

RESUMEN

De acuerdo con el Pacto Global de las Naciones Unidas, organismo multilateral que trabaja a nivel empresarial en el impulso de la implementación de la responsabilidad social empresarial (RSE) y en la búsqueda de alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), se evidenció que en Ecuador existen apenas dos establecimientos hoteleros que forman parte de esta red, que trabajan con principios de RSE. Razón por la cual, se muestra la falta de motivación y trabajo a nivel empresarial para incursionar en prácticas socialmente responsables. Resulta interesante comprender de qué manera la RSE aporta a las organizaciones hoteleras en la gestión de su negocio, en la actualidad se ha convertido en un elemento clave en la búsqueda de la competitividad y la sostenibilidad para las organizaciones, es un término que viene creciendo significativamente en el mercado turístico a nivel mundial. La presente investigación busca analizar la influencia de la RSE en las hosterías de 3 y 4 estrellas del Cantón Rumiñahui mediante la aplicación de la norma de certificación SG21:2008 que establece parámetros e indicadores que les permite a las organizaciones hoteleras incursionar e implementar un sistema de gestión ética y socialmente responsable, la información recopilada de la población objeto de estudio, se realizó en base a la norma de certificación que trabaja en las distintas áreas de gestión de las empresas como lo son; alta dirección, clientes, proveedores, personas que integran la organización, entorno social y ambiental, inversores, competencia y administraciones públicas. Resulta de interés conocer que las hosterías realizan prácticas socialmente responsables de manera empírica y esporádica sin la aplicación de ningún lineamiento o normativa de certificación.

PALABRAS CLAVE

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **COMPETITIVIDAD**
- **GESTIÓN**

ABSTRACT

In accordance with the United Nations Global Compact, a multilateral organization that works at the enterprise level in the promotion of the implementation of corporate social responsibility (CSR) and in the pursuit of achieving the objectives of sustainable development (ODS), it was evidenced that in Ecuador there are only two hotel establishments that are part of this network, which work with CSR principles. Reason why, it shows the lack of motivation and work at the business level to venture into socially responsible practices. It is interesting to understand how CSR contributes to hotel organizations in the management of their management, at present it has become a key element in the search for competitiveness and sustainability for organizations, it is a term that has been growing significantly in the tourism market worldwide. This research seeks to analyze the influence of CSR in the 3 and 4 star hostels of the Rumiñahui Canton through the application of the SG21: 2008 certification standard that establishes parameters and indicators that allow hotel organizations to enter and implement a system of ethically and socially responsible management, the information collected from the population under study was carried out based on the certification standard that works in the different management areas of the companies as they are; senior management, customers, suppliers, people that make up the organization, social and environmental environment, investors, competition and public administrations. It is interesting to know that hostels perform socially responsible practices in an empirical and sporadic manner without the application of any guidelines or certification regulations.

KEYWORDS

- **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **COMPETITIVENESS**
- **MANAGEMENT**