

## **RESUMEN**

El presente estudio es acerca de la aplicación de la Gestión Estratégica en las medianas y grandes empresas del sector textil del cantón Quito y cantón Rumiñahui y su influencia en la rentabilidad durante los periodos 2013, 2014, 2015 y 2016 con la finalidad de conocer si dichas empresas aplican o no de manera correcta la Gestión Estratégica y cómo esta influye en el rendimiento financiero de las antes mencionadas empresas. Esta investigación será realizada desde un enfoque cuantitativo, aplicando como instrumento de recolección de información un cuestionario que será aplicado al personal directivo de las 7 medianas y grandes empresas textiles presentes en los dos cantones y una vez recolectada la información será aplicado un análisis estadístico para su posterior prueba de hipótesis y presentación de resultados. Posteriormente, se realizará un estudio de los estados financieros de las empresas en los cuatro últimos periodos a través de los cuales se evaluará los indicadores financieros de las mismas presentando a manera de resumen un análisis de la situación económica en la que se encuentran dichas empresas. La aplicación de la Gestión estratégica es un pilar fundamental para empresas ya que en tiempos de crisis ha sido esta herramienta administrativa lo que ha podido mantener en vigencia sus respectivos negocios y permanecer en el mercado.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **GESTIÓN ESTRATÉGICA**
- **RENTABILIDAD**
- **INDUSTRIAS**

## **ABSTRACT**

This research is about the application of Strategic Management in the medium and big companies of the textile industry of Quito and Rumiñahui and its influence on profitability during the periods 2013, 2014, 2015 and 2016 with the purpose of knowing if that companies apply or not apply correctly the Strategic Management and how this influences the financial performance of the aforementioned companies. This research will be conducted from a quantitative approach, applying as a tool of information collection a questionnaire that will be applied to the managers of the 7 medium and big textile companies and once the information is collected, a statistical analysis will be applied. Subsequent test of hypothesis and presentation of results. Also, there will be done a study of the financial statements of the companies in the last four periods, through which the financial indicators of the companies will be evaluated, presenting as a summary, an analysis of the economic situation of the companies. The application of Strategic Management is a fundamental pillar for the enterprises in times of crisis, this administrative tool has been able to keep their respective businesses in force and settle in their market.

### **KEYWORDS:**

- **STRATEGIC MANAGEMENT**
- **PROFITABILITY**
- **INDUSTRIES**