

ABSTRACT

The tourist activity in recent years has been included in local development projects in favor of the economy and production of the place, the present work has as an objective the analysis of the potential of the tourist resources of the rural parish of Pintag, as an axis of local development, by means of theoretical and field research, which allows to collect real and current information, applying surveys of elevation and hierarchy of attractions, and inventories of service providers that will facilitate the study of the tourist activity within the parish. The situational diagnosis will be made to recognize the strengths, weaknesses, threats and opportunities that will allow the approach of market strategies, consecutively the analysis and study of the tourist offer of service providers will be carried out as well as the demand that Pintag has as a site tourist. Finally, the proposed strategies for the recognition of the touristic potential of the parish will be established, starting with the creation of the WEB page, which will contain information and promotion of the parish, followed by updating the inventory of attractions through the use of tokens. information survey implemented by MINTUR in October 2017, as well as the creation of a tourist map that contains attractions and establishments with their respective symbolism, and to finalize the use of BTL promotion material that will contribute to the progress of the parish

Keywords

- **PINTAG**
- **POTENTIALITY**
- **ATTRACTIONS**
- **DEVELOPMENT**
- **TOURISM**

RESUMEN

La actividad turística en los últimos años ha sido incluida en proyectos de desarrollo local en favor a la economía y producción del lugar, el presente trabajo tiene como objetivo el análisis de la potencialidad de los recursos turísticos de la parroquia rural de Pintag, como eje de desarrollo local, por medio de la investigación teórica y de campo, que permita recopilar información real y actual, aplicando fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos, e inventarios de prestadores de servicios que facilitará el estudio de la actividad turística dentro de la parroquia. Se realizará el diagnóstico situacional para reconocer las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que permitirán el planteamiento de estrategias de mercado, consecutivamente se realizará el análisis y estudio de la oferta turística de prestadores de servicio al igual que de la demanda que posee Pintag como sitio turístico. Para finalizar se establecerá las estrategias propuestas para el reconocimiento del potencial turístico de la parroquia, empezando por la creación de la página WEB, que contendrá información y publicidad de la parroquia, seguida de la actualización del inventario de atractivos por medio de la utilización de fichas de levantamiento de información implementadas por el MINTUR en Octubre del 2017, de igual forma la creación de un mapa turístico que contenga atractivos y establecimientos con su respectiva simbología, y para finalizar la utilización de material de promoción BTL que contribuirán al progreso de la parroquia.

Palabras claves

- **PINTAG**
- **POTENCIALIDAD**
- **ATRACTIVOS**
- **DESARROLLO**
- **TURISMO**