

RESUMEN

La planificación estratégica prospectiva es una herramienta gerencial que consiste en realizar predicciones hacia el futuro por medio de simulaciones estratégicas; el diseño e implementación de un modelo de planificación prospectiva para fortalecer el posicionamiento de la extractora Aceitplacer S.A. en el mercado aceitero ha generado que a través de la aplicación de software prospectivos como el MICMAC, MACTOR y SMIC-PROB-EXPERT se priorice variables y establezca escenarios del futuro tales como tendencial, optimista y pesimista; misma que se ven plasmadas en la Matriz de Objetivo Estrategia; la elaboración, estudio y diseño de posibles escenarios futuros, debería ser considerada obligatoria y de revisión periódica como elemento clave de planificación, debido a que los mercados, los consumidores y el entorno en general presentan cambios acelerados y son considerados complejos, diversos y cambiantes.

Palabras Clave:

- **MICMAC**
- **MACTOR**
- **SMIC-PROB-EXPERT**
- **ESCENARIOS DEL FUTURO**
- **MATRIZ DE OBJETIVO ESTRATEGIA.**

ABSTRACT

The prospective strategic planning is a managerial tool that consists in making predictions towards the future through strategic simulations; the design and implementation of a prospective planning model to strengthen the positioning of the Aceitplacer S.A. in the oil market it has generated that through the application of prospective software such as MICMAC, MACTOR and SMIC-PROB-EXPERT, variables are prioritized and future scenarios such as trend, optimistic and pessimistic are established; same that are reflected in the Matrix of Objective Strategy, the preparation, study and design of possible future scenarios, should be considered mandatory and periodic review as a key element of planning, because markets, consumers and the environment in general present accelerated changes and are considered complex, diverse and changing.

Keywords:

- **MICMAC**
- **MACTOR**
- **SMIC-PROB-EXPERT**
- **SCENARIOS OF THE FUTURE**
- **MATRIX OF STRATEGIC OBJECTIVE.**