



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS
TURÍSTICOS COMO EJE DE DESARROLLO LOCAL. CASO PINTAG.**

AUTORA: CEVALLOS MONTERO, DENISSE JOHANA

DIRECTOR: MGRT. PALADINES, GUSTAVO.

SANGOLQUÍ

2018



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO EJE DE DESARROLLO LOCAL: CASO PINTAG" fue realizado por la señorita **Cevallos Montero, Denisse Johana** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 07 de marzo del 2018

Firma

Mgrt. Gustavo Paladines

C.C. 1711240042



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Cevallos Montero, Denisse Johana*, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *Análisis de la potencialidad de recursos turísticos como eje de desarrollo local: caso Pintag* es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 07 de marzo del 2018

Firma

Cevallos Montero, Denisse Johana

C.C. 1719411249



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Cevallos Montero, Denisse Johana** autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: ***Análisis de la potencialidad de recursos turísticos como eje de desarrollo local: caso Pintag*** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 07 de marzo del 2018

Firma

Cevallos Montero, Denisse Johana

C.C. 1719411249

DEDICATORIA

A mi madre, la Sra. Gloria Montero, quien es y siempre será la persona más importante en mi vida, este logro es de las dos. Gracias mamita chula, porque siempre fuiste una mujer guerrera, luchadora, admirable y valiente, de usted tuve el mejor ejemplo como mujer, hija, hermana, tía, esposa, amiga, estudiante y profesional.

Déjeme decirle señora que usted es mi modelo a seguir, que algún día quisiera ser tan maravillosa como usted lo fue, más que una madre siempre fue una amiga, que me apoyo hasta en lo más loco de mi vida, sin su ayuda no hubiera llegado a culminar esta etapa profesional, gracias por el ejemplo que día a día me dio de perseverar en la vida y enseñarme a no darme por vencida, por levantarme, abrazarme y estar ahí para mí. Gracias mami porque todo lo que soy y tengo es por ti y tu esfuerzo. Te Amo mami chula.

A mi padre, el Sr. Fermín Cevallos, por el tiempo que me da a su lado, por el amor que me da como la niña de sus ojos, le amo papito.

A mi hermana Cristina. Por ser la mejor hermana y apoyarme en todo, gracias por ponerte al frente de nosotros convirtiéndote en nuestra guía, y mostrarnos los caminos correctos, te agradezco por darme tu confianza para la culminación de este trabajo, ñañita, mi amiga de casitas de sábanas gracias por amarme como yo te amo a ti, y más que nada GRACIAS por darme el mejor regalo del mundo, la dicha de ser tía de mi David Sebastián.

A mi hermano David, por ser el motor de mi vida, esa personita especial que siempre sabrás que está ahí para ti, por el tiempo que me das a tu lado y las ocurrencias que hacemos juntos, porque me demuestras que quieres alcanzar lo que te propones, y yo sé que lo vas a conseguir, te amo Cevallitos.

A mi ángel David Sebastián, llegaste en el momento justo sobrinito a bendecir nuestras vidas, gracias por todos los días que con tu sonrisa me llenas de alegría.

A mi familia porque siempre estuvieron ahí cuando más lo necesite, y por el apoyo que me dieron en toda mi vida estudiantil.

Este trabajo es dedicado para ustedes que son el pilar fundamental de mi vida.

Denisse Cevallos Montero

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecirme en mi camino y permitirme llegar a cumplir mis metas.

A mis padres el Sr. Fermín y la Sra. Gloria por siempre estar pendiente de mí, por su dedicación, esfuerzo y amor, por ser los mejores. Los amo.

A mis hermanos David y Cristina y mi sobrinito David Sebastián que son mis acompañantes de vida, gracias por apoyarme en todo, por darme su tiempo en la cafetería y ayudarme a culminar mi trabajo de titulación.

A mis tías Anita y Myriam, por ser mis segundas madres y ayudarme en todo lo posible, por cuidar de mí y mis hermanos, por cumplir mis caprichos de niña y aun seguir haciéndolo, gracias porque no me alcanzara la vida para pagarles todo lo que han dado por mí.

A mis primos, Guillermo, Juan, Camila, Mateo, Sebastián, Aracely, Paula, gracias guaguas locos por estar conmigo y vivir momentos de locuras, risas, llantos, enojos y más; los amo y este es uno de los tantos logros que vamos a conseguir juntos y a mis tíos Manuel Herrera y Juan González, por ser mis segundos padres y ayudarme. Los amo mucho.

A mi cuñado, gracias Benalcázar, por darme con mi ñaña a mi David Sebastián, tu apoyo cuando más lo necesitaba e igual por formar parte de mi familia, eres el mejor.

A mi cosita William Jaramillo, gracias por apoyarme amor, por darme palabras de aliento para avanzar y continuar con la lucha, por caminar de mi mano y darme tu amor sincero y ser partícipe de esta última etapa universitaria de mi vida te amo mucho corazón, al igual que a tu familia por abrirme las puertas de su hogar. Gracias.

A mis mejores amigos, Gaby's Espín por el tiempo de bitácoras, viajes, risas, por toda la vida que te tengo a mi lado, gracias muñeca por tu ayuda en la elaboración de este trabajo, por más metas juntas y por más momentos felices y guapas te amo michi, a Bryan Amón por estar conmigo en las buenas y malas, y darme esos consejos que solo un mejor amigo puede dar, gracias panita, pequeño estas en mi corazón.

A mis amigas de la universidad mi negra Kathy H. por estar a mi lado en todo momento, Jenny por tu locuras e inventos que siempre me hacen sonreír, a ti Geme (Gaby Panata) por la ayuda incondicional que me das, al igual que a Carlos, Andrés. V, Paola. P, Yessenia, Paola G, Majito, gracias chicas/os por ser mi familia universitaria. Lo logramos chicos los adoro.

A mi Lola, por darme felicidad y acompañarme en mis largas noches de estudio e irse a descansar conmigo mi dolores de cabeza.

Denisse Cevallos Montero

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|------------------------------------|-----|
| CERTIFICACIÓN..... | i |
| AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD..... | ii |
| AUTORIZACIÓN | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO..... | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDO..... | vi |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | x |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xi |
| RESUMEN..... | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 5 |
| MARCO TEÓRICO..... | 5 |
| 1.1 Teorías de soporte | 5 |
| 1.2 Marco referencial..... | 13 |
| 1.3 Marco conceptual..... | 21 |
| 1.3.1 Atractivo Turístico | 21 |
| 1.3.2 Demanda Turística..... | 21 |
| 1.3.3 Desarrollo..... | 21 |
| 1.3.4 Desarrollo Sostenible | 22 |
| 1.3.5 Destino Turístico | 22 |

| | |
|--|----|
| 1.3.6 Potencial Turístico..... | 23 |
| 1.3.7 Producto turístico | 23 |
| 1.3.8 Recursos Turísticos | 23 |
| 1.3.10 Recursos Culturales..... | 24 |
| 1.3.11 Señalización Turística | 24 |
| 1.3.12 Turismo | 25 |
| 1.3.13 Turismo Sostenible | 25 |
| CAPÍTULO II..... | 27 |
| 2. MARCO METODOLÓGICO..... | 27 |
| 2.1 Enfoque de investigación Mixto..... | 27 |
| 2.2 Tipología de investigación | 27 |
| 2.2.1 Por su finalidad Aplicada..... | 27 |
| 2.2.2 Por las fuentes de información Mixto | 27 |
| 2.2.3 Por las unidades de análisis Mixto | 28 |
| 2.2.4 Por el control de las variables No experimental | 28 |
| 2.2.5 Por el alcance Explicativo | 28 |
| 2.2.6 Procedimiento para recolección..... | 29 |
| 2.2.7 Procedimiento para recolección de datos | 29 |
| 2.2.8 Cobertura de las unidades de análisis Muestra | 30 |
| 2.2.9 Procedimiento para el tratamiento y análisis de la información. | 33 |
| CAPÍTULO III..... | 34 |
| 3 RESULTADOS | 34 |
| 3.1 Entrevista | 34 |
| 3.2 Análisis Interno..... | 39 |

| | |
|---|----|
| 3.2.1 Ubicación Geográfica de la parroquia | 39 |
| 3.2.2 Clima | 40 |
| 3.2.3. Tamaño de la población | 40 |
| 3.2.4 Grupos étnicos | 42 |
| 3.2.4 Hidrografía | 44 |
| 3.2.5 Orografía | 44 |
| 3.2.7 Servicios Básicos | 45 |
| 3.3 Oferta Turística | 50 |
| 3.3.1 Establecimientos de Alojamiento | 51 |
| 3.3.2 Establecimientos de Alimentación y Bebida | 52 |
| 3.3.3 Centros de Recreación | 52 |
| 3.3.4 Producción de producto lácteos. | 53 |
| 3.3.5 Elaboración de Bombos, chacarreras | 53 |
| 3.3.6 Panadería Paquita. | 53 |
| 3.3.7 Asociación de Turismo de Pintag (ASOTUR). | 54 |
| 3.3.8 Recursos Turísticos Naturales de Pintag | 54 |
| 3.3.9 Recursos Turísticos Culturales de Pintag | 54 |
| 3.3.10 Gastronomía Pinteña | 54 |
| 3.3.11 Cliente, turistas y/o visitantes | 58 |
| 3.3.12 Competencia directa e indirecta | 59 |
| 3.3.13 Sustitutos | 59 |
| 3.3.9 Formato Ficha de Observación | 60 |
| 3.3.10 Análisis FODA | 68 |
| 3.4 Encuestas | 75 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 <i>Parroquias del DMQ</i> | 14 |
| Tabla 2 <i>Tamaño de la población</i> | 41 |
| Tabla 3 <i>Indicadores de Educación</i> | 42 |
| Tabla 4 <i>Grupos étnicos parroquia Pintag</i> | 43 |
| Tabla 6 <i>Procedencia de la luz eléctrica</i> | 47 |
| Tabla 7 <i>Eliminación de Basura</i> | 48 |
| Tabla 8 <i>Necesidades de la Población</i> | 49 |
| Tabla 9 <i>Procedencia</i> | 75 |
| Tabla 10 <i>Género</i> | 76 |
| Tabla 11 <i>Edad</i> | 77 |
| Tabla 12 <i>Lugar de Residencia</i> | 78 |
| Tabla 13 <i>Ocupación</i> | 79 |
| Tabla 14 <i>Conocimiento de la parroquia</i> | 81 |
| Tabla 15 <i>Visita de la parroquia</i> | 82 |
| Tabla 16 <i>Continuidad de visita</i> | 83 |
| Tabla 17 <i>Motivo de la visita</i> | 84 |
| Tabla 18 <i>Acompañantes de visita</i> | 85 |
| Tabla 19 <i>Permanencia en la parroquia</i> | 86 |
| Tabla 20 <i>Transporte</i> | 87 |
| Tabla 21 <i>Recursos conocidos</i> | 88 |
| Tabla 22 <i>Publicidad de atractivos</i> | 90 |
| Tabla 23 <i>Presupuesto para su visita</i> | 91 |
| Tabla 24 <i>Potencialización de recursos</i> | 92 |
| Tabla 25 <i>Atractivos Turísticos</i> | 106 |
| Tabla 26 <i>Pictogramas de atractivos naturales</i> | 123 |
| Tabla 27 <i>Pictogramas atractivos culturales</i> | 123 |
| Tabla 28 <i>Pictogramas de Actividades Turísticas</i> | 124 |
| Tabla 29 <i>Pictogramas de servicios de apoyo</i> | 124 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Tabla 30 Presupuesto | 134 |
|-----------------------------------|-----|

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Límites de la parroquia Pintag | 40 |
| Figura 2. Población por edades | 41 |
| Figura 3. Étnias de la Parroquia de Pintag | 43 |
| Figura 4. Infraestructura Vial de Pintag | 45 |
| Figura 5. Abastecimiento de agua | 46 |
| Figura 6. Sistema de Alcantarillado | 47 |
| Figura 7. Procedencia de la luz eléctrica | 48 |
| Figura 8. Eliminación de basura | 49 |
| Figura 9. Necesidades de la población | 50 |
| Figura 10. Establecimientos de Alojamiento | 51 |
| Figura 11. Establecimientos A&B | 52 |
| Figura 12. Centros de Recreación | 53 |
| Figura 13. Habas con choclo | 55 |
| Figura 14. Cariucho pinteño..... | 55 |
| Figura 15. Catzos | 56 |
| Figura 16. Truchas..... | 57 |
| Figura 17. Callambas..... | 57 |
| Figura 18. Tortillas con caucara..... | 58 |
| Figura 19. Sustitutos | 60 |
| Figura 20. Ficha de Observación..... | 61 |
| Figura 21. Ficha de Observación..... | 62 |
| Figura 22. Ficha de Observación | 63 |
| Figura 23. Fichas de Observación | 64 |
| Figura 24. Fichas de Observación | 65 |
| Figura 25. Ficha de Observación | 66 |
| Figura 26. Ficha de Observación..... | 67 |

| | |
|---|-----|
| Figura 27. Procedencia..... | 76 |
| Figura 28. Género..... | 77 |
| Figura 29. Edad | 78 |
| Figura 30. Lugar de Residencia..... | 79 |
| Figura 31. Ocupación | 80 |
| Figura 32. Conocimiento de la parroquia..... | 81 |
| Figura 33. Visita a la parroquia | 82 |
| Figura 34. Frecuencia de visita..... | 83 |
| Figura 35. Motivo de Visita | 84 |
| Figura 36. Acompañantes de visita..... | 85 |
| Figura 37. Permanencia en la parroquia..... | 86 |
| Figura 38. Transporte | 87 |
| Figura 39. Recursos Turísticos | 89 |
| Figura 40. Información de atractivos..... | 90 |
| Figura 41. Presupuesto | 91 |
| Figura 42. Potencialización..... | 92 |
| Figura 43. Propuesta Página Web..... | 96 |
| Figura 44. Propuesta Página Web..... | 97 |
| Figura 45. Propuesta Página Web/ Historia de Pintag..... | 98 |
| Figura 46. Propuesta Página Web/ Historia de Pintag..... | 99 |
| Figura 47. Propuesta Página Web/ Parroquia | 99 |
| Figura 48. Propuesta Página Web/ Turismo | 100 |
| Figura 49. Propuesta Página Web/Gastronomía | 101 |
| Figura 50. Propuesta Página Web/Mapa Turístico | 102 |
| Figura 51. Facebook GAD de Pintag | 103 |
| Figura 52. Ponderación de criterios de atractivos..... | 104 |
| Figura 53. Jerarquización de atractivos | 105 |
| Figura 54. Resumen Atractivos Naturales | 108 |
| Figura 55. Resumen Atractivos Naturales | 109 |
| Figura 56. Resumen Atractivos Naturales | 110 |

| | |
|--|-----|
| Figura 57. Resumen Atractivos Naturales | 111 |
| Figura 58. Resumen Atractivos Naturales | 112 |
| Figura 59. Resumen Atractivos Naturales | 113 |
| Figura 60. Resumen Atractivos Naturales | 114 |
| Figura 61. Resumen Manifestaciones Culturales | 115 |
| Figura 62. Resumen Manifestaciones Culturales | 116 |
| Figura 63. Resumen Manifestaciones Culturales | 117 |
| Figura 64. Resumen Manifestaciones Culturales | 118 |
| Figura 65. Simbología | 125 |
| Figura 66. Mapa Turístico de Pintag | 126 |
| Figura 67. Marca Turística | 129 |
| Figura 68. Lona Publicitaria Bienvenida | 130 |
| Figura 69. Lona Publicitaria Bienvenida | 131 |
| Figura 70. Tríptico Anverso..... | 132 |
| Figura 71. Tríptico Reverso | 133 |

RESUMEN

La actividad turística en los últimos años ha sido incluida en proyectos de desarrollo local en favor a la economía y producción del lugar, el presente trabajo tiene como objetivo el análisis de la potencialidad de los recursos turísticos de la parroquia rural de Pintag, como eje de desarrollo local, por medio de la investigación teórica y de campo, que permita recopilar información real y actual, aplicando fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos, e inventarios de prestadores de servicios que facilitará el estudio de la actividad turística dentro de la parroquia. Se realizará el diagnóstico situacional para reconocer las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que permitirán el planteamiento de estrategias de mercado, consecutivamente se realizará el análisis y estudio de la oferta turística de prestadores de servicio al igual que de la demanda que posee Pintag como sitio turístico. Para finalizar se establecerá las estrategias propuestas para el reconocimiento del potencial turístico de la parroquia, empezando por la creación de la página WEB, que contendrá información y publicidad de la parroquia, seguida de la actualización del inventario de atractivos por medio de la utilización de fichas de levantamiento de información implementadas por el MINTUR en Octubre del 2017, de igual forma la creación de un mapa turístico que contenga atractivos y establecimientos con su respectiva simbología, y para finalizar la utilización de material de promoción BTL que contribuirán al progreso de la parroquia.

Palabras claves

- **PINTAG**
- **POTENCIALIDAD**
- **ATRACTIVOS**
- **DESARROLLO**
- **TURISMO**

ABSTRACT

The tourist activity in recent years has been included in local development projects in favor of the economy and production of the place, the present work has as an objective the analysis of the potential of the tourist resources of the rural parish of Pintag, as an axis of local development, by means of theoretical and field research, which allows to collect real and current information, applying surveys of elevation and hierarchy of attractions, and inventories of service providers that will facilitate the study of the tourist activity within the parish. The situational diagnosis will be made to recognize the strengths, weaknesses, threats and opportunities that will allow the approach of market strategies, consecutively the analysis and study of the tourist offer of service providers will be carried out as well as the demand that Pintag has as a site tourist. Finally, the proposed strategies for the recognition of the touristic potential of the parish will be established, starting with the creation of the WEB page, which will contain information and promotion of the parish, followed by updating the inventory of attractions through the use of tokens. information survey implemented by MINTUR in October 2017, as well as the creation of a tourist map that contains attractions and establishments with their respective symbolism, and to finalize the use of BTL promotion material that will contribute to the progress of the parish

Keywords

- **PINTAG**
- **POTENTIALITY**
- **ATTRACTIONS**
- **DEVELOPMENT**
- **TOURISM**

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

Línea de investigación

Ciencias sociales

Sub-línea de investigación

Economía y empresa

Programa

Economía aplicada para el desarrollo sustentable

OBJETIVOS

a. Objetivo general

Analizar el potencial turístico de la Parroquia San Jerónimo de Pintag, a través de un estudio de los recursos naturales y culturales para contribuir al desarrollo turístico de la localidad.

b. Objetivos específicos

- Fundamentar de forma teórica el tema de estudio, por medio de información directa obtenida en bases digitales, revistas indexadas, libros, para determinar el alcance de la investigación con la búsqueda de alternativas de desarrollo local.
- Diagnosticar la situación actual del producto turístico a nivel macro y micro, para determinar el potencial turístico tomando en cuenta la parte social, ambiental, cultural de la parroquia.
- Proponer estrategias de mercado para contribuir al desarrollo local sostenible, tomando en cuenta el eje turístico de Pintag.

Planteamiento del problema

| Dependientes | Interdependiente | Categoría de Variables | Covariables |
|----------------------------------|--|-------------------------------|---------------------|
| Potencialidad de Recursos | Desarrollo Local | Social | GAD (Gobierno |
| | | Económico | Autónomo |
| | | Cultural | Descentralizado |
| | Producto turístico | Recursos Naturales | Parroquia de Pintag |
| | | Recursos Culturales | Prestadores de |
| | | Planta turística | Servicios |
| Ambiental | Mercado | GAD | |
| | Respeto y cuidado a los recursos naturales | Turistas nacionales | |
| | Gestión Territorial | Turistas extranjeros | |

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

Justificación

La parroquia de Pintag está ubicada bajo las faldas del volcán Antisana, al suroriente de la provincia de Pichincha, para su pobladores es denominada como la

tierra del Chagra, del cóndor y del toro bravo, debido a la existencia del famoso chagra, quien es la persona que posee habilidades de vaquero, faenador y arriero del ganado de los páramos, con su vestimenta típica de poncho y sombrero son parte de la cultura de la parroquia, los pobladores a más de dedicarse a las actividades agrarias se dedican a la crianza del ganado donde obtienen destrezas y habilidades que son demostradas en las fiestas patronales y corridas de toros.

Pintag cuenta con varios recursos naturales, como el volcán Antisana, la cascada de Pita, el Flujo de lava volcánica Antisanilla, la laguna Secas, la laguna Micacocha, la Laguna Muertepungo, que convierten a la parroquia en un escenario de belleza natural, los deshielos de los volcanes ocasionan la creación de ríos que son utilizados por los pobladores para actividades como la pesca y la construcción de proyectos hidráulicos un ejemplo de ellos es La Mica-Quito Sur que inicia en la laguna Micacocha y abastece de agua a todo el sur de Quito llegando hasta el Troje.

Además en la riqueza faunística se menciona a varios representantes como grillos, armadillos, gallinazos de cuello negro, tucanes, patos silvestres, el colibrí de muchos colores, el toro de lidia, el cóndor entre otros. Como se mencionó anteriormente en sus páramos yacen los dormideros de cóndores, debido a la altura en la que se encuentran y a la fuerza del viento que permite el vuelo de estas enormes aves, así como la anidación y descanso en el Peñón del Isco que se encuentra en el flujo del Lava volcánica del Antisanilla.

Igualmente en la flora existe una extensa vegetación como el chusque, los frailejones y las chuquiraguas que son plantas típicas de los páramos, las orquídeas que se encuentran principalmente en los bordes de las lagunas, y la diversidad de flores que convierten en a la parroquia en un escenario lleno de vida y colores.

Por consiguiente gracias a la belleza de los recursos naturales con los que cuenta la parroquia se convierten en escenarios de ceremonias ancestrales llevadas a cabo por shamanes, que personas de origen indígena que realizan ritos ancestrales con la utilización de plantas autóctona del lugar, dichas ceremonias se llevan a cabo en

fechas específicas, en el mes de junio tentativamente, también se realiza la fiesta del Inti Raymi, fiestas de carnaval y fiestas dedicadas a los patronos de la parroquia el Gral. Pintag, San Jerónimo y la virgen de Rosario.

Pintag a pesar de poseer varios recursos naturales, su demanda parte de visitantes es mínima, a diferencia de las parroquias aledañas como Amaguaña, Pifo, Cotogchoa, Tambillo, Sangolquí que reciben más visitantes, sus características geográficas, clima, ubicación, le dan la capacidad para convertirse en sitio turístico, pero una de sus debilidades es la falta de promoción, con la realización del presente proyecto se pretende diseñar estrategias que permitan potencializar los recursos como eje de desarrollo local.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Teorías de soporte

El enfoque sistémico constituye a un modelo explicativo que permite observar los sistemas que se relacionan con la actividad turística en sus modalidades: económicas, socio-culturales y ambientales, analizando diferentes variables de la investigación, permitirá la identificación y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la parroquia, con el uso del enfoque sistémico, la actividad turística es uno de los mayores ingresos económicos para las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, donde Pintag es la más grande en extensión territorial con una superficie de 490.9 Km

Para comenzar el 60% de extensión territorial corresponde a la superficie de páramos como: Pullurima, Muertepungo y Chaquischcacochoa, que se convierten en miradores naturales para admirar la belleza de elevaciones que se encuentran en la parroquia como el volcán Antisana y muy cerca de él, el cerro Sincholagua, al igual se puede observar el Flujo de Lava Antisanilla y el Peñón del Isco, que son formaciones geológicas donde se encuentran los dormideros de cóndores, que se ha convertido en el lugar estratégico para el estudio y análisis del cóndor para las ONG`s que trabajan en conjunto con la Reserva Biológica Antisanilla. La historia del turismo comienza en los años 1960 y 1970, donde esta actividad es considerada como parte del sistema social, y se convierte en el motor del desarrollo de las localidades rurales, transformándose en el apoyo social de una comunidad, aportando en el ámbito económico por medio de la creación de fuentes de ingresos y trabajo. La palabra turismo se convierte en un gran sistema, que permite la interrelación de varias actividades que tienen por objetivo mejorar la calidad de vida de las personas mediante la ayuda de varios subsistemas como: oferta, demanda, infraestructura, superestructura y la comunidad receptora, el turismo se convierte en una de las principales actividades de desarrollo. (Varisco, 2013, pág. 65)

Anteriormente se hizo mención a los subsistemas que conforman el turismo, dentro de ellos se encuentra la demanda, la cual se define como la llegada de turistas a un lugar diferente del de su origen; esta actividad está estrechamente ligada con la toma de decisiones de las personas, al referirse a las decisiones se tome en cuenta los motivos y necesidades que tienen para la realización de un viaje, por tal motivo se ha creado en el mercado turístico diferentes modalidades turísticas para el desarrollo de una localidad. (Socateli, 2013, pág. 1)

Entonces resulta que las necesidades de los turistas son satisfechas con actividades que nacen del turismo como actividades culturales, deportivas, de aventura, para que la estadía del turista sea placentera y cómoda en el lugar que ha elegido para su descanso. Ahora bien se debe tener en claro que tanto la demanda no existiría sin la oferta ya que van de la mano en el proceso de mercadeo, donde la oferta es la actividad donde se promociona e impulsa la compra de los bienes y servicios, los cuales tienen un valor estimado para venderse en el mercado, en la oferta turística se promueve todos los servicios que hay en un lugar, ya sea en establecimientos, atractivos, fiestas populares, entre otros, el objetivo es que los turistas tengan conocimiento de todo lo que pueden adquirir en su estadía. (Boullón, 2006, págs. 32-37)

Como se mencionó anteriormente el turismo genera un desarrollo en las sociedades, y se convierte en una actividad emprendedora y productiva para las personas de una zona rural, ya también aporta al cuidado cultural al pretender mantener la identidad por medio del cuidado de tradiciones, creencias, costumbres y leyendas que permiten la caracterización y distinción de los miembros de la comunidad con turistas temporales.

Por otra parte la superestructura del turismo en el Ecuador se encuentra a cargo del Ministerio del Turismo (MINTUR), que trabaja conjuntamente con el apoyo de varias organizaciones con la creación de informes, artículos, que tiene como finalidad el desarrollo sostenible de las actividades turísticas. El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, es un plan estratégico o modelo de desarrollo creado en el mes

de Octubre del 2017, para inclusión, aprovechamiento y realización de proyectos, donde toda la ciudadanía sepa valorar y aprovechar de manera correcta los recursos naturales que posee para un buen manejo del desarrollo rural. (Consejo Nacional de Planificación (CNP), 2017, págs. 12-13)

Por esta razón el turismo ha sido considerado dentro del sistema económico, como la actividad generadora de ingresos y fuentes de empleo en la última década por parte del gobierno, el Ecuador ha recibido 25 galardones en diferentes categorías en lo que fue el año 2017, lo que da como conclusión que el Ecuador tiene potencial turístico para convertirse en destino mundial, contando con atractivos naturales y culturales únicos que no se pueden observar en ningún otro lugar, claramente con la participación de las personas que rodean estos atractivos que permiten que la maravilla y belleza del lugar se mantenga intacta y las actividades que se realicen en ellas sean por medio de prácticas ambientales sin dañar el ecosistema ni alterarlo. (MINTUR, 2017)

Entonces el turismo fomenta valores morales en las personas como el respeto, la responsabilidad, el compromiso, la generosidad, el liderazgo, de tal forma que las personas se sienten orgullosas de contar con cantidad de recursos naturales únicos y emblemáticos del país, ecosistemas que forman parte de la riqueza natural de un lugar, donde en un solo día se puede recorrer diferentes regiones, sintiendo climas distintos y escenarios diversos, convirtiéndole al Ecuador en representante dentro del grupo de los 17 países mega diversos a nivel internacional. (Pichincha Universal, 2017)

Ahora bien se tomará en cuenta a la teoría del desarrollo, la cual muestra y analiza los cambios que se generan en las etapas económicas de una sociedad, con la explicación del porque se han desarrollado o no, y cuál fue el motivo de los mismos, analizando los procesos que tienen que pasar para generar el desarrollo humano, por medio de dicha teoría se analiza el crecimiento económico de todas las actividades, no solo las que generan con la producción del petróleo que fue el auge económico del país, sino el desarrollo en la salud, educación, que permiten que se mida el bienestar de la sociedad. (Oriol, 2006, pág. 1)

Entonces la teoría del desarrollo tiene tres principales factores que son económico, social y ambiental, que forman parte del crecimiento de la sociedad, ahora bien se encuentra estrechamente ligada con la teoría de la modernización, que son procesos de largo plazo, lo que significa que sus resultados tardarán en mostrar resultados al implementarlos pero se irán demostrando con el proceso de los mismos, tomando como ejemplo a los países del Tercer Mundo, que son considerados como países avanzados en tecnología, en salud, educación, e incluso poseen una mejor organización, a comparación de países occidentales que no han presentado cambios con el pasar del tiempo se mantienen con condiciones iguales, es por ello que la teoría de la modernización y la teoría del desarrollo permiten el crecimiento de los países, con la utilización de procesos que permiten el desarrollo de las sociedades. (Reyes G. , 2001, págs. 3-7)

Dichos procesos de desarrollo donde la comunidad participe han sido implementados por algunos países latinoamericanos que han formado parte de proyectos económicos donde la población es su principal actor, tomando a la actividad turística como parte del desarrollo de las zonas urbanas y rurales, otorgando proyectos socioeconómicos a los pobladores en el sector turístico, con la generación de empleos, aumento de nivel económico, mejoramiento y modernización de vida de las personas. (Muñoz, Fuentes, & Fayos-Solà, 2012, págs. 438-439)

Según Sañudo (2015, pág. 29) “El desarrollo humano es el proceso mediante el cual se ofrecen mayores oportunidades a las personas como una vida prolongada, saludable con acceso a la educación y a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decente”. Las diferentes actividades que permiten el desarrollo de las personas se las realizan en lugares naturales, donde el turismo viene a formar parte fundamental para el desarrollo de un país, con el análisis de la planta turística permite que los pobladores emprendan proyectos que permitan el desarrollo económico personal y social, por medio del aprovechamiento en masa de los recursos y sus potencialidades turísticas, ocasionado que la industria turística forme parte de la economía del país.

Dentro del desarrollo de un país, se debe tomar en cuenta que el turismo no pertenece al sector económico, más bien es parte de un servicio que genera este sector, según Moragues Cortada, (2006), el turismo es la actividad que se practica motivado por la curiosidad de las personas y el deseo de conocer nuevos lugares, culturas y experiencias.

En lo que concierne “El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural”. (MINTUR, Ministerio de Turismo, 2007, pág. 10) , siendo Ecuador un país con un alto nivel de riqueza natural, reconocido a nivel internacional, se debe dedicar a la práctica de actividad turística, como medio de desarrollo social y económico para las personas, buscando la conservación de valores naturales y culturales, por medio del turismo sostenible, que se basa en un desarrollo sustentable.

“El desarrollo sostenible es la corriente teórica que aparece a finales de los ochenta enfatizando la necesidad de compatibilizar el desarrollo económico con los límites sociales y medio ambientales del presente y el futuro”. (Muñoz, Fuentes, & Fayos-Solà, 2012, págs. 439-440)

Con respecto a la actualidad el turismo alrededor del mundo es una de las actividades socioeconómicas potenciales, igualmente es considerada una de las mayores industrias a nivel mundial, que permite el desarrollo de la capacidad económica de la región. Las entidades encargadas del manejo de la actividad turística dan a conocer que el Ecuador tienen un gran potencial turístico, por su extensa diversidad y ecosistemas que posee, permiten que los recursos naturales sean considerados atractivos turísticos en los que se pueda realizar práctica de actividades de aventura, ocio o diversión y convertirla en remunerada y tener beneficios, al igual que proponen el apoyo de nuevas microempresas turísticas con el fin de aportar a la promoción de un lugar y el beneficio de contar con paisajes naturales. (Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Ferrales, 2016, pág. 73)

Por un lado las actividades turísticas se llevan a cabo en la vida cotidiana de las personas, es decir, el turismo mide lo mínimo pero llamativo para los turistas, o sea las actividades que realiza una persona que vive en el páramo no se compara con las actividades de un ejecutivo de la ciudad urbana, por lo tanto esa es la oferta turística que se puede dar a los visitantes la enseñanza de actividades agrarias y demostración de la cultura de la localidad, donde sus costumbres y tradiciones abren camino a un nuevo tipo de turismo, el rural, el cual se caracteriza por tener como participantes a las comunidades de la zona, implementando estrategias de desarrollo y obtener como resultado la repartición equitativa de los ingresos, acogándose a los estándares de cuidado y conservación del medio ambiente. (Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Ferrales, 2016, pág. 74)

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), define al turismo sostenible como las actividades que realizan mediante el cuidado del medio ambiente y su protección, atiende las necesidades de los turistas pero se mantiene en la idea de no afectar al entorno que no rodea. (OMT, 2012) Por lo que se refiere a sostenibilidad, es uno de los temas más importantes planteados y analizados, que van de la mano con el crecimiento de la población; González & Menéndez, (2008) mencionan que el desarrollo de la sociedad va en encaminado a los ideales de las personas, que pretenden que el aumento de su economía, se base en la implementación nuevos proyectos que tengan como finalidad el aprovechamiento natural, pero toman a consideración los efectos negativos que se puede realizar con un mal manejo de los recursos, por tal motivo se realiza el estudio y análisis para minimizar dichos efectos.

Como menciona González & Menéndez “La sostenibilidad a secas se presume emancipada de la carga económica impuesta por la compañía del desarrollo y su ámbito se extiende bastante más allá de las fronteras de la economía”. (2008, pág. 47). En el ámbito económico en el que se desarrolla el turismo sostenible, se mide el nivel de empleo que va generando para los residentes de la comunidad, o sea, las actividades en las que desean intervenir como medio de participación y cuidado con el agua y recursos, se toma en cuenta el ámbito ambiental, la planificación del control y

cuidado de los recursos sin alteración del entorno que los rodea; y en el ámbito cultural, la promoción de las costumbres y tradiciones de la comunidad, evitando la aculturación. Que hoy en día es uno de los principales efectos negativos que tiene el turismo al ser introducido en una comunidad. (Sancho A. , 1997, págs. 1-9)

Tomando lo más importante del turismo, se resume en ser el principio de la protección de los recursos, que permite la duración y aprovechamiento con las actividades turísticas destinadas a la oferta. El cuidado y mantenimiento de los recursos actuales se encuentran bajo la responsabilidad de las generaciones actuales, dichos recursos se encuentran en camino a agotarse, el reto más grande que se plantea es el mantenerlos intactos mejorarlos, evitando la perdida por completo. (López Astudillo, 1998, pág. 37)

Por consiguiente el potencial turístico de la comunidad, permitirá tener una idea del desarrollo al que puede llegar con el mejoramiento en la calidad de vida de los pobladores, obteniendo beneficios económicos, con la creación de planta de trabajo donde las personas serán los participantes fundamentales, que guiarán el desarrollo de la actividad.

Otro punto a tratar es el producto turístico, definido como el elemento principal utilizado para la satisfacción de las necesidades de los clientes consumidores que llegan al lugar los productos turísticos van de la mano con su consumo, ya que los turistas los utilizan al mismo tiempo que fueron creados, teniendo como característica su intangibilidad al deseo generado por los turistas para la realización de su motivo de viaje y ser consumidos al llegar al lugar turístico, el propósito principal de los productos turísticos es cumplir con el nivel de calidad ofertada. Como productos de una sociedad se encuentran los establecimientos turísticos, guías nativos, atractivos, modalidades de turismo entre otros. (Salinas & Medina, 2009, págs. 227-242) su principal función es ofrecer al turista la satisfacción al consumir el producto o servicio

Como conclusión, de acuerdo a muchos autores, el desarrollo es un término que va de la mano con el crecimiento de una sociedad, al tener potencial turístico que

resulta favorable para la mejora de la calidad de vida de las personas, debe ser tratada por medio de la sostenibilidad, la cual permitirá la conservación de los recursos para el futuro, así, los recursos que en la actualidad no se encuentran en las mejores condiciones, con el mejor cuidado y trato podrán ser duraderos. El desarrollo turístico va de la mano con desarrollo económico por medio de las actividades turísticas, que generan la oferta y demanda en el mercado de productos turísticos.

1.2 Marco referencial

Dentro del objetivo 6 del Plan de Desarrollo 2017-2021 Toda Una Vida se plantea lo siguiente “Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural”. (Consejo Nacional de Planificación (CNP), 2017, pág. 84), el cual ve las necesidades que poseen los sectores rurales, para promover su desarrollo en actividades sociales vinculadas con la productividad, al garantizar la importancia de las actividades agrícolas como parte de una mejora en la calidad de vida y de las actividades económicas que se realizan, dentro de este objetivo también se toma en cuenta las actividades turísticas, donde participen los pobladores generando plazas de trabajo por medio de la creación de nuevos proyectos que incentiven al aprovechamiento de sus recursos y participación ciudadana, de allí se despliega el turismo comunitario, que tiene por objetivo la relación entre la ciudad y el campo, con acciones netamente de la comunidad a la que pertenecen.

Es ahí donde el turismo receptivo se presenta, según datos del boletín del MINTUR sobre las llegadas de turistas al Ecuador, en el último mes del año 2017 se registraron la llegada de 171.926 turistas, mostrando un crecimiento del 30% en comparación del año 2016, el total de llegadas de turistas al Ecuador en el año 2017 es de 1´617.914, lo que da a conocer que la actividad turística está representando un aumento en el desarrollo económico, aportando al posicionamiento del país como destino turístico. (Turismo en Cifras, 2017)

Es por ello que las principales ciudades del Ecuador han recibido galardones por ser destinos turísticos a nivel internacional, ejemplo de ella es la ciudad capital Quito, que se ha convertido en patrimonio de la cultura, declarado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en el año de 1978 recibió la condecoración por conservar lugares históricos intactos, al igual que un excelente manejo de promoción turística por parte del organismo regulador de turismo. (MINTUR, 2016)

En cambio cabe mencionar que las zonas rurales, son las más reconocidas a nivel turístico interno, ya que en ellas se localizan diversos recursos naturales como

cascadas, lagunas, lagos y demás, donde se puede realizar actividades ligadas a la naturalidad del lugar, para que la actividad turística pueda realizarse en estas zonas, se debería mantener los lineamientos de un turismo rural, donde la comunidad sea la encargada de brindar atención a los turistas. En el Distrito Metropolitano de Quito existen alrededor de 33 parroquias rurales nombradas a continuación:

Tabla 1
Parroquias del DMQ

| Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito | | | | |
|--|--------------|-------------|-------------|-------------------|
| Alangasí | Conocoto | Llano Chico | Perucho | San José de Minas |
| Amaguaña | Cumbayá | Lloa | Pifo | Tababela |
| Atahualpa | El Quinche | Nanegal | Pintag | Tumbaco |
| Calacalí | Gualea | Nanegalito | Pomasqui | Yaruquí |
| Calderón | Guangopolo | Nayón | Puéllaro | Zambiza |
| Chavezpamba | Guayllabamba | Nono | Puembo | |
| Checa | La Merced | Pacto | San Antonio | |

Fuente: (EPMGDT, 2011)

El turismo rural se enfoca en los espacios turísticos naturales mediante la práctica de actividades sostenibles, así como la agricultura, que colaboran en la mejora de la calidad de vida y en las actividades económicas, incluso se tiene la convivencia con la comunidad como parte de las actividades ya que permite evidenciar los diferentes tipos de estilos de vida de las personas, donde se puede evidenciar la realización de artesanías, el compartir las tradiciones en celebración de fiestas tradicionales, compartir su gastronomía entre otros. (Ivars, 2000, pág. 67)

Pues bien, el turismo rural es la valoración de la cultura, la interrelación de los pobladores y sus costumbres con los visitantes, por otro lado el agroturismo, también es una actividad económica generadora de fuentes de trabajo para los pobladores de la parroquia, que se define como la actividad donde se desea tener una mayor relación con actividades del campo, ejemplo agricultura, ganadería, entre otros, en los cuales participará el visitante. Al aprender a diario las técnicas utilizadas por el campesino para

arar la tierra, o cosechar los productos. Una combinación de actividades que permiten que el turista valore su estadía para que le permita volver y comentar a otros acerca del lugar visitado. (Escobedo , 2014, pág. 1603)

Lo más importante del turismo rural, es ser un modelo de turismo ecológico, que se preocupa por el cuidado del medio ambiente y de los impactos que se ocasionen en ellos, teniendo como principales clientes a residentes de zonas urbanas, que poseen la necesidad de salir de la monotonía y buscar relajación con actividades rurales, y su relación con el medio ambiente, el compartir con su familia en lugares naturales y tranquilos. (Muñoz D. , 2015, pág. 42) A más de concentrarse en actividades con los pobladores, el sin número de senderos son caminos que llevan con dirección a la belleza grandiosa de casadas, lagunas y más, para que los turistas puedan guiarse sin temor alguno y conocer por su propio modo el lugar que se encuentran visitando.

Por otro lado el agroturismo, se encuentra ligado a las zonas rurales y campesinas, es decir, son actividades que se llevan a cabo en aspectos agrícolas, los turistas vienen al campo a relacionarse con actividades netamente del campo, como por ejemplo el ordeñar vacas, tomando como práctica de actividades tradicionales de la zona causando un incremento en la satisfacción de sus necesidades y manteniendo la estabilidad agropecuaria de la zona, la participación de los visitantes permite que los pobladores locales compartan experiencias, vivencias, costumbres como una forma de oferta del turismo comunitario. (Szmulewicz, Gutiérrez, & Winkler , 2012, pág. 1014) Dichas actividades generan al turista una nueva experiencia, permitiendo que existan cambios en su rutina, teniendo resultados favorables para los visitantes como pobladores locales quienes enseñan su labor y disfrutan de su trabajo creando beneficio mutuo.

El punto trata del crecimiento económico de la parroquia de Pintag, y de las diversas actividades turísticas que se pueden tener en cuenta para el desarrollo local, tomando en cuenta la oferta de servicios por parte de los pobladores de la parroquia, donde las actividades económicas que se realizan son la minería, en un porcentaje mínimo, seguido por la agricultura que es la actividad con mayor porcentaje en las

actividades que se realizan llevado a cabo con un 18%, seguido por la construcción con un 16% y el actividad manufacturera 13%. (GAD Pintag, Plan de Ordenamiento Territorial Parroquial Pintag, 2015, pág. 50)

A comparación de grandes industrias como el petróleo y la minería, que representan un gran potencial en la economía del país, en algunos casos se maneja mal los recursos naturales provocando problemas en el ecosistema, entonces el turismo sostenible se hace presente creando estrategias para las actividades que serán tomadas en cuenta para el desarrollo de una sociedad, con la condición de que los recursos sean tratados cuidadosamente sin ocasionar daño al ecosistema. La entidad reguladora el MINTUR, posee representantes en las 24 provincias del Ecuador, que ayudan en el control de los servicios turísticos ofertados a nivel provincial y a nivel parroquial. (MINTUR, Programa de Excelencia Institucional, 2014, págs. 7-8) A través del tiempo los cambios y progresos de las provincias y parroquias han indicado que existe deficiencias, en la conservación de lugares y atractivos, además no existe un incremento en la economía de la comunidad, es por ello que se ha creado en cada parroquia un Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial el cual permite tener un conocimiento más amplio del crecimiento ordenado y seguro de cada una de ellas.

La palabra turismo se la puede desglosar y dar diferentes significados pero siempre llegarán al mismo punto el cual es el viaje de personas, para el conocimiento y disfrute de lo nuevo, por medio de la práctica de actividades turísticas, deportivas, entre otros, sin dejar a un lado el propósito principal el cual es atender la satisfacción de los visitantes y las motivaciones que fueron base para la visita, siendo una actividad de vital importancia para el desarrollo de la localidad a la cual está ligado, apoyando a la economía de una forma directa e indirecta, por medio de viajes, excursiones, actividades turísticas dentro de la zona, actividades de alojamiento y alimentación, es decir, al consumo de servicios turísticos respondiendo a la oferta y demanda del lugar. Se debe considerar que el turismo pretende aportar positivamente a la comunidad de una manera económica pero también con la implementación de conciencia en las

personas acerca del valor que posee cada atractivo que se vuelve característica de su lugar de residencia. (Díaz G. , 2017, pág. 333)

No obstante el turismo está relacionado con el comercio, ya que permite el traslado de personas y productos a diferentes lugares, en la actualidad con los cambios dados en la sociedad el turismo se ve como una forma de escape del estrés de la vida cotidiana, motivando a las personas a realizar viajes con fines de descanso, diversión y esparcimiento en lugares diferentes a su lugar de residencia. Al conocer estas necesidades las parroquias, están aprovechando cada uno de sus atractivos naturales para poder generar más ingresos en su economía, mediante la utilización de medios publicitarios. Existen muy pocos emprendimientos turísticos, debido a la falta de conocimiento y manejo de herramientas correctas para su desarrollo en zonas rurales, ya que hay falencias en el apoyo financiero para la ejecución, dentro de la infraestructura no tienen apoyo de organismos gubernamentales que se convierte en la barrera que les impide seguir con el desarrollo de nuevos prestadores de servicios turísticos.

Pintag a pesar de ser una parroquia con diversos atractivos naturales y culturales que permiten al visitante la relajación en el lugar alejándose del ruido de la urbanización, no tienen una demanda de turistas muy seguida, es decir, no existe una fecha tentativa donde los turistas vayan, sino se muestra que es una parroquia que es visitada en el transcurso de los 365 días del año. Si se habla del suelo de producción de Pintag, se menciona a la tierra fértil, que es la zona agrícola y ganadera, con la capacidad de poder conservar áreas naturales, la agricultura es la actividades principal que se realiza en las parroquias rurales, con la producción de cultivos en tres zonas de producción alta, centro y baja; distribuidas de la siguiente manera: la actividad ganadera es realizada en zonas altas de la parroquia por la existencia de extensos prados, páramos y valles, la producción de leche es una actividad que influye también en la economía que se realiza en zonas medias ya que los pobladores se dedican a la crianza de ganado y elaboración de productos con la leche, como queso. (GAD Pintag, Plan de Ordenamiento Territorial Parroquial Pintag, 2015, pág. 49)

Otra de las actividades que permiten el desarrollo de la parroquia y atrae a los turistas nacionales y extranjeros es la pesca, que se da en gran cantidad en las diferentes hosterías y ríos de la parroquia, existen en la comunidad piscinas que son criaderos de truchas, que se convierten en parte de la gastronomía de la zona, la pesca deportiva es igual a una de las actividades turísticas que los pobladores la realizan, con la utilización de instrumentos básicos como la caña de pescar hecha por un palo de madera e hilo transparente.

Por otro lado, la economía doméstica empieza con la crianza de animales de corral, como gallinas, pavos, patos, cuyes, en una menor cantidad, en algunas ocasiones los pobladores de la comunidad se dedican igualmente a la comercialización en el mercado de la parroquia y también son ofertados en mercados de las ciudades aledañas como Sangolquí y Quito a un mínimo valor.

El movimiento económico que se maneja dentro de la parroquia de Pintag, se debe a un mínimo aporte a la actividad turística la cual se debe tomar como eje de desarrollo, esta parroquia es un tesoro escondido, esto se encuentra justificado debido a la gran riqueza natural que posee, y al ser cuna del ave emblemática del Ecuador, el cóndor, su hábitat se encuentra cerca de la Reserva Ecológica Antisana que es uno de los principales atractivos de la parroquia y de la observación del mismo, en las hosterías que se encuentran en sus alrededores que toman como promoción turística el avistamiento de los dormideros de los cóndores. Actividad que llama la atención de los turistas.

Algunas de las falencias con respecto a la actividad turística es el manejo incorrecto de los atractivos, y por ende la ausencia de promoción turística por parte de los organismos reguladores. Al tener en cuenta que los recursos naturales son los principales actores en las actividades turísticas y en el desarrollo de la economía de las personas, no se debe dejar a un lado el cumplimiento de las normas de cuidado ambiental, que la utilización de los recursos sea de manera consciente sin alteración del lugar de residencia, con reglas para los visitantes que acuden al lugar para prevenir un impacto negativo en los sectores visitados.

Como se menciona en el Plan de Ordenamiento Territorial del año 2015, Pintag tiene por objetivo direccionarse a visitantes extranjeros, por medio de operadoras turísticas con Sede en Quito, actividades que no generan una ganancia para la comunidad en general, más solo para los establecimiento o atractivos a los que llegan los visitantes, la práctica de un turismo local, sería la vía más accesible para que los pobladores tengan conocimiento mediante capacitaciones y así brindar un mejor servicio a las personas.

Del mismo modo al brindar una excelente atención y servicio a los visitantes, se debe mantener el cuidado de los recursos que son utilizados para fomentar dichas actividades turísticas, ya que el turismo tiene efectos positivos y también efectos negativos, uno de ellos puede ser la aculturación de la población, al acoger costumbres ajenas de visitantes como vestimenta, alimentación e incluso el olvido de su lengua natal, esto ocasiona el degrado del patrimonio cultural y la desvalorización de costumbres y tradiciones. (Muñoz D. , 2015, pág. 45)

La utilización de los recursos naturales como medios de atracción turística, comprende su buen manejo, la conservación es el objetivo primordial de los lugares al no afectar al medio ambiente con las actividades turísticas, al igual que las personas de la comunidad quienes se transforman en los operadores turísticos. Permite que los pobladores encuentren sentido y motivación para la creación de nuevas micro empresas o proyectos destinados al servicio turístico, por medio del manejo sustentable que permitirá aprovechar al patrimonio sin afectar al ecosistema. (Garduño, Gúzman, & Zizumbo, 2009, págs. 11-12)

Como punto de discusión se encuentra a la sustentabilidad de los recursos naturales, la cual tiene como objetivo el aprovechamiento de todo lo que sea necesario para satisfacer las necesidades en el tiempo presente, pero teniendo en cuenta que no se debe afectar las necesidades de las generaciones futuras, es decir, tener un límite hacia cuanto y como poder aprovechar los recursos, dichas políticas deben manejarse con consciencia evitando en un futuro la pérdida total de recursos naturales que viene acompañada, hoy en día el sistema de gobierno impide a que las actividades se

conviertan en sustentables, ya que se deja a un lado la armonización del recurso con los propósitos del mismo, se debe tener en cuenta que un desarrollo sustentable va de la mano con tres principales dimensiones, lo social, económico y ambiental, dichas dimensiones permiten que se lleva a cabo una propuesta sustentable. (Ramírez, Sánchez, & García, 2004, págs. 56-59)

La parroquia posee varios atractivos turísticos, pero no son promocionados por alguna entidad, esto de laguna manera ha mantenido en su estado natural a varios atractivos, tal fuera el caso que al ser aprovechados se conservaría la riqueza natural del lugar. Pintag es una región con gran diversidad de pisos climáticos y ecosistemas, esto se debe a que se encuentra rodeado de volcanes, además de su valor turístico, el valor histórico de la parroquia es muy alto, la celebración de fiestas por sus patronos, las cabalgatas hacia los páramos por parte de los chagras de la zona. Con la presencia de las ONG's el cuidado y conservación del lugar toma su mayor auge ya que la participación de estas organizaciones permiten que los establecimientos turísticos sepan cuáles son los productos que pueden ofertar y la forma correcta de tratarlos.

Es importante mantener el interés por parte de los jóvenes al querer intervenir en actividades turísticas que fomenten el desarrollo local, al ser capacitados en temas relevantes a la atención al cliente como gastronomía, guianza, entre otros. Brevemente el desarrollo de la parroquia permitirá disminuir la pobreza y necesidades de las familias promoviendo las actividades y aprovechando recursos que generen mayor economía y estabilidad, con el apoyo de los entes gubernamentales y empresas privadas para que la parroquia promueva la creación de proyectos para fomentar el turismo, cuidado de la cultura, costumbres y tradiciones teniendo a la localidad como principal eje para el desarrollo.

1.3 Marco conceptual

1.3.1 Atractivo Turístico

- “Son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan por tanto, una corriente turística hacia su localización”. (Navarro, 2015, pág. 337)
- “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. Estos pueden ser atractivos naturales o culturales”. (Aguilar, Rivas, & González, 2008, pág. 11)
- “Valores propios existentes, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo”. (Glosario de Terminos MINTUR, s/f, pág. 1)

1.3.2 Demanda Turística

- “Formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos”. (Introduccion al Turismo-OMT, 2011, pág. 47)
- “Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino” (Fuentes, 2013, pág. 149)
- “La demanda turística es la cantidad demandada por el mundo a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes”. (Rigol, 2009, págs. 1-8)

1.3.3 Desarrollo

- “Procesos de crecimiento y cambio estructural que persiguen satisfacer las necesidades y demandas de la población y mejorar su nivel de vida”. (Vázquez, 2005, pág. 25)
- “El desarrollo se entiende como un proceso de cambio social en las sociedades, pero en una dirección concreta que es la de llegar a ser como las sociedades

occidentales en cuanto a la industrialización y al aumento de en el nivel de vida de los habitantes de un país”. (Alcañiz, 2008, págs. 301-302)

- “En otros casos se identifica al desarrollo como crecimiento económico, por ser este último una variable fácilmente cuantificable y normalmente correlacionada positivamente con otros indicadores sociales”. (London & Formichella, 2006, pág. 18)

1.3.4 Desarrollo Sostenible

- El desarrollo sostenible engloba tres principales ejes: económico, social y ambiental, que deben satisfacer las necesidades de las personas, creando conciencia de no comprometer y dañar el medio ambiente para el progreso y utilización de generaciones futuras. (Machín & Riverón, 2013, pág. 45)
- "El Desarrollo Sostenible es aquel que busca satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades". (Fernández, 2013)
- Crecimiento económico, capaz de cubrir las necesidades y mantener el bienestar de la sociedad a corto, mediano y largo plazo, con la capacidad de no perjudicar el desarrollo del mismo en un futuro. (Fuentes, 2013, pág. 149)

1.3.5 Destino Turístico

- “El destino turístico es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico”. (Introducción al Turismo-OMT, 2011, pág. 55)
- “Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país”. (SECTUR, 2015)
- “Como ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo”. (Barrado , 2004, pág. 45)

1.3.6 Potencial Turístico

- “Es la riqueza paisajística que ofrecen las asociaciones vegetales”. (Reyes, Vásquez, Reyes, Nicolás, & Rivera, 2012, pág. 257)
- “El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos”. (Covarrubias, 2015, pág. 2)
- “Se toma como referencia a los recursos naturales o culturales que posee un territorio”. (Mikery & Pérez, 2014, pág. 1732)

1.3.7 Producto turístico

- “Son ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser brindadas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/o instalaciones”. (Salinas & Medina, 2009, págs. 227-242)
- “El conjunto de bienes y servicios a disposición de visitantes para su consumo directo, producidos por diversa entidades, donde el atractivo es el principal elemento que capta la atención del cliente”. (Díaz, Abad, & Bermúdez, 2008, pág. 7)
- “Un producto turístico propuesto se considera un sitio arqueológico, que forman parte del patrimonio y cultura del destino”. (SECO Perú, 2014, pág. 47)

1.3.8 Recursos Turísticos

- “Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. (Introducción al Turismo-OMT, 2011)
- “Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones”. (MINTUR, Proyecto PLANDETUR, 2011, pág. 19)

- “Son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. (Camacaro & Millano, 2012, pág. 330)

1.3.9 Recursos Naturales

- “Todos los componentes del medio ambiente, renovables o no renovables, que satisfacen necesidades económicas, sociales, espirituales, culturales, garantizando el equilibrio del ecosistema”. (Rodríguez, 2002, págs. 23-24)
- “Es todo aquello que satisface las necesidades humanas proveniente del medio físico y natural”. (Campo & Sanabria, 2013, pág. 19)
- “Son los materiales que se encuentran en la naturaleza y que son esenciales o útiles para los seres humanos, como el agua, el aire, la tierra, los bosques, los peces, la flora y la fauna silvestre, la capa arable y los minerales”. (Arteta, Azar, Bula, & Duarte, 2008, pág. 168)

1.3.10 Recursos Culturales

- “Todos aquellos elementos, objetos o hechos sociales que distinguen una cultura de otra, y poseen alguna característica de diferenciación relevante, susceptibles de ser puestos en valor, para motivar el desplazamiento de personas con la finalidad de satisfacer las necesidades de una demanda turística con fines culturales”. (Camacaro & Millano, 2012, pág. 330)
- “Son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado”. (Covarrubias, 2015, pág. 21)
- “Constituyen la base de la oferta del producto turístico cultural”. (Montero & Oreja, 2010, pág. 2)

1.3.11 Señalización Turística

- “Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permiten la identificación de atractivos y bienes de interés turístico”. (Fuentes, 2013, pág. 157)

- “Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, modo de relación entre los individuos y su entorno”. (MINTUR, Turismo ConCiencia, 2011, pág. 10)
- “La señalización Turística orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona”. (MICETUR, 2011, pág. 11)

1.3.12 Turismo

- “El turismo se defina como las actividades de las personas que se desplazan a un lugar distinto al de su entorno habitual, por menos de un determinado tiempo y por un motivo principal distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado” (OMT, Papers de Turisme , 1991, pág. 112)
- “El turismo supone el conjunto de actividades e producción y de consumo a las que dan lugar los desplazamientos seguidos al menos unos noche fuera del domicilio habitual, por motivos de viajes, negocios salud, etc”. (Arévalo, 2010, pág. 12)
- Turismo se lo define como la actividad impulsada por gustos y necesidades de las personas con diferentes motivaciones, ya sean genéricas o específicas, que con llevan al desplazamiento de las personas de un lugar a otro. (Magadán & Rivas, 2015, pág. 7)

1.3.13 Turismo Sostenible

- “El Turismo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. " (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2012)
- Actividades turísticas, las cuales implica la utilización de potencialidades naturales y socioeconómicas, históricas y culturales del entorno, teniendo en cuenta un manejo racional, su protección y garantía de preservación para el uso de futuras generaciones. (Martínez, 2011)

- “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2012)

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de investigación Mixto

El presente proyecto de investigación tendrá un enfoque de estudio mixto, ya que para cumplir los objetivos del estudio planteado se deberán recolectar datos que forman parte de la investigación, dichos datos son de carácter cualitativo como cuantitativo, con el objetivo de obtener resultados acordes a la realidad.

La característica del enfoque cuantitativo parte del estudio y entendimiento de las variables y sus definiciones, la utilización de datos exactos asignándolos un valor numérico, al igual que un análisis estadístico, por otra parte el enfoque cualitativo, describe e interpreta a los fenómenos mediante el estudio de la realidad y explicación de cómo sucede. (Blasco & Pérez, 2007, pág. 17)

2.2 Tipología de investigación

2.2.1 Por su finalidad Aplicada

Su finalidad es aplicada, al identificar a las teorías y conocimientos teóricos en las diversas fuentes de investigación, para obtener resultados esperados en el proceso de investigación. Al igual que analizar el potencial turístico de los diferentes atractivos naturales y culturales de la parroquia de Pintag, para contribuir con el desarrollo de la localidad, a través de la aplicación de instrumentos de recolección de información.

2.2.2 Por las fuentes de información Mixto

La información obtenida para el avance del plan de investigación se realizará con la revisión bibliográfica y estadística que servirán de fuentes confiables de información, obtenidas en forma física, virtual, datos reales de entidades públicas de turismo, al igual que investigación de campo. Para la recolección de información realizada mediante encuestas y entrevistas tanto a pobladores de la parroquia de Pintag así como a personas de Distrito Metropolitano de Quito, para plantear el tema de conocimiento de

la parroquia, junto con el “Análisis de la potencialidad de atractivos turísticos como eje de desarrollo local en la parroquia Pintag”. El interés de realizar las encuestas en Quito, nace del conocimiento a la existencia de la parroquia de los capitalinos. Mientras las entrevistas y las fichas de observación serán realizadas por personas de la parroquia de Pintag.

2.2.3 Por las unidades de análisis Mixto

Se emplea unidades de análisis mixto, de acuerdo a las unidades de análisis in situ donde en el cual se hará el levantamiento de información, será una investigación de laboratorio obteniendo información de la situación actual de la parroquia, que es el lugar correcto y exacto de estudio donde se obtendrán los datos.

2.2.4 Por el control de las variables No experimental

Se emplea la investigación no experimental, la cual se caracteriza por la observación de las situaciones tal y como se presentan en el momento, sin ser provocadas o cambiadas intencionalmente por el investigador, las variables mencionadas no serán manipuladas, obteniendo la información correcta y real de la situación actual de la parroquia, de sus pobladores y de la situación de los atractivos turísticos. La investigación no experimental se basa en una investigación sistémica, donde los participantes en este caso viven en la parroquia y pueden demostrar de forma personal como está viviendo la actividad cada uno de ellos, relacionando diferentes conceptos o variables.

2.2.5 Por el alcance Explicativo

El alcance explicativo, su principal interés es la explicación del porqué surgen los sucesos o fenómenos de la investigación, se debe tener en cuenta que una investigación explicativa abarca las investigaciones, descriptivas, explorativas y de correlación, las mismas que permiten que se interprete mejor el problema de estudio.

Al tener conocimiento del problema, se obtendrá información de la causa para proponer una solución.

2.2.6 Procedimiento para recolección

En el proyecto de investigación con tema “Análisis de la potencialidad de los recursos turísticos como eje de desarrollo local, Caso Pintag”, se desarrollará en base a varios instrumentos de recolección de datos, como:

- Encuesta: Ramirez & Zwerg mencionan que la encuesta es la herramienta o técnica de recolección de información la cual se caracteriza por dar información precisa sin argumentos. (2012, pág. 108) En el proyecto de titulación se aplicará encuestas que permitan la recolección de información de pobladores del Distrito Metropolitano de Quito, con el fin de obtener información acerca del conocimiento de la parroquia de Pintag.
- Entrevista: Según Díaz, Torruco, Martínez, & Varela M, mencionan que la entrevista es una herramienta técnica que utilizada como medio de obtención de información cualitativa, al responder preguntas abiertas con la opción de argumentar a la respuesta obtenida. (2013, pág. 163) Dentro del proyecto de investigación la utilización de la entrevista se verá reflejada con las autoridades de GAD Parroquial, quienes serán las personas adecuadas y correctas que brindarán información sobre la situación turística, los prestadores de servicios serán parte de la entrevista planteada al dar información de la demanda de los productos turísticos.
- Fichas de observación: son herramientas utilizadas en la investigación de campo, al obtener información impartida por personas, libros, etc. Las fichas de observación serán formatos del Ministerio de Turismo, entidad reguladora del Turismo en el Ecuador.

2.2.7 Procedimiento para recolección de datos

La utilización de una gran variedad de herramientas para la recolección de datos como son: libros, papers, revistas indexadas, repositorios universitarios entre otros, serán de gran ayuda para la realización del presente trabajo, dentro de las herramientas de recolección de datos se encuentran las fichas de observación, que cuentan con información detallada de cada atractivo turístico, con datos claves del atractivo, la

encuesta que permite plantear preguntas exactas para identificar la importancia y valoración de las personas encuestadas. Y la entrevista que permitirá reconocer información exacta acerca de la investigación.

2.2.8 Cobertura de las unidades de análisis Muestra

2.2.8.1 Turistas

2.2.8.1.1 Determinación del universo

Uno de los universos de estudio es el de turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia de Pintag, sin embargo, ninguna entidad posee estadísticas y datos que refieran a un número exacto o promedio de turismo receptivo, por lo que es necesario aplicar la fórmula de población infinita.

2.2.8.1.2 Determinación de la muestra

La fórmula que se aplicará es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 * s^2}{e^2}$$

Donde:

- z = nivel de confianza
- s = desviación estándar
- e = error permitido

Al analizar la fórmula se ve la necesidad de calcular la desviación estándar mismas que se obtuvo por medio de una encuesta piloto dirigida a 50 personas que visitan los atractivos de la parroquia de Pintag, dado que este es un rango establecido para la aplicación de encuestas pilotos. La pregunta que se estableció fue la siguiente:

¿De acuerdo al/los recurso(s) que conoce o ha visitado considera que la parroquia de Pintag tiene potencialidad turística?

- Si ()
- Probablemente Si ()
- Tal vez ()
- Probablemente No ()
- No ()

Para cada respuesta se proporcionó un valor desde 0,2 a 1 respectivamente, estos datos permitirán el cálculo de la desviación estándar; para estimar el nivel de confianza se permitió un 95% que equivale a un coeficiente de 1,96 y un error del 5%, por tanto, la muestra sería la siguiente:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,28^2}{0,05^2}$$

$$n = \frac{0,31}{0,0025}$$

$$n = 122,15$$

2.2.8.1.3 Instrumentos de recolección de datos.

Como instrumento de recolección de datos en el universo de turistas se utiliza la encuesta, la misma que permite obtener información mediante la formulación de preguntas acerca de atractivos turísticos, necesidades de la parroquia al igual que los medios publicitarios que pueden ser utilizados para conocer dichas actividades turísticas. Las encuestas serán aplicadas en lugares precisos que tengan conexión con la parroquia y en los diferentes atractivos turísticos, estarán dirigidas a turistas nacionales y extranjeros, serán encuestas no continuas, es decir, aplicadas en diferentes momentos con personas que sepan de tema para brindar información precisa y fiable.

2.2.8.2 Prestadores de servicios

2.2.8.2.1 Determinación del Universo

El universo de estudio de prestadores de servicios, se constituye de establecimientos que se dedican a la prestación de servicios turísticos ya sea de alojamiento alimentación o complementarios, según datos del Plan de ordenamiento territorial de Pintag, la parroquia cuenta con cinco entidades hoteleras registradas y un centro turístico, carece de datos acerca de establecimientos de alimentos y bebidas; sin embargo mediante observaciones de campo se determina que si existe este tipo de oferta, por lo que se aplicará entrevistas al mismo número que entidades hoteleras, es decir, cinco establecimientos.

2.2.8.2.2 Determinación de la muestra

Dentro del Plan del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia se detallan alrededor de seis prestadores de servicios entre hosterías y hostales, es muy corta la lista, y se encuentran ubicados a los alrededores de la parroquia. Es por ello que se trabajará con un censo a los establecimientos hoteleros para obtener información.

2.2.8.2.3 Instrumento de recolección de información

La información que los prestadores de servicios nos van a brindar es extensa y de libre criterio, por lo que la herramienta a utilizarse será la entrevista, que permitirá dar opiniones abiertas entablado conversación formal, con la intención de obtener información precisa de diferentes sectores, ya sea el caso de que el establecimiento cuente con servicios de alojamiento y alimentación, o de ser el caso enfocarse al servicio que brindan, las preguntas que se realizaran serán específicas del establecimiento, dejando a un lado temas de competencia, posicionamiento entre otras.

2.2.8.3 Atractivos turísticos

2.2.8.3.1 Determinación del universo

En la parroquia de Pintag se encuentran alrededor de 39 recursos entre naturales y culturales, 26 de ellos son atractivos turísticos naturales y 13 son manifestaciones culturales, debido a que es un número considerable de atractivos se lo va a considerar como universo de estudio, para posteriormente realizar la actualización correspondiente del inventario de atractivos.

2.2.8.3.2 Instrumento de recolección de información

Dentro de las herramientas a utilizarse en el levantamiento de la información se va a utilizar las fichas de observación que otorga el Ministerio de Turismo, con el fin de ser precisos con la información y estado del atractivo, al igual que tener en cuenta la información acerca del cuidado ambiental y conservación que se le está dando al atractivo. Información como datos generales, ubicación, características del atractivo, accesibilidad, conectividad, etc.

2.2.8.4 Organismos reguladores

La entidad reguladora que se encarga del direccionamiento de la parroquia es el GAD de Pintag, el cual está ubicado en el centro del poblado, la persona encargada del manejo del sector turístico es la vicepresidenta, mientras el presidente el Sr. Gabriel Noroña es la persona que maneja todas las actividades dentro y fuera de la parroquia, la herramienta de información a utilizarse será la entrevista, que permitirá recopilar información extensa de las actividades turísticas que se llevan a cabo dentro de la parroquia.

2.2.9 Procedimiento para el tratamiento y análisis de la información.

La frecuencia estadística será la herramienta utilizada para la información, la cual permitirá dar a conocer el número de veces que se repite un acontecimiento por medio de la muestra seleccionada en las encuestas y fichas de observación. Al igual que gráficos como histogramas gráficos lineales, tablas, que permitan la visualización de los datos cuantitativos que se obtengan en el presente estudio.

CAPÍTULO III

3 RESULTADOS

3.1 Entrevista

ENTREVISTA 1

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

Fecha: 25 de noviembre del 2017

Lugar: Pintag

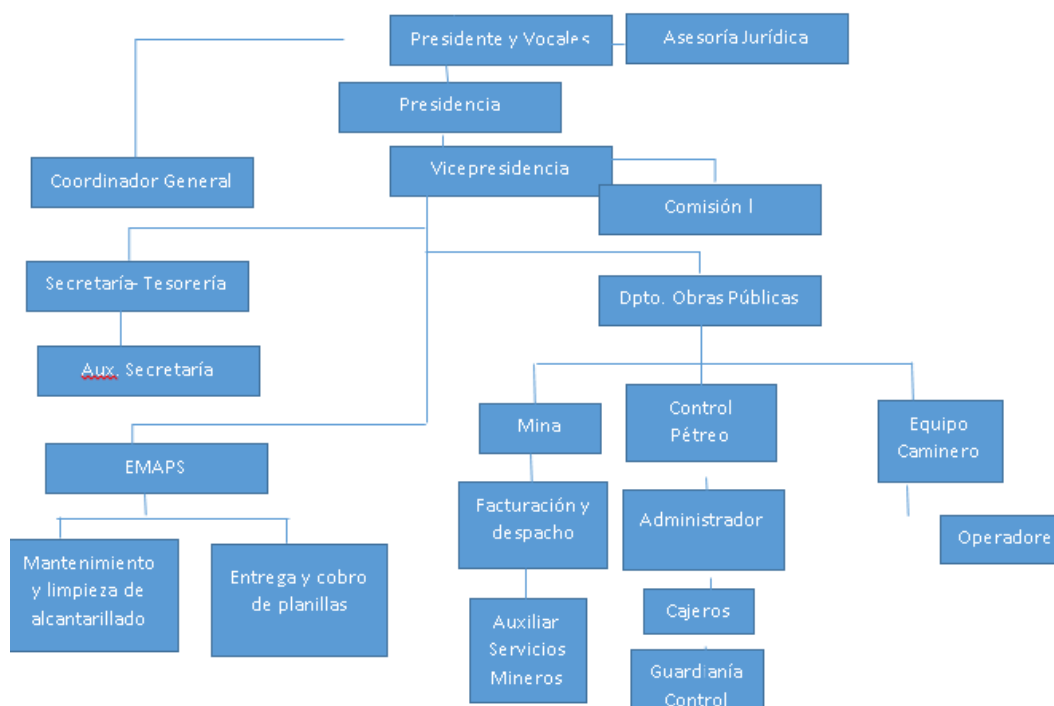
Entrevistadora: Denisse Cevallos Montero

Entrevistado: Sr. Gabriel Noroña

Cargo que desempeña: Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pintag

Con el fin de obtener información clara del manejo de las diferentes actividades que se llevan a cabo dentro de la parroquia de Pintag, se realizó la entrevista al presidente de la parroquia el Sr. Gabriel Noroña, quien aportó con su conocimiento y precisión al responder información e inquietudes acerca de las actividades que se llevaban a cabo.

1. Organigrama Estructural del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pintag



2. ¿Cuáles son los factores que a su criterio deberían ser utilizados para el desarrollo turístico?

Para un mejor desarrollo en el sector turístico se debe tener en cuenta los tres principales ejes: social, económico y ambiental de la parroquia, en la actualidad el desarrollo turístico está parado debido a que la prioridad en este momento es el arreglo de las vías de acceso a la parroquia, ya que se necesita una buena red vial para los accesos para los atractivos turísticos creando confort en las visitas de los turistas, el principal propósito es generar una buena imagen al turista para que su estancia en la parroquia sea satisfactoria.

3. ¿El GAD de la parroquia cuenta con presupuesto económico destinado para el turismo?

El presupuesto económico es facilitado por el Municipio de Quito, el cual mediante un previo estudio se analiza las falencias o debilidades que tienen la parroquia, posteriormente se genera un informe al Municipio de Quito solicitando ayuda económica para la solución de dichos problemas. En realidad, no hay un presupuesto destinado para las actividades turísticas como le mencione anteriormente el presupuesto es destinado para el arreglo de las vías en su mayoría.

4. ¿Entre las prioridades del GAD le tiene al turismo como una actividad económica que genere trabajo o ingresos a los pobladores?

En mi punto de vista, la actividad turística puede ser un potencial para la parroquia, pero aún falta el desarrollo del mismo, debido a la falta de interés entre las organizaciones y el GAD como tal para trabajar en conjunto con la comunidad.

5. ¿Es de interés del GAD promover el turismo? ¿En qué actividades?

Si, analizando la parroquia Pintag se está dando a conocer como un destino turístico dentro de la provincia de Pichincha se debe generar un interés para el desarrollo de la misma. Existe tal interés ya que en todo este tiempo se han venido

realizando eventos los cuales permite que el turista se enamore de este pequeño poblado que posee maravillosos atractivos tanto culturales como naturales.

ENTREVISTA 2

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

Fecha: 21 de enero del 2018

Lugar: Pintag

Entrevistadora: Denisse Cevallos Montero

Entrevistado: Verónica Amoguimba

Cargo que desempeña: Administradora de Tambo Cóndor

| EMPRESAS DE ALOJAMIENTO | | | |
|---|-----------------|---|--------------------------------|
| 1.NOMBRE Y DIRECCION Hostería "Tambo Cóndor" Vía al Antisana Km. 14 /Sector Laguna de Secas, Pintag, Ecuador | | 2.Ficha nº 9 | 3.Fichas Asociada 10 |
| 4.Fono 098 848 6196 | 5.e-mail | 6.Web http://www.tambocondor.com | |
| 7.Opera desde: 2001 | | | |
| 8. TIPO Y CATEGORÍA (se refiere a las establecidas en el catastro del Ministerio de Turismo) No posee ninguna categoría | | | |
| 9. Ubicación: Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de población <input type="checkbox"/> Carretera <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/> Construcción ecológica <input type="checkbox"/> | | | |
| 11.CAPACIDAD | | | |
| | Con baño | Con ducha | Sin baño |
| Dobles | 4 | 4 | |
| Otras (múltiples) | 5 | 5 | |
| Total habitaciones | 9 | 9 | |
| Total de camas | 22 | 22 | |

| OTROS | | | |
|---|--|--|--|
| Capacidad Restaurante | | | |
| Capacidad salones | | | |
| 12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/terrazas para uso clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de pago: tarjeta, efectivo, cheque <input type="checkbox"/> Otros: sauna, turco, hidromasaje, canchas de indor, volley, basquet | | | |
| 13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: | | | |
| Trabajan 4 personas en el área de alojamiento | | | |
| 14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana: <input checked="" type="checkbox"/> Semana: <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano | | | |
| 15.ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES: | | | |
| Mañana- día completo incluido alojamiento | | | |

16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA

Caminatas, observación de cóndores, apreciación del lugar.

Observación de aves.

Reforestación.

Consumo en el restaurante.

Las actividades complementarias que se realizan en Tambo Cóndor no tienen ningún valor adicional, solo el consumo se cobra a los turistas.

17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

Boca oreja

A través de operadora (cuáles):

Promoción directa propia: Hojas volantes, trípticos

Página Web

Reservan con anticipación

Reservan Internet Teléfono

Otros

Medio de transporte

18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

Todo el año

Temporal (indicar época)

Fines de semana y feriados se atiende siempre y entre semana cuando existen reservaciones.

19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES, HISTORIA DEL ESTABLECIMIENTO

La actividad turística en la parroquia, en los último 5 años ha ido incrementando a diferencia de otros gobiernos, el apoyo es individual, es decir, cada hostería ve por su publicidad, pero las que más ha funcionado es la publicidad boca a boca, ya que al tratar bien a un cliente el vuelve con cinco más lo que genera una ganancia para el establecimiento.

Nació sin pensarlo, fue un negocio al que nos lanzamos sin pensar porque en Pintag aún no existía la actividad turística, la primera propuesta que se dio es el avistamiento de aves, junto con Wladimir Ushiña, fue el quien nos ayudó demasiado en las actividades, poco a poco la gente se comunicó y ahora tenemos mayor acogida

Turismo y conservación a nivel nacional e internacional, sin alteración del ambiente, respetando el hábitat de los cóndores, porque son ellos los que nos dan de comer al volar y llamar a los turistas, lo que se pretende es mantener el establecimiento ecológico, como por ejemplo si hacemos una construcción, esa no tiene que ser tan grande, sino siempre tiene que mantener el respeto hacia la naturaleza.

Cuando Tambo Cóndor empezó también comenzó también empezó la investigación de cóndores, fue un empujón que nos motivó a seguir haciendo lo nuestro, igual ayudamos a monitorear un nido de un

pinchón de cinco meses, el monitoreo sigue hasta el día de hoy, ya que la pareja que estamos monitoreando sigue viva y bate un record en forma internacional. Porque en Argentina los pichones llegan a vivir entre uno año máximo, en Tambo Córdor tiene una vida prolongada de 3 años, es por eso el nombre del establecimiento donde Tambo Significa descanso Córdor, es decir, el descanso del cóndor.

18.Ficha realizada por: Denisse Cevallos Montero

19 Fecha: 13/01/2018

3.2 Análisis Interno

3.2.1 Ubicación Geográfica de la parroquia

Pintag se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, ubicada a 35km de la ciudad del Quito, tiene una superficie de 492.2 Km² lo que la convierte en la parroquia más grande por su extensión, su superficie está distribuida de la siguiente manera: 50% área de reserva, 30% protección ecológica, 18% suelo agrícola de familias, 2% zona residencial centro del poblado. (Sánchez, 2002, pág. 183)

3.2.2.1 Límites

Pintag se encuentra limita por las siguientes parroquias:

Norte: Tumbaco, La Merced, Alangasí y Pifo

Sur: Cantón Mejía, Provincia de Cotopaxi

Este: Pifo, Provincia Napo

Oeste: Cantón Rumiñahui y Mejía



Figura 1. Límites de la parroquia Pintag

Fuente: (Jiménez, G., 2016)

3.2.2 Clima

El clima de Pintag es versátil, debido a su ubicación geográfica bajo las faldas del volcán Antisana posee un clima frío, cerca del Río Pita y de la parroquia de Sangolquí se siente tropical. Son varios los factores que participan en la modificación del clima, uno de ellos es la altura del lugar, la misma que permite en la zona occidental tenga un clima templado. Su temperatura está desde los 13°C hasta los 20°C, depende la época estacionaria en la que se encuentre (Sánchez, 2002, pág. 187)

3.2.3. Tamaño de la población

El último censo realizado en el año 2010, mostró resultados acerca de la población del cantón del Distrito Metropolitano de Quito, el cual cuenta con un total de 2'239.191, como la parroquia de Pintag se encuentra dentro de dichos cantos y es la más grande en lo que corresponde a extensión territorial, tiene un total de 17.930 habitantes que se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

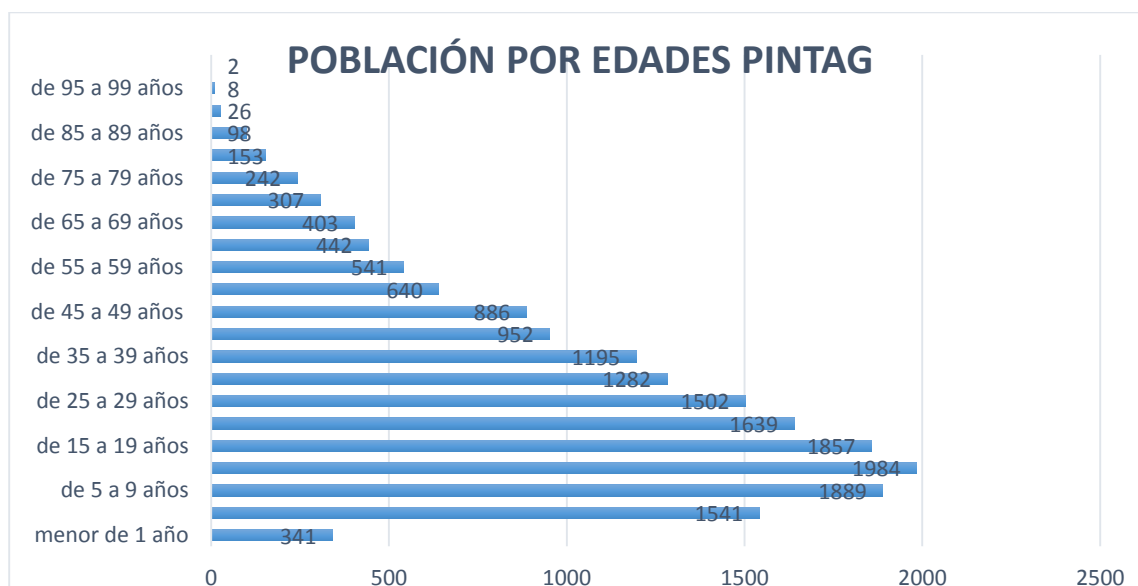
Tabla 2*Tamaño de la población*

| | Población Total | Hombres | Mujeres |
|---------------|-----------------|---------|---------|
| Pintag | 17.930 | 8.815 | 9.115 |

Fuente: (GAD Pintag, Plan de Ordenamiento Territorial Parroquial Pintag, 2015, pág. 33)

3.2.3.1 Distribución poblacional por edades

Los datos de distribución de edades demuestran que la mayoría de población de la parroquia es de la edad de 14 años, seguidos por el rango de edades de 15 a 29 años que son personas jóvenes, con la edad adecuada para de proyectos de trabajo y con iniciativas de trabajo interno en la parroquia como el turismo.

**Figura 2.** Población por edades

Fuente: (INEC, 2010)

3.2.3.2 Niveles de formación de la población

La tasa de analfabetismo a nivel nacional se encuentra en 6,8% según datos del último censo en el año 2010. Dentro de la parroquia de Pintag existen 40 instituciones educativas entre: colegios, escuelas, guarderías, centro de formación al observar la necesidad de educación y erradicación del analfabetismo en la parroquia se creó la

primera escuela en una casa familiar, la cual fue adecuada para brindar el servicio de educación a un máximo de veinte niños.

La tasa de analfabetismo en la parroquia equivale al 8,76% del total de la población, siendo el género femenino quien presenta un alto número de analfabetismo. (GAD Pintag, 2015, pág. 52)

Tabla 3

Indicadores de Educación

| Descripción | % |
|---|-------|
| Analfabetismo (2010) | 8.76 |
| Tasa neta de escolaridad primaria (2010) | 39.64 |
| Tasa neta de escolarización secundaria (2010) | 22.61 |
| Tasa neta de escolarización superior (2010) | 8.11 |

Fuente: (GAD Pintag, 2015)

Como se presenta en la tabla anterior, el porcentaje de nivel de educación es alto en la escolaridad primaria, es decir, los niños son los principales participantes en la educación en escuelas, y se puede observar que el porcentaje va bajando a medida que aumenta la edad, en la educación secundaria solo acceden en 22,61% de pobladores y a una educación superior solo accede el 8,11%, valor que es mínimo a diferencia de la escolaridad primaria. Algunos de los pobladores de la parroquia salen de la parroquia para poder seguir con sus estudios superiores debido a que dentro de Pintag no existe una institución de nivel superior. (GAD Pintag, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, pág. 56)

3.2.4 Grupos étnicos

Datos arrojados en el año 2010 por el INEC en lo referente a grupos étnicos en la parroquia de Pintag, se manifiesta lo siguiente; debido a la falta de conocimiento de costumbres y tradiciones los pobladores se consideran la mayoría mestizos, con un equivalente al 93,32% del total población y tan solo el 3,51% se considera pueblo indígena. Dentro de la parroquia de Pintag se encuentra el barrio Tolóntag, su población es netamente indígena, conservan sus costumbre y tradiciones e incluso aun maneja el

idioma del pueblo natal el cual es el Kichwa. La diversidad de grupos culturales permite que en la parroquia se presente problemas de aculturación por parte de los jóvenes, el planteamiento de diferentes valores y la generación de nuevas ideas e intercambios culturales. (GAD Pintag, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, pág. 68)

Tabla 4

Grupos étnicos parroquia Pintag

| Auto identificación según su cultura y costumbres | | |
|---|-------|-------|
| | Casos | % |
| Indígena | 630 | 3,51 |
| Afro ecuatoriana Afro descendiente | 174 | 0,97 |
| Negro/a | 8 | 0,04 |
| Mulato/a | 99 | 0,55 |
| Montubio/a | 102 | 0,57 |
| Mestizo/a | 16733 | 93,32 |
| Blanco/a | 164 | 0,91 |
| Otro/a | 20 | 0,11 |
| Total | 17930 | 100.0 |

Fuente: (GAD Pintag, 2015, pág. 67)

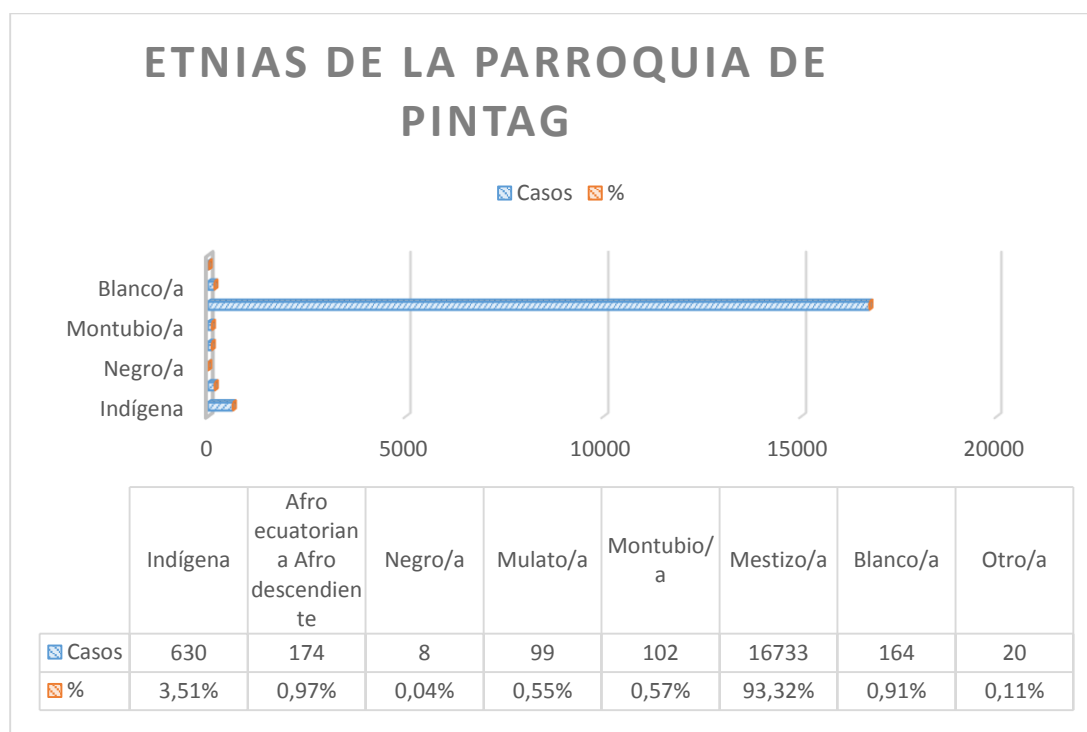


Figura 3. Étnias de la Parroquia de Pintag

Fuente: (INEC, 2010)

3.2.4 Hidrografía

La hidrografía es la ciencia que estudia la descripción de corrientes de aguas y formaciones de las mismas como río, lagunas, lagos, etc. (EcuRed, 2014) En la parroquia existen una gran cantidad de lagunas que fueron creados por la erupción del volcán Antisana, las mismas que sirven de fuentes de agua, riego de cosechas, bebederos del ganado. El principal río de la zona es el río Pita, se crea en los deshielos del Cotopaxi y Sincholagua, y es límite de la parroquia con Sangolquí, su caudal se une con otros ríos de mayor importancia, y genera energía eléctrica al llegar a la represa de Santa Rosa. (Sánchez, 2002, pág. 193)

3.2.5 Orografía

La parroquia de Pintag presenta un relieve irregular y se encuentra dentro del sistema Montaño de los Andes, las elevaciones del Antisana y Sincholagua se encuentran en la cordillera oriental, que es la zona con una alta actividad volcánica. Dichas elevaciones se los considera como atractivos turísticos de la parroquia y forman parte de la Ruta de los volcanes. (Sánchez, 2002, pág. 188)

Volcán Antisana.

El volcán Antisana es el cuarto volcán más alto del país, se encuentra en los límites de las provincias del Napo y Pichincha cuenta con una altitud de 5758 msnm, su estado actual es activo aunque su última erupción registrada fue hace 300 años en la caldera de Muertepungo, tras varias erupciones se crearon caminos con flujos de lava que adornan el paisaje, su temperatura se encuentra entre los 12 y 18°C lo que ocasiona un clima templado, es el principal atractivo de la Reserva Ecológica Antisana que posee 296.000 hectáreas, a sus alrededores se encuentran páramos y lagunas como la laguna Muertepungo, laguna Secas entre otros. (Ministerio del Ambiente, 2015)

3.2.6 Infraestructura Vial

Para poder acceder a la parroquia se toma la Autopista General Rumiñahui hasta llegar al redondel de El colibrí, donde existe la conexión con la Ruta de Pintag se sigue

toda recta hasta llegar a la ruta Rafael Delgado que permite el acceso al centro de la parroquia donde se encuentra la iglesia y el parque central.

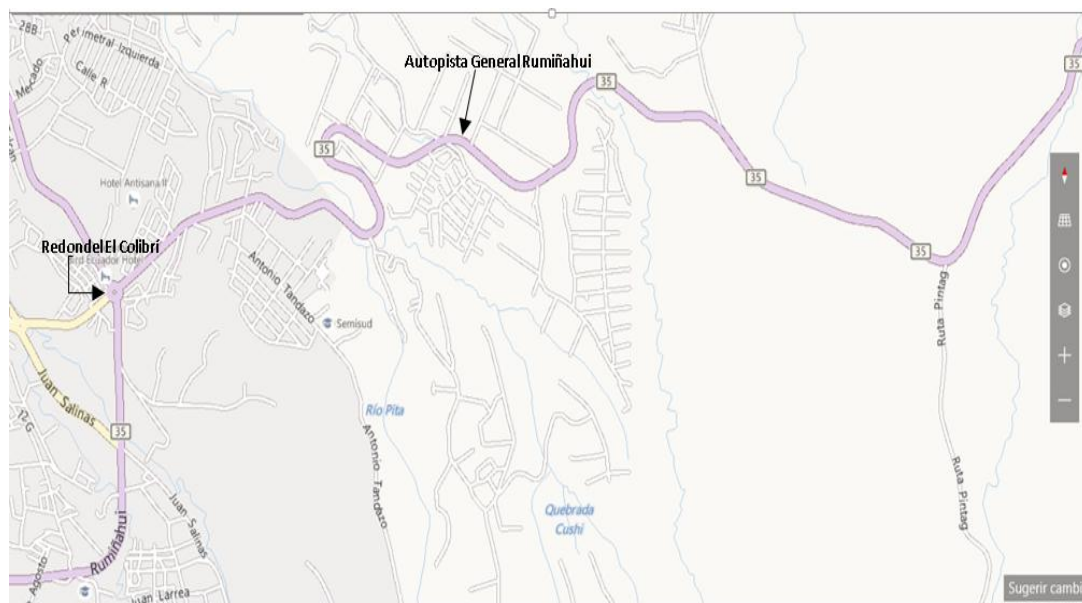


Figura 4. Infraestructura Vial de Pintag
Fuente. (Maps, 2018)

3.2.7 Servicios Básicos

Son considerados servicios básicos, todas aquellas obras de infraestructura que permitan a los pobladores tengan un mejor estilo de vida, el bienestar de las personas se detalla de acuerdo a la vivienda que posee dentro de los servicios básicos se encuentra, la energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, sistema de vías, recolección de residuos entre otros,

3.2.7.1 Agua

El 70% de pobladores de la parroquia, utilizan la red pública como principal abastecimiento de agua para sus viviendas, según datos del último censo realizado en el año 2010, las personas consumen directamente el agua del suministro, el 28% se abastecen de agua por medio de ríos, vertientes, acequias o canales de riego las familias que forman parte de este sistema pertenecen a barrios alejados del centro de la

parroquia, mientras el 0,74% de pobladores recolecta agua mediante pozos. (GAD Pintag, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, pág. 99)

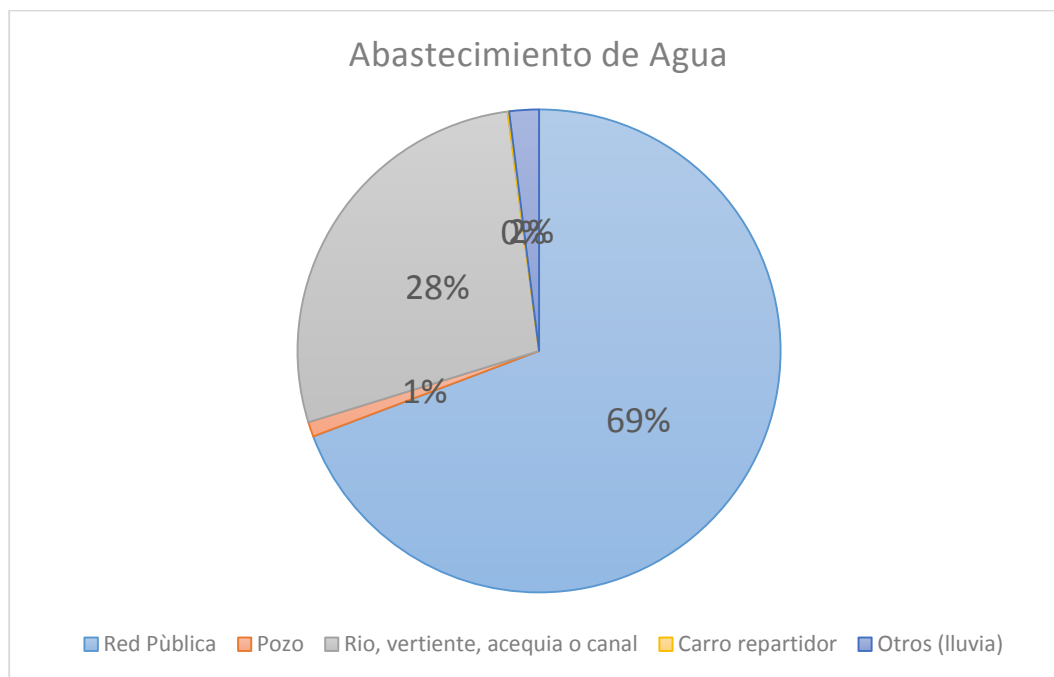


Figura 5. Abastecimiento de agua
Fuente: (GAD Pintag, 2015)

3.2.7.2. Alcantarillado

En la actualidad el centro urbano de la parroquia Pintag cuenta con el sistema de alcantarillado potable que se encuentra a cargo del EMAP-Q, el 40,86% de pobladores utiliza la red pública para la eliminación, un porcentaje menor de la población aún se mantiene en la utilización de letrinas. La EMAP-Q abasteció de este servicio a los barrios que se encuentran alejados de la centro del poblado.

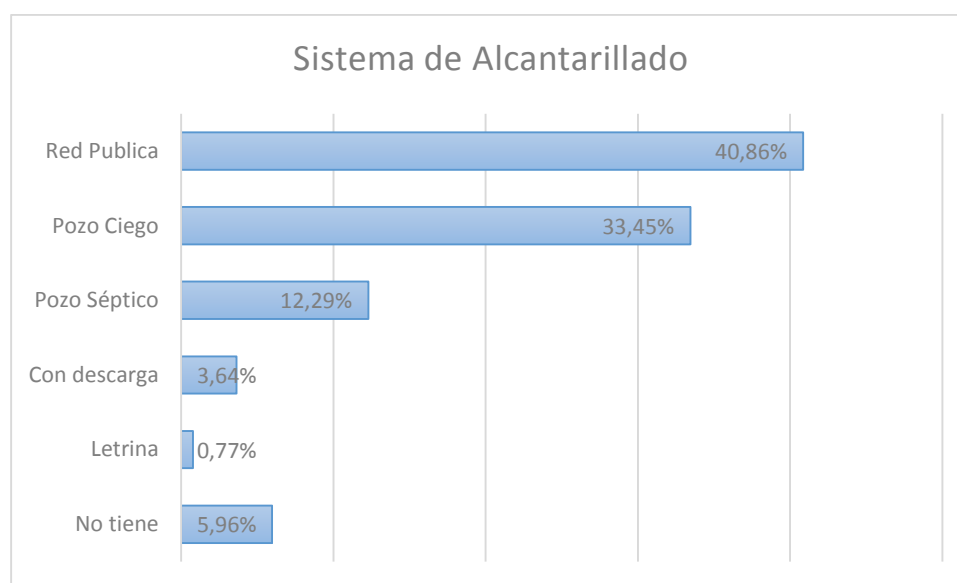


Figura 6. Sistema de Alcantarillado
Fuente: (GAD Pintag, 2015)

3.2.7.3 Energía Eléctrica

La energía eléctrica es una de las principales necesidades de las personas, en la parroquia de Pintag existe el 97% de la parroquia cuenta con luz eléctrica, el 2.39% no cuenta con este servicio, el 1.15% obtiene el servicio de formas alternas como de paneles solares, y en un mínimo porcentaje del 0,11% obtiene energía de planta eléctrica. (INEC, 2010)

Tabla 5

Procedencia de la luz eléctrica

| Procedencia de la luz eléctrica | |
|---------------------------------|-------|
| Red de empresa eléctrica | 4.481 |
| Panel solar | 0 |
| Planta eléctrica | 5 |
| Otro | 7 |
| No tiene | 110 |

Fuente: (INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2010)

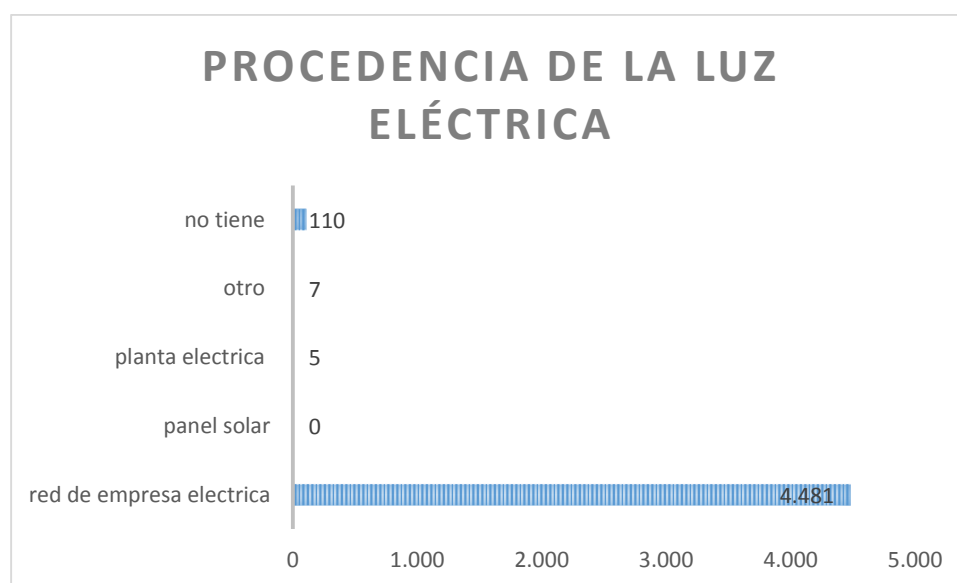


Figura 7. Procedencia de la luz eléctrica
Fuente: (GAD Pintag, 2015)

3.2.7.4 Recolección de basura

Dentro de la parroquia la eliminación de basura se la realiza por medio del recolector de basura con el 58.07%, el mismo que es controlado por la institución pública EMASEO junto con el Gobierno Parroquial, el 2.82% de pobladores optan por arrojar la basura a la quebrada, el 34,56% quema la basura, el 2.93% entierra la basura en terrenos, en un mínimo porcentaje de pobladores sienten el 0.46% la arrojan al río ocasionando una contaminación ambiental. Mientras la diferencia de 1.15% encuentran otra forma de eliminación de basura.

Tabla 6

Eliminación de Basura

| Eliminación de Basura | Casos |
|-------------------------|-------|
| Recolector de basura | 2.673 |
| Arrojo a terreno baldío | 130 |
| Quema de basura | 1.591 |
| Entierro de basura | 135 |
| Arrojo al río, acequia | 21 |
| Otra forma | 53 |

Fuente: (INEC, 2010)

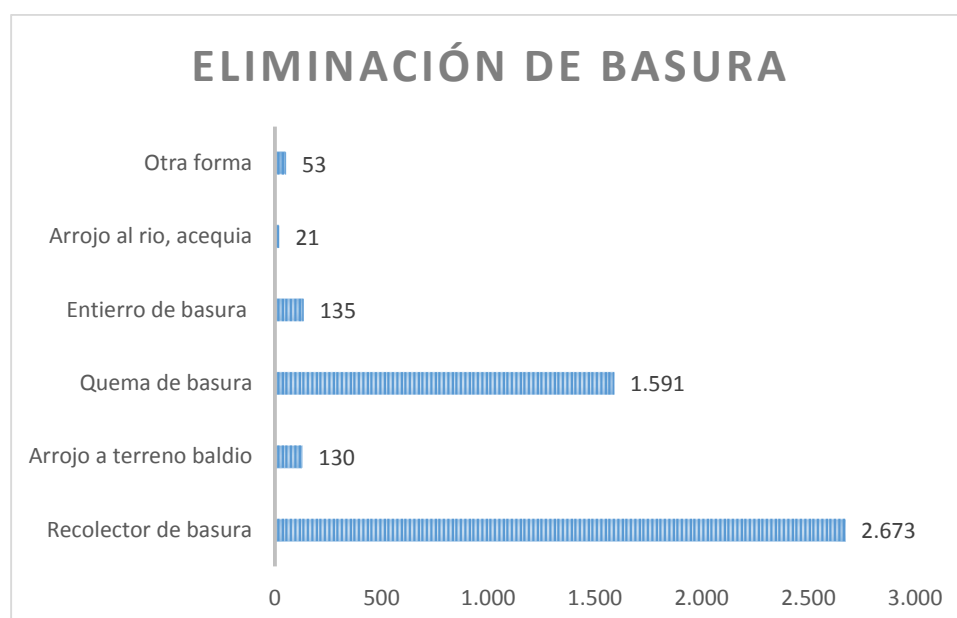


Figura 8. Eliminación de basura
Fuente: (GAD Pintag, 2015)

3.2.8 Población con necesidades básicas insatisfechas.

El total de la parroquia tienen falencias con respecto a las necesidades básicas, tan solo el 30.5% de habitantes cuentan con los servicios necesarios para una excelente calidad de vida, mientras más de la mitad de la población que equivale al 69,5%, se considera al grupo de personas con necesidades básicas insatisfechas son personas que no tienen acceso a educación, a vivienda y servicios básicos. Las necesidades básicas son energía eléctrica, agua, servicio de alcantarillado, salud entre otras.

Tabla 7

Necesidades de la Población

| | |
|-------------------------------|---------------|
| Población Satisfecha | 5.453 |
| Población Insatisfecha | 12.477 |

Fuente: (INEC, 2010)

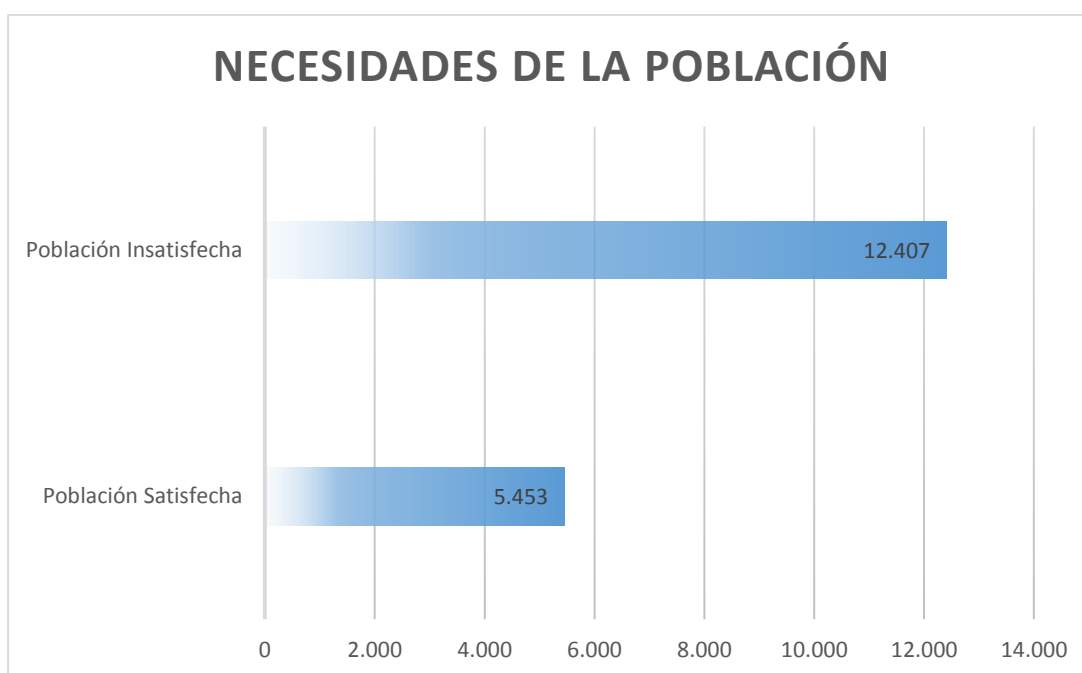


Figura 9. Necesidades de la población

Fuente: (GAD Pintag, 2015)

3.3 Oferta Turística

La oferta turística actual, es de vital importancia para el proceso del presente trabajo de investigación, ya que se debe tener información precisa y real de los servicios que brinda la parroquia y cuales son lo más propuestos por las personas para que realicen sus visitas. En la actualidad el ambiente turístico toma mayor impulso al convertirse en generador de empleo y desarrollo social, es por tal motivo que se identifica a los prestadores de servicios como: hosterías, hostales, restaurantes, actividades turísticas, asociaciones, entre otros.

Mediante el uso del formato de levantamiento de información de establecimientos de alojamiento y de gastronomía, se obtuvo información acerca de la temporalidad de atención, año de creación, servicios complementarios, características del servicio, personal y capacitación del mismo, información que sirve de ventaja para el desarrollo turístico de la parroquia.

3.3.1 Establecimientos de Alojamiento

En el presente cuadro, se evidencia un total de 7 establecimientos turísticos que se dedican a la actividad de alojamiento, la mayoría de micro empresas son proyectos familiares y trabajan de forma independiente, sin tener proyectos vinculados con el Gad y no se encuentran registrados según la normativa de Reglamento de Actividades Turísticas del MINTUR. Los establecimientos trabajan para la conservación y cuidado ambiental de la riqueza natural de la parroquia, ejemplo de ella es Tambo Cóndor, el cual trabaja de manera conjunto con las ONG's para el cuidado del cóndor de los Andes, ante esta actividad Pintag es una zona que permite la práctica del ecoturismo y turismo comunitario con la participación de los pobladores.

Los servicios ofertados en los establecimientos son cabalgatas, pesca deportiva, áreas de camping, áreas de esparcimiento, senderos y caminatas guiadas. Las estructuras de los establecimientos que se encuentran en el sector Secas, como Guáytara y Tambo Cóndor es rústica y ecológica para que vaya con el entorno que le rodea, ya que se encuentra cerca de la mayoría de atractivos como el Flujo de lava, la laguna Secas y de la Reserva Ecológica Antisana, al igual ofrecen la actividad de observación de aves, en especial se puede observar el vuelo de los cóndores ya que en el Peñón del Isco se encuentran los dormideros.

| Nombre establecimiento | Sector |
|-------------------------------|---------------|
| Hostería Guáytara | Secas |
| Tambo Cóndor | Secas |
| Hostería La Ponderosa | Valencia |
| Hostería Rancho del Cielo | Chachil |
| Hostal Vista Hermosa | San Isidro |
| Hostería José María | Secas |
| Hostal San Isidro | San Isidro |

Figura 10. Establecimientos de Alojamiento

3.3.2 Establecimientos de Alimentación y Bebida

Con un total de 9 establecimientos gastronómicos, ofrecen platos servicios de alimentación, son el Rincón de Cristy, el Complejo Recreacional Isla del Amor, El café del Cóndor, utilizando productos propios de la zona se ofertan platos típicos con un valor que está en el rango de \$3 hasta \$12 dólares.

La temporalidad de los clientes es anual, ya que no existe una fecha o mes en el que la demanda aumente, cuentan con servicios adicionales como áreas recreativas, paseos a caballos, senderos para la observación de flora y fauna al igual que el servicio de alimentación en la totalidad de las hosterías entrevistadas ofreciendo el plato típico de la zona que es la trucha.

| Nombre establecimiento | Sector | Capacidad |
|-----------------------------------|-----------------|-----------|
| Restaurante El rincón de Cristy | Clemencia | 150 pax |
| Tambo Cóndor | Secas | 60 pax |
| Hostería José María | Secas | 120 pax |
| Hostería La Ponderosa | Valencia | 150 pax |
| Café del Cóndor | Clemencia | 30 pax |
| Hostería Rancho del Cielo | Chachil | 150 pax |
| Centro Turístico la Isla del Amor | Valencia | 60 pax |
| Hostal San Isidro | San Isidro | 40 pax |
| Paradero Refugio del Antisana | Vía Antisana | 30 pax |
| Centro Recreacional el Volcán | Vía al Antisana | 100 pax |

Figura 11. Establecimientos A&B

3.3.3 Centros de Recreación

Los centros de recreación de la parroquia son lugares para que las personas puedan descansar disfrutando de un ambiente natural, existen dos centros recreacionales que son El Volcán e Isla del Amor, que ofrecen servicios de senderismo, caminata, actividades deportivas y ecológicas como la pesca de trucha, para posteriormente servirla en sus restaurantes y poder degustar la comida típica.

| Nombre establecimiento | Sector |
|-----------------------------------|-----------------|
| Centro Recreacional Isla del Amor | Secas |
| Centro Recreacional el Volcán | Vía al Antisana |

Figura 12. Centros de Recreación

3.3.4 Producción de producto lácteos.

La producción lechera es una de las actividades generadoras de economía y desarrollo para la localidad, ya que como se indicó anteriormente el 60% del total de territorio son páramos, utilizados para la agricultura y crianza del ganado, por lo que varias de las haciendas tienen en sus tierras ganado y producen derivados de la leche como quesos, mantequilla, dichos productos son comercializados en la feria dentro del mercado los días sábados, y las haciendas principales de la parroquia comercializan su leche con la Pasteurizadora Quito.

3.3.5 Elaboración de Bombos, chacarreras

Los productos agrícolas con los que se fabrican los bombos, son de la zona como chaguarqueras y la piel del ganado, como Pintag se caracteriza por ser la tierra del Chagra, se realiza toda vestimenta como zamarros, botas, ponchos, al ingreso de la parroquia en la Vía Pintag, se encuentra el local de artesanías de la señora Margarita García, quien tiene su negocio por más de 10 años con la fabricación de artesanías su precio varía entre 6 a 30 dólares según lo que se desee.

3.3.6 Panadería Paquita.

Es uno de los establecimientos con mayor historia en el poblado, fue sede de la primera escuela de Pintag que funciono con 8 estudiantes, para luego convertirse en lo que hoy es la panadería de la Señora Paquita, por más de 25 años ha llenado de pan a la población pinteña, se encuentra ubicada en el centro del poblado al frente del parque central y de la iglesia matriz.

3.3.7 Asociación de Turismo de Pintag (ASOTUR).

Como representante de la asociación de conservación se encuentra el señor Ushiña Wladimir, quien también forma parte Tambo Cóndor, trabaja en conjuntos con diferentes Organizaciones No Gubernamentales, opera para la conservación y cuidado de Antisanilla y su principal representante el cóndor, su objetivo principal es la exploración de varios lugares turísticos, por medio del turismo sostenible.

3.3.8 Recursos Turísticos Naturales de Pintag

La información recopilada de atractivos turísticos, se obtuvo mediante la aplicación de fichas de observación, en el formato validado por el Ministerio de Turismo en el año 2017, se detallará información clave del atractivo como datos generales, datos geográficos, accesibilidad, conectividad, señalización, planta turística, entre otros. Con un total de 26 recursos naturales, para mayor información en la parte de Anexos se encuentran las fichas de observación de cada recurso.

3.3.9 Recursos Turísticos Culturales de Pintag

Los atractivos culturales se los puede determinar a todos los bienes que fueron creados por el hombre, para que los turistas puedan apreciar y conocer más de la localidad que visitan, con características no similares a otras, se los puede denominar atractivos culturales históricos a lugares arqueológicos, fiestas tradicionales, poblados típicos, dentro de los atractivos contemporáneos no comerciales se encuentran bibliotecas, museos, zoológicos, obras monumentales, y contemporáneos comerciales son balnearios mercados de artesanía, ferias, carnavales casinos concursos, etc. Al realizar el estudio de la oferta de la parroquia de Pintag, se obtuvo información acerca de los atractivos culturales que posee. (Navarro, 2015, págs. 343-345)

3.3.10 Gastronomía Pinteña

La gastronomía de la parroquia, también forma parte de los atractivos culturales de la zona, ya que los ingredientes principales con los que se elaboran los platos, los otorga la tierra fértil, obteniendo productos variados y de clima tropical, junto con la

actividad de ganadera, permite que los platos típicos de Pintag, sean hechos con productos de la serranía ecuatoriana.

- Habas, mellocos, choclo y queso



Figura 13. Habas con choclo

Es uno de los platos tradicionales de los páramos andinos, las familias de Pintag lo sirven como bienvenida para sus visitas.

Preparación.- todos los ingredientes son cocinados en agua, se colocan en una olla con agua y sal, se espera que los alimentos empiecen con la cocción durante 30 minutos, el queso con el que se acompaña es propio de la zona (queso sin sal). Este platillo se acompaña con un curtido de cebolla y tomate.

- Cariucho pinteño



Figura 14. Cariucho pinteño

Dentro de los establecimientos gastronómicos este es uno de los platos fuertes que se ofertan con el nombre de Cariucho Pinteño, el cual consta de cuy asado, papas cocinadas, salsa de maní y lechuga.

Preparación: su principal ingrediente el cuy, debe ser preparado con cuidado, debe ser bien lavado, retirar las vísceras y condimentado para que sea colocado en el horno durante 2 horas para una buena cocción. Las papas serán cocinadas con agua y sal durante 20 minutos, y la salsa se debe preparar con maní licuado, cebolla finamente picada y sal al gusto.

- Catzos



Figura 15. Catzos

Los catzos son animales de tierra, insectos de la familia de los escarabajos, en la parroquia de Pintag la temporada de catzos es en el mes de octubre y noviembre debido a las lluvias, una de las tradiciones de las familias pinteñas es la organización para la caza de estos animales, que suelen encontrarlos a las cinco y media de la mañana.

Preparación: su preparación es sumamente importante debido a que son animales de tierra, se debe colocar en un recipiente y bañarlos con harina, sal y aliño creando una especie de alimento con la finalidad que voten toda la tierra que tienen, después se procede a arrancarles las alas y patas, nuevamente se los lava y se deja reposar en un recipiente con sal y leche durante un tiempo de 2 horas, para freírles se realiza con manteca de chancho hasta que tengan apariencia de tostado.

- **Truchas**



Figura 16. Truchas

Debido a la práctica de la pesca deportiva en los ríos y piscinas de criaderos de truchas de la parroquia, la trucha se convierte en uno de los platos típicos con mayor oferta para los visitantes dentro de los establecimientos como hosterías y restaurantes, consta de patacones, arroz, curtido de cebolla, limos y el pez trucha.

Preparación: la elaboración de este plato consiste en lavar bien al pescado retirar las escamas, condimentar con sal, limón y proceder a cocinarlo a la plancha alrededor de 35 minutos, los patacones serán cocinados y aplastados para freírlos acompañados de arroz y el curtido de cebolla con tomate y limón.

- **Callambas**



Figura 17. Callambas

También se los conoce como hongos comestibles, se los puede encontrar en algunos barrios de la parroquia donde la vegetación es abundante, por

ejemplo, en San Alfonso, Valencia, Secas, crecen en épocas de lluvia abundante, su tamaño varía hasta llegar al tamaño de la palma de la mano.

Preparación: se las puede servir en varios platos como ceviches, sopas e incluso pueden ser asados en el fuego.

- **Tortillas con caucara**



Figura 18. Tortillas con caucara

Uno de os platos típicos de la parroquia, en los diferentes establecimientos lo ofrecen como desayuno pinteño conformado por papas, huevo, remolacha, lechuga y carne (caucara).

Preparación: las papas son cocinadas con sal durante 30 minutos, después son aplastadas para tomar la forma de tortilla y freírlas, la remolacha será cocinada con azúcar y una pisca de sal durante 30 minutos, la carne será frita junto con el huevo. La presentación del plato será de tres tortillas de papa, caucara, huevo, ensalada de remolacha y lechuga.

3.3.11 Cliente, turistas y/o visitantes

En el Boletín Técnico N° 1, a la palabra turista se la define como la persona que se traslada de un lugar a otro, y debe pernoctar por lo menos un día en el lugar seleccionado. (Aguilar, Rivas, & González, 2008) La clasificacion de los turistas es según su lugar de origen siendo nacionales las personas que realizan turismo interno en su propio lugar de nacionamiento y turistas extranjeros las personas que viajan a un lugar

diferente al que viven, pues bien el turista es el consumidor de productos turísticos por tal motivo se lo considera como cliente en el mercado turístico.

Los turistas que llegan a la parroquia de Pintag provienen de las ciudades aledañas como Quito y los valles, a pesar de tener poca publicidad de sus atractivos, la parroquia es reconocida por el volcán Antisana, el cual es una de las elevaciones representativas del Ecuador, es un destino turístico para familias que disfrutan de los bellos paisajes y la tranquilidad de sus lagunas, el presente trabajo diseñará estrategias que permitan el aumento de la actividad turística tomando en cuenta a la localidad como eje de desarrollo.

3.3.12 Competencia directa e indirecta

La parroquia Pintag es la más grande en extensión a diferencia de las parroquias aledañas, como son Papallacta, Calderón, La Merced. La principal competencia que se presenta para la parroquia es La Merced, la cual está ubicada a 25km de la ciudad capital, se encuentran limitadas por la quebrada Barriotieta, ambas parroquias tienen poseen recursos naturales iguales, y en algunos casos son compartidos como el río Pita, la ventaja de la parroquia de La Merced, es el volcán Ilaló que es utilizado para realizar actividades de turismo de aventura como escalada y caminata de personas de todas las edades, al igual que la presencia de uno de los complejos turísticos más antiguos de la historia El Tingo, las festividades de la parroquia son reconocidas a nivel nacional, en especial la fiesta en honor su patrona la virgen, la cual se celebra con comparsas, desfiles y mucha alegría, la mayoría de la población es de religión católica, lo que mueve a masas para las peregrinaciones que se realizan en honor a la virgen. (GAD La Merced, 2017)

3.3.13 Sustitutos

Los sustitutos de la parroquia de Pintag, de acuerdo a las características geográficas que posee, son las parroquias que se encuentran como límites de la misma, al ubicarse dentro del cantón Quito, y cuentan con similares atractivos turísticos, y en especial atractivos gastronómicos, ya que manejan similares productos agrícolas para la elaboración de platos tradicionales de cada uno

| LUGAR | TIPO DE TURISMO | ACTIVIDADES TURÍSTICAS |
|--------------------------|--|--|
| Papallacta | Turismo de aventura Ecoturismo Turismo Medicinal | Excursiones Caminatas Aguas termales Pesca deportiva Observación flora y fauna |
| Calderón | Turismo cultural | Realización figuras de mazapán |
| Guayllabamba | Turismo de aventura Turismo cultural | Pesca deportiva Zoológico Huertos familiares Gastronomía |
| El Tingo | Turismo cultural | Balnearios Gastronomía Caminatas Excursiones |
| La Merced | Turismo cultural | Aguas termales Gastronomía Fiestas tradicionales |
| Mejía | Ecoturismo Turismo de aventura Turismo cultural | Fiestas tradicionales Cercanía a recursos naturales Fuentes de Tesalia Caminatas Excursiones Paseo del chagra |
| Parque Nacional Cotopaxi | Ecoturismo Turismo Recreacional | Volcán Cotopaxi El Boliche Deportes de Aventura Caminatas Excursiones |

Figura 19. Sustitutos

3.3.9 Formato Ficha de Observación

El ministerio de Turismo creó la ficha de levantamiento de atractivos turísticos con el fin de obtener información necesaria de los recursos que se encuentran en el Ecuador, posteriormente se implementará la jerarquización de cada atractivo, permitiendo conocer el nivel de competitividad de atractivos y sus condiciones de desarrollo, para convertirse en potencialidad turística.

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS | | |
|---|---|--|
| 1. DATOS GENERALES | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | |
| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO | | |
| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia |
| 2.4 Calle Principal | 2.5 Número | 2.6 Transversal |
| 2.7 Barrio, Sector o Comuna | 2.8 Sitio poblado más cercano | |
| 2.9 Latitud (grados decimales) | 2.10 Longitud (grados decimales) | 2.11 Altura (msnm) |
| 2.12 Inmerso en espacio turístico | Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | |
| 3.1 Clima | 3.2 Temperatura | 3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) |
| 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | |
| 4.1 Tipo de ingreso | Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| 4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4. <input type="checkbox"/> | 4.1.2 Restringido (continuar <input type="checkbox"/> | 4.1.3 Pagado (continuar <input type="checkbox"/> |
| 4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima): a. Desde \$ | b. Hasta \$ | |
| 4.1.3.2 Forma de pago | a. Efectivo <input type="checkbox"/> | b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> |
| | c. Tarjeta de débito <input type="checkbox"/> | d. Tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> |
| | e. Transferencia bancaria <input type="checkbox"/> | f. Cheque <input type="checkbox"/> |
| 4.1.4 Horario: | a. Hora de Ingreso: | b. Hora de Salida |
| 4.1.5 Atención | a. Todos los días <input type="checkbox"/> | c. Fines de semana y feriados <input type="checkbox"/> |
| | b. Solo días hábiles <input type="checkbox"/> | d Otro <input type="checkbox"/> |
| | Especifique | |
| Observaciones: | | |
| 4.2 Temporalidad | Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| a. Alta (meses. <input type="checkbox"/> | Especifique | |
| b. Baja (meses. <input type="checkbox"/> | Especifique | |
| Observaciones: | | |
| 4. Facilidades para personas con discapacidad Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | |
| a. Rampas <input type="checkbox"/> | b. Baterías sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/> | c. Personal calificado <input type="checkbox"/> |
| d. Sistema Braille <input type="checkbox"/> | e. Otro <input type="checkbox"/> | |
| | Especifique | |
| 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | |
| 5.1 Acceso | Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| 5.1.1 Terrestre | a. Primer orden <input type="checkbox"/> | Bueno <input type="checkbox"/> |
| | b. Segundo Orden <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> |
| | c. Tercer Orden <input type="checkbox"/> | Malo <input type="checkbox"/> |
| 5.1.2 Acuático | a. Marítimo <input type="checkbox"/> | Describir: |
| | b. Lacustre <input type="checkbox"/> | Describir: |
| | c. Fluvial <input type="checkbox"/> | Describir: |
| 5.1.3 Aéreo | Describir | |

Figura 20. Ficha de Observación **CONTINÚA**

| Observaciones: | | | | |
|--|--|---|--|-------------|
| 5.2 Comunicación Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | |
| 5.2.1 Telefonía <input type="checkbox"/> a. Fija <input type="checkbox"/> b. Móvil <input type="checkbox"/> c. Satelital <input type="checkbox"/> | | | | |
| 5.2.2 Conexión a Internet <input type="checkbox"/> | a. Línea Telefónica <input type="checkbox"/> d. Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | b. Cable <input type="checkbox"/> e. LMDS <input type="checkbox"/> | c. Satelital <input type="checkbox"/> f. Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | |
| 5.2.3 Radio Portátil <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| 5.3 Señalización <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | |
| a. Señalización de aproximación al sitio <input type="checkbox"/> | OBSER E | Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | | |
| b. Señalética <input type="checkbox"/> | | Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | | |
| 5.4 Poblado Urbano cercano más Importante Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | |
| 5.4.4 Nombre del Poblado urbano más cercano: | | | | |
| a. Distancia del atractivo al poblado urbano más cercano: km | | b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: horas/minutos | | |
| Observaciones: | | | | |
| 5.3 Tipo de transporte y frecuencia <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | |
| 5.5 Tipo de transporte y frecuencia. Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | |
| Tipo | Frecuencia | | | |
| | a. Diaria | b. Semanal | c. Mensual | d. Eventual |
| a. Bus | | | | |
| b. Busetas | | | | |
| c. Automóvil | | | | |
| d. 4x4 | | | | |
| e) Tren | | | | |
| f. Barco | | | | |
| g. Lancha/canoa/bote | | | | |
| h. Avión | | | | |
| i. Avioneta | | | | |
| j. Helicóptero | | | | |
| k. Otro | Especifique | | | |
| Observaciones: | | | | |
| 6. PLANTA TURISTICA/COMPLEMENTARIOS Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | |
| 6.1 Planta turística Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | |
| a. Alojamiento | Establecimientos registrados | Habitaciones | Plazas | |
| b. Alimentos y bebidas | Establecimientos registrados | Mesas: | Plazas | |
| c. Agencias de viajes/ Operadoras | Establecimientos registrados | | | |
| d. Intermediación | Especifique | | | |
| e. Transporte o movilización interno | Especifique | | | |
| f. Guianza | Especifique | | | |
| g. Otros | Especifique | | | |
| Observaciones: | | | | |

Figura 21. Ficha de Observación

CONTINÚA




|  | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-----------------------------|--|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--|--|
| 6.2. Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | | | | | | |
| | | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | |
| Categoría | Tipo. | Cant | Admin. | Coord. | | Estado | | | | |
| | | | | Lat | Long | B | R | M | | |
| De apoyo a la gestión turística | Punto de información abierto | | | | | | | | | |
| | Punto de información cerrado | | | | | | | | | |
| | I-Tur | | | | | | | | | |
| | Centro de interpretación | | | | | | | | | |
| | Centro de facilitación turística | | | | | | | | | |
| | Centro de recepción equipamiento de visitantes | | | | | | | | | |
| De observación y vigilancia | Miradores | | | | | | | | | |
| | Torres de avistamiento de aves | | | | | | | | | |
| | Torres de observación de salvavidas | | | | | | | | | |
| De recorrido y descanso | Senderos | | | | | | | | | |
| | Estaciones de sombra y descanso | | | | | | | | | |
| | Áreas de acampar | | | | | | | | | |
| | Puentes de acceso a senderos | | | | | | | | | |
| | Refugio de alta montaña | | | | | | | | | |
| | Muelle | | | | | | | | | |
| De servicio | Área de servicio de alimentación | | | | | | | | | |
| | Garitas de guardiana | | | | | | | | | |
| | Baterías sanitarias | | | | | | | | | |
| | Estacionamientos | | | | | | | | | |
| Otro | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | |
| 6.3. Complementarios | | | | | | | | | | |
| | | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> | b. Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | c. Venta de artesanías y merchandising | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| f. Cajero Automático | <input type="checkbox"/> | e. Taxis | <input type="checkbox"/> | h. Otros: | <input type="checkbox"/> | Especifique | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | |
| 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO | | | | | | | | | | |
| | | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | |
| 7.1 Atractivo | | | | | | | | | | |
| | | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Conservado | <input type="checkbox"/> | b. Alterado | <input type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. deteriorado | <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | |
| 7.1.1 Factores de deterioro | | | | | | | | | | |
| | | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | |
| 7.1.1.1 Naturales | | | 7.1.1.2 Antrópicos | | | | | | | |
| Erosión | a. Actividades Agrícolas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Humedad | d. Actividades Extractivas Minería | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia/ Abandono | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Desastres naturales | g. Huaquearías | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de Tendencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Flora/fauna | j. Escaso o | <input type="checkbox"/> | k. Contaminación | <input type="checkbox"/> | l) Generación | <input type="checkbox"/> | | | | |

Figura 22. Ficha de Observación

CONTINÚA




|  | |
|---|--|
| | nulo Mantenimiento del Ambiente de residuos |
| Clima | m. Expansión urbana <input type="checkbox"/> n. Conflicto Político/social <input type="checkbox"/> o.)Desarrollo Industrial/Comercial <input type="checkbox"/> |
| Otro | Especifique |
| Observaciones: | |
| 7.2 Entorno | |
| a. Conservado <input type="checkbox"/> | b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. deteriorado <input type="checkbox"/> |
| Observaciones | |
| 7.2.1 Factores de deterioro Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | |
| Erosión | a. Actividades Agrícolas <input type="checkbox"/> b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/> c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/> |
| Humedad | d. Actividades Extractivas Minería <input type="checkbox"/> e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/> f. Negligencia/ Abandono <input type="checkbox"/> |
| Desastres naturales | g. Huaquearías <input type="checkbox"/> h. Conflicto de Tendencia <input type="checkbox"/> i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> |
| Flora/fauna | j. Falta de Mantenimiento <input type="checkbox"/> k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/> l)Generación de residuos <input type="checkbox"/> |
| Clima | m. Expansión urbana <input type="checkbox"/> n. Conflicto Político/social <input type="checkbox"/> o.)Desarrollo Industrial/Comercial <input type="checkbox"/> |
| Otro | Especifique |
| 7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | |
| a. El atractivo guarda armonía con el entorno Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones | |
| 7.4 Declaratorio del Atractivo Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | |
| a. Denominación | b. Fecha declarativa c. Alcance |
| Observaciones | |
| 7.5. Amenazas Naturales Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | |
| 7.5.1 Geológicas | |
| a. Sismos <input type="checkbox"/> | a. Huracanes <input type="checkbox"/> |
| b. Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> | b. Deslizamientos <input type="checkbox"/> |
| c. Movimientos en masa deslizamientos <input type="checkbox"/> | c. Marejadas <input type="checkbox"/> |
| d. Fallas geológicas <input type="checkbox"/> | d. Inundaciones <input type="checkbox"/> |
| Otro Especifique | |
| Observaciones | |
| 8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | |
| 8.1 Agua Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | |
| a. Potable <input type="checkbox"/> b. pozo <input type="checkbox"/> c. Tanquero <input type="checkbox"/> d. Entubada <input type="checkbox"/> e. Río, vertiente acequia o canal <input type="checkbox"/> | |
| f. Lluvia <input type="checkbox"/> g. Otro <input type="checkbox"/> Especifique | |
| Observaciones | |
| 8.2. Luz Eléctrica Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | |
| a. Red de empresa Eléctrica de Srv. Público <input type="checkbox"/> b. Panel Solar <input type="checkbox"/> | |
| c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique: | |
| Observaciones: | |
| 8.3. Servicio de Alcantarillado Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | |

Figura 23. Fichas de Observación

CONTINÚA




|  | | | |
|--|--|---|----------------------------------|
| a. Red Publica <input type="checkbox"/> | b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/> | c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/> | |
| d. Con descarga directa al mar, río, quebrada <input type="checkbox"/> | e. Letrina <input type="checkbox"/> | f. Otro <input type="checkbox"/> | |
| Especifique | | | |
| Observaciones | | | |
| 8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Manejo de Desechos <input type="checkbox"/> | b. Carro Recolector <input type="checkbox"/> | c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/> | |
| d. Quema de basura <input type="checkbox"/> | e. Basura arrojada al río, acequia, canal <input type="checkbox"/> | | |
| f. Basura enterrada <input type="checkbox"/> | g. Otro <input type="checkbox"/> | Especifique | |
| Observaciones: | | | |
| 8.5 Salud (más cercano) Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Hospital o clínica <input type="checkbox"/> | b. Puesto/ Centro de Salud <input type="checkbox"/> | c. Dispensario Médico <input type="checkbox"/> | |
| | | d. Personal capacitado en primeros auxilios y botiquín <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: | | | |
| 8.6 Seguridad Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Privada <input type="checkbox"/> | b. Policía Nacional <input type="checkbox"/> | c. Policía Metropolitana/Municipal <input type="checkbox"/> | |
| d. Otra <input type="checkbox"/> | Especifique: | | |
| Observaciones: | | | |
| 9. POLÍTICAS Y REGULACIONES Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| 9.1 El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) | Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | Especifique |
| 9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo | Si <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> | Especifique |
| 9.3. Nombre del Administrador: | | | |
| 9.4. Tipo de Administrador | | | |
| a. Público <input type="checkbox"/> | b. Privado <input type="checkbox"/> | c. Comunitario <input type="checkbox"/> | d. Otro <input type="checkbox"/> |
| Especifique | | | |
| 9.5. Contacto | | | |
| a. Nombre | b. Teléfono/Celular | | |
| c. Correo Electrónico: | d. Página Web | | |
| Observaciones | | | |
| 10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| 10.1 Atractivos naturales Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| 10.1.1 En el agua Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Buceo <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar/lacustre <input type="checkbox"/> | c. Kayak de río <input type="checkbox"/> | |
| d. Kite Surf <input type="checkbox"/> | e. Rafting <input type="checkbox"/> | f. Snorkel <input type="checkbox"/> | |
| g. Surf <input type="checkbox"/> | h. Tubing <input type="checkbox"/> | i. Regata <input type="checkbox"/> | |
| j. Paseo en Panga/Bote/Lancha <input type="checkbox"/> | k. Paseo en moto <input type="checkbox"/> | | |
| l. Banana/ Inflables <input type="checkbox"/> | m. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> | n. Otro <input type="checkbox"/> | |
| Especifique | | | |
| Observaciones: | | | |
| 10.1.2 En el aire Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Alas Delta <input type="checkbox"/> | b. Canopy <input type="checkbox"/> | c. Parapente <input type="checkbox"/> | d. Otro <input type="checkbox"/> |
| Especifique | | | |
| Observaciones: | | | |

Figura 24. Fichas de Observación **CONTINÚA**



| 10.1.3 En Superficie Terrestre | | Si | No | S/I | | | | | | | |
|--|--------------------------|--|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------|--------------------------|---------|--------------------------|
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input type="checkbox"/> | d. Ciclo turismo | <input type="checkbox"/> | | | | |
| e. Canyoning | <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| h. Cabalgata | <input type="checkbox"/> | i. Caminata | <input type="checkbox"/> | j. Camping | <input type="checkbox"/> | k. Picnic | <input type="checkbox"/> | | | | |
| l. Observación de flora y fauna | <input type="checkbox"/> | m. Fotografía | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 10.2 Atractivos culturales | | Si | No | S/I | | | | | | | |
| 10.2.1 Tangibles | | | | | | | | | | | |
| a. Recorridos Auto guiados | <input type="checkbox"/> | b. Exposiciones temáticas permanentes | <input type="checkbox"/> | temporales | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| c. Exhibición de piezas muestras, obras, etc. | <input type="checkbox"/> | d. Presentaciones o representaciones en vivo | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| e. Muestras Audiovisuales | <input type="checkbox"/> | f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| g. Fotografía | <input type="checkbox"/> | h. Información del lugar | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| i. Visita a talleres | <input type="checkbox"/> | j. Otro | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Especifique | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 10.2.2 Intangibles | | Si | No | S/I | | | | | | | |
| Origen: | a. Ancestral | <input type="checkbox"/> | b. Histórico | <input type="checkbox"/> | c. Contemporáneo | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Simbolismo: | | Fecha de celebración: | | | | | | | | | |
| Periodicidad: | a. Anual | <input type="checkbox"/> | b. Ocasional | <input type="checkbox"/> | c. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique | | | | |
| Portadores: | a. Individuos | <input type="checkbox"/> | b. Colectivos | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Mantiene costumbres y tradiciones: | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Características específicas: | | | | | | | | | | | |
| Existe información al respecto del evento: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Nivel de organización: | a. Bueno | <input type="checkbox"/> | b. Regular | <input type="checkbox"/> | c. Malo | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 11. DIFUSION Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO | | Si | No | S/I | | | | | | | |
| 11.1 Nivel de difusión del atractivo | | Si | No | S/I | | | | | | | |
| a. Local | <input type="checkbox"/> | b. Regional | <input type="checkbox"/> | c. Nacional | <input type="checkbox"/> | d. Internacional | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 11.2 Medios de Promoción del atractivo | | Si | No | S/I | | | | | | | |
| a. Página WEB | <input type="checkbox"/> | URL: | | | | | | | | | |
| b. Red Social | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | | | | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | | | | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | | | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | | | | |
| f. Medio de comunicación (radio, tv, prensa. | <input type="checkbox"/> | Especifique | | | | | | | | | |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique | | | | | | | | | |
| 12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA | | Si | No | S/I | | | | | | | |
| 12.1 Afluencia | 12.2 Tipo | 12.3 Frecuencia | | | | | | | | | |
| a. local | <input type="checkbox"/> | a. turista | <input type="checkbox"/> | b. excursionista | <input type="checkbox"/> | a. alta | <input type="checkbox"/> | b. media | <input type="checkbox"/> | c. baja | <input type="checkbox"/> |
| b. nacional | <input type="checkbox"/> | a. turista | <input type="checkbox"/> | b. excursionista | <input type="checkbox"/> | a. alta | <input type="checkbox"/> | b. media | <input type="checkbox"/> | c. baja | <input type="checkbox"/> |
| c. extranjera | <input type="checkbox"/> | a. turista | <input type="checkbox"/> | b. excursionista | <input type="checkbox"/> | a. alta | <input type="checkbox"/> | b. media | <input type="checkbox"/> | c. baja | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 13. RECURSO HUMANO | | Si | No | S/I | | | | | | | |
| 13.1 Personal especializado en turismo: | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | Especifique | | | | | | |
| 13.2 Nivel de Instrucción | | | | | | | | | | | |
| Primaria | <input type="checkbox"/> | Secundaria | <input type="checkbox"/> | Tercer Nivel | <input type="checkbox"/> | | | | | | |

Figura 25. Ficha de Observación

CONTINÚA




|  | | |
|---|----------------------|----------------------|
| Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique | | |
| 13.3 Manejo de Idiomas | | |
| a) Inglés <input type="checkbox"/> b) Alemán <input type="checkbox"/> c) Francés <input type="checkbox"/> | | |
| d) Italiano <input type="checkbox"/> e) Chino <input type="checkbox"/> f) Otro <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: | | |
| 14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| | | |
| 15. Anexos Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | |
| | | |
| Firmas de responsabilidad | | |
| Elaborado por: | Validado por: | Aprobado por: |
| Apellidos u nombre | Apellidos u nombre | Apellidos u nombre |
| Cargo: | Cargo: | Cargo: |
| Institución: | Institución: | Institución: |
| Correo electrónico: | Correo electrónico: | Correo electrónico: |
| Teléfono: | Teléfono: | Teléfono: |
| Firma: | Firma: | Firma: |
| Fecha | Fecha | Fecha |

Figura 26. Ficha de Observación

3.3.10 Análisis FODA

3.3.10.1 Matriz FODA

| FACTORES INTERNOS | | FACTORES EXTERNOS | |
|-------------------|---|-------------------|---|
| FORTALEZAS | | OPORTUNIDADES | |
| F1 | Pintag posee el territorio más extenso entre todas las parroquias del cantón Quito. | O1 | Soporte socioeconómico del GAD de Pichincha para apoyo en las actividades turísticas |
| F2 | Su ubicación geográfica está cerca de la ciudad capital, por tanto puede tener una alta demanda de turistas. | O2 | Plan Nacional del Buen Vivir 2017 – 2021 – Plan de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida |
| F3 | Posee una gran variedad de recursos naturales y culturales. | O3 | Potencialidad para el turismo interno. |
| F4 | Reconocimiento a nivel de los andes ecuatorianos, por la ubicación del volcán Antisana dentro de la parroquia | O4 | Conexión directa con importantes infraestructuras viales como la troncal E35, enlace hacia el aeropuerto internacional “Mariscal Sucre”. |
| F5 | Aportes en la economía de los sectores agrícolas y ganaderos | O5 | Interés de los turistas por conocer la cultura y las tradiciones de la parroquia, ejemplo: Fiesta de San Jerónimo de Pintag, Competencia de Lasos, etc. |
| F6 | Apreciación de los recursos naturales y culturales por parte de los pobladores | O6 | Contribución de las ONG para el desarrollo turístico. |
| F7 | Variedad Gastronomía | O7 | Valoración de los recursos naturales y culturales |
| F8 | Apoyo en la salud, con la presencia del Centro de Salud en el centro del poblado. | O8 | Crecimiento del turismo comunitario y rural. |
| DEBILIDADES | | AMENAZAS | |
| D1 | Fallas en el sistema de recolección de basura y limpieza pública. | A1 | Aculturización. |
| D2 | Falta de gestión territorial para incentivar la actividad turística por parte del GAD de la parroquia | A2 | Recesión económica a nivel nacional e internacional. |
| D3 | Insuficiente control de las entidades encargadas de manejar la actividad turística. | A3 | Inestabilidad de la actividad volcánica del Antisana. |
| D4 | Poca distribución de recursos económicos hacia la inversión de actividades turísticas. | A4 | Poca inversión por parte de empresas nacionales e internacionales hacia la parroquia. |
| D5 | Falta de publicidad, proyectos innovadores para la promoción de la parroquia. | A5 | Inestabilidad jurídica |
| D6 | Pérdida de costumbres y tradiciones | A6 | Impactos ambientales a causa de actividades turísticas. |
| D7 | Falta de interés de la comunidad en actividades turísticas | A7 | Vulnerabilidad en actividades culturales. |
| D8 | Deterioro en las carreteras para acceder a los atractivos. | A8 | Competencia turística con parroquias aledañas |

3.3.10.2 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

| MATRIZ MEFE | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---------------|-------|------|----------|-------|------|---------|----|----|
| N° | FACTORES EXTERNOS OPORTUNIDADES | Oportunidades | | | Amenazas | | | Impacto | | |
| | | Alto | Medio | Bajo | Alto | Medio | Bajo | 5 | 3 | 1 |
| O1 | Soporte socioeconómico del GAD de Pichincha para apoyo en las actividades turísticas | X | | | | | | 50 | | |
| O2 | Plan Nacional del Buen Vivir 2017 – 2021 / Plan de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida | | X | | | | | | 30 | |
| O3 | Potencialidad como destino para el turismo interno. | X | | | | | | 50 | | |
| O4 | Conexión directa con importantes infraestructuras viales como la troncal E35, enlace hacia el aeropuerto internacional “Mariscal Sucre”. | X | | | | | | 50 | | |
| O5 | Interés de los turistas por conocer la cultura y las tradiciones de la parroquia, ejemplo: Fiesta de San Jerónimo de Pintag y Competencia de Lasos. | X | | | | | | 50 | | |
| O6 | Contribución de las ONG para el desarrollo turístico. | X | | | | | | 50 | | |
| O7 | Valoración de los recursos naturales y culturales | X | | | | | | 50 | | |
| O8 | Crecimiento del turismo comunitario y rural. | X | | | | | | 50 | | |
| AMENAZAS | | | | | | | | | | |
| A1 | Aculturación. | | | | X | | | 5A | | |
| A2 | Recesión económica a nivel nacional. | | | | | X | | | 3A | |
| A3 | Inestabilidad de la actividad volcánica del Antisana. | | | | X | | | 5A | | |
| A4 | Poca inversión extranjera por parte de empresas nacionales. | | | | | X | | | 3A | |
| A5 | Desestabilidad política causando constantes cambios en las leyes que rigen en la actividad turística. | | | | | | X | | | 1A |
| A6 | Impactos ambientales a causa de actividades turísticas. | | | | | X | | | 3A | |
| A7 | Vulnerabilidad en actividades culturales. | | | | X | | | 5A | | |
| A8 | Competencia turística con parroquias aledañas | | | | X | | | 5A | | |

3.3.10.3 Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

| MATRIZ MEFI | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|------------|-------|------|-------------|-------|------|---------|----|---|
| FACTORES INTERNOS | | Fortalezas | | | Debilidades | | | Impacto | | |
| N° | FORTALEZAS | Alto | Medio | Bajo | Alto | Medio | Bajo | 5 | 3 | 1 |
| F1 | Pintag posee el territorio más extenso entre todas las parroquias del cantón Quito. | X | | | | | | 5F | | |
| F2 | Su ubicación geográfica está cerca de la ciudad capital, por tanto puede tener una alta demanda de turística. | X | | | | | | 5F | | |
| F3 | Posee una gran variedad de recursos naturales y culturales. | X | | | | | | 5F | | |
| F4 | Reconocimiento a nivel de los andes ecuatorianos, por la ubicación del volcán Antisana dentro de la parroquia. | | X | | | | | | 3F | |
| F5 | Aportes en la economía de los sectores agrícolas y ganadero. | | X | | | | | | 3F | |
| F6 | Apreciación de los recursos naturales y culturales por parte de los pobladores | X | | | | | | 5F | | |
| F7 | Variedad Gastronómica | X | | | | | | 5F | | |
| F8 | Apoyo en la salud, con la presencia del Centro de Salud en el centro del poblado. | | X | | | | | | 3F | |
| DEBILIDADES | | | | | | | | | | |
| D1 | Fallas en el sistema de recolección de basura y limpieza pública. | | | | | X | | | 3D | |
| D2 | Falta de gestión territorial para incentivar la actividad turística por parte del GAD de la parroquia. | | | | X | | | 5D | | |
| D3 | Insuficiente control de las entidades encargadas de manejar la actividad turística. | | | | X | | | 5D | | |
| D4 | Poca distribución de recursos económicos hacia la inversión de actividades turísticas. | | | | X | | | 5D | | |
| D5 | Falta de publicidad, proyectos innovadores para la promoción de la parroquia como destino turístico. | | | | X | | | 5D | | |
| D6 | Pérdida de costumbres y tradiciones | | | | X | | | 5D | | |
| D7 | Falta de interés de la comunidad en actividades turísticas | | | | X | | | 5D | | |
| D8 | Deterioro en las carreteras para acceder a los atractivos. | | | | | X | | | 3D | |

3.3.10.4 Matriz de correlación (DA)

| N° | Ponderación de la relación: en qué grado la fortaleza F nos permitirá aprovechar la oportunidad O Alta = 5 Baja = 1 Media = 3 Nula = 0 | D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | D7 | D8 | TOTAL | ORDEN PRECEDENCIA | |
|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|-------------------|----|
| | | | | | | | | | | | | 3 |
| | <p>Debilidades ↓</p> <p>Amenazas →</p> <p>Fallas en el sistema de recolección de basura y limpieza pública.</p> <p>Falta de gestión territorial para incentivar la actividad turística por parte del GAD de la parroquia</p> <p>Insuficiente control de las entidades encargadas de manejar la actividad turística</p> <p>Poca distribución de recursos económicos hacia la inversión de actividades turísticas.</p> <p>Falta de publicidad, proyectos innovadores para la promoción de la parroquia como destino turístico.</p> <p>Pérdida de costumbres y tradiciones</p> <p>Falta de interés de la comunidad en actividades turísticas</p> <p>Deterioro en las carreteras para acceder a los atractivos.</p> | | | | | | | | | | | |
| A1 | Aculturización | 5 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 14 | 14 |
| A2 | Recesión económica a nivel nacional. | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 26 | 10 |
| A3 | Inestabilidad de la actividad volcánica del Antisana. | 5 | 0 | 1 | 0 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 12 | 15 |
| A4 | Poca inversión extranjera por parte de empresas nacionales. | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 32 | 3 |
| A5 | Inestabilidad jurídica | 1 | 0 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 16 | 13 |
| A6 | Impactos ambientales a causa de actividades turísticas. | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 29 | 9 |
| A7 | Vulnerabilidad en actividades culturales. | 5 | 1 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 32 | 2 |
| A8 | Competencia turística con parroquias aledañas | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 36 | 1 |
| | TOTAL: | | 6 | 26 | 22 | 32 | 30 | 30 | 32 | 30 | 208 | |
| | ORDEN PRECEDENCIA | | 16 | 11 | 12 | 5 | 6 | 7 | 4 | 8 | | |

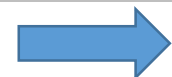
3.3.10.5 Matriz de correlación (FO)

| N° | Ponderación de la relación: en qué grado la fortaleza F nos permitirá aprovechar la oportunidad O Alta = 5 Media = 3 Baja = 1 Nula = 0 | Fortalezas | F1 | F2 | F3 | F4 | F5 | F6 | F7 | F8 | TOTAL | ORDEN PRECEDENCIA |
|----|---|------------|---|--|---|---|---|--|-------------|---|------------|-------------------|
| | | | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | | |
| | Oportunidades → | | Pintag posee el territorio más extenso entre todas las parroquias del cantón Quito. | Su ubicación geográfica está cerca de la ciudad capital, por tanto puede tener una alta demanda de turistas. | Posee una gran variedad de recursos naturales y culturales. | Reconocimiento a nivel de los andes ecuatorianos, por la ubicación del volcán Antisana dentro de la parroquia | Aportes en la economía de los sectores agrícolas y ganadero | Apreciación de los recursos naturales y culturales por parte de los pobladores | Gastronomía | Apoyo en la salud, con la presencia del Centro de Salud en el centro del poblado. | | |
| O1 | Soporte socioeconómico del GAD de Pichincha para apoyo en las actividades turísticas | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 1 | 32 | 9 |
| O2 | Plan Nacional del Buen Vivir 2017 – 2021/ Pla de desarrollo 2017-2021 Toda una Vida | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 36 | 4 |
| O3 | Potencialidad para el turismo interno | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 36 | 3 |
| O4 | Conexión directa con importantes infraestructuras viales como la troncal E35, enlace hacia el aeropuerto internacional "Mariscal Sucre"... | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 1 | 28 | 10 |
| O5 | Interés de los turistas por conocer la cultura y las tradiciones de la parroquia, ejemplo: Fiesta de San Jerónimo de Pintag y Competencia de Lazos. | 5 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 24 | 15 |
| O6 | Contribución de las ONG para el desarrollo turístico. | 5 | 1 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 1 | 28 | 11 |
| O7 | Valoración de los recursos naturales y culturales | 5 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 1 | 24 | 14 |
| O8 | Crecimiento del turismo comunitario y rural. | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 34 | 7 |
| | TOTAL: | | 26 | 32 | 34 | 34 | 26 | 38 | 38 | 14 | 242 | |
| | ORDEN PRECEDENCIA | | 12 | 8 | 5 | 6 | 13 | 1 | 2 | 16 | | |

3.3.10.6 Matriz de Estrategias

| MATRIZ ESTRATEGIAS CRUZADAS | | | | | |
|---|-------------------|---|--------------------|---|---|
| FACTORES INTERNOS | FORTALEZAS | | DEBILIDADES | | |
| | F1 | La parroquia de Pintag posee el territorio más extenso entre todas las parroquias del cantón Quito. | D1 | Fallas en el sistema de recolección de basura y limpieza pública. | |
| | F2 | Su ubicación geográfica está cerca de la ciudad capital, por tanto puede tener una alta demanda de turistas. | D2 | Falta de gestión territorial para incentivar la actividad turística por parte del GAD de la parroquia | |
| | F3 | Posee una gran variedad de recursos naturales. | D3 | Falta de una asociación que establezca normativas que regule a los establecimientos turísticos y hoteleros dentro de la parroquia.. | |
| | F4 | Reconocimiento a nivel de los andes ecuatorianos, por la ubicación del volcán Antisana dentro de la parroquia | D4 | Poca distribución de recursos económicos hacia la inversión de actividades turísticas. | |
| | F5 | Aportes en la economía de los sectores agrícolas y ganadero | D5 | Falta de publicidad, proyectos innovadores para la promoción de la parroquia como destino turístico. | |
| | F6 | Aportes en la economía de los sectores agrícolas y ganadero. | D6 | Pérdida de costumbres y tradiciones | |
| | F7 | Apreciación de los recursos naturales y culturales por parte de los pobladores | D7 | Falta de interés de la comunidad en actividades turísticas | |
| FACTORES EXTERNOS | F8 | Gastronomía | D8 | Deterioro en las carreteras para acceder a los atractivos. | |
| OPORTUNIDADES | | ESTRATEGIAS (FO) PARA MAXIMIZAR F y O | | ESTRATEGIAS (DO) PARA MINIMIZAR D y MAXIMIZAR O | |
| Soporte socioeconómico del GAD de Pichincha para apoyo en las actividades turísticas. | O1 | Fortalecimiento de los atractivos turísticos a través de la creación de una página web, que contenga información de los recursos naturales y culturales de la parroquia. Complementando con la promoción en redes sociales: Facebook e Instagram. | | | Diseño del inventario de recursos naturales y culturales de la parroquia, con el fin de reconocer los atractivos turísticos potenciales mediante la jerarquización de cada uno. |
| Favorecimiento del sector turístico y el cuidado ambiental mediante la nueva matriz productiva. | O2 | | | | |
| Potencialidad como destino para el turismo interno. | O3 | | | | |
| Conexión directa con importantes infraestructuras viales como la troncal E35, enlace hacia el aeropuerto internacional "Mariscal Sucre". | O4 | | | | |
| Interés de los turistas por conocer la cultura y las tradiciones de la parroquia, ejemplo: Fiesta de San Jerónimo de Pintag y Competencia de Lazos. | O5 | | | | |

CONTINÚA



| | | | |
|--|-----------|---|---|
| Contribución de las ONG para el desarrollo turístico. | O6 | | |
| Valoración de los recursos naturales y culturales | O7 | | |
| Crecimiento del turismo comunitario y rural. | O8 | | |
| AMENAZAS | | ESTRATEGIAS (FA) PARA MAXIMIZAR F y MINIMIZAR A | ESTRATEGIAS (DA) PARA MINIMIZAR D y A |
| Aculturización | A1 | Creación del mapa turístico de la parroquia, que abarque los diferentes atractivos naturales y culturales, junto con establecimientos hoteleros que brinden servicio de alojamiento y alimentación, para que el turista nacional o extranjero pueda localizarse de manera ágil y oportuna dentro de la parroquia. | Diseño de la marca turística de la parroquia para mejorar la promoción de las actividades con el apoyo de vallas publicitarias y medios de información como trípticos. Diseño del formato de registro de turistas para establecimientos turísticos. |
| Recesión económica a nivel nacional. | A2 | | |
| Inestabilidad de la actividad volcánica del Antisana. | A3 | | |
| Poca inversión por parte de empresas nacionales e internacionales hacia la parroquia | A4 | | |
| Inestabilidad jurídica | A5 | | |
| Impactos ambientales a causa de actividades turísticas. | A6 | | |
| Vulnerabilidad en actividades culturales. | A7 | | |
| Competencia turística con parroquias aledañas | A8 | | |

3.4 Encuestas

Como herramienta para recolección de información se aplicará la encuesta, la cual está dirigida a personas del Distrito Metropolitano de Quito, será realizada en los lugares estratégicos con el fin de obtener información de la parroquia, como Sangolquí, Amaguaña, Centro Histórico y Sur de Quito, con un total de 122 encuestados seleccionados de forma aleatoria.

En la encuesta se puntualizará datos generales de la persona encuestada, motivos de visita, continuidad de llegadas, medio de transporte, recursos turísticos, presupuesto, entre otros, con el fin de obtener información acerca del conocimiento que el turista posee de la parroquia y de los servicios que ofrece, para establecer estrategias que permitan potencializar a los recursos turísticos como eje de desarrollo para la localidad.

Análisis de la encuesta

a) Procedencia

Tabla 8

Procedencia

| | Número | Porcentaje |
|-------------------|--------|------------|
| Nacional | 117 | 96% |
| Extranjera | 5 | 4% |
| Total | 122 | 100% |

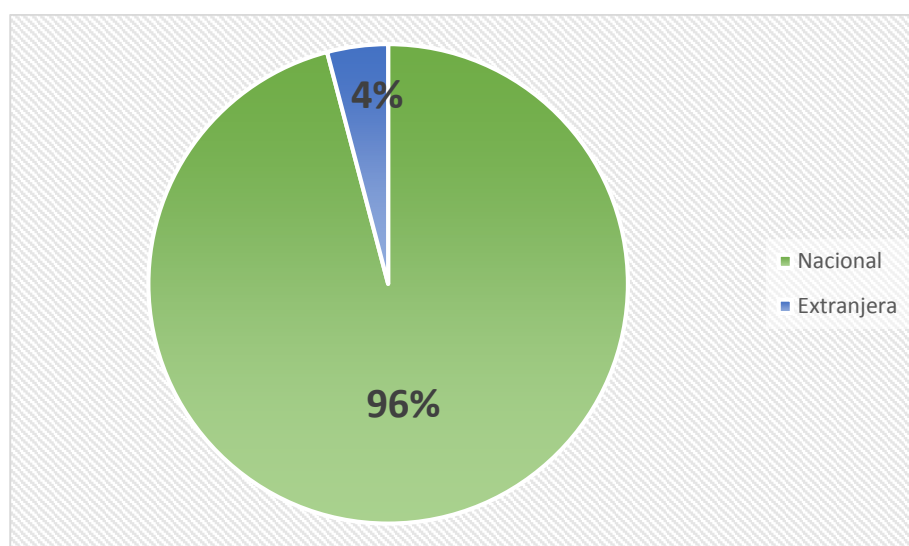


Figura 27. Procedencia

Análisis literal a.

Se determinó que la encuesta aplicada a 122 personas que equivale al 100%, la mayoría de turistas encuestados son de procedencia nacional con el 96%, y la diferencia del 4% son extranjeros provenientes de Venezuela, Brasil y Canadá.

b) Género

Tabla 9

Género

| | Número | Porcentaje |
|------------------|--------|------------|
| Masculino | 55 | 44% |
| Femenino | 67 | 56% |
| Total | 122 | 100% |

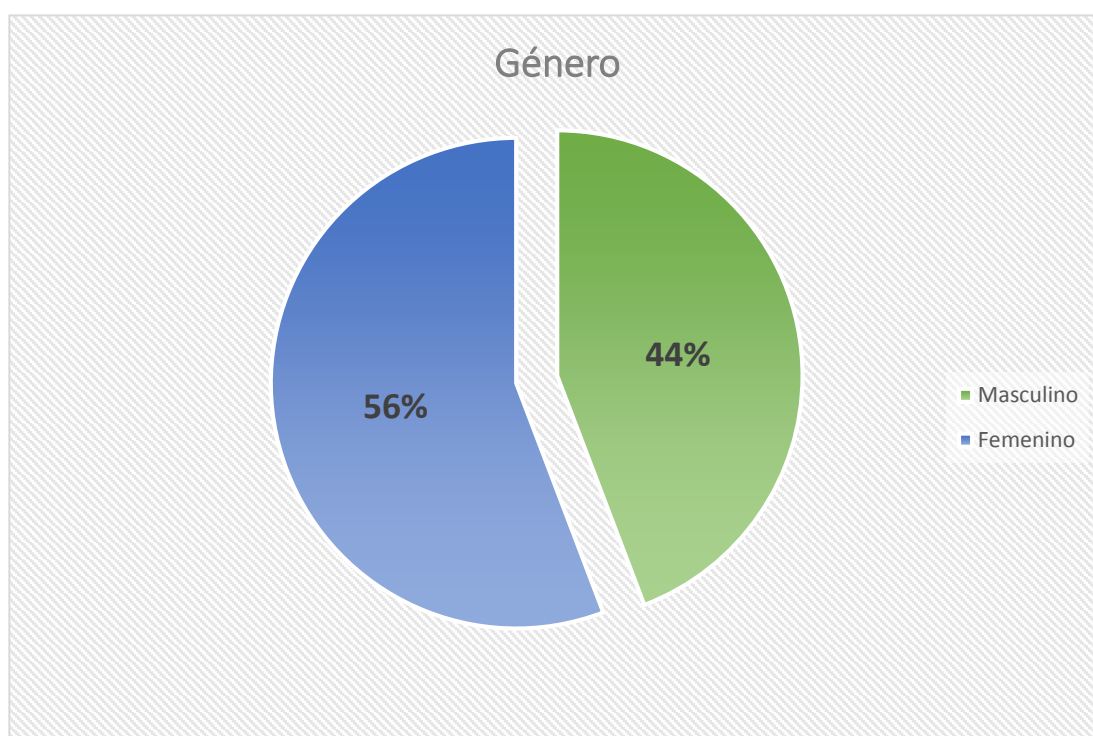


Figura 28. Género

Análisis literal b.

Del 100% de encuestados, el 56% de ellos son de género femenino representando a más de la mitad de personas encuestadas y el 44% pertenece al género masculino, mostrando mayor apertura para la aplicación de las encuestas por parte de las mujeres.

c) Edad

Tabla 10

Edad

| | Número | Porcentaje |
|-----------------------|--------|------------|
| 18 – 23 | 20 | 16,39% |
| 24 – 29 | 86 | 70,49% |
| 30 – 35 | 9 | 7,38% |
| 36 – 41 | 5 | 4,10% |
| 42 en adelante | 2 | 1,64% |
| Total | 122 | 100,00% |

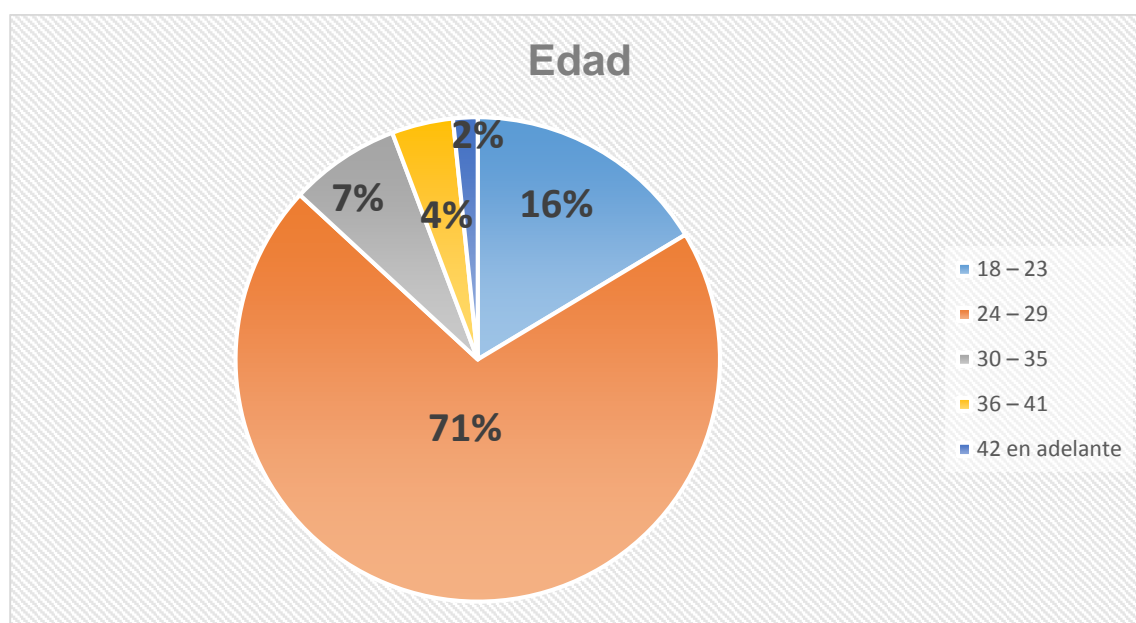


Figura 29. Edad

Análisis literal c.

En el gráfico estadístico se muestra que la mayoría de encuestados se encuentran en el rango de edad de 24-29 años con el 71%, seguidas por el 16% de 18-23 años, el tercer lugar lo ocupan las edades de 30-35 años con el 7%, y 34-41 años con el 4%, con el menor porcentaje están las edades de 42 años en adelante.

d) Lugar de Residencia

Tabla 11

Lugar de Residencia

| Lugar de Residencia | Número | Porcentaje |
|---------------------|------------|----------------|
| Sur de Quito | 36 | 30% |
| Centro de Quito | 11 | 9% |
| Norte de Quito | 23 | 19% |
| Valles | 52 | 42% |
| Total | 122 | 100,00% |

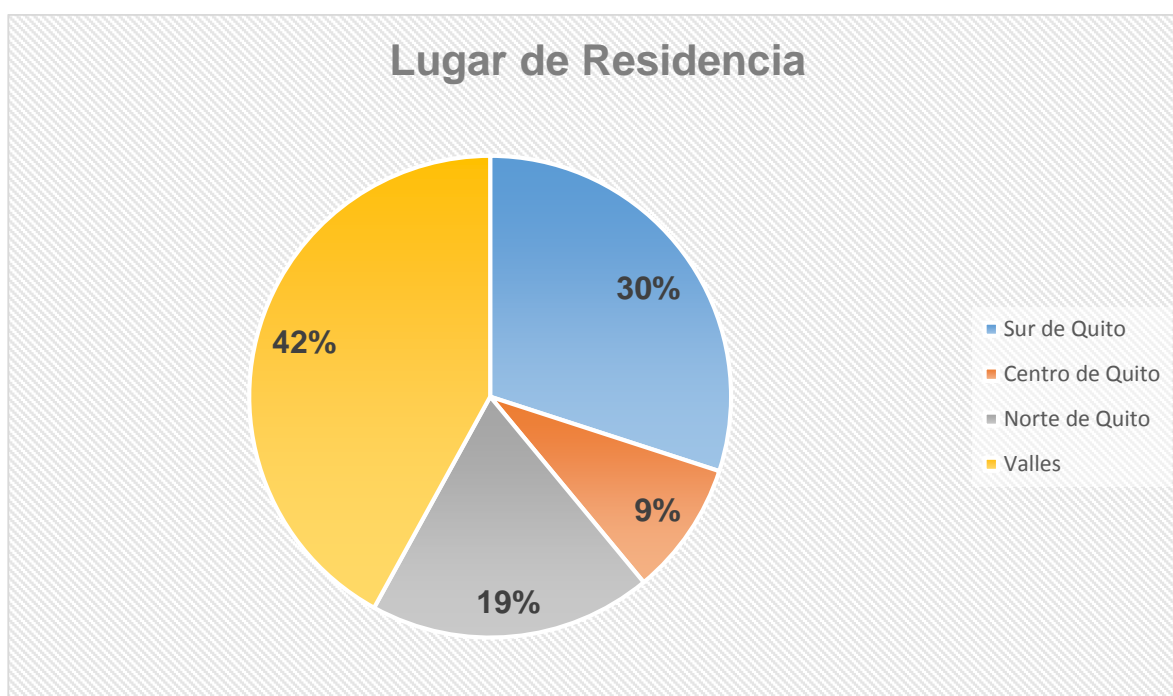


Figura 30. Lugar de Residencia

Análisis literal d.

Las encuestas fueron aplicadas en lugares estratégicos, cercanos a la parroquia y de mayor afluencia de personas, con el 42% se encuentran las personas que residen en los valles de Sangolqui y Amagaña, seguidos por el Sur de Quito con un 30%, las personas que residen en el norte de Quito son el 19%, y como último porcentaje el 9% pertenece a residentes del centro de Quito..

e) Ocupación

Tabla 12

Ocupación

| | Número | Porcentaje |
|------------------|--------|------------|
| Estudiante | 36 | 30% |
| Empleado público | 5 | 4% |
| Empleado privado | 59 | 48% |
| Ama de casa | 2 | 2% |

CONTINÚA



| | | |
|-------|-----|---------|
| Otros | 20 | 16% |
| Total | 122 | 100,00% |

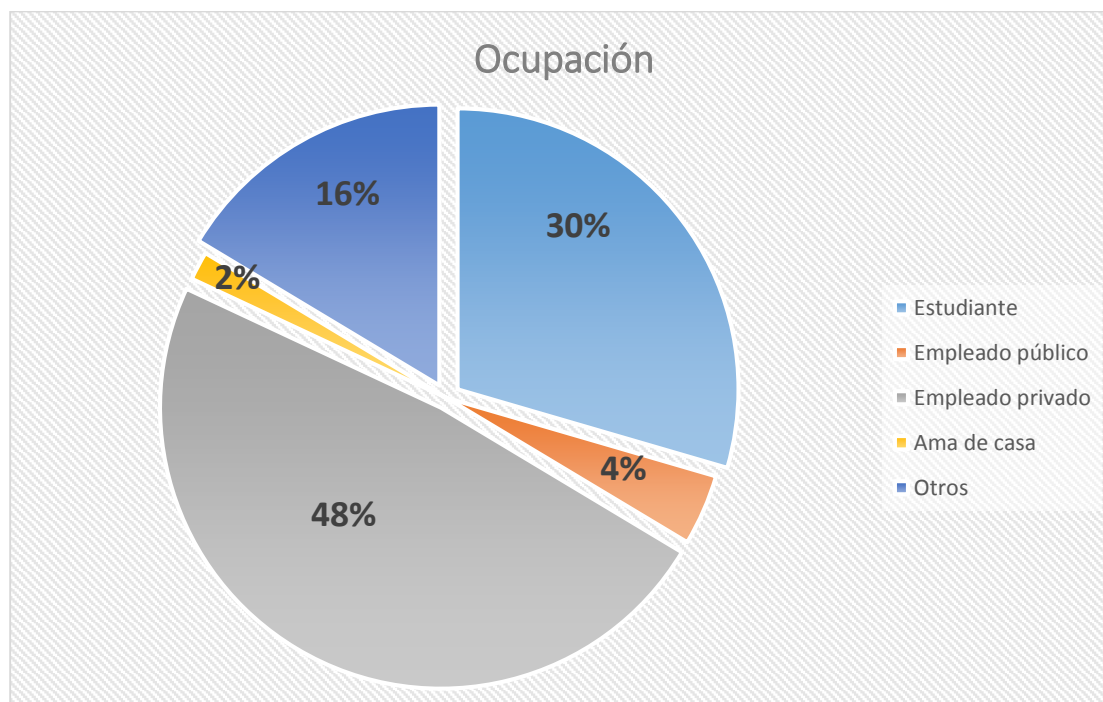


Figura 31. Ocupación

Análisis literal e.

Con un mayor porcentaje del 48% está la categoría de empleados privados y un 4% que representa a los empleados públicos, lo que significa que un total de del 52%, es decir más de la mitad de la muestra, son económicamente activos y por tanto pueden tener capacidad adquisitiva para gastar en viajes y ocio; le sigue estudiantes con un 30% por lo cual se puede incursionar en actividades de turismo de aventura y en con porcentajes no tan representativos se encuentra el grupo otros con 16,39% y ama de casa con 1,65%.

1. Conoce usted la parroquia de Pintag? Si su respuesta es Sí, continúe a la pregunta 3 por favor, caso contrario continúe a la pregunta 2.

Tabla 13

Conocimiento de la parroquia

| | Número | Porcentaje |
|--------------|--------|------------|
| No | 44 | 36% |
| Si | 78 | 64% |
| Total | 122 | 100,00% |

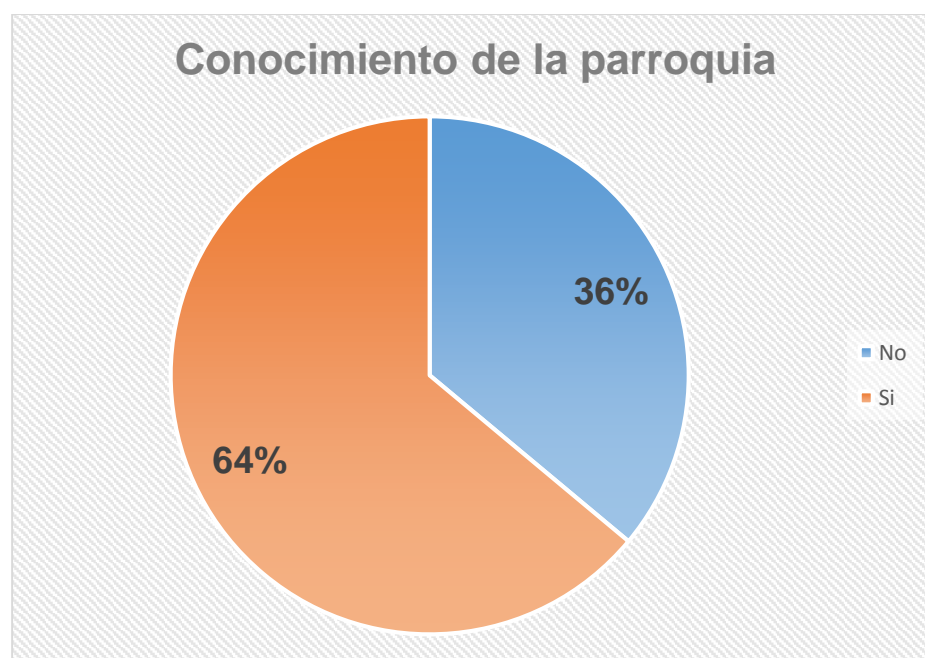


Figura 32. Conocimiento de la parroquia

Análisis pregunta Nº 1

En la gráfica se muestra que del 100% de encuestados, 64% si conoce la parroquia, este valor alto puede ser resultado de que la mayoría de encuestados viven en los valles aledaños a Pintag, mientras que la diferencia del 36% no conoce a la parroquia. Las personas que respondieron Si a la pregunta continúan a la pregunta 3 y las que respondieron No continúan a la pregunta 2.

2. Le gustaría visitar la parroquia de Pintag? Si su respuesta es No, le agradezco el tiempo invertido; Si su respuesta es Si continúe a la pregunta 11.

Tabla 14

Visita de la parroquia

| | Número | Porcentaje |
|--------------|--------|------------|
| Si | 39 | 89% |
| No | 5 | 11% |
| Total | 44 | 100,00% |

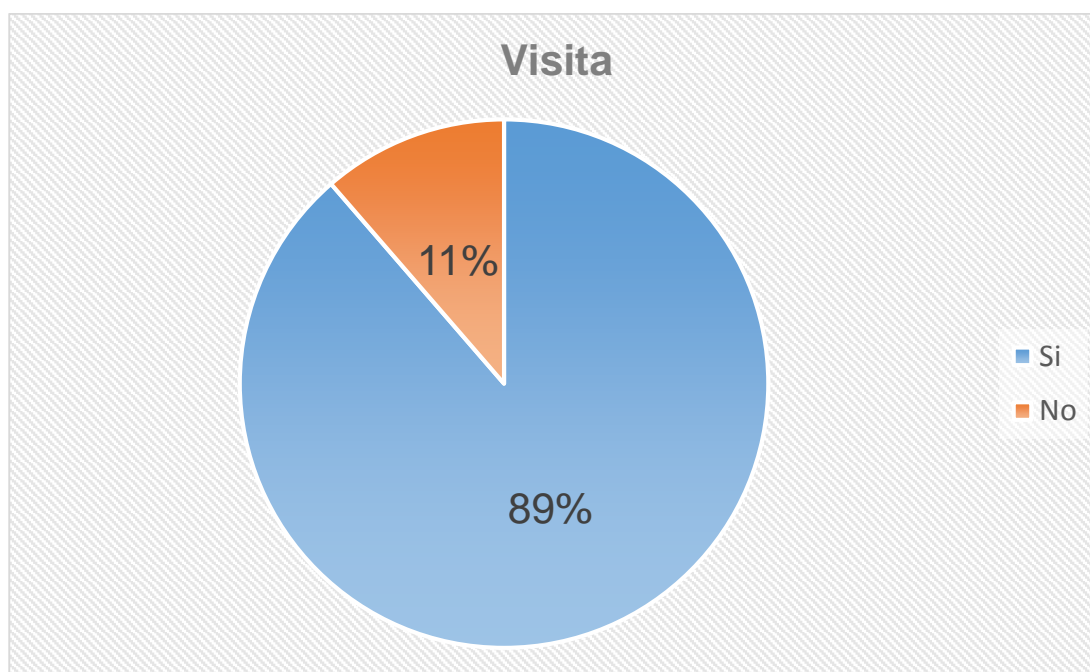


Figura 33. Visita a la parroquia

Análisis pregunta Nº 2

El análisis de la pregunta 2, será realizado para las personas que respondieron No a la pregunta 1, con un total de 44 personas que será el 100% donde el 88,64% equivale a 39 personas, se muestran interesadas en visitar la parroquia, mientras la

diferencia del 11,36% no se encuentra interesados en por lo tanto la encuesta finalizó para dichas personas.

A partir de la pregunta 3 se trabajará con una muestra de 78 encuestados, debido a que en la pregunta 1 del total de 122, tan solo 78 personas conocen la parroquia, es decir, a partir de la pregunta 3 hasta la 10 el 100% equivaldrá a 78 personas.

3. ¿Con qué continuidad visita la parroquia?

Tabla 15

Continuidad de visita

| | Número | Porcentaje |
|----------------|-----------|----------------|
| 1 vez al mes | 11 | 14% |
| 2 veces al mes | 4 | 5% |
| 3 veces al mes | 1 | 1% |
| 1 vez al año | 62 | 80% |
| Total | 78 | 100,00% |

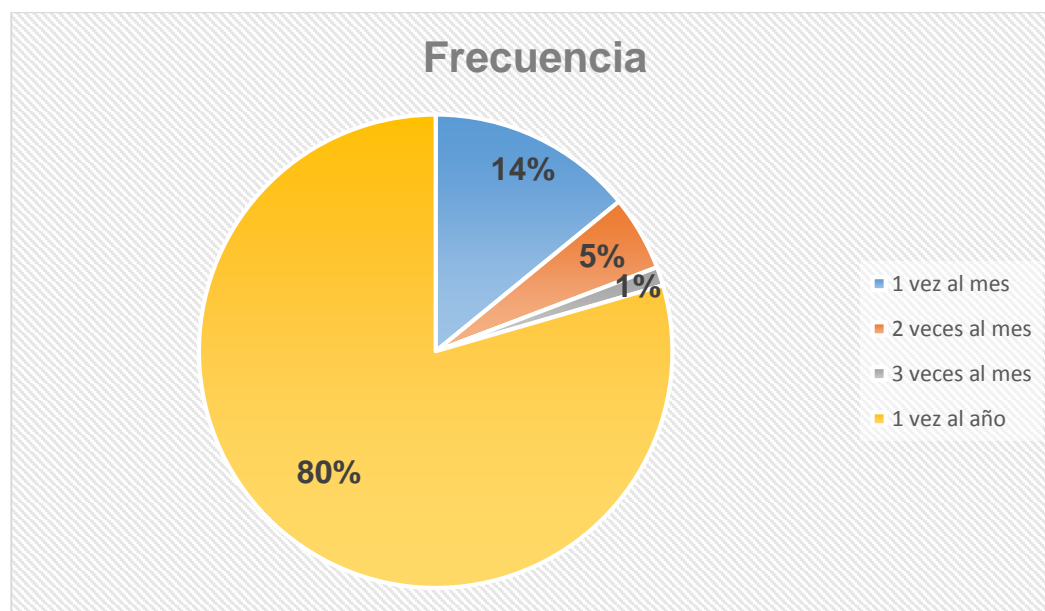


Figura 34. Frecuencia de visita

Análisis pregunta Nº 3

Como mayor resultado el 80% de personas encuestadas visitan la parroquia por lo menos una vez al año, seguida por las visitas realizadas una vez al mes que equivale al 14,10%, en tercer lugar, y en último lugar está el 5,13% de encuestados que visitan la parroquia dos veces al mes. Se puede observar que la parroquia no tiene una alta continuidad en visitas de turistas.

4. ¿Cuál es el motivo de su visita a la parroquia de Pintag?

Tabla 16

Motivo de la visita

| | Número | Porcentaje |
|------------------------|--------|------------|
| Gastronomía | 8 | 10,25% |
| Turismo | 46 | 58,98% |
| Visita Familiar | 14 | 17,94% |
| Negocios | 0 | 0,00% |
| Otros | 10 | 12,83% |
| Total | 78 | 100,00% |

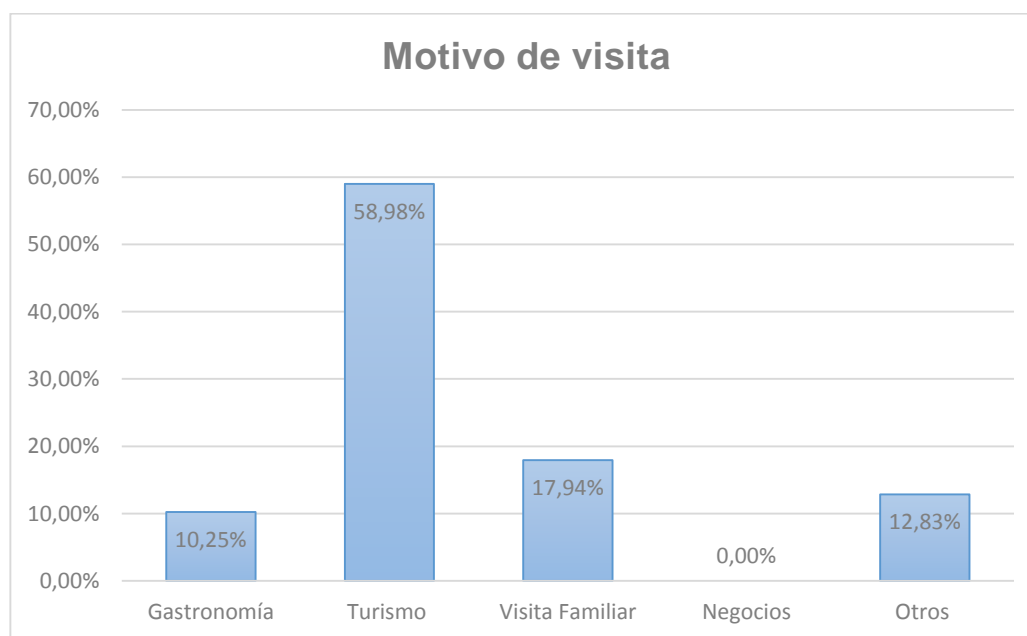


Figura 35. Motivo de Visita

Análisis pregunta N° 4

El 58,98% de encuestados indica que su principal motivo de visita es el turismo, como segundo lugar se encuentran las visitas familiares que realizan las personas, equivalente al 17,94%, en tercer lugar, son otras las motivaciones de las personas para llegar a la parroquia representadas con el 12,83%, y en cuarto lugar predomina la gastronomía con el 10,25%.

5. ¿Con quién realizo su visita a la parroquia?

Tabla 17

Acompañantes de visita

| | Número | Porcentajes |
|----------------|--------|-------------|
| Familia | 39 | 50,00% |
| Amigos | 25 | 32,06% |
| Solo | 6 | 7,69% |
| Pareja | 8 | 10,25% |
| Total | 78 | 100,00% |

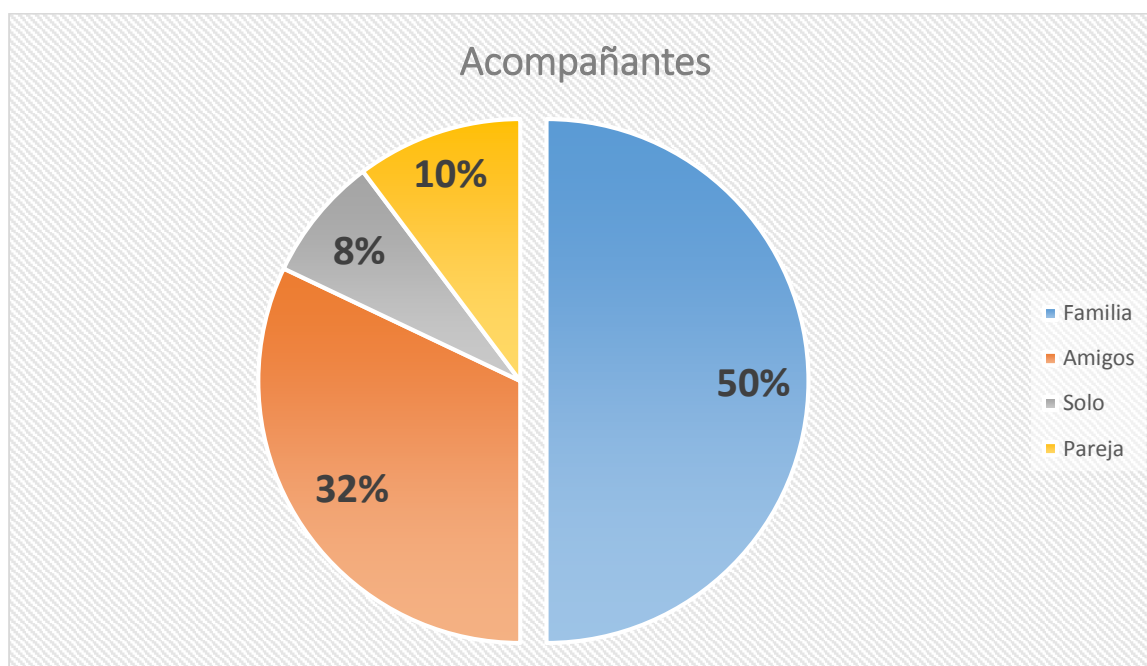


Figura 36. Acompañantes de visita

Análisis pregunta N° 5

El 50% de encuestados viaja en compañía de su familia, generando incremento en el desarrollo económico de la parroquia, al ofertar servicios a más turistas, en segundo lugar, se encuentran las personas que viajan en compañía de amigos con el 32,06%, y en un mínimo porcentaje se encuentran las personas que desean viajar solos o con su pareja representadas con el 10,25% el 7,69% respectivamente.

6. ¿Cuál es su tiempo de permanencia en la parroquia?

Tabla 18

Permanencia en la parroquia

| | Número | Porcentaje |
|----------------------|--------|------------|
| Medio día | 36 | 46,16% |
| Día completo | 42 | 53,84% |
| Más de un día | 0 | 0% |
| Total | 78 | 100,00% |

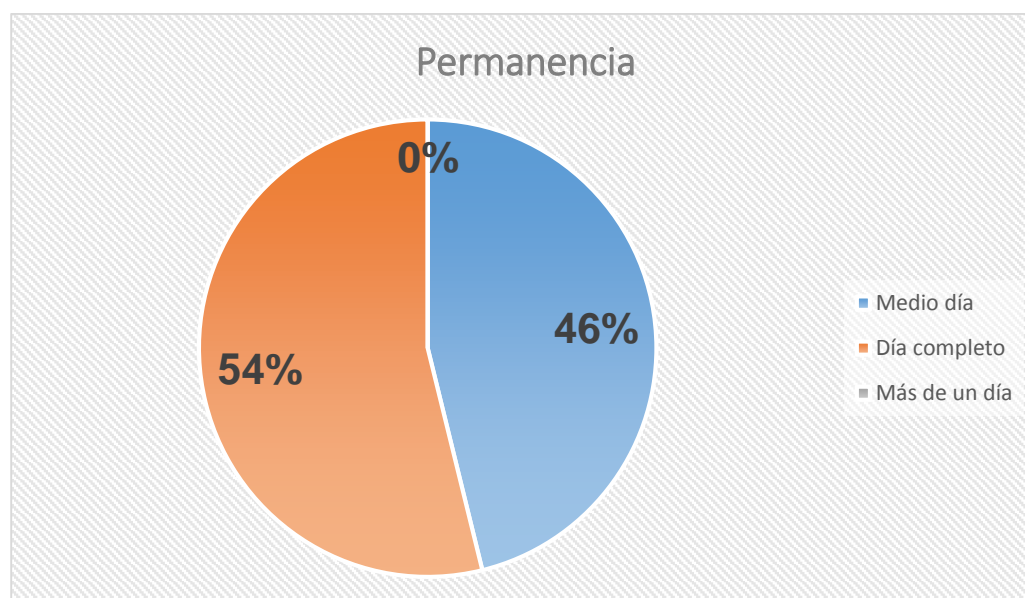


Figura 37. Permanencia en la parroquia

Análisis pregunta N° 6

Las personas que deciden pasar un día completo en la parroquia representan un 53,84%, con la diferencia del 46,16% quienes permanecen en la parroquia hasta medio día una visita rápida para la práctica de diferentes actividades como excursión o caminatas hacia el destino elegido, mientras que los encuestados que prefieren pernoctar son el 0% es decir, no hay personas que deseen pernoctar esto se debe a la cercanía y mayor movilidad que tienen para llegar a su lugar de residencia.

7. ¿Qué medio de transporte utiliza para movilizarse a esta parroquia?

Tabla 19

Transporte

| | Número | Porcentaje |
|----------------------------|--------|------------|
| Bus de línea | 32 | 41,03% |
| Bus turístico | 2 | 2,56% |
| Vehículo Particular | 40 | 51,29% |
| Moto | 0 | 0,00% |
| Bicicleta | 2 | 2,56% |
| Taxi | 2 | 2,56% |
| Total | 78 | 100,00% |

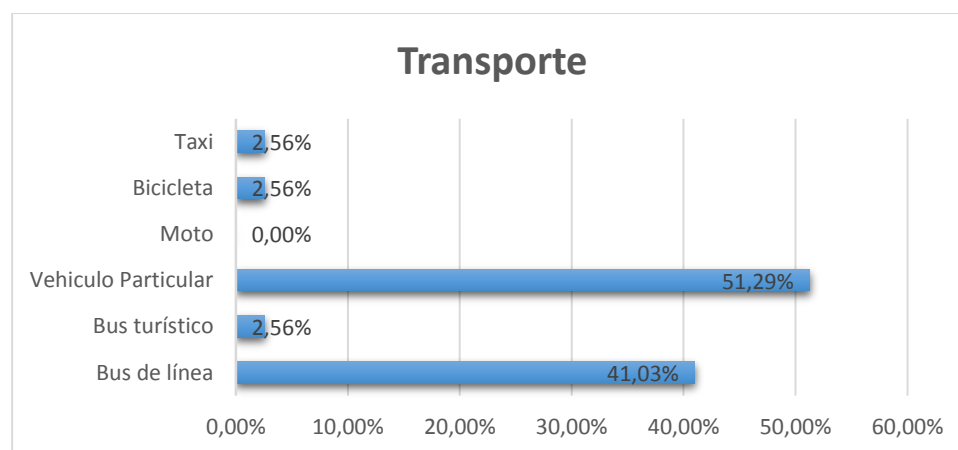


Figura 38. Transporte

Análisis pregunta N° 7

En cuanto a la transportación, el 51,29% de las personas prefiere utilizar vehículo particular para llegar a la parroquia, esto se debe a que les permite acceder con mayor facilidad a cada uno de los atractivos. En segundo lugar, se encuentran las personas que prefieren utilizar la línea de bus con un 41,03%. Finalmente, en menor porcentaje se encuentra las personas que prefieren utilizar taxis, bicicletas y bus turístico.

8. ¿Cuál de los siguientes recursos conoce?

Tabla 20

Recursos conocidos

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Valido |
|--|--------|------------|-------------------|
| Nevado Antisana | 45 | 55,12% | 18,54% |
| Páramo Muertepungo | 2 | 5,12% | 0,82% |
| Laguna Secas | 20 | 17,94% | 8,16% |
| Laguna Micacocha | 21 | 25,64% | 8,57% |
| Laguna Muertepungo | 2 | 7,70% | 0,82% |
| Laguna Tipopugro | 2 | 2,56% | 0,82% |
| Cascada Pita | 48 | 64,10% | 20,00% |
| Reserva Ecológica Antisana | 48 | 71,79% | 19,07% |
| Iglesia San Jerónimo Pintag | 23 | 10,25% | 9,50% |
| Parque Central de Pintag | 25 | 36,39% | 10,20% |
| Flujo de Lava Volcánica Antisanilla | 8 | 37,89% | 3,50% |
| Total | 244 | 334,50% | 100,00% |

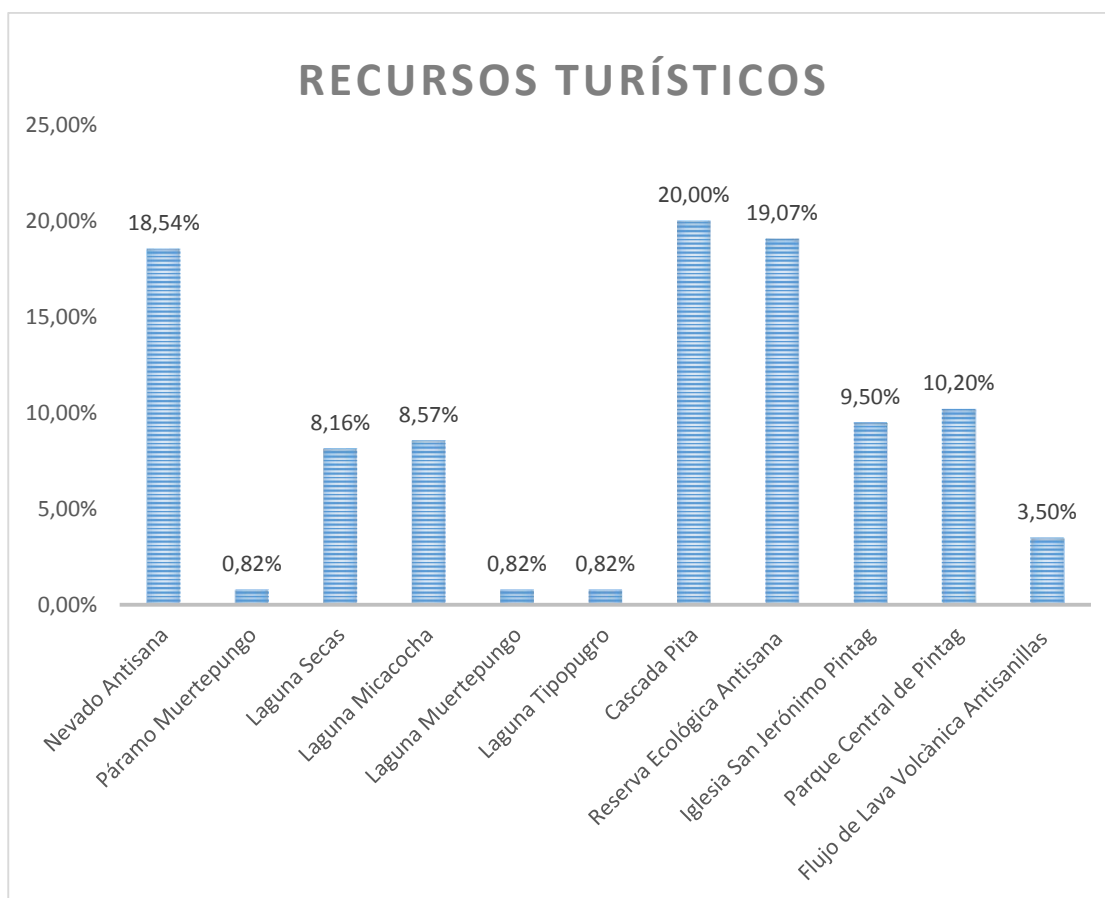


Figura 39. Recursos Turísticos

Análisis pregunta Nº 8

El atractivo más conocido de la parroquia es la cascada del río Pita, con un 20%, seguido por la Reserva Ecológica Antisana con el 19,07% y en tercer lugar el volcán Antisana con el 18,54%, las lagunas Micacocha y Secas de la parroquia ocupan el cuarto y quinto lugar que corresponde al 8,57% y 8,16% respectivamente, en recursos culturales que posee la parroquia se encuentra el parque central de Pintag con el 10,20% y la Iglesia Matriz con el 9,50%, los recursos naturales que son muy poco conocidos son el Flujo de lava volcánica Antisanilla con el 3,50%, seguido de la laguna Muertepungo, Tipopugro y el páramo Muertepungo que tienen valores equitativos del 0,82%.

9. ¿Cómo se enteró que existe estos atractivos?

Tabla 21

Publicidad de atractivos

| | Número | Porcentaje |
|------------------------------|--------|------------|
| Prensa | 6 | 7,69% |
| Televisión | 0 | 0,00% |
| Redes Sociales | 10 | 12,82% |
| Portales Web | 4 | 5,13% |
| Familiares y/o Amigos | 58 | 74,36% |
| Total | 78 | 100,00% |

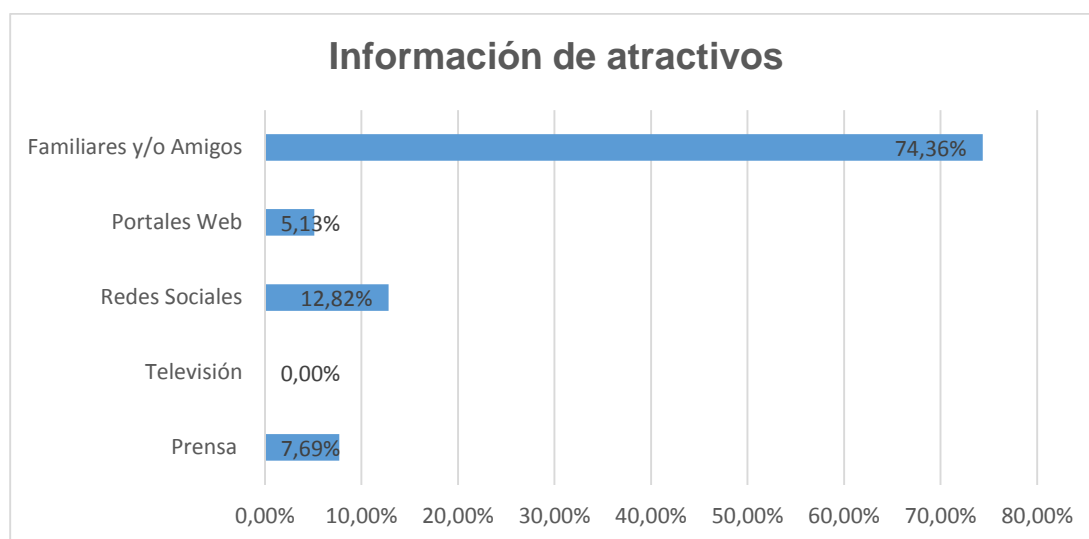


Figura 40. Información de atractivos

Análisis pregunta N° 9

Según los resultados obtenidos el 74,36% en el valor mayor que representa a que los encuestados se informaron de la parroquia por medio de sus familiares y amigos las cuales le comentaron del lugar y/o viven ahí, seguido por el 12,82% que representa a las redes sociales como medio de comunicación principalmente donde se publican fotos, videos de lugares específicos que se encuentran en la parroquia, la

categoría prensa tiene un 7,69% esto se debe a que la parroquia aun no logra posicionarse como lugar turístico. Mientras portales web tiene un 5,13% cabe recalcar que los dichos portales son de cada establecimiento que se encuentra en Pintag mas no poseen información netamente de la parroquia.

10. ¿Cuál sería su presupuesto a gastar en su visita?

Tabla 22

Presupuesto para su visita

| | Número | Porcentaje |
|--------------|-----------|----------------|
| \$10 - \$20 | 26 | 33,35% |
| \$20 - \$30 | 34 | 43,58% |
| \$30 - \$40 | 10 | 12,82% |
| \$40 - \$50 | 6 | 7,69% |
| \$50 o más | 2 | 2,56% |
| Total | 78 | 100,00% |

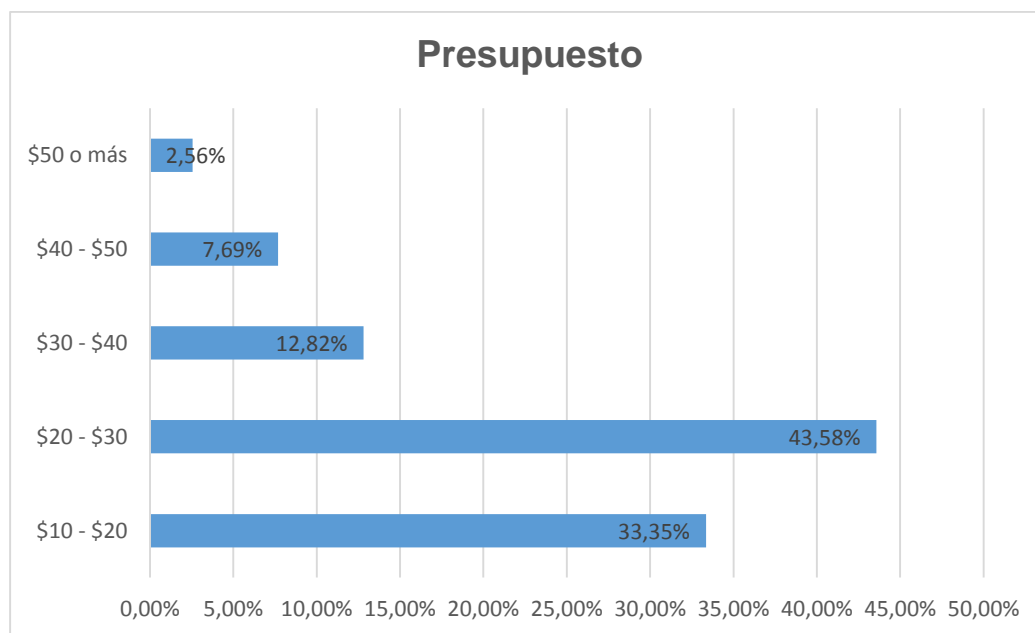


Figura 41. Presupuesto

Análisis pregunta N° 10

Se puede notar en la gráfica que las personas que se encuentran dispuestas a gastar en su visita un rango de \$20 a \$30 dólares por persona están representadas con un 43,58%, manteniendo una estabilidad económica y el consumo de servicios y productos de buena calidad, seguidas por el rango de \$10 a \$20 con un 33,35% que representa al grupo de personas que prefieren ahorrar un poco en sus gastos para mayor comodidad, sin descartar que los pobladores siempre van a dar un excelente servicio sea cual sea el precio.

11. ¿Usted cree necesario la potencialización de recursos de la parroquia de Pintag?

Tabla 23

Potencialización de recursos

| | Número | Porcentajes |
|--------------|--------|-------------|
| Si | 115 | 98,29% |
| No | 2 | 1,71% |
| Total | 117 | 100,00% |

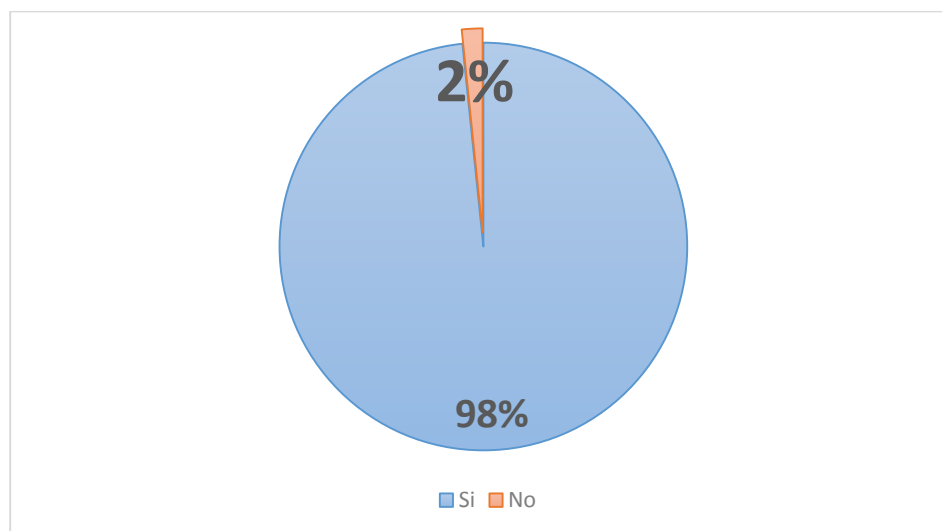


Figura 42. Potencialización

Interpretación

El análisis de la pregunta 11 y 12 se va a realizar con el total de encuestados de 117 debido que 5 personas no se encontraron interesados en conocer la parroquia lo que la encuesta termino para ellos en la pregunta 2. Según los resultados el mayor porcentaje del 98,29% están de acuerdo con la potencialización de la parroquia Pintag, esto se debe al conocimiento y como en la anterior pregunta se demuestra la cantidad de atractivos y recursos que posee la parroquia para poder ser considerada como destino turístico, el interés de los encuestados por conocer se muestra en casi la totalidad de la respuesta positiva a la pregunta. La diferencia del 1,71% no considera necesaria la potencialización de la parroquia.

12. ¿Qué recomendaría para fomentar el turismo en parroquias rurales?

En cuanto a las recomendaciones brindadas por las personas encuestadas se obtuvo como resultado que el principal factor es la publicidad turística, donde se obtenga información de la parroquia y de los servicios y actividades que en ella se puede realizar, ya que en la actualidad existe mercado a cuál se pueda dirigir, pero si no existe información de las ofertas no se puede potencializar lo que las personas desconocen. Un aumento en la promoción turística con ayuda de las poblaciones aledañas como Quito, Sangolquí, La Merced ubicando publicidad para que las personas se muestren interesadas en las actividades que se dan en la parroquia.

CAPÍTULO IV

4 PROPUESTA

Como se ha mencionado durante el desarrollo del proyecto de investigación, el Ecuador cuenta con riqueza natural y cultural que aún se encuentra escondida para turistas e incluso para los ecuatorianos, quienes desconocen de la existencia de varios atractivos debido a las falencias en la publicidad y la falta de diversificación de sitios de interés turístico por parte de operadoras y organismos reguladores. El territorio ecuatoriano es pequeño a diferencia de los países vecinos como Perú, Colombia, Venezuela, pero posee una gran ventaja al tener cuatro regiones que son: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, mismas que poseen características diferentes como: el clima, la flora, la fauna; al estar atravesado por la cordillera de los Andes posee diferentes pisos climáticos. Es un país mega diverso que se puede recorrer en un día apreciando los escenarios naturales como parte de la diversión de un viaje turístico.

Es por ello que se analizó varios de los recursos que posee la parroquia de Pintag, por medio de una actualización del inventario de atractivos turísticos junto a establecimientos que dan servicio de alimentación y alojamiento, por lo tanto se propone cuatro estrategias que permitirán incrementar la actividad turística como desarrollo para la población.

4.1 Planteamiento de estrategias

Al identificar el interés de los turistas acerca de los recursos naturales y culturales, se ha diseñado estrategias que permitirán un aprovechamiento racional de los atractivos turísticos como eje de desarrollo local.

4.1.1 Estrategia 1: Diseño Página Web.

En la actualidad el internet es un medio de comunicación eficaz, que tiene por objetivo brindar e intercambiar información de temas y actividades variadas según las necesidades que se tenga como visitante on-line, se debe tomar en cuenta que las visitas en portales web son a nivel internacional, es ahí donde el internet se convierte en un medio electrónico publicitario gratuito, según las necesidades de promoción y

publicidad de los recursos de la parroquia, la administración de una página web sería de gran ventaja para el fortalecimiento de la actividad turística.

4.1.1.1 Descripción de la estrategia

La parroquia de Pintag no cuenta con una página oficial por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado, motivo por el cual varias personas desconocen acerca de los proyectos que se encuentran en vigencia o en planes de realización. Como parte de la propuesta se ha diseñado una plantilla base para el sitio web, tomando en cuenta los temas claves que puedan ser de interés para las personas e importantes para promocionar las diferentes modalidades del turismo de la parroquia de Pintag.

4.1.1.2 Objetivos de la estrategia

- Identificar fotografías potenciales de diferentes lugares de la parroquia, que atraigan la atención de los visitantes de la página, por ejemplo el volcán Antisana que es su principal atractivo turístico.
- Representar por medio de un slogan publicitario la riqueza natural y cultural que posee la parroquia.
- Presentar información de los recursos naturales y culturales, por medio de fotografías y un pequeño resumen para aumentar las expectativas de los visitantes.

4.1.1.3 Desarrollo de la estrategia

La página web, será creada en la plataforma de www.wix.com, que permite la elaboración de sitios web, blogs, entre otros; por medio del uso de plantillas que permiten al usuario crear la página según sus necesidades y productos a ofertar de manera gratuita.

4.1.1.3.1 Pestaña: Inicio

En esta pestaña se da la bienvenida a la página web, contiene información general del contenido del portal, en la parte superior derecha se encuentran iconos de

redes sociales como Facebook e Instagram de la parroquia, al hacer clic en cualquiera de ellos el navegador nos dirige a la página vinculada. A continuación se detallará cada una de las categorías y subcategorías de manera secuencial, la página web consta de seis pestañas que son:

- Inicio
- Historia de Pintag
- La parroquia
- Turismo
- Gastronomía
- Mapa Turístico

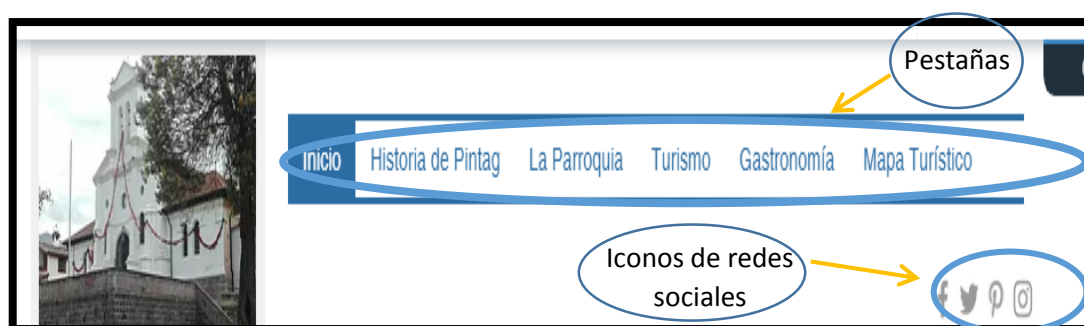


Figura 43. Propuesta Página Web

Al abrir cualquiera de las pestañas mencionadas se obtiene información de acuerdo a su tema por ejemplo, en la pestaña “La parroquia”, se encuentra información geográfica, clima, límites, altitud, entre otros. Se coloca una fotografía del volcán Antisana como fondo con el propósito de atraer la atención de los turistas que ingresan al portal.

El slogan que se encuentra sobre la fotografía es “Descubre la magia de Pintag, cuna de cóndores”, un buen slogan es mucho más que un simple frase, para la parroquia de Pintag se hizo énfasis en el representante de los Andes, el cóndor, seguido de un breve resumen de las pestañas de la página web, el título de cada

resumen posee un enlace que le dirige directamente al visitante web a la pestaña que desee con un clic.

URL: <http://nenize2310.wixsite.com/Pintag>

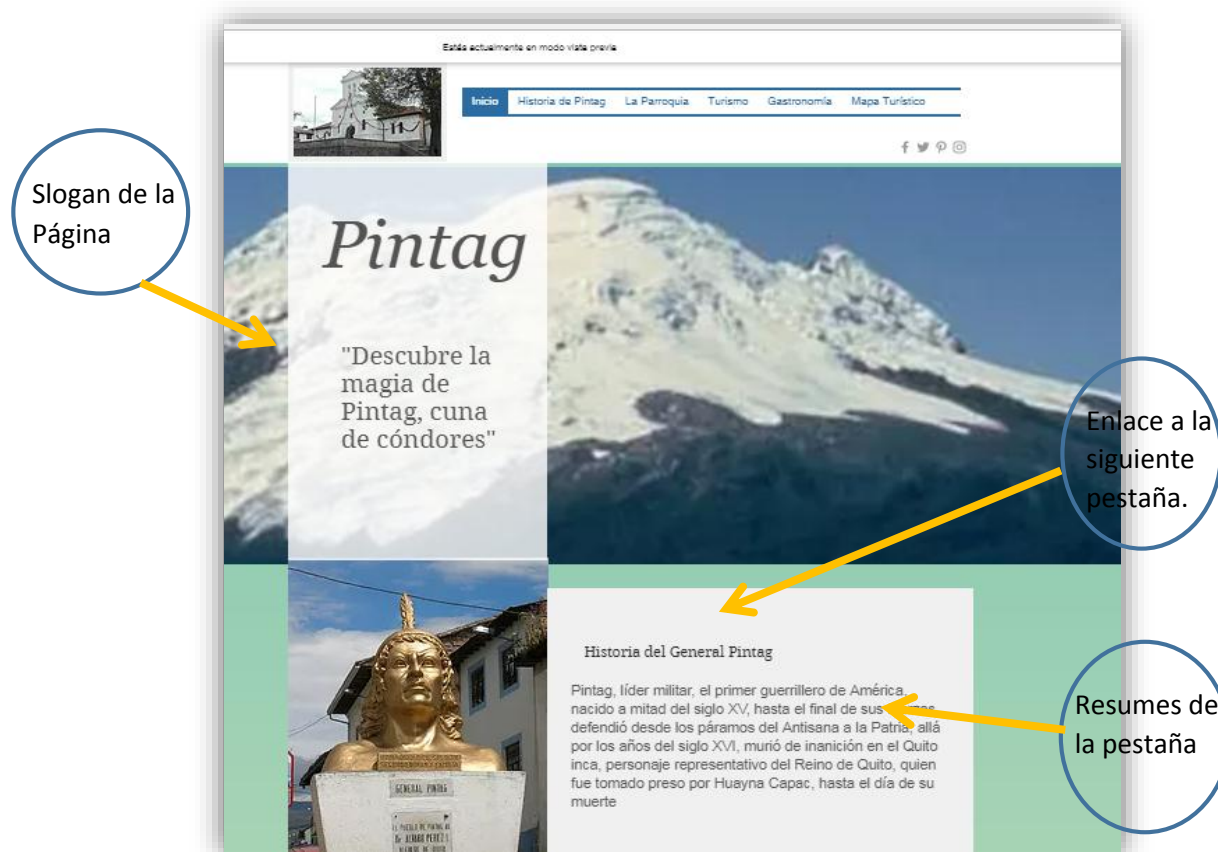


Figura 44. Propuesta Página Web

4.1.1.3.2 Pestaña: “Historia de Pintag”

La segunda pestaña tiene información acerca del Gral. Pintag, donde se muestra el bosquejo del perfil de su rostro, con una breve reseña de la vida del joven luchador, quien fue conocido como “Caña Brava”, por su habilidad con la lanza conocida como caña, fue reconocido por su habilidad con las armas y para el combate, participe de varias batallas para defender al Reino de Quito, en las cuales se nombra a la batalla del

valle de Tiocajas, Atuntaqui, Yaguarcocha, entre otras. La batalla representativa en la que participo fue en contra de Huayna Capac, donde Pintag cae prisionero y sometido para servir al cacique español, quien conocía el nivel de luchador que tenía como prisionero y decide ofrecerle el mando de sus tropas, la mano de las más bellas doncellas del reino a cambio de jurarle servicio y guiar a sus pelotones para toda su vida. Pero “Caña Brava” se negó y prefirió la muerte a servirle a su enemigo que acabo con su pueblo y su libertad. Para el año 1520 sucede el deceso de uno de los más grandes guerreros que tuvo el Ecuador en contra del yugo español el valiente Gral. Pintag, a órdenes de Huayna Cápac que mandó a despellejar al guerrero y a realizar un tambor con su piel, el cual es utilizado en cada solsticio hasta el día de hoy por el pueblo pinteño. (Sánchez, 2002, págs. 93-97)



Figura 45. Propuesta Página Web/ Historia de Pintag



Figura 46. Propuesta Página Web/ Historia de Pintag

4.1.1.3.3 Pestaña: “La parroquia”

La tercera pestaña consta de información geográfica de la parroquia, como clima, altitud y límites, se puede observar un mapa de tiempo real enlazada con Google Map que indica la ubicación de la parroquia, al hacer clic en la pestaña La parroquia, se despliega una sub pestaña con el nombre de Leyendas, la cual contiene información de cuentos tradicionales con personajes ficticios y en algunos casos reales que son contadas por sus pobladores, historias llenas de picardía, que atrapan a la imaginación de quien los escucha y lee.

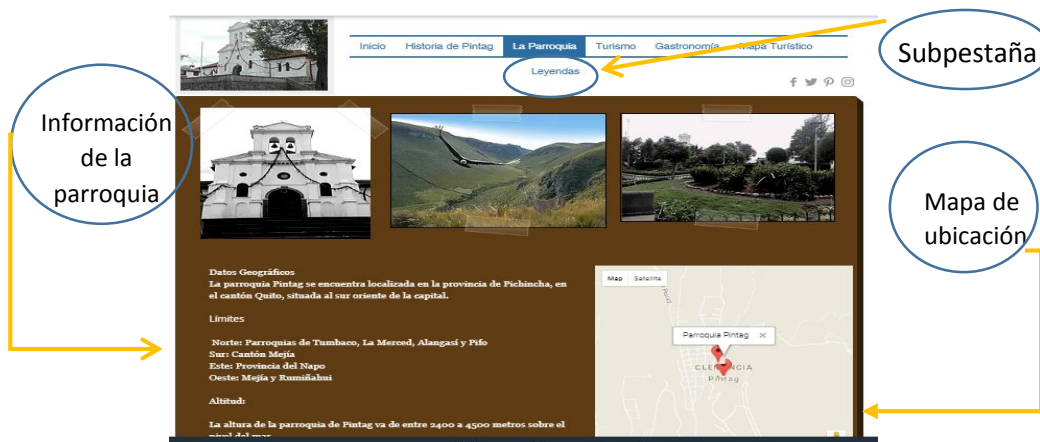


Figura 47. Propuesta Página Web/ Parroquia

4.1.1.3.4 Pestaña: “Turismo”

En esta pestaña se brinda información acerca de los recursos naturales que posee la parroquia, se presentan fotografías de cada uno de los atractivos acompañados de su respectiva descripción, dentro de la misma se encuentran dos sub pestañas que presentan a los prestadores de servicios del área turística hotelera que son hosterías, hostales y restaurantes, con información de ubicación, actividades que ofertan, horarios de atención y precios.

Esta pestaña pretende que las personas encuentren la oferta turística que hay en Pintag, y pueda elegir según sus gustos y preferencias, ya que el objetivo de la pestaña es mostrar al navegador que visitar y que actividades poder realizar en el atractivo seleccionado, mostrando la oferta turística que existe en el lugar.

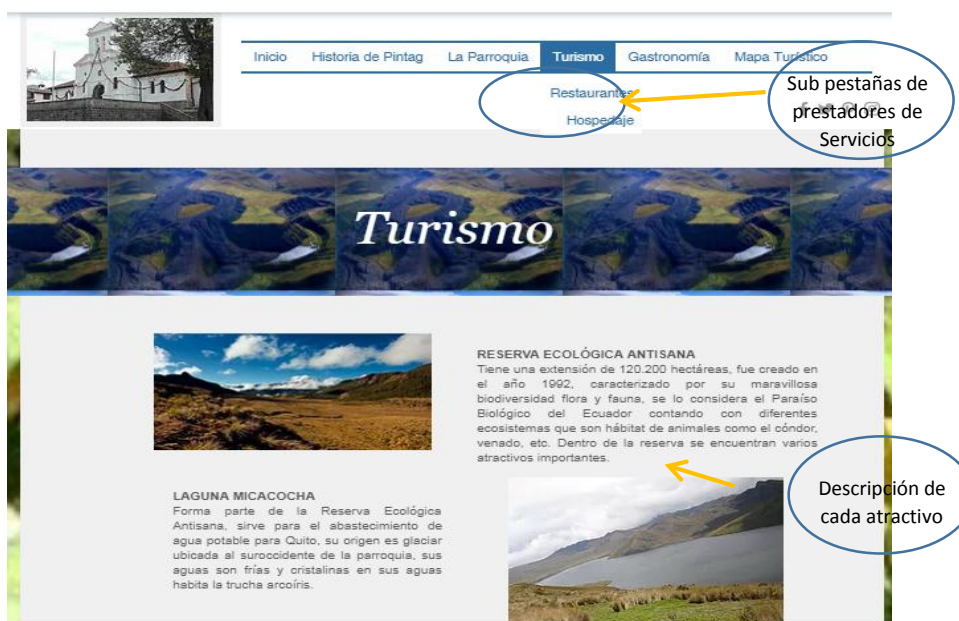


Figura 48. Propuesta Página Web/ Turismo

4.1.1.3.5 Pestaña: “Gastronomía”

En la quinta pestaña se promociona la gastronomía de la parroquia, junto a fotografías de cada uno de los platos típicos, al igual que un detalle de los productos agrícolas de la parroquia, ya que Pintag es una parroquia caracterizada por su actividad

agrícola y ganadera, que permite el desarrollo local económico de sus habitantes, con el aprovechamiento de productos elaboran un amplio menú de exquisitos platillos para el deleite del paladar del turista.



Figura 49. Propuesta Página Web/Gastronomía

4.1.1.3.6 Pestaña “Mapa turístico”

En la última pestaña, donde se ha diseñado el mapa turístico, que contiene información de los atractivos naturales y culturales que tiene la parroquia, con sus respectivos pictogramas turísticos, de igual forma están ubicados los establecimientos turísticos y las actividades que se pueden realizar en ellos, están representados según la simbología turística planteada por el MINTUR.



Figura 50. Propuesta Página Web/Mapa Turístico

4.1.1.3.7 Íconos de Redes Sociales

Los íconos de redes sociales que se encuentran en la página web, son complementarios, ya que brindan mayor publicidad y difusión de información, son sitios de ocio, diversión y distracción para las personas, su mayor fortaleza es la difusión inmediata de la información que se tenga acerca de la parroquia, publicación de fotos, eventos, personajes, entre otros.

La red social Facebook, se encuentra actualmente habilitada y manejada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pintag, de forma pública, es decir, cualquier usuario tiene acceso a la información que desee, las publicaciones son constantes, con fotos de los atractivos como lagunas, videos promocionando la belleza del centro de la parroquia como la iglesia y el parque central.



Figura 51. Facebook GAD de Pintag

4.1.2 Estrategia 2: Actualización del inventario de recursos naturales y culturales

Para actualizar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia de Pintag, se utilizó la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos, Generación de Espacios Turísticos del Ecuador año 2017 implementado por el MINTUR, con el fin de medir el nivel de competitividad que tienen los recursos generando una jerarquización para evaluar las posibilidades que se tienen para un buen desarrollo turístico. (MINTUR, 2017)

4.1.2.1 Descripción de la estrategia

Por medio de la investigación de campo que se realizó, se obtuvo como resultado un total de 39 sitios turísticos de la parroquia, por tal motivo se conoció que el Plan de Ordenamiento Territorial Parroquia Pintag, (2015), no se encuentra actualizado con el listado total de los recursos. Para la identificación se utilizó la ficha de observación que se encuentran dentro de la metodología que detallan información específica del recurso natural como: ubicación, coordenadas geográficas, planta

turística, infraestructura, descripción del atractivo, entre otros, para determinar cuáles de ellos tienen potencialidad para atraer masas turísticas.

Según la Guía Metodológica de Atractivos, con el uso de las fichas de observación se asignó un valor determinado a cada atractivo, el cual midió su nivel de utilización, la importancia que tiene en el entorno que lo rodea, entre otros, permitiendo tener conocimientos si es aprovechado como productos turístico, como se indica en la figura 52:

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN |
|-------------------------|--|--|-------------|
| A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización. | 18 |
| B | PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística. | 18 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno. | 14 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales. | 14 |
| E | POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales. | 9 |
| G | DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO | Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros. | 7 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes. | 5 |
| I | RECURSOS HUMANOS | Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo. | 5 |
| TOTAL | | | 100 |

Figura 52. Ponderación de criterios de atractivos
Fuente: (MINTUR, 2017)

Como se puede observar la figura detalla los criterios de valoración de cada atractivo, generando una ponderación, la cual permite que los resultados de las fichas de observación sean evaluados y delegados un valor, que sumen un total sobre 100

para identificar el nivel de jerarquía que posee. Las jerarquías son niveles de importancia que tiene un atractivo para de acuerdo a sus características. A continuación se detallará en la figura 53 la jerarquización de los atractivos turísticos según la puntuación obtenida.

| RANGOS | JERARQUÍA |
|----------|-----------|
| 86 – 100 | IV |
| 61 – 85 | III |
| 36 – 60 | II |
| 11 – 35 | I |
| 0 – 10 | Recurso |

Figura 53. Jerarquización de atractivos
Fuente: (MINTUR, 2017)

El nivel más alto es la Jerarquía IV que representa a atractivos turísticos ya potenciales, a nivel nacional e internacional, que sin necesidad de publicidad o promoción atraen a masas turísticas e incrementan economía al mercado turístico. Seguido por la Jerarquía III, que representa a atractivos con atributos turísticos con la posibilidad de motivar por si solos las visitas de turistas, en la Jerarquía II se encuentran los atractivos con medios de servicios básicos capaces de generar productos turísticos para ser ofertados a turistas, la jerarquía I son atractivos que crean elementos que son útiles para los atractivos de mayor rango, como último se encuentran la jerarquía recurso, los cuales son elementos de la naturaleza o del poblado con la capacidad de obtener visitas sin encontrarse en el inventario de atractivos.

4.1.2.2 Objetivos de la estrategia

- Identificar recursos naturales y culturales de la parroquia mediante la utilización de fichas de observación.
- Actualizar inventario de atractivos turísticos de la parroquia Pintag.
- Ponderación de atractivos por medio del puntaje obtenido.
- Jerarquización de atractivos.

4.1.2.3 Desarrollo de la estrategia

A través de la identificación de atractivos turísticos, se ha determinado un total de 39 atractivos entre culturales y naturales de la parroquia de Pintag, los cuales se determinan en la siguiente tabla:

Tabla 24

Atractivos Turísticos

| Tipos de Atractivos | Cantidad |
|----------------------------|-----------|
| Atractivos Naturales | 26 |
| Manifestaciones culturales | 13 |
| Total | 39 |

4.1.2.3.1 Atractivos Naturales

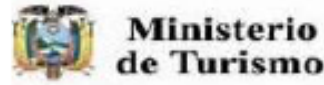
De acuerdo a la investigación de campo, se determinó un total de 26 atractivos naturales, de los cuales Pintag no posee atractivos que se encuentran en el nivel de jerarquía IV, pero se identificó a uno que pertenece a la jerarquía III que es la Reserva Ecológica Antisana (REA), que es conocido a nivel internacional y nacional, donde se encuentran la mayoría de atractivos de menor jerarquización, REA es una de las mayores motivaciones de los turistas para visitar la parroquia, se obtuvo como resultado que en la jerarquía II se encuentran un total de 7 atractivos que son: laguna Secas, laguna Micacocha, río Pita, volcán Antisana, Cerro Sincholagua, chorrera del río Pita, laguna Muertepungo, son utilizados para la práctica de algunas de las actividades turísticas que generan un ingreso a los pobladores de la parroquia como pesca deportiva, al igual poseen facilidades en su entorno, poseen señalización y señalética para llegar a ellos.

Dentro de la jerarquización I se encuentran un total de 3 atractivos que son la laguna Tipopugro, el Peñón del Isco y el Flujo de lava del Antisanilla que a pesar de poseer una gran belleza natural y ser hogar del cóndor de los Andes, no cuenta con las

características necesarias para convertirse en atractivo, la falta de infraestructura turística adecuado al igual que su promoción es mínima.

Como última categoría de la jerarquización se encuentran los recursos, los cuales se encuentran en un rango de 0 a 10, son elementos naturales, que no son tomados en cuenta en el inventario de atractivos del MINTUR, la parroquia cuenta con un total de 15 recursos, algunos de ellos ubicados en el centro de la parroquia y otros forman parte de atractivos de mayor jerarquización como: los páramos Chaquishcacocha, Muertepungo, Pullurima; quebradas como: Panguil, Molinuco, San Agustín, entre otras; también se encuentran la Fuente de agua caliente, río Guapal, río Gupalillo, entre otros.

4.1.2.3.2 Cuadro Resumen Atractivos Naturales



LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

RESUMEN DE RECURSOS IDENTIFICADOS EN LA FASE DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR




| CANTÓN | | Quito | | RESPONSABLE | | Denisse Cevallos Montero | | |
|-----------|---|----------------------|-----------------------------|-------------------|--|--------------------------|--------------|---------------------------|
| PARROQUIA | | Pintag | | FECHA : | | 08 de Febrero del 2018 | | |
| No | Nombre del recurso | Categoría | Tipo | Subtipo | Breve Descripción | Fuentes consultadas | Localización | fecha tentativa de visita |
| 1 | Volcán Antisana  | Atractivos Naturales | Montaña | Alta Montaña | Ubicado a 5758 m.s.n.m. en la cordillera oriental se encuentra en estado activo, cubierto de galciaras su base mide 14km. | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 2 | Laguna Micacocha  | Atractivos Naturales | Ambiente Lacustre | Laguna | Forma parte de la Reserva Ecológica Antisana, sirve para el abastecimiento de agua potable para el sur de quito con el proyecto hidráulico MICA-QUITO. | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 3 | Reserva Ecológica Antisana  | Atractivos Naturales | Sistema de áreas Protegidas | Reserva Ecológica | Creado en el año 1992, posee una extensión de 120,000 hectáreas caracterizado por su maravillosas biodiversidad, flora y fauna, se lo considera el Paraíso Biológico del Ecuador | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |

Figura 54. Resumen Atractivos Naturales

CONTINÚA



LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

RESUMEN DE RECURSOS IDENTIFICADOS EN LA FASE DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR

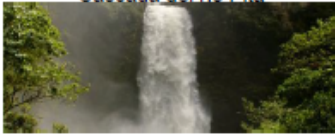
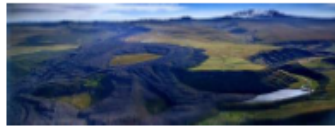


| CANTÓN | Quito | RESPONSABLE | Denisse Cevallos Montero | | | | | |
|-----------|---|----------------------|--------------------------|---------------|---|------------------------|--------------|---------------------------|
| PARROQUIA | Pintag | FECHA : | 08 de Febrero del 2018 | | | | | |
| No | Nombre del recurso | Categoría | Tipo | Subtipo | Breve Descripción | Fuentes consultadas | Localización | fecha tentativa de visita |
| 4 | Cascada del río Pita  | Atractivos Naturales | Ríos | Cascada | Altura aproximada de 60 mts, ubicado al suroccidente de Pintag, proviene del río Pita que nace en el volcán Cotopaxi, y atraviesa el cerro Sincholagua | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 5 | Flujo de lava volcánica Antisanilla  | Atractivos Naturales | Fenómeno Geológico | Flujo de Lava | Flujo de lava volcánica creada por la erupción del volcán Antisana, sirve para la explotación minera y da trabajo a las personas de la parroquia. | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 6 | Laguna Muertepungo  | Atractivos Naturales | Ambiente Lacustre | Laguna | Ubicada a 4021 m.s.n.m. a 25 km de la parroquia de Pintag, se forma por la erupción del volcán Antisana, desde lo más alto se ve la forma de serpiente. | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 7 | Laguna Tipopugro  | Atractivos Naturales | Ambiente Lacustre | Laguna | Ubicada a 3400 m.s.n.m. se formó al erupcionar el volcán Antisana, y crear paredes que no permita que el agua se vaya, se puede realizar actividades como la pesca. | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |



Figura 55. Resumen Atractivos Naturales

CONTINÚA



LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

RESUMEN DE RECURSOS IDENTIFICADOS EN LA FASE DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR

| No | Nombre del recurso | Categoría | Tipo | Subtipo | Breve Descripción | Fuentes consultadas | Localización | fecha tentativa de visita |
|-----------|---|----------------------|-------------------|--------------|---|--------------------------|--------------|---------------------------|
| CANTÓN | | Quito | | RESPONSABLE | | Denisse Cevallos Montero | | |
| PARROQUIA | | Pintag | | FECHA : | | 08 de Febrero del 2018 | | |
| 8 | Laguna Secas  | Atractivos Naturales | Ambiente Lacustre | Laguna | Sus aguas se concentran en el costado de la lava volcánica, se puede realizar pesca deportiva. | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 9 | Cerro Sincholagua  | Atractivos Naturales | Montaña | Alta Montaña | Ubicada al sur de la parroquia Pintag posee una altura de 4873 msnm, a una distancia muy cercana del volcán Antisana, se atribuye a ser uno de los mejores miradores. | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 10 | Río Guapal  | Atractivos Naturales | Ríos | Ríos | Nace al pie de la lava del Antisanilla, se utiliza para el riego de los terrenos y beberos del ganado, es apto para la pesca. | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 11 | Río Guapalillo  | Atractivos Naturales | Ríos | Ríos | Nace al pie del Nevado Sincholagua, sus aguas son utilizadas para el riego y pesca | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |

CONTINÚA



Figura 56. Resumen Atractivos Naturales

LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

RESUMEN DE RECURSOS IDENTIFICADOS EN LA FASE DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR




| CANTÓN | Quito | RESPONSABLE | Denisse Cevallos Montero | | | | | |
|-----------|--|----------------------|--------------------------|--------------------------|---|------------------------|--------------|---------------------------|
| PARROQUIA | Pintag | FECHA : | 08 de Febrero del 2018 | | | | | |
| No | Nombre del recurso | Categoría | Tipo | Subtipo | Breve Descripción | Fuentes consultadas | Localización | fecha tentativa de visita |
| 12 | Río Pita  | Atractivos Naturales | Ríos | Ríos | Nace de los deshielos del Sincholagua se une con el río Guapal y Guapalillo, su caudal llega hasta el proyecto hidráulico de Santa Rosa | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 13 | Fuentes de Agua Caliente  | Atractivos Naturales | Aguas Subterráneas | Manantial de agua Termal | Ubicado en el barrio Cashaloma, sus aguas son ter,ales con una temperatura de 48°C | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 14 | Peñón del Isco  | Atractivos Naturales | Montaña | Media Montaña | Conjunto de rocas ubicadas en el flujo de lava del Antisanilla, lugar donde se encuentran los dormideros de cóndores | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |

Figura 57. Resumen Atractivos Naturales

CONTINÚA



LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

RESUMEN DE RECURSOS IDENTIFICADOS EN LA FASE DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR




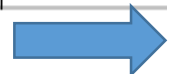
| CANTÓN | Quito | RESPONSABLE | Denisse Cevallos Montero | | | | | |
|-----------|---|----------------------|--------------------------|---------|--|------------------------|--------------|---------------------------|
| PARROQUIA | Pintag | FECHA : | 08 de Febrero del 2018 | | | | | |
| No | Nombre del recurso | Categoría | Tipo | Subtipo | Breve Descripción | Fuentes consultadas | Localización | fecha tentativa de visita |
| 15 | Páramo Chaquishcacocha  | Atractivos Naturales | Bosques | Páramos | Ubicado aproximadamente a 10 km de Pintag, sus tierras son utilizadas para el rebaños de ovejas, lugar donde los chagras se reúnen | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 16 | Páramo Pullurima  | Atractivos Naturales | Bosques | Páramos | Sus tierras son utilizadas para el rebaños de ovejas, lugar donde los chagras se reúnen | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 17 | Páramo Muertepungo  | Atractivos Naturales | Bosques | Páramos | Sus tierras son utilizadas para el rebaños de ovejas, lugar donde los chagras se reúnen | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |

Figura 58. Resumen Atractivos Naturales

CONTINÚA



LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

RESUMEN DE RECURSOS IDENTIFICADOS EN LA FASE DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR

| CANTÓN | Quito | RESPONSABLE | Denisse Cevallos Montero | | | | | |
|-----------|---------------------------|----------------------|--------------------------|----------|--|------------------------|--------------|---------------------------|
| PARROQUIA | Pintag | FECHA : | 08 de Febrero del 2018 | | | | | |
| No | Nombre del recurso | Categoría | Tipo | Subtipo | Breve Descripción | Fuentes consultadas | Localización | fecha tentativa de visita |
| 18 | Quebrada de Calistoguaico | Atractivos Naturales | Fenómenos Geológicos | Quebrada | Abre camino a todas las vertiente de ríos convirtiéndose en bebederos de los animales, sus aguas benefician a barrios de la parroquia | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 19 | Quebrada de Patasillí | Atractivos Naturales | Fenómenos Geológicos | Quebrada | Nace al pie de los terrenos del Chorro, para que sus aguas sean utilizadas se ha construido acequias utilizadas para el regadío, bebederos y siembra de cosecha. | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 20 | Quebrada de Panguil | Atractivos Naturales | Fenómenos Geológicos | Quebrada | Es el resultado de varias ciénegas , se une con otras quebradas hasta formar el río Chiche. | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 21 | Quebrada de Caliguaico | Atractivos Naturales | Fenómenos Geológicos | Quebrada | Nace en las haciendas de la Merced y Yúrac, sus aguas son utilizadas para la hacienda la Clemencia. | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 22 | Quebrada de Inala | Atractivos Naturales | Fenómenos Geológicos | Quebrada | Ubicada entre San Marcos, San Antonio, entre los terrenos de Yurác y San Agustín | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |

Figura 59. Resumen Atractivos Naturales

CONTINÚA



LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

RESUMEN DE RECURSOS IDENTIFICADOS EN LA FASE DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR

| CANTÓN | Quito | RESPONSABLE | Denisse Cevallos Montero | | | | | |
|-----------|-------------------------|----------------------|--------------------------|----------|--|------------------------|--------------|---------------------------|
| PARROQUIA | Pintag | FECHA : | 08 de Febrero del 2018 | | | | | |
| No | Nombre del recurso | Categoría | Tipo | Subtipo | Breve Descripción | Fuentes consultadas | Localización | fecha tentativa de visita |
| 23 | Quebrada de Molinuco | Atractivos Naturales | Fenómenos Geológicos | Quebrada | Junto con las aguas de otras quebradas se unen para formar el río Chiche | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 24 | Quebrada de San Agustín | Atractivos Naturales | Fenómenos Geológicos | Quebrada | Sus aguas nacen al pie de la hacienda Yúrac, sus aguas sirven para el regadío, desembocan en el río Chiche , sus aguas se utilizan para el consumo humano. | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 25 | Quebrada Cuchiguayco | Atractivos Naturales | Fenómenos Geológicos | Quebrada | Es el límite de las haciendas San Alfonso y la Merced, se une con la quebrada el Golpe y San Bartolo creando un Y | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |
| 26 | Quebrada El Golpe | Atractivos Naturales | Fenómenos Geológicos | Quebrada | Límite entre hacienda La Merced y San Alfonso | Investigación de Campo | Pintag | 08/02/2018 |

Figura 60. Resumen Atractivos Naturales

4.1.2.3.3 Manifestaciones Culturales

Como resultado de la investigación de campo de las manifestaciones culturales se obtuvo un total de 13 atractivos tangibles e intangibles que posee Pintag, se debe tomar en cuenta que para las representaciones culturales que posee la parroquia no existe investigaciones actuales, ni un seguimiento a las tradiciones y costumbres, lo que impide que la parroquia cuente con atractivos que se encuentran en jerarquía IV, III, II debido a la falta de criterios de valoración.

Según el análisis realizado de acuerdo a la Guía Metodológica de Atractivos, en jerarquía I hay un total de 3 representaciones tangibles como: la Iglesia Matriz, el monumento del Gral. Pintag y el Parque Central que son los primeros atractivos que los turistas encuentran al llegar a la parroquia ya que se ubican en el centro del poblado a distancias cortas, al referirse a la demanda de turística no existen fechas específicas para las visitas, es decir, los turistas ingresan los 365 días del año.

Continuando con el nivel de jerarquización, la parroquia posee un gran patrimonio cultural intangible como fiestas, tradiciones, leyendas entre otros, que suman un total de 10 atractivos, que reciben una calificación de Recursos, ya que son elementos culturales que ocasionan el desplazamiento de personas. Ejemplo de ello son las fiestas patronales, las principales actividades que permiten que las costumbres y tradiciones se mantengan vivas para los pobladores con el pasar del tiempo.

En lo que concierne a las fiestas tradicionales, se realizan en conmemoración a sus patronos San Jerónimo, el Gral. Pintag y la virgen del Rosario, las cuales se celebran en el mes de octubre con diversas actividades, empezando con la elección de la reina de la parroquia, competencias de rodeo y la actividad principal con la que se abren las fiestas es el ascenso de los chagras a los páramos, para realizar competencias de lazos, donde las mujeres pinteñas participan por ser las mejores en el manejo y control del ganado.

4.1.2.3.4 Resumen Manifestaciones Culturales



LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA




| RESUMEN DE RECURSOS IDENTIFICADOS EN LA FASE DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR | | | | | | | |
|--|--|----------------------------|--------------|-------------------|--|------------------------|--------------|
| CANTÓN | Quito | | | RESPONSABLE | Denisse Cevallos Montero | | |
| PARROQUIA | Pintag | | | FECHA : | 08 de Febrero del 2018 | | |
| No | Nombre del recurso | Categoría | Tipo | Subtipo | Breve Descripción | Fuentes consultadas | Localización |
| 1 |  Iglesia Matriz de Pintag | Manifestaciones Culturales | Arquitectura | Histórica | Su construcción se empieza en el año 1926 con la colaboración de los pobladores y donaciones. | Investigación de Campo | Pintag |
| 2 |  Monumento al Gral. Pintag | Manifestaciones Culturales | Arquitectura | Monumentos | Creado en conmemoración del Gral. Pintag ubicado al ingreso de la parroquia. | Investigación de Campo | Pintag |
| 3 |  Parque Central de Pintag | Manifestaciones Culturales | Arquitectura | Histórica | Ubicado en el centro del poblado, su diseño es de estilo francés, al frente de la iglesia, a sus alrededores se encuentran flores. | Investigación de Campo | Pintag |
| 4 |  Feria de Productos Agrícolas | Manifestaciones Culturales | Folcklore | Ferias y mercados | Feria comerciante donde se venden productos agrícolas de la zonas. Los días de venta son miércoles y sábados | Investigación de Campo | Pintag |

Figura 61. Resumen Manifestaciones Culturales

CONTINÚA 

LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

RESUMEN DE RECURSOS IDENTIFICADOS EN LA FASE DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR





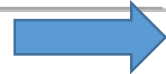
| CANTÓN | | Quito | RESPONSABLE | | Denisse Cevallos Montero | | |
|-----------|---|----------------------------|-------------|---|---|------------------------|--------------|
| PARROQUIA | | Pintag | FECHA : | | 08 de Febrero del 2018 | | |
| No | Nombre del recurso | Categoría | Tipo | Subtipo | Breve Descripción | Fuentes consultadas | Localización |
| 5 | Febrero, Fiesta de Carnaval  | Manifestaciones Culturales | Folcklore | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | Fiesta tradicional con la elección del Tayta y Mama Carnaval, quienes son los representantes de dar alegría y guiar a la celebración. | Investigación de Campo | Pintag |
| 6 | 24 de Junio Corpus Christi  | Manifestaciones Culturales | Folcklore | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | Es la fiesta del cuerpo y la sangre de Cristo, celebrada en junio, la celebración se lleva a cabo con la participación de pobladores, danzantes y disfrazados. | Investigación de Campo | Pintag |
| 7 | 29 de Junio Fiestas de San Pedro  | Manifestaciones Culturales | Folcklore | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | Fiesta en conmemoración al dios Sol y al patrono religioso San Pedro | Investigación de Campo | Pintag |
| 8 | Octubre, Fiestas patronales  | Manifestaciones Culturales | Folcklore | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | Fiestas realizadas en conmemoración a los patronos de la parroquia, San Jerónimo, la virgen del Rosario, la celebración inicia con la elección de la Reina, cabalgatas de los chagras a los páramos | Investigación de Campo | Pintag |

Figura 62. Resumen Manifestaciones Culturales

CONTINÚA



LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

RESUMEN DE RECURSOS IDENTIFICADOS EN LA FASE DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR




| CANTÓN | Quito | RESPONSABLE | Denisse Cevallos Montero | | | | |
|-----------|---|----------------------------|--------------------------|---|---|------------------------|--------------|
| PARROQUIA | Pintag | FECHA : | 08 de Febrero del 2018 | | | | |
| No | Nombre del recurso | Categoría | Tipo | Subtipo | Breve Descripción | Fuentes consultadas | Localización |
| 9 | Cabalgata Pinteña  | Manifestaciones Culturales | Folcklore | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | Es una de las primeras actividades con las que empiezan las fiestas patronales, con el ascenso de los chagras a páramos elegidos, donde se hace la elección de la reina pinteña y concursos de arreo de ganado. | Investigación de Campo | Pintag |
| 10 | Concurso de lazo y corridas de toros  | Manifestaciones Culturales | Folcklore | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | Actividad que forma parte de las fiestas religiosas de la parroquia, consiste en el rodeo de ganado al formar parejas de chagras y enlazar con cabresto al animal. | Investigación de Campo | Pintag |
| 11 | Quema de Chamizas  | Manifestaciones Culturales | Folcklore | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | Actividad que se realiza en la noche anterior al inicio de fiestas, donde se recogen las ramas secas para quemarlas en el mercado central, acompañados de música y juegos pirotécnicos | Investigación de Campo | Pintag |

Figura 63. Resumen Manifestaciones Culturales

CONTINÚA



LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

RESUMEN DE RECURSOS IDENTIFICADOS EN LA FASE DE INVESTIGACIÓN PRELIMINAR



| CANTÓN | Quito | RESPONSABLE | Denisse Cevallos Montero | | | | |
|-----------|--|----------------------------|--------------------------|---|--|------------------------|--------------|
| PARROQUIA | Pintag | FECHA : | 08 de Febrero del 2018 | | | | |
| No | Nombre del recurso | Categoría | Tipo | Subtipo | Breve Descripción | Fuentes consultadas | Localización |
| 12 | Leyenda el Monge sin cabeza  | Manifestaciones Culturales | Folcklore | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | Leyenda del moge capitalino que fue enterrado en el puente que dirige a la hacienda Yurác, cada noche se aparecia un espectro a las personas en estado etílico | Investigación de Campo | Pintag |
| 13 | Leyenda El pailón donde se bañaba la virgen del Sol  | Manifestaciones Culturales | Folcklore | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | Esta leyenda pertenece al Barrio Valencia en la quebrada Patisallí, donde dos jóvene a altas horas de la noche escucharon una melodía proveniente de la quebrada cuando se dieron cuenta que era una hermosa mujer, que salia en noches de luna llena. | Investigación de Campo | Pintag |

Figura 64. Resumen Manifestaciones Culturales

4.1.2.4 Jerarquización

| | CRITERIOS DE VALORIZACION | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN | VOLCAN AVITABANA | LAGUNA SECAS | LAGUNA MICA COCHA | LAGUNA MUERTEPUNGO | VOLCÁN SINCHOLAGUA | LAGUNA TIPOPUGRO | PÁRAMO CHAQUISHCACOCHA | PÁRAMO PULLURIMA | FLUJO DE LA LAVA VOLCÁNICA | CHORRERA DEL RÍO PITA | LAGUNA TIPOPUGRO | IGLESIA MADRE DE PINTAG | PARQUE CENTRAL DE PINTAG | RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA | RÍO GUAPAL | RÍO PITA | RÍO GUAPALILLO | RÍO CHAUICO | FUENTES DE AGUA CALIENTE | PEÑÓN DEL IBICO |
|------------------|--|--|-------------|------------------|------------------------------|--|--------------------|--------------------|------------------|------------------------|------------------|----------------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|------------|-----------|----------------|-------------|--------------------------|-----------------|
| | | | | A | ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | Contempla el Ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad. | 18 | 3 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 0 | 5 |
| B | PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS | Registra equipamiento y la disponibilidad de servicios en el atractivo | 18 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| C | ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la Integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno | 14 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 5 | 5 | 6 | 10 | 7 | 6 | 6 | 10 | 4 | 10 | 4 | 4 | 4 | 6 |
| D | HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 | 6 | 6 | 5 | 6 | 5 | 3 | 1 | 1 | 3 | 6 | 6 | 6 | 6 | 9,2 | 1 | 9 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| E | POLÍTICAS Y REGULACIONES | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo | 10 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 1 | 1 | 7 | 5 | 5 | 8 | 8 | 8 | 2 | 6 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| F | ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado | 8 | 7 | 7 | 9 | 7 | 6 | 7 | 1 | 1 | 3 | 6 | 4 | 5 | 5 | 9 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| G | DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | Publicaciones Internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 | 7 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| H | REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial | 6 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| I | RECURSOS HUMANOS | Hacer referencia al nivel de instrucción académico de las personas que labora en el atractivo. | 6 | 2 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | | | 100 | 44 | 39 | 40 | 42 | 33 | 32 | 10 | 10 | 29 | 38 | 29 | 35 | 35 | 56,2 | 8 | 47 | 8 | 8 | 8 | 25 |
| JERARQUÍA | | | | II | II | II | II | II | I | R | R | I | II | I | I | I | III | R | II | R | R | R | I |

CONTINÚA 

4.1.3 Estrategia 3: Diseño de Mapa Turístico de la parroquia

La importancia del diseño de un mapa turístico de la parroquia se basa en colocar la ubicación de diferentes atractivos que posee un lugar, y las vías de acceso que serán útiles para llegar a su destino, será utilizado como medio de comunicación para que los turistas sepan el recorrido que deberán tomar de manera fácil y entendible, incluye rutas ya establecidas que se dirigen hacia la parroquia o pasan cerca de ella y de sus atractivos.

4.1.3.1 Descripción de la estrategia

La propuesta del mapa turístico para la parroquia de Pintag, engloba los atractivos turísticos y culturales así como a establecimientos de alojamiento y alimentación, debido a la conexión vial que existe entre ellos, utilizando simbología turística que se encuentra en el Manual de Señalización Turística del MINTUR, (2011, págs. 7-12) para los turistas que puedan observarlo tendrán información del lugar en donde se encuentran los atractivos y los establecimientos turísticos más cercanos a él y los servicios que se ofertan. El diseño del mapa turístico, cuenta con la utilización de pictogramas que permitirán la mayor comprensión de los sitios turísticos, al tener imágenes entendibles y acopladas al atractivo,

4.1.3.2 Objetivos de la estrategia

- Diseñar mapa turístico de la parroquia de Pintag.
- Identificar sitios turísticos más relevantes de la parroquia
- Ubicar atractivos turísticos y prestadores de servicio dentro del mapa.

4.1.3.3 Desarrollo de la Estrategia

Teniendo como base informativa el inventario actualizado de atractivos turísticos y la oferta turística de prestadores de servicios planteada en el Capítulo III, se procedió a realizar el diseño del mapa turístico, utilizando la señalética adecuada, que permitirá el incremento de la actividad turística, mediante la información y seguridad hacia el atractivo que se eligió, la señalética turística utilizada se encuentra regida según el

Manual de Señalización Turística implementado por el MINTUR en el año 2011, la cual es utilizada a nivel nacional para todos los atractivos del territorio ecuatoriano, facilitando la comprensión de los turistas, creando estrategias de ubicación con dirección a nuevos lugares diversión y esparcimiento junto a servicios complementario.


Tabla 25

Pictogramas de atractivos naturales

| Pictogramas | Atractivos/ Establecimientos | Pictogramas | Atractivos/ Establecimientos |
|---|---|---|---|
|  | Reserva Ecológica Antisana |  | Reserva Ecológica Antisana Páramo Pullirima Páramo Chaquishcacocha Páramo Muertepungo Tambo Cóndor |
|  | Laguna Secas Laguna Micacocha Tambo Cóndor Laguna Muertepungo Cascada Río Pita Flujo de Lava Antisanilla |  | Laguna de Secas Laguna de Muertepungo Laguna Micacocha Laguna Tipopugro |
|  | Laguna Secas Laguna Micacocha Laguna Muertepungo Cascada Río Pita Flujo de Lava Antisanilla Tambo Cóndor Hostería José María Hostería Guáytara Reserva Ecológica Antisana |  | Laguna Secas Laguna Micacocha Laguna Muertepungo Cascada Río Pita Reserva Ecológica Antisana Cascada del Río Pita Volcán Antisana Tambo Cóndor Hostería José María Hostería Guáytara |

CONTINÚA



| | | | |
|---|----------------------|---|-----------------|
|  | Cascada del Río Pita |  | Volcán Antisana |
| Cascada | | Volcán | |

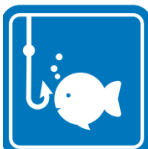



Fuente: (Manual de Señalización Turística, 2011)

Tabla 26
Pictogramas atractivos culturales

| Pictogramas | Atractivos/Establecimientos |
|---|--|
|  | Iglesia San Jerónimo de Pintag |
| Iglesia | |
|  | A la entrada de la parroquia en la Vía Pintag. |
| Monumento al General Pintag | |

Fuente: (Manual de Señalización Turística, 2011)

Tabla 27*Pictogramas de Actividades Turísticas*

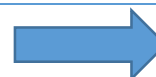
| Pictogramas | Atractivo/ Establecimiento | Pictogramas | Atractivo/ Establecimiento |
|---|---|--|---|
|  | Hostería La ponderosa Centro Recreacional Isla del amor Laguna Secas |  | Hostería La Ponderosa Tambo Cóndor Hostería José María Hostería Guáytara |
| Pesca deportiva | | Paseo en caballo | |
|  | Laguna Secas Laguna Micacocha Laguna Muertepungo Cascada Río Pita Flujo de Lava Antisanilla Tambo Cóndor Hostería José María Hostería Guáytara Reserva Ecológica Antisana |  | Hostería La Ponderosa Tambo Cóndor Hostería José María Hostería Guáytara Laguna Secas |
| Caminata | | Camping | |

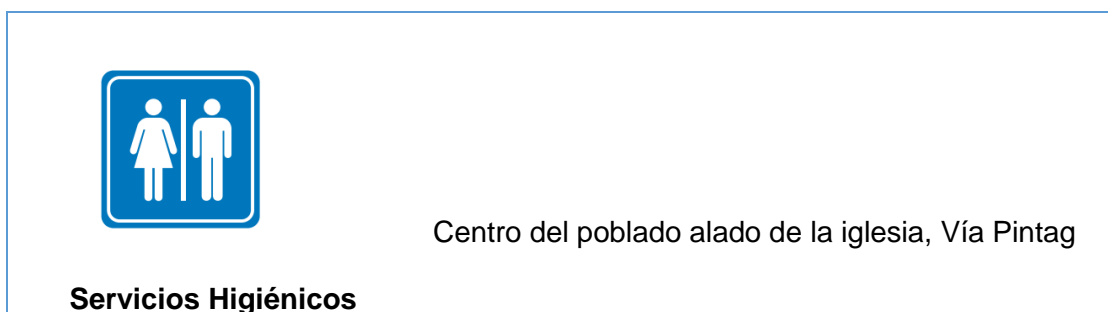
Fuente: (Manual de Señalización Turística, 2011)

Tabla 28*Pictogramas de servicios de apoyo*

| Pictogramas | Establecimiento |
|---|---|
|  | Hostería La Ponderosa Tambo Cóndor Hostería José María Hostería Guáytara |
| Alojamiento | |
|  | Hostería La Ponderosa Tambo Cóndor Hostería José María Hostería Guáytara Restaurante el Rincón de Cristy Isla del Amor |
| Restaurante | |

CONTINÚA





Fuente: (Manual de Señalización Turística, 2011)

El mapa turístico se encuentra elaborado con un total de 25 atractivos turísticos, y 9 establecimientos entre los que se encuentran hosterías, hostales, restaurantes y centros recreacionales, la simbología que se encuentra marcada permitirá el reconocimiento dentro del mapa de cada uno de los atractivos como se muestra en la siguiente figura:

| SIMBOLOGÍA | | | | | |
|------------|---------------------------|--|----------------------|--|-----------------|
| | Troncal E35 | | Iglesia | | Caminata |
| | Vías de Principal Acceso | | Area Protegida | | Paseo a caballo |
| | Límites provinciales | | Observación de aves | | Camping |
| | Prestadores de servicios | | Observación de flora | | Alojamiento |
| | Atractivos turísticos | | Senderismo | | Restaurante |
| | Ríos principales | | Mirador | | Piscina |
| | Ruta avistamiento de aves | | Cascada | | Bosque |
| | Ruta de los volcanes | | Lago/laguna | | Pesca |
| | Ruta Pintag – La Mica | | Volcán | | Termas |
| | | | Monumento | | |

Figura 65. Simbología

4.1.3.4 Modelo de Mapa Turístico



Figura 66. Mapa Turístico de Pintag

4.1.4 Estrategia 4: Diseño de publicidad BTL

Con el fin de convertir a Pintag en un sitio turístico, se debe aumentar la publicidad de los diferentes atractivos y promocionar más su cultura, se toma a consideración la realización de la marca turística como símbolo de identificación de la parroquia, e incrementar vallas publicitarias con información turística que se ubicarán en zonas estrategias de mayor afluencia de personas para llamar la atención y cumplir con el objetivo de al desarrollo local por medio de la actividad turística.

4.1.4.1 Descripción de la estrategia.

Es un medio de marketing que se utiliza para posicionarnos en la mente del consumidor, con imágenes o palabras claves que inviten al conocimiento de nuevos lugares, a nivel nacional la marca turística del Ecuador es “ama la vida”, como se puede analizar el texto es corto y directo, entendible que motiva a la apreciación de la naturaleza y a las actividades que se puede realizar en ella.

4.1.4.2 Objetivos de la estrategia

- Diseñar publicidad BTL para la parroquia Pintag.
- Promocionar atractivos naturales y culturales.
- Diseñar publicidad a menor costo.

4.1.4.3 Desarrollo de la estrategia

4.1.4.3.1 Marca Turística

La marca turística se ha convertido en la diferenciación que tiene cada lugar, en la actualidad los turistas se encuentran atraídos hacia un destino por su oferta y más aún por como la presentan, es ahí donde la marca turística juega un papel importante al convertirse en la fotografía clave para llamar la atención de las personas, dentro de su concepto se sobrentiende como la imagen que va a mostrar al visitante las actividades y expectativas que va a tener al visitar el lugar. (Oliveira, Fogaldo, & Hernández, 2011, pág. 906)

El punto trata del objetivo del distintivo de un lugar. En la actualidad la parroquia no cuenta con una marca turística, se debe tener en cuenta que es conocida como la tierra del cóndor y del toro bravo, lo que sería una de las características importantes para la propuesta de diseño. El logotipo seleccionado consta de la imagen del ave emblemática del Ecuador el cóndor, el cual está volando sobre el pueblo pinteño en las montañas,

El slogan hace referencia a la existencia de los cóndores dentro de la parroquia, siendo uno de los lugares donde pueden obsérvalos cerca de su hábitat, en el Flujo de Lava Antisanilla se encuentran los dormideros, y la hostería Tambo Cóndor es uno de los establecimientos que entre sus actividades turísticas está el avistamiento de cóndores en la chorrera del Antisanilla el más cercano.



Figura 67. Marca Turística

La importancia de crear una marca turística para Pintag radica en la competitividad que enfrenta ante las otras parroquias, al crecimiento de nuevas microempresas con capacidades y servicios turísticos diversos donde los consumidores van a elegir lo innovador en entretenimiento de actividades de ocio y diversión, convirtiendo a los atractivos en lugares especiales diferentes a los demás en sitios de relajación.

4.1.4.3.2 Lonas publicitarias

Es una publicidad BTL con el menor costo, pero con mayor beneficio de publicidad, el mensaje que se desea transmitir es la promoción y visita de la parroquia, debe ser directo y conciso para mayor entendimiento y posicionamiento en la mente de las personas. Es una buena estrategia de mercado ya que se podrá colocar en calles de mayor tránsito, se debe manejar bien el diseño ya que no se debe utilizar colores llamativos que opaquen y desvíen el mensaje, la imagen elegida serán atractivos naturales como la Iglesia Matriz y el Volcán Antisana. El mensaje que contendrá la lona ubicada al ingreso de la parroquia en la Ruta Pintag, dará la bienvenida a personas, mientras la que se colocará de retorno a Quito en la Ruta Pintag igualmente, agradecerá la visita de las personas.

Las lonas que se elaborarán en tela gruesa impermeable con las siguientes dimensiones según el Manual de Señalización Turística del MINTUR, 4,80m x 2,40m, se colocarán al ser colgadas de extremo a extremo en lugares de simple vista como el ingreso de la parroquia, en el parque central, o en la entrada al barrio de Valencia. (Manual de Señalización Turística, 2011, pág. 74)



Figura 68. Lona Publicitaria Bienvenida



Figura 69. Lona Publicitaria Bienvenida

4.1.4.3.3 Tríptico

El principal objetivo de un tríptico es llamar la atención de los lectores, mediante el diseño y los colores que serán utilizados para la realización del tríptico. La información que contendrá estará dividida en 6 partes importantes, claras y directas, el tamaño de los trípticos serán A4, con tamaño de letra legible y entendible para el lector.

En la portada se colocará la marca turística propuesta en el proyecto, junto con la bienvenida, la segunda página contendrá información del General Pintag, quien fue y por qué la parroquia lleva su nombre, seguido por el aspecto geográfico de la parroquia junto con el mapa político de las parroquias del Distrito Metropolitano de Quito priorizando a Pintag, en la cuarta página se ubicarán fotografías de los principales atractivos naturales y culturales de la parroquia, en la parte posterior es decir la quinta página se colocará información de los establecimientos turísticos con servicio de alojamiento y alimentación seguidos de pictogramas de servicios turísticos en la parte inferior izquierda, y en la última página se colocará información del Cóndor como ave principal de la parroquia.

4.2.4.3.6 Modelo de Tríptico

¿Dónde comer y dormir?

En los restaurantes de Pintag podrá degustar deliciosos platos típicos con productos de la zona, si su deseo es descansar las hosterías y hostales del lugar se encuentran ubicados en escenarios naturales llenos de paz y tranquilidad.



Tambo Cóndor
Vía al Antisana
Barrios Secos

Hostería José María
Vía al Antisana
Barrio Secas



Hostería La Ponderosa
Barrio Valencia

Restaurante Rincón
de Cristy
Centro de Pintag
Parque Central



Servicios Complementarios:



El Cóndor del Antisanilla



Fuente: Tambo Cóndor - Observación de Aves

Ave emblemática del Ecuador, para algunas culturas es símbolo de espiritualidad, es considerado como el Rey de los Andes, posee una altura de 1,30 m y el largo de sus alas es de 2,40 mts.

En la Reserva Biológica Antisanilla a tan solo 20 minutos del centro de Pintag se encuentran hasta 30 cóndores en perchas y dormideros, la población del Antisanilla es de gran importancia debido a su supervivencia a diferencias de los cóndores de Argentina.



Te da la bienvenida

Figura 70. Tríptico Anverso

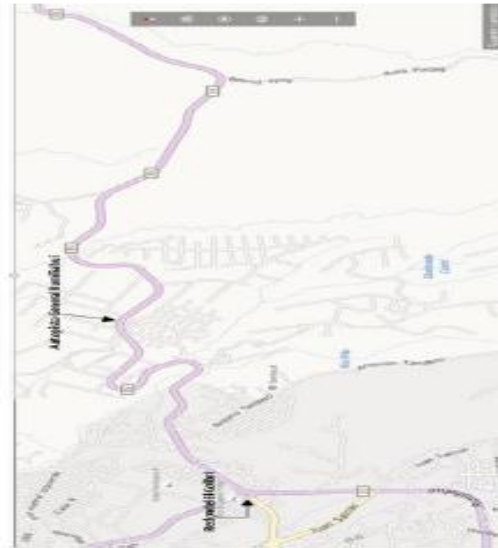
CONTINÚA



¿Quién fue Pintag?

El joven Pintag, fue el primer y más grande guerrillero de América, símbolo de la resistencia contra la invasión incásica. Participo en grandes batallas como Tiocajas, fue tomado prisionero al rechazar varias propuestas por parte de Huayna-Cápac, quien le ofrecía el mando de sus tropas, al no acceder Pintag fue tomado prisionero y se declaró en huelga de hambre, sin pronunciar una sola palabra.

Murió de melancolía al ver que su pueblo servía a un extraño, lleno de rabia e inanición. Con su pellejo se hizo un tambor que fue enviado al Cuzco como ofrenda para que se lo utilice en las fiestas del Sol, como trofeo por haber vencido a uno de los más grandes guerreros. Muere entre los años 1520-1525.



Desde el Playón de la Marín, toma un autobús de la línea General Pintag o Expreso que le llevará por toda la Autopista General Rumiñahui hasta llegar al redondeo del Colibrí donde tomará directo la Ruta Pintag que le dirigirá a nuestra hermosa parroquia. El viaje dura aproximadamente 1 hora.

Te Esperamos!!!!

Atractivos Turísticos



Reserva Ecológica Antisana

Laguna Micacocha



Cascada Río Pita

Iglesia De Pintag



Fiestas, Tradición Alegría

Figura 71. Tríptico Reverso

4.1.4.3 Costos

Tabla 29
Presupuesto

| PRESUPUESTO PARA ESTRATEGIAS | | | | |
|---|-----------------|------------------------|---------------------|---|
| Estrategia 1: Diseño Página Web | | | | |
| Objetivos: | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Identificar fotografías potenciales de diferentes lugares de la parroquia, que atraigan la atención de los visitantes de la página, por ejemplo el volcán Antisana que es su principal atractivo turístico. • Representar por medio de un slogan publicitario la riqueza natural y cultural que posee la parroquia. • Presentar información de los recursos naturales y culturales, por medio de fotografías y un pequeño resumen para aumentar las expectativas de los visitantes. | | | | |
| Detalle | Cantidad | Precio unitario | Precio total | Responsables |
| Diseño de página | 1 | \$ 150,00 | \$ 150,00 | GAD Parroquial MINTUR ONG´s ASOTUR |
| Estrategia 2: Actualización del inventario de recursos naturales y culturales | | | | |
| Objetivos: | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Identificar recursos naturales y culturales de la parroquia mediante la utilización de fichas de observación. • Actualizar inventario de atractivos turísticos de la parroquia Pintag. • Ponderación de atractivos por medio del puntaje obtenido. • Jerarquización de atractivos. | | | | |
| Detalle | Cantidad | Precio unitario | Precio total | Responsables |
| Levantamiento de Información | 1 | \$ 200,00 | \$ 200,00 | GAD Parroquial ASOTUR |
| Impresiones fichas de observación | 273 | \$ 0,05 | \$ 13,65 | ONG´s Comunidad Cooperativas de |

CONTINÚA



| |
|--|
| camionetas Prestadores de Servicios |
| Total \$213,65 |

Estrategia 3: Diseño de Mapa Turístico de la parroquia

Objetivos:

- Diseñar mapa turístico de la parroquia de Pintag.
- Identificar sitios turísticos más relevantes de la parroquia
- Ubicar atractivos turísticos y prestadores de servicio dentro del mapa

| Detalle | Cantidad | Precio unitario | Precio total | Responsables |
|--------------------------------------|----------|-----------------|--------------|--------------------------|
| Levantamiento de información | 1 | \$200,00 | \$200,00 | GAD Parroquial ASOTUR |
| Impresiones de resumen de atractivos | 50 | \$0,10 | \$5,00,00 | ONG's Comunidad |
| Creación Mapa turístico | 1 | \$ 50,00 | \$ 50,00 | Prestadores de Servicios |
| Total \$255,00 | | | | |

Estrategia 4: Diseño de publicidad BTL

Objetivos:

- Diseñar publicidad BTL para la parroquia Pintag.
- Promocionar atractivos naturales y culturales.
- Diseñar publicidad a menor costo.

| Detalle | Cantidad | Precio unitario | Precio total | Responsables |
|------------------------|----------|-----------------|--------------|--------------------------------------|
| Lona Publicitaria | 15 | \$ 15,00 | \$ 225,00 | Comunidad Prestadores de Servicio |
| Trípticos | 50 | \$1,00 | \$ 15,00 | ONG's |
| Marca turística | 1 | \$10,00 | \$ 10,00 | |
| Total \$ 250,00 | | | | |

CAPÍTULO V

5 Conclusiones

A través del diagnóstico situacional de la parroquia se determinó que las condiciones geográficas, el clima, y su gran variedad de recursos naturales y culturales son elementos importantes para que se lleve a cabo el desarrollo de nuevos proyectos que tengan como finalidad impulsar el turismo y a la participación de la población para el desarrollo local y económico en favor a la comunidad.

Con el desarrollo del presente proyecto de investigación se logró el análisis de los recursos de la parroquia identificando a los atractivos turísticos de jerarquía II y I, lo que ayudo a la identificación de los atractivos potenciales en las categorías de atractivos naturales y manifestaciones culturales que permiten el desarrollo de la actividad turística.

La población y las autoridades tienen conocimiento del gran valor natural y cultural de su parroquia, y reconocen a la actividad turística como fuente generadora de empleo y de desarrollo económico para la mejora de la calidad de vida de las personas por medio del aprovechamiento responsable de los recursos y el cuidado y mantenimiento de las vías de acceso a los recursos.

Los establecimientos de alojamiento y alimentación trabajan de manera independiente sin alianzas con el GAD de la parroquia, aplicando estrategias de cuidado y responsabilidad ambiental con la participación de pobladores de las comunidades aledañas; su medio publicitario es individual y lo realizan por medio de redes sociales o páginas oficiales de cada establecimiento.

El perfil del turista demuestra que hay una gran demanda turística en las personas que se encuentra en el rango de edad de los 24 a 29 años, con una gran atracción por realizar actividades relacionadas con el turismo y sus diferentes modalidades por medio del aprovechamiento de sus atractivos naturales y culturales.

Existe falencias en la publicidad de la parroquia y de los atractivos turísticos que posee, es por ello que se optó por proponer cuatro estrategias que tiene por objetivo la difusión de los atractivos turísticos y la contribución del desarrollo local de la parroquia de Pintag para la mejora de la calidad de vida de las personas.

A través del diagnóstico situacional de la parroquia, se determinó que las vías de acceso a los diferentes atractivos no se encuentran en buenas condiciones, se necesita una mejora y mantenimiento de las mismas con el fin de fortalecer la actividad turística y el emprendimiento de nuevos proyectos comunitarios.

6 Recomendaciones

La parroquia debe aprovechar y conservar su entorno natural y cultural, con el mejoramiento de la infraestructura y planta turística de la parroquia, a cargo de las autoridades correspondientes como el GAD y el MINTUR, para poder convertirse en un destino turístico nacional e internacional de gran importancia.

Se debe generar el desarrollo de proyectos de vinculación con la comunidad, entre la Universidad de las Fuerza Armadas ESPE y la población, implementando cursos de capacitación en temas turísticos, con el fin de direccionar un turismo sostenible y sustentable, para la creación de microempresas a favor de la mejora de la calidad de vida local, para potencializar el turismo y sus diferentes modalidades en la parroquia de Pintag.

Es necesario realizar el mantenimiento y actualización constante de la página Web propuesta en la presente investigación con el fin de brindar información de las actividades que se llevan a cabo dentro de la parroquia, por ejemplo la promoción de festividades con fechas cercanas que permitirán propagar la identidad turística y cultural de la parroquia.

La comunidad con ayuda del GAD deberían implementar espacios estratégicos para brindar información turística (ITUR), con el objetivo de dar atención personalizada a los visitantes haciendo la entrega de material promocional como trípticos y mapas turísticos, para que la parroquia vaya posicionándose en la mente de los viajeros como sitio turístico.

Es importante la actualización y seguimiento al inventario de atractivos turísticos, y dar mayor atención a aquellos atractivos que recibieron una puntuación baja en la jerarquización siendo categorizados como Recursos, con el propósito de mejorar su planta e infraestructura turística para que aumenten su puntuación y convertirse en atractivos de mayor jerarquía en la parroquia.

Con respecto a la oferta turística, se recomienda que los prestadores de servicios trabajen con alianzas entre entes gubernamentales como MINTUR y el GAD parroquial, con el fin de mejorar y mantener el control de la actividad turística por medio de un registro de turistas que ingresan a la parroquia, con el fin de dirigir sus servicios a la satisfacción de gustos y preferencias de los turistas.

La participación de la comunidad en conjunto con las ONG's permitirá un desarrollo turístico sostenible en la zona de estudio, ya que la actividad de dichas organizaciones se evidencia en el desarrollo de las comunidades rurales y de la actividad agraria, por tal motivo la comunidad podría ser participe en la implementación del turismo comunitario y agroturismo, con prácticas de cuidado ambiental, reforestación, identidad cultural, entre otros.

7 Bibliografía

- Aguilar, V., Rivas, H., & González, R. (julio de 2008). *SERNATUR Glosario de Turismo*. Recuperado el 16 de noviembre de 2017, de Boletín turístico nº1/2008: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Alcañiz, M. (mayo-agosto de 2008). *repositori.uji.es*. Recuperado el 08 de junio de 2017, de EL DESARROLLO LOCAL EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN: <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/16633/30041.pdf?sequence=1>
- Anuarios de Migración Internacional - INEC . (2016). *Ecuador Potencia Turística*. Recuperado el 13 de julio de 2017, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95>
- Arévalo, R. (2010). *Hostelería y Turismo. Material Didáctico Módulo: Recursos Turísticos. Bloque I*. Madrid, España: Liber Factory. Recuperado el 28 de Mayo de 2017, de https://books.google.com.ec/books?id=MX4mQg6rUmUC&printsec=frontcover&q=turismo&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=turismo&f=false
- Arteta, A., Azar, K., Bula, J., & Duarte, L. (2008). La disputa por los recursos naturales. *Memorias. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, 168. Recuperado el 07 de Junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/855/85540815.pdf>
- Áviles, E. (s.f.). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado el noviembre de 1 de 2017, de Orografía Geografía del Ecuador : <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/orografia/>

- Banco Mundial . (2016). *Banco Mundial*. Recuperado el 10 de noviembre de 2017, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?end=2016&locations=EC&start=2007>
- Barrado , D. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfica-territorial. *Estudios Turísticos*(160), 45. doi:<http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-160-2004-pag45-68-91963.pdf>
- Blasco, J., & Pérez, J. (23 de OCTUBRE de 2007). *RUA*. Recuperado el 01 de agosto de 2017, de METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE: AMPLIANDO HORIZONTES: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México, Argentina, España, Colombia, Puerto Rico, Venezuela: Trillas. Recuperado el 18 de junio de 2017, de http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-robotto-c-ballon.pdf
- Camacaro, L., & Millano, I. (2012). Inventario de recursos culturales para el turismo del área urbana de Maracaibo. *Multiciencias*, 330. Recuperado el 07 de Junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90426810012>
- Camara de Comercio de Guayaquil. (Marzo de 2017). *Camara de Comercio de Guayaquil*; Recuperado el 10 de noviembre de 2017, de <http://www.lacamara.org/website/wp-content/uploads/2017/03/REG-1.5.1-1-IPE-184-PIB-2016-y-Proyecciones-2017.pdf>
- Campo, J., & Sanabria, A. (2013). Recursos naturales y crecimiento económico de Colombia ¿Maldición de los recursos? *Perfil de Coyuntura Económica*, 19. Recuperado el 07 de Junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86129819002>
- Consejo Nacional de Planificacion (CNP). (26 de Octubre de 2017). *Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el febrero de 08 de 2018, de

http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Covarrubias, R. (2015). *eumed.net Enciclopedia Virtual*. Recuperado el 07 de junio de 2017, de Evaluación del potencial municipios turísticos através de metodologías participativas: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>

Díaz, F., Abad, F., & Bermúdez, Z. (2008). DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA GESTIÓN DEL MERCADO INTERNO EN LAS TUNAS. *Conferencia Científica Internacional*, 7. Recuperado el 08 de Junio de 2017, de <http://www.eventos.uho.edu.cu/index.php/ccm/cci2017/paper/viewFile/374/739>

Díaz, G. (2 de abril de 2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 15, 333. Recuperado el 12 de junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88150355004>

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 163. Recuperado el 02 de agosto de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

EcuRed. (11 de abril de 2014). *EcuRed*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Hidrograf%C3%ADa>

El Comercio. (22 de Mayo de 2010). Secretos de la cria y pesca de la trucha. *El Comercio*. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/secretos-cria-y-pesca-truchas.html>

Embajada del Ecuador . (noviembre de 2017). *Embajada del Ecuador*. Recuperado el 12 de noviembre de 2017, de <http://www.deecuador.com/Sistema%20de%20Gobierno-deecuador-13.html>

EPMGDT. (19 de Noviembre de 2011). *Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico*. Recuperado el 08 de Febrero de 2018, de

file:///C:/Users/operador/Downloads/Turismo%20parroquias%20del%20DMQ%202011.pdf

Escobedo , J. (2014). El turismo rural, un desafío para pequeños agricultores. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1603. Recuperado el junio de 14 de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/2631/263137781007.pdf>

Espinal, I., Gimeno, A., & González , F. (2006). *Universitat de València*. Recuperado el 26 de 10 de 2017, de El Enfoque Sistémico en los estudios sobre la familia: <https://www.uv.es/jugar2/Enfoque%20Sistemico.pdf>

Fernández, P. (11 de Abril de 2013). *Responsabilidad social para el desarrollo sostenible*. Obtenido de ¿Que es el desarrollo sostenible?: <http://practicasdeldesarrollo.blogspot.com/search/label/Informe%20Brundtland>

Flores, D., Barroso, M., & Pulido, J. (2012). *La demanda turística internacional. Medio siglo de evolución*. Recuperado el 08 de agosto de 2017, de XIV Reunión Economía Mundial: <http://xivrem.ujaen.es/wp-content/uploads/2012/05/104-R-155M228.pdf>

Fuentes, A. (2013). *Teoría y Desarrollo del Turismo en el Ecuador* (Primera ed.). Quito: Efecto Grafico. Recuperado el Mayo de 21 de 2017

GAD La Merced. (22 de noviembre de 2017). *Gobierno Autónomo Descentralizado de La Merced*. Obtenido de <http://www.lamerced.gob.ec/web/index.php/la-parroquia/informacion-general>

GAD Pintag. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial Parroquial Pintag*. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_pintag.pdf

GAD Pintag. (30 de octubre de 2015). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768069580001_PINTAG%20Diagnostico_30-10-2015_02-15-53.pdf

García , M. (2012). *Guía Turística de Pintag Pichincha*. Pintag. Recuperado el 15 de noviembre de 2017

Garduño, M., Gúzman, C., & Zizumbo, L. (2009). Turismo Rural: participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, 11-12. Recuperado el 20 de noviembre de 2017, de file:///C:/Users/acer/Downloads/Dialnet-TurismoRural-5026276%20(2).pdf

González, M., & Menéndez, A. (Julio de 2008). Ciencia, tecnología y sostenibilidad. *Revista Iberoamericana de Ciencia Tecnología y Sociedad - CTS*, 47-48. Recuperado el 05 de Junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92441104>

Gunder, A. (1991). *El subdesarrollo del desarrollo*. Caracas: IEPALA. Recuperado el 04 de Junio de 2017, de https://books.google.com.ec/books?id=8O2Ay4ZVSx0C&pg=PA118&dq=historia+de+la+teoria+de+desarrolllo&hl=gl&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=historia%20de%20la%20teoria%20de%20desarrolllo&f=false

INEC. (Noviembre de 2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*. Recuperado el 12 de noviembre de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

INEC. (Marzo de 2016). *INEC*. Recuperado el 10 de noviembre de 2017, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf

INEC. (octubre de 2017). *INEC*. Recuperado el 10 de noviembre de 2017, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/Reporte_inflacion_201710.pdf

- INEC. (2017). *Instituto nacional de estadísticas y censos*. Recuperado el noviembre de 8 de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Ivars, J. (2000). *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. Recuperado el 13 de enero de 2018, de <file:///C:/Users/operador/Downloads/turismo-y-espacios-rurales--conceptos-filosofa-y-realidades-0.pdf>
- Jiménez, G. (12 de diciembre de 2016). *EMAZE*. Recuperado el 18 de febrero de 2018, de <https://www.emaze.com/@AWTIZFFR/Parroquia-de-P%C3%ADntag>
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierdo, E. (2016). *Global Entrepreneur Monitor Ecuador 2015*. Recuperado el 19 de junio de 2017, de El telegrafo.com: <http://www.eltelegrafo.com.ec/especiales/Documentos/GEM-2015-Ecuador.pdf>
- London, S., & Formichella, M. (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación. *Economía y Sociedad*, 18. Recuperado el 08 de junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/510/51001702.pdf>
- López Astudillo, A. (1998). LA RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD. *ESTUDIOS gerenciales*, 37-42. Recuperado el 05 de Junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21206904>
- Machín, F., & Riverón, A. (2013). *Desarrollo sustentable en América Latina*. La Habana: Universitaria. Recuperado el 29 de Mayo de 2017, de <http://ezp1.espe.edu.ec:2054/lib/espeec/reader.action?docID=3216380>
- Magadán, M., & Rivas, J. (2015). *Turismo y Tendencias*. Septem Ediciones. Recuperado el 28 de Mayo de 2017, de https://books.google.com.ec/books?id=SwCsCAAQBAJ&printsec=frontcover&q=turismo&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=turismo&f=false
- Martínez, M. (24 de Marzo de 2011). *Gestiopolis*. Obtenido de Turismo sostenible, su aplicación en el caso de Cuba: <https://www.gestiopolis.com/turismo-sostenible-su-aplicacion-en-el-caso-de-cuba/>

MICETUR. (2011). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú*. Obtenido de Manual de señalización turística del Perú: http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/manual_senalizacion.pdf

Mikery, M., & Pérez, A. (11 de noviembre de 2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1732. Recuperado el 15 de enero de 2018, de <http://www.redalyc.org/html/2631/263137781016/>

Ministerio de Turismo . (15 de septiembre de 2014). *Ecuador megadiverso y único en el centro del mundo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>

Ministerio de Turismo. (25 de agosto de 2011). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 22 de enero de 2018, de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Recuperado el Mayo de 22 de 2017, de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>

Ministerio de Turismo. (diciembre de 2017). *Turismo en Cifras*. Obtenido de Boletín diciembre 2017: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Boletin/Boletin_diciembre_2017.pdf

Ministerio del Ambiente. (2015). *Reserva Ecológica Antisana*. Recuperado el 01 de noviembre de 2017, de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-ecol%C3%B3gica-antisana>

MINTUR. (18 de Diciembre de 2007). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 24 de Junio de 2016, de PLANDETUR 2020: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- MINTUR. (2011). *Proyecto PLANDETUR*. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- MINTUR. (08 de 25 de 2011). *Turismo ConCiencia*. Recuperado el 07 de junio de 2017, de Manual de señalización turística:
<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- MINTUR. (28 de Febrero de 2014). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 18 de junio de 2017, de Aportes realizados para el cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/M-PNBV-Febrero-2014.pdf>
- MINTUR. (Noviembre de 2014). *Programa de Excelencia Institucional*. Recuperado el 18 de junio de 2017, de MINTUR: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/programa_excelencia_institucional.pdf
- MINTUR. (5 de septiembre de 2016). *Ministerio de Turismo Noticias*. Recuperado el 20 de noviembre de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/quito-38-anos-como-patrimonio-cultural-de-la-humanidad/>
- MINTUR. (Octubre de 2017). *Ecuador Potencia Turística*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de
http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf
- MINTUR. (13 de diciembre de 2017). *Ministerio de Turismo/Noticias*. Recuperado el 12 de enero de 2018, de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-alcanzo-este-ano-25-reconocimientos-turisticos-internacionales/>
- MINTUR. (s/f de s/f de s/f). *Ministerio de Turismo /descargas/glosario*. Recuperado el 15 de enero de 2018, de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- Montero , I., & Oreja, J. (2010). Acciones de mejora del posicionamiento en recursos culturales tangibles de los municipios canarios. *PASOS Revista de turismo y*

patrimonio cultural, 2. Recuperado el 07 de junio de 2017, de
http://www.pasosonline.org/Publicados/8110/PS0110_1.pdf

Moragues Cortada, D. (2006). *Organizacion de Estados Iberoamericanos*. Obtenido de
TURISMO , CULTURA Y DESARROLLO:
<http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>

Muñoz, A., Fuentes, L., & Fayos-Solà, E. (2012). Turismo un instrumento de desarrollo:
Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *Pasos
Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 438-440. Recuperado el 04 de Junio
de 2017, de http://www.pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512_01.pdf

Muñoz, D. (2015). Una aproximación al turismo rural en España. *Terra Nueva Etapa*,
41-42. Recuperado el 12 de junio de 2017, de
<http://www.redalyc.org/pdf/721/72142329003.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización,
clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 348. Recuperado el 07 de
Junio de 2017, de
<https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/43849/1/Recursos%20tur%C3%ADsticos%20y%20atractivos%20tur%C3%ADsticos.pdf>

Oliveira, P., Fogaldo, J., & Hernández, J. (2011). *Dialnet*. Recuperado el 19 de febrero
de 2018, de [file:///C:/Users/operador/Downloads/Dialnet-
ImagenDelDestinoYMarcaTuristica-5018544.pdf](file:///C:/Users/operador/Downloads/Dialnet-ImagenDelDestinoYMarcaTuristica-5018544.pdf)

OMT. (24 de Junio de 1991). *Papers de Turisme* . Recuperado el Junio de 18 de 2017,
de Resoluciones Conferencia Internacional sobre estadísticas de viajes y turismo:
<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/219/186>

OMT. (Julio de 2012). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Turismo y
Sostenibilidad:
http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf

- Oriol, J. (10 de Agosto de 2006). Teoría y práctica del desarrollo. Cambios en las variables de la “ecuación del desarrollo” en los. *CLAD Reforma y Democracia*, 36. Recuperado el Mayo de 21 de 2017, de <http://old.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/036-octubre-2006/0054500>
- Orozco, K., & Granja, A. (Octubre de 2006). *Repositorio Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/902/1/T-ESPE-025054.pdf>
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A., & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 73. Recuperado el 18 de junio de 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006
- Pch, J. (26 de mayo de 2014). *forosecuador.ec*. Recuperado el 13 de enero de 2018, de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/5544-lista-de-parroquias-de-quito-urbanas-y-rurales>
- Pichincha Universal. (julio de 2017). *Pichincha Universal*. Recuperado el 7 de agosto de 2017, de Ecuador es uno de los 17 países más biodiversos del mundo: <http://www.pichinchauniversal.com.ec/index.php/extras/item/26215-ecuador-es-uno-de-los-17-paises-mas-biodiversos-del-mundo>
- PRO ECUADOR . (3 de marzo de 2013). *PRO ECUADOR*. Recuperado el 2017 de noviembre de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>
- Ramírez, A., Sánchez, J., & García, A. (6 de julio-diciembre de 2004). El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. *Revista del Centro de Investigación*, 56-59. Recuperado el 13 de enero de 2018

- Ramirez, F., & Zwerg, A. (2012). Metodología de la investigación: más que una receta. *AD-minister*, 108. Recuperado el 02 de agosto de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/3223/322327350004.pdf>
- Reyes , G. (2001). PRINCIPALES TEORIAS SOBRE EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL. *Nómadas*, 3-7. Recuperado el 04 de Junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18100408>
- Reyes, O., Vásquez, V., Reyes, H., Nicolás, M., & Rivera, J. (2012). Potencial turístico de la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, México. *Economía, Sociedad y Territorio*, 257. Recuperado el 07 de junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/111/11122403009.pdf>
- Rigol, L. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, 1-8. Recuperado el 08 de Junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>
- Rodríguez, R. (2002). *Economía y Recursos Naturales*. Ballatera. Recuperado el 29 de Mayo de 2017, de <https://books.google.com.ec/books?id=a3PFfgRVqmMC&pg=PA23&dq=que+son+los+recursos+naturales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjqqcvz6JbUAhUK1CYKHeOzD5s4MhDoAQgtMAM#v=onepage&q=que%20son%20los%20recursos%20naturales&f=false>
- Salinas, E., & Medina, N. (2009). LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS, PILARES DE LA COMERCIALIZACIÓN. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 227-242. Recuperado el 04 de Junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180714240007>
- Sánchez, W. (2002). *Pintag en la historia del mundo*. Quito, Ecuador : Imprenta Gráfica. Recuperado el 31 de octubre de 2017

- Sancho , A. (septiembre de 2011). *Organizacion Mundial del Turismo*. Recuperado el 13 de enero de 2018, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sancho, A. (1997). *Crecimiento y Desarrollo Turístico Sostenible*. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de Asociacion española de ciencia regional: <http://www.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a3/03-082fjj.PDF>
- Sañudo, M. (2015). *biblioteca.clacso.edu.ar*. Recuperado el 18 de junio de 2017, de Desarrollo Prácticas y discursos emergentes en América Latina: http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160309021832/Desarrollo_practicas.pdf
- SECO Perú. (mayo de 2014). *swisscontact*. Recuperado el 08 de Junio de 2017, de Manual para la planificación de productos turísticos: http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Manual_para_la_planificacion_de_productos_turisticos.pdf
- SECTUR. (2015). *SECTUR Secretaria de Turismo*. Recuperado el 13 de enero de 2018, de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- SIGAD. (2017). *Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el 12 de noviembre de 2017, de <http://www.planificacion.gob.ec/sistema-de-informacion-para-los-gobiernos-autonomos-descentralizados/>
- Socateli, M. (Noviembre de 2013). *Repositorio Universidad para la Cooperación Internacional*. Recuperado el 7 de agosto de 2017, de Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Szmulewicz, P., Gutiérrez, C., & Winkler , K. (2012). ASOCIATIVIDAD Y AGROTURISMO. EVALUACIÓN DE LAS HABILIDADES ASOCIATIVAS EN

EDES DE AGROTURISMO DEL SUR DE CHILE. *Estudios y perspectivas en turismo*, 1014. Recuperado el 12 de junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724056012>

Varisco, C. (2013). *Nülan*. Recuperado el 18 de junio de 2017, de SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Vázquez, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Madrid: Antoni Bosh. Recuperado el 29 de Mayo de 2017, de https://books.google.com.ec/books?id=wrO4RuXIPy8C&printsec=frontcover&dq=desarrollo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiPys_k0JbUAhXLNSYKHdhkAxc4FBD0AQgsMAI#v=onepage&q=desarrollo&f=false

Vivanco, A. (30 de marzo de 2007). *Andeshandbook*. Obtenido de <http://www.andeshandbook.org/montanismo/cerro/314/Sincholagua>

Wikimedia Commons;. (2 de junio de 2010). *Wikimidia Commons*. Obtenido de [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa_Parroquia_P%C3%ADntag_\(Quito\).svg?uselang=es](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa_Parroquia_P%C3%ADntag_(Quito).svg?uselang=es)