

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de titulación tiene como fin establecer mecanismos de comercialización que permitan aumentar el número de audiencia y captar potenciales clientes para el desempeño independiente de RTV ESPE. El estudio fue realizado en la ciudad de Sangolquí, cantón Rumiñahui, en el cual se ha procedido al levantamiento de la información mediante encuestas a las empresas del sector, los datos han sido ingresados al programa estadístico SPSS, el cual permitió el análisis de las variables que sirvieron para la determinación de estrategias para la comercialización de RTV ESPE. A través de esta investigación se evidenció la falta de conocimiento de la Radio y Televisión online de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y el grado de aceptación de los dueños de las empresas al querer pautar en RTV ESPE. Finalmente gracias a los datos obtenidos se analiza y se aplica el método GAP y se proponen diferentes estrategias de marketing para lograr alcanzar los objetivos planteados.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **RADIO**
- **TELEVISIÓN**
- **COMERCIALIZACIÓN**
- **MÉTODO GAP**
- **MARKETING**

## **ABSTRACT**

The present titling work aims to establish mechanisms that allow marketing to increase the number of audience and to capture potencial customers to the independent performance of RTV ESPE. The study was conducted in the city of Sangolquí, Canton Rumiñahui, where it has proceeded to the information gathering through surveys of the companies in the sector, the data have been entered into the statistical program SPSS, which allowed the analysis of the variables that were used to determine marketing strategies for RTV ESPE. Through this research it was evidenced the lack of knowledge of the Radio and Television online at Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE and the degree of acceptance of the companies owners wanting to advertize on RTV ESPE was evident. Finally, thanks to the data obtained, the GAP method is analyzed and applied and different marketing strategies are proposed to achieve the objectives set.

### **KEYWORDS:**

- **RADIO**
- **TV**
- **COMMERCIALIZATION**
- **GAP METHOD**
- **MARKETING**