

## RESUMEN

E-commerce es una tendencia que cada día posee mayor aceptación en el Ecuador, y son varias las industrias que sacan provecho a estas herramientas, como se conoce por investigaciones previas a la presente, artículos de carácter tecnológico, autos entre otros, son los más comercializados por el medio online, pero los clientes están cada día más conectados y predispuestos por adquirir otro tipo de artículos por internet. El presente proyecto centra el esfuerzo investigativo en conocer como los clientes tienen preferencia de adquirir productos textiles a través del E-commerce, de artículos textiles producidos por las Pymes de la provincia de Pichincha, identificar sus medios de pago, cuales son sus motivaciones para realizar las compras, que tipo de productos son los más optados por comprar por los clientes potenciales entre otros. Y como aporte se propone para las Pymes un modelo propuesto que simplifique el proceso para poder generar contenido orientado a alcanzar metas de ventas Online.

### **Palabras claves:**

- E-COMMERCE
- PICHINCHA
- TEXTILES
- MODELO
- MARKETING COMUNICACIONAL

## ABSTRACT

E-commerce is a trend that is increasingly accepted in Ecuador, and there are several industries that take advantage of these tools, as it is known from previous research, technological articles, cars among others, are the most marketed by the online medium, but customers are increasingly connected and predisposed to acquire other types of articles online. This project focuses the research effort in knowing how customers have a preference for acquiring textile products through E-commerce, textile products produced by SMEs in the province of Pichincha, identifying their means of payment, what are their motivations for making purchases, what kind of products are the most opted to buy by potential customers among others. And as a contribution is proposed for SMEs a proposed model that simplifies the process to generate targeted content to achieve sales goals Online.

Keywords:

- E-COMMERCE
- PICHINCHA
- TEXTILE
- MODEL
- COMMUNICATION MARKETING