

RESUMEN

Este trabajo de titulación tiene el propósito de evidenciar los efectos que ha causado la aglomeración de vendedores autorizados en la percepción de los clientes en la feria de Sangolquí. Debido a que en los últimos 10 años ha existido un incremento considerable de clientes, consumidores, vendedores autorizados y vendedores informales, lo que ha ocasionado varios problemas para la población de la parroquia de Sangolquí. La investigación se desarrolló mediante un estudio empírico con el cual se busca comprobar nuestra hipótesis que permitirá ver la relación directa que tiene las dos variables estudiadas, por lo que mediante una investigación descriptiva podremos conocer los principales problemas que vive el cantón. Para la recolección de información se utilizó la herramienta de encuesta dirigida a 280 personas que asistieron a la feria el día domingo y jueves. El análisis de datos se lo realizó mediante SPSS con lo que logramos realizar el análisis univariados y bivariados, se pudo identificar las principales causas y efectos que ha ocasionado el problema dentro de la feria, además de las posibles soluciones. Finalmente con la información generada se desarrolló el Plan Operativo dentro del cual se propone varias estrategias ligadas a los cinco enfoques que nos entregó el método GAP, que permitirán el desarrollo económico de vendedores autorizados, municipio de Rumiñahui y población en general.

PALABRAS CLAVES

- **CLIENTE**
- **CONSUMIDOR**
- **PERCEPCIÓN**
- **VENDEDOR AUTORIZADO**
- **INSALUBRIDAD**

ABSTRACT

This titling work has the purpose of showing the effects caused by the agglomeration of authorized sellers in the perception of customers at the Sangolquí fair. Because in the last 10 years there has been a considerable increase of clients, consumers, authorized sellers and informal sellers, which has caused several problems for the population of the parish of Sangolquí. The research was developed through an empirical study which seeks to verify our hypothesis that will allow us to see the direct relationship between the two variables studied, so by means of a descriptive investigation we will be able to know the main problems that the canton is experiencing. For the collection of information, the survey tool was used, directed to 280 people who attended the fair on Sunday and Thursday. The data analysis was carried out through SPSS, with which we were able to carry out the univariate and bivariate analysis. We were able to identify the main causes and effects that the problem has caused within the fair, as well as the possible solutions. Finally, with the information generated, the Operational Plan was developed within which several strategies linked to the five approaches provided by the GAP method are proposed, which will allow the economic development of authorized vendors, Rumiñahui municipality and the population in general.

KEYWORDS

- **CLIENT**
- **CONSUMER**
- **PERCEPTION**
- **AUTHORIZED SELLER**
- **INSALUBRITY**