



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO  
COMUNITARIO EN LA COMUNA DE CHIGÜILPE**

**AUTOR: SEGOVIA MORENO, KATHERINE ARACELI**

**DIRECTORA: ING. VARGAS ZURITA, JESSICA ALEJANDRA**

**SANGOLQUÍ**

**2018**

## CERTIFICADO TUTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

### CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación "IMPACTOS SOCIOCULTURALES DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNA DE CHIGÜILPE" realizado por la señorita **KATHERINE ARACELI SEGOVIA MORENO**, ha sido revisado en su totalidad, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la estudiante **KATHERINE ARACELI SEGOVIA MORENO** para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 26 de febrero del 2018

  
Ing. Jessica Vargas  
DIRECTORA

## AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

### AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **KATHERINE ARACELI SEGOVIA MORENO**, con cédula de identidad N° 1722728167, declaro que este trabajo de titulación “**IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNA DE CHIGÜILPE**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 26 de febrero del 2018



Katherine Araceli Segovia Moreno

C.I: 172272816-7

## AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

### AUTORIZACIÓN

Yo, **KATHERINE ARACELI SEGOVIA MORENO**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la Institución el presente trabajo de titulación **“IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNA DE CHIGÜLPE”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 26 de febrero del 2018

Katherine Araceli Segovia Moreno

C.I.: 172272816-7

## **DEDICATORIA**

A Dios.

Por guiarme a través de las adversidades, bendiciéndome en cada etapa de mi vida; brindándome sabiduría para alcanzar una meta más y por haber puesto en mi camino a varias personas que se convirtieron en mi compañía en toda esta etapa.

A mis padres

Galo y Gladys por cuidarme y ser un ejemplo a lo largo de mi vida, por apoyarme en las decisiones que he tomado y por mostrarme su amor incondicional a través de sus consejos, además por estar a mi lado en momentos de adversidad y en los momentos alegres. Por ser el pilar de mí vida junto con mis hermanos.

## AGRADECIMIENTO

A mis padres

Por no dejar que me rinda y apoyarme desde el primer momento

A mis hermanos

Por ser unos excelentes hermanos mayores y grandes ejemplos, además de mostrarme que se puede lograr los objetivos con dedicación y perseverancia, además por el cuidado y amor que me han dado.

A mis Abuelitos

Por ser ejemplos para mi vida, por transmitirme su sabiduría a través, de historias de su vida y por brindarme su amor incondicional.

A mis tías

Por ser mí apoyo y estar pendientes de mí en cada momento que he necesitado de ellas

A la comuna de Chigüilpe

Por brindarme su tiempo y su ayuda desinteresada para recaudar información para la investigación, siempre muy amables y agradables al momento de recibirme.

A la directora del proyecto

Quien me ayudo a concluir el proyecto de investigación, además por brindarme consejos los cuales los aplicare a lo largo de mi vida.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CARÁTULA</b>	
<b>CERTIFICADO TUTOR</b> .....	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	<b>iii</b>
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>x</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>IMPORTANCIA DEL PROYECTO</b> .....	<b>xiii</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>xiv</b>
Objetivo General .....	<b>xiv</b>
Objetivos específicos .....	<b>xiv</b>
<b>IMPLICACIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS DEL ESTUDIO</b> .....	<b>xv</b>
<b>CAPITULO I</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
1.1. TEORÍAS DE SOPORTE .....	<b>1</b>
1.2. MARCO REFERENCIAL .....	<b>10</b>
1.3. MARCO CONCEPTUAL .....	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	
2.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN .....	<b>27</b>
2.2. TIPOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	<b>27</b>
2.2.1. Por su finalidad Aplicada .....	<b>27</b>
2.2.2. Por las fuentes de información: Mixto .....	<b>28</b>
2.2.3. Por las unidades de análisis In situ .....	<b>28</b>
2.2.4. Por el control de las variables No experimental .....	<b>28</b>
2.2.5. Por el alcance Descriptivo .....	<b>28</b>
2.3. HIPÓTESIS .....	<b>29</b>
2.4. PROCEDIMIENTOS PARA RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS .....	<b>29</b>
2.5. INSTRUMENTOS .....	<b>31</b>

## CAPITULO III

### RESULTADOS

3.1.	TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR .....	35
3.2.	ETNIA TSÁCHILA .....	35
3.2.1.	Idioma.....	36
3.2.2.	Vestimenta.....	36
3.2.3.	Medicina Ancestral.....	36
3.2.4.	Gastronomía .....	37
3.2.5.	Festividad .....	37
3.2.6.	Música y Danza .....	38
3.3.	COMUNA DE CHIGUILPE.....	38
3.3.1.	Ubicación.....	39
3.3.2.	Extensión .....	39
3.3.2.	Centros Turísticos.....	40
3.3.2.1.	Centro Turístico Tsáchila Pemanka Napi.....	40
3.3.2.2.	Centro turístico Mushily.....	40
3.3.2.3.	Centro Tolón Pelé.....	41
3.3.2.4.	Museo Etnográfico Tsáchila.....	41
3.3.	RESULTADOS DE ENCUESTAS.....	42
3.3.1.	Percepción de los residentes.....	45
3.3.1.1.	Económico.....	45
	El turismo produce empleo.....	45
3.3.1.2.	Ambientales.....	49
3.3.1.3.	Sociales.....	50
3.3.1.4.	Culturales.....	61
3.4.	DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS .....	76

## CAPITULO IV

### DISCUSIÓN

4.1.1.	IMPACTOS SOCIOCULTURALES DE LA COMUNA CHIGÜILPE.....	94
4.1.2.	ÍNDICE DE IRRITACIÓN DE DOXEY .....	98
4.2.	RESTRICCIONES PRESENTADAS EN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	101
4.3.	PROPUESTA PARA NUEVOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.....	102
4.4.	CONCLUSIÓN .....	103



4.5. RECOMENDACIÓN .....	107
LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	111

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Género de los residentes</i> .....	42
<b>Tabla 2</b> <i>Edad de los residentes</i> .....	43
<b>Tabla 3</b> <i>Nivel de estudios de los residentes</i> .....	44
<b>Tabla 4</b> <i>Produce empleo</i> .....	45
<b>Tabla 5</b> <i>Principal actividad económica</i> .....	47
<b>Tabla 6</b> <i>Ingresos para toda la comunidad</i> .....	47
<b>Tabla 7</b> <i>Protección de espacios naturales</i> .....	49
<b>Tabla 8</b> <i>Aumento de mujeres en el turismo</i> .....	50
<b>Tabla 9</b> <i>Delincuencia</i> .....	51
<b>Tabla 10</b> <i>Mejora de infraestructura vial y transporte</i> .....	53
<b>Tabla 11</b> <i>Turismo ha atraído más construcciones</i> .....	54
<b>Tabla 12</b> <i>Favorece la mejora de servicios básicos</i> .....	54
<b>Tabla 13</b> <i>Disminución de la migración</i> .....	57
<b>Tabla 14</b> <i>Promoción a nivel internacional</i> .....	58
<b>Tabla 15</b> <i>Promoción a nivel nacional</i> .....	59
<b>Tabla 16</b> <i>Nuevas generaciones</i> .....	61
<b>Tabla 17</b> <i>Orgullo de la etnia Tsáchila</i> .....	61
<b>Tabla 18</b> <i>Agrado con la presencia de turistas en la comuna</i> .....	62
<b>Tabla 19</b> <i>Conserva la lengua Tsáfiqui</i> .....	64
<b>Tabla 20</b> <i>Danza y música tradicional</i> .....	65
<b>Tabla 21</b> <i>Fiestas tradicionales</i> .....	66
<b>Tabla 22</b> <i>Rescate de las artesanías</i> .....	67
<b>Tabla 23</b> <i>Rescate de la vestimenta tradicional</i> .....	69
<b>Tabla 24</b> <i>Gastronomía tradicional</i> .....	69
<b>Tabla 25</b> <i>Rituales ancestrales</i> .....	70
<b>Tabla 26</b> <i>Rescate Gastronomía-opciones</i> .....	72
<b>Tabla 27</b> <i>Rescate de vestimenta que se utilizaba a diario</i> .....	73
<b>Tabla 28</b> <i>Uso de rituales ancestrales</i> .....	74
<b>Tabla 29</b> <i>Resumen de procesamiento de caso 1</i> .....	77
<b>Tabla 30</b> <i>Tabulación Cruzada 1</i> .....	77
<b>Tabla 31</b> <i>Prueba de Chi-Cuadrado 1</i> .....	78
<b>Tabla 32</b> <i>Resumen de procesamiento de caso 2</i> .....	81
<b>Tabla 33</b> <i>Tabulación Cruzada 2</i> .....	81
<b>Tabla 34</b> <i>Prueba de Chi-Cuadrado 2</i> .....	82
<b>Tabla 35</b> <i>Resumen Procesamiento de caso 3</i> .....	85
<b>Tabla 36</b> <i>Tabulación Cruzada 3</i> .....	86
<b>Tabla 37</b> <i>Prueba de chi-cuadrado 3</i> .....	86

<b>Tabla 38</b> <i>Beneficios y Costes</i> .....	94
<b>Tabla 39</b> <i>Índice de irritación según residentes</i> .....	99

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Comunidad Tsáchila</i> .....	39
<b>Figura 2</b> <i>Género de residentes</i> .....	42
<b>Figura 3</b> <i>Edad de los residentes</i> .....	44
<b>Figura 4</b> <i>Nivel de educación</i> .....	45
<b>Figura 5</b> <i>El turismo produce empleo</i> .....	46
<b>Figura 6</b> <i>Economía local</i> .....	48
<b>Figura 7</b> <i>Turismo ayuda a proteger espacios naturales</i> .....	50
<b>Figura 8</b> <i>Presencia de mujeres en el turismo</i> .....	51
<b>Figura 9</b> <i>Problemas con delincuencia</i> .....	52
<b>Figura 10</b> <i>Infraestructura, servicios y transporte</i> .....	56
<b>Figura 11</b> <i>Disminución de Migración</i> .....	58
<b>Figura 12</b> <i>Promoción del destino</i> .....	60
<b>Figura 13</b> <i>Orgullo de la etnia Tsáchila</i> .....	63
<b>Figura 14</b> <i>El turismo conserva la lengua nativa</i> .....	64
<b>Figura 15</b> <i>Conserva la danza y la música</i> .....	66
<b>Figura 16</b> <i>Conservación de fiestas tradicionales</i> .....	67
<b>Figura 17</b> <i>Rescate de las artesanías</i> .....	68
<b>Figura 18</b> <i>Rescate de la cultura</i> .....	71
<b>Figura 19</b> <i>Rescate Gastronomía</i> .....	73
<b>Figura 20</b> <i>Rescate de la vestimenta utilizada a diario</i> .....	74
<b>Figura 21</b> <i>Uso de rituales ancestrales</i> .....	75
<b>Figura 22</b> <i>Análisis de variable 1: Presencia de turistas y Nueva Generación</i> .....	76
<b>Figura 23</b> <i>Análisis de variable 2: Ingresos económicos – Mejora en la calidad de vida</i> .....	80
<b>Figura 24</b> <i>Análisis de variable 3: Orgullo de identidad Tsáchila – Indicadores culturales</i> .....	84
<b>Figura 25</b> <i>Índice de irritación</i> .....	100

## **RESUMEN**

El turismo comunitario es una nueva modalidad que han adoptado las comunidades para lograr desarrollarse, teniendo en cuenta que el principal objetivo es la sostenibilidad del lugar y de su población. La práctica de la actividad turística y la interacción entre los residentes y los turistas ha generado impactos los cuales son percibidos como positivos (beneficios) y negativos (costos). Por esta razón la investigación buscó analizar la percepción de los residentes de la comuna de Chigüilpe, perteneciente a la etnia Tsáchila, centrándose en la dimensión sociocultural, identificando los impactos que acarrea realizar turismo en la misma, posteriormente se obtuvo la actitud de los residentes y se plasmó en el índice de irritación de Doxey. La investigación se realizó basada en el método cartesiano a través de encuestas y entrevistas a personas involucradas. Los resultados obtenidos mostraron que los residentes perciben mayores beneficios que costos, entre ellos la recuperación de costumbres y tradiciones de la nacionalidad Tsáchila y como negativo la escasa organización por parte de los centros turísticos que existe en la comuna y la falta de servicios básicos e infraestructura vial. Se concluyó, que actualmente para gran parte de los residentes de la comuna tienen una actitud hacia el turismo se encuentra en una transición de la etapa de Euforia hacia Apatía en el índice de irritación propuesto por Doxey.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **PERCEPCIÓN**
- **COSTOS**
- **BENEFICIOS**

## **ABSTRACT**

The community based tourism is a new mode that communities have adopted to develop, taking into account that the main objective is the sustainability of the place and the residents. The practice of tourism and the interaction between residents and tourists has generated impacts which are perceived as positive (benefits) and negative (costs). For this reason, the research analyzed the perception of local residents of Chigüilpe, belonging to Tsáchila ethnic group, focusing on the sociocultural dimension, identifying the impacts that carry out tourism in it. Later the attitude of the residents was derived and it was reflected in Doxey's irritation index. The research was carried out based on the Cartesian method through surveys and interviews with people involved. The results obtained showed that the residents perceive greater benefits than costs, among them the recovery of customs and traditions of the Tsáchila nationality; and as a negative the scarce organization the tourist centers that exist in the commune and the lack of basic services and road infrastructure. It was concluded that currently for most of the residents of the community their attitude toward tourism is in a transition from the stage of Euphoria to Apathy in the index of irritation proposed by Doxey.

### **KEY WORDS:**

- **COMMUNITY BASED- TOURISM**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **PERCEPTION**
- **COSTS**
- **BENEFITS**

## INTRODUCCIÓN

### IMPORTANCIA DEL PROYECTO

La actividad turística con el pasar del tiempo ha ido cambiando, revolucionando y clasificándose, según el segmento de mercado al cual se va a dirigir. Uno de los segmentos que se encuentra en constante incremento es el Turismo Alternativo del cual se subdivide el turismo comunitario, esta clase de turismo es dirigida por comunidades indígenas y comunidades locales, los cuales se basan en los principios de sostenibilidad, mostrados en tres dimensiones: económica, social y ambiental. Teniendo en cuenta que Ecuador es uno de los países con mayor número de comunidades que realizan este tipo de turismo, esto según The Ecotourism Society (MINTUR 1993:2). El turismo comunitario se convirtió en uno de los objetivos planteados en el PLANDETUR 2020, el cual busca fomentar y fortalecer el turismo comunitario y el patrimonio cultural, todo esto de forma sostenible, teniendo como meta el desarrollo local. La principal motivación para realizar este proyecto es el conocer como los residentes de la Comuna Chigüilpe, ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Cantón Santo Domingo, perciben los impactos socioculturales, clasificándolos en positivos y negativos o como mejor se denomina costes-beneficios generados por el turismo y de esta forma analizar el grado de irritación en el cual se encuentra la comuna al realizar actividades turísticas. Es importante resaltar que la comuna se dedica al turismo comunitario, en el cual interviene varias actividades como senderismo y actividades culturales como shamanismo, danza, música. La finalidad es lograr el desarrollo sostenible de la comuna a través de directrices que ayuden a lograr mayores beneficios y reducir los costos que conlleva realizar la actividad turística en la misma, además de dar a conocer una de las etnias con mayor riqueza cultural que posee el país.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Evaluar los impactos socioculturales que ha generado el turismo comunitario a través del análisis de beneficios, costes y el índice de irritación de Doxey con la finalidad de establecer la actitud de los residentes de la comuna de Chigüilpe de Santo Domingo de los Tsáchilas, frente al desarrollo de la actividad turística.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las teorías de varios autores, sobre el desarrollo sostenible y el intercambio social, utilizando como base científica informes y artículos en relación a éstas teorías, para sustentar el tema de investigación.
- Utilizar el método cartesiano, mediante la técnica y los instrumentos encuestas y entrevistas, para conocer la situación actual de los residentes al practicar la actividad turística en la comuna de Chigüilpe.
- Analizar los resultados obtenidos de la investigación, mediante la aplicación de los instrumentos y la comprobación de hipótesis, para identificar los costos y beneficios del turismo percibido por los residentes de la comuna.
- Discutir la posición de los involucrados y la percepción de los residentes, mediante los resultados obtenidos y el índice de irritación propuesto por Doxey, de esta forma evidenciar la actitud que posee la comuna frente a la actividad turística.

## IMPLICACIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS DEL ESTUDIO

El gobierno Ecuatoriano está cambiando su matriz productiva, priorizando y potenciando varios sectores en el país uno de ellos el Turismo, varios planes se han implementado como estrategia para lograr uno de ellos ha sido “El Plan Nacional del Buen Vivir”, el cual busca lograr los siguientes objetivos como la equidad social, la mejora de la calidad de vida y la inclusión de la población, además de la construcción de espacios en los cuales fortalezcan la identidad nacional, la plurinacionalidad y la interculturalidad, también el promover la sostenibilidad ambiental y el derecho de la naturaleza, los cuales son importantes dentro del cambio de la matriz productiva. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Otro de los planes para fortalecer al turismo y hacer del Ecuador una potencia turística fue el “Plan Nacional del Desarrollo Turístico 2020” el cual busca lograr varios objetivos como “Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria” (Ministerio de Turismo, 2007), dentro este objetivo se planteó un proyecto en el cual busca fomentar y fortalecer el turismo comunitario y patrimonio cultural, todo esto de forma sostenible, teniendo como meta el desarrollo local. El turismo comunitario en el Ecuador ha ido en auge, siendo uno de los pioneros en lograr desarrollo en Latinoamérica (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015), esta clase de turismo se basa en los principios de sostenibilidad, los cuales se muestran en las tres dimensiones: económica, social y ambiental hay que recordar que en los últimos años se incluyó dentro de ellas a la cultura, siendo esta la moldeadora de lo que se entiende como desarrollo, además de ser la que determina la forma de actuar de las personas. Por lo cual se

encuentra muy conectado con los objetivos que tiene el gobierno para convertir al país en potencia turística.

Teniendo en cuenta que los planes del gobierno Ecuatoriano se encuentran dirigidos a lograr la sostenibilidad, se define a la misma como “satisfacer las necesidades actuales sin comprometer a las necesidades de las futuras generaciones” (ONU, 2012). De esta forma se ha considerado para el estudio la sociedad y la cultura, las cuales a través del intercambio social entre turista y residente se podrá determinar los beneficios y costos de realizar la actividad turística, como resultado de este análisis se evaluará la percepción de los residentes y se ilustrará en el índice de irritación para ubicar a la comuna en una actitud positiva o negativa frente a la actividad turística.

Esta investigación tiene como finalidad dar a conocer los beneficios y costos socioculturales que produce el turismo en una localidad, ya que de cierta forma varias investigaciones tratan en su gran mayoría las dimensiones económicas y medio ambientales. Por este motivo el presentar otras dimensiones en las cuales interviene directamente el pensamiento y la percepción de los residentes de la comuna a través de indicadores socioculturales es de suma importancia para un verdadero desarrollo y bienestar de los residentes, puesto que una pronta intervención es fundamental para evitar que los proyectos turísticos que se realicen en la comuna fracasen y con el pasar del tiempo pueda desaparecer la actividad turística en el sector.



## **CAPITULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. TEORÍAS DE SOPORTE**

Para el presente proyecto de investigación se consideró utilizar dos teorías que servirán de soporte a la investigación, de tal manera se contará con bases científicas para desarrollar un análisis de la perspectiva de los impactos producidos por la actividad turística percibida por los residentes de la comuna de Chigüilpe en Santo Domingo de los Tsáchilas.

##### **Teoría de desarrollo sostenible**

La teoría de desarrollo sostenible ha pasado a través de varias etapas pero la que comenzó el cambio fue la política basada en lo sostenible, debido, a su difusión por la Comisión Brundtland en el año 1987, puesta como alternativa al desarrollo.

El desarrollo sostenible se define como “satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (CMMAD ,1987). Por esta razón se puede evidenciar que el objetivo principal del desarrollo es la satisfacción de necesidades y aspiraciones humanas.

La Comisión Europea (2006) considera la existencia de tres pilares de la sostenibilidad (el económico, el social y el ambiental), definiendo a cada una como:

La dimensión económica evalúa la forma en la cual se podrá satisfacer necesidades a largo plazo, distribuyendo recursos equitativamente y de manera justa entre toda la comunidad (Comisión Europea, 2006).

La dimensión social, consiste en brindar a las personas sin importar su género u condición económica beneficios como educación, salud, educación, seguridad, además tener oportunidad de un trabajo digno, remunerado (Comisión Europea, 2006).

La dimensión ecológica, busca la conservación de recursos naturales, tratando de evitar secuelas irreparables en el mundo (Comisión Europea, 2006).

Según Galán (2010) se debe considerar que el desarrollo sostenible ha tenido cambios significativos, por lo que existe nuevas definiciones las cuales han re direccionado la forma de pensar sobre la vida y la política, además de renovar los conceptos de justicia, oportunidad e igualdad entre todos los hombres.

Teniendo en cuenta todo lo mencionado sobre las dimensiones de la sostenibilidad (economía, social y ambiental), se ha considerado que no han sido suficientes para reflejar a la sociedad actual. Tal es el caso que instituciones como la UNESCO y la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (2002), pidieron que la cultura sea incluida en este modelo de desarrollo, aseverando que la cultura al fin y al cabo moldea lo que entendemos por desarrollo y determina la forma de actuar de las personas en el mundo.

Por estas razones esta nueva dimensión “cultural” apunta a una “relación de enfoque doble: desarrollando los sectores culturales propios (a saber: patrimonio, creatividad, industrias culturales,

arte, turismo cultural); e interceder para que la cultura sea reconocida en todas las políticas gubernamentales, sobre todo en aquellas relacionadas con educación, economía, ciencia, comunicación, medio ambiente, cohesión social y cooperación internacional” (ONU, 2002).

Teniendo en cuenta lo mencionado con anterioridad, uno de los objetivos es impulsar la continuidad de las culturas locales, siendo uno de los ejemplos; las antiguas tradiciones que posee la comunidad, de esta forma se aporta a la conservación de la identidad y la diversidad (ONU, 2002).

Otra de las dimensiones que se tomará a consideración para el estudio de la presente investigación será la sostenibilidad social, la que se establece condiciones para el bienestar del ser humano. Por lo que se plantea una relación entre la sostenibilidad social y cultural, lo cual mantiene a la comunidad trabajando junta para lograr objetivos y satisfacer los derechos básicos de los seres humanos como la salud y el bienestar, educación.

Además la OMT plantea que el desarrollo sostenible del turismo es un concepto aplicable a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, basándose en estos tres aspectos:

1. Respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas
2. Uso óptimo de los recursos naturales
3. Viabilidad económica y repartición equitativa de beneficios.

Siendo este organismo el cual plantea que el desarrollo sostenible “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (Solís, 2006).

Por lo cual se debe considerar el uso de la teoría de desarrollo sostenible, ya que la misma tiene varias directrices que son un pilar importante para las comunidades que realizan turismo, de esta forma, al cumplir con lo señalado se podrá hablar realmente de un desarrollo que apoye a todos los involucrados en esta actividad.

De esta forma se analizará la percepción que tienen los residentes de la comunidad acerca de los impactos positivos y negativos producidos por la actividad turística, dando como resultado las necesidades sociales y culturales que tiene la comunidad en la actualidad, y de esta forma comprobar si el desarrollo sostenible que ha impulsado la ONU y el gobierno se está cumpliendo de forma adecuada.

Es importante la dimensión cultural debido a la relación directa con los ejes en los cuales se centra el turismo comunitario, convirtiéndose en la fuente esencial de la investigación, dado que se logrará una comprensión de la situación actual de la comunidad a través del análisis de los impactos sociales y culturales, además de conocer los cambios que ha ocasionado el turismo en la vida de la comuna. Como resultado de la investigación se Planteara la conservación de la identidad y la cultura de la comunidad para futuras generaciones.

### **Teoría de los intercambios sociales**

La teoría se basa en comprender qué y cómo piensan las personas y las experiencias que pueden obtener de la vida diaria, además de ser uno de los mecanismos que las personas usan para probar y entender los eventos que suceden en un determinado lugar. Por lo que el intercambio social se

puede comprender como un conocimiento previo, además de un punto de referencia para nuevos conocimientos (Pearce, Moscardo, & Ross, 1996; Fredline & Faulkner, 2000).

Esta teoría se define como “una teoría general basada en la sociología y la psicología, la cual se encarga de entender el intercambio de recursos entre individuos y grupos en una situación de interacción” (Ap, 1992, pág. 668).

La teoría del intercambio, tiene varias perspectivas, una de ellas la sociológica, según varios autores los cuales definen al intercambio como la relación entre dos personas que buscan obtener alguna recompensa, de esta forma todas las relaciones están formadas por costos y beneficios (Homans, 1961; Blau, 1964 y Thibaut y Kelley, 1959).

De esta forma la interacción se realiza cuando un individuo o una comunidad reconocen que posee bienes o servicios considerados de valor y de esta forma se llega a un acuerdo con la otra parte, para lograr un intercambio y obtener beneficios. Considerando que los beneficios son los bienes y servicios tangibles o intangibles, los cuales satisfacen necesidades de una comunidad (Burns, 1973).

Teniendo en cuenta las definiciones de los autores antes mencionados, Ermenson (1972) creó su propia definición, basada en la teoría económica utilitaria, la cual se basa en premio y castigo, este concepto se transformó para ajustarse al intercambio social y de esta forma se evaluarán con beneficios y costos (Tajfel & Turner, 1986). De esta forma la teoría que se plantea se basa en la evaluación de los beneficios y costos después de realizar la actividad. Teniendo en cuenta lo descrito, Emerson (1972) menciona que los seres humanos consideran la relación coste beneficio para sacar el mayor provecho de las actividades que se realiza.

Cabe mencionar que Homans (1967), expuso que las personas no solo buscan objetivos materiales, también sentimientos y servicios los cuales también componen elementos de intercambio. Además de concluir que no solo se busca bienes tangibles, como el dinero, sino que también los no materiales como aceptación, alegría, estima, satisfacción (Turner, 1986).

Las diferentes aportaciones que se dio a la teoría del intercambio fueron clave, como consecuencia John Ap (1992) profundizó la teoría enfocándose en el turismo, dando como resultado la afirmación en la cual la población local evalúa al turismo como intercambio social, observando los beneficios o los costos que se obtiene de los servicios que se ofrecen y los recursos que contribuyen al intercambio (Ap, 1992).

Es decir, los residentes de los lugares turísticos estarán prestos a realizar un intercambio con los turistas, solo si se obtiene beneficios al realizar la actividad y sin incidir en sus costos.

Así mismo, la hipótesis propuesta por Butler (1975) y Doxey (1975) acerca del aumento del número de turistas causa percepción negativa por parte de los residentes, fue revisada y como resultado nacieron varias teorías como la adaptación de la teoría de intercambio social por Ap (1990; 1992) y Ap & Crompton (1993).

Ap (1992) explica que al momento de realizar el intercambio se debe tener en cuenta las motivaciones y antecedentes de la población, además de la distribución de recursos, los cuales son una pieza importante que origina el intercambio entre los actores turísticos y los residentes de la localidad.

De este modo se plantea un modelo, en el cual el intercambio contribuya a entender las causas que provocan la percepción de los residentes hacia los impactos del turismo de manera positiva y negativa. Teniendo en cuenta este modelo, los residentes son los que eligen mantener el intercambio del turismo o se apartan, todo dependerá de los beneficios que conlleve realizar la actividad.

Es decir se puede observar, el inicio y el desarrollo del intercambio entre los turistas y anfitriones de la localidad, a través de la evaluación que los anfitriones realizan para poder observar las consecuencias que perciben al momento de realizar la actividad. El modelo que plantea el autor sobre el intercambio social, es identificar los factores que incidan en el desarrollo del intercambio, tratando de incorporar conductas que servirán para continuar o retirarse del intercambio.

De esta forma existen elementos básicos como la satisfacción, las consecuencias y la relación para plantear el intercambio social Ap (1992). El fin del intercambio es buscar un equilibrio mutuo entre los involucrados que intervienen, se debe recordar que se puede obtener beneficios tal como es el caso de beneficios económicos (Ap 1992), pero no hay que olvidar que también provoca problemas como, congestión, problemas de espacio, crímenes (Tosun, 2002), fricción entre turistas y residentes y cambios en el estilo de vida de los residentes (Ap & Crompton, 1993; Andreck et al., 2005). En consecuencia si no existe un equilibrio, la actitud positiva de los residentes se va deteriorando y la actividad turística pierde el apoyo de la comunidad porque los impactos negativos superan a los beneficios lo cual suele ser un impedimento para el desarrollo turístico (Gursoy & Rutherford, 2004), lo cual puede provocar la caída del destino (Harril, 2004).

Debido a esto el intercambio realiza negociaciones en las relaciones sociales, las cuales se evidencian en los esfuerzos individuales, para minimizar lo negativo y maximizar lo positivo. Por este motivo los beneficios se consideran bienes o servicios los cuales pueden ser tangibles o intangibles, con el único objetivo de satisfacer las necesidades de cada individuo (Ap, 1992; Madrigal, 1993. Cit. en Gutiérrez, 2009).

Los resultados de las investigaciones más recientes tienden a respaldar estas teorías (ej. Horn & Simmons, 2002; Kuvan & Akan, 2005; Lepp, 2007; Diedrich & García, 2009) las cuales establecen la relación entre turistas y residentes basados en compensar los costes y beneficios de ambas partes todo esto tratando de llegar a un balance entre ellos. Algunos estudios afirman que la localidad que depende totalmente del turismo tiende a agrandar los impactos positivos o prácticamente aceptar los impactos negativos al realizar esta actividad (Faulkner & Tideswell, 1997). Teniendo en cuenta todo lo mencionado, se debe considerar que la percepción de los residentes ante los beneficios y los costes hace que ellos sean quienes eligen cual impacto es mayor (Horn & Simmons, 2002).

El análisis de los impactos dependerá si los destinos que se investigan son maduros o si recién están iniciando con la actividad, debido a que de ello dependerá como perciban los impactos los residentes, de esta forma si el destino turísticos se acostumbren por largo tiempo a realizar turismo, será menor la posición negativa por parte los residentes (Liu & Var, 1986). En este caso, lo percibido por los residentes pueden ser mayores beneficios, mientras que los costes van a depender de la dependencia económica que brinde la actividad (Lindberg & Johnson, 1997). De forma contraria los destinos que están comenzando a desarrollarse de manera rápida, están poco



preparados para los cambios que provoca realizar la actividad turística (Moisey et al., 1996; Ryan & Montgomery, 1994). Las localidades no tienen tiempo para aclimatarse a los impactos negativos, de esta forma aumenta la percepción hacia los costes, lo cual puede sobrepasar los beneficios percibidos del desarrollo turístico (Johnson, Snepenger, & Akis, 1994; Diedrich & García, 2009).

Según Butler considero varios factores como indicadores de la percepción de los residentes, tales como el entorno cultural y el nivel sociocultural, debido a las diferencias culturales entre los turistas y residentes (Faulkner & Tideswell, 1997), las acciones de la autoridad local, el desarrollo turístico que ha tenido la localidad (Horn & Simmons, 2002), estos aspectos son importantes en tomar en cuenta para la percepción positiva y negativa de los residentes.

Por todo lo ya mencionado es importante considerar lo expuesto por Doxey (1975), el cual presenta su modelo de irritación, el cual busca identificar los efectos del desarrollo turístico versus el intercambio social. Dentro de lo expuesto por Doxey sugiere que los impactos entre visitantes y residentes pueden transformarse en datos cuantitativos y obtener grados de irritación.

La investigación que se plantea realizar muestra el costo beneficio que resulta de practicar la actividad turística y esto se evidencia a través de la percepción de los residentes; los resultados servirán para evaluar si los beneficios son mayores que los costos de esta forma se podrá valorar en qué punto del índice de irritación se encuentra la comunidad y ver si el intercambio que están realizando con los turistas es el que la comunidad esperaba y de esta forma lograr un equilibrio.

El origen del índice de irritación es el incremento de la frecuencia de turistas y la amenaza que puedan cambiar la forma de vida local, todo esto a través de varios estados como el de euforia,

apatía, enojo/ irritación y antagonismo, cada uno de ellos es una etapa que la localidad pasa; la última fase o estado es en el que la gente considera que se ha desgastado y destruido lo que se apreciaba en la localidad (Doxey, 1975).

Es necesaria la teoría de intercambio social en el estudio de los impactos del turismo, puesto que se estudia la interacción de dos grupos, los cuales son residentes y turistas, mediante el estudio se tendrá como resultado el índice de irritación y se observará los efectos positivos y negativos de los impactos que causa la actividad turística en la comunidad.

A través de este modelo se analizará los datos obtenidos de las encuestas y las entrevistas, las cuales se ajustarán dependiendo del destino y de esta forma plantear el índice de irritabilidad con los impactos que los pobladores indiquen.

## **1.2. MARCO REFERENCIAL**

El presente tema de investigación busca analizar los impactos de ejecutar actividades turísticas en la comuna Chigüilpe, además de mostrar la importancia de la conservación de sus recursos, sean estos tangibles o intangibles, tal como menciona Rozas y Arredondo (2006) en su investigación “Identidad, comunidad y desarrollo”, se muestra a la identidad como un elemento unificador de la comunidad, la cual busca mantener sus raíces y componente psicológicos fundamentales, de esta forma la comunidad participa para lograr el desarrollo de la misma. Considerando lo expuesto hablar de identidad es hablar de un capital social ya que funge como actor fundamental de la comunidad, teniendo en cuenta que un grupo o comunidad sin identidad no es prácticamente nada.

La visión tradicional de la identidad se percibe como un conjunto de rasgos, vinculados a una localidad, conjuntamente a la sangre y al origen como una esencia inalterable, trazada en el pasado, pero aún en presente y que se mantiene para siempre, percibiendo negativamente toda alteración, debido a esto, la identidad implica continuidad y preservación, por este motivo dentro de cada localidad se percibe continuas señales como pérdida de tradiciones y costumbres, las cuales se debe a los cambios y la modernidad. La identidad en los residentes es una contribución que logra un desarrollo sostenible en la comuna, además del surgimiento y fortalecimiento de expresiones sociales, económicas y culturales, de esta forma logrando diferenciarse de los demás pueblos y localidades (Rozas y Arredondo 2006).

Teniendo en cuenta que la identidad es uno de los pilares importantes dentro del desarrollo sostenible además de considerar que interviene en el turismo comunitario tal como plasma Santana y Atiencia (2014) en su artículo “Turismo Comunitario: Reflexiones”, la cual considera al desarrollo sostenible como pilar del desarrollo turístico en el cual no perjudica a futuras generaciones y mantiene intacta la cultura y la naturaleza, además de mejorar la calidad de vida de la comuna.

El desarrollo turístico logra el desplazamiento de personas de un lugar a la localidad que practica actividades turísticas, por este motivo los denominados turistas buscan experiencias nuevas en las que intervenga el intercambio cultural y el contacto con la naturaleza, de una forma vivencial. Por este motivo el intercambio entre los residentes y turistas, acarrea consecuencias conocidas como impactos sean estos positivos y negativos, los cuales la comunidad no esperaba; entre ellas la pérdida de identidad cultural y la aculturación generada por el intercambio de dos

culturas diferentes. De esta forma la autora Gurría (1996) sostiene que se debe analizar los costos contra los beneficios económicos, ya que en algún punto los costos pueden sobrepasar a los beneficios, causando daños, como los mencionados. Por este motivo es necesario una evaluación a los residentes, para determinar la percepción de los impactos sean positivos y los puedan fortalecer o negativos para lograr disminuirlos o eliminarlos.

Según Maldonado (2006) en su investigación “Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y código de conducta” la cual sostiene que el turismo en todas sus categorías genera cambios en la sociedad, lo cual implica la generación de beneficios y costos especialmente en la cohesión social, las expresiones culturales y la conservación de los ecosistemas las comunidades, además de la tensión entre turistas y residente al momento del intercambio. La investigación realizada por la Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina, muestra que los costos y beneficios que se derivan de la actividad turística se evidencian en la economía, ambiente, la sociedad y la cultura. De esta forma se da a conocer los impactos que puede causar el turismo en las comunidades, también propone instrumentos que regulan las políticas de cada localidad y poder adaptarlas a las situaciones actuales, logrando que la comunidad se pueda autoevaluar y de esta forma alcanzar el desarrollo turístico sostenible que ayude a la comunidad.

De igual forma Weaver y Lawton (2010) en su libro “Tourism Management” explica el uso adecuado de la administración de los atractivos turísticos, para aprovechar el potencial del sector, y convertirla en una fuerza positiva y sostenible, por este motivo se explica la planificación, la organización, la dirección y la evaluación, de los destinos, los cuales ayudan al desarrollo

sostenible. El desarrollo que busca conseguir los destinos se examina a través del análisis de los impactos que conlleva el intercambio social, medidos a través de los diferentes indicadores sociales, culturales, ambientales y económicos, los cuales se clasifican en costes y beneficios, dependiendo de cada uno de ellos se busca una solución, sea esta el fortalecimiento o la disminución de ellas. Según los autores la innovación y la adaptabilidad a los diferentes medios como la tecnología, logran mejoras en los destinos sin perder la sostenibilidad, todo dependiendo de la planificación y el buen uso de ellas; un ejemplo de ello son las redes sociales, utilizadas como un canal para promocionar el destino (Weaver y Lawton, 2010).

Considerando el progreso que ha tenido el turismo a lo largo del tiempo, se ha empleado varias formas para analizar su desarrollo siempre buscando que sea sostenible y sustentable, una de ellas es la expuesta en el libro “Tourism principles and practice” el cual define al turismo como una industria sin chimenea, además presenta los principios fundamentales del turismo, los cuales se basan en la conservación de los recursos culturales y naturales, teniendo en cuenta siempre los impactos que acarrea la actividad turística debido a los constantes cambios a causa de la globalización. Los autores muestran los impactos positivos y negativos en ejemplos reales, brindando estrategias que se ha utilizado para mejorar estos aspectos. Además de incentivar a los destinos turísticos y a sus planificadores en el uso adecuado de la tecnología para lograr desarrollo eficaz (Cooper, Fletcher, Fyall, & Gilbert, 2008).

Definir el desarrollo del turismo en una localidad implica el análisis de los impactos causados por el intercambio social, por este motivo en el artículo “Estudio de los impactos que genera el turismo sobre la población local”, se evidencia los impactos que produce el turismo sobre

la población receptora, detallando el nivel de percepción de la población, para establecer la actitud de los residentes y como consecuencia ver el grado de sostenibilidad del destino, es decir, el tiempo que asegura la rentabilidad de realizar la actividad turista en el corto plazo y la garantía de realizarlo en un largo plazo, manteniendo la identidad cultural del destino. De forma que la actitud de los residentes se motiva por la percepción positiva o negativa, provocando que los pobladores deseen realizar o no la actividad turística (García, 1999).

Considerando que la percepción de los habitantes de una localidad es de importancia para lograr identificar los impactos causados por el turismo el artículo científico “Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la isla de Santiago (Cabo Verde)” plasma el análisis sobre las actitudes de los residentes a través de la percepción de los impactos, además de la influencia que tienen los habitantes para cooperar en el desarrollo. Considerando que el desarrollo de una localidad se debe a varios elementos, los residentes deben integrarse en el proceso de planificación turística, para lograr un verdadero desarrollo sostenible y sustentable (Castillo, Osuna & López, 2012)

Se considera de importancia la evaluación del turismo en todas sus modalidades, de modo que se logre determinar el nivel de desarrollado en el que se encuentra el destino, por este motivo la tesis de pregrado “Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora de la parroquia Tarqui”, menciona y analiza la situación actual del turismo comunitario en Ecuador, también indaga en los aspectos más importantes de las dimensiones del turismo comunitario las cuales son: economía, ambiente, social y cultura de la comunidad, concluyendo en la investigación con los impactos positivos y negativos

que produce realizar la actividad turística y la planificación que se debe realizar en la comuna (Cabrera, 2009). En la presente investigación se considera importante las dimensiones del turismo comunitario, conjuntamente con la evaluación del turismo comunitario que actualmente se maneja en el país, de esta forma se puede considerar la planificación que se tiene en la comunidad y adaptarla a la comuna de Chigüilpe.

El crecimiento acelerado del turismo en un destino, provoca benéficos en un tiempo corto, conjuntamente acarrea consecuencias negativas, disminuyendo el desarrollo sostenible, como se analiza en artículo científico “Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del Turismo y sus vínculos con el Turismo Sostenible”, demostrando que el turismo se ha considerado como un fenómeno socioeconómico el cual es aprovechado por los países en desarrollo. Por este motivo los impactos que causa la actividad turística son el resultado de la interacción entre turistas, población y la localidad. De este intercambio social surge la llamada capacidad de carga, la cual es el límite de tolerancia, las cuales pueden afectar a la infraestructura del destino (capacidad de carga física), confort del turista (capacidad de carga psicológica), molestia de los residentes al aumento de turistas (capacidad de carga social), desgaste de la naturaleza (capacidad de carga ambiental) (Quintero Santos, 2004).

Se debe considerar al turismo como un sistema, que forma parte de varios procesos, los cuales por el gran número de variables (económicas, políticas, sociales, culturales y económicas), no se ha logrado un modelo de planificación que sea vigente (Hall,2005 citado en Mendoza & González,2014). Como se menciona en el artículo científico denominado “Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales”, considera que analizar la dimensión social del

turismo ayuda a comprender diferentes factores para explicar la relación entre turista y residentes de la comunidad, y la manera en que la actividad turística puede ser afectada por las percepciones de la comuna convirtiéndolas en una actitud positiva o negativa, por este motivo es necesario el registro de los impactos que ha causado el turismo en las comunidades receptoras con el fin de prevenir y disminuir los negativos y fortalecer los positivos (Mendoza & González, 2014). Los impactos sociales son los que el turismo produce directamente a las personas, especialmente en los cambios del diario vivir, es decir en la calidad de vida de los residentes y los impactos culturales son las alteraciones de las ideas, tradiciones, costumbre e identidad dentro de la localidad (Glasson et al, 1995. Cit. en Mendoza & González, 2014)

Como la mayoría de investigaciones, los autores Mendoza y González (2014) mencionan que la actitud favorable del residente va a depender de la percepción positiva hacia el turismo, concluyendo que por el número de turistas que visitan el lugar, los efectos negativos no son evidentes para los residentes y solo perciben el positivo (Cooper et al., 2007, cit. en Mendoza y González, 2014).

Varias investigaciones explican que los beneficios del turismo son relacionados directamente con el factor económico, los costos son percibidos en la vida cotidiana, produciendo rechazo por parte de los residentes hacia el turismo y como resultado la disminución de la satisfacción del turista. Hay que considerar que los impactos varían de un destino con otro (Gursoy y Rutherford, 2004. Cit. en. Monterrubio, Mendoza, Fernández & Gullete, 2011), por eso es necesario identificar los efectos que causa en la localidad, especialmente en los destinos que dependen del turismo para que erradiquen los mismos. De igual forma para los destinos que aun están comenzado en la actividad



y que ven al turismo en un futuro como fuente principal de su localidad, de esta forma se trabajara en directrices y políticas que eviten lo negativo en la comuna (Monterrubio, Mendoza, Fernández, & Gullele, 2011).

Los residentes son el recurso más importante de la actividad turística, dentro de una localidad, debido a que son los que perciben los costes y beneficios del turismo como lo plasma la tesis doctoral sobre “Las actitudes de los residentes ante el turismo” explicando que los residentes establecen su punto de vista basado en el peso de lo positivo y lo negativo, dependiendo del equilibrio que se logre de ese análisis, será como los habitantes traten a los turistas. Por este motivo se considera que un “anfitrión feliz” mostrará una imagen positiva de la comuna y logrará obtener comentarios positivos, por el contrario la oposición de la comuna puede impedir el desarrollo del destino. Por este motivo es importante la teoría del intercambio social para mostrar los agentes involucrados en el turismo (Gutiérrez, 2010). Como se manifiesta en la tesis, es necesario conocer sobre la percepción de los habitantes y los impactos que genera el turismo, para ayudar a los administradores a identificar los problemas reales de los pobladores y como resultado planificar políticas que se lleven a cabo, disminuyendo lo negativo y fortaleciendo lo positivo (Gutiérrez, 2010).

El uso de la percepción de los residentes y la actitud hacia el turismo, es un estudio que define el desarrollo de la comuna como lo plasma en el artículo científico “Percepción de la comunidad como indicador del ciclo de vida de un destino: Hacia el desarrollo de un sistema de alerta temprana para pequeños destinos”, el cual muestra el análisis de los impactos causados por el turismo, clasificándolos en beneficios y costes, a través de ellos identifica la actitud de los

residentes, quienes notan los cambios con la llegada de un mayor número de turistas y la expansión de la infraestructura denominado a esto evolución en el destino (Zielinski & Botero, 2011). Se identifica al CVDT en 5 etapas: exploración, implicación, desarrollo, consolidación y estancamiento, de esta forma ubicar al destino en una de ellas puede salvarla de un fracaso, además de plantear directrices y políticas de cambio para mejorar su operación (Berry, 2006. Cit. en Zielinski&Botero,2011). Según Butler(1980) asocia directamente a la decadencia del destino con el número de turistas, basándose en la capacidad de carga social.

Para finalizar tenemos el modelo que plantea Doxey siendo Serrato (2014) en su artículo científico “Actitudes de la población de Huatulco, Oaxaca, hacia el turismo residencial. Un análisis basado en el índice de irritación Turística de Doxey” el que expone como se desarrolla el índice de irritación, el cual consta de cinco etapas en las que se puede encontrar una comunidad, esto ocurre con el transcurso del tiempo que llevan realizando la actividad turística. Este modelo analiza los efectos negativos y de esta forma estos factores pueden determinar el grado de irritación entre los residentes y los turistas.

Las cinco etapas del índice comienza con la *euforia*, en la cual los residentes se encuentran entusiastas y emocionados logrando un sentimiento de satisfacción mutuo con los turistas. La siguiente es la *apatía* en la que se expande la actividad turística y se convierte en un contacto solo por obtener ganancias y el trato con los turistas es formal, continua la *molestia*, comenzará cuando la actividad esté a punto de saturarse, es decir los residentes transformaran la apatía a irritación, sintiendo que los turistas les están quitando algo, de esta forma se llega al *antagonismo* donde el residente siente que todo es culpa de los turistas, en la cual se pierde la cortesía frente a ellos, de

esta forma para terminar con la *etapa final* es decir el punto crítico en el cual los residentes se dan cuenta que el entorno en el cual habitan no será el mismo y que los turistas que reciban serán diferentes a los iniciales y solo podrán sobrevivir los destinos los cuales puedan hacerle frente al turismo de masa (Doxey, 1976. Cit. en Serrato, 2014).

### **1.3. MARCO CONCEPTUAL**

#### **Turismo**

Según la Organización Mundial de Turismo (2006) “el turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades”. Es el conjunto de actividades que interactúan mutuamente como: transporte, hospedaje, diversión, enseñanza derivada de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

Según Oscar de la Torre (1980) El turismo es un “fenómeno social que consiste en un desplazamiento temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

## **Comunidad**

“Según Nisbet (2000) La comunidad son “Todas las formas de relación que se caracterizan por un elevado grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral, cohesión social y continuidad en el tiempo”.

Según Broom y Seiznichk (2002), define a la comunidad como un grupo global con dos características principales: lugar donde el individuo puede encontrar la mayor parte de las actividades y experiencias que son importantes. El grupo está unido, entre si por un sentido compartido de la posesión, así como por un sentimiento de identidad

Según Marchioni (como se cita,), la comunidad es un conjunto de personas que habitan el mismo territorio, con lazos e intereses comunes, compuesta por cuatro elementos: territorio, población, demanda y recursos.

## **Turismo Alternativo**

Smith y Eadington (1994) definen al Turismo alternativo como “formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a anfitriones como a invitados y hace que merezca la pena compartir experiencias”.

La SECTUR (2007), define al turismo alternativo es un concepto que agrupa actividades turístico-recreativas que las personas realizan durante sus viajes y estancias, las cuales a pesar de diversa temática, convergen en que el atractivo focal en torno al cual giran es la naturaleza.

## **Turismo comunitario**

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) define al turismo comunitario como: “La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

Según Maldonado en la publicación Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (2005) define como “turismo comunitario ha toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes”.

## **Desarrollo Sostenible**

Según el informe Brundtland (1987) presentado en la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente define al desarrollo sostenible como “El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

El Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales (ICLEI) (1997) formuló el siguiente concepto "el desarrollo sostenible es aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos

básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los entornos naturales, construidos y sociales de los que depende el ofrecimiento de estos servicios".

## **Cultura**

La definición de Frank Boas (1968) dice: "son todas las manifestaciones y hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven afectadas por dichas costumbres".

Harris (1985) cita la definición de Tylor de la siguiente manera: "La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre siendo miembro de la sociedad."

## **Impactos del turismo**

Aparece con el aumento del nivel de vida económico aportado por el turismo, ya que la población modifica su comportamiento de consumo, aumentando su abanico de necesidades y acelerando así los cambios sociales (OMT, 1998).

Para Hall y Lew (2009) un impacto del turismo es el cambio en el estado de algo relacionado al turismo a través del tiempo.

Para Monterrubio (2013) un impacto del turismo es el cambio generado por, o relacionado con, el turismo en el entorno económico, ambiental y sociocultural de las comunidades receptoras o los turistas.

### **Impactos socioculturales**

Según Smith (1995, citado en Mendoza y Gonzalez, 2014) los impactos son producto de la interacción entre la comunidad local y el turista

Glasson et al (1995, citado en Mendoza y González, 2014) los impactos sociales son los que produce el turismo en la gente, especialmente en los cambios cotidianos en la calidad de vida de los residentes y los impactos culturales son las alteraciones en las ideas, tradiciones y valores, normas e identidades.

Refiriéndose a impactos socioculturales indirectos son los cambios sociales que acompañan el establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructuras. (OMT, 1998).

Los impactos socioculturales inducidos aparece con el aumento del nivel de vida económico aportado por el turismo, ya que la población modifica su comportamiento de consumo, aumentando su abanico de necesidades y acelerando así los cambios sociales (OMT, 1998).

### **Beneficios y Costos del turismo**

Los beneficios y costos del turismo son a causa del desarrollo de la actividad turística o por acciones de los turistas, perjudicando de manera negativa a la comuna y conlleva consecuencias

económicas, sociales y culturales (Liu y Var, 1986; Pizam, 1978; Var, Kendall y Tarakcioglu, 1985, cit. en Tatoglu et al., 2002).

## **Percepción**

Diccionario de la lengua española (2005), la percepción es la “sensación interior que resulta de una impresión material, captación realizada a través de los sentidos. Conocimiento, aprehensión de conceptos e ideas”.

Según Wertheimer (Carterette y Friedman, 1982 citado en Oviedo, 2004) considera a “la percepción como un estado subjetivo, a través del cual se realiza una abstracción del mundo externo o de hechos relevantes”.

Según Vander Zanden, (1998 citado en Suría, 2010) define la percepción como “el proceso por el cual se reúne e interpreta la información. Sirve como enlace entre el individuo y su ambiente”.

## **Actitud**

Según Allport (1970) define a la actitud como “Una disposición mental y neurológica, que se organiza a partir de la experiencia y que ejerce una influencia directriz o dinámica sobre las reacciones del individuo respecto de todos los objetos y a todas las situaciones que les corresponden” (Aignerren, 2008)



Según Petty y Cacioppo (1986). "El término actitud deberá ser usado para referirse a un sentimiento general permanentemente positivo o negativo, hacia alguna persona, objeto o problema" (Petty & Cacioppo, 1986).

Según Muchielli (2001) la actitud "Es una orientación general de la manera de ser de un actor social (individuo o grupo) ante ciertos elementos del mundo (llamados objetos)". (Castro de Bustamante, 2002)

### **Prácticas culturales**

Rivera (2008) define a las prácticas culturales como "el enfoque antropológico reemplaza la noción de tradición por la categoría de reproducción cultural y practica cultural, señala el carácter dinámico y constructivo de lo tradicional, que no se perpetúa ni automáticamente ni naturalmente".

Según la secretaria de cultura, recreación y deporte (2014) dice que "las prácticas culturales son acciones que movilizan saberes, valores imaginarios, hábitos y actitudes de carácter colectivo tanto en el espacio público como el privado, que construyen comunidades, contenido simbólico compartido". Se trata de ejercicios de ciudadanía cuyos ejes son la identidad cultural y el reconocimiento y despliegue de la alteridad en condiciones de inclusión, equidad y democracia.

### **Calidad de vida**

Según Ardilla (2003), la calidad de vida "es un estado de satisfacción, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Como aspecto objetivo la relación armónica con el ambiente físico y social y con la comunidad".

La calidad de vida “Es el indicador multidimensional del bienestar material y espiritual del hombre en un marco social y cultural determinado” (Chaturvedi, 1991, cit. en Ardilla, 2003).

### **Cosmovisión**

Charles Kraft (1999) la define como “el juego de suposiciones (incluyendo valores y compromisos/lealtades) que influyen en la forma en que se percibe y se responde a la realidad “Las sociedades enteras marcan el curso de su dirección de acuerdo con un mapa de la realidad... Le llamamos a esta percepción compartida por un grupo social una cosmovisión y vemos esa cosmovisión como el corazón de una cultura, funcionando, por un lado, como un marco de referencia que determina cómo se percibe la realidad, y, por otro lado, como una fuente de pautas para el comportamiento de la gente en respuesta a esa percepción de la realidad”

El historiador Alfredo López Austin (1995 citado en Broda & Báez, 2001) define la cosmovisión como "el conjunto estructurado de los diversos sistemas ideológicos con los que el grupo social, en un momento histórico, pretende aprehender el universo, engloba todos los sistemas, los ordena y los ubica."

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

El proyecto se guía en un enfoque mixto, es decir, se utiliza el método cualitativo en cual se analiza los criterios expuestos por el Gobierno descentralizado de Santo Domingo y también por el jefe de la comuna de Chigüilpe para poder comparar con lo expuesto por los residentes.

También se implementa el método cuantitativo en el que se analizará los resultados de los indicadores que benefician y perjudican la actividad turística percibida por los residentes de la comuna de Chigüilpe a través de encuestas, de esta forma se logrará obtener el índice de irritación propuesta por Doxey.

#### **2.2. TIPOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

##### **2.2.1. Por su finalidad Aplicada**

El proyecto por su finalidad es aplicada, debido que su finalidad es aplicar los conocimientos teóricos en un caso práctico, en este caso se ha tomado como referencia dos teorías las cuales son: desarrollo sostenible y el intercambio social, las que se encuentran relacionadas con los impactos socio-culturales causados por el turismo en la comuna del Chigüilpe. De esta forma se puede emplear los conceptos de forma fácil para poder encontrar los impactos y que exista un verdadero desarrollo sostenible.

### **2.2.2. Por las fuentes de información: Mixto**

Las fuentes de recolección de datos serán obtenidas tanto de técnicas documentales y de campo, obteniendo información documental del sector público y privado, siendo la primera correspondiente al GAD de Santo Domingo de los Tsáchilas y también varias investigaciones realizadas en las comunas de la etnia Tsáchila. La segunda fuente será la investigación de campo en la comuna de Chigüilpe, para recolectar información de los residentes de la comuna.

### **2.2.3. Por las unidades de análisis In situ**

La unidad de análisis es in situ debido a que se recogerá la información en el lugar establecido para la investigación, en este caso es la comuna de Chigüilpe en Santo Domingo de los Tsáchilas. Los resultados que se obtendrá servirán para determinar los impactos relacionados a la práctica de la actividad turística en la comunidad.

### **2.2.4. Por el control de las variables No experimental**

El control de las variables será no experimental porque se realizará el estudio por una sola ocasión, además que no está estructurada en base al método longitudinal es decir en una línea de tiempo. También es no experimental debido a que no se necesita manipular las variables del objeto de estudio. De esta forma se determina la situación actual a la cual se encuentra expuesta la comuna.

### **2.2.5. Por el alcance Descriptivo**

La investigación será de forma descriptiva puesto que se busca especificar las propiedades y características de los impactos socio-culturales a través de la medición y evaluación de las

variables para encontrar los impactos positivos y negativos producidos al realizar turismo comunitario Además de comprobar las hipótesis a través de las variables que se planteó.

### **2.3. HIPÓTESIS**

Se plantea tres hipótesis para poder dar explicación a la teoría, además de las variables planteadas, para afirmar o rectificar la información vertida por los residentes de la comunidad.

A continuación se enlista las hipótesis.

- Los residentes sienten agrado con la presencia de turistas de tal forma que las nuevas generaciones desean continuar con la actividad turística
- El turismo comunitario genera ingresos para toda comunidad y ha mejora la calidad de vida de los residentes.
- El turismo comunitario ha hecho que los residentes se sientan orgullosos de mostrar la identidad Tsáchila.

### **2.4. PROCEDIMIENTOS PARA RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS**

Para poder realizar la recolección de datos se utilizará varios instrumentos, que aseguran que la información sea verídica y de fuentes confiables.

El primer método de recolección de datos son las encuestas las cuales se dirigen directamente a los residentes, de esta forma se podrá conocer sus actitudes y sentimientos con respecto a la realidad que vive la comuna de Chigüilpe, además de los aspectos positivos y negativos que han adoptado en su vida al realizar actividades turísticas.

Otro procedimiento serán las entrevistas, la cual se realizará como principal al Jefe del cabildo de la Comuna Chigüilpe, el cual podrá dar a conocer la situación que se vive alrededor de la actividad turística en cuestión sociocultural, a través de la información que brinde se podrá conocer los beneficios y costes que genera el turismo, además del desarrollo de la comuna. También se realizará la entrevista al representante del GAD municipal de Santo Domingo, del cual se conocerá el trabajo y estrategias que se lleva a cabo para potenciar el desarrollo turístico y local de la comuna.

Para poder analizar la información que se obtuvo durante la investigación se sintetizará los resultados obtenidos realizando una triangulación, para poder conocer los tres puntos de vista y sacar una conclusión.

La presente investigación se realizará con un muestreo no probabilístico, porque se encuestará y entrevistará solo a los personajes que estén inmersos en el turismo comunitario de la comuna de Chigüilpe. Por eso el procedimiento no probabilístico que se utiliza es el muestreo por conveniencia en el cual “el elemento se autoselecciona o se ha seleccionado debido a su fácil disponibilidad” (Kinneer y Taylor, 1998, p.405), sea esta económica, por tiempo u otra razón. Se utiliza en la práctica (Corral, Corral& Franco, 2015). Además de utilizarse en etapas de investigación como base para generar hipótesis y estudios concluyentes.

Se utilizará este muestreo debido a la reducida población que tiene la comuna de Chigüilpe, además se tomó en consideración la disponibilidad de las personas, para realizar esta investigación y poder recabar información necesaria.

De acuerdo a la Gobernación Tsáchilas en la comuna de Chigüilpe vive alrededor de 135 habitantes entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, para lo cual se ha decidido tomar en cuenta solamente a la población a partir de los 18 años en adelante, debido a esto se ha encuestado a 60 residentes de la comuna que están en constante interrelación con turistas.

El análisis que se realice será a través del programa SPSS (Statistics Base), el cual es un programa informativo que analiza datos estadísticos, por lo cual será necesario para la tabulación de los resultados obtenidos de las encuestas, además de la elaboración de gráficos que serán útiles para presentar los resultados.

Las entrevistas se registrarán en audio y se determinará la opinión de los involucrados como el presidente de la comuna y el delegado del GAD provincial, conjuntamente con los residentes, son los involucrados los cuales perciben los impactos causados por el turismo.

En el caso de las entrevistas, se debe procesar a través del análisis de la información y la elaboración de un informe, en el que consten los resultados, en el cual se revele los beneficios y costes de realizar turismo en la comuna.

## **2.5. INSTRUMENTOS**

En la investigación se debe considerar el tipo de información que se quiera obtener, además de la fuente que se vaya a consultar. Por lo cual en la presente investigación se utilizará diferentes instrumentos de recolección de la información.

La investigación tiene dos enfoques: cualitativo y cuantitativo se aplicarán métodos de recolección de datos como la entrevista y la encuesta para su estudio con el objetivo de analizar los

impactos que se producen al realizar actividades turísticas en la comuna de Chigiülpe, el mismo que servirá de ayuda para determinar si las actividades realizadas ha contribuido o no a mejorar las condiciones de vida. Dichos instrumentos son detallados a continuación:

### **Entrevista**

Se debe considerar a la entrevista una técnica de recolección de datos, en la cual existe una conversación, basada en realizar preguntas y escuchar respuestas (Dezin y Lincoln, 2005, citado de Vargas, 2012). Esta fuente de información obtiene los datos a través de un grupo de preguntas, las cuales pueden ser orales o escritas, teniendo como objetivo las respuestas de las personas encuestadas, para aclarar el tema a tratar.

En la investigación se utilizará la entrevista, para poder recoger la información detallada de la situación de la comuna, por lo tanto va dirigido al presidente del cabildo de la comuna de Chigiülpe y también al representante del Gobierno Autónomo Descentralizado de Santo Domingo de los Tsáchilas, los cuales son autoridades encargadas de promover el desarrollo sustentable y también el turismo en la comuna y en la provincia, a través de varios proyectos, las respuestas que se logre obtener serán analizadas para descubrir los impactos causados por el turismo.

### **Encuesta**

Otro instrumento que se utiliza es la encuesta, siendo una de las técnicas que logra mayor recolección de información. La encuesta se realiza con el propósito de descubrir que piensa la gente, pero tomando como referencia lo que el investigador piensa, además de la información que previamente se encuentra. Según Monje,C (2011), considera a la encuesta como un formato que se



resuelve de forma escrita directamente por el encuestado; además facilita el análisis y el costo de aplicación.

Las preguntas que se encuentran en la encuesta pueden ser: preguntas abiertas, cerradas, elección múltiple, todo dependerá del objetivo de la investigación.

La encuesta va ser dirigida a los residentes de la comuna de Chigüilpe, la encuesta tiene varias preguntas con varios temas los cuales son indicadores socioculturales, las preguntas son de tipo Likert, la cual consiste en un “conjunto de ítems que se presentan de forma de afirmación para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías, respecto a las cuales se pide a los sujetos que manifiesten su grado de acuerdo o de desacuerdo” (Otaiza, Pabón, Palencia, & Zambrano, 2010). Por esta razón este instrumento es una forma para medir actitudes de los encuestados y facilitar el análisis de la información.



MODELO DE ENCUESTA

**Tema:** Impactos socio-culturales del Turismo Comunitario percibido por los residentes de la comuna Chigüilpe

**Objetivo:** Recolectar información que proporcionen los residentes de la comunidad para poder verificar los impactos coste-beneficio que conlleva realizar la actividad turística.

**Género:** Masculino ( ) Femenino ( )

**Edad:**

De 18 a 27 años ( ) De 26 a 37 años ( ) De 38 a 47 años ( ) De 48 a 57 años ( ) De 58 años en adelante: \_\_\_\_

**Nivel de Estudios:**

Primaria ( ) Secundaria ( ) Bachillerato ( ) Universidad ( )

¿Por favor podría indicar para cada enunciado sobre el impacto de la actividad turística, su grado de acuerdo o desacuerdo?

		Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo
1	El turismo ha mejorado la infraestructura y el transporte público	1	2	3	4	5
2	El turismo ha traído más construcciones (centros de salud, escuelas)	1	2	3	4	5
3	El turismo favorece la mejora de servicios básicos	1	2	3	4	5
4	EL turismo ha permitido la disminución de la migración	1	2	3	4	5
5	Se ha aumentado la presencia de mujeres en la actividad turística	1	2	3	4	5
6	El turismo produce empleo	1	2	3	4	5
7	El turismo causa problemas de delincuencia	1	2	3	4	5
8	El turismo es el principal motor económico de la comunidad	1	2	3	4	5
9	El turismo genera ingresos para toda la comunidad	1	2	3	4	5
10	Se ha protegido espacios naturales por el turismo	1	2	3	4	5
11	El turismo ayuda a conservar la lengua nativa	1	2	3	4	5
12	Mediante el turismo se ha mantenido las fiestas tradicionales	1	2	3	4	5
14	El turismo ha rescatado la gastronomía tradicional solo se realiza para festividades se realiza para mostrar al turista	1	2	3	4	5
			Seleccione con una x según su criterio			
15	El turismo ha rescatado la vestimenta tradicional que se utilizaba a diario visita de turista solo las personas mayores lo utilizan	1	2	3	4	5
			Seleccione con una x según su criterio			
16	Se ha mantenido el uso de rituales ancestrales por el turismo Visita turistas solo las personas mayores lo utilizan	1	2	3	4	5
			Seleccione con una x según su criterio			
17	El turismo ha mantenido la danza y la música tradicional	1	2	3	4	5
18	El turismo ha rescatado la forma de realizar las artesanías	1	2	3	4	5
19	Se ha despertado en las nuevas generaciones el deseo de continuar con la actividad turística	1	2	3	4	5
20	El turismo hace que la comuna se sienta orgullosa de su etnia	1	2	3	4	5
21	El turismo promociona a la comunidad internacionalmente	1	2	3	4	5
22	El turismo favorece la promoción de la comunidad a nivel nacional	1	2	3	4	5
23	Siente a grado con la presencia de turistas en la comuna	1	2	3	4	5

Gracias por su colaboración

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS**

#### **3.1. TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR**

En Ecuador el termino Comunidad legalmente es “todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia”(Roux,2013). Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) define comunidad como “Toda población organizada que comparte una identidad cultural común en un territorio definido” (2011). Otra entidad define a una comunidad como un grupo con su propia estructura y valores, los cuales tienen fines socioculturales, medioambientales y de participación de sus miembros, en la cual se comparte el espacio geográfico entre visitante y residente, fomentando la conservación cultural, ambiental (MINTUR 2012).

#### **3.2. ETNIA TSÁCHILA**

El Origen del pueblo Tsáchilas proviene de los yumbos Colorados, también se los denominaba Yungas, Niguas. Los Tsáchilas fueron denominados como colorados debido a la tradición de pintarse de color rojo con achiote el cabello y el cuerpo de color negro. Estos se encuentran ubicados alrededor de Santo Domingo de los Tsáchilas, la palabra Tsáchilas en su idioma tsáfiqui significa “verdadera gente” “Hombres verdaderos”.

La Nacionalidad Tsáchila se distribuye en 7 comunas Poste, Peripa, Chigüilpe, Otongo Mapali, Colorado del Búa, Congoma. Naranjos

### **3.2.1. Idioma**

Tsa-fiqui, que quiere decir “verdadera palabra”, cabe señalar que este lenguaje proviene de la familia lingüística Chibcha; la segunda lengua de los Tsáchilas es el español. Desde el siglo pasado se acostumbra a clasificarla, junto con el Awapit “lengua de la nacionalidad Awa” y el ChaPalaa “lengua de la nacionalidad Chachi”.

### **3.2.2. Vestimenta**

La vestimenta de los hombres va acompañado con cabello pintado con achiote y una corona de algodón “misilf”, el atuendo consta de una faldilla con rayas horizontales llamada “Mampé Tsapé”, sujeta con una faja en la cintura llamada “sendori” y algunos utilizan un pañuelo llamado “Nanun Panu”.

La vestimenta de las mujeres consta de una faldilla llamada Tunán, en la antigüedad llevaban el dorso desnudo, actualmente utilizan blusas con los mestizos.

Ambos llevan la cara y el cuerpo pintado de rayas negras obtenidas del huitó.

### **3.2.3. Medicina Ancestral**

Se debe considerar que los Tsáchilas clasifican a las plantas de acuerdo a la parte que se utiliza como la raíz, tallo, corteza, cada parte de la planta se utilizará en enfermedades corporales o del espíritu (INPC, 2010, pág. 103).

Es importante el conocer la medicina natural, a través de la fuerza de la naturaleza y baños curativos.

Las personas quienes son las encargadas de la velar por la salud y el equilibrio personal, adema de ser guía espiritual dentro de la comuna son conocidos como Poné, ya que son maestros quienes tienen contacto con la naturaleza y ser el vínculo para llevar a la divinidad en la naturaleza (INPC, 2010, pág. 85).

#### **3.2.4. Gastronomía**

El principal ingrediente que se utiliza para preparar los alimentos es la hoja de plátano bacajua en idioma tsáfíqui, se utiliza para asar y vaporizar los alimentos, especialmente los pescados que se encuentran cerca de los ríos, además también de pescados como tilapia, el cual lo han introducido en la dieta diaria.

La bebida tradicional es la chicha de caña de azúcar, que se consigue de fermentar la base de caña de azúcar se la conoce como guarapo. (Gobernación de la Nacionaldiad Tsáchila, 2017). Los platos tradicionales que buscan recuperar son las siguientes: Uru es la chicha fermentada a base de yuca, Lucupi es una sopa de plátano verde y el ultimo es Anó-ia el cual es un plato que se realiza con plátano verde molido (Peña Montero, 2017).

#### **3.2.5. Festividad**

El Kasama es la única celebración que se realiza en las comunas Tsáchilas. En dialecto Tsáfíqui “Kasa” significa nuevo y “ma” día, por lo cual significa inicio de un nuevo día o nuevo año. La festividad marca un inicio de año, siempre coincide con el Sábado de Gloria en la religión Católica (FENEDIF, 2014). Esta festividad es una forma de reunir en una sola comuna a las siete comunas. Se realiza un sorteo para conocer la próxima comuna en la cual se realizará la festividad.

En estas fiestas lo primero que se realiza es un baño de purificación (ritual) realizado por el Poné, para después comenzar con la fiesta en la cual se presentan varios grupos culturales de danza y música, además se puede degustar la gastronomía del lugar (Peña Montero, 2017).

### **3.2.6. Música y Danza**

Los instrumentos que se utilizan son la marimba y la flauta, estos no solo sirven para animar festividades, también se utiliza en la medicina ancestral. Los Ponés utilizan la música dependiendo del ritmo y la entonación para crear un puente que conecte la naturaleza y a los dioses, de esta forma los dioses autorizan el ritual que realicen (Espinosa, 2015).

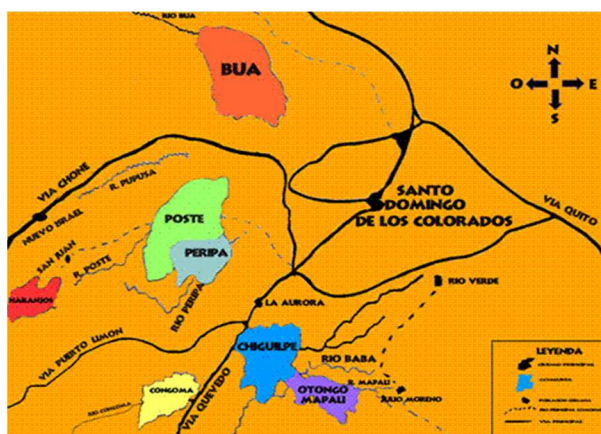
Mediante los sonidos de la marimba que crearon las danzas las cuales representan el movimiento de la selva y el comportamiento de los animales (Espinosa, 2017). Los sonidos de los instrumentos también se utilizan canciones que se adaptan con las leyendas que existe en la comuna (Velasco, 2017).

## **3.3. COMUNA DE CHIGUILPE**

La comuna se convirtió en la sede de la Nacionalidad Tsáchila puesto que los primeros gobernadores Abraham Calazacón y Nicanor Calazacón habitaron en esta comuna (Peña Montero, 2017).

### 3.3.1. Ubicación

Se encuentra en el Cantón Santo domingo, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Esta dentro de la Ciudad de Santo Domingo, en el Km. 7 vía Quevedo, el ingreso a la comunidad a partir de este punto es de 3km (Mejeant, 2001).



**Figura 1** Comunidad Tsáchila

Fuente: Municipio de Santo Domingo de los Tsáchilas

### 3.3.2. Extensión

Chigüilpe posee una extensión de 1.231 hectáreas de superficie. Cuenta con una temperatura de 22 C, con una máxima de 29C y mínima de 17.

Dentro de la comuna de Chigüilpe existen centros turísticos que brindan el servicio de guianza, por sus atractivos, además de ofrecer otros servicios a los turistas nacionales y extranjeros.

### **3.3.2. Centros Turísticos**

#### **3.3.2.1. Centro Turístico Tsáchila Pemanka Napi**

Este centro significa tres vertientes de agua, brinda a los turistas la experiencia vivencial en aspectos como danza, música, además de poder realizar caminatas y rituales como baños ceremoniales todo enfocado a brindar el servicio de medicina ancestral. (Guerrero, 2016).

Los turistas visitan este centro turístico debido a los baños de sanación y la ceremonia de ayahuasca, la cual es un ritual que consiste en limpiar de las malas energías, convirtiendo ha estas actividades en las preferidas por los turistas (Peña Montero, 2017).

#### **3.3.2.2. Centro turístico Mushily**

Es uno de los centros más modernos dentro de la comuna, en este lugar se ha creado una infraestructura moderna, pero adecuada al entorno naturaleza. Es considerado un museo etnográfico el cual muestra las costumbres que tiene la etnia como la elaboración de tejidos, las artesanías, además de la música a través de los instrumentos musicales. También se realiza excursiones para conocer las plantas sagradas y realizar rituales como baños sagrados de florecimiento para mostrar la medicina ancestral a los turistas (Espinosa, 2017).

Se ha considerado a Mushily como un centro dedicado a la enseñanza de la cultura, especialmente a los niños y jóvenes, los cuales sienten curiosidad de observar las diferentes cabañas donde se encuentran cada una de las tradiciones de la etnia (Peña Montero, 2017).



### **3.3.2.3. Centro Tolón Pelé**

Tolón Pelé significa árbol sagrado en idioma tsáfiqui, debido a un árbol de mismo nombre que existe y es referente de la historia ancestral de la comuna. El lugar donde se encuentra el árbol es utilizado como un templo de meditación (Peña Montero, 2017).

Existen dos casas en las cuales se puede visualizar las actividades que realizaban los Tsáchilas. El centro turístico ofrece servicios de alimentación, guianza, baños rituales, demostración de medicina ancestral, a través de una limpieza de purificación con hierbas y piedras medicinales (GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, 2016).

### **3.3.2.4. Museo Etnográfico Tsáchila**

El museo es el primer centro turístico que se creó en la comuna de Chigüilpe, el objetivo es brindar al turista una experiencia única y vivencial, por este motivo existe varios puntos en los cuales se explica las costumbres y tradiciones de la comuna, además de escuchar algunos instrumentos como la marimba y poder ver la danza que realizan las mujeres de la comuna. En el recorrido también pueden realizar una pequeña caminata y conocer las plantas tradicionales de la comuna (GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, 2016).

### 3.3. RESULTADOS DE ENCUESTAS

#### RESULTADOS DE ENCUESTAS APLICADOS A LOS RESIDENTES DE LA COMUNA DE CHIGÜLPE

##### Género de los residentes

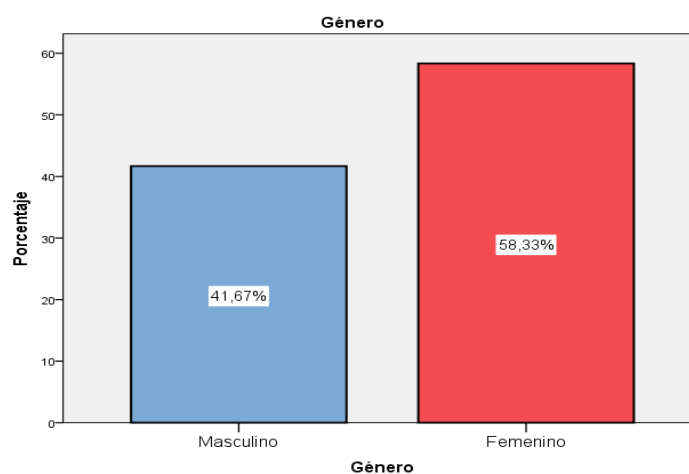
**Tabla 1**

*Género de los residentes*

Género	Cantidad	Porcentaje
<b>Masculino</b>	25	41,70%
<b>Femenino</b>	35	58,3%
	60	100%

De los residentes de la comuna que fueron encuestados se destacó el género femenino frente al masculino, con un porcentaje de 58,3%, comparado con los hombres que tiene un 41,70% del total.

De los encuestados. Mostrando que existe un gran aumento del género femenino en la actividad turística.



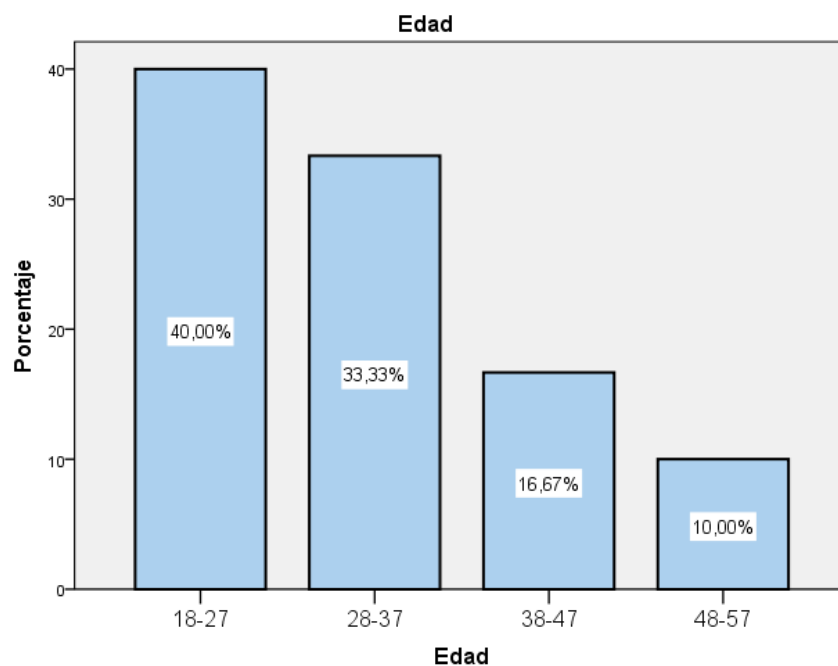
**Figura 2** Género de residentes

## Edad de los residentes

**Tabla 2**  
*Edad de los residentes*

Edad	Cantidad	Porcentaje
18-27	24	40,00%
28-37	20	33,30%
38-47	10	16,70%
48-57	6	10,00 %
	60	100%

Del total de residentes, el mayor porcentaje fue del 40% se encuentra en el rango de 18-27 años, seguido por las personas de 28-37 correspondiente a 33,30% de los encuestados, el siguiente rango es el de 38-47 constituyendo el 16,70%, finalmente se encuentran las personas de 48-57 con un 10% de personas encuestadas. Lo cual quiere decir que los más jóvenes están incursionando en la práctica del turismo comunitario.



**Figura 3.** Edad de los residentes

### Nivel de estudios

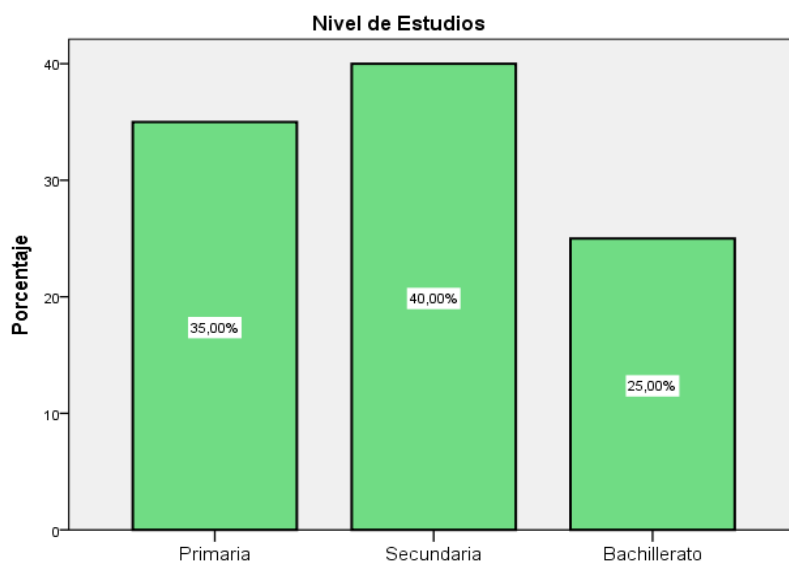
**Tabla 3**

*Nivel de estudios de los residentes*

Nivel de Estudios	Cantidad	Porcentaje
<b>Primaria</b>	21	35,00%
<b>Secundaria</b>	24	40,00%
<b>Bachillerato</b>	15	16,70%
<b>Superior</b>	0	10,00 %
	60	100%

El nivel de estudios de los residentes de la comuna se distribuye en los siguientes valores porcentuales, teniendo a los estudios secundarios con el 24% como primera opción, seguida muy

de cerca por la Primaria con el 21% de los residentes, el bachillerato tiene un porcentaje de 16,70%, teniendo en consideración que la opción de Superior es decir Universidad no fue marcado por los residentes. De esta forma se puede deducir que varios de los residentes que respondieron que su nivel de educación es primaria son las personas mayores que viven en la comuna.



**Figura 4.** Nivel de educación

### 3.3.1. Percepción de los residentes

#### 3.3.1.1. Económico

#### El turismo produce empleo

**Tabla 4**

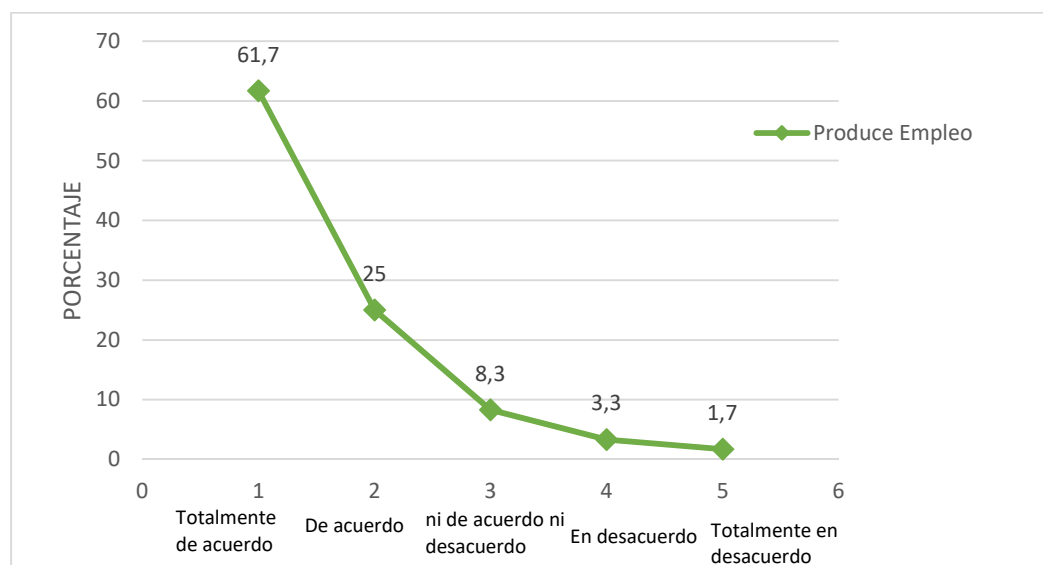
*Turismo produce empleo*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	37	61,7%
<b>De acuerdo</b>	15	25,00%

CONTINÚA 

<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	5	8,30%
<b>En desacuerdo</b>	2	3,30%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	1	1,70 %
	60	100%

Los residentes perciben que el turismo ha producido empleo; quienes manifestaron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, sumando entre las respuestas el 86,70%; seguida de lejos por el 8,30% de los residentes que muestran un opinión neutral y solo el 5% de los encuestados, muestran una percepción positiva. Lo cual demuestra que los encuestados están de acuerdo en que produce empleo y por este motivo están felices de realizar la actividad turística.



**Figura 5** El turismo produce empleo

## El turismo es el principal motor económico de la comuna

**Tabla 5**

*Principal actividad económica*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	2	3,3%
<b>De acuerdo</b>	3	5,00%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	3	5,00%
<b>En desacuerdo</b>	16	26,70%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	36	60,00 %
	60	100%

Los residentes han desmentido, que el turismo es la principal actividad económica de la comuna; quienes dijeron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con la pregunta suman 86,70%, seguido por el 8,3% de los encuestados, lo cuales perciben positivamente y solo el 5% de los encuestados respondió de forma neutral. Lo cual evidencia que la mayoría de las personas están en desacuerdo con esta pregunta, mostrando que actualmente existe otra actividad como la ganadería y la agricultura.

## El turismo genera ingresos para toda la comunidad

**Tabla 6**

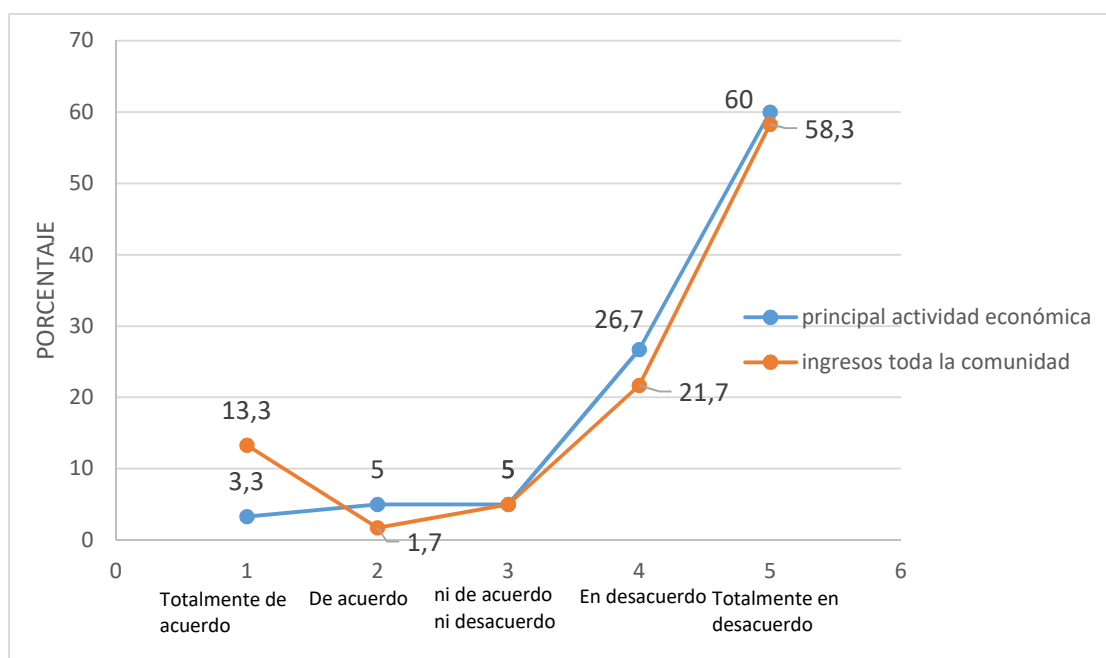
*Ingresos para toda la comunidad*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	8	13,3%
<b>De acuerdo</b>	1	1,70%

CONTINÚA 

<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	3	5,00%
<b>En desacuerdo</b>	13	21,70%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	35	58,30 %
	60	100%

Los residentes perciben que el turismo no ha generado ingresos para toda la comunidad; quienes dijeron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo suman el 80% de los encuestados, dando a notar una opinión negativa; seguido por el 15% de los encuestados quienes muestran una opinión positiva, y tan solo con el 5% tiene una opinión neutral. Demostrando que los residentes de la comuna se encuentran en desacuerdo por este motivo la actitud de los habitantes puede variar debido a que no todos reciben ingresos económicos por la actividad turística que se realiza en la comuna.



**Figura 6** Economía local



Los residentes se encuentran en desacuerdo con las preguntas sobre la economía local de la comuna, de esta forma da como resultado un aspecto negativo; para el caso de estudio, los residentes no ven como un beneficio económico a la actividad turística debido a que los ingresos no son distribuidos para toda la comuna, lo cual puede disminuir la percepción positiva sobre el turismo comunitario.

### 3.3.1.2. Ambientales

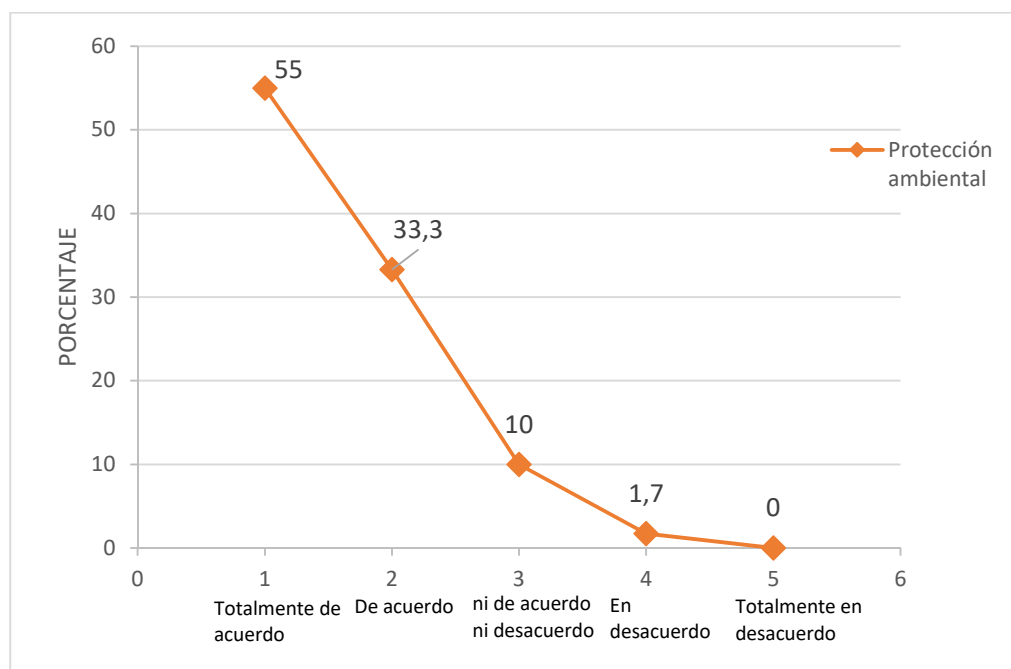
#### Se ha protegido espacios naturales por el turismo

**Tabla 7**

*Protección de espacios naturales*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	33	55,00%
<b>De acuerdo</b>	20	33,30%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	6	10,00%
<b>En desacuerdo</b>	1	1,70%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0 %
	60	100%

Los residentes perciben que el turismo si ha logrado proteger los espacios naturales; quienes respondieron de forma positiva dijeron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo juntos suman el 88,30%; seguido por 10% los cuales tienen una opinión neutral y solo el 1,70% de los encuestados respondieron de forma negativa. Lo cual evidencia que los residentes han conservado la naturaleza que se encuentra en la zona.



**Figura 7** Turismo ayuda a proteger espacios naturales

### 3.3.1.3. Sociales

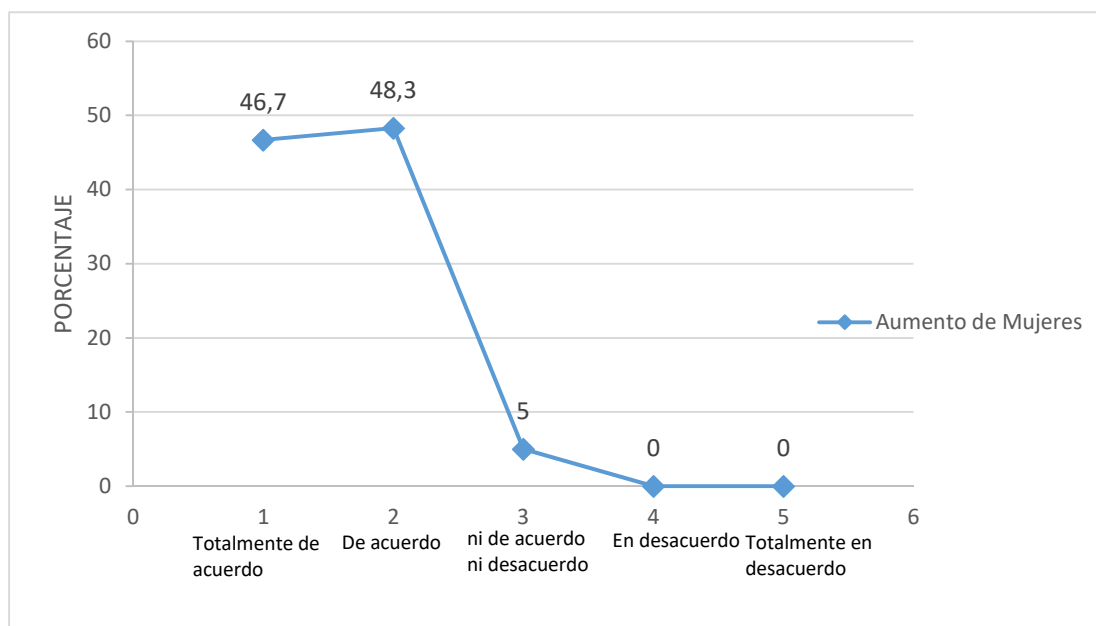
**Se ha aumentado la presencia de mujeres en la actividad turística**

**Tabla 8**

*Aumento de mujeres en el turismo*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	28	46,7%
<b>De acuerdo</b>	29	48,30%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	3	5,00%
<b>En desacuerdo</b>	0	0%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0 %
	60	100%

Los residentes perciben el aumento de mujeres en la actividad turística dentro de la comuna; lo cual muestra un porcentaje de aceptación entre las opciones totalmente de acuerdo y de acuerdo que juntas suman 95%, seguida por el 5% de los residentes que tiene una percepción neutral. Los residentes perciben este ítem como un beneficio para las mujeres debido a que existe una igualdad dentro de la comuna, además se debe considerar que existe mayor número de mujeres en la comuna.



**Figura 8** Presencia de mujeres en el turismo

### El turismo causa problemas de delincuencia

**Tabla 9**

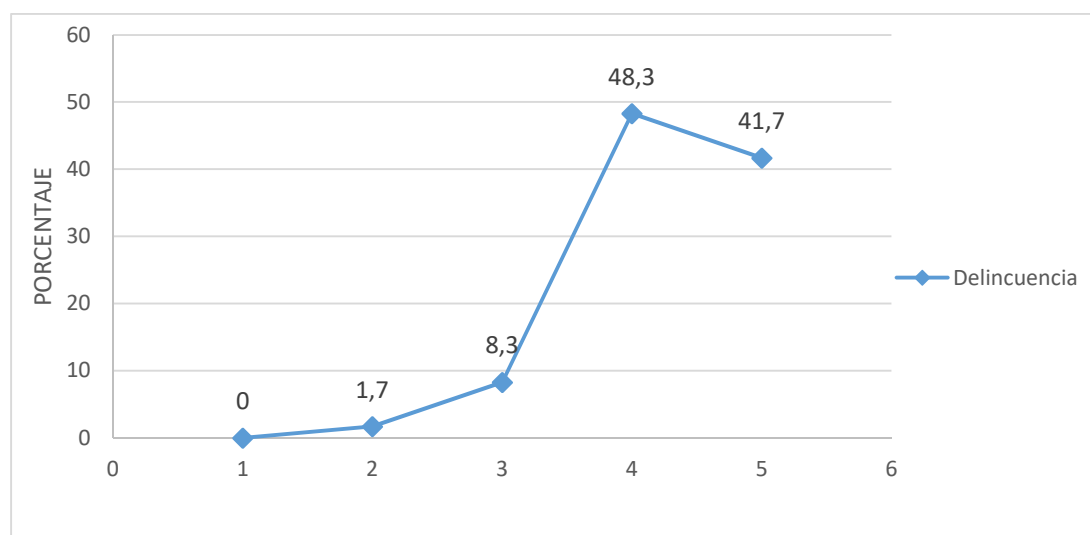
*Delincuencia*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	0	0
<b>De acuerdo</b>	1	1,70%

CONTINÚA 

<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	5	8,30%
<b>En desacuerdo</b>	29	48,30%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	25	41,70 %
	60	100%

Los residentes perciben que el turismo no ha causado delincuencia en la comuna; quienes mostraron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo; juntos suman el 90% de los encuestados; seguido del 8,30% de la opinión neutral de los encuestados y solo el 1,70% de los encuestados se encuentran de acuerdo con esta pregunta. Como resultado se puede evidenciar que la mayoría de encuestados se encuentra en desacuerdo debido a que no han sufrido algún altercado en la comuna y tampoco ha ocurrido con los turistas.



**Figura 9** Problemas con delincuencia

## El turismo ha mejorado la infraestructura y el transporte público

**Tabla 10**

*Mejora de infraestructura vial y transporte*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	0	0
<b>De acuerdo</b>	2	3,30%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	12	20,00%
<b>En desacuerdo</b>	31	51,70%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	15	25,00 %
	60	100%

Según Sethna y Richmond (1978, cit. en Royo y Ruiz, 2009) menciona que la mayoría de destinos turísticos serán beneficiados en temas como infraestructura vial y el transporte.

En este caso en la comuna de Chigiülpe los residentes perciben que el turismo no ha favorecido la mejora de la infraestructura vial y el transporte. Por lo cual la mayor parte de las personas respondieron que se encuentran en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, juntos suman el 76,70% de los encuestados; seguido del 20% de la percepción neutral de las personas y finalmente el 3,30% de los residentes están de acuerdo con la mejora. Lo cual evidencia que los residentes tienen una percepción negativa sobre esta pregunta.

### El turismo ha traído más construcciones (centros de salud, escuelas)

**Tabla 11**

*Turismo ha atraído más construcciones*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	0	0
<b>De acuerdo</b>	3	5,00%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	14	23,30%
<b>En desacuerdo</b>	30	50,00%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	13	21,70 %
	60	100%

Los residentes perciben que el turismo no ha aumentado el número de construcciones como escuelas, centros de salud, etcétera; quienes dijeron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo los cuales suman el 71,70% de los encuestados, seguidos por el 23% los cuales poseen una percepción neutral y finalmente, solo el 5% de los encuestados poseen una percepción neutral. Lo cual evidencia que la mayoría de las personas están en desacuerdo con esta pregunta, ya que no ha existido mayor número de construcciones según su percepción.

### El turismo favorece la mejora de servicios básicos

**Tabla 12**

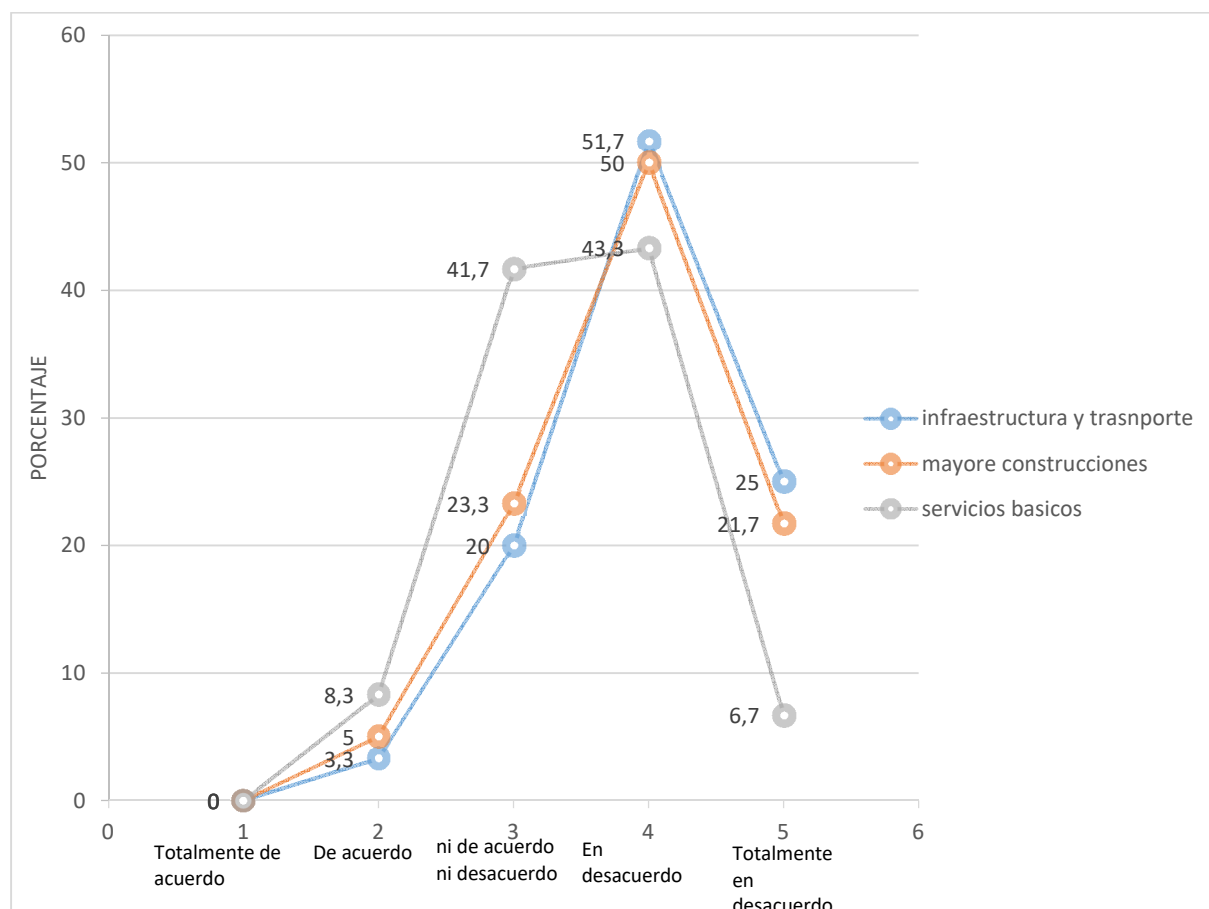
*Favorece la mejora de servicios básicos*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	0	0
<b>De acuerdo</b>	5	8,30%

CONTINÚA 

<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	25	41,70%
<b>En desacuerdo</b>	26	43,30%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	4	6,70 %
	60	100%

Los residentes perciben que el turismo no ha ayudado a la mejora de servicios básicos; quienes dijeron estar en desacuerdo con el 43,30%; seguido por el 41,70% de los encuestados que tienen una opinión neutral y solo el 8,30% de las personas respondieron que se encuentran de acuerdo con la mejora de los servicios básicos. Debido a que los residentes no han evidenciado incrementos ni mejoras en los servicios para la comuna, por este motivo la percepción y la actitud hacia el turismo puede ser negativa.



**Figura 10** Infraestructura, servicios y transporte

Los residentes se encuentran en desacuerdo con las preguntas sobre la infraestructura y servicios y transporte en la comuna; como se evidencia en el gráfico los puntos más altos se encuentran en las respuestas negativas; evidenciando que prevalecen las percepciones negativas. También se evidencia que en los tres aspectos, son pocos los encuestados que han respondido positivamente estas preguntas. De esta forma se evidencia que los residentes no han recibido un beneficio por realizar la actividad turística y puede que su actitud hacia el turismo sea negativa.



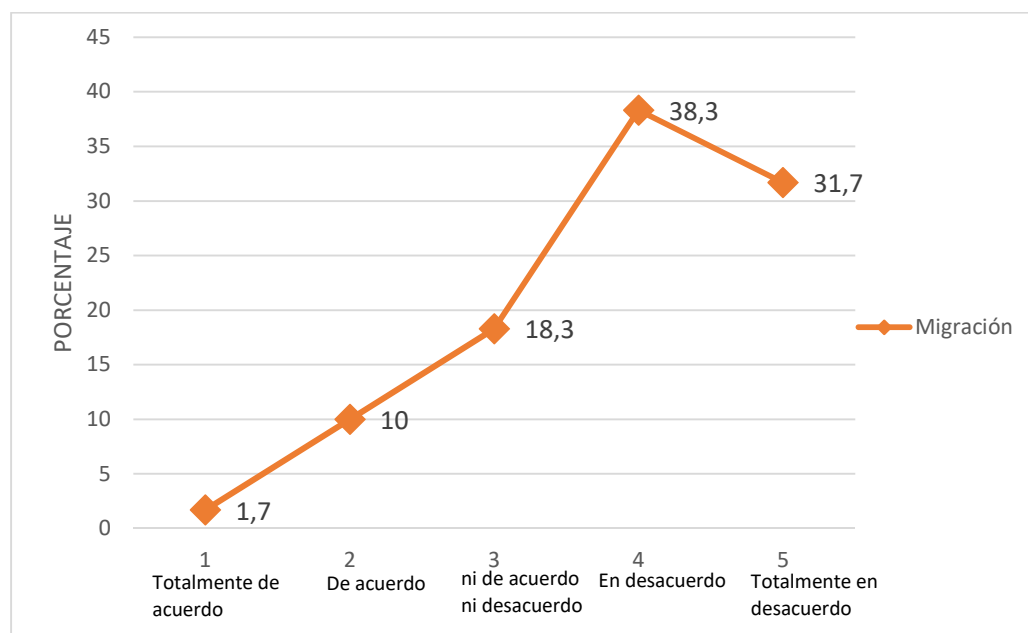
## EL turismo ha permitido la disminución de la migración

**Tabla 13**

*Disminución de la migración*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	1	1,7%
<b>De acuerdo</b>	6	10,0%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	11	18,30%
<b>En desacuerdo</b>	23	38,30%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	19	31,70 %
	60	100%

Los residentes de la comuna perciben que el turismo no ha disminuido la migración en la comuna; quienes respondieron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, juntos han sumado el 70%, seguida por el 18,30% de los encuestados quienes tienen una opinión neutral, y el 11,70% de los encuestados muestran una percepción positiva, a la disminución de la migración. Entre todos los residentes no se ha evidenciado un cambio significativo para disminuir la migración en la comuna, por lo cual se ha determinado que la percepción de los residentes es negativa, aunque existen empleos en el sector turístico.



**Figura 11** Disminución de Migración

### El turismo promociiona a la comunidad internacionalmente

**Tabla 14**

*Promoción a nivel internacional*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	5	8,30%
<b>De acuerdo</b>	7	11,70%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	19	31,70%
<b>En desacuerdo</b>	24	40,00%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	5	8,30 %
	60	100%

El turismo es una manera de proyectar a la comunidad, sus actividades y la cultura que posee una localidad a nivel nacional e internacional. Por lo cual los residentes perciben que el turismo no ha

dado promoción a nivel internacional a la comuna, quienes dijeron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo juntos suman 48,30%; seguido por el 31,70% de los encuestados con una opinión neutral y finalmente los residentes escogieron las opciones en desacuerdo y totalmente en desacuerdo los cuales juntos suman el 20%, es decir están en desacuerdo que existe promoción de la comuna a nivel internacional.

### **El turismo promociona a la comunidad nacionalmente**

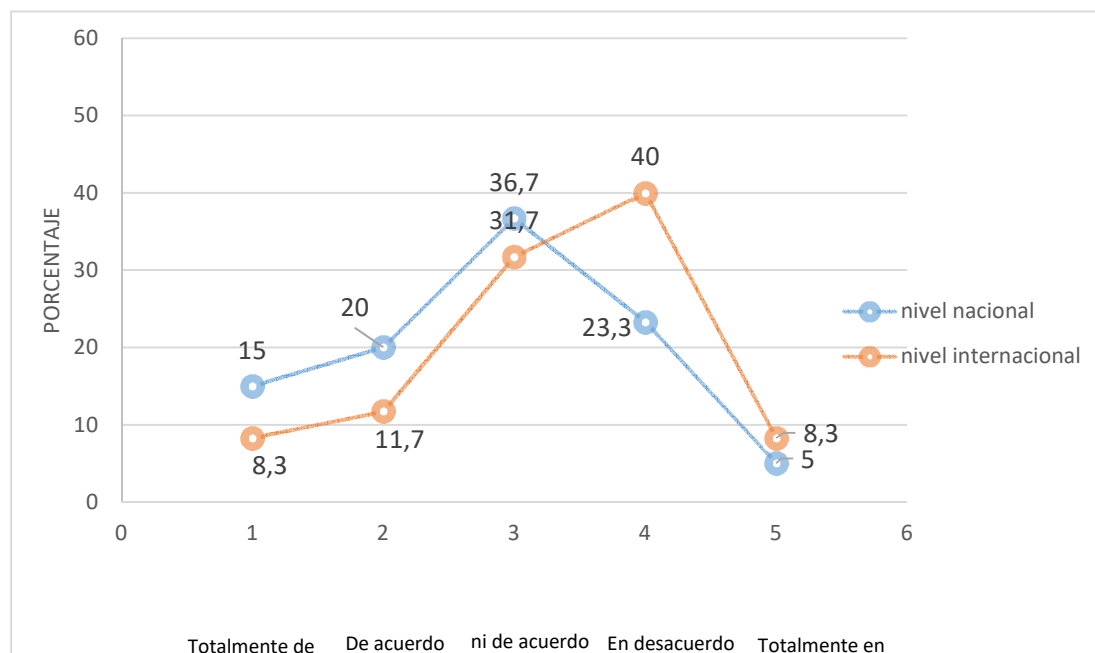
**Tabla 15**

*Promoción a nivel nacional*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Totalmente de acuerdo</b>	9	15,00%
<b>De acuerdo</b>	12	20,0%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	22	36,70%
<b>En desacuerdo</b>	14	23,30%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	3	5,00%
	60	100%

El turismo es una manera de proyectar a la comunidad, sus actividades y la cultura que posee una localidad a nivel nacional. Por lo cual los residentes perciben que el turismo no ha dado promoción de la comuna a nivel nacional, quienes tienen una opinión neutral del 36,70%, seguido por las opciones, totalmente de acuerdo y de acuerdo que suman el 35% y con el 28% de la suma de las opciones en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

La percepción de los residentes es regular o neutra, es decir que no sienten que ha existido ayuda para promocionar los centros turísticos, pero ellos no se han quedado conformes con eso y han utilizado las redes sociales para promocionarse ellos mismo.



**Figura 12** Promoción del destino

Los residentes se encuentran con una percepción neutral, con las preguntas sobre la promoción del destino a nivel nacional e internacional; es decir no están ni de acuerdo, ni desacuerdo como se evidencia en el gráfico las respuestas con mayor número de encuestados es la opción 3. De esta forma se evidencia que los residentes están comenzando a recibir beneficio por realizar la actividad turística, pero no se ha logrado promocionar al destino para que lleguen más turistas, además la promoción que realizan es poca y solo es a través de redes sociales.

### 3.3.1.4. Culturales

Se ha despertado en las nuevas generaciones el deseo de continuar con la actividad turística

**Tabla 16**

*Nuevas generaciones*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	21	35,00%
<b>De acuerdo</b>	14	23,30%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	20	33,30%
<b>En desacuerdo</b>	5	8,30%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0 %
	60	100%

Los residentes perciben que el turismo ha incrementado el deseo de las nuevas generaciones en continuar con la actividad turística; quienes dijeron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo juntos suman el 58,30% de los encuestados; seguidos por el 33,30% quienes poseen una opinión neutral y con el 8,30% muestra una percepción negativa. Lo cual evidencia que los residentes perciben que las nuevas generaciones se interesan en participar y aprender todas las manifestaciones culturales de la etnia Tsáchila, por este motivo la actitud es positiva para el futuro.

**El turismo hace que la comuna se sienta orgullosa de su etnia**

**Tabla 17**

*Orgullo de la etnia Tsáchila*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	54	90,0%

CONTINÚA 

<b>De acuerdo</b>	6	10,00%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	0	0%
<b>En desacuerdo</b>	0	0%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0 %
	60	100%

El turismo incrementa el orgullo y la identidad cultural de los residentes, por lo cual los residentes se encuentran de acuerdo con esta afirmación, debido a que pueden mostrar a los visitantes su identidad, además de poder realizar caminatas para mostrar la vegetación del sector. La percepción es positiva por parte de los residentes con el 100% de los mismos.

### **Siente a grado con la presencia de turistas en la comuna**

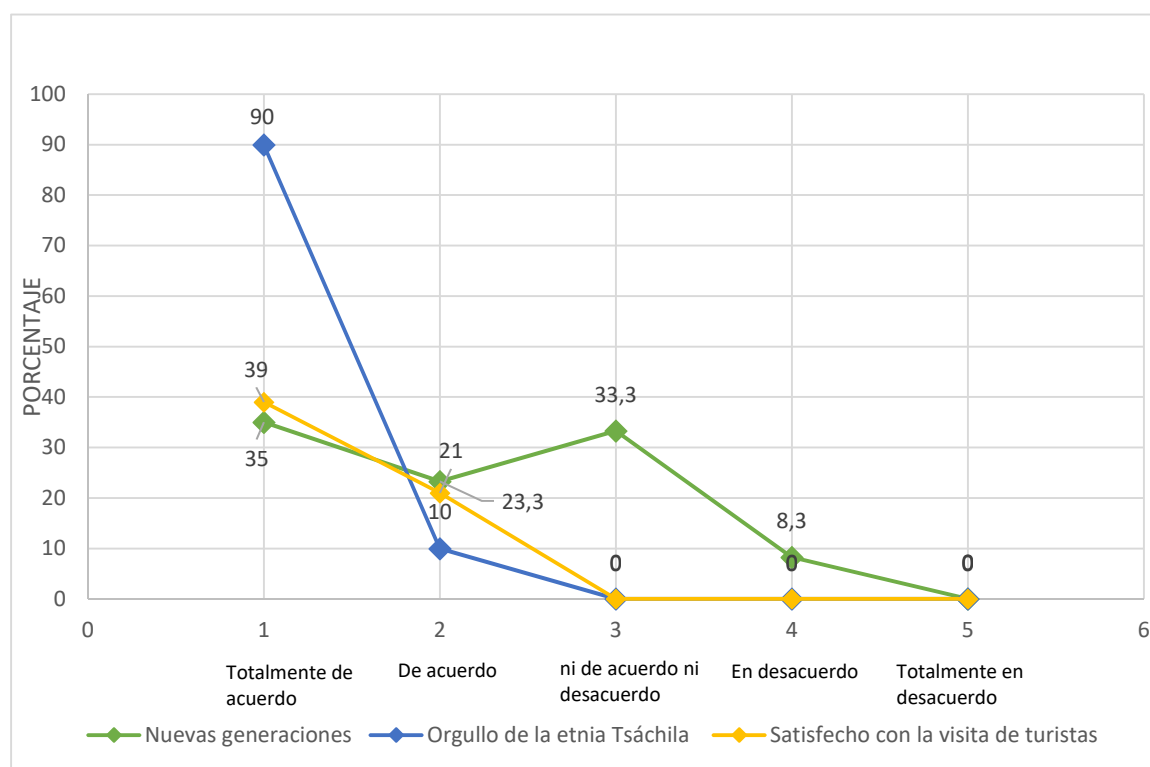
**Tabla 18**

*Agrado con la presencia de turistas en la comuna*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Totalmente de acuerdo</b>	39	65%
<b>De acuerdo</b>	21	35%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	0	0%
<b>En desacuerdo</b>	0	0%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0 %
	60	100%

El residente se siente feliz con la presencia de turistas en la comuna, debido a que crea una oportunidad de intercambio de culturas por lo que los residentes manifestaron estar totalmente de

acuerdo y de acuerdo que suman el 100%, con la pregunta; evidenciando que poseen una actitud positiva con la presencia de los turistas.



**Figura 13** Orgullo de la etnia Tsáchila

Los residentes tienen una percepción positiva con respecto a las preguntas sobre el orgullo y satisfacción de la etnia Tsáchila; como se evidencia en el gráfico los puntos más sobresalientes se encuentran en las respuestas positiva, especialmente en la respuesta totalmente de acuerdo. También se evidencia que en los tres aspectos son muy pocos los encuestados que han respondido negativamente estas preguntas. De esta forma se evidencia que los residentes están recibiendo un beneficio por realizar la actividad turística.

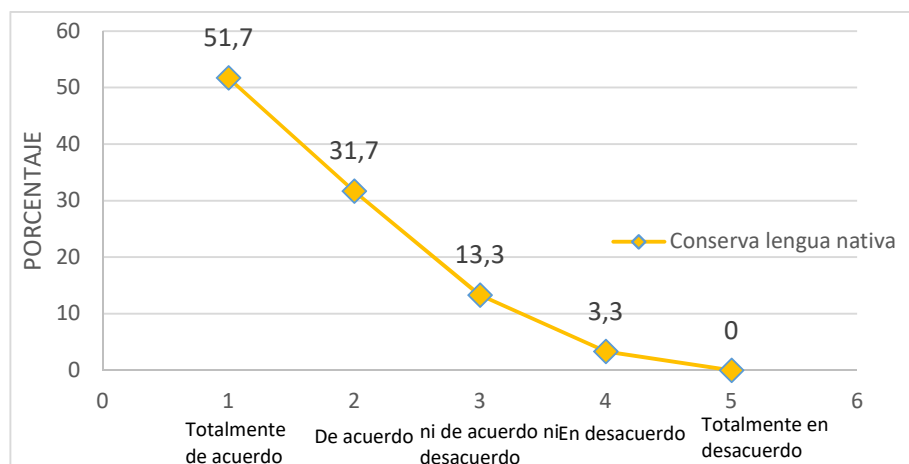
## El turismo ayuda a conservar la lengua nativa

**Tabla 19**

*Conserva la lengua Tsáfiqui*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	31	51,70%
<b>De acuerdo</b>	19	31,70%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	8	13,30%
<b>En desacuerdo</b>	2	3,30%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0 %
	60	100%

El turismo también crea oportunidades de revitalizar las tradiciones locales Por lo cual el turismo ha incrementado la identidad cultural, en este caso a través de la conservación de la lengua nativa, los residentes dijeron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, los cuales suman el 83,40% es decir tienen una percepción positiva; seguidos por el 13,30 los cuales poseen una opinión neutral y solo el 3,30% lo perciben de forma negativa.



**Figura 14** El turismo conserva la lengua nativa



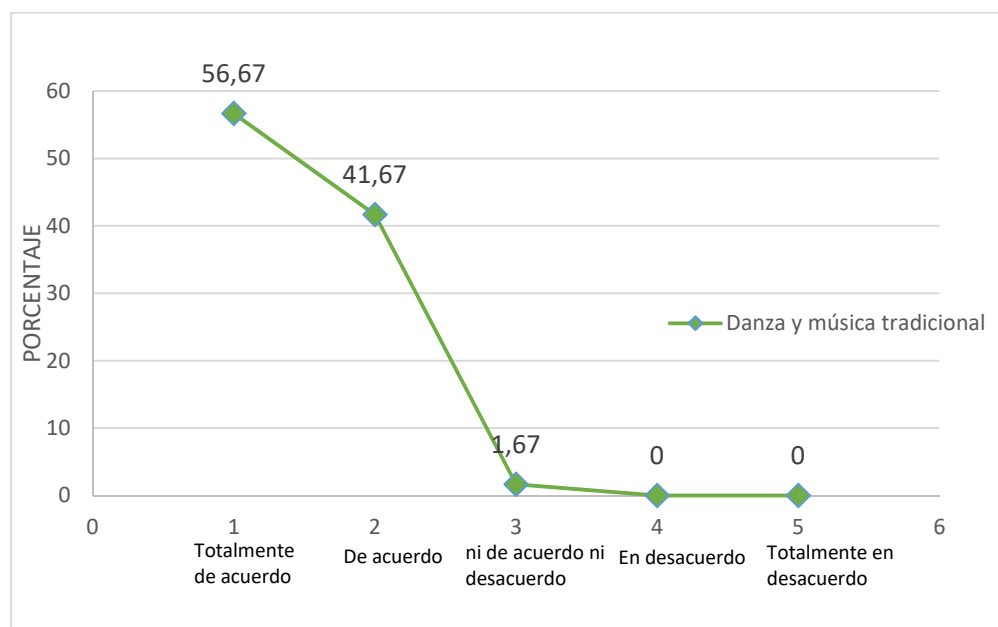
## El turismo ha mantenido la danza y la música tradicional

**Tabla 20**

*Danza y música tradicional*

Infraestructura	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	34	56,67%
<b>De acuerdo</b>	25	41,67%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	1	1,67%
<b>En desacuerdo</b>	0	0%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0 %
	60	100%

El turismo comunitario se ha convertido en una actividad que impulsa la cultura, por lo cual se ha mantenido la danza y música tradicional de la etnia Tsáchilas, los residentes perciben positivamente quienes dijeron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, los cuales suman el 98,34% y sólo el 1,67% de las respuestas de los encuestados es una percepción neutral, esto quiere decir que todos los residentes tienen una actitud positiva por mantener vivas sus tradiciones.



**Figura 15** Conserva la danza y la música

### Mediante el turismo se ha mantenido las fiestas tradicionales

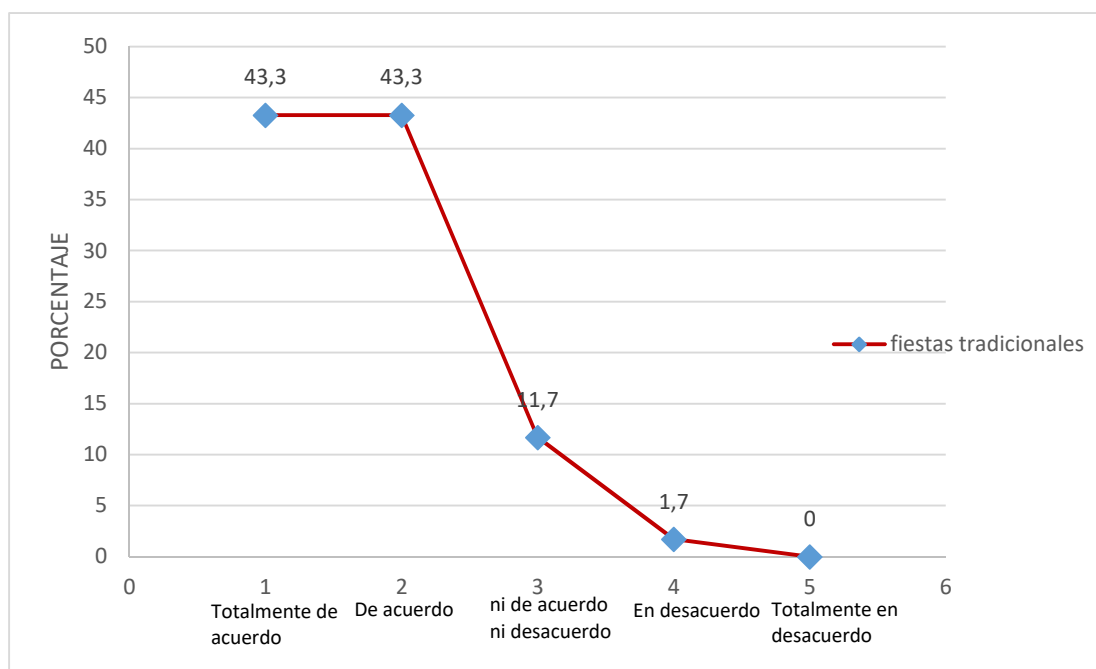
**Tabla 21**

*Fiestas tradicionales*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	26	43,3%
<b>De acuerdo</b>	26	43,3%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	7	11,70%
<b>En desacuerdo</b>	1	1,70%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0 %
	60	100%

El turismo mejora el conocimiento de la cultura y de las tradiciones de los sectores en los cuales se realiza esta actividad (Ap, 1992). Por esta razón los residentes perciben de forma positiva el

mantener las fiestas tradicionales como el kasame, quienes dijeron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, juntos suman 86,60%, seguidos por 11,70% de los encuestados quienes tienen una opinión neutral y finalmente el 1,70% muestra una percepción negativa, como resultado se evidencia que los residentes se encuentran de acuerdo con esta pregunta.



**Figura 16** Conservación de fiestas tradicionales

### El turismo ha rescatado la forma de realizar las artesanías

**Tabla 22**

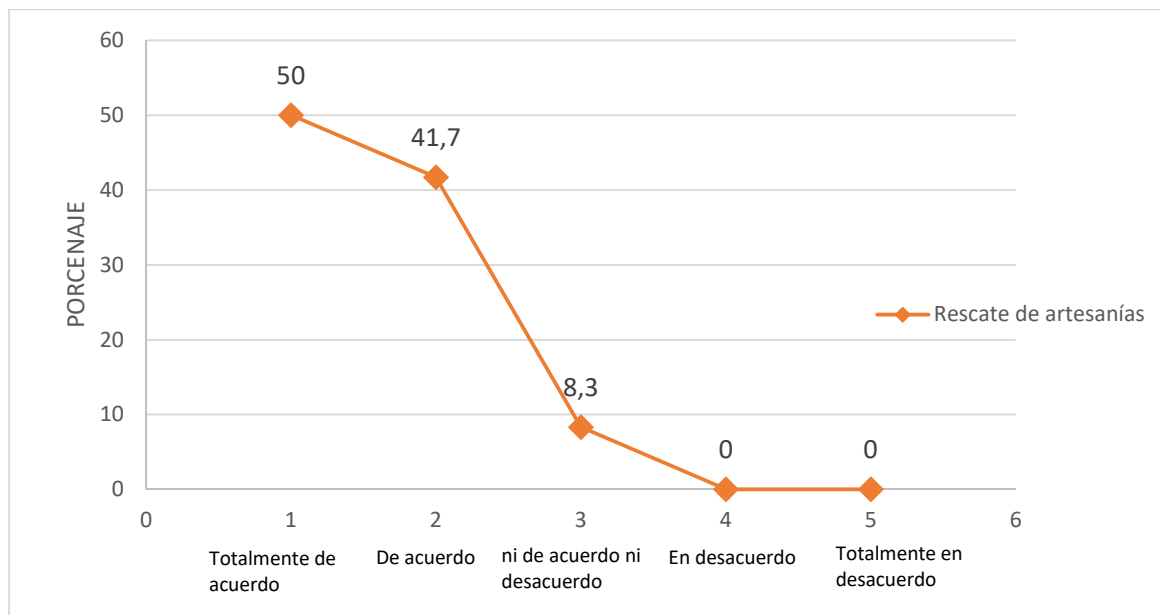
*Rescate de las artesanías*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	30	50,00%
<b>De acuerdo</b>	25	41,70%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	5	8,30%

CONTINÚA 

<b>En desacuerdo</b>	0	0%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0 %
	60	100%

El turismo comunitario busca rescatar las actividades culturales; por lo cual los residentes percibe que el turismo si ha rescatado las artesanías; quienes dijeron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, juntos suman el 91,70% de los residentes; seguida por el 8,30% de los residentes los cuales tiene una opinión neutral, y ningún residente tiene una percepción negativa de esta pregunta. Se evidencia que los residentes se encuentran de acuerdo con la pregunta.



**Figura 17** Rescate de las artesanías

### El turismo ha rescatado la vestimenta tradicional que se utilizaba a diario

**Tabla 23**

*Rescate de la vestimenta tradicional*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	31	51,67%
<b>De acuerdo</b>	23	38,33%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	6	10,00%
<b>En desacuerdo</b>	0	0,0%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0 %
	60	100%

El turismo es la actividad que promueve el rescate de las manifestaciones culturales en este caso de la vestimenta como el manpe tsapa y la tunan, por este motivo los residentes dijeron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo los que juntos suman 90% es decir una percepción positiva y sólo el 10% tienen una opinión neutra, de esta forma no existe percepción negativa por parte de los residentes. Como resultado la actitud de los residentes se encamina a la satisfacción de rescatar sus tradiciones y mostrarlas a los turistas.

### El turismo ha rescatado la gastronomía tradicional

**Tabla 24**

*Gastronomía tradicional*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	29	48,33%
<b>De acuerdo</b>	26	43,33%

CONTINÚA 

<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	5	8,33%
<b>En desacuerdo</b>	0	0%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0 %
	60	100%

Los residentes perciben que el turismo da a conocer su gastronomía; quienes dijeron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, juntos suman 91,66%, seguido por el 8,33% con una opinión neutral y no existe percepción negativa. Es decir, la mayor parte de los encuestados respondió positivamente y encuentran en el turismo un factor para rescatar la gastronomía de la etnia Tsáchilas, debido a la visita de turistas.

### **Se ha mantenido el uso de rituales ancestrales por causa del turismo**

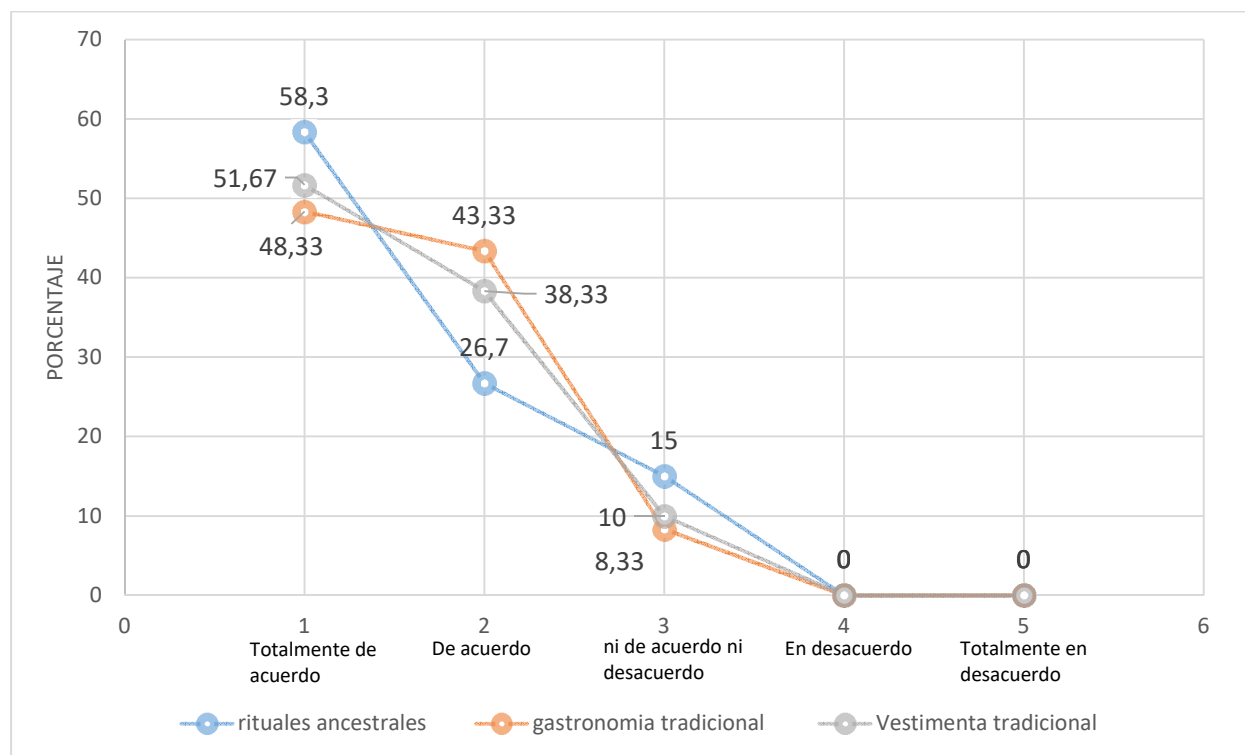
**Tabla 25**

*Rituales ancestrales*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Totalmente de acuerdo</b>	35	58,3%
<b>De acuerdo</b>	16	26,70%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	9	15,00%
<b>En desacuerdo</b>	0	0%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
	60	100%

Los residentes de la comuna tienen una percepción positiva sobre los rituales ancestrales; quienes dijeron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, juntos suman el 85,00% de todos los entrevistados; seguido solo del 15% de residentes con opinión neutral, ningún residente opino

negativamente. De esta forma se refuerza la idea que implementar la actividad turística en la comuna puede rescatar y conservar los rituales, los cuales utilizan plantas medicinales y nicamente pueden ser llevados a cabo por los Ponés.



**Figura 18** Rescate de la cultura

Los residentes tienen una percepción positiva con respecto a las preguntas sobre el recate de la cultura de la etnia Tsáchila que se manifiesta en los rituales ancestrales, la gastronomía; como se evidencia en el gráfico los puntos más sobresalientes se encuentran en las respuestas positiva, especialmente en la respuesta totalmente de acuerdo. También se evidencia que en las tres preguntas, son pocos los encuestados que han respondido de forma negativa. Se evidencia que los residentes están recibiendo un beneficio por realizar la actividad turística.

Dentro de estas tres pregunta se buscó descubrir cuáles son los motivos que conllevan realizar las prácticas culturales por este motivo se muestra a continuación su resultado.

## **Gastronomía**

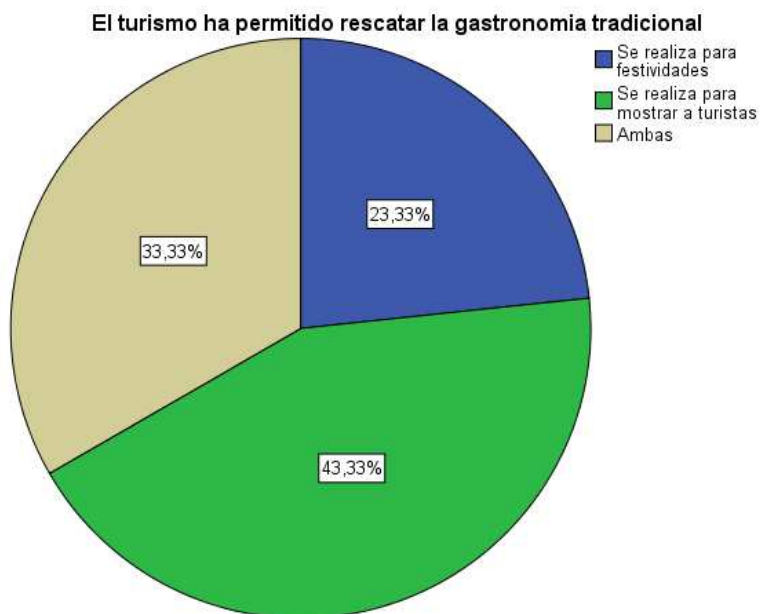
**Tabla 26**

*Rescate Gastronomía-opciones*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Se realiza para festividades</b>	14	23,30%
<b>Se realiza para mostrar a turistas</b>	26	43,30%
<b>Ambas</b>	20	33,30%
	60	100%

Los residentes de la comuna se sienten conscientes que el turismo ha ayudado al rescate de la gastronomía, pero ellos se dan cuenta que existe varios motivos para el consumo de la gastronomía, de tal forma que el 43,3% dice que solo se realiza para mostrar a los turistas cuando los visitas, el 23,33% opinan que solo se realiza para las festividades dentro de la comuna y el 33,3% opinan que las dos opciones anteriores son el motivo para rescatar la gastronomía. De este modo podemos identificar los motivos que ayudan a los residentes a restaurar las costumbres y tradiciones de la étnica Tsáchila.





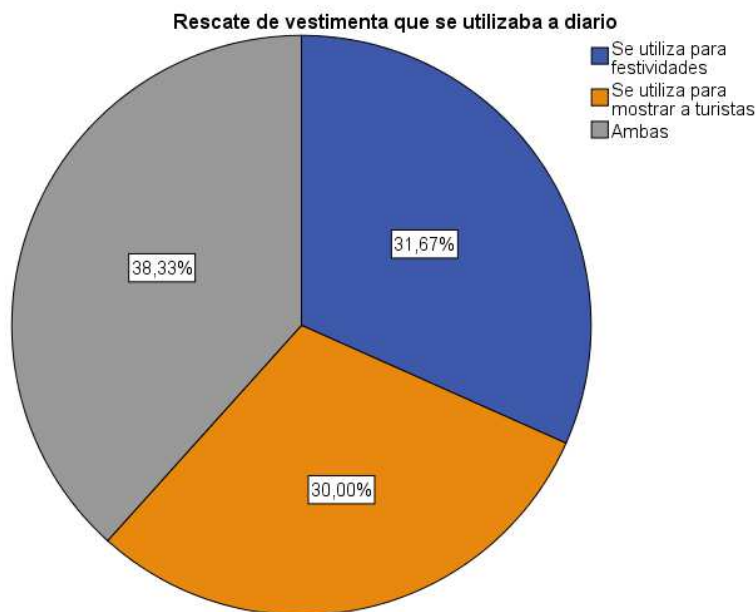
**Figura 19** *Rescate Gastronomía*

## Vestimenta

**Tabla 27**

Rescate de vestimenta que se utilizaba a diario

	Cantidad	Porcentaje
<b>Se realiza para festividades</b>	19	31,70%
<b>Se realiza para mostrar a turistas</b>	18	30,00%
<b>Ambas</b>	23	38,30%
	60	100%



**Figura 20** Rescate de la vestimenta utilizada a diario

Los residentes de la comuna están de acuerdo que se ha logrado rescatar la vestimenta tradicional que se utilizaba a diario debido a varios motivos, demostrando que el 31,6% de los encuestados piensa que se utiliza la vestimenta solo en festividades de la comuna, el 30% opina que solo lo utilizan para mostrar la vestimenta a los turistas y el 38,3% está de acuerdo con que las dos opciones anteriores, como resultado se puede percibir que gracias al turismo, los habitantes están empezando a utilizando la vestimenta a diario.

### Ritual

**Tabla 28**

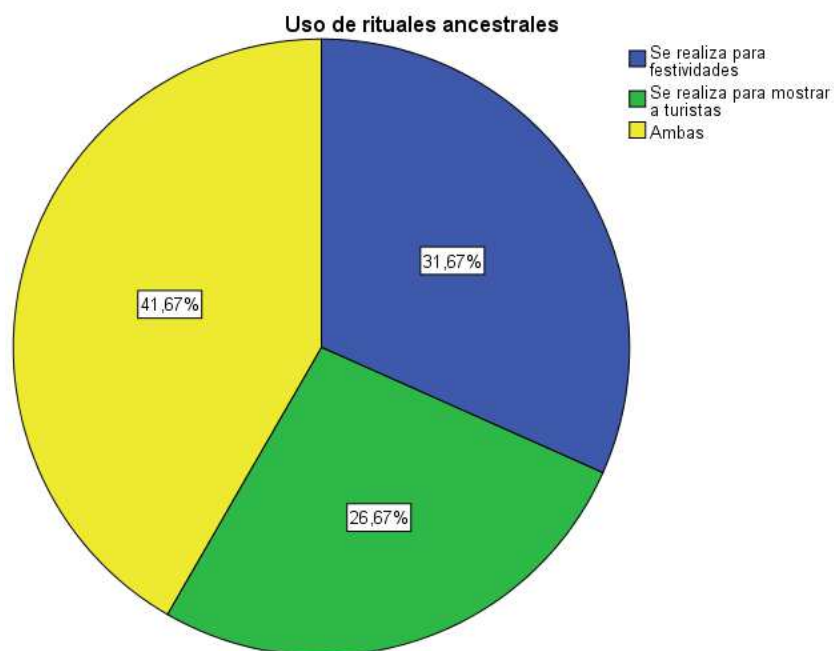
*Uso de rituales ancestrales*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Se realiza para festividades</b>	19	31,70%
<b>Se realiza para mostrar a turistas</b>	16	26,70%

CONTINÚA

<b>Ambas</b>	25	41,70%
	60	100%

Los residentes de la comuna han mantenido vigente el uso de los rituales ancestrales a través de los Ponés, por este motivo los residentes opinan que esta actividad se realiza con mayor frecuencia en las festividades con el 31,67%, la principal festividad es El Kasama, además los encuestados piensan que se ha mantenido esta actividad a causa de los turistas ya que a través de las visitas que tiene pueden mostrar los rituales medicinales, esto se evidencia con el 26,67% de los encuestados y con el 41,67% los residentes opinan que ambas han sido importantes para mantener los rituales y además que se pueda dar a conocer a las personas ajenas a la etnia Tsáchila.



**Figura 21** Uso de rituales ancestrales

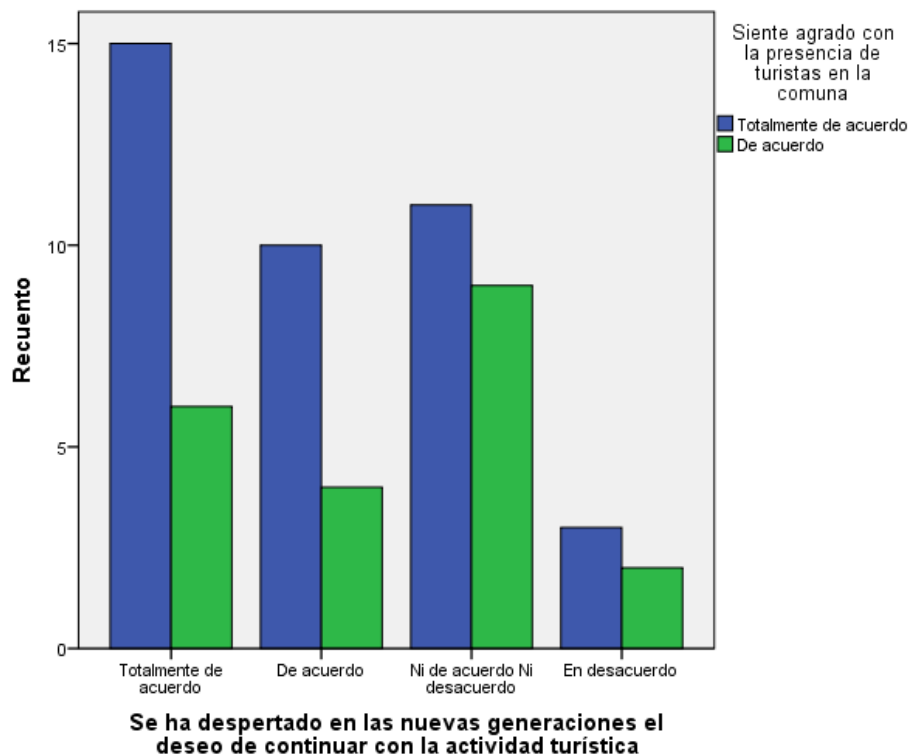
### 3.4. DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS

Se decidió realizar un cruce de variables, para buscar la relación entre las variables analizadas para la comprobación de las hipótesis. A continuación se muestra los resultados obtenidos.

#### PRESENCIA DE TURISTAS – GENERACIONES JÓVENES

**H<sub>0</sub>:** Los residentes sienten agrado con la presencia de turistas de tal forma que las nuevas generaciones desean continuar con la actividad turística.

**H<sub>1</sub>:** Los residentes no sienten agrado con la presencia de turistas de tal forma que las nuevas generaciones no desean continuar con la actividad turística.



**Figura 22** Análisis de variable 1: Presencia de turistas y Nueva Generación

En la figura 22 se observa el cruce de las variables, demostrando que la mayor parte de los residentes se encuentran totalmente de acuerdo al sentir felicidad con la visita de turistas a la comuna por este motivo, los residentes están de acuerdo y consideran que las nuevas generaciones continuaran con la actividad turística, debido a que recuperan las tradiciones y costumbres.

En la siguiente tabla se muestran los datos que se generaron entre las variables satisfacción con la presencia de turistas y con las nuevas generaciones que desean continuar con la actividad turística.

**Tabla 29**

*Resumen de procesamiento de caso 1*

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Se ha despertado en las nuevas generaciones el deseo de continuar con la actividad turística * Siente agrado con la presencia de turistas en la comuna	60	100,0%	0	0,0%	60	100,0%

**Tabla 30**

*Tabulación Cruzada 1*

Se ha despertado en las nuevas generaciones el deseo de continuar con la actividad turística*Siente agrado con la presencia de turistas en la comuna tabulación cruzada					
			Siente agrado con la presencia de turistas en la comuna		Total
			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	
Se ha despertado en las nuevas	Totalmente de acuerdo	Recuento	15	6	21
		Recuento esperado	13,6	7,4	21,0

CONTINÚA 

generaciones el deseo de continuar con la actividad turística	De acuerdo	% del total	25,0%	6,7%	35,0%
		Recuento	10	4	14
		Recuento esperado	9,1	4,9	14,0
	Ni de acuerdo Ni desacuerdo	% del total	16,7%	6,7%	23,3%
		Recuento	11	9	20
		Recuento esperado	13,0	7,0	20,0
	En desacuerdo	% del total	18,3%	15,0%	33,3%
		Recuento	3	2	5
		Recuento esperado	3,3	1,8	5,0
	Total	% del total	5,0%	3,3%	8,3%
Recuento		39	21	60	
Recuento esperado		39,0	21,0	60,0	
		% del total	65,0%	35,0%	100,0%

**Tabla 31***Prueba de Chi-Cuadrado 1*

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,570 <sup>a</sup>	3	,666
Razón de verosimilitud	1,559	3	,137
Asociación lineal por lineal	1,074	1	,300
N de casos válidos	60		
a. 3 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,75.			

**Reglas de decisión:**

- Grados de libertad =3
- $\alpha = 0,05$
- Valor crítico= 7,82
- Valor p= 0,138

- $X^2 = 1,57$

**Valor crítico:**

Si  $X^2 > 7,82$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

Si  $X^2 \leq 7,82$  se acepta la hipótesis nula

**Valor p:**

Si  $p \leq \alpha$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

Si  $p > \alpha$  se acepta la hipótesis nula

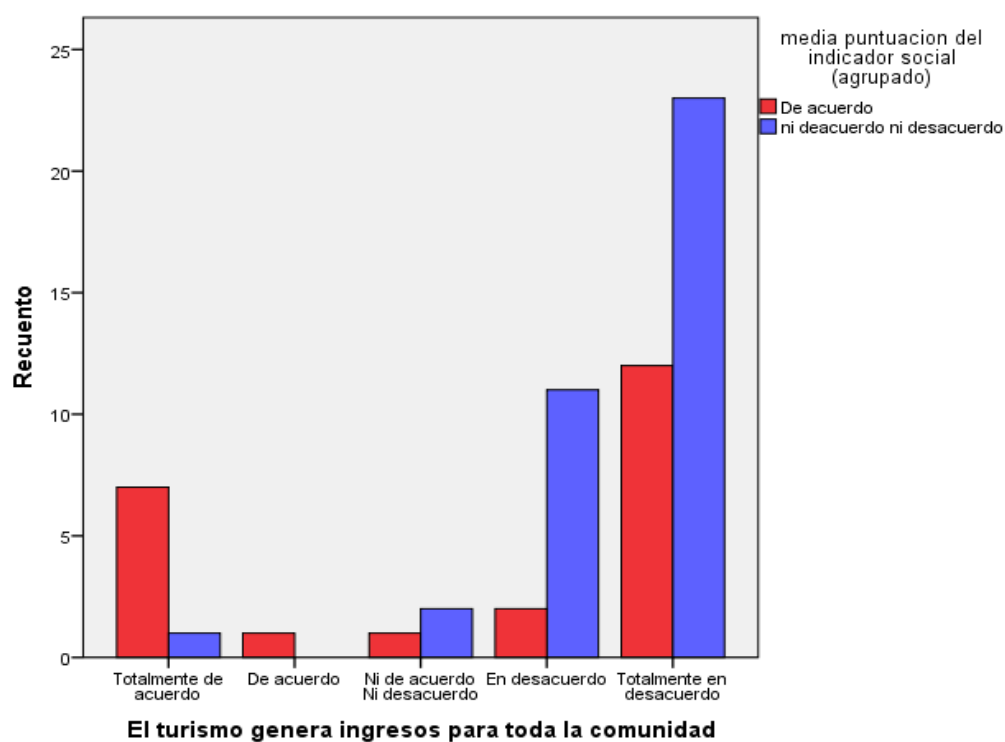
Con un nivel de significancia del 5% y grado de libertad de 3, la tabla de valores para chi-cuadrado tiene un valor límite de 7,82 según el análisis realizado se obtuvo como resultado de chi-cuadrado un valor de 1,57.

En base a estos resultados, se puede demostrar que la hipótesis ( $h_0$ ) es aceptada, debido a que los residentes de la comuna de Chigüilpe se encuentran felices al recibir a los turistas puesto que pueden enseñar su cultura y que se lleven consigo un nuevo conocimiento. Además ellos piensan que los más jóvenes van a llevar su legado y continuaran con la actividad turistas, dado que actualmente se está enseñando las costumbres y tradiciones desde niños e involucrándolos más en los centros turísticos, como guías, músicos, artesanos entre otros.

## INGRESOS ECONÓMICOS – MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA

**H<sub>0</sub>:** El turismo comunitario genera ingresos para toda comunidad y ha mejora la calidad de vida de los residentes

**H<sub>1</sub>:** El turismo comunitario no ha generado ingresos para toda comunidad y no ha mejorado la calidad de vida de los residentes.



**Figura 23.** Análisis de variable 2: Ingresos económicos – Mejora en la calidad de vida

Para obtener la variable calidad de vida se realizó la agrupación de las variables sociales, de esta forma se obtuvo la media aritmética de respuestas ya expuestas y se determinó un valor para poder realizar el cruce de variables.



En la figura 23 se observa el cruce de las variables, demostrando que gran parte de los residentes están en desacuerdo con respecto a que el turismo ha generado ingresos para toda la comunidad y como consecuencia perciben que la calidad de vida en la comuna no ha mejorado, ni ha empeorado. En la siguiente tabla se muestra los datos que se generaron entre las variables: ingresos para toda la comunidad e indicadores sociales.

**Tabla 32***Resumen de procesamiento de caso 2*

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaj e	N	Porcentaje	N	Porcentaj e
El turismo genera ingresos para toda la comunidad * media puntuación del indicador social	60	100,0%	0	0,0%	60	100,0%

**Tabla 33***Tabulación Cruzada 2*

El turismo genera ingresos para toda la comunidad*media puntuación del indicador social (agrupado) tabulación cruzada						
		media puntuación del indicador social (agrupado)			Total	
		De acuerdo	ni de acuerdo ni desacuerdo			
El turismo genera ingresos para toda la comunidad	Totalmente de acuerdo	Recuento	7	1	8	
		Recuento esperado	3,1	4,9	8,0	
		% del total	11,7%	1,7%	13,3%	
	De acuerdo	Recuento	1	0	1	
		Recuento esperado	,4	,6	1,0	
		% del total	1,7%	0,0%	1,7%	
			Recuento	1	2	3

CONTINÚA 

	Ni de acuerdo Ni desacuerdo	Recuento esperado	1,2	1,9	3,0
		% del total	1,7%	3,3%	5,0%
	En desacuerdo	Recuento	2	11	13
		Recuento esperado	5,0	8,0	13,0
		% del total	3,3%	18,3%	21,7%
	Totalmente en desacuerdo	Recuento	12	23	35
		Recuento esperado	13,4	21,6	35,0
		% del total	20,0%	38,3%	58,3%
	Total	Recuento	23	37	60
Recuento esperado		23,0	37,0	60,0	
% del total		38,3%	61,7%	100,0%	

**Tabla 34***Prueba de Chi-Cuadrado 2*

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	12,960 <sup>a</sup>	4	,011
Razón de verosimilitud	13,867	4	,008
Asociación lineal por lineal	7,501	1	,006
N de casos válidos	60		
a. 12 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.			

**Reglas de decisión:**

- Grados de libertad =4
- $\alpha = 0,05$
- Valor crítico= 9,488
- Valor p= 0,011
- $X^2 = 12,960$

**Valor crítico:**

Si  $X^2 > 9,488$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

Si  $X^2 \leq 9,488$  se acepta la hipótesis nula

**Valor p:**

Si  $p \leq \alpha$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

Si  $p > \alpha$  se acepta la hipótesis nula

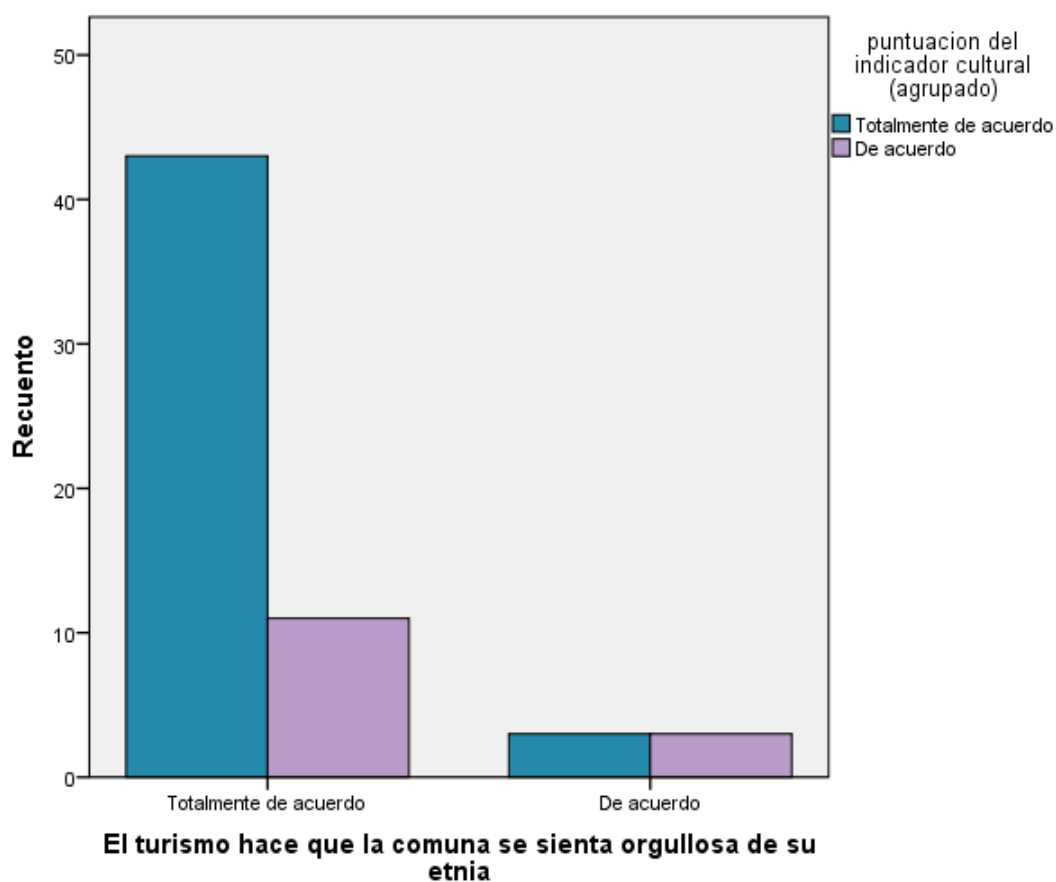
Con un nivel de significancia del 5% y grado de libertad de 4, la tabla de valores para chi-cuadrado tiene un valor límite de 9,48 y con el análisis realizado se obtuvo como resultado de chi-cuadrado un valor de 12,96. En base a estos resultados se puede demostrar que la hipótesis ( $h_0$ ) se rechaza y se acepta la hipótesis alternativa ( $h_1$ ).

Según los residentes la práctica de turismo en la comuna, no ha generado cambios significativos en su calidad de vida, debido a que no se ha realizado reformas que se puedan observar, debido a que los beneficios económicos no son distribuidos para toda la comuna

## ORGULLO DE IDENTIDAD TSÁCHILA – INDICADORES CULTURALES

**H<sub>0</sub>:** El turismo comunitario ha hecho que los residentes se sientan orgullosos de mostrar la identidad Tsáchila.

**H<sub>1</sub>:** El turismo comunitario ha hecho que los residentes no se sientan orgullosos de mostrar la identidad Tsáchila.



**Figura 24** Análisis de variable 3: Orgullo de identidad Tsáchila – Indicadores culturales

Para obtener la variable calidad de vida se realizó la agrupación de las variables culturales, de esta forma se obtuvo la media aritmética de las respuestas ya expuestas y se determinó un valor para realizar el cruce de variables.

En la figura 24, podemos observar el cruce de las variables demostrando que la mayor parte de residentes se encuentran totalmente de acuerdo sobre el orgullo que sienten al mostrar a los turistas las manifestaciones culturales como danza, gastronomía, vestimenta, idioma, entre otras.

En la siguiente tabla se muestra los datos que se generaron entre las variables: ingresos para toda la comunidad e indicadores sociales.

**Tabla 35**

*Resumen Procesamiento de caso 3*

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaj e	N	Porcentaj e	N	Porcentaje
El turismo hace que la comuna se sienta orgullosa de su etnia * puntuación del indicador cultural (agrupado)	60	100,0%	0	0,0%	60	100,0%

**Tabla 36**  
*Tabulación Cruzada 3*

El turismo hace que la comuna se sienta orgullosa de su etnia* puntuación del indicador cultural (agrupado) tabulación cruzada					
		puntuación del indicador cultural (agrupado)			Total
		Totalmente acuerdo	De acuerdo		
El turismo hace que la comuna se sienta orgullosa de su etnia	Totalmente de acuerdo	Recuento	43	14	54
		Recuento esperado	41,4	12,6	54,0
		% del total	71,7%	18,3%	90,0%
	De acuerdo	Recuento	3	3	6
		Recuento esperado	4,6	1,4	6,0
		% del total	5,0%	5,0%	10,0%
Total		Recuento	46	14	60
		Recuento esperado	46,0	14,0	60,0
		% del total	76,7%	23,3%	100,0%

**Tabla 37**  
*Prueba de chi-cuadrado 3*

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	2,650 <sup>a</sup>	1	,104		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	1,253	1	,263		
Razón de verosimilitud	2,282	1	,131		
Prueba exacta de Fisher				,133	,133
Asociación lineal por lineal	2,606	1	,106		

CONTINÚA 

N de casos válidos	60		
a. 2 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,70.			
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2			

### Reglas de decisión:

- Grados de libertad = 1
- $\alpha = 0,05$
- Valor crítico = 3,84
- Valor  $p = 0,104$
- $X^2 = 2,65$

### Valor crítico:

Si  $X^2 > 3,84$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

Si  $X^2 \leq 3,84$  se acepta la hipótesis nula

### Valor p:

Si  $p \leq \alpha$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

Si  $p > \alpha$  se acepta la hipótesis nula

Con un nivel de significancia del 5% y grado de libertad de 1, la tabla de valores para chi-cuadrado tiene un valor límite de 3,84 y con el análisis realizado se obtuvo como resultado de chi-cuadrado un valor de 2,65.

En base a estos resultados se puede demostrar que la hipótesis ( $h_0$ ) es aceptada, y asegurar que, las prácticas culturales que se muestran a los turistas hacen que los Tsáchilas se sientan orgullosos de pertenecer a esta etnia y poder compartirla con los visitantes.

## CAPITULO IV

### DISCUSIÓN

El turismo comunitario se ha fortalecido, de tal forma que se encuentra en crecimiento en el país, en consecuencia, conocer los impactos, sean estos beneficios o costos, a través de la percepción de los residentes.

El estudio de percepciones de residentes de una localidad es importante para planificar proyectos y crear políticas de desarrollo turístico como menciona varios autores como Allen, Long, & Kieselbac, (1988), AP (1992), Diedrich & García-Buades, (2009), Ritchie (1988). Siendo los residentes, los actores principales que brindaron información para conocer si apoyan o no la actividad turística comunitaria.

Considerando que la opinión de los residentes es importante, se debe tomar en cuenta igualmente la del jefe de la comuna y el GAD de Santo Domingo de los Tsáchilas. De esta manera lograr descubrir la situación actual de la misma e integrar la información proporcionada por todos los involucrados para analizar de mero forma los impactos causados por la práctica de la actividad turística.

Por estas razones se realizó dos entrevistas para conocer el punto de vista de la delegada del GAD provincial y del presidente de la comuna, quienes aportaron información valiosa para el estudio, explicada a continuación:

De acuerdo a la Rosa Gavilánez, Analista de turismo del GAD, el turismo comunitario en la comuna de Chigüilpe, se está desarrollando de una forma rápida, teniendo como consecuencia la presencia de algunos centros turísticos dentro de la comuna, uno de los problemas que se ha



podido evidenciar en la comuna es la organización, debido a la división de las familias que integraban un centro turístico, para emprender con uno nuevo, de esta forma los ingresos que se genera con la actividad no se distribuye para toda la comunidad, solo se benefician los integrantes de cada centro turístico (Gaviláñez, 2017). De igual forma, el señor Abraham Calazacón corroboró la información de la analista Gaviláñez, complementando que existen desacuerdos por parte de los residentes y participantes de los centros turístico, opinan que hay falta de socialización de los proyectos que se planean realizar dentro de la comuna, o en ciertos casos se encuentran en desacuerdo, por este motivo varios de los centros turísticos, prefieren realizar por su cuenta los proyectos para no tener dificultades y discordias entre centros (Calazacón, 2017).

Además manifestó que algunos proyectos quedaron solo en promesas por parte del GAD provincial y que hasta la actualidad no se cumple. (Calazacón, 2017).

Otra de las preguntas fundamentales que se realizó fue sobre la comuna principalmente en temas como: servicios básicos, transporte, apoyo del GAD y proyectos para la mejora de la calidad de vida de la comuna de Chigüilpe. En cuanto a servicios básicos El señor Calazacón dijo que solo cuentan con Luz eléctrica, el cual fue atribuido por el GAD, en la actualidad no cuentan con agua potable (Calazacón, 2017), lo cual afirma la representante del GAD, quien se refirió diciendo “que el servicio de electricidad se implantó hace varios años y que están en proceso de comenzar a implantar agua potable en las diferentes comunas” (Gaviláñez, 2017).

Con referencia al transporte e infraestructura en la comuna Abraham Calazacón expresó que la carretera solo se encuentra asfaltada hasta un tramo de ingreso a la comuna, el resto es una vía de tercer orden, lo que concuerda con la respuesta de los residentes, los cuales no observan una mejora

en las vías (Calazacón, 2017). La señora Rosa Gaviláñez explicó que ya existe maquinaria que servirá para realizar las vías necesarias, este proyecto se está realizando no solo en la comuna sino en toda la provincia por lo cual se espera que el próximo año, llegue la maquinaria a este sector (Gaviláñez, 2017).

De igual forma en infraestructura Calazacón dijo que se implementó un UPC y un centro de salud para los pobladores, pero en el caso del centro de salud no existía médicos que brindaran atención y por este motivo, los pobladores dejaron de asistir a este lugar, la representante del GAD manifestó que se ha brindado apoyo a la comuna implementado el UPC para lograr mayor seguridad en la zona, además de un centro de salud que proporcionaba a los pobladores mayor cercanía para poder tratarse de alguna enfermedad (Gaviláñez, 2017).

Otro aspecto es la migración, el señor Calazacón, explicó que existen diferentes circunstancias para la migración de los pobladores, una de ellas es la educación de los niños y jóvenes, los padres buscan una mejor calidad de educación, para tener mejores oportunidades en el futuro, otra de las causas son los matrimonios entre los Tsáchilas y los mestizos, por esta razón emigran y se dirigen a diferentes zonas de la provincia. Este aspecto es muy difícil de evitar como el señor Calazacón, pero espera que con el desarrollo de la actividad turística se pueda evitar la migración (Calazacón, 2017).

La promoción nacional se está fortaleciendo en la comuna gracias al trabajo en conjunto que se está realizando con el ministerio de turismo, el cual está planificando una campaña, que incluya varios lugares de la provincia para difundir el turismo Santo Domingo (Gaviláñez, 2017). Mientras que el señor Calazacón (2017) mencionó que es poca la promoción que han tenido por

parte del GAD provincial, que la mayor parte de promoción es realizada por cada centro turístico, ellos utilizan las TICS para poder dar a conocer los servicios que brindan y atraer turistas. La promoción a nivel internacional es realizada por personas de la comuna los cuales viajan a diferentes países para promocionar diferentes productos de su propiedad y conjuntamente promocionar la etnia Tsáchila, siendo considerados embajadores y de esta forma se logra atraer a turistas a los centros turísticos (Calazación, 2017).

Para el desarrollo del turismo en la comuna, actualmente se está desarrollando varios proyectos que ha tomado a cargo el GAD, a través de cinco rutas turísticas de las cuales una está dirigida a la cultura Tsáchila, esta ruta se denomina Milla que significa ruta del gobernador, de tal forma se consideró a la comuna de Chigüilpe debido a la infraestructura y a la conservación que posee cada centro turístico. El propósito de la ruta es mostrar la cultura y las tradiciones que posee la etnia Tsáchila, puesto que, es un componente que se diferencia de otras provincias (Gavilánez, 2017). Además de ello se realiza capacitaciones para fortalecer los conocimientos de los habitantes, se ha capacitado en temas como: nuevos destinos turísticos, nuevas tecnologías para el turismo, planes de negocio para emprendedores, la invitación es gratuita y abierta para todos los pobladores, pero por varias cuestiones los residentes de la comuna no pueden asistir y pierden los conocimientos que se imparten (Gavilánez, 2017). El Señor Calazación (2017) reveló que la ruta que planteó el GAD es la primera y que aún no se ha ejecutado por este motivo, no se sabe si se beneficiara la comuna. También manifestó que la mayor parte de los residentes no les comunican las capacitaciones que imparte el GAD y por este motivo no las reciben, pero estarían dispuestos a participar si las capacitaciones se realizan dentro de la comuna.

El tema cultural, es prioridad dentro de la nacionalidad Tsáchila debido a las diferentes manifestaciones que posee la etnia, por este motivo el señor Calazacón hizo referencia al proceso que actualmente están realizando para declarar a la Etnia Tsáchila “Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad” reconocida por la UNESCO, este proceso lo está llevando a cabo el Gobernador Tsáchila, con la ayuda del Instituto Nacional de Patrimonio y el Ministerio de Cultura, quienes desean que la cultura sea reconocida a nivel internacional y lograr la protección de las costumbres de la Nacionalidad (Calazacón, 2017).

Considerando lo mencionado anteriormente, no se puede negar que existe tradiciones que se está perdiendo y en otros casos se están modificado, son varias las manifestaciones que se están perdiendo como: la vestimenta, el idioma y la música (Calazacón, 2017). También se debe recordar que la globalización y la inserción de la tecnología en la sociedad, facilita cambios en las costumbres, en el caso de los jóvenes es mayor su influencia, debido que buscan imitar diferentes culturas, como es el caso de la vestimenta, moda, música y el lenguaje; el celular y las redes sociales, se han convertido en fuentes de información y de difusión, por tal motivo se siente la a culturización por parte de los jóvenes (Gavilánez, 2017).

Es así que las personas adultas de la comuna están tratando de que los jóvenes retomen las tradiciones, comenzando por el idioma el cual se está comenzando a practicar en cada hogar, además también se está creando un diccionario para poder comunicarse adecuadamente, en tema de vestimenta, de igual forma se está incentivando para el uso diario en la comuna y fuera de ella, de esta forma demostrar que se sienten orgullosos de la etnia Tsáchila (Calazacón, 2017).

En el tema sobre rituales ancestrales y medicina natural, el señor Calazacón reveló que en la actualidad se realizan rituales de carácter curativo en las diferentes comunas, pero son muy pocos los Ponés, maestros de la medicina ancestral, que realmente se han preparado para realizar esta actividad, algunos de los integrantes de las comunas lo realizan de forma inadecuada, por lo cual muchas personas piensan que todos son shamanes o brujos, dando mala reputación a los Ponés, debido a esto se está perdiendo la tradición, aunque mencionó que a los niños se les está enseñando la medicina ancestral, para que no desaparezca el conocimiento de las plantas y de los rituales, todo lo que se realiza es un proceso desde pequeños hasta adultos (Calazacón, 2017).

El señor Calazacón explicó que la marimba es el instrumento que predomina en la cultura Tsáchila, pero por diferentes motivos se ha disminuido el interés en la construcción y entonación del instrumento, algunos jóvenes se han interesado en aprender a construirla y a tocarla, pero no lo han logrado al 100%, debido a que se debe tener el sello de entonación que identifica la etnia Tsáchila y la diferencia de otras culturas (Calazacón, 2017). La danza acompaña a la música en todo evento por este motivo se está retomando con las danzas tradicionales de la etnia, en este sentido las mujeres son las más interesadas en aprender los pasos y su significado para poder plasmarlo y dar a conocer a los turistas (Calazacón, 2017). Las danzas y la música son realizadas para mostrar al turista o en algún evento especial, de este modo la festividad que celebra la etnia Tsáchila es “El Kasama” que significa el inicio de un nuevo año, es una época para reflexionar y purificar el alma y el espíritu, expresó que desde el 2014 debido a esta festividad se ha logrado reunir a todos los compañeros Tsáchilas en una sola comuna, cada uno de ellos con la vestimenta tradicional, de esta forma se está recuperando la tradición (Calazacón, 2017). En la festividad de El Kasama además de ser considerado año nuevo, también se da a conocer la etnia Tsáchila y las

microempresas de turismo comunitario de todas las comunas, esto a través de la promoción a nivel nacional por parte del GAD, en este evento se presentan grupos, musicales, danzas, además de varios lugares en los cuales se puede consumir la comida típica del sector y artesanías para los visitantes (Gavilánez, 2017).

#### 4.1.1. IMPACTOS SOCIOCULTURALES DE LA COMUNA CHIGÜLPE

Los impactos que causa el turismo en la comuna pueden ser positivos o negativos representándolos en beneficios y costes, por este motivo a continuación se clasificará cada variable según la percepción de los residentes de la comuna.

**Tabla 38**

*Beneficios y Costos*

Sociales	
Beneficios	Costos
Presencia de mujeres en la actividad turística	Infraestructura Vial de tercer orden
Delincuencia Nula	Carencia de servicios básicos (agua, teléfono, internet)
Creación de empleos	Migración
Protección de áreas naturales	Poca promoción a Nivel Nacional e Internacional
	Problemas en la organización de la comuna

CONTINÚA 

<b>Culturales</b>	
<b>Beneficios</b>	<b>Costos</b>
<p>Aumento de conciencia cultural</p> <p>Recuperación y conservación de Identidad cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestimenta</li> <li>• Idioma</li> <li>• Gastronomía</li> <li>• Festividades</li> <li>• Medicina y Rituales</li> <li>• Música y danza</li> </ul> <p>Positivo intercambio Cultural</p>	<p>Aculturación de algunos jóvenes</p>

Como se pudo observar en la tabla 38, se clasificó las diferentes variables que se tomó en cuenta en la investigación, en la tabla se presenta la percepción de los residentes y el análisis de cada pregunta. Se dividió a la tabla en dos dimensiones, social y cultural de las cuales se clasificó a las variables en beneficios y costes.

En la dimensión social se puede observar, los aspectos positivos que el turismo ha podido contribuir en la comuna, tales como:

- La presencia de mujeres en la actividad turística, las mujeres se han convertido en un eje importante dentro de la comuna debido al aporte que han brindado en el desarrollo de la actividad; las mujeres se encuentran realizando varios trabajos dentro de la actividad turística como: guianza de senderos, fabricación de artesanías, preparación de los platos

típicos y también la administración de centros turísticos conjuntamente con los hombres.

Se ha convertido en un trabajo equitativo.

- Delincuencia nula, debido a la presencia de la Unidad de Policía Comunitaria (UPC) dentro de la comuna, la cual ha evitado la presencia de delincuencia, prostitución y drogas.
- Creación de empleos dentro de la comuna, a través de la creación de centros turísticos, en los cuales participan un grupo de residentes y cada uno de ellos realiza diferentes actividades para mostrar al turista su herencia cultural.
- Protección de áreas naturales, ha sido un beneficio importante dentro de la comuna debido a los proyectos que actualmente se están realizando, como la recuperación de plantas endémicas del sector para el uso de medicina tradicional, realizada por los Ponés, además de dar a conocer a los turistas el uso de cada una de ellas.

Por el contrario, la actividad turística ha originado costes en los residentes de la comuna tales como:

- Infraestructura vial y servicios básicos los residentes perciben la situación actual como un coste, debido a que no se han realizado mejoras en estos temas, pero el GAD ya tiene el proyecto en ejecución para lograr cambiar esta situación. Se desea tener acceso a vías de primer orden, teléfono, alcantarillado e internet.
- Migración, es un factor el cual no se ha podido frenar, varios habitantes optan por trasladarse a la ciudad, por varios motivos como, estudios de sus hijos o por relaciones con mestizos.



- Promoción a Nivel Nacional e Internacional, esta variable según la percepción de los residentes no se ha realizado por parte del GAD. La promoción que se ha realizado solo ha sido por sus propios medios, por lo cual mencionan que no ha existido apoyo.
- Problemas en la organización de la comuna, este es un gran problema que tiene la comuna, debido a la falta de planificación y de organización entre centros turísticos, lo cual ha llevado a que exista división entre los residentes, por este motivo los ingresos no son para toda la comunidad.

En la dimensión cultural el turismo ha generado aspectos positivos en la comuna tales como:

- Identidad cultural, los residentes tienen una percepción positiva sobre este ítem, debido a que ellos quieren restablecer, practicar y continuar con la identidad de la étnica Tsáchila con las diferentes manifestaciones culturales, tales como: vestimenta, gastronomía, festividades, medicina y rituales, idioma, danza y música. Los residentes quieren mantener vivas las costumbres y tradiciones de su etnia. El Gobernador Tsáchila está intentando declarar a la etnia Tsáchila como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, manteniendo viva esta nacionalidad para las futuras generaciones.
- Aumento de conciencia cultural, los residentes han comprendido que recuperar las costumbres y tradiciones que se estaban perdiendo, va lograr que su etnia se fortalezca y no

desaparezca, además se ha logrado estimular a las nuevas generaciones para que continúen con las tradiciones y costumbres.

- Intercambio Cultural positivo, los residentes han podido interactuar con los turistas y se ha logrado que los turistas puedan aprender sobre la etnia Tsáchila lo cual, hace que los residentes de la comuna se sientan orgullosos de pertenecer a la misma.

La actividad turística ha originado costes en los residentes de la comuna en la dimensión cultural como:

- Aculturación, los residentes ven como un problema latente en la comuna a la Aculturación, debido a que se va perdiendo la identidad cultural de la etnia Tsáchila, son varios aspectos los que se ha evidenciado como: la falta de interés por parte de algunos jóvenes para aprender el idioma y las tradiciones de la etnia, el uso de aparatos tecnológicos como el celular y la televisión, especialmente en los jóvenes, quienes buscan adaptarse a lo que actualmente está de moda y olvidan su identidad.

#### **4.1.2. ÍNDICE DE IRRITACIÓN DE DOXEY**

El índice de irritación propuesto por Doxey busca mostrar cómo las actitudes hacia el turismo van cambiando a medida que la industria turística se desarrolla, es decir el intercambio social entre los residentes y turistas causa impactos positivos y negativos, de tal forma que los residentes cambian su actitud con la presencia de turistas, todo esto dependiendo si los impactos a causa del intercambio son positivos o negativos.

Existe cinco etapas en el cambio de actitud, cada destino pasa por cada etapa todo dependerá del destino y el tiempo que se encuentran recibiendo turistas. Los niveles son: Euforia, Apatía, Irritación/ Enojo, Antagonismo, Aceptación.

En el caso de la presente investigación, la metodología que se utilizó para obtener los datos fue la siguiente: Se agrupó todas las variables de las preguntas de escala Likert para poder sacar la media de cada pregunta, después se realizó una escala para categorizar los resultados en una agrupación visual en la cual se denominó a cada una con el valor y su etiqueta, como se muestra a continuación:

1-1,99 Euforia

2-2,99 Apatía,

3-3,99 Irritación/ Enojo

4-4,99 Antagonismo

5-5,99 Aceptación

Después de este proceso se realizó el análisis descriptivo en el cual se obtuvo la tabulación de los datos.

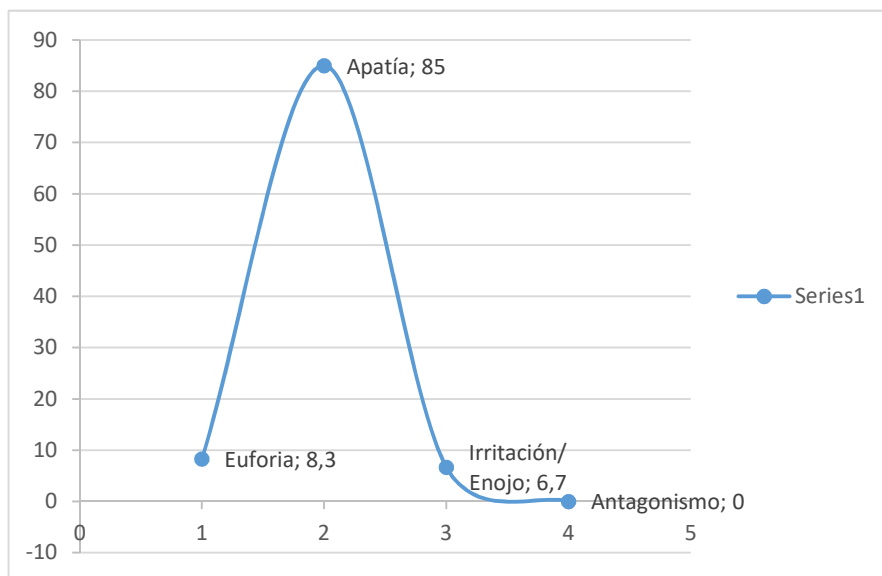
**Tabla 39**

*Índice de irritación según residentes*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Euforia</b>	5	8,3%
<b>Apatía</b>	51	85,0%
<b>Irritación/ Enojo</b>	4	6,7%

CONTINÚA 

<b>Antagonismo</b>	0	0%
<b>Aceptación</b>	0	0%
	60	100%



**Figura 25** Índice de irritación

Después de la revisión y análisis de los datos se debe considerar que el resultado no es un factor que determine que toda la población se encuentre en un mismo estado, debido a que cada residente percibe de diferente forma los beneficios de la actividad turística. Por este motivo, para determinar la etapa en la cual se encuentra la comuna se ha evaluado y la mayoría de residentes se encuentra en la etapa de Apatía, según Doxey se considera a esta etapa como, un desarrollo estructurado y comercial el cual, busca un contacto con los turistas para obtener un beneficio económico, el trato hacia los turistas es formal, es decir, comercial y la planificación del centro turístico es dirigido al marketing.

En el caso de la comuna de Chigiülpe se puede evidenciar estos aspectos, debido a los problemas que han tenido en la organización de la comuna, además de la creación de nuevos centros turísticos, siendo estos causantes de separación de los residentes y de competencia para conseguir la visita de turistas, la atención que reciben los turistas por parte de los residentes es cordial y amable debido al beneficio que obtiene por parte del turistas. Existen excepciones, en las que los residentes sienten agrado de recibir a los turistas porque de esta forma dan a conocer su etnia, sus tradiciones y costumbres. Además se debe tener en cuenta que se ha realizado este análisis basándonos en los impactos sociales y culturales, sin tratar con detalle las otras dos dimensiones, por este motivo se considera que la curva, puede variar con los resultados que se obtenga del estudio especializado.

#### **4.2. RESTRICCIONES PRESENTADAS EN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Una de las dificultades que se presentó en la ejecución del proyecto fue la disponibilidad de horarios de los residentes, debido a sus diferentes actividades dentro y fuera de la comuna. Por este motivo se debía planificar varios encuentros para poder recaudar la información necesaria, ya que era importante conocer las opiniones de cada residente.

Actualmente en la comuna no existe una vía de ingreso adecuado dado que la vía es de tercer orden, lo cual dificulta el acceso. También, se encuentra la falta de transporte público para acceder a la comuna, por este motivo se ha implementado otros medios de transporte, tal es el caso de los taxis y las motocicletas, las cuales se ubican en el ingreso de la comuna, pero las

mencionadas, no cuentan con unidades suficientes para poder transportar a un grupo grande de turistas.

#### **4.3. PROPUESTA PARA NUEVOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

La comuna de Chigüilpe, como se menciona en la investigación es la comuna más conocida por los turistas, entre todas las comunas de la etnia Tsáchila, debido a la cercanía con la ciudad y por los diferentes centros turísticos que posee. Por este motivo se ha considerado a lo largo de la investigación que es factible realizar varios proyectos que ayuden al desarrollo de la comuna y mejore la calidad de vida de sus residentes.

Considerando que en el presente trabajo se consideró solo dos dimensiones del desarrollo sostenible, es necesario que en próximas investigaciones se tome en cuenta las dimensiones: económica y ambiental en la cual se podrá profundizar y conocer de manera más detallada como se encuentra la comuna y describir los impactos que ha causado en la misma.

De acuerdo al análisis realizado se considera necesario la elaboración de un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna de Chigüilpe, es decir en la planificación y la gestión dentro de la comuna, de esta forma organizar a los centros turísticos para conformar una asociación; al igual que realizar un diagnóstico de la situación actual de la comuna y proponer estrategias de mercado que ayuden a posicionar a la comuna a nivel nacional e internacional.

Además, es necesario realizar un estudio acerca del ciclo de vida del destino (CVDT) en el cual se analiza las fases evolutivas del desarrollo del destino, de esta forma se podrá observar el

aumento en el número de visitantes y las consecuencias que causa el desarrollo, esto se evidenciará en una de las cinco etapas que consta el CVDT.

Como se pudo analizar en el presente estudio, se debe fortalecer la promoción turística de la comuna de Chigüilpe por este motivo, es necesario analizar las diferentes tecnologías de la información y comunicación (TICS), para que los diferentes centros turísticos conozcan la mejor forma de dar a conocer los servicios que se ofrece en la comuna. También, conocer la percepción de las personas a las cuales van a ir dirigido esta publicidad, capacitar a los centros turísticos y replicar los resultados en las demás comunas.

#### **4.4. CONCLUSIÓN**

La actitud de los residentes hacia el turismo, influye totalmente en el éxito de los centros turísticos. Por este motivo aquellos destinos que tengan mayor actitud positiva podrán conseguir mayor desarrollo, además de aprovechar sus recursos de forma adecuada y lograr bienestar para los residentes. Sin olvidar la experiencia del turista la cual será satisfactoria. A continuación se detalla las conclusiones de la investigación:

Considerando el análisis que se logró realizar, se determinó mayor cantidad de beneficios que de costes, teniendo en cuenta que la mayor parte de beneficios son culturales, debido a la conservación y recuperación de costumbres y tradiciones como: el idioma, gastronomía, vestimenta, entre otras. Es así, que el turismo comunitario realizado aquí, se basa en demostraciones que involucran al turista destacando los aspectos de medicina, música, recetas tradicionales, danza, festividad y traje típico. De tal manera, que la actitud de gran parte de los residentes es de agrado al recibir a los turistas, puesto que aprecian que personas de otras

nacionalidades deseen conocer las costumbres y tradiciones que ellos poseen, denotando el orgullo que sienten de pertenecer a la Nacionalidad Tsáchila.

Las teorías planteadas proporcionan información sobre el desarrollo sostenible siendo el objetivo la preservación de la autenticidad cultural y ambiental, al mismo tiempo que proteger la rentabilidad de la comuna a corto plazo y lograr seguridad a largo plazo, es decir evitando la reducción de los recursos actuales. Por este motivo la rentabilidad a largo plazo de la comuna se relaciona con la actitud de los residentes obtenidos a través de la percepción positiva o negativa de la población. Conjuntamente, la teoría del intercambio social evidencia que los residentes percibieron mayores beneficios que costos y de esta forma apoyan la realización de la actividad turística y el grado de desarrollo en el que se encuentra la comuna, sin perder de vista los aspectos negativos.

A través de los diferentes instrumentos como la encuesta y entrevista se pudo recabar información sobre los impactos sociales y culturales que ha causado la actividad turística dentro de la comuna, a través de la percepción de los residentes y también considerando la opinión de otros involucrados como el presidente de la comuna y el GAD provincial, quienes apoyaron con su tiempo para recolectar los datos necesarios para el análisis. Teniendo en cuenta lo mencionado se debe considerar que la percepción es un acto subjetivo, debido a que se contempla las experiencias personales de cada uno de los involucrados, por este motivo el determinar las diferentes variables a través de la percepción, es necesaria para identificar los beneficios y costos.

De acuerdo a la hipótesis sobre los residentes sienten agrado al recibir a los turistas, según la percepción de los mismos se debe considerar que sí, ellos se sienten entusiasmados cuando



alguna persona los visita, debido a que les agrada mostrar toda su identidad cultural y hacer que el turista se sienta feliz con la información que se lleva a su respectivo lugar de origen. Por tal motivo se considera que las nuevas generaciones están comenzando a interesarse en la actividad turística y continuar con ella, a través de la concientización que se realiza a los jóvenes para que se interesen en mantener vivas sus tradiciones, las cuales por motivos como el uso de tecnología y la moda se están perdiendo. Por esta razón el gobernador está incentivando a la recuperación de costumbres para lograr ser declarados Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

En cuanto a la distribución de recursos, se manifiesta molestia en los residentes por la falta de organización de los centros turísticos que se encuentran en la comuna, evidenciando una comunicación fallida entre ellos, debido a que no se planifica la manera en la cual los recursos económicos que genera la actividad turística se repartan equitativamente entre toda la comuna. Asimismo, los centros turísticos notan que los recursos que otorga el GAD no son equitativos y esto genera rivalidad entre los mismos, los cuales buscan sobresalir de algún modo para ser tomados en cuenta por esta institución. Por este motivo según la percepción de los residentes la mejora en la calidad de vida está aumentando pero relativamente lenta, debido a que aún carecen de algunos servicios básicos, infraestructura vial, transporte entre otras.

Los residentes de la comuna de Chigüilpe sienten orgullo de pertenecer a la nacionalidad Tsáchila, debido a que es una etnia que ha prevalecido a lo largo de los años y no ha desaparecido, además que en este último tiempo han recuperado varias de sus costumbres y tradiciones, esto gracias a la práctica de la actividad turística. Por este motivo muestran a los turistas las actividades culturales de forma vivencial, en la cual el turista observe, practique y se lleve una experiencia de

ella. Todo esto ha fortalecido a la etnia y ha permitido ganas de sacar adelante la etnia con sus respectivos representantes y el dar a conocer al mundo sobre su etnia.

Los beneficios que se identificó, en su mayoría son culturales, como se mencionó anteriormente y también hay otros de tipo social como la presencia de mujeres en el turismo, la creación de empleo y la protección de áreas naturales. Siendo los beneficios mayores que los costos. Por el contrario, se pudo evidenciar que los costes que pudieron percibir los residentes son de carácter social, en ciertos casos son problemas externos y otros internos, como es el caso de la infraestructura vial, transporte público y la carencia de servicios básicos (alcantarillado y agua potable), los cuales son competencias del GAD provincia, el cual actualmente, no ha realizado cambios para mejorar la calidad de vida de los residentes y facilitar el diario vivir en la comuna. Otro punto negativo ha sido la poca promoción que se ha realizado sobre la etnia Tsáchila, por este motivo los centros turísticos se han visto en la necesidad de utilizar recursos tecnológicos para mantenerse visible en el mercado, todo esto de forma empírica, un ejemplo son las redes sociales.

Mediante la investigación también se pudo determinar la posición de los involucrados con respecto a la comuna, tal es el caso del presidente de la comuna, quien ha sido participe del desarrollo del turismo y ha observado de cerca los impactos que ha causado dentro de la comuna, por este motivo, el presidente Calazación, busca cambiar los aspectos negativos en conjunto con el GAD provincial y potenciar los beneficios. Por parte del GAD provincial, observa el desarrollo de la comuna en el turismo, de igual forma que el presidente busca apoyarlos para disminuir los aspectos negativos. El GAD está consciente del mayor problema que tiene la comuna el cual es la falta de organización, por este motivo, no se ha concretado algunos proyectos, pero el GAD

actualmente se encuentra trabajando con los centros turísticos para que brinden un buen servicio a los turistas.

El índice de irritación propuesto por Doxey, muestra la aceptación por parte de los residentes sobre la actividad turística. La comuna se encuentra en un proceso de transición de la fase de euforia hacia apatía, en la cual los habitantes reciben a los turistas y realizan las diferentes actividades, debido al beneficio económico que consiguen de las visitas, y de la publicidad que pueden obtener de ellas. Se debe considerar que no todos los habitantes se encuentran en esta fase, debido a que muchos aún se encuentran en la fase de euforia. Considerando esto, la comuna acepta la interacción que se tiene al momento de brindar el servicio turístico a los turistas.

#### **4.5. RECOMENDACIÓN**

La nacionalidad Tsáchila es una de las etnias que ha recurrido a la actividad turística en la modalidad comunitaria, para poder conservar las costumbres y tradiciones ancestrales. Por este motivo se considera a la comuna de Chigüilpe la que ha logrado más desarrollo en el área turística entre todas las comunas que conforman la etnia Tsáchila. A continuación se detalla las recomendaciones a continuación.

El análisis de la investigación demostró una actitud positiva hacia el turismo por parte de los residentes, debido a que se percibió mayores beneficios que costos, por este motivo se debe reforzar este sentimiento de apoyo a la realización de la actividad turística, a través de motivaciones en la comuna por parte de los propios habitantes, sus autoridades y el GAD de Santo Domingo.

En futuros estudios otra teoría que podría ayudar a comprender de mejor forma el estudio de percepciones conjuntamente con la del intercambio social puede ser la de Community Attachment la cual considera que el apego de la comuna influencia la forma en la cual los residentes perciben los impactos del desarrollo. Además de considerar que las teorías buscan conocer los beneficios y costos para mejorar los impactos positivos y negativos.

Para la parte metodológica, se considera factible la utilización de instrumentos como el focus group, debido a que las personas brindarán mayor información que se puede corroborar en el mismo instante, debido a la participación de los residentes aportando con todos su comentarios.

Los residentes perciben la actividad turística de forma positiva y como fuente de recuperación de la identidad Tsáchila. Por este motivo las autoridades de la nacionalidad Tsáchila y las gubernamentales deben poner más énfasis a la recuperación de esta etnia y de sus manifestaciones culturales, a través de diferentes proyectos que mantengan el idioma vigente no solo en la comuna, también dentro de la provincia y de esta forma como ya los están tramitando puedan lograr ser declarados Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. A través de esta denominación podrán lograr mantener la etnia para que las futuras generaciones puedan conocer acerca de ella.

Respecto a las nuevas generaciones se debe prestar mayor atención a los adolescentes y jóvenes de la comuna, para que puedan conservar y revivir algunas de las manifestaciones culturales propias de su identidad, se recomienda primero que los padres hablen con sus hijos y que desde niños inculquen el amor a la cultura, además de realizar charlas con toda la comuna y con las personas longevas para que transmitan los conocimientos y se pueda replicar en los jóvenes.

Se recomienda a los líderes de cada centro turístico y al presidente de la comuna, tener una reunión para llegar a un acuerdo en el cual se cree una asociación para mejorar la organización, de esta forma lograr que todos los centros turísticos tengan las mismas oportunidades de ser considerados por el GAD para realizar varios proyectos. Siendo una prioridad para la asociación: la repartición equitativa de los recursos económicos generados por el turismo hacia toda la comuna, lograr conjuntamente con el GAD brindar capacitaciones con varios temas como atención al turista, manipulación de alimentos y guianza, para brindar al turista un excelente servicio.

El GAD y el municipio de Santo Domingo debe prestar mayor atención a las comunas de la nacionalidad Tsáchila las cuales actualmente necesitan mejoras en la infraestructura vial y transporte público para que el turista pueda acceder con mayor comodidad, además deben atender las necesidades de agua potable y alcantarillado, lo cual permitirá mejorar su calidad de vida y brindar un mejor servicio a los turistas.

La nacionalidad Tsáchila se siente orgullosa de sus raíces por este motivo es necesario que fortalezcan el apego hacia su identidad, esto se puede lograr a través del conocimiento de los valores culturales proporcionados por las personas sabias (Pónes) de la comuna hacia los Tsáchilas. Además realizar mayor cantidad de investigaciones por parte de estudiantes, sobre esta cultura de modo que se conozca más a fondo sobre esta cultura y que mayor número de personas en el País reconozcan a esta etnia.

Debido a la poca publicidad que se ha realizado a las comunas Tsáchilas se debe ejecutar una campaña en la cual se pueda mostrar los atractivos culturales y naturales que se puede encontrar en cada comuna, en especial de la comuna de Chigüilpe, a través de publicidad digital y también física,

de tal forma que se dirija a varios segmentos de mercado, también lograr una planificación en la que se desarrolle un modelo de negocios para el desarrollo de la comuna.

Se debe considerar realizar un estudio en el cual se exponga el índice de irritación, en conjunto con el ciclo de vida del destino planteado por Butler, a través de estas investigaciones se logrará encontrar una información más detallada sobre el desarrollo de la comuna, considerando que mostraría una señal de alerta para las decisiones que actualmente se está tomando dentro de ella y evitará la caída del destino. Además es posible diseñar políticas que ayuden a mejorar el desarrollo y minimizar los impactos negativos.

## LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aignerren, M. (2008). Técnicas de medición por medio de escalas. *La sociología en sus Escenarios*(18). Obtenido de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/6552>
- Allen, L., Long, P., Perdue, R., & Kieselbach, S. (1988). The impact of tourism development on residents perceptions of community life. *Journal of Travel Research*, 27(1), 16-21.
- Almarcha Martínez, F. (2012). Impactos socioculturales en el turismo comunitario: una visión desde los pueblos implicados (Selva Lacandona, Chiapas, México). *Investigaciones Turísticas*, 3, 133-135.
- Andereck, K., Valentine, K., Knopf, R., & Vogt, C. (2005). Residents' Perceptions of Tourism Related Community Impacts. *Annals of Tourism Research*.
- Ap, J. (1992). Residents' perceptions on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 19(4), 665-690. Retrieved enero 15, 2016
- AP, J., & Crompton, J. (1993). Residents strategies for responding to tourism impacts. *Journal of travel Research*, 32(1), 47-50.
- Benítez, S. (2005). La Artesanía latinoamericana como Factor de Desarrollo Económico, Social y Cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista C&D*.
- Bermejo, R., Arto, I., Hoyos, D., & Garmendia, E. (2010). *Menos es más: del desarrollo sostenible al decrecimiento sostenible*. Lejona: Lankopi s.a. Retrieved from [http://publicaciones.hegoa.ehu.es/assets/pdfs/238/Cuaderno\\_de\\_trabajo\\_52.pdf?1309420904](http://publicaciones.hegoa.ehu.es/assets/pdfs/238/Cuaderno_de_trabajo_52.pdf?1309420904)
- Blau, P. (1964). *Exchange and power in social life*. New York: John Wiley.
- Boas, F. (1968). *Cuestiones fundamentales de Antropología Cultural*. Buenos Aires: Solar. Obtenido de <http://www.teebuenosaires.com.ar/biblioteca/franz-boas-CFdA.pdf>
- Bojo, J., Maler, K., & Unemo, L. (1990). *Environment and development*. Dordrecht: Kluwer. Retrieved enero 29, 2017
- Broda, J., & Báez, F. (2001). *Cosmovisión, ritual e identidad de los*. México: Consejo Nacional apra la Cultura y las Artes.
- Burns, T. (1973). A Structural Theory of Social Exchange. *Acta Sociológica*, 188-208.
- Butler, R. (1975). Tourism as an agent of social Change. *Proceedings of the International Geographical Union's Working Group on the Geography of Tourism and Recreation*, 85-90.
- Cabrera, F. (2009). *Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora de la parroquia Tarqui*, Ambato.
- Calazacón, A. (13 de 10 de 2017). Impactos Socioculturales del turismo comunitario en Chiguilpe. (K. Segovia, Entrevistador)

- Carpenter, S. (1991). Inventing Sustainable Technologies. In *the technology of discovery and the discovery of technology: proceedings of the sixth international conference of the society for philosophy and technology* (pp. 481-482). Blacksburg, VA. Retrieved enero 28, 2017
- Castillo, A., Osuna, M., & López, T. (2012). La percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la isla de Santiago. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 5(12).
- Castro de Bustamante, J. (2002). *Análisis de los componentes actitudinales de los docentes hacia la enseñanza de la Matemática. Caso 1 y 2 Etapas de Educación Básica. Municipio de San Cristóbal-Estado Táchira*. Universidad Rovira y Virgili, Tarragona. Obtenido de <http://www.tdx.cat/handle/10803/8906>
- CMMAD . (1987). *Nuestro Futuro Común: Informe Brundtland*. Madrid: Alianza.
- Código Civil. (2005). *Derechos civiles: la costumbre*. Santiago de Chile.
- Comisión cultural CGLU. (2013). *Orientación política, cumbre mundial de líderes locales y regionales*. Rabat.
- Comisión Europea. (2006). *Un futuro sostenible a nuestro alcance*. Bruselas: 8. Retrieved from <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670076.pdf>
- Conferencia mundial de Turismo sostenible. (1995). *Turismo sostenible*. Lanzarote.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., & Gilbert, D. (2008). *Tourism principles and practice* (4ta ed.). Londres: Pearson education.
- De la Torre, O. (1980). *Turismo, fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Diedrich, A., & Garcia, E. (2009). "Local perceptions of tourism as indicators of destination decline. *Tourism Management*, 30(4), 512-521.
- Diedrich, A., & García-Buades, E. (2009). Local perceptions of tourism as indicators of destination decline. *Tourism Management*, 30, 512-521.
- Doxey, G. (1975). A causation theory of visitor-residents Irritants: methodology and research Inferences. *The travel research association*, 6, 195-198.
- Durkheim, E. (1986). *An Introduction to Four Major Works*. . Beverly Hills: Sage Publications.
- Ecured. (s.f.). <https://www.ecured.cu/Costumbre>. Retrieved from <https://www.ecured.cu/Costumbre>
- Espinosa, M. V. (19 de 10 de 2015). Musica tradicional de los Tsáchilas. *Los tsáchilas erscatan su cutura a traves de la música*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/santodomingo-tsachilas-cultura-musica-marimba.html>



- Espinosa, M. V. (18 de 01 de 2017). Centro Turístico Mushily. *Los tsáchilas rescatan su cultura con turismo*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/tsachilas-rescatan-cultura-turismo-santodomingo.html>
- Espinosa, M. V. (20 de 01 de 2017). Instrumentos Tsáchilas. *10 instrumentos tsáchilas rescatan su tradición musical*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/instrumentos-tsachilas-rescate-tradicion-musical.html>
- Faulkner, B., & Tideswell, C. (1997). A framework for monitoring community impacts of tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(1), 3-27.
- Faulkner, B., & Tideswell, C. (1997). A framework for monitoring community impacts of tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(1), 3-28.
- Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física. (2014). *Guía virtual de Turismo Accesible*. Obtenido de <http://turismoaccesible.ec/site/information/region-costa/santo-domingo-de-los-tsachilas/cultura-y-tradiciones/>
- Fredline, E., & Faulkner, B. (2000). Host community reactions: a cluster analysis. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 763-784.
- Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo El caso de la comunidad de Antioquia, Perú. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20, 929-942.
- Fundación CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA*.
- Galán, R. (2010). *La evolución del concepto de desarrollo sostenible*. Régimen jurídico de los recursos naturales.
- García, E. (2002). *Introducción al Estudio del Derecho*. México: Porrúa.
- García, G. (1999). *Un estudio de los impactos que genera el turismo sobre la población local*. Valencia.
- Gobernación de la Nacionalidad Tsáchila. (2017). *Nacionalidad Tsáchila*. Obtenido de <http://www.nacionalidadtsachila.com.ec/gastronomia.html>
- González, M. (2009). Impactos del turismo sobre los procesos de cohesión Social caibarién, Cuba. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18, 53-68.
- Guerrero, G. (19 de 05 de 2016). Centro Turístico Pemanka Napi. *Práctica ancestral prima en un proyecto familiar tsáchila*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/05/19/nota/5587257/practica-ancestral-prima-proyecto-familiar-tsachila>
- Gutiérrez, D. (2010). *Las actitudes de los residentes ante el turismo*. Santa Cruz de Tenerife.
- Gursoy, D., & Rutherford, D. (2004). Host attitudes toward tourism: An improved structural model. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495-516.
- Harril, R. (2004). Residents' attitudes toward tourism development: a literature review with implications for tourism planning. *Journal of Planning Literature*, 18(3), 251-266.
- Harris, M. (1985). Antropología cultural.

- Herrero, C. (2007). *Criminología (parte general y especial)*. Castellano: Rustica.
- Homans, G. (1967). *Social Behavior: Its Elementary Forms*. New York: Harcourt Brace Jovanovich.
- Horn, C., & Simmons, D. (2002). Community adaptation to tourism: comparisons between Rotorua and Kaikoura, New Zealand. *Tourism Management*, 23 (2), 133-143.
- Hubert, R. (1975). *Tratado de Pedagogía General* (7 ed.). Buenos Aires: El Ateneo.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*.
- Ibarra, A. (2009). *Introducción a las finanzas públicas*. Cartagena.
- Jodelet, D. (1989). *Représentations sociales: un domaine en expansion. Las representaciones sociales* (5 ed.). Paris: PUF.
- Johnson, J., Snepenger, D., & Akis, S. (1994). Residents' perceptions of tourism development. *Annals of Tourism Research*, 24(3), 629-642.
- Kraft, C. (1996). *Anthropology for Christian Witness*. Nueva York: Orbis Books.
- Kraft, C. (1999). *Culture, Worldview and Contextualization en Perspectives on the world*.
- La real Academia de la Lengua. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22 ed.). Madrid.
- Lindberg, K., & Johnson, R. L. (1997). Modeling resident attitudes towards tourism. *Annals of Tourism Research*, 24(2), 402-424.
- Liu, J., & Var, T. (1986). Resident attitudes towards tourism impacts in Hawaii. *Annals of Tourism Research*, 13(2), 93-214.
- Maldonado. (2005). *Turismo comunitario*. Red de Turismo comunitario para América Latina.
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Ginebra: Oficina internacional de trabajo.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados* (Quinta edición ed.). México, México. Recuperado el 2016, de <http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2015/09/Investigacion-de-Mercados-Naresh-Malhotra.pdf>
- Mejeant, L. (2001). Culturas y lenguas Indígenas de Ecuador. *Revista Yachaikuna*, 22-32.
- Mendoza, M., & González, J. (2014). Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. *Teoría y Praxis*(16), 117-146.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2020*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- Moisey, R. N. (1996). *Responding to changing resident attitudes toward tourism: Policy implications for strategic planning*. Las Vegas, Nevada: En 27th annual conference of the Travel and Tourism Research Association.
- Monterrubio, J. C., Mendoza, m. M., Fernández, M. J., & Gulleto, G. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio culaitativo sobre percepción comunitarias en Bahías de Huatulco, México. *Cuadernos de Turismo*, 28, 171-189. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/147291/131331>.
- Naredo, J. (1990). La economía y su medio ambiente. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*(17), 12-25. Retrieved enero 28, 2017
- OMT. (1998). *Agenda 21: para la industria de los viajes y del turismo: Hacia un desarrollo ambientalmente sostenible*. Consejo mundial de viajes y turismo y consejo de la tierra.
- OMT. (2006). *Programa Nacional de Turismo*. México.
- ONU. (1979). *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*.
- ONU. (1987). *Nuestro futuro común: Informe Brundtland*. Noruega.
- ONU. (2002). *Cumbre Mundial sobre el desarrollo Sostenible*. Johannesburgo.
- ONU. (2012). *Informe sobre la sostenibilidad mundial*.
- Organización internacional de trabajo. (2000). *Organización internacional de trabajo*. Retrieved from <http://ilo.org/global/industries-and-sectors/utilities-water-gas-electricity/lang--es/index.htm>
- Otaiza, L., Pabón, F., Palencia, L., & Zambrano, S. (2010). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/32162456/Escala-Likert-y-Preexperimentos>.
- Oviedo, G. (2004). La definicion del concepto de percepcion en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revist de Estudios Sociales*(18), 89-96. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81501809>.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. Mexico: Trillas.
- Pearce, P., Moscardo, G., & Ross, G. (1996). *Tourism Community Relationship* (Primera ed.). Australia: Pergaman.
- Peña Montero, R. E. (2017). *Análisis de la influencia de las diferentes estrategias de comunicación en el comportamiento del turista que visita la comunidad Tsáchila Chiguilpe*. Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE", Sangolquí. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/13493>
- Petty, R., & Cacioppo, J. (1986). The elaboration Likelihood model of persuasion. *Advances in experimental social psychology*, 19, 7. Obtenido de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/6552/6002>
- Quintero Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos,socioculturales y medioambientales del turismo y su vínculos con el turismo sostenible. *Anales del museo de América*, 12, 263-274. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1180522.pdf>
- Ramos, C. (2007). *El pensamiento de los aprendientes en torno a cómo se aprende una lengua: dimensiones individuales y culturales*. Madrid: ASELE-CIDE.

- Redclift, M. (1987). *Wasted: counting the costs of global consumption*. Londres. Retrieved enero 29, 2017
- Ritchie, J. B. (1988). Consensus policy formulation in tourism: Measuring resident views via survey research. *Tourism management*, 9(3), 199-212.
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT*(9), 60-77.
- Roncancio, E. (1999). *Definición de Artesanía*.
- Rozas, G., & Arredondo, J. (2006). *Identidad, Comunidad y desarrollo*. Santiago de Chile: LOM.
- Rueda, S. (1997). *Habitabilidad y calidad de vida*.
- Ryan, C., & Montgomery, D. (1994). The attitudes of Bakewell residents to tourism and numbers in community responsive tourism. *Tourism Management*, 15(5), 358-369.
- Santana, C., & Atencia, M. (2014). Turismo Comunitario: Reflexiones. *RES NON VERBA*, 3(2). Retrieved Diciembre 15, 2016
- Secretario de cultura, recreación y deporte. (2014). *Prácticas culturales*. Bogotá.
- Serratos, M. (2014). *Actitudes de la población de Huatulco, Oaxaca, hacia el turismo residencial. Un análisis basado en el índice de irritación Turística de Doxey*. Universidad Autónoma del Estado de México. México: (tesis de pregrado).
- Shiva, M. (1989). *Staying Alive: Women, Ecology and development*. Londres: Zed Books.
- Silva, J., Suárez, C., & Peña, E. (2016). Técnicas e instrumentos de recolección de datos de investigación. *Revista de la Universidad de Yacambú*, 3.
- Sire, J. (1997). *The Universe Next Door: A Basic Worldview Catalog*. Downers Grove: Intervarsity Press.
- Solís, D. (2006). *Turismo Sostenible y Erradicación de la Pobreza*. Seminario Andino de Capacitación en Turismo Sostenible y Alivio de la Pobreza en Areas protegidas, OMT.
- Tajfel, H., & Turner, J. (1986). The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. *Psychology of Intergroup Relations*, 5, 7-24.
- Tajfel, H., & Turner, J. (1986). The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. *Psychology of Intergroup Relations*, 5, 7-24.
- Thibault, J., & Kelley, H. (1959). *The social psychology of groups*. New York: John Wiley.
- Tosun, C. (2002). Host perceptions of impacts. A comparative tourism study. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 231-264.
- Turner, J. (1986). *The Structural of Sociological Theory*. Chicago: The Dorsey Press.
- Velasco, B. (26 de 05 de 2017). Música Tsáchila. *La música retrata las tradiciones tsáchilas*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/musica-tradiciones-tsachilas-instrumentosancestrales-intercultural.html>

Weaver, D., & Lawton, L. (2010). *Tourism Management* (4ta ed.). Queensland: John Wiley & Sons Australia Ltd.

Zielinski, S., & Botero Saltaren, C. M. (2011). Percepción de la comunidad como indicador del ciclo de vida de un destino: Hacia el desarrollo de un sistema de alerta temprana para pequeños destinos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(6). Obtenido de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322011000600008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000600008&lng=es&tlng=es).