

RESUMEN.

El Ecuador es uno de los países que mayor exporta camarón hacia el mundo, ya que este es el segundo producto no petrolero con mayor producción, los mayores compradores de camarón ecuatorianos son Estados Unidos, Asia y la Unión Europea el último otorgando beneficios arancelarios que favorecen a las ventas en dichos países. El acuerdo comercial multipartes del Ecuador con la Unión Europea procura ayudar a las exportaciones de camarón ecuatoriano a los países pertenecientes de este bloque, por lo cual el presente estudio pretende determinar los beneficios que se adquiere en las exportaciones de la subpartida 0306.17.99.00 (camarón congelado) que se realizará mediante la comparación de documentos estadísticos sobre exportaciones antes y después del acuerdo. Otro punto que se pretende determinar es el impacto que genera el acuerdo en la producción y comercialización de la partida 0306.17.99.00 (camarón congelado), cuales son los países que mayor importan y los requisitos y restricciones que tiene dicha partida para poder ingresar al mercado europeo. Para poder lograr este estudio se utilizará datos cualitativos para conocer normativas, requisitos entre otros y cuantitativos sobre importaciones y exportaciones.

PALABRAS CLAVES:

- **INDUSTRIA CAMARONERA.**
- **UNION EUROPEA.**
- **ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES.**
- **COMPETITIVIDAD.**
- **ESTRATEGIAS.**

ABSTRACT.

Ecuador is one of the countries that export more shrimp to the world, which is the second product with higher production, the largest buyers of Ecuadorian shrimp are the United States, Asia and the European Union, the last providing tariff benefits that favor sales in this countries. The multi-part trade agreement between Ecuador and the European Union seeks to help Ecuadorian shrimp exports to the countries belonging to this bloc, for which the present study aims to determine the benefits accruing to exports under subheading 0306.17.99.00 (shrimp frozen) to be made by comparing statistical documents on exports before and after the agreement. Another point that is to be determined is the impact generated by the agreement in the production and marketing of heading 0306.17.99.00 (frozen shrimp), which are the countries that matter most and the requirements and restrictions that have this heading to enter the market European.

KEYWORDS:

- **SHRIMP INDUSTRY.**
- **EUROPEAN UNION.**
- **MULTIPARTS COMMERCIAL AGREEMENT.**
- **COMPETITIVENESS.**
- **STRATEGIES.**