

## **RESUMEN**

Pimampiro se ha convertido en un fuerte referente comercial agrícola del norte del país, es el mayor productor frutal de la zona y eso se debe a las condiciones geográficas en las que se encuentra y que permite el desarrollo de varios pisos climáticos, además poseedor de historia y cultura que ha dejado tradiciones y costumbres que se han convertido en Patrimonio Intangible del Ecuador, sus encantos naturales de sus miradores y lagunas, el desarrollo de emprendimientos turísticos de aventura y la interacción de mestizos, indígenas y afrodescendientes ha obligado su promoción turística para impulsar economías alternas al comercio, el desarrollo de la actividad turística necesita perfiles de competitividad y que cada día exigen nuevos estilos para sobrevivir en un mercado más exigente, es por eso que a través de la aplicación de un modelo de competitividad se ha determinado el compromiso de la municipalidad por desarrollarse internamente para construir una sociedad participativa y consciente con sus recursos turísticos, demostrando que la capacidad operativa de una organización va en función de sus recursos, que requieren ser aprovechados por sus habitantes y generar ventajas competitivas para ampliar el potencial del cantón dejando a un lado la figura de productor agrícola, las principales limitaciones a que se enfrentan estos recursos en la actualidad es a la poca participación colectiva que desaprovechan los habitantes al no ver en el turismo una alternativa de desarrollo, la accesibilidad vial, el desarrollo de los recursos humanos, y la adecuación de señalización turística.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**
- **RECURSOS TURÍSTICOS**
- **GESTIÓN DEL DESTINO**
- **VENTAJA COMPETITIVA**

## **ABSTRACT**

Pimampiro has become a strong agricultural trade reference in the north of the country and the largest fruit producer in the area, it is because of the geographical conditions where it is located that allows the development of several climatic floors. In addition, this place is owner of history and culture, both have left traditions and customs which became in Intangible Heritage of Ecuador. Its natural charms of viewpoints and lagoons, the development of adventure tourism entrepreneurships and the interaction among mestizos, indigenous and Afro-descendants have forced to enhance its tourism promotion for boosting alternative economies to trade. The development of tourism activity needs competitiveness profiles which every day demand new styles to survive in a more demanding market, that's the reason why the application of a competitiveness model has determined the commitment of the municipality for its internal developing to build a participatory society and more conscious with its tourism resources, demonstrating that the operational capacity of an organization is based on its resources which need to be exploited by its inhabitants and generate competitive advantages to expand the potential of the canton, leaving aside the figure of agricultural producer. The main limitations faced by these resources at present are the low level of collective participation because the inhabitants don't consider Tourism as a development alternative, road accessibility, the development of human resources and the adaptation of tourism signs.

## **KEY WORDS**

- **TOURIST COMPETITIVENESS**
- **TOURIST RESOURCES**
- **DESTINATION MANAGEMENT**
- **COMPETITIVE ADVANTAGE**