



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: COMPETITIVIDAD DEL AVITURISMO EN EL PARQUE
NACIONAL YASUNI CON EL PARQUE NACIONAL DEL MANU.**

AUTORES: COYAGO ULCO, NATALI MARIBEL

TANDAYANO ANGAMARCA, ERIKA VANESA

DIRECTOR: SOTOMAYOR MOSQUERA, PATRICIO RAMIRO

SANGOLQUÍ

2018

CERTIFICADO TUTOR



INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICADO

Yo, Ing. Patricio Ramiro Sotomayor Mosquera, Msc, en calidad de Director del trabajo de titulación "Competitividad del Aviturismo en el Parque Nacional Yasuní con el Parque Nacional del Manu", realizado por las señoritas Natali Maribel Coyago Ulco y Erika Vanesa Tandayano Angamarca, certifico que ha sido guiado, revisado periódicamente y finalizado. El presente trabajo de titulación cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

El mencionado trabajo consta de un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf.). Autorizan a las señoritas autoras del presente trabajo de titulación se entregue a la Msc. Mariana Pavón en su calidad de Directora de la Carrera.

Sangolquí, 14 de febrero del 2018.



Ing. Patricio Ramiro Sotomayor Mosquera

DIRECTOR

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, NATALI MARIBEL COYAGO ULCO con cédula de identidad N° 171841062-2, y ERIKA VANESA TANDAYANO ANGAMARCA con cédula de identidad N° 172335865-9 declaro que este trabajo de titulación "COMPETITIVIDAD DEL AVITURISMO EN EL PARQUE NACIONAL YASUNÍ CON EL PARQUE NACIONAL DEL MANU" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 15 de febrero del 2018

NATALI MARIBEL COYAGO ULCO
C.I. 1718410622

ERIKA VANESA TANDAYANO ANGAMARCA
C.I. 172335865-9

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, NATALI MARIBEL COYAGO ULCO con cédula de identidad N° 171841062-2, y ERIKA VANESA TANDAYANO ANGAMARCA con cédula de identidad N° 172335865-9, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación "COMPETITIVIDAD DEL AVITURISMO EN EL PARQUE NACIONAL YASUNÍ CON EL PARQUE NACIONAL DEL MANU" cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 15 de febrero del 2018

NATALI MARIBEL COYAGO ULCO
C.I. 1718410622

ERIKA VANESA TANDAYANO ANGAMARCA
C.I. 172335865-9

DEDICATORIA

Dedicamos este logro a Dios, por permitirnos llegar a este momento tan especial de nuestras vidas y a nuestros Padres: Francisco Coyago, Clara Ulco, Luis Tandayano y Marcia Angamarca por su amor, dedicación, comprensión y brindarnos el apoyo incondicional en los momentos más difíciles y acompañarnos durante todo nuestro trayecto estudiantil, por los triunfos y momentos difíciles que nos han enseñado a valorar el día a día.

A nuestros hermanos/as: Luis Coyago, Jacqueline Coyago y Jefferson Tandayano por siempre estar presentes apoyándonos y llenándonos de alegría y fuerza en nuestras vidas.

Además dedicamos a todas las personas que siempre confiaron en nosotras y nos apoyaron e inspiraron, especialmente a Abigail Gutiérrez, Edwin Gutiérrez y Melanie Ulco.

Coyago Ulco, Natali Maribel

Tandayano Angamarca, Erika Vanesa

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la vida y permitirnos culminar una etapa más de nuestra vida profesional dándonos la sabiduría para enfrentar las adversidades, asimismo, a nuestra familia que fue el pilar fundamental para llegar a cumplir nuestra meta, a nuestros compañeros que siempre se han encontrado presentes en nuestros triunfos y fracasos brindándonos apoyo, confianza y amistad.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE y sus docentes, por permitir formarnos como profesionales mismos que permiten fortalecer a la sociedad y son merecedores de nuestra admiración cariño y respeto por su ética su experiencia profesional.

A mi director de tesis Ing. Patricio Sotomayor, quien supo guiarnos y asesorarnos de la mejor manera para llegar a culminar nuestra tesis.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al Ministerio del Ambiente de Orellana, al Ing. Gabriel Maldonado de la Jefatura del Parque Nacional Yasuní, al Señor Giovanni Siquihua Gerente de Sani Lodge, a Danny Gualinga y Geranio Machoa guías nativos del Parque Nacional Yasuní y al Lic. Juan Cárdenas gerente de los Lodges del Parque Nacional del Manu: Romero Lodge y Manu Learning Centre, quienes nos brindaron sus conocimientos y apoyo pertinente para llegar a culminar la investigación.

Coyago Ulco, Natali Maribel

Tandayano Angamarca, Erika Vanesa

ÍNDICE

CERTIFICADO TUTOR	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema	2
Objetivos	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
CAPÍTULO I	6
MARCO TEÓRICO	6
1.1. Teorías de Soporte	6
1.1.1. Teoría de la Ventaja Competitiva	6
1.1.2. Teoría del Desarrollo Sostenible	12
1.2. Marco referencial	18
Aviturismo	19
Aviturismo en el Ecuador	21
Aviturismo en otros Países	31
Tipo de Avituristas	33
Tipos de guías	35
Requerimientos de un guía aviturista:	36
Equipos y Materiales	37
1.3. Marco Conceptual	40
1.3.1. Ecoturismo	40
1.3.2. Aviturismo	40
1.3.3. Cohesión social	41

1.3.4.	Identidad de Marca	41
1.3.5.	Competitividad	42
1.3.6.	Sostenibilidad	42
1.3.7.	Ornitología	43
1.3.8.	Parque Nacional	43
1.3.9.	Reserva de Biosfera.....	44
1.3.10.	Eco Ruta	44
CAPÍTULO II.....		46
MARCO METODOLÓGICO.....		46
2.1.	Enfoque de investigación.....	46
2.2.	Tipología de investigación.....	46
2.2.1.	Por su finalidad Aplicada	46
2.2.2.	Por las fuentes de información Mixto	46
2.2.3.	Por las unidades de análisis Insitu.....	47
2.2.4.	Por el control de las variables no experimental.....	47
2.2.5.	Por el alcance explicativo.....	47
2.3.	Hipótesis	47
2.4.	Procedimiento para recolección y análisis de datos	48
2.5.	Instrumentos de recolección de información.....	48
2.5.1.	Encuesta	48
2.5.2.	Entrevista.....	51
2.5.3.	Recopilación Bibliográfica.....	52
2.5.4.	Formato de ficha de comparación del Parque Nacional Yasuní y Parque Nacional del Manu:	53
1.1.2.	Formato Matriz FODA.....	54
CAPÍTULO III.....		55
RESULTADOS.....		55
3.1	Análisis	55
3.1.1	Análisis Interno	55
3.1.1.1	Parque Nacional Yasuní.....	55
3.1.1.2.	Parque Nacional del Manu	75
3.2	Análisis Encuestas	93
3.2.1.	Encuestas Parque Nacional Yasuní	93
3.2.2.	Análisis de un Estudio aplicado en el PNM.....	138

3.3. Análisis Entrevistas.....	150
3.4. Análisis de la Matriz FODA	163
3.5 Perfil del Turista	169
3.6. Comparación Parque Nacional Yasuní y Parque Nacional del Manu	174
CAPITULO IV	199
DISCUSIÓN.....	199
CONCLUSIONES.....	214
RECOMENDACIONES.....	218
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	220
Bibliografía	220

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Planteamiento del problema</i>	2
Tabla 2 <i>Operacionalización de variables</i>	4
Tabla 3 <i>Análisis de los 5 factores</i>	7
Tabla 4 <i>Áreas endémicas para las aves (eBas)</i>	22
Tabla 5 <i>Observadores de aves muy exigentes</i>	33
Tabla 6 <i>Observadores de aves medianamente exigentes</i>	34
Tabla 7 <i>Observadores suaves de aves</i>	34
Tabla 8 <i>Turismo naturalista generalista y/o de aventura</i>	35
Tabla 9 <i>El aviturista y aviaficionado independiente</i>	35
Tabla 10 <i>Requerimientos de una guía aviturista</i>	36
Tabla 11 <i>Equipos y materiales para el avistamiento de aves</i>	37
Tabla 12 <i>Ficha técnica</i>	55
Tabla 13 <i>Superficie del parque y la reserva yasuní</i>	58
Tabla 14 <i>Nacionalidades</i>	59
Tabla 15 <i>Zonificación del PNY</i>	60
Tabla 16 <i>Inventario de atractivos turísticos</i>	63
Tabla 17 <i>Zonificación turística sitio de visita Añangu</i>	64
Tabla 18 <i>Saladeros del sitio de visita Añangu</i>	65
Tabla 19 <i>Zonificación turística sitio de visita nueva providencia</i>	66
Tabla 20 <i>Zonificación turística sitio de visita indilla</i>	66
Tabla 21 <i>Zonificación turística sitio de visita tambococha</i>	67
Tabla 22 <i>Lodges del río napo</i>	69
Tabla 23 <i>Estación del río tiputini</i>	73
Tabla 24 <i>Lodges del río pastaza</i>	74
Tabla 25 <i>Lodge del río shiripuno</i>	75
Tabla 26 <i>Ficha técnica</i>	76
Tabla 27 <i>Superficie del parque y la reserva manu</i>	80
Tabla 28 <i>Nacionalidades</i>	80
Tabla 29 <i>Zonificación Manu</i>	81
Tabla 30 <i>Zona turística</i>	83
Tabla 31 <i>Atractivos</i>	84
Tabla 32 <i>Trochas turísticas</i>	85
Tabla 33 <i>Campamentos y albergues Parque Nacional del Manu</i>	90
Tabla 34 <i>Género de los turistas que visitan el PNY</i>	93
Tabla 35 <i>Rango de edad de los turistas que visitan el PNY</i>	94
Tabla 36 <i>Edad de los turistas que visitan el PNY</i>	94
Tabla 37 <i>Nacionalidad de los turistas que visitan el PNY</i>	96
Tabla 38 <i>Estado civil de los turistas que visitan el PNY</i>	97
Tabla 39 <i>Nivel de educación de los turistas que visitan el PNY</i>	98
Tabla 40 <i>¿Con quién visita el área protegida?</i>	99
Tabla 41 <i>¿Cuál sería su principal motivación para visitar el área protegida?</i>	100
Tabla 42 <i>¿Cuál sería su principal motivación para visitar el área protegida?</i>	100
Tabla 43 <i>¿Con que frecuencia usted practica aviturismo en el PNY?</i>	101
Tabla 44 <i>¿En qué temporada del año usted prefiere realizar el aviturismo?</i>	102

Tabla 45 <i>Usted prefiere hacer aviturismo en la:</i>	103
Tabla 46 <i>Usted prefiere hacer aviturismo en la:</i>	103
Tabla 47 <i>¿Cuáles son los medios de información que empleo para elegir el PNY ?</i>	105
Tabla 48 <i>¿En cuál de los siguientes países usted ha realizado aviturismo?</i>	106
Tabla 49 <i>¿En cuál de los siguientes países usted ha realizado aviturismo?</i>	106
Tabla 50 <i>¿En cuál de los siguientes países usted ha realizado aviturismo?</i>	107
Tabla 51 <i>Favor califique los mismos de acuerdo al siguiente rango:</i>	108
Tabla 52 <i>Favor califique los mismos de acuerdo al siguiente rango:</i>	109
Tabla 53 <i>Favor califique los mismos de acuerdo al siguiente rango:</i>	110
Tabla 54 <i>Favor califique los mismos de acuerdo al siguiente rango:</i>	111
Tabla 55 <i>Favor califique los mismos de acuerdo al siguiente rango:</i>	112
Tabla 56 <i>Actitud del personal</i>	114
Tabla 57 <i>Manejo de información del guía</i>	115
Tabla 58 <i>Profesionalismo de los guías</i>	116
Tabla 59 <i>Interacción entre guía-grupo-naturaleza</i>	117
Tabla 60 <i>Seguridad y agilidad en la actividad</i>	118
Tabla 61 <i>Respuesta ante una emergencia</i>	119
Tabla 62 <i>Experiencia</i>	120
Tabla 63 <i>Atención e información en el registro</i>	121
Tabla 64 <i>Senderos</i>	122
Tabla 65 <i>Muelles y miradores</i>	123
Tabla 66 <i>Baterías sanitarias</i>	124
Tabla 67 <i>Equipos</i>	125
Tabla 68 <i>Zona de camping y descanso</i>	126
Tabla 69 <i>Centro de interpretación</i>	127
Tabla 70 <i>Señalética/ Señalización</i>	128
Tabla 71 <i>Aventura</i>	129
Tabla 72 <i>Naturaleza</i>	130
Tabla 73 <i>Cultura</i>	132
Tabla 74 <i>Alojamiento</i>	133
Tabla 75 <i>Alimentación</i>	134
Tabla 76 <i>Comodidad/seguridad complementarios</i>	135
Tabla 77 <i>Gastos por los servicios recibidos</i>	136
Tabla 78 <i>En general, ¿Cuál fue el grado de satisfacción de su visita?</i>	137
Tabla 79 <i>Género</i>	139
Tabla 80 <i>Edad</i>	139
Tabla 81 <i>Nacionalidad</i>	140
Tabla 82 <i>Estado civil</i>	141
Tabla 83 <i>Nivel de educación</i>	141
Tabla 84 <i>¿Con quién visita el área protegida?</i>	142
Tabla 85 <i>¿Cuál sería su principal motivación para visitar el área protegida?</i>	143
Tabla 86 <i>¿Cuáles son los medios de información que empleo para elegir el parque?</i>	145
Tabla 87 <i>¿En cuál de los siguientes países ha realizado aviturismo?</i>	145
Tabla 88 <i>Calificación promedio de atributos del destino</i>	146
Tabla 89 <i>Calificación promedio de servicios turísticos</i>	147

Tabla 90 <i>Calificación promedio de servicios turísticos complementarios</i>	148
Tabla 91 <i>Satisfacción general con el viaje al destino</i>	149
Tabla 92 <i>Comparación de la entrevista</i>	159
Tabla 93 <i>FODA ambiental</i>	163
Tabla 94 <i>FODA socio-cultural</i>	164
Tabla 95 <i>FODA económico</i>	165
Tabla 96 <i>FODA ambiental - Manú</i>	166
Tabla 97 <i>FODA socio- cultural - Manú</i>	167
Tabla 98 <i>FODA económico - Manú</i>	168
Tabla 99 <i>Infraestructura</i>	174
Tabla 100 <i>Actividades recreativas</i>	176
Tabla 101 <i>Comercio</i>	177
Tabla 102 <i>Recursos naturales</i>	178
Tabla 103 <i>Patrimonio cultural</i>	179
Tabla 104 <i>Infraestructuras generales</i>	181
Tabla 105 <i>Calidad de los servicios</i>	184
Tabla 106 <i>Hospitalidad</i>	187
Tabla 107 <i>Situación geográfica</i>	188
Tabla 108 <i>Entorno competitivo</i>	189
Tabla 109 <i>Seguridad</i>	190
Tabla 110 <i>Competitividad en precios</i>	191
Tabla 111 <i>Publicidad / marketing</i>	192
Tabla 112 <i>Desarrollo RRHH</i>	194
Tabla 113 <i>Gestión medio ambiente</i>	195
Tabla 114 <i>Preferencias del turista</i>	196
Tabla 115 <i>Imagen</i>	197

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ventaja competitiva	6
Figura 2 Modelo integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim.....	11
Figura 3 Desarrollo sostenible	14
Figura 4 Ruta de aviturismo noroccidental	24
Figura 5 Ruta de aviturismo nororienta	25
Figura 6 Ruta de aviturismo sureña	26
Figura 7 Ruta de aviturismo costera del pacífico.....	27
Figura 8 Destino de aviturismo en la amazonia	30
Figura 9 Binocular.....	37
Figura 10 Telescopio.....	37
Figura 11 Equipo de audio	37
Figura 12 Pluma láser.....	38
Figura 13 Linternas	38
Figura 14 Cámaras y “digiscoping”	38
Figura 15 Guías de campo.....	38
Figura 16 Listado de aves	39
Figura 17 Equipos de primeros auxilios.....	39
Figura 18 Tendencia de visitas PNY	49
Figura 19 Ubicación geográfica y límites	57
Figura 20 Ubicación geográfica y límites de la RBY	58
Figura 21 Puestos de control	62
Figura 23 Ubicación geográfica del Parque Nacional del Manu	78
Figura 24 Geográfica de la reserva de biosfera del Manu	79
Figura 25 Mapa de zonificación de la RBM	81
Figura 26 Puestos de vigilancia.....	82
Figura 27 BirdLife PNM.....	87
Figura 28 Estadística eBird Perú.....	88
Figura 29 Riquezas de aves por centros de abundancia en el PNM.....	88
Figura 30 Género de los turistas que visitan el PNY	94
Figura 31 Edad de los turistas que visitan el PNY	95
Figura 32 Nacionalidad de los turistas que visitan el PN.....	96
Figura 33 Estado civil de los turistas que visitan el PNY	97
Figura 34 Nivel de educación de los turistas que visitan el PNY	98
Figura 35 ¿Con quién visita el área protegida?.....	99
Figura 36 Motivación para visitar el área protegida	100
Figura 37 Frecuencia en la práctica del aviturismo	101
Figura 38 Temporada que prefieren hacer aviturismo	102
Figura 39 Jornada para hacer aviturismo	104
Figura 40 Medios de información	105
Figura 41 Países para practicar aviturismo	106
Figura 42 Países para practicar Aviturismo	107
Figura 43 Calificación de Colombia en la práctica del Aviturismo.....	109

Figura 44 Calificación de Perú en la práctica del aviturismo	110
Figura 45 Calificación de México en la práctica del aviturismo	111
Figura 46 Calificación en la práctica del aviturismo	113
Figura 47 Actitud del personal	115
Figura 48 Manejo de información del guía	116
Figura 49 Profesionalismo del guía.....	117
Figura 50 Interacción entre guía-grupo-naturaleza	118
Figura 51 Seguridad y agilidad en la actividad	119
Figura 52 Respuesta ante una emergencia	120
Figura 53 Experiencia	121
Figura 54 Atención e información en el registro	122
Figura 55 Senderos.....	123
Figura 56 Muelles y miradores	124
Figura 57 Baterías Sanitarias	125
Figura 58 Equipos	126
Figura 59 Zona de camping y descanso	127
Figura 60 Centro de interpretación	128
Figura 61 Señalética/ señalización	129
Figura 62 Aventura	130
Figura 63 Naturaleza	131
Figura 64 Cultura	132
Figura 65 Alojamiento	133
Figura 66 Alimentación.....	135
Figura 67 Comodidad/seguridad complementarios	136
Figura 68 Gastos por los servicios recibidos.....	137
Figura 69 Grado de satisfacción.....	138
Figura 70 Género.....	139
Figura 71 Edad	140
Figura 72 Nacionalidad	141
Figura 73 Estado civil	141
Figura 74 Nivel de educación	142
Figura 75 ¿Con quién visita el área protegida?.....	143
Figura 76 ¿Cuál sería su principal motivación para visitar el área protegida?	144
Figura 77 ¿Cuáles son los medios de información que empleo para elegir el parque?	145
Figura 78 ¿Cuáles son los medios de información que empleo para elegir el parque?	146
Figura 79 Calificación promedio de atributos del destino	147
Figura 80 Calificación promedio de servicios turísticos.....	148
Figura 81 Calificación promedio de servicios turísticos complementarios	148
Figura 82 Satisfacción general con el viaje al destino	149
Figura 83 Perfil del avituristas PNY	171
Figura 84 Perfil del aviturista PNM	173

RESUMEN

La presente investigación tiene como fin, realizar un estudio de comparación del aviturismo en Ecuador y Perú tomando como referencia dos parques nacionales, como es el Parque Nacional Yasuní y el Parque Nacional del Manu, para lo cual, se recopiló toda la información necesaria, mediante entrevistas dirigidas a representantes del Parque Nacional Yasuní y el Parque Nacional del Manú que tienen conocimiento en el tema, se aplicó encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que practican el aviturismo en el Parque Nacional Yasuní para establecer el perfil de un aviturista, de tal manera se obtiene los gustos, preferencias y la satisfacción, mientras que, para el PNM se lo determinó mediante estudios ya existentes por Promperú, además, se realizó un Análisis de Matriz FODA de ambos parques para determinar impactos ambientales, socio-culturales y económicos producidos por el aviturismo con la ayuda de la información antes recopilada y a través de un estudio de campo, a diferencia del Manu se adquirió información del estudio publicado por el Ministerio del Ambiente (MINAM) y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), con dicha información se comparó y evaluó los indicadores que se señala en el Modelo Integrado de la Competitividad del Destino Turístico de Dwyer y Kim, lo que permitió comprobar que el Yasuní es competitivo frente al Manu. Por tal razón, al Parque Nacional Yasuní se lo puede aprovechar de mejor manera como un destino de aviturismo en un entorno sostenible, y se mejorará su práctica basándose en los factores que resaltan al Parque Nacional del Manu.

PALABRAS CLAVES

- **COMPETITIVIDAD**
- **AVITURISMO**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **PARQUES NACIONALES YASUNI-MANU**
- **AVIFAUNA**

ABSTRACT

The purpose of this research is to carry out a comparison study of bird tourism in Ecuador and Peru, using two national parks as a reference, Yasuní National Park and the Manu National Park, for which, all the necessary information was collected, through interviews directed to representatives of the Yasuní National Park and the Manu National Park who have knowledge of the subject surveys were applied to national and foreign tourists who practice bird watching in the Yasuní National Park to establish the profile of a bird spectator, in such a way it gets the likes, preferences and satisfaction, while, for the PNM it was determined through existing studies by Promperú, In addition, a SWOT Matrix Analysis of both parks was carried out to determine environmental impacts, Socio-cultural and economic activities produced by bird tourism with the help of the information previously collected and through a field study, unlike the Manu park, the information was acquired from the study published by the Ministry of the Environment (MINAM) and the National Service of Natural Protected Areas by the State (SERNANP), with this information indicators were compared and evaluated according to the Integrated Tourism Competitiveness Model of Dwyer and Kim, which allowed to determine the level of competitiveness. Following this project, it is intended to highlight the Yasuní National Park as an avitourism destination in a sustainable environment, improving its practice based on the factors that stand out in the Manu National Park.

KEYWORDS

- **COMPETITIVENESS**
- **AVITOURISM**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **NATIONAL PARKS YASUNI-MANU**
- **BIRDLIFE**

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el Ministerio de Turismo busca posicionar al país como un “Centro de Aviturismo Mundial” ya que Ecuador posee una gran biodiversidad de avifauna y es considerado como uno de los destinos aptos para la práctica del aviturismo, por dicha razón, el país ocupa el tercer lugar a nivel mundial de aves más vistas en un día denominado “Global Big Day” y se refleja en las estadísticas del eBird, mientras que Perú ocupa el segundo lugar. Cabe recalcar, que Ecuador cada diciembre realiza el conteo navideño de aves donde participan varios aficionados a las aves (pajareros), el Parque Nacional Yasuní es uno de los lugares donde se lleva a cabo dicho conteo.

La investigación se decidió realizar, debido a que, no existe estudios de comparación de la práctica del aviturismo que se tome como referencia al Parque Nacional Yasuní y al Parque Nacional del Manu, ya que no se cuenta con el apoyo necesario por parte de los establecimientos Hoteleros (Lodge o Albergues) de ambos parques y Entidades Públicas, en el caso del PNM el SERNANP y el Ministerio del Ambiente no facilitan datos importantes y actualizados a estudiantes extranjeros para llevar a cabo el estudio, mientras que, en el PNY el Lodge Napo Wildlife Center no permite el ingreso de estudiantes con proyectos de investigación. Por dicha razón, se busca que el PNY sea conocido como un destino aviturístico apto para un turismo ornitológico y no solo sea conocido por la práctica del ecoturismo. Además, se pretende que dicho estudio sirva como base para futuras investigaciones.

En el presente estudio se tomó como base dos teorías como son; Teoría de la ventaja competitiva el cual proporciona los parámetros que se debe comparar en un destino turístico para determinar su competitividad y se lo complementa con la Teoría del Desarrollo Sostenible el cual involucra al aspecto social, ambiental y económico, también, la teoría permite analizar los impactos producidos por la práctica del aviturismo en ambos parques.

El objetivo de este estudio es: Realizar un análisis comparativo del aviturismo en el Parque Nacional Yasuní con el Parque Nacional del Manu, que permita medir el nivel de competitividad entre los parques, para desarrollar el aviturismo en un entorno sostenible. Cabe recalcar, que con los objetivos y la hipótesis establecida sirve de base para desarrollar la investigación, siendo la guía principal para determinar si se cumple o no el propósito del estudio.

Por otro lado, la investigación se basa en la aplicación del enfoque sistémico ya que se medirá la realidad del entorno objeto de estudio observando varias características que ayuden a generar un resultado. En cuanto al desarrollo metodológico el tipo de investigación que se aplica es mixto, es decir que se lo analizara de manera cualitativa y cuantitativa, referente a la tipología de investigación su finalidad es aplicada, la fuente de información que se empleo es mixta, por el control de las variables es No Experimental, debido a que, no se alterará el medio en el que se va a desarrollar el estudio y su alcance es explicativo, por consiguiente se aplicara 5 formas de recolección de información las cuales son: Encuestas, entrevistas, recopilación bibliográfica, Cuadros de Comparación y Matriz de Análisis FODA.

Planteamiento del problema

Tabla 1

Planteamiento del problema

Interdependientes	Covariables	Categorización de variables
Aviturismo	Parque Nacional Yasuní y Parque Nacional del Manu.	Sociedad beneficiada Ingresos locales Cohesión social
Conservación natural y cultural de las etnias	Parque Nacional Yasuní y Parque Nacional del Manu.	Impactos generados por el Aviturismo Capacidad de carga Identidad
Liderazgo en costos	Parque Nacional Yasuní y Parque Nacional del Manu.	Costos cambiantes Crecimiento de la industria Diversidad competidores
Diferenciación	Parque Nacional Yasuní y Parque Nacional del Manu.	Servicios y equipamiento turísticos Producto destacado.
Concentración	Parque Nacional Yasuní y Parque Nacional del Manu.	Segmento de mercado Demanda insatisfecha Características de los compradores

Fuente: Autores

El Parque Nacional Yasuní es poco competitivo debido a que carece de una identidad de marca líder a nivel mundial que promocióne el lugar, además no se le da a conocer al aviturismo como una actividad principal, generando el poco ingreso de turistas ornitólogos, lo

cual ha provocado que la actividad no sea aprovechada adecuadamente, principalmente por turistas nacionales, otro déficit es no haber determinado el segmento de mercado porque no se tiene conocimiento de las características de un aviturista, aún no existe estudios que determinen las necesidades de un observador de aves, o el crecimiento que tendría y que al mismo tiempo analice la sostenibilidad del aviturismo a largo plazo.

Objetivos

Objetivo general

Realizar un análisis comparativo del aviturismo en el Parque Nacional Yasuní con el Parque Nacional del Manu, mediante la recopilación de datos en fuentes primarias y secundarias, que permita medir el nivel de competitividad entre los parques, para desarrollar el aviturismo en un entorno sostenible.

Objetivos específicos

- Analizar el segmento de mercado que permita determinar el perfil del turista aficionado al Aviturismo de los parques según sus preferencias y necesidades del mismo.
- Determinar los beneficios e impactos ambientales, socio-culturales y económicos inducidos por la práctica del Aviturismo del Parque Nacional Yasuní y el Parque Nacional del Manu.
- Comparar la actividad del Aviturismo del Parque Nacional Yasuní con el Parque Nacional del Manu a través del modelo integrado de la competitividad de un destino turístico de Dwyer y Kim.
- Definir el nivel de satisfacción del turista en la práctica del aviturismo de los parques.
- Analizar la evolución del aviturismo en los últimos años en el Parque Nacional Yasuní y el Parque Nacional del Manu.

Tabla 2*Operacionalización de variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Crecimiento del aviturismo en un entorno sostenible.	El aviturismo es una actividad de observar variedad de aves dentro de su habitat natural en buen estado de conservación.	Temporalidad de ingreso Económico Ambiental Social	Crecimiento de la actividad Ingreso de turistas	Entrevista Referencias Bibliográficas
Calidad en la práctica del aviturismo	Calidad es la capacidad y requisitos que tiene un producto o servicio con el fin de satisfacer las necesidades, con un mínimo de errores y defectos.	Administrativa Humana Técnica	Infraestructura y Accesibilidad Servicios y Equipamientos turísticos Personal capacitado	Encuesta Referencias Bibliográficas
Impactos generados por el aviturismo.	Impacto es son efectos producidos por una alteración donde se haya generado el impacto ya sea en un entorno ambiental, social, económico y cultural	Ambiental Socio- cultural	Límite permitido Conservación natural y cultural de las etnias.	Entrevista Matriz FODA Referencias Bibliográficas
Sociedad Beneficiada	De acuerdo con la aplicación de un proyecto, la sociedad beneficiada	Social Económico	Cohesión social	Matriz FODA

Continua



	llega a ser la población, del mismo se determina las falencias y se pretende brindar soluciones a las carencias, satisfaciendo las necesidades básicas siempre.		Beneficios económicos a la comunidad	Referencias Bibliográficas
Posicionamiento en el mercado	El posicionamiento se da cuando un determinado bien o servicio resalta del resto, y es complementado con un adecuado market positioning logra superar las expectativas de los consumidores, dando al producto una mayor flexibilidad al cambio.	Marketing Publicidad Gerencia turística	Producto destacado Diversidad de competidores	Entrevista Encuesta Referencias Bibliográficas
Segmento de mercado	Un segmento de mercado no es más que el cliente objeto, son las, preferencias y necesidades, en la misma instancia permite que la parte del marketing intervenga en la mente del consumidor.	Evaluación de preferencias Tipo de avituristas Grado de satisfacción	Demanda Satisfecha Demanda insatisfecha Características del aviturista.	Encuesta Referencias Bibliográficas

Fuente: Autores

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías de Soporte

1.1.1. Teoría de la Ventaja Competitiva

La ventaja competitiva se refiere básicamente a la capacidad de crear valor en los recursos destinados a los clientes, además, está relacionada a la productividad el cual se enfoca en medidas micro y macroeconómicas. (Bañuls, Jiménez, Rodríguez, & Sevilla, 2007, pág. 5) Se debe tener en cuenta, que la principal herramienta es la cadena de valor, la cual, consiste en tener precios más bajos que de la competencia, mismo que, favorezca a la empresa y al cliente. Por otro lado, cuando una empresa establece en el mercado precios altos deberá subsanar. (Porter, Ventaja Competitiva, 2002, pág. 4)

Dicho de otra manera, la teoría establece el éxito o el fracaso de dicha empresa, también, señala actividades que beneficie en la innovación, en la cultura cohesiva y en la correcta ejecución. Los factores que se toman en cuenta en la ventaja competitiva son: marketing, producción, control y finanzas, de igual manera, proporciona estrategias que le permita posicionarse competitivamente en el mercado. (Porter, Ventaja Competitiva, 2002, pág. 4)

Cinco factores que determina la rentabilidad de una industria

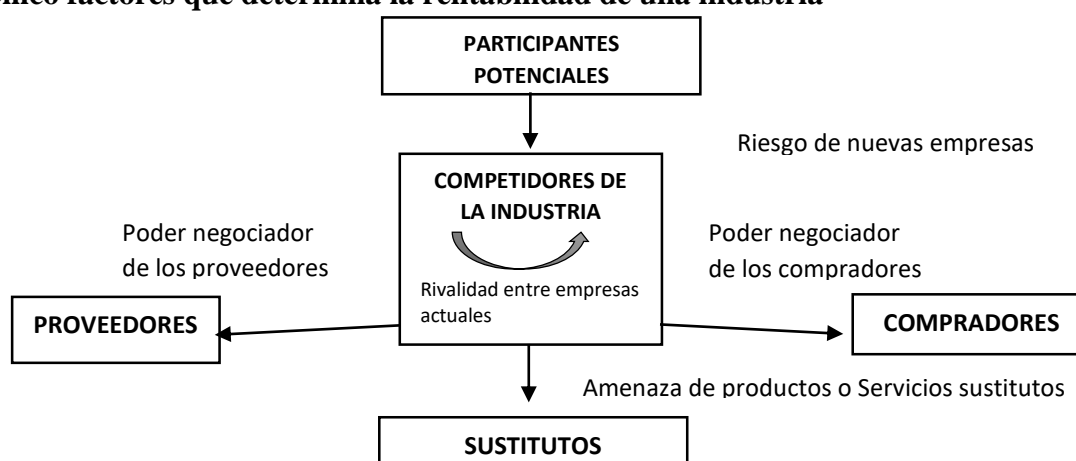


Figura 1 Ventaja competitiva

Fuente: (Porter, Ventaja Competitiva, 2002, pág. 4)

Los cinco factores permiten que una empresa revele componentes de su competencia el cual le permita analizar y elaborar estrategias de innovación, con el fin de aumentar sus ganancias. (Porter, Ventaja Competitiva, 2002, pág. 5)

Tabla 3

Análisis de los 5 factores

CINCO FACTORES	
1. Competidores de la industria	2. Nuevos participantes
Determinantes de la rivalidad:	Barreras contra la entrada
Crecimiento de la industria: antecedentes por años Costos fijos de almacenamiento/ valor agregado Exceso intermitente de capacidad Diferencias de productos Identidad de marca Costos cambiantes Concentración Complejidad informativa Diversidades competidores	Diferenciación del producto Identidad de marca Costos cambiantes Necesidad de capital Acceso a los canales de distribución Ventaja absoluta de costo Acceso a insumos necesarios
3. Compradores	4. Sustitutos
Determinantes del poder de los compradores	Determinantes de la amenaza de sustitución
Apalancamiento de negociación Volumen de los compradores Costos cambiantes de los compradores en relación con los de las empresas Información de los compradores Producto sustituto	Desempeño relativo de los sustitutos en el precio Costos cambiantes Preferencia de los compradores a sustituir
Sensibilidad al precio Precio/compras totales Diferencias de productos Identidad de marca Utilidades del comprador	
5. Proveedores	
Determinantes del poder de los proveedores	
Costos cambiantes de proveedores y empresas en la industria Presencia de insumos sustitutos Costos relativos a las compras totales en la industria Impacto de los insumos en el coste a la diferenciación	

Fuente: (Porter, Ventaja Competitiva, 2002, pág. 6)

Principal enfoque a la ventaja competitiva:

Según Michael Porter señala que “la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible”. Otro punto importante que se debe tomar en cuenta es que la empresa cree estrategias que le permita en un futuro ser sostenible a largo plazo, para lo cual Porter ha establecido tres estrategias para conseguir una ventaja competitiva los cuales se detalla a continuación:

1. **Liderazgo en costos.** – Es la capacidad de elaborar un producto estableciendo precios bajos a diferencia de los competidores. (Vergara, 2007, pág. 1) Un líder de costos debe alcanzar una paridad enfocándose a su producto diferenciador para llegar a ser competitivo. Además, tiene como fin reducir sus costos de producción y venta. (Gándara, 2008, pág. 4)
2. **Diferenciación.** – Es una elección para las empresas que buscan su propio nicho de mercado el cual está dirigido a clientes que prefieren productos o servicios originales al de la competencia, lo que le convierte en un atractivo fuerte frente al comprador, dándole seguridad en la adquisición, ya que recibe, una atención exclusiva mediante un personal capacitado. (Gándara, 2008, pág. 4)
3. **El enfoque.** – Se encuentra orientado específicamente a un segmento de mercado lo cual permite brindar un producto o servicio de calidad, se oferta a un determinado nicho de mercado en una zona geográfica específica. (Gándara, 2008, pág. 4)

Porter destaca tres principales escenarios lo cual permite a evaluar de forma contigua tomando en cuenta la diferenciación y el liderazgo en costos, mismos que, se enumera a continuación:

1. Los competidores reflejan ineficacia en sus metodologías dentro de la empresa.
2. La empresa logra contar con tecnología de distinción, que no pueda adquirir la competencia.
3. Poseer alianzas con diferentes empresas enfocadas a un mismo producto o servicio, que por su función no se puede considerar rival. (Gándara, 2008, pág. 5)

Ventaja competitiva en un Destino Turístico

Según Deber; Kim (2003) define a la competitividad como: “la destreza referente al destino que se desea saber las necesidades y el perfil del turista, con el fin, de proporcionar bienes y servicios sobresaliendo a otros destinos similares, en los parámetros identificados”

Mientras que Hong (2009) lo concreta como:

La competitividad turística es la capacidad que tiene un atractivo para establecer, integrar y suministrar experiencias vividas en la actividad del turismo, además, se incluye valores de bienes y servicios significativos para los turistas. Dichas experiencias mantienen los recursos de un sitio turístico ayudando a posicionarse en el mercado en referencia a otros sitios. (Biz, Chim-Miki, Gandara, & Ruiz, 2012, pág. 109)

La teoría determina que un destino turístico es más competitivo cuanto más alto sea el manejo administrativo provoca mayor valor a un producto o servicio frente a su competencia. (Aquino & Jiménez, 2012, pág. 980)

Cabe añadir, que la Ventaja Competitiva Básica (VCB): va acorde con los estudios de competitividad entre destinos turísticos, ya que, alcanza mejora sus costas, calidad y servicios para el turista, es utilizada para integrarse al mercado, pero no asegura el posicionamiento en el mercado. (Villarreal, 2008)

El Modelo Integrado de la Competitividad del Destino Turístico de Dwyer y Kim

Una herramienta de comparación que permite aplicarlo en el actual estudio es: El Modelo Integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim, es un trabajo basado en el de Crouch y Ritchie, en el cual se detalla los siguientes factores primordiales: recursos heredados, recursos creados y los recursos de soporte, mismos que, permita alcanzar el éxito de un destino turístico y transformándolo en un sitio competitivo. En el cual, los recursos se enfocan a las condiciones situacionales, gestión del destino y demanda, con el fin,

de mejorar la calidad de vida de los involucrados. (Canto, Cantorna, Castrillón, & Cerradelo, 2011, pág. 6)

Por otro lado, el problema que se presenta en este modelo es el costo, tiempo para la aplicación práctica (encuestas en los destinos turísticos), otro factor es la falta de información de los destinos turísticos estudiados para poder realizar dicha comparación. Cabe señalar, que se realizó una prueba piloto de este modelo en Corea y Australia para examinar el nivel de competitividad entre ellos. (Canto, Cantorna, Castrillón, & Cerradelo, 2011, pág. 6)

En este modelo se detalla una serie de indicadores que permite ponderar la competitividad y son los siguientes:

1. Recursos:

• Recursos Creados:

- Infraestructuras turísticas
- Actividades recreativas
- Comercio

• Recursos Heredados:

- Recursos naturales
- Patrimonio histórico y cultural

• Recursos Y Factores De Carácter General

- Infraestructuras generales
- Calidad de los servicios
- Accesibilidad Hospitalidad
-

2. Entorno

• Condiciones para el Desarrollo:

- Situación geográfica
- El entorno competitivo
- Seguridad
- Competitividad en precios

• Política y Gestión:

- Publicidad/marketing
- Desarrollo RRHH

- Gestión medioambiente
- **Condiciones de Demanda**
- Las preferencias del turista
- Imagen

(Canto, Cantorna, Castrillón, & Cerradelo, 2011, pág. 6; 7)

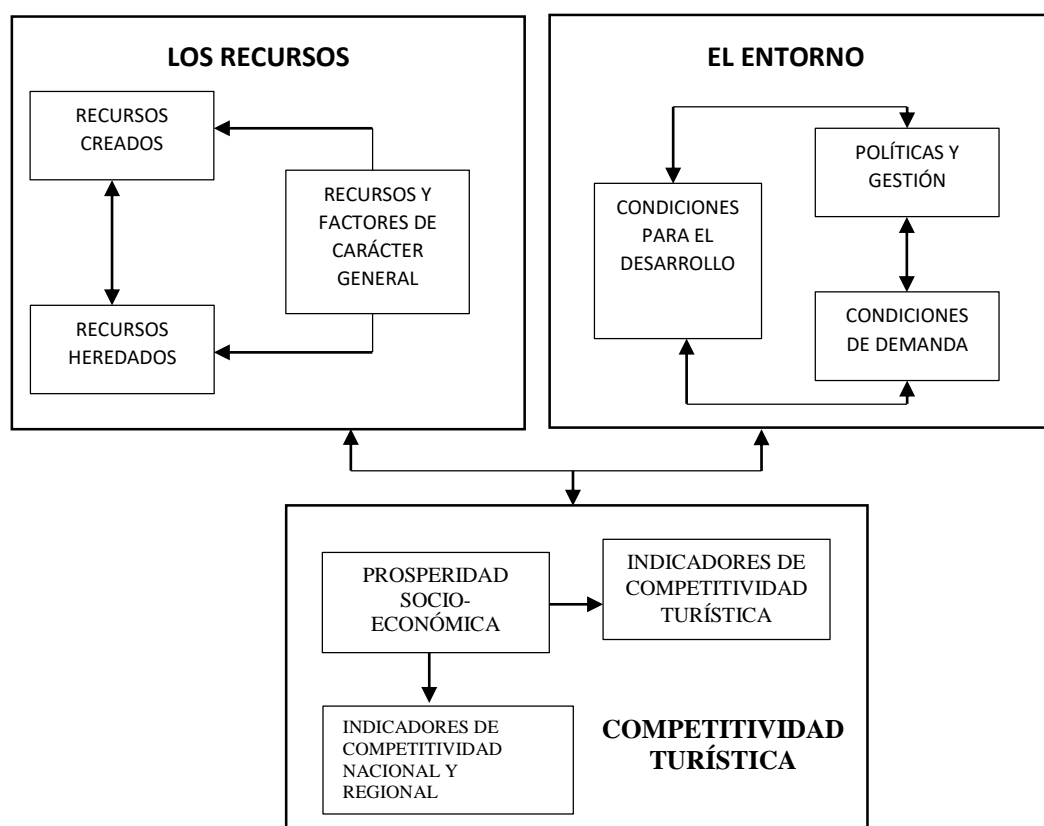


Figura 2 Modelo integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim

Fuente: (Canto, Cantorna, Castrillón, & Cerradelo, 2011, pág. 6; 7)

- a) Los recursos están compuestos por: recursos creados, recursos heredados y factores de carácter general, el cual permite detallar los aspectos internos de los destinos turísticos.
- b) El entorno o también llamado condiciones situacionales, analiza los aspectos importantes de la competencia, con el fin de integrarlos en la empresa con el riesgo de que sea positivo o negativo. Los elementos que se toma en cuenta de la competencia

son: capacidades, estrategias, estructura y competencia. Además, tiene como propósito mejorar los destinos turísticos para hacerlo más atrayente al turista.

- c) Finalmente, el tercer componente examina la competitividad turística mediante los resultados de los dos elementos anteriores lo cual favorece al destino turístico y sus involucrados. A su vez, utilizan los indicadores de prosperidad regional, nacional y prosperidad económica. (Aquino & Jiménez, 2012, pág. 10)

La presente teoría se usará en el estudio, con el fin de, comparar al Parque Nacional Yasuní con el Parque Nacional del Manu, utilizando la herramienta de comparación de Dwyer y Kim, donde se tomará en cuenta aspectos internos y externos de dichos parques, que facilite analizar el nivel de competitividad.

Además, con la comparación se podrá definir qué destino es más atractivo para los turistas ya que abarca las preferencias que tiene el turista para realizar la actividad del aviturismo, lo cual para el Parque Nacional Yasuní se obtendrá mediante la aplicación de las encuestas y entrevistas, por otro lado, la información del Parque Nacional del Manu se recopilará mediante estudios ya realizados y de igual manera, de entrevista. Otro aspecto importante que se analizara con la teoría es los beneficios socioeconómicos que tienen las comunidades de ambos parques.

1.1.2. Teoría del Desarrollo Sostenible

Según Amartya Sen, define al desarrollo como “Un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutan los individuos” (London, 2006, pág. 4)

En los inicios, el desarrollo estaba encaminado por el crecimiento económico con el fin de evaluarlo en distintas dimensiones no cuantitativas. En los años 40 se creó la primera teoría ortodoxa del desarrollo para convertirse en la base primordial de la economía, en los siguientes años se desarrolló la segunda teoría heterodoxa, con el propósito, de hacer observaciones a la primera teoría. (Sabino, 2010)

La teoría del desarrollo tiene como fin estudiar a la organización de la producción en un enfoque macro-económico refiriéndose a la manera de comercialización y el uso del producto social. (Furtado, 2006, pág. 11).

Desarrollo Sostenible

Según Harlem Brundtland, define al desarrollo sostenible como “El desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades”. (Venegas, Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible, 2006, pág. 24)

El desarrollo sostenible es una herramienta de proceso de mejora continua en donde se involucra los recursos naturales, el progreso tecnológico y la reforma de las instituciones, tomando en cuenta las necesidades humanas actuales y futuras, cabe señalar, que el desarrollo se enfoca en 3 dimensiones tales como: económico, social y ambiental, mismas que deben mantener una relación equitativa para evitar problemas futuros en la calidad de vida. (Venegas, Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible, 2006, pág. 24)

El desarrollo económico y social es la base para determinar políticas de desarrollo sostenible, por lo cual se establecieron los siguientes parámetros:

“La satisfacción de las necesidades primordiales de la humanidad: alimentación, vestido, vivienda y salud.”

“La necesaria limitación del desarrollo impuesta por el estado actual de la organización tecnológica y social, su impacto sobre los recursos naturales y por la capacidad de la biosfera para absorber dicho impacto.” (Cano, Enkerlin, Garza, & Vogel, 1997, pág. 507)

Principios del Desarrollo Sostenible

A las 3 dimensiones que tiene el desarrollo sostenible se le añade el ámbito cultural para establecer principios que tienen como fin, tratar temas de: equidad de género, armonía, reducción de la pobreza, cuidado y conservación del medio ambiente, protección de los recursos naturales y justicia social. (UNESCO, 2012, pág. 5)

Cabe añadir, que los principios puede ser una fuente de apoyo para los gobiernos, comunidades, con la intención de establecer objetivos de sostenibilidad y a su vez crear programas que permita cumplirlos. (UNESCO, 2012, pág. 6)

La Declaración de Río1 crea 27 principios, donde se destacan 8 y se detalla a continuación: (UNESCO, 2012, pág. 5)

- Los seres humanos tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.

- El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades ambientales y de desarrollo de las generaciones actuales y futuras.
- Erradicar la pobreza y reducir las disparidades en los niveles de vida en los distintos pueblos del mundo es indispensable para el desarrollo sostenible.
- La protección del medio ambiente constituye parte integrante del proceso de desarrollo y no puede considerarse en forma aislada.
- Las medidas internacionales que se adopten con respecto al medio ambiente y el desarrollo deben considerar también los intereses y necesidades de todos los países.
- Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para todas las personas, los Estados deberán reducir y eliminar las modalidades de producción y consumo insostenibles y fomentar políticas demográficas apropiadas.
- Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la gestión ambiental y el desarrollo. Por lo tanto, es imprescindible contar con su plena participación para lograr el desarrollo sostenible.
- La guerra es intrínsecamente destructiva para el desarrollo sostenible. La paz, el desarrollo y la protección del medio ambiente son interdependientes e inseparables. (UNESCO, 2012, pág. 5; 6)

Tipos de sostenibilidad en el Desarrollo Sostenible:

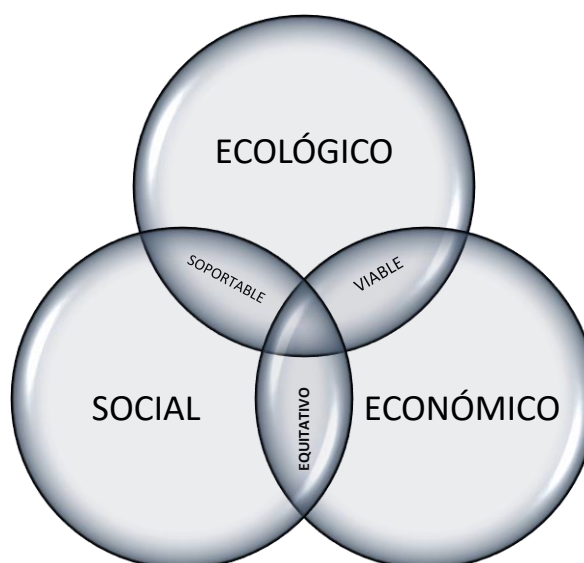


Figura 3 Desarrollo sostenible

Fuente: (Ortega, 2013)

1. **Sostenibilidad Ecológica.** – Se da cuando el ecosistema conserva los rasgos que permitirá la sobrevivencia a largo plazo, en los cuales interviene las especies, poblaciones y ecosistemas. Además, permite la presencia de los seres humanos, fuerza condicionante de su ser y el objeto de la acción transformadora de la humanidad por medio de la cultura. (Cano, Enkerlin, Garza, & Vogel, 1997, pág. 511)

Otro aspecto importante que se toma en cuenta es de garantizar una adecuada relación entre el desarrollo con el mantenimiento de los procesos ecológicos fundamentales de la biodiversidad.

2. **Sostenibilidad Económica.** - Ocurre cuando hay un correcto manejo y gestión del medio ambiente, que permite prolongar con el sistema económico actual. (Cano, Enkerlin, Garza, & Vogel, 1997, pág. 511)

La sostenibilidad económica garantiza una economía eficaz, que tiene como fin, beneficiar a todos los individuos involucrados, también, pretende conservar los recursos para las generaciones futuras. (Venegas, Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible, 2006, pág. 29)

3. **Sostenibilidad Social.** – Es cuando los costos y beneficios se distribuyen equitativamente entre la población actual (equidad intergeneracional) con la población futura (equidad intergeneracional), mismas que, se convierte en una obligación a corto y largo plazo. (Cano, Enkerlin, Garza, & Vogel, 1997, pág. 511)

La sostenibilidad social y cultural garantiza que a través de un desarrollo sostenible se incremente la intervención de las personas, en donde se conlleve la cultura y valores de los individuos que permita conservar la identidad de las comunidades. (Venegas, Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible, 2006, pág. 28)

Desarrollo del Turismo Sostenible

La OMT en 1990 integra al turismo en el desarrollo sostenible debido a que:

Toma en cuenta las necesidades económicas, sociales y estéticas de los excursionistas en zonas receptoras, de igual manera, respetando la integridad cultural, además, para salvaguardar el área dando oportunidades de disfrutar a generaciones futuras mediante métodos ecológicos. (López, 2004, pág. 64)

El Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT (2004) enfatiza a la equidad entre las dimensiones ambientales, sociales y económicas del turismo, estableciendo principios de sostenibilidad en los distintos sectores turísticos. Las pautas del desarrollo sostenible en el turismo son adaptables para todos los destinos en los cuales se toma en cuenta al turismo de masa y a su segmento. (Venegas, Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible, 2006, pág. 29)

Las 3 dimensiones que forma parte del desarrollo sostenible antes citado garantizan una sostenibilidad a largo plazo, por dicha razón el turismo sostenible debe:

- Utilizar adecuadamente los recursos naturales mediante procesos ecológicos primordiales, con la intención de preservar el medio ambiente.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades, contribuyendo a que se mantenga los valores tradicionales y culturales con una adecuada coexistencia.
- Garantiza que la actividad económica sea viable a largo plazo que beneficie a los individuos equitativamente, creando oportunidad de empleo para las comunidades el cual genere ingresos y permita mejorar su calidad de vida.

(Venegas, Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible, 2006, pág. 29)

Hoy en día, los países tercermundistas han preferido implementar el turismo como medida para salir de la pobreza, como, por ejemplo, Costa Rica decidió enfocarse a un turismo ecológico, mientras que Perú al ecoturismo. El turismo es la principal fuente de desarrollo económico siempre y cuando mantenga un turismo sostenible y sustentable. Para lo cual la OMT es el ente encargado que interviene en la promoción de un turismo responsable y sostenible, de la misma manera, pretende apoyar a que exista un crecimiento económico de manera conjunta con la sostenibilidad ambiental.

Según la OMT define al turismo a través de un enfoque económico como:

La demanda turística está compuesta por turistas y excursionistas, que son afectados por componentes intrínsecos a la demanda, entre ellos está; la motivación para visitar un destino turístico, entre los externos están; la económica, cambios demográficos y sociales, adelanto tecnológico, elementos políticos, organización, ecológicos y seguridad.(Fuentes, 2013)

Por el contrario, los componentes que cautiva al turista a que visite un destino turístico que satisfaga sus necesidades, los componentes que se emplea para dicha acción son: la planta turística, recursos turísticos, infraestructura y transporte, también los elementos institucionales. (Fuentes, 2013)

En la actualidad existe un fuerte crecimiento en el sector turístico, lo cual ha provocado la competencia entre países, por tal razón es necesario contar con creatividad en la comercialización y una permanente capacitación. (Fuentes, 2013)

La teoría del desarrollo sostenible es adecuada para el estudio ya que está orientada al Ecoturismo la cual se enfoca al Aviturismo, permitiendo analizar el avistamiento de aves dentro del Parque Nacional Yasuní y el Parque Nacional del Manu, mediante un cuidado adecuado de los recursos naturales, es decir, se creará un espacio en el que todos ganan, donde se ayudará a proteger hábitats, ecosistemas y las especies que los habitan, también serán parte las comunidades rurales en las actividades turísticas, lo que beneficia y asegura que satisfaga las necesidades básicas de los involucrados sin afectar a las futuras generaciones.

Todo esto permitirá que exista un correcto manejo turístico el cual dará la pauta para mejorar los servicios que brinda dichos parques, mediante una regulación de visitantes y sitios turísticos, en coordinación con el Ministerio de Turismo, que le da el valor agregado al desarrollo turístico ecuatoriano como fuente de ingresos para el país.

También tiene como fin alcanzar un desarrollo sostenible involucra valorar de modo conjunto las implicaciones económicas, sociales y ambientales de aquellas decisiones que determinan el desarrollo. No debe primar exclusivamente el aspecto económico sino también se debe realizar una evaluación de sus impactos ambientales, a corto, mediano y largo plazo. A través de la sostenibilidad social se logrará generar en el turista una conciencia en cuanto a la conservación de los recursos naturales y valores tradicionales.

Por otra parte, mediante, la sostenibilidad ambiental se generará la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística y cuya existencia ha de ser garantizada para el futuro del propio sostenimiento de la actividad para asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones futuras.

Por último, la sostenibilidad económica genera que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de ingresos para la sociedad y generadora de empleo dignos y de ser

posible calificados. No solo supone la rentabilidad privada sino el aumento de los beneficios a la comunidad en general.

Es decir, mediante, el turismo sostenible se generará alto nivel de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa que los haga más conscientes a los problemas de la sostenibilidad y fomenten en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Pero, según (Gutiérrez, 2010, pág. 100), “es importante saber que los recursos económicos no siempre ayudan a cubrir las necesidades sociales y tampoco a dar solución a los inconvenientes ambientales provocados en el pasado”.

1.2.Marco referencial

El ecoturismo es una modalidad del turismo alternativo el cual pretende la conservación del medio ambiente manteniendo el bienestar económico a las comunidades, además es considerado como una actividad especializada ya que consiste en visitar territorios vírgenes con pocos habitantes, mismo que incentiva a interrelacionarse con la naturaleza y cultura. (Venegas, Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible, 2006, pág. 15) Su finalidad es ser una actividad de recreación, lo que permite disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (flora, fauna y paisajes). (Granda & Pérez, Propuesta de Fomento del aviturismo en el Parque Universitario y de Educación Ambiental y Recreación Ing.Francisco Vivar Castro de la Ciudad de Loja, 2012, pág. 42)

El ecoturismo genera varias ventajas tales como:

- Crea fuentes de empleo a la comunidad local,
- Brinda educación ambiental a los excursionistas,
- Con los ingresos se invierte en insumos para el mejoramiento de los recursos naturales, con el fin de llamar la atención del turista.
- Incentiva a la creación de nuevos proyectos dentro de las zonas naturales. (Soto, 2012, pág. 30)

Se puede destacar en el ecoturismo factores que permitan alcanzar el éxito los cuales se detallan a continuación:

- Provocar mínimo impacto en los recursos naturales

- Incluir a los involucrados (habitantes de las comunidades locales, operadoras turísticas, turistas, organizaciones gubernamentales).
- Respetar las culturas y tradiciones.
- Dividir equitativamente los ingresos para las comunidades y operadoras turísticas.
- Las Ganancias obtenidas se deberá utiliza para el cuidado y conservación del medio ambiente.
- Capacitar a los involucrados con temas relacionados a la conservación ambiental. (Granda & Pérez, Propuesta de Fomento del aviturismo en el Parque Universitario y de Educación Ambiental y Recreación Ing.Francisco Vivar Castro de la Ciudad de Loja, 2012, pág. 42; 43)

Aviturismo

El aviturismo es una modalidad del Ecoturismo o también conocido como el Birdwatching.

ENAV (Estrategia Nacional de Aviturismo) define al aviturismo como:

Práctica especializada en avistamiento de aves, llevada a cabo, en zonas con gran variedad de aves, los turistas fanáticos a las aves están dispuestos a pagar por un guía con altos conocimiento en aves de igual modo a hoteles y transportes con la finalidad de ver un establecido número de aves en un tiempo determinado. (González P. , 2013, pág. 16)

En otras palabras, el aviturismo estudia los aspectos y comportamientos, pero para muchas personas es considerado como un hobby, mientras que para un aficionado (ornitófilos) a las aves va más allá que un hobby debido a que requiere de previos conocimientos. (Bassotti, 2012, pág. 22)

El avistamiento de aves se lleva a cabo aproximadamente desde hace 100 años atrás, la cual, se desarrolló principalmente como una opción a la cacería de aves dadas por los norteamericanos una vez al año es decir en la época de navidad, pero el ornitólogo Frank Chapman determino que esta actividad provocaría la extensión de algunas especies y desde ese entonces se realizó campañas en protección de las aves, con el propósito de solo observarlas y operar mediante un registro de especies. Dicha campaña se dio a conocer en 1900 en la revista

“Bird Lore” en la actualidad conocida como “Audubon Magazine” (Castro A. , 2014, pág. 66; 67)

De acuerdo al Manual emitido por la OMT, la actividad del aviturismo debe ser manejado por un turismo sostenible es decir involucrando los factores como el social, económico y ambiental. (Castro A. , 2014, pág. 65)

Hay que tener en cuenta que el avistamiento de aves se encuentra ligado con el turismo ecológico, el cual, provoca que el turista se sienta atraído por el encanto de la avifauna y a su vez incentiva a la protección del hábitat de las aves, a fin de que, las futuras generaciones puedan disfrutar de las maravillosas melodías y peculiares coloridos. (González P. , 2013, pág. 15)

Esta actividad genera beneficios económicos a los dueños de las áreas naturales donde se pueda encontrar aves, además, para lograr más rentabilidad brindan servicios complementarios como es: el hospedaje, alimentación, guía, actividades recreativas, provocando el interés de visitar por turistas nacionales y extranjeros. Como consecuencia, el aviturismo hoy en día es apreciado en todo el mundo como una de las actividades más rentables, misma que, se puede practicar en distintos sitios turísticos que poseen ecosistemas de aves y también en cualquier día del año. Sin embargo, la actividad no se podría llevar a cabo sin la existencia de las aves. (Castro A. , 2014, pág. 66; 67)

Por otro lado, ABA (Asociación Americana de Observación de Aves) señala que gracias a la actividad del aviturismo han logrado obtener ganancias alrededor de \$25 billones de dólares en el año, lo que se encuentra distribuido en viajes, hospedaje y equipo que se requiere para la actividad, esta ganancia se debe a que existe aproximadamente 50 millones de norteamericanos dispuestos a pagar cualquier valor para poder apreciar aves. Vale la pena mencionar, que los pajareros forman parte de un gran grupo de aficionados por el turismo de naturaleza, seguido por los aficionados a las mariposas. (Castro A. , 2014, pág. 67)

La actividad se lleva a cabo ya varios años a pesar de eso no existe aún estadísticas fiables que determinen el % de avituristas, sin embargo, uno de los países que ya cuentan con estadísticas y estudios es Estados Unidos, uno de los estudios llevado a cabo en el 2002 por Cordell y Herbert establece que en 1983 existió un total de 21,2 millones de pajareros y en 1995 incremento a 54,1 millones mientras que en el 2001 aumento un 233% dando como resultado 70,40 millones. (Bassotti, 2012, pág. 22)

Para desarrollar un sitio turístico a preciado para la avifauna es necesario:

- Realizar publicidad mediante medios de comunicación y redes sociales.
 - Ofertar diferentes opciones adicionales a la del aviturismo como, por ejemplo: fotografía, observación de fauna silvestre, visitas a comunidades, etc.
 - Contar con una infraestructura amigable con el ambiente
 - Brindar capacitación constante a las personas locales interesados en ser guías.
- (Bassotti, 2012, pág. 25)

El aviturismo beneficia al turismo científico

Según Bourlon, Mao y Osorio menciona que “El turismo científico está enfocado a la revelación del territorio con ecosistemas y la mayoría del parte ignoto, cabe destacar que aun esta por investigar los modos de vida y el patrimonio natural y cultural”.

La principal característica del turismo científico es combinar el tiempo de ocio con actividades de investigación con el fin de obtener y compartir los resultados.

El turismo científico es gestionado por las comunidades locales, ocasionando mayor interés para realizar estudios dentro de los sitios turísticos en temas de flora y fauna para facilitar la información al visitante, por esta razón, es necesario contar con el apoyo de personal especializado como son los guías.

El aviturismo ayudan a que los científicos puedan adquirir conocimientos a través de estudios de campo realizados de forma empírica en los habitat de las aves y puedan plasmarlo en artículos científicos, lo que servirá para la satisfacción y el disfrute del turista durante su tour. (Guerrero, 2017, pág. 32; 33)

Aviturismo en el Ecuador

Ecuador es uno de los 17 países con mayor diversidad biológica, gracias a los vientos Alisios, a la orientación perpendicular, la corriente fría de Humboldt y la cálida de el Niño permite que se genere ecosistemas así el país alberga un gran número de especies de flora y fauna distribuidas en 4 regiones. En cuanto al avifauna existe alrededor de 1650 especies diferentes en cuanto a su tamaño y aspecto lo que provoca el interés de viajar por el país a turistas nacionales y extranjeros. (Guerrero, 2017, pág. 35)

El 1736 por la llegada de la Misión Geodésica Francesa convirtió a Ecuador en un destino atrayente para biólogos por la gran riqueza natural y a ornitólogos por su peculiar

variedad de aves. Científicos provenientes de Europa dieron importantes aportes sobre la avifauna del Ecuador, no obstante, los pioneros en la ornitología ecuatoriana fueron Gustavo Orcés y Fernando Ortiz quienes aparecieron en 1970 y se convirtieron en los padres de la ornitología ecuatoriana, desde ese momento el aviturismo se desarrolló lentamente desde hace 30 años atrás, pero en los últimos años se ha ido fortaleciendo por el libro de aves del Ecuador (The Birds of Ecuador, de Ridgely y Greenfield, Cornell University Press, 2001). (González P. , 2013, pág. 16; 17)

La avifauna en el Ecuador se encuentra entre los cuatro primeros lugares como país más diverso en aves, llegándolo a convertirse como un lugar atractivo para la práctica del aviturismo el cual está catalogado en los programas internacionales más grandes de birdtours, sin embargo, el país no ha recibido un alto porcentaje de turistas aficionados a las aves. (González P. , 2013, pág. 16; 17)

Hoy en día el Ministerio de Turismo busca posicionar al país como un “Centro de Aviturismo Mundial”, mismo que, se plantea en la Estrategia Nacional de Aviturismo, donde se toma en cuenta la promoción y el fortalecimiento de la oferta nacional, con el propósito, de diferenciarlo a nivel mundial. Adicional se lo considera un recurso natural sostenible por lo que se encuentra dentro del PLANDETUR (Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible en Ecuador) (González P. , 2013, pág. 16; 17)

Birdlife International es una organización que busca la protección de las aves, y opera mediante el sistema IBAs (Áreas Importantes para la Conservación de las Aves), en coordinación con el MINTUR, cabe destacar que en el país se ha determinado 107 IBAs. (Guerrero, 2017, pág. 35; 36)

Por otro lado, Endemic Bird Áreas (EBAs) ha determinada 10 zonas endémicas dentro del país de las 221 que se encuentran a nivel mundial mismas que se plasma en la siguiente tabla:

Tabla 4

Áreas endémicas para las aves (eBas)

ÁREAS	Nº DE AVES ENDEMICAS
Las tierras bajas del Chocó	31
La vertiente occidental de los Andes	44

Continua



Las tierras bajas tumbesinas, las tierras altas del sur occidente	78
Las vertientes y valles interandinos	16
La vertiente oriental de los Andes	36
La cordillera aislada del Oriente de los Andes	3
La cuenca del río Marañón	12
Las tierras bajas de la Amazonía occidental	23
Las Islas Galápagos	38
TOTAL	281

Fuente: (Baculima, 2013, pág. 18; 19)

Rutas de Aviturismo

El Ministerio del Turismo se ha interesado en crear rutas ecoturísticas, dichas rutas tienen como fin, recorrer todos los rincones del país observando variedad de aves, ofertando escenarios que cumplan con las expectativas del turista.

Las rutas son creadas para fomentar la actividad del aviturismo en el turista nacional, para la cual se estableció 4 rutas que está compuesta de:

- La Ruta de Aviturismo Noroccidental,

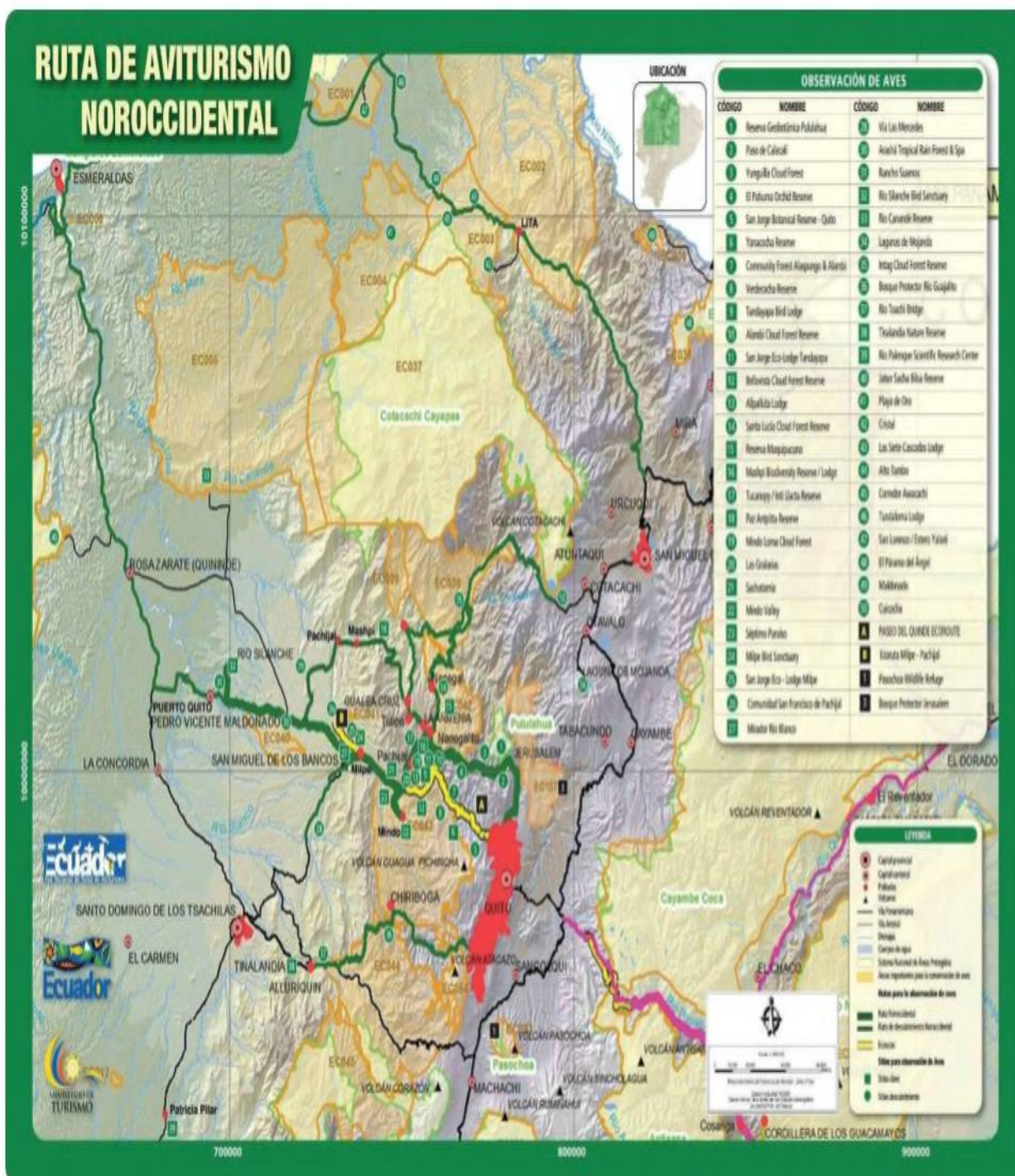


Figura 4 Ruta de aviturismo noroccidental

Fuente: (MINTUR, 2010, pág. 170)

- La Ruta de Aviturismo Nororiental,

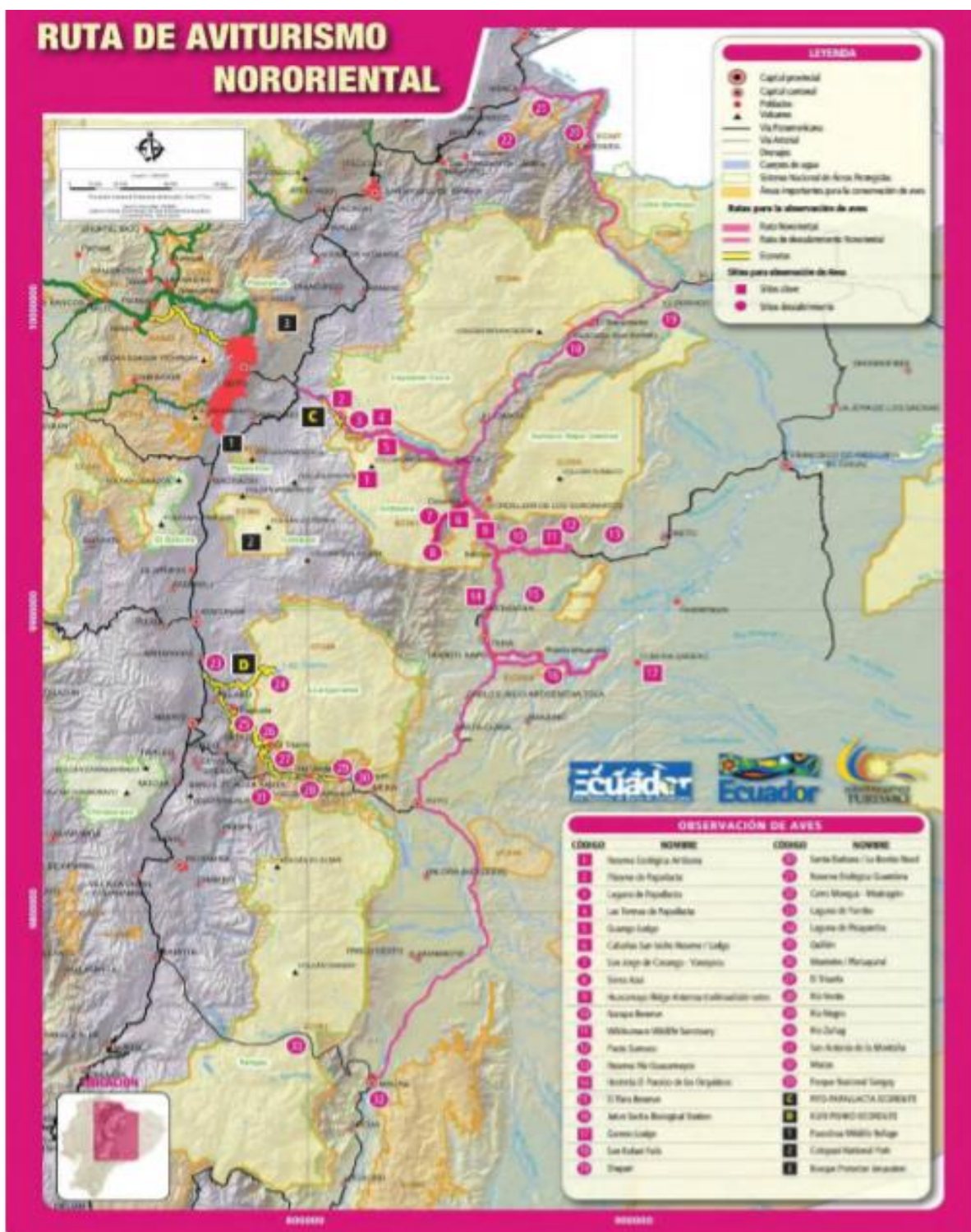


Figura 5 Ruta de aviturismo nororiental

Fuente: (MINTUR, 2010, pág. 171)

- La Ruta de Aviturismo Sureña



Figura 6 Ruta de aviturismo sureña

Fuente: (MINTUR, 2010, pág. 173)

- La Ruta de Aviturismo Costera del Pacífico. (Guerrero, 2017, pág. 35)



Figura 7 Ruta de aviturismo costera del pacífico

Fuente: (MINTUR, 2010, pág. 172)

Para facilitar su identificación se establecieron diferentes colores para cada ruta que se menciona a continuación:

Verde: Ruta Noroccidental

Morado: Nororiental

Rojo: Sureña

Azul: Costera del Pacífico.

Sistema Nacional de Rutas de Aviturismo

Es una red de vías y carreteras que enlazan atractivos apropiados para el aviturismo, donde se unifica el sector privado junto con las entidades gubernamentales, gracias al aviturismo se ha podido obtener una ganancia equitativa para todos los involucrados, mismo que deberán operar con métodos o técnicas amigable con el medio ambiente, además, aumentara fuentes de empleo para los moradores de las comunidades. (Castro A. , 2014, pág. 81)

Red Nacional de Rutas de Aviturismo

La red establece 4 rutas de aviturismo antes mencionadas mismas que se reagrupan en 3 categorías como son:

- 1. Rutas Clave:** Se encuentra las zonas con mayor reconocimiento, por tal razón ofrecen servicios de calidad, en los cuales los alojamientos están diseñados para la satisfacción de un avificionado. Además, se caracteriza mediante una señalética y numeración sencilla similar a la de USA.
- 2. Rutas de Consolidación:** Son sitios turísticos poco visitados el cual oferta limitados servicios ya que son nuevos proyectos, la ruta se encuentra numerada en el mapa, pero no cuenta con una señalética adecuada.
- 3. Eco rutas:** Esta ruta se encuentra localizada en vías secundarias fuera de la urbe donde se mantiene preservado el habitat, lo más importante de la eco ruta es que cuenta con una señalética apropiada, además, ofrecen los pobladores servicios de calidad para los

avituristas y aficionados a la naturaleza. (Mindocloudforest Foundation, 2010, pág. 12)
De las cuales se destacan el siguiente eco rutas las que se identifican con un solo color:

- Ecoruta El Paseo del Quinde (Epq)
- Ecoruta Milpe- Pachijal (Emp)
- Ecoruta Pifo-Papallacta (Epp)
- Ecoruta Kuri Pishko (Ekp)
- Ecoruta Rio Ayampe (Era)
- Ecoruta Acacana (Ea)
- Ecoruta La Fragancia(Elf) (Castro A. , 2014, pág. 84)

Aviturismo en la Amazonía

Es una región con una amplia biodiversidad de aves gracias a su clima tropical, son manejados mediante operadoras turistas, sus lodges se encuentran localizados por las riveras del río Aguarico, Napo y Pastaza las cuales son visitados por turistas nacionales y extranjeros. Dentro de la ruta del Aviturismo se toma en cuenta al Parque Nacional Yasuní. (Mindocloudforest Foundation, 2010, pág. 22)

El PNY acoge a turistas aficionados a la observación de aves por ser considerado una selva de primer nivel, también, por tener una infraestructura adecuada para el aviturismo, contar con guías capacitados que permite visualizar las 610 especies de aves que tiene el parque, además, por el confort que brindan los lodges. Adicional es un lugar permite adquirir conocimientos y ser parte de nuevas experiencias. (Mindocloudforest Foundation, 2010, pág. 24)



Figura 8 Destino de aviturismo en la amazonia

Fuente: (MINTUR, 2010, pág. 174)

Aviturismo en otros Países

El termino Birdwatching es mayormente utilizado por avituristas extranjeros como por ejemplo Reino Unido, Estados Unidos, entre otros.

El avistamiento de aves se lo practica más por turistas originarios de los siguientes países: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, Australia y países europeos. Por otro lado, Latinoamérica se le establece como la región con más variedad de aves, donde se destacan algunos países como son: México, Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, Perú, Ecuador y Venezuela. (USAID; AUDUBON, 2015, pág. 1)

Aviturismo Perú

Perú cuenta con 1800 especies de aves aproximadamente lo que le ha provocado que se encuentre en el tercer lugar con más especies de aves y en segundo lugar por poseer 63 aves endémicas dentro del continente americano. (MINCETUR, 2013, pág. 7)

Al Norte de Perú aloja 1600 especies de aves, debido a que, se encuentra en la Cordillera de los Andes y posee diversidad de climas, por tal razón se ha establecido la ruta de aves del Norte de Perú por su biodiversidad de flora y fauna representativa de la región andina. (Díaz, Rutas de Aves del Norte de Perú, pág. 1)

A nivel mundial existe 9,17 millones de personas que forman parte de Asociaciones de Observadores de Aves de los cuales el 6,24 están dispuestos a viajar al exterior motivados a realizar aviturismo, de los cuales solo el 2,4 millón de turistas se sienten atraídos en visitar y realizar la actividad en Perú. (MINCETUR, 2013, pág. 8)

Entre las áreas protegidas más representativas del Perú se encuentra el Parque Nacional del Manú mismo que es considerado un sitio apropiado para la práctica del aviturismo al poseer 997 especies de aves logrando tener el 10% de aves a nivel mundial, sobresaliendo ante Estados Unidos y Canadá. (Ministro del Ambiente, 2014, pág. 55). El parque cuenta con poca infraestructura para la actividad del aviturismo.

Aviturismo México

México es considerado pionero en Latinoamérica en poner en práctica la modalidad del aviturismo, dando a conocer su biodiversidad de aves donde hasta la actualidad se conoce que existe 1096 especies de aves que pertenece al 11% de las aves del mundo. Cabe añadir, que

aproximadamente 125 especies de aves son endémicas. Lo cual ha provocado que el país ocupe el segundo lugar en poseer más aves endémicas a nivel de América y en quinto lugar a nivel mundial. (Cantú & Sánchez, 2011, pág. 1)

Una de las ventajas de México es su ubicación, ya que su mayor receptor son turistas estadounidenses motivados por conservar el medio ambiente y su cercanía provoca que sea un destino atrayente para la actividad del ecoturismo. Otros de los países que ingresan motivados por la practicar el aviturismo en México son: Canadá, Europa y Asia. (Cantú & Sánchez, 2011, pág. 5)

La secretaria del Turismo cree que en el año 2015 se ha considerado como el principal destino con mayor competitividad en cuanto al turismo de naturaleza generando un turismo sostenible donde se benefician las comunidades locales por ende se conserva sus recursos naturales. (Cantú & Sánchez, 2011, pág. 6)

Aviturismo Colombia

Al estar en América se halla una diversidad de aves alrededor de 1900 lo que corresponde al 20% de aves del mundo, dentro de este número de especies 79 son endémicas y 193 casi endémicas, estos aspectos convierten al país como un destino apto para el avistamiento de aves, sin embargo, es poco visitado debido a la inseguridad que existe en el país, para dicho problema se puede contrarrestar mediante acuerdos de paz con el FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) y no solo en la seguridad sino también, involucrar a las comunidades aprovechando sus sitios naturales que anteriormente no se podía dar a conocer debido al conflicto armado. (Ministerio del Ambiente de Perú (MINAM), 2013, pág. 2; 3)

En año 2016 ha obtenido poco ingreso de pajareros a pesar de que sus áreas naturales cuentan con guías capacitados y con organizaciones tales como:

- Calidris (Valle del Cauca),
- Asociación Colombiana de Ornitología,
- Fundación Colibrí,
- Reserva Mapalina (Valle del Cauca),
- Fundación Ecoparque Los Besotes (Cesar)

Estas Organizaciones son la base que permitirá el desarrollo del aviturismo en Colombia. Otro aspecto importante que tendrá un crecimiento es el intercambio académico dentro y fuera del país. (USAID; AUDUBON, 2015, pág. 1)

Una de las razones que ha provocado la poca visita de turistas es ocasionado por la escasa infraestructura, además, no cuenta con medios de transporte que necesita un turista para llevar a cabo dicha actividad, lo cual se opera sin ningún tipo de control, pero el único requisito solicitado por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo es contar con guías capacitados por parte del SENA y se tiene planificado en un futuro exigir que los guías sean especializados en aves. (Castro A. , 2012, pág. 15; 16)

En Colombia se implementó la Ruta de Aviturismo del Caribe Colombiano (Northern Colombia Birding Trail, NCBT) con el fin de aumentar la rentabilidad en el país, misma que se atraviesa 3 entornos aptos para el avistamiento de aves como son:

- Bosque seco tropical,
- Sierra Nevada de Santa Marta. (Ministerio del Ambiente de Perú (MINAM), 2013, pág. 2; 3)

Tipo de Avituristas

1. Observadores de Aves Muy Exigentes (Hard Core)

Tabla 5

Observadores de aves muy exigentes

OBSERVADORES DE AVES MUY EXIGENTES (HARD CORE)	DESCRIPCIÓN
Observadores profesionales	Son personas expertas que forman parte de un grupo pequeño de ornitólogos, ecólogos, fotógrafos y guías. Pretender promocionar los sitios turísticos aptos para la observación de aves, esperando posicionar al aviturismo.
Observadores dedicados o intensos	Son personas proyectan sus viajes con anticipación enfocándose al avistamiento de aves. Siempre buscan la manera de incluir el avistamiento de avifauna incluso en sus viajes de trabajo. Su Tours lo realizan a través de agencias de viajes y en algunos casos viajan solos.

Fuente: (Baculima, 2013, pág. 14)

2. Observadores de Aves Medianamente Exigentes

Tabla 6

Observadores de aves medianamente exigentes

OBSERVADORES DE AVES MEDIANAMENTE EXIGENTES	DESCRIPCIÓN
Observador más intenso	Observa aves cuando se le presenta la oportunidad, la mayoría de sus viajes son enfocados en aves. Dentro de su itinerario incluye otro tipo de actividades turísticas.
Observador moderado	Planifica sus viajes sin importar el reconocimiento de la operadora turística. Goza de la avifauna, el cual investiga un poco en revistas.
Observador menos intenso	Es un grupo de personas que se involucra con un nivel bajo en la observación de aves, lo realiza porque se encuentra dentro del paquete. Su principal motivación de visita es disfrutar de la biodiversidad que posee el atractivo. Prefiere informarse a través de paneles de información turística que contenga fotografías y descripción del lugar.

Fuente: (Baculima, 2013, pág. 15)

3. Observadores Suaves de Aves

Tabla 7

Observadores suaves de aves

OBSERVADORES SUAVES DE AVES	Son turistas con poco conocimiento por lo que les atrae las aves más grandes y coloridas que es cotidiano de cada región como por ejemplo en la amazonia esperan observar guacamayos. Prefieren realizar el recorrido sin compañía de un guía especializado en aves, están conformes con un guía generalista. Valoran toda la información obtenida de flora y fauna lo que les incentiva a cuidar y conservar el medio ambiente. Realizan sus viajes con la probabilidad de no observar aves, pero si existiese la oportunidad de observar la avifauna lo realizan sin ningún inconveniente. Para llamar la atención de este turista se oferta caminatas o paseos cortos con el fin de observar aves.
------------------------------------	---

Fuente: (Baculima, 2013, pág. 16)

4. Turista Naturalista Generalista y/o de Aventura

Tabla 8*Turismo naturalista generalista y/o de aventura*

TURISTA NATURALISTA GENERALISTA Y/O DE AVENTURA	<p>Son personas que realizan un turismo de ocio donde se incluya actividades recreativas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camita • Paseo a Caballo • Deportes • Paseos al Aire Libre <p>También, les gusta realizar fotografía de las aves o paisajes.</p>
--	--

Fuente: (Baculima, 2013, pág. 16)

5. El mochilero y aviaficionado independiente

Tabla 9*El aviturista y aviaficionado independiente*

MOCHILERO AVIAFICIONADO INDEPENDIENTE	<p>Es un turista que prefiere viajar convenientemente uniéndose a cualquier de los grupos anteriormente citados.</p> <p>Estas preparados para visitar todo tipo de destinos turísticos hasta lugares poco concurridos por los avituristas.</p> <p>No tiene la posibilidad de pagar precios tan altos porque planean una estadía más larga en el sitio que elige visitar, sin embargo, es uno de los turistas que más ingresos genera al sitio visitado a diferencia de los otros tipos de turistas.</p>
--	---

Fuente: (Baculima, 2013, pág. 16)

Tipos de guías

1. **Guía Local:** Es la persona que posee conocimientos amplios sobre aspectos naturales y culturales de un área específica, deben ser certificados por el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo. (Alvarado & Ortega, 2016, pág. 4). Además, es una persona que domina el tema de las aves en cuanto a nombre científico en español e inglés, información sólida sobre el hábitat de las aves, identificación mediante su canto y sus hábitos alimenticios. En particular, el guía espera a que el turista llegue de forma directa o mediante una operadora, sus tours

tienen una duración de máximo 2 días. No es necesario que sepa otro idioma. (USAID ProParque, 2014, pág. 14)

2. **Guía Nacional:** La característica primordial que debe poseer el guía es: contar con un título de tercer nivel acreditado, mismo que, servirá para el manejo y liderazgo de los grupos de excursionistas, donde se proporcionará información verídica. (Alvarado & Ortega, 2016, pág. 5). Cabe añadir, que es primordial dominar mínimo dos idiomas aparte de su idioma nativo, debe contar con conocimientos de aves registradas a nivel nacional, además, tiene amplios conocimientos en la flora y fauna del país. Incluso el guía está apto para crear itinerarios acordes a las preferencias del aviturista, para lo cual se da a conocer directamente al turista o agencias de viajes generalmente con tours de 6 a 12 días. (USAID ProParque, 2014, pág. 15)
3. **Guía Especializado:** Debe contar con conocimientos específicos en una sola actividad como por ejemplo especialista en aves. (Alvarado & Ortega, 2016, pág. 6).

Requerimientos de un guía aviturista:

Tabla 10

Requerimientos de una guía aviturista

Responsabilidades del guía	<ul style="list-style-type: none"> - Atención a exigencias y requerimientos. - Debe estar pendiente que cumpla los tiempos del itinerario. - Aliarse con alojamientos que brinden las facilidades que necesita un aviturista. (silencio) - Estar preparado para cualquier emergencia que se presente. - Responsabilizarse al 100% de su grupo.
Comportamiento del guía	<ul style="list-style-type: none"> - Ética - Paciencia - Presentación - Liderazgo - Puntualidad - Seguridad - Prevención

Fuente: (USAID ProParque, 2014, pág. 15;16)

Equipos y Materiales

El guía de aviturismo debe contar con equipos necesarios para llevar a cabo la actividad, los cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 11

Equipos y materiales para el avistamiento de aves

EQUIPOS	DESCRIPCIÓN
<p>Binoculares</p>  <p><i>Figura 9</i> Binocular</p> <p>Fuente: http://www.astrosurf.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Es la principal herramienta para todo observador de aves. - Los binoculares idóneos para el aviturismo son con potencia de 10*42. - Los binoculares deben ser resistentes al agua y a su vez contar con protectores impermeables que evite la humedad. - Todo binocular cuenta con dos oculares que permite visualizar a cortas y largas distancias.
<p>Telescopio</p>  <p><i>Figura 10</i> Telescopio</p> <p>Fuente: http://hondurasnacionymundo.blogspot.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para la observación de aves es primordial contar con un telescopio. - Se puede apreciar aves a larga distancia, debido a que, con un telescopio no se puede visualizar.
<p>Equipo de Audio</p>  <p><i>Figura 11</i> Equipo de Audio</p> <p>Fuente: https://issuu.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Este equipo es de suma importancia ya que permite atraer al ave que no se puede visualizar con facilidad. - Entre los equipos de audio se destaca el MP3, dicho equipo tendrá variedad de cantos de aves. - La reproducción debe realizarse con un volumen moderando para evitar posibles daños auditivos en las aves. - Generalmente el guía solo puede reproducir el sonido 3 veces.

Continua



<p>Pluma Láser</p>  <p>Figura 12 Pluma láser</p> <p>Fuente: https://www.apinex.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La pluma láser es ventajosa para aquellas personas que no tienen la destreza de localizar el ave rápidamente. - Un aspecto importante que se debe tomar en cuenta, es que no se puede señalar con la pluma por ninguna parte del cuerpo del ave.
<p>Linternas</p>  <p>Figura 13 Linternas</p> <p>Fuente: https://www.deportehabitat.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las linternas son de suma importancia principalmente para observar aves nocturnas, para lo cual deben ser de excelente calidad. - Al momento de utilizar las linternas no se debe ubicar la luz con dirección a los ojos del ave.
<p>Cámaras y “Digiscoping”</p>  <p>Figura 14 Cámaras y “digiscoping”</p> <p>Fuente: http://www.geekets.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Permite fotografiar la flora y fauna que posee el atractivo. - Otro uso que se les puede dar es tomar fotografías desde los telescopios con mayor precisión a las aves en movimiento.
<p>Guías de campo</p>  <p>Figura 15 Guías de campo</p> <p>Fuente: https://issuu.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un instrumento necesario para la práctica del aviturismo es la guía de campo de aves. - La guía está compuesta por datos generales de las distintas especies de aves, el cual se encuentra plasmada en inglés y nombre científico.

Continúa



Listado de Aves			
TINAMIFORMES: Tinamidae			
Nombre en Inglés	Nombre Científico	Nombre en Español	Estado
Great Tinamou	Tinamus major	Tinamú Olifanteo	Casi amenazada
Tinamou	Crypturellus soui	Tinamú Chico	
Thicket Tinamou	Crypturellus cinamomeus	Tinamú Carelo	
Slaty-breasted Tinamou	Crypturellus boucardi	Tinamú Pizmoso	
CRACIFORMES: Cracidae			
Plain Chachalaca	Orientalis vetula	Chachalaca Nortleña	
Grey-headed Chachalaca	Orientalis cinereiceps	Chachalaca Cabecegrís	
White-bellied Chachalaca	Orientalis leucogaster	Chachalaca Ventriblanca	
Crested Guan	Penelope purpurascens	Pava Copalita	
Highland Guan	Penelope nigra	Pava Pajal	Vulnerable
Great Curassow	Crax rubra	Pavón Nortleño	Vulnerable

Figura 16 Listado de Aves

Fuente: <https://issuu.com>

- Un guía debe realizar una lista previa de todas las aves que se puede visualizar durante el tour, con el fin de aprovechar al máximo el tiempo.
- En la lista se debe adicionar aves que probablemente se observará en el recorrido.

Equipos de Primeros Auxilios



Figura 17 Equipos de Primeros Auxilios

Fuente: <http://www.sendasyrutas.com>

- El guía de aves debe siempre llevar el botiquín de primeros auxilios, a pesar de que, no es obligación proporcionar medicamentos a los turistas.
- Un guía debe tener conocimientos en primeros auxilios y actuar inmediatamente ante cualquier emergencia.

Fuente: (USAID ProParque, 2014, pág. 17; 22)

1.3. Marco Conceptual

1.3.1. Ecoturismo

El Ecoturismo según La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) la define como una actividad turística ambientalmente sostenible y responsable, esto se lleva comúnmente en áreas naturales a fin de que se pueda recrearse, apreciar y en ocasiones estudiar acontecimientos del presente o el pasado (flora, fauna, manifestaciones culturales), además, debe promover la conservación del medio ambiente, es decir, sin crear impactos tanto ambientales como culturales esta acción generará un beneficio económico a las comunidades. (RED MEXICANA DE ECOTURISMO, 2014, pág. 1)

La Conservation International define al ecoturismo como “Un viaje responsable que promueve conservación de la naturaleza y sostiene el bienestar de la comunidad local”. (Rebollo, 2012, págs. 21-22)

En conclusión, el Ecoturismo es una actividad turística que se la practica en áreas naturales que tiene como propósito conservar el medio ambiente siendo un turismo responsable empleando infraestructura y equipos amigables con el ambiente, de tal forma que no afecte la zona y beneficie a los habitantes de las comunidades.

1.3.2. Aviturismo

Según Ricardo Petrella el aviturismo es “aquellas actividades que efectúa un turista aficionado al medio ambiente, es decir se basa en la observación de aves, logrando obtener un record de mayor número en aves vistas en cada destino turístico apto para aves”. (Petrella, 2006)

El aviturismo es “la rama del ecoturismo o turismo de naturaleza enfocado en la observación de aves, tiene como fin que el aviturista practique el avistamiento d aves dentro del habitat natural de todas las especies”. (USAID; AUDUBON, 2015, pág. 1)

El aviturismo consiste principalmente en:

La exploración, observación e identificación de las especies de aves en su habitat, la cual se encuentra en un entorno natural sostenible, es decir protegiendo la biodiversidad de avifauna que posee cada destino turístico conjuntamente con el habitat de las aves con el

fin de conservar y cuidar las aves más representativas y atraídas por el aviturista. (Paz, 2011)

Desde nuestro punto de vista el aviturismo es una actividad de observar variedad de aves dentro de su área de hábitat natural en buen estado de conservación.

1.3.3. Cohesión social

De acuerdo a (Pérez, 2011) define a la cohesión como “la unión o relación de cualquier tipo de objetos entre sí”.

Según Durkheim utiliza el concepto de cohesión social para dar solución a cualquier tipo de pregunta obtenida de la filosofía social relacionada a las situaciones o elementos que beneficia o afecta la unión entre los involucrados que son parte de una sociedad. (CONEVAL, 2015, pág. 17)

1.3.4. Identidad de Marca

Según Sergio Monge define la **Identidad de Marca** como una “meta estratégica que se plantea en una marca para poder ser distinguida de una manera comprobada de tal manera que dicha percepción permita proponer una ventaja competitiva dentro del mercado (Monge, 2008)

Aaker define a la identidad de marca como “un conjunto de sociedades establecidas para la creación de estrategias, es decir las sociedades se convierten en el ente principal de la identidad de marca comprometiéndose con sus clientes”. (Ferré & Orozco, s.f.)

Bruno Remaury, especifica que un aspecto importante en la identidad de marca son las narraciones con personajes, de esta manera pueden crear prototipos, con el fin de aproximarse a sus clientes potenciales llegando a ser reconocidos por sus propuestas y estrategias. (González J. , 2013)

1.3.5. Competitividad

La competitividad es el resultado de los enlaces entre una gama de factores económicos, sociales, territoriales y estatales que forma parte primordial del desarrollo de una nación. (Ubfal, 2004, pág. 6)

Federico Anzil, define a la competitividad como:

La cabida que posee una empresa o estado para generar rentabilidad dentro del mercado en relación a sus competidores, cabe añadir, que la competitividad depende del precio y la totalidad del producto ofertado y los gastos pertinentes para lograr dicha producción. (Anzil, 2008)

Se define a la competitividad como la capacidad que tiene un negocio, región, ciudad o país de lograr sus metas privilegiadamente, es decir por encima del promedio de las organizaciones logrando costos bajos referentes a aspectos sociales y ambientales. (Aquino & Jiménez, 2012, pág. 2)

La competitividad es la capacidad de innovación que posee un establecimiento para fijar estrategias con el fin de adquirir una estabilidad económica dentro del mercado y poder combatir con sus competidores.

1.3.6. Sostenibilidad

De acuerdo al Informe Brundtland de la ONU la Sostenibilidad es “atender o estar pendiente de las necesidades presentes sin comprometer o afectar la capacidad de las generaciones futuras, garantizando el equilibrio del desarrollo económico, ambiental beneficiando a la sociedad “ (ONU, 2013)

Leonardo Boff define a la sostenibilidad como:

Operaciones que permita conservar los contextos potentes, informales, físico-químicas que permite una sostenibilidad a todos los individuos que buscan su unión atendiendo las necesidades de las generaciones presentes y futuras, con el fin de mantener y conservar el recurso natural para que en un futuro se dignifique su capacidad de eco evolución. (Boff, 2012)

La Sostenibilidad son características socio-ecológicas que busca satisfacer las necesidades de generaciones actuales, pero sin afectar a las generaciones futuras, promoviendo el avance económico y social sin alterar el ecosistema y la calidad del medio ambiente

1.3.7. Ornitología

Ornitología es “la rama de la zoología que se dedica al estudio de las aves; investiga la anatomía, comportamiento, desarrollo evolutivo, ecología, clasificación y distribución de las aves para mejorar su conservación desde el conocimiento científico”. (Sánchez, 2003, pág. 2)

La Ornitología se la define como una ciencia que se enfoca al estudio de las aves, la práctica de observación de aves se realiza en un entorno natural, con el fin, de estudiar los distintos de especies de aves, por otro lado, esta actividad se la asemeja con el aviturismo que es un pasatiempo y no necesariamente se estudia a las aves. (Segovia Experience, 2010, pág. 3)

La ornitología es una de la ciencia que promueve el estudio de las diferentes especies de aves que existen en el mundo, el objetivo de sus estudios es conocer sobre hábitos, cambios evolutivos enfocados a estudios anteriores y la distribución en el mundo.

1.3.8. Parque Nacional

Según Cecilia Bembibre, define que un Parque Nacional es “Extensos territorios naturales que reciben protección estatal por la belleza que ostentan y para proteger los ecosistemas valiosos que alojan. La protección de un Parque Nacional es amparada por leyes de tal manera se evitará el uso indebido”. (Bembibre, Parque Nacional, 2010)

Un Parque Nacional es “un territorio destinado para la preservación de la flora y de la fauna local. Que tiene como fin impedir que la naturaleza se desangre con la sobreexplotación de los recursos, las construcciones y otras actividades humanas.” (Gardey & Pérez, Definicion Parque Nacional, 2015)

Según (Ministerio de Agropecuaria y Pesca, Alimentos y Medio Ambiente, s.f.) Define que un Parque Nacional es “un sitio natural que alberga un enorme valor natural y cultural, las personas pueden alter de forma mínima, se debe conservar estos espacios por la singularidad de su flora, de su fauna o de sus formaciones geomorfológicas”.

Personalmente, un Parque Nacional es una zona establecida por el gobierno debido a que alberga varias características que deben ser protegidas, el área natural envuelve un valor cultural

y natural que no debe ser intervenido por la mano del hombre, de tal manera se previene la sobreexplotación de los recursos, se la controla mediante las distintas leyes estatales que lo ampara.

1.3.9. Reserva de Biosfera

La Reserva de Biosfera son “Zonas de ecosistemas terrestres o costeros/ marinos, o una combinación de los mismos, reconocidas como tales en un plano internacional en el marco del Programa MAB de la UNESCO”. (Ministerio del Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, 2010)

La (UNESCO, 2017) establece que una Reserva de Biosfera son “zonas especialmente designadas para evaluar enfoques interdisciplinarios, al mismo tiempo, comprender y gestionar los cambios e interacciones de los sistemas sociales y ecológicos, de igual manera implica los conflictos y la gestión de la biodiversidad. La reserva se divide de tres zonas interconectadas como son: La zona núcleo, espacio estrictamente protegido; La zona tampón o amortiguamiento, que rodea la zona núcleo, y es el sitio establecido para actividades que se relacionen a prácticas ecológicas; La zona de transiciones es destinado para todo tipo de actividades promoviendo el desarrollo económico y humano sostenible desde los puntos de vista social, cultural y ecológico”

Desde mi punto de vista, una reserva de biosfera es una rea donde se toma en cuenta a un área protegida, adicionalmente se aumenta dos zonas una de ellas destina a la actividad ecológica y la otra establecido para desarrolla distintas actividades entre ellas se destaca el turismo que y no debe generar impactos negativos en dicha zona.

1.3.10. Eco Ruta

Según (MINTUR, 2010, pág. 260) establece al Eco ruta como:

Son espacios establecidos en vías secundarias rurales donde se ha conservado el hábitat adyacente en excelentes condiciones. La organización involucra a la comunidad, las organizaciones no gubernamentales y otros actores locales. Dichas rutas deben poseer señalética clara que, de tal modo, se dará un alto nivel a los servicios, ofertados por los pobladores locales para los observadores de aves y para otros fanáticos de la naturaleza.

Las Eco rutas son “recorridos ecológico-turísticos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental. Provistas con la infraestructura y servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia de turismo de naturaleza comunitario-sustentable”. (Andrade, 2015)

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de investigación

La presente investigación tiene un enfoque mixto, significa que es cualitativo y cuantitativo, es decir, que se realizará un estudio de campo. Para el enfoque cualitativo se realizará una investigación al departamento del Ministerio de Ambiente en la Jefatura del Parque Nacional Yasuní y a las comunidades como es: Añangú y Sani Isla referente a la actividad del Aviturismo. De igual forma, se complementará la información del Parque Nacional Yasuní a través de referencias bibliográficas, donde se determinará el Ingreso de turistas, Infraestructura y Accesibilidad, Servicios y Equipamientos turísticos. En cambio, para el Parque Nacional del Manu (Perú) se recopilará toda la información únicamente de fuentes de información primaria, debido a que no existe colaboración para estudiantes extranjeros por parte de las entidades a cargo del parque.

Por otra parte, es Cuantitativo ya que mediante encuestas se recopilará información de datos numéricos, en cuanto, a la calidad del servicio, la demanda, el perfil del turista ornitólogo nacional y extranjero, igualmente el crecimiento de la práctica del Aviturismo que ofrece el Parque Nacional Yasuní, con el fin de establecer el nivel de competitividad entre los parques.

2.2. Tipología de investigación

2.2.1. Por su finalidad Aplicada

La investigación tiene la finalidad de ser Aplicada ya que a través del estudio se investigará, comparará y se buscará una gama de conocimientos para solucionar los problemas que se presenta en cuanto a la calidad de los servicios, infraestructura, el perfil del turista nacional y extranjero para la práctica del Aventurismo aplicado en el Parque Nacional Yasuní ubicado en la provincia Francisco Orellana y Parque Nacional de Manu enfocado a Perú

2.2.2. Por las fuentes de información Mixto

Las fuentes de información serán Mixto debido a que toda la investigación se recopilará de documentos bibliográficos libros, revistas, papers etc., además se obtendrá información

mediante estudios de campo es decir a través de entrevistas y encuestas. Las entrevistas son dirigidas a técnicos en el área del Aviturismo, las encuestas se aplicarán a los turistas estableciendo su nacionalidad y género, se investigará su nivel de satisfacción en cuanto a la calidad de servicios e infraestructura que recibió en la práctica del Aviturismo en el Parque Nacional Yasuní.

2.2.3. Por las unidades de análisis Insitu

El estudio de campo se realizará en el Parque Nacional Yasuní. En este lugar turístico encontraremos turistas Latinoamericanos, europeos, que viajan a nuestro país con el fin de realizar turismo de aventura, turismo gastronómico, de ocio y el Aviturismo.

2.2.4. Por el control de las variables No experimental

El control de estudio de las variables es no experimental ya que no se manipularán las variables u objetivo de estudio, es decir se realizará una exploración de la situación real de la práctica del Aviturismo, recopilaremos información sin alterar el ambiente en donde se va a realizar el estudio (Parque Nacional Yasuní), igualmente se adquirirá información sin manipularla ya que se analizará sin cambiar ninguna variable. En cuanto a las encuestas se dejará que el turista responda todas las preguntas con sus propias opiniones sin alterar sus conocimientos.

2.2.5. Por el alcance Explicativo

La investigación es explicativa ya que a través del estudio competitivo se obtendrá una información verídica que nos permitirá analizar todos los factores que intervienen en la práctica del Aviturismo, para determinar el nivel de competitividad de ambos parques. La presente investigación analiza la situación actual en la que se encuentra los parques, lo que permitirá establecer recomendaciones para la mejora del servicio en el Parque Nacional Yasuní ubicado en las Provincias de Francisco de Orellana y Sucumbíos de esta manera podrán ofertar al turista tanto nacional como extranjero un servicio de calidad generando una fuente de ingreso económico a las comunidades y demás involucrados.

2.3.Hipótesis

Mediante la comparación de la actividad del Ecoturismo (Aviturismo), entre el Parque Nacional Yasuní y el Parque Nacional del Manu se determina que el PNY es más competitivo.

2.4. Procedimiento para recolección y análisis de datos

Para la recolección de datos se utilizarán diferentes procedimientos, los cuales garantizarán que la información obtenida sea verídica y provenientes de fuentes de confianza.

En la investigación intervendrá el Parque Nacional Yasuní y el Parque Nacional del Manu ya que, poseen características similares en cuanto a la diversidad de avifauna misma que se encuentran en los primeros lugares de las Estadísticas eBird.

Para llevar a cabo el presente estudio fue necesario solicitar permisos de ingreso al Parque Nacional Yasuní, el cual fue dirigida al Ministerio del Ambiente- Jefatura del PNY, de igual manera, se entregó una solicitud a Sani Lodge, mismos que, a su vez acceden ser aval de la investigación.

2.5. Instrumentos de recolección de información

Se aplicó 5 formas de recolección de información las cuales son: Encuestas, entrevistas, recopilación bibliográfica, Cuadros de Comparación y Matriz de Análisis FODA.

2.5.1. Encuesta

La encuesta es un medio importante para la recolección de información que son elaborado con preguntas que servirá para complementar el estudio.

El primer procedimiento para la recolección de información será aplicar encuestas dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros que practican el aviturismo en la zona de Añangu del Parque Nacional Yasuní, se realizara en los siguientes lodges: Sani Lodge, Sacha Lodge, Anaconda Lodge, Napo Wildlife Center y Selva Lodge.

Las encuestas fueron aplicadas en los meses de: Agosto, septiembre y octubre, se dedicó todo este tiempo debido a que no existió mucho ingreso de turistas, además, no se contó con el apoyo directo del Lodge Napo Wildlife Center que son los que reciben mayor número de turistas.

Para conocer el número de encuestados se aplicó la siguiente fórmula: **Finita**

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

- n= Tamaño de la muestra
- N= Población o universo = **11090**
- e= Margen de error / **5%**
- z= Nivel de Confianza / **95%**
- p= Probabilidad a favor / **50%**
- q= Probabilidad en contra / **50%**

La Jefatura del Parque Nacional Yasuní proporciono estadísticas de ingreso de turistas de los últimos años que ayudo en el cálculo del tamaño de la muestra.

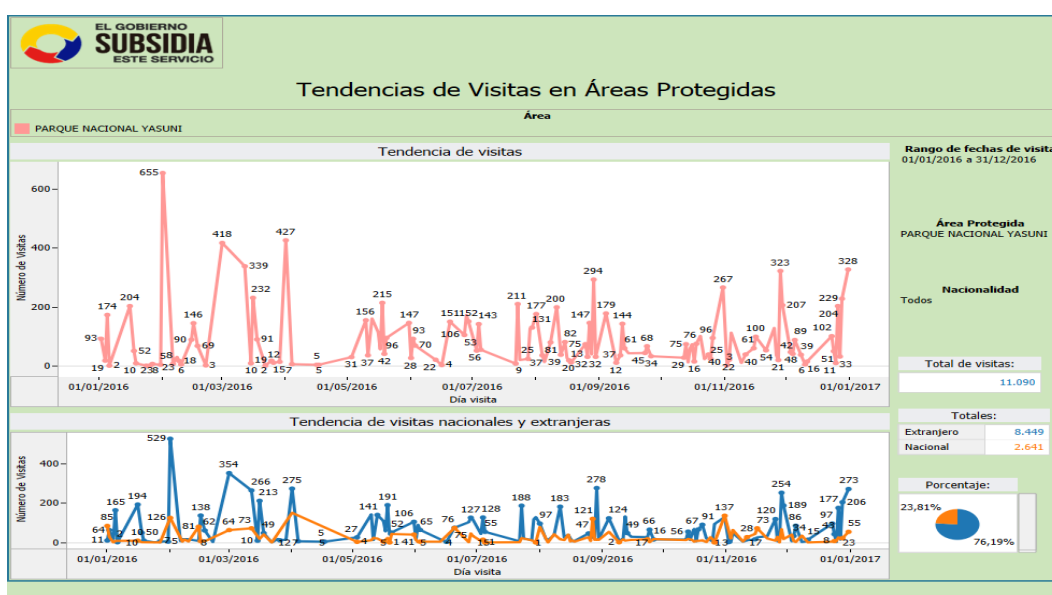


Figura 18 Tendencia de Visitas PNY

Fuente: Emitido por el Parque Nacional Yasuní

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

N= visitantes del año 2016 (11 090)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(11090)}{(0.05)^2(11090-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{10650.836}{28.6829}$$

n= 371. 3305 n= 371

Formato de encuestas dirigida a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Parque Nacional Yasuní:

ENCUESTA PARA VISITANTES DEL PARQUE NACIONAL YASUNÍ

Comunidad _____ Fecha _____

Perfil del visitante en el área protegida		Nivel de satisfacción de visita en áreas protegidas																																																																
1. Datos del visitante Género <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino Edad _____ Nacionalidad _____ Estado Civil <input type="checkbox"/> Soltero (a) <input type="checkbox"/> Casado(a) <input type="checkbox"/> Divorciado(a) <input type="checkbox"/> Viudo(a) Nivel de Educación <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/> Postgrado Otro _____		Nota: 1 es el valor mínimo y 5 el máximo que pueden obtener las diferentes categorías. 9. Calidad del servicio en la guía. <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Actitud del personal</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Manejo de información</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Profesionalismo de los guías</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Interacción entre guía- grupo-naturaleza</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Seguridad y agilidad en la actividad</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Respuesta ante una emergencia</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Experiencia</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>						1	2	3	4	5	Actitud del personal						Manejo de información						Profesionalismo de los guías						Interacción entre guía- grupo-naturaleza						Seguridad y agilidad en la actividad						Respuesta ante una emergencia						Experiencia																	
	1	2	3	4	5																																																													
Actitud del personal																																																																		
Manejo de información																																																																		
Profesionalismo de los guías																																																																		
Interacción entre guía- grupo-naturaleza																																																																		
Seguridad y agilidad en la actividad																																																																		
Respuesta ante una emergencia																																																																		
Experiencia																																																																		
2. Planificación de viaje 1. ¿Con quién visita el área protegida? <input type="checkbox"/> Pareja <input type="checkbox"/> Grupo de amigos <input type="checkbox"/> grupo trabajo <input type="checkbox"/> Familia <input type="checkbox"/> Solo Otros _____ 2.-¿Cuál sería su principal motivación para visitar el área protegida? <input type="checkbox"/> Avistamiento de Aves <input type="checkbox"/> Gastronomía <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Ocio Otros _____ 3.- ¿Con que frecuencia usted practica aviturismo en el Parque Nacional Yasuní? Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Mensual		10. Calidad en la información y facilidades turísticas en el área protegida. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Información/Facilidades</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Atención e información en el registro</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Senderos</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Muelles y miradores</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Baterías sanitarias</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Equipos</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Zonas de camping y descanso</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Centro de interpretación</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Señalética/ Señalización</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Otros.....</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					Información/Facilidades	1	2	3	4	5	Atención e información en el registro						Senderos						Muelles y miradores						Baterías sanitarias						Equipos						Zonas de camping y descanso						Centro de interpretación						Señalética/ Señalización						Otros.....					
Información/Facilidades	1	2	3	4	5																																																													
Atención e información en el registro																																																																		
Senderos																																																																		
Muelles y miradores																																																																		
Baterías sanitarias																																																																		
Equipos																																																																		
Zonas de camping y descanso																																																																		
Centro de interpretación																																																																		
Señalética/ Señalización																																																																		
Otros.....																																																																		
4.-¿En qué temporada del año usted prefiere realizar el aviturismo? Enero-Abril <input type="checkbox"/> Mayo-Agosto <input type="checkbox"/> Septiembre <input type="checkbox"/> diciembre <input type="checkbox"/>		11. De las actividades en las áreas protegidas. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividades turísticas</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Aventura</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Naturaleza</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Cultura</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Otras.....</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					Actividades turísticas	1	2	3	4	5	Aventura						Naturaleza						Cultura						Otras.....																																			
Actividades turísticas	1	2	3	4	5																																																													
Aventura																																																																		
Naturaleza																																																																		
Cultura																																																																		
Otras.....																																																																		
5.-Usted prefiere los recorridos del aviturismo sean: Mañana <input type="checkbox"/> Tarde <input type="checkbox"/> Noche <input type="checkbox"/>		12. Calidad en servicios turísticos en el área protegida <table border="1"> <thead> <tr> <th>Servicios</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Alojamiento</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Alimentación</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Comodidad/seguridad complementarios</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Gasto por los servicios recibidos</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					Servicios	1	2	3	4	5	Alojamiento						Alimentación						Comodidad/seguridad complementarios						Gasto por los servicios recibidos																																			
Servicios	1	2	3	4	5																																																													
Alojamiento																																																																		
Alimentación																																																																		
Comodidad/seguridad complementarios																																																																		
Gasto por los servicios recibidos																																																																		
6.- ¿Cuáles son los medios de información que empleo para elegir el Parque ¿Nacional Yasuní? <input type="checkbox"/> Tour operador <input type="checkbox"/> Recom. familia/amigos <input type="checkbox"/> Información de internet <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Periódicos <input type="checkbox"/> Revistas <input type="checkbox"/> MAE/MINTUR Otros _____		13. En general, ¿cuál fue el grado de satisfacción de su visita en el área protegida? <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo																																																																
7.- ¿En cuál de los siguientes países usted ha realizado aviturismo? <input type="checkbox"/> Colombia <input type="checkbox"/> Perú <input checked="" type="checkbox"/> México Otros: _____		14. Que considera necesario implementar para la práctica del Aviturismo _____																																																																
8.- Favor califique los mismos de acuerdo al siguiente rango Atractivos 1 2 3 4 5 Colombia Perú México Otros																																																																		
Si su respuesta es NINGÚN pase a la pregunta 9 Siendo 1 es el valor mínimo y 5 el máximo que puedo obtener un atractivo.																																																																		

¡Muchas gracias por su tiempo!

2.5.2. Entrevista

Otro de los procedimientos para la recolección de información es el realizar entrevistas. Según los autores (García, Martínez, Martín, & Sánchez) definen como:

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando

Las entrevistas están dirigidas a representantes del Parque Nacional Yasuní y el Parque Nacional del Manú que tienen conocimiento en el tema como son:

- 1. Miembro de la Entidad Pública del Ministerio del Ambiente de la Jefatura del PNY:** Ing. Gabriel Maldonado
- 2. Administrador de Sani Lodge:** Alex Jipa
- 3. Guía Nativo Bilingüe de la Comunidad Sani Lodge:** Danny Gualinga
- 4. Guía Naturalista de la Comunidad Selva Lodge:** Geranio Machoa
- 5. Gerente General de Romero Lodge y Manu Learning Centre:** Lic. Juan Cárdenas

Formato de entrevista dirigida a los Representantes de las Entidades Públicas del Parque Nacional Yasuní:

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTES DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS DEL PARQUE NACIONAL YASUNÍ	
Nombre:	
Profesión:	
Entidad a la que representa:	
PREGUNTAS:	
1.	¿Desde cuándo se lleva a cabo el Aviturismo en el Parque?
2.	¿El Parque Nacional Yasuní es un destino apreciado para el Aviturismo?
3.	¿Cuál es la temporada que más visitas tiene el parque?
4.	¿Cuál es el promedio de turistas que ingresan para la práctica del Aviturismo?
5.	¿Cree usted que el Parque puede ser competitivo con otros parques?
6.	¿Cuál es el % del ingreso en el año dependiendo las temporadas?
7.	¿Cuenta con guías capacitados para el avistamiento?
8.	¿Las comunidades del Parque Nacional Yasuní ayudan al desarrollo sostenible?
9.	¿Existe leyes y políticas dentro del Parque Nacional Yasuní para el uso correcto de los recursos naturales?
10.	¿Cuál es el límite permitido que posee el Parque Nacional Yasuní para la práctica del Aviturismo?
11.	¿Cómo ha ido evolucionando el Aviturismo en los últimos años?
12.	¿Cuál es el ave más representativa del Parque? ¿Por qué?

2.5.3. Recopilación Bibliográfica

Para complementar la información del Parque Nacional del Manú y el Parque Nacional del Manu se lo realizara mediante fuentes bibliográficas ya sean de libros o artículos científicos con estudios previamente realizados referentes a la investigación.

La recopilación bibliográfica debe detallar el autor, año, tema, número de página y sitio web.

TEMA	LIBRO/ PAPERS	AUTOR	CITA TEXTUAL	DISCUSIÓN	PÁGINA	AÑO	WEB

2.5.4. Formato de Ficha de Comparación del Parque Nacional Yasuní y Parque Nacional del Manu:

Se realiza un análisis comparativo de los parques, mediante fichas de comparación el cual nos permitirá determinar el nivel de competitividad.

2.5.4.1. Recursos

2.5.4.1.1. Recursos Creados

RECURSOS CREADOS		
INDICADORES	PARQUE NACIONAL YASUNÍ	PARQUE NACIONAL DEL MANU

2.5.4.1.2. Recursos Heredados

RECURSOS HEREDADOS		
INDICADORES	PARQUE NACIONAL YASUNÍ	PARQUE NACIONAL DEL MANU

2.5.4.1.3. Recursos y Factores de Carácter General

RECURSOS Y FACTORES DE CARÁCTER GENERAL		
INDICADORES	PARQUE NACIONAL YASUNÍ	PARQUE NACIONAL DEL MANU

2.5.4.2. Entorno

2.5.4.2.1. Condiciones para el Desarrollo

CONDICIONES PARA EL DESARROLLO		
INDICADORES	PARQUE NACIONAL YASUNÍ	PARQUE NACIONAL DEL MANU

1.1.1.1.1. Política y Gestión

POLÍTICA Y GESTIÓN		
INDICADORES	PARQUE NACIONAL YASUNÍ	PARQUE NACIONAL DEL MANU

1.1.1.1.1. Condiciones de Demanda

CONDICIONES DE DEMANDA		
INDICADORES	PARQUE NACIONAL YASUNÍ	PARQUE NACIONAL DEL MANU

1.1.2. Formato Matriz FODA

Se creará una matriz FODA para determinar los impactos sociales, económicos, cultural, ambientales que se produce con la práctica del aviturismo.

MATRIZ FODA			
FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1		O1	
F2		O2	
F3		O3	
F4		O4	
F5		O5	
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1		A1	
D2		A2	
D3		A3	
D4		A4	
D5		A5	

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Análisis

3.1.1 Análisis Interno

3.1.1.1 Parque Nacional Yasuní

El Parque Nacional Yasuní (PNY) es la segunda área protegida más grande del Ecuador continental después del Parque Nacional Galápagos, ya que, posee una gran biodiversidad de flora y fauna a nivel mundial, su clima es cálido lo que provoca que sea un bosque húmedo tropical (Ministerio del Ambiente, 2016).

De acuerdo a los estudios realizados se determina que su biodiversidad es insuperable en América del Sur, considerando que, cuenta con distintas especies como son:

- 2274 de árboles y arbustos.
- 204 de mamíferos (90 pertenece a las especies de murciélagos).
- 610 de aves.
- 121 de reptiles.
- 139 de anfibios
- Más de 268 de peces
- Millones de especies de insectos. (Dillon, 2012, pág. 9)

Tabla 12

Ficha Técnica

Parque Nacional Yasuní	
Nombre del área protegida:	
Categoría de manejo:	Parque Nacional
Declaratoria:	26 de Julio de 1979
Registro Oficial	Acuerdo Ministerial N° 0322, publicado en el Registro Oficial 69 del 20 de noviembre de 1979.
Localización del área (provincia, cantón):	Sector noreste de la región amazónica, entre las provincias de Orellana y Pastaza.

Continua



Inducción administradora:	Ministerio del Ambiente-Dirección Provincial de Orellana.
Instituciones que participan en el manejo del Área Protegida:	FF.AA. Armada del Ecuador- Dirección General de Interés Marítimo, Policía Ambiental y Policía Nacional, Ministerio de Justicia (Control y vigilancia). WCS (Wildlife Conesevation Society), Estación Científica Yasuní (PUCE), Estación Científica Tiputini (USFQ) (Investigación dentro del Parque Nacional Yasuní). Rain Forest Alliance FICKAE (Federación de Indígenas y comunidades kichwas de la Amazonía Ecuatoriana).
Eco-región:	Bosques Húmedos del Napo, eco región del Napo
Provincia biogeográfica:	Amazonia Noroccidental Napo (Morrone, 2002)
Superficie del Área Protegida:	1'022.736 ha.
Ecosistemas:	Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de la llanura de origen amazónico. Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen andino y de cordilleras amazónica. Bosque inundable y vegetación lacustre raparúa de aguas negras de la Amazonía Bosque inundado de la llanura aluvial de la Amazonia. Bosque inundado de palmas de la llanura aluvial de la Amazonía. Bosque siempre verde de tierras bajas del Aguarico-Putumayo-Caquetá. Bosque siempre verde de tierras del Napo-Curaray. Bosque siempre verde de tierras bajas del Tigre Pastaza Herbazal inundado lacustre ripario de la llanura aluvial de la Amazonia.

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2016)

Extensión:

Tiene un área de 1'022.736 hectáreas. (MINTUR, 2015, pág. 12)

Clima:

Su temperatura es cálida con un promedio de 24°C a 27°C para todos los meses. Presenta precipitaciones altas, alrededor de 3.200 mm anuales y la humedad relativa de 80% y 94%. (Ministerio del Ambiente, 2016)

Ecosistemas:

El PNY posee un bosque húmedo tropical, incluso, bosques inundados de aguas blancas y negras, también, está rodeada de pantanos, ríos y lagunas, debido a la humedad es un bioma único de la región amazónica lo cual brindando un calor adecuado para la vida en un ambiente sostenible. (MINTUR, 2015, pág. 12)

Ubicación Geográfica:

El PNY está localizado en el centro oriental de la Amazonía ecuatoriana entre las provincias de Orellana (Cantones Aguarico y Coca) y Pastaza (Cantón Pastaza) atravesando los ríos Napo y Curaray. (Ministerio del Ambiente, 2016).



Figura 19 Ubicación Geográfica y Límites

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2011, pág. 7)

Por otro lado, la Reserva de Biosfera del Yasuní (RBY), ocupa territorios del nororiente de la Amazonía entre las provincias de Napo, Sucumbíos, Orellana y Pastaza, limitando:

Norte: entre los ríos Coca, Aguarico y Napo,

Sur: por los ríos Curaray y Manderoyacu,

Este: con la frontera de Perú,

Oeste: por el río Napo y por el límite suroccidental del territorio Waorani. (Guerra, y otros, 2008)

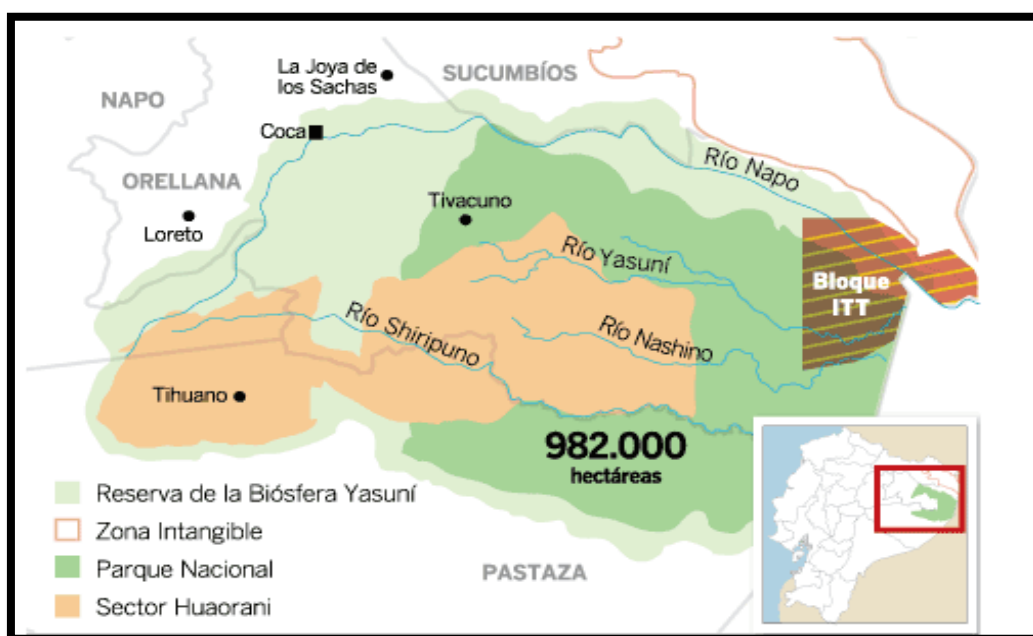


Figura 20 Ubicación geográfica y límites de la RBY

Fuente: (Mielost, 2015)

Datos. -

1979: fue creado el PNY

1989: La Unesco declara al Parque Nacional Yasuní como la Reserva de la Biosfera Yasuní donde se le incluye a la Reserva Étnica Waorani, incrementando el 679 220 ha en el territorio. Con una extensión total de 2'000.700 ha. (MINTUR, 2015)

1999: se declara zona intangible al PNY la Reserva Étnica Waorani y el Territorio Étnico Kichwa del Curaray con una extensión de 700 000 ha. (Estación Científica Yasuní)

Tabla 13

Superficie del parque y la reserva yasuní

Parque	Superficie (en has.)
El Parque Nacional Yasuní	1'022.736 ha.
Reserva de la Biosfera Yasuní	2'000.700 ha.

Fuente: (MINTUR, 2015)

Nacionalidades:

Dentro del Parque Nacional Yasuní se encuentran las siguientes etnias que habitaron desde hace miles de años:

Tabla 14

Nacionalidades

NACIONALIDAD	COMUNIDADES	# DE HABITANTES
Kichwas	Añangu	Más de 2.000
	Andillama	
	Nueva Providencia	
	Pompeya	
	San Roque	
	Sani Isla	
	Llanchama	
	Pandaripanga	
Waorani	Kawimeno	2.500
	Guiyero	
	Pimpoca	
	Ganketapare	
	Peneno	
	Boteta	
	Bameno	
	Omakaweno	
Shuar	Dispersaron a Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.	Casi 1.000
	15 centros en Shiripuno	
Tagaeri-Taromenane	PIAs (Pueblos Indígenas en Aislamiento Voluntario)	

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2011)

En 1984 Ecuador por ser parte de la UNESCO se estableció una zonificación de territorios en el Reserva de Biosfera Yasuní para generar una adecuada conservación, se delimita tres zonas: (Dillon, 2012, pág. 14)

Tabla 15

Zonificación del PNY

ZONA	DESCRIPCIÓN
Zona Núcleo Intangible	Es una zona que protege la diversidad tanto natural como cultural de la RBY reconocida por sus pobladores de territorios indígenas, además, en esta zona existe pueblos en aislamiento. Se divide en tres subzonas; <ul style="list-style-type: none"> • Primero: Contiene la zona intangible Tagaeri – Taromename, Segundo: Esta la superficie del Parque Nacional Yasuní. • Tercero: Se encuentra los Waorani.
Zona de Amortiguamiento	Esta zona rodea toda la zona núcleo que corresponde al 36% de la RBY con una extensión de 1'004.141,12 ha, donde existe asentamientos de Waorani, Kichwa y Colonos.
Zona de Transición	Tiene dos sectores como son los colonos y mestizos, dentro de este territorio existe pozos petroleros. Se encuentran ubicados en la Provincia de Napo con una extensión de 313.048 ha perteneciente al 11% de la Reserva Biológica Yasuní.

Fuente: (Dillon, 2012, pág. 14)

EL PNY cuenta con 10 puestos de control establecidos por el Ministerio del Ambiente en los siguientes puntos:

• **Puesto de Control:**

Pindo	Tiputini
Yuca	Rocafuerte
Añangu	Tambococha
Católica	Nashiño
Apaika	Curaray- Cei

Las guardianías se crearon con el fin de regular y controlar de manera permanente las actividades que se llevan a cabo en el parque

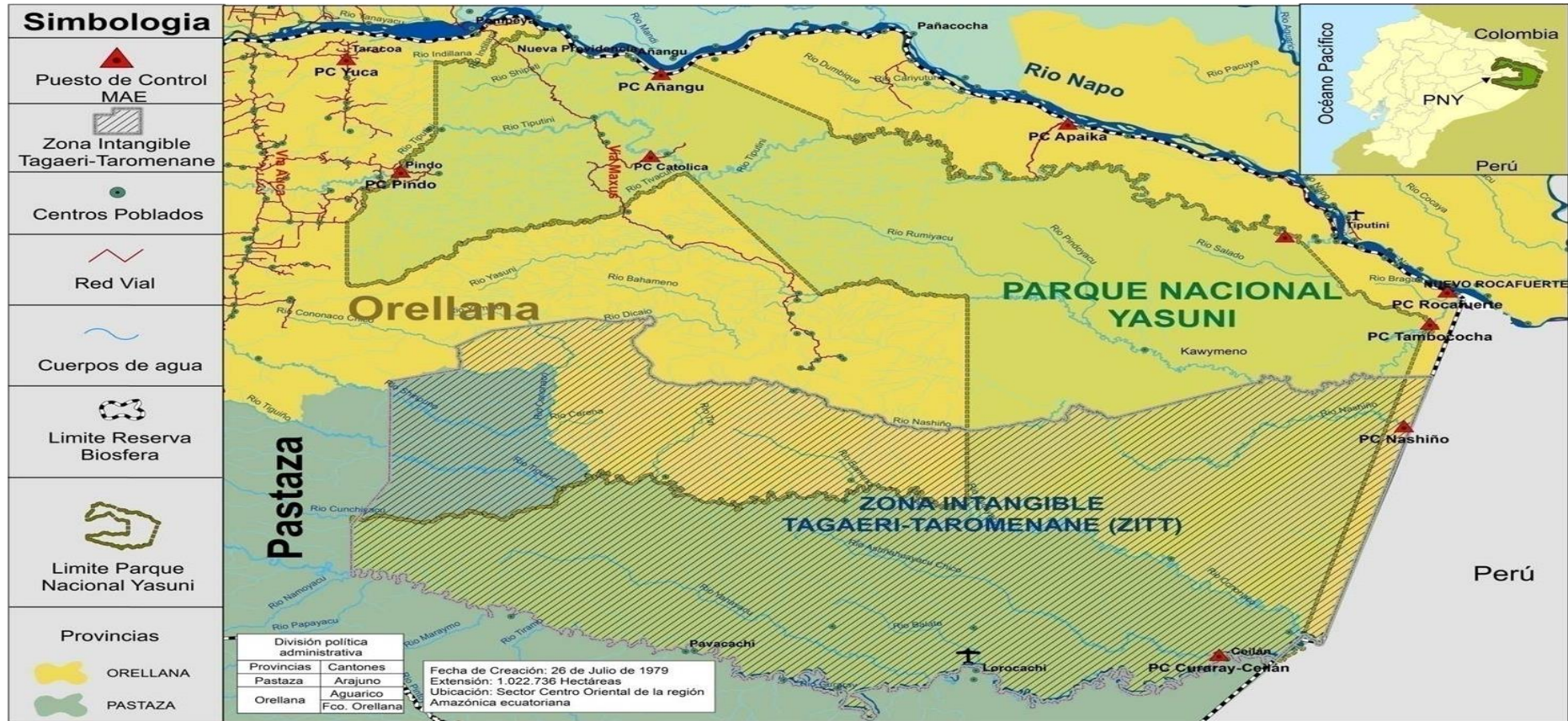


Figura 21 Puestos de Control

Fuente: Ing. Gabriel Maldonado

Turismo en el Parque Nacional Yasuní

Una parte de la economía del país dependía de la extracción de petróleo y fue una fuente de empleo para los habitantes de las comunidades pertenecientes al Parque Nacional Yasuní, a causa de, la caída del precio en el petróleo se buscó como alternativa socioeconómica el fortalecimiento del turismo enfocado a la sostenibilidad con el fin de, concientizar a los habitantes de la zona a cuidar y conservar el medio ambiente, siendo así la principal fuente de ingresos económicos, razón por la cual, mejora su calidad de vida. (Mora, 2011, pág. 58)

Para lograr que el turismo se posicione en el PNY fue necesario una capacitación permanente a las comunidades donde el factor principal es la conservación y la administración para una adecuada inversión del capital. (Mora, 2011, pág. 59)

La Reserva Biológica Yasuní cuenta con una zona establecida para el turismo, misma que se encuentra en la Ribera del Río Napo, en la cual se puede realizar dos tipos de turismo: Turismo comunitario y ecoturismo. (Mora, 2011, pág. 59) . Hoy en día hay diversos emprendimientos comunitarios, entre privados y mixtos enfocados a brindar destinos exóticos con confort, además, se ha diseñado lugares propicios para personas amantes a la aventura, con un grupo de personas comprometidas al cuidado del medio ambiente, explotando conscientemente el recurso natural de flora y fauna. (MINTUR, 2015, pág. 22)

Atractivos Turísticos del Parque Nacional Yasuní

Tabla 16

Inventario de atractivos turísticos

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 22)

SITIO DE VISITA	ATRACTIVO/ FACILIDADES
INDILLAMA	Ceibo Gigante
	Árbol boa rosada
	Río Indillama
	Río Napo
	Centro Turístico Sacha Runa
	Sendero Oropéndola
	Sendero Ceibo
	Sendero Tapir
	Sendero Hoatzin
	Centro de Interpretación Ambiental Yaku Kawsay
Centro de Interpretación Cultural	
	Laguna Amaruncocha

Continua



NUEVA PROVIDENCIA	Río Shipati
	Río Napo
	Sendero Amarun Ñambi
AÑANGU	Laguna de Añangu
	Comunidad Kichwa Añangu
	Saladero de pericos
	Saladero de loros
	Saladero de loras (cury mullo)
	Saladero de dantas
	Saladero de mamíferos
	Saladero de monos
	Centro de Interpretación Cury Mullo
	Río Napo
TAMBOCOCHA	Laguna Tambococha
	Laguna Jatuncocha
	Laguna Quintacocha
	Laguna Raspa Balsa
	Laguna Lorococha
	Laguna Batelón
	Saladero Pichincha
	Saladero Dantas
	Río Yasuní

Principales Atractivos

1. Comunidad de Añangu

El desarrollo turístico en la comunidad fue creciendo gracias a la inversión económica externa denominándolo al proyecto como Napo Wildlife Center, por otro lado, en el 2006 este proyecto paso a ser administrada por la comunidad. (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 34)

Tabla 17

Zonificación turística sitio de visita Añangu

SITIO DE VISITA	ESCENARIO	# DE HECTÁREAS DE COBERTURA
AÑANGU	Rustico Natural	127,9 ha
	Primitivo	7619,7 ha
	Pristino	13645,4 ha

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 34)

Cuenta con 3 senderos principales que son: Sendero Mirador, sendero de pericos y sendero Kuri Muyo

- **Sendero Mirador:** Empieza desde la guardianía de Añangu con un recorrido de 4 km, con nivel bajo de dificultad.
- **Sendero de Pericos:** A 1 km de distancia se puede apreciar un saladero con una variedad de aves y mamíferos, la dificultad de transitar es baja.
- **Sendero Kuri Muyo:** Consta de un recorrido de 100 metros de dificultad baja a partir del Centro de Interpretación Kuri Muyo donde existe cabañas y un área de camping, hasta el mirador del saladero de pericos. (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2015)

1.1. Laguna

Se ubica al norte del parque en la comunidad Kichwa de Añangu, rodeada de aguas negras y tranquilas. Las actividades que se pueden realizar son: navegar en canoa a remo, (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2015) observación de flora y fauna, fotografía e interpretación ambiental. (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 35)

En la comunidad Añangu se puede apreciar la cultura amazónica mediante la degustación de la gastronomía, su música, danza y medicina ancestral entre otros, cabe añadir, que tiene 5 saladeros mismos que no ha sido alterado por el hombre. (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 34)

Tabla 18

Saladeros del sitio de visita Añangu

ATRACTIVO	SUB ZONAS	TIPO DE ACTIVIDAD
Saladero de Pericos	Rústico Natural	Senderismo, fotografía, digicosping, Birdwatching, interpretación ambiental.
Saladero de Loros	Rústico Natural	Navegación en canoa, fotografía, Birdwatching, interpretación ambiental.
Saladero de Loras	Rústico Natural	Senderismo, fotografía, digicosping, observación flora, avifauna, interpretación ambiental.
Saladero Mamíferos	Primitivo	Senderismo, fotografía, digicosping, observación flora, fauna, interpretación ambiental.
Saladero de Monos	Primitivo	Senderismo, fotografía, digicosping, observación flora y fauna, interpretación ambiental.

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 33)

2. Comunidad de Nueva Providencia

La población pertenece a la comunidad Kichwa, cuenta con un Centro de Interpretación llamado “Yaku Kawsay”, la cual se encuentra en el sur del río Napo, además dispone de un sendero donde se aprecia el bosque tropical. -

- **Sendero Amaru Ñambi:** Es una caminata de dificultad baja de 1,3 km que va desde el Centro de interpretación hasta la laguna. (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2015)

Tabla 19

Zonificación turística sitio de visita nueva providencia

SITIO DE VISITA	ESCENARIO	# DE HECTÁREAS DE COBERTURA
NUEVA PROVIDENCIA	Rustico Natural	1435 ha
	Primitivo	1731 ha

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 32)

3. Comunidad de Indillama

Es un atractivo del parque poco concurrida por los turistas, se lo opera a través de un plan de manejo sustentable lo que permite que este bien conservado porque se puede observar en sus caudales una variedad de aves, reptiles, insectos y plantas. (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 30) La comunidad cuenta con cabañas que brinda confort al turista y senderos como, por ejemplo:

- **Sendero Indillama:** Dentro de este sendero se destaca el ceibo gigante, el recorrido continúa hasta el saladero de tapires con 10 km de distancia (ida y vuelta) (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2015)

Tabla 20

Zonificación turística sitio de visita indilla

SITIO DE VISITA	ESCENARIO	# DE HECTÁREAS DE COBERTURA
INDILLA	Rustico Natural	6215 ha
	Primitivo	1748 ha
	Zona Ecoturismo Comunidad	2217 ha

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 30)

4. Tambococha

Es un sitio de visita donde no habita comunidades y se ubicada dentro del PNY, es dirigida y controlada por la Jefatura del Parque Nacional Yasuní y trabaja conjuntamente con operadoras turísticas para el ingreso de turistas. (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 38)

Se encuentra vigilada por la guardianía “Tambococha”, su ingreso se lo realiza a través de Nuevo Rocafuerte, posee instalaciones para acampar y 2 senderos como, por ejemplo:

- **Sendero de las Dantas:** Llega hasta la laguna de Tambococha
- **Sendero Pumañambi:** Un recorrido hasta la laguna de Jatuncocha. (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2015)

Tabla 21

Zonificación turística sitio de visita tambococha

SITIO DE VISITA	ESCENARIO	# DE HECTÁREAS DE COBERTURA
TAMBOCOCHA	Rustico Natural	345,9 ha
	Primitivo	58,8 ha
	Pristino	19702,9 ha

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 38)

Ecoturismo

El turismo se lleva a cabo desde los años 60 debido a las actividades ejecutadas por el ILV (Instituto Lingüístico de Verano) que se dedicaban a trasportar a personas interesadas en la cultura Waorani, el turismo sigue creciendo y en los 70 se va expandiendo hasta llegar al sector del Curaray , en esta misma época , las mujeres querían dar a conocer el territorio Waorani mediante circuitos turísticos ofertados a los turistas interesados en conocer “ Tribus Salvajes” y su territorio. (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 7)

Metropolitan Touring en esa misma década implemento el “Flotel Orellana” mismo que fue navegado por el Rio Napo hasta los 90 que se vio afectada por las petroleras, como consecuencia, suspendió sus actividades. (Mora, 2011, pág. 36)

Mediante la elaboración del Plan de Manejo de Visitas se establecieron dos rutas, tal como:

- **Ruta de los Omaguas:** Se destaca más por la riqueza cultural, como es los vestigios arqueológicos localizados en la ribera del Río Napo, muchos grupos humanos han estado examinando su riqueza natural y cultural mucho antes que los europeos.
- **Ruta de las Nutrias:** Se dio en homenaje a una especie casi extinta en las lagunas de Jatuncocha y Tambococha como es la “nutria gigante de río”. Debido a la conservación permanente de esta especie se ha podido rescatar. (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 8)

Gracias a la actividad del turismo hoy en día las comunidades se han beneficiado económicamente, asimismo dicha actividad ha generado impactos positivos como es el caso de la revalorización de sus costumbres y tradiciones. (Guerra, y otros, 2008, pág. 96). Según el (Ministerio del Ambiente, 2016, pág. 8) el ecoturismo y el turismo comunitario se ha ido incrementando ya que en el registro del 2000 se refleja la visita de 130 turistas aumentando a 13.876 en el año 2014, pero sin embargo en el 2016 se registra una disminución en la demanda denotando la falta de interés por los operadores en promocionar el destino a nivel nacional e internacional, por tal motivo, se obtuvo un total de 7.869 visitantes. Hay que tener en cuenta, que en los últimos años se han registrado 42 atractivos turísticos que se han ido destacado a nivel local e internacional.

De la misma forma se ha registrado operaciones ilegales por parte de operadoras y guías nativos convirtiéndose en un factor perjudicial para el parque y en general para el turista ya que en ocasiones se atenta el recurso natural, cultural y la falta de precauciones en la zona intangible. (Mora, 2011)

Debido a que el río napo es una vía principal de acceso que permite el ingreso de varios visitantes, se puede utilizar de la mejor forma el bosque de primer nivel que posee, por tal razón, se ha catalogado como un paraje principal para la observación de aves en el Parque Nacional Yasuní, de igual manera, se ha podido incrementar una adecuada infraestructura para la apreciación de la avifauna como es torres de observación en el dosel de los árboles de ceibo, comederos y puentes colgantes entre otros, los lugares donde habitan las aves es en sitios como: en várzea, tierra firme e islas, en sí, el aviturismo es una práctica que permite combinar la aventura con el conocimiento. (Ministerio de Turismo, 2010, pág. 273)

Para el aviturismo existe un amplio mercado en el mundo, lo que, ha permitido incentivar el deseo de conocer al turista extranjero, por dicha razón, grandes grupos de pajareros optan por conocer el parque, debido a que, hay 610 especies de aves que, de las distintas

bandadas se resalta los tucanes, sigchas, comemoscas, carpinteros, trepatroncos y gran variedad de colibríes y se destacan también las aves de vuelo bajo como son: los trompeteros y los tinamúes, además, se puede observar en las orillas a garzas, hoatzines y cormoranes aves característicos de la Amazonía. (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2015)

Los primeros Lodge aparecieron

Desde hace 35 años aproximadamente, y se denotan los siguientes: La Selva, Sacha Lodge, Napo Wildlife, Sani Lodge, Anaconda y Yarina Ecolodge que llevan trabajando más de 20 años. (Mora, 2011, pág. 36)

Río Napo

Es el punto principal para el avistamiento de aves albergando algunos Lodges donde se oferta guías locales capacitados, senderos con una adecuada infraestructura (torres, puentes, etc.). Los estudios que se ha realizado dentro de esta zona son de botánica, antropología, ornitología y biología. (Ministerio de Turismo, 2010, pág. 273)

Tabla 22

Lodges del río napo

RÍO	LODGE	LOCALIZACIÓN	TIPO DE AVES
NAPO	Yarina Eco Lodge <ul style="list-style-type: none"> • 450 ha • 50 huéspedes • Red de senderos 	A 1 hora al este de la ciudad del Coca recorriendo la orilla sur del Río Napo.	<ul style="list-style-type: none"> • Polla Cabecicastaña, • Cuco Ventrinegro, • Loro, • Cachetinaranja, • Nictibio Colilao, • Chotacabras Ocelado, • Vencejo Pechiblanco, • Trogón Golinegro, • Nonula Parda, • Monja Piquiamarilla, • Tucancillo Collaridorado, Hormigueros <ul style="list-style-type: none"> • Golinegro y Lunado, Piprites Alibandeado y

Continua



			Tangara Crestiflama.
<p>Sacha Lodge</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2024 ha • Aproximadamente 52 huéspedes • Red de senderos • Guías naturalistas • Guías especializados en aves • Saladero de Guacamayos. 	Ubicado en las orillas de Pilchicocha a 2 horas de la ciudad del Coca.	<ul style="list-style-type: none"> • Garcilla Cebra, • Gavilán Blanco, • Águila Azor Adornado, • Hoatzín, • Búho Negribandeado, • Jacamar Piquiamarillo, • Carpintero Pechipunteado, <p>Hormigueros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Homiguerito Adornado • Cuerniblanco y Lunado, • Gralaria Ocrelistada, • Tapaculo Fajirrojizo, <p>Los saltarines</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coroniblanco, • Cola de Alambre y Crestinaranja, • Cejiblanca, • Pájaro Paraguas Amazónico, y Tangara Paraíso. 	
<p>Napo Wildlife Center</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25.000 ha • 22 huéspedes • Guías Naturalistas • Guías especializados en aves • Senderos • Torres de observación • Dos saladeros 	Localizado en las orillas sur del Río Napo a dos horas de la ciudad del Coca Hasta el muelle del Napo Wildlife Center.	<ul style="list-style-type: none"> • Garcilla Cebra, • Garza Agamí, • Gavilán Carinegro, • Águilas Harpía y Crestada, • Águilas azores Adornada y • Blanquinegra, • Halcón Montés de Buckley, Hoatzín, • Periquito Hombrirojo, • Loro cachetinaranja, • Trogón Coroniazul, • Loras 	

Continua



		<ul style="list-style-type: none"> • Pericos • Guacamayos <p>Carpinteros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cabecirrufo y Fajeado, • Palmero, • Xenops Picofino, <p>Hormigueros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hormiguerito de Yasuní, • Cejiamarillo, • Cuerniblanco, • Alimoteado, • Yodopleura Cejiblanca, • Cotinga Roja Cuellinegro, <p>Saltarines</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cola de Alambre y • Crestinaranja, • Chifornis de Várzea, • Picogrueso Hombriamarillo,
<p>Selva Jungle Lodge</p> <ul style="list-style-type: none"> • 34 a 40 huéspedes • Guías naturalistas y especializados en aves • Una torre de observación • Mariposario • Saladero de Loros 	<p>Se encuentra atrás de la ribera norte del Río Napo en las orillas de la laguna Garzacochoa a dos horas 50 minutos de la ciudad del Coca hasta el muelle de la Selva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Garcilla Cebra, • Águilas Harpía y Crestada, • Pava Silbosa Común, • Pavón Nocturno, • Búho Negribandeado, • Nictibio Colilargo, • Hormiguero Bandeado, • Rabicano Menor, • Saltarín Crestinaranja, • Cotinga Golipúrpura, • Yodopleura • Cejiblanca, • Tangara Cabecinaranja.
<p>Sani Lodge</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40 huéspedes 	<p>Situado en la orilla norte del Río Napo,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ave Sol, • Gavilán Pizarroso,

Continua



	<ul style="list-style-type: none"> • Senderos • Torre de observación de 30 m de altura • saladero en el Parque Nacional Yasuní • Guías locales • Guías ornitólogos 	<p>en la laguna de Challuacocha a 4 horas de la ciudad del Coca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • los halcones monteses Lineado y de Buckley, • Pavón de Salvin, • Periquito Hombrirojo, • Nictibios Colilargo y Rufo, • Jacamares Barbiblanco y Paraíso, • Hormiguerito Adornado, • Batará de Cocha, • Carirrosa Negripunteada, • Tororoi Loriblanco, • Mosquero Real Amazónico, • Saltarín Crestinaranja, • Chifornis de Várzea, • Mielero Piquicorto, • Semillero Piquigrande, • Cacique Ecuatoriano, • Oropéndola Oliva,
	<p>Pañacocha Lodge</p> <ul style="list-style-type: none"> • 49 ha • Senderos 	<p>Se encuentra en las orillas del Río Pañayacu y la laguna Pañacocha a 5 horas de la ciudad del Coca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clicerda Ventrinegra, • Quetzal Pavonino, • Martines pescadores Verdirrofo y Pigmeo, • Carpinteros Cabecirrofo y Fajeado, • Colaespina Fajeada, • Colasuave Sencillo, • Palmero, • Carirrosa Negripunteada, • Chamaeza Noble,

Continua



			<ul style="list-style-type: none"> • Elenia Coroniamarilla, • Picochato
	Yuturi Lodge <ul style="list-style-type: none"> • 30 huéspedes • Una torre de observación 	A 5 horas de la ciudad del Coca	<ul style="list-style-type: none"> • Hormiguero Lunado y Carirroza Alirrojiza, • Polluela Negrilineada, • Paloma Perdíz Zafiro, • Jacamar Purpúreo, • Buco Gorricastaño, • Tucancillo Collaridorado, • Carpintero Cabecirrufo, • Tirahojas Piquicorto,

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2010, págs. 273-277)

Río Tiputini

Se localiza en una zona prístina al sur del Río Napo alejado de las empresas petroleras y de la vigilancia del ejército, cabe señalar, que una pequeña parte pertenece a Napo Wildlife Center, se destaca una sola estación para el avistamiento de aves. (Ministerio de Turismo, 2010, pág. 277)

Tabla 23

Estación del río tiputini

RÍO	ESTACIÓN	LOCALIZACIÓN	TIPO DE AVES
TIPUTINI	Tiputini Estación de Biodiversidad (USFQ – U. BOSTON) 650 ha 48 personas (estudiantes-investigadores) Una torre de observación Senderos	Se ubica al Norte del Río Tiputini.	Trompetero Aligrís, Pavones Nocturno y de Salvin, Pico de Hoz Colihabano, Xenops Picofino, Hormigueritos del Yasuní y Río Suno, Hormiguero Bandeado, Gralaria Ocrelistada, Jejenero Golycinéreo, Picoancho Ojinaranja,

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2010, pág. 277)

Río Pastaza

El río pasa por el sureste de la ciudad del Puyo y llega hasta la frontera con Perú, su territorio es aprovechado por investigadores como es el caso de ornitólogos y biólogos, cabe señalar, que cuenta únicamente con una operadora ecoturística. (Ministerio de Turismo, 2010, pág. 278)

Tabla 24

Lodges del río pastaza

RÍO	LODGE	LOCALIZACIÓN	TIPO DE AVES
PASTAZA	Kapawi Lodge <ul style="list-style-type: none"> • 2 millones de ha • 36 huéspedes • Red de senderos • Saladero de loros y guacamayos • Se ingresa únicamente por vía aérea. 	Ubicado en los Ríos Capahuari y Pastaza.	<ul style="list-style-type: none"> • Gritador Unicornio, • Pato Real, • Ganso del Orinoco, • Águila Harpía, • Azor Ventrigrís, • Halcón Montés de Buckley, • Pavón de Salvin, • Paloma Perdíz Zafiro, Periquito Hombrirrojo, Topacio Fuego, • Bucos Moteado y Collarejo, • Arbustero Negro, Hormiguerito Antiguo, • los hormigueros Golinegro y Colicastaño Norteño, • Picoancho Ojinaranja, • Atila Ventricitrino, • Pájaro Paraguas Amazónico, • Saltón Negrilistado.

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2010, págs. 278-279)

Río Shiripuno

Tabla 25

Lodge del río shiripuno

RÍO	LODGE	LOCALIZACIÓN	TIPO DE AVES
SHIRIPUNO	Shiripuno Lodge Convenio con el Centro de Investigación Científico Shiripuno. 30 huéspedes Red de senderos	Se encuentra a 75 km. al sur de la ciudad del Coca por la vía Auca hasta llegar al puente del río Shiripuno. En canoa a motor 4 horas hasta el lodge.	Águila Crestada, Halcón Montés Dorsigrís, Pavones Nocturno, Salvin, Guacamayo Rojo y Verde, Nictibio Rufo, Quetzal Pavonino, Buco Moteado, Hormiguerito del Yasuní

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2010, pág. 279)

3.1.1.2. Parque Nacional del Manu

Según el (SERNANP, 2013, pág. 18) el Parque Nacional del Manu (PNM) por su variedad de ecosistemas como son: pastizales en una latitud de 4000 msnm y bosques tropicales se la conoce como una de las pocas áreas naturales protegidas a nivel mundial, mientras que, (APECO (Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza), 2012, pág. 10), menciona que , en el parque existe zonas ecológicas que varían de 150 m a 4200 m de altura. Adicional, se la considera como un área Nacional Protegida más biodiversa en el Perú abarcando gran variedad de flora y fauna amazónica. (SERNANP, 2013, pág. 18)

Cuenta con una variedad de especies tales como:

- 997 especies de aves
- 229 de mamíferos
- 99 especies de reptiles
- 500 mil especies de invertebrados
- 2000 y 5000 especies de árboles
- 210 especies de peces. (Ministro del Ambiente, 2014, págs. 53-55)

Tabla 26

Ficha técnica

Parque Nacional Manu	
Nombre del área protegida:	
Categoría de manejo:	Parque Nacional
Declaratoria:	29 de mayo de 1973
Registro Oficial	Categorizada mediante Resolución Suprema DS N° 045-2002-AG
Localización del área (provincia, cantón):	Al Sur este del Perú, en el sector oriental de la Cordillera de los Andes y en el borde occidental de la cuenca amazónica, en los departamentos de Madre de Dios y Cusco.
Inducción administradora:	Ministerio del Ambiente-SERNANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado).
Instituciones que participan en el manejo del Área Protegida:	FF.AA. Armada del Perú, Policía Ambiental y Policía Nacional. Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral – AIDER Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación – COSUDE Estación Biológica de Cocha Cashu Estación Biológica Villa Carmen Wayquecha Cloud Forest Biological Station
Eco-región:	Bosques Húmedos tropicales y pastizales.
Provincia biogeográfica:	Amazónica- Andina
Superficie del Área Protegida:	1.532.806 ha.
Ecosistemas:	Bosque montano pluviestacional subhúmedo de yungas. Bosque y arbustal montano xérico interandino de yungas. Bosque altimontano pluvial de yungas. Bosque altimontano pluviestacional de yungas. Bosque montano pluvial de yungas. Bosque montano pluviestacional húmedo de yungas. Bosque y palmar basimontano pluvial de yungas. Bosque siempreverde estacional de la penillanura del suroeste de la Amazonía.

Continua



	Bosque con bambú del suroeste de la Amazonía.
	Bosque del piedemonte del suroeste de la Amazonía.
	Bosque inundable de la llanura aluvial de ríos de aguas blancas del suroeste de la Amazonía.
	Bosque pantanoso de palmas de la llanura aluvial del sur de la Amazonía.
	Bosque basimontano pluviestacional húmedo de yungas.
	Bosque siempreverde subandino del suroeste de la Amazonía.

Fuente: (Ministro del Ambiente, 2014, págs. 4, 42) (SERNANP, 2013, pág. 18)

Extensión:

Posee un área de 1.532.806 hectáreas. (SERNANP, 2013, pág. 18)

- Madre de Dios: 1'423.626/ 92.88%
- Cusco: 109.180/ 7.12% (Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA), 2001, pág. 3)

Clima:

Su temperatura varía dependiendo de la zona geográfica en la que se encuentra, en general, se lo considera como clima tropical, es decir que presenta una temperatura de 23,1°C a 26,5 °C con precipitaciones bajas en el mes de julio y precipitaciones altas en el mes de noviembre respectivamente. (Ministro del Ambiente, 2014, pág. 26)

Ecosistemas:

El PNM cuenta con bosques tropicales lluviosos y bosques nublados. (SERNANP, 2013, pág. 18)

Ubicación Geográfica:

El PNM se encuentra ubicado al sureste del Perú, en la zona oriental de la Cordillera de los Andes y por el borde occidental de la cuenca amazónica, en los departamentos de Madre de Dios y Cusco y en las provincias de Paucartambo y Manu. (SERNANP, 2013, pág. 18)

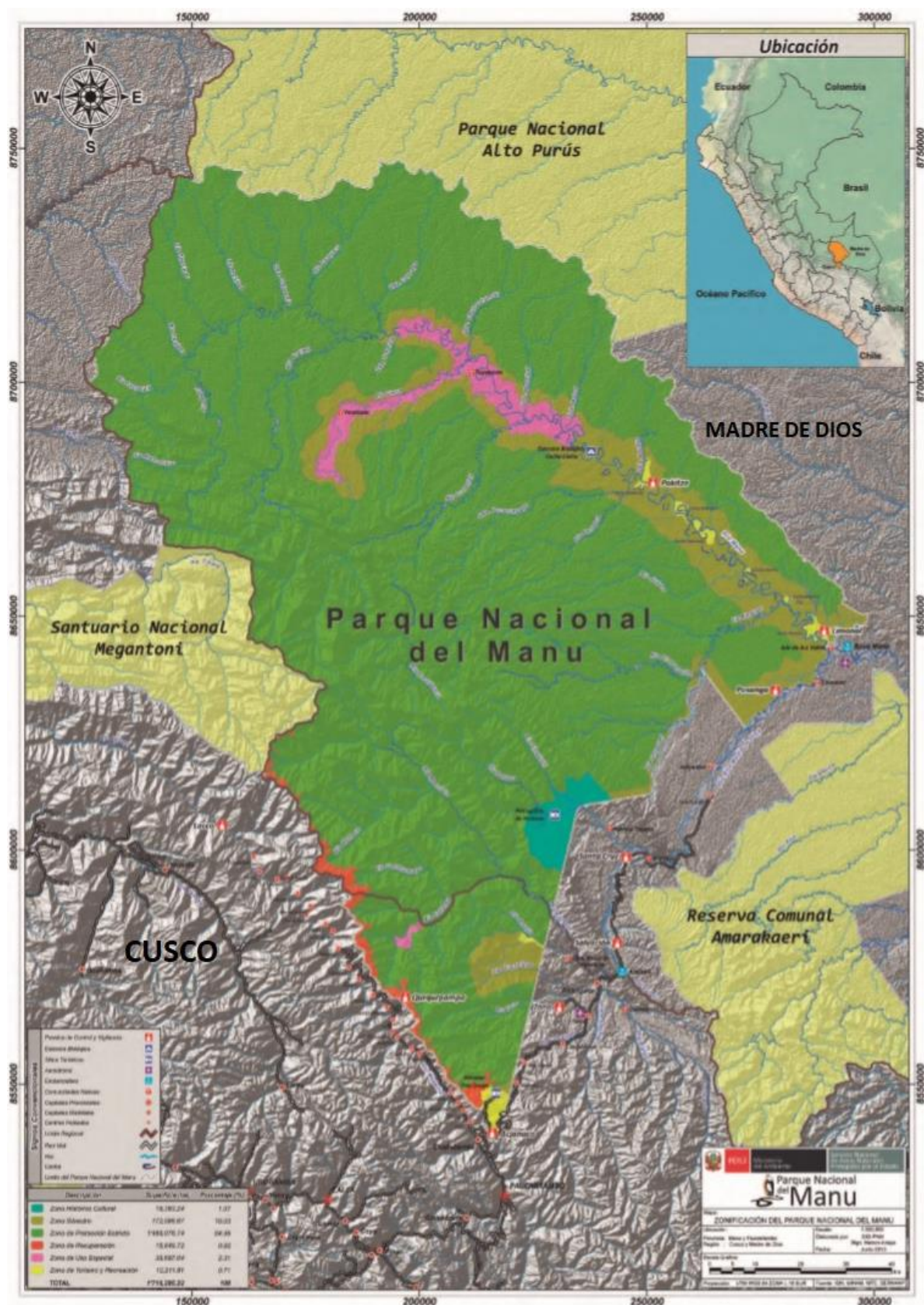


Figura 22 Ubicación Geográfica del Parque Nacional del Manu

Fuente: (SERNANP, 2013, pág. 95)



Figura 23 Geográfica de la Reserva de Biosfera del Manu
Fuente: (SERNANP, 2013, pág. 96)

Datos. –

1973: Se creó el Parque Nacional del Manu.

1977: Se declaró Reserva de la Biosfera del Manu por parte de la UNESCO en el programa “El Hombre y la Biosfera”, donde se incrementó una extensión de 348.394 ha. Dando una extensión total de 1’881,200 ha.

1987: Por la UNESCO el PNM formo parte del Patrimonio Natural de la Humanidad debido a la gran conservación ambiental y sus distintos atractivos. (SERNANP, 2013, pág. 18)

Tabla 27*Superficie del parque y la reserva manu*

	Superficie (en has.)
El Parque Nacional Manu	1'532.806 ha.
Reserva de la Biosfera Manu	1'881.200 ha.

Fuente: (SERNANP, 2013, pág. 18)

Nacionalidades:

En el Parque Nacional del Manu se encuentran las siguientes etnias que habitaron desde hace miles de años:

Tabla 28*Nacionalidades*

POBLACIONES INDIGENAS	COMUNIDADES	# DE HABITANTES
Comunidades nativas	Nativa de Queros	38 personas
	Santa Rosa de Huacaria	130 personas
	Palotoa-Teparo	94 personas
	Shintuya	250 personas
	Shipetiari	120 personas
	Diamante	350 personas
	Yomybato	212 personas
	Tayakome	203 personas
	Isla de los Valles	89 personas
Indígenas en contacto inicial	Etnia Matsiguenga/ Ríos Piñi Piñi-Mameria	126 personas
	Etnia Matsiguenga/ Ríos Sotileja-Cumerjali	250 personas
	Etnia Matsiguenga / Ríos Palotoa-Shinkivenia	12 personas
	Etnia Yora / Comunidad de Santa Rosa de Serjali/ Ríos Mishahua-Serjali	300-400 personas
Nativos en aislamiento	Los Mashco-Piro	250 personas
	Los Matsiguenga	300 personas
	Los Yora	200 personas

Fuente: (Tello, 2003, págs. 7-28)

Para cumplir los objetivos planteados en el Plan Maestro 2013-2018 el Gobierno Peruano destino una zonificación de territorios en la Reserva de Biosfera del Manu que a continuación se detalla:

Tabla 29

Zonificación Manu

ZONA	DESCRIPCIÓN
Zona Núcleo	Está formado por el Parque Nacional del Manu, su principal objetivo es proteger las poblaciones indígenas y los ecosistemas prístinos.
Zona de Amortiguamiento	En esta zona se realiza actividades económicas que protejan la zona núcleo en actividades como: <ul style="list-style-type: none"> • Agrícolas • Pecuarios • Forestales
Zona de Transición	Es una Interacción armoniosa entre las actividades económicas y la naturaleza, donde se destaca la actividad turística como, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • Turismo Comunitario • Ecoturismo

Fuente: (Ministro del Ambiente, 2014, pág. 23)

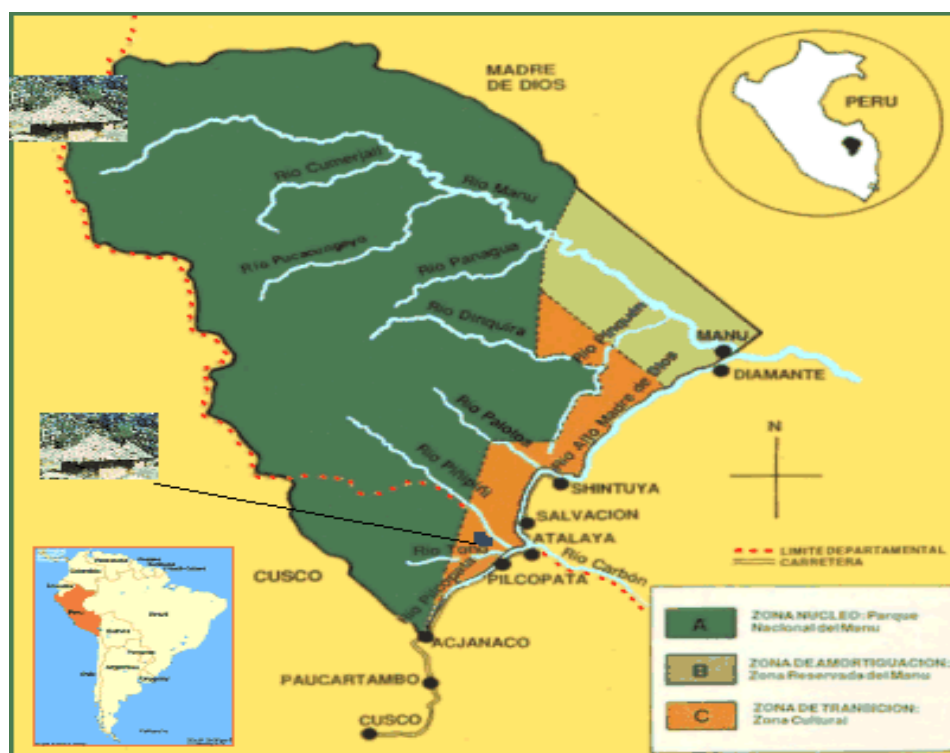


Figura 24 Mapa de Zonificación de la RBM

Fuente: (AdNetwork, 2010)

EL PNM cuenta con 7 puestos de vigilancia establecidos por el Ministerio del Ambiente (MINAM) en los siguientes puntos:

Puesto de Vigilancia:

- Qurqurpampa
- Acjanaco
- Tono
- Santa Cruz
- Shipetiari
- Limonal
- Pakitza

Estos centros de vigilancia fueron creados con materiales de la localidad y tienen como objetivo cumplir las funciones de control y supervisión. (Ministerio de Turismo - Perú, 2001, pág. 38)



Figura 25 Puestos de Vigilancia
Fuente: (SERNANP, 2013, pág. 96)

Turismo en el Parque Nacional del Manu

La actividad turística en Perú se lleva a cabo desde 1980, misma que, con el apoyo del “Fondo de Promoción Turística” se le dio a conocer como un turismo de aventura, en cuanto al Parque Nacional Yasuní la actividad empezó a partir del año 1984, ya que, se quería mostrar las nuevas modalidades de hacer turismo, una de las primeras agencia de viajes que ingreso al Parque es “Naranja Tours” complementándola con un turismo científico la que se puede realizar en las playas del Río Manu en un sendero que llega a la Estación Biológica de Cocha Cashu, razón por la cual, el parque se lo reconoce a nivel mundial como un destino turístico. (Ministerio de Turismo - Perú, 2001, pág. 15)

El valor que se le da al Parque Nacional del Manu se debe a que es un lugar antiguo y cuenta con una gran biodiversidad, gracias a los investigadores y científicos que reflejaron los resultados de sus estudios en revistas, hoy en día se posiciono al parque a nivel mundial como un sitio ideal para realizar ecoturismo. (Ministerio de Turismo - Perú, 2001, pág. 15)

Zona de Uso Turístico en el Parque Nacional del Manu (ZUTR)

Son espacios específicos que permiten la observación de la riqueza paisajística con interés en los turistas que llegan al parque, misma que, se complementa con la adecuación en la infraestructura brindando servicios complementarios como: vías de acceso, sitios para la pernoctación y botes a motor. (SERNANP, 2013, pág. 49)

Tabla 30

Zona Turística

ZONAS	SECTORES
La Zona Alto andina	Acjanaco
	Erickson
	Tres Cruces.
Zona Amazónica	Limal-Romero.
	Juárez
	Brashco
	Salvador-Otorongo
	Pakitza
	Tajiri

Fuente: (SERNANP, 2013, pág. 49)

Tabla 31*Atractivos*

ATRATIVIVOS	DESCRIPCIÓN
Mirador de Tres Cruces	<ul style="list-style-type: none"> • Se localiza en la zona andina del PNM • Ingreso por la vía terrestre Cusco-Shintuya • A 5 horas de la ciudad de Cusco
Bosque Nublado	<ul style="list-style-type: none"> • El recorrido se lo realiza por la Vía Cusco-Itahuanía • A 6 horas desde la ciudad de Cusco • En esta zona existe alojamientos como, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> - Manu Cloud Forest Lodge - Cock of the Rock Lodge - Entre ellos campamentos y posadas.
Pillcopata	<ul style="list-style-type: none"> • Principal centro del valle de Kosñipata • A 8 horas de la ciudad de Cusco • Entre los sitios de pernoctación se encuentra: <ul style="list-style-type: none"> - Gallito de las Rocas, - Hostal Manu, Amazonía - Pro Naturaleza - Por otra parte, existe el albergue “Villa Carmen” que se puede ingresar por la trocha carrozable.
Atalaya	<ul style="list-style-type: none"> • Es un puerto de embarque para el ingreso a la Reserva. • Está a 9 horas de la ciudad del Cusco • Los establecimientos de alojamiento son: <ul style="list-style-type: none"> - Erika Lodge, - Amazonía Lodge
Comunidad nativa de Shintuya	<ul style="list-style-type: none"> • Shintuya es un puerto comercial • A 11 horas de la ciudad del Cusco • Existe albergues tal como: <ul style="list-style-type: none"> - Pantiacolla Lodge.
Boca Manu	<ul style="list-style-type: none"> • Está situada en la zona de transición de la Reserva de Biosfera del Manu • Entre los alojamientos que se encuentra son: <ul style="list-style-type: none"> - Albergue de la Municipalidad de Fitzcarrald, - Albergue Carpio, - Albergue Yine, etc.
Collpa de Blanquillo	<ul style="list-style-type: none"> • Se localiza a la derecha del Río Madre de Dios <ul style="list-style-type: none"> - Albergues Blanquillo o Manu Safaris, - Parrot Inn - Manu Wild Life Center o Cedro.

Fuente: (Ministerio de Turismo - Perú, 2001, págs. 31-32)

Tabla 32*Trochas Turísticas*

TROCHAS TURISTICAS	DESCRIPCIÓN
Limonal-Romero	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra en la zona amazónica • La trayectoria es de 7k que empieza desde el P.V Limonal hasta P.V Romero.
Aguajal	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra en la zona amazónica • El sendero es de 2.5 k desde el P.V Limonal.
QRJ	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra en la zona amazónica • Se recorre 1.5 k donde se puede apreciar nidos de guacamayos • Edificada a través del Proyecto de investigación “Guacamayo” • Posee una torre de madera y metal.
Juárez	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra en la zona amazónica • Elaborada para los turistas, misma que se recorre 18 k a la cocha y el Albergue Manu Lodge.
Otorongo	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra en la zona amazónica • Cuenta con una torre de observación.
Otorongo-Salvador	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra en la zona amazónica • A 8 k se encuentra la cocha Otorongo y Salvador
Salvador	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra en la zona amazónica • El trayecto es de 15 k
Mashco	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra en la zona amazónica • El recorrido de 6 k es realizado por los excursionistas
Pakitza	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra en la zona amazónica • En esta trocha no existe muchos habitantes razón por la cual no se encuentran en óptimas condiciones, sin embargo, se puede recorrer 3 trochas, tal es el caso de: <ul style="list-style-type: none"> - Castañal, - Caña Brava, - Collpa.

Fuente: (Ministerio de Turismo - Perú, 2001, págs. 37-38)

Ecoturismo

El ecoturismo dio inicio en el año de 1990 con la iniciativa de un salón comunal que con el transcurso de los años llegó a convertirse en Albergues como, por ejemplo; “Pankotsi” con el fin de ofrecer al turista un hospedaje amigable con el ambiente. (Ministerio de Turismo - Perú, 2001, pág. 407)

Hoy en día las comunidades pertenecientes al parque nacional del Manu se han beneficiado económicamente gracias a la actividad del turismo de naturaleza y el ecoturismo.

El Parque Nacional del Manu se ha convertido en un destino apreciado para el avistamiento de aves, ya que, cuenta con 997 tipos de aves superando a Canadá y Estados Unidos. (Macaw Adventure Perú). Cabe añadir, que el parque posee el 10% de aves a nivel mundial, mientras que, de las 1800 avifauna del Perú el 55% es del parque. (Ministro del Ambiente, 2014, pág. 55)

La infraestructura con la que cuenta el parque para el aviturismo son: torre metálica de 18 metros de altura y una de 16 metros, senderos apropiados tanto en la región andina como en la amazónica, además, tiene un puente colgante la cual permite que el turista pueda observar aves de altura media. (Parque Nacional del Manu, s.f.)

Según (DIARIO CORREO, 2015) señala que en el año 2014 hubo un crecimiento del 44% de ingreso de turistas al PNM recibiendo 2865 visitantes. Por otro lado (ANDINA, 2015) menciona que los turistas prefieren visitar la zona de amortiguamiento, debido a que, existe más acceso al Parque y con un menor costo.

En el Plan Maestro señala que BirdLife ha declarado a la Reserva de Biosfera del Manu y el Parque Nacional del Manu como un sitio único para el aviturismo, misma que fue registrada con el código PE 112. (Ministro del Ambiente, 2014, pág. 55)



Figura 26 BirdLife PNM
Fuente: (Angulo, 2009, pág. 9)

Por otra parte, en el conteo de aves que se realizó a nivel mundial en el año 2015 “Global Big Day”, Perú se posicionó en segundo lugar con 1332 especies de aves observadas. Mientras que Colombia está ocupando el primer lugar con 1485 avistamientos y en un tercer lugar se encuentra Ecuador con 1258. (eBird Perú, 2017)



Figura 27 Estadística eBird Perú
Fuente: (eBird Perú, 2017)

Según la Figura 28 se refleja la riqueza de aves según los rangos altitudinales, en la zona inferior andina se ha detectado más aves:

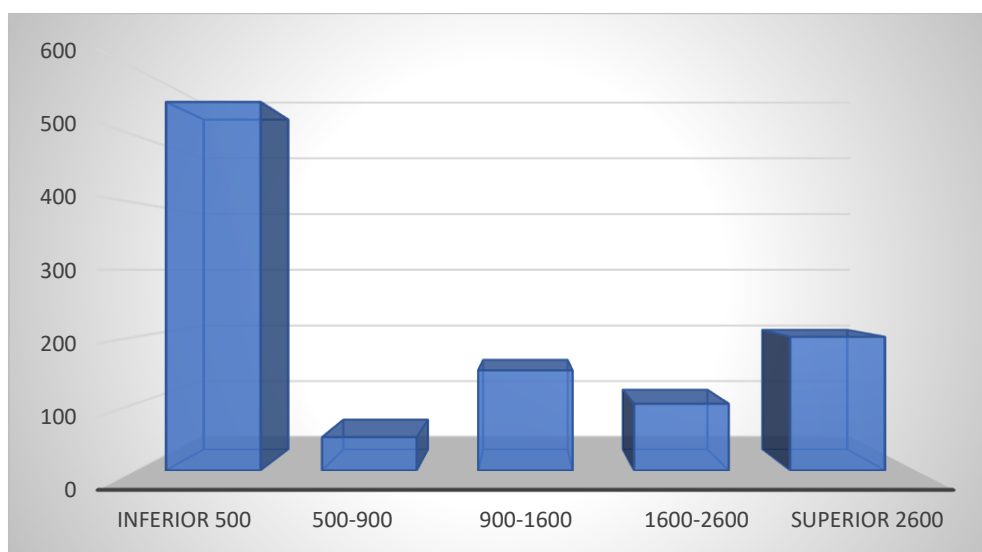


Figura 28 Riquezas de aves por centros de abundancia en el PNM
Fuente: (Ministro del Ambiente, 2014, pág. 54)

El eBird ha determinado los siguientes atractivos para observar aves en la Reserva de Biosfera del Manu:

1. Cocha Salvador
2. Cocha Otorongo
3. Boca Manu
4. Collpa Mascoitania
5. Cocha Machuwasi
6. Atalaya
7. Pilcopata

Además, existen otros atractivos adicionales donde se puede practicar el aviturismo, como, por ejemplo;

1. Cocha Blanquilla
2. Chullpas
3. Cocha Camungo
4. Collpa Yanayacu
5. Occoruru Lake
6. Aguas Calientes
7. Collpa de Loros Shintuya Pantiacolla
8. Cook of the Rock
9. Cocha Blanco
10. Collpa Tapir
11. Colpa Maisal
12. Collpa de Guacamayos Blanquillo

Los Campamentos y Albergues que existe en la Reserva de Biosfera del Manu son los siguientes:

Tabla 33

Campamentos y Albergues Parque Nacional del Manu

RÍO	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	LOCALIZACIÓN	TIPO DE AVES
Río Madre Dios	Casa Matsiguenka <ul style="list-style-type: none"> • 24 huéspedes (12 habitaciones dobles) • Paneles solares • Trochas señaladas • Registro de Turistas en el PV Limonal. 	Ubicada en la Rivera Madre de Dios.	<ul style="list-style-type: none"> • Speckled Chachalaca • Pava Rajadora • Paloma Cabeza-Ploma • Ermitaño Barbiblanco • Colibrí Picudo Coroniazul • Coa de Collar • Momoto Rufo • Black-fronted Nunbird • Maracaná • Hormigueros: <ul style="list-style-type: none"> - Hormiguerito Alilargo - Hormiguero Gris - Hormiguero Gargantinegro
Río Manu	Campamento Aguaje Tented o Manu Wildlife Tented Camp <ul style="list-style-type: none"> • Trochas 	Situada en la Rivera del Río Manu.	<ul style="list-style-type: none"> • Curucucú Orejudo • Búho Cuernos Blancos • Búho de Antojos • Pavita Amazónica • Pale-winged Trumpeter • Paloma Plomiza • Cuclillo Rayado • Sorocúa Cola Negra • Trepador Pegón • Paloma Rojiza
	Hummingbird Lodge (Albergue) <ul style="list-style-type: none"> • Trochas 	Ubicado en la desembocadura del Río Manu cerca del Boca Manu A 6 horas del Lago Salvador y el Lago Otorongo.	<ul style="list-style-type: none"> • Pájaro Estaca Mayor • Ermitaño Rufo • Coqueta Verde • Esmeralda Coliazul • Colibrí Cola de Oro • Picaflor Lazulita

Continua



			<ul style="list-style-type: none"> • Piapoco • Gargantiblanco • Guacamaya Roja • Tuquito Gris • Titira Puerquito
Río Alto Madre de Dios	Dorado Lodge <ul style="list-style-type: none"> • Trochas 		<ul style="list-style-type: none"> • Tapicurú • Coqueta Verde • Picaflor Zafiro • Caracara Comecacao • Loro Real • Loro Corona Azul • Maracaná • Curucucú Orejudo • Hormigueros: <ul style="list-style-type: none"> - Hormiguero Bejuquero - Hormiguero Campanero
	Amazonia Lodge a Boca Manu <ul style="list-style-type: none"> • Trochas • Torre de observación 	Está en la zona de transición entre los Andes y la Amazonia en las orillas del Río Alto Madre de Dios.	<ul style="list-style-type: none"> • Aruco • Ganso de Monte • Cigüeña Jabirú • Cormorán Neotropical • Hocó Oscuro • Garza Mora • Garza Blanca • Garza Dedos Dorados • Espátula Rosada • Águila Albinegra
	Pantiacolla Lodge <ul style="list-style-type: none"> • 28 huéspedes (4 habitaciones dobles) • Trochas • Guiadas naturalistas bilingües 	Localizado en el Río Alto Madre de Dios	<ul style="list-style-type: none"> • Playero Pectoral • Patamarilla Mayor • Úquira • Garza Dedos Dorados • Zopilote Común • Vencejo Collar Blanco • Tucancillo Verde Sudamericano • Hormigueros: <ul style="list-style-type: none"> - Hormiguero Bejuquero

Continua



		<ul style="list-style-type: none"> - Hormiguero Gargantinegro - Vireo Ojos Rojos
<p>Manu Learning Centre Lodge</p> <ul style="list-style-type: none"> • 36 huéspedes • Trochas 	Localizado en el Río Alto Madre de Dios en el corazón del Parque Nacional Manu.	<ul style="list-style-type: none"> • Gallina Azul • Tinamú Mayor • Poncha • Pava Rajadora • Garza Blanca • Zopilote Común • Ave Sol • Paloma Rojiza • Colibrí Cuellicastaño • Picaflor Zafiro
<p>Erika Lodge</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40 huéspedes (habitaciones dobles) • Trochas 15 km • Torre de observación de 15 metros de altura 	Se localiza cerca del Río alto Madre de Dios y el Río Piñi Piñi.	<ul style="list-style-type: none"> • Tinamú Menor • Cormorán Neotropical • Garza Blanca • Garza Dedos Dorados • Gavilán Bidentado • Pájaro Cantil • Playero Alzacolita • Paloma Colorada • Tortolita Canela • Colibrí Capucha Azul
<p>Cock of the Rock Lodge & Manu Paradise Lodge (Albergue)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trocha • Bebederos y comederos de colibríes - 41 huéspedes (12 cabañas) 	Se encuentra por la carretera del Manu. A 9 horas desde el Cusco.	<ul style="list-style-type: none"> • Zopilote Aura • Paloma Colorada • Paloma Rojiza • Vencejo Cuello Castaño • Garganta Lanza Coliblanca • Colibrí Grande • Esmeralda Coliazul • Colibrí Cola de Oro • Gallito de las Sierras • Chipe Garganta Naranja
<p>Manu Cloud Forest Lodge</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 huéspedes • 2 trochas 	Se localiza entre laderas del bosque nublado.	<ul style="list-style-type: none"> • Pájaro de Agua • Pato de Torrente • Paloma Plomiza

Continua



	<ul style="list-style-type: none"> • Guías capacitados 	A 7 horas desde el Cusco	<ul style="list-style-type: none"> • Colibrí Cola de Hoja • Levanta Alas Gorro Gris • Pico Chato de Penacho • Golondrina Albiazul • Pavito Alas Negras • Tangara Azulgris • Saltador Garganta Ocre
	Manu Ecolodge Tamboo Paititi <ul style="list-style-type: none"> • 14 huéspedes • Trochas • Torre de observación 	Se encuentra a 100 km al este de Cusco.	<ul style="list-style-type: none"> • Paloma Plomiza • Cuclillo Canelo • Picaflor Yungueño • Carpintero Olivo • Loro Nuca Escamada • Hormiguero Plomizo • Levanta Alas Gorro Gris • Gallito de las Sierras • Golondrina Albiazul • Tángara Dorada

Fuentes: (eBird, s.f.) ; (Manu Adventures Jungle Specialist, s.f.); (Perú Birds, s.f.); (Amazing Perú And Beyond, s.f.); (Amazonia Lodge, s.f.); (Peru Discovery Travel Agency & Adventures, s.f.)

3.2 Análisis Encuestas

3.2.1. Encuestas Parque Nacional Yasuní

Tabla 34

Género de los turistas que visitan el PNY

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	192	51,8
	Femenino	179	48,2
	Total	371	100,0

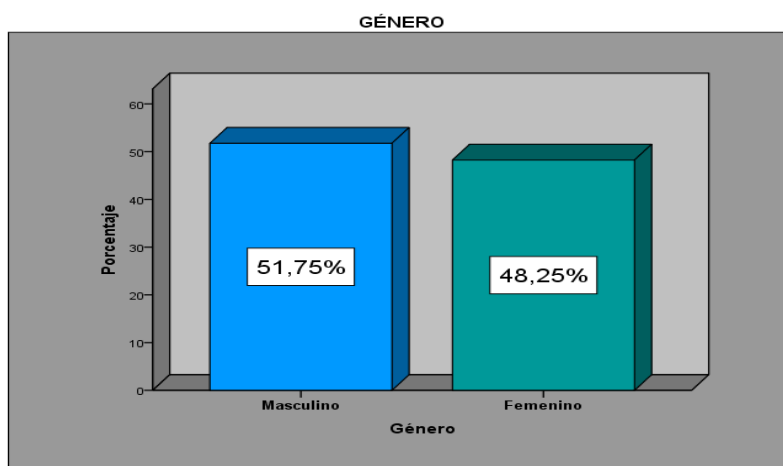


Figura 29 Género de los turistas que visitan el PNY

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas dentro del parque se deduce que no existe una diferencia notable en cuanto a género de los turistas que ingresan al Parque Nacional Yasuní, siendo el 51.75% de género masculino, por el contrario, el 48.25% pertenece al género femenino, debido a que la visita lo realizan generalmente con su pareja o familia.

Tabla 35

Rango de edad de los turistas que visitan el PNY

N	Válido	371
	Perdidos	0
Rango		76
Mínimo		7
Máximo		83

Tabla 36

Edad de los turistas que visitan el PNY

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	5-15	12	3,2
	16-25	57	15,4
	26-35	51	13,7
	36-45	55	14,8
	46-55	62	16,7
	56-65	83	22,4
	66-75	45	12,1
	76-85	6	1,6
	Total	371	100,0

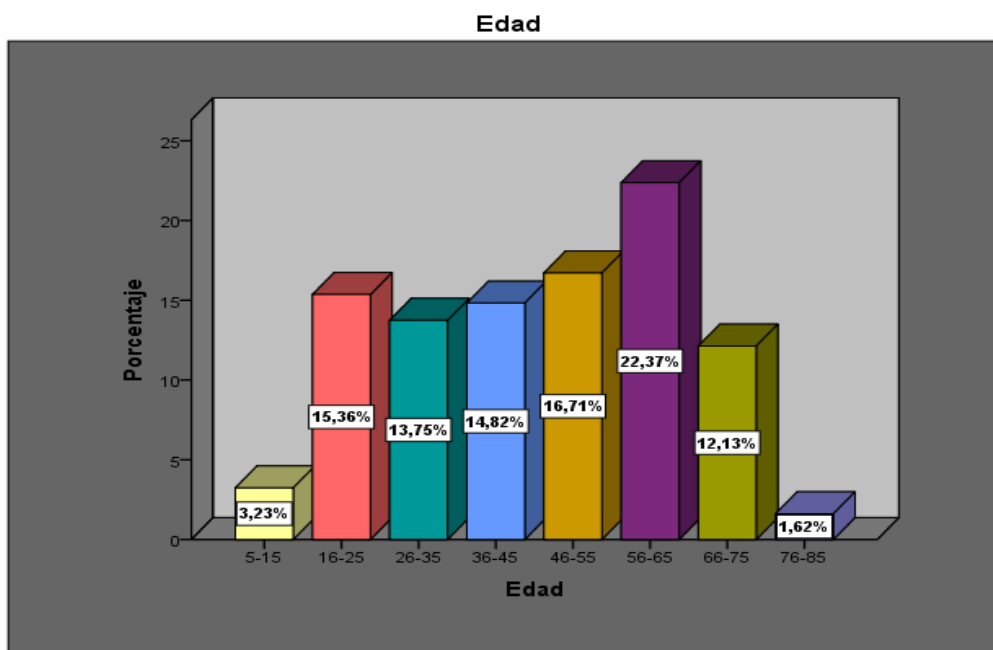


Figura 30 Edad de los turistas que visitan el PNY

Los turistas que visitan el Parque Nacional Yasuní son adultos y jóvenes, en donde se destacan las personas de 56 a 65 años con el 22.37%, seguido de las personas de 46 a 55 años con el 16.71%, debido a que los turistas que superan los 46 años son profesionales, cuentan con un nivel económico alto y con disponibilidad de tiempo de este grupo la mayoría son personas jubiladas que buscan tranquilidad y comodidad, por otra parte, sobresalen los jóvenes de 16 a 25 años obteniendo el 15.36%, que se interesan en visitar el parque por ocio y por compartir momentos con sus amigos o familia, asimismo, tienen interés en realizar estudios enfocados a la naturaleza y cultura.

Por lo que se refiere a los resultados de la tabla de rangos de edad, se observa que la edad mínima es 7 años y la máxima es de 83 años. Convirtiéndole al parque en un destino apto para acoger a visitantes de distintas edades.

Tabla 37

Nacionalidad de los turistas que visitan el PNY

Frecuencia	ALEMANI	ARGENTIN	AUSTRALI	BÉLGICA	BOLIVIA	CANADA	CHILE	CHINA	COLOMBI	COSTA	DINAMAR	ECUADOR	ESTADOS UNIDOS	FANCIA	HOLANDA	IRLANDA	ITALIA	MÉXICO	NOUEGA	NUEVA	PERÚ	REINO UNIDO	RUMANIA	RUSIA	SALVADO	SUECIA	TOTAL
	7	4	12	7	3	3	10	3	3	5	2	25	93	9	5	5	12	12	5	2	6	99	2	2	8	4	371
Porcentaje	1,9	1,1	3,2	1,9	,8	,8	2,7	,8	,8	1,3	,5	6,7	25,1	2,4	1,3	1,3	3,2	3,2	1,3	,5	1,6	26,7	,5	6,7	2,2	1,1	100,0

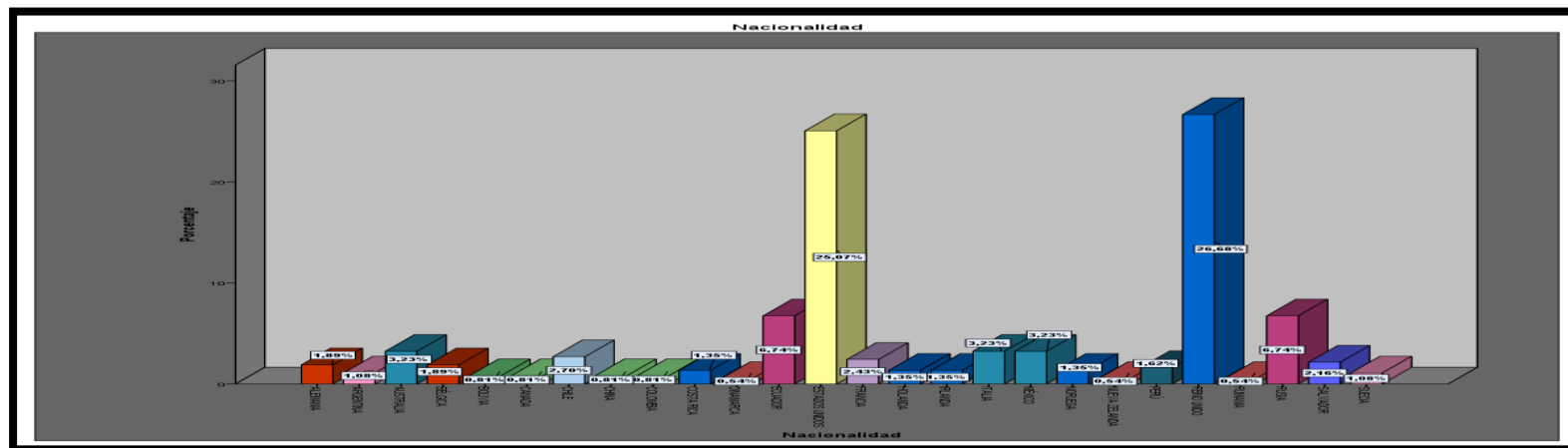


Figura 31 Nacionalidad de los turistas que visitan el PN

El Parque Nacional Yasuní es considerado uno de los lugares con mayor biodiversidad primordialmente para observar aves ya que cuenta con 610 especies, por tal razón los turistas que mayor ingresos registran son: de nacionalidad extranjera, como se muestra en la gráfica la procedencia de turistas que visitan el parque son de Reino Unido con el 26,70% seguido de Estados Unidos con el 25,10%, el tercer lugar ocupa los países de Ecuador y Rusia con el 6,70%. Los turistas visitan con la finalidad de observar la flora y fauna que posee el área protegida.

No obstante existe un porcentaje menor al 3% de turistas provenientes de países tales como: con Australia, Mexico, Italia, Alemania, Bélgica, Argentina, Suecia, Holanda, Irlanda, Noruega, Costa Rica, Nueva Zelanda y Rumania.

Tabla 38

Estado Civil de los turistas que visitan el PNY

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Soltero/a	125	33,7
	Casado/a	196	52,8
	Divorciado/a	25	6,7
	Viudo	25	6,7
	Total	371	100,0

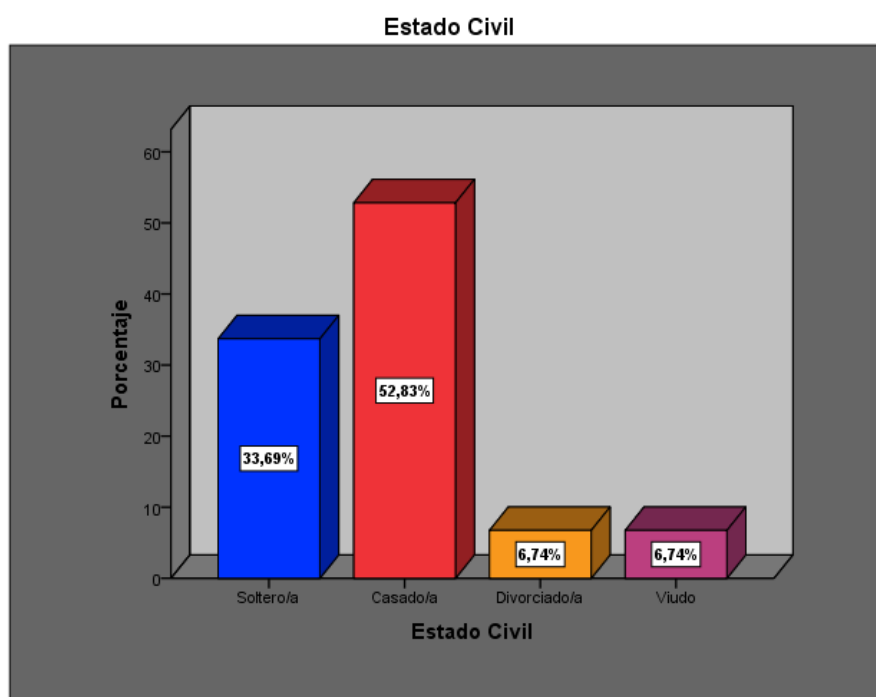


Figura 32 Estado Civil de los turistas que visitan el PNY

El 52,83% de los turistas que visitan el área protegida son casados, mientras que el 33,69% son solteros se puede destacar que este grupo están estudiantes de biología y jóvenes que viajan en familia.

Tabla 39

Nivel de educación de los turistas que visitan el PNY

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Primaria	7	1,9
	Secundaria	70	18,9
	Universitaria	202	54,4
	Posgrado	92	24,8
	Total	371	100,0

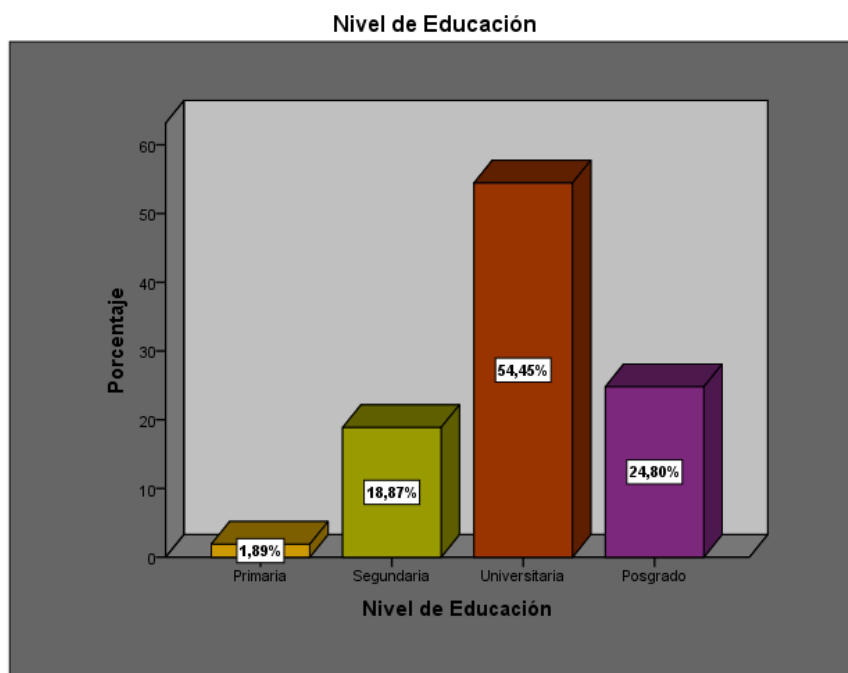


Figura 33 Nivel de Educación de los turistas que visitan el PNY

De acuerdo a la gráfica se observa que el 54.4% de los turistas que visitan el PNY tienen un nivel de instrucción universitaria, seguido del 24,80% que pertenece a personas con posgrados, a causa de, llevar una vida monótona enfocada en la parte laboral o en estudios buscan momentos de distracción y adrenalina alejándose de las zonas urbanas y de la tecnología. En cambio, el nivel de primaria y secundaria posee un porcentaje bajo debido a que son jóvenes que viajan con sus padres o pertenecen a instituciones educativas que viajan ocasionalmente en grupo solo por vivir nuevas experiencias.

Tabla 40

¿Con quién visita el área protegida?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pareja	81	21,8
	Grupo de amigos	135	36,4
	Grupo de trabajo	50	13,5
	Familia	91	24,5
	Solo	14	3,8
	Total	371	100,0



Figura 34 ¿Con quién visita el área protegida?

Gracias a la tecnología se ha logrado dar a conocer al parque como un atractivo con mayor potencial turístico porque tiene como fin conservar la biodiversidad, por tal razón el 36,39% de turistas que visitan el área protegida prefieren ir en grupos de amigos ya que los tours resultan más convenientes y económicos, en cambio el 24,53% de turistas eligen viajar con la familia puesto que aprovechan la disponibilidad de tiempo vacacional de sus hijos en determinados meses del año. También existe un grupo de visitantes que gustan de viajar en pareja y es el 21,83%, en un porcentaje mínimo se encuentran los visitantes que van por motivo

de trabajo tal es el caso de biólogos, ornitólogos y fotógrafos, asimismo hay personas que prefieren ir solos con el propósito de relacionarse con otras personas.

Tabla 41 ¿Cuál sería su principal motivación para visitar el área protegida?

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Motivación	370	99,7%	1	0,3%	371	100,0%

Tabla 42 ¿Cuál sería su principal motivación para visitar el área protegida?

		Motivación		
Motivación		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Motivación	Avistamiento de aves	248	48,1%	67,0%
	Gastronomía	37	7,2%	10,0%
	Cultura	118	22,9%	31,9%
	Ocio	113	21,9%	30,5%
Total		516	100,0%	139,5%

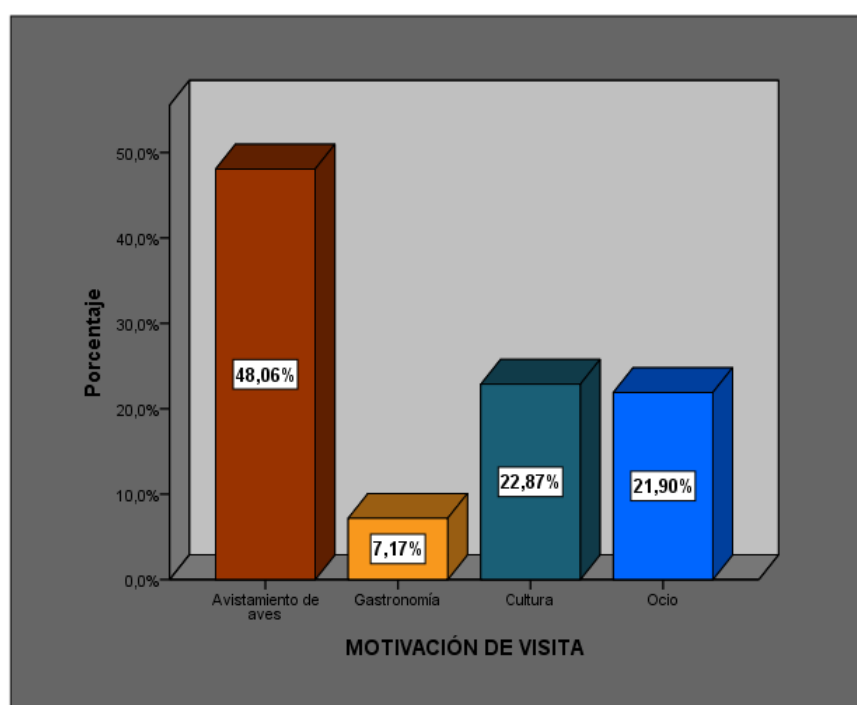


Figura 35 Motivación para visitar el área protegida

La principal motivación por parte de los turistas para visitar el área protegida es el avistamiento de aves con un 48,06% debido a que el parque posee una adecuada infraestructura

para dicha actividad como por ejemplo torres de observación, puentes colgantes y comederos de aves de altura alta, media y baja. Además, se complementa con actividades nocturnas por la selva. Por otro lado, prefieren la Cultura con el 22.87% ya que conviven con una comunidad Kichwa, experimentando su estilo de vida en un ambiente sostenible. El 21.90% prefieren realizar actividades de ocio es decir compartir momentos con la familia o a su a vez hacer actividades como: Kayak y Pesca.

Tabla 43

¿Con que frecuencia usted practica aviturismo en el PNY?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mensual	7	1,9
	Trimestral	7	1,9
	Semestral	43	11,6
	Anual	314	84,6
	Total	371	100,0

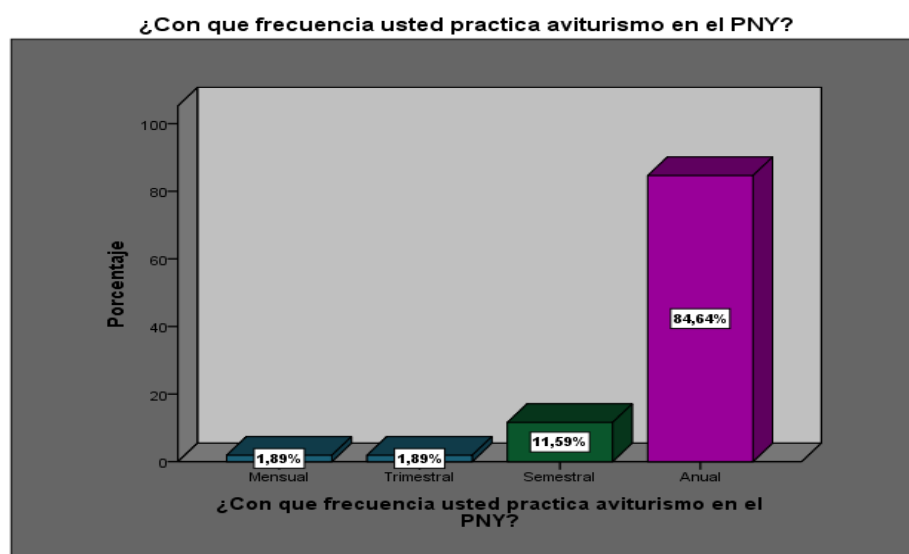


Figura 36 Frecuencia en la práctica del Aviturismo

El Ministerio del Ambiente conjuntamente con las comunidades del parque trabaja para ofertar actividades que involucren a la cultura y naturaleza, además, incluyen en los tours como actividad principal el aviturismo al mercado internacional. Los turistas aficionados a las aves prefieren practicar el aviturismo de forma anual dando como resultado de las encuestas

aplicadas el 84.64%, la visita anual se debe a que existe una temporada donde se puede visualizar con mayor facilidad las distintas especies de aves, por otro lado, hay turistas que visitan el parque de forma semestral y mediante la gráfica se observa un 11,59% debido a que, una gran parte de este grupo son fotógrafos que buscan fotografiar las especies únicas y raras del ecosistema amazónico. El 1.89% se encuentra el grupo de personas que visitan el parque más de dos veces al año, con el fin de, realizar estudios con las comunidades para el conteo de aves que se efectúa anualmente.

Tabla 44

¿En qué temporada del año usted prefiere realizar el aviturismo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Enero-Abril	24	6,5
	Mayo-Agosto	166	44,7
	Septiembre-Diciembre	179	48,2
	Total	369	99,5
Perdidos	Sistema	2	,5
Total		371	100,0

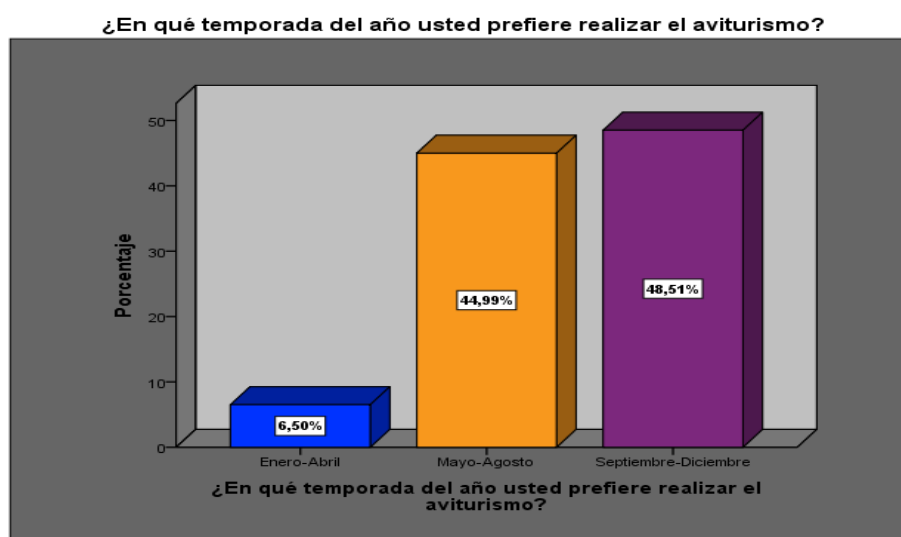


Figura 37 Temporada que prefieren hacer aviturismo

Debido a la localización del Parque Nacional Yasuní su bosque es húmedo tropical donde se alojan una gran biodiversidad de flora y fauna su temperatura varía de 24°C a 27°C para todos los meses, cualquier momento del año es ideal para la visita, sin embargo el 48,51% de los encuestados eligen los meses de septiembre a diciembre porque las condiciones climáticas son adecuadas para visualizar aves, es decir que aunque en estos meses los ríos pierden caudal dificultando de forma mínima la navegación, por otra parte el clima ayuda a que sea más fácil el acceso a los senderos del parque disminuyendo así el riesgo para las personas de la tercera edad y niños. Mientras que el 44,99% optan en visitar el parque en los meses de mayo a agosto visto que son periodos de vacaciones para la mayoría de los países, otra razón es, que se puede navegar por el río Napo con mayor facilidad reduciendo el tiempo de viaje.

Tabla 45

Usted prefiere hacer aviturismo en la:

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Preferencia	367	98,9%	4	1,1%	371	100,0%

Tabla 46

Usted prefiere hacer aviturismo en la:

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Preferencia	Mañana	326	69,5%	88,8%
	Tarde	54	11,5%	14,7%
	Noche	89	19,0%	24,3%
Total		469	100,0%	127,8%

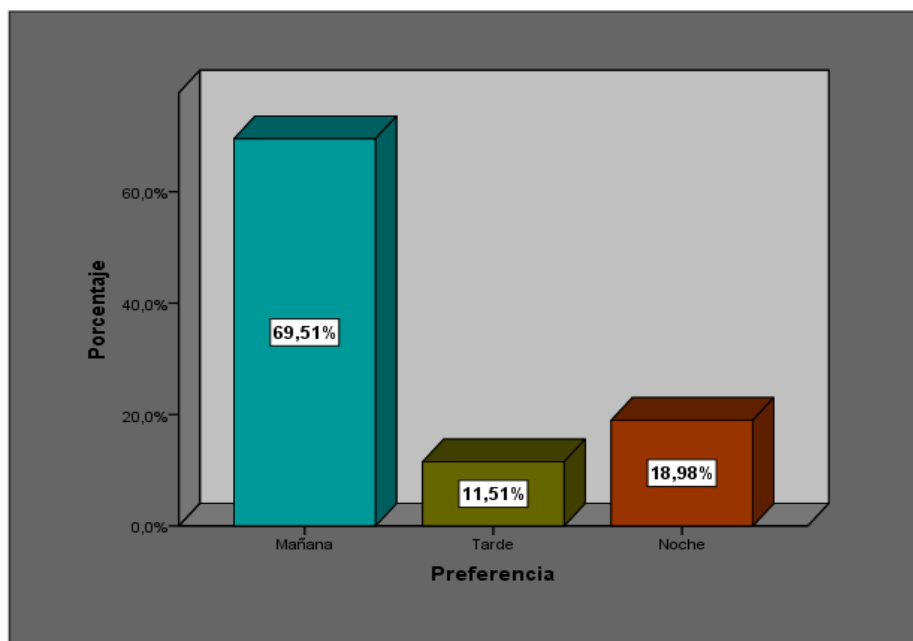


Figura 38 Jornada para hacer aviturismo

Debido a la gran demanda de turistas extranjeros, el aviturismo hoy en día se ha ido desarrollando rápidamente en el Parque Nacional Yasuní tanto que a raíz de la actividad se está promoviendo un turismo sostenible. Según el criterio de los avituristas la jornada más adecuada para apreciar la diversidad de aves en la amazonia es por la mañana específicamente en horario de 5-9am uno de los lugares más concurridos que se visita por la mañana es el saladero de loros, en el cual las distintas especies van a consumir la arcilla que les ayuda en la digestión de frutas y semillas verdes, por dicha razón el 69.51% de los encuestados prefieren hacer aviturismo por la mañana. En cambio, el 11,51% representa a personas aficionadas a la fotografía que aprovechan a partir del mediodía los momentos de descanso de algunas aves para poder fotografiarlos.

En algunos casos como es el 18,98% de los encuestados escogen hacer aviturismo en la noche ya que en esa jornada se puede visualizar las aves nocturnas como son las distintas especies de búhos.

Tabla 47

¿Cuáles son los medios de información que empleo para elegir el Parque Nacional Yasuní?

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Medios De Información	Tour operador	256	43,4%	69,0%
	Información de internet	209	35,4%	56,3%
	Televisión	14	2,4%	3,8%
	MAE / MINTUR	18	3,1%	4,9%
	Recom.familia/amigos	90	15,3%	24,3%
	Revistas	3	0,5%	0,8%
Total		590	100,0%	159,0%

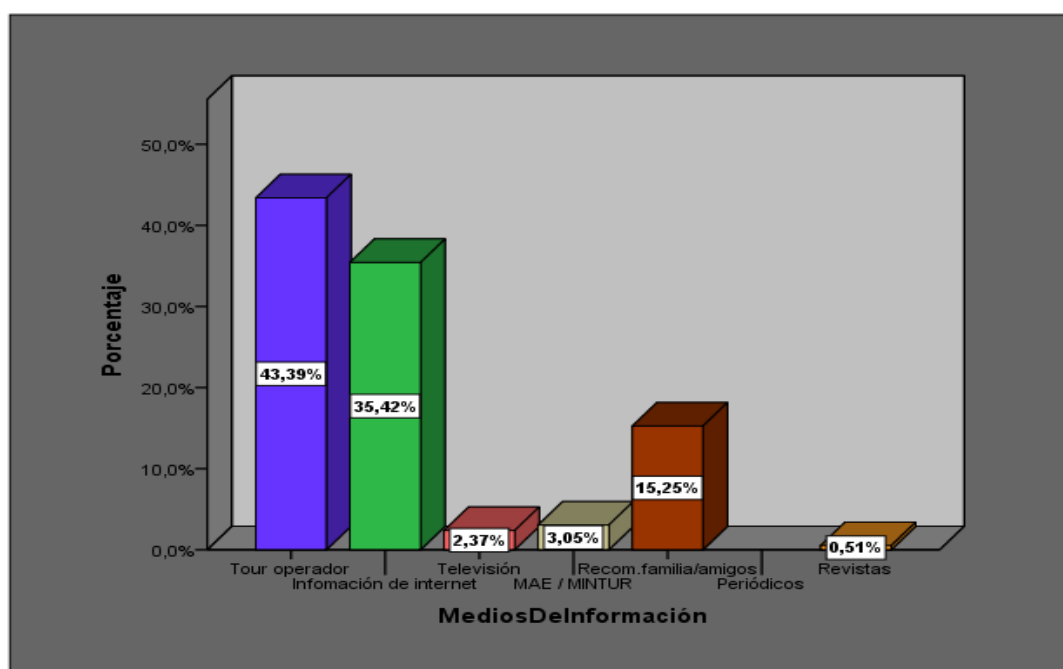


Figura 39 Medios de Información

Para ingresar al Parque Nacional Yasuní únicamente se puede hacerlo mediante operadoras turísticas autorizadas por el Ministerio de Turismo y Ambiente, debido al riesgo que tiene el parque ya que cuenta con una zona intangible que pertenece a los waoranis, por lo cual en la gráfica se refleja que el 43,39% de turistas eligen al parque a través de un tour operador, además hoy en día gracias a la tecnología se puede obtener información del parque mediante el internet, este medio complementa la búsqueda de paquetes de un operador turístico por lo cual se obtiene que el 35,42% de los encuestados conocen el parque por el internet. El parque se destaca por brindar varias actividades de cultura, aventura, naturaleza y gastronomía,

convirtiéndole en un destino muy confortable, el 15,25% pertenece a las personas que viajan por recomendación de familiares o amigos por las razones ya mencionadas.

Tabla 48

¿En cuál de los siguientes países usted ha realizado aviturismo?

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Lugar De Practica Aviturismo	94	25,3%	277	74,7%	371	100,0%

Tabla 49

¿En cuál de los siguientes países usted ha realizado aviturismo?

Lugar De Practica Aviturismo	Respuestas	Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Colombia	23	22,1%	24,5%	
Perú	57	54,8%	60,6%	
México	24	23,1%	25,5%	
Total	104	100,0%	110,6%	

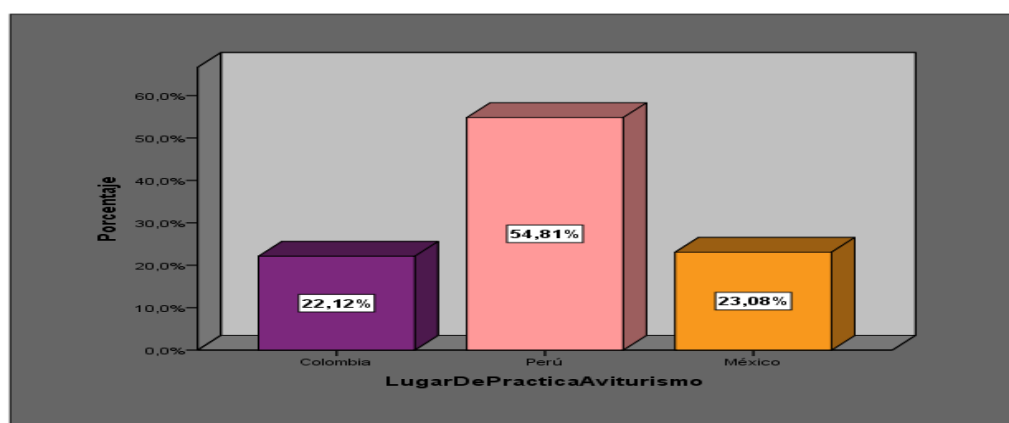


Figura 40 Países para practicar aviturismo

Tabla 50

¿En cuál de los siguientes países usted ha realizado aviturismo?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	337	90,8
ÁFRICA	2	,5
ALEMANIA	1	,3
ARGENTINA	2	,5
AUSTRALIA	1	,3
BRASIL	8	2,2
COSTA RICA	1	,3
CUBA	1	,3
ESTADOS UNIDOS	4	1,1
INDIA	1	,3
NEPAL	1	,3
PANAMÁ	1	,3
RUMANIA	4	1,1
SUECIA	1	,3
SUIZA	3	,8
TANZANIA	3	,8
Total	371	100,0

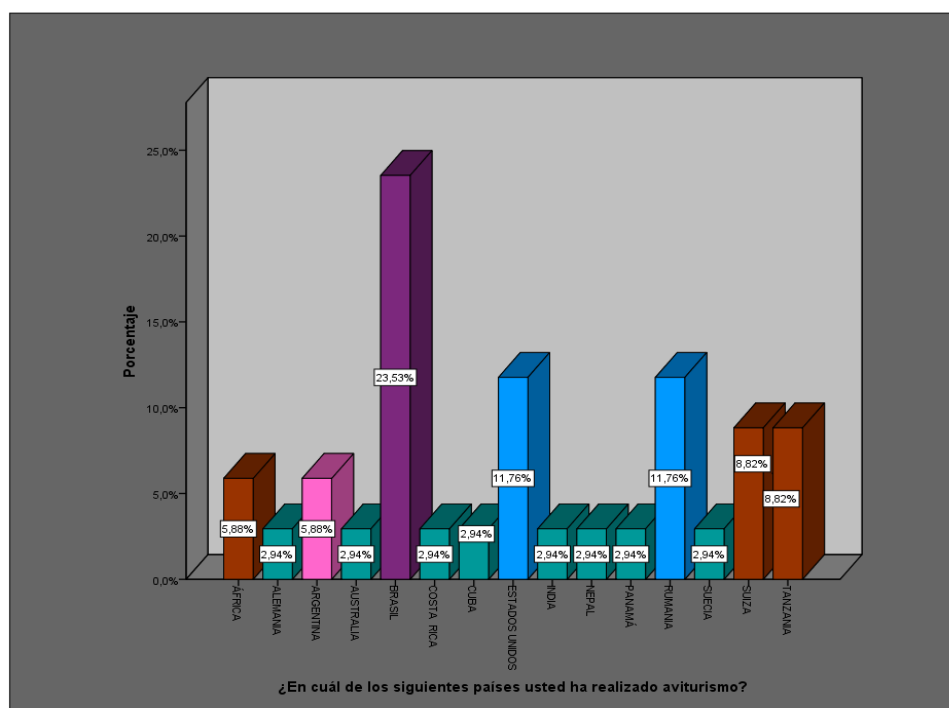


Figura 41 Países para practicar Aviturismo

En general el continente americano posee varios países que ofertan el Aviturismo para lo cual se ha tomado en cuenta tres países como son: Colombia, Perú y México que poseen un alto porcentaje de aves registradas, llegando a ser considerados competencia para Ecuador. Como resultados se ha obtenido que el 25,30% de los turistas que visitaron el parque han practicado Aviturismo en otros países como es Perú con un 54,81%, mientras que México tiene el 23,08% y Colombia con el 22,12%.

Por otra parte, el 9,40% de turistas encuestados indica que existen otros países donde realizaron Aviturismo tales como: Brasil con el 23,53%, Estados Unidos y Rumania con el 11,76%, Tanzania y Suiza con el 8,82%, África y Argentina con el 5,88% Alemania, Australia, Costa Rica, Cuba, India, Nepal y Panamá con el 2,94%.

Tabla 51

Favor califique los mismos de acuerdo al siguiente rango:

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	2	,5
	Bueno	6	1,6
	Muy Bueno	10	2,7
	Excelente	5	1,3
	Total	23	6,2
Perdidos	Sistema	348	93,8
Total		371	100,0

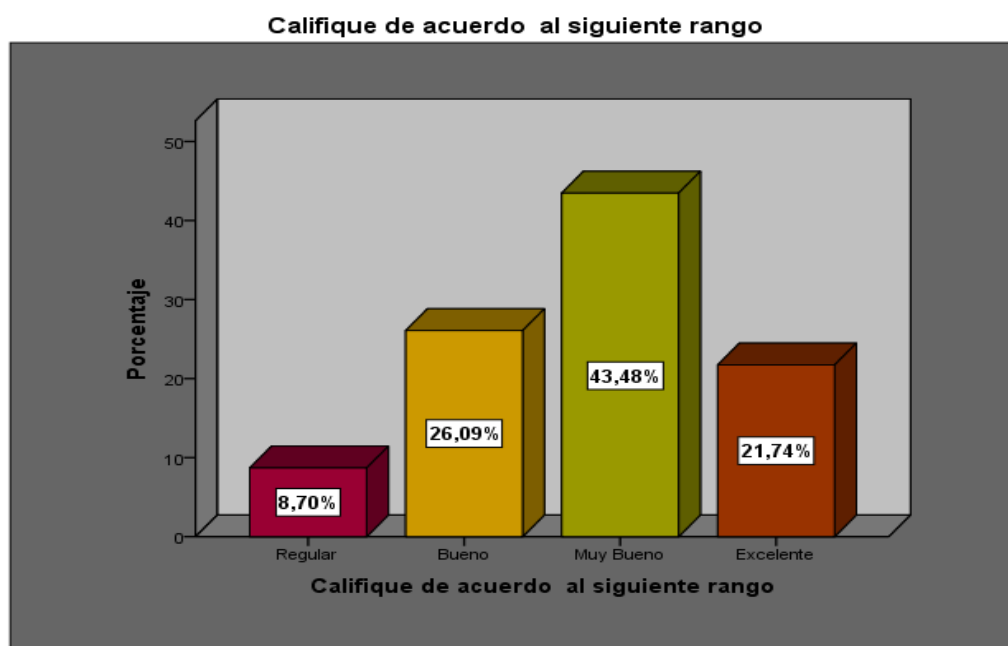


Figura 42 Calificación de Colombia en la práctica del Aviturismo

La práctica del Aviturismo en Colombia es adecuado porque posee una gran biodiversidad de especies de aves aproximadamente 1900 que equivale al 20% de aves en el mundo, se conoce que hay 79 especies endémicas, 193 casi-endémicas y 139 en peligro de extinción. Hoy en día Colombia es un país muy organizado en todas sus áreas naturales por tal razón cuenta con guías especializados y capacitados para la pajarería, lo que ha permitido el crecimiento de la oferta especializada en el Aviturismo, sin embargo, por el peligro que presenta este país no existe muchos visitantes. Por tal razón el 43,48% califica como “Muy Bueno” a la actividad del Aviturismo, mientras que el 26,09% califica como “Bueno” y con un mínimo de porcentaje como excelente.

Tabla 52

Favor califique los mismos de acuerdo al siguiente rango:

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	,3
	Regular	1	,3
	Bueno	5	1,3
	Muy Bueno	33	8,9
	Excelente	18	4,9
	Total	58	15,6
Perdidos	Sistema	313	84,4
Total		371	100,0

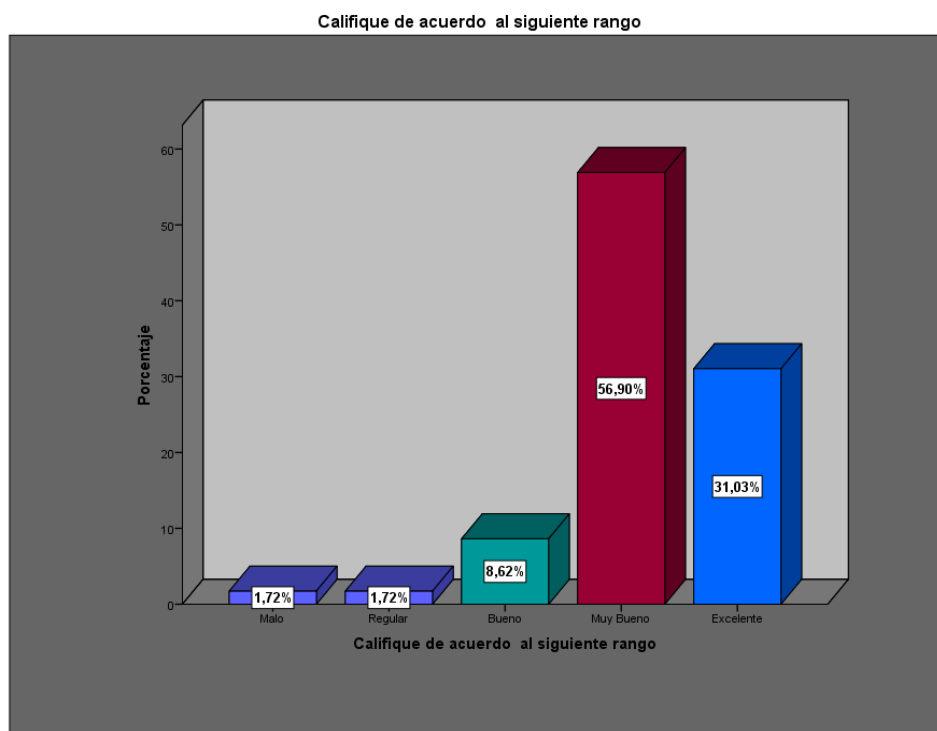


Figura 43 Calificación de Perú en la práctica del aviturismo

El mejor país para observar aves es Perú debido a sus factores geográficos, climáticos y evolutivos. En cuanto a la gráfica se obtuvo que el 59,60% califica al aviturismo como “Muy Bueno” en cambio, el 31,03% como “Excelente”, gracias a que, Perú es considerado a nivel mundial como el segundo país con mayor diversidad de aves, además, está posicionado en tercer lugar por el número de especies de aves en los eventos nacionales de promoción como es, “World Birding Rally”. Al poseer más 1800 especies de aves se ha convertido en un lugar apto para albergar aproximadamente 32 800 pajareros al año, cabe añadir, que en Perú se puede organizar practicas enfocadas al Aviturismo donde se goza de la naturaleza y sus paisajes.

Tabla 53

Favor califique los mismos de acuerdo al siguiente rango:

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bueno	4	1,1
	Muy Bueno	13	3,5
	Excelente	6	1,6
	Total	23	6,2
Perdidos	Sistema	348	93,8
Total		371	100,0

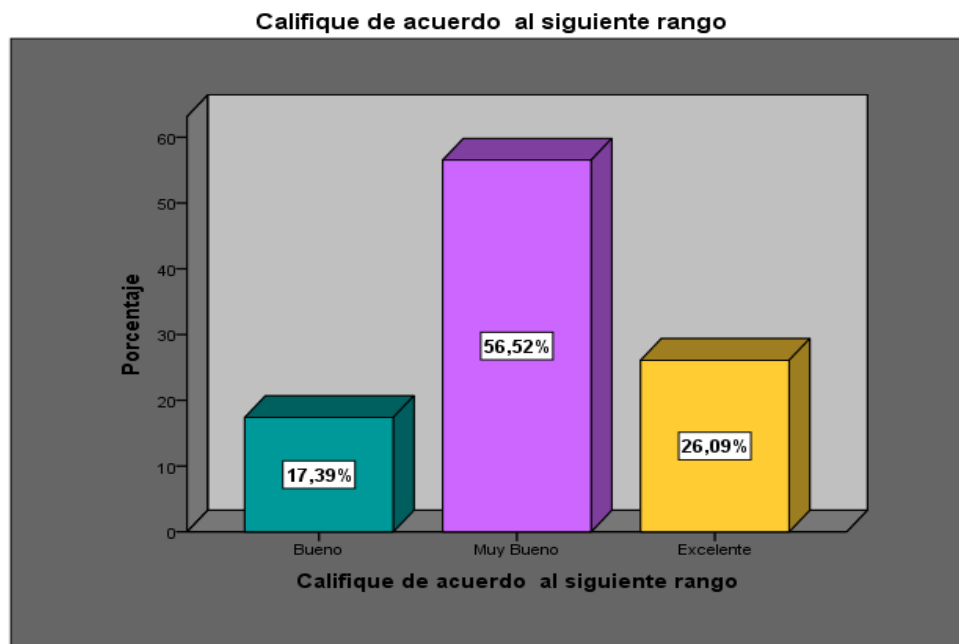


Figura 44 Calificación de México en la práctica del aviturismo

México es un país con potencial en el mercado de las aves, posee alrededor de 1096 especies de aves, cabe añadir, que el aviturismo es poco aprovechado por falta de apoyo del gobierno ya que no cuentan con personal capacitado e interesado en la actividad, sin embargo, al contar con el 10% de especies endémicas ubica a México en el segundo lugar en América ,mientras que, en quinto lugar a nivel mundial , lo cual ha convertido a México en un país atractivo para los pajareros sobre todo para el mercado de Estados Unidos, los lugares que más visitas tienen son, los espacios poco concurridos y con menos atractivos turísticos, con mayor frecuencia en temporadas bajas.

Como resultados de las encuestas aplicadas el 56,52% califican que el servicio de la práctica del aviturismo en México es “Muy Bueno”, de igual manera, el 26,09% señala que el servicio es “Excelente”, mientras que el 17,39% pertenece al mercado insatisfecho.

Tabla 54

Favor califique los mismos de acuerdo al siguiente rango:

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿En cuál de los siguientes países usted ha realizado Aviturismo? * Califique de acuerdo al siguiente rango	35	9,4%	336	90,6%	371	100,0%

Tabla 55

Favor califique los mismos de acuerdo al siguiente rango:

		Califique de acuerdo al siguiente rango				Total
		Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	
¿En cuál de los siguientes países usted ha realizado Aviturismo?	ÁFRICA			100,0%		100,0 %
	ALEMANIA				100,0%	100,0 %
	ARGENTINA			50,0%	50,0%	100,0 %
	AUSTRALIA		100,0%			100,0 %
	BRASIL			12,5%	87,5%	100,0 %
	COSTA RICA			100,0%		100,0 %
	CUBA		100,0%			100,0 %
	ESTADOS UNIDOS		33,3%	66,7%		100,0 %
	INDIA				100,0%	100,0 %
	NEPAL				100,0%	100,0 %
	PANAMÁ	100,0%				100,0 %
	RUMANIA				100,0%	100,0 %
	SUECIA			100,0%		100,0 %
	SUIZA			66,7%	33,3%	100,0 %
	TANZANIA				100,0%	100,0 %
Total		2,9%	8,6%	28,6%	60,0%	100,0 %

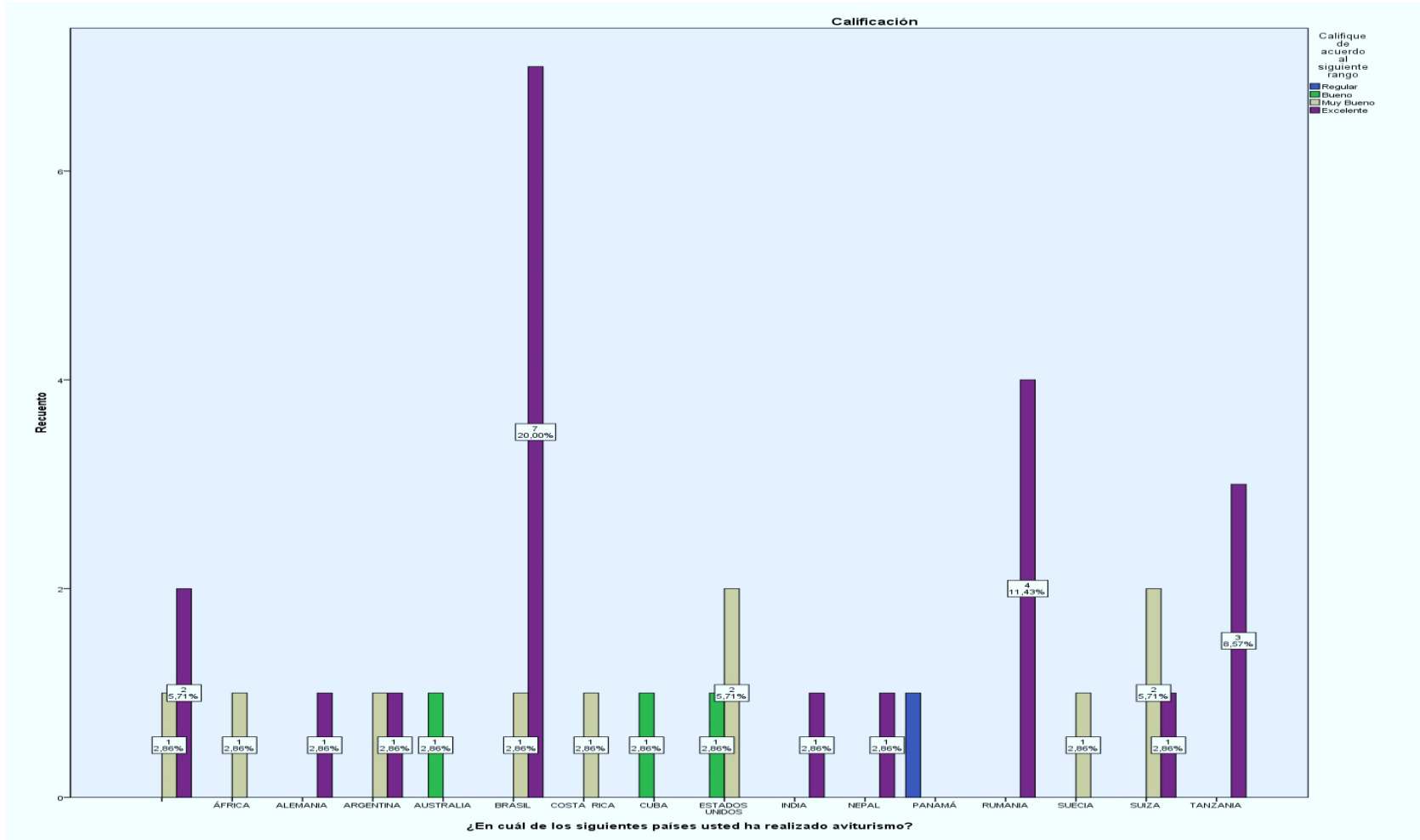


Figura 45 Calificación en la práctica del aviturismo

Según las encuestas aplicadas el 20% del 9,40% han calificado “Excelente” el servicio de aviturismo en Brasil, ya que, es un país que se destaca en la práctica del aviturismo, visto a que tiene una gran riqueza en aves y poniéndole en el tercer lugar por tener alrededor de 1900 especies de las 9700 existentes en el mundo (Brasil T. , 2013), alberga aproximadamente 200 especies endémicas, para complementar la actividad cuenta con lugares privilegiados para fotografiar aves, además posee una adecuada infraestructura turística. Para descubrir toda la avifauna del país es necesario viajar varias veces debido a que tiene cinco biomas como son: Mata Atlántica, Amazonia, Caatinga, Cerrado y Pantanal. (Brasil V. a., 2013).

El país que más se destaca de Europa según los resultados es Rumania con el 11,43% de los 9,40% mismos que calificaron como Excelente en cuanto al servicio del aviturismo, esto es por las 381 especies de aves convirtiéndose en un destino apto para ornitólogos. Es fácil el ingreso porque ofrecen precios accesibles al turista.

Dentro de este análisis se calificó el servicio del aviturismo en los siguientes rangos, con “Excelente” están los países: Tanzania, Nepal, India, Argentina y Alemania, con “Muy Bueno” a los países; África, Estados Unidos, Costa Rica, Suiza y Suecia, y con “Bueno” a Australia y Cuba.

Pregunta 9: Calidad del servicio en la guianza

Tabla 56

Actitud del personal

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	,3
	Regular	1	,3
	Bueno	7	1,9
	Muy Bueno	48	12,9
	Excelente	314	84,6
	Total	371	100,0

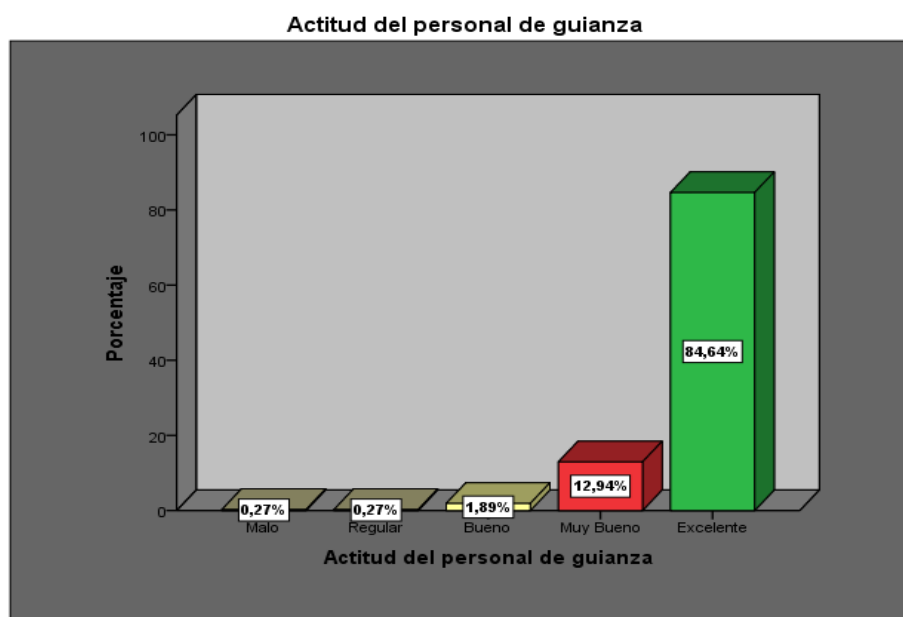


Figura 46 Actitud del personal

Los guías comunitarios naturalistas (bilingües) y nativos que tiene el Parque Nacional Yasuní se han interesado en aprender técnicas de guianza adecuadas para brindar un servicio de calidad complementando con una apropiada actitud personal ante los problemas que se le presente en la vida cotidiana y en lo laboral, por tal razón, el 84,64% de los turistas calificaron como “Excelente” la actitud del guía, mientras que, el 12,94% es “Muy Bueno” que pertenece a personas no satisfechas debido a que, en ocasiones existía alta exigencia por parte del turista.

Tabla 57

Manejo de información del guía

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	3	,8
	Bueno	9	2,4
	Muy Bueno	80	21,6
	Excelente	279	75,2
	Total	371	100,0

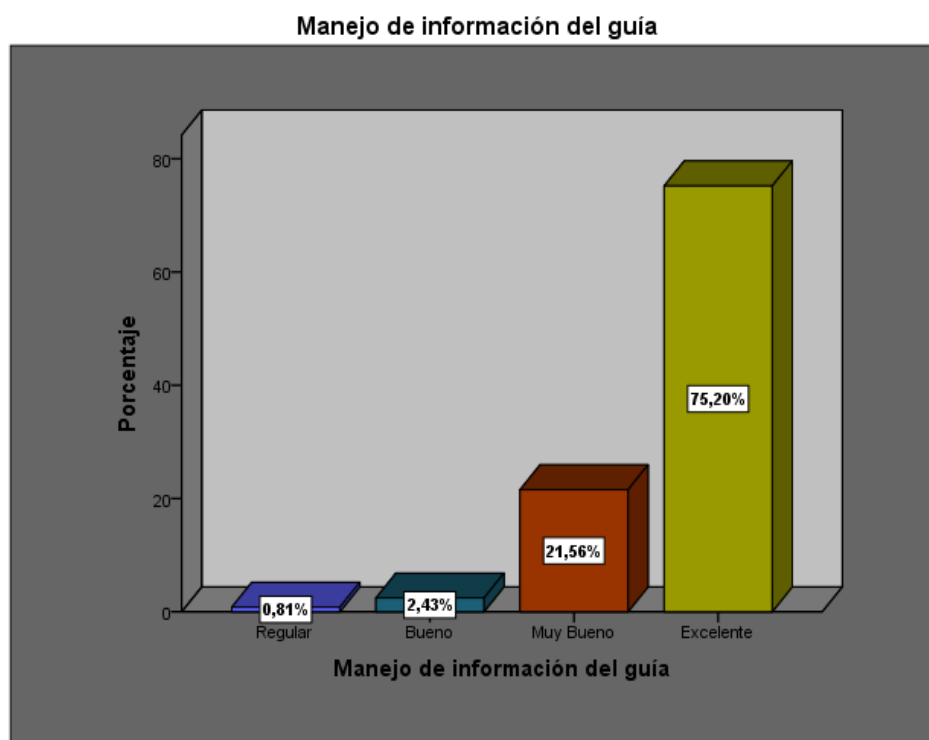


Figura 47 Manejo de información del guía

El Ministerio de Turismo y Ambiente se han preocupado en brindar capacitaciones constantes a los guías locales del área protegida, con el fin, de que el turista reciba toda la información necesaria y verídica, gracias a ello los turistas han calificado “Excelente” con un 75,20% al manejo de información del guía, seguido del 21,56% como “Muy Bueno”, sin embargo, existe un mínimo de porcentaje que califica como “Bueno” y “Regular” a la información recibida por el guía, debido a que existe mínimas deficiencias en algunos guías que están aún aprendiendo la avifauna del parque.

Tabla 58

Profesionalismo de los guías

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	3	,8
	Bueno	8	2,2
	Muy Bueno	45	12,1
	Excelente	314	84,6
	Total	370	99,7
Perdidos	Sistema	1	,3
Total		371	100,0



Figura 48 Profesionalismo del guía

Gracias al apoyo permanente del Gobierno, existe en cada comunidad facilidades de viajar a otros países a estudiar biología, ornitología e idiomas, mediante intercambios en beneficio de los jóvenes interesados en aprender todo lo referente a las aves, además, existe centros de aprendizaje como “LLIKCHARY “ dirigido a personas adultas y jóvenes que prefieren prepararse en su comunidad, con el fin de crear oportunidades y una mejor calidad de vida promoviendo un turismo sostenible, aun así, hay personas que se preparan de forma empírica acompañado en los recorridos a los guías especializados, por tal motivo en las encuestas realizadas se refleja los resultados el 84,86% como “Excelente” al profesionalismo del guía , por el contrario, el 12,16 % lo califica como “Muy Bueno”.

Tabla 59

Interacción entre guía-grupo-naturaleza

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	1	,3
	Bueno	10	2,7
	Muy Bueno	52	14,0
	Excelente	308	83,0
	Total	371	100,0

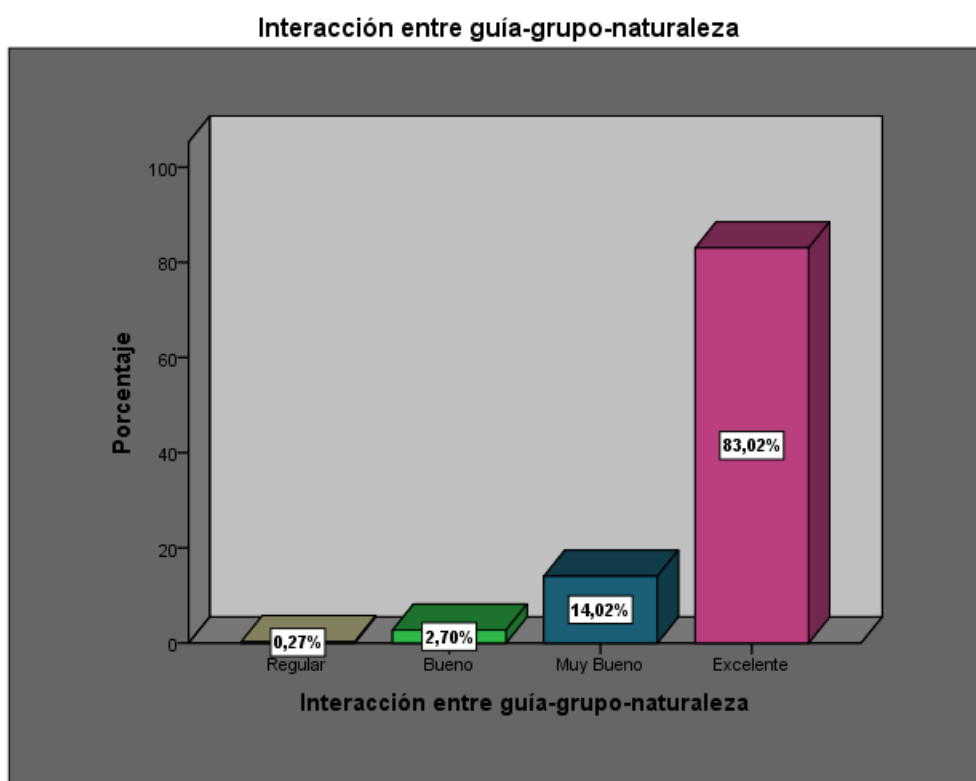


Figura 49 Interacción entre guía-grupo-naturaleza

Hoy en día el Ministerio del Ambiente promueve campañas que prohíben el tráfico de animales con más restricción a los que se encuentran en peligro de extinción, además, existe leyes que impide la caza y la pesca dentro del parque. También se involucran algunas comunidades con proyectos turísticos sustentables que tienen como fin el cuidado y la conservación del medio ambiente, por tal razón, los guías imparten instrucciones ambientalistas a los turistas antes de cada actividad que se realiza en la reserva, como consecuencia el 83,02% califica “Excelente” a la interacción entre guía-grupo-naturaleza, en un segundo lugar el 14,02% como “Muy Bueno”

Tabla 60

Seguridad y agilidad en la actividad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	3	,8
	Bueno	4	1,1
	Muy Bueno	57	15,4
	Excelente	307	82,7
	Total	371	100,0



Figura 50 Seguridad y agilidad en la actividad

Un requisito primordial que los turistas deben cumplir antes de ingresar al Parque Nacional Yasuní es tener la vacuna de la fiebre amarilla como prevención. Los guías tienen conocimientos generales en primeros auxilios, ejecutan sus actividades con un pequeño botiquín, de modo que, los guías tienen precaución al momento de realizar las caminatas por los senderos y en la navegación utilizando botas, chalecos salva vidas y ponchos de agua. Adicional, tienen conocimientos sobre las picaduras de insectos y de los diferentes tipos de serpientes peligrosas.

A cada grupo de turistas se lo maneja con un itinerario diferente lo cual depende de la edad y su condición física, por ende, el 82,75% dice que es “Excelente” la seguridad y agilidad que brinda el guía, con un porcentaje mínimo del 15,36% se encuentran insatisfechos y califican como “Muy Bueno”.

Tabla 61

Respuesta ante una emergencia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	4	1,1
	Bueno	8	2,2
	Muy Bueno	74	19,9
	Excelente	279	75,2
	Total	365	98,4
Perdidos	Sistema	6	1,6
Total		371	100,0

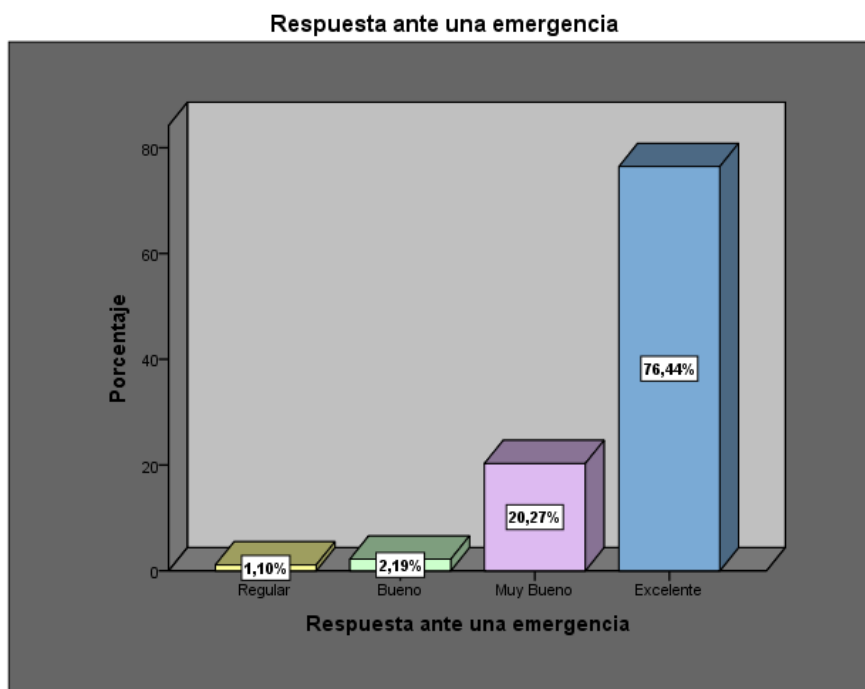


Figura 51 Respuesta ante una emergencia

Los guías tienen precaución en las actividades que realizan junto a los turistas, gracias a una buena inteligencia emocional, el guía sabe cómo enfrentar aquellas situaciones peligrosas que se le pueda presentar en las excursiones, manteniendo siempre la calma para no preocupar al turista, por lo tanto, el 76,44% equivale a “Excelente” y el 20,27% a “Muy Bueno” debido a que talvez no tuvo una buena experiencia durante la estadía.

Tabla 62

Experiencia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	2	,5
	Bueno	7	1,9
	Muy Bueno	23	6,2
	Excelente	339	91,4
	Total	371	100,0

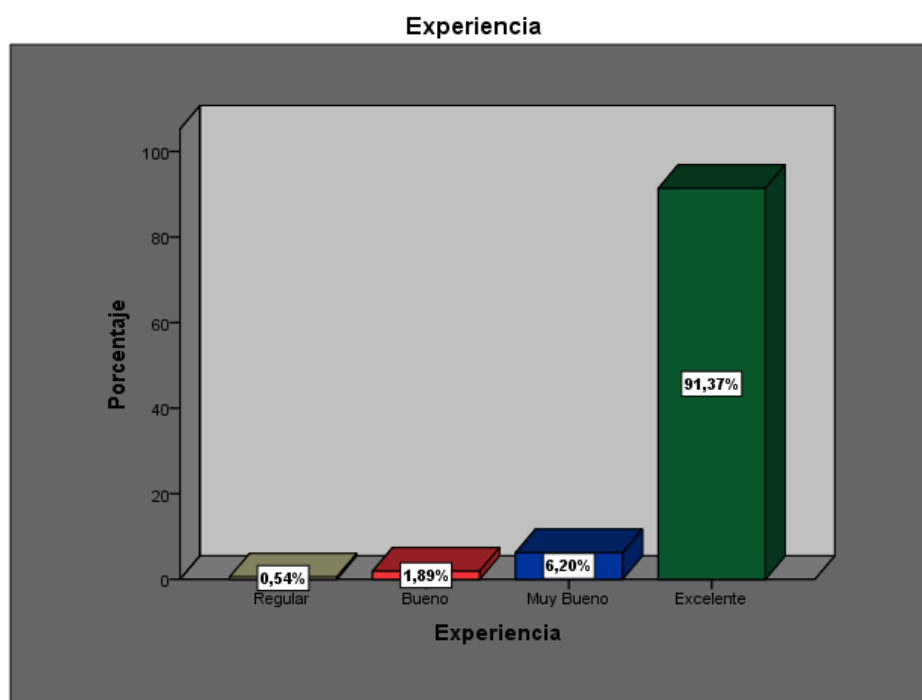


Figura 52 Experiencia

Los guías han ganado experiencia por el trabajo constante que lo van realizando diariamente con el mercado nacional e internacional, como, por ejemplo, es el caso del idioma que lo refuerzan mediante la interacción con el turista extranjero, también adquieren conocimientos de aves por profesionales en el área de biología y ornitología. Existe excelentes guías que cuentan con una gran experiencia para la práctica del aviturismo, en algunos casos los guías con tan solo escuchar el sonido de las aves pueden identificar de una forma rápida el tipo de ave, dichos guías son preferidos por el turista. Siendo así el 91,37% califica como “Excelente” a la experiencia del guía, sin embargo, existe el 6.20% que califica “Muy Bueno” ya que no pueden observar el tipo de aves esperado.

Pregunta 10: Calidad en la información y facilidades turísticas en el área protegida

Tabla 63

Atención e información en el registro

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	,3
	Regular	4	1,1
	Bueno	17	4,6
	Muy Bueno	91	24,5
	Excelente	258	69,5
	Total	371	100,0



Figura 53 Atención e información en el registro

El servicio varía a causa de, que existe pequeños proyectos turísticos, que no tienen el personal que proporcione una información real y una adecuada atención, provocando la disminución en la satisfacción del visitante, teniendo, así como resultado porcentajes mínimos como es el 9,16% que representa a “Bueno” en cuanto a la atención e información emitida, por otro lado el 52.02% califica como “Excelente” gracias a las operadoras turísticas que se encargan de ofertar al Parque brindando una atención con calidad y la información necesaria para visitar el área protegida.

Tabla 64

Senderos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	3	,8
	Regular	2	,5
	Bueno	34	9,2
	Muy Bueno	139	37,5
	Excelente	193	52,0
	Total	371	100,0

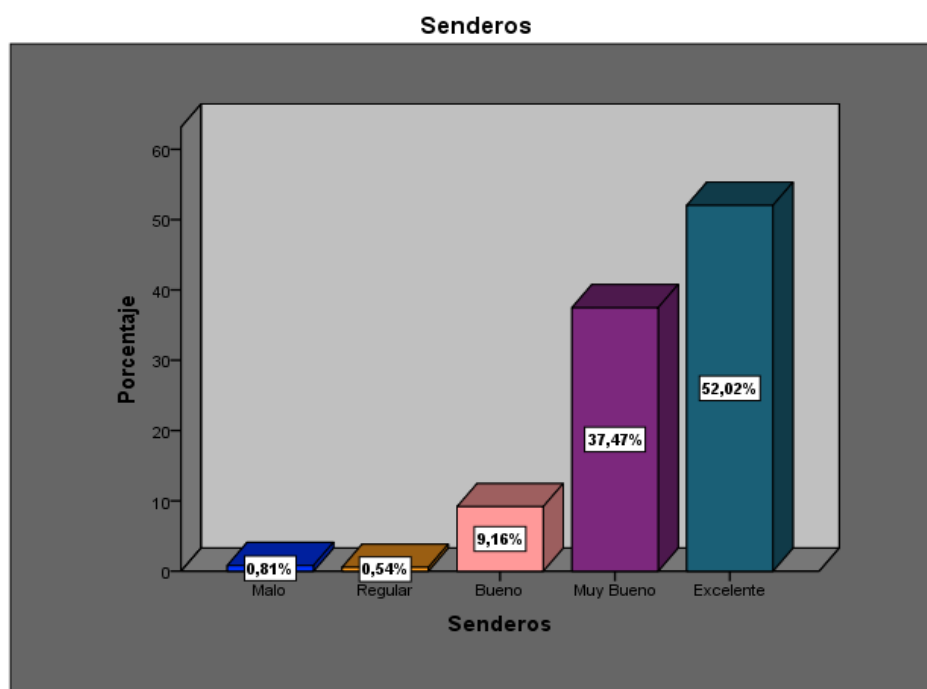


Figura 54 Senderos

Los emprendimientos comunitarios privados y mixtos cuentan con senderos readecuados para el turismo, ofertando caminatas por la densa jungla en dos modalidades como son: en la mañana, donde se puede realizar caminatas de diferente intensidad y duración, además, actividades de recreación al mismo tiempo permite apreciar la biodiversidad de flora y fauna de la zona tropical, en la noche se tiene como opción acceder a los senderos donde se descubre animales que en el día no se los puede apreciar como es el caso de los búhos, ranas arbóreas, murciélagos y demás misterios que oculta la selva.

Es importante mencionar que existe senderos para ingresar a los Lodges, mismos que, tienen un constante mantenimiento debido al clima que lo va deteriorando. De modo que, en la gráfica se puede observar que 52,02% de turistas califican “Excelente” a los senderos y el 37,47% como “Muy Bueno”.

Tabla 65

Muelles y miradores

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	2	,5
	Regular	4	1,1
	Bueno	29	7,8
	Muy Bueno	119	32,1
	Excelente	217	58,5
	Total	371	100,0

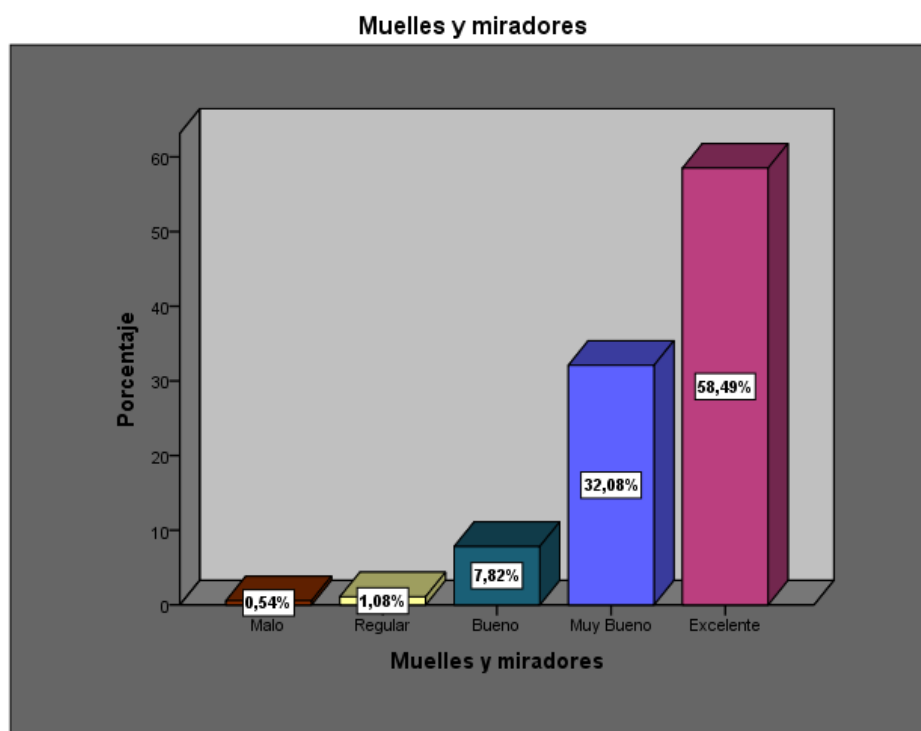


Figura 55 Muelles y miradores

El Parque Nacional Yasuní posee una gran infraestructura para los turistas, como miradores y muelles donde se destacan las torres de observación y un puente colgante. Existe 3 lugares específicos dentro del parque que se han adecuado torres de 36, 37 y 43 metros de altura junto a los arboles de ceibo gigantes, adicional, existe un puente colgante de 30 metros de altura que atraviesa por tres torres de metal teniendo así 275 metros de largo, por lo que el turista ha calificado con un 58,49% como “Excelente” y el 32,83% como “Muy Bueno”.

Tabla 66

Baterías Sanitarias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	2	,5
	Regular	5	1,3
	Bueno	19	5,1
	Muy Bueno	73	19,7
	Excelente	272	73,3
	Total	371	100,0

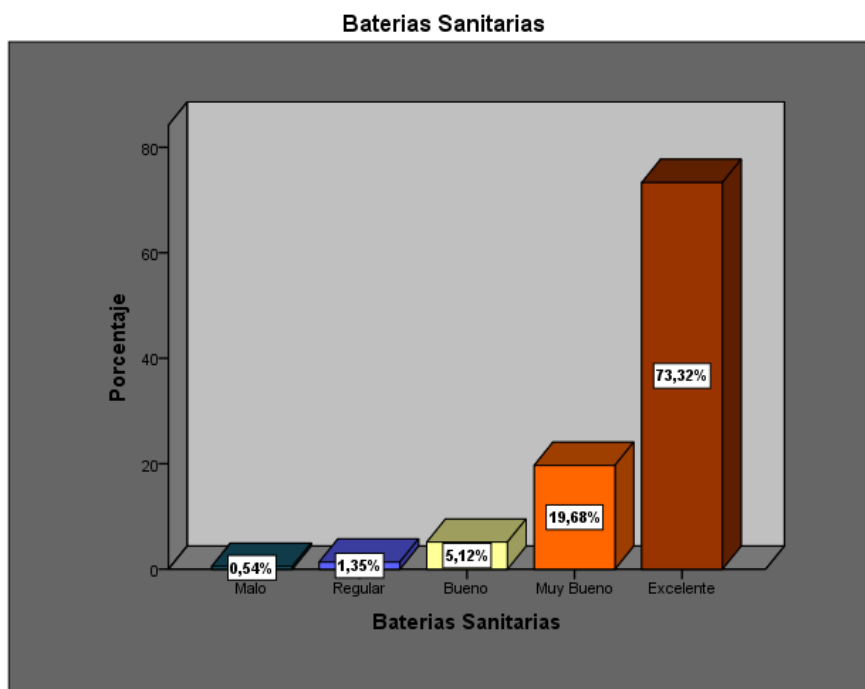


Figura 56 Baterías Sanitarias

Dentro de los Lodges cada habitación cuenta con baterías sanitarias adecuadas al lugar en óptimas condiciones, sin embargo, existe otros espacios del parque que cuentan con servicios sanitarios en malas condiciones y en otros casos no existen, a pesar de las falencias los visitantes calificaron como “Excelente” dando un 73,32% y el 19,68% como “Muy Bueno”.

Tabla 67

Equipos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	2	,5
	Regular	5	1,3
	Bueno	17	4,6
	Muy Bueno	100	27,0
	Excelente	247	66,6
	Total	371	100,0

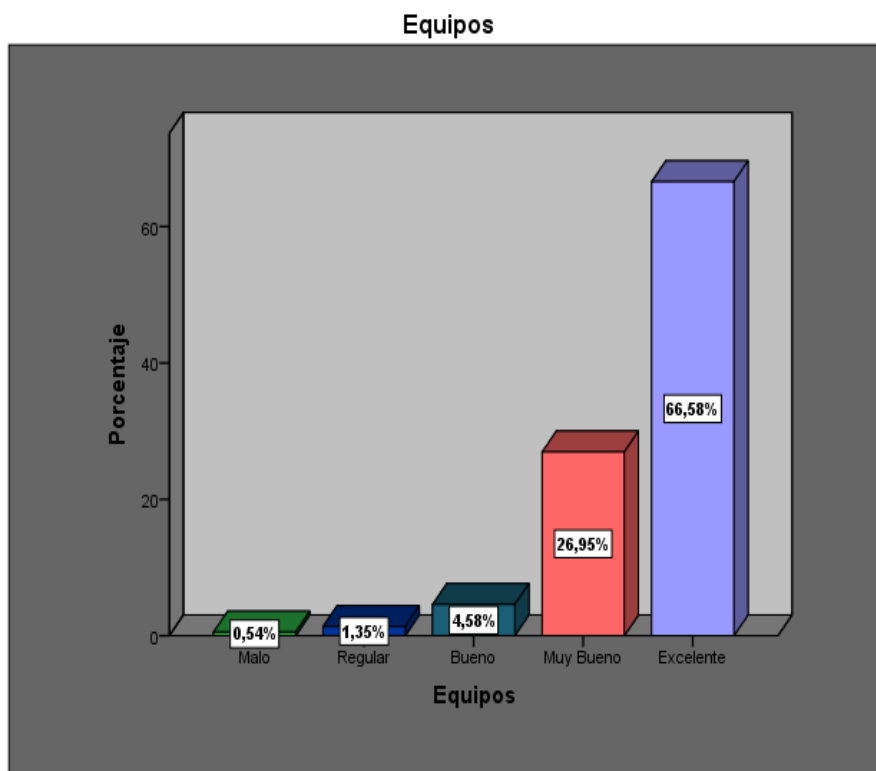


Figura 57 Equipos

Al encontrarse en la selva el turista debe llevar varios equipos como: binoculares, linternas, pilas recargables y cámaras fotográficas mientras que el guía se encarga de proporcionar botas, ponchos de agua, fundas y telescopios, y folletos de aves todo en óptimas condiciones, por lo cual, han calificado “Excelente” el 66,58% seguido del 26,95 como “Muy Bueno”, lo que significa que, los turistas se sintieron satisfechos.

Tabla 68

Zona de camping y descanso

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	2	,5
	Regular	6	1,6
	Bueno	18	4,9
	Muy Bueno	97	26,1
	Excelente	241	65,0
	Total	364	98,1
Perdidos	Sistema	7	1,9
Total		371	100,0

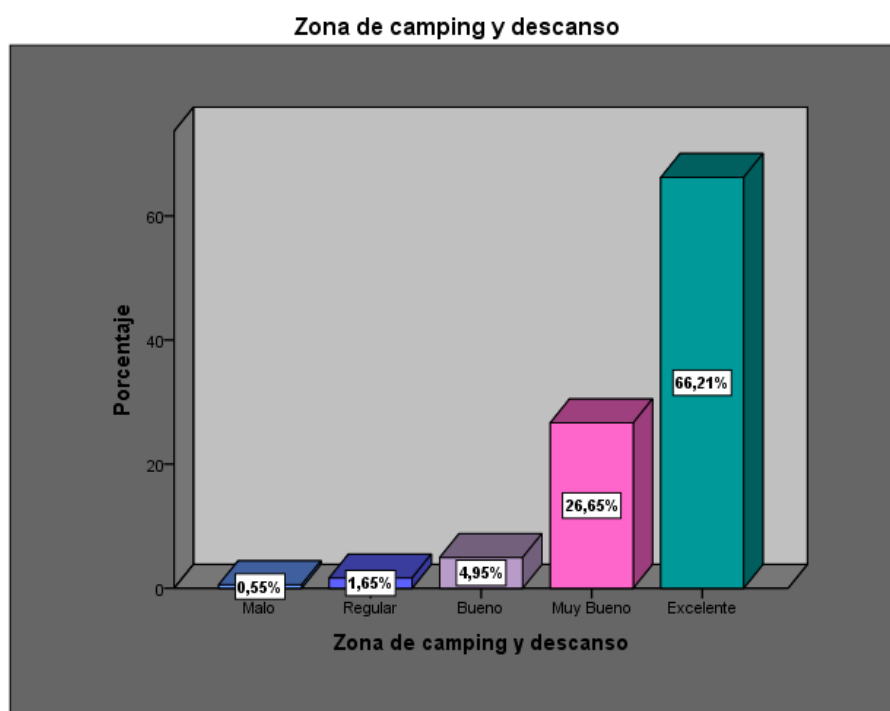


Figura 58 Zona de camping y descanso

Si el turista prefiere sentir la adrenalina que ofrece la selva los Lodges facilitan áreas adecuadas para acampar, en ocasiones facilitan carpas con colchones, almohadas, sábanas y toallas que hace más confortable la estadía, de alguna manera busca dar seguridad al turista, de los cuales el 66,21% de turistas califica como “Excelente” y ocupando un segundo lugar la categoría de “Muy Bueno” con el 26,65%.

Tabla 69

Centro de interpretación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	,3
	Regular	6	1,6
	Bueno	20	5,4
	Muy Bueno	110	29,6
	Excelente	227	61,2
	Total	364	98,1
Perdidos	Sistema	7	1,9
Total		371	100,0

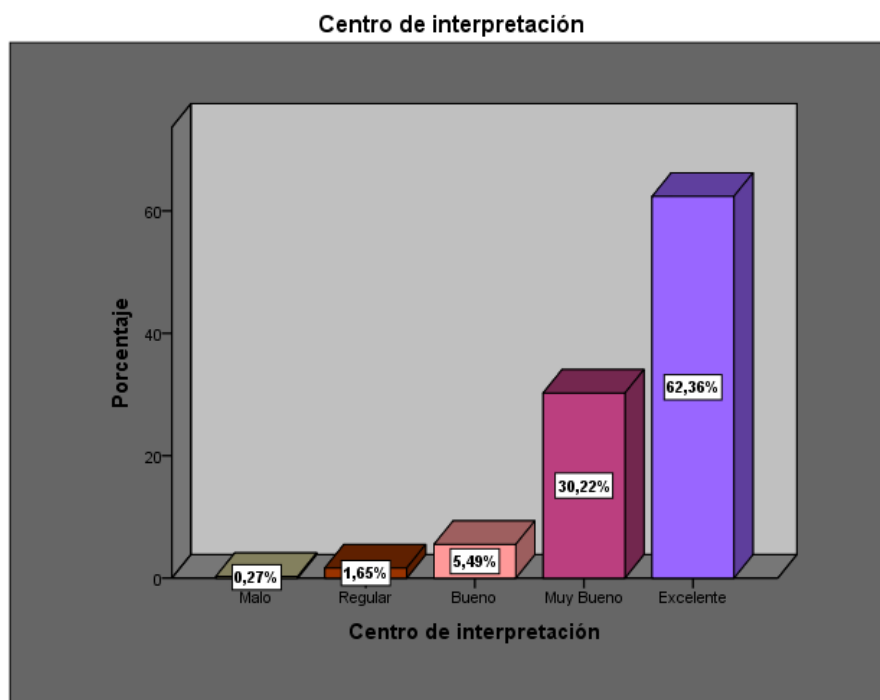


Figura 59 Centro de interpretación

En cuanto a las comunidades del área protegida se benefician gracias a los turistas que ingresan a los Lodges, esto se debe a que, en sus paquetes incluyen la visita a la comunidad, donde dan a conocer sus costumbres, tradiciones y a su vez aprovechan ofertando sus artesanías y productos elaboradas con material reciclables creados por los miembros de la comunidad. Debido a que pueden convivir con la comunidad y ver su forma de vida, el 62,36% de los encuestados califican “Excelente” al centro de interpretación, además, el 39,22% pertenece al rango de “Muy Bueno”

Tabla 70

Señalética/ Señalización

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	3	,8
	Regular	3	,8
	Bueno	22	5,9
	Muy Bueno	119	32,1
	Excelente	223	60,1
	Total	370	99,7
Perdidos	Sistema	1	,3
Total		371	100,0

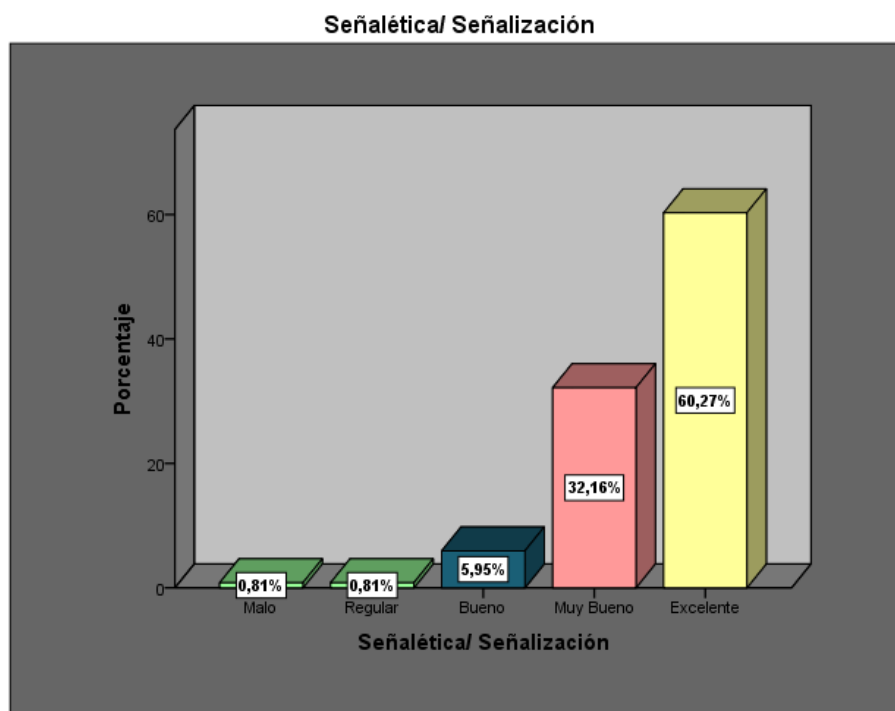


Figura 60 Señalética/ Señalización

Debido a la falta de apoyo por partes de entidades públicas y miembros de las comunidades el Parque Nacional Yasuní carece de señalética desde el embarque de pasajeros en el malecón, ya que, existe varios lugares privados y públicos para embarcar, cabe añadir, que dentro de los atractivos si existe una limitada señalética a pesar de esta condición el 60,27% de turistas señala que es “Excelente”, por otra parte, el 32,16% lo califica como “Muy Bueno”.

Pregunta N°11: Calidad de las actividades en el área protegida:

Tabla 71

Aventura

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	2	,5
	Bueno	18	4,9
	Muy Bueno	112	30,2
	Excelente	239	64,4
	Total	371	100,0

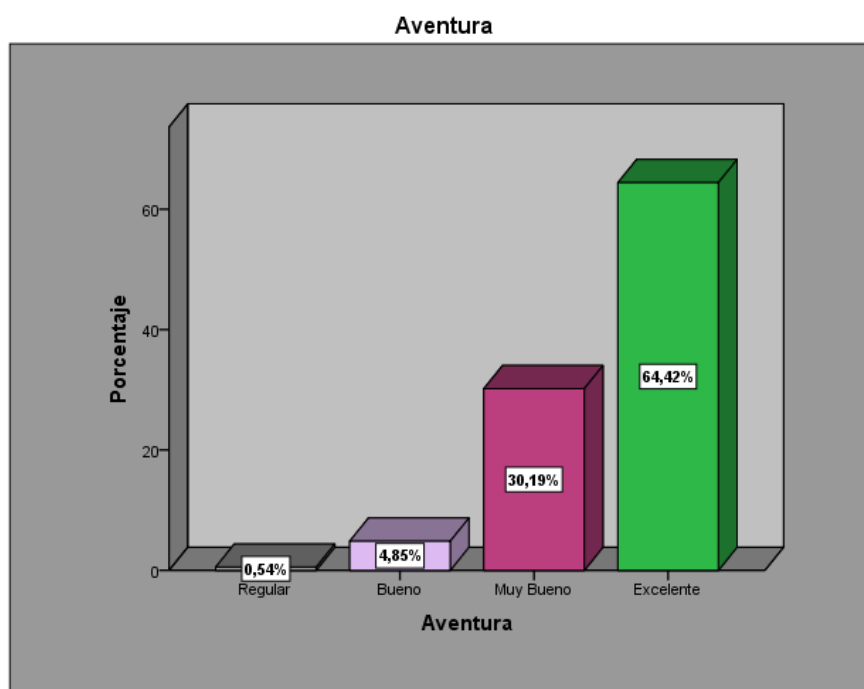


Figura 61 Aventura

El río Napo es la entrada principal al Parque Nacional Yasuní, ya que, en sus riveras se encuentran varias comunidades kichwa y lodges, a través de su riqueza hidrográfica pueden ofrecer al turista actividades de aventura inolvidables, como es el rafting y kayak que tienen distintas intensidades según el caudal, también, la adrenalina aumenta según el riesgo que se quiera tomar, de igual manera, realizan recorridos en canoa a remo por los caños y brazos del río Napo, incluso, se puede realizar la pesca de pirañas, todo esto se debe hacer con la supervisión del guía, por tal razón calificaron con 64,42% como “Excelente” la experiencia de aventura y “Muy Bueno” con el 30,19%.

Tabla 72

Naturaleza

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	1	,3
	Bueno	4	1,1
	Muy Bueno	60	16,2
	Excelente	306	82,5
	Total	371	100,0

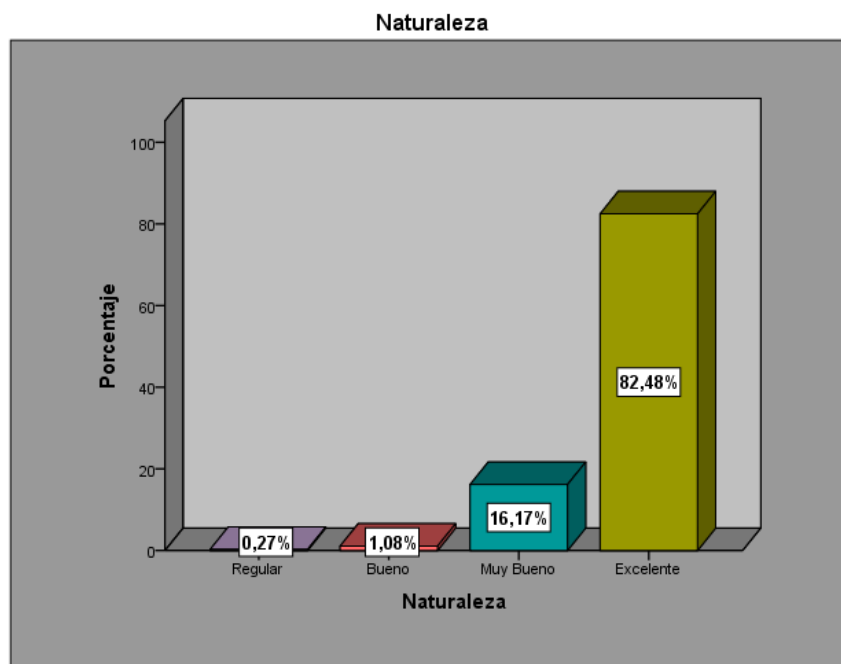


Figura 62 Naturaleza

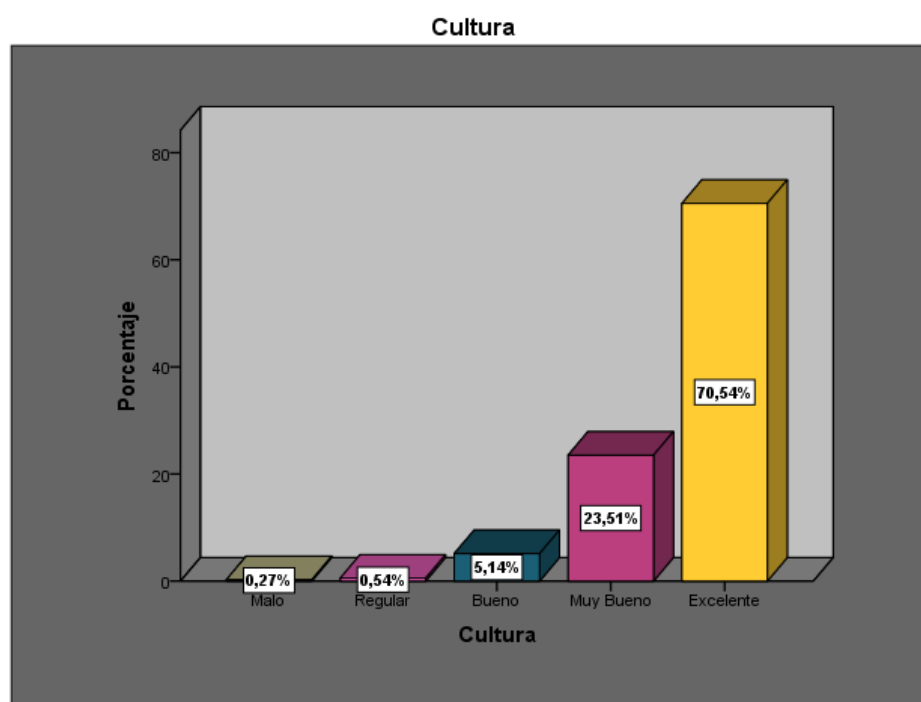
El Parque Nacional Yasuní es el área protegida más grande del Ecuador continental con una extensión de 1.022.736 hectáreas, cuenta con una biodiversidad de flora y fauna sorprendente reconocida a nivel mundial, entre ellas se encuentra: 1400 especies distintas de animales, 140 especies de anfibios, 204 especies de mamíferos, 270 especies de peces, 100 mil especies de insectos, aproximadamente 610 especies de aves y 650 especies de árboles que brindan aporte medicinales. (MINTUR, 2015, pág. 11).

El Parque se encuentra alejado de las ciudades con ruido, logrando que el turista sienta una sensación placentera de respirar aire puro en un clima cálido, en su interior alberga distintas formas de vida guardando maravillosos misterios, por otra parte, en el parque se encuentran bosques verdes de tierras bajas inconfundible por las aguas negras con pocos sedimentos y muchos nutrientes en las cuales se destaca la laguna de Añangu y la laguna de Jatuncocha. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2015)

Por parte de los turistas que llegan al parque se denota con una calificación de “Excelente” el 82,48% y el 16,17% menciona que es “Muy Bueno”, la conservación de la naturaleza que oferta el PNY.

Tabla 73*Cultura*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	,3
	Regular	2	,5
	Bueno	19	5,1
	Muy Bueno	87	23,5
	Excelente	261	70,4
	Total	370	99,7
Perdidos	Sistema	1	,3
Total		371	100,0

**Figura 63** Cultura

Existe un espacio destinado para el turismo donde se encuentra diferentes comunidades Kichwa, como, por ejemplo, la comunidad Sani Isla, Añangu, Limoncocha, Nueva Providencia, entre otros, se conoce que actualmente existe 250.000 personas nativas de los 9 millones que antiguamente habitaban (Gobierno Auntonomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, 2015, pág. 6). Es importante mencionar que posee un territorio Waorani, habitado por pueblos desde épocas ancestrales. Otra zona es intangible donde se encuentra los tagaeris y taromenane, creado por parte del gobierno con el fin de espeta la decisión de los habitantes de

vivir en aislamiento y de forma tradicional (MINTUR, 2015, pág. 5). Abarca mucha identidad indígena lo que permite aprovechar de sus costumbres y tradiciones como es: conocer de su vestimenta, métodos de preparación de sus alimentos, artesanías tradicionales, tipos de vivienda y sus dialectos (lengua nativa) que aún se ha mantenido. El 70,54% califica como “Excelente” a la identidad de los habitantes del parque y con 23,51% como “Muy Bueno”.

Pregunta 12: Calidad en servicios turísticos en el área protegida:

Tabla 74

Alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	6	1,6
	Bueno	13	3,5
	Muy Bueno	78	21,0
	Excelente	274	73,9
	Total	371	100,0

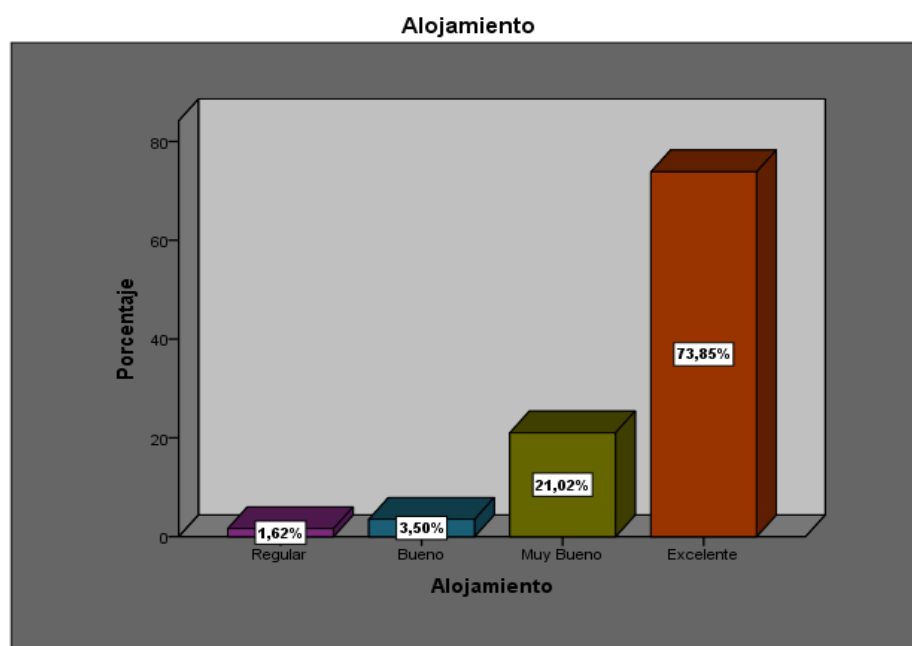


Figura 64 Alojamiento

El Ministerio de Turismo y el Gobierno apoyan económicamente a las comunidades, por lo cual, han logrado desarrollar algunos establecimientos hoteleros, uno de ellos ha mejorado sus instalaciones a través de la inversión del capital propio, convirtiéndose en

empresas privadas enfocadas a un turismo sostenible. Entre los principales son: Napo Wildlife Center, Sacha Lodge y Sani Lodge.

Napo Wildlife Center se destaca por contar con 16 cabañas de lujo con baño privado con agua caliente, balcones, paneles solares, generadores de energía silenciosos, ventiladores de techo, nidos de mosquitos y ventanas filtradas (Añangu, s.f.). Por lo que se refiere a, Sacha Lodge cuenta con 26 cabañas individuales, dobles, triples y tres familiares con baño privado, amplio y con agua caliente, sus ventanas adornan el piso y el techo, con el fin de que el turista observe en todo momento la selva y también contiene ventiladores. (Sacha, s.f.). En cuanto a, Sani Lodge brinda al turista una confortable estadía la cual consta de 9 cabañas dobles y 4 familiares con una infraestructura tradicional como es el techo de paja y modernos cuartos de baño con agua caliente. (Sani Lodge, 2017). Cabe añadir, los lodges cuentan con una zona de camping muy confortable y seguro.

Al poseer estas características los turistas calificaron al hospedaje con un 73,85% que equivale a “Excelente” y el 21,02% a “Muy Bueno”.

Tabla 75

Alimentación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	,3
	Regular	2	,5
	Bueno	5	1,3
	Muy Bueno	73	19,7
	Excelente	290	78,2
	Total	371	100,0

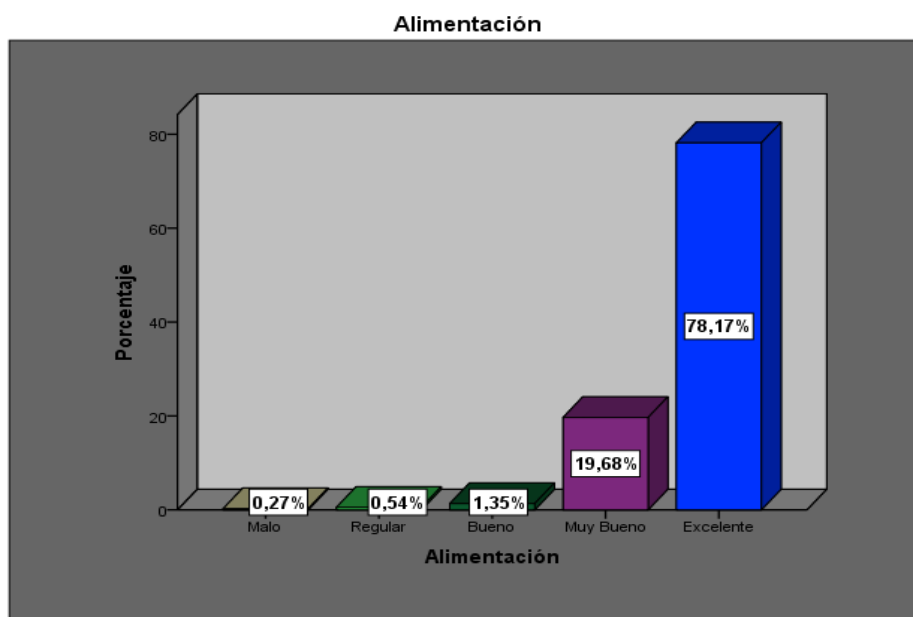


Figura 65 Alimentación

La alimentación que ofrecen las empresas de proyectos comunitarios depende de las exigencias de los turistas, por tal motivo, el 78,17% de los turistas califica como “Excelente” la alimentación en los lodges, debido a que, los chefs de cada establecimiento hotelero son altamente capacitados en comida típica, gourmet, vegana y para el público vegetariano y utilizan productos frescos de la localidad satisfaciendo el apetito de los aventureros.

Las comunidades se involucran en dar a conocer su comida típica, por tal motivo, la visita a la comunidad forma parte de los paquetes turísticos donde se puede apreciar la danza típica y degustar de un almuerzo típico que contiene: Maito de tilapia y bagre con palmito, acompañado de chicha de yuca o plátano, maduros asados, pincho de maní y chontacuro.

Tabla 76

Comodidad/seguridad complementarios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	5	1,3
	Bueno	8	2,2
	Muy Bueno	78	21,0
	Excelente	280	75,5
	Total	371	100,0

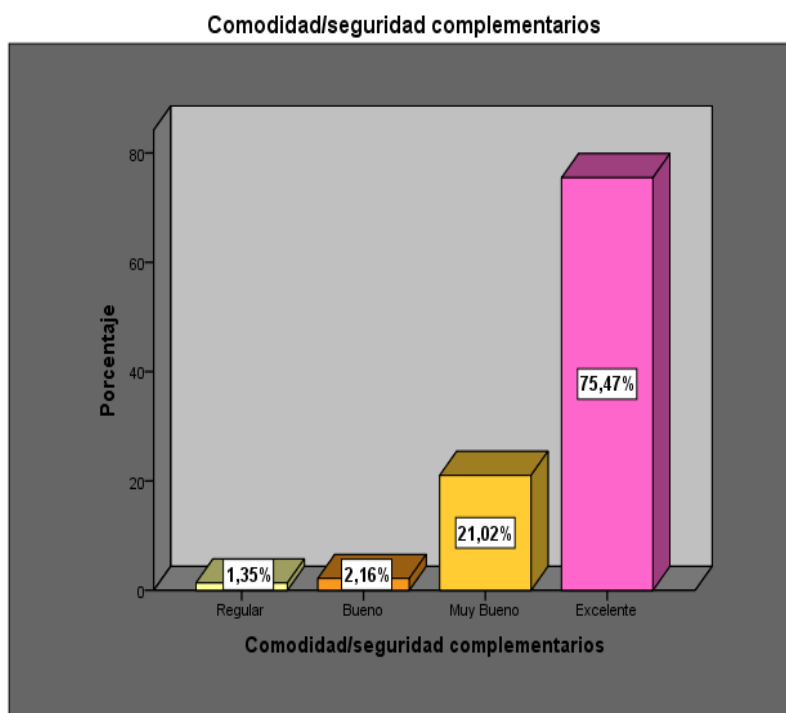


Figura 66 Comodidad/seguridad complementarios

El 75,47% de los encuestados consideran al servicio como “Excelente” porque el personal de cada establecimiento hotelero está capacitado para desempeñar las diferentes funciones que se requiere en un lodge con el fin de mantener en óptimas condiciones las áreas de: administración, restaurante, alojamiento, bar, zonas de descanso, lavandería y centros de interpretación, de tal manera, que se le pueda brindar al visitante una estadía más cómoda, confortable y segura. Por otro lado, el 21,02% lo califica como “Muy Bueno”

Tabla 77

Gastos por los servicios recibidos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	,3
	Regular	5	1,3
	Bueno	29	7,8
	Muy Bueno	152	41,0
	Excelente	184	49,6
	Total	371	100,0

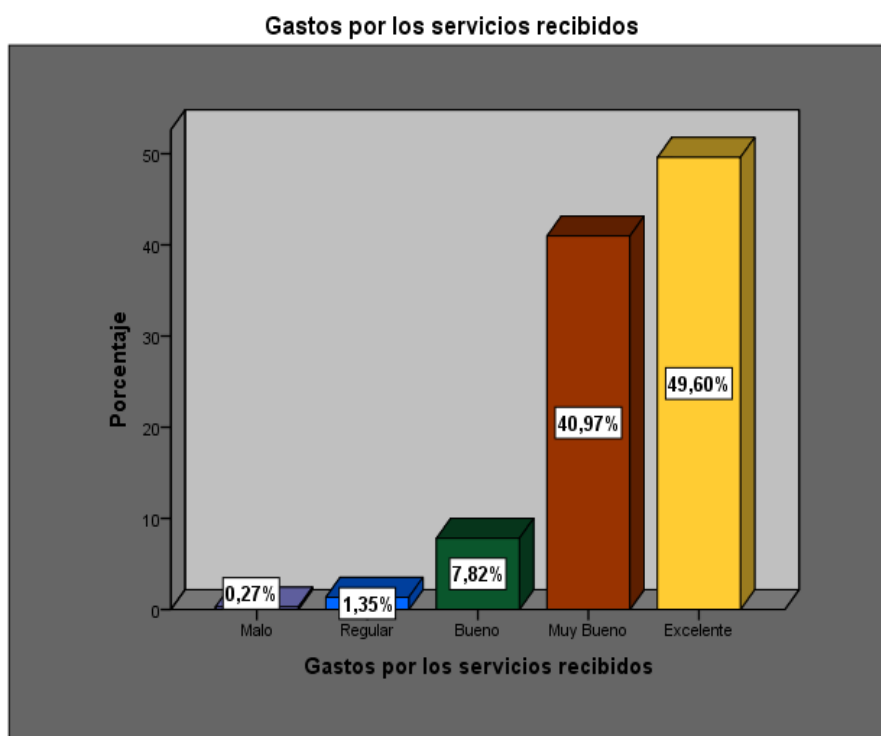


Figura 67 Gastos por los servicios recibidos

En general el precio de los paquetes para el ingreso al parque varía según la categoría del establecimiento, la nacionalidad, el número de personas, la edad, la temporada, tiempo de estadía y el tipo de guía, a este valor se le suma las tarifas como: el alza de precios en el combustible, tarifas de servicios básicos y nuevos impuestos decretados por el gobierno o cualquier otro evento que puede afectar la operación. A pesar de que, los precios son elevados el turista considera “Excelente” a los costos establecidos en los paquetes, existe calificaciones de “Muy Bueno” y “Bueno” visto que, los precios para el mercado nacional no son muy accesibles.

Tabla 78

En general, ¿Cuál fue el grado de satisfacción de su visita en el área protegida?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Excelente	215	58,0
	Muy Bueno	139	37,5
	Bueno	16	4,3
	Regular	1	,3
	Total	371	100,0

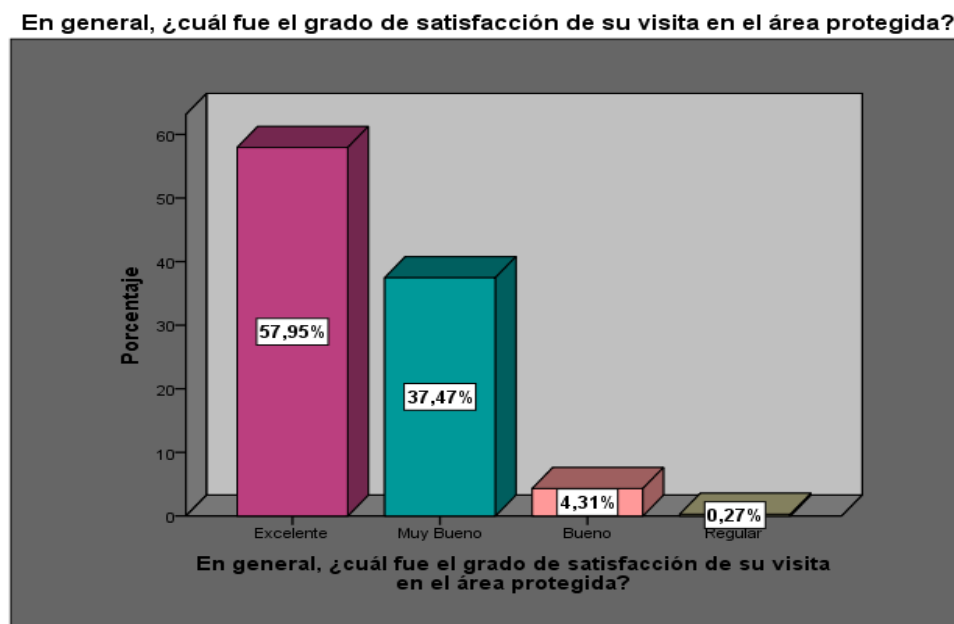


Figura 68 Grado de satisfacción

Todas las entidades gubernamentales se han esforzado en brindar ayuda permanente en el ámbito económico, político, de educación y salud a todos los pobladores de la zona tangible del parque sobre todo a los proyectos turísticos comunitarios, a fin de, mantener las instalaciones en correctas condiciones brindando un servicio adecuado y de calidad al turista nacional y sobre todo al extranjero porque ha registrado más ingresos. El trabajo constante de las empresas turísticas se refleja en todas las calificaciones de las encuestas aplicadas a los turistas, relacionadas a la calidad del servicio turístico, mismas que fueron dirigidas a los distintos establecimientos hoteleros, a los guías y se tomó en cuenta la infraestructura para la práctica del aviturismo.

Es así que, el grado de satisfacción del turista en cuanto al servicio recibido es “Excelente” con el 57,95% razón por la cual, el turista volverá a visitar el parque y lo recomendará a sus familiares y amigos de esta manera se está logrando posicionar al parque como un destino apto para el avistamiento de avifauna, con una estadía confortable y segura.

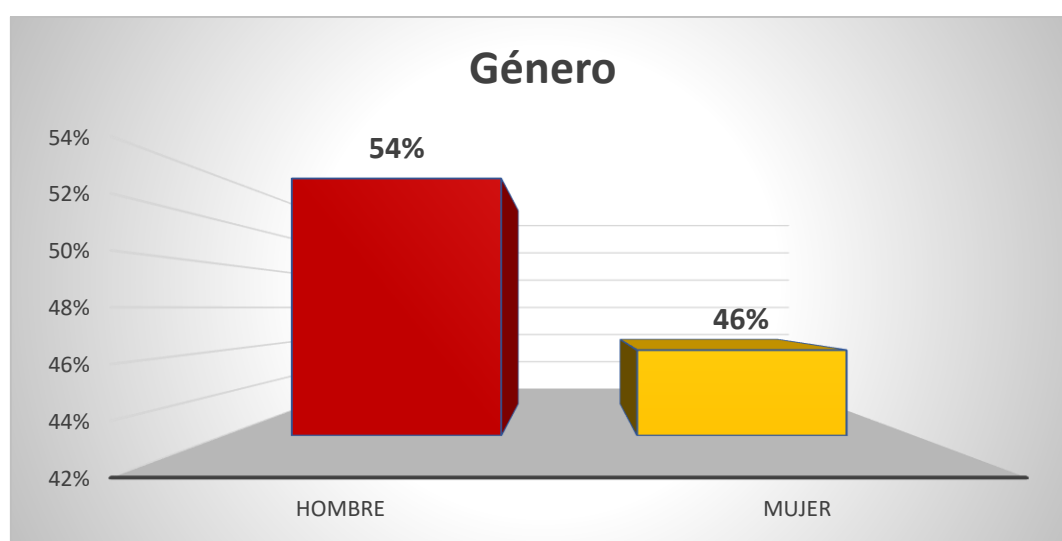
3.2.2. Análisis de un Estudio aplicado en el PNM

- **DATOS DEL VISITANTE:** Género, edad, nacionalidad, estado civil, nivel de educación

Tabla 79*Género*

GÉNERO	Porcentaje
Hombre	54 %
Mujer	46%
TOTAL	100%

Fuente: (PromPerú, 2006, pág. 17)

**Figura 69** Género**Tabla 80***Edad*

EDAD	Porcentaje
18 a 24 años	10 %
25 a 34 años	34 %
35 a 44 años	21 %
45 a 54 años	14 %
Más de 54 años	21 %
TOTAL	100%

Fuente:(PromPerú, 2006, pág. 17)

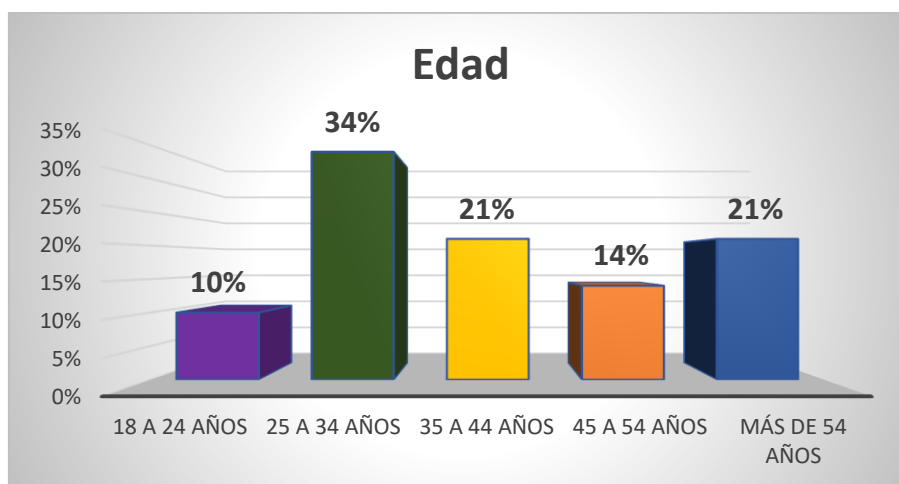


Figura 70 Edad

Tabla 81

Nacionalidad

NACIONALIDAD	Porcentaje
Estados Unidos	30%
Inglaterra	21%
Alemania	6%
España	6%
Canadá	5%
Australia	5%
Holanda	4%
Francia	3%
Argentina	3%
Suiza	2%
Chile	2%
TOTAL	100%

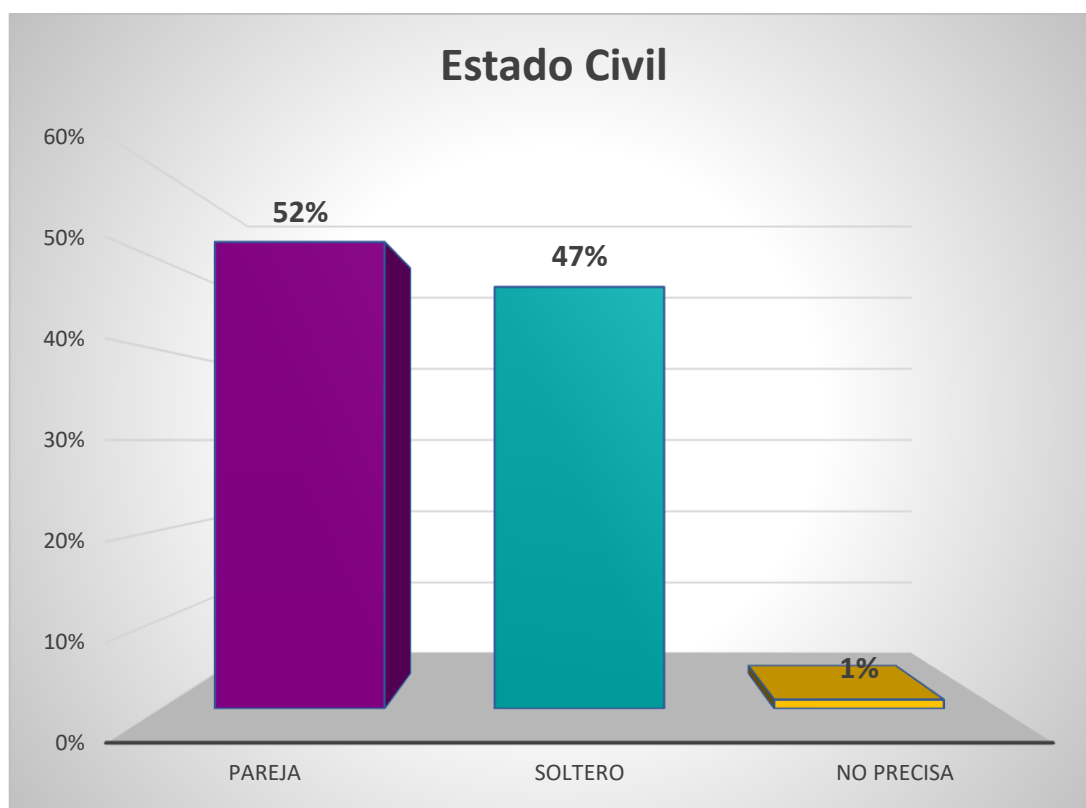
Fuente:(PromPerú, 2006, pág. 19)



Figura 71 Nacionalidad**Tabla 82***Estado Civil*

ESTADO CIVIL	Porcentaje
Pareja	52 %
Soltero	47 %
No precisa	1 %
TOTAL	100%

Fuente:(PromPerú, 2006, pág. 17)

**Figura 72** Estado Civil**Tabla 83***Nivel de Educación*

NIVEL DE EDUCACIÓN	Porcentaje
Primaria	-
Secundaria	4 %
Técnica	17 %
Universitaria	50 %

Post Grado	7 %
Maestría	16 %
Doctorado	7 %
TOTAL	100%

Fuente:(PromPerú, 2006, pág. 18)

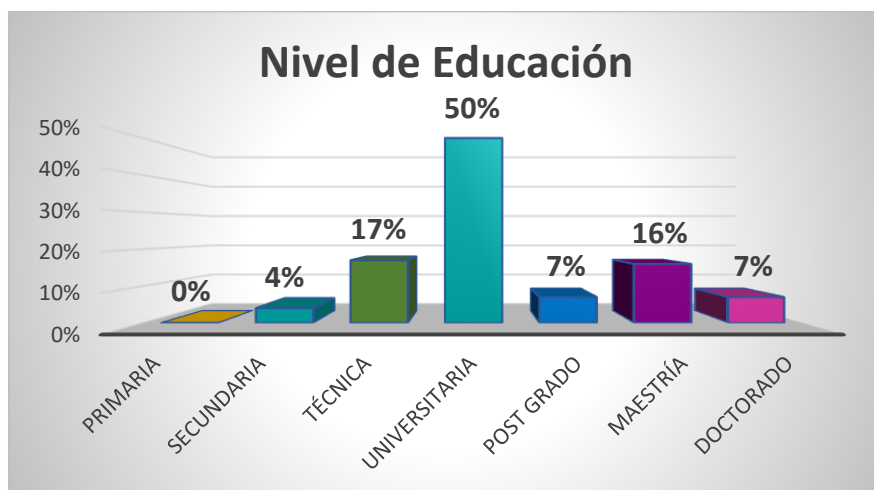


Figura 73 Nivel de Educación

- **Planificación de viaje**

Tabla 84

¿Con quién visita el área protegida?

¿Con quién visita el área protegida?	Porcentaje
Solo	37 %
Con pareja	36%
Grupo familia directo	2%
Con amigos	25%
TOTAL	100%

Fuente:(PromPerú, 2006, pág. 15)

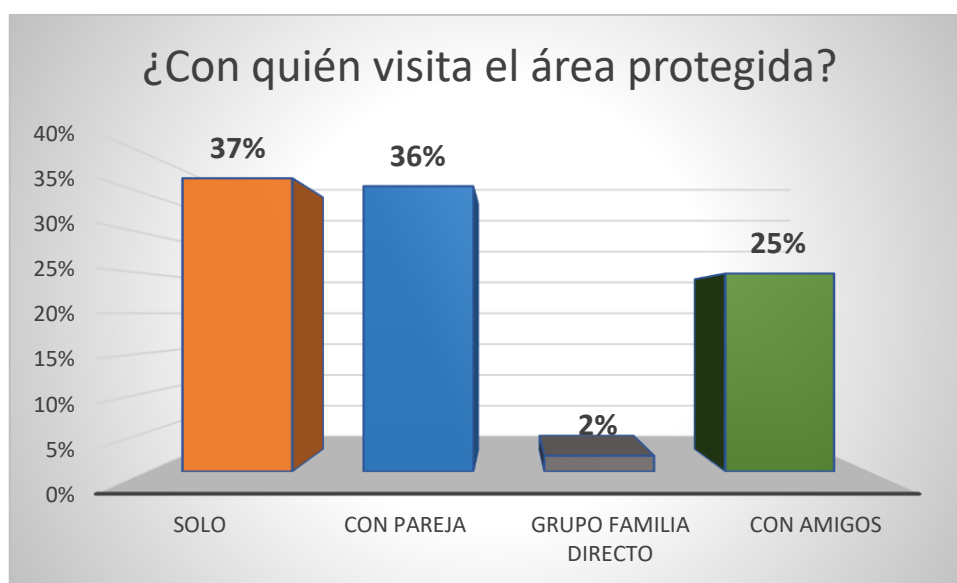


Figura 74 ¿Con quién visita el área protegida?

Tabla 85

¿Cuál sería su principal motivación para visitar el área protegida?

¿Cuál sería su principal motivación para visitar el área protegida?	Porcentaje
Estar en contacto con la naturaleza	47%
Observar animales	44%
Observar la flora	28%
Experimentar la vida salvaje	24%
Conocer la selva peruana	21%
Los paisajes	10%
Conocer la variedad de aves	9%
Conocer otras culturas	8%
TOTAL	100%

Fuente:(PromPerú, 2006, pág. 14)



Figura 75 ¿Cuál sería su principal motivación para visitar el área protegida?

¿Con que frecuencia usted practica aviturismo en el PNM?

De acuerdo a la entrevista realizada (Cardenas, 2017) señala que el turista practica aviturismo anualmente.

¿En qué temporada del año usted prefiere realizar aviturismo?

Según (Cardenas, 2017) indica que la época que más turistas ingresan es octubre a febrero

Usted prefiere hacer Aviturismo en la:

Los turistas prefieren realizar aviturismo por las mañanas. (Cardenas, 2017)

Pregunta N°6:**Tabla 86**

¿Cuáles son los medios de información que empleo para elegir el parque?

¿Cuáles son los medios de información que empleo para elegir el parque?	Porcentaje
Internet	79%
Guías turísticas	47%
Agencias de viaje	46%
Familiares/amigos	43%
Documentales	38%
Revista Especializadas	10%
No busca Información	1%
TOTAL	100%

Fuente:(PromPerú, 2006, pág. 13)

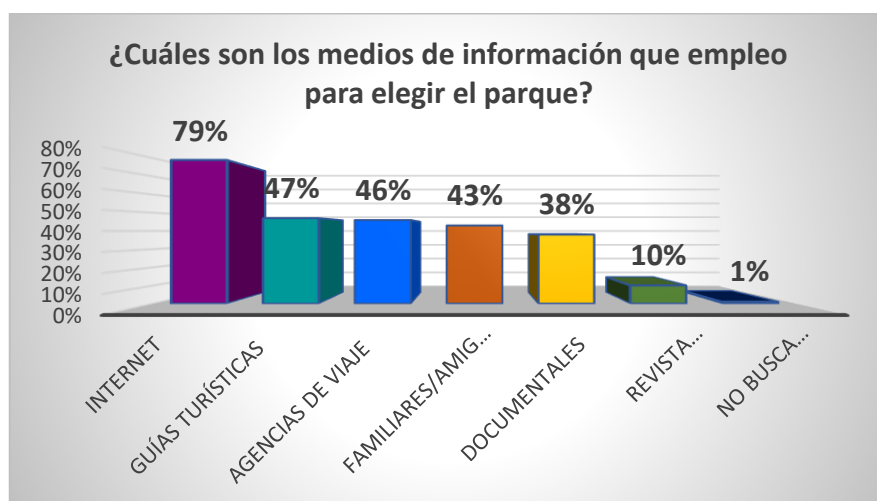


Figura 76 *¿Cuáles son los medios de información que empleo para elegir el parque?*

Pregunta N°7:**Tabla 87**

¿En cuál de los siguientes países ha realizado aviturismo?

¿Cuáles son los medios de información que empleo para elegir el parque?	Porcentaje
Costa Rica	17%
Ecuador	17%
Brasil	11%
México	10%
Colombia	7%

Argentina	6%
TOTAL	68%

Fuente:(PromPerú, 2006, pág. 15)

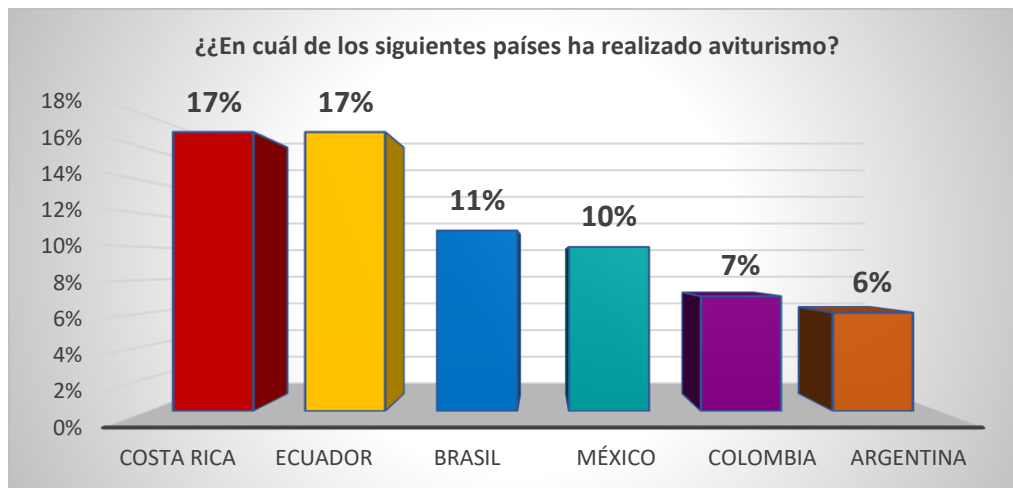


Figura 77 ¿Cuáles son los medios de información que empleo para elegir el parque?

Tabla 88

Calificación Promedio de Atributos del Destino

ASPECTOS EVALUADOS	Calificación (1-5)
Limpieza/higiene	3.86
Servicios higiénicos	3.83
Seguridad en el lugar	4.15
Señalización	3.75
Conservación del lugar	4.33
Precios	3.73
Información turística	4.07
Trato de personas	4.48
Facilidades de acceso	3.97

Fuente: (PromPerú, 2006, pág. 7)

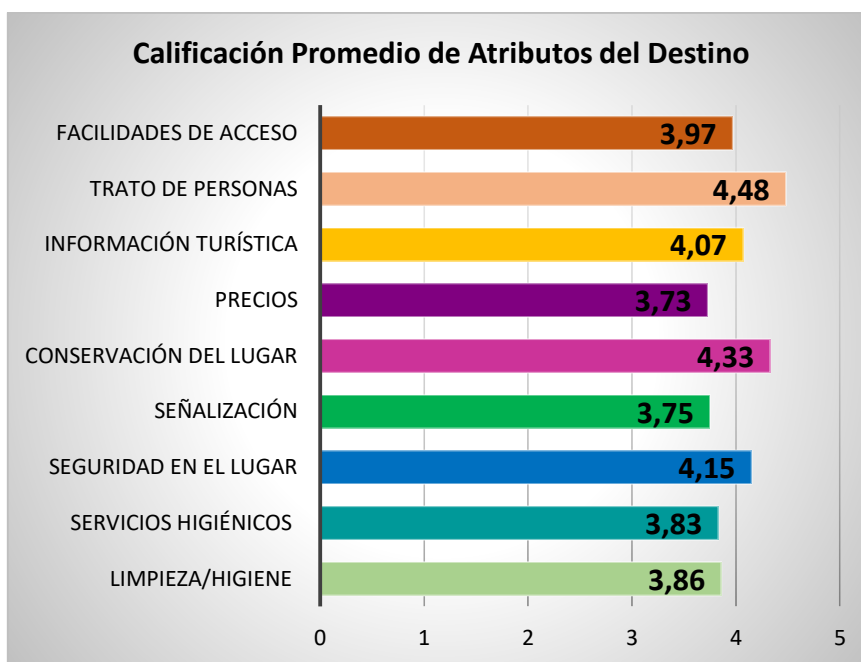


Figura 78 Calificación Promedio de Atributos del Destino

Tabla 89

Calificación Promedio de Servicios Turísticos

ASPECTOS EVALUADOS	Calificación (1-5)
Guía turístico	4.52
Agencia de viaje	4.32
Alojamiento	4.15
Transporte fluvial	4.14
Restaurantes	3.96
Transporte aéreo	3.74
Transporte terrestre	3.67

Fuente:(PromPerú, 2006, pág. 8)

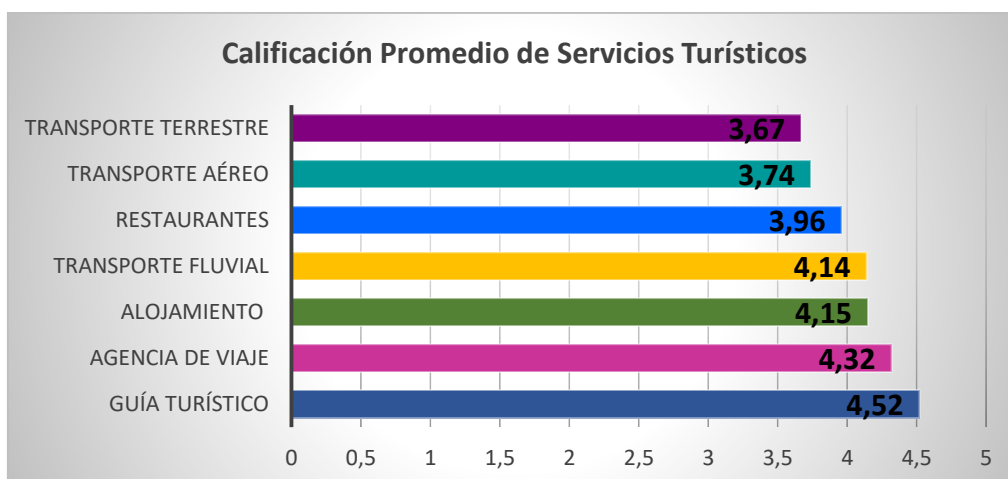


Figura 79 Calificación Promedio de Servicios Turísticos

Observaciones: Lo han calificado con un 3.96 a los restaurantes debido a que, la comida es mala y poco variada, al transporte aereo con 3.74 por los incumplimientos en los horarios, mientras que al trasporte terrestre con un 3.67 por el mal estado de los vehículos.

Tabla 90

Calificación Promedio de Servicios Turísticos Complementarios

ASPECTOS EVALUADOS	Calificación (1-5)
Observación de flora y fauna	4.63
Trekking/ caminatas	4.26
Visita a la comunidad	4.49
Paseos por la laguna	4.30
Campamento	4.37
Ciclismo de montaña	3.97

Fuente:(PromPerú, 2006, pág. 8)

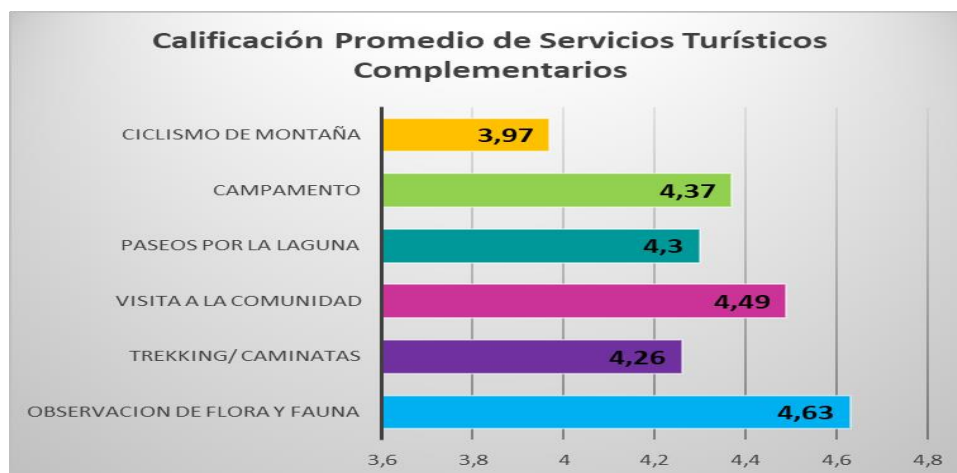
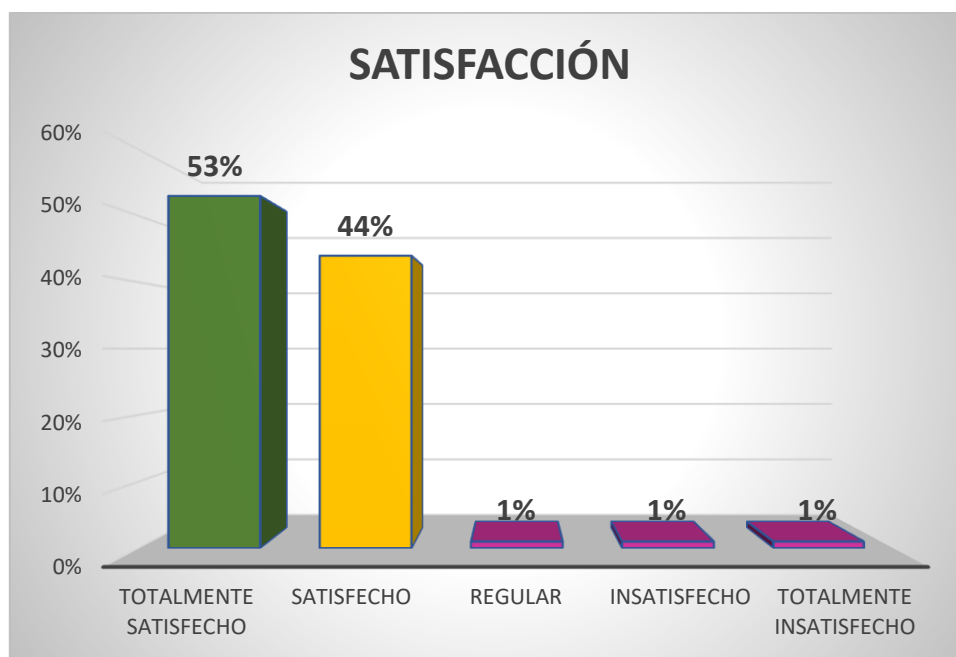


Figura 80 Calificación Promedio de Servicios Turísticos Complementarios

Tabla 91*Satisfacción general con el viaje al destino*

Grado de satisfacción	Calificación (1-5)
Totalmente satisfecho	53%
Satisfecho	44%
Bueno	1%
Insatisfecho	1%
Totalmente insatisfecho	1%
TOTAL	100%

Fuente:(PromPerú, 2006, pág. 19)

**Figura 81** Satisfacción general con el viaje al destino

3.3. Análisis Entrevistas

Para la presente investigación se recopiló datos mediante entrevistas dirigidas a los representantes y técnicos en el área del Aviturismo de las comunidades del Parque Nacional Yasuní como son: Danny Gualinga (Guía Nativo Bilingüe de la Comunidad Sani Lodge), Alex Jipa (Administrador de la Comunidad Sani Lodge), Geranio Machoa (Guía Naturalista de la Comunidad Selva Lodge) y al Ingeniero en Ecoturismo Gabriel Maldonado miembro de la Entidad Pública del Ministerio del Ambiente de la Jefatura del PNY.

3.3.1. Entrevista Parque Nacional Yasuní

1. ¿Desde cuándo se lleva a cabo el Aviturismo en el Parque?

Desde el punto de vista de los entrevistados se establece que el Aviturismo tuvo su inicio aproximadamente desde hace 30 a 35 años dentro del Parque Nacional Yasuní debido a la aparición de los primeros Lodge que se encuentran localizados a lo largo del río Napo, mismos que empezaron ofertando el turismo y a su vez incluyendo la actividad del Aviturismo. Hoy en día en el río Napo tenemos algunas empresas turísticas de gran tamaño o de pequeños proyectos que se manejan familiarmente o comunitariamente como son: Napo como Sacha Lodge, Selva Lodge, Napo Wildlife Center, Sani Lodge y otros pequeños proyectos a lo largo del Río Napo hacia Rocafuerte. Poco a poco la gente fue involucrándose con el tema de las aves, desde ahí se lleva a cabo la práctica de avistamiento de aves (ornitología) lo cual ha permitido fortalecer el tema turístico mediante un desarrollo sostenible.

Desde el inicio de la creación de los pequeños Lodge se empezaron hacer los estudios de aves para fotógrafos o simplemente para personas que les gusta ver y conocer más aves.

Por otra parte, el Ingeniero Gabriel Maldonado establece que el turismo en el Parque se desarrolla desde los años 70, específicamente no por el tema de las aves sino empezó con el tema de los Waoranis, pero la actividad en sí empieza con algunos tours especializados principalmente de Norte América y Reino Unido en los años 80.

2. ¿El Parque Nacional Yasuní es un destino apreciado para el Aviturismo?

Según el criterio de los representantes del Parque Nacional Yasuní fundamentan que el parque si es un destino apreciado para el Aviturismo debido a que existe una gran variedad de especies de aves únicas (alrededor de 610 especies) desde especies pequeñas hasta aproximadamente un metro de altura. Además, el parque cuenta con un lamedero de loros que se le puede apreciar a la orilla del Río Napo. Sin duda todas las operadoras turísticas en las mañanas practican el avistamiento llegando a observar de 5 0 6 especies de loros, de igual manera pueden ingresar a observar pericos, papagayos, también otras especies como los pequeños roedores: los sainos, las guanganas, guantas, los venados van a beber de ese saladero.

En consecuencia, es un destino no solo reconocido a nivel nacional sino también a nivel mundial en el tema de las aves ya que cuenta con una excelente adecuación para personas que están interesados en fotografías y en conocer o descubrir más especies de aves.

De la misma manera Geranio Guía Naturalista de Selva Lodge destaca al Parque Nacional Yasuní como un lugar del pleistoceno, que significa un punto caliente donde albergaban muchos animales y por la misma razón hay biodiversidad dentro del parque, en efecto es un punto apto para observar diferentes clases de aves.

3. ¿Cuál es la temporada que más visitas tiene el parque?

Los técnicos indican que no existe una temporada en el Parque Nacional Yasuní que está localizada en Orellana y Sucumbíos, posee 5 empresas turísticas que reciben excursionistas, todos los días ingresan 20- 15 pax por lo cual no hay una elevación ni bajas de turistas. Sin embargo, un % mayor de turistas llegan al parque en la época de verano eso significa desde el mes de agosto hasta el mes de enero. A diferencia del Ingeniero Gabriel Maldonado establece que hay dos temporadas de visita, el alta y la baja, la temporada alta principalmente empieza desde el mes Septiembre hasta el mes de febrero y el resto del año vendría hacer la temporada baja.

4. ¿Cuál es el promedio de turistas que ingresan para la práctica del Aviturismo?

El Parque Nacional Yasuní no cuenta con un segmento contabilizado exacto, pero con una referencia el Parque tiene un promedio entre 12.000 y 13.000 visitantes al año, la zona donde más se desarrolla el aviturismo es la zona Añangu la parte norte del Parque,

recibe alrededor de 8.000 a 9.000 visitantes al año en las cuales existe un importante segmento de pajareros.

5. ¿Cree usted que el Parque puede ser competitivo con otros parques?

Los guías de las comunidades que fueron entrevistados, señalan que si puede ser competitivo con otros parques debido a que tiene una gran biodiversidad en especies de flora y fauna principalmente aves que es de mucho interés para diferentes mercados del turismo. Además, consideran que el Parque Nacional Yasuní es el único parque a más de estar protegido por el Gobierno Nacional, también es una extensión territorial donde habitan muchas culturas indígenas tales como kichwas del río napo están los waoranis, los considerados pueblos no contactados los Tagaeri y Taromenane. En consecuencia, puede ser bastante competitivo si desde el punto de vista ecológico lo consideran para dar protección a las áreas territoriales, asimismo, trabajan con Socio Bosque que es una empresa estatal que apoya a seguir conservando el medio ambiente.

Cuenta con torres de 35 – 70 – 100 metros de altura para avistamiento de aves y comederos que se ubica en las cercanías de los lodges para que el huésped pueda apreciarlo. Se conoce que en otros lugares no cuentan con una infraestructura adecuada para observar aves como por ejemplo el tamaño de las torres.

Por otra parte, el Ingeniero Gabriel enfatiza que el PNY es muy competitivo porque es un destino consolidado en el tema de las aves. En la actividad del Aviturismo se compete principalmente con Colombia, también competimos con Perú en el área amazónica como por ejemplo el Parque Nacional del Manu debido a todas las facilidades y por la manera cómo han desarrollado el producto los actores de la zona.

6. ¿Cuál es el % del ingreso en el año dependiendo las temporadas?

No existen datos que permita definir un porcentaje exacto de turistas aficionados a las aves porque se lo cataloga como turista general.

Para el ingreso al PNY solo se puede visitar mediante una operadora turística por tal motivo se deduce que casi el 100% de los visitantes lo practica porque se incluye como una actividad en el paquete turístico

7. **¿Cuenta con guías capacitados para el avistamiento?**

Mediante la opinión de los encuestados se dedujo que cada establecimiento de alojamiento cuenta con un mínimo de 3 guías capacitados en ornitología con conocimientos en idiomas como inglés y alemán, con el fin de brindar un servicio de calidad. Al mismo tiempo cuenta con jóvenes interesados y con mucha pasión en realizar prácticas de ornitología mismos que se formarán en un lapso de 6 meses a 1 año según sea el caso.

Según el Biólogo Geranio complementa que el Parque Nacional Yasuní ha trabajado lo suficiente para desarrollar del Aviturismo, con conocimientos básicos y en general con personas nativas del lugar que tienen conocimientos empíricos por ende el Ministerio del Ambiente conjuntamente con el Ministerio de Turismo han capacitado a los guías para poder dar a conocer de manera correcta el Aviturismo (ornitología).

El ingeniero Gabriel enfatiza que el área protegida es una zona de amortiguamiento, es decir la Reserva de la Biosfera del Yasuní cuenta con excelentes guías reconocidos a nivel mundial principalmente a nivel local, muchos de ellos han colaborado con investigaciones científicas como es la elaboración de libros de aves de Ecuador y son muy apreciados debido al conocimiento que tienen ya que la observación de aves en la Amazonía es más compleja debido a que es un bosque tropical es una selva enmarañada y la mayoría de registros en algunos casos son por sonidos por dicha razón son guías especializados.

8. **¿Las comunidades del Parque Nacional Yasuní ayudan al desarrollo sostenible?**

El Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y en la Reserva de la Biosfera, existe buenos ejemplos tales como: la Comunidad SANI Isla, la comunidad de Añangu (Napo Wildlife Center) y comunidades de alrededor como: Pilche, Nueva Providencia, en el caso de la parte sur Alta Florencia, son comunidades que han entendido que el turismo es una buena alternativa para ellos, por dicha razón se han dedicado a esa iniciativa en vez de tomar otros caminos como el petróleo, la extracción o destrucción de sus comunidades. Hace algunos años atrás algunas comunidades ya tuvieron una educación ambiental la cual ayudó como aporte en la conservación ambiental del territorio, principalmente por encontrarse dentro del Parque, hoy en día ellos valoran mucho el

territorio, el bosque y saben que mientras menos casen y dañen, existirá más variedad de flora y fauna ocasionando a que lleguen más turistas.

Poco a poco en un futuro se entenderá con más claridad el tema de un turismo sostenible con el fin de poder cuidar y conservar la biodiversidad, además, contamos con el constante apoyo de los Ministerios. Gracias al mismo buscan otras vías de desarrollo dentro de las comunidades no solo el turismo como por ejemplo el proyecto Llikchary que se convertirá en un colegio de aprendizaje de idiomas, ornitología, biología para educar a los jóvenes con el fin de que tengan ideas de protección para la naturaleza que en un futuro sea de beneficio para las comunidades.

9. **¿Existe leyes y políticas dentro del Parque Nacional Yasuní para el uso correcto de los recursos naturales?**

El Ministerio del Ambiente (MAE) es el ente rector encargado de la administración de todas las áreas protegidas en el país del ESNNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas), el cual trabaja conjuntamente con el Parque y las comunidades a fin de controlar los recursos para poder trabajar amigablemente con el ambiente. Uno de las principales leyes que se toma en cuenta es el manejo adecuado de los animales es decir que no se puede manipular a la fauna solamente visualizarlos a una cierta distancia, trabajando con un constante monitoreo por parte del Ministerio del Ambiente.

El Ingeniero Gabriel Maldonado detalla con mayor claridad que existe reglamentos estrictos de acuerdo a la categoría de manejo de cada área protegida que puede ser un Parque Nacional, una Reserva Biológica, Reserva Ecológica, cada una de estas categorías de manejo especifica claramente lo que se puede o no hacer dentro de una área es decir las actividades permitidas, aparte de eso en el caso del Parque Nacional Yasuní algunas comunidades poseen planes de uso y manejo territorial que el Ministerio del Ambiente ha colaborado en el proceso de la creación de estos planes ya que el estado no les puede otorgar escrituras ni título de propiedad a las comunidades que están dentro del área, estos documentos aparte que les ayuda a gestionar su territorio les ayuda como un insumo legal , lo que sirve para que ellos puedan hacer gestiones con los Gobiernos Autónomos Descentralizados ,ya que ellos cuando van a implementar una actividad lucrativa piden como requerimiento ser parte de la comunidad.

10. ¿Cuál es el límite permitido que posee el Parque Nacional Yasuní para la práctica del Aviturismo?

Los entrevistados piensan que no se tiene un límite permitido o una capacidad de carga al respecto, las actividades son sostenibles en el Parque ya que cuentan con un plan de manejo de visitantes, un manual para operaciones turísticas en los que también se han creado como recomendaciones en una normativa para la observación de aves, los guías son muy capacitados principalmente en el área del aviturismo teniendo en cuenta que la mayoría de turistas son extranjeros entonces el nivel tiene que ser muy alto para brindar un buen servicio. No existe un límite en números, pero en sitios si, el Parque tiene una zonificación turística y es en donde se puede hacer las actividades, se debe tomar en cuenta que la mayoría de los Lodge dentro del Parque cuentan con una capacidad aproximada a los 70 turistas.

11. ¿Cómo ha ido evolucionando el aviturismo en los últimos años?

El aviturismo ha ido evolucionando gracias a los fanáticos de las aves y por los estudiantes extranjeros principalmente de América y Europa que vienen al lugar en ocasiones sin conocimientos, y al explicarles que función cumple el medio de las aves se han ido interesando, esto ha incentivado a las comunidades y a los guías a apreciar más la biodiversidad que posee el Parque. Por la misma razón las personas nativas también se han ido involucrando en aprender más sobre las aves. Se debe tomar en cuenta que si un Lodge toma fotos de aves raras o de aves que casi no se pueden ver con facilidad entonces los turistas pagan por ver aves exóticas.

Adicional el aviturismo ha tenido un crecimiento importante, este incremento se lo puede comprobar en páginas como: eBird que es donde se hace el registro de los avistamientos, se lo ha posicionado al destino Yasuní a nivel mundial el Sacha Lodge, Sani Lodge Shiripuno Lodge Napo Wildlife Center son destinos a nivel mundial debido al número de especies registradas.

De acuerdo a versiones de propios actores ha existido un declive en las operaciones, pero básicamente ha sido por algunos acontecimientos externos como la crisis económica o algunas catástrofes en otros países entonces habido un pequeño declive, pero en si el mercado está fluyendo de una u otra manera se podría mantener que eso sería lo ideal.

Además, señalan que con el transcurso de los años se ha implementado los comederos, esto ha permitido clasificar los tipos de aves como son: de la parte alta, altura media y baja, en la baja se hallan las rastreras como: las pavas, cohaxines, tinamos que son aves que pasan en la tierra y se debe alimentarlas con granos, a las aves de altura media con semillas, frutas de la paja toquilla y a otras aves de más alturas se coloca otro tipo de alimentación, esto se lo implemento con el motivo de hacer el lugar más atractivo, que las aves sean apreciadas más cerca, esta actividad se la creo especialmente para fotógrafos, pero para amantes a las aves también se les puede internar en la selva.

12. ¿Cuál es el ave más representativa del Parque? ¿Por qué?

Todos los entrevistados coinciden que el Parque tiene muchas aves representativas, pero por el tema de cosmovisión y el tema de las nacionalidades se podría mencionar al Águila Arpía, es una especie muy rara, única y la más grande que genera valor, fuerza y riqueza para el área protegida y no existen en otros lugares solamente se encuentra en la Amazonia de Sur América. En cuanto a las preferencias de los avituristas eligen a las aves nativas como: hormigueros, los bucos y manauís, además, les gusta ver algunas aves acuáticas como las garzas, la gami, la garza pico de cuchara, tangaras, son aves solicitadas y apreciadas por los turistas que podrían pagar lo que sea para venir apreciar y fotografiar.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTES DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS DEL PARQUE NACIONAL DEL MANU

Nombre: Juan Carlos Cárdenas

Profesión: Licenciado en Turismo

Entidad a la que representa: Crees Foundation/ Crees Manu SAC

3.3.2. Entrevista Parque Nacional del Manu

1. ¿Desde cuándo se lleva a cabo el Aviturismo en el Parque?

Se lleva a cabo desde 1984 por la llegada del ornitólogo Víctor Emanuel.

2. **¿El Parque Nacional del Manu es un destino apreciado para el Aviturismo?**

De acuerdo al criterio del Lic. Juan Cárdenas señala que el Manu si es un destino apreciado para el aviturismo ya que es considerado como el mejor lugar para apreciar aves por la cual en la actualidad se encuentra en uno de los primeros puestos con más aves observadas en día, cabe recalcar que el aviturismo tuvo un crecimiento gracias al libro escrito por el ornitólogo Víctor Emanuel donde se destaca uno de los mejores recorridos dentro del parque que es desde Acjanaco hasta Atalaya

3. **¿Cuál es la temporada que más visitas tiene el parque?**

Según el Lic. Cárdenas indica que la temporada que más turistas reciben el parque es de octubre a febrero.

4. **¿Cuál es el promedio de turistas que ingresan para la práctica del Aviturismo?**

El parque al ser considerado un destino apreciado para el aviturismo, se puede decir que el 100% de los turistas que ingresan al parque practican el avistamiento de aves, ya que, se encuentra posicionado en el mercado internacional.

5. **¿Cree usted que el Parque puede ser competitivo con otros parques?**

Si debido a la gran biodiversidad que tiene el parque a diferencia de otros países como Brasil y Ecuador, además, es competitivo ya que posee una gran accesibilidad al parque y se puede ingresar vía terrestre, fluvial y aérea, cabe añadir que, para visitar todo el parque es necesario contar con un tiempo mínimo de 6 días.

6. **¿Cuál es el % del ingreso en el año dependiendo las temporadas?**

Según el entrevistado indica que se manejan mediante estadísticas el cual determina que en el año 2008-2009 aproximadamente han ingresado 5000 turistas mientras, que en el 2016 un total de 1300 turistas y en el 2017 se ha registrado de 1500 a 1600.

7. **¿Cuenta con guías capacitados para el avistamiento?**

A juicio del experto, Juan Cárdenas indica que actualmente el parque cuenta solo con 15 guías capacitados y con conocimiento en ornitología, mismos que son de la ciudad del Cuzco.

8. **¿Las comunidades del Parque Nacional del Manu ayudan al desarrollo sostenible?**

EL Lic. Cárdenas considera que una parte de las comunidades no ayudan al desarrollo sostenible, ya que, hay un cambio generacional de las comunidades del parque como Tayacome, Yomibato y el Maizal de alguna forma si ayudan porque cada carro que salga con los troncos es controlado por los parques no hay opción a que saquen troncos, pero en la zona de amortiguamiento los pobladores mismo se encargan de cortar árboles y venderlos dentro de sus pobladores la cual tienen un kilómetro cuadrado para la tala, pero cada árbol que se corta la comunidad cobra pero no existe un sistema de forestación

9. **¿Existe leyes y políticas dentro del Parque Nacional del Manu para el uso correcto de los recursos naturales?**

El Ministerio del Ambiente y el SERNANP son identidades encargadas del Parque, para la cual ha creado un Plan Maestro para el cuidado y conservación de los recursos naturales que tiene el parque.

10. **¿Cuál es el límite permitido que posee el Parque Nacional del Manu para la práctica del Aviturismo?**

Según el entrevistado señala que no existe un límite permitido, pero sin embargo destaca que al año pueden ingresar un máximo de 6000 turistas.

11. **¿Cómo ha ido evolucionando el Aviturismo en los últimos años?**

De acuerdo al entrevistado revela que el aviturismo ha ido evolucionando de apoco desde 1984 hasta la fecha, la agencia líder de pajareros es “Hummingbird”.

12. **¿Cuál es el ave más representativa del Parque? ¿Por qué?**

El entrevistado considera que el ave más representativa es el águila arpía debido a que es difícil de verla y cuando se la ve su presencia da miedo porque es gigantesca.

Tabla 92 Comparación de la Entrevista

PREGUNTAS	PARQUE NACIONAL YASUNÍ	PARQUE NACIONAL DEL MANU
1. ¿Cuál es la temporada que más visitas tiene el parque?	La temporada en el Parque Nacional Yasuní que más turistas ingresan es desde el mes de agosto a febrero que significa en época de verano, los siguientes meses del resto del año corresponde a la temporada baja.	La temporada que más turistas recibe el parque es de octubre a febrero en el sector de Madre de Dios, mientras que, en la parte del Cusco no se establece una temporada ya que el ingreso es libre y no existe estudios donde se determine temporadas.
2. ¿Cuál es el promedio de turistas que ingresan para la práctica del Aviturismo?	La zona donde más se desarrolla el aviturismo es la zona Añangu la parte norte del Parque, recibe alrededor de 8.000 a 9.000 visitantes al año en las cuales existe un importante segmento de pajareros.	En el año 2016 un total de 1300 turistas y en el 2017 se ha registrado de 1500 a 1600. De los cuales casi el 100% practica aviturismo.
3. ¿Cree usted que el Parque puede ser competitivo con otros parques?	Si es competitivo con otros parques debido a: <ul style="list-style-type: none"> • Su gran biodiversidad en especies de flora y fauna principalmente aves 	Si es competitivo por: <ul style="list-style-type: none"> • La gran biodiversidad de flora y fauna a diferencia de otros países como Brasil y Ecuador.

	<p>que es de mucho interés para diferentes mercados del turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es el único parque donde habitan muchas culturas indígenas. • Trabajan con Socio Bosque. • Cuenta con una infraestructura adecuada para observar aves. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posee una gran accesibilidad al parque y se puede ingresar vía terrestre, fluvial y aérea.
4. ¿Cuál es el % del ingreso en el año dependiendo las temporadas?	Ingresa alrededor de 8.000 a 9.000 turistas de los cuales el 100% lo practica porque está incluido en el paquete.	En el año 2008-2009 aproximadamente han ingresado 5000 turistas mientras, que en el 2016 un total de 1300 turistas y en el 2017 se ha registrado de 1500 a 1600.
5. ¿Cuenta con guías capacitados para el avistamiento?	La Reserva de la Biosfera del Yasuní cuenta con 103 excelentes guías con conocimientos en aves, son reconocidos a nivel mundial principalmente a nivel local.	Actualmente el parque cuenta con 150 guías capacitados y con conocimiento en ornitología, mismos que son de la ciudad del Cuzco.
6. ¿Las comunidades del Parque Nacional ayudan al desarrollo sostenible?	Si cuentan con el apoyo de las comunidades para que exista un Desarrollo Sostenible, entre las comunidades están: Comunidad	En el PNM una parte de las comunidades no ayudan al desarrollo sostenible. (Tala zona de amortiguamiento, minería)

Continua 

	<p>SANI Isla, comunidad de Añangu (Napo Wildlife Center) y comunidades de alrededor como: Pilche, Nueva Providencia. Las comunidades valoran el territorio, existe menos casa y tala de bosques. Existe el proyecto Llikchary.</p>	<p>No existe un sistema de forestación. Las comunidades de Tayacome, Yomibato y el Maizal si ayudan al cuidado ambiental (control de carros con troncos)</p>
<p>7. ¿Existe leyes y políticas dentro del Parque Nacional para el uso correcto de los recursos naturales?</p>	<p>El Ministerio del Ambiente(MAE) es el ente rector encargado de la administración de todas las áreas protegidas en el país del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas), para el cuidado y conservación de los recursos naturales ha creado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Manejo del PNY (2013-2018) • Plan de Manejo de visitantes. 	<p>El Ministerio del Ambiente y el SERNANP son identidades encargadas del Parque, para el cuidado y conservación de los recursos naturales ha creado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan Maestro (2013-2018) • Plan de Uso Turístico del Parque Nacional del Manu.
<p>8. ¿Cuál es el límite permitido que posee el Parque Nacional para la práctica del Aviturismo?</p>	<p>No tiene un límite permitido o una capacidad de carga.</p>	<p>No existe un límite permitido.</p>

Continua 

9. ¿Cómo ha ido evolucionando el Aviturismo en los últimos años?	El aviturismo ha ido evolucionando gracias a los fanáticos de las aves y por los estudiantes extranjeros principalmente de América y Europa. En los últimos años se ha implementado los comederos.	El aviturismo ha ido evolucionando de apoco desde 1984 hasta la fecha.Actualmente cuenta con la agencia líder de pajareros es “Hummingbird”.
10. ¿Cuál es el ave más representativa del Parque? ¿Por qué?	El ave más representativa es el Águila Arpía. Por preferencias de los avituristas eligen a las aves nativas como: hormigueros, los bucos y manaquís,	El ave más representativa es el águila arpía.

3.4. Análisis de la Matriz FODA

3.4.1. Beneficios e Impactos generados por el Aviturismo.

3.4.1.1. Parque Nacional del Yasuní

Tabla 93

FODA Ambiental

MATRIZ FODA IMPACTO AMBIENTAL			
FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Cuenta aproximadamente con 610 especies de aves, siendo el área protegida más grande del Ecuador luego de Galápagos.	O1	Campañas “Alto, el tráfico de animales es un delito” por parte del MAE para evitar el tráfico de aves.
F2	Guías capacitados para el cuidado y la conservación de la avifauna y el medio ambiente.	O2	Programa de incentivo para la conservación de los bosques en la Reserva Biológica del Yasuní (Socio Bosque), dirigido por el Ministerio del Ambiente.
F3	Transmite valores de conservación de los ecosistemas, a través de la guía de las instituciones en temas de reciclaje.	O3	Plan de manejo de visitantes y Plan de Manejo del PNY (2013-2018) creadas por el Ministerio del Ambiente y el departamento de la Jefatura del PNY.
F4	Explotación mínima de los recursos naturales y un aprovechamiento máximo del turismo.	O4	El MINTUR impulsa una Estrategia nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo.
F5	La Infraestructura y Equipos para el avitour no son contaminantes, dado que, las torres son de material reciclable (madera plástica).	O5	Existe tecnología sostenible amigable con el ambiente exportados de otros países.
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	No se aprovecha la avifauna como una actividad principal.	A1	Empresas Petroleras ocasionan un cambio climático por la quema de fósiles.
D2	Contaminación del río Napo por ser el ingreso principal a las comunidades.	A2	Empresas madereras que incentivan a las comunidades en la tala ilegal.
D3	Contaminación de residuos inorgánicos por parte de los moradores aldeanos a los atractivos.	A3	Empresas de transporte fluvial inadecuado causando la poca visibilidad de la avifauna.
D4	Pérdida del territorio fértil.	A4	Incumplimiento de las leyes por los turistas y habitantes afectando al medio ambiente.
D5	Dentro del PNY la tala ilegal de los bosques provoca la migración de las aves.	A5	El Ministerio al enfocarse en el turismo dejó de lado el tema de la reforestación.

Tabla 94

FODA Socio-Cultural

MATRIZ FODA SOCIO-CULTURAL			
FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS		
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES		
F1	El 95% de las comunidades están involucradas en los proyectos de turismo comunitario.	O1	Las Comunidades funcionan bajo el permiso del MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca), además, existe leyes y derechos para la protección del Patrimonio Intangible Cultural y Natural (UNESCO).
F2	La vida local es ambientalmente sostenible con grupo de personas comprometidas, manteniendo un estilo de vida tradicional.	O2	Capacitaciones de seguridad, primeros auxilios y temas de turismo por la cruz roja, bomberos y MINTUR.
F3	Creación de fuentes de empleo para mujeres y jóvenes equilibrando la participación y evitando la migración. Uno de ellos es la elaboración de artesanías tradicionales con elementos reciclados.	O3	Reutilizan los desechos orgánicos, con el fin de conservar los espacios limpios de la comunidad y el hábitat de las aves.
F4	Sistema de trabajo rotativo para repartir los beneficios y oportunidades.	O4	La Biosfera del Yasuní cuenta con un centro de investigación científica perteneciente a la Universidad San Francisco. (Tiputini)
F5	Los fondos de las comunidades son destinados para la educación de los jóvenes en el tema de Eco-turismo, para que en un futuro puedan trabajar en beneficio del parque.	O5	Gracias al aviturismo las comunidades se benefician mejorando su calidad de vida debido a que Operados turísticas en sus paquetes promueven el ecoturismo fomentando la conservación de la cultura y naturaleza.
DEBILIDADES	AMENAZAS		
D1	Existen pérdida de la identidad la cual provoca desacuerdos por los miembros de la comunidad.	A1	Contagio de enfermedades debido a la explotación del petróleo.
D2	Mal uso de la tecnología provoca que los habitantes de la comunidad dejen de lado sus hábitos tradicionales.	A2	Alto nivel de pobreza en las comunidades que no se dedican al turismo, mismo que induce la migración a las grandes ciudades con el fin de adaptarse a otro estilo de vida dejando de un lado sus raíces.
D3	Limitado equipo de trabajo en ornitología (guías), visto que, la mayoría de guías son generalistas.	A3	Alto Nivel de alcoholismo por jóvenes y adultos en las comunidades, como

Continua 

			consecuencia, da mala impresión al turista.
D4	Debido a su cultura y la existencia de los poblados Tagaeris y Taromenanes existe poco ingreso del mercado nacional, también por la falta de comunicación entre turista y Lodge.	A4	Dejar de contar con el apoyo de instituciones gubernamentales en cuanto a las capacitaciones de los guías de la comunidad.
D5	Las personas adultas no tienen conocimiento en el idioma inglés, por lo cual, dificulta la comunicación con el turista.	A5	Apoderamiento de territorio por parte de instituciones educativas.

3.4.2. Sociedad Beneficiada

Tabla 95

FODA Económico

MATRIZ FODA ECONÓMICO			
FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	El Parque Nacional Yasuní cuenta con 4 ecolodge, 9 lodge y un crucero, mismos que se benefician con la actividad del aviturismo.	O1	Incentivo económico por parte de Socio Bosque.
F2	Los lodges aprovechan la infraestructura para el aviturismo permitiendo el ingreso a comunidades aledañas por una tarifa.	O2	Venta de las artesanías en la ciudad del Coca y en el aeropuerto.
F3	Algunas comunidades se dividen las ganancias de la actividad turística equitativamente.	O3	El aviturismo es una actividad rentable generando empleo para los moradores de la comunidad.
F4	Las ganancias obtenidas de los lodges se invierte en la educación de los guías.	O4	Alza de precios de la competencia en la actividad del aviturismo, lo cual permite aumentar la demanda del Parque.
F5	Existe una inversión en la infraestructura para el avistamiento de aves.	O5	Convenios con diferentes operadoras turísticas a nivel nacional e internacional.
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	Precios elevados para turistas nacionales.	A1	Aumento de competidores.
D2	Falta de promoción a nivel nacional e internacional.	A2	Dejar de contar con el apoyo económico de las entidades públicas.

Continua 

D3	No cuentan con educación ni conocimientos administrativo, financiero y de procesos.	A3	Las empresas petroleras sobornen económicamente a las comunidades para la extracción del petróleo.
D4	Existe competencia entre lodges por la falta de estandarización de tarifas.	A4	Disminución de precios de la competencia, ocasionando pérdida de la demanda.
D5	Mala administración del dinero en las comunidades.	A5	Precios excesivos en publicidad.

3.4.1.2. Parque Nacional del Manu

Tabla 96

FODA Ambiental - Manú

MATRIZ FODA IMPACTO AMBIENTAL			
FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Cuenta aproximadamente con 997 especies de aves, lo cual, permite observar más aves en un solo día.	O1	Alto número de programas de voluntariado que permiten el desarrollo de la educación en el cuidado del medio ambiente.
F2	Los Guarda parques imparten temas de educación ambiental dentro del Parque Nacional del Manu.	O2	Existe Estaciones Biológicas que permiten la investigación permanente de la biodiversidad de flora y fauna donde se destaca las aves.
F3	El Parque es reconocido a nivel mundial por su mega diversidad por lo cual se maneja el proyecto de agro forestación “IMA” (Instituto de Manejo de Agua y Medio Ambiente)	O3	Cuenta con un Plan maestro para mejorar la gestión en el parque de la mano con personas comprometidas a la conservación de flora y fauna, mismo que, ha sido promovida por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
F4	Existe un aprovechamiento en el ecoturismo construyendo un corredor para unir a 6 comunidades, así, mismo facilita la observación de aves.	O4	Las organizaciones: SZF y CREES se han asociado con entes internacionales como es Rainforest para la reforestación en el parque.
F5	La Infraestructura de los Lodges son elaborados con materiales naturales y de una forma tradicional.	O5	Existe tecnología sostenible amigable con el ambiente.
DEBILIDADES		AMENAZAS	

Continua 

D1	El uso excesivo de la rivera del Rio Manu y sus tres cochas provoca impactos ambientales negativos y limitaciones en su desarrollo.	A1	A causa de la minería ilegal se acumula mercurio en los ríos provocando daños en la avifauna acuática. (garzas)
D2	No se desarrolla controles permanentes de los impactos ambientales en la actividad ecoturística que permita analizar y disminuir los impactos causados al medio ambiente.	A2	Inconciencia por parte de las comunidades dando como consecuencia la tala ilegal.
D3	Las comunidades no aprovechan de los desechos sólidos ya que no cuentan con un adecuado reciclaje.	A3	Carencia de monitores de enfermedades en animales domésticos provoca el contagio a la fauna.
D4	Falta de interés en el cuidado ambiental ya que existe el tráfico de animales mismo que pone en peligro de extinción de algunas especies.	A4	No contar con el apoyo necesario por parte de las instituciones públicas provocando un deterioro en el medio ambiente.
D5	Falta de planes enfocados al cuidado del medio ambiente que destaque la prohibición de la tala ilegal.	A5	Inadecuado uso de la palabra ecoturismo dentro del parque.

Tabla 97*FODA Socio- Cultural - Manú*

MATRIZ FODA SOCIO- CULTURAL			
FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Las comunidades con el transcurso del tiempo toman un interés en la actividad aviturística.	O1	Fortalecer el aviturismo dentro del parque incentivando a estudiar mediante el apoyo de organizaciones gubernamentales y aprovechar de los voluntarios extranjeros profesionales en el tema de biología y ornitología, a su vez, intercambian sus costumbres y tradiciones
F2	La vida local es ambientalmente sostenible ya que intentan vivir de la manea más tradicional posible conservando su lengua nativa.	O2	Fomentar el turismo comunitario a través del MINCETUR y la Dircetur Cusco, que mediante ferias ofertan las artesanías elaboradas por los habitantes de las comunidades del parque.

Continua 

F3	Cuentan con medios de comunicación el cual permite estar siempre en contacto con: turista-operadora-albergue.	O3	Posibilidad de implementar un boleto turístico el cual beneficie a las comunidades del parque.
F4	Las comunidades aprovechan sus recursos naturales para elaborar sus artesanías tradicionales y poder ofertar al turista.	O4	Participan en cursos de supervivencia y primeros auxilios organizadas por el Ministerio del Ambiente y el IKI (Iniciativa Internacional de Protección del Clima)
F5	El aviturismo es la actividad turística principal en el parque que mejora la calidad de vida de algunas comunidades.	O5	Con la actividad del aviturismo se genera fuentes de empleo para jóvenes.
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	Escasa participación en la actividad turística por parte de las personas nativas.	A1	No existen programas relacionadas a la conciencia turística enfocada a la población local.
D2	La mayoría de los pobladores del parque no ponen en práctica el reciclaje la cual provoca una mala impresión al turista.	A2	Escasa seguridad en el parque generando delincuencia, estafa, etc.
D3	Para el aviturismo el personal es en un mínimo porcentaje nativo ya que la mayoría de guías son profesionales de la ciudad del Cusco.	A3	Desconocimiento de la información turística (tarifas, atractivos, infraestructura) por los pobladores locales.
D4	Falta de interés en participar en las investigaciones realizadas en el parque por parte de las comunidades locales.	A4	No contar con el apoyo de identidades públicas para el desarrollo de las comunidades.
D5	Las personas jóvenes, adultas no tienen conocimiento del idioma inglés.	A5	Ingreso de personas de ciudades aledañas (colonos) interesados en proyectos de ecoturismo, además, junto con los voluntarios extranjeros provocando el cambio en su estilo de vida.

Tabla 98

FODA Económico - Manú

MATRIZ FODA ECONÓMICO			
FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	El Parque Nacional del Manu cuenta con 6 campamentos y 11 albergues,	O1	Haber establecido al parque como un destino avituristicamente principalmente a nivel internacional llegando a ser competitivo.

Continua



	los cuales se benefician con la actividad del aviturismo.		
F2	Aprovecha la avifauna cobrando 80 \$ en algunos atractivos y 10 \$ por persona cuando solicitan guías.	O2	Intercambio del carbono el cual genera ingresos económicos como incentivos para la comunidad.
F3	El Manu es considerado como el mejor destino para el aviturismo misma que genera altos ingresos económicos.	O3	Los centros de investigación científica cuentan con apoyo económico por parte de empresas financieras internacionales. .
F4	El parque beneficia económicamente a las Comunidades Indígenas.	O4	Apoyo por parte del SERNANP a las comunidades para que inviertan en la actividad del Aviturismo.
F5	Un porcentaje de las ganancias obtenidas invierten en una educación para la conservación ambiental.	O5	El MINCETUR mediante el SERNANP cuenta con presupuesto mismo que será destinado para la actividad turista del parque.
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	Mala administración del dinero por parte del área financiera.	A1	Existencia de nueva competencia en el mercado nacional e internacional.
D2	Escaso presupuesto para invertir en la actividad turística del parque.	A2	Dejar de contar con el apoyo económico por entidades publicas
D3	Poca inversión en la infraestructura para el aviturismo (torres de observación, puentes colgantes).	A3	Escaso presupuesto destinado por el SERNANP para la actividad ecoturística
D4	Poca información verídica socioeconómicos de la zona turística.	A4	Excesivos costos operativos para efectuar la actividad turística en el parque.
D5	No existe una buena distribución del dinero recaudado de la actividad turística.	A5	Contar con una limitada accesibilidad e infraestructura el cual genere pocos ingresos económicos al parque.

3.5 Perfil del Turista

3.5.1 Perfil del Aviturista del Parque Nacional Yasuní

Con los resultados que se obtuvo de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales e internacionales se logra establecer el perfil del aviturista que visita el Parque Nacional Yasuní , se ha determinado que son hombres y mujeres (51.75% - 48.25% respectivamente), el 52.80% son casados y el 33.7% solteros , con un rango de edad de 46 a 65 años que cuentan con una instrucción superior universitaria y de posgrado, los observadores de aves pertenecen al mercado de Reino Unido, Estados Unidos, Rusia y Ecuador que prefieren viajar con grupo de

amigos, pero también con su pareja y familia, la principal motivación por la que visitan el Parque Nacional del Yasuní es por el avistamiento de aves y por la cultura que ofrecen sus comunidades.

La frecuencia con la que practican dicha actividad es anualmente, debido a que, un aviturista le gusta viajar a otros lugares y poder ver nuevas especies, cabe añadir, que prefieren visitar el parque en los meses de septiembre a diciembre y realizar el avistamiento de aves por las mañanas, ya que se puede visualizar las aves de mejor manera en el horario de 5-9am, también se debe a su condición climática.

Por otro lado, los medios de información que empleo el turista para elegir el PNY fue mediante una Operadora Turística, debido a que no se puede ingresar de forma independiente al Parque, conjuntamente utilizan los sitios web que facilitan toda la información necesaria que requiere un visitante, también ha funcionado el “boca a boca “es decir por recomendación de amigos y familiares.

Cabe recalcar, que los turistas nacionales que visitan el parque son estudiantes que se especializan en Biología, Medio Ambiente y Turismo procedentes de la ciudad de Quito y Guayaquil con un rango de 16 a 25 años.



Figura 82 Perfil del Avituristicas PNY

3.5.2 Perfil del Aviturista del Parque Nacional del Manu

Luego de haber realizado una investigación de fuentes bibliográficas se logró establecer el perfil del aviturista que visita el PNM, el Género en cuanto al número de turistas es equitativo ya que ingresan tanto hombres como mujeres con un rango de edad de 25 a 44 años, el 52% son casados y el 47% solteros con una instrucción de tercer nivel, su procedencia es de Estados Unidos, Holanda, Inglaterra y Alemania, generalmente viajan solos. (PromPerú, 2006, págs. 12-15-18)

La principal motivación de conocer el parque es el tener el contacto con la naturaleza y la observación de flora y fauna destacando a las aves que posee el parque con un 96%, además, que pueden conocer nuevas culturas. (PromPerú, 2006, págs. 12-13-14)

Los avituristas prefieren observar aves por las mañanas y visitar el parque entre los meses de octubre a febrero, generalmente una vez al año, debido a que, los aficionados a las aves viajan a distintos destinos turísticos donde puedan observar otras especies. (Cardenas, 2017)

Los medios de información que emplean son a través de Internet, Agencias de Viajes y recomendación familia/amigos, por otro lado, los visitantes pernoctan en un promedio de 8 a 21 días debido a que la zona turística del parque se encuentra distante. (PromPerú, 2006, págs. 13-16)

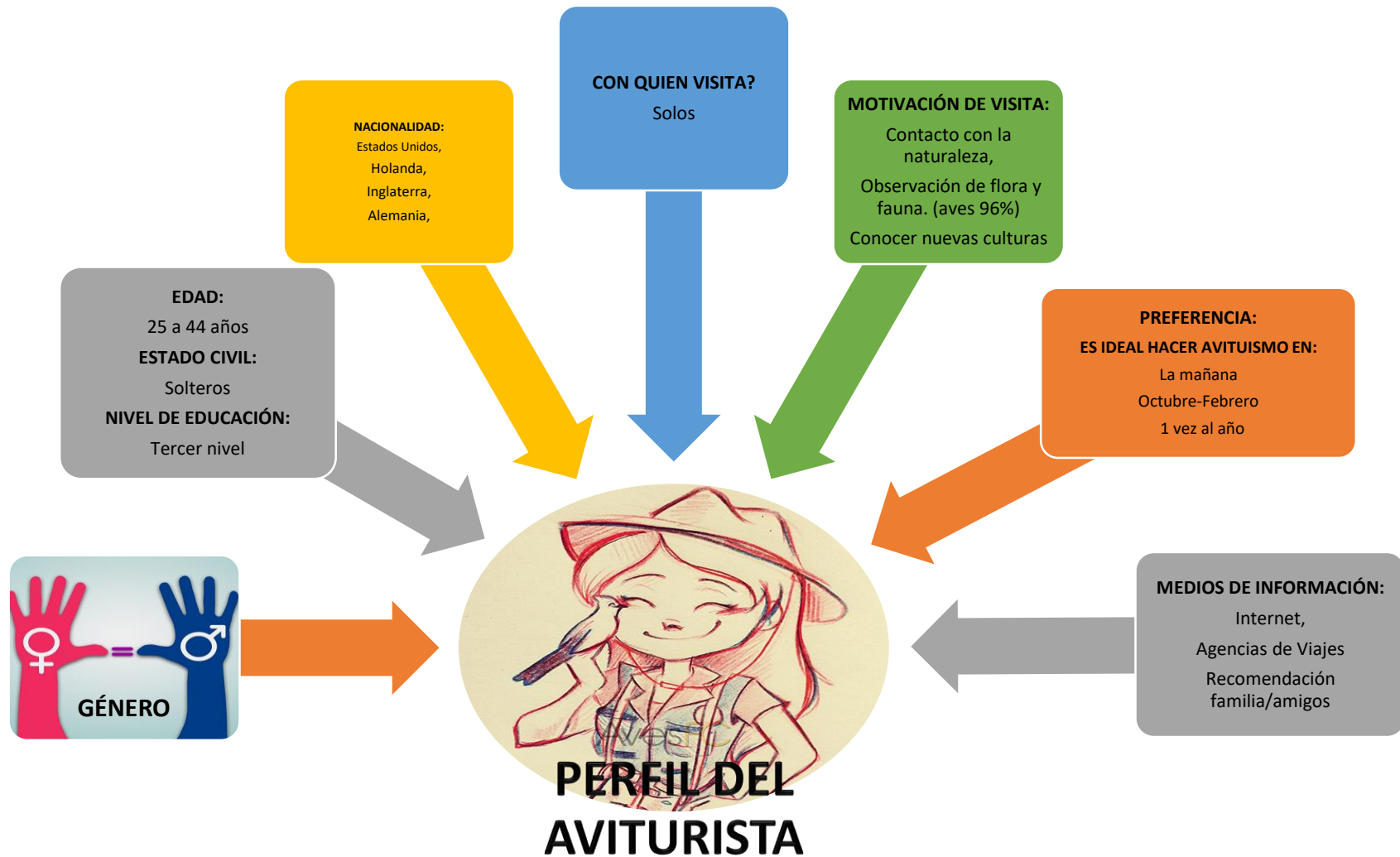


Figura 83 Perfil del Avituroista PNM

3.6. Comparación Parque Nacional Yasuní y Parque Nacional del Manu

3.6.1 RECURSOS

3.6.1.1 Fichas de Comparación: Recursos Creados

Tabla 99

Infraestructura

RECURSOS CREADOS INFRAESTRUCTURA TURISTICA		
Infraestructura	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
Senderos	Cuenta con senderos apropiados para la actividad turística sin alterar el medio ambiente.	Cuenta con senderos que se encuentran en medio del bosque apropiados para el turista.
Muelles y Miradores	Existe 1 Muelle por cada Lodge dando un total de 11 Muelles. Además, el parque cuenta con el Puerto principal ubicado en Francisco de Orellana.	El Parque cuenta con un Puerto principal “Atalaya” De igual manera posee 14 Muelles Cuenta con un Mirador llamado “3 cruces”

Continua 

Torres de Observación	<p>El parque cuenta con 4 torres de observación las cuales se encuentra en 4 lodges que se detalla a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sacha Lodge cuenta con 2 torres: de 30 y 43 metros de altura. • Napo Wildlife Center cuenta con 2 torres de 36 y 40 metros. • Sani Lodge tiene una torre de 37 metros de altura. 	<p>Manu cuenta con 1 torre de observación que se encuentra en la Cocha Otorongo de 18 metros de altura.</p> <p>También en Machuwasi se encuentra 1 torre de observación de 34 metros de altura.</p>
Puentes colgantes	<p>El PNY cuenta con un puente colgante que se encuentra localizado en el Lodge “Sacha” mismo que mide 36 metros de altura, 300 metros de largo suspendido de 3 torres metálicas.</p>	<p>El Parque Nacional del Manu cuenta con 1 puente colgante ubicada en la Estación Biológica Cocha Cashu.</p>
Centros de Interpretación	<p>Cada establecimiento hotelero ofrece en sus paquetes el servicio de integración con la comunidad, 11 centros.</p>	<p>Cuenta con dos centros de interpretación.</p>
Señalética y Señalización	<p>La ciudad del Coca posee una adecuada señalética y señalización lo que permite el fácil ingreso al PNY en cambio dentro del parque no cuenta con suficiente señalética que permita que el turista se oriente en el parque.</p>	<p>La ciudad del Cusco cuenta con una adecuada señalética y señalización debido a que los atractivos se encuentran en las vías principales.</p> <p>Por otro lado, dentro del PNM no cuenta con suficiente señalética y la poca que existe está deteriorado.</p>

Tabla 100*Actividades Recreativas*

RECURSOS CREADOS		
ACTIVIDADES RECREATIVAS		
ACTIVIDADES RECREATIVAS	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
	<p>Dentro del Parque Nacional Yasuní se realizan las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportiva • Rafting • Kayak • Paseo en canoa a remo • Juego en lianas • Paseo por la selva • Piscina del Lago • Camping 	<p>Dentro del Parque Nacional del Manu se realizan las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canopy • Juego en lianas • Paseo por la selva • Piscina de aguas termales • Cabalgatas • Paseo en balsa de troncos • Campamentos

Tabla 101*Comercio*

RECURSOS CREADOS		
COMERCIO		
COMERCIO	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
Artesanías	Dentro del parque el comercio que realizan las comunidades es a través de la venta de sus artesanías.	De igual manera, en el Manú su comercio depende de la venta de artesanías dentro y fuera del parque.
Ecoturismo (Aviturismo)	El aviturismo viene incluido en todos los paquetes que ofrecen los lodges, cabe recalcar que dentro del parque existe una comercialización de torres que se lleva a cabo entre los lodges del parque el cual consiste en cobrar un valor por el uso.	Otra manera de comercializar es mediante, el aviturismo ya que el parque (zona andina) aprovecha de la avifauna cobrando 80 \$por guía en algunos atractivos y 10 \$ por persona para ingresar a las Collpas.

3.6.1.2 Fichas de Comparación: Recursos Heredados

Tabla 102

Recursos Naturales

RECURSOS HEREDADOS RECURSOS NATURALES		
RECURSOS NATURALES	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
Flora / Fauna	<p>El PNY cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 610 de aves. • 2274 de árboles y arbustos. • 204 de mamíferos (90 pertenece a las especies de murciélagos). • 121 de reptiles. • 139 de anfibios • Más de 268 de peces • Millones de especies de insectos. (Dillon, 2012, pág. 9) 	<p>El PNM posee:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 997 especies de aves • 2000 y 5000 especies de árboles • 229 de mamíferos • 99 especies de reptiles • 500 mil especies de invertebrados • 210 especies de peces. (Ministro del Ambiente, 2014, págs. 53-55)

Tabla 103*Patrimonio Cultural*

RECURSOS HEREDADOS PATRIMONIO CULTURAL		
PATRIMONIO CULTURAL	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
Costumbres y Tradiciones	<p>Las comunidades del parque a pesar de los años aún conservan sus costumbres y tradiciones como los que se menciona a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rituales ancestrales • Comida típica <ul style="list-style-type: none"> - Maito de Tilapia - Maito de Palmito - Pincho de Chontacuro - Chica de Yuca y Plátano • Vestimenta • Lengua Nativa <ul style="list-style-type: none"> - Kichwa 	<p>Las comunidades del manu conservan sus costumbres y tradiciones tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rituales ancestrales • Comida típica <ul style="list-style-type: none"> - Juanes - Patarashca - Masato - Pijuayo fermentado - Anticucho de suri. • Vestimenta • Lengua Nativa <ul style="list-style-type: none"> - Quechua

Continua



	• Música y Danza	• Música y Danza
Etnias	<p>Comunidades nativas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kichwas - Shuar <p>Nativos en aislamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tagaeri- Taromenane 	<p>Comunidades nativas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Shintuya - Shipetiari - Diamante - Yomybato - Tayakome <p>Indígenas en contacto inicial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etnia Matsiguenga <p>Nativos en aislamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los Mashco-Piro - Los Yora

3.6.1.3 Fichas de Comparación: Recursos y factores de carácter general

Tabla 104

Infraestructuras Generales

RECURSOS Y FACTORES DE CARÁCTER GENERAL INFRAESTRUCTURAS GENERALES		
INFRAESTRUCTURAS GENERALES	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
Transporte y Accesibilidad	<p>Para ingresar al Parque Nacional Yasuní existe dos formas de ingreso y una alterna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fluvial <p>Desde el Puerto Francisco de Orellana de la Ciudad del Coca las distintas operadoras turísticas cuentan con lanchas a motor con capacidad aproximadamente para 35 pax. Se lo realiza por el Río Napo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aéreo <p>Desde distintos Aeropuertos hasta el Aeropuerto Francisco de Orellana (Coca).</p>	<p>Para acceder al Parque Nacional Del Manu hay tres formas de ingreso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fluvial <p>Al llegar al puerto de Atalaya se toma una canoa a motor que lleva a los distintos albergues que se encuentran hasta el puesto de control el Limonal. Se lo realiza por el Río Alto Madre de Dios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aéreo <p>Se puede acceder al Parque Nacional del Manu en avionetas desde el aeropuerto del Cusco.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terrestre

Continua



	<p>Desde el Aeropuerto Mariscal Sucre (Quito) se toma una avioneta hasta el Lodge Kapawi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terrestre <p>La mayoría de los Lodges ofrece al turista el servicio de transfer desde el Aeropuerto al Puerto Francisco de Orellana donde tomaran el servicio de transporte fluvial para ingresar al parque. También se toma el transporte desde distintas ciudades hasta el puerto.</p>	<p>Desde Cusco se puede acceder mediante transporte privado o público hasta Paucartambo. Su carretera es de tierra y no se encuentran en un buen estado.</p>
<p>Servicios: Restaurante</p>	<p>En los Lodge ofrecen menús dependiendo de las exigencias del turista, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gourmet • Vegetariana • Vegana • Buffet • Lunch 	<p>Ofrece comida con exigencias de cada huésped:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vegetariana • Buffet • Bebidas de frutos tradicionales (Cocona, Caracola, Aguaje) • Lunch

Continua



<p>Alojamiento</p>	<p>El Parque Nacional Yasuní brinda un servicio de alojamiento en los Lodge y en zonas de camping. Cuenta con 11 Lodge mismos que permiten pernoctar en áreas de camping y se detallan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Napo Wildlife Center • Yasuní Kichwa Lodge • Sani Lodge • Sacha Lodge • Selva Jungle Lodge • Yarina Lodge • Shiripuno Lodge • Huao Eco Lodge • Kapawi Lodge • Yuturi Lodge <p>Además, cuenta con un crucero denominado como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manatee Amazon Explorer, Anaconda Amazon Cruise 	<p>El Parque Nacional del Manu brinda un servicio de alojamiento en Campamentos, Albergues y zonas de camping. Existe 8 Campamentos que se enumera a continuación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campamento Paujil • Campamento Sajino • Campamento Sachavaca • Campamento Venado • Campamento Aguaje • Campamento Ceiba <p>Posee 12 Albergues tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Romero Lodge • Casa Matsiguenka • Hummingbird Lodge • Dorado Lodge • Amazonia Lodge • Pantiacolla Lodge • Manu Learning Centre Lodge • Erika Lodge
--------------------	--	--

Tabla 105*Calidad de los Servicios*

RECURSOS Y FACTORES DE CARÁCTER GENERAL		
CALIDAD DE LOS SERVICIOS		
CALIDAD DE LOS SERVICIOS	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
Servicio en la Guianza	De acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron el PNY calificaron al servicio de Guianza como excelente debido a que, los guías se han interesado en aprender técnicas de guianza adecuadas para brindar un servicio de calidad.	Según (PromPerú, 2006) califica al servicio de Guianza como Totalmente Satisfecho, ya que son guías capacitados provenientes de las universidades del Cusco.
Información y facilidades turísticas en el área protegida	En cuanto la información y facilidades turísticas se ha tomado en cuenta: información turística, senderos, muelles y miradores, baterías sanitarias, equipos, zonas de camping, centro de interpretación, señalética y señalización, mismas que el turista lo calificó como “Excelente” ya que mediante su estadía pudo disfrutar	La Información y facilidades turísticas que brinda el Manu se considera como Satisfecha, considerando que, el turista recibió una información real y pudo hacer uso de las facilidades turísticas tales como: trochas, muelles y miradores, baterías sanitarias, equipos, centro de interpretación, señalética y señalización.

Continua 

	de todas esas facilidades y pudo recibir toda la información necesaria.	
Actividades en el área protegida	<p>Aventura: El parque ofrece al turista actividades de aventura inolvidables y la adrenalina aumenta según el riesgo que se quiera tomar, gracias a ello el turista lo califica como Excelente.</p> <p>Naturaleza: El turista califica como Excelente debido a que cuenta con una biodiversidad de flora y fauna sorprendente reconocida a nivel mundial.</p> <p>Cultura: Debido a que las comunidades mantienen sus costumbres y tradiciones, el turista lo evalúa como Excelente, cabe recalcar que cada lodge incluye en sus paquetes la visita a las comunidades.</p>	<p>Aventura: Las actividades de aventura que se realiza dentro del parque lo han calificado como satisfecho, debido a que ofrecen actividades de adrenalina.</p> <p>Naturaleza: Los turistas lo califican como Totalmente Satisfecho ya que, posee una gran biodiversidad de flora y fauna donde se destaca las aves.</p> <p>Cultura: Es calificado como Satisfecho, a pesar de que no se le incluya en los paquetes.</p>
Servicios Turísticos	Alojamiento: Los Lodges brindan al turista una confortable estadía y un servicio adicional de zonas de camping, por lo cual lo califican como Excelente.	Alojamiento: Los campamentos y albergues brindan un buen servicio de calidad por tal motivo lo han calificado como Satisfecho.



<p>Alimentación: La comida es variada y se da a degustar la comida tradicional por tal motivo se valora como Excelente.</p> <p>Seguridad: La seguridad que se da en el parque a los turistas es Excelente.</p> <p>Gastos por los servicios recibidos: Los precios varían dependiendo de la nacionalidad, edad y # de pax, a pesar de que sus precios son altos lo evalúan como Excelente. En general el precio de los paquetes para el ingreso al parque varía según la categoría del establecimiento, la nacionalidad, el número de personas, la edad, la temporada, tiempo de estadía y el tipo de guía,</p>	<p>Alimentación: Debido a la poca variedad de alimentos que ofrecen los turistas lo calificaron al servicio como Bueno</p> <p>Seguridad: La seguridad que recibe el turista durante la visita lo considera como Satisfecho.</p> <p>Gastos por los servicios recibidos: Debido a sus altos precios se lo califica como Bueno. Cabe señalar que los precios varían de acuerdo a la nacionalidad, edad y # de pax.</p>
---	--

Tabla 106

Hospitalidad

RECURSOS Y FACTORES DE CARÁCTER GENERAL		
HOSPITALIDAD		
HOSPITALIDAD	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
	<p>Los lodges que se encuentran dentro del PNY cuenta con un personal capacitado para brindar al turista un servicio hospitalario para lo cual operan mediante los siguientes factores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cortesías <ul style="list-style-type: none"> - Personal de Hostess • Bebida de bienvenida • Lunch para cada actividad • Amenities • Botella de agua • Mini bar 	<p>Los albergues localizados en el Parque Nacional del Manu poseen un personal idóneo para el servicio ya que brinda todas las facilidades al huésped como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cortesías <ul style="list-style-type: none"> - Personal de Hostess • Bebida de bienvenida • Lunch para cada actividad • Amenities • Instructivos y mapas de información • Algunos albergues dan un vino de cortesía • Botella de agua • Bocaditos y bebidas • Frutas

3.6.2. EL ENTORNO

3.6.2.1 Fichas de Comparación: Condiciones para el Desarrollo

Tabla 107

Situación Geográfica

CONDICIONES PARA EL DESARROLLO SITUACIÓN GEOGRÁFICA		
Situación geográfica	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
Extensión	PNY 1'022.736 ha. RBY 2'000.700 ha.	PNM 1'532.806 ha. RBM 1'881.200 ha.
Ubicación	Se localiza entre las provincias de Orellana (Cantones Aguarico y Coca) y Pastaza (Cantón Pastaza) atravesando los ríos Napo y Curaray. (Ministerio del Ambiente, 2016).	Se encuentra ubicado al sureste del Perú, en la zona oriental de la Cordillera de los Andes y por el borde occidental de la cuenca amazónica, en los departamentos de Madre de Dios y Cusco y en las provincias de Paucartambo y Manu. (SERNANP, 2013, pág. 18)

Tabla 108*Entorno Competitivo*

CONDICIONES PARA EL DESARROLLO EL ENTORNO COMPETITIVO		
El entorno competitivo	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
Capacidad	Dentro del Parque Nacional Yasuní no existe un límite permitido de ingreso de turistas, sin embargo, se puede determinar mediante el ingreso de turistas anuales. Según los técnicos del PNY determinan que recibe alrededor de 8.000 a 9.000 visitantes al año en las cuales existe un importante segmento de pajareros.	Dentro del Parque Nacional del Manu no existe un límite permitido de ingreso de turistas, sin embargo, se puede determinar mediante el ingreso de turistas anuales, según (Cardenas, 2017) menciona que los turistas prefieren visitar la zona de amortiguamiento, debido a que, existe más acceso al Parque y con un menor costo lo que ha provocado que en el año 2016 hay 1300 y en el 2017 aproximadamente 1500 a 1600 turistas. De los cuales casi el 100% practica aviturismo.

Tabla 109*Seguridad*

CONDICIONES PARA EL DESARROLLO		
SEGURIDAD		
Seguridad	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
Seguridad pública:	Dentro del parque no existe un alto índice de delincuencia debido a que existe un constante monitoreo por parte de los Guarda parques.	En el Manu se ha determinado que uno de los principales riesgos es la delincuencia debido al fácil acceso al parque de personas de distintos lugares, para lo cual el SERNANP junto con los guardas parques intentan disminuir el % de delincuencia.
Seguridad de los servicios turísticos:	El parque al ser un área natural protegida se debe ingresar mediante operadoras turísticas acreditadas por el MAE y el MINTUR para seguridad del turista ya que, en el parque existen etnias en Aislamiento Voluntario como los Tagaeri y Taromenane. En cuanto a la actividad del aviturismo existen leyes que establecen lo que se puede o no hacer dentro del parque con el fin de evitar accidentes.	El parque al ser un área natural protegida se opera mediante agencias de viajes reguladas por el MINCETUR, Promperú y MINAM, la cual se realiza en las riveras del Río Manu y Alto Madre de Dios. De la misma forma establecen reglamentos para llevar a cabo la actividad del aviturismo trabajando con un personal capacitado para primeros auxilios.

Continúa

Seguridad vial y del transporte	Existe seguridad ya que los medios de transporte están en constante mantenimiento y cuenta con un personal apto para conducir las lanchas a motor, además, para mayor seguridad entregan chalecos salva vidas a los turistas, con el fin de brindar seguridad al turista desde inicio hasta final de su tour.	Brindan una adecuada seguridad al turista ya que cuenta con un personal capacitado para el manejo de las lanchas a motor, se genera confianza, debido a que, entregan chalecos salva vidas, a fin de que, el turista se sienta tranquilo y seguro durante todo el trayecto.
---------------------------------	---	---

Tabla 110*Competitividad en precios*

CONDICIONES PARA EL DESARROLLO COMPETITIVIDAD EN PRECIOS		
Competitividad en precios	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
Precios	Los precios establecidos para los paquetes turistas van dependiendo si son extranjeros o nacionales, el rango de edad, el número de pax y el número de días de pernoctación. <ul style="list-style-type: none"> • Para los turistas extranjeros superan los 800\$ 	Los precios varían dependiendo la categoría de los albergues, su localización, # de pax y el tiempo de estadía, entre los precios aproximadamente establecidos es de: <ul style="list-style-type: none"> • 815\$ a 1650\$

Continua



	<ul style="list-style-type: none"> • Para el turista nacional es el 30% menos del costo del extranjero. 	<p>Cabe añadir, que existe algunos albergues que ofrece el servicio de pernoctación hasta 3 meses como es el caso de “Romero Lodge” y “Manu Learning Centre, sus precios oscilan desde: 5.999\$</p>
--	--	---

3.6.2.2 Fichas de Comparación: Política y Gestión

Tabla 111

Publicidad / Marketing

POLÍTICA Y GESTIÓN PUBLICIDAD/MARKETING		
Publicidad/marketing	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
	<p>Dentro del Parámetro Política y Gestión se analiza el marketing, misma que se considera las 4p's del marketing que se detalla a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto: Aviturismo en el Parque Nacional Yasuní • Precio: El precio se detalla en la tabla N° 110 • Plaza: Se lo oferta principalmente al mercado internacional y también al nacional. 	<p>Dentro del Parámetro Política y Gestión se analiza el marketing, misma que se considera las 4p's del marketing que se detalla a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto: Aviturismo en el Parque Nacional del Manu • Precio: El precio se detalla en la tabla N° 110 • Plaza: Se lo distribuye al mercado nacional e internacional.

Continua 

	<p>Además, se lo comercializa a través de las operadoras turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción: <p style="margin-left: 40px;">El parque posiciona su marca a través de medios publicitarios tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Páginas web • Redes sociales: <ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Twitter - Instagram - YouTube - Tripadvisor • Ferias Turísticas • Folletos Informativos <p>Además, participa en concursos, como, por ejemplo; eBird con el fin de obtener un mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional.</p> 	<p>También, se lo puede realizar a través de operadoras turísticas. Cabe señalar, que la parte del cuzco se lo visita libremente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción: <p style="margin-left: 40px;">El parque Manú se da a conocer a través de medios publicitarios como, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Páginas web • Redes sociales: <ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Twitter - Instagram - YouTube - Tripadvisor • Ferias Turísticas (Latin American Travel mart, World Travel Maket-London) <p>Asimismo, el Parque compite en el eBird logrando en los últimos años ubicarse en los primeros lugares.</p>
--	--	---

Tabla 112*Desarrollo RRHH*

POLÍTICA Y GESTIÓN DESARROLLO RRHH		
Desarrollo RRHH	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
Guianza	<p>El Ministerio del Ambiente y la Jefatura del Parque han realizado capacitaciones a todo tipo de personas que se interesen en el turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe guías nativos bilingües - Existe guías naturalistas con conocimientos en ornitología. <p>Actualmente existe 103 guías habilitados que trabajan en los distintos Lodges</p>	<p>Los albergues cuentan con guías capacitados tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guías bilingües generalistas (flora y fauna) • El 90% de guías son de la ciudad del Cusco • El 5% proviene de Madre de Dios • El 5% son Guías nativos <p>Actualmente alrededor de 15 guías son especializados en aves de los 150 guías generalistas.</p>

Tabla 113*Gestión Medio Ambiente*

POLÍTICA Y GESTIÓN GESTIÓN MEDIO AMBIENTE		
Gestión medioambiente	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
Paneles Solares	Todos los Lodges cuentan con energía eléctrica a través de paneles solares con el fin de disminuir el cambio climático y cuidar el medio ambiente.	Para optimizar el recurso energético los albergues utilizan generadores, como complementario de los paneles solares.
Sistemas de Reciclaje	En los Lodges si cuenta con sistema de reciclaje mismos que son aprovechados en la elaboración de sus artesanías, además, aprovechan los desechos orgánicos volviéndolo biogás.	Un porcentaje mínimo de los albergues utilizan el sistema de reciclaje abalado por Rainforest.
Cocina Ecológica	El único Lodge que cuenta con cocina ecológica es “Napo Wildlife Center” que es un producto exportado de Alemania con el fin de reducir la emisión de CO2.	No cuenta con cocinas ecológicas ya que utilizan Gas Propano.
Sistemas de purificación de agua	En el PNY si existen sistemas de purificación apropiadas para la utilización en los distintos establecimientos turísticos como por ejemplo piscinas que sirven para purificar el agua.	Cuentan con sistemas de purificación de agua como, por ejemplo: En los baños utilizan filtros y un sistema biodigestor.

3.6.2.3 Fichas de Comparación: Condiciones de la Demanda


Tabla 114

Preferencias del turista

CONDICIONES DE LA DEMANDA LAS PREFERENCIAS DEL TURISTA		
Las preferencias del turista	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
Temporada	De acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron el parque se determinó que el turista prefiere realizar la actividad del aviturismo en los meses de septiembre a diciembre.	En la entrevista dirigida a al licenciado (Cardenas, 2017) menciona que el turista opta por realizar el avistamiento en los meses de octubre a febrero.
Lapso del día	El lapso del día más propicio que el turista prefiere realizar el avistamiento de aves es por la mañana, ya que se las puede ver con más facilidad.	El lapso del día adecuado que elige un pajarero es en la mañana por la facilidad que existe para visualizar las aves.

Tabla 115

Imagen

CONDICIONES DE LA DEMANDA		
IMAGEN		
Imagen	Parque Nacional Yasuní	Parque Nacional del Manu
<p>Identidad de Marca</p>	<p>Lo que se toma en cuenta en la identidad de marca es el logo, la cual se tomó como ejemplo el Parque y dos importantes Lodges que se muestra a continuación:</p> <p>Parque Nacional Yasuní:</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>En el logo la palabra Yasuní significa: “Tierra santa”</p> <p>Su ave es la destacada en la parte amazónica.</p> </div> </div>	<p>La identidad de marca se lo evalúa mediante sus logos, tales como:</p> <p>Parque Nacional del Manu:</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>En el logo se coloca el águila arpía debido a su gran tamaño que tiene y porque es muy difícil de observar.</p> <p>Manu posee dos significados. -</p> <p>Es sabiduría o se dice del primer ser humano en la tierra.</p> </div> </div>

Continua 

Napo Wildlife Center:

constante.

Sani Lodge:

Pertenece a la comunidad Añangu misma que significa: Hormiga transportadora de hojas y simboliza el trabajo

Sani pertenece a la comunidad Sani Isla, Sani significa morado, y se coloca al ave porque tiene su plumaje de color morado.

Manu Learning Centre y Romero Lodge:

En el Logo se colocó un ave fénix que surge de las cenizas o problemas que se sufre cada día el Manu.

CREES significa: Conservation, Research, Enviromental, Education Towards, Sustainability. (Conservación, investigación, medio ambiente, educación hacia la sostenibilidad)

Cabe señalar que la mayoría de los campamentos y albergues que existe en el Parque no cuentan con un logo que les identifique.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

La investigación tiene como propósito determinar el nivel de competitividad del Parque Nacional Yasuní y el Parque Nacional del Manu, para lo cual se ha establecido parámetros de comparación y se obtuvo como resultado que:

Ambos parques reciben más turistas de género masculino con poca diferencia del femenino, de igual manera son casados con estudios universitarios, debido a sus ingresos económicos tienen la facilidad de viajar, ya que la mayoría de visitantes de los parques nacionales son de Estados Unidos, una de las diferencias es que en el Parque Nacional Yasuní ingresan turistas con un rango de edad de 46 a 65 procedentes de Reino Unido, mientras que, en el Parque Nacional del Manu son turistas de 25 a 34 años y en segundo lugar son procedentes de Inglaterra. Mismos que, eligen los parques mediante Tour Operador y el internet, sin embargo, en el Manu también se da a conocer por guías turísticas y en el Yasuní optan por visitar debido a las recomendaciones familiares.

Otras de las diferencias son, que los avituristas que ingresan al PNY prefieren viajar en grupo de amigos y familia, en cambio, el PNM prefiere visitar solo o con su pareja. La principal motivación de un aviturista en el Yasuní es el avistamiento de aves, pero en el Manu aprecian el ecosistema en general, además, varía sus temporadas de visita ya que, un pajarero del Yasuní prefiere los meses de septiembre a diciembre, dicha información se complementa con datos obtenidos de expertos, mismos que mencionan que, la temporada que más turistas ingresan es desde agosto a enero, y los del Manú de Octubre a febrero. Otro dato importante de un aviturista es que tanto en el Parque Nacional Yasuní y en el Parque Nacional del Manu optan por practicar el aviturismo una vez al año dentro del parque.

Se concuerda con el criterio de (Mind Cloudforest Foundation, 2010, pág. 24) que describe que la mejor hora para buscar las aves es en la mañana, generalmente en las zonas neotropicales se aprovecha las madrugadas porque la temperatura aun esta baja y las especies están con mayor energía y empiezan a buscar su alimento, también señala que mientras aumenta la temperatura van desapareciendo y disminuye sus cantos los mismos que vuelven 15 horas después.

En general el continente americano posee varios países que ofertan el Aviturismo, los turistas que realizaron avistamiento de aves en el PNY también han realizado aviturismo en los países como son: Colombia, Perú y México, donde sobresale que el país con mayor competitividad para Ecuador es Perú, además, se destacaron otros países como son: Brasil, Estados Unidos y Rumania, en cambio, los turistas que visitaron el PNM, de igual manera, lo hicieron en: Costa Rica, Ecuador y Brasil.

Un destino turístico es apreciado por la calidad del servicio que ofrece, asimismo, es importante tomar en cuenta de un visitante la calificación que le pone al realizar la práctica del aviturismo dentro del área protegida, por tal razón se ha determinado 4 factores con 5 escalas de evaluación, lo que ha dado como consecuencia lo siguiente:

Un factor primordial para llevar a cabo el aviturismo es el servicio de guía para lo cual los turistas del Parque Nacional Yasuní lo han calificado al servicio como “Excelente” debido a que, hoy en día el MINTUR y el MAE buscan mejorar la calidad del servicio por lo cual dan capacitaciones que le permitan obtener la licencia de guía naturalista del parque, además, la Jefatura del Parque Nacional Yasuní recomienda que se capaciten en temas como: Seguridad y primeros auxilios, métodos de rescate, hospitalidad, idioma inglés, gestión turística, técnicas de guía y educación ambiental.

Una particularidad de los guías de aviturismo en el Yasuní es que escuchan sus sonidos y lo pueden identificar rápidamente el tipo de ave provocando total satisfacción del turista, destacando el compromiso del guía, algo similar ocurre en el Parque Nacional del Manu, los visitantes califican al servicio de guía como “Totalmente Satisfecho” es decir “Excelente”, dado que, los guías que operan en el parque poseen título de tercer nivel y cuentan con una licencia de guía, es decir están altamente capacitados, también, reciben capacitaciones por parte del SERNAP en primeros auxilios, técnicas de guía, etc., con el fin de brindar toda la información que un aviturista requiera, logrando dar un servicio de calidad.

Como factor complementario para la actividad del aviturismo se tiene a la información y facilidades turísticas, razón por la cual los pajareros del PNY lo calificaron como “Excelente” ya que brindan confort en las distintas instalaciones envolviendo en grandes experiencias con el contacto naturaleza, costumbres, tradiciones y hospitalidad de las comunidades, además, siendo parte de actividades de aventura con alto nivel de adrenalina que ofrece la selva amazónica ecuatoriana, mientras tanto en el estudio realizado en el PNM por Promperú se

deduce que los avituristas calificaron como “Satisfecho” es decir “Muy Bueno” considerando que, el parque no cuenta con todas las facilidades turísticas que el aviturista requiere para llevar a cabo en la observación de aves, cabe añadir, que el PNM también ofrece actividades de aventura, naturaleza, el cual le permite al turista ser parte de la selva peruana.

El Ministerio de Turismo y el Gobierno apoyan económicamente a las comunidades, lo cual se ha invertido en Lodges orientados a un turismo sostenible brindando comodidad y un cálido servicio con una infraestructura tradicional, de igual manera, los Lodges del PNY cuentan con chefs capacitados para brindar al turista alimentos satisfaciendo el apetito de los aventureros, para complementar la comunidad ofrece comida típica de la zona, algo semejante ocurre con el PNM el cual brinda una confortable estadía amigable con el ambiente, dando a deleitar al turista alimentos preparados por chefs competentes. Cabe señalar, que los turistas de ambos parques se sienten satisfechos de haber recibido un adecuado servicio por el valor que invirtieron en la visita a las áreas naturales.

De acuerdo a los expertos el turismo se llevó a cabo desde los años 70 por el interés de conocer a la comunidad Waorani, mientras que específicamente el aviturismo en el Parque Nacional Yasuní se lleva a cabo desde hace aproximadamente 35 años ya que algunos historiadores mencionan que se dio gracias a la aparición de los primeros Lodges ubicados en las orillas del Río Napo junto a turistas americanos y europeos aficionados a las aves. En cambio, el aviturismo en el Parque Nacional del Manu tubo como base la llegada del Biólogo especializado en ornitología Víctor Emanuel en el año 1984 y la creación de su libro de aves de tal manera dio a conocer un recorrido que empieza desde Acjanaco hasta Atalaya, donde se destaca una variedad de especies de aves el cual, ha generado interés al turista en visitar el parque, hasta la actualidad el aviturismo se lleva practicando aproximadamente 33 años.

Ambos parques nacionales se desarrollan en un ecosistema tropical lo que le hace adecuado para el hábitat de las aves convirtiendo con mayor biodiversidad en avifauna por tal razón son destinos apreciados para el Aviturismo, en cada kilómetro cuadrado se manifiestan distintas especies con diferentes hábitos alimenticios únicas de la amazonia, tales características les hace posicionarse en los primeros puestos de las estadísticas del eBird. También, llegando a ser competitivo frente a otros parques.

Concordando con la opinión del técnico (Jipa, 2017) un parque puede ser competitivo si se lo analiza desde el punto de vista sostenible, además, cuando existe el apoyo de entidades gubernamentales que impulsan al crecimiento de la actividad turística sin afectar el medio ambiente y beneficiando a las comunidades.

Los parques al ser parte de un área protegida están ligados a regirse a reglamentos emitidos por los Ministerios (Ministerio del Ambiente y Sistema Nacional de Áreas Protegidas) mismos que, determina factores importantes para el cuidado y conservación del medio ambiente y a su vez se encarga de reformar leyes para el uso adecuado de los recursos, entre ellos encontramos en el PNY el Plan de Manejo del PNY (2013-2018) y el Plan de Manejo de visitantes, mientras que para el PNM el Plan Maestro (2013-2018) y el Plan de Uso Turístico del Parque Nacional del Manu, lo que involucra a los habitantes de las comunidades por dicha razón las comunidades protegen a la naturaleza mediante el proceso de eliminación de desechos tóxicos que vendría hacer como ejemplo el reciclaje y el uso de los desechos orgánicos. A pesar de que existen reglamentos en ambos parques hay habitantes que no cumplen dichas normas de protección ambiental. Un aspecto importante que se debe denotar del Parque Nacional del Manu es que existe una zona donde se realiza la reforestación y reactivación de suelos.

En los últimos años se ha ido impulsando el aviturismo mediante la implementación de infraestructura como es el caso de los comederos el cual permite atraer aves y fotografiarlos, otro dato importante del crecimiento del aviturismo es gracias a los intercambios de jóvenes estudiantes extranjeros, además, para el ingreso de los turistas de ambos parques no existe un límite permitido por tal razón pueden ser visitados todos los meses del año.

Mediante un estudio de campo se determinó que el aviturismo en el PNY ha generado grandes beneficios en el ambiente, debido al compromiso permanentes de las comunidades y el gobierno de las cuales se puede señalar que existe campañas para evitar el tráfico de animales a su vez previene la extinción de la avifauna complementándolo con el Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní , donde se determina las zonas de protección y se estable leyes para el cuidado y conservación de los recursos naturales , además, existe un programa de incentivo económico (Socio Bosque) que beneficia al medio ambiente y a las comunidades, para lo cual se puede lograr con la participación de los habitantes, esto ha generado que se involucren jóvenes en el aprendizaje de la protección del medio ambiente, así mismo se creó pequeños proyectos como es el caso de “Llikchary”, cabe añadir, que los Lodges han implementado una

infraestructura ecológica para la práctica del aviturismo, un claro ejemplo es , la torre de Añangu que está elaborada con materiales tradicionales y reciclables como es la madera plástica.

De igual manera el aviturismo ha generado impactos, como consecuencia la contaminación del Río Napo ya que a diario transitan botes a vapor, algabarras el cual produce humo y grandes ruidos que provoca la poca visibilidad de la avifauna. Así mismo, algunos avituristas que ingresan al parque y moradores de las comunidades no respetan las leyes establecidas por el Ministerio del Ambiente. Uno de los problemas que se presenta en el parque es que existe empresas petroleras que provocan un cambio climático dado por la quema de fósiles, asimismo, existe empresas madereras que talan excesivamente, todo esto incita a que las aves emigren.

El MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca) conjunto con la UNESCO han permitido mejorar la calidad de vida de las comunidades del Parque Nacional Yasuní a través de la actividad del ecoturismo, por dicha razón no han tenido la necesidad de emigrar a otras ciudades y han podido mantener su estilo de vida tradicional y a su vez contar con fuentes de empleo que involucra a mujeres y jóvenes entre los más destacados son: la elaboración de artesanías tradicionales con elementos reciclados, ser guía del parque y otros cargos dentro de los Lodges, mismos que operan mediante Operados turísticas que en sus paquetes ofertan la actividad del ecoturismo incentivando a la conservación de la cultura y naturaleza. También las comunidades se benefician por la existencia de centros de investigación científica perteneciente a la Universidad San Francisco y la Universidad Católica. (Tiputini).

La actividad del aviturismo no genera grandes impactos en la sociedad del Yasuní sin embargo la llevada de los turistas provoca cambio de comportamiento de los habitantes de la sociedad que produce la pérdida de identidad y costumbres como son: métodos de preparación en los alimentos, utensilios, ingredientes, vestimenta y alterando el idioma nativo, uno de los factores del cambio de hábitos es ocasionado por la introducción de la tecnología, además, de adaptar comportamientos como el alcoholismo en jóvenes y adultos. Una limitación que se presentan en las personas adultas es no saber el idioma inglés y español dificultando la comunicación con el turista. Las comunidades amazonias como los Tagaeris y Taromenanes poseen antecedentes que han provocado que los turistas nacionales tengan temor de visitar el

parque, también son zonas que no existe medios de comunicación lo cual provoca riesgos para el turista.

Toda actividad turística tiene como beneficio un ingreso económico y en el Parque Nacional Yasuní se está aprovechando la actividad del aviturismo mediante el negocio de torres que permite el ingreso a turistas de comunidades aledañas por una tarifa, el trabajo se realiza de manera conjunta donde se destaca los convenidos entre Lodges y Operadoras turísticas mismos que, las ganancias lo invierten en educación de los guías y jóvenes de las comunidades y para la construcción y conservación de la infraestructura para el avistamiento de aves, además, las ganancias son divididas de manera equitativa con los involucrados. Otra manera de que el parque se beneficie es a través de la Venta de las artesanías en la ciudad del Coca y en el aeropuerto.

Uno de los factores que pone en desventaja al parque Yasuní es que tiene establecidos precios altos para un turista nacional lo que ocasiona que el turista opte por realizar aviturismo en otros sitios turísticos con mayor accesibilidad donde tenga que invertir menos presupuesto o prefiera elegir un turismo de sol de playa. Cabe añadir, que los encargados de administrar los pequeños proyectos no cuentan con educación ni conocimientos en temas administrativos, financieros y de procesos, lo que impide que el parque se promocióne adecuadamente tanto a nivel nacional como internacional, incluso se debe por los altos precios que demanda realizar una publicidad. Las comunidades manifiestan que uno de los riesgos que temen es dejar de contar con el apoyo e incentivo económico de entidades públicas como es el caso del programa “Socio Bosque”. Debido al crecimiento de la actividad ecoturística cada establecimiento se maneja con diferentes tarifas, de modo que, no se puede acceder fácilmente a cualquiera de ellas y por su categoría, lo que ocasiona una competencia entre ellos

De acuerdo a los estudios ya existentes en el Parque Nacional del Manu se dedujo beneficios ambientales ocasionados por el ecoturismo como es la creación de un corredor que conecta a 6 comunidades permitiendo la observación de una gran cantidad de aves contando con una infraestructura turística tradicional y amigable con el ambiente. Cuentan con el apoyo del Ministerio del Ambiente mismos que han creado un “Plan Maestro” para el uso y el cuidado de los recursos naturales, otros proyectos similares se dan por el Instituto de Manejo de Agua y Medio Ambiente (IMA) y por CREES (conservation, research, enviromental, education

towards sustainability /conservación, investigación, medio ambiente, educación hacia la sostenibilidad.) los cuales buscas la reforestación del parque.

Por otro lado, genera impactos en el Manu como el uso excesivo del recurso natural, incluso es notable que en algunas comunidades no practican el reciclaje, sobre todo, carecen de apoyo de entidades públicas lo que ha provocado que se cree empresas de ecoturismo y dejen de lado el desarrollo sostenible. A pesar de que hay leyes que protegen a la fauna del parque no existe un control permanente lo que provoca que exista un alto nivel de tráfico de animales, adicional, por la facilidad de ingreso al parque de personas de las ciudades vecinas y por la falta de un monitoreo de las actividades de dichas personas existe la tala ilegal excesiva. Cabe añadir, que la actividad principal que se lleva en el parque es la minería ilegal lo que ha provocado derrames de mercurio a los ríos, dañando a la avifauna y a su vez dejando suelos infértiles.

El aviturismo es una actividad primordial del Parque Nacional del Manu el cual se ha venido fortaleciendo a través del MINCETUR y la Dircetur Cusco (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo) el cual ha generado beneficios con relación a la sociedad, hoy en día pocas de las comunidades han tomado interés en la actividad del ecoturismo lo que ha generado fuentes de empleo a moradores de la comunidad permitiendo mejorar las condiciones de vida de algunas comunidades. Se puede fortalecer el aviturismo mediante los voluntarios extranjeros profesionales que impartan temas de biología y ornitología, a su vez, intercambian sus costumbres y tradiciones lo que permitirá mejorar la calidad del servicio.

Otro punto importante es que la mayoría de los Albergues cuentan con medios de comunicación, debido a que existe poblaciones o pequeños poblados urbanos dentro del parque y necesitan de estos servicios para trabajadores y estudiantes, también, permite estar siempre en contacto con: turista-operadora-albergue con el fin de brindar al turista un servicio más completo logrando que no se sienta alejados de la tecnología. El PNM se da a conocer mediante ferias y exposiciones de artesanías y gastronomía incluyendo afiches que detallan los boletines turísticos y sus precios.

Lo que afecta a la actividad del ecoturismo es no contar con el apoyo e incentivo necesario de entidades públicas para desarrollar el ecoturismo, además, por la falta de conocimientos del idioma inglés por parte del personal de los Lodges del parque, es importante señalar que los guías no pertenecen a las comunidades ya que son profesionales provenientes de la ciudad del Cusco, esto se debe por la falta de interés de la mayoría de las personas nativas

en desempeñarse como guía o involucrarse en investigación con temas referentes a biología y ornitología, lo que ha provocado el desconocimiento de los atractivos turísticos dando como resultado la delincuencia de dicho grupo mencionado.

El Parque Nacional del Manu es considerado competitivo a Nivel Mundial ya que es el mejor destino para el aviturismo lo cual ha generado altos ingresos económicos beneficiando a pocas comunidades. Cabe destacar, que el MINCETUR y el SERNANP proporciona prepuestos a la actividad turística otro ingreso para el parque es el intercambio de carbono, mismas ganancias se invierte en una educación ambiental, agroforestería y Biohuertos, también lo realizan en los centros de investigación con un financiamiento del extranjero. Además, existen pequeños rincones en el parque que son aprovechados y cobran por ver aves en ciertos lugares opcionalmente acompañados de un guía con un valor adicional.

A pesar de poseer una gran biodiversidad de aves no cuenta con una infraestructura específica para el avistamiento de aves ya que no tienen una buena administración de las ganancias obtenidas y la mayoría de Lodges y operadoras turísticas solo aprovechan el recurso natural buscando su propio beneficio sin pensar en el mejoramiento de la infraestructura turística adecuada para un aficionado a las aves.

Para realizar la comparación de la información obtenida de los parques fue necesario utilizar el modelo integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim donde establece dos componentes importantes como son: los Recursos y el Entorno con el fin de detallar de mejor manera los parámetros a ser evaluados, se logró obtener los siguientes resultados:

La principal característica del PNY es encontrarse en la región amazónica mientras que la del PNM se diferencia por tener dos tipos de ecosistemas el de la Región Andina y Amazónica. Con referencia a los Recursos el Parque Nacional Yasuní, posee una infraestructura turística adecuada para llevar a cabo el avistamiento de aves a diferencia del Parque Nacional del Manu que posee una infraestructura mínima, pero en ambos sitios existe senderos o trochas rodeados de una gran biodiversidad de flora y fauna donde se destacan las aves permitiendo tener contacto con la selva, donde la mano del hombre no ha intervenido al 100%, para llegar ha dicho lugar es primordial contar con muelles ya que es la única forma de ingresar al parque, cada Lodge cuenta con un muelle-mirador lo que le permite al PNY llegar desde el Puerto de embarque “Francisco de Orellana”, donde se aprecia el Rio Napo, y en el PNM desde el “Puerto

Atalaya”, cabe añadir, que para llegar a dicho puerto es necesario ingresar por la carretera de Acjanaco.

El Yasuní posee facilidades para la práctica de la avifauna como son las torres de observación específicamente 5 mismas que están distribuidas en 3 Lodge : Sacha Lodge, cuenta con 2 torres de 30 y 43 metros de altura respectivamente , Napo Wildlife Center, tiene 2 torres de 36 y 40 metros y Sani Lodge una torre de 37 metros de altura, dichas torres se encuentran junto al gran árbol de ceibo, solo una torre de Napo Wildlife Center está elaborada con recursos naturales y ecológicos en forma de cabañas con varios pisos que dentro de él cada piso brinda servicios adicionales como por ejemplo servicio de bar, con la facilidad de ascender en un ascensor, mientras que, el Parque Nacional del Manu solo cuenta con 2 torres de observación, ubicada en la Trocha Otorongo de 18 metros de altura y Machuwasi con 34 metros de altura respectivamente, elaboradas de metal y madera.

Para tener una gran visibilidad de las aves el Yasuní y el Manu cuentan con un puente colgante, en el parque Yasuní el puente se encuentra en Sacha Lodge, que mide 36 metros de altura, 300 metros de largo suspendido de 3 torres metálicas y el Manu se localiza en la Estación Biológica Cocha Cashu, pero no existe un estudio que determine sus dimensiones.

El ecoturismo es una actividad que involucra a la comunidad directamente por esta razón en el Parque Nacional Yasuní existe un centro de interpretación por Lodge dando un total de 11 centros, a diferencia del Manu cuenta solo con 2 centros de interpretación donde se da a ofertar las artesanías elaborados con materiales reciclables por los propios moradores de las comunidades.

Para llegar a un destino turístico es primordial que cuente con una señalética y señalización adecuada, sin embargo, en ambos parques no cuenta con suficiente señalética y señalización lo que dificulta que el turista pueda acceder y guiarse fácilmente dentro del parque.

Otro de los elementos que se comparó dentro del PNY y el PNM son las actividades recreativas las que complementan en la estadía del aviturista entre ellas están: Paseo en canoa a remo o balsas de troncos y la pesca deportiva de pirañas se la realiza en los lagos o cochas, el Kayak y el Rafting se lleva a cabo en los brazos de las riveras, también se realiza paseo por la selva donde permiten experimentar el juego en lianas. Las actividades diferenciadoras de los parques son: el Yasuní ofrece zonas camping para aquellas personas que quieren estar en más contacto con la naturaleza y para vivir una experiencia inolvidable ofrecen al turista una Piscina del Lago, mientras que, en el Manú se complementa con la práctica del Canopy el cual permite

que el turista viva una experiencia de adrenalina al máximo, es opcional las cabalgatas por el Cusco, para alojarse a más de los albergues se tiene campamentos, una actividad que llama la atención del visitante es las piscinas de aguas termales dentro de la selva, se debe por encontrarse cerca de volcanes.

Otro de los ingresos que obtienen los parques es mediante el Comercio, que de acuerdo con los estudios se ha determinado que son similares ya que se dedican a la comercialización de artesanías dentro y fuera de los parques y a la actividad del ecoturismo, de la cual el Yasuní aprovecha de su infraestructura como son las torres brindando la facilidad de que otras comunidades que no lo poseen visiten y tengan las mismas oportunidades de ofertar al turistas un servicio de calidad logrando llevar acabo el avistamiento de aves, de igual manera, el Manu aprovecha la avifauna el cual le permite recibir ingresos adicionales en ciertos sectores ya que cobran para visitar las collpas un valor de \$10 y \$80 si solicitan un guía.

Se determina área protegida por la biodiversidad de flora y fauna que tiene ambos parques, razón por la cual (Dillon, 2012, pág. 9) detalla que, el Parque Nacional Yasuní posee 2274 de árboles y arbustos, 204 de mamíferos (90 pertenece a las especies de murciélagos), 121 de reptiles, 139 de anfibios , más de 268 de peces, millones de especies de insectos y 610 especies de aves, en cambio, el (Ministro del Ambiente, 2014, págs. 53-55) muestra que el Parque nacional de Manu tiene, 2000 y 5000 especies de árboles, 229 de mamíferos, 99 especies de reptiles, 500 mil especies de invertebrados, 210 especies de peces y 997 especies de aves , como consecuencia el Manu cuenta con más número de especies de aves y se diferencia por ser un lugar donde se puede observar más aves en un solo día. Hay que destacar, que ave más representativa de los parques es el Águila Arpía debido a su gran tamaño y por la dificultad que representa observarla, pero por preferencias de los avituristas en el PNY eligen a las aves nativas como: hormigueros, los bucos y manaquís y en el PNM prefieren observar el colibrí cola de espátula.

La Región Amazónica de Sudamérica se caracteriza por poseer poblados que no han sido colonizado por los españoles razón por la cual las comunidades de ambos parques aún mantienen sus costumbres y tradiciones, con respecto a, el Yasuní en sus etnias se encuentran: Comunidades nativas Kichwas y Shuar; Nativos en Aislamiento Tagaeri- Taromenane, y en el Manu sus comunidades nativas son las de: Shintuya, Diamante, Shipetiari, Yomybato y

Tayakome; Indígenas en Contacto inicial la Etnia Matsiguenga; Nativos en aislamiento los Mashco-Piro, y los Yora.

Estas comunidades su identidad reflejándose en la Lengua Nativa el Kichwa en el Yasuní y el quechua en el Manu, su tipo de vestimenta, en el Yasuní usan ropa ligera mientras que en el Manu es característico sus ponchos largos de franjas cafés y beige, el tipo de alimentación de los parques es a base de Yuca y Verde, uno de los platos destacados de los parques es: el Maito de Tilapia o Palmito acompañado de pincho de chontacuro y chica a base de yuca o maduro, cabe recalcar, que en el PNM se los conoce con otros nombres como son: Juanes, Patarashca, Anticucho de suri, Masato o Pijuayo fermentado. Los rituales ancestrales y la música y danza aun lo conservan realizándolo en ocasiones especiales para la comunidad o cuando lo solicita el turista.

La accesibilidad para ambos parques se lo realiza mediante vía aérea, terrestre y fluvial, con lo que se refiere al transporte fluvial es el único acceso al PNY recorriendo el Río Napo, mientras que el Manu su ingreso es desde el Puerto de Atalaya por el Río Alto Madre de Dios, del mismo modo, el ingreso terrestre es la vía principal de acceso para llegar al PNM que se parte desde Cusco hasta Paucartambo, en cuanto al Yasuní se utiliza el transporte terrestre desde distintas ciudades hasta el Puerto Francisco de Orellana, en cuanto, al transporte aéreo el Manu se puede acceder en avionetas desde el aeropuerto del Cusco y se puede acceder al Yasuní desde el Aeropuerto Mariscal Sucre (Quito) tomando una avioneta hasta el Lodge Kapawi.

Los albergues o Lodges cuentan con chefs capacitados para complacer las exigencias de los turistas como es el caso de ambos parques, por lo general ofrecen comida Gourmet, Vegetariana, Buffet acompañado de bebidas de frutos tradicionales de la zona, además, ofrecen lunch en cada actividad turística preocupándose del bienestar del turista.

Uno de los inventarios de la Jefatura del Parque Nacional Yasuní demuestra que en dicho parque posee 11 Lodge con servicios de camping como son: Napo Wildlife Center, Yasuní Kichwa Lodge, Sani Lodge, Sacha Lodge, Selva Jungle Lodge, Yarina Lodge, Shiripuno Lodge, Huao Eco Lodge, Kapawi Lodge, Yuturi Lodge, un dato sobresaliente es que cuenta con un crucero llamado: Manatee Amazon Explorer, Anaconda Amazon Cruise, el cual brinda al turista una estadía de calidad y placentera, esto varía dependiendo la categoría. Según el Plan Maestro en el Manu existe 8 campamentos como son: Campamento Paujil, Campamento Sajino, Campamento Sachavaca, Campamento Venado, Campamento Aguaje y el Campamento

Ceiba adicional, tiene 12 albergues o Lodges tales como: Romero Lodge, Casa Matsiguenga, Hummingbird Lodge, Dorado Lodge, Amazonia Lodge, Pantiacolla Lodge, Manu Learning Centre Lodge y Erika Lodge, en la carretera del Cusco se encuentra 3 Lodges que son: Cock of the Rock Lodge, Manu Cloud Forest Lodge, Manu Ecolodge Tamboo Paititi, mismos que tratan de brindar al turista una confortable estadía.

La calidad del servicio de los Lodges va de la mano con la Hospitalidad debido a involucra la relación empleado-turista, el cual consiste en recibir al turista de la manera más cordial haciendo pasar una pernoctación placentera y se refleja en los parques mediante la cortesía como bebidas de bienvenida, Lunch para cada actividad, Amenities, botellas de agua y Mini bar. Un punto diferenciador es que algunos albergues del Manu como Learning Centre Lodge y Romero Lodge entregan un vino de cortesía, bocaditos y bebidas e instructivos con mapas de información, esto genera la satisfacción en el turista de ambos parques.

El segundo factor de comparación es el Entorno lo que permite determinar algunos indicadores como es las condiciones geográficas, donde se destaca su extensión territorial, según el (Ministerio del Ambiente, 2016) el Yasuní tiene una extensión de 1'022.736 ha cubriendo las provincias de Orellana y Pastaza y como Reserva de Biosfera con una extensión de 2'000.700 ha aumentado la Provincia de Napo, por lo que concierne, al Parque Nacional del Manú el (SERNANP, 2013, pág. 18) determina que el parque posee una extensión de 1'532.806 ha. En las provincias de Paucartambo y Manu y como Reserva de Biosfera tiene 1'881.200 ha.

Al ser una Área Protegida el Ministerio del Ambiente de ambos parques no limita el número de ingreso de turistas, sin embargo, no existe estudios que determine el número de avituristas que han ingresado a los parques, solo detallan datos generales de turistas a nivel general que ingresan al año. Según los técnicos del PNY determinan que recibe alrededor de 8.000 a 9.000 visitantes al año en las cuales existe un importante segmento de pajareros y según el criterio de (Cardenas, 2017) señala que en el último se ha registrado de 1500 a 1600, de los cuales casi el 100% practica aviturismo.

Para la actividad del aviturismo es indispensable contar con seguridad para lo cual se debe ingresar a los parques mediante Operadoras Turísticas acreditadas por el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, con el fin de que el turista no corra ningún peligro como es el caso del Yasuní con el riesgo que representa las comunidades en aislamiento (Tagaeri y Taromenane), para contrarrestar lo mencionado es necesario capacitar al personal que manejan

a los grupos, en cuanto al transporte existe seguridad ya que están en constante mantenimiento el cual es operado por un personal capacitado, dentro del reglamento se establece que un bote puede operar siempre y cuando proporcione chalecos salva vidas a los turistas lo cual genera confianza, por otro lado, uno de los principales riesgos que se presenta en el Parque Nacional del Manu es la delincuencia ocasionada por el fácil acceso al parque.

Los precios en los parques son altos debido a que se utiliza el transporte fluvial mismo que necesita de grandes cantidades de combustible ya que el trayecto en ocasiones dura más de cuatro horas para llegar a las comunidades donde se lleva a cabo la actividad del ecoturismo, también depende de la categoría del lodge o albergue, asimismo influye la edad, número de pax, nacionalidad y el número de días de pernoctación, los precios establecidos cubren la actividad del Aviturismo, en el Yasuní los precios para los turistas extranjeros superan los 800\$ y para el nacional disminuye el 30%, pero los precios del Manu para turistas extranjeros son más elevados ya que van desde 815\$ a 1650\$ aproximadamente y para nacionales disminuye un 23% del valor real. Cabe añadir, que existen algunos albergues que ofrece el servicio de pernoctación hasta 3 meses como es el caso de “Romero Lodge” y “Manu Learning Centre, sus precios oscilan desde 5.999\$ que resulta conveniente para investigadores y estudiantes.

Hoy en día las promociones y publicidades es un parámetro esencial para atraer una alta demanda de turistas ya que se difunde información clara y concreta apoyándose de la tecnología, por tal razón el personal encargado de Marketing de los parques lo operan mediante las 4p's del marketing y se ha logrado una similitud en la operación de la publicidad ya que el Producto vendría hacer el aviturismo, los precios se establecen según el análisis anteriormente indicado, la plaza se dirige principalmente al mercado internacional y también al nacional, una parte se comercializa mediante las agencias de viajes y otra es la promoción a través de Páginas web, Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Tripadvisor), Ferias Turísticas y Folletos Informativos.

Cabe recalcar que, cada establecimiento hotelero debe contar con un logo que lo represente, es por eso que se ha observado que existe carencia de imagen corporativa en los sitios web de los albergues y campamentos del Manu a diferencia del Yasuní que, si cuenta con una imagen ya que se refleja en sus páginas web, esto ha generado confusión y falta de confianza para visitar el parque del Manu y a su vez limitando el crecimiento del ecoturismo.

El Ministerio del Ambiente y la Jefatura del Parque Nacional Yasuní han realizado capacitaciones a las personas que se interesen en el turismo formando así guías nativos bilingües, guías naturalistas con conocimientos en ornitología, por tal razón, hoy en día existe 103 guías habilitados para desempeñarse en los distintos Lodges, pero en el Parque Nacional del Manu existe 150 Guías bilingües generalistas de los cuales el 90% pertenece a profesionales provenientes de la ciudad del Cusco, el 5% son de Madre de Dios y el restante son Guías Nativos, de los cuales 15 guías tienen conocimiento en ornitología, lo que garantiza que el turista reciba una guía de calidad.

Los lodges o albergues de las áreas naturales han implementado equipos para el cuidado del medio ambiente y la disminución del cambio climático como, por ejemplo, para la optimización de la energía utilizan paneles solares y generadores, también mediante sistemas de reciclaje y el uso de biodigestores que consiste en aprovechar los desechos orgánicos que se convierte en gas de uso doméstico, incluso cuentan con sistemas de purificación de agua. Un aspecto diferenciador del Manu es que se maneja mediante el programa de Rainforest lo que promueve el reciclaje de los residuos y la agro forestación, mientras que, en el Yasuní lo que le diferencia es que cuenta con cocinas ecológicas (Napo Wildlife Center) exportadas desde Alemania reduciendo así la emisión de CO₂.

Según el análisis anteriormente realizado se ha determinado que el Parque Nacional Yasuní es competitivo frente al Parque Nacional del Manu, llegando a cumplirse la hipótesis planteada en la presente investigación, esto se cumple ya que sobresale en algunos factores entre ellos se encuentra la Infraestructura ya que cuenta con más número de torres de distintos tamaños lo que facilita la visualización de las aves, además, los Lodges ofrecen áreas de camping y tienen un crucero de primera categoría algo que el Manu no posee, otro elemento que se destaca es el número de ingreso de turistas del Yasuní es recibir alrededor de 8.000 a 9.000 visitantes que supera al Parque Nacional del Manu, esto se da que el Yasuní cuenta con más territorio para la actividad turística.

Según, el Modelo Integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim se establece que el principal factor para ser competitivo es el Precio y debe justificarse según el servicio que brinda razón por la cual en el Yasuní se refleja mayor accesibilidad en precios debido a que, los precios van desde \$800 siendo inferior al valor del Manú, adicional cuenta con descuentos para el turista nacional que algunos lodges del Manú no se aplica una diferencia en las tarifas.

En cuanto a la conversación y cuidado de los recursos Naturales el PNY sobresale porque las comunidades han tomado conciencia en el cuidado del medio ambiente para lo cual todos los lodges han adquirido equipos amigables con el ambiente donde se destaca las cocinas ecológicas. Las comunidades cumplen las leyes establecidas por el MAE reflejándose en la disminución de la caza y la tala ilegal promoviéndolo mediante campañas y controles permanentes. Cabe destacar que en el Parque Nacional Yasuní existe un proyecto enfocado a la educación ambiental impartida a jóvenes interesados en desarrollar la actividad del ecoturismo lo que permitirá mejorar la calidad de vida.

Uno de los problemas que enfrenta el Parque Nacional Yasuní es que carece de identidad de marca en el mercado mundial, pero mediante el estudio de comparación se revela que el PNY posee más identidad de marca a diferencia del PNM, se pudo constatar que los indicadores analizados posteriormente sobresalen ya que todos los lodges si tienen una imagen corporativa que les permita identificarse fácilmente al mercado internacional.

Los habitantes de las comunidades se han comprometido con el turismo ecológico por lo cual han recibido apoyo de entidades públicas para llevar a cabo los pequeños y grandes proyectos que tiene como fin brindar al turista un turismo sostenible de calidad, logrando que llenen sus expectativas por lo que el visitante considera que ofrecen excelentes servicios, a pesar de que el Yasuní cuenta con un número menor de guías a diferencia del Manu, han calificado al servicio de guianza como excelente esto se debe por la buena organización. El problema principal de los guías del Manu es que no tienen un interés en impartir sus conocimientos que un aviturista requiere a pesar de que son profesionales universitarios.

Una de las desventajas que se presenta frente al PNM es que posee un mayor número de especies de aves (997) lo que genera interés al aviturista, otro factor es la situación geográfica ya que el Manu tiene mayor extensión que el Yasuní detallado anteriormente.

Finalmente, de acuerdo a la comparación de los 15 escenarios el PNY sobresale en 6 escenarios razón por la cual lo convierte en un destino competitivo en la actividad del aviturismo, los siguientes 6 parámetros son similares con el Manu y los 3 últimos pertenecen a los parámetros que se destaca en el PNM.

CONCLUSIONES

- En esta investigación se determinó el perfil de un turista aficionado al Aviturismo, el cual se dedujo que en el Parque Nacional Yasuní, son hombres y mujeres procedentes de Reino Unido, Estados Unidos, Rusia y Ecuador con un rango de edad de 46-65, la mayor parte tiene una instrucción de tercer nivel y son aquellas personas con un nivel adquisitivo alto y con disponibilidad de tiempo de este grupo la mayoría son personas jubiladas que buscan tranquilidad y comodidad, que prefieren visitar el parque en grupo de amigos o en familia entre los meses de septiembre a diciembre una vez al año, motivados por el avistamiento de aves y su cultura, además prefieren realizar el aviturismo por las mañanas, los medios de información que utilizaron son: tour operadora, internet y referencias familiares/amigos.

De igual manera, se estableció el Perfil del aviturista que visita el Parque Nacional del Manu, son hombres y mujeres originarios de Estados Unidos, Holanda e Inglaterra de 25 a 44 años con una educación de tercer nivel, la mayoría son jóvenes y adultos que desean compartir momentos de ocio con su pareja, además, buscan adquirir conocimiento a través de estudios de campo y prefieren visitar el área protegida solos o en pareja entre los meses de octubre a febrero, su principal motivación para visitar el parque es tener contacto con la naturaleza apreciando la flora y fauna, asimismo prefieren realizar el avistamiento de aves en las mañanas, los canales de distribución que usan es el Internet, agencia de viajes y recomendación de amigos/ familiares.

- A través de un estudio de campo se pudo establecer que el aviturismo en los parques ha generado grandes beneficios e impactos ambientales, socio-culturales y económicos, se obtuvo que los beneficios ambientales en el Parque Nacional Yasuní es: contar con Plan de Manejo que se lo lleva a cabo con el compromiso de las comunidades y el gobierno, con el fin de cuidar y conserva los recursos naturales, se lo incentiva mediante el programa “Socio Bosque” y la creación de un proyecto denominado “ Llikchary” con el propósito de educar, enseñar a la comunidad a proteger el medio ambiente, además, los Lodges han creado infraestructura para el avistamiento de aves y Lodges con materiales amigables con el ambiente.

Mientras que el Parque Nacional del Manú se considera como un factor importante mantener una infraestructura turística tradicional y ecológica, cuenta con un Plan

Maestro para el uso y cuidado de los recursos, el parque está asociado con CREES y el IMA que tienen como fin la reforestación logrando la reactivación de los suelos infértiles.

Entre los impactos provocados en el PNY es que existe una contaminación del Río Napo dado por los botes a vapor y algabarras el cual produce la poca visibilidad de las aves, existe turistas y habitantes que no respetan las leyes establecidas por el Ministerio del Ambiente, las empresas madereras y petroleras ocasionan cambios climáticos en el parque por la quema de fósiles y tala ocasionando a su vez la migración de las aves, a diferencia del Manu los impactos ambientales son ocasionados por falta de apoyo de entidades públicas, por tal razón existe el uso excesivo de los recursos naturales y el manejo inadecuado de los residuos, la inexistencia de monitoreos y control provoca que existe empresas ecoturistas que dejen de lado el desarrollo sostenible, además, incita el tráfico de animales, la tala ilegal y a causa del derrame de mercurio en los ríos existe daños del avifauna y deja los suelos infértiles.

Por lo que se refiere a los beneficios socio-culturales el aviturismo ha generado a las comunidades una mejor calidad de vida, fuentes de empleo y educación en ambos parques, adicional, las operadoras dan a conocer al parque mediante ferias nacionales e internacionales, un aspecto diferenciador es que en el PNM existe un corredor que une a 6 comunidades y posee medios de comunicación más accesibles permitiendo la fácil comunicación turista- operador- albergue, cabe señalar, que en el PNM son beneficiadas pocas comunidades dado por la falta de interés de las comunidades en involucrarse en la actividad turística, no existe guías nativos ya que pertenecen a ciudades cercanas, por el contrario el Yasuní tiene como riesgo la pérdida de identidad y costumbres debido a la implementación tecnológica y la interacción entre comunidad y turista .

Con respecto a, los beneficios económicos, el PNY invierte las ganancias en la educación para jóvenes y guías nativos, también para crear y conservar la infraestructura para el aviturismo, lo restante es distribuido equitativamente a las miembros de las comunidades, estas ganancias se dan por la venta de las artesanías, y el ecoturismo, y en cuanto al PNM sus ganancias se invierte en educación, agro forestación y biohuertos y a su vez son financiados por empresas extranjeras, en particular sus ingresos son ocasionadas por el intercambio de carbono y también del ecoturismo.

Por otra parte, los impactos en el Manu es que no invierten en infraestructura adecuada para el aviturismo ya que las operadoras turísticas trabajan a beneficio propio, no se genera una buena rentabilidad debido a que la mayoría de agencias ofrecen tarifas similares de un turista extranjero para un turista nacional, en cambio en el Yasuní a pesar de que si exista descuentos para turistas nacionales no son accesibles ya que la mayoría de los ingresos económicos de un ecuatoriano no es tan alto, los Lodges no son bien administrados económicamente por la falta de un personal con conocimientos en el área designada por lo que establecen diferentes tarifas provocando competencia entre ellos.

- De los resultados obtenidos de la comparación de los parques mediante el modelo integrado de la competitividad de un destino turístico de Dwyer y Kim, se concluye que, si se cumple la hipótesis planteada en la investigación, es decir que el Parque Nacional Yasuní si es competitivo en la actividad del aviturismo ya que de los 15 escenarios comparados sobresale en 6 escenarios y el Manu solo en 3 y los restantes son similares. El Yasuní se destaca por la adecuada infraestructura para el avistamiento de aves, un buen manejo de los recursos naturales ya que hoy en día las comunidades se involucran en el cuidado y conservación del medio ambiente, calidad del servicio se debe a los guías capacitados que posee el parque y la hospitalidad que ofrece cada Lodge, otro aspecto es la afluencia de turistas ya que el Yasuní recibe alrededor de 8.000 a 9.000 turistas a diferencia del Parque Nacional del Manu.

Otro punto diferenciador es el precio dado que el Yasuní ofrece precios más económicos que el Manu, cabe añadir, que para ser un destino competitivo influye sus precios y dichos precios deben cubrir las necesidades de un aviturista, se pudo determinar que, a pesar de no contar con una identidad de marca a nivel mundial, el Yasuní mediante sus Lodges cuentan con una mejor identidad en relación al Manu destacándose en la imagen corporativa es decir en los logotipos y los detalles de sus canales de distribución ya que esto ayuda a generar más interés en el turista.

- A través de la aplicación de encuestas en el PNY y estudios existentes en el PNM se dedujo que el nivel de satisfacción del aviturista que visita el Yasuní es “Excelente” para llegar a este resultado se tomó en cuenta 4 parámetros que son: calidad en el

servicio de guianza, calidad en la información y facilidades turísticas en el área protegida, calidad de las actividades y la calidad de los servicios turísticos. En el Yasuní cumple las expectativas del turista por la calidad del servicio que recibió en cuanto al guía, ya que se cuenta con una excelente organización y cordialidad, mientras que en el Manu lo califican como “Muy Bueno”, uno de los problemas que el Manu enfrenta es no contar con guías comprometidos, ya que no dan a conocer toda la información pertinente en cuanto al avifauna, además, la mayoría de los guías no imparten en sus grupos el cuidado ambiental, otro punto que afecta la calidad del servicio del aviturismo en el Manu es la escasa infraestructura que posee.

- Finalmente, se concluye que la actividad del aviturismo ha ido evolucionando paulatinamente en ambos parques, siendo así que el Parque Nacional Yasuní, el aviturismo inicia desde hace aproximadamente 35 años, de lo cual los últimos años se ha ido fortaleciendo gracias a que el Ministerio del Turismo (MINTUR) ha impulsado Rutas Avituristicas donde se lo involucra al PNY , además, según los técnicos el Aviturismo ha ido evolucionando gracias a los fanáticos de las aves y estudiantes extranjeros. En Cambio, en el Parque Nacional del Manu el avistamiento de aves ha iniciado desde hace 33 años atrás gracias al libro de aves en el Manu escrito por el Ornitólogo Víctor Emanuel, de igual manera se ha desarrollado por la implementación de la Ruta de Aves del Norte de Perú misma que fue establecida por el Consejo Noramazónica de Aviturismo y Ecoturismo (CONAVE) donde se le incluye al parque. El Aviturismo ha evolucionado en ambos parques gracias a los conteos denominado “Global Big Day” donde participan ornitólogos, biólogos y aficionados a las aves, con el fin de revelar en las estadísticas del eBird las ubicaciones de los países con más aves vistas en un día.

Brindan facilidad y comodidad a los fotógrafos y avituristas porque poseen comederos para las aves de diferentes alturas: Alta, Mediana y Baja.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el Ministerio de Turismo, los Lodges y la Jefatura del Parque Nacional Yasuní implementen mayor publicidad Avituristicas a nivel nacional e internacional, destacando particularmente a la actividad del Aviturismo enfatizando aves principales que se puedan observar en el parque, infraestructura, servicios, datos generales como la mejor hora para observar aves, además, promocionar en redes sociales, ferias, instituciones educativas a nivel parque y no solo de modo separado (Lodges) adaptado por lo mínimo en 3 idiomas. También es necesario promocionar en el Malecón “Francisco de Orellana” y en los aeropuertos, mediante paneles informativos, mapas didácticos, adicional a lo antes mencionado a través de medios de comunicación detallando de mejor manera la seguridad que ofrece el Parque dentro de la Zona establecida para el Turismo y dando conocer que no se desarrolla en la zona que presentan riesgo, para mejorar la identidad de marca.
- Al realizar un estudio de campo se pudo denotar que existe escasa señalética dentro del parque por dicha razón se sugiere, que el MINTUR juntamente con la Jefatura del PNY implementen señalética especialmente informativa en cuanto a las aves, además, carteles que les identifique a cada Lodge en los puntos de embarque.
- Se sugiere que el MAE implemente capacitaciones a los guías nativos en temas de ornitología y al mismo tiempo incentivando a las personas nativas a formarse como guías facilitando los procesos de obtención de licencias. Otra forma sería que las entidades públicas ayuden a tener contacto con instituciones extranjeras para que los guías puedan acceder a estudios de especialización en ornitología.
- Se propone que las comunidades del parque sigan teniendo convenios con el Programa Socio Bosque con el fin de seguir incentivando al cuidado del medio ambiente y asociarse con organizaciones de reforestación como es “Rainsforest” para crear zonas de recuperación de tierras y de bosques.
- Es importante que los Lodges implementen el alquiler de equipos para el avistamiento de aves como es los binoculares y proporcionar al aviturista un checklist, además, contar

con una caja seca que proteja a los equipos de la humedad, adicional es recomendable contar con medios de comunicación como, por ejemplo: teléfono satelital inalámbrico, mismo que brindara la facilidad de contactarse directamente con el turista al momento de su llegada al sitio de embarque.

- Se recomienda que los Lodges del Parque establezcan tarifas de precios similares para evitar competencia entre ellos y de tal manera que todas las comunidades salgan beneficiadas equitativamente, para ello los encargados de los Lodges deben preocuparse en mejorar sus conocimientos administrativos para gestionar de mejor manera las ganancias obtenidas lo que servirá que no tengan perdidas y gastos excesivos.
- Para generar una mayor visibilidad de las aves es recomendable que los Lodges implementen un Sub-canopy lo que permitirá que el aviturista pueda observar aves de altura media y las aves más difíciles de apreciar, también para ahorrar tiempo y lograr llenar su checklist.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AdNetwork, V. (23 de 04 de 2010). *Zonificación de la RBM*. Recuperado el 12 de 12 de 2017, de <http://destinosturisticosperu.blogspot.com/>
- Alvarado, F., & Ortega, D. (24 de 05 de 2016). *Reglamento de Guianza Turística*. Recuperado el 22 de 12 de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>
- Amazing Perú And Beyond. (s.f.). *Pantiacolla Lodge*. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de <http://www.amazingperu.com/peru/manu/lodge/lodge-pantiacolla-lodge.asp>
- Amazonia Lodge. (s.f.). *Amazonia Lodge*. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de <http://amazonialodgeperu.com/>
- ANDINA. (22 de 05 de 2015). *Parque Nacional del Manu recibe anualmente a más de 9,000 turistas*. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-parque-nacional-del-manu-recibe-anualmente-a-mas-9000-turistas-557230.aspx>
- Andrade, C. (2015). *Riqueza Turística de la Comunidad de Tandayapa y su Influencia en el Turismo del Cantón San Miguel de los Bancos*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6036/1/T-UCÉ-0009-494.pdf>
- Angulo, F. (2009). *Áreas Importantes para la Conservación de las Aves*. Recuperado el 14 de 12 de 2017, de http://datazone.birdlife.org/userfiles/file/IBAs/AmCntryPDFs/Peru_es.pdf
- Anzil, F. (2008). Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>
- Añangu. (s.f.). *Napo Wildlife Center*. Recuperado el 01 de 12 de 2017, de Hospedaje: <https://www.napowildlifecenter.com/nwc-accomodation-2/>
- APECO (Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza). (11 de 2012). *Vulnerabilidad de la Reserva de Biósfera del Manú frente al cambio climático*. Recuperado el 12 de 12 de 2017, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002259/225960s.pdf>
- APTAE. (2015). *Turismo Responsable*. Obtenido de Ecoturismo: http://www.aptae.pe/archivos_up/0062-ruta-de-aves-norte-del-peru-carlos-diaz.pdf
- Aquino, F., & Jiménez, P. (2012). *Propuesta de un modelo de Competitividad de Destinos Turísticos*. Recuperado el 08 de 01 de 2018, de <file:///C:/Users/Asus/Documents/DOCUMENTOS%20TESIS/MODELO%20INTEGRADO%20DE%20DWYER%20&%20KIM.pdf>
- Astronomía Sur. (2017). *Binoculares*. Recuperado el 21 de 12 de 2017, de <http://www.astrosurf.com/astronosur/binoculares.htm>
- Ayala, M. (06 de 02 de 2009). *La Calidad como Filosofía de Gestión*. Recuperado el 11 de 07 de 2017, de <http://www.pablogiugni.com.ar/httpwwwpablogiugnicomarp95/>
- Baculima, M. (16 de 10 de 2013). *Levantamiento de perfiles, cuantificación y valoración del "Segmento de Mercado de los Observadores de Aves en el Parque Nacional el Cajas"*.

- Recuperado el 13 de 09 de 2017, de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4772/1/TESIS.pdf>
- Bañuls, A., Jiménez, R., Rodríguez, A., & Sevilla, M. (2007). *El Capital Humano como factor estrategico para la Competitividad del Sector Turístico*. Recuperado el 08 de 01 de 2018, de
<file:///C:/Users/Asus/Documents/DOCUMENTOS%20TESIS/ventaja%20c.pdf>
- Barrón, R. (2000). *Una estrategia de éxito para los negocios*. Obtenido de
<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2000/segundo/posicionamiento.htm>
- Barthelmess, E. (2006). *Segmento del mercado*. Obtenido de Perfil del turista:
http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_mercados_y_segmentos_segmentos_1006_Publicacion-Perfil-del-Turista-de-Naturaleza.pdf
- Bassotti, G. (10 de 2012). *Diagnostico Turismo de Naturaleza en el Mundo*. Recuperado el 15 de 05 de 2017, de <http://www.serconatural.com/assets/diagnostico-turismo-de-naturaleza-entregable-i.pdf>
- Bembibre, C. (09 de 03 de 2010). *Impacto*. Recuperado el 11 de 07 de 2017, de
<https://www.definicionabc.com/general/impacto.php>
- Bembibre, C. (18 de 09 de 2010). *Parque Nacional*. Recuperado el 25 de 08 de 2017, de
<https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/parque-nacional.php>
- Bingham. (1973). *Cómo entrevistar*. Recuperado el 22 de 12 de 2017, de
<http://tecnologiaedu.us.es/formate/curso/modulo9/412caracteristicas.htm>
- Birding in the United States. (2013). Recuperado el 02 de 11 de 2017
- Biz, A., Chim-Miki, A., Gandara, J., & Ruiz, C. (30 de 10 de 2012). *La Competitividad Turística de FOZ DO IGUAÇU*. Recuperado el 08 de 01 de 2018, de
<file:///C:/Users/Asus/Documents/DOCUMENTOS%20TESIS/competitividad%20destino%20turistico.pdf>
- Boff, L. (2012). Recuperado el 10 de 01 de 2018, de <http://www.alainet.org/es/active/52383>
- Brasil, T. (2013). *Birdwatching en Brasil*. Recuperado el 30 de 11 de 2017, de
<http://visitbrasil.com/es/blog/birdwatching-en-brasil-una-viaje-al-increible-mundo-de-las-aves.html>
- Brasil, V. a. (2013). *Avistamiento de Aves en Brasil*. Recuperado el 30 de 11 de 2017, de
<http://www.viajeabrasil.com/ecoturismo/avistamiento-de-aves-en-brasil.php>
- Cabrera, F. (1986). *Medición y evaluación educativa*. Obtenido de
<http://tecnologiaedu.us.es/formate/curso/modulo9/412caracteristicas.htm>
- Cano, G., Enkerlin, E., Garza, P., & Vogel, E. (1997). *Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible*. México: México: Internacional Thompson. Recuperado el 09 de 03 de 2017
- Canto, A., Cantorna, A., Castrillón, I., & Cerradelo, L. (02 de 08 de 2011). *Análisis de los principales modelos explicativos de la Competitividad de los destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad*. Recuperado el 08 de 01 de 2018, de

- file:///C:/Users/Asus/Documents/DOCUMENTOS%20TESIS/Modelo%20Integral%20de%20la%20Competitividad.pdf
- Cantú, J., & Sánchez, M. (2011). *Observación de Aves*. Recuperado el 15 de 11 de 2017, de file:///C:/Users/Asus/Documents/OTROS/mexico%20aviturismo.pdf
- Cardenas, J. (18 de 12 de 2017). Aviturismo Parque Nacional del Manu. (N. Coyago, & E. Tandayano, Entrevistadores) Cusco, Perú.
- Castellví, C. (2003). *Teoría Habitat*. Obtenido de <http://concepto.de/habitat/>
- Castro, A. (08 de 11 de 2012). "*Categorización del potencial aviturístico en un paisaje rural en los Llanos Orientales*". Recuperado el 06 de 06 de 2017, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/8986/CastroCorreaAlejandra2012.pdf?sequence=1>
- Castro, A. (2014). *Diseño de una ruta de aviturismo entre el refugio de vida silvestre isla corazón y fragatas provincia de Manabí*. Recuperado el 06 de 06 de 2017, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13501/1/58164_1.pdf
- Castro, A. (2014). *Diseño de una ruta de aviturismo entre el Refugio de Vida Silvestre Islas Corazón y Fragatas y el humedal la segua, provincia de Manabí*. Recuperado el 10 de 01 de 2018, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13501/1/58164_1.pdf
- Ceballos, H. (s.f.). *Ecoturismo*. Recuperado el 15 de 07 de 2017, de <http://old.planeta.com/ecotravel/weaving/hectorceballos2.html>
- Cebreros. (1993). Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/eea/Competitividad.htm>
- Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. (2013). Turismo y Gastronomía Regional. Las voces italianas y la cocina de la inmigración en la. *Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 22*, 1182-1196. Recuperado el 23 de 10 de 2017
- Cohen, F. (1992). *Evaluación de Proyectos Sociales*. Obtenido de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/88594.pdf>
- Concepto de Desarrollo Sostenible*. (s.f.). Recuperado el 05 de 01 de 2018, de file:///C:/Users/Asus/Downloads/DOC-20180105-WA0003.pdf
- CONEVAL. (11 de 2015). *Cohesión social*. Recuperado el 12 de 06 de 2017, de https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/InformesPublicaciones/Documents/COHESION_SOCIAL_BALANCE_CONCEPTUAL.pdf
- Crouch, R. y. (2005). *Turismo Potencial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- David Roca. (2012). Aviturismo y conservación. http://www.academia.edu/6754691/Aviturismo_y_conservaci%C3%B3n_-_Sistematizaci%C3%B3n_sobre_el_tema.

- DIARIO CORREO. (12 de 01 de 2015). Sernanp: Turismo de lujo en áreas naturales atrajo 58,000 visitantes. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de <https://diariocorreo.pe/economia/sernanp-turismo-de-lujo-en-areas-naturales-atrajo-58-000-visitantes-556939/>
- Díaz, C. (2015). *La Ruta de Aves de Perú*. Recuperado el 2016, de http://www.aptae.pe/archivos_up/0062-ruta-de-aves-norte-del-peru-carlos-diaz.pdf
- Díaz, C. (s.f.). *Rutas de Aves del Norte de Perú*. Recuperado el 02 de 12 de 2017, de http://www.aptae.pe/archivos_up/0062-ruta-de-aves-norte-del-peru-carlos-diaz.pdf
- Diccionario General de Español. (11 de 04 de 2011). *Definición Onitología*. Recuperado el 22 de 09 de 2017, de <http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/ornitologia.php#0>
- Dillon, J. (10 de 2012). *Yasuní- ITT*. Recuperado el 07 de 12 de 2017, de Modelo de Conservación y Desarrollo Sostenible.: <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/240/1/T-%20SENECYT%20-%200009.pdf>
- eBird. (s.f.). *Mapa Parque Nacional del Manú*. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de <http://ebird.org/ebird/hotspots?hs=L1004831&yr=cur&m=>
- eBird Perú. (13 de 05 de 2017). *Perú establece el record mundial de aves vistas por un país en un día*. Recuperado el 14 de 12 de 2017, de http://ebird.org/ebird/region/sa/regions?yr=BIGDAY_2017a&changeDate=Conjunto
- Ecuador Ama la Vida. (2016). *Ecuador obtiene el tercer lugar en conteo mundial de aves*. Recuperado el 14 de 12 de 2017, de http://yasunitransparente.ambiente.gob.ec/et/noticias/-/blogs/ecuador-obtiene-el-tercer-lugar-en-conteo-mundial-de-aves;jsessionid=TN0TBHxqzP-mOwiupvS1fgqs?_33_redirect=http%3A%2F%2Fyasunitransparente.ambiente.gob.ec%2Fet%2Fnoticias%3Bjsessionid%3DTN0TBHx
- Eljuri, G. (2007). *Guía de Aviturismo*. Recuperado el 2016, de http://www.ilam.org/ILAMDOC/sobi/Aviturismo_C-Tur.pdf
- Espinar, R. (1993). *Teoría y práctica de la orientación educativa*. Obtenido de <http://tecnologiaedu.us.es/formate/curso/modulo9/412caracteristicas.htm>
- Espinosa, R. (2014). *Posicionamiento de marca*. Obtenido de <http://robertoespinosa.es/2014/09/15/posicionamiento-de-marca-batalla-por-mente/>
- Estación Científica Yasuní. (s.f.). *Parque y Reserva Yasuní*. (PUCE, Ed.) Recuperado el 07 de 12 de 2017, de <http://www.yasuni.ec/reserva-biosfera-yasuni/>
- Estado, S. N. (2014). *Plan de desarrollo de PNM*. Obtenido de Ministro del Ambiente: http://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/planes_maestros_2014/Plan%20Maestro%202013-2018%20PN%20Manu%20ver%20pub.pdf
- Fernandez, S. (2008). *La Encuesta*. Obtenido de http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/09_13_21_sesion_6.pdf

- Ferré, C., & Orozco, J. (s.f.). *Identidad e Imagen*. Recuperado el 25 de 06 de 2017, de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=9231&id_libro=456
- Fine Birding Tours. (2010). Destino para el Aviturismo. https://www.cayaya-birding.com/asesoria_aviturismo.htm.
- Flores, K. (2011). Feria de Aviturismo en Estados Unidos. <http://54.204.34.155/nacionales/honduras-recibe-premio-best-international-boost-en-feria-de-aviturismo-en-estados-unidos/>.
- Fontaine, E. (1991). *Evaluación Social de proyectos*. Obtenido de http://nevada.ual.es/decahuma/REL_INTER/archivos/comoelaborarproyectos.pdf
- Fuentes, A. (2013). *Teoría y Desarrollo del Turismo en el Ecuador* (Vol. 1ra. Edición). Quito , Pichincha, Ecuador: Efecto Gráfico .
- Furtado, C. (2006). *Teoría del Desarrollo Económico* (Vol. 15). España: Menéndez Pidal.
- GAD Francisco de Orellana. (2016). *Parque Nacional Yasuni*. Obtenido de Turismo: <http://www.orellana.gob.ec/turismo/campana-yasuni/79-parque-nacional-yasuni.html>
- Gamboa, P. (28 de 02 de 2016). *ANDINA*. Recuperado el 12 de 2016, de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-aprueban-reglamento-uso-turistico-del-parque-nacional-manu-600909.aspx>
- Gándara, J. (2008). *La Ventaja Competitiva según Michael Porter*. Obtenido de Ventaja Competitiva: crear y sostener: http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf
- García, M., Martínez, C., Martín, N., & Sánchez, L. (s.f.). *Entrevista*. Recuperado el 12 de 01 de 2018, de [https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_\(trabajo\).pdf](https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf)
- Gardey, A. (2009). *Definición de hábitat*. Obtenido de <http://definicion.de/habitat/>
- Gardey, A., & Pérez, J. (2015). *Definicion Parque Nacional*. Recuperado el 10 de 06 de 2017, de <https://definicion.de/parque-nacional>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana. (2015). *Guia de Viaje- El Coca*. Coca. Recuperado el 01 de 12 de 2017
- Gómez, C. (2002). *Monitoreo de aves terrestres*. Obtenido de http://gamma.catie.ac.cr/pma/es/publicaciones/manual_de_identificacion_aves_silvestres.pdf
- González, J. (01 de 2013). *Las 7 dimensiones del Branding: La Identidad de Marca*. Recuperado el 10 de 07 de 2017, de <http://thinkandsell.com/blog/las-7-dimensiones-del-branding-ii-la-identidad-de-marca/>
- González, M. E. (2011). *Identidad: un proceso constante, dinámico y fluido*. Recuperado el 27 de 06 de 2017, de <http://conhisremi.iuttol.edu.ve/pdf/ARTI000131.pdf>

- González, P. (2013). *Desarrollo del aviturismo en la ciudad de Loja mediante el diseño de una ruta urbana para observación de aves en los parques y áreas verdes de la ciudad*. Recuperado el 25 de 06 de 2017, de
file:///C:/Users/Asus/Documents/YASUNI/González%20Arévalo%20Paula%20Elisa.pdf
- Granda, F., & Pérez, S. (2012). *"Propuesta de Fomento del Aviturismo en el Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación ING. Francisco Vivar Castro de la Ciudad de Loja"*. Recuperado el 20 de Abril de 2017, de
<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/977/1/PROPUESTA%20DE%20FOMENTO%20DEL%20AVITURISMO%20EN%20EL%20PUEAR.pdf>
- Granda, F., & Pérez, S. (2012). *Propuesta de Fomento del aviturismo en el Parque Universitario y de Educación Ambiental y Recreación Ing. Francisco Vivar Castro de la Ciudad de Loja*. Recuperado el 10 de 01 de 2018, de
<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/977/1/PROPUESTA%20DE%20FOMENTO%20DEL%20AVITURISMO%20EN%20EL%20PUEAR.pdf>
- Greenfacts. (s.f.). *Sostenibilidad*. Recuperado el 2016, de
<http://www.greenfacts.org/es/glosario/pqrs/sostenibilidad.htm>
- Guerra, G., Mejía, L., Melo, M., Moncada, M., Proaño, F., & Rivadeneira, J. (11 de 2008). *Línea Base del Pogama para la conservación y el Manejo Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural de la Reserva de la Biosfera Yasuní*. Recuperado el 06 de 12 de 2017, de
<http://yasunitransparente.ambiente.gob.ec/documents/348542/351054/Linea+Base+del+Programa+Yasuni.pdf/34c95a04-45e2-4c04-865a-40680b6f5055>
- Guerrero, T. (2017). *Diversidad de avifauna y diseño de una ruta de aviturismo en el bosque protector cascada de Peguche, Otavalo-Ecuador*. Recuperado el 21 de 07 de 2017, de
file:///C:/Users/Asus/Documents/YASUNI/PG%20494%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf
- Gutiérrez, C. G. (2010). *Desarrollo Sostenible*. Havana, Cuba: Multimedia. Recuperado el 23 de Marzo de 2017, de
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Hondudiario.com. (2014). *Primer Tour de Aviturismo*. <http://hondudiario.com/2016/10/16/primer-tour-de-aviturismo-en-honduras-atrae-turismo-global/>.
- Huerta, S. (2003). *Coherencia y cohesión* .
- Identidad*. (03 de 01 de 2015). Recuperado el 27 de 06 de 2017, de
<http://conceptodefinicion.de/identidad/>
- Infante, A. (2009). Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-14422/infraestructura-y-arquitectura>
- Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA). (2001). *Proyecto Aprovechamiento y Manejo Sostenible de la Reserva de Biosfera y Parque Nacional del Manu*. Recuperado el 11 de 12 de 2017, de
file:///C:/Users/Asus/Documents/MANU/Plan%20Maestro%20PNM%20Vol%20I.PDF

- Jipa, A. (09 de 2017). Entrevista Paque Nacional Yasuní. (N. Coyago, & E. Tandayano, Entrevistadores) Francisco de Orellana.
- León, F. d. (2010). *Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Obtenido de Estrategia Competitiva: <http://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>
- León, F. d. (2010). *Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Obtenido de Estrategia Competitiva: <http://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>
- Living, O. (2011). *Impacto*. Obtenido de <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/impacto>
- London, S. (01 de 2006). *Desarrollo de Sen*. Recuperado el 03 de 13 de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/510/51001702.pdf>
- López, P. (2004). *El Turismo en el Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 05 de 01 de 2018, de <http://nulan.mdpc.edu.ar/2056/1/lopez.2004.pdf>
- Macaw Adventure Perú. (s.f.). Manu Park. Recuperado el 14 de 12 de 2017, de <http://www.macawadventure.com/en/manu-national-park>
- Manu Adventures Jungle Specialist. (s.f.). *Eika Lodge*. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de http://www.manuadventures.com/manu_lodge_erika_lodge.html#
- María Isabel Salvador. (2006). *Estrategia Nacional de Aviturismo*. Obtenido de Ministerio de turismo: [file:///D:/Descargas/Estrategia%20Nacional%20para%20el%20Manejo%20y%20Desarrollo%20Sostenible%20del%20Aviturismo%20en%20Ecuador.%20\(1\).pdf](file:///D:/Descargas/Estrategia%20Nacional%20para%20el%20Manejo%20y%20Desarrollo%20Sostenible%20del%20Aviturismo%20en%20Ecuador.%20(1).pdf)
- Mark, K. (2005). Obtenido de <http://definicion.mx/infraestructura/>
- Márquez, G. G. (2010). *La Identidad*. Recuperado el 27 de 06 de 2017, de <http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>
- Martinic, S. (1993). *Sociedad*. Obtenido de http://psico.edu.uy/sites/default/files/formulacion_de_proyectos_up_sceam_09.pdf
- Méndez, J. (10 de 05 de 2013). *Calidad*. Recuperado el 11 de 07 de 2017, de <https://www.gestiopolis.com/calidad-concepto-y-filosofias-deming-juran-ishikawa-y-crosby/#concepto-de-calidad>
- Mielost, C. (13 de 04 de 2015). *Historias de Extinción: Los Taromenane de Yasuní (Primera Parte)*. Recuperado el 07 de 12 de 2017, de <https://chrismielost.blogspot.com/2015/04/historias-de-extincion-los-taromenane.html>
- Milesa, F. (2005). *Noticias de Ecología y Medio Ambiente*. Recuperado el 25 de 07 de 2017, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ecoaus/v22n2/v22n2a07.pdf>
- MINCETUR. (2005). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado el 2016, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- MINCETUR. (2013). *Perfil del Observador de Aves*. Recuperado el 29 de 12 de 2017, de file:///C:/Users/Asus/Documents/MANU/Perfil_observador_aves_peru.pdf
- Mindo Cloudforest Foundation. (2010). *Actualización de la Estrategia Nacional del Aviturismo*. Recuperado el 02 de 08 de 2017, de

file:///C:/Users/Asus/Documents/YASUNI/Actualización%20de%20la%20Estrategia%20Nacional%20de%20Aviturismo.PDF.pdf

Ministerio de Agropecuaria y Pesca, Alimentos y Medio Ambiente. (s.f.). *Características de los Parques Nacionales*. Recuperado el 23 de 08 de 2017, de <http://www.mapama.gob.es/es/red-parques-nacionales/la-red/caracteristicas.aspx#section>

Ministerio de Asuntos Internacionales de Reino Unido. (2010).

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Parque Nacional del Manú*. Recuperado el 2016, de <http://www.peru.travel/es-es/que-hacer/naturaleza/areas-naturales-protegidas/parque-nacional-de-manu.aspx>

Ministerio de Turismo - Perú. (2001). *Plan de Uso Turístico del Parque Nacional del Manu*. Recuperado el 12 de 12 de 2017, de file:///C:/Users/Asus/Documents/MANU/6575.pdf

Ministerio de Turismo. (2007). *Guía de Aviturismo*. Recuperado el 2016, de http://www.ilam.org/ILAMDOC/sobi/Aviturismo_C-Tur.pdf

Ministerio de Turismo. (2007). *Guía de Aviturismo*. Recuperado el 2016, de http://www.ilam.org/ILAMDOC/sobi/Aviturismo_C-Tur.pdf

Ministerio de Turismo. (2010). *Actualización de la estrategia nacional del Aviturismo*. Recuperado el 09 de 12 de 2017, de Ecuador: <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/890253/Actualizaci%C3%B3n+de+la+Estrategia+Nacional+de+Aviturismo.PDF/0f436463-c0c7-43c7-b024-395a7515f1f9>

Ministerio de Turismo. (2010). El Aviturismo y la Conservación. *Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo*, 258.

Ministerio del Ambiente. (2011). *Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní*. Quito. Recuperado el 07 de 12 de 2017, de file:///C:/Users/Asus/Documents/YASUNI/45%20PLAN%20DE%20MANEJO%20YASUNI.pdf

Ministerio del Ambiente. (2011). *Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní*. Recuperado el 07 de 12 de 2017, de file:///C:/Users/Asus/Documents/YASUNI/45%20PLAN%20DE%20MANEJO%20YASUNI.pdf

Ministerio del Ambiente. (2011). *Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní*. Obtenido de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/45+PLAN+DE+MANEJO+YASUNI.pdf/8da03f55-1880-4704-800e-d5167c80089c>

Ministerio del Ambiente. (2016). *Parque Nacional Yasuní*. Coca.

Ministerio del Ambiente. (2016). *Resultados de la Implementación del Plan de Manejo de Visitantes del Parque Nacional Yasuní*. Francisco de Orellana- Ecuador. Recuperado el 06 de 12 de 2017, de file:///C:/Users/Asus/Downloads/Manual%20Plan%20de%20Manejo%20de%20Visitantes.pdf

- Ministerio del Ambiente de Perú (MINAM). (2013). *Valoración económica del potencial turístico de la observación de aves en Colombia*. Recuperado el 10 de 11 de 2017, de file:///C:/Users/Asus/Documents/OTROS/colombia%20resultado.pdf
- Ministerio del Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. (2010). *Reservas de biosfera - definición*. Recuperado el 30 de 08 de 2017, de <http://www.unesco.org/uy/mab/es/areas-de-trabajo/ciencias-naturales/mab/programa-mab/reservas-de-biosfera.html>
- Ministro del Ambiente. (01 de 2014). *Parque Nacional del Manu*. Recuperado el 11 de 12 de 2017, de SERNANP: file:///C:/Users/Asus/Documents/MANU/Diagnostico%202013-2018%20PN%20Manu%20%20FODA.pdf
- MINTUR. (2010). *Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo*. Recuperado el 14 de 09 de 2017, de http://mindocloudforest.org/enav/MINTUR_MCF_ENAV_2010.pdf
- MINTUR. (Marzo de 2011). *Guía de Turismo Sostenible, Parque Nacional Yasuni*. Recuperado el 2016, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/12/folleto_yasuni_espanol_baja.pdf
- MINTUR. (2015). *Guía de Turismo Sostenible en la Reserva de la Biosfera Yasuní* (Vol. Segunda edición). (A. Vallejo, Ed.) Orrellana, Ecuador. Recuperado el 01 de 12 de 2017
- Monge, S. (05 de 05 de 2008). *Identidad de Marca*. Recuperado el 26 de 06 de 2017, de <http://www.tallerd3.com/archives/1730>
- Mora, M. (06 de 2011). *La Reserva de Biósfera del Yasuní y Turismo Sostenible*. Recuperado el 09 de 12 de 2017, de La Construcción del Proyecto de la REST desde la Interacción Socio Política de Actores: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3914/1/TFLACSO-2011MFMG.pdf>
- Observación de Aves*. (2015). Recuperado el 15 de 10 de 2017, de <https://ecojugando.files.wordpress.com/2016/11/4-eae-hablemos-de-aves-4-observacion-de-aves.pdf>
- Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe. (2017). *Reservas de Biosfera*. Recuperado el 10 de 09 de 2017, de Características y Funciones: <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/natural-sciences/ecological-sciences/biosphere-reserves/>
- ONU. (2013). Obtenido de <http://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>
- Ortega, J. (14 de 02 de 2013). *Teoría del Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 05 de 01 de 2018, de <http://deasarroloambiental.blogspot.com/2013/02/teoria-del-desarrollo-sostenible.html>
- Osorno, G. (2009). *Lista patrón de las aves de Nicaragua*. Obtenido de Técnicas Básicas para el observador de Aves: <https://www.definicionabc.com/general/avistamiento.php>
- Pacheco, C. (29 de 03 de 2010). *Calidad*. Recuperado el 11 de 07 de 2017, de <http://xxxturismoxxx.blogspot.com/2010/03/conceptos-de-calidad-segun-diversos.html>
- Parque Nacional del Manu. (s.f.). *Un paraíso amazónico admirado por el mundo*. Recuperado el 14 de 12 de 2017, de <https://www.peru.travel/es-es/que-hacer/naturaleza/areas-naturales-protegidas/parque-nacional-de-manu.aspx>

- Paz, D. (2011). *Aviturismo Ordenamiento en Conservacion*. Recuperado el 18 de 10 de 2017, de http://www.academia.edu/4126720/Aviturismo_Ordenamiento_en_Conservacion_Vazquez_Encabo_Paz_2011
- Pelachano, S. (1979). *La entrevista*. Obtenido de <http://tecnologiaedu.us.es/formate/curso/modulo9/412caracteristicas.htm>
- Pérez, J. (2011). *Definición de Cohesión*. Recuperado el 04 de 07 de 2017, de <http://definicion.de/cohesion/>
- Perez, R. (2006). *Perfil de Turistas de Naturaleza*. Recuperado el 2016, de http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_mercados_y_segmentos_segmentos_1006_Publicacion-Perfil-del-Turista-de-Naturaleza.pdf
- Perú Birds. (s.f.). *Cock of the Rock Lodge, Cusco, Perú*. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de http://perubirds.org/rutas_Cock_of_the_Rock_Lodge.shtml
- Peru Discovery Travel Agency & Adventures. (s.f.). *Tambo Paititi*. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de <https://www.perudiscovery.com/de/tambo-paititi>
- Petrella, R. (2006). Obtenido de <http://www.mejorweb.gt/tag/observacion-de-aves-definicion/>
- PNM. (2013). *Zonas Turísticas*. Recuperado el 2016, de <http://www.visitmanu.com/turismo/zonas-turisticas/>
- Porter, M. (1990). Obtenido de <http://www.sangrefria.com/blog/2005/02/09/porter-y-la-competitividad/>
- Porter, M. (2002). *Ventaja Competitiva*. México: Continental. Recuperado el 09 de 03 de 2017
- Porto, J. (2010). *Definición Impacto*. Recuperado el 2017, de <http://definicion.de/impacto/>
- PromPerú. (07 de 2006). *Perfil del Turista del Establecimiento*. Lima. Recuperado el 19 de 12 de 2017, de file:///C:/Users/Asus/Documents/MANU/Uploads_mercados_y_segmentos_segmentos_1006_Publicacion-Perfil-del-Turista-de-Naturaleza.pdf
- Ramírez, R. (2015). *Infraestructura Turística*. Recuperado el 10 de 08 de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>
- Rebollo, N. (2012). *Ecoturismo*. Recuperado el 11 de 12 de 2017, de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf
- RED MEXICANA DE ECOTURISMO. (2014). *El Ecoturismo*. Recuperado el 12 de 07 de 2017, de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PE/AM/04/Naturaleza_y_Desarrollo.pdf
- Rodríguez, J. (2008). *Entrevista*. Obtenido de Preparación de la entrevista: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf
- Sabino, C. (2010). *Desarrollo y Calidad de Vida*. Recuperado el 09 de Agosto de 2016, de <http://www.hacer.org/pdf/Desarrollo.pdf>

- Sacha. (s.f.). *Sacha Lodge*. Recuperado el 01 de 12 de 2017, de <http://www.sachalodge.com/es/el-lodge/>
- Salas, Á. (2014). "*Diseño de una Ecoruta Avituristicas en el Bosque Protector Mindo Nambillo, Provincia Pichincha*". Recuperado el 06 de 2017, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2653/1/T-UCE-0004-21.pdf>
- Sánchez, G. (2003). *El Ornitólogo y su Equipo*. Recuperado el 15 de 08 de 2017, de http://www.azudriolobos.com/activos/texto/azud_noticia_0009_0109.pdf
- Sani Lodge. (2017). *Ecuador Amazon Rainforest*. Coca, Orellana, Ecuador. Recuperado el 01 de 12 de 2017
- SECTUR. (2002). *Turismo Potencial*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/>
- Segovia Experience. (2010). *Taller Básico de Iniciación a la Ornitología*. Recuperado el 25 de 08 de 2017, de <http://www.segoviaexperience.es/documents/963039/2142828/Taller+B%C3%A1sico+de+Iniciaci%C3%B3n+a+la+Ornitolog%C3%ADa-I.pdf>
- SERNANP. (2013). *Plan Maestro*. Recuperado el 11 de 12 de 2017, de http://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/planes_maestros_2014/Plan%20Maestro%202013-2018%20PN%20Manu%20ver%20pub.pdf
- SHEREZADA. (24 de 03 de 2015). *Monitoreo de aves en Celaque*. Recuperado el 20 de 12 de 2017, de <http://hondurasnacionymundo.blogspot.com/2015/03/monitoreo-de-aves-en-celaque.html>
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (2015). *Parque Nacional Yasuní*. Recuperado el 06 de 12 de 2017, de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-yasun%C3%AD>
- Soto, N. R. (2012). *Ecoturismo*. Recuperado el 10 de 01 de 2018, de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf
- Tello, R. (2003). *Poblaciones Indígenas de la Reserva de Biosfera del Manú*. Recuperado el 12 de 12 de 2017, de Proyecto Aprovechamiento y Manejo Sostenible de la Reserva de Biosfera y Parque Nacional del Manu: https://rodolfotellobooks.files.wordpress.com/2014/06/rodolfotello_poblaciones_indigenas_de_la_reserva_de_biosfera_del_manu.pdf
- Turismo Leisure & Sports. (2012). *Diagnostico Turistico de Naturaleza- Aviturismo*. <http://www.serconatural.com/assets/diagnostico-turismo-de-naturaleza-entregable-i.pdf>.
- Ubfal, D. (2004). *Concepto de Competitividad Medición y Aplicación al Caso Argentino*. Recuperado el 22 de 06 de 2017, de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/docin/docin_cenes_015
- UNESCO. (2012). *Educación para el desarrollo sostenible*. Recuperado el 05 de 01 de 2018, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>
- UNESCO. (2017). *Reservas de biosfera*. Recuperado el 05 de 09 de 2017, de Ecological Sciences for Sustainable Development: <http://www.unesco.org/new/es/natural-sciences/environment/ecological-sciences/biosphere-reserves/>

- USAID ProParque. (2014). *Manual para la Capacitación de Guías en Aviturismo*. Honduras: Delmar Editores. Obtenido de https://issuu.com/delmareditores/docs/manual_del_guia_en_aviturismo
- USAID; AUDUBON. (2015). *Estudio de Aves*. Recuperado el 19 de 11 de 2017, de <file:///C:/Users/Asus/Documents/OTROS/marco%20referencial.pdf>
- Vargas, J. (2013). Aviturismo Reino Unido . <http://www.uniondeornitologos.com/wp-content/uploads/AVIS/8/AVIS%208%202%20Aviturismo.pdf>.
- Velásquez, K. (2016). *Marketing*. Obtenido de <http://marketing4ecommerce.mx/que-es-el-posicionamiento-de-mercado/>
- Venegas, G. (2006). *Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Medellín. Recuperado el 19 de Abril de 2017, de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Venegas, G. (2006). *Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 19 de Abril de 2017, de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Vergara, J. (2007). *Ventaja Competitiva*. Obtenido de Porter: <http://www.itson.mx/micrositios/pimpiie/Documents/ventaja%20competitiva.pdf>
- Villarreal, R. (2008). *Estrategia de Competitividad Turística de la República Dominicana*. Recuperado el 08 de 01 de 2018, de <file:///C:/Users/Asus/Documents/DOCUMENTOS%20TESIS/ventaja%20competitiva.pdf>