



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: EFECTOS DEL COMERCIO INFORMAL EN LAS ACTIVIDADES
TURÍSTICAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO**

AUTORAS:

CORONADO JIMÉNEZ, MADELEY STEFANIA

TOAPANTA ALCARRAZ, EVELIN REBECA

DIRECTORA:

MSc. PAVÓN PATIÑO, MARIANA CECILIA

SANGOLQUI

2018



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ECONÓMICAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación "*EFECTOS DEL COMERCIO INFORMAL EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO*" fue realizado por las señoritas **CORONADO JIMÉNEZ, MADELEY STEFANIA** y **TOAPANTA ALCARRAZ, EVELIN REBECA**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad y analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido, por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 14 de Junio de 2018

MSc. MARIANA PAVÓN

DIRECTORA



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ECONÓMICAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **MADELEY STEFANIA CORONADO JIMÉNEZ** y **EVELIN REBECA TOAPANTA ALCARRAZ**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación "**EFECTOS DEL COMERCIO INFORMAL EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO**" es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 14 de Junio del 2018

Madeley Stefania Coronado Jiménez

C.C.: 1723292304

Evelin Rebeca Toapanta Alcarraz

C.C.: 1723305635



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS
Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **MADELEY STEFANIA CORONADO JIMÉNEZ**, con cédula de identidad N° 1723292304 y **EVELIN REBECA TOAPANTA ALCARRAZ**, con cédula N° 1723305635, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en su totalidad en el repositorio Institucional el trabajo de titulación "**Efectos Del Comercio Informal En Las Actividades Turísticas Del Centro Histórico De Quito**" cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 14 de Junio del 2018

Madeley Stefania Coronado Jiménez

C.C.: 1723292304

Evelin Rebeca Toapanta Alcarraz

C.C.: 1723305635

DEDICATORIA 1

Dios te dedico cada pequeño logro para que tu lo bendigas y lo magnifiques.

*El amor, tiempo y esfuerzo todo dedicado para ti mi Dios,
para mis valiosos padres, mi familia y David*

*Gracias papito Fredy por tu sacrificio y tu ejemplo de humildad y amor,
gracias mamita Lely por tu valentía, coraje y paciencia,*

*Abuelitos queridos sus consejos y su corazón también estarán presente siempre,
Hermano querido y cuñada que llenan de alegría y enseñanzas mi vida,*

*Amor de mi vida, cosita linda, mi Paula te dedico con mucho amor,
para cuando seas grandecita estés orgullosa de tu tía y seas siempre dedicada amor*

*David amor, para ti príncipe, porque te admiro y quiero ser como tu
para crecer juntos y aprender más ,por más metas, viajes y sueños por cumplir*

*Gracias a la vida, que me ha dado tanto
Ustedes son mi inspiración siempre*

Madeley Stefania Coronado Jimenez

DEDICATORIA 2

Dedico este trabajo a mi Dios, quien es el dador de la vida y la representación máxima de amor; a mis queridos padres Ángel y Blanca por su apoyo en todo momento, por el ejemplo y su valor de enfrentar la vida, a mis hermanos Jenny y David porque cada uno de ellos me ha enseñado que la fortaleza del ser humano está en la humildad de su corazón, a Diego quien me ha enseñado que la fe y la fuerza de voluntad es más poderosa que cualquier arma.

Evelin Rebeca Toapanta Alcarraz

AGRADECIMIENTO 1

"La gratitud es uno de los dulces atajos para encontrar paz mental y felicidad en el interior.

No importa lo que esté sucediendo fuera de nosotros, siempre hay algo por lo que podríamos estar agradecidos. "

- Barry Neil Kaufman

*Al distinguido cuerpo docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas
ESPE Quito y Latacunga, más que docentes son amigos.*

*Gracias de todo corazón amores Fredy y Lely, por creer en mí y apoyarme incondicionalmente,
por ser mis cimientos diarios, Dios les pague,
cada paso es para ser su orgullo y felicidad*

*Totalmente agradecida con mi familia por confiar en mi capacidad y
estar juntos a pesar de cualquier adversidad,*

*Amigos que compartimos tanto, a todos mi cariño y gratitud,
a Carito, Abue, Vaquita gracias por su amistad incondicional y duradera
Gise, Vivi, Omarsito y Gordo gracias por acogerme y brindarme su amistad.*

*Paula Victoria, pequeña dama has dado una nueva luz a mi vida,
gracias por existir y ser dicha total*

*De manera especial agradezco a mi ángel David por llegar y hacerme feliz,
por ser mi paz y mi refugio.*

Madeley Stefania Coronado Jimenez

AGRADECIMIENTO 2

La vida está llena de buenos y malos momentos, alegrías y tristezas, de logros y fracasos, y si no fuera así no valoraríamos cada momento de nuestras vidas y las personas que nos acompañan en este recorrido, es por eso que primero quiero agradecer a Dios, por ser mi fortaleza día tras día y guiarme en cada uno de mis pasos con su sabiduría e inteligencia para cumplir con uno de mis mayores anhelos, a mis padres Ángel Toapanta y Blanca Alcarraz por ser mis pilares fundamentales de mi vida, por ayudarme con cada uno de sus consejos, por darme esas palabras de valor y sostenerme para levantarme pero principalmente por darme su amor sobre todas las cosas.

A mi querida hermana Jenny, que a pesar de los kilómetros que nos han separado siempre ha estado a mi lado para brindarme su apoyo y su cariño, a mi hermano David quien ha sido mi protección y me ha impulsado para continuar a la meta. A Diego, quien es una hermosa bendición en mi vida, por su confianza en mí, y sus sabias palabras que me impulsan cada vez ser mejor. A Andre y Gise que me han dado palabras de aliento y me han sabido escuchar en todo momento.

Agradecer a mi compañera de tesis por su esfuerzo y dedicación para el presente trabajo, a mis queridos ingenieros, que con su paciencia y entusiasmo supieron instruirme en este camino, principalmente agradecer a la MSc. Mariana Pavón quien ha dedicado de su tiempo y conocimiento para el direccionamiento de este trabajo.

Evelin Rebeca Toapanta Alcarraz

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA 1.....	iv
DEDICATORIA 2.....	v
AGRADECIMIENTO 1	vi
AGRADECIMIENTO 2	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN.....	16
IMPORTANCIA DEL PROYECTO	16
OBJETIVOS.....	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos.....	18
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio	19

CAPÍTULO I.....	21
MARCO TEÓRICO.....	21
1.1 Antecedentes.....	21
1.2. Teorías de soporte.....	24
1.2.1 Teoría Estructuralista.....	27
1.2.2. Teoría Institucionalista.....	29
1.2.3. Enfoque Mixto (Estructuralista - Institucional).....	30
1.3. Marco Referencial.....	34
1.4. Marco Conceptual.....	41
1.5. Marco Legal.....	46
Constitución de la República del Ecuador.....	46
Toda una Vida, Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.....	47
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.....	50
Ordenanza 094.....	51
Ordenanza 280.....	52
Ordenanza 321.....	53
CAPITULO II.....	54
MARCO METODOLÓGICO.....	54
2.1. Enfoque de investigación mixto.....	54

2.2. Tipología de investigación.....	54
2.2.1 Por su finalidad: Aplicada.....	54
2.2.2 Por las fuentes de información: Mixto	55
2.2.3 Por las unidades de análisis: Insitu	55
2.2.4 Por el control de las variables: No experimental	55
2.2.5 Por el alcance: Descriptivo - Correlacional.....	56
2.3. Procedimiento para recolección y análisis de datos	56
2.4. Instrumentos.....	62
CAPÍTULO III.....	75
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	75
3.1. Análisis de Resultados.....	75
3.1.1. Resultados de las encuestas	75
3.1.2. Resultados de las fichas de observación	98
3.1.3. Resultados de las entrevistas	109
3.2. Interpretación de datos	114
CAPITULO IV.....	127
Conclusiones	127
Recomendaciones	132
LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Caracterización de Vendedores</i>	53
Tabla 2 <i>Cálculo de muestra de turistas nacionales y extranjeros</i>	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Tiánguez fuera de la Iglesia de San Francisco</i>	22
Figura 2 <i>Ventas informales en la Calle 24 de Mayo en Quito (1975)</i>	23
Figura 3 <i>Mapa de los Centro comerciales del ahorro en Quito</i>	24
Figura 4 <i>Zonas no Permitidas para el comercio autónomo</i>	52
Figura 5 <i>Género del turista que visita el Centro Histórico de Quito</i>	75
Figura 6 <i>Tipo de turista que visita el Centro Histórico de Quito</i>	76
Figura 7 <i>País de residencia del turista extranjero</i>	77
Figura 8 <i>Procedencia del turista nacional</i>	77
Figura 9 <i>Edad de turistas que visitan el Centro Histórico de Quito</i>	78
Figura 10 <i>Frecuencia de visitas al Centro Histórico de Quito</i>	79
Figura 11 <i>Razones por las que se visita el Centro Histórico de Quito</i>	80
Figura 12 <i>Problemas evidenciados en el Centro Histórico de Quito</i>	81
Figura 13 <i>Percepción del comercio informal en el Centro Histórico de Quito</i>	82
Figura 14 <i>Recorridos turísticos en Centro Histórico de Quito</i>	82
Figura 15 <i>Motivo de turistas extranjeros para recorridos turísticos en el CHQ</i>	83
Figura 16 <i>Motivo de turistas nacionales para realizar recorridos turísticos en el CHQ</i>	84
Figura 17 <i>Efectos de las ventas ambulantes en el Centro Histórico de Quito</i>	84
Figura 18 <i>Reacción ante ventas ambulantes en el Centro Histórico de Quito</i>	85

Figura 19 Frecuencia de productos adquiridos del comercio informal.....	86
Figura 20 Motivo para adquirir productos del comercio informal.....	86
Figura 21 Productos Adquiridos Por Comercio Informal.....	87
Figura 22 Afectación del comercio informal percibida por el turista extranjero.....	88
Figura 23 Afectación del comercio informal percibida por el turista nacional.....	89
Figura 24 Causas del comercio Informal.....	89
Figura 25 Tipo de Establecimiento Turístico.....	90
Figura 26 Días en el que se incrementa el comercio informal.....	91
Figura 27 Horario con mayor comercio informal.....	92
Figura 28 Frecuencia diaria de vendedores ambulantes.....	92
Figura 29 Grado de Afectación del comercio informal en negocios turísticos.....	93
Figura 30 Reacción del cliente al ver un vendedor ambulante.....	94
Figura 31 Reacción del cliente al ver un vendedor ambulante.....	94
Figura 32 Acción del establecimiento turístico al vendedor ambulante.....	95
Figura 33 Sectores de concentración del comercio informal.....	96
Figura 34 Medidas para contrarrestar las ventas informales.....	96
Figura 35 Medidas a favor del turismo en cuanto a los vendedores ambulantes.....	97
Figura 36 Género comerciantes.....	98
Figura 37 Edades de comerciantes informales.....	98
Figura 38 Clasificación de comerciantes informales.....	99
Figura 39 Tipo de producto o servicio a vender.....	100
Figura 40 Caracterización del comerciante.....	101
Figura 41 Caracterización del Producto.....	103

Figura 42 Caracterización del lugar de venta del Comerciante	105
Figura 43 Relación del Comerciante y la Imagen Turística.....	107
Figura 44 Agente metropolitano	110
Figura 45 Características del vendedor ambulante	123
Figura 46 Características del vendedor de transporte	124
Figura 47 Características del vendedor semifijo	125

RESUMEN

Quito, Luz de América, ciudad visitada por turistas nacionales y extranjeros que anhelan contemplar la arquitectura, historia y magia que embellece su Centro Histórico declarado en 1978 "Patrimonio Cultural de la Humanidad", actualmente está siendo afectado por el comercio informal que se observa en sus calles, este fenómeno se viene dando desde la época prehispánica, en el 2003, gracias al Plan Maestro ejecutado por la Alcaldía del Sr. Paco Moncayo, se logró reubicar a vendedores ambulantes que usaban las calles del Casco Colonial en los Centros Comerciales del Ahorro, ahora 15 años después esta problemática ha vuelto a tomar fuerza debido a la crisis económica, migración o desempleo; el número de comerciantes en la informalidad ha crecido rápidamente y se vuelve a observar vendedores en las calles atenuando la imagen turística adquirida en estos años porque las ventas ambulantes han conducido problemas como: el deterioro patrimonial; contaminación visual auditiva y ambiental; inseguridad y tráfico vehicular. El presente trabajo de titulación analizará los efectos generados por el comercio informal en las actividades turísticas del Centro Histórico de Quito para poder estar en la capacidad de sugerir cambios para la intervención y mejora del fenómeno descrito, todo para que la capital del Ecuador mantenga su belleza paisajística y cautive al turista, brindando la seguridad y confort necesario, permitiendo que el turismo se vuelva una fuente de ingresos para el país.

Palabras Clave

- **COMERCIO INFORMAL**
- **TURISMO**
- **CENTRO HISTÓRICO**

ABSTRACT

Quito, Light of America, city visited by national and foreign tourists who desire to contemplated the architecture, history and magic that embellishes his Historical Center declared in 1978 "Cultural Heritage of the Humanity", currently being affected by the informal trade that is observed in his streets, this phenomenon has been occurring since The Pre-Hispanic epoch; in 2003, thanks to the Main Plan executed by the Mayoralty of Mr. Paco Moncayo, it was achieved to relocate peddlers who were using the streets of the Colonial Town in the Malls of the Saving, now 15 years later this problematic has returned to take force due to the economic crisis, migration or unemployment; The number of merchants in the informality has grown rapidly and returns to observe sellers in the streets, attenuating the tourist image acquired in these years because of the ambulant sales have led problems like: the heritage deterioration, visual, auditory and environmental pollution, insecurity and traffic. The present study will analyze the effects generated by the informal trade in the tourist activities of the Historical Center of Quito to be able to be in the aptitude to suggest changes for the intervention and improvement of the described phenomenon, everything in order that the capital of Ecuador conserves their scenic beauty and captivate the tourist, offering the safety and necessary comfort, allowing that the tourism should turn a source of income for the country.

Key Words

- **INFORMAL TRADE**
- **TOURISM**
- **HISTORICAL CENTER**

INTRODUCCIÓN

IMPORTANCIA DEL PROYECTO

Gracias a su belleza arquitectónica, atractivos turísticos e historia, Quito ha sido la ciudad triunfadora por cinco años consecutivos en los premios “World Travel Awards como Destino Líder en Sudamérica” desde el 2013 hasta el 2017, lo que significaría una distinción en la imagen turística de la capital del Ecuador frente al resto de ciudades participantes, (Quito Turismo, 2018). Pese a todos estos reconocimientos turísticos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Distrito Metropolitano de Quito del 2015 se mencionan algunos problemas en el Centro Histórico, principal eje turístico de la ciudad, que afectan al turismo, uno de ellos es el comercio informal el cual crea desorden del espacio público, contaminación y distorsión en la imagen turística del Casco Colonial.

Por esta razón la investigación se enfocará en el comercio informal y sus efectos en las actividades turísticas, ya que es un tema relevante comprender porque se da el fenómeno, como influye en la actividad turística y proponer soluciones a este problema en el cual están involucrados la oferta representada por las empresas de turismo que laboran en este sector y la demanda por turistas nacionales y extranjeros. Se analizará el comercio informal y su afectación en el desempeño de actividades turísticas en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito, así se podrá corroborar los efectos positivos o negativos que provoca en el turismo este tipo de comercio.

El método sistémico cumple un proceso en el cual cada uno de los elementos se relaciona entre sí, por lo tanto una investigación que utiliza este enfoque analiza las variables que sigue el sistema de manera minuciosa (Espinal I. Gimeno A. Gonzales F., 2006, p. 4)

El propósito de la investigación es estudiar la relación que existe entre el comercio informal y su interacción con el desempeño de las actividades turísticas, para plantear sugerencias que mejoren la imagen de la ciudad y en general el desarrollo urbano, con el fin de satisfacer la demanda turística y lograr que el Distrito Metropolitano de Quito no sea solo nombrado Destino Líder de Sudamérica sino también tenga un reconocimiento a nivel mundial, para esto es importante tomar en cuenta a todos los involucrados, como son los vendedores ambulantes, oferta, demanda turística, entidades gubernamentales y municipales ya que cada uno pueden ser de gran aporte en la investigación.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el comercio Informal y los efectos que éste causa en las actividades turísticas que se desarrollan en el Centro Histórico de Quito, mediante una investigación de campo que contribuya a proponer sugerencias para su tratamiento.

Objetivos específicos

- Diagnosticar la estructura en el que se desarrolla el comercio informal para entender la situación actual del mismo.
- Analizar la posición institucional para los comerciantes informales en cuanto a la legalización, fomento al emprendimiento, las políticas y regulaciones.
- Determinar los efectos que causa el comercio informal en las actividades turísticas, a través de la aplicación de instrumentos de investigación como encuestas, entrevistas y la observación directa.
- Exponer los resultados de la investigación mediante conclusiones y sugerencias referentes al tema de estudio.

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

Las teorías a utilizar en la investigación son la estructuralista e institucionalista con un enfoque mixto, dado que al estudiar la variable del comercio informal requiere tomar aspectos que van desde un macro entorno, como es la estructura e implicaciones económicas, hasta llegar a un estudio micro para relacionar el comercio informal con las actividades turísticas en el Centro Histórico de Quito. Existen varios estudios, que se mencionan más adelante, en los cuales se analiza a la informalidad laboral como punto de partida para llegar al comercio informal y sus efectos en la sociedad, dentro de estas dos teorías se destacan factores y principios por los cuales surge la informalidad laboral en un país.

Para la veracidad de la presente investigación, se ha realizado un estudio en base a encuestas y entrevistas que han sido avaladas por docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas, dichos instrumentos servirán para tomar datos a los actores implicados como son turistas nacionales y extranjeros que visiten el Centro Histórico de Quito, empresas que desempeñan una actividad turística en el Casco Colonial y la aplicación de fichas de observación en el caso de los comerciantes informales del mismo lugar. La investigación analizará la variable del comercio informal y demostrará si las causas para su desarrollo son:

- La insuficiente instrucción educativa que dificulta el acceso al empleo formal y motivan al desarrollo del subempleo en actividades comerciales de subsistencia.
- El emprendimiento sin apoyo técnico que en muchos casos están al margen de la Ley.
- La falta de control en el comercio por parte de la municipalidad.
- La necesidad de un ingreso extra, resultado de la crisis económica.

En consecuencia del comercio informal en la actividad turística existen problemas de tráfico vehicular, inseguridad, deterioro patrimonial, uso equivoco del espacio público al utilizar sus calles como lugares de venta, basura en las calles provocando contaminación y una desagradable imagen del Centro Histórico como destino turístico.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

Quito ha sido un lugar estratégico para el comercio en sus diferentes etapas históricas, demostrando así como los comerciantes informales han sido parte de la ciudad y su valioso aporte. Por ejemplo, en la época incaica, Chinchaysuyo fue el nombre utilizado para el Ecuador, Colombia y Perú; nombre el cual proviene de la Cultura Chincha considerados "comerciantes" por naturaleza, construyeron uno de sus principales templos en la actual plaza de San Francisco, el denominado Amaruhuasi, donde comercializaban productos para los incas. En el periodo colonial, tras la fundación de San Francisco de Quito, (Minchom, 2007) cuenta que se dio un "nuevo sistema de intercambio llamado "Tiánguez", que en lengua náhuatl significa mercado, lugar en el cual se intercambiaban productos por productos y dentro del cual no intervenía el dinero, para la apertura de este mercado no hubo registros de permisos o patentes de creación, por lo que se confirma que se erigió en total ilegalidad. En la Real Audiencia de Quito se evidencia el efecto del comercio informal en la ciudad debido a que era un negocio típico de la época; las pulperías fueron eliminándose hasta su extinción. El tiánguez fue un icono de la época colonial, recordado por muchos en la Plaza de San Francisco, lugar donde se mantenían vendedores de todo tipo de productos a precios más accesibles para el público; poco a poco se fueron proliferando por todo el Centro y sus calles por lo cual el índice de informales iba en aumento.



Figura 1 Tiangués fuera de la Iglesia de San Francisco

Fuente: (Horgan, 1896-1906)

Según (Ortiz Crespo, 2006) a mitad del siglo XX la relación comercial entre Pasto y Quito ascendió en auge, ya que por medio del contrabando comerciantes carchenses vendían productos básicos en la antigua Quebrada Sanguña en Quito; donde cada vez aumentaba el número de vendedores, por tal razón hasta la actualidad se conoce a esta calle como "Ipiales". El Centro Histórico de Quito se vio afectado por los altos índices de comercio informal por más de 50 años incluyendo inseguridad, insalubridad y deterioro patrimonial, factores que alejaban al ciudadano común y más aún al turismo que en ese entonces empezaba a surgir.



Figura 2 Ventas informales en la Calle 24 de Mayo en Quito (1975)

Fuente: (El Comercio, 2015)

Todo el caos generado por las ventas informales se dio hasta el 2003, año en el cual gracias a un plan maestro ejecutado por la Alcaldía del General Paco Moncayo, el FONSAL y la Administración Zonal Centro, a fines de Mayo e inicios de Junio; las calles del Centro Histórico se encontraron libres de comerciantes, recuperando un espacio público para el uso y esparcimiento de la ciudadanía (Ortiz Crespo, 2006). La reubicación de los comerciantes a Centro Comerciales del Ahorro fue un trabajo continuo de casi 3 años; la negociación con los vendedores ambulantes fue ardua, en la que se mantuvieron 1.400 reuniones, en las cuales hubieron acercamientos del alcalde directamente con los vendedores hasta que fueron entregados los locales e inmediatamente se tomaron acciones de restauración en plazas y calles del Casco Colonial (Ortiz Crespo, 2006). En el 2003 Quito celebraba sus fiestas con el orgullo, con una ciudad renovada y lista para ser la ciudad "Luz de América" de nuevo.



Figura 3 Mapa de los Centro comerciales del ahorro en Quito

Fuente: (eltelegrafo, 2012)

1.2. Teorías de soporte

El comercio informal es una variable que ha sido estudiada desde varios puntos de vista, algunos autores han utilizado teorías como la dualista de Chen, (2012) o de la dependencia de (Neffa, 2008), para la comprensión del tema y del área que se dirigen, no obstante existen estudios como las (Restrepo et al., 2012), (Véliz Torresano & Díaz Christiansen, 2014) y (Uribe, Ortiz, & Castro, 2006), en los cuales se ha examinado al comercio informal desde la teoría estructuralista, que según (García Cruz, 2008, p. 5) analiza los factores que provocan una irregularidad en el equilibrio de la demanda y la oferta de trabajo, generada por elementos socio-demográficos o por el desarrollo industrial de la economía, mientras que desde la teoría institucionalista (Uribe et al., 2006, p. 224) explica que el comercio informal comienza por “la decisión de serlo en base a los

altos costos impuestos a las empresas y la existencia de un marco legal institucional rígido que no les permite ingresar por el medio legal”.

Al reconocer que una sola teoría no podía englobar el fenómeno a estudiar y sus causas, se ha decidido que el análisis teórico de los efectos del comercio informal en las actividades turísticas en el Centro histórico de Quito, sea abordado desde el enfoque mixto (Restrepo Jimenez, 2012) que contiene a las teorías estructuralista e institucionalista, tomando en consideración los principales factores que constituyen una manera más amplia de estudiar a la informalidad, además que estas variables son la base de cada una de las teorías y serán de gran aporte a la investigación.

Desde el punto de vista de la teoría estructuralista se perciben principios que influyen en la informalidad laboral los cuales ayudan que el estudio sea más claro, uno de los primeros es el ámbito político legal en donde se expone la información del país con respecto a los comerciantes informales, así como leyes y reglamentos aprobados con respecto al tema mencionado anteriormente, también se obtiene datos secundarios que demuestran el cambio político del país y su influencia en la economía de la sociedad, al igual se investigan principios como la migración interna y externa en el país. En el ámbito socio cultural se indaga acerca de la situación demográfica del país y su relación con el trabajo informal con respecto a la situación económica; y se afirma si las autoridades del Estado han tomado en cuenta a los comerciantes informales en los índices económicos y si han sido de aporte o pérdida para el país, por otra parte también está el factor tecnológico debido a que el conocimiento del uso de tecnología y sistematización de procesos automatizados es otra de las causas de la falta de empleo ya que muchos de los empleados no se han actualizado o no están capacitados en sus trabajos (Posada M, 2017), en cuanto al componente “turístico” se planteará estudiar los elementos que hacen que esta actividad sea afectada como lo

son: los altos índices de delincuencia, la pobreza de ciertas clases sociales, el estado de conservación de determinados inmuebles patrimoniales, la degradación del espacio público, el déficit de equipamientos o la mala accesibilidad vial que obligan a plantear una intervención integral decidida a mejorar la imagen de Quito ya sea por su prestigio internacional o por ser la capital del Ecuador.

Por otra parte la teoría institucionalista estudia los aspectos legal-empresariales acerca de los comerciantes informales (vendedores ambulantes) y el desarrollo de su actividad comercial en el Centro Histórico, lugar donde se desplegará la investigación. Los factores que se tomarán en cuenta son las políticas y regulaciones en el cual se incluyen las ordenanzas (Ordenanza 280) que estén relacionadas con los derechos y obligaciones de los trabajadores autónomos del casco colonial, otro factor es la burocracia (legalización) ya que se cree que los comerciantes toman la decisión de ser informales por los largos y costosos procesos, trámites, requisitos y plazos para la obtención de permisos para comerciantes autónomos ambulantes y de transportación pública (Agencia de Coordinación Distrital de Comercio, 2017), finalmente se estudiará el fomento de emprendimientos por parte de las instituciones públicas o privadas, a través de créditos o microcréditos, reducción de impuestos, agilización de trámites, subsidio de productos o materia prima, inversiones nacionales o extranjeras, entre otras. Debido al escaso apoyo, esto puede influir en la decisión del comerciante de ser informal y así dar inicio a un emprendimiento o desarrollo de nuevas ideas y generar plazas de empleo de forma informal y al margen de lo legal.

1.2.1 Teoría Estructuralista

Dentro de la teoría estructuralista se nombra a la estructura económica de un lugar como una causante macroeconómica que desequilibra la demanda y la oferta laboral, debido a la reducción de plazas de empleo y el incremento de población económicamente activa (PEA). Por esta razón frecuentemente se presenta un escenario en donde el empleado tiene todos los conocimientos para la realización de su trabajo pero son despedidos o no se adaptan al ritmo del sistema laboral moderno, impulsándolo a trabajar informalmente con bajas remuneraciones, por consiguiente, hace que un profesional no logre sus aspiraciones económicas (URIBE G. & ORTIZ Q, 2004)

La teoría estructuralista ha determinado una serie de factores que se ven implicados al momento de hablar de las causas del comercio informal, los autores (URIBE G. & ORTIZ Q, 2004) mencionan en su estudio factores influyentes en la informalidad laboral que se describen a continuación:

- La transición demográfica en su segunda etapa, cuando ya han disminuido las tasas de mortalidad pero la tasa de natalidad es todavía alta, genera una oferta laboral creciente por lo que el trabajo se vuelve escaso y además aumenta la competitividad
- Los flujos migratorios de tipo rural-urbano, nacional o extranjero (colombianos, venezolanos, cubanos)
- La mayor participación laboral de los miembros familiares diferentes al jefe de hogar, especialmente de las mujeres._(madres solteras y jóvenes)

Por otra parte, se señalan otros factores que intervienen para que la demanda laboral de un lugar sea rezagada entre los cuales están:

- Escaso desarrollo estructural de la economía (baja diversificación económica) o poco impulso hacia nueva matriz productiva
- Uso de tecnologías intensivas en capital
- Bajos niveles de inversión pública y privada
- La política de disminución del tamaño del Estado, cuyos trabajadores por definición son formales. (URIBE G. & ORTIZ Q, 2004)

Este enfoque, fruto de la teoría dualista de la economía, plantea la existencia de un sector moderno y de un sector tradicional. El sector laboral moderno concentra las grandes unidades productivas que usan técnicas de producción intensivas en capital, que presentan altos niveles de productividad, ofreciendo empleos de alta calidad, y que operan bajo la motivación de la acumulación capitalista. El sector tradicional o informal concentra las unidades productivas pequeñas, cuyo limitado tamaño puede relacionarse con el hecho de operar bajo la motivación de la subsistencia, la cual solo permite ofrecer empleos de baja calidad. Son pequeñas empresas en las que abundan las técnicas de producción intensivas en mano de obra y en las que la escasa productividad limita el ofrecimiento de salarios altos.

Desde el enfoque estructural, la lógica por la cual surge la informalidad laboral es la supervivencia (Tokman, 2001), la cual es una alternativa para superar la dificultad de conseguir buenos empleos ante el racionamiento de puestos de trabajo de buena calidad, en un sector moderno reducido en el que tienen cabida los más aptos, dados sus niveles de cualificación. Bajo el enfoque

estructural, la estructura económica y productiva de un país son las causas de los mercados laborales segmentados, y llevan a que algunos individuos elijan las ocupaciones informales.

1.2.2. Teoría Institucionalista

El enfoque institucionalista se basa en las decisiones voluntarias y analizadas que los comerciantes toman a partir del costo - beneficio que genera la actividad, ya sea de carácter formal o informal. Si el beneficio neto de ser informal es mayor, la gente optará por la informalidad, sino caso contrario. Por tanto, el enfoque institucionalista considera la informalidad como resultado de una decisión (Uribe G. & Ortiz Q., 2004, p. 15)

Para el enfoque institucionalista, el sector informal se caracteriza por agrupar actividades económicas que se desarrollan bajo la ilegalidad, en términos del incumplimiento de las reglamentaciones comerciales, laborales y/o ambientales, entre otras. Es decir, son actividades legales porque ofrecen productos o servicios que traen beneficios y no perjuicios, pero que evaden las políticas tributarias.

Para los comerciantes la informalidad se convierte en una oportunidad para obtener ingresos resaltando en ellos características personales de emprendimiento y gestión empresarial, sin embargo al mismo tiempo la informalidad conlleva riesgos debido a que al trabajar fuera de la ley se generan desventajas como la escasa protección del Estado o limitaciones en el acceso a servicios financieros que podrían aportar significativamente para su desarrollo económico.(Uribe G. & Ortiz Q., 2004, p. 19).

1.2.3. Enfoque Mixto (Estructuralista - Institucional)

Los diferentes enfoques teóricos desde los que parte la discusión sobre el sector informal son la base del estudio, pero no ofrecen claridad completa frente a la delimitación del concepto de la informalidad laboral o comerciantes ambulantes. Por un lado, la visión macroeconómica del problema, desde el enfoque estructuralista, sustenta que es la estructura económica y productiva de un país la que determina la existencia de un sector informal ya que la brecha entre demanda y oferta se va acrecentando debido a situaciones de pobreza, migración, crisis económica e incluso la innovación y la tecnología actualmente, mientras que el enfoque institucionalista, de corte microeconómico, postula que la informalidad laboral es resultado de una elección racional. La decisión de ser informal es para beneficio propio ya que como ventajas tiene los mayores ingresos frente a menores aportaciones, además de menor papeleo en cuanto a permisos, lo poco visualizado son las desventajas tales como son las penalidades que adquieren al ser atrapados por algún ente que cumpla la ley, retiro de mercadería o incluso cárcel en algunos casos (Restrepo Jimenez, 2012)

En el enfoque mixto se tomará en cuenta principios tanto de la teoría estructuralista como la teoría institucionalista, los cuales serán detallados a continuación:

Estructuralista

Político-Legal.-En el Ecuador existen leyes como: la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, Código del Comercio, y Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, que hacen referencia netamente al comercio formal pero en el año del 2011 se aprobó el proyecto de la Ley De Defensa Del Comerciante Minorista y Trabajador Autónomo, esta ley se creó para regular las actividades del comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del país,

además estableció derechos y obligaciones que deben cumplir los comerciantes informales, en el Periódico Instantáneo del Ecuador menciona que en esta nueva ley hace referencia a la “prohibición de toda forma de confiscación, requisa, decomiso, incautación, apropiación, desposeimiento o cualquiera otra medida punitiva que involucre la privación de fabricar, producir, distribuir y comercializar bienes y/o servicios de los y las trabajadoras autónomas y comerciantes minoristas, en los espacios públicos autorizados por la autoridad competente, siempre y cuando cumplan con la normativa jurídica dictada por los GADs, en el ámbito de sus competencias...” (EUDORINMEDIATO.COM, 2011)

Tecnológica.- La globalización unido con el uso de tecnología ha dado inicio a una nueva era tecnológica, donde solo se necesita una máquina inteligente para realizar varias actividades que optimizan los recursos de una empresas como el recurso humano, económico y el tiempo, no obstante, esto ha ayudado a un aumento en la producción de un producto o servicio dejando atrás o desplazando así a muchos empleados. En el Ecuador no se incluye en el Código de Trabajo leyes que respalden al empleado al ser despedidos o remplazado por el uso de maquinaria tecnológica pero menciona el despido del empleado por el incumplimiento de las tareas solicitadas por el empleador las cuales se especifican en el contrato pactado con anterioridad sin embargo la falta de conocimiento del uso de tecnología puede verse como una excusa para el despido.

Económica (Mercado Laboral).- Es importante analizar el mercado laboral en un país aunque este no sea uno de los principales factores para una crisis económica. En el país según datos del INEC la tasa de desempleo ha disminuido del 5,7% en el 2016 al 4,4% en el 2017 (INEC, 2017) manteniéndose la misma tasa hasta marzo de 2018, haciendo que la estabilidad del mercado laboral se mantenga y no sea preocupante para los economistas ha así mismo la tasa del empleo ha crecido

hasta marzo del 2018 a un 95,6%, (INEC, 2018), no obstante hay que indicar que el subempleo está dado por salarios básicos con jornadas básicas laborales cortas que no hacen que el trabajo sea seguro para los empleados, sin embargo se menciona que la oferta laboral ha tenido un incremento en el último año, esto ha sido muy significativo para el país ya que hubo una recesión económica muy fuerte la cual no afectó al mercado laboral.

Mercado (Servicios, Clientes competencia, prestadores de servicios).- Dentro de la matriz productiva del país se ha considerado al turismo como parte fundamental de la misma por lo tanto el Ministerio de Turismo ha puesto en marcha proyectos como expandir la marca país para lo cual se realizó una campaña denominada “All you need is Ecuador” y el proyecto “Ecuador potencia turística” que se lo formuló en el año 2014 con el objetivo que el turismo siga creciendo, (MINTUR, 2014) en ambos proyectos se deja en claro que la satisfacción del cliente es lo primordial así como también la calidad del servicio que se le ofrezca por lo tanto ha sido más riguroso el control de los establecimientos turísticos para que cumpla con las normas de calidad y atención al cliente, con la finalidad que se cumplan estos requerimientos la empresa Quito Turismo ha dado un reconocimiento de calidad de Distintivo “Q” para las empresas turísticas de la capital, (QUITO TURISMO, 2015), esto beneficia no solo a la empresa sino también a la demanda de turistas nacionales y extranjeros ya que se sienten complacidos del servicio que reciben. Hay que destacar que la ciudad de Quito al ser conocida por su Centro Histórico se genera una demanda de índices muy altos en cuanto a turistas nacionales y extranjeros.

Turismo.- El Centro Histórico de Quito declarado como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978 es el Centro Histórico con mayor importancia en América del sur debido a que cuenta con más de 4.000 inmuebles y edificaciones monumentales así como también esculturas

y pinturas donde se ve evidenciado el arte antiguo (Avistu, 2015), por lo que le da un valor incalculable a la ciudad de Quito. Sin embargo los esfuerzos que se han dado por mejorar el Centro Histórico de Quito (CHQ) en los últimos años no ha dado los resultados esperados, ya que los índices de delincuencia, pobreza son altos, se añade el deterioro los inmuebles patrimoniales y espacio público, la desorganización vial y el difícil acceso al CHQ, (MIDUVI, 2015).

Institucionalista

Políticas y Regulaciones.-Uno de los documentos que mayor valor legal tiene para los comerciantes informales es la Ordenanza 280 creada por el Municipio de Quito con el objetivo de "establecer derechos y obligaciones de los trabajadores autónomos"(Municipio de Quito, 2012, p. 5-6). En la ordenanza se desglosan temas importantes como:

- Definición y clasificación de tipo de trabajador
- Derechos y obligaciones de los trabajadores
- Uso y ocupación del espacio publico
- Regalías y patentes
- Giros de comercio
- Permisos e infracciones

Burocracia (Legalización).-Dentro de la ordenanza 280 emitida por el Municipio de Quito se contemplan varios temas importantes para la legalización de un trabajador autónomo , en cuanto a tramites, requisitos y plazos para la obtención de Permisos para comerciantes autónomos ambulantes y de transportación publica podemos encontrar directamente en la página que maneja

la Agencia de Coordinación distrital de Comercio.
(<http://www.comercio.quito.gob.ec/direcciones/comercio-auto-nomo>)

Fomento de emprendimientos.-El 19 de Noviembre de 2013 se envió el oficio para reforma del proyecto de Ley Orgánica de Fomento al Emprendimiento realizada por la Ing. Mae Montaña, en el cual resalta como principales características para su nacimiento como ley la inflación legislativa y regulatoria que ha obstaculizado el inicio u operación de un negocio, el eliminar o simplificar trámites y también porque existen millones de sub-ocupados e informales que exigen de cambios legales que simplifiquen el proceso de emprendimiento ya que son una fuente de empleo, bienestar y riqueza para la sociedad (Montaña, 2013).

Actualmente este proyecto de ley no encuentra su nacimiento oficial y se desconoce en qué fase del proceso se mantiene, el proyecto consta de 3 capítulos en los cuales se incluye medidas de mejora para todos los involucrados en emprendimientos.

1.3. Marco Referencial

La presente investigación tiene como base diversos estudios que se realizaron en México, Colombia, Chile y Ecuador, además se revisó el concepto de la informalidad en dos artículos principalmente que ayudaron a esclarecer conceptos como fue el artículo científico “La Economía Informal. Causas, Consecuencia” en el cual se menciona que la economía informal se refiere no solo a un grupo de personas sino también a grupos de empresas que se ubican en un ámbito rural como urbano donde desarrollan actividades informales que no cumplen con los requerimientos necesarios para su funcionalidad y no tiene registros que la ley manda, lo cual ha tenido como consecuencias seguir desarrollado la subsistencia de un valor agregado muy bajo con condiciones

laborales no aptas y de ambientes muy bajos afectando negativamente al desarrollo humano además es un obstáculo para que la economía de una sociedad o lugar se siga desarrollando ya que genera deberes y derechos diferenciados con una competencia desleal, aumentando así los niveles de pobreza y reduciendo la productividad que como consecuencia tiene inversiones muy bajas por parte del Estado, el autor (Villamil, 2014) menciona que este grupo de trabajadores informales están expuestos a inseguridades no solo porque no tienen un lugar fijo donde trabajar sino también porque no cumplen requisitos legales por lo tanto tiene una inseguridad jurídica, muchos de ellos no encuentran oportunidades para trabajar en un ámbito formal, pero se toma en cuenta que su capacidad de emprendimiento aunque desorganizada puede ser la salida para que puedan tener una transformación del ámbito informal a formal tomando en cuenta marcos legales que no reduzcan el ingreso y las fuentes de empleo mientras que en el segundo artículo (Ramos Soto, 2015) define claramente conceptos como sector informal, la economía informal y la informalidad. El sector informal es conocido por ser el grupo de producción de bienes y servicios en el cual no hay distinción de puestos y no hay garantías para el empleo. Al referirse a economía informal se refiere a todo sistema que en su constitución y operación no se encuentran formales y por último la informalidad es una manifestación o medio para realizar una actividad de trabajo. Este estudio se realizó en México ya que la economía informal en este país avanza cada día (p. 3-6)

Una vez que se han revisado los conceptos de la informalidad se da paso a los estudios que ayudarán a analizar las variables de la investigación comenzando con el comercio informal que según (Gonzalez, 1996), señala en su artículo que los comerciantes informales son encasillados muchas veces por los medios de comunicación en grupo de personas que son ociosas o tiene algún vicio en particular y muchas de las ciencias sociales se los conoce como marginales obteniendo

como resultado una obstáculo para dar un paso a la modernización, así también como se ha visto puntos negativos de algunas perspectivas, hay otras que denomina a los comerciantes informales como ingeniosos y capaces de utilizar sus recursos para sobrevivir a la crisis que están pasando sin embargo necesitan de organización e ingenio para resolver problemas, que no permiten el desarrollo de la sociedad. Por lo que la investigación pretende establecer ver la factibilidad de cambios de condición informal a formal utilizando herramientas muy importantes como es la Encuesta Nacional de Empleo Urbano de México. Tijuana ha sido considerado un lugar de mercado fronterizo con mayor probabilidad que se desarrolle el trabajo informal y con mayor porcentaje en las mujeres, en Tijuana de los vendedores ambulantes del centro de la ciudad comienzan con un capital mínimo y van adquiriendo experiencia, luego que ha transcurrido un tiempo y hayan conocido el consumo y venta del sector organizando así sus propios horarios, pero este aspecto no se generaliza a la informalidad de sobrevivencia o autoempleo.

En el artículo que se refiere a los emprendimientos autónomos informales menciona al comercio informal como un gran problema que en la mayoría de países surge y más en los países que están en vías de desarrollo ya que en las estadísticas nacionales y regionales no se estudia algunos factores de la economía informal, sin embargo se construyen política públicas que no ayudan al desarrollo de la economía de dicho sector sino más bien retrasa el progreso por eso este estudio se analiza las relaciones que existen entre actividades informales con la economía local urbana y se denota que el sector de la manufactura informal textil y madera tiene grandes vínculos con el sector formal ya que muchos de los empresarios obtienen productos de empresas informales dando así vida al sector informal y abriendo más posibilidades de ganancias a las personas que trabajan en el mismo. (Ferrada, Arteaga, & Nieto, 2004)

Por otra parte, Uribe G. & Ortiz Q., (2004) analizan al comercio informal desde su origen conceptual en el cual se destaca tres enfoques en los cuales se conoce el nacimiento de sí mismo, el primer enfoque es el estructuralista el cual da énfasis en el racionamiento de la demanda de profesionales en el sector formal por lo que se ven obligados a optar por el sector informal como medio de subsistencia, el segundo enfoque es el de los mercados de trabajo segmentados el cual habla de un concepto de mercado de trabajo dual, el cual distingue a las empresas fuertes y estables en el mercado de las empresas poco tecnificadas y de pobre desempeño, en el tercer enfoque se estudia el institucionalista que habla acerca de la barrera burocrática, legal y económica que los gobiernos imponen a las empresas o personas que quieren trabajar bajo la legalidad pero por dicha barrera se deciden a estar bajo la modalidad informal.

(Veleda da Silva, 2005) comenta que las actividades informales son importantes para Brasil por el gran número de plazas de empleos que se abren en este ámbito, las plazas de empleo son ocupadas por mujeres con mayor frecuencia, ya que es una estrategia de supervivencia que les garantiza sustento y trabajo digno pero en la ilegalidad. Los trabajadores informales afirman que para ellos es favorable el trabajo ya que no necesitan estar sujetos a alguien y pueden organizar su tiempo de la manera que ellos deseen además que generan más ganancias y que no tienen necesidad de pagar impuestos. En el caso de las empresas; el comercio informal beneficia a los dueños en gran manera, ya que existe la explotación a sus trabajadores sin ninguna seguridad laboral y por un salario bajo, además que el mayor riesgo que el comercio informal conlleva es la inseguridad para los actores (personas). (Silva Londoño, 2007) en el artículo científico que se enfoca en las percepciones del comercio callejero habla acerca de la pugna de derechos que existe entre todos los actores sociales involucrados (peatones, comerciantes, habitantes, etc.) y su forma de ver la

coexistencia ideal dentro de la sociedad. Menciona argumentos generales que ayudan al debate entre el espacio público y el comercio, también establece relaciones de poder y la perspectiva desde la que ven los involucrados el problema.

Otro caso en México expuesto por Cervantes Niño con el tema en cuanto a la economía informal muestra una pauta de cómo se desarrollan los trabajos informales en México con características muy similares en toda Latinoamérica como que la mayoría de trabajadores desempeñan la función de oferente y trabajador por cuenta propia, un salario atípico, maximizan ganancias no utilidades y por último que se encuentran fuera de la legalidad. Algunas de las estrategias planteadas en este documento para incentivar la superación a los comerciantes informales son buscar el consenso entre organismos oficiales, sindicatos y universidades para promulgar una ley idónea, fomentar una política que soluciones los problemas estructurales e institucionales de la ciudad y por último el incentivo hacia la formalización. Por otra parte Silva Londoño en el 2010 menciona que el comercio ambulante en la ciudad de México ha sido estudiado por (Silva Londoño, 2010) la cual manifiesta en su escrito el deseo de retirar a los comerciantes del Centro Histórico de la ciudad desde el año 2007, la pugna que se da entre el Estado y las organizaciones ambulantes tanto para permanecer y retirarlos del espacio público urbano. Explica la autora como la presencia de comercio en las calles tergiversa la idea de conservación del patrimonio histórico, además que si el comercio se retira tiene como premisas importantes como mayores inversiones, mayor turismo internacional y rescate de espacio urbano. Dentro de la parte turística se analizó otro estudio en México en la Playa de los Cabos, este estudio realizado por (Zenon & Casandoo, 2015) se obtuvo información valiosa de que productos eran los más comercializados a los turistas mediante el estudio previo de trabajos como "El caso de las

vendedoras de la playa en los Cabos, Baja California Sur, México" en el cual se evidenció que el turismo era un sector que aportaba con empleo para los habitantes de la zona. La conclusión de la investigación fue que los trabajadores informales se relacionan con el turista en la ciudad de Oaxaca a través de la compra y venta de alimentos y bebidas, artesanías y prendas de vestir por lo que el turismo aporta favorablemente a la economía de la zona.

Sin embargo, el estudio realizado en Chile por Camara de Chile (2015) da a conocer la realidad del comercio informal en 6 zonas urbanas de Santiago de Chile mediante el análisis de sus involucrados, la generación de políticas públicas, los procesos que integran al comercio informal y las problemáticas. Algunas conclusiones importantes son que el nivel de escolaridad aumenta mientras disminuye la edad de los trabajadores informales, el 64% de encuestados cuenta como única fuente de ingresos a la informalidad, en cada familia hay mínimo 2 vendedores ambulantes y como ultima conclusión se encuentra que se encuentra en la informalidad porque no ha podido formalizar su trabajo.

En el Ecuador se obtenido dos estudios en relación al comercio informal como es el "Análisis De La Situación De Los Comerciantes Informales Del Centro Histórico De Quito, Después De Su Reubicación En Los Centros Comerciales Del Ahorro, Vista Desde La Perspectiva De Los Propios Comerciantes" en el cual explica el proceso que ha pasado esta variable ya que a medida que el tiempo ha ido transcurriendo el comercio se ha ido también adaptando a las circunstancias y al entorno a su alrededor, como resultado de las transformaciones se ha perdido muchas de las tradiciones y características del comercio tradicional mientras otras formas de comercio se han ido incorporando a esta actividad económica aunque esta actividad tenga actualmente rasgos urbanos su estructura y su forma depende y se relaciona con otras actividades

como el ocio, el trabajo o transporte las cuales tienen una injerencia en la forma de comercializar e intercambiar los productos. El comercio popular ha ejercido un poder sobre algunos espacios locales y la preocupación de entidades públicas han hecho que se den ordenanzas y políticas que realicen cambios dentro de la ciudad para que así la arquitectura no se vea afectada como también el espacio urbanístico. (GRANJA VIZCAINO, 2010), mientras tanto en la ciudad de Guayaquil se realiza un artículo científico con autoría de Véliz Torresano & Díaz Christiansen, (2014) donde se explica la realidad del comercio informal, el subempleo y la informalidad cuál es su panorama real, las características de cada particularidad y su aporte al sector económico y al crecimiento económico y su potencialidad para el desarrollo de la ciudad. Como resultados se pueden evidenciar que la informalidad llega a ser en cierto punto un mecanismo de subsistencia o emprendimiento y que en la relación familiar hay más de un integrante por familia que labora en el mismo campo.

Finalmente se ha tomado como referencia estudios para definición de la teoría como fue el artículo científico intervenidos por organismos como la OIT (Organización Internacional del Trabajo) que dan realce al trabajo realizado por la Organización Mujeres en empleo Informal: Globalizando y Organizando WIEGO (Chen, 2012), la investigación se realiza con el fin de aportar con conocimientos acerca de la economía informal, trabajadores de bajos recursos, su vida y trabajo. Se investiga acerca del tema de la informalidad ya que es un gran grupo de personas e instituciones participan dentro de la economía informal y se va esparciendo a nivel mundial modificando su participación y actividad. En el documento se analizan cuatro fenómenos importantes para este problemas social: el crear más empleos, regularizar a las instituciones y personas que se encuentren en la informalidad, proteger legal y socialmente a los participantes de

la informalidad y aumentar las condiciones y regalías que dan las empresas informales para mejorar el estilo de vida de los participantes de este grupo. Además Restrepo et al., (2012) contribuye en su estudio con el análisis de la informalidad laboral a través de dos enfoques, el estructuralista que defiende la idea del surgimiento de la informalidad como un medio de subsistencia mientras que el enfoque institucionalista aporta que la informalidad es una elección racional y define que la mayoría de casos de países donde existe informalidad laboral es en países subdesarrollados, además no solo se estudió a la informalidad sino al desempleo el cual refleja desequilibrios en la cantidad de empleo mientras que la informalidad habla de calidad del mismo.

1.4. Marco Conceptual

Estructura

Dentro del estructuralismo se puede definir a la estructura como un sistema integrado y organizado que ayuda al funcionamiento de un todo, la estructura siempre se definirá en un espacio y tiempo determinado. (Castañón Moreno & Silva Cosca , 2001)

La estructura es la asignación de recursos ya sean estos financieros, mano de obra o tecnología son distribuidos dentro de un todo según rangos o jerarquías todos estos normados por leyes y reglamentos según la posición de cada una.

La estructura es un diseño con un orden lógico en un todo que es dado o construido según las jerarquías de cada uno de los integrantes, tiempo y espacio determinados, la estructura es puede ser intangible o no vidente pero la conocen las personas que integran dichas estructura. (Hernández Ros, 2008)

Institución

La institución es el espacio determinado en donde se da un servicio o producciones organizacionales donde se relacionan los coeficientes y conocimientos de personas capacitadas en un área en concreto. (Gil Montes & Manero Brito, 2012)

Las instituciones son las estructuras más importantes en una sociedad ya que con ellas se construye diariamente o se desarrolla la vida social también consta de la convivencia con reglas institucionales a las cuales se deben regir cada individuo para mantener un equilibrio social. (SEARLE, 2006)

Las instituciones es el lugar concedido donde se lleva actividades económicas o de servicio dentro de un espacio determinado o una construcción, el lugar donde se asienta la institución es dado legalmente por el Estado o gobierno para operar un servicio a la comunidad. (Pesqueux, 2009)

Comunidad

Es el entorno donde conviven los seres vivos y seres inherentes y la interrelacione que hay unos con otros en un territorio ya marcado o limitado por condiciones del medio además se puede decir que esta interrelación se realiza debido a la satisfacción de necesidades que requiere cada uno. (Diéguez & Guardiola Albert, 1998)

La comunidad es un espacio que comparte costumbres y tradiciones que ha sido pasada de generación a generación y que han persistido hasta este tiempo generando así una convivencia de satisfacción de necesidades de cada uno de los individuos dentro de la comunidad de tal modo que determina la calidad de vida, oportunidades, protección, seguridad y desarrollo de la misma sin

embargo la característica principal de la comunidad es la de tener un espacio determinado para su perfeccionamiento. (Meza Rivera, 2009)

Un territorio concreto, con una población determinada, que dispone de determinados recursos y que tienen determinadas demandas. Una comunidad siempre es el conjunto de estos cuatro factores (territorio, población, recursos y demandas) y sus mutuas, constantes y mutantes interrelaciones. Aislar el proceso en

Demanda Turística

Se denomina demanda turística al grupo de turistas o visitantes que consumen un bien o un servicio turístico durante su viaje o visita a un lugar los cuales son responsables de satisfacer las necesidades de cada uno de ellos. (Soscатели, 2013)

Es un conjunto de personas que demandan un producto o servicio turístico para satisfacer o cubrir una necesidad que se requiere al momento de desplazarse de un lugar a otro para así facilitar y sentirse cómodas al momento de su estadía y dispuesto a pagar su consumo. (Rigol Madrazo, 2003)

La demanda turística es el segmento al cual un producto o servicio turístico se dirige para satisfacer sus necesidades como un visitante o turista el cual genera un gasto turístico generando alguna rentabilidad en sus actividades de ocio (Narváez & Fernández, 2010)

Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (Sectur & Turismo, 2004)

La oferta turística, es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural; que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un me(Segittur, 2013)

La demanda turística es el segmento al cual un producto o servicio turístico se dirige para satisfacer sus necesidades como un visitante o turista el cual genera un gasto turístico generando alguna rentabilidad en sus actividades de ocio (Narváez & Fernández, 2010)

Actividad Turística

A través del boletín turístico de Chile (Aguilar, Rivas, & González, 2008) define a la actividad turística a las actividades que se realizan en un conjunto de atractivos de un lugar los cuales constituyen motivación de viaje del turista o viajero y si no hay actividades a realizar no se puede dar un desarrollo turístico

(Organización Mundial del Turismo, 1998) explica que la actividad turística genera corrientes de flujos de renta que permiten un aumento del ingreso en los demás sectores de la actividad económica, redistribuyéndose la renta en un círculo cada vez mayor.

El SECTUR en México (2008) define a la actividad turística como aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la

suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.

Economía informal

La organización internacional del trabajo (Organización Internacional del Trabajo, 2013) define como economía informal a todas las actividades que realizan los trabajadores fuera de la formalidad en la acción y legalidad correspondientes.

Según (Zenon & Casandoo, 2015) la economía informal es todo el conjunto de "actividades ilegales o que no están dentro de la contabilidad nacional", reconocida como economía subterránea o escondida se la realiza tanto por individuos como en colectividad. }

En la conferencia Internacional del Trabajo (CIT) manifiesta (Ramos Soto, 2015) que se utilizó por primera vez para definir a las actividades que en la legislación y practica no se manejan a través de la normativa legal.

Patrimonio Cultural

"Es una construcción social, es un sentido de apropiación, de pertenencia, que se construye en la relación social entre sujetos y objetos. Cuando en esa relación, la comunidad o parte de ella siente un objeto o bien material o intangible como suyo, aparece el sentido de patrimonio, de bien patrimonial." (Roura Burbano & Ochoa Arias, 2014)

"Grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia" (UNESCO, 2016)

“Patrimonio es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales.” (Ministerio de Cultura y Patrimonio , 2017)

1.5. Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución es la carta magna que dirige todo un país y bajo están leyes, reglamentos, estatutos, acuerdos u ordenanzas, por lo que el estudio ha tomado como base legal algunos de los artículos de la constitución que se mencionaran a continuación, los cuales aluden al Patrimonio Cultural del Ecuador. El Estado tiene como deber cuidar y garantizar el cumplimiento de los derechos ciudadanos así como el bienestar social, no dejando un lado el bienestar y protección del Patrimonio natural y cultural del país como se menciona en el Artículo 3 de la Constitución. (Asamblea Constituyente, 2008)

Por esto la Sección cuarta y quinta de la Constitución habla acerca específicamente de los derechos y deberes que existen alrededor del patrimonio cultural, en la primera sección mencionada, el Artículo 21 trata sobre los derechos de las personas en general, en el cual se destaca el derecho al acceso del patrimonio cultural para adquirir conocimiento de la historia del país, además menciona en el Artículo 57 que el Estado garantiza el rescate y salvaguardo del patrimonio cultural de las comunidades, pueblos y nacionalidades, así también da a conocer el deber que tienen los ecuatorianos con el Patrimonio Cultural, como cuidar y conservar el Patrimonio Cultural que los rodea, además de los bienes públicos. (Asamblea Constituyente, 2008)

De la sección quinta, en el Artículo 377 menciona al Sistema Nacional de Cultura como el ente que ayuda al fortalecimiento de la identidad cultural así como también el propulsor y difundidor de los servicios culturales para la preservación del patrimonio cultural del país y por último el Artículo 379 termina con una definición de Patrimonio cultural refiriéndose a “Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.” (Asamblea Constituyente, 2008)

Toda una Vida, Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021

La carta Magna del Ecuador, descrita como la Constitución, a partir del año 2008 ha sido punto de partida para generar planes de desarrollo y generar el bienestar de la población y de la naturaleza, estos planes se han transformado en base a valores como la inclusión, equidad y solidaridad. Cada uno de los planes han tenido como objetivo la relación armoniosa entre el ser humano y el medio ambiente, garantizando a cada uno de los derechos dispuesto por la constitución (Plan Nacional de Desarrollo, 2017).

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, “Toda una Vida”, está enfocado en las personas más vulnerables de la sociedad, como son las personas con menos recursos económicos, niños, mujeres ancianos y personas con discapacidad, además del cumplimiento de los derechos de la naturaleza y los recursos que nos ofrece, así como la productividad de cada sector económico del país; el Plan Nacional de Desarrollo cumple principios basados en la inclusión, transparencia, honestidad, solidaridad y respeto a la plurinacionalidad, interculturalidad y diversidad de género. (Plan Nacional de Desarrollo, 2017)

Dicho plan se fundamenta en las sustentabilidad ambiental y desarrollo territorial, para lo cual se ha constituido en tres ejes fundamentales con tres objetivos para cada uno, estos objetivos han sido modificado en cierta forma tomando en cuenta el Plan Nacional de Desarrollo del “Buen Vivir”. El primer eje es “Derechos para todos durante toda una vida”, destinado al respeto y cero tolerancia a la discriminación, añadiendo la garantía acerca de los derechos de naturaleza; el segundo eje, “Economía al servicio de la sociedad”, este se enfoca en la economía, productividad, empleo, dolarización y riqueza; por último está el eje “Más sociedad, mejor Estado”, dedicado a la ciudadanía y dialogo social (Plan Nacional de Desarrollo, 2017).

Para la presente investigación se tomará en cuenta el primer eje “ Derechos para todos durante toda una vida”, en donde el Objetivo 1, “ Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas”, menciona entre sus políticas garantizar a la ciudadanía “ *un trabajo digno y seguridad social*” (Plan Nacional de Desarrollo, 2017), esta política hace referencia al derecho que todo ciudadano para obtener un trabajo en donde se le brinde las facilidades para laborar y tenga un ambiente seguro como establece el Código de Trabajo (Código de Trabajo, 2018), cabe mencionar que en este objetivo se mencion también “garantizar la protección de usuarios y consumidores de bienes y servicios” (Plan Nacional de Desarrollo, 2017), esta política es fundamental porque manifiesta el bienestar de la sociedad y la relación que tiene el comerciante con el consumidor. (LEY ORGANICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR, 2011)

Dentro del eje 2, “Economía al servicio de la sociedad”, el objetivo 5, ”Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistribuida y solidaria”, habla sobre la preocupación del gobierno en cuanto a los índices de desempleo en el

país, por lo cual se plantea generar emprendimiento, impulsar el turismo y gastronomía, y ayudar a pequeños actores comunitarios, todo esto para generación de empleos con una remuneración digna, transformado así la productividad y erradicando la pobreza, cabe mencionar que en el Plan de Desarrollo se menciona que “para este gobierno el ser humano no es un factor más de la producción, es el fin mismo de esta, y debe tener supremacía sobre el capital” (Plan Nacional de Desarrollo, 2017), proponiendo así el análisis del ambiente laboral desde otra perspectiva y tomando en cuenta al sector público, privado y comunitario como uno solo generando así un empleo de calidad y oportunidad en igual escala para todos, este último se detalla de manera más detallada en el Objetivo 6, “ Desarrollar las capacidad productiva y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir”, ya que no se deja a un lado al comerciante minoristas sino que son prioridad para el gobierno actual las personas que generan trabajo en elaboración de artesanías, turismo, comercio o servicios de apoyo

El Eje 3, “Mas Sociedad mejor Estado”, hace referencia a expandir el sector turístico y potencializarlo ya que ha sido un pilar fundamental en la matriz productiva del país, debido que en el 2016 contribuyo en 5,15% en el PIB del Ecuador, por lo que se ha venido priorizando este sector y viendo la calidad de servicio que se presenta a los turistas que viajan al Ecuador, por lo tanto, dentro del tercer eje en el Objetivo 9, se habla de “Garantizar la soberanía y la paz y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo” para posicional al Ecuador en el mundo ofreciendo una calidad en la oferta turística y fortaleciendo el turismo receptivo. (Plan Nacional de Desarrollo, 2017)

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Según la constitución cada gobierno municipal debe planificar actividades para el desarrollo de aspectos como: la movilización, urbanidad, patrimonio, espacio público, cultural y tradiciones entre otros, del territorio del cantón a cargo (Constitución del Ecuador, 2017), por lo que el Distrito Metropolitano de Quito crea el Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial donde se plantea objetivos, análisis de la situación actual, principales problemas, estrategias y planteamiento de metas. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial está bajo principios como la sustentabilidad, productividad, participación ciudadana, accesibilidad e igualdad. (Alcaldía Metropolitana de Quito, 2012)

En el estudio se toma como referencia los objetivos planteados en el Plan aprobado por la Alcaldía de Quito como es el desplazamiento de los ciudadanos por las calles de la ciudad de Quito de una forma segura, resguardando su integridad por lo que se toma en cuenta como primordial la educación de los actores, infraestructura vial, posibles riesgos en las vías y vehículos. Además se toma el objetivo enfocado en la economía popular, social y solidaria donde se expone la sustentabilidad de los actores y condiciones de vida. (Alcaldía Metropolitana de Quito, 2012). Se analiza el objetivo referente a las Áreas Patrimoniales de Quito en especial del Centro Histórico, se enfoca en la rehabilitación de las edificaciones, habitabilidad y revitalización del entorno, (Alcaldía Metropolitana de Quito, 2012).

En el análisis al Centro Histórico de Quito se encontró factores que influyen negativamente a la preservación de patrimonio edificado estos son: en lo urbano se menciona que existe un desfase en el uso de suelo ya que hay lugares con muchos servicios pero la habitabilidad es menor, en cambio

hay otros sitios que existe mayor población y pocos servicios, esto ha generado un deterioro del patrimonio edificado haciendo que la inversión en estos espacios históricos disminuya en gran manera además de dejar una mala imagen del Casco colonial; para abordar la solución de estos problemas y aprovechar las potencialidades que son propias del CHQ se propone el siguiente conjunto de políticas, objetivos y líneas de acción estratégicas. (Alcaldía Metropolitana de Quito, 2015)

Dentro De la Política 3 del Plan De Desarrollo territorial se da a conocer exclusivamente los problemas más importantes del Casco Colonial y la solución a ellos, presentado políticas, objetivos y líneas de acción, para esto la Política CH 2 habla sobre la reducción de perturbación de actividades y presión en el casco Colonial que hace que su ecosistema se vaya deteriorando el objetivo de esta es: *“Fortalecer la capacidad del CHQ para absorber perturbaciones, sin alterar significativamente sus características de estructura, de funcionalidad, de conservación de valores universales; pudiendo regresar a su estado original una vez que la perturbación ha terminado.”* (Alcaldía Metropolitana de Quito, 2015). El comercio ambulante es participe también de este problema ya que se ha tomado calles, veredas y parte del patrimonio.

Ordenanza 094

Esta ordenanza explica acerca de Áreas y bienes Patrimoniales en la ciudad de Quito, es una modificación de la ordenanza 260; dentro de ella incluye reglamento para inversión y reestructuración de bienes patrimoniales, montos y requisitos para realizar proyectos.

Ordenanza 280

La ordenanza 280 fue expedida en el año 2012, la cual trata acerca del "desarrollo y regulación de actividades y servicios de los trabajadores/trabajadoras autónomos del Distrito Metropolitano de Quito" (Concejo Metropolitano de Quito, 2012); en esta se menciona tanto los deberes como derechos de los comerciantes autónomos, costos y requisitos de legalización, además de las sanciones y multas a pagar por incumplimientos; también se socializa los requisitos y proceso a seguir para la legalización del comerciante. Como información esencial para la investigación en el capítulo IV en el Artículo N° 12 de la misma ordenanza refiriéndose a zonas no permitidas, menciona que está prohibido el expendio de permisos y más aún la venta por parte de trabajadores autónomos; ya que es un área regenerada y declarada "Patrimonio Cultural de la Humanidad", por tanto se considera zona prohibida para la actividad (Concejo Metropolitano de Quito, 2012).



Figura 4 Zonas no Permitidas para el comercio autónomo

Fuente: (Concejo Metropolitano de Quito, 2012)

Dentro de la ordenanza se menciona los tipos de vendedores y sus características que laboran dentro del Centro Histórico de Quito, a continuación se describe cada uno.

Tabla 1

Caracterización de Vendedores

Tipo	Caracterización
Autónomos Fijos	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicados en el espacio público fijo • En una jurisdicción administrativa zonal delimitada con calle principal y secundaria
Autónomo Semifijos	<ul style="list-style-type: none"> • Realizan su actividad por un tiempo determinado • Laboral una jurisdicción administrativa zonal en un radio determinado
Autónomos Ambulantes	<ul style="list-style-type: none"> • Se desplazan constantemente por la ciudad
Autónomos Ocasionales y Temporales	<ul style="list-style-type: none"> • Laboran en sitios específicos(ferio o espectáculos) • Son ocasionales o temporales
Autónomo en Transporte Publico	<ul style="list-style-type: none"> • Laboran exclusivamente dentro del transporte público del Distrito Metropolitano de Quito

Fuente: (Concejo Metropolitano de Quito, 2012)

Ordenanza 321

Este documento trata temas de regulación a la potestad sancionadora que la Agencia Metropolitana de Control ejerce, los agentes metropolitanos se alinean a dicha agencia ya que ellos cumplen con esta normativa en la parte operativa en este caso en el Centro Histórico cuando realizan los controles en el espacio público (Consejo Metropolitano de Quito, 2010).

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de investigación mixto

La investigación tendrá un enfoque mixto porque se reunirá información cuantitativa mediante encuestas a tabular y datos estadísticos utilizados, además de información cualitativa a través de entrevistas, fichas de observación y documentos bibliográficos que resalten los aspectos más importantes para las dos variables, por una parte la variable independiente que es el comercio informal y la variable dependiente el desempeño de actividades turísticas en el Centro Histórico de Quito.

2.2. Tipología de investigación

2.2.1 Por su finalidad: Aplicada

La investigación aplicada es aquella que parte de una situación problemática que requiere ser intervenida y mejorada, un ejemplo claro es Quito, en su Casco Colonial cuenta con un sin número de conflictos internos por lo que la comunidad ha visto la necesidad de estudiar uno de ellos que es el comercio informal como un aspecto que puede influir en el desempeño de las actividades turísticas que se desarrollan en el Centro Histórico de Quito.

2.2.2 Por las fuentes de información: Mixto

En la investigación se utilizará información documental como ordenanzas, reglamentos dispuestos por la municipalidad de Quito para analizar el comercio informal dentro del Centro Histórico y también información de campo para estudiar, mediante la observación, el desenvolvimiento del comerciante informal frente al turista o visitante, la reacción del empresario y demás participantes.

2.2.3 Por las unidades de análisis: Insitu

El estudio se realizará utilizando material bibliográfico acerca del comercio informal existente en el Centro Histórico de Quito para después ir al campo de estudio y observar la actividad informal tal y como es, para demostrar la relación que existe con el desempeño de actividades turísticas.

2.2.4 Por el control de las variables: No experimental

La investigación será no experimental, ya que la variable independiente no será puesta a prueba alguna y el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes sin influir sobre las variables y sus efectos, en este caso, la relación que surge entre el comercio informal con el desarrollo de actividades turísticas en el Centro Histórico de Quito, hay que tomar en cuenta que la relación entre estas dos variables no han sido investigadas en otros estudios, por lo que se ha bordado algunas dudas en cuanto a su relación dando lugar a una investigación de tipo exploratorio.

2.2.5 Por el alcance: Descriptivo - Correlacional

Dentro del estudio se aplicará una investigación descriptiva – correlacional, por lo que en primera instancia se utilizará la recolección de información bibliográfica de documentos, artículos de revistas científicas, libros, informes de investigación que se han realizado en instituciones que ayudarán a esclarecer conceptos de palabras claves, comprender teorías y fundamentar la investigación. En el tercer capítulo se trabajará con una investigación de campo debido a que se aplicarán diferentes instrumentos diseñados y validados por expertos como entrevistas, encuestas y fichas de observación las cuales serán aplicadas en el lugar, permitiendo conocer la realidad y la relación existente entre la variable dependiente e independiente.

2.3. Procedimiento para recolección y análisis de datos

Dentro de la investigación se utilizarán varios métodos que nos facilitarán el estudio, como primera instancia la técnica documental debido a que no es un tema que se ha estudiado con anterioridad de forma usual, por lo que debe tomar referencias de otras investigaciones así mismo se utilizará información de bases de datos proporcionadas por entidades públicas como el Municipio de Quito, Quito Turismo, INEN entre otros, finalmente se realizará una investigación de campo para analizar la influencia que tiene el comercio informal sobre el desempeño de actividades turísticas.

La información recabada será primaria y secundaria, dado que se necesitará investigar el entorno de cada variable para ver la relación que hay una sobre la otra, una investigación bibliográfica en primera estancia facilitará la comprensión de las variables y posteriormente su análisis, una vez analizada cada variable de manera independiente se deberá indagar sobre la teoría que ayude examinar la relación de estos dos fenómenos, para lo cual se deberá utilizar una investigación documental que consiste en investigaciones que se han realizado anteriormente con información bien fundamentada; en la investigación, el comercio informal es una variable diferente a la actividad turística pero se encuentra direccionado en el lugar de estudio que es el Centro Histórico de Quito, por lo tanto, se realizará entrevistas a la Supervisora de la Agencia Metropolitana de Control, Representante de la Agencia Distrital de Comercio, Representante de la Policía Metropolitana, Encargado de la Administración Zonal Manuela Sáenz y Representante de la Agencia Metropolitana de Turismo “Quito Turismo.

Se encuestará a turistas nacionales y extranjeros del Centro Histórico de Quito, donde se obtendrá datos cualitativos acerca de la percepción que tiene acerca del Casco Colonial y ver la influencia que causa el comercio informal sobre ella, para esto se ha sacado una muestra de acuerdo al total de población numérica de visitantes nacionales y extranjeros que llegaron a Quito, se ha tomado el dato determinado por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino dentro del documento Quito en Cifras 2017-2018 (Quito Turismo, 2018) en el cual se extrajo el porcentaje (67,4%) de turistas que visitaron el CHQ del total de visitantes de la ciudad (652912) en el año 2017. De este 67,4% se aplicará la fórmula para muestra finita como se muestra a continuación.

La población se ha determinado en: 440258

n = el tamaño de la muestra

N (población) = 440258

P (Éxito)=0,5

Q (Fracaso) =0,5

Z (nivel de confianza)= 95% = 1,96

E (Error permitido)= 5% = 0,05

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1)e^2 + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(440258)(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(440258 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{422919,8232}{1101,8529}$$

$$n = 383,83$$

$$n = 384$$

Una vez calculada la muestra de turistas a encuestar arrojando un resultado de 384 personas entre nacionales y extranjeros, se procede a realizar la ponderación acorde al porcentaje que le corresponde tanto a nacionales como extranjeros basándose en el documento estadístico emitido por Quito en Cifras como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2
Cálculo de muestra de turistas nacionales y extranjeros

TIPO DE TURISTA	PORCENTAJE DE LLEGADAS A QUITO	NÚMERO TURISTAS QUE LLEGAN A QUITO 2017	NÚMERO DE TURISTAS QUE LLEGAN AL CHQ (67,43%)	MUESTRA PONDERADA
NACIONAL	21,00%	137136		81
EXTRANJERO	79,00%	515776	440259	303
TOTAL	100,00%	652912		384

En el documento Quito en Cifras 2017-2018 encontramos como dato clave el número de llegadas de turistas a Quito los cuales fueron 652912 en el 2017, de los cuales 137136 que corresponde al 21% son ecuatoriano, mientras que el restante 79% son de nacionalidad extranjera. Además en el mismo informe se detalla que del total de llegadas de turistas el 67,43% visitan el Centro Histórico de Quito; es decir un total de 440259 turistas. Tomada la muestra de este valor se obtiene las 384 encuestas que serán repartidas porcentualmente entre turistas nacionales y extranjeros, acorde los porcentajes presentados anteriormente.

En cuanto a la encuesta hacia prestadores de servicios, la población se tomó del Catastro de Establecimientos Turísticos 2017, realizando una segmentación solo de las empresas que se encuentran ubicadas en el Centro Histórico de Quito para de este número tomar la muestra necesaria de empresas.

La población se ha determinado en: 547

n = el tamaño de la muestra

N (población) = 547

P (Éxito)=0,5

Q (Fracaso) =0,5

Z (nivel de confianza)= 95% = 1,96

E (Error permitido)= 5% = 0,05

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1)e^2 + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(547)(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(547 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{525,34}{2,33}$$

$$n = 225,91$$

$$n = 226$$

El error permitido se ha determinado en 5% debido a que los datos tomados son de dos años atrás y no reflejan perfectamente la situación actual de los atractivos turísticos, se añade a esto la inexistencia de estudios anteriores sobre los efectos del comercio informal en el desarrollo de las actividades turísticas; sin embargo, existen ciertos estudios sobre el Centro Histórico de Quito y la incidencia económica que tiene influencia sobre esta investigación por lo que la población de estudio no es del todo conocida, dando así como resultado un nivel de confianza de 95%.

Finalmente se utilizará una ficha de observación dirigida a la actividad del comerciante informal para verificar su relación con el desempeño de actividades turísticas, las cuales permitirán corroborar información que se obtenga bibliográficamente además de obtener nuevos datos que no se han detallado en otros estudios, los cuales serán de beneficio para la investigación.

Para la toma de datos de las fichas de observación, la cifra referencial otorgada por la Ing. Ochoa encargada del Departamento de Comunicación dentro de la Agencia de Coordinación Distrital del Comercio fue la de 30000 informales; ya que es una cifra similar a la de formales que es de 30486 dentro del Distrito Metropolitano de Quito; siendo el 20% de esta cantidad la que aproximadamente es de informales en el sector del Centro Histórico de la ciudad. Ya realizado el cálculo el casco colonial cuenta con 6000 informales en las calles.

La población se ha determinado en: 6000

n = el tamaño de la muestra

N (población) = 6000

P (Éxito)=0,5

Q (Fracaso) =0,5

Z (nivel de confianza)= 95% = 1,96

E (Error permitido)= 5% = 0,05

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1)e^2 + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(6000)(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(6000 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 362$$

Para el tratamiento de la información se realizará análisis descriptivo de los resultados obtenidos en las fichas de observación aplicadas sobre los comerciantes informales, de las entrevistas realizadas a los encargados relacionados con el control del comercio y orden público, adicional, se sintetizará la información de las encuestas a través del programa como: SPSS y Excel que permite trabajar a partir de bases de datos y realizar análisis de registros y variables.

2.4. Instrumentos

Para la presente investigación se ha diseñado los siguientes instrumentos de recolección de datos como: entrevistas, encuestas y fichas de observación que favorece la obtención de datos más sólidos y confiables, los instrumentos están destinados para ser aplicados a cada uno de los actores fundamentales del estudio.

- Entrevistas dirigida a los responsables de entidades gubernamentales de DM Quito, constará de un cuestionario de 11 preguntas que se presenta a continuación:



Objetivo: La presente tiene por objetivo recolectar información acerca de la percepción que tienen las autoridades gubernamentales frente al comercio informal en el Centro Histórico de Quito

ENTREVISTA

Datos Personales

Empresa: _____

Nombre: _____

Cargo: _____

Cuestionario

1. ¿Existen reglamentos o normas que regule el comercio informal en el Centro Histórico de Quito?
2. ¿Usted está de acuerdo que debería haber comercio informal en el Centro Histórico de Quito? ¿Por qué?
3. ¿Cómo distinguir a un vendedor ambulante formal del informal?
4. ¿En su institución se manejan o se generan estadísticas acerca del aumento o disminución del comercio informal en Quito?
5. ¿Qué consecuencias forja el comercio informal dentro del Centro Histórico?
6. ¿Cree que el comercio informal afecta en la actividad turística?
7. ¿Usted conoce de instituciones que han desarrollado programas de educación y capacitación que impulsen la reducción del comercio informal?
8. ¿Qué alternativas de solución se ha dado a este problema de informalidad?
9. ¿Se ha buscado reubicar a los vendedores ambulantes?
10. ¿Han generado mesas de dialogo directamente con los comerciantes
11. ¿Qué características tiene el vendedor informal estándar

- La encuesta dirigida a los turistas se divide en dos partes, los datos del entrevistado y el cuestionario, consta de 13 preguntas de opción múltiple las cuales, el entrevistado, deberá contestar marcando una X. Estas encuestas se realizarán en el Centro Histórico de Quito según el tipo de muestra ya mencionada, tanto a turistas nacionales como extranjeros. Se presenta a continuación el modelo de encuesta.



Objetivo: La presente encuesta tiene por objetivo recolectar información acerca de la percepción que tienen los turistas que visitan el Centro Histórico de Quito en relación con el comercio informal

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas planteadas y marque con una X la respuesta

DATOS PERSONALES:

SEXO: Masculino Femenino

TURISTA: Nacional Extranjero

PROCEDENCIA: _____

EDAD: _____

1. ¿Con que frecuencia usted visita el Centro Histórico de Quito?

1-2 veces al año

1 a 2 veces al mes

3 a 4 veces al mes

Más de 4 veces al mes

2. ¿Por qué razón visita el Centro Histórico de Quito?

Turismo

Negocios

Visita familiar

Gastronomía

Salud

Trámites personales

Otros _____

3. ¿Cuál ha sido el mayor problema que ha evidencio al visitar el Centro Histórico de Quito?

Tráfico Vehicular

Comercio Informal

Deterioro de Bienes patrimoniales

Contaminación

Inseguridad

4. En la escala del 1 al 5 califique su percepción en cuanto al nivel de comercio informal que existe actualmente en el Centro Histórico de Quito, siendo 1 nada; 2 muy poco; 3 poco; 4 mucho y 5 en gran medida.

1	2	3	4	5

5. ¿Usted ha realizado recorridos por el Centro Histórico?

Sí

No

NOTA: Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta 5 caso contrario a la pregunta 6

6. ¿Qué parámetros le ha motivado realizar los recorridos turísticos? En la escala del 1 al 5 califique, siendo 1 nada; 2 muy poco; 3 poco; 4 mucho y 5 en gran medida.

Parámetros que influyen en la decisión de visitar El Centro Histórico de Quito	1	2	3	4	5
Seguridad					
Precios accesibles					,
Atractivos Turísticos					
Patrimonio Cultural					

7. Cuando realiza algún tipo de recorrido turístico en el Centro Histórico, las ventas ambulantes generan:

- Distracción Atracción folclórica
 Inseguridad Molestia
 Otros _____

8. ¿Cuál es su reacción al ver a un vendedor ambulante acercarse a usted?

- Se interesa por el producto
 Le causa molestia
 Le da inseguridad
 Siente compasión
 Otro _____

9. ¿Qué tan frecuente adquiere usted productos que provengan del comercio informal? En la escala del 1 al 5 califique, siendo 1 nada; 2 muy poco; 3 poco; 4 mucho y 5 en gran medida.

1	2	3	4	5

NOTA: Si su respuesta es afirmativa pase a la pregunta 9 caso contrario a la pregunta 11

10. ¿Por qué consume productos provenientes del comercio informal?

- Bajos Precios
- Buena Calidad
- Comodidad
- Accesibilidad

11. ¿Qué tipo de productos adquiere mediante las ventas ambulantes?

- Ropa
- Alimentos
- Golosinas
- Recuerdos
- Artesanías
- Bebidas
- Tejidos Artesanales
- Otros _____

12. Califique en la escala del 1 al 5 en qué medida afecta el comercio informal dentro del Centro Histórico de Quito en los siguientes factores, siendo 1 nada; 2 muy poco; 3 poco; 4 mucho y 5 en gran medida.

En una escala del 1 al 5 indicar.	1	2	3	4	5
Inseguridad					
Deterioro patrimonial					,
Contaminación visual					
Generación de desechos					
Tráfico Vehicular					
Contaminación auditiva					

13. ¿A qué se le atribuye la existencia de comercio informal?

- La cultura de la ciudad
 Escaso control de las autoridades
 Desempleo
 Bajos ingresos económicos
 Otros _____

- La encuesta dirigida a los prestadores de servicios se divide en dos partes, datos importantes de la empresa y el cuestionario, el cual consta de 9 preguntas de opción múltiple, las cuales el entrevistado deberá contestar marcando una X. Estas encuestas se realizarán en los establecimientos que brinden servicios turísticos en el Centro Histórico de Quito.



Objetivo: La presente encuesta tiene por objetivo recolectar información acerca de la percepción que tienen los prestadores de servicio turístico que operan en el Centro Histórico de Quito en relación con el comercio informal

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas planteadas y marque con una X la respuesta

DATOS DE LA EMPRESA:

Nombre De La Empresa: _____

Tipo De Establecimiento:

Alojamiento

Agencias de viajes

Restaurantes

Cafeterías

Centro de Artesanías

Museos

Otro _____

CUESTIONARIO

1. ¿En qué días el comercio informal se incrementa con mayor fuerza?

Lunes

Viernes

Martes

Sábados

Miércoles

Domingos

Jueves

2. ¿Cuál es el horario en el que se evidencia mayormente al día el comercio informal?

Mañana

Mediodía

Tarde

3. ¿Con que frecuencia diaria los vendedores ambulantes recorren sitios cercanos a su negocio?

0-1 vez

4-5 veces

2-3 veces

Más de cinco

4. ¿En qué medida cree usted que el comercio informal afecta en su negocio? En la escala del 1 al 5 califique, siendo 1 nada; 2 muy poco; 3 poco; 4 mucho y 5 en gran medida.

1	2	3	4	5

5. ¿Cuál es el aspecto que afecta mayormente a su negocio al existir el comercio informal?

Acumulación de basura

Inseguridad

Congestionamiento

Mala imagen

Mendicidad

6. ¿Cuál es la reacción de sus clientes al momento que un vendedor informal llega al establecimiento?

Molestia

No le presta atención

Interés por el producto

7. ¿Qué hace usted al momento que los vendedores ambulantes entran a su establecimiento?

Usted les pide que se retire

Llama a la policía

Les retira la mercancía

Los vigila mientras ellos venden

8. ¿Según su criterio cuáles son los sectores en los que más se concentra el comercio informal?

Plazas

Iglesias

Locales comerciales

Locales de alimentos y bebidas

Locales de Artesanías

Alojamiento

Paradas de buses

Parada de trole

Parqueaderos

9. ¿Qué medidas deberían tomar las autoridades a su criterio para contrarrestar las ventas informales?

Hacer controles periódicos

Aumentar las multas

Retirarles la mercancía

Facilitar su legalización

Otros _____

- La ficha de observación será aplicado a comerciantes informales, en la cual se señalará el día y el lugar donde se realiza la observación, se calificarán diferentes aspectos como: el comerciante, su producto, lugar en el que se expenden e imagen turística en relación al comerciante informal; los parámetros serán desde nada como el valor más bajo, hasta demasiado siendo este el valor más alto.



Objetivo: La presente ficha de observación tiene por objetivo recolectar información acerca de la actividad comercial informal que opera en el Centro Histórico de Quito en relación a la actividad turística

Fecha: _____ **Día:** _____

Lugar: _____ **Hora:** _____

Tipo de producto:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Golosinas | <input type="checkbox"/> Alimentos | <input type="checkbox"/> Bebidas |
| <input type="checkbox"/> Souvenirs | <input type="checkbox"/> Ropa | <input type="checkbox"/> Cosas De Hogar |
| <input type="checkbox"/> Artículos De Temporada | <input type="checkbox"/> Servicios | <input type="checkbox"/> Tecnología |
| <input type="checkbox"/> Bisutería | <input type="checkbox"/> elementos de belleza | |

Género: Masculino Femenino

Persona: Niño Jóvenes Adultos Mayores

Tipo de vendedor: Ambulantes Fijos Transporte Semifijos Temporales

FICHA DE OBSERVACIÓN

Enunciados	Nada	Muy Poco	Normal	Suficiente	Demasiado
<i>Sobre el comerciante</i>					
Es amable al vender sus productos					
Su imagen personal demuestra limpieza					
Cuenta con algún tipo de uniforme					
Nivel de insistencia para la compra de sus productos					
Sufren abusos por parte de las autoridades al momento de vender sus productos					
Nivel de persuasión para la compra del producto					
<i>Sobre el producto que expenden</i>					
Los productos que vende son tradicionales					
Son productos de primera necesidad					
El producto a expender es parte del turismo en el CHQ					
Los productos comercializados se encuentran en buen estado					
Los productos que encuentran tienen un buen precio o cantidad					
Los productos que encuentran tienen una buena calidad					
Los implementos utilizados para el expendio son los adecuados					
<i>Sobre el lugar en el que se encuentra</i>					
Cuida el aseo e infraestructura del lugar donde venden					
Obstruyen lugares de tránsito vehicular y peatonal durante sus ventas					
El lugar es apropiado para expender el tipo de producto que ofrecen					
Existen más vendedores en el mismo sitio					
<i>Imagen turística y el comerciante</i>					
Respetan los inmuebles patrimoniales					
La publicidad que utilizan es la adecuada					
Existe deterioro en paredes, veredas o calles					
Utilizan como estación de venta momentánea de sus productos los inmuebles y bienes patrimoniales					
Son entes causantes de turismo en el sector					
Generan seguridad y confianza en su interacción con el turista					
Brindan un valor agregado hacia la imagen del Centro Histórico					
La actividad del comerciante informal atenta al incremento de turistas					

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Análisis de Resultados

3.1.1. Resultados de las encuestas

Una vez recolectado los datos a través las encuestas dirigidas a los turistas y prestadores de servicio en el Centro Histórico de Quito se obtuvo los siguientes datos.

Gráficos de la encuesta a turistas nacionales y extranjeros

Según la muestra se obtuvieron 384 encuestas, de los cuales se repartieron 81 encuestas para turistas nacionales y 303 para turistas extranjeros, alcanzando los siguientes resultados que se muestran a continuación.

Refiriéndose al género del turista tanto nacional como extranjero que visita el Centro Histórico se obtuvo:

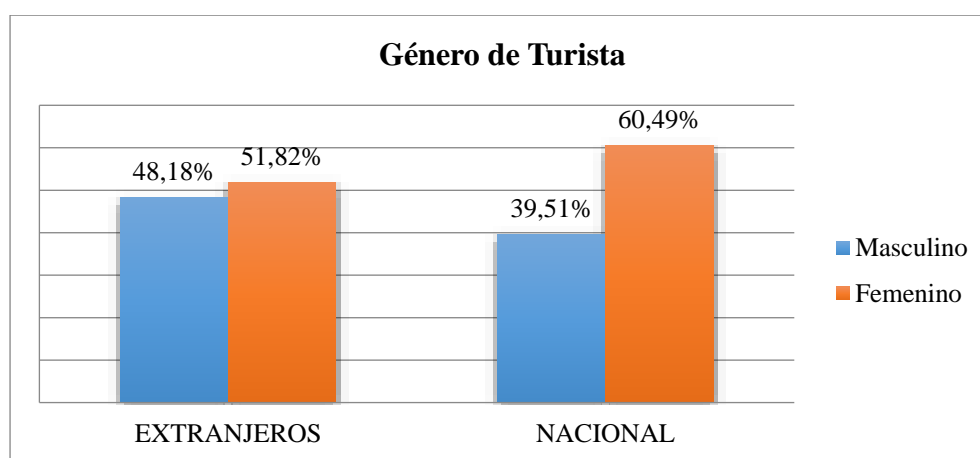


Figura 5 Género del turista que visita el Centro Histórico de Quito

Análisis: El género femenino predomina dentro de los turistas extranjeros y nacionales con el 51,82% y el 60,49% respectivamente mientras que el género masculino es menor con un 48,18% en turistas extranjeros y un 39,51% en turistas nacionales; se puede observar que el género femenino es mayor en turista nacionales, en cambio, en turistas extranjeros el género femenino supera al género masculino solo con un 3,64%.

Según el tipo de turista que visita el Casco Colonial se da a conocer en el siguiente gráfico:

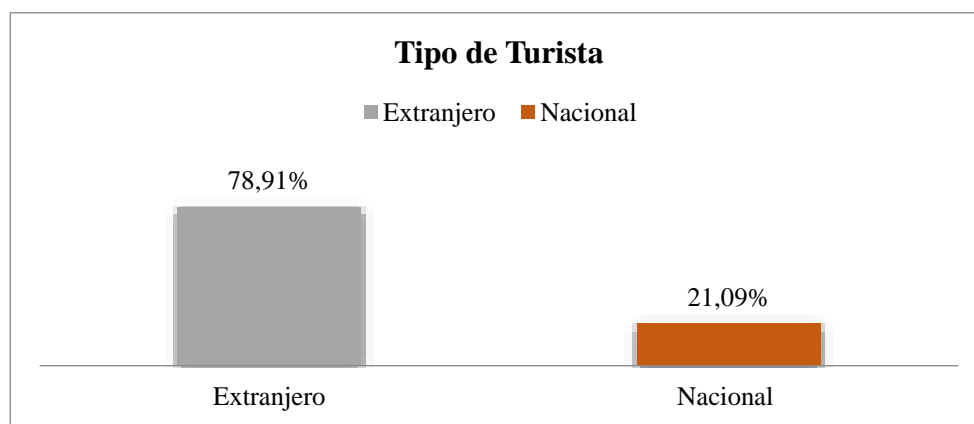


Figura 6 Tipo de turista que visita el Centro Histórico de Quito

Análisis: La mayor parte de los encuestados son turistas extranjeros con un 78,91% y el restante son turista nacionales con un 21,09%.

De la procedencia de los turistas se muestra dos gráficos por separado, uno para turistas extranjeros mostrando el país de origen y uno para nacionales mostrando el cantón de procedencia:

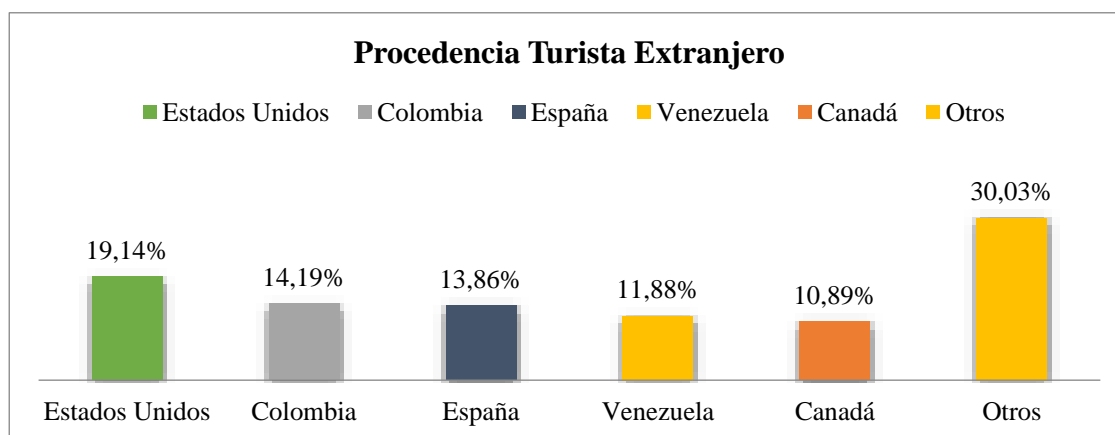


Figura 7 País de residencia del turista extranjero

Análisis: Se puede observar que dentro de los turistas extranjeros predominan turistas procedentes de Estados Unidos con un 19,14%, seguido de Colombia con un 14,19%, España con el 13,86%, Venezuela con el 11,88% y Canadá con el 10,89%; el 30,03% restante provienen de países indistintos. Estos datos son subjetivos ya que no se sabe si son extranjeros que vienen de visita o que van a permanecer en el país por trabajo u otro motivo en particular.

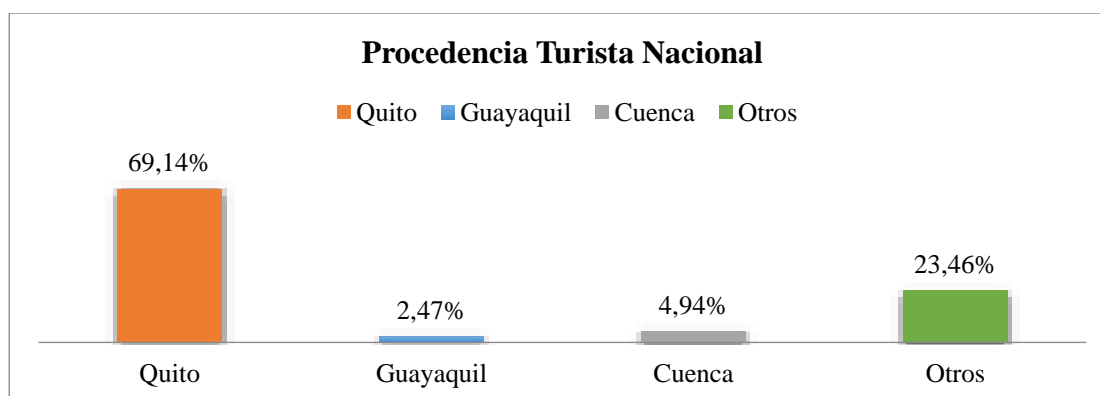


Figura 8 Procedencia del turista nacional

Análisis: De los turistas nacionales encuestados en su mayoría fueron de Quito obteniendo el 69,14% del total, con un menor porcentaje se encuentra Cuenca con el 4,94%, Guayaquil con el 2,47% y otros sitios del Ecuador indistintamente con el 23,46%

Perteneciente a la edad de los turistas se presenta los siguientes resultados:

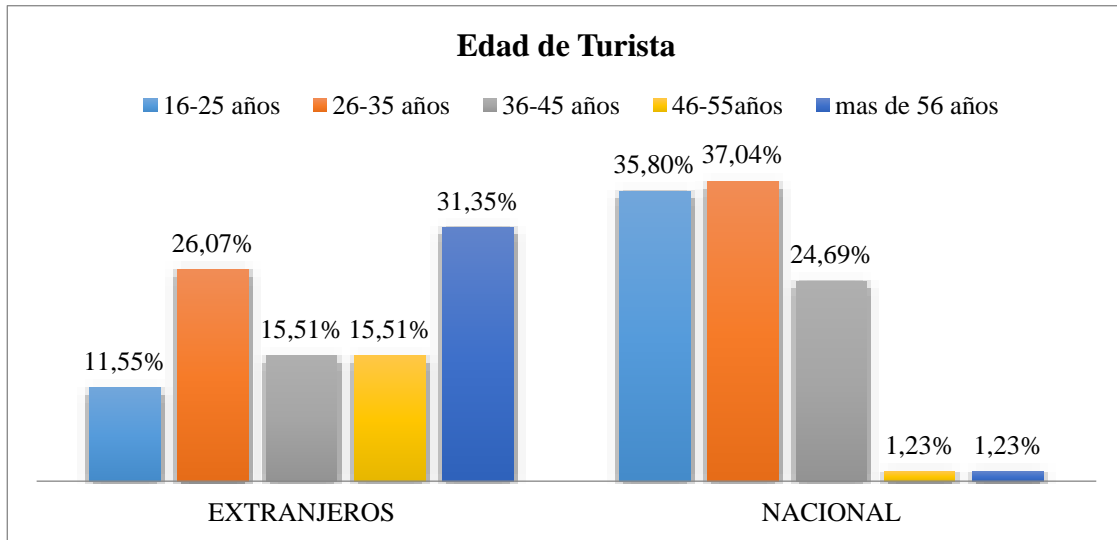


Figura 9 Edad de turistas que visitan el Centro Histórico de Quito

Análisis: De los turistas extranjeros encuestados la edad que predomina es de 56 años en adelante (31,35%), seguido de turistas de 26 a 35 años (26,07%), con el 15,51% comprenden los de 36 hasta los 55 años de edad y por último la edad de 16 a 25 años; mientras que en turistas nacionales la edad más frecuente está entre los 26 a 35 años con un 37,04%, seguido de turistas de 16 a 25 años con el 35,80%, de 36 a 45 años con el 24,69% y con un porcentaje mínimo de 1,23% las edades de 46 años en adelante.

Respecto a la frecuencia de visita del turista al Centro Histórico de Quito se presenta los siguientes resultados:

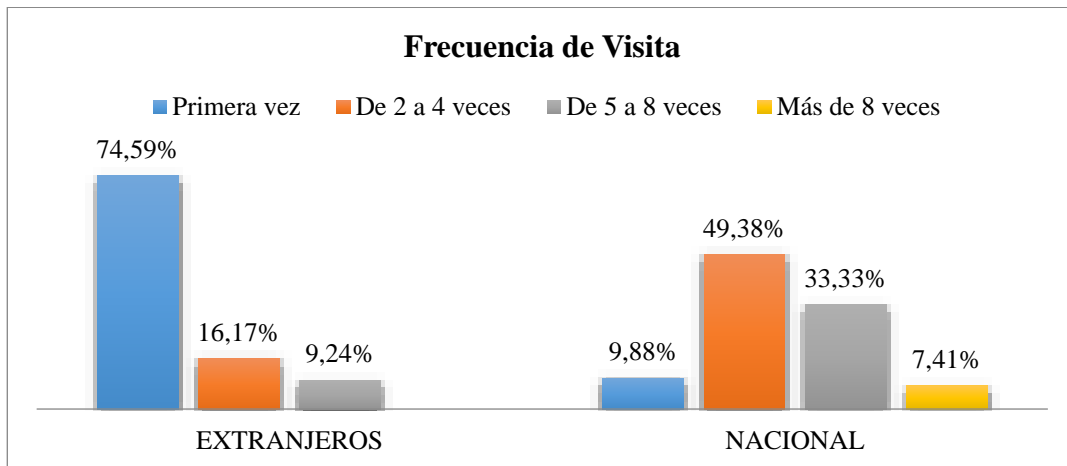


Figura 10 Frecuencia de visitas al Centro Histórico de Quito

Análisis: El 74,59% de turista extranjeros ha visitado el Centro Histórico de Quito por primera vez, 16,17% lo ha visitado de 2 a 4 veces y el 9,24% lo ha visitado de 5 a 8 veces; mientras que los turistas nacionales lo han visitado de 2 a 4 veces obteniendo el 49,38%, seguido del 33,33% que corresponde a una frecuencia de visitas de 5 a 8 veces, el 9,88% de turistas nacionales ha visitado por primera vez el Centro Histórico y el 7,41% lo ha visitado más de 8 veces

Los resultados respecto a la motivación que tienen los turistas para visitar en Centro Histórico se encontró:

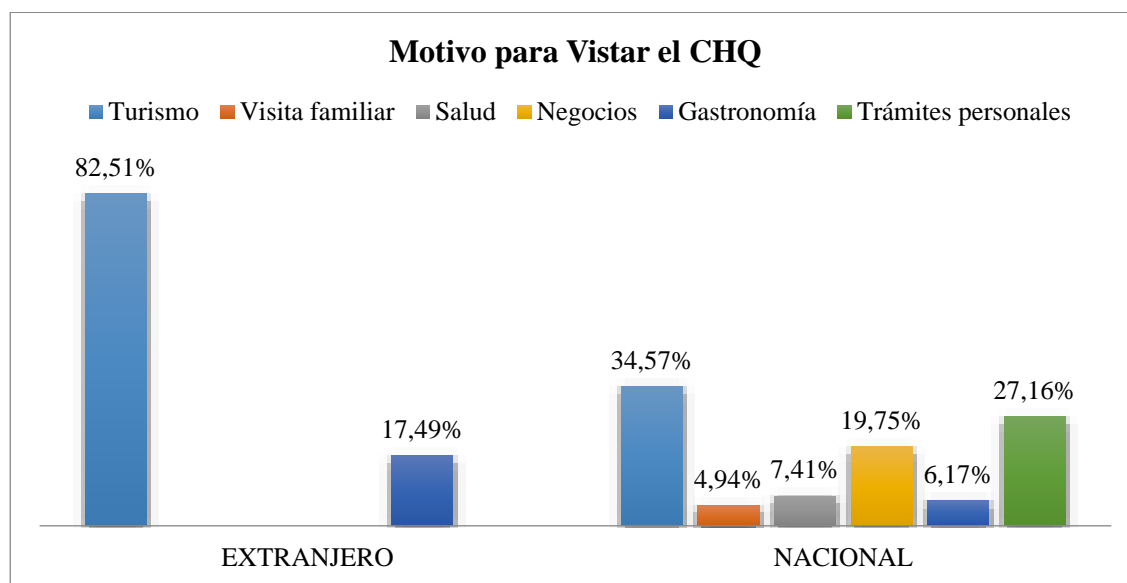


Figura 11 Razones por las que se visita el Centro Histórico de Quito

Análisis: La razón que prevalece para visitar el Centro Histórico de Quito tanto para turistas nacionales como extranjeros es el turismo con 82,51% en extranjeros y el 34,57% en nacionales, se puede observar que la otra razón para visitar el Casco Colonial para los turistas extranjeros es la gastronomía con el 17,49%; mientras que en los turistas nacionales se diversifica los motivos, como segunda razón se encuentra los trámites personales con el 27,16%, seguidamente de los negocios con el 19,75%, salud con el 7,41%, gastronomía con el 6,17% y por ultimo visita familiar con el 4,94%.

Respecto a los problemas percibidos por los turistas en el Caso Colonial se muestra lo siguiente:

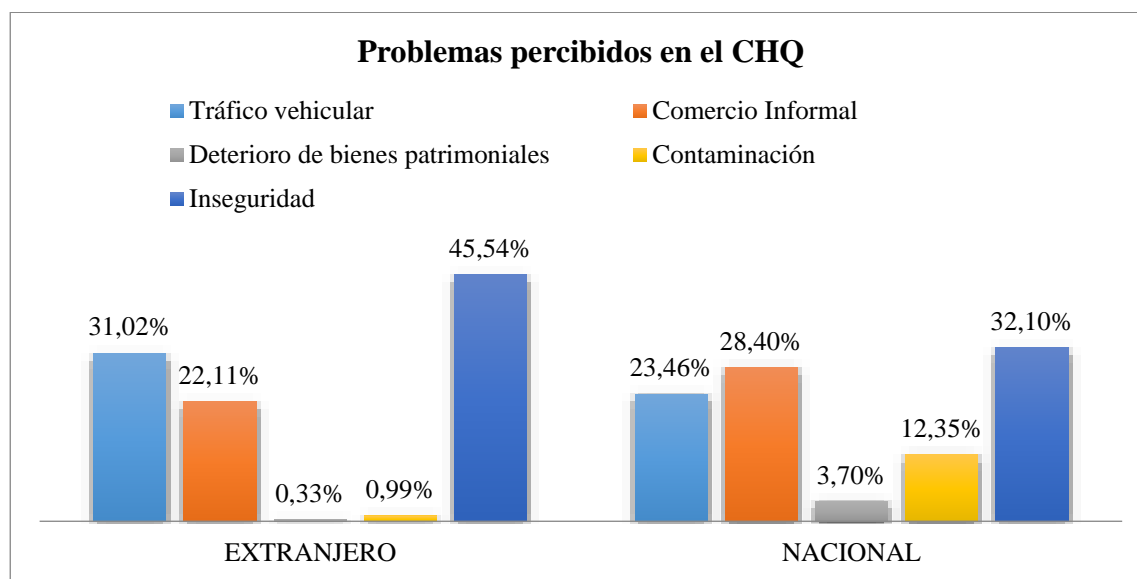


Figura 12 Problemas evidenciados en el Centro Histórico de Quito

Análisis: El problema mayor evidenciado por los turistas encuestados es la inseguridad con el 45,54% en extranjeros y el 32,10% en nacionales, dentro de turistas extranjeros se evidencia el tráfico vehicular como segundo problema con el 31,02%, seguido del comercio informal con el 21,11%, y con menor evidencia la contaminación y el deterioro de bienes, siendo el 0,99% y el 0,33% respectivamente; mientras que los turistas nacional evidencia como segundo problema el comercio informal con el 28,40% y posteriormente el tráfico vehicular con el 23,46%, así mismo, como se ve evidenciado en turistas extranjeros la contaminación y el deterioro de bienes son problemas menos evidenciados con el 12,35% y 3,70%.

De la frecuencia con la que los turistas perciben el comercio informal:

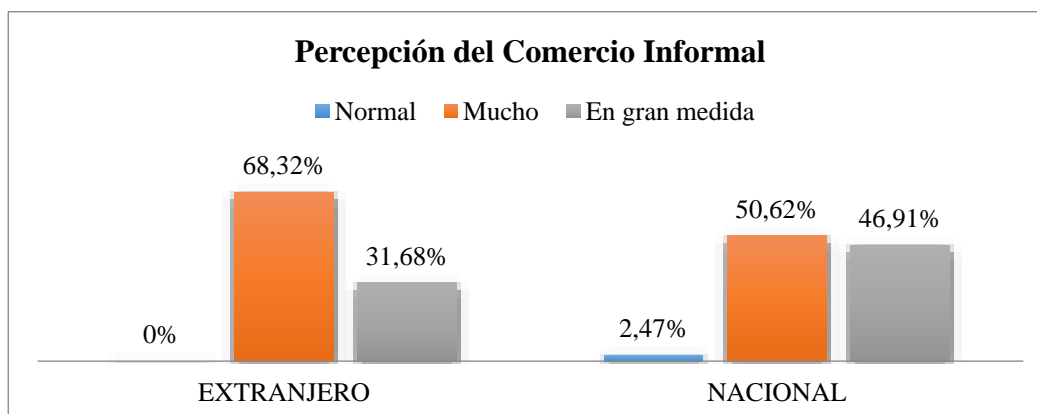


Figura 13 Percepción del comercio informal en el Centro Histórico de Quito

Análisis: Los turistas encuestados perciben que existe mucho comercio informal en el Centro Histórico de Quito con 68,32% en extranjeros y 50,62% en nacionales, mientras que el 31,68% de extranjeros y el 46,91% de nacionales perciben que el comercio informal existe en gran medida, superando con el 15,23% nacionales a los extranjeros, por último, el 2,47% de turistas nacionales perciben normal el comercio informal.

En relación a los turistas que visitan el Centro Histórico de Quito y realizan recorridos turísticos se presenta los siguientes datos:

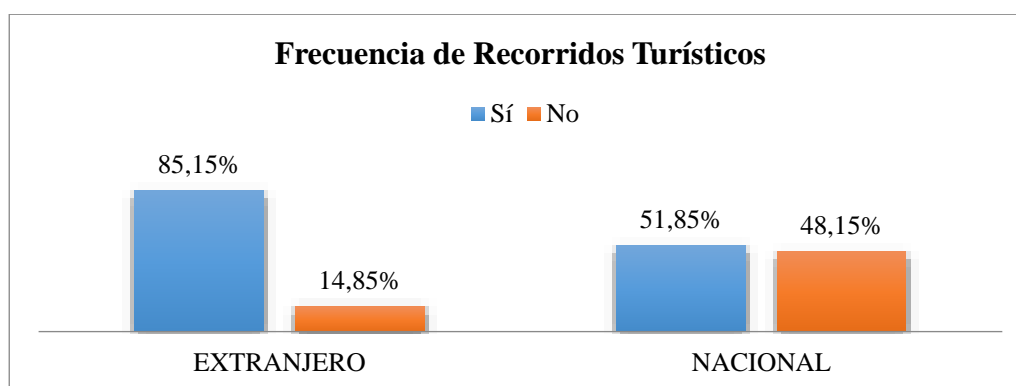


Figura 14 Recorridos turísticos en Centro Histórico de Quito

Análisis: El 85,15% de turistas extranjeros han realizado recorridos turísticos dentro del Casco Colonial y el 14,85% no lo han realizado; mientras que en turistas nacionales la diferencia de realizar o no recorridos turísticos es menor de 3,7%, ya que el 51,85% si lo ha realizado y el 48,15% no.

Sobre la motivación de turistas extranjeros y nacionales para realizar recorridos turísticos en el Centro Histórico de Quito:

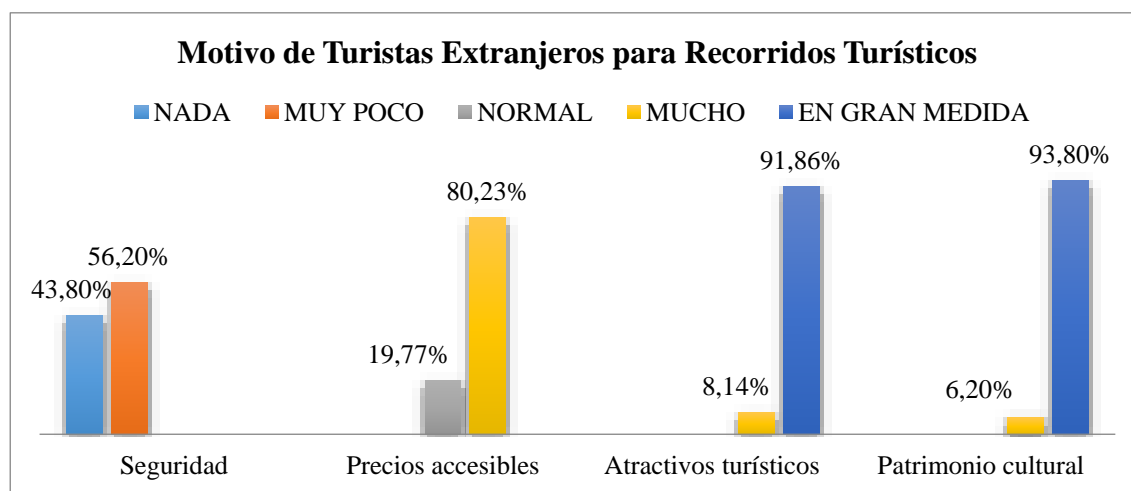


Figura 15 Motivo de turistas extranjeros para recorridos turísticos en el CHQ

Análisis: De los 258 turistas extranjeros que si realizaron recorridos en el Casco Colonial, su motivo principal en gran medida fue el Patrimonio Cultural con el 93,80% y los atractivos turísticos con el 91,86%, por otra parte, los precios accesibles es de mucha motivación llevando consigo el 80,23% de turistas que realizan recorridos turísticos y por último la inseguridad motiva muy poco con el 56,20% y nada con el 43,80% para realizar esta actividad.

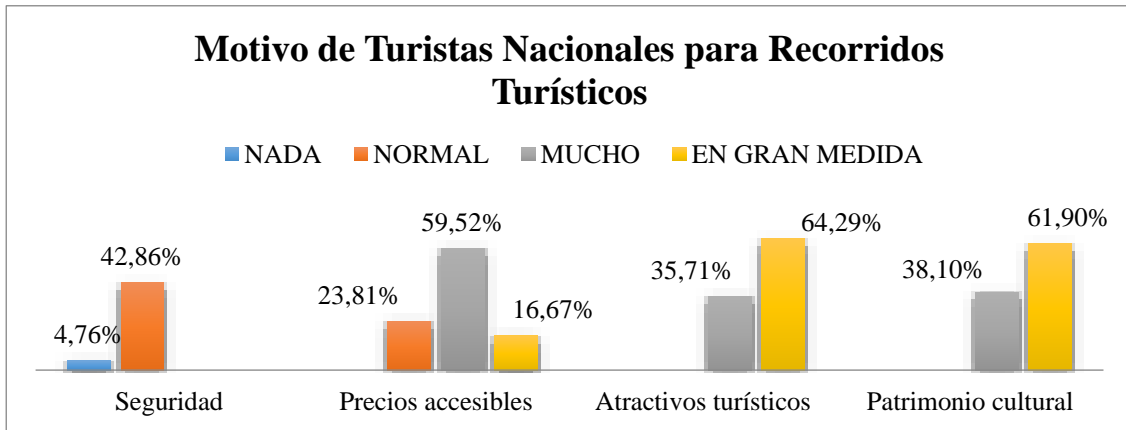


Figura 16 Motivo de turistas nacionales para realizar recorridos turísticos en el CHQ

Análisis: De los 42 turistas nacionales que si realizaron recorridos en el Casco Colonial, su motivo principal en gran medida fueron los atractivos turísticos con el 64,29% y el Patrimonio Cultural con el 61,90%, por otra parte, los precios accesibles es de mucha motivación con el 59,52% de turistas nacionales pero para el 23,81% es normal; por último la inseguridad motiva muy poco con el 42,56% y nada con el 44,76% para realizar esta actividad.

Acerca de los efectos que produce las ventas ambulantes al turista al visitar el Centro Historio de Quito:

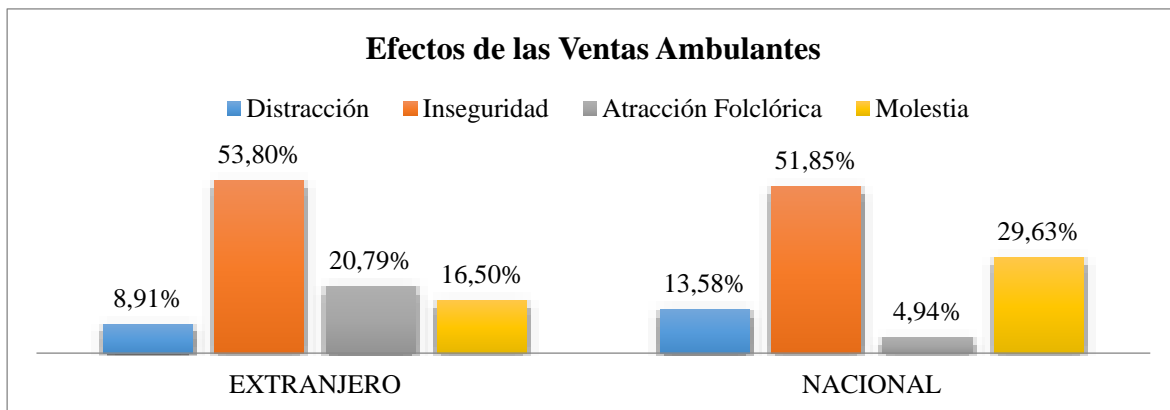


Figura 17 Efectos de las ventas ambulantes en el Centro Histórico de Quito

Análisis: La inseguridad es el principal efecto que generan las ventas ambulantes en el total de turistas encuestados con 53,80% en extranjeros y 51,85% en nacionales, dentro de los extranjeros el segundo efecto es la atracción folclórica con el 20,79%, seguido por la molestia con el 16,50% y la distracción con el 8,91%; mientras tanto para los turistas nacionales el segundo efecto es la molestia con el 29,63%, seguido de la distracción con el 13,58% y por último la atracción folclórica con el 4,94%.

Referente a la reacción del turista al acercarse un vendedor ambulante:

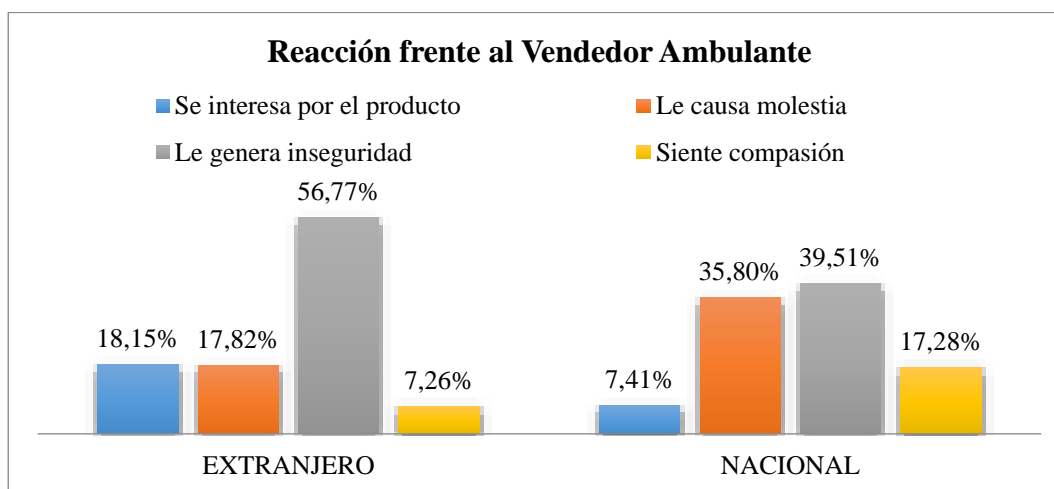


Figura 18 Reacción ante ventas ambulantes en el Centro Histórico de Quito

Análisis: La inseguridad es la reacción más común que tienen los turistas tanto extranjeros como nacionales con un 56,77% y 39,51% respectivamente, para los turistas extranjeros el 18,15% se interesan por el producto, un 17,82% le causa molestia y un 7,26% siente compasión; mientras que para el turista nacional el 35,80% le causa molestia, el 17,28% siente compasión y un 7,41% se interesa por el producto.

La frecuencia respecto a la adquisición de productos que provengan del comercio informal se muestra en el siguiente gráfico:

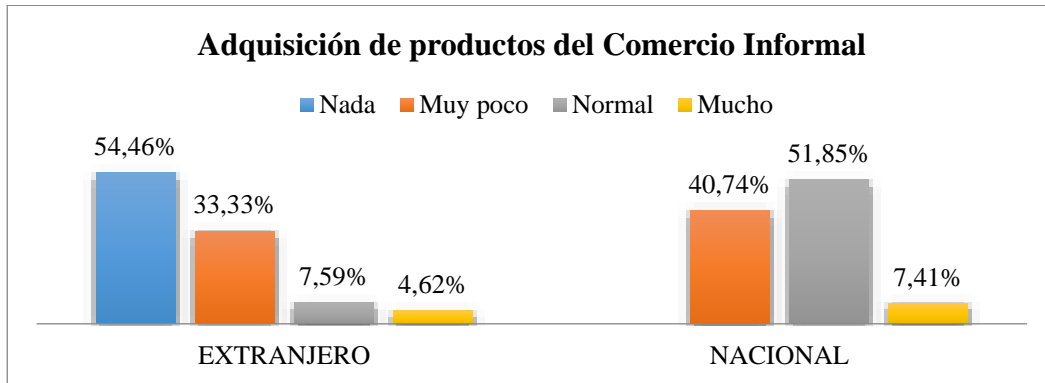


Figura 19 Frecuencia de productos adquiridos del comercio informal

Análisis: De los turistas extranjeros el 54,46% no compra productos adquiridos por el comercio informal, el 33,33% si lo hace con muy poca frecuencia, el 23% lo hacen normalmente y una cantidad mínima del 4,62 los adquiere con mucha frecuencia, mientras que el 51,85% de turistas nacionales adquiere productos del comercio informal con normalidad, el 40,74% lo realiza muy poco y el 7,41% lo realiza con mucha frecuencia.

Del motivo para adquirir productos procedentes del comercio informal:

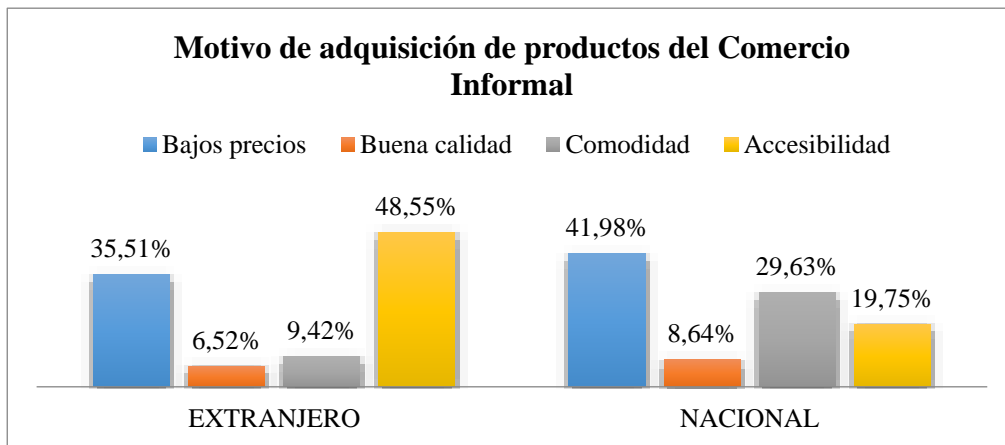


Figura 20 Motivo para adquirir productos del comercio informal

Análisis: El 48,55% de los turistas extranjeros encuestados adquieren productos del comercio informal por la accesibilidad, el 35,51% por los bajos precios, el 9,42 % por la comodidad y el 6,52% por la buena calidad; mientras que el 41,98% de los turistas nacionales adquieren productos del comercio informal por los precios bajos, el 29,63% lo hace por comodidad, el 19,75% por accesibilidad y el 8,64% lo hace por la buena calidad.

Acerca de los productos que más se adquiere del comercio informal:

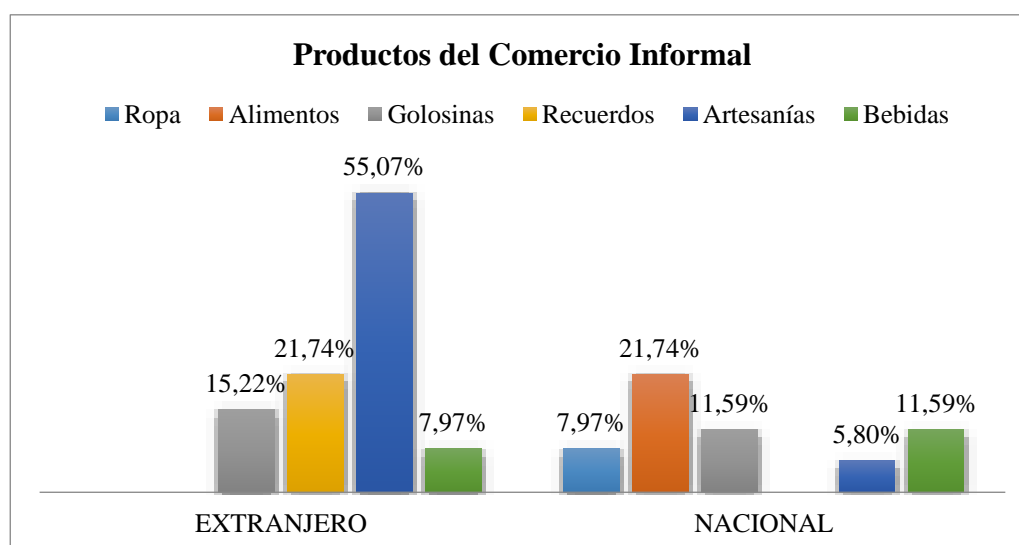


Figura 21 Productos Adquiridos Por Comercio Informal

Análisis: El 55,07% de los turistas extranjeros compran artesanías del comercio informal, el 21,74% compran recuerdos, el 15,22% compran golosinas y una mínima cantidad que representa el 7,97% compran bebidas; mientras que en los turistas nacionales se puede observar que los productos que compran son variados destacando con un 21,74% los alimentos, seguido de las bebidas y golosinas con el 11,59% cada uno y con una mínima cantidad se encuentra la ropa con un 7,97% y las artesanías con un 5,80%.

Referido a los efectos del comercio informal del Centro Histórico de Quito se muestran dos gráficos, uno para la percepción del turista extranjero y otro para el turista nacional, que se muestra a continuación:

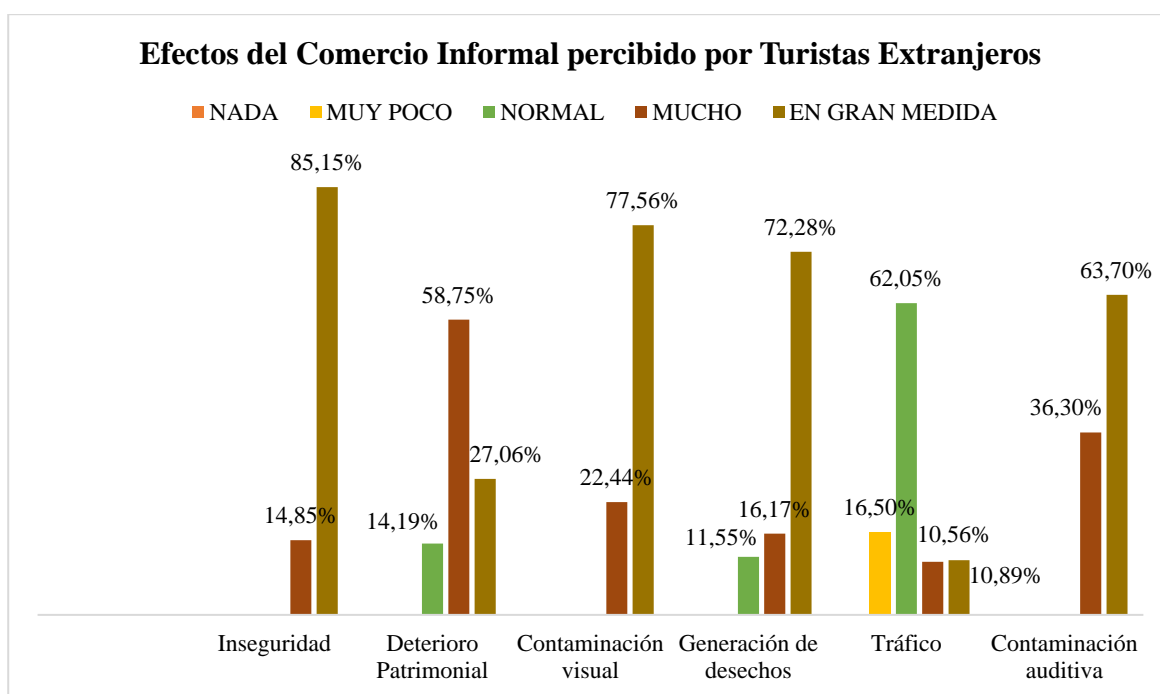


Figura 22 Afectación del comercio informal percibida por el turista extranjero

Análisis: Los turistas extranjeros perciben en gran medida la inseguridad con un 85,15%, seguido de la contaminación visual con un 77,56%, generación de desechos con un 72,28%, por otra parte, el comercio informal genera tráfico en el 62,05% en una escala normal además del mucho deterioro patrimonial en un 58,75% y por último la contaminación auditiva en gran medida con un 63,40%.

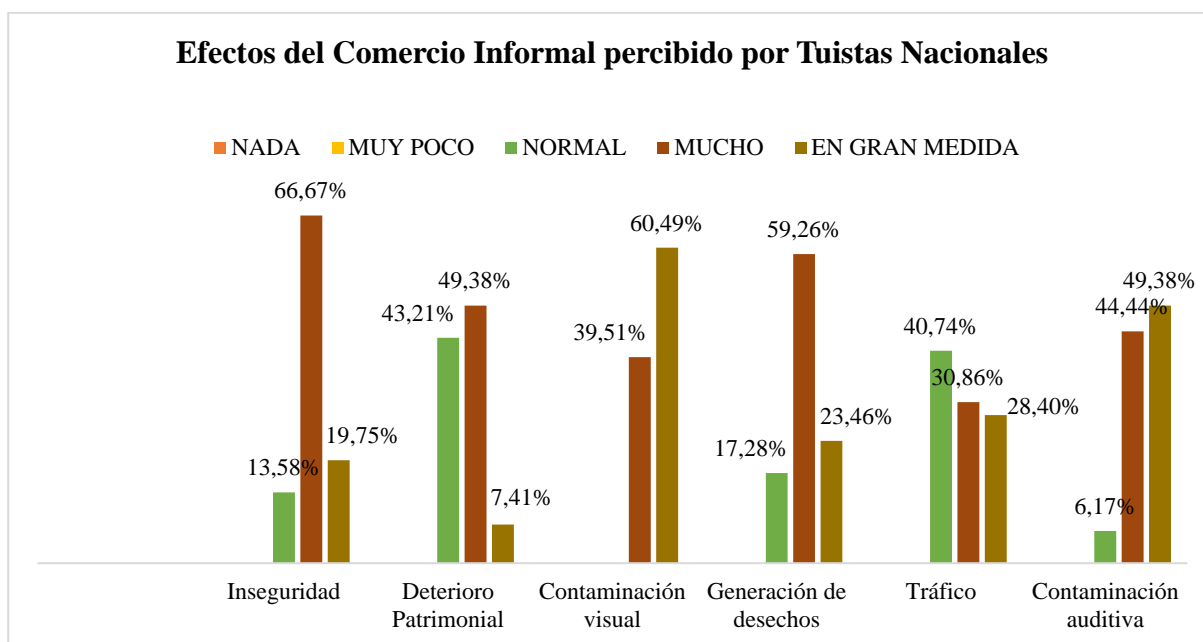


Figura 23 Afectación del comercio informal percibida por el turista nacional

Análisis: El comercio informal genera en los turistas nacionales en gran medida contaminación visual con el 60,49% y contaminación auditiva con el 49,38%, además el 66,67% genera mucha inseguridad y el 59,26% muchos desechos así como el deterioro del patrimonio en un 49,35% ; por ultimo en una escala normal genera tráfico en un 40,74% de los encuestados.

Sobre las causas del comercio informal percibido por los turistas nacionales y extranjeros:

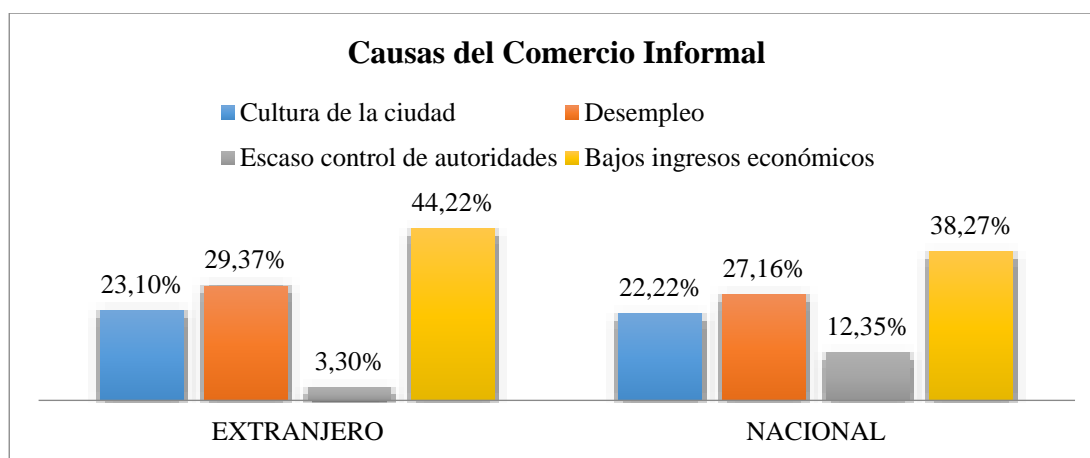


Figura 24 Causas del comercio Informal

Análisis: Los turistas encuestados atribuyen el comercio informal a los bajos ingresos con un 44,22% en extranjeros y un 38,27% en nacionales, seguido del desempleo con un 29,37% y 27,16% respectivamente, la cultura de la gente con un 23,10% en turistas extranjeros y un 22,22% en nacionales, por último, con una mínima cantidad en extranjeros del 3,30% y el 12,35% en nacionales se lo atribuye al escaso control de autoridades; se puede observar que los porcentajes de los turistas extranjeros son mayores que los nacionales en las diferentes causas a excepción de esta última en donde los turistas nacionales sobrepasa el porcentaje con un 9,05%.

Gráficos de la encuesta a prestadores de servicio turístico

Según la muestra se realizó 226 encuestas de los prestadores de servicio turístico ubicadas en el Centro Histórico de Quito, los datos que se obtuvieron se presentan en los siguientes gráficos con su respectiva interpretación.

Referido al tipo de establecimiento que se encuestó se muestra el siguiente gráfico:

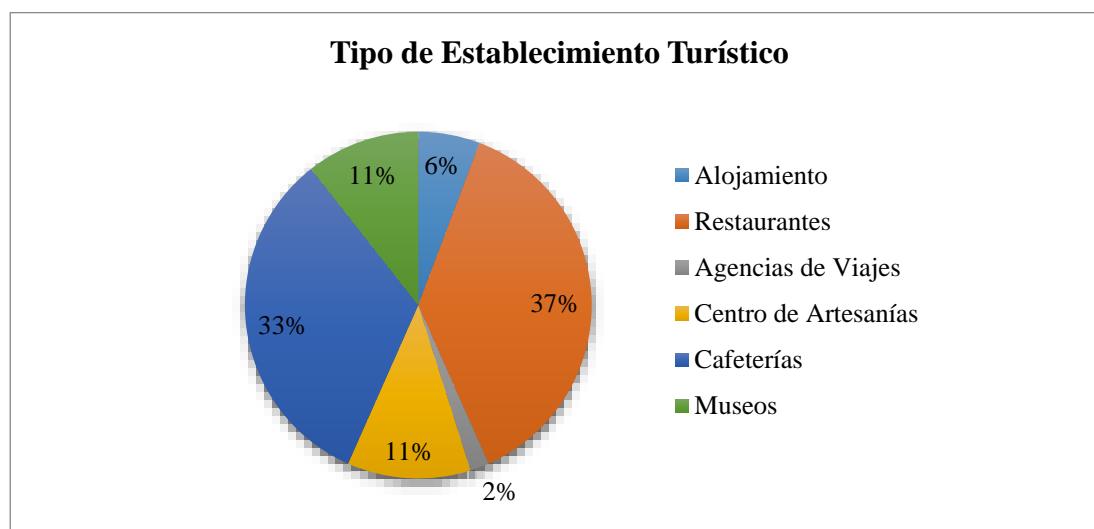


Figura 25 Tipo de Establecimiento Turístico

Análisis: Se observa que el mayor porcentaje de establecimientos turísticos se concentra en negocios de Alimentos y Bebidas como son los restaurantes con un 37% y cafeterías con un 33% del total de los establecimientos encuestados, 11% en centros de artesanías y museos, 6 % en alojamiento y con menor porcentaje un 2% en agencias de viajes.

Sobre los días en los que se incrementa el comercio informal en el Centro Histórico de Quito se obtuvo:

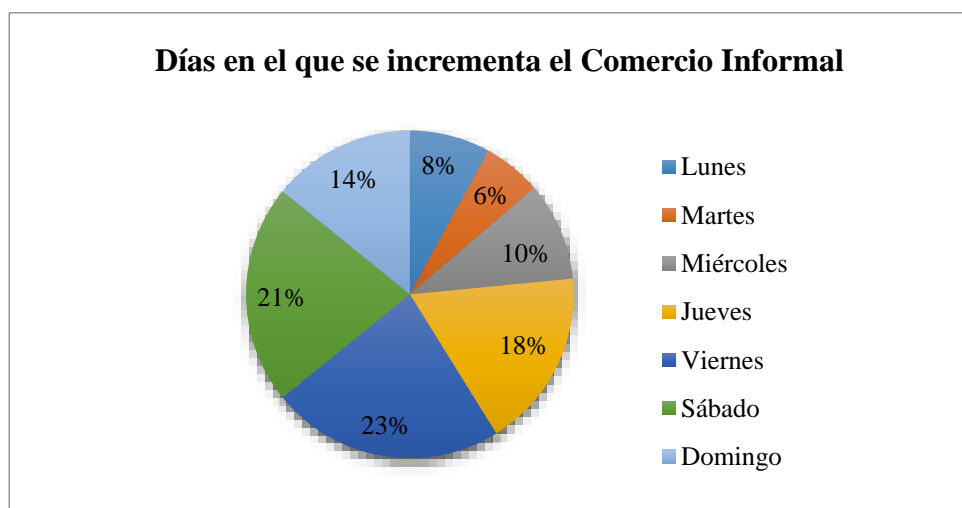


Figura 26 Días en el que se incrementa el comercio informal

Análisis: Los días con mayor frecuencia de comercio informal en el Centro Histórico se evidencia el viernes con un 23%, el sábado con un 21%, seguidamente del día jueves con un 18% y domingo con un 14%; los días en los que disminuye la presencia del comercio informal son los días miércoles con un 10%, los lunes con el 8% y finalmente el martes con el 6%.

Del horario con mayor frecuencia de comercio informal en los establecimientos se encuentra:

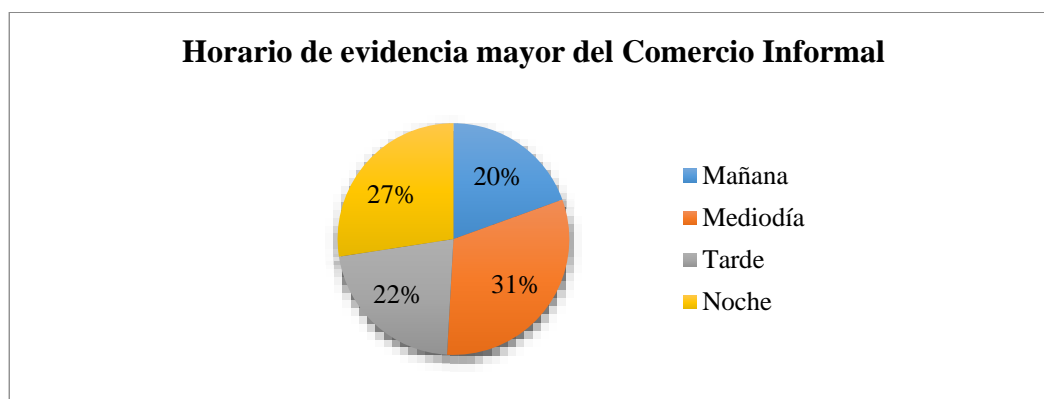


Figura 27 Horario con mayor comercio informal

Análisis: El comercio informal se evidencia con mayor frecuencia en el horario del mediodía y noche con el 31% y 27% respectivamente, por lo tanto, el comercio informal se reduce en el horario de la tarde con el 22% y mañana con 20%.

Referido a la frecuencia diaria que los vendedores ambulantes recorren sitios cercanos a establecimientos de servicios turísticos:

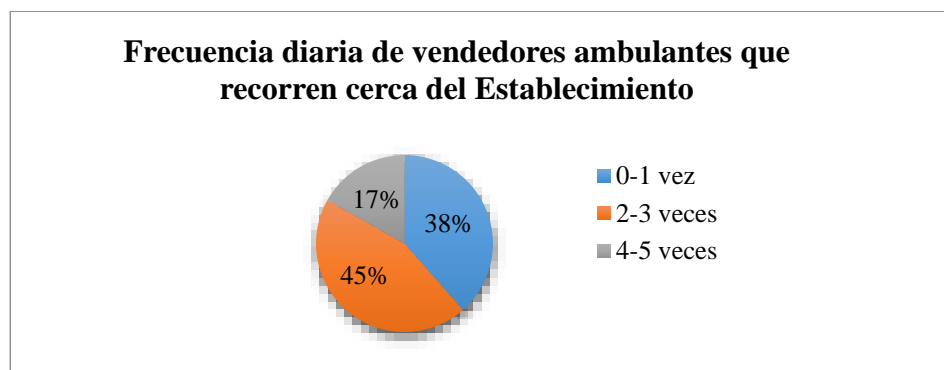


Figura 28 Frecuencia diaria de vendedores ambulantes

Análisis: Los vendedores ambulantes frecuentan diariamente un establecimiento turístico de 2-3 veces, lo que representa un 45% del 100% de los establecimientos encuestados; el 38% frecuenta de 4-5 veces y el 17% de 0-1 veces.

Acerca de la medida que el comercio informal afecta al prestador de servicio se presenta el siguiente gráfico:

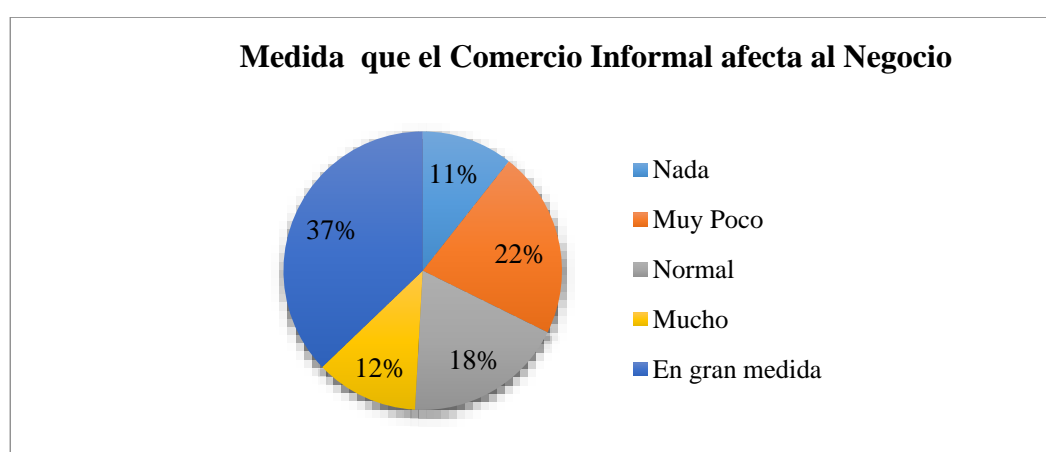


Figura 29 Grado de Afectación del comercio informal en negocios turísticos

Análisis: El comercio informal afecta en algunos de los establecimientos turísticos en gran medida con un 37% que pertenecen en su mayoría los establecimientos de A&B y el restante con el 12% en un grado normal de afectación, mientras que el 22% correspondiente a muy poco, pertenece a los establecimientos como alojamiento, agencias de viajes y museos, los cuales tienen un acceso más restringido al público, dentro de este tipo de establecimientos se encuentra también el 11% con un cero de afectación.

Referido al aspecto que afecta mayormente el comercio informal al negocio en el que se encuestó se obtuvo:

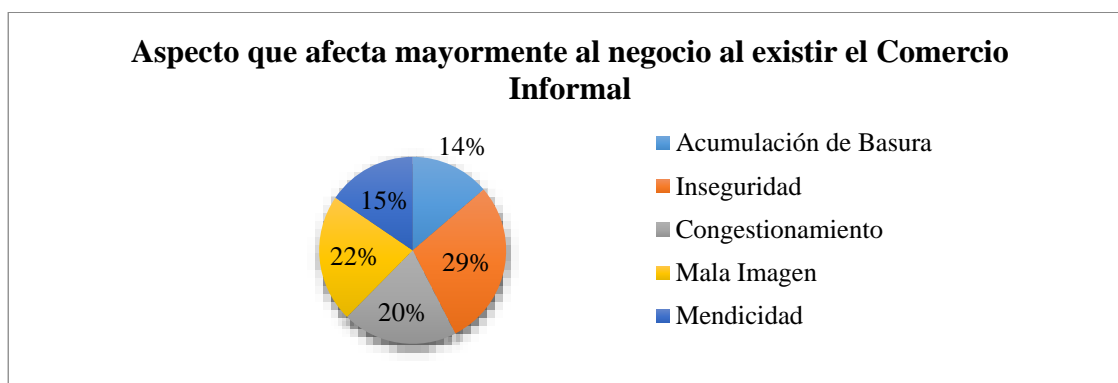


Figura 30 Reacción del cliente al ver un vendedor ambulante

Análisis: El 29% del total de los establecimientos encuestados son afectados con la inseguridad que provoca el comercio informal, seguido del 22% que pertenece a las mala imagen, 20% de congestionamiento y con menor afectación en mendicidad y acumulación de basura con el 15% y 14% respectivamente.

Sobre la reacción de sus clientes al momento que un vendedor informal llega al establecimiento:

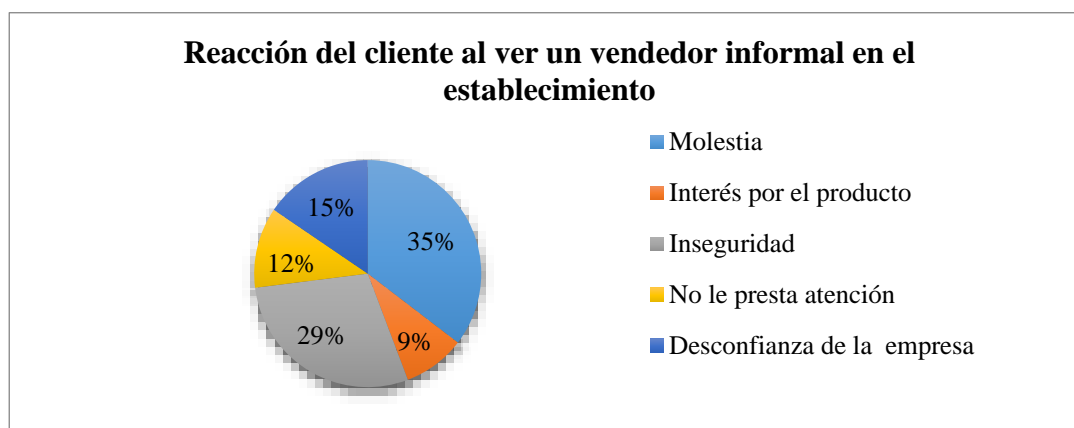


Figura 31 Reacción del cliente al ver un vendedor ambulante

Análisis: La reacción de los clientes al ver un vendedor ambulante con mayor frecuencia es molestia (35%) e inseguridad (29%), otras reacciones menos frecuentes es la desconfianza de la empresa (15%), el no presta atención (12%) e interés por el producto (9%).

De las acciones tomadas por el encargado del establecimiento al ver entrar a los vendedores ambulantes en el establecimiento:

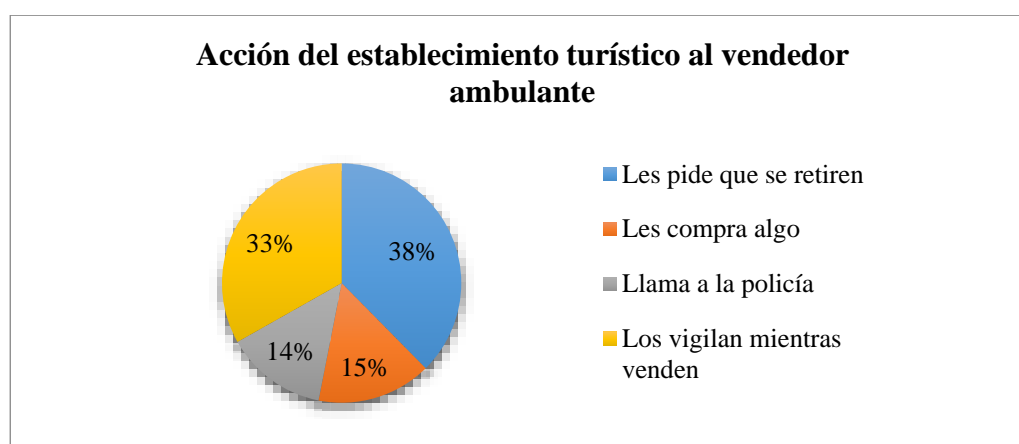


Figura 32 Acción del establecimiento turístico al vendedor ambulante

Análisis: Cuando un vendedor ambulante entra en un establecimiento, el 38% de los ellos pide que se retiren, en cambio, el 33% los vigila mientras venden; con menor continuidad el 15% les compra algo y el 14% llama a la policía.

De acuerdo al encargado del establecimiento turístico se concentra mayormente el comercio informal en los siguientes sectores:

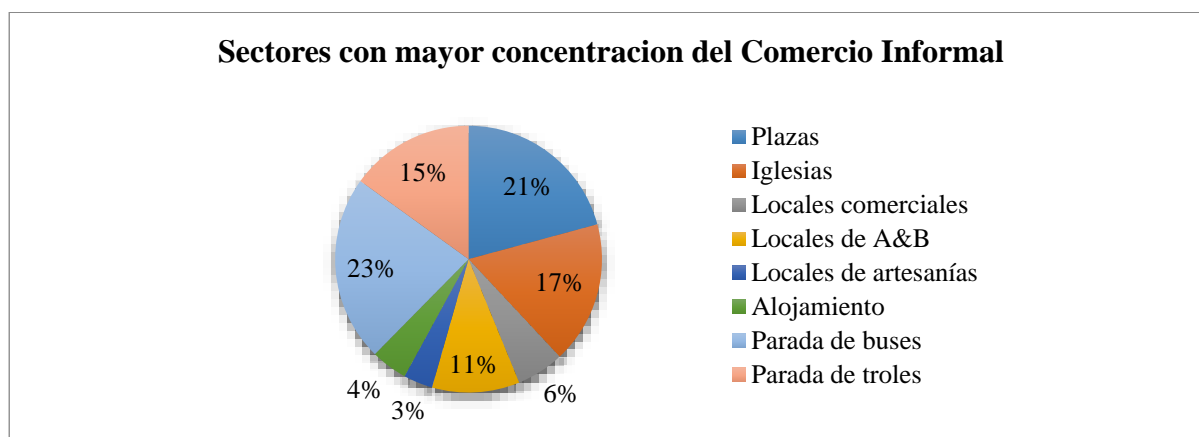


Figura 33 Sectores de concentración del comercio informal

Análisis: Los prestadores de servicio turístico consideran que el comercio informal se concentra con mayor fuerza en las paradas de buses (23%) y plazas (21%), seguido de las iglesias (17%), parada de troles (15%), locales de A&B (11%) y finalmente con menor frecuencia en locales comerciales (6%), alojamiento (4%) y locales de artesanías (3%).

Respecto a las medidas que deberían tomar las autoridades para contrarrestar las ventas informales con respecto al criterio del encargado del establecimiento se muestra lo siguiente:

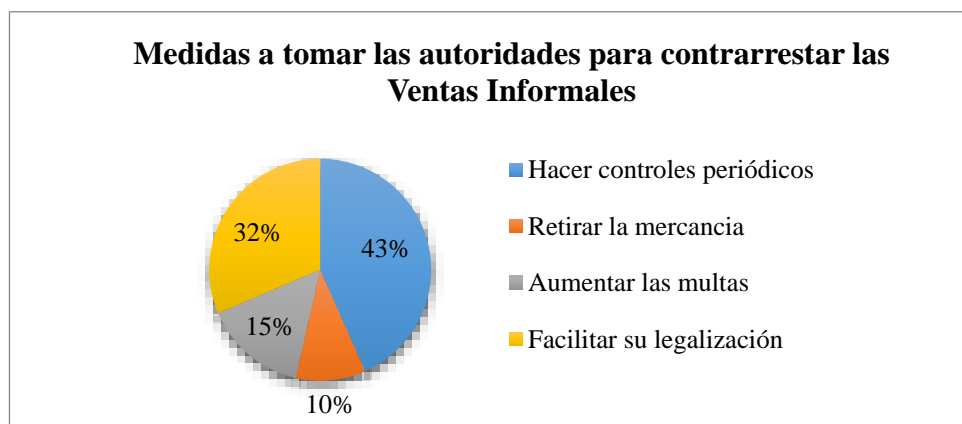


Figura 34 Medidas para contrarrestar las ventas informales

Análisis: Los encuestados consideran que para contrarrestar el comercio informal las autoridades deben actuar principalmente haciendo controles periódicos (43%), otra parte prominente considera que se debe facilitar su legalización (32%), por último, se menciona en su menoría que se debe aumentar las multas (15%) y retirar la mercancía (10%).

Acerca de las medidas que se deberían tomar para que el turismo no se vea afectado por los vendedores informales se obtuvo los siguientes resultados:

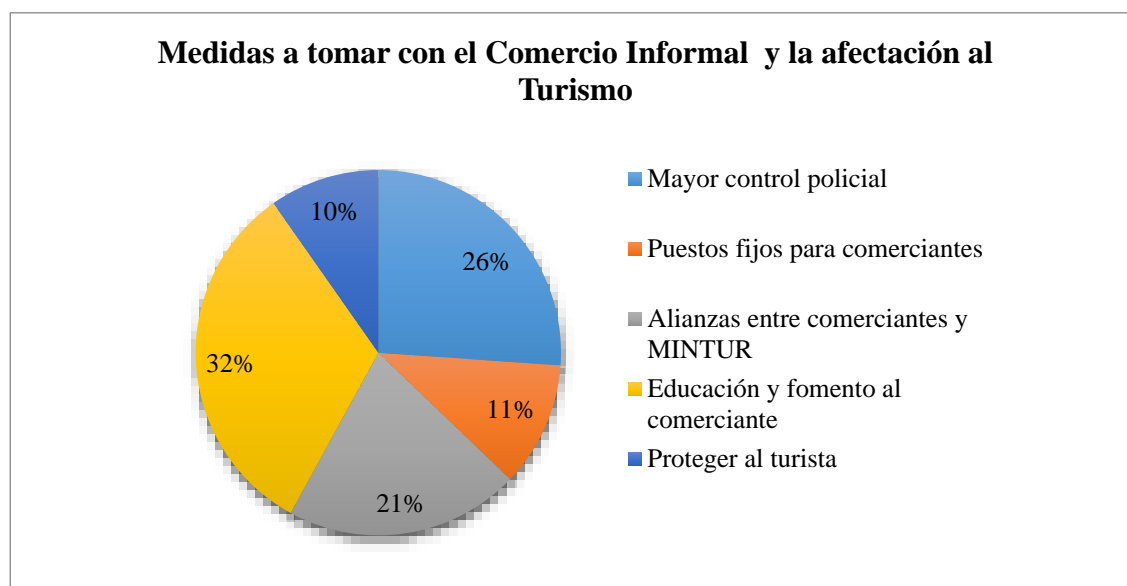


Figura 35 Medidas a favor del turismo en cuanto a los vendedores ambulantes

Análisis: La principal medida que se deben tomar para que el turismo no se vea afectado por los vendedores informales es la educación y fomento al comerciante (32%), seguida del mayor control policial (26%) y alianzas entre comerciantes y MINTUR (21%); con menor mención se hace referencia a las siguientes medidas: puestos fijos para comerciantes (11%) y proteger al turista (10%).

3.1.2. Resultados de las fichas de observación

A continuación se presentan las tablas donde se muestra la tabulación general de la ficha de observación.

Acerca del género de los comerciantes se muestra el siguiente gráfico.

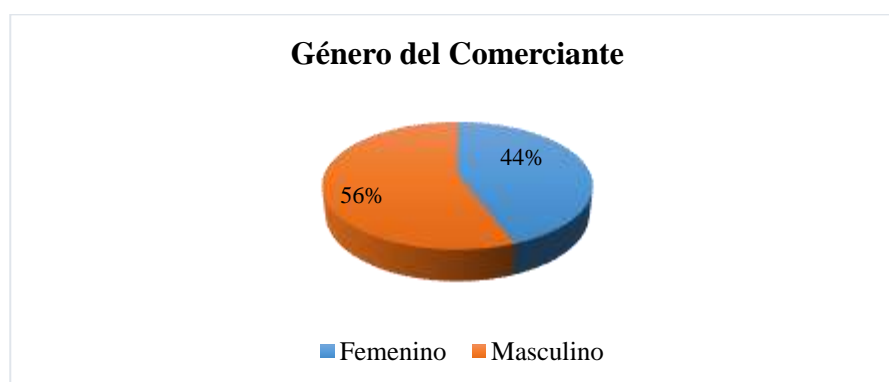


Figura 36 Género comerciantes

Análisis: Se determina que el 56% de los comerciantes informales son del género masculino mientras que el género femenino está con el 44%, habiendo una diferencia entre los dos géneros de tan solo el 12%.

De las edades de los comerciantes informales se obtuvo lo siguiente:

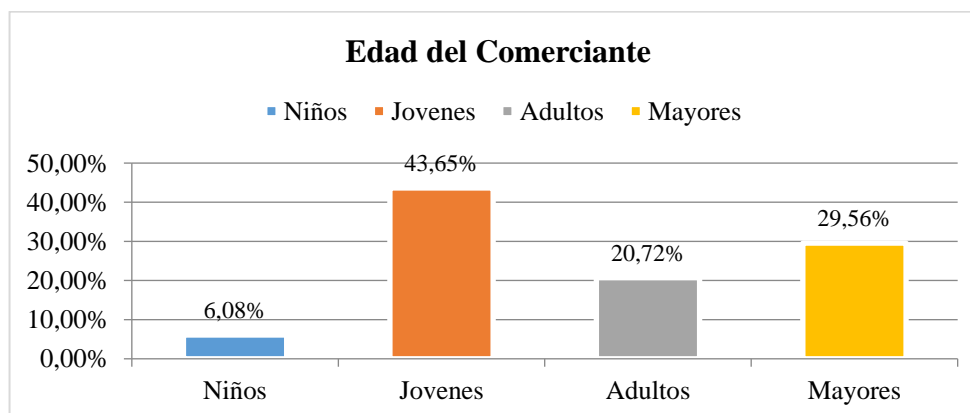


Figura 37 Edades de comerciantes informales

Análisis: La mayoría de los comerciantes informales son jóvenes con 44%, seguidos de los mayores con el 21% y los adultos con el 21%, por último están los niños con un 6%.

De la clasificación de comerciantes informales según su tipo:

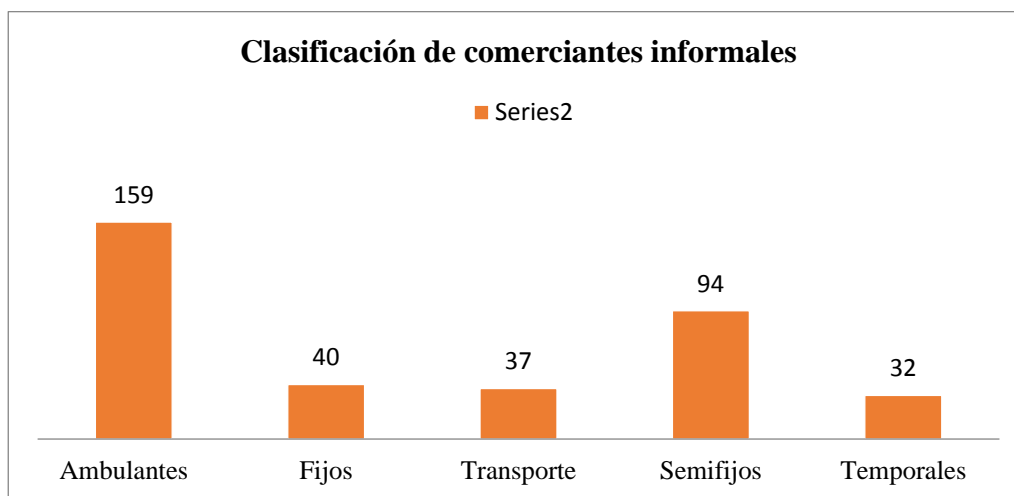


Figura 38 Clasificación de comerciantes informales

Análisis: Del tipo del comerciante dentro de las fichas de observación en su mayoría están los ambulantes con el 43,92%, los fijos con el 21,55% y semifijos con el 17,96%, con una minoría están los temporales con el 8,84% y de transporte con el 7,73%

En cuanto al tipo de producto que expende el comerciante informal se muestra:

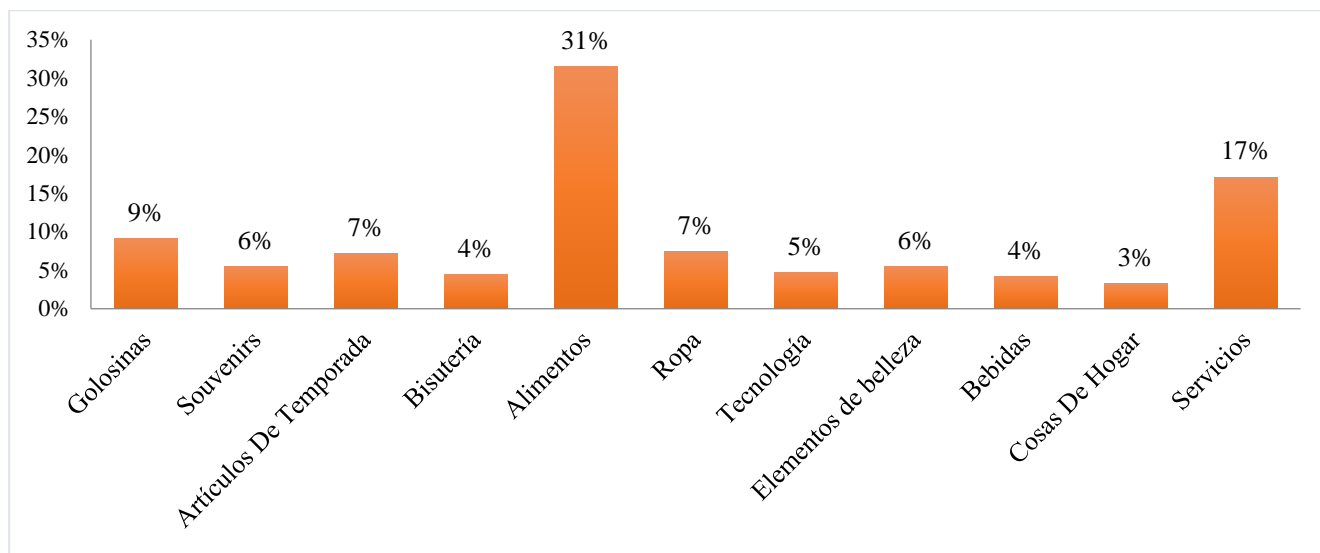


Figura 39 Tipo de producto o servicio a vender

Análisis: El producto que más se expende en Centro Histórico son alimentos con el 31%, seguidamente de servicios con el 17%; en menor proporción esta las golosinas con el 9%, artículos de temporada y ropa con el 7%, souvenirs y elementos de belleza con el 6%, tecnología 5%, bisutería y bebidas con el 4% y finalmente cosas de hogar con el 3%.

Acerca de como se muestra el comerciante se presenta el siguiente gráfico:

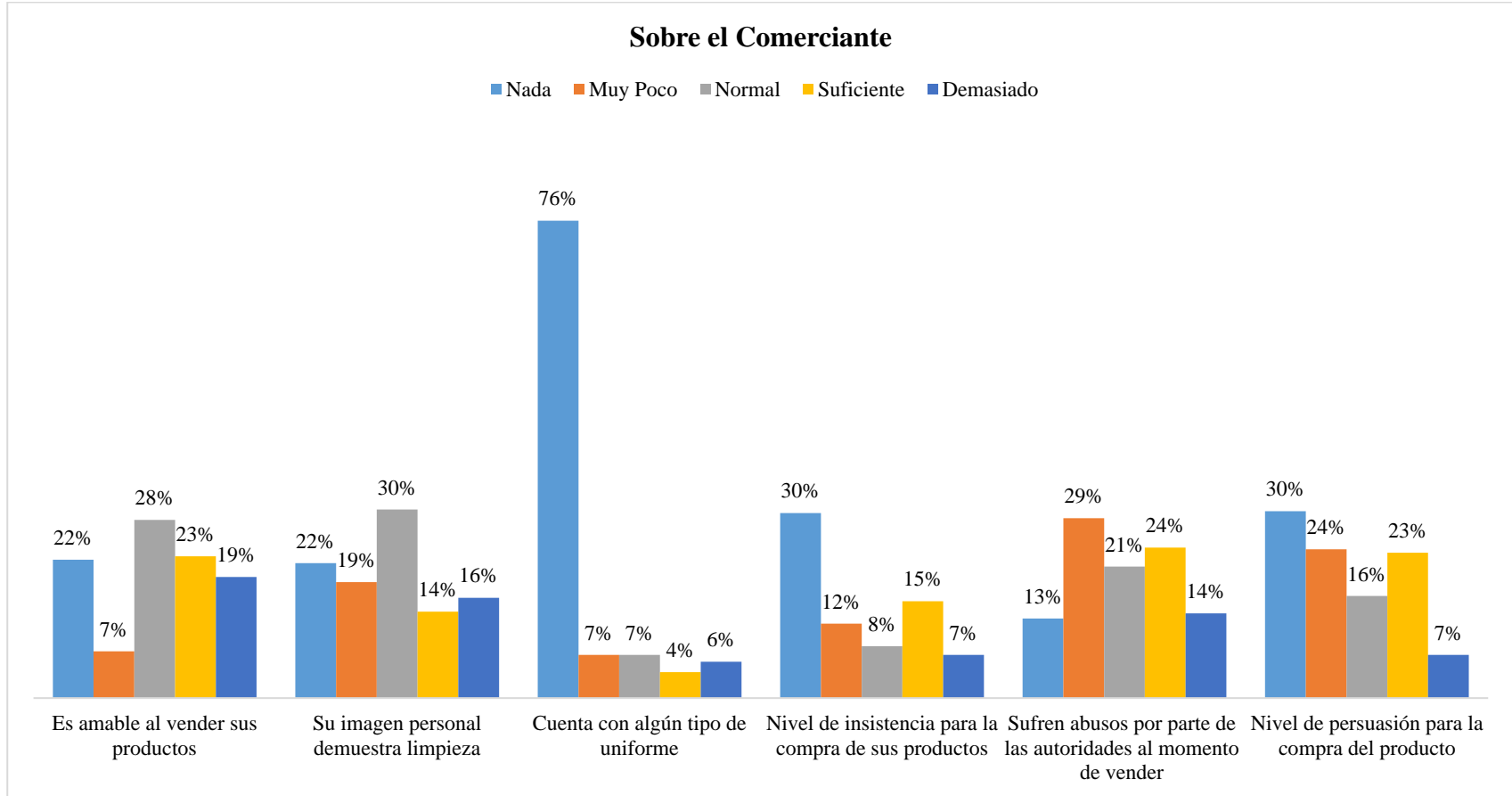


Figura 40 Caracterización del comerciante

Análisis: La mayoría de los comerciantes muestran una amabilidad normal obteniendo el 28%, seguido de suficiente y demasiado con 23% y 19% respectivamente, mientras que el 22% no es amable y el 7% es muy poco, en el caso de la imagen personal el 30% demuestra una limpieza normal mientras que el 22% no y el 19% la demuestra muy poco. El 76% de comerciante no cuenta con un uniforme y el 7% lo hace muy poco, el resto usa uniforme normal, suficiente y demasiado obteniendo el 7%, 4% y 6% respectivamente; en cuestión del nivel de insistencia para la compra de sus productos el 30% no insisten y el 12% lo hace muy poco mientras que el 15% lo hace de manera suficiente y el 7% demasiado; la mayoría de ellos sufren abusos por parte de las autoridades al momento de vender en un 29% pero el 24% de ellos sufren demasiados abusos y el 21% sufren abusos normalmente. Por último, el nivel de persuasión para la compra de productos es nula en un 30% y el 24% es muy poco, en cambio el 23% persuade de manera suficiente y normal en un 16%.

Referente a los productos que venden los comerciantes en el Centro Histórico de Quito.

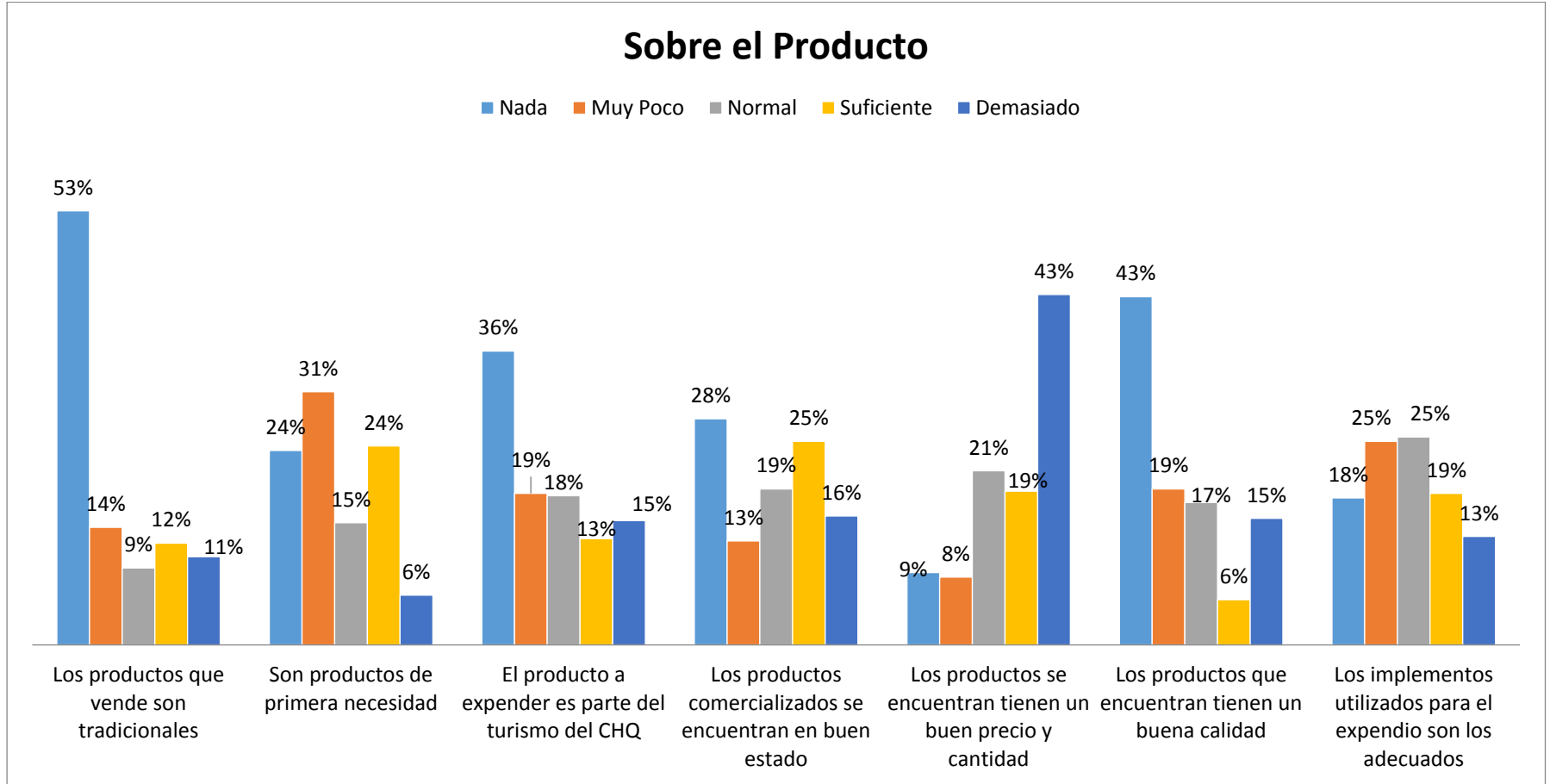


Figura 41 Caracterización del Producto

Análisis: Los productos que expenden los comerciantes en su minoría son demasiados tradicionales en un 11% y en un 12% son suficientemente tradicionales mientras que el 14% es muy poco y el 53% no lo son, pero escasamente son productos de primera necesidad en un 6% (demasiado) y un 24% (suficiente) en cambio el 24% no son productos que se requieran con necesidad y 31% se requieren muy poco; estos productos en su mayoría no son parte del turismo en el Centro Histórico de Quito en un 36%, seguido de muy poco en un 19% y normal en un 18% mientras que 15% es demasiado y el 13% es suficiente, en cuanto al buen estado de los mismos el 28% no tienen un buen estado y 13% muy poco mientras que el 25% y 16% lo tienen suficiente y demasiado. El producto que expenden los comerciantes tiene un buen precio y cantidad en un 43% exagerado, seguido del 21% normalmente y 19% como suficiente en cambio se reduce a un 9% que los productos tienen buen precio y cantidad, referente a la calidad el 43% carece de este parámetro y en el 19% es muy poco, seguido del 17% que es normal y demasiada con el 15%. De los implementos utilizados para el expendio el 25% es muy poco y normal, el 19% es suficiente y el 18% no cuentan con implementos para el expendio.

Sobre el lugar donde expende el comerciante se encuentra la siguiente gráfica:

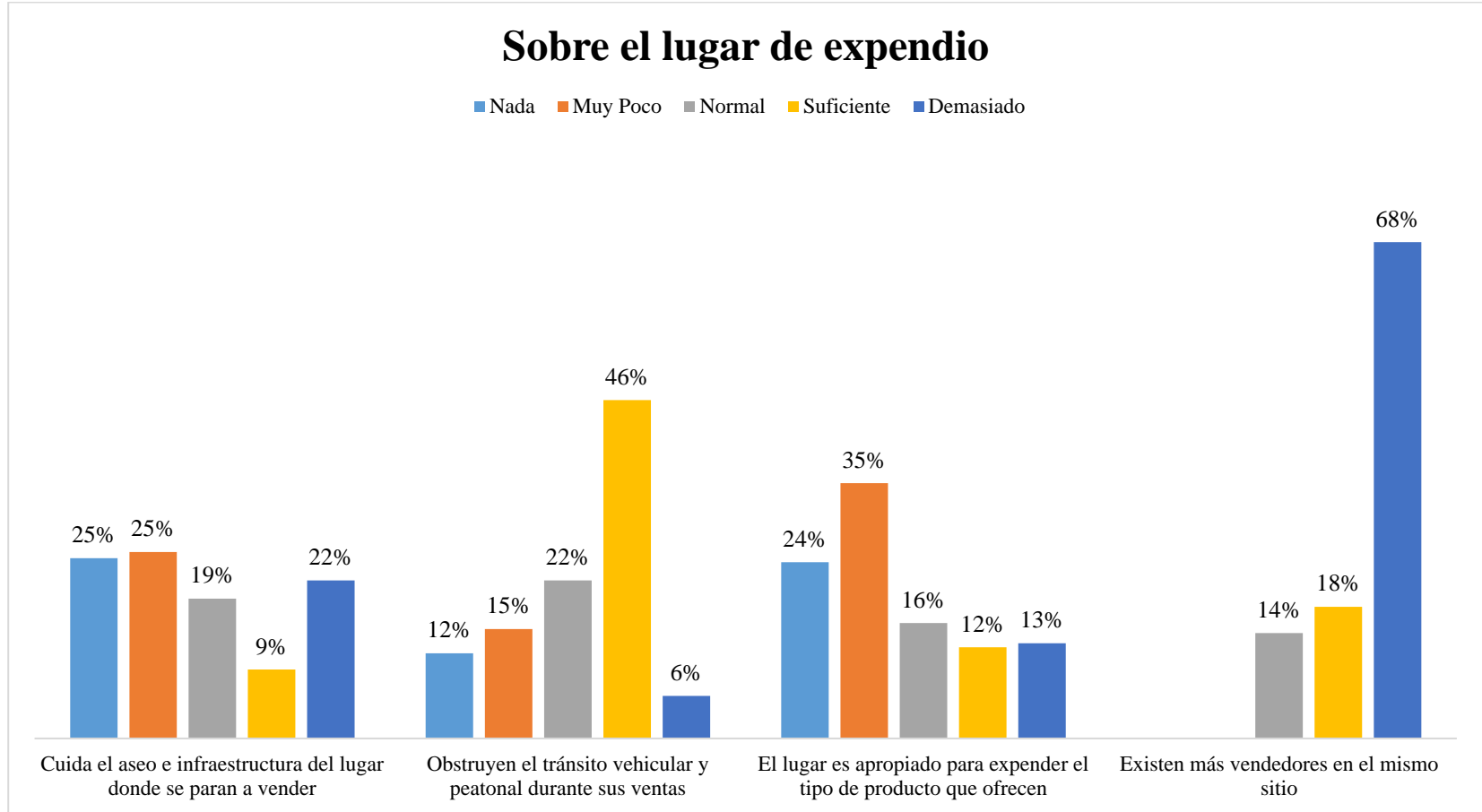


Figura 42 Caracterización del lugar de venta del Comerciante

Análisis: El 25% de los comerciantes no cuidan y cuidan muy poco del aseo e infraestructura del lugar donde se paran a vender, el 22% lo hace demasiada, el 19% lo hace de manera normal y el 9% de manera suficiente, en el caso del tránsito vehicular y peatonal durante sus ventas los comerciantes obstruyen en un 46% de manera suficiente, seguido del 22% de manera normal, el 15% muy poco y 12% no lo hace, del lugar donde expenden los productos el 35% es muy poco adecuado, 24% no es adecuado mientras que el 16% es normal seguido del 13% que es demasiado adecuado y el 12% suficiente. El 68% muestra que si hay demasiados vendedores en el mismo lugar, el 18% que hay suficientes y el 14% que hay normalmente, otros vendedores en el mismo sector el 68%.

Acerca de la imagen turística y el comerciante informal se muestra:

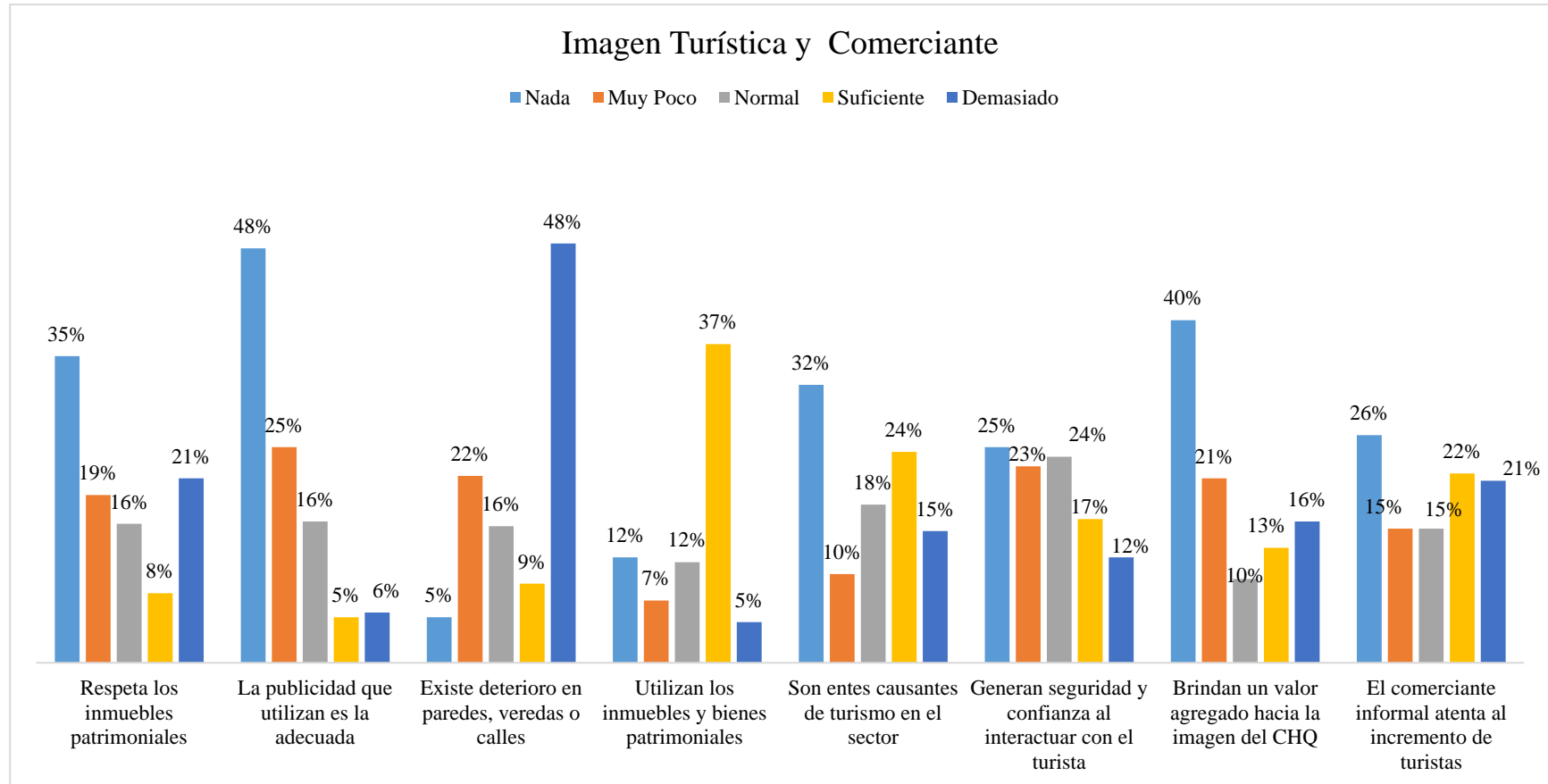


Figura 43 Relación del Comerciante y la Imagen Turística

Análisis: En el 35% de los casos los comerciantes respetan los inmuebles patrimoniales y el 19% muy poco lo hacen mientras que el 21% lo hace demasiado y el 16% normalmente, de la publicidad el 48% no es adecuado, seguido del 25% con muy poco y el 16% normal mientras que la publicidad es adecuada demasiada y suficiente con el 6% y el 5% respectivamente. Existe además demasiado deterioro de paredes, veredas y calles, en un 48%, mientras que el 22% lo deteriora muy poco y el 5% nada, de igual manera el 37% de los comerciantes utilizan los inmuebles y bienes patrimoniales como estación de venta, el 12% lo utiliza de manera normal y el 5% lo utiliza demasiado, por otra parte, el 7% lo utiliza muy poco y el 12% no. Los comerciantes no son causantes del turismo en el 32% de los casos y el 10% es muy poco mientras que el 24% es suficiente y el 18% es normal; además el 25% de ellos no generan seguridad y confianza al interactuar con los turistas y el 23% lo hace muy poco mientras que el 24% de los casos es normal y el 17% es suficiente, todo esto hace que el 40% no brinde un valor agregado hacia la imagen del Centro Histórico de Quito, seguido del 21% que brinda muy poco mientras que el 16% lo hace de manera demasiada y el 13% suficiente. La actividad del comerciante informal no atenta al incremento de turista en un 26% y muy poco en un 15% mientras que 22% lo hace de manera suficiente y el 21% demasiado.

3.1.3. Resultados de las entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a varias entidades municipales y gubernamentales con el fin de obtener información en cuanto a la posición institucional que mantienen respecto al comercio informal del Centro Histórico y los efectos que generan en el turismo. Las posiciones fueron variadas y a continuación se resumirá cada una de ellas.

Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano de Quito

La entrevista estuvo a cargo del Inspector 3 de la Institución el Señor Marcelo Cargua y el representante de la Unidad de Turismo y Protocolo el señor Diego Andrade, los dos entrevistados dieron sus versiones y de los datos más importantes se obtuvo que están de acuerdo con el comercio en forma segura y ordenada con puestos regularizados para así conservar la belleza arquitectónica del lugar, para distinguir a un vendedor ambulante tienen como características el permiso, el chaleco y carnet de identificación como vendedor autónomo. En la parte regulatoria mencionan que la Policía Metropolitana en conjunto con la Agencia de Control realizan operativos de control para que se respete la normativa, actualmente esta institución no cuenta con estadísticas solo con un mapeo georeferencial de puntos conflictivos en el Centro Histórico, mencionan antes como Observatorio de Seguridad y Agencia de Coordinación Distrital de Comercio para obtener cifras específicas. En cuanto a soluciones para este problema se menciona la regulación, el emprendimiento o reubicación en centros comerciales, entre los principales altercados entre turistas y vendedores que han presenciado son estafas, problemas de salud por alimentos en la calle y robos.



Figura 44 Agente metropolitano

Agencia de Coordinación Distrital del Comercio

En la Agencia de Coordinación del Comercio (ACDC) se pudo obtener información a través de la Srta. Cristina Cruz, ella supo manifestar que el objeto de la institución es el apoyar los procesos de organización, regulación, ordenamiento del comercio autónomo y prestación de servicios en centros comerciales, mercados, plataformas, servicio de transportación pública y otros espacios autorizados. En cuanto a la entrevista otorgada comenta Cristina que la entidad no trabajan directamente con los comerciantes informales; más bien son quienes generan la normativa que los regula tomando como base legal la ordenanza 280, también supo manifestar que no están de acuerdo con el comercio informal, ya que destruye el patrimonio y generan problemas adicionales como inseguridad e insalubridad en el entorno, en cuanto a permisos comenta que actualmente no se expiden hace más de un año permisos y que no hay un uniforme avalado por autoridades, el cual identifique plenamente a un vendedor autónomo, esto debido a que el plagio en uniformes es pan de cada día. Por último, como solución a la problemática mencionan la educación y legalización.

Administración Zonal Manuela Sáenz-Zona Centro

Según el Ing. Eduardo Maldonado, encargado del espacio público de la Administración Zonal Manuela Sáenz, sector Centro, existen reglamentos y ordenanzas para regular el comercio formal en la ciudad de Quito, como es la Ordenanza 280 y 260, donde se prohíbe la emisión de permisos en el Centro Histórico de Quito y se permite solo la renovación debido a reglamentos emitidos por la Unesco, con los cuales el Centro Histórico de Quito podría perder el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad por el aumento de comerciantes informales y su afectación; en la Ordenanza 280 se divide en 4 tipos al comerciante formal fijo, semifijo, ambulante autónomo y vendedor en transporte, de todos estos tipos de comerciante la Administración Zonal solo gestiona permisos de fijos y semifijos y la Agencia de Comercio da a los comerciantes autónomos y comerciantes de transporte.

La Administración tiene inspectores que controlan el comercio informal pero la entidad principal en realizar esta actividad es la Agencia de Control que proporciona los lineamientos para regularlo, imponer multas a comerciantes formales e informales, y los controla conjuntamente con la Policía Metropolitana, adscrito en la ordenanza 332, donde estas dos entidades son encargadas de la regulación y control.

La Agencia de Control también es la encargada de realizar capacitaciones a los comerciantes, el cual es un requisito indispensable para sacar el permiso como comerciante autónomo, se ha dado alrededor de 10.000 capacitaciones a nivel de distrito y se ha logrado regular de igual manera a nivel distrito a 5.000 comerciantes pero no ha sido suficiente, ya que datos aproximados indican que existen más de 15.000 comerciantes informales.

La Administración Zonal en el 2015 reguló a 1.079 comerciantes en el Distrito, para el 2017 se realizó la renovación de 774 permisos solo para el Centro Históricos, la mayoría de ellos son vendedores históricos y tienen ya una edad avanzada. Aunque la Administración Zonal no maneja estadísticas de comerciantes informales, ha identificado puntos críticos dentro del Casco Colonial, entre ellos están: iglesias como La Catedral y San Agustín; sector del Tejar y la Marín; calle Pichincha, Chile, Sucre y García Moreno; y plazas emblemáticas.

El comerciante fijo debe tener su permiso vigente a la vista para operativos de control y renovarlo, si es el caso, 60 días antes de su caducidad, este permiso se le entrega luego de una revisión técnica por parte de la administración; el permiso contiene datos del comerciante informal, ubicación, de ser el caso, coordenadas de donde expenderá sus productos, dirección exacta y horario, cabe destacar que este permiso está impreso en un papel de vectores para evitar fraudes, se añade a los requisitos un carnet con los datos del comerciante y número de permiso. Existen diálogos para tramitar chalecos exclusivamente para los comerciantes formales del Centro Histórico de Quito.

Los comerciantes semifijos al igual que el comerciante fijo debe portar su carnet de comerciante formal, este se caracteriza por trabajar fines de semana y feriados pero al momento trabajan todos los días debido a que se han visto afectados por la construcción del metro, solicitando así a la Administración que se les autorice la extensión de horarios hasta acabar la intervención del metro.

Por otra parte, en la administración del Gral. Paco Moncayo, 10.000 comerciantes fueron parte de la legalización y reubicación en los Centros Comerciales del Ahorro, ubicados en el Tejar, sin embargo, con el pasar del tiempo los vendedores de los Centros Comerciales se han vuelto otra vez vendedores informales, utilizando su local como centros de acopios para la venta ambulante, mientras tanto, hay otros comerciantes que se niegan a acceder a un puesto o local dentro de los centros comerciales de ahorro.

El tema de la migración también ha sido un aspecto más para el incremento del comercio informal, ya que ha sido la fuente de trabajo más viable, pero se ha observado el irrespeto al espacio público por parte de los vendedores migrantes que realizan esta actividad, todo esto ha hecho la Administración Zonal tenga conversaciones con el Gobierno Central y se hable de una normativa de control para los migrantes

En cierta forma el comercio informal dinamiza la actividad económica pero se debe normalizar ya que en el aspecto turístico afecta en gran manera esta actividad, dando como resultado una mala imagen turística del Casco Colonial, aumentando la inseguridad, prostitución, robos y delincuencia a turistas, al mismo tiempo ha existido algunas quejas por parte de los prestadores de servicio del control del comercio informal ya que afectan a su negocio.

Por último la Administración da como solución la implementación de ferias, proyecto que se ha estado ejecutando, para las personas que no tienen permisos pero no se realizan dentro del Centro Histórico sino fuera del mismo, además de incrementar locales y discutir el tema con el gobierno central para buscar alternativas de solución.

3.2. Interpretación de datos

El turismo en Quito, es una de las actividades económicas que ha ido creciendo y que dinamiza la economía de los demás sectores, esto gracias a su reconocimiento internacional como Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1978 y actualmente a los premios ganados como "Destino Líder de Sudamérica" por 5 años consecutivos. Toda la estructura turística que se ha ido consolidando para el turismo en Quito se está viendo afectada por el comercio informal, actividad histórica que actualmente está en auge y se observa en las calles de la capital después de 15 años de la ejecución del Plan Maestro del Comercio Informal, en el 2003 se reubicó a los vendedores hacia los Centro Comerciales del Ahorro. Este problema en el Centro Histórico ha sido investigado con el fin de buscar mecanismos para contrarrestar los efectos de esta actividad ilegal o buscar soluciones que beneficien tanto a los comerciantes como a la actividad turística. La investigación realizada sobre el comercio informal en el Centro Histórico, es el inicio de una investigación mucho más exhaustiva acerca de los papeles que juegan cada uno de los actores de la actividad turística y el Casco Colonial como lo son entidades gubernamentales, los comerciantes, agentes metropolitanos, la ciudadanía, los prestadores de servicios y los turistas para así elaborar proyectos que generen una solución a largo plazo a esta problemática que va en aumento en el país.

Quito afronta el problema del comercio informal, en todo el Distrito se conoce la cifra de 30.486 comerciantes autónomos legalizados y amparados por el Municipio, cifra casi idéntica a la de vendedores informales ya que actualmente se sabe que por cada vendedor autónomo legal tenemos a la par uno en la ilegalidad y esto se da por diferentes factores como: la migración, el desempleo, la natalidad, entre otros que ya han sido mencionados. La teoría estructuralista establece que la informalidad laboral surge de la necesidad de supervivencia de las personas y esto

es lo que se ha observado en Quito, al escasear el empleo formal por causas como la crisis económica, la sobreoferta laboral o por la actual migración de provincias y de países vecinos, las personas optan por actividades informales con el fin de generar ingresos.

Una de las causas del aumento de comerciantes informales en el Centro Histórico es la migración ocasionada por problemas de carácter social o económico que atraviesan países como Venezuela o Colombia, estos sucesos han hecho que Ecuador sea el blanco perfecto como destino de empleo por su moneda fuerte en relación a otras economías, así el desplazamiento de personas del extranjero se ha incrementado notablemente y en Quito la capital aún más ya que la mayoría desea establecer su lugar de trabajo en esta ciudad. La migración interna también va en aumento puesto que cuando escasean los empleos en ciudades pequeñas o existen pero necesitan un nivel de estudios elevados para el cargo; la mayoría busca salir hacia Quito, Guayaquil o Cuenca con el fin de encontrar empleos, siendo estos normalmente trabajos operativos o dentro del comercio informal para así poder mantener a su familia con la que muchas veces también viajan y se asientan en nuevos territorios.

Como se mencionó con anterioridad el desempleo en Ecuador es generado por problemas de tipo económico cuando se da la eliminación de empresas privadas o la disminución del tamaño del Estado lo que genera miles de casos de desempleo, problemas de tipo educativo cuando los trabajos exigen niveles más altos de estudios; requisitos que no todos poseen y de tipo cultural cuando por ser de algún grupo étnico no le dan la oportunidad de ejercer un empleo digno. Cada uno de estos datos antes descritos es una realidad del país, ya que en la actualidad ni siquiera un título de tercer nivel asegura en el futuro alcanzar un empleo; mucho menos las personas que poseen un nivel básico de educación podrán alcanzar un trabajo que sea el sustento diario, por estas

y más razones la mayoría de gente opta por emprender pero al no contar con un capital suficiente para formalizarlo, nace el comercio informal en conjunto con la evasión de pagos de impuestos para así aumentar el margen de ganancias y de la misma manera aumenta el riesgo de contraer multas y estar fuera de los beneficios del Estado. Cada una de las causas ya mencionadas ha creado un escenario de espacio y tiempo definidos para el comerciante el cual se describe a continuación:

El comerciante informal que se encuentra en el Centro Histórico mantiene una jornada extensa de trabajo desde 10:00 de la mañana hasta aproximadamente 19:00 de la noche, recorren todo el circuito colonial, la mayoría vende productos de forma ambulante, con lluvia o sol intenso, y expuestos a la contaminación diaria. Los comerciantes informales saben que el Casco Colonial es una zona no permitida para el expendio de productos o servicios provenientes del comercial ilegal; sin embargo se atienen a las consecuencias cuando existen los controles por parte de los Agentes Metropolitanos y corren el riesgo de ser despojados de sus productos e incluso ser sancionados económicamente.

La Constitución reconoce todas las modalidades de empleo, eso incluyen los trabajadores dependientes o autónomos, y garantiza sus derechos laborales como son las condiciones en las que laboran, sobreponiendo ante todo el bienestar del trabajador, pero el trabajo informal no goza de estos derechos principalmente si son comerciantes que trabajan diariamente en las calles, ya que ellos están expuestos a las condiciones del clima, ya sea que esté haciendo demasiado sol o demasiado frío, los vendedores ambulantes no interrumpen sus labores, dejando a un lado su bienestar por el sustento suyo o de su familia, el cual es un derecho constitucional, el principio de trabajo digno también se trata en el primer eje del Plan Nacional “Toda una Vida”, por otra parte la Constitución menciona que el Estado garantiza la seguridad y protección del trabajador

autónomo en el espacio público sin dejar a un lado la regularización y control del mismo, pero se puede observar que el comercio informal ha ido incrementados dentro de los espacios públicos, principalmente en sector del Centro Histórico de Quito, al no existir leyes o reglamentos basados en la constitución que los proteja y los controles al mismo tiempo, a excepción de la ordenanza Municipal de Quito N° 280, la cual se centra en personas que trabajan en las calles pero de forma formal.

El comerciante informal del Centro Histórico de Quito al trabajar en las calles sufre abusos por parte de las autoridades encargadas de controlar como es la Policía Metropolitana, en muchas ocasiones se ha visto que los agentes retiran los productos a los vendedores a pesar de que la constitución se prohíbe la confiscación, en el caso del Casco Colonial se lo hace al tercer llamado de atención a los vendedores ambulantes debido a que se debe seguir el protocolo en esta actividad comercial.

La prohibición de ventas ambulantes en el Casco Colonial es para salvaguardar el patrimonio cultural y evitar en lo posible el deterioro de los bienes patrimoniales, ya que los vendedores ambulantes no respetan el bien patrimonial y muchas de la veces ocupan al momento de vender, lo que incumple el deber del ciudadano dispuesto en la constitución donde se menciona que las personas tienen acceso al patrimonio cultural pero tiene el deber de cuidar y protegerlo.

Acerca de la igualdad de oportunidades, los comerciantes informales no han tenido las mismas oportunidades que otras personas, por lo que han optado por trabajar en las calles y no formalizarse, debido a que las entidades de regularización y control como es la Agencia de Control y Policía Metropolitana no disponen de programas de capacitación para este tipo de actividad ni

tampoco han impulsado a los comerciantes a realizar emprendimientos, sin embargo el Ministerio de Industrias y Productividad ha creado Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento para los ciudadanos, además del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, todo esto se ha realizado con la finalidad de dar cumplimiento al Eje N°2 del Plan Nacional de Desarrollo

Las instituciones dentro del Distrito Metropolitano de Quito a cargo de controlar el comercio informal está adscrito en la Ordenanza 322, en donde se menciona que la Agencia de Control junto con la Policía Metropolitana son las entidades que regulan y controlan el comercio informal en el Centro Histórico de Quito, además de poner multas según la gravedad de la falta del comerciante, de igual manera la Administración Zonal controla en menor proporción la informalidad en el Casco Colonial; pero a pesar de que existen las entidades mencionadas se ha evidenciado que el comercio informal prevalece en esta zona de Quito.

En la ordenanza 280 se prohíbe cualquier tipo de ventas ambulantes en el Centro Histórico a partir de los nuevos reglamentos establecidos por la Unesco ya que se podría retirar el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad al Centro Histórico de Quito, por lo que la Administración Zonal solo renueva permisos a los vendedores históricos, pero se les pide a los comerciantes que tengan su carnet a la vista para posibles controles, estos permisos fueron dados hace mucho tiempo atrás debido a la trascendencia de los comerciantes que se han ubicado en el Casco Colonial durante años.

Dentro de las soluciones que dan los entrevistados de las diferentes entidades están: el emprendimiento, educación, reubicación de los vendedores ambulantes, creación de ferias y

legalización, esta última opción quedaría inhabilitada para el Centro Histórico de Quito puesto que la Administración Zonal Manuela Sáenz ya ha creado ferias pero solo para comerciantes formales y están viendo la posibilidad de abrir más locales para comerciantes informales pero pronostican que los comerciales informales no estén de acuerdo o solo lo utilicen como bodegas para guardar los productos y vuelvan a salir a las calles como lo han hecho los comerciantes de los Centros Comerciales del Ahorro, ubicados en el Tejar.

El comercio informal al no ser regulado y controlado en esta zona, afecta directamente al turismo en el deterioro de bienes patrimoniales, la inseguridad, delincuencia e insalubridad en todo el entorno, por lo que las entidades como la policía Metropolitana tiene a disposición alrededor de 340 policías solo para cubrir la parte del Centro Histórico de Quito sin embargo no ha sido suficiente para que exista una disminución del comercio informal

Los comerciantes informales que trabajen fuera del Centro Histórico podrán sacar su permiso en la Administración Zonal en la que desean trabajar presentando una solicitud, copia a color de la cedula de identidad y papeleta de votación, certificado de capacitación dado por la Agencia de Coordinación Distrital de Comercio, certificado de salud, dos fotografías a color tamaño carnet y si es el caso certificado de discapacidad, una vez aprobado el permiso el comerciante deberá presentar a la Administración el pago de la regalía metropolitana dentro de cinco días, después la Agencia de Coordinación Distrital de Comercio proporcionará el carnet en el mismo lapso de tiempo. De los migrantes que realizan esta actividad no son personas que puedan formalizar su trabajo excepto si son personas que ha solicitado asilo o son refugiados y ya tienen reconocimiento como tal. Actualmente existe la Ley Orgánica de Movilidad humana en la que protege al migrante.

Dentro de la muestra tomada a los **turistas** que visitan el centro Histórico de Quito, se ha evidenciado que la mayor parte de ellos son turistas extranjeros con un predominio en países como Estados Unidos, Colombia, España y Canadá, tomando en consideración que, Estados Unidos, España y Canadá, son países que están dentro de la lista de los más desarrollados, el nivel de vida es más alto y también sus estándares de satisfacción al realiza un viaje, los turistas extranjeros en su mayoría han visitado por primera vez el Casco Colonial y su motivación principal ha sido el turismo. En turistas nacionales la mayor parte de visitas son de la propia ciudad, los cuales visitan de 2 a 4 veces el Centro Histórico de Quito por motivo de turismo y trámites personales, ya que aquí se encuentran principales entidades públicas y privadas como es la Presidencia, Vicepresidencia, Municipalidad, Ministerios, Bancos de renombre y locales comerciales.

Se debe tomar en cuenta que los turistas extranjeros que visitan el Centro Histórico realizan recorridos turísticos más que los turistas nacionales, pero todos tuvieron el mismo motivo que les impulso a realizar recorridos, como son: los atractivos turísticos y diversidad de patrimonio cultural que tiene el Casco Colonial, sin embargo la inseguridad es un factor que a turistas extranjeros como nacionales afecta en gran manera dejando a un lado la plena comodidad y disfrute de su recorrido, esto ha sido provocado en gran parte por el comercio informal, que se ha situado en principales puntos turísticos de la zona además de plazas, iglesias, parada de buses y calles como: Sucre, Chile y García Moreno, esta última recientemente peatonalizada, en las cuales se ha generado bajas ventas en locales comerciales e incrementando el comercio informal, como lo menciona el Ing. Eduardo Maldonado, Responsable del Espacio Público de la Zona Manuela Sáenz correspondiente al Centro Histórico de Quito.

El comercio informal ha dejado a un lado la seguridad que requiere el consumidor provocando así la insatisfacción al momento de visitar nuestro país, ya que al contratar un servicio de restaurante, alojamiento o un tour guiado por el Casco Colonial, al momento de desplazarse de un lugar a otro, son interceptados por vendedores ambulantes, los cuales por su nivel de vida dan una mala imagen al generar un alto índice de inseguridad, contaminación visual, deterioro del patrimonio y generación de desechos, por lo que la adquisición de productos del comercio informal es mínima para turistas extranjeros, quienes consideran que es de fácil acceso conseguir artesanías y recuerdos, mientras que en turistas nacionales la adquisición de productos alimentarios en su mayoría es debido a los bajos precios

Aunque la inseguridad ha sido un problema mayor para el Centro Histórico de Quito, no se deja atrás serios problemas como el tráfico vehicular y comercio informal, este último fue percibido considerablemente en los turistas nacionales y extranjeros, lo que confirma los problemas que se define en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, además se observó que las causas para el comercio informal en mayor proporción fue los bajos ingresos económicos seguido del desempleo y cultura de la ciudad.

En la recolección de datos para las encuestas a **prestadores de servicio**, el sector de Alimentos & Bebidas fue el que predominó en cuanto a los locales de actividades comerciales, su opinión fue que la presencia de comerciantes informales se ve con mayor fuerza los días viernes y sábado en horario indistinto, la afectación que sienten los prestadores de servicios en general es alta, ya que la inseguridad y mala imagen que proyectan los vendedores hace que el negocio se vea afectado; la reacción más frecuente entre clientes es la sensación de molestia e inseguridad por tanto el dueño del lugar se ve obligado a pedirle al comerciante informal que se retire o vigilarlo

mientras realiza su venta. La mayoría de encuestados coinciden que los lugares donde más frecuentan los comerciantes informales son las paradas de buses, plazas e iglesias, y que la mejor forma para contrarrestar el comercio informal es realizar controles periódicos; además de facilitar su legalización. Adicionalmente a la información entregada por medio de las encuestas, se pudo evidenciar la preocupación de los propietarios de los locales comerciales por el incremento de vendedores ambulantes, quienes manifiestan que ellos tienen la mayoría de sus papeles en regla, el local con todos los permisos al día, productos de calidad y las ventas no se mantienen como antes, todo esto por la acción libre de los comerciantes ambulantes en las calles, sin ninguna restricción.

Las fichas de observación a los **comerciantes informales** fueron aplicadas en diferentes días de la semana y a diferentes horas, a través de un barrido por las calles del Centro Histórico, los datos recolectados han sido tabulados, y como información inicial se obtuvo que 53 comerciantes es el promedio que se pueden encontrar al realizar un barrido en una sola calle durante una hora; la hora con mayor afluencia de comerciantes es de 11:00 a 17:00, la gran mayoría de los vendedores son del tipo ambulante, el porcentaje oscila en un 65% nacionales y 35% extranjeros, los productos que se expenden en las aceras son principalmente alimentos; las calles del Centro Histórico que mantienen un alto flujo de comercio informal diario son la Calle Chile, Rocafuerte, Benalcázar, Cuenca, Pichincha y Sucre, el género que predomina el comercio informal es el masculino y estas personas son habitualmente adultos.

El comerciante ha sido observado para poder conocer su imagen personal, sobre los productos a expender, la manera de realizar las ventas, el uso de bienes patrimoniales y la imagen turística que dejan. Una vez que se recopiló datos del comerciante informal a través de las fichas de observación se obtuvo los siguientes perfiles:

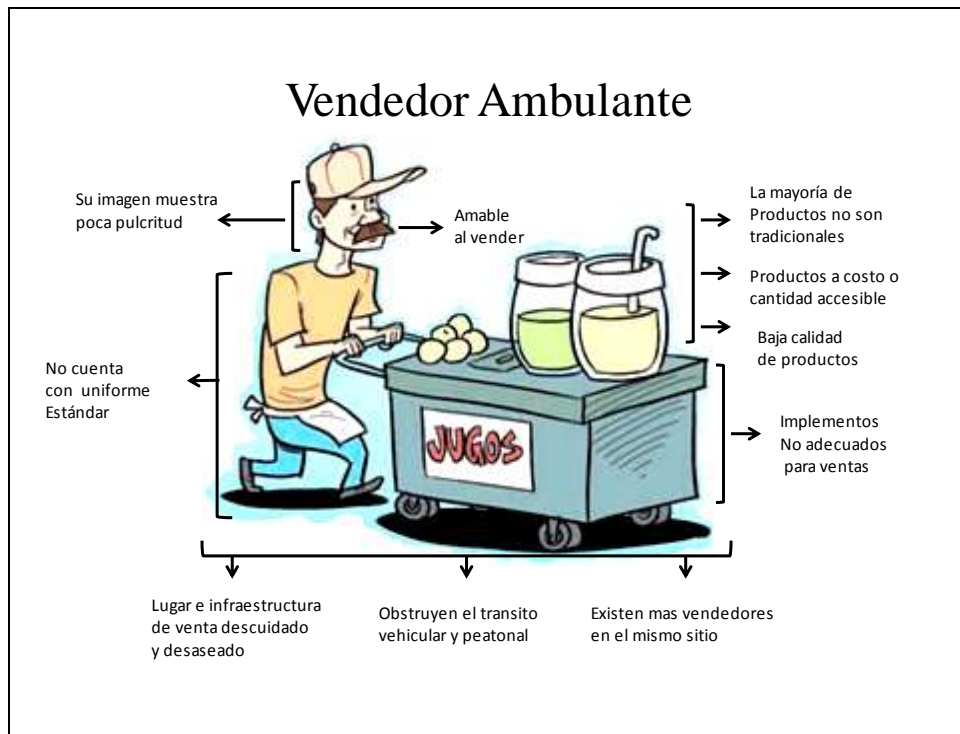


Figura 45 Características del vendedor ambulante

La imagen de la mayoría de vendedores ambulantes no mostraba un notable aseo, en esto puede influir el trabajo del día y el clima, algunos manejaban su traje típico en el caso de ser vendedores que forman parte de una comunidad o con ropa sport, en cualquiera de los dos casos no manejaban ningún tipo de uniforme o distintivo y lo mantenían sucio o desarreglado. La mayoría de estos vendedores se muestran amables a la compra de sus productos pero si en caso contrario una persona no lo hace, avanzan rápido con actitud molesta, los productos que expenden en su mayoría son alimentos que no son tradicionales en el Centro Histórico sino que son más bien verduras, frutas, golosinas o comidas rápidas, bebidas o elementos no perecibles, todos estos productos se venden a muy buen precio o en grandes cantidades pero sin las mínimas normas de calidad e higiene y bajo implementos o estructuras adaptadas al producto, las cuales no son adecuadas para su expendio. Los vendedores ambulantes recorren todo el Centro por lo tanto es

común encontrarse un par de veces en el día con ellos, obviamente pasan en sitios de recurrencia masiva como son plazas o calles principales, muchas veces obstaculizan el tránsito peatonal y vehicular, ya que no solo hay un vendedor en el mismo sitio sino que hay decenas de ellos en el mismo lugar.

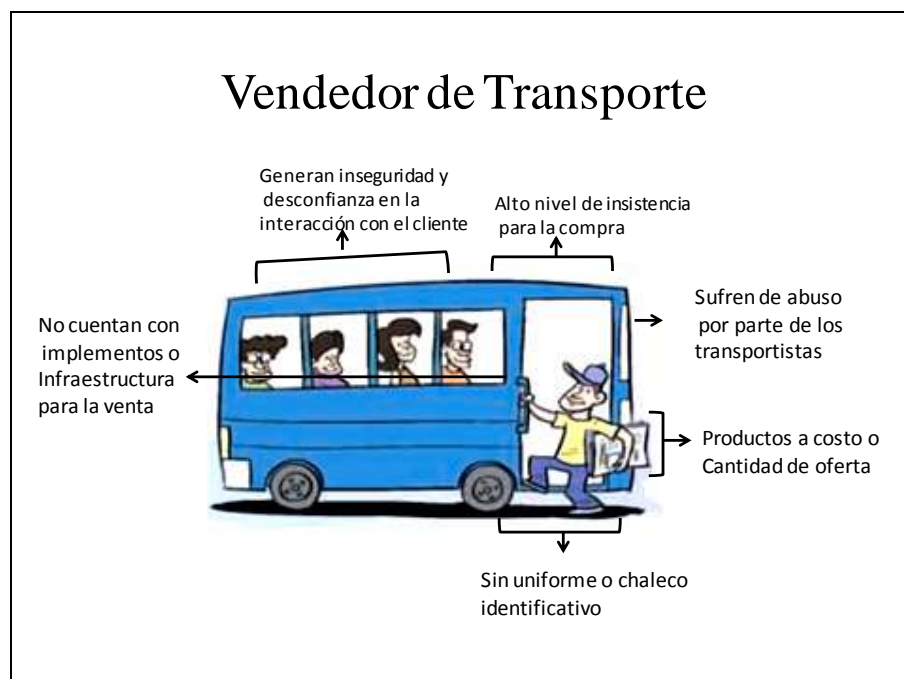


Figura 46 Características del vendedor de transporte

El vendedor de transporte se caracteriza por ofrecer y vender dentro de las unidades de transporte, algunos de ellos son los mismos vendedores ambulantes pero en buses, no cuentan con uniforme exceptuando unos pocos que mantienen un chaleco el cual no se sabe si es parte de alguna indumentaria legal, los productos que se manejan son similares en todos los casos, verduras, frutas, golosinas y elementos no perecibles, llevados sin implementos limpios para la venta pero a un precio relativamente bajo en función a la cantidad; tienen un alto nivel de insistencia para la compra amedrentando así a los pasajeros, son gente que causa inseguridad y desconfianza al momento de

interactuar con el cliente por su aspecto y sus tácticas de venta, esto ha generado que los dueños de las unidades les prohíban que suban a vender y en ocasiones que sean hasta groseros con ellos para evitar así que suban al bus y generen miedo.



Figura 47 Características del vendedor semifijo

El vendedor semifijo se divide en dos tipos vendedores de productos turísticos como souvenirs, mantas, sombreros de paja, lustrabotas, recuerdos y de productos generales como alimentos y productos no perecibles, tanto en el primer como segundo grupo las nacionalidades son variadas y no cuentan con ningún tipo de uniforme, su nivel de insistencia es alta ya que utilizan principalmente gritos para vender, sus productos generalmente son expuestos en la calle, en canastos o en el suelo de cualquier sitio concurrido sin ningún tipo de implemento ni normas de higiene por lo que obstruyen el tránsito peatonal ya que los vendedores ponen sus productos en fila y al haber decenas de ellos es complicado transitar por las veredas. Este grupo de vendedores semifijos es el grupo más afectado por los abusos de los agentes metropolitanos, dado que son

despojados de sus productos si se encontraron con la camioneta municipal y no les dio tiempo para correr y sacar sus productos del sitio, de la mayoría de estas personas se nota la molestia con la policía y las palabras grotescas utilizadas en contra de ellos.

De las **entidades públicas** entrevistadas cabe destacar que hay reglamentos, normas y ordenanzas para regular y controlar el comercio informal en el Centro Histórico de Quito, las cuales están emitidas y se ha tratado de cumplirlas al máximo pero el comercio informal no ha disminuido, aunque las entidades encargadas toman en cuenta esta actividad como un problema grave en el Caso Colonial, la Agencia de Control no ha compartido estadísticas, cifras o características del comerciante informal a otras entidades públicas, sin embargo las entidades como la Policía Metropolitana y Administración Zonal han identificado puntos conflictivos dentro del Centro Histórico de Quito como plazas, iglesias, monumentos y calles principales, por lo tanto su enfoque ha sido redirigido a los vendedores legalizados, los cuales llevan consigo un carnet, permiso autorizado por la Administración Zonal y chalecos, de esta manera pueden ser diferenciados en posibles operativos de control, se ha descartado un uniforme debido a la fácil imitación del mismo. Todas las entidades están de acuerdo que el comercio informal es causante de otros problemas dentro de la zona principalmente la delincuencia y deterioro patrimonial, por lo que se han dado soluciones como conversatorios, ferias, creación de puestos comerciales, educación y legalización.

CAPITULO IV

Conclusiones

- Se concluye que la teoría estructuralista la cual se enfoca en que el comercio informal nace de la necesidad de supervivencia económica a la cual muchas personas se adaptan, tiene como principales factores para que se desarrolle los altos índices de migración externa hacia el Ecuador por la moneda que se maneja (dólar), la migración interna por la escasez de empleo en las respectivas provincias, el bajo nivel educativo que se presenta en relación a la demanda laboral actual y la reducción de empresas privadas y públicas las cuales dejaron en desempleo a gran número de personas.
- Se determina que los comerciantes informales muestran su poca predisposición para brindar información general a cualquier tipo de investigador por lo que la ficha de observación fue la mejor herramienta de recolección de datos, la cual describe un perfil del comerciante y características propias del medio en el que se desarrolla. Tal comportamiento por parte de los comerciantes informales se debe a su estado de ilegalidad y el miedo a alguna represalia que puedan tomar las autoridades debido a la información que ellos mismo proporcionen. Por otra parte con las fichas de observación se evidenció la rotación que mantienen los comerciantes en todo el Centro Histórico por lo que puede existir errores al tomar datos de la misma persona en diferentes sitios.

Los comerciantes informales cumplen los preceptos de las teorías utilizadas como base (estructuralista e institucionalista), entraron a esta actividad comercial porque quedaron fuera del campo laboral y por necesidad tuvieron que optar por este camino, mientras que

otro grupo de comerciantes lo hicieron porque tenían un negocio propio pero los réditos no eran los suficientes, además se dieron cuenta que al vender de forma ambulante podían mantener más ingresos y lo hicieron o el caso en el que no tenían ningún negocio propio pero vieron réditos más altos sin la necesidad de tenerlo y decidieron estar en la informalidad.

- El comerciante informal muestra una imagen poco higiénica y descuidada, con la ropa sucia o manchada, sin uniforme en la mayoría de los casos; por lo que se puede presumir que sus productos se encuentran en el mismo estado ya que la mayoría de ellos normalmente se los ve sobre el piso sin ninguna protección, expuestos a la contaminación al clima fuerte por tanto se podría contraer alguna enfermedad al consumir si son alimentos o pueden tener desperfectos en el caso de productos en general. El comerciante informal busca vender sus productos masivamente con la mayor comodidad al evitar usar mobiliario, los que son ambulantes o semifijos mantienen un lugar donde dejan la mayor cantidad de producto y lo que les alcanza en las manos lo llevan para ofrecer, este producto está expuesto ya que el empaque en algunos casos es plástico mientras que en otros casos no tienen ninguna protección.
- Se establece que la migración actual de países cercanos como Cuba, Colombia y Venezuela, han afectado en gran manera el incremento del comercio informal en el Centro Histórico de Quito haciendo que los problemas aumenten dentro del entorno, de acuerdo a las entrevistas, las entidades públicas no han precautelado con anticipación medidas de acción frente a la migración, cabe resaltar que la Administración Zonal Manuela Sáenz está en conversaciones con el Gobierno Central, sin embargo en la investigación se evidenció la

falta de comunicación entre entidades a cargo de regular y controlar el comercio informal de Quito, debido a que la Administración Zonal-Sector Centro, Policía Metropolitana y Agencia de Coordinación Distrital tienen poca información acerca de datos que recoge la Agencia de Control, por lo que estas entidades han redirigido gran parte de sus recursos al comercio formal dejando así la responsabilidad de comerciantes informales a la Agencia de Control. Esto ha provocado que las ventas ambulantes no disminuyan sino que sigan su ritmo de incremento en el Centro Histórico de Quito, y aunque coordinen operativos de control para esta actividad; no sean suficientes para cumplir la Ordenanza N° 280 en la que se prohíbe la venta informal, permitiendo que exista un desorden en las vías públicas. Cabe señalar que los operativos de control por parte de la Policía Metropolitana, muchas de las veces son grotescos, debido que en algunas de las veces gritan o incluso retiran la mercadería a los vendedores ambulantes, lo que provoca también una mala imagen para los turistas que están alrededor visitando el Casco Colonial.

- Esta desvinculación por parte de las entidades también ha creado problemas para el comerciante informal, ya que no se ha confirmado la creación de proyectos donde ellos puedan laborar en mejores condiciones aun sin formalizar, hay que resaltar que esta actividad se ha desarrollado de forma empírica sin tener conocimientos de la salubridad que deben tener al momento de expender los productos, además de ingeniar herramientas de trabajo que muchas de las veces nos son adecuadas para ofertarlos, dejando así a un lado uno de los ejes que se enfoca el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” que es la igualdad de oportunidades. Respecto al turismo las entidades son independientes y manejan el comercio informal de una manera muy remota, por lo que entidades como: Administración Zonal-Sector Centro, Policía Metropolitana y Agencia de Coordinación Distrital, no

diseñan proyectos que incluyan a todos los actores del Casco Colonial como son: los vendedores ambulantes, ciudadanía, prestadores de servicios públicos y turísticos, y turistas. Por último se comprueba que a pesar de que las entidades a cargo del comerciante informal reconocen los problemas que causa el comercio informal en el ámbito económico, social y ambiental del Centro Histórico de Quito, no han actuado inmediatamente con proyectos que minimicen problemas como desorden público, desechos de basura y contaminación auditiva como visual, los cuales se evidencia en gran medida en el sector, deteriorando así el Patrimonio Cultural de la ciudad y afectando también el incremento de turistas.

- Los prestadores de servicios en general se encuentran afectados por el aumento de ventas ambulantes, por lo que sus negocios están sin clientes y se encuentran actualmente con ventas bajas y deudas, esta situación es injusta ya que ellos mantienen sus papeles en regla y cumpliendo con las obligaciones tributarias, muchos de ellos han comenzado a salir a las calles a manifestaciones en las cuales comentan que piden a las autoridades mayores controles ya que el comercio informal no solo influye en las ventas de sus negocios sino también en la seguridad e imagen de los mismos, ha habido casos en los cuales los robos se han vuelto habituales y las personas que lo hacen son conocidas en el barrio sin poder denunciarlos por medio a represalias.
- La mínima parte de turistas extranjeros que compra productos de ventas ambulantes es para adquirir una artesanía o un recuerdo del lugar que han visitado, ya que al tener un itinerario de viaje muy ocupado, muchas veces no pueden visitar un centro artesanal para adquirirlos, mientras que los turistas nacionales son los más afectados con el comercio informal, sin embargo esto no impide que adquieran productos como alimentos y bebidas de este tipo de

actividad debido a los bajos precios y accesibilidad, no obstante, turistas extranjeros como nacionales perciben que la calidad de los productos provenientes del comercio informal no es buena, por lo que prefieren abstenerse de comprar productos, a excepción de tener una necesidad urgente por cubrir y requieran el producto ofertado, esto permite comprobar que los turistas mide mucho la calidad de un producto o servicio.

- El turista llega al Centro Histórico de Quito con deseos de visitar y conocer más del Patrimonio Cultural pero al momento de llegar perciben claramente la contaminación visual y auditiva que hay en este lugar, causándoles molestia y distracción; al momento de caminar hacia un hotel, restaurante, local de artesanías, un atractivo turístico o realizando un recorrido guiado, son pausados por esta actividad y no logran concentrarse en la explicación del guía, si es el caso, muchas veces también pueden generar problemas debido a que no escucharon bien las instrucciones dadas por el encargado, generando en ellos desubicación en el Centro Histórico, falta de reconocimiento de atractivos turísticos y principalmente pérdida de interés por conocer más del patrimonio cultural de la ciudad.
- Se debe recalcar que muchas de las calles y veredas por dónde camina el transeúnte son angostas, esto es un factor para que algunas personas utilicen el comercio informal como estrategia para delinquir principalmente hacia los turistas, otro problema que se evidencia es el tráfico vehicular, el cual también es provocado por esta actividad informal, debido a que muchos comerciantes cruzan las calles sin respetar semáforos o señales para los transeúntes, esto ha provocado que los turistas bajen del autobús, o vehículo para caminar y llegar más rápido al Casco Colonial, aumentando así su nivel de vulnerabilidad e inseguridad, ocasionándoles una mala experiencia en su viaje, por lo que es muy probable que no recomiende el lugar para que lo visiten y así también que todos los efectos

provocados por el comercio informal intervengan en la decisión del turista en regresar, afectando la economía de los prestadores de servicio por el decrecimiento de turistas.

Recomendaciones

- Con respecto a la teoría estructuralista, menciona que el comercio informal nace de la necesidad de supervivencia económica, la diversificación económica puede ser una salida a la problemática inicial de migración interna que se debería implementar en cada prefectura, incluyendo trabajos operativos en los cuales las personas que mantengan un nivel educativo bajo puedan a través de cursos educarse o aprender oficios útiles para cada lugar, obtener así una fuente de empleo y evitar la migración para emplearse en la informalidad. En cuanto al migrante extranjero sería importante revisar los requisitos necesarios para ingresar al país y para emplearse, ya que la gran mayoría de extranjeros aun sin contar con papeles en regla buscan su sustento económico en la informalidad creando un perjuicio a la ciudad y al Estado en sí.
- Al ser Quito la capital de la república se convierte en un foco de desarrollo para lo cual es inevitable que la mayor cantidad de ecuatorianos quiera venir a trabajar a esta ciudad, por tanto se debe proponer planes de emprendimiento y trabajo dirigido para este segmento de oferta laboral.
- De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación se logra identificar notables falencias a mejorar, de manera especial por parte de las entidades encargadas de la vigilancia, control, cuidado y mejoramiento del Centro Histórico de Quito y los actores directos e indirectos de su dinamización, como son comerciantes, turistas, habitantes, entre

otros. Por lo que es importante la realización de futuras investigaciones y proyectos enmarcados a un análisis considerable de las funciones, responsabilidades, objeto y alcance de estas instituciones, debido a que existen vacíos estadísticos y de información acerca del tema y problemática estudiada, demostrando un incorrecto cumplimiento de funciones y evadiendo responsabilidades acerca de las mismas.

- La ficha de observación puede ser el primer paso hacia un censo dirigido a los comerciantes informales, ya que como menciona (Roever, 2011) un censo permite conocer cifras y datos verídicos acerca del tamaño, distribución y composición de una población y es una herramienta útil para futuras investigaciones, para lo cual la Agencia de Control, entidad pública encargada de la regularización del comercio en el Distrito, debe disponer de todas las herramientas necesarias para el censo además del personal necesario para recoger los datos sin repetición.
- La Administración Zonal debe poner en consideración de la Alcaldía la creación de una normativa u ordenanza exclusivamente para personas migrantes que laboren en el comercio informal y difundirla entre ellos permitiéndoles conocer sus derechos y obligaciones al tener un acceso libre al país, además la Agencia de Control debe interrelacionarse conjuntamente con la entidad ya mencionada y la Policía Metropolitana para aplicar multas para los migrantes que irrespeten el patrimonio cultural del Centro Histórico de Quito, por otra parte, al ver que la imagen del Casco Colonial se ve afectada por este problema, las entidades públicas y gubernamentales deben disponer de más recursos, tanto del recurso material como humano para que se controle de mejor manera, no solo al migrante sino también al vendedor nacional.

- Se recomienda que las entidades encargadas del Comercio Informal como es la Agencia de Control y Policía Metropolitana, así también La Agencia de Coordinación Distrital ,la Administración Zonal Manuela Sáenz tengan reuniones con una frecuencia mensual, en donde compartan datos, índice y cifras del comercio informal en el Centro Histórico de Quito, además de debates sobre proyectos de capacitación, reubicación, educación, legalización o emprendimiento a los vendedores ambulantes que ayuden al fortalecimiento de la imagen del Casco Colonial.
- Se recomienda a la entidad Quito Turismo que trabaje conjuntamente con la administración zonal Manuela Sáenz y Agencia de Control, para tomar acciones respecto al comercio informal, ya que el organismo encargado de promover el turismo en el Distrito Metropolitano de Quito entiende de mejor manera la dinámica que maneja el prestador de servicios turísticos y el turista tanto sus deseos y necesidades, por lo que se tomará en cuenta en posibles proyectos también la perspectiva turística en esta zona histórica. Esto también ayudará a que el patrimonio cultural no sea tomado en cuenta para proyectos que consistan en la reubicación de informales o creación de nuevos locales, preservando el bien patrimonial para futuras generaciones.
- Debe existir un inspector por parte de la Agencia de Control que inspeccione la forma en que se realizan los operativos de control así también el trato que se le da al vendedor ambulante para no crear malas impresiones en las personas, acerca del abuso de autoridad y evitar prejuicios que se crean por los ciudadanos que observan este tipo de actos, ya que muchas de las personas lo primero que piensan es que el vendedor ha cometido un delito, así se evitará también la inseguridad provocada por los prejuicios emitidos

- La Agencia de Control debe crear y divulgar capacitaciones abiertas para vendedores ambulantes con temas de salubridad, servicio al cliente, imagen personal, y respeto e importancia del Patrimonio Cultural, en horarios de la tarde o mañana ya que estos son horarios en que los comerciantes tiene ventas bajas, además debe ser cerca del lugar de trabajo ya que solo así se podrá obtener una capacitación eficaz y eficiente de los comerciantes.
- Los prestadores de servicios deben dar a conocer al turista sobre los vendedores ambulantes del sector y los posibles problemas que pueden darse al realizar su recorrido, así el turista tomará las debidas precauciones al momento de visitar el Centro Histórico de Quito y no se dejará sorprender por ningún acto de delincuencia, además, si es el caso, el guía debe actuar como mucha cautela y atención al mismo tiempo en el que está manejando al grupo.
- Se recomienda al guía del grupo de turistas, si ve que un turista está interesado en un producto del comercio informal, acompañarlo para evitar sobrepuestos y darle la seguridad la turista. El guía también puede interactuar con el comerciante informal en temas sobre la elaboración el producto, si este es una artesanía o producto tradicional, de esta forma el turista se verá interesado de la información que proporcione y la inseguridad por el comerciante disminuirá.
- La Agencia de Control debería sugerir la creación de legislación para los comerciantes informales que causen contaminación auditiva exagerada, así se disminuirá la molestia de los turistas al escuchar gritos y evitaría la distracción para ellos. Sobre la contaminación visual se debe controlar con mayor frecuencia el uso de espacios y realizar más operativos

conjuntamente con la Policía Metropolitana para que la frecuencia de comerciantes informales baje considerablemente.

- Se debe educar al turista tanto nacional en cuanto a la compra de productos provenientes del comercio informal, dando a notar que se está impulsando a la informalidad, el desorden y la viveza criolla; ya que mientras algunos obtienen sus permisos y trabajan en la total formalidad, otras personas lo hacen sin invertir un capital y quitando oportunidades a quien las merece, aparte de esto se debe recomendar el evitar la compra de estos productos en lugares no adecuados, ya que aquí se causan desperdicios y molestia peatonal, además de daño ambiental y deterioro a bienes patrimoniales.
- En cuanto a la inseguridad generada por el comercio informal para poder controlarla como ciudadanos debemos estar alerta y ser partícipes de la ayuda colectiva; cuando se vea algún acto o intento de hurto se debe comunicar inmediatamente a las autoridades competentes sin ignorar la situación ya que esta problemática se da comúnmente a plena luz del día y puede sucederle a cualquier persona.
- Sería de gran importancia dar a conocer los protocolos de actuación dentro de las unidades de control de los agentes metropolitanos, ya que así ellos podrían actuar con la reglamentación justa y no abusando de la autoridad como se puede ver a diario en las calles del Centro Histórico e incluso se pueden evitar grescas con los comerciantes informales que solo ocasionan más situaciones que afectan a la imagen turística de la institución policial y la imagen del Casco Colonial

- Los prestadores de servicios requieren la ayuda de las entidades de control ya que se ven afectados en ventas, seguridad e imagen de sus negocios por lo que sería importante generar un mecanismo de intercambio de información de locales comerciales con la policía metropolitana y más entidades a fin de combatir el comercio informal y las secuelas que deja en el Centro Histórico, mantener rutas de seguridad en la cual se precautele la integridad de los locales y de personas que se encuentran dentro de estos para así mantener el orden y armonía en cuanto a lugar. También manifiestan que sería importante impulsar la publicidad de medios locales y entidades de turismo hacia los locales del centro para así sus ventas recobren el nivel normal que tenían.
- Es importante que cada prestador de servicios destaque mediante la característica que lo diferencia, además de esto se genere una alianza estratégica entre los locales que mantengan un target similar para crear una fraternidad que se apoye en publicidad, marketing, en referidos, seguridad y más para que así sus ventas tomen fuerza y puedan seguir innovando su cartera de clientes.
- Se debería contar con un plan para salvaguardar la economía de las personas que por el cierre de empresas públicas o privadas se queden sin empleo, para así estas personas puedan insertarse inmediatamente a nuevas ofertas laborales en vez de caer en la informalidad y así también evitar actividades aún más conflictivas como la delincuencia o problemas sociales como desempleo o subempleo.
- Lo más óptimo por parte de las autoridades para incentivar el registro de comerciantes autónomos legalizados sería crear un proyecto de varias fases donde la primera sería la difusión de campañas que muestren las ventajas y los beneficios que obtendrían los

vendedores con la legalidad, realizar esta campaña por un tiempo determinado previniendo al comerciante de que si no se acoge luego de la campaña se comenzaría la siguiente fase en la cual se empieza con el desalojo permanente de comerciantes a través de la policía nacional, para así alertar y concientizar de que la legalidad es una obligación y no una opción.

- Se debería impulsar la venta de artesanías y recuerdos de una manera ordenada, los vendedores se podrían ubicar en puntos estratégicos, como son los atractivos principales del Centro Histórico de Quito, aquí se ubicarían con las herramientas adecuadas para ofertar sus productos un kiosco portátil o adecuado al producto con una temática tradicional que no des coordine con la belleza cultural del Casco Colonial, generando más rentabilidad para ellos, orden del espacio público y satisfacción del turista.
- El comerciante debería cuidar su imagen en cuanto a aseo corporal y personal en su ropa ya que es parte de lo que un cliente observa al momento de la compra y lo que incrementa o disminuye la confianza para que adquieran los productos, con respecto a los productos en general que se expenden deben ser ubicados en estanterías o mobiliario de acuerdo a necesidades para así mantener sus características propias, evitar contaminación cruzada y adquirir enfermedades propias del ambiente.
- Al comerciante le correspondería cuidar el almacenamiento y exposición de sus productos ya que es una infracción leve contemplada por la Ordenanza 280 el no mantener en orden el lugar de trabajo, quien no cuente con los implementos necesarios para el ejercicio de su actividad y quien no utilice el mobiliario con el modelo autorizado

- Debería existir mesas de dialogo permanentes entre comerciantes y entidades gubernamentales para que ellos se mantengan informados en cuanto a sus deberes y derechos al ejercer sus funciones fuera de la ley, adicionalmente a esto la asesoría legal gratuita sería un servicio que favorecería a ambas partes ya que sería un ente mediador para tratar de contrarrestar el comercio ambulante individualmente y así incluirlos dentro de la protección laboral y normativa vigente.
- Es importante la realización de futuras investigaciones y proyectos enmarcados a un análisis considerable de las funciones, responsabilidades, objeto y alcance de las instituciones de vigilancia, control, cuidado y mejoramiento del Centro Histórico de Quito, debido a que existen funciones que nadie se quiere hacer cargo o que lo hacen pero solo en palabras, vacíos estadísticos y de información acerca del tema y problemática estudiada, información no entregada al público, en general demostrando un incorrecto cumplimiento de funciones y evadiendo responsabilidades acerca de las mismas.
- El promover un programa hacia comerciantes informales que consista en ser promotor turístico del Centro Histórico y adicionalmente ser comerciante autónomo de productos tradicionales es un plan de enganche para conseguir personas que quieran educarse y ser útiles en su ciudad para el fortalecimiento del turismo y su desarticulación de la informalidad a cambio de servicios enfocados al turismo con beneficios de ley y sin retirarse de su lugar de trabajo diario. Este plan debe ir dirigido a comerciantes autónomos que tengan el compromiso de desvincularse de la ilegalidad y surgir por medio de una actividad alterna, se prevé que no todos estarán de acuerdo con esta actividad pero como incentivos

para su ingreso al programa se darían beneficios tributarios, preferencias para entrega de locales propios, beneficios médicos y educación hacia la familia.

- Influir sobre los comerciantes informales para que se unan entre ellos y generen alianzas de acuerdo al giro de su negocio, las cuales aporten a su actividad para que exista igualdad de oportunidades, competencia leal con precios estandarizados y lugares estratégicos para su venta, esto para poder pedir a futuro una legalización grupal en la cual se vean beneficiados y sean tomados en cuenta en los planes de dinamización del Centro Histórico.

LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia de Coordinación Distrital de Comercio. (2017). *Comercio Autonomo*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Aguilar, V., Rivas, H., & González, R. (2008). *Glosario de turismo sernatur*. Boletín Técnico Departamento de Planificación.
- Alcaldía Metropolitana de Quito. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/AZC/Articulacion_politicas_publicas/PLAN_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL2012.pdf
- Alcaldía Metropolitana de Quito. (2015). *Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <http://www.quito.gob.ec/documents/PMDOT.pdf>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Camara de Chile. (2015). *Estudio del Comercio Ambulante no autorizado en Santiago y sus implicancias en la Seguridad Ciudadana*. Santiago.
- Castañón Moreno, J., & Silva Cosca , R. (2001). *Estructura Socioeconómica de México I*. Estructura económica, estructura .
- Concejo Metropolitano de Quito. (2012). *Ordenanza 280*. Quito.
- Concejo Metropolitano de Quito. (7 de Septiembre de 2012). *Ordenanza N° 280. Ordenanza N° 280* . Quito, Pichincha, Ecuador.
- Consejo Metropolitano de Quito. (2010). *Ordenanza 321*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Constitución del Ecuador*. (2017). Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Diéguez, A., & Guardiola Albert, M. (1998). *Reflexiones sobre el concepto de comunidad*. Buenos Aires.
- El Comercio. (Diciembre de 2015). *Especiales El Comercio: 80´s UIO*. Recuperado el 9 de Enero de 2018, de El Comercio.com: <https://especiales.elcomercio.com/2015/12/quito-80/#0>

El Telégrafo. (8 de Febrero de 2018). *Municipio de Quito controla las ventas informales de 2.000 comerciantes*. El Telégrafo .

el telégrafo. (15 de Diciembre de 2012). *El comercio popular mueve a los pequeños fabricantes*. Recuperado el Febrero de 2018, de el telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/images/eltelegrafo/Quito/2012/15-12-12-centros-comerciales.png>

Espinal I. Gimeno A. Gonzales F. (2006). *El enfoque Sistémico en los Estudios sobre la Familia*.

Universidad Autónoma de Santo Domingo Uasd Y Centro Cultural Poveda, (1), 1–14.

Retrieved from

http://www.uv.es/jugar2/EnfoqueSistemico.pdf%5Cnhttp://www.gaiasconsultores.com/manuales/2013_11_22_18_50_06.pdf

Ferrada, M., Arteaga, P., & Nieto, S. (2004). *Impacto de los Emprendimientos Informales Urbanos en la Economía Local*, 15(2004), 235–256.

García Cruz, G. A. (2008). *Informalidad regional en Colombia evidencia y determinantes*.

Gil Montes, V., & Manero Brito, R. (2012). *Algunos referentes teóricos sobre el concepto de institución*. Cuadernos de temas grupales e institucionales .

Gonzalez, J. G. (1996). *Los comerciantes ambulantes: Cambios en su condición de informal a formal*. Tijuana Baja California, 1987-1996. El Colegio de la Frontera Norte.

Granja Vizcaino, A. (2010). *Análisis De La Situación De Los Comerciantes Informales Del Centro Histórico De Quito, Después De Su Reubicación En Los Centros Comerciales Del Ahorro, Vista Desde La Perspectiva De Los Propios Comerciantes*.

Hernández Ros, R. A. (2008). *¿Qué es estructura?* Madrid.

Horgan, J. (1896-1906). *Fotografía Patrimonial*. Obtenido de Instituto Nacional del Patrimonio Cultural: <http://www.fotografianacional.gob.ec/web/es/galeria/element/6108>

Meza Rivera, G. (2009). *Comunidad y Sentido de Comunidad*. Santiago de Chile.

Minchom, M. (2007). *El Pueblo de Quito 1690-1810 Demografía, Dinámica Sociorracial y protesta popular*. Quito : Trama.

Ministerio de Cultura y Patrimonio . (2017). *Ministerio de Cultura y Patrimonio* . Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

Montaño, M. (2013). *Ley Orgánica de Fomento al Emprendimiento* Tr. 159910 (1).pdf. Quito.

Municipio de Quito. (2012). *Ordenanza Municipal N°280-2011-A-SM.pdf*. Distrito Metropolitano de Quito.

Narváez, M., & Fernández, G. . (2010). *El Turismo Desde La Perspectiva De La Demanda . Venezuela Tourism From the Perspective of the Demand* . Place of Study: Paraguana Peninsula - Venezuela. *Revista U.D.C.A. Actualidad & Divulgación Científica*, 13(2), 175–183.

Neffa, J. C. (2008). *Sector informal, precariedad, trabajo no registrado. El Trabajo Como Cuestión Central*, 1–25.

Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). *Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.)* Yura: Relaciones internacionales , 5 (1), 1 - 20.

ONU. (2017). *Pijamasurf*. Obtenido de <https://pijamasurf.com/2011/11/informe-anual-de-la-onu-%C2%BFcuales-son-los-paises-mas-desarrollados-del-mundo/>

Organización Internacional del Trabajo, O. (2013). *La Economía Informal Y El Trabajo Decente* : Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.

Ortiz Crespo, G. (2006). *Quito, Historia y Destino*. Quito: Trama ediciones.

Pesqueux, Y. (2009). *Institución y Organización. Redalyc* .

Quito Turismo. (Noviembre de 2017). *Quito Turismo*. Recuperado el Enero de 2018, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/datos-turisticos-principales/category/82-quito-en-cifras>

Quito Turismo. (10 de Septiembre de 2018). *Quito Turismo*. Recuperado el 2018, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/noticias/actualidad-2015/1040-quito-figuro-como-el-ganador-de-la-noche-con-dos-oscar-del-turismo>

Ramos Soto, A. L. (2015). *Sector informal , economía informal e informalidad Informal sector* ,

informal economy and informality. Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo.

Restrepo, J., Marcela, D., Informalidad, L. A., En, L., Latina, A., & Estructuralista, E. (2012). *La Informalidad Laboral En América Latina: ¿Explicación Estructuralista O Institucionalista?*

Rigol Madrazo, L. M. (2003). *Conceptualización de la demanda turística*. Ciencias Holguín, XV(1), 1–8. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517987002>

Roever, S. (2011). *Mujeres en Empleo Informal : Globalizando y Organizando*. Manchester.

Roura Burbano, A., & Ochoa Arias, P. (2014). Influencias De Estilos Arquitectónicos En El Centro Histórico De Cuenca. *Revista De La Universidad Del Azuay* .

SEARLE, J. (2006). *¿Qué Es Una Institución?* Revista de Derecho Político .

Sectur, Secretaria De Turismo. (2004). *Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios. Serie De Documentos Técnicos En Competitividad (Vol. 8)*. Retrieved from <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

Segittur. (2013). *Industria del Turismo*.

Silva Londoño, D. A. (2007). Redalyc. *Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso*. El Cotidiano, 56.

Silva Londoño, D. A. (2010). *Comercio ambulante en el Centro Histórico de la ciudad de México (1990-2007)**. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32116014001>

Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo*, pp. 1–4. Retrieved from <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>

Unesco, C. d. (2016). *Textos Básicos de la Convención del Patrimonio Mundial*. Paris: Unesco.

Uribe G., J. I., & Ortiz Q., C. H. (2004). *Una Propuesta De Conceptualización Y Medición Del Sector Informal*. Cali, Colombia.

- Uribe, J. I., Ortiz, C. H., & Castro, J. a. (2006). *Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano*. *Economía Y Desarrollo*, 5(2).
- Veleda da Silva, S. (2005). *Trabajo informal, género y cultura: el comercio callejero e informal en el sur de Brasil*. *Social & Cultural Geography*, 6(2), 309. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=17473558&lang=es&site=ehost-live>
- Véliz Torresano, J., & Díaz Christiansen, S. (2014). *El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: El caso de la ciudad de Guayaquil*. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 19(37), 90–97. <https://doi.org/10.1016/j.jefas.2014.09.001>
- Villamil, R. (2014). *La economía informal Causas, consecuencias y ejes de solución*. Organización Internacional del Trabajo.
- Zenon, Z. T., & Casandoo, C. U. (2015). *Consumo Del Turista En El Comercio Informal Del Centro Histórico De Una Ciudad Patrimonio En México / Tourist ' S Consumption In Informal Trade On Historical Center Of A Heritage City In Mexico* Zoilo Torres Zenon 2 que a pesar de ser fielmente licitas y c, 111–117.