



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: ESTUDIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
COMUNITARIAS DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO
COMO APORTE PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA
TURÍSTICA.**

**AUTORAS: DIANA CAROLINA CULQUI AIMACAÑA
 SOL JADITH LEAL GONZÁLEZ**

DIRECTOR: ING. CRISTIAN MOLINA

LATACUNGA

2018



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**ESTUDIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMUNITARIAS DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO COMO APOORTE PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA**”, realizado por las señoritas: **Diana Carolina Culqui Aimacaña** y **Sol Jadith Leal González**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo que cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la **Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L**, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas Diana Carolina Culqui Aimacaña y Sol Jadith Leal González para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, mayo del 2018

Ing. Cristian Molina
DIRECTOR DEL PROYECTO



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo **Diana Carolina Culqui Aimacaña**, con C.C.: **050369257-6** y **Sol Jadith Leal González** C.C.: **210115241-7** declaramos que este trabajo de titulación “**ESTUDIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMUNITARIAS DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO COMO APORTE PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA**”, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ellos nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, mayo del 2018

Diana Carolina Culqui Aimacaña

C.C.: 050369257-6

Sol Jadith Leal González

C.C.: 210115241-7



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo **Diana Carolina Culqui Aimacaña**, con C.C.: **050369257-6** y **Sol Jadith Leal González** C.C.: **210115241-7** autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“ESTUDIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMUNITARIAS DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO COMO APOORTE PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA”** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Latacunga, mayo del 2018

Diana Carolina Culqui Aimacaña
C.C.: 050369257-6

Sol Jadith Leal González
C.C.: 210115241-7

DEDICATORIA

Alcanzar este logro en mi vida no ha sido solo mi mérito, es por ello que dedico esta meta a cada una de las personas que estuvieron siempre brindándome su apoyo incondicional:

A mi madre Norma: por ayudarme a llegar a cumplir este objetivo propuesto desde hace 6 años.

A mi mami Inés: por cada consejo dado, por cada palabra de soporte, por ser firme conmigo, por estar presente en mi vida desde muy temprana edad.

A mi papi Néstor: por estar conmigo a capa y espada, porque sé que detrás de su personalidad fuerte siempre ha visto por mi bienestar.

A mis ñaños (tíos): Mauricio y Ximena por su apoyo moral y por cada día y experiencia a su lado, por cada palabra de superación entregada.

A mis hermanos: Adrián, Pamela y Ramiro; y Primos Estrella, Andrea, Elvis y Alexander por los momentos juntos, por cada risa, por cada reproche; a ustedes les reto superar este logro.

A mis compañeros de clases, por cada experiencia y extenderme su mano cuando fue necesario.

A cada uno de los profesores que compartieron sus conocimientos en las aulas, en especial al Ing. Cristian Molina por guiarnos y ayudarnos a terminar este proyecto.

A mi compañera de tesis Sol Jadith y a toda su familia por cada esfuerzo que significó realizar este trabajo de investigación.

A Jonathan Alexis por su perseverancia y constancia, por su apoyo, sus palabras de aliento y su amor incondicional.

Diana Carolina

DEDICATORIA

El esfuerzo y la dedicación dada al desarrollo del presente trabajo no hubiese sido posible sin el amor y motivación de todas las personas que forman parte de mi vida. A:

Dios por ser el pilar de mi vida y ayudarme a cumplir esta meta, por haberme dado salud e iluminar mi ser en el transcurso de mi carrera universitaria

Dedico este trabajo de manera especial a mis padres: Pedro Leal y Derlin González quienes me educaron con amor y paciencia enseñándome a luchar siempre por mis sueños. Gracias a ti madre por apoyarme en todos los aspectos de mi vida por ser mi inspiración y ejemplo.

A ti padre por brindarme tu amor, comprensión y educación en los primeros años de vida por ser mi guía y compañía incondicional porque desde donde estas siempre sentí tu apoyo en los momentos más difíciles de mi vida.

A mis hermanos, Ioseph y Aldis por su apoyo incondicional y consejos que me permitieron realizar una buena investigación a tiempo, y por sus palabras de aliento para continuar con mi carrera universitaria.

A mi familia, amigos y a todas aquellas personas que creyeron en mí.

Sol Jadith

AGRADECIMIENTO

El poder culminar esta etapa universitaria agradezco este trabajo de titulación a Dios, pues fue él quien me regaló esta segunda oportunidad de vida hace ya 14 años, donde en un quirófano las fuerzas no eran mías, eran las de él.

Cada día he aprendido cosas maravillosas, he disfrutado con aciertos y errores, con triunfos y fracasos, con personas correctas e incorrectas.

Dios ha formado mi personalidad, mi carácter, mi actitud ante las adversidades, ha hecho de mí la persona que hoy logra alcanzar un escalón más en la vida.

Con amor Diana Carolina

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar un gran agradecimiento a Dios por cuidarme durante toda mi vida universitaria por ayudarme a seguir adelante superando todas las dificultades que se presentaron en el camino y permitirme alcanzar esta anhelada meta.

Agradezco a mis profesores que día a día impartían sus conocimientos aportando así a la realización de este sueño, en especial a mi tutor de tesis el Ing. Cristian Molina quien gracias a sus conocimientos y críticas constructivas permitieron la realización del presente trabajo. Gracias por su paciencia y dedicación por ser un gran un docente y excelente ser humano.

A mi madre Derlin González por la confianza depositada en mí, por tu amor y apoyo incondicional que me ayudaron a seguir adelante, muchas gracias por darme la oportunidad de tener una excelente educación y permitirme ser parte de esta increíble universidad.

A mi compañerita de tesis Carolina Culqui, por su grandioso apoyo y colaboración permanente durante el desarrollo de la presente investigación. Gracias por todas las experiencias y momentos inolvidables durante todos estos años universitarios

A mi prima Victoria Leal por ser mi compañera inseparable por asumir conmigo el reto de estudiar en esta universidad tan lejana de nuestros hogares, Gracias por tu compañía durante estos cinco años, por tus consejos, aventuras inolvidables, traspasos compartidos, etc. Por cuidarme y por ser más que una prima una hermana.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
RESUMEN	xvii
ABSTRACT	xviii

CAPÍTULO I

PROBLEMA.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.1.1 Formulación del Problema	2
1.2 Antecedentes.....	2
1.3 Justificación e Importancia	3
1.4 Objetivos	4
1.4.1 Objetivo General.....	4
1.4.2 Objetivos Específicos	5
1.5 Hipótesis.....	5
1.6 Variables.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 Antecedentes de la investigación	6
2.2 Turismo	7
2.2.1 Turismo alternativo	8
2.2.2 Actividades de Naturaleza	10
2.2.3 Turismo rural	14
2.2.4 Ecoturismo	15

a.	Clasificación del ecoturismo	16
b.	Ecoturismo comunitario	17
2.3	Desarrollo	18
2.3.1	Desarrollo turístico	18
2.4	Actividades	19
2.4.1	Actividades Turísticas	20
2.4.2	Servicios Turísticos.....	21
2.4.3	Sistema Turístico.....	22
2.5	Demanda Turística	23
2.5.1	Oferta Turística	23
2.6	Planta Turística.....	24
2.6.1	El equipamiento.....	25
2.6.2	Las instalaciones	25
2.6.3	Atractivos Turísticos.....	25
2.6.4	Infraestructura Turística	25
2.7	Superestructura Turística.....	27
2.7.1	Patrimonio Turístico	27
2.7.2	Facilidades Turísticas	27
a.	Alojamiento	27
b.	Alimentación.....	28
c.	Agencias de viajes.....	28
d.	Transporte	28
e.	Centro de información.....	28
f.	Servicio de intermediación	29
g.	Servicio de acogida de eventos	29
h.	La información turística	29
2.7	Ruta	29
2.7.1	Ruta Turística	30
2.7.2	Tipos de Rutas.....	30
a.	Rutas Gastronómicas	31
b.	Rutas Temáticas e Interpretativas.....	31
c.	Ruta Temática Autoguiada	31
d.	Ruta Temática Guiada.....	31
2.8	Clasificación de las Rutas Turísticas	32
2.8.1	Cultural.....	32

2.8.2	Gastronómico	32
a.	Turismo Interno Gastronómico.....	32
b.	Turismo Receptor Gastronómico.....	33
c.	Turismo Emisor Gastronómico.....	33
d.	Turismo Internacional Gastronómico	33
2.8.3	De Salud.....	33
2.8.4	De Aventura	33
2.8.5	Religioso	33
2.8.6	Industrial	34
2.8.7	Elementos Básicos para la Configuración de una Ruta Turística	34
2.8.8	Características de una ruta Turística.....	35
2.9	Fundamentación legal	35

CAPÍTULO III

	MARCO METODOLÓGICO	38
3.1	Metodología.....	38
3.1.1	Enfoque cuantitativo	38
3.1.2	Enfoque cualitativo	39
3.2	Tipos de investigación	39
3.2.1	Investigación de Campo.....	40
a.	Investigación participante	40
b.	Investigación no participante	40
3.2.2	Investigación documental.....	41
3.2.3	Investigación descriptiva	42
3.2.4	Investigación Exploratoria	43
3.2.5	Investigación Experimental	44
3.3	Métodos de investigación	45
3.3.1	Inductivo – deductivo	45
3.3.2	Analítico – Sintético	45
3.3.3	Hipotético – Deductivo	45
3.4	Población y muestra.....	46
3.4.1	Población	46
3.4.2	Muestra.....	47
3.4.3	Muestreo Probabilístico	47
3.5	Técnicas e Instrumentos	49

3.5.1	Encuesta	49
3.5.2	Entrevista	52
3.5.3	Guía de la Entrevista	52
3.5.4	Cuestionario	52
3.6	Análisis e interpretación de resultados.....	54

CAPÍTULO VI

	MARCO PROPOSITIVO	86
4.1	Tema: Ruta Turística Comunitaria “Urku Llamkay Ñan “	86
4.1.1	Datos informativos	86
4.1.2	Antecedentes de la propuesta.....	87
4.1.3	Descripción de la propuesta	87
4.1.4	Justificación.....	88
4.1.5	Objetivos	89
a.	Objetivo general	89
b.	Objetivos específicos	89
4.1.6	Análisis del Macro entorno	90
a.	Ambiental	90
b.	Social.....	90
c.	Económico	90
4.1.7	Análisis del Micro entorno.....	90
a.	Tecnológico.....	90
b.	Social (La comunidad).....	91
c.	Económico	91
d.	Ruta turística comunitaria (SENA)	91
4.2	Estructuración de la fase determinar.....	93
4.2.1	Diseño del logo y eslogan de la ruta	93
4.2.2	Descripción del logo.....	94
4.2.3	Eslogan de la ruta turística	95
4.2.4	Nombre de la ruta turística.....	96
4.2.5	Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo	97
4.2.6	Selección de establecimientos turísticos aptos para recibir a turistas	98
4.2.7	Ruta de atractivos	101
4.2.8	Itinerario	102
4.3	Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística	105

4.3.1	Transporte.....	105
4.3.2	Alojamiento.....	106
4.3.3	Alimentación	107
4.3.4	Servicio de guías.....	108
4.3.5	Actividades recreativas	109
4.4	Determinación de los costos de operación.....	110
4.5	Determinación de precios netos de operación.....	112
4.6	FODA.....	112
5.1	Estrategias de comercialización	114
CONCLUSIONES		118
RECOMENDACIONES.....		119
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		120
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades del turismo alternativo: Ecoturismo	9
Tabla 2. Actividades del turismo alternativo: naturaleza tipo tierra	11
Tabla 3. Actividades del turismo alternativo: naturaleza tipo agua	12
Tabla 4. Actividades del turismo alternativo: naturaleza tipo aire.....	13
Tabla 5. Categorías básicas del ecoturismo	16
Tabla 6. Simbología	48
Tabla 7. Técnicas e instrumentos.....	49
Tabla 8. Edad	55
Tabla 9. Género	56
Tabla 10. Lugar de nacimiento	57
Tabla 11. Residencia habitual.....	59
Tabla 12. Significado de la palabra clúster.....	60
Tabla 13. ¿Qué es el turismo comunitario?	62
Tabla 14. Diferencia entre: Una ruta, sendero, una caminata.....	63
Tabla 15. Rutas turísticas de la parroquia Belisario Quevedo	64
Tabla 16. Cuatro atractivos turísticos.....	66
Tabla 17. Las industrias lácteas deberían compartir sus vivencias.....	69
Tabla 18. Transporte	70
Tabla 19. Alimentación.....	72
Tabla 20. Hospedaje	74
Tabla 21. Recreación	76
Tabla 22. Atractivos turísticos	78
Tabla 23. Creación de una ruta turística	80
Tabla 24. Una ruta turística contribuiría al desarrollo de la parroquia	81
Tabla 25. La parroquia necesita una guía turística	82
Tabla 26. Entrevista Yogurt “El Lecherito”	83
Tabla 27. Entrevista Quesera “Pablito”	84
Tabla 28. Entrevista a Pesca Deportiva	84
Tabla 29. Entrevista vivero “Green Garden”	85
Tabla 30. Análisis de las entrevistas.....	85
Tabla 31. Datos informativos Parroquia Belisario Quevedo	86
Tabla 32. Inventario de atractivos turísticos.....	97
Tabla 33. Tabla de ponderación	99
Tabla 34. Selección de establecimientos turísticos	100
Tabla 35. Costos fijos y variables	110
Tabla 36. Detalle de costos fijos y variables.....	111
Tabla 37. FODA.....	113
Tabla 38. Oferta de información turística	114
Tabla 39. Brochure	115

Tabla 40. Mapa turístico.....	116
Tabla 41. Redes sociales.....	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad.....	55
Figura 2. Género.....	56
Figura 3. Lugar de nacimiento.....	58
Figura 4. Residencia habitual	59
Figura 5. Significado de la palabra clúster	61
Figura 6. ¿Qué es el turismo comunitario?.....	62
Figura 7. Una ruta, sendero, una caminata.....	63
Figura 8. Rutas turísticas de la parroquia Belisario Quevedo	65
Figura 9. Cuatro atractivos turísticos	68
Figura 10. Las industrias lácteas deberían compartir sus vivencias.....	69
Figura 11. Transporte	71
Figura 12. Alimentación	73
Figura 13. Hospedaje.....	75
Figura 14. Recreación	77
Figura 15. Atractivos turísticos.....	79
Figura 16. Creación de una ruta turística	80
Figura 17. Contribuiría al desarrollo de la parroquia	81
Figura 18. La parroquia necesita una guía turística	82
Figura 19. Esquema de la metodología para el diseño de una ruta turística	92
Figura 20. Logo de la ruta turística.....	93
Figura 21. Eslogan de la ruta turística	95
Figura 22. Nombre de la Ruta Turística.....	96
Figura 23. Mapa de la ruta	101
Figura 24. La ruta turística incluye los siguientes servicios:	103
Figura 25. No Incluye:.....	103
Figura 26. Recomendaciones a llevar:	104
Figura 27. Recomendaciones a no llevar:	104
Figura 28. GREIVAG TURISMO.....	105
Figura 29. Cabañas Kunuk Loma	106
Figura 30. Comida típica de Belisario Quevedo	107
Figura 31. Guías locales.....	108
Figura 32. Parque recreacional Santa Rosa.....	109

RESUMEN

El presente trabajo de titulación consta de cuatro capítulos, siendo el primero el problema, la inexistencia de una ruta turística en la parroquia Belisario Quevedo que fomente la interacción de la comunidad con los turistas que visitan el lugar, otros inconvenientes como el desconocimiento de la terminología turística, la escasa publicidad de los atractivos existentes en la parroquia y la nula interacción entre la comunidad y los turistas. En este trabajo se plantean objetivos los cuales son desarrollados a lo largo de la investigación, como el estructurar una ruta turística para articular todas las actividades comunitarias de la parroquia Belisario Quevedo, a fin de crear un sistema que involucre a la comunidad. También se fundamenta de manera teórica las bases que sustentan el objeto de la investigación concerniente a las actividades turísticas comunitarias para el diseño de la ruta, seguidamente se realiza un diagnóstico general de la situación actual del turismo comunitario en la parroquia, estableciendo una metodología con enfoques, cuantitativo y cualitativo, con modalidad de campo, documental, descriptiva y exploratoria; basándose en técnicas como la encuesta, entrevista, cuestionario y observación directa, realizando su correspondiente tabulación y análisis de resultados. Al final se estructura la ruta turística comunitaria “Urku Llamkay Ñan” que busca fomentar el turismo de la parroquia, dando a conocer los atractivos turísticos, los deportes de aventura que se pueden practicar, el camino que se debe seguir, recomendaciones generales, entre otros datos de interés que debe conocer el turista que visita la parroquia Belisario Quevedo.

PALABRAS CLAVE:

- **PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO - RUTAS TURÍSTICAS**
- **TURISMO COMUNITARIO**
- **PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO - ATRACTIVOS TURÍSTICOS**
- **TURISMO RURAL**

ABSTRACT

This present document of work consists of four chapters, the main problem, is the inexistence of a tourist route in the parish of Belisario Quevedo that encourages the interaction of the community with the tourists who visit the place, other inconveniences such as the ignorance of tourist terminology, the scarce publicity of the existing attractions in the parish and the lack of the interaction between the community and tourists. In this work, the objectives that are developed throughout the investigation are established, such as the structuring of a tourist route to articulate all the community activities of the Belisario Quevedo parish, in order to create a system that involves the community. The bases that sustain the purpose of the research on community tourism activities for the design of the route are also theoretically based, followed by a general diagnosis of the current situation of community tourism in the parish, establishing a methodology with quantitative and qualitative approaches , with field, documentary, descriptive and exploratory modality; Based on techniques such as the survey, the interview, the questionnaire and direct observation, making a tabulation and analysis of the corresponding results. At the end, the community tour route "Urku Llamkay Ñan" is structured, which seeks to promote the tourism of the parish, making known the tourist attractions, the adventure sports that can be practiced, the path that should be followed, the general recommendations, Among other Interesting information that the tourist who visits the parish of Belisario Quevedo should know.

KEYWORDS:

- **BELISARIO QUEVEDO - TOURIST ROUTE**
- **COMMUNITY TOURISM**
- **TOURIST ATTRACTIONS**
- **BELISARIO QUEVEDO PARISH – RURAL TOURISM**

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Ecuador es un país de inmensas riquezas tanto naturales como culturales, debido a que es una nación multiétnica y pluricultural, estas riquezas son las que hacen que numerosos turistas y visitantes tanto nacionales como extranjeros se sientan atraídos por esta biodiversidad natural y diversidad cultural.

En la provincia de Cotopaxi las rutas turísticas no se han desarrollado de forma correcta, debido a la falta de gestión de las autoridades tanto de los gobiernos seccionales como de los GAD parroquiales, por cuanto a que estas instituciones no cuentan con la información necesaria que requiere el visitante para desarrollar el turismo. El problema de aprovechar el turismo ocurre cuando no se lo hace de manera personalizada, es decir sin tomar en cuenta la conservación patrimonial, cultural y natural por lo que es oportuno el diseño de rutas turísticas que promuevan el desarrollo sostenible del turismo y eviten la mala práctica de la industria sin chimenea.

En la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga no se ha desarrollado una ruta turística, en cuanto a la construcción de actividades que fomente la interacción comunitaria con los turistas. Las principales causas por las que no se ha desarrollado el turismo son:

El desconocimiento del significado de una ruta, resultando así la confusión entre un sendero y una ruta turística. En tal sentido se evidencia el desinterés de las autoridades parroquiales por invertir en lugares de esparcimiento y recreación para atraer a más turistas.

Por otra parte los pobladores de la parroquia han manifestado su desconocimiento acerca del turismo comunitario, lo que genera un inadecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. Además de la pérdida de costumbres y tradiciones, por lo que futuras generaciones

no tendrán la oportunidad de conocer ni de aprovechar los atractivos naturales que aún se conservan, las costumbres y tradiciones que, poco o nada se mantienen en la comunidad.

También es importante destacar que, la ausencia de la interacción entre la comunidad y los turistas genera un débil desarrollo del turismo comunitario, como consecuencia de lo mencionado los turistas desconocen de las pequeñas industrias existentes en la parroquia, por lo tanto, los turistas no participan en las actividades que realizan las pequeñas empresas para elaborar sus productos.

Las Cabañas *Kunuk loma* en Potrerillos, no cuentan con una adecuada publicidad, debido a que los turistas desconocen su ubicación y los servicios que oferta. A efecto de esto, los turistas no lo toman como una alternativa para pernoctar, resultando así el nulo desarrollo de este servicio turístico y el escaso ingreso económico para beneficio de la comunidad.

1.1.1 Formulación del Problema

¿Cómo influyen las actividades turísticas comunitarias en el diseño de una ruta turística en la parroquia Belisario Quevedo?

1.2 Antecedentes

En Ecuador existen tres rutas principales y las más importantes que son: la ruta del Spondylus en la costa; el itinerario principal de esta ruta es la visita a varias playas del Pacífico ecuatoriano, la gastronomía de la zona se compone de mariscos, arroz, plátano, yuca entre otros.

En la región Andina la ruta o avenida de los volcanes se caracteriza por visitar las principales elevaciones como el Imbabura, el Ruco Pichincha, el Cayambe, el Altar, el tayta Cotopaxi, la mama Tungurahua, el Chimborazo entre otros. La gastronomía de esta región disfruta de sus productos locales como la papa, el maíz, las habas etc. Mientras que en la región amazónica lo que la caracteriza es la ruta del agua o *Yaku Ñamby*, la cual está compuesta

de cascadas, balnearios de índole natural, ríos y miradores; esta ruta se compone de siete provincias, cada una con algo diferente que mostrar, en algunas comunidades se puede realizar ceremonias, rituales, limpiezas y más opciones místicas.

La provincia de Cotopaxi no tiene una ruta turística avalada por el (MINTUR) pero a su vez cuenta con el paso estrecho de la ruta *Qhapaq Ñan* que atraviesa a todo el país de norte a sur; en donde se puede visitar y conocer vestigios arqueológicos del imperio Inca; esta ruta tiene ramificaciones principales en los cantones Sigchos, Pujilí y la comunidad de Panzaleo. Cabe destacar a la turística Uliví la cual permite al turista realizar actividades como caminata y cabalgata todo esto mientras se escucha la leyenda del molle de las almas, el cual se dice que bajo el árbol frondoso de molle antiguamente las familias que habían perdido a un ser querido se detenían en ese mismo lugar a orar por su descanso, en la parroquia Panzaleo del cantón Salcedo.

Por lo tanto la parroquia Belisario Quevedo actualmente no tiene una ruta turística, sin embargo después de analizar la literatura del área turística se creará varios proyectos en los cuales se refleja el interés por generar senderos, circuitos turísticos, atractivos de deportes y culturales donde se agrupe servicios turísticos y actividades que ayuden al turista a aprovechar su tiempo compartiendo y conociendo los procesos que tiene cada empresa.

1.3 Justificación e Importancia

El turismo es un fenómeno relacionado con el desplazamiento de personas de un lugar a otro ya sea dentro o fuera de su residencia habitual, con fines de ocio. Lo que provoca involuntariamente el desarrollo de la economía de una comunidad, es por ello que organizaciones comunitarias se motivan a iniciar proyectos donde intervengan pequeñas industrias en desarrollo, aprovechando atractivos naturales y culturales. Dicho esto los turistas tendrían la oportunidad de involucrarse en el proceso de elaboración de productos de las empresas comunitarias.

La investigación estará centrada en la parroquia Belisario Quevedo, donde se ha percibido la necesidad de diseñar una ruta turística, en la cual, se tomará en cuenta a las empresas con mejores procesos de elaboración de sus productos y que se interesen en ser parte de la ruta turística.

Para el sustento y la confiabilidad del diseño de la ruta turística, se basará en los objetivos; tres y cinco del Plan Nacional del Buen Vivir, mismos que pretenden; Mejorar la calidad de vida de la población y Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, respectivamente.

Los objetivos mencionados permitirán fortalecer la identidad de la comunidad, diversificar las actividades comunitarias, concientizar la importancia por conservar y preservar el patrimonio natural y cultural y dar a conocer la forma de vida autóctona, lo que permitirá el desarrollo económico y la elevación del nivel de vida de la comunidad.

El diseño de una ruta turística define un rol importante para la obtención de fuentes de ingresos sustentable, por medio de las actividades turísticas comunitarias, a través de exponer los elementos de los atractivos que posee la parroquia.

Para que la parroquia Belisario Quevedo sea más atractiva, es necesario el diseño de una ruta turística, que permita el desarrollo económico de la comunidad y por efecto impulse a más pobladores a formar parte de la misma.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Diseñar una Ruta Turística a través del estudio de las actividades turísticas comunitarias de la parroquia Belisario Quevedo con la finalidad de complementar al sector agropecuario en la dinámica económica.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar la problemática actual de las actividades turísticas comunitarias, para la definición de cada una de ellas.
- Establecer las bases teóricas de la investigación, para la identificación de términos nuevos.
- Analizar la situación actual del turismo comunitario, para el desarrollo de la investigación en Belisario Quevedo.
- Estructurar una ruta turística, para articular todas actividades comunitarias de la parroquia Belisario Quevedo.

1.5 Hipótesis

El estudio de las actividades turísticas comunitarias de la parroquia Belisario Quevedo influye en el diseño de una ruta turística.

1.6 Variables

- Variable independiente: Estudio de las actividades turísticas comunitarias
- Variable dependiente: Diseño de una ruta turística

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

El turismo es una actividad que incurre de manera significativa en el incremento económico, social, ambiental y cultural de un lugar, es decir influye de manera positiva en el desarrollo de las parroquias, cantones, ciudades, provincias, etc. En el Ecuador el turismo comunitario es el resultado de un proceso que surge en la construcción del desarrollo local que de alguna manera busca reafirmar la filosofía cultural de las comunidades fortaleciendo su identidad y fomentando el turismo.

La presente investigación se desarrolla por medio de la recolección de datos, el análisis y la difusión de la información, puesto que estos son los puntos que rigen para el desarrollo de una ruta turística, además este tipo de turismo incluye a la comunidad y representa una oportunidad para generar ingresos, permitiendo así el desarrollo de las comunidades rurales que se encuentran cerca de los atractivos turísticos y que aún no se benefician económicamente de los turistas que visitan la parroquia Belisario Quevedo.

Cabe mencionar que las rutas turísticas comunitarias se desarrollan a nivel mundial con el único objetivo de generar ingresos a las comunidades por medio de la interacción del turista con la comunidad compartiendo sus costumbres y tradiciones, además de su estilo de vida distinta a la del turista que cautiva la atención.

En la actualidad las rutas turísticas comunitarias están teniendo un significativo crecimiento en el país que por lo general son visitadas por turistas extranjeros razón por la cual las operadoras turísticas y los comuneros tienen el reto de atraer a más turistas nacionales en las temporadas de vacaciones.

Por lo general en este tipo de rutas turísticas comunitarias se ofrecen actividades para los aventureros del turismo vivencial y comunitario que buscan compartir tiempo y conocer más acerca de la vida de las personas

que viven en este lugar. En estas rutas turísticas comunitarias también se han incrementado actividades de trekking en varios niveles, parapente, ciclismo, pesca deportiva entre otros, los cuales se desarrollan cerca del cerro Putzalahua que tiene una altura de 3.515 metros sobre el nivel del mar, el cual es un mirador por excelencia que permite visualizar toda la ciudad de Latacunga y Salcedo, y si el día está despejado se puede observar la cordillera de los Andes, el volcán Cotopaxi, los Ilinizas, el volcán Tungurahua, Altar, Carihuairazo y hasta el volcán Chimborazo.

Actualmente el turismo ha adquirido gran importancia puesto que el gobierno parroquial de Belisario Quevedo está trabajando para desarrollar y fomentar el turismo comunitario haciendo participe a la comunidad en los distintos proyectos y emprendimientos turísticos.

Uno de los casos son las pintorescas cabañas de Kunuk Loma que ofertan el servicio de alojamiento, en la comuna Santa Rosa el visitante puede alquilar bicicletas, y utilizar otros servicios gratuitos como las canchas deportivas, el área infantil y la zona para acampar. Es muy necesaria la creación de una ruta turística en el sector que reúna todos los atractivos turísticos que posee la parroquia permitiendo su promoción y venta a los diferentes turistas tanto locales como extranjeros que visitan el sector, además que contribuya al desarrollo local de la parroquia Belisario Quevedo.

2.2 Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo, (OMT, 2007), para que exista el turismo, es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual por un tiempo superior a 24 horas, es decir, que debe realizar al menos una pernoctación en un lugar distinto al de su residencia.

Es un fenómeno de carácter económico, social y cultural, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, en forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivos de recreación, descanso, cultura y salud a otro sitio en el que no se realiza actividad remunerada.

(Sancho, A. 2017), Determina que el turismo es, “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto y en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”,

Luego de analizar las definiciones de los autores citados, se puede definir al turismo como; la actividad a la cual el turista dedica por más de 24 horas, desplazándose de su residencia habitual por motivos de ocio, donde podrá realizar actividades de recreación, esparcimiento e investigación, no necesariamente con fines lucrativos.

2.2.1 Turismo alternativo

Según (Ceballos, 1998) define al turismo alternativo como

El tipo turismo que está cobrando hoy en día mucha importancia y se fundamenta en los aspectos naturales culturales de los sitios, combinados con actividades de aventura. El turista es activo, educado, respetuoso e interactivo con el medio ambiente visitado; rompe con los esquemas de tiempos y servicios turísticos tradicionales, es alocéntrico, ya que con base en la aventura toma decisiones y tiene condición física adecuada, así como amplios conocimientos del sitio lo que permite su localización y desarrollo.

Según (Zamorano, 2007) determina que el turismo alternativo,

Es ayudar al turista a percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turista y con sus anfitriones, a través de un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales en un entorno de calidad, dentro de los parámetro del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y sustentabilidad ambiental,

mediante la búsqueda de la calidad en el tiempo libre del turista en un entorno de calidad tanto geográfica como social. (p.13).

El turismo alternativo “tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

Es por ello que se ha clasificado las actividades de acuerdo a los gustos y *preferencias* de los turistas de acuerdo a lo mencionado por la (SECTUR, Secretaría de Turismo, 2016), en las siguientes tablas:

Tabla 1.

Actividades del turismo alternativo: Ecoturismo

Actividades	Definición
Observación de ecosistemas	Actividades que se desarrollan en un ambiente natural cuyo objetivo es el conocer las funciones de los elementos que componen uno o varios ecosistemas.
Observación de fauna	Actividad, donde el turista presencia la vida animal en su hábitat natural.
Observación de fenómenos y atractivos especiales	Actividad que busca presenciar eventos previstos en la naturaleza como: erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, geysers, etc., así también visitar lugares, de características naturales que se consideran espectaculares.
Observación de flora	Observación e interpretación del mundo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Frecuentemente se incluyen también hongos y líquenes.
Taller de educación ambiental	Actividades en contacto con la naturaleza, involucra a las comunidades locales, su finalidad es concientizar a los participantes sobre la importancia de la naturaleza y su exploración.
Observación de fósiles	Búsqueda recreativa de formas de vida fosilizada en el medio natural. La interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.

CONTINÚA →

Observación geológica	Actividad que pretende conocer, valorar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles, paisajes y formaciones extraordinarias.
Participación en programas de rescate de flora y fauna	Actividades con el objetivo de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.
Observación sideral	Apreciación del cosmos a campo abierto, asociado a la observación estelar, con el creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo.
Safari fotográfico	Captura de imágenes de naturaleza in situ, Actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, etc.), emplea técnicas y elementos propios de la cacería
Senderismo interpretativo	Actividad donde el visitante camina, por un campo definido y equipado con fichas de información, señalética y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, los recorridos son generalmente cortos.

Por lo tanto a partir de las actividades detalladas dentro del ecoturismo se puede disfrutar de varios elementos que conforma la naturaleza y que la parroquia Belisario Quevedo puede ofertar así como avistamiento de flora y fauna, espacios de fotografía así como también se puede tener charlas de concientización, sobre los cuidados que requiere la naturaleza para poder preservarla.

2.2.2 Actividades de Naturaleza

Es así que las actividades de naturaleza se clasifican en tres categorías, terrestre, acuáticos y aéreos según, (Bonilla S. , 2012), (Troncoso, 2011) y (SECTUR, Secretaría de Turismo, 2016) las cuales se detallan en las siguientes tablas:

Tabla 2.

Actividades del turismo alternativo: naturaleza tipo tierra

Actividades	Definición
Caminata	La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidos y dosificados de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar.
Espeleísmo	Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. La espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación.
Escalada en roca	Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro.
Cañonismo	Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.
Ciclismo	Recorrido a campo abierto utilizando como medio único la bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.
Alpinismo	Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 metros de altura sobre el nivel del mar. Predomina el terreno de nieve y hielo. Su práctica requiere del dominio de técnicas particulares y del uso de equipos especializados.

CONTINÚA →

Rapel	Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical.
Cabalgata	Recorridos a caballo en áreas naturales. El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales.

Las actividades de naturaleza tipo tierra requieren de rutas donde interactúe el turista y la comunidad en el cual se intercambien conocimientos durante la caminata. Estas actividades se pueden realizar durante el recorrido de la Ruta Turística Comunitaria “Urku Llamkay Ñan” donde el turista está obligado a utilizar equipos de seguridad para realizar ciclismo y la cabalgata, cabe mencionar que para todas las actividades detalladas en la tabla anterior se debe utilizar equipos de seguridad que garantice la estabilidad de salud del turista o practicante.

Tabla 3.

Actividades del turismo alternativo: naturaleza tipo agua

Actividades	Definición
Buceo autónomo	Inmersión en un cuerpo de agua con tanque de aire comprimido y regulador que permite la respiración subacuática, con el fin de contemplar y conocer las riquezas naturales que habitan en este ambiente.
Buceo libre	Utiliza como equipo básico el visor, aletas y snorkel. El buceo libre puede ser de superficie o de profundidad según sean los metros que se descenden en el agua.
Espeleobuceo	Actividad subacuática que consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo y espeleísmo en vacíos naturales como cenotes, cuevas, grutas, cavernas y sistemas. Su práctica requiere certificación especializada.

CONTINÚA →

Descenso de ríos	Consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación para una persona o un grupo de personas dirigidas por un guía.
Kayakismo	Navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, de una o dos plazas. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar. La propulsión se efectúa con una pala de doble aspa.
Pesca recreativa	Es practicada por turistas que desean experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna, entre otras) en competencias deportivas, no puede realizarse en temporada de veda ni en zonas de reserva donde la reglamentación lo establezca.

Las actividades de naturaleza tipo agua lo practican las personas con afán de conocer o experimentar este tipo de experiencias que requiere específicamente un escenario acuático. Esta actividad se puede realizar durante el recorrido de la ruta turística comunitaria donde se le facilitará al turista materiales de pesca como caña de pescar y carnada.

Tabla 4.

Actividades del turismo alternativo: naturaleza tipo aire

Actividades	Definición
Paracaidismo	Consiste en saltar desde un transporte aéreo y caer libremente durante varios segundos, luego se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto de aterrizaje.
Vuelo en parapente	Es un vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especial, el vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. El despegue se efectúa aprovechando la pendiente de una colina o montaña, el impulso inicial implica correr pendiente abajo con el paracaídas desplegado en el piso.

Vuelo en ala delta	Vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón. Una vez en el aire, el ala delta es capaz de elevarse por encima de los 7,00m de altura sobre el nivel del mar y puede realizar recorridos de largo tiempo.
Vuelo en globo	Vuelo en un gran globo inflado con aire caliente, los navegantes van en una pequeña canastilla y la dirección del vuelo lo determina el viento. El punto de aterrizaje lo decide el capitán o director del vuelo.
Vuelo en ultraligero	Vuelo controlado en una pequeña aeronave con motor de no más de 450 kg y con un desplazamiento de hasta 65 Km/h.

Una de las actividades de naturaleza tipo aire se puede practicar en el barrio Potrerillos. Para realizar Parapente se necesita la previa instrucción de un experto, el mismo que debe permanecer pendiente ante cualquier acto que provoque un accidente y también debe facilitar con los equipos de seguridad para practicar esta actividad.

Por lo tanto se puede decir que el turismo alternativo se desenvuelve en un ambiente natural involucrando a las comunidades cercanas para el desarrollo económico y social. El turista debe ser motivado a conocer y tener experiencias y vivencias únicas. Las actividades que se realizan en esta modalidad de turismo deben ser responsables con el ambiente, consiente en respetar los recursos naturales y culturales, además que se puede practicar actividades de agua, aire o tierra, según la ubicación geografía de las comunidades.

2.2.3 Turismo rural

Según (Bote, 2004) determina que el turismo rural es

Conocido también como el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales

son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Según (SECTUR, Secretaría de Turismo, 2016) el turismo rural “Ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural”. (p.29).

Según (Valdez & Ochoa, 2015), afirman que el turismo rural es

Una actividad relativamente nueva, tanto en el ámbito rural como en el sector turístico. Existen diversas versiones de actividades de turismo en el espacio rural. En su mayoría, la tendencia que viene ocurriendo es complementar o sustituir a las actividades tradicionales agropecuarias por actividades basadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación o de restauración. (p.10).

Por lo tanto se puede definir al turismo rural como la modalidad que permite al turista visitar comunidades cercanas al área rural, las mismas que deben prestar servicios que ayuden al desarrollo económico local, siendo estos de alojamiento, preparación de alimentos, transporte colectivo, entre otros. Al igual que el turismo alternativo este tipo de turismo se caracteriza por permitir que el turista participe en actividades agropecuarias.

2.2.4 Ecoturismo

Según (Cruz, 2005) determina que el ecoturismo “Puede generar los ingresos deseados por las economías locales y regionales, una mayor conciencia de la importancia de la conservación, al igual que nuevos incentivos para los gobiernos y los residentes tanto dentro del área protegida como en su periferia”. (p.321).

a. Clasificación del ecoturismo

El ecoturismo se desenvuelve en un área natural y se clasifica en tres categorías básicas: focales, complementario estos pueden existentes o potenciales; y de apoyo, éste último siempre será real, (Ceballos, 1998). Las categorías ya mencionadas se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 5.

Categorías básicas del ecoturismo

Categorías	Descripción
Atractivos focales	Se refieren a los elementos distintivos de patrimonio natural y cultural que se encuentren en un área o región determinada. Son aquellos componentes que caracterizan a dichas áreas o regiones y el motivo fundamental por el cual llama la atención de visitarlas. En algunos casos se pueden encontrar atractivos focales tanto naturales como culturales.
Atractivos complementarios	Se refiere a elementos del patrimonio naturales y culturales que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Por sí solos no ejercerían suficiente atractivo para motivar a un ecoturista a desplazarse a esa área y ofrecerles la posibilidad de actividades adicionales.
Atractivos de apoyo	Constituyen los elementos artificiales como instalaciones y servicio que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones. Comprende alojamientos, restaurantes, centro de interpretación, senderos y miradores, servicios de paseo a caballo o en lancha. Estos atractivos siempre se agregan al final para dar soporte a los atractivos focales y complementarios.

Los atractivos que posee la parroquia Belisario Quevedo ayudan mucho a su desarrollo, puesto que se puede aprovechar los recursos naturales y culturales para exponerlos. Existen atractivos también que necesitan ser tomados en cuenta mientras se aprovecha un atractivo principal, en este caso es el cerro Putzalahua. Así también se necesita de servicios que ayuden al turista a satisfacer sus necesidades durante su visita; alimentos y bebidas, alojamiento senderos, centros de interpretación, entre otros.

b. Ecoturismo comunitario

Según (Garay, 2005), determina que el ecoturismo comunitario

Tiene como postulado fundamental, la conservación de la biodiversidad para el beneficio de las comunidades y pueblos locales. Ha sido definido por las comunidades de Villa Amboró, volcanes e Isama (Bolivia) como una actividad responsable y organizada que permite dar a conocer a todas las personas (guías, turistas, habitantes de la comunidad) la biodiversidad del medio ambiente que les rodea, conservarlo y beneficiarse de él.

Según (WWF, 2001) menciona que el ecoturismo comunitario es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial sobre las actividades turísticas que se genera participando en su desarrollo y manejo. Una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

Según, (Jiménez, 2010) define que el ecoturismo comunitario

Es una actividad cuya planificación y gestión económica, social y física se realiza con y para las comunidades locales contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y a la integridad de la cultura, promoviendo en los residente y visitantes el respeto del patrimonio cultural, aumentando continuamente la sensibilización política, económica y ambiental de los beneficios y ventajas de la preservación y sostenibilidad de los recursos turísticos.

Al ser analizadas las definiciones citadas se puede decir que el ecoturismo comunitario es la actividad turística que debe ser controlada únicamente por las comunidades que lo ofertan, las mismas que son estrictamente responsables del cuidado y preservación de su entorno, permitiendo el desarrollo social y económico de la comunidad.

2.3 Desarrollo

(Uribe, 2004), Define al desarrollo como, desplazamiento ascendente de una sociedad a lo largo de un continuum en cuyos extremos estarían, por un lado, las sociedades más avanzadas y, por el otro, las más atrasadas. Por avance o atraso se entiende un conjunto de bienes y prácticas que tienen que ver con la tecnología, la productividad, la afluencia y la mayor distancia respecto a la mera supervivencia, (p.13).

(Mogrovejo, 2008), Menciona que, el desarrollo incorpora un proceso de crecimiento económico que resulta socialmente equilibrado, promoviendo una mejora en las condiciones no sólo económicas, sino de vida del conjunto de la población y no sólo de unos pocos, (p.2).

(Juárez, 2013), Determina que el concepto de desarrollo ha sido abordado desde diversas perspectivas, por lo que las distintas áreas y autores complican el consenso sobre su definición. Se ha visto como “proceso de transformación y promoción social, económica o cultural” o como “la mejora de los procesos de comunicación para lograr una mayor inteligencia social”, p.10.

Luego de citar a varios autores se puede definir al desarrollo es el crecimiento de un sujeto, ya sea personal y económicamente, mejorando el estilo de vida del mismo. Así también el desarrollo implica cumplir con las necesidades de los actores involucrados, adquiriendo implementos básicos para cumplir con sus objetivos.

2.3.1 Desarrollo turístico

(Boullon, 2006), Menciona que, el desarrollo turístico en su modernización y masificación ha creado nuevas necesidades que recogieron diferentes ramas de la industria y les orientó a producir o adaptar al turismo, aparatos, máquinas y vehículos, de acuerdo con su propia tecnología. (p.23).

Según la (OMT, 2007), el desarrollo turístico, es la respuesta a los impactos negativos que la actividad turística no planificada ocasiona en los destinos. En forma paralela a la necesidad de gestionar los recursos de manera sostenible desde la oferta, comienza a ser evidente el cambio en la

demanda con relación a las motivaciones de los turistas que exigen mayor calidad.

Según (Santana, 2003), Define al desarrollo turístico desde una perspectiva urbanística - geográfica es: estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos. (p. 12).

En definitiva el desarrollo turístico es el responsable de hacer crecer a un sector que aprovecha su actividad turística, para ampliar sus ingresos económicos, sus conocimientos y los servicios que presta.

Conjuntamente las comunidades interesadas deben trabajar con el sector gubernamental, privado y social involucrando al turista en la práctica de las actividades diarias de las comunidades dedicadas al turismo. Es importante también resaltar que los materiales y equipos que se utilizan en esa modalidad de turismo debe ser amigable con el ambiente, es decir que su impacto ambiental se mínimo.

2.4 Actividades

(Penzo, 2010), menciona que, las actividades son, en primer lugar, acciones. Quien aprende hace algo que puede ser, en principio, cualquier cosa: leer, copiar, subrayar, y repetir aunque es evidente que hay actividades que facilitan o consolidan más el aprendizaje que otras y que, por tanto, son mejores recursos. (p.9.)

Según (Villalobos, 2003), indica que las actividades son procedimientos que se realizan para facilitar el conocimiento, éstas se eligen con el propósito de motivar la participación, es lógico, entonces, que el

aprendizaje sea la clave para la selección y uso de un extenso abanico de estrategias de entretenimiento. (p.171).

Por lo tanto se puede definir a las actividades como acciones que se puedan realizar en cualquier ámbito, éstas deben ser creativas, animadas, motivadoras que sean parte de la diversión de las personas que lo practican, inicialmente se debe explicar las instrucciones que se deben seguir para que, quienes lo practiquen lo puedan entender.

2.4.1 Actividades Turísticas

(Neffa, 1999), establece que las actividades turísticas, se tratan de un concepto muy amplio, que abarca todo el dinamismo de la vida humana requiere un esfuerzo que no incluye solamente al trabajo, sino también el desenvolvimiento de todas las facultades humanas en otras diversas esferas: doméstica, deportiva, cultural, asociativa y política. La actividad es algo que tiene en primer lugar un sentido para quien la realiza y que se hace para obtener de manera directa un bien o acceder a un servicio con el objeto de satisfacer una necesidad, material o inmaterial. (p.8.)

(Aguilar, Rivas, & González, 2008), mencionan que las actividades turísticas son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje. (p. 5).

(Canarias, 2008), aclara que, las actividades turísticas, son aquellas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de

productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

Las actividades turísticas son aquellas que se practican en el tiempo libre o de ocio, de manera que puedan ser disfrutadas por toda clase de personas con independencia de sus condiciones físicas, sociales o culturales, (OMT, 2007).

Luego de analizar las definiciones citadas se puede concluir que, las actividades turísticas son aquellas acciones que se puedan realizar dentro del territorio turístico, es decir la práctica de deportes de aventura o cualquier otra que entretenga al turista. Es importante que las actividades que se realicen sean manualmente, con ello se evita la utilización de maquinaria que afecte al ambiente.

2.4.2 Servicios Turísticos

Blanco, M. (2007) menciona que, Son prestaciones que una persona contrata cuando desea realizar turismo, este concepto abarca diferentes cuestiones que están vinculadas a las actividades que desarrollan los turistas. El primer contacto que tiene el turista con los servicios turísticos ocurre cuando se dirige a una agencia de viajes y esta lo conecta con una amplia gama de productos y servicios turísticos. (p.4).

Emiliani, J. (2010) indica que, Son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos. (p.6).

La Organización de Estados Americanos: OEA (1980) afirma que, Los servicios turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos. (p.8).

El servicio turístico es el grupo de tareas que se diferencian una de otra, pero se relacionan profundamente para funcionar de manera armónica y coordinada con el objetivo de contestar a las exigencias de los servicios trazados por los turistas de una determinada corriente turística.

2.4.3 Sistema Turístico

Para el autor Molina, S. (2005) indica que, Es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. (p.25).

Según el autor Santana, M. (2003) señala que, Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. (p.53).

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (2011) afirma que. El Sistema Turístico es un conjunto de acciones y de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo común, representado por elementos como: la Oferta Turística, la Demanda Turística, el Espacio Turístico, los Operadores del Mercado Turístico y los Organismos reguladores del turismo. (p.5).

Es un grupo de elementos que se relacionan entre sí y evolucionan de manera dinámica para alcanzar un objetivo común, este sistema turístico se encuentra compuesto por diferentes subsistemas que se relacionan profundamente, como son: La superestructura, oferta y demanda turística, producto, patrimonio turístico, infraestructura.

2.5 Demanda Turística

“La demanda turística hace referencia a las cantidades reales o previstas de bienes y servicios. También puede referirse a la cantidad de personas que consumen un bien o servicio determinado; ambas pudiéndose expresar en unidades monetarias o en unidades de consumidores”. (Olmos y García, 2013, p.251).

2.5.1 Oferta Turística

Para Olmos y García (2013) es el conjunto de servicios presentados en el mercado turístico con un precio concreto y en un momento determinado. Pero, para la definición exacta de oferta turística no solo deben incluirse los servicios que se prestan sino también, otros elementos como los prestadores de estos servicios (empresas turísticas), los elementos principales de atracción (recursos turísticos) y una serie de elementos básicos sin los cuales no podría desarrollarse el sector turístico (infraestructura turística). (p.106).

“La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios”. (Cabarcos N, 2006, p.8).

Según el autor (Cabarcos, 2006), existen dos tipos de oferta turística: La oferta turística básica y la oferta turística complementaria:

- a. **Oferta turística básica:** Está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (agencias de viajes, alojamientos, transportes, etc.). (p.8).
- b. **Oferta turística complementaria:** Está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final (restauración, deportes, ocio, comercio, etc.). (p.8).

- c. Producto Turístico:** “Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que se llama turista”. (Villena, 2008, p.10).

El autor (Borja, Andrew, & Bosch, 2002) propone tres componentes principales del que conforman el producto turístico los cuales son: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino. (p.17).

- d. Atracciones del Destino:** Están formadas por la imagen que el consumidor tiene del destino, en base a las atracciones naturales, como una playa o una cadena montañosa; y, por otro lado, las atracciones construidas por la mano del ser humano, como un parque temático o un enclave arqueológico.
- e. Las Instalaciones del Destino:** Estas normalmente por sí solas no constituyen una motivación para viajar pero cuya ausencia podría limitar el disfrute del viajero, estarían formadas por aquellas destinadas al alojamiento, restauración, entretenimiento y recreación.
- f. Accesibilidad al Destino:** Este se encuentra representado por el transporte, que será elegido por el turista en función de criterios de coste y tiempo.

2.6 Planta Turística

Para el autor Quesada, R. (2007) menciona que, La planta turística también es conocida como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el

desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. (p.195)

Según Boullon,R. (2006) “la planta turística se encuentra integrada por dos elementos: El equipamiento y las instalaciones”. (p.40).

2.6.1 El equipamiento

Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

2.6.2 Las instalaciones

Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la practicas de actividades netamente turísticas

2.6.3 Atractivos Turísticos

Para la autora Wallingre (2010) “Un atractivo turístico es un objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conerlo” (p.8).

2.6.4 Infraestructura Turística

Según Boullon (2006) señala que, En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. También se denomina a las inversiones en infraestructura o “capital social fijo” a: Los teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc. (p.47)

Según los autores Olmos, García (2013), Blanco (2008) afirman que la infraestructura se clasifica en los siguientes tipos:

a. Infraestructuras de Transporte

Esta infraestructura es considerada una de las más importantes, puesto que son las encargadas de facilitar el acceso del turista al destino. Son las carreteras, aparcamientos, estaciones de autobuses, estaciones de tren, aeropuertos, puertos deportivos, puertos comerciales, servicio de grúa, reparación de automóviles, etc. Blanco, M. (2008).

b. Infraestructuras Culturales, Deportivas y de Ocio

Son los teatros, auditorios, plazas de toros, etc. Es otro tipo de infraestructura no exclusivamente turística que van a servir como soporte para el disfrute de importantes recursos turísticos. Como es el caso de un teatro para poder ofrecer una gran variedad de actividades y crear así un producto cultural o unas instalaciones deportivas donde desarrollar un campeonato deportivo, estos van a ser necesarios para atraer a importantes corrientes turísticas hacia los núcleos. (p.110).

c. Infraestructura de Señalización

Se ha identificado que la señalética turística es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. (p.110)

d. Infraestructura de Placas Informativas

Desde el punto de vista turístico las placas informativas, proporcionan información sobre la naturaleza del recurso, origen o

conservación como medio para incrementar la satisfacción del turista, por lo que se convierten en un elemento clave de la gestión de un núcleo turístico. Estas placas informativas son de diferentes formas y deben adaptarse al lugar donde se encuentren ubicadas. (p.111).

2.7 Superestructura Turística

Para Bermúdez, F. (2002) “es toda la organización pública y privada que se desenvuelve alrededor de la actividad turística. Comprende todos los organismos especializados, tanto de la actividad privada como pública, con el propósito de regular el funcionamiento de ambos sectores”. (p.11)

2.7.1 Patrimonio Turístico

Para Quesada (2007) Es el conjunto de bienes, libres por lo general y no apreciables en dinero, pertenecientes a una comunidad determinada, los cuales, por estar en un espacio concreto, pueden producir una utilidad económica al ser empleados en actividades turísticas. (p.54).

2.7.2 Facilidades Turísticas

Son aquellas que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista. (Maldonado, 2008)

Para Duran (2013) las facilidades turísticas se clasifican en:

a. Alojamiento

Son infraestructuras o instalaciones turísticas conocidas como establecimientos hoteleros o de hospedaje que se disponen al turista para asegurar su pernoctación en determinado lugar. De no existir dichas instalaciones el turista solo puede visitar por un día, convirtiéndose solo en

un excursionista. Estos establecimientos pueden ofrecer servicios básicos y/o complementarios para mejorar la calidad del servicio. (p.14).

b. Alimentación

Son instalaciones cuya actividad económica está ligada a la producción de servicios y la venta de alimentos y bebidas para el consumo de las personas. (p.14).

c. Agencias de viajes

Para hacer más fácil el viaje del turista se han creado empresas dedicadas a comercializar profesionalmente actividades turísticas, cuya razón de ser es la prestación de servicios, ya sea esta de manera directa o como intermediarios entre los turistas y las empresas proveedoras de servicios. Se clasifican en agencia de viajes y turismo, agencias de viajes operadoras y agencia de viajes mayoristas. (p.14).

d. Transporte

Son las empresas que se encargan de la movilización del turista desde su origen hacia el destino de su elección a cambio de un incentivo económico. Estas pueden ser terrestres, marítimas o aéreas, y a su vez pueden ser públicas o privadas. (p.14).

e. Centro de información

Los usuarios o turistas reciben información turística acerca de los beneficios que ofrecen los recursos turísticos, estos centros de información pueden o no prestar otros servicios complementarios. (p.14).

f. Servicio de intermediación

Se refiere a la disponibilidad de cualquier tipo de servicio turístico apto para la demanda de los consumidores de servicios turísticos. (p.15).

g. Servicio de acogida de eventos

Estos tienen la función de ofertar eventos congresuales, convenciones o actividades similares. (p.15).

h. La información turística

Está conformado por los diferentes tipos de servicios que se disponen al turista con la finalidad de brindarle información, atender sus inquietudes en el transcurso de la estadía, la información pertinente se ofrece en oficinas del mismo nombre, la cual debe contar con personas capacitadas en brindar la información, ya sean estos guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, o el uso de videos, folletería, etc. Las oficinas de información turística se clasifican en: permanentes, temporales, locales, regionales, nacionales e internacionales. (p.15).

2.7 Ruta

“Es un camino, vía o carretera que une diferentes lugares geográficos y que les permite a las personas desplazarse de un lugar a otro, especialmente mediante automóviles, aunque también es recurrente la presencia en estas de autobuses”. (Ucha, 2010, p.2).

Según afirma Villasante (2016) una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer). (p.4).

Para el autor Wallingre (2010) La palabra ruta proviene del francés *route*, que a su vez deriva del latín *rupta*. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito. (p.198).

Una ruta es la vía de acceso, recorrido o camino que ofrece una orientación sobre todas las actividades que se pueden desarrollar en el sitio, este recorrido sobresale por poseer un conjunto de atractivos que permiten el desarrollo del turismo.

2.7.1 Ruta Turística

“Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo.” (Fava, 2014, p.6).

El autor Rodríguez (2012) considera como productos turísticos los que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. (p.11).

“Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.” (Villasante, 2016, p.4).

Una ruta turística es un recorrido que tiene como finalidad destacar los atractivos naturales y culturales del lugar que se recorre, también es una guía para los turistas o visitantes acerca de las actividades que se pueden realizar en el sitio turístico, los cuales hacen posible el desarrollo del turismo.

2.7.2 Tipos de Rutas

Según los autores (Galvez, Vásquez, & Melgar, 2012) existen los siguientes tipos de rutas:

a. Rutas Gastronómicas

Una Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las Rutas Gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. (Barrera, 2015)

b. Rutas Temáticas e Interpretativas

“Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie.” (Szmulewicz, 2002, p.6).

Según Morales, (1994) existen 2 tipos de rutas temáticas, las guiadas y las autoguiadas.

c. Ruta Temática Autoguiada

Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo. (p.7).

d. Ruta Temática Guiada

Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información. (p.7).

2.8 Clasificación de las Rutas Turísticas

Para (Sanchez, 2016) las rutas temáticas se clasifican de la siguiente manera:

2.8.1 Cultural

Los autores Olmos & García (2013) Este tipo de turismo engloba aquellos viajes que se realizan con el objetivo de conocer la historia, costumbres y tradiciones del destino, a través de sus manifestaciones culturales, de la visita de monumentos, museos y barrios singulares, del acercamiento a sus raíces gastronómicas, etc. permitiendo de este modo un enriquecimiento cultural para el viajero. (p.10).

2.8.2 Gastronómico

Para el autor Montecinos (2013) las ruta gastronómica se realiza con todas aquellas personas que durante sus viajes y estancias realizan actividades fundamentadas en el patrimonio cultural gastronómico material e inmaterial en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios, experiencias e inspiraciones gastronómicas de manera prioritaria y complementaria. (p.3)

El autor Montecinos (2013) también afirma que el turismo gastronómico se da de las siguientes formas:

a. Turismo Interno Gastronómico

El de los residentes de un país, dado que viajan únicamente dentro de este mismo país con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria. (p.4).

b. Turismo Receptor Gastronómico

El de los no residentes que viajan dentro de un país, con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria. (p.5).

c. Turismo Emisor Gastronómico

El de los residentes de un país que viajan a otro con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria. (p.6).

d. Turismo Internacional Gastronómico

Se compone de turismo receptor y turismo emisor con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria. (p.7).

2.8.3 De Salud

Con respecto a este concepto los autores Aguilar, Rivas y González (2008) afirman que el turismo de salud es un tipo de turismo que está enfocado a las personas interesadas en disfrutar de lugares donde encuentren su bienestar en forma integral (psíquico, físico y social) para mejorar su salud, ya sea en la curación de padecimientos crónicos, combatir adicciones, control de peso, reactivación orgánica general, entre otros. (p.37)

2.8.4 De Aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. (Rodríguez E. A., 2011)

2.8.5 Religioso

Tiene como motivación fundamental la fe. El tipo de viajes de este sector suele corresponder a estancias cortas, de tres o cuatro días, que por

lo general coinciden con fines de semana o puentes. Hay varias posturas respecto a que se incluye dentro de este tipo de turismo, pero en general puede considerarse que abarca tanto la visita a santuarios o lugares sagrados como a las peregrinaciones, además, visitas a tumbas de santos, asistencia y participación en celebraciones religiosas. (Brochero, 2016)

2.8.6 Industrial

Este tipo de turismo surge en los años 40 en Francia, años en los que ya se comienzan a desarrollar visitas a bodegas y a fábricas de chocolate en dicho país. Sin embargo, hace más de cien años que tanto las organizaciones privadas como públicas realizan visitas a industrias (Otgaar, Van den Berg, Berger, & Xiang, 2010)

2.8.7 Elementos Básicos para la Configuración de una Ruta Turística

Según el autor (Lomas, 2006) los elementos básicos para la configuración de una ruta turística son los siguientes:

- a. Establecimiento de un eje temático o hecho diferencial claramente identificable por el público objetivo.
- b. Catalogación de puntos y elementos de mayor atractivo a partir de los recursos identificados en el inventario.
- c. Dosificación de los atractivos, alternando puntos de mayor y menor interés.
- d. Atención a diferentes motivaciones en la demanda.
- e. Señalización clara, unificada, interpretativa, durable, accesible a distintos tipos de público.
- f. Posibilidad de ser rentabilizada como producto o servicio turísticos.
- g. Cierta consenso con los entes que regulan el acceso a los recursos.

- h. Disponibilidad de personal de contacto bien capacitado en el área de influencia de la ruta.

2.8.8 Características de una ruta Turística

Para los autores (De Juan & Pulido, 2002) las características que debe tener una ruta ideal son las siguientes:

- a. Se adapta a las variables funcionales de su demanda objetiva.
- b. Alimenta las diferentes motivaciones de su demanda objetiva, individual o en grupo.
- c. Genera una experiencia emocional de alta intensidad.
- d. Incorpora un ocio creativo, ameno, enriquecedor, participativo.
- e. Permite disponer de alternativas: a inclemencias climatológicas, a inaccesibilidad de determinados recursos.
- f. Tiene una imagen atractiva y fácil de recordar.
- g. Está prevista tanto para grupos organizados en origen más homogéneos- como para grupos organizados en destino.
- h. Tiene leves variaciones estacionales en sus prestaciones.
- i. Cuando está configurada como producto turístico, garantiza su operatividad a partir de unos mínimos de usuarios que el público conoce.
- j. Se puede contratar, comenzar y abandonar en diversos puntos clave de la propia ruta.
- k. Ofrece servicios específicos para viajeros individuales y en grupos pequeños de alta rentabilidad.

2.9 Fundamentación legal

Para la fundamentación legal de este proyecto se ha tomado como referencia principal a la Constitución del Ecuador del año 2008, mismo que:

En el capítulo sexto; Derechos de Libertad, Art. 66, en el ítem 25 menciona “El derecho a acceder a bienes y servicios públicos y privados de calidad, con eficiencia, eficacia y buen trato”.

Siguiente el orden de la fuente bibliográfica, en la Sección Quinta: Intercambios Económicos y Comercio justo, Art. 336 menciona “El Estado impulsará y velará por el acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad”.

Así también en la Sección Novena: Personas usuarias y consumidoras, Art. 52 menciona que “La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores”.

En la misma sección Novena menciona a las Personas Usuarias y Consumidoras, en el Art. 53, Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras. (Asamblea Constituyente, 2008).

Por otra parte se toma en cuenta también la Ley de Turismo la misma que en varios capítulos hace referencia al tema que se está investigando como el capítulo I, Generalidades, Art.1 la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Así también en el capítulo II de las actividades Turísticas y de quienes las ejercen, el Art.12 menciona que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del MINTUR a sus delegados, en igualdad de condiciones con todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades.

De igual manera en el capítulo IV del Ministerio de Turismo, en el Art. 17 menciona que “el ministerio de turismo coordinará con otras instituciones del sector público, las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

También se toma como referencia legal el Plan Nacional del Buen Vivir del cual se toma en cuenta los objetivos nacionales para el buen vivir tales como:

Objetivo 5: El trata de Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional de las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

Objetivo 7: El cual habla de Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global

Objetivo 10: este hace referencia a Impulsar la transformación de la matriz productiva. (CNP, 2013)

Por último se indagó el PLANDETUR 2020, del el cual en el punto 2.3 del Marco-entorno el turismo sostenible en el Ecuador, plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 para llegar a un acuerdo de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible.

En otro apartado menciona el sistema de gobernanza que es un sistema para el desarrollo sostenible (GDS) incluye las capacidades institucionales, políticas, organizativas y de gestión que son necesarias para llevar a cabo un proceso de toma de decisión en relación al desarrollo sostenible.

Además en el objetivo 7 del PLANDETUR 2020 menciona garantizar la sostenibilidad del ambiente y el objetivo 8 hace referencia a fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

La metodología es parte del análisis y la crítica de los métodos de investigación. Es decir, debe considerarse como el estudio del método que ofrece una mejor comprensión de ciertos caminos que han probado su utilidad en la práctica de la investigación, con el objeto de evitar obstáculos que entorpezcan el trabajo científico, (Zorilla, Torres, Cervo, & Alcino, 2000), es entonces que los diferentes métodos de utilizados en esta investigación para el diseño de la ruta turística se detallan a continuación.

3.1.1 Enfoque cuantitativo

Según (Hernández, 2006), afirman que dicho enfoque;

Es aplicado en la investigación debido a que los datos son producto de mediciones, mismos que se representan mediante números y se deben analizar a través de métodos estadísticos. Dicho de otra manera, las mediciones se transforman en valores numéricos que se deben analizar por medio de la estadística.

Según (Bernal, 2010), precisa que el método cuantitativo o método tradicional, “se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva”.

Por lo tanto es pertinente recolectar información de hechos o fenómenos que suceden actualmente en la parroquia; donde se reunirán datos para comprobar la hipótesis, con relación al estudio de actividades turísticas comunitarias y la construcción de una ruta turística.

3.1.2 Enfoque cualitativo

Según (Bonilla & Rodríguez, 2005), menciona que el enfoque cualitativo o también conocido como método no tradicional;

Se orienta a profundizar casos específicos y no generaliza. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir al fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación a estudiar.

Según (Blanco R. , 2006) hace énfasis al enfoque cualitativo el cual;

Es la descripción, análisis y explicación de lo interesado de forma holística y lo más natural posible. La descripción y explicación dese ser detallada y profunda, por eso es imperativo el uso de cuestionarios que contengan preguntas abiertas y que recojan el profundo sentir de los entrevistados.

Según (Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 2015), determina que el enfoque cualitativo “es la recolección de datos sin medición numérica como las descripciones y las observaciones para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”.

Al ser analizadas las definiciones mencionadas sobre el enfoque cualitativo y de acuerdo con los autores citados, es necesario conocer y profundizar los procesos y procedimientos que requiere cada uno de los productos terminados que ofrecen las empresas de la comunidad, al mismo tiempo que se debe aplicar una encuesta a los productores comunitarios y prestadores de servicios de la parroquia.

3.2 Tipos de investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizan varios tipos de investigación los mismos que se detallan a continuación:

3.2.1 Investigación de Campo

Para el autor (Landeau, 2007) la investigación de campo o estudio de campo es aquella que:

Recolecta la información fundamentándose en testificaciones basadas en la realidad, pero que no sirven para dar una validez científica, ya que dependen de interpretaciones subjetivas y carecen de la objetividad precisa, así como de exámenes que comprueben la cualidad del tema que se va a tratar.

Según afirman los autores (Arnal, Del Rincón, & Latorre, 1996) “La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causas se produce una situación o acontecimiento particular”.

En el libro del autor (Aries, 2003), las investigaciones de campo son:

Son investigaciones que se realizan en el medio donde se desarrolla el problema. La ventaja principal de este tipo de estudios es que si la muestra es representativa, se pueden hacer generalizaciones acerca de la totalidad de la población, con base en los resultados obtenidos en la población muestreada. Los estudios de campo se dividen en participante y no participante

a. Investigación participante

Es aquella en la que el investigador forma parte del grupo estudiado sin que éste sepa que se está investigando.

b. Investigación no participante

El investigador es un simple observador.

Para la ejecución del presente proyecto es factible desarrollar este tipo de investigación debido a que se van a tomar datos propios de la zona por lo

cual se aplica una encuesta que sirve como fuente de información directa además se realiza la visita al GAD parroquial y a las distintas autoridades presentes en el sitio para obtener información del lugar que se investiga.

3.2.2 Investigación documental

Para (Salkind, 1998), la investigación documental es aquella que “Consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio”. (p.11).

De acuerdo con Cásares, Christen, Jaramillo, Villaseñor, & Zamudio (1995)

La investigación documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos, entendiendo por éstos todo material al que se puede acudir como fuente de referencia, sin que se altere su naturaleza o sentido, los cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o un acontecimiento. (p.111).

El autor Zorrilla, Torres, Cervo, & Alcino (2000) menciona que la investigación documental “O también conocida como investigación bibliográfica se puede realizar de forma independiente o como parte de la investigación de campo y de la de laboratorio. En ambos casos busca conocer las contribuciones culturales o científicas del pasado” (p.31).

En este proyecto se utiliza la investigación documental o también conocida como bibliográfica porque es necesario y muy útil tener conocimiento de las contribuciones científicas que han realizado otros autores en el pasado sobre el sitio por lo que es necesario recurrir a fuentes como folletos, revistas, libros y también a páginas web con información confiable tales como repositorios universitarios que constan de tesis, artículos, informes que se relacionan con el tema de investigación propuesto.

3.2.3 Investigación descriptiva

Para el autor Rodríguez (2005) la investigación descriptiva comprende:

La descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta. (p.24-25).

Según menciona Cheesman, S. (2011) afirma lo siguiente:

Este tipo de investigación busca conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de lo que se va a investigar. La recolección de datos tiene el objetivo de generar hipótesis que analicen minuciosamente el conjunto para lograr mejores resultados. Además, busca describir situaciones o acontecimientos a través de encuestas, que también pueden servir para probar hipótesis específicas y/o explicaciones. (p.12).

Para los autores Hernández, Fernández, & Baptista (2010) la investigación descriptiva es aquella que:

Busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren; su objetivo no es indicar como se relacionan estas. (p.80).

Para este proyecto se describe la situación real que presenta la parroquia Belisario Quevedo, es decir de donde surge la problemática que se plantea, y porque es necesario el diseño de un ruta turística, que impacto va a tener dentro de la actividad turística y a que personas va a beneficiar. También se describen algunos de los atractivos turísticos que se van a implementar en la ruta turística.

3.2.4 Investigación Exploratoria

Según el autor (Lara, 2013) menciona lo siguiente acerca de la investigación exploratoria:

Los estudios exploratorios se efectúan normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Esta investigación sirve para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la idea real. (p 50-51).

Los autores Hernández, Fernández, & Baptista, (2006) plantean la siguiente definición acerca de la investigación exploratoria:

Se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio. (p.79).

Según afirma el autor (Eyssautier, 2006) la investigación exploratoria se efectúa cuando:

No se tiene suficiente información sobre el problema a investigar. Este tipo de estudio se realiza ante la falta de información o de organización del problema que se quiere investigar, también requiere de un trabajo preliminar muy extenso para familiarizarse con el fenómeno que se estudia. (p.124).

En este proyecto la investigación es exploratoria puesto que se debe consultar en diferentes partes la información que se solicita, para poder llevar a cabo el proyecto y cumplir con todos los requisitos que exige la investigación.

3.2.5 Investigación Experimental

Para la investigadora Lara (2013):

Conocida también como explicativa o causal consiste en la manipulación de una (o más) variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular. El experimento provocado por el investigador le permite introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas. (p.50).

De acuerdo con el autor Bernal (2010):

Se caracteriza porque en ella el investigador actúa conscientemente sobre el objeto de estudio, en tanto que los objetivos de estos estudios son precisamente conocer los efectos de los actos producidos por el propio investigador como mecanismo o técnica para probar sus hipótesis. (p.117).

Según menciona: (Mendez, 2002)

Los estudios orientados a la comprobación de hipótesis causales pueden definirse en el nivel explicativo y su realización supone el ánimo de contribuir al desarrollo del conocimiento científico, razón por la cual el rigor científico se constituye en el pilar fundamental para su elaboración. (p.137).

La presente investigación se torna experimental debido a que al final del diseño de la ruta turística se va a aplicar a un número determinado de personas para medir el nivel de aceptación que tiene y el impacto que genera en la población comprobando si es benéfica, y si es necesario realizarle alguna modificación.

3.3 Métodos de investigación

3.3.1 Inductivo – deductivo

Según (Molina C. , 2015) el método de investigación inductivo – deductivo analiza las causas y efectos del deficiente manejo del proceso de enseñanza y aprendizaje, el mismo que para simplificar en una frase se dice que “va de lo particular a lo general” y viceversa.

Este método se fundamenta en la razón y estudia hechos particulares, que bien podrían partir de lo general a lo específico o viceversa, (Bonilla & Rodríguez, 2005).

La ruta turística necesita analizar los elementos que lo conforman, es por ello que se necesita aplicar el método inductivo – deductivo, pues partirá estudiando a los emprendimientos existentes y considerará las fortalezas y debilidades hasta llegar a un acuerdo, en el cual mejore sus servicios.

3.3.2 Analítico – Sintético

Este método estudia hechos a partir de la desintegración del objeto en estudio, analiza cada una de sus partes en forma individual para después unirlos y estudiarlos de manera general, (Bonilla & Rodríguez, 2005).

Para (Molina C. , 2015) este método descompone la teoría indagada y los conceptualiza por partes.

El método analítico sintético es necesario aplicar en esta investigación, ya que ayudará a formar una red de servicios turísticos, los cuales deben ser analizados antes de incluirlos en la ruta turística, pues los prestadores de servicios deben ser aptos para este proyecto.

3.3.3 Hipotético – Deductivo

Este proceso inicia con una afirmación nula y busca entregar resultados negativos, llegando a la conclusión de compararse con los hechos. (Bonilla & Rodríguez, 2005).

Este método se basará en la hipótesis descrita en al inicio de esta investigación, el cual se deberá ser comparado con los hechos y resultados que se obtengan al finalizar la misma.

3.4 Población y muestra

Para tener clara la idea del tema que se va a investigar se debe tener en cuenta también la población y muestra, con la que se llevará a cabo la investigación, es por ello que a continuación se definen las siguientes palabras:

3.4.1 Población

Según (Fracica, 1988), señala que la población es el conjunto de elementos a los cuales se refiere una indagación. También se puede definir como el conjunto de todas las unidades de la muestra.

Según (Cortés & Iglesias, 2004) fijan por población o universo a la totalidad de elementos o individuos que poseen las características en estudio. Esta variable inicial que se desea investigar es lo que se denomina población.

Según (Martínez, 2015) determina que la población

Es un conjunto de unidades o elementos que presentan una característica en común; también se le considera como un conjunto de medidas. Si la característica observada ha sido medida, recibe el nombre de variable continua; si, por el contrario, tan solo se hace el recuento se le denomina atributo o puede ser una variable discreta. (p.412)

Luego de analizar los conceptos de los autores se puede definir que la población es el conjunto de elementos con similares características, los cuales deben ser sometidos a estudio según las variables de la investigación. La población que se tomará en cuenta para el diseño de la ruta turística se encuentra ubicada en la parroquia Belisario Quevedo, en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

3.4.2 Muestra

Según (Kinneer & Taylor, 1993), determinan que “es la parte de la población que se selecciona y de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuará la medición y la observación de las variables del objeto de estudio”.

Según (Cortés & Iglesias, 2004) definen que la muestra

Es cualquier subconjunto de la población que se realiza para estudiar las características en la totalidad de la población, partiendo de una fracción de la población. De la muestra se obtiene información para el desarrollo del estudio, sobre la cual se efectuará la medición y la observación de las variables de investigación a realizarse.

Según (Munch & Ángeles, 2009) definen que la muestra es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinadas características en la totalidad de una población, a partir de la observación de una parte o subconjunto de la población.

Al ser analizadas las definiciones de los autores anteriormente mencionados, se puede decir que la muestra es el subconjunto de la población, mismo que ayudarán al desarrollo del trabajo de investigación ya que se procederá a aplicar un instrumento de recolección de datos, al mismo tiempo que se recogerá información confiable. A cada elemento que se encuentre y cumpla con las características determinadas de en la investigación se denominará muestra.

3.4.3 Muestreo Probabilístico

Según (Munch & Ángeles, 2009) determina que el muestreo probabilístico

Parte de la suposición de que cada elemento de la población tienen la misma probabilidad para ser seleccionado en la muestra. Este tipo de muestreo es el mas adecuado ya que sus procedimientos

son mas científicos debido a que se basan en la ley de los grandes números y el calculo de probabilidades.

Todos los elementos de la poblacion tienen la posibilidad de ser escogidos y se obtienen luego de definir las características de la población y el tamaño de la muestra, luego de realizar el calculo, bajo la formula referenciada por; Martínez A. (2016)

Por consiguiente la parroquia Belisario Quevedo, cuenta con un total de 3.016 habitantes entre hombres y mujeres, económicamente activos, según, datos estadísticos de CNE. Este dato permite a la investigación calcular la muestra, aplicando un muestreo probabilístico.

Tabla 6.

Simbología

SIMBOLOGÍA		
N	Tamaño de la muestra	
P	Probabilidad de éxito	0.80
Q	Probabilidad de fracaso	0.20
N	Universo	3.016
E	Error	0.05
Z	Niveles de confianza (95%)	1.96

Fuente: (Martínez & Vargas, 2016)

Fórmula: Cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 (P \cdot N \cdot Q)}{(N - 1)(e^2) + Z^2(P \cdot Q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (7145)(0.80)(0.20)}{(3.016 - 1)(0.05^2) + (1.96)^2(0.80)(0.20)}$$

$$n = \frac{4.389,88}{18,154656}$$

$$n = 241$$

Luego de realizar el cálculo para la obtención de la muestra, han resultado 241 personas a las que se debe aplicar la encuesta.

3.5 Técnicas e Instrumentos

Según (Hernández, Metodología de la Investigación Científica, 2006) técnicas se refiere a la forma de adquirir información e instrumento es el recurso que utilizan los investigadores para registrar las respuestas entregadas; es así que la siguiente tabla muestra la relación instrumento técnica:

Tabla 7.

Técnicas e instrumentos

INSTRUMENTO	TÉCNICA
Cuestionario	Encuesta
Guía de entrevista	Entrevista

Fuente: Elaboracion propia.

3.5.1 Encuesta

Los problemas que presenta la parroquia se detectarán a través de una encuesta que estará dirigida a las personas residentes en la comunidad, misma que también ayudará a analizar la importancia que la parroquia le da a los servicios y actividades turísticas.



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE-L
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta aplicada a las personas residentes de la parroquia Belisario Quevedo

Objetivo: Determinar el nivel de conocimiento que tienen pobladores sobre un clúster y actividades turísticas.

1. **Edad**
 5-10____ 11-15____ 16-20____ 21-25____ 26-40____

2. **Género** Femenino____ Masculino____

3. **Lugar de nacimiento** _____

4. **¿Su residencia habitual es en la parroquia Belisario Quevedo?**
 Si____
 No____

5. **¿Conoce el significado de una ruta turística?**
 Si____
 No____

6. **Sabe usted: ¿qué es el turismo sostenible?**
 Si ____
 No____

7. **¿Conoce usted la diferencia entre una ruta, sendero, caminata?**
 Si ____
 No____

8. **Si su respuesta fue Si, mencione una de las actividades antes descritas.**

9. **Califique del 1 al 5 los siguientes atractivos y actividades, siendo 5 más importante y 1 menos importante**
 Agropecuario _____
 Agroindustria _____
 Agricultura _____
 Turismo comunitario _____
 Cerro Putzalahua _____

10. **¿Cree usted que las pequeñas industrias dedicadas a la actividad láctea y sus derivados de la parroquia Belisario Quevedo, deberían compartir sus conocimientos con actividades vivenciales hacia los turistas?**

Si _____

No _____

Porque _____

11. **¿Considera usted que la parroquia Belisario Quevedo cuenta con infraestructura adecuada para recibir a turistas? Califique del 1 al 5, siendo 5 más importante y 1 menos importantes.**

Transporte _____

Alimentación _____

Hospedaje _____

Recreación _____

Atractivos turísticos _____

12. **¿Considera usted que la creación de una ruta turística en la parroquia Belisario Quevedo, contribuiría al desarrollo de las actividades turísticas?**

Si _____

No _____

Porque _____

13. **¿Piensa usted que la parroquia necesita una guía turística donde se detalle todas la actividades y atractivos turísticos?**

Si _____

No _____

Porque _____

14. **¿Qué piensa usted sobre la creación de una ruta turística en la parroquia?**

3.5.2 Entrevista

La entrevista es la técnica que ayudará a obtener información detallada y verídica sobre los procesos y procedimientos de las actividades que realizan los productores comunitarios en sus labores diarias.

3.5.3 Guía de la Entrevista

La guía de entrevista es un documento que contiene los temas, preguntas sugeridas y aspectos a analizar en una entrevista. Esta guía es útil para reorganizar las expectativas, responsabilidades, fomentar una atmósfera cálida de aceptación, confianza y empatía con la persona que está siendo entrevistada a fin de obtener la mayor cantidad de información.

3.5.4 Cuestionario

Es un instrumento técnico que está compuesto por un sistema de preguntas direccionadas a obtener información de una investigación en específica. Esta técnica por lo general se la utiliza como aporte o ayuda para realizar tanto la entrevista como la encuesta debido a que genera una serie de reactivos los cuales brindan información acerca del tema de estudio.



Objetivo de la entrevista: Entrevistar y analizar la información recolectada en base a las empresas y atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo

Datos Generales:

Ubicación			
Provincia:		Catón:	
Parroquia:		Barrio:	

Datos de la generales:

Nombre de la empresa:		Género: M... F...
Representante legal:		Edad:
Actividad económica:		Contacto:
Dirección (Residencia):		

Desarrollo:

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Estaría dispuesto a recibir turistas en su empresa?	
2	¿Estaría de acuerdo que su empresa sea parte de una ruta turística?	
3	Explique en breves rasgos los procesos que usted realiza	
4	¿Cuál es el precio normal de sus productos/ingreso?	
5	¿Cuál es el precio que usted está dispuesto a cobrar por grupos de turistas?	
6	¿Dónde distribuye sus productos?	
7		
Fecha de entrevista/Observaciones:.....		

3.6 Análisis e interpretación de resultados

Luego de aplicar el instrumento de investigación de campo a los pobladores de la parroquia Belisario Quevedo, se procede a realizar el análisis e interpretación de datos en el programa estadístico SPSS con uno de los ítems que forma la encuestada, la información entregada permite obtener conclusiones con las que la investigación se desarrollará.

Es así que los resultados que arroje el instrumento de investigación corresponden a fuentes de información primaria, ya que las personas encuestadas han respondido con total veracidad. Es por ello que a continuación se presenta cada pregunta con su respectiva tabla y gráfico porcentual, de la misma manera se puede apreciar el análisis e interpretación elaborado.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Pregunta 1.- ¿Cuál es su edad?

Tabla 8.

Edad

¿Cuál es su edad?				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
14 - 20 años	145	60,2	60,2	60,2
21 - 27 años	12	5,0	5,0	65,1
28 - 34 años	29	12,0	12,0	77,2
35 - 41 años	29	12,0	12,0	89,2
42 - 48 años	7	2,9	2,9	92,1
49 a mas	19	7,9	7,9	100,0
Total	241	100,0	100,0	

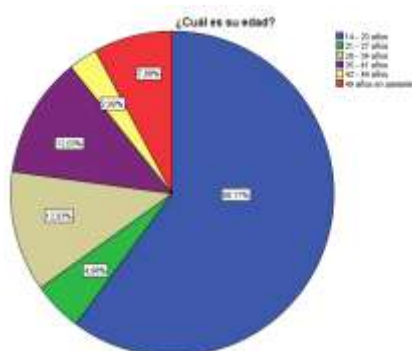


Figura 1. Edad

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a la primera pregunta relacionada con la edad se pudo constatar que el 60,17% de las personas encuestadas tienen una edad entre los 14 a 20 años, mientras que el grupo de personas con menor porcentaje el 2,90% son las del rango entre los 42 a 48 años.

De acuerdo a las encuestadas aplicadas en la parroquia Belisario Quevedo, se pudo identificar que la mayoría de personas encuestadas son aquellas que tienen de 14 a 20 años, en muchos casos son estudiantes y están pensando en emprender algún negocio dentro de la parroquia Belisario Quevedo, mientras que las personas con el menor porcentaje de edad son aquellas que tienen de 42 a 48 años viven desde hace años en la zona y conocen la mayoría de atractivos turísticos del sector.

Pregunta 2.- ¿Cuál es su género?

Tabla 9.

Género

¿Cuál es su género?				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	106	44,0	44,0	44,0
Femenino	135	56,0	56,0	100,0
Total	241	100,0	100,0	

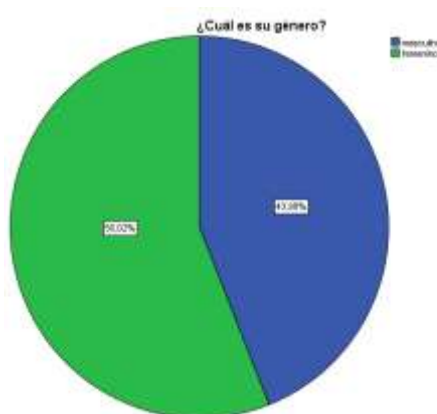


Figura 2. Género

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La encuesta ha sido aplicada a hombres y mujeres de la parroquia Belisario Quevedo, a lo cual en su mayoría fueron del género femenino con un porcentaje del 56,02% y el 43,98% correspondiente al género masculino.

Las personas a quienes fueron aplicadas las encuestas fueron elegidas al azar, sin tomar en cuenta su género, ya que se aplicó el tipo de muestreo probabilístico, el mismo que se refiere a que toda la población tiene la misma probabilidad de ser elegido. Esta respuesta favorece a la investigación puesto que las mujeres son quienes más negocios emprenden y tienen mayores destrezas como es el caso de la elaboración de artesanías o producción de alimentos lácteos como quesos artesanales, yogurt, manjar, etc. Las mujeres son quienes mayoritariamente se dedican a emprender este tipo de negocios que forman parte del turismo.

Pregunta 3.- ¿Cuál es su lugar de nacimiento?**Tabla 10.****Lugar de nacimiento**

¿Cuál es su lugar de nacimiento?				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Latacunga	152	63,1	63,1	63,1
Belisario Q.	36	14,9	14,9	78,0
Salcedo	18	7,5	7,5	85,5
Quito	10	4,1	4,1	89,6
Mulaló	1	0,4	0,4	90,0
Guangaje	1	0,4	0,4	90,5
Portoviejo	1	0,4	0,4	90,9
Ambato	9	3,7	3,7	94,6
Pujilí	4	1,7	1,7	96,3
Guayaquil	1	0,4	0,4	96,7
Guantualo	4	1,7	1,7	98,3
La Maná	1	0,4	0,4	98,8
San Lorenzo	2	0,8	0,8	99,6
Cuenca	1	0,4	0,4	100,0
Total	241	100,0	100,0	

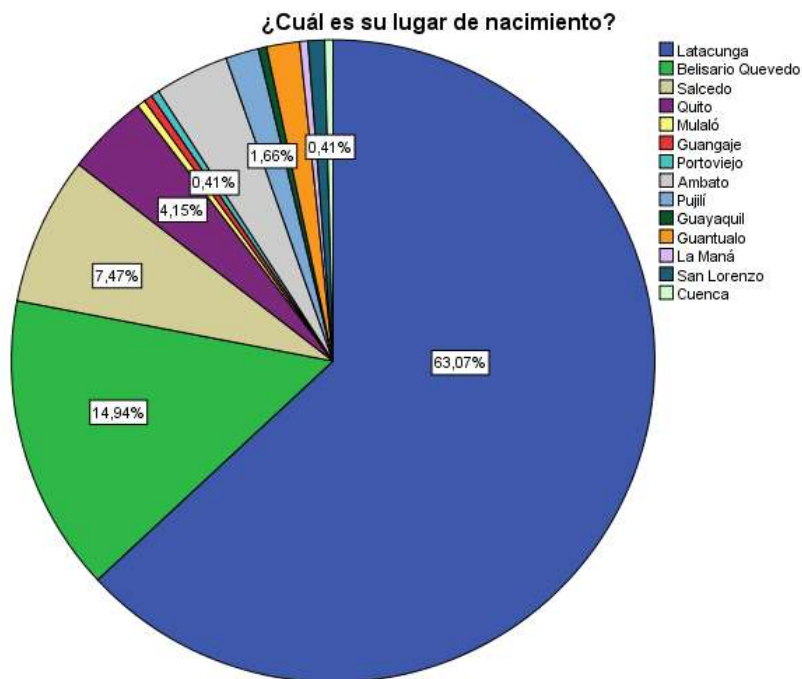


Figura 3. Lugar de nacimiento

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del 100% de las personas encuestadas el 63,07% contestaron que su lugar de nacimiento fue en la ciudad de Latacunga, seguidos por el 14,94% quienes afirmaron ser de la parroquia Belisario Quevedo, y el tercer lugar de donde más originarias son las personas encuestadas es del cantón Salcedo con un 7,47%.

Conforme a la encuesta realizada en la parroquia Belisario Quevedo, se logró identificar que la mayoría de personas encuestadas son originarias de la ciudad de Latacunga, seguidas por las personas oriundas de la parroquia Belisario Quevedo, en tercer lugar se encuentran aquellas personas que nacieron en el cantón Salcedo y otras tantas que nacieron en la ciudad de Quito, todas estas personas a pesar de que nacieron en otros lugares residen en la parroquia Belisario Quevedo y conocen acerca de las actividades turísticas que existen en el mismo, por lo cual aportaron con información muy valiosa para el desarrollo de la presente investigación.

Pregunta 4.- ¿Su residencia habitual es en la parroquia Belisario Quevedo?

Tabla 11.

Residencia habitual

¿Su residencia habitual es en la parroquia Belisario Quevedo?				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	206	85,5	85,5	85,5
No	35	14,5	14,5	100,0
Total	241	100,0	100,0	

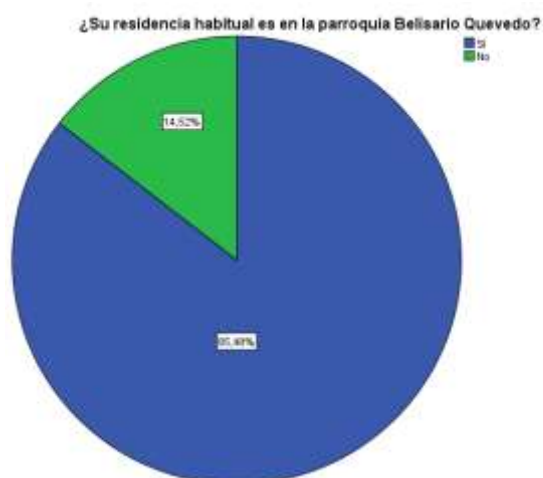


Figura 4. Residencia habitual

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a la pregunta sobre su residencia habitual, 206 personas respondieron que viven en diferentes barrios de la parroquia Belisario Quevedo, lo que corresponde al 85,5%, mientras que 35 personas respondieron que no habitan en la parroquia, mismo número que representa el 14.5%.

Por lo tanto se ha preguntado a los encuestados sobre su residencia habitual, ya que la información que se necesita para el diseño de la ruta turística debe ser confiable y sobre todo las respuestas deben proceder de personas que conozcan de cerca los lugares turísticos de la parroquia. Sin embargo las personas que han contestado que no residen en la parroquia Belisario Quevedo, fueron tomadas en cuenta puesto que se encontraban en el lugar en el que se aplicó la encuesta.

Pregunta 5.- ¿Conoce el significado de la palabra clúster?

Tabla 12.

Significado de la palabra clúster

¿Conoce el significado de la palabra clúster?				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	11	4,6	4,6	4,6
Ni en desacuerdo ni en acuerdo	40	16,6	16,6	21,2
totalmente en desacuerdo	190	78,8	78,8	100,0
Total	241	100,0	100,0	

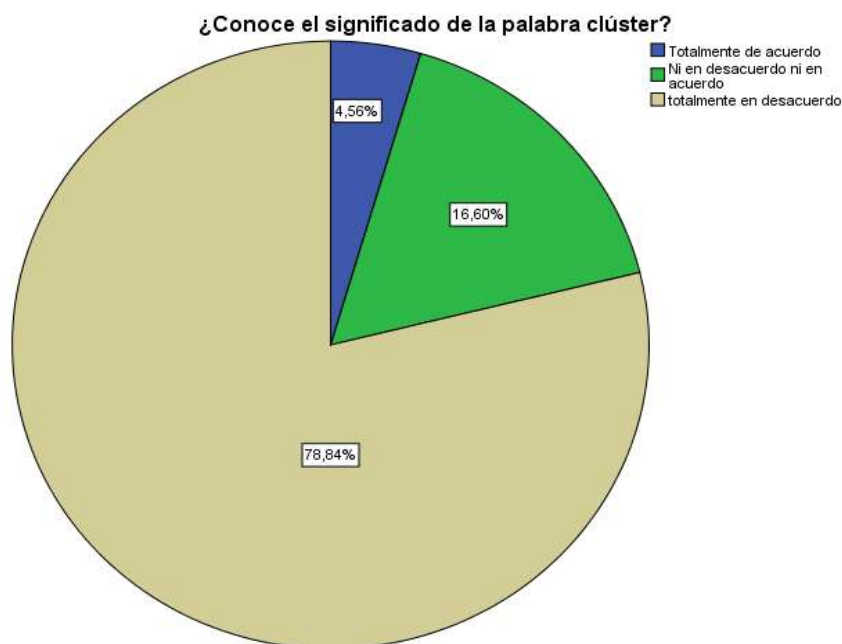


Figura 5. Significado de la palabra clúster

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta pregunta relacionada con el significado de la palabra clúster del 100% de personas encuestadas el 78,84% de las personas estuvieron totalmente en desacuerdo, mientras que el 16,60% manifestaron que no están ni en desacuerdo ni de acuerdo y finalmente el 4,56% expresaron estar totalmente de acuerdo.

De acuerdo con las encuestas aplicadas en la parroquia Belisario Quevedo, se pudo observar que la gran mayoría de personas contestó totalmente en desacuerdo, lo que quiere decir que estas personas no conocen el significado de la palabra clúster, algunas otras tenían una leve idea de lo que podría ser un clúster por lo cual manifestaban estar ni en desacuerdo ni de acuerdo y finalmente muy pocas personas contestaron que la palabra clúster se refería a una ruta turística debido a esto seleccionaron la opción totalmente de acuerdo. En esta pregunta se pudo denotar el desconocimiento de la palabra clúster por lo que es necesario difundir información turística y fomentar el turismo, una manera de hacerlo es creando rutas turísticas, las cuales sin duda mejorarán la economía del sector al atraer a más turistas a la parroquia.

Pregunta 6.- Sabe usted: ¿Qué es el turismo comunitario?

Tabla 13.

¿Qué es el turismo comunitario?

Sabe usted: ¿Qué es el turismo comunitario?				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	105	43,6	43,6	43,6
No	136	56,4	56,4	100,0
Total	241	100,0	100,0	

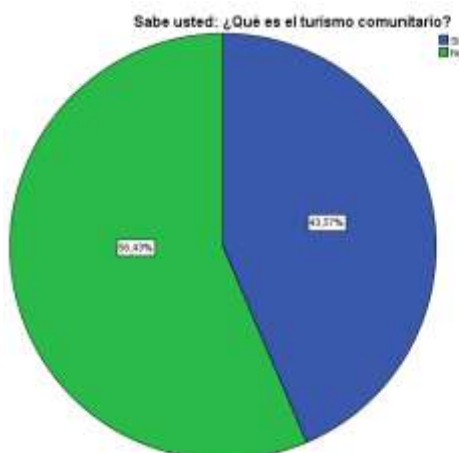


Figura 6. ¿Qué es el turismo comunitario?

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a la pregunta mencionada, el 43,6% de las personas encuestadas respondieron que Si conocen el significado de turismo comunitario, mientras que el 56,4% respondieron que No lo conocen, siendo este el porcentaje mayor.

Como se puede observar en esta respuesta la mayoría de personas desconocen el significado de turismo comunitario, debido a que no lo practican o simplemente no saben de su existencia; las personas que si conocen su significado es porque posiblemente han asistido a charlas de vinculación con la comunidad dictadas por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L; porque de alguna forma lo practican, se enteraron de su existencia gracias a la lectura acerca del turismo o por las campañas turísticas que ha tenido el gobierno en los últimos años; y que mejor manera de fomentar el turismo comunitario que creando rutas turísticas que involucre y beneficie a las comunidades.

Pregunta 7.- ¿Conoce usted la diferencia entre: Una ruta, sendero, una caminata?

Tabla 14.

Diferencia entre: Una ruta, sendero, una caminata

¿Conoce usted la diferencia entre: Una ruta, sendero, una caminata?				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	113	46,9	46,9	46,9
No	128	53,1	53,1	100,0
Total	241	100,0	100,0	

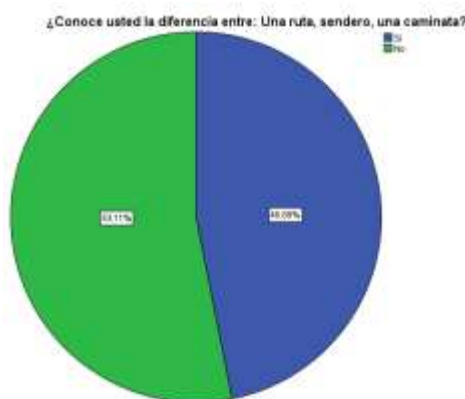


Figura 7. Una ruta, sendero, una caminata

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta pregunta relacionada con terminología turística en un 53,11% las personas contestaron con un No al desconocer la diferencia entre ruta, sendero y caminata, mientras que el 46,89% expresaron Si conocer la diferencia y la mencionaron según su criterio personal.

Acorde a la respuesta de esta pregunta la mayoría de personas manifestaron que desconocen la diferencia entre ruta, sendero y una caminata por lo que confundían su significado o lo desconocían en su totalidad, mientras que otras personas si conocían su significado gracias a la capacitación que han recibido por parte de los estudiantes de la Espe-I en los diferentes cursos de vinculación con la comunidad y las campañas turísticas que ha impulsado el gobierno y han tenido un gran impacto en el país y en el extranjero.

Pregunta 7.1.- Mencione una ruta turística de la parroquia Belisario Quevedo

Tabla 15.

Rutas turísticas de la parroquia Belisario Quevedo

Mencione una ruta turística de la parroquia Belisario Quevedo				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No conozco	159	66,0	66,0	66,0
Putzalahua	44	18,3	18,3	84,2
Parque La familia	16	6,6	6,6	90,9
La Quesería	2	,8	,8	91,7
El Vivero	2	,8	,8	92,5
Pesca deportiva	2	,8	,8	93,4
Green Garden	5	2,1	2,1	95,4
Cabañas Potrerillos	3	1,2	1,2	96,7
El Putzalahua	2	,8	,8	97,5
Parque La Familia	1	,4	,4	97,9
Ruta al putzalahua	1	,4	,4	98,3
Ruta de Colaguango	1	,4	,4	98,8
Sendero Kunuk Loma	1	,4	,4	99,2
Sendero putzalahua	1	,4	,4	99,6
Varias rutas	1	,4	,4	100,0
Total	241	100,0	100,0	

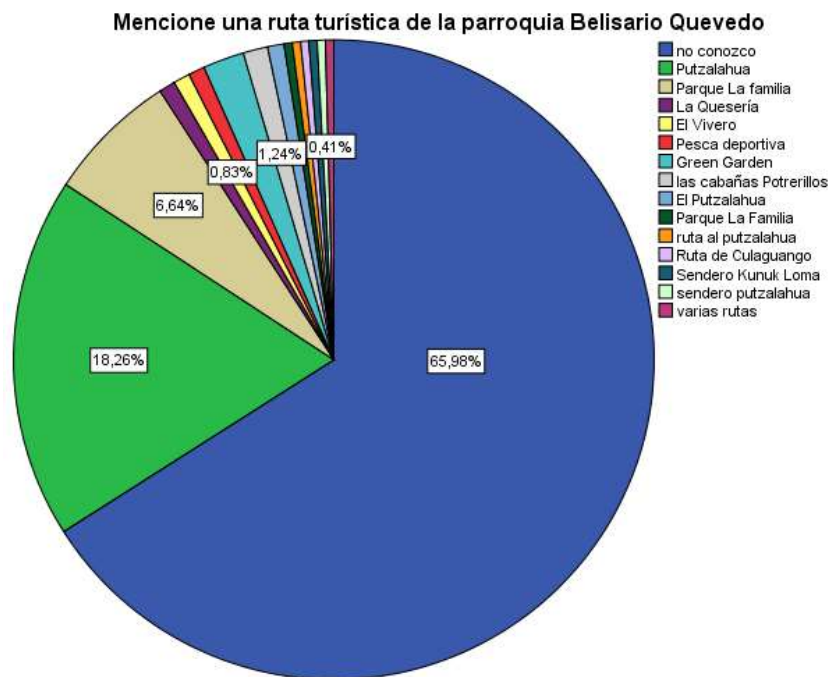


Figura 8. Rutas turísticas de la parroquia Belisario Quevedo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con esta pregunta el 66%, es decir la mayoría de personas encuestadas mencionaron que no conocen ninguna ruta turística en la parroquia Belisario Quevedo, mientras que el 18,3% afirmaron que la ruta que existe se encuentra en el cerro Putzalahua, seguida del 6,6% que menciona otra ruta hacia el parque La Familia, entre otros sitios que mencionaron las personas encuestadas.

Según la respuesta obtenida en esta pregunta las personas no están bien informadas del significado real de una ruta turística por lo que tienden a confundirlo con los atractivos turísticos presentes en la parroquia, lo cual hace más evidente y necesaria la creación de una ruta turística que incluya todos los atractivos turísticos que posee la parroquia y que haga participe a la comunidad de la ruta turística beneficiándola así en todo sentido.

Pregunta 8.- Mencione el menos 4 atractivos turísticos que los turistas pueden visitar en la parroquia Belisario Quevedo

Tabla 16.

Cuatro atractivos turísticos que los turistas pueden visitar en la parroquia Belisario Quevedo

Mencione el menos 4 atractivos turísticos que los turistas pueden visitar en la parroquia Belisario Quevedo				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Putzalahua, Pesca deportiva, Planta de agua, Parque la familia	35	14,5	14,5	14,5
Putzalahua, parque La Familia, Picadero, pesca deportiva	26	10,8	10,8	25,3
pescas deportiva, parque la Familia, Green Garden, quesería	21	8,7	8,7	34,0
Quesería, pesca deportiva, green garden, picadero	11	4,6	4,6	38,6
Cabañas, Putzalahua, Cascadas, Mirador	17	7,1	7,1	45,6
Putzalahua, Green garden, Parque la Familia, Cascadas	18	7,5	7,5	53,1
No conoce ninguno	25	10,4	10,4	63,5
Otros	15	6,2	6,2	69,7
Putzalahua, Green Garden, La Pradera,	12	5,0	5,0	74,7

CONTINÚA →

Pesca deportiva				
Putzalahua, Hacienda Miravalle, Parque la familia, Palopo	9	3,7	3,7	78,4
Putzalahua, La Posada, parque La familia, Picadero	18	7,5	7,5	85,9
Pesca deportiva, parque La Familia, Quinta San Carlos, Pradera	12	5,0	5,0	90,9
caminata, downhill, acampar, parapente.	6	2,5	2,5	93,4
Pesca deportiva, parque La Familia, Sendero Casha Loma, Angaguana	4	1,7	1,7	95,0
Quesería, Pesca deportiva, mirador, el vivero	7	2,9	2,9	97,9
Mirador, pesca deportiva, Vivero, Hacienda miravalle	5	2,1	2,1	100,0
Total	241	100,0	100,0	

Mencione el menos 4 atractivos turísticos que los turistas pueden visitar en la parroquia Belisario Quevedo

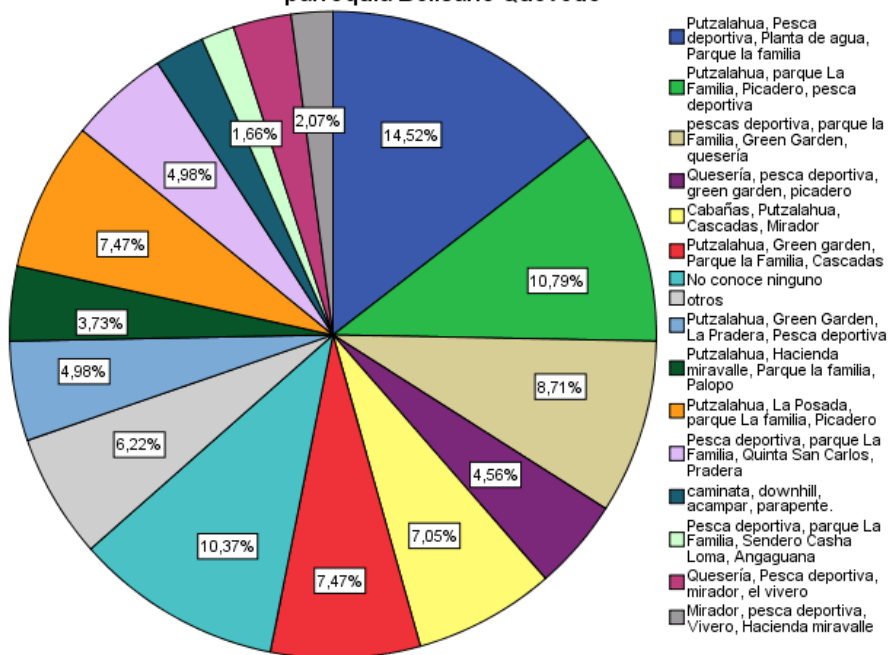


Figura 9. Cuatro atractivos turísticos

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a los atractivos turísticos que se pueden visitar en la parroquia Belisario Quevedo el 14,52% estuvo de acuerdo que el Putzalagua, la Planta de agua y el Parque La Familia son los más conocidos mientras que la pesca deportiva es una de las actividades que más se practican en la parroquia; los atractivos turísticos menos conocidos son el sendero de Casha Loma, Angaguana con un porcentaje del 1,66%.

En esta pregunta se les pidió a las personas encuestadas que mencionaran 4 atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo entre los más mencionados estuvieron el Parque La Familia el Cerro Putzalagua, El Vivero, Green Garden, Quesería, el Picadero lo cuales van a fortalecer la elaboración de la ruta turística. Cabe mencionar que las personas confundieron ciertas actividades turísticas como *downhill*, acampar, parapente, entre otros como atractivos turísticos denotando así la falta de conocimiento en el ámbito turístico. Los atractivos más mencionados sin duda alguna van a ser incluidos en la ruta turística que se va a diseñar.

Pregunta 9.- ¿deberían las pequeñas industrias compartir sus conocimientos con los turistas?

Tabla 17.

Las industrias lácteas deberían compartir sus vivencias

Las industrias lácteas deberían compartir sus vivencias				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	215	89,2	89,2	89,2
No	26	10,8	10,8	100,0
Total	241	100,0	100,0	

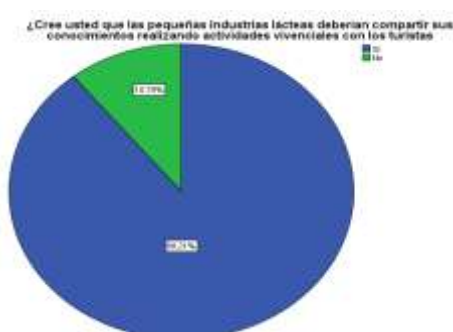


Figura 10. Las industrias lácteas deberían compartir sus vivencias

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de las encuestas aplicadas en la parroquia Belisario Quevedo el 89,2% contestaron afirmativamente, es decir apoyan la idea de realizar actividades vivenciales con los turistas y el 10,8% respondieron con un No, debido a que desconocían de que se trataban este tipo de actividades.

Según las respuestas recolectadas por las personas que participaron luego de aplicar esta encuesta, mencionaron en su gran mayoría que Si estarían dispuestas a compartir sus conocimientos en los procesos de producción de derivados lácteos u otros, debido a que estas actividades vivenciales les gusta mucho a los turistas los cuales comparten con la comunidad y contribuyen al desarrollo económico del sector, por lo cual en la creación de la ruta turística se incluirán las actividades vivenciales con los turistas. El pequeño porcentaje de personas que respondieron negativamente mencionan que con la llegada de turistas también corre peligro la armonía y tranquilidad de la parroquia.

Pregunta 10.- ¿considera usted que la parroquia Belisario Quevedo cuenta con infraestructura adecuada para recibir a turistas? Califique, los siguientes servicios del 1 al 5, siendo 5 el más importante y 1 el menos importante.

Pregunta 10.1- Transporte

Tabla 18.

Transporte

El Transporte				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nada importante	38	15,8	15,8	15,8
poco importante	42	17,4	17,4	33,2
medianamente importante	48	19,9	19,9	53,1
importante	65	27,0	27,0	80,1
altamente importante	48	19,9	19,9	100,0
Total	241	100,0	100,0	

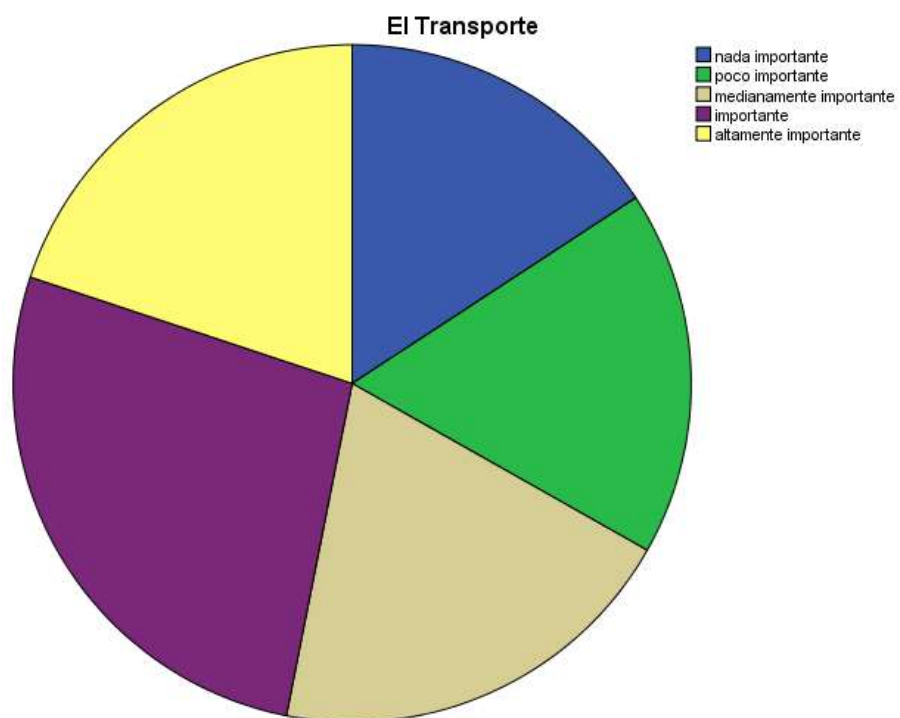


Figura 11. Transporte

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a la calificación de servicio de transporte, según la perspectiva de las personas encuestadas, el 27% lo considera como importante mientras que el 16% lo califica como poco importante.

El servicio de transporte es relevante en comunidades turísticas, pues el mismo debe facilitar el traslado de un lugar a otro de turistas, es por ello que han mencionado las personas encuestadas que se debería mejorar dicho servicio, tanto en horarios como el estado físico de las unidades de transporte para poder brindar así un servicio óptimo a los turistas que visiten la parroquia.

Pregunta 10.- ¿considera usted que la parroquia Belisario Quevedo cuenta con infraestructura adecuada para recibir a turistas? Califique, los siguientes servicios del 1 al 5, siendo 5 el más importante y 1 el menos importante.

Pregunta 10.2- Alimentación

Tabla 19.

Alimentación

La Alimentación				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nada importante	51	21,2	21,2	21,2
poco importante	58	24,1	24,1	45,2
medianamente importante	51	21,2	21,2	66,4
importante	38	15,8	15,8	82,2
altamente importante	43	17,8	17,8	100,0
Total	241	100,0	100,0	

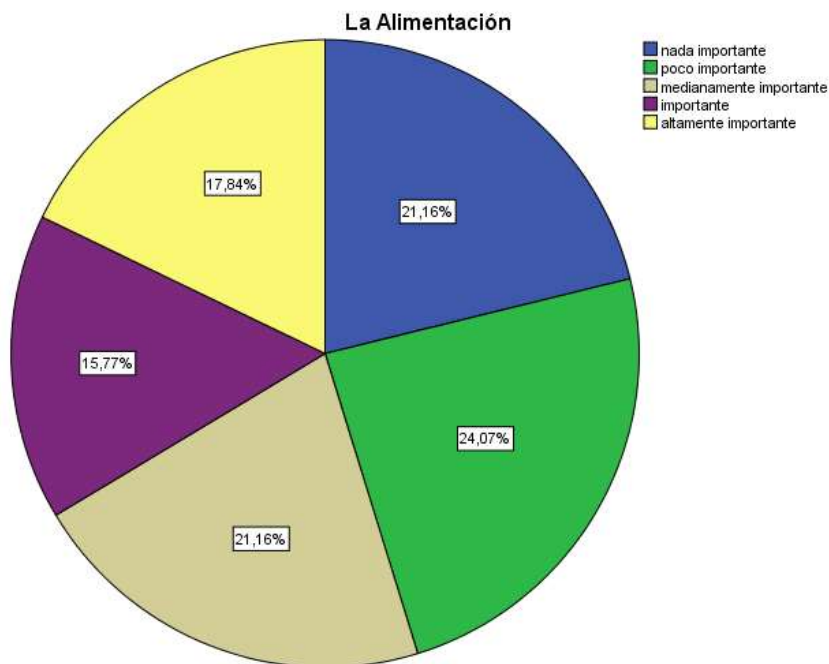


Figura 12. Alimentación

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Esta pregunta hace referencia a la calidad del servicio en los establecimientos de alimentos y bebidas presentes en la zona a lo cual las personas calificaron con el 24,07% como poco importante y en un 15,77% como importante.

De acuerdo con esta pregunta se les pidió a las personas que calificaran la calidad del servicio que ofertan los diferentes establecimientos de alimentos y bebidas en la parroquia a lo cual la mayoría de personas mencionaron que es poco importante, es decir su servicio es deficiente y también se manifestó la ausencia de estos establecimientos debido a la falta de consumidores como turistas que visiten la zona. En esta parroquia es más común encontrarse con puestos de comida ambulantes que venden choclos con queso, mote, habas, chochos entre otros productos que se cultivan en la misma parroquia.

Pregunta 10.- ¿considera usted que la parroquia Belisario Quevedo cuenta con infraestructura adecuada para recibir a turistas? Califique, los siguientes servicios del 1 al 5, siendo 5 el más importante y 1 el menos importante.

Pregunta 10.3- Hospedaje

Tabla 20.
Hospedaje

El Hospedaje				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nada importante	67	27,8	27,8	27,8
poco importante	60	24,9	24,9	52,7
medianamente importante	57	23,7	23,7	76,3
importante	30	12,4	12,4	88,8
altamente importante	27	11,2	11,2	100,0
Total	241	100,0	100,0	

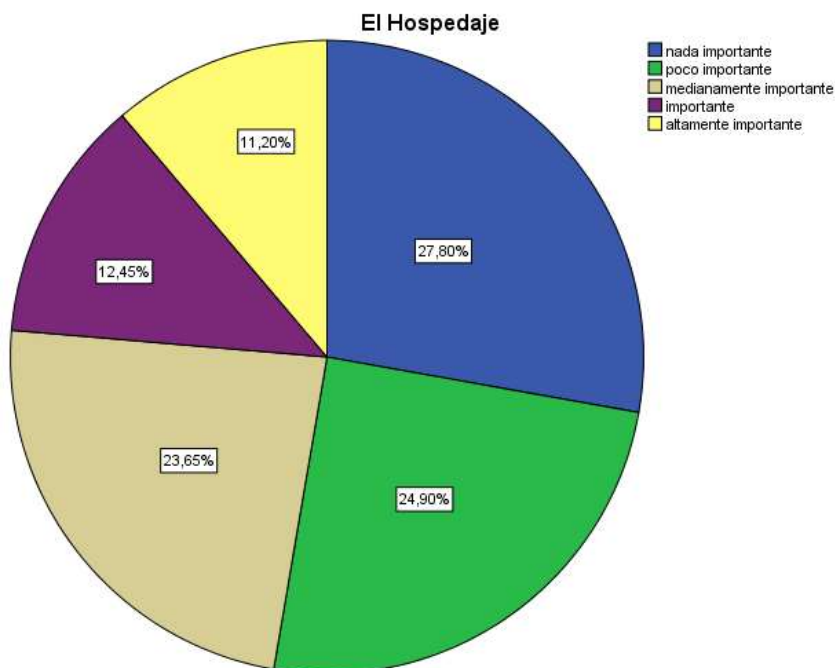


Figura 13. Hospedaje

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto al servicio de hospedaje las personas encuestadas lo califican en un 11% como altamente importante mientras que el 28% lo califica como nada importante, puesto que a este servicio muy pocas personas residentes en la parroquia lo conocen.

En realidad el servicio de alojamiento u hospedaje es muy poco pues solo se conoce del servicio de unas cabañas conocidas como Kunuk Loma ubicadas a media altura del cerro Putzalahua las cuales se alquilan a los turistas que visitan el lugar pero no ofrecen el servicio de alimentación solo se encuentran amobladas y su costo es de \$5,00 por persona, estas cabañas son poco conocidas a pesar de tener ya varios años en el sitio.

Pregunta 10.- ¿considera usted que la parroquia Belisario Quevedo cuenta con infraestructura adecuada para recibir a turistas? Califique, los siguientes servicios del 1 al 5, siendo 5 el más importante y 1 el menos importante.

Pregunta 10.4- Recreación

Tabla 21.

Recreación

La Recreación				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nada importante	33	13,7	13,7	13,7
poco importante	31	12,9	12,9	26,6
medianamente importante	63	26,1	26,1	52,7
Importante	55	22,8	22,8	75,5
altamente importante	59	24,5	24,5	100,0
Total	241	100,0	100,0	

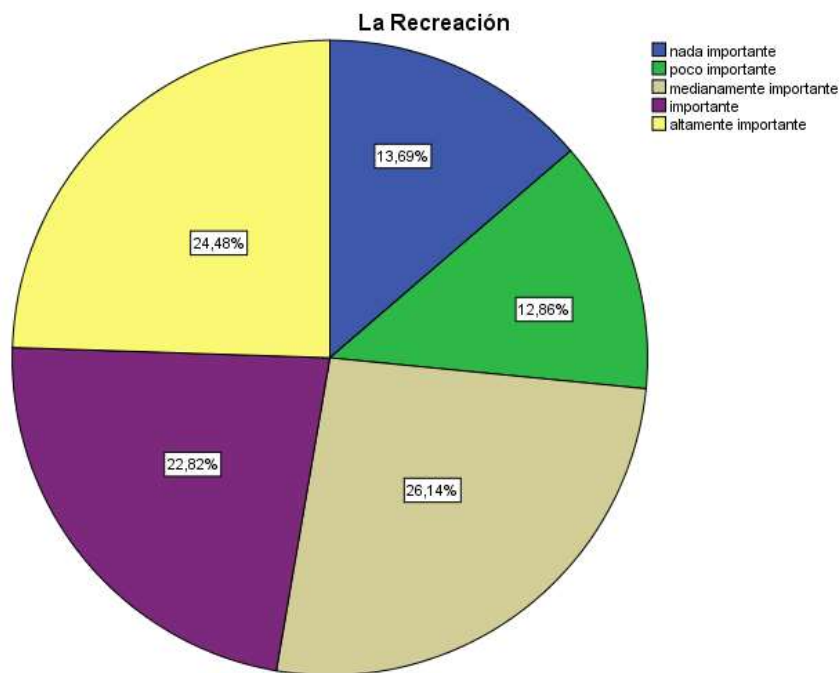


Figura 14. Recreación

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del 100% de las personas encuestadas el 26,14% contestó que la recreación en la parroquia Belisario Quevedo es medianamente importante mientras que el 13,69% mencionó que consideran a la recreación nada importante.

En esta pregunta se les solicitó a las personas que calificaran que tan importante consideran la recreación que se oferta en la parroquia Belisario Quevedo, a lo cual la mayoría de personas mencionó que es medianamente importante por lo que si cuenta con varios sitios turísticos y uno de los más concurridos es el cerro Putzalahua y el parque La Familia los cuales son visitados tanto por turistas como por los pobladores de la zona generando ingresos a las pequeñas empresas presentes en la parroquia. Es importante la creación de una ruta turística que fomente el turismo y le permita a los turistas tener una guía turística para realizar turismo calculando el tiempo que van a tomar y los sitios turísticos que se puede visitar.

Pregunta 10.- ¿considera usted que la parroquia Belisario Quevedo cuenta con infraestructura adecuada para recibir a turistas? Califique, los siguientes servicios del 1 al 5, siendo 5 el más importante y 1 el menos importante.

Pregunta 10.5- Atractivos turísticos

Tabla 22.

Atractivos turísticos

Los Atractivos Turísticos				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nada importante	29	12,0	12,0	12,0
poco importante	21	8,7	8,7	20,7
medianamente importante	28	11,6	11,6	32,4
Importante	52	21,6	21,6	53,9
altamente importante	110	45,6	45,6	99,6
Total	241	100,0	100,0	

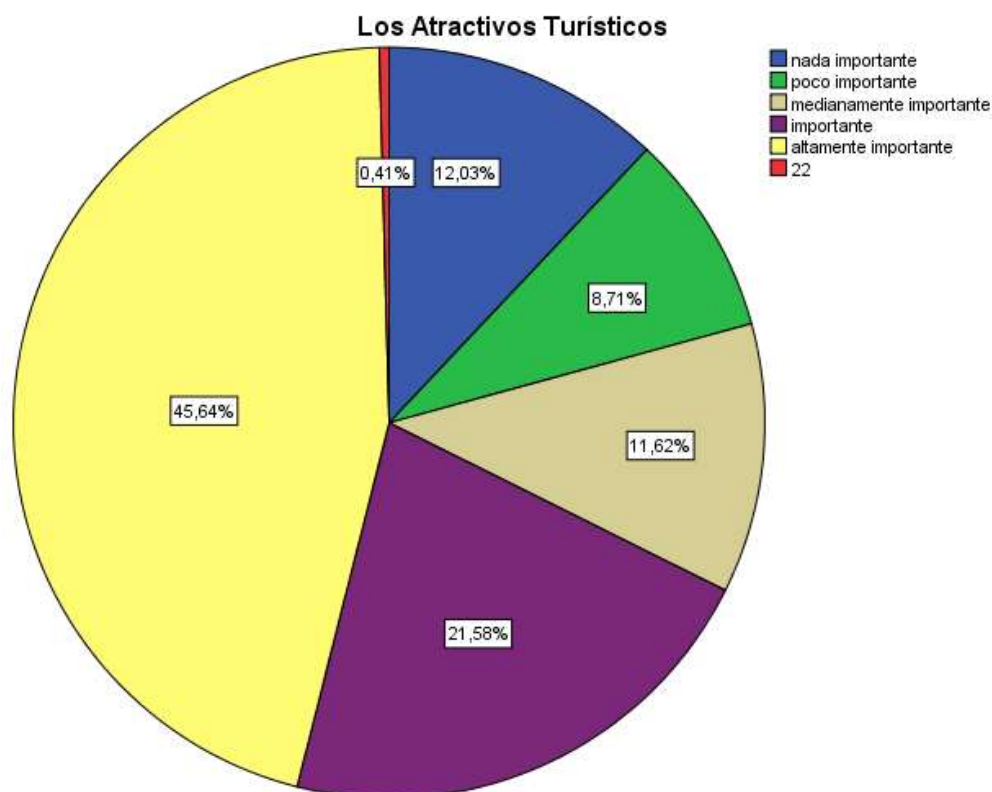


Figura 15. Atractivos turísticos

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto al ítem de atractivos turísticos, el 45,6% lo califica como altamente importante mientras que el 12% lo califica como nada importante.

En efecto las personas han mencionado varios atractivos que se pueden visitar dentro de la parroquia Belisario Quevedo, sin embargo hay falencias en cuanto a la promoción y difusión de los lugares que se puede visitar, por lo que es importante y muy necesaria la creación de un ruta turística y guía que no solo promocioe sino que también oriente a todos los turistas que llegan a la parroquia de Belisario Quevedo.

Pregunta 11.- ¿Considera usted que la creación de una ruta turística en la parroquia Belisario Quevedo, beneficiaría a todos sus pobladores?

Tabla 23.

Creación de una ruta turística

Creación de una ruta turística				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	211	87,6	87,6	87,6
No	30	12,4	12,4	100,0
Total	241	100,0	100,0	

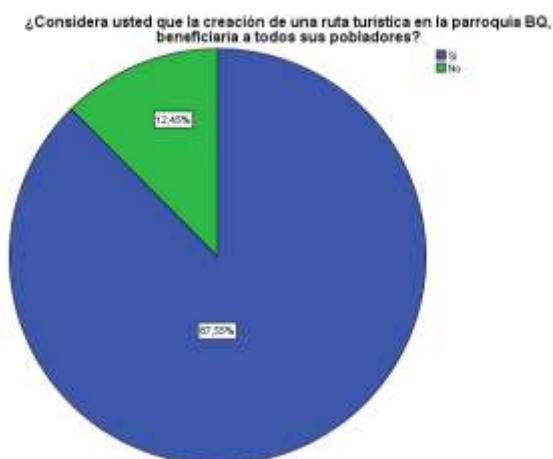


Figura 16. Creación de una ruta turística

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la encuesta aplicada en la parroquia Belisario Quevedo en esta pregunta se consultó si las personas considerarían beneficiosa la creación de una ruta turística a lo cual el 87,55% contestó que Sí, mientras el 12,45% respondió que No.

En esta pregunta se cuestionó a los pobladores de la parroquia Belisario Quevedo si creen beneficiosa la creación de una ruta turística a lo que la mayoría de personas contestó que Sí ya que esto atraería a más turistas a la parroquia los cuales ocuparían la planta turística mejorando así la economía del lugar. A partir de esta respuesta el proyecto es factible puesto que se obtiene la aprobación de la mayoría de personas las cuales están de acuerdo en que la creación de una ruta turística va a beneficiar tanto económica como turísticamente a la parroquia.

Pregunta 12.- ¿Cree usted que una ruta turística contribuiría al desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia?

Tabla 24.

Una ruta turística contribuiría al desarrollo de la parroquia

Una ruta turística contribuiría al desarrollo de la parroquia				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	216	89,6	89,6	89,6
No	25	10,4	10,4	100,0
Total	241	100,0	100,0	

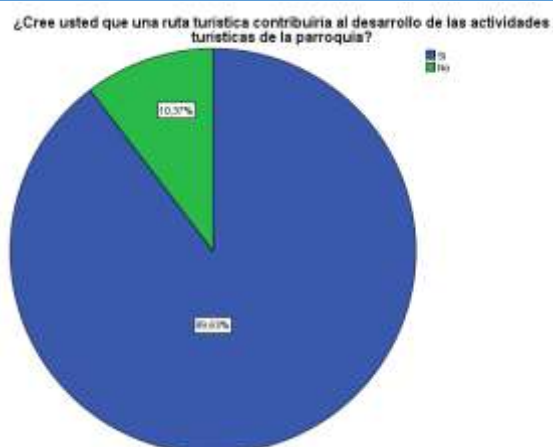


Figura 17. Contribuiría al desarrollo de la parroquia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con respecto a la pregunta, ¿Cree usted que una ruta turística contribuiría al desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia? El 89% ha respondido positivamente, valor que equivale a 216 encuestas mientras que el 11% responde en forma negativa, porcentaje que equivale a 25 personas encuestadas.

Esto resulta que la mayoría de las personas están de acuerdo con una creación de la Ruta Turística Comunitaria, razón por la cual, mencionan algunos encuestados, atraería a turistas los cuales ayudarían a mejorar la economía de la parroquia. Sin embargo las personas que respondieron de manera negativa mencionan que los ingresos no ayudan a la parroquia en su totalidad, sino que solo beneficiaría a cierto grupo de personas que cuentan con algún negocio turístico.

Pregunta 13.- ¿Considera que la parroquia necesita una guía turística donde se detalle todas las actividades y atractivos turísticos?

Tabla 25.

La parroquia necesita una guía turística

La parroquia necesita una guía turística donde se detalle todas las actividades y atractivos turísticos				
Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	224	92,9	92,9	92,9
No	17	7,1	7,1	100,0
Total	241	100,0	100,0	

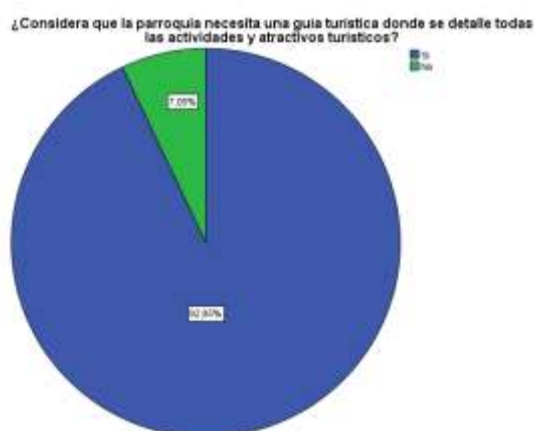


Figura 18. La parroquia necesita una guía turística

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la encuesta aplicada se les pidió a los turistas que consideraran si la parroquia necesita una guía turística en la que se detalle las actividades y atractivos turísticos a lo que las personas contestaron con un 92,95% con el Si y en un 7,05% con el No.

Conforme a la encuesta realizada en la parroquia Belisario Quevedo la gran mayoría de personas están de acuerdo en que Sí se necesita una guía turística en la cual detalle todas las actividades y atractivos turísticos que posee la parroquia, promocionando así el turismo debido a que el turista podría observar y escoger que atractivos y actividades van a realizar durante el tiempo que dispone para realizar turismo. Esta respuesta al ser en su gran mayoría positiva fortalece la elaboración de una guía turística y la construcción de una ruta que fomente el turismo en la zona.

GUÍA DE ENTREVISTA PARA LOS ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO

El siguiente cuestionario tiene como objetivo conocer la pre disposición que las mismas tienen para formar parte de la Ruta Turística “Urku Llamkay Ñan”

Tabla 26.

Entrevista Yogurt “El Lecherito”

Preguntas	Respuestas
1. ¿Estaría de acuerdo que su empresa sea parte de una ruta turística?	Sí, sería una buena oportunidad para dar a conocer nuestro producto.
2. ¿Estaría dispuesto a recibir turistas en su empresa?	Si, con mucho gusto
3. Explique en breves rasgos los procesos que usted realiza	Compramos materia prima que es la leche, luego lo sometemos a procesos para la elaboración del yogurt.
4. ¿Cuál es el precio normal de sus productos?	0,25 ctvs la presentación de 100ml \$5,00 la presentación de 4 litros
5. ¿Dónde distribuye sus productos?	Nuestro mercado son las tiendas de la parroquia.
6. ¿Estaría dispuesta a dar descuentos a grupos?	Si, el precio para turistas sería el precio de producción.
7. ¿Cuáles son los servicios básicos que le hace falta a la empresa?	Asfalto y/o adoquinado

Tabla 27.

Entrevista Quesera “Pablito”

Preguntas	Respuestas
1. ¿Estaría de acuerdo que su empresa sea parte de una ruta turística?	Si
2. ¿Estaría dispuesto a recibir turistas en su empresa?	Si
3. Explique en breves rasgos los procesos que usted realiza	Se hierva la leche y suero a 35°, se cierne, se deja enfriar a 65° y agregamos el calcio luego se cuaja y se moldea.
4. ¿Cuál es el precio normal de sus productos?	\$ 1,80 la libra de queso
5. ¿Dónde distribuye sus productos?	En los víveres de la comunidad
6. ¿Estaría dispuesta a dar descuentos a grupos?	Si, a precio de producción
7. ¿Cuáles son los servicios básicos que le hace falta a la empresa?	Contamos con todos los servicios

Tabla 28.

Entrevista a Pesca Deportiva

Preguntas	Respuestas
1. ¿Estaría de acuerdo que su empresa sea parte de una ruta turística?	Si
2. ¿Estaría dispuesto a recibir turistas en su empresa?	Si
3. Explique en breves rasgos los procesos que usted realiza	Se pesca la trucha que el cliente desea, luego se condimenta con sal y pimienta, se la lleva al sartén y se sirve con arroz, patacón y ensalada.
4. ¿Cuál es el precio normal de sus productos?	\$ 5,00 por plato de trucha
5. ¿Dónde distribuye sus productos?	Únicamente en este lugar, (refiriéndose a la casa del propietario)
6. ¿Estaría dispuesta a dar descuentos a grupos?	Si, podría hacer un descuento
7. ¿Cuáles son los servicios básicos que le hace falta a la empresa?	Asfalto y/o adoquín, alcantarillado, agua potable

Tabla 29.

Entrevista vivero "Green Garden"

Preguntas	Respuestas
1. ¿Estaría de acuerdo que su empresa sea parte de una ruta turística?	Si
2. ¿Estaría dispuesto a recibir turistas en su empresa?	Si
3. Explique en breves rasgos los procesos que usted realiza	Básicamente cuidado de las plantas, cuando tienen plagas las podamos para que no se infecte todo el tallo.
4. ¿Cuál es el precio normal de sus productos?	Los precios van desde 0,30 ctvs. Hasta 15 dólares.
5. ¿Dónde distribuye sus productos?	Únicamente en el vivero
6. ¿Estaría dispuesta a dar descuentos a grupos?	Si
7. ¿Cuáles son los servicios básicos que le hace falta a la empresa?	Contamos con todos los servicios

Análisis de las entrevistas aplicadas

Tabla 30.

Análisis de las entrevistas

Preguntas	Respuestas
¿Estaría de acuerdo que su empresa sea parte de una ruta turística?	Los establecimientos han respondido positivamente, por lo tanto se cuenta con su colaboración para formar parte de la ruta turística.
¿Estaría dispuesto a recibir turistas?	Las empresas entrevistadas están interesadas en recibir a turistas en sus instalaciones.
Explique en breves los procesos que realiza	Cada empresa tiene sus procesos de producción, por lo que hace interesante al turista visitar estos lugares
¿Cuál es el precio normal de sus productos?	Los precios de los productos varían ya que las empresas entrevistadas pertenecen a diferentes sectores productivos.
¿Dónde distribuye sus productos?	Los productos lácteos son distribuidos a tiendas locales mientras que la pesca deportiva y el vivero se consumen en sus propiedades.
¿Estaría dispuesta a dar descuentos a grupos?	Los representantes de las empresas han mencionado que si están dispuestos a hacer descuentos en sus productos a grupos de turistas
¿Cuáles son los servicios básicos que le hace falta a la empresa?	Dos de los establecimientos no cuentan con los servicios básicos, mismos que necesitan arreglo y mantenimiento en la carretera de ingreso y también agua y alcantarillado.

CAPÍTULO VI

MARCO PROPOSITIVO

4.1 Tema: Ruta Turística Comunitaria “Urku Llamkay Ñan “

4.1.1 Datos informativos

El presente proyecto se desarrolla en la parroquia y con la comunidad de Belisario Quevedo, cantón Latacunga perteneciente a la provincia de Cotopaxi, Republica del Ecuador. Esta parroquia se encuentra ubicada a 9,6 km al sur-oeste del cantón Latacunga.

Tabla 31.

Datos informativos Parroquia Belisario Quevedo

Nombre de GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Belisario Quevedo.
Fecha de Creación de la Parroquia	06 de Agosto de 1936, de acuerdo con la Ordenanza No. 2
Población total al 2014	7 145 Habitantes
Extensión	37,9 Km ² lo cual equivale a 3794,7 Ha
Límites:	<p>Al Norte: Colinda con la Parroquia Urbana Ignacio Flores del Cantón Latacunga, inicia en la unión de los ríos Cutuchi e Illuchi y la Quebrada Santa Martha.</p> <p>Al Sur: Confluencia del río Cutuchi e Isinche, propiedad de la Universidad Central, Rumipamba de Navas, Guanailín San Pedro, Toda la Quebrada Angahuayco hasta el Cerro Puctín del Cantón Salcedo.</p> <p>Al Este: Colinda con la Parroquia Urbana Ignacio Flores del Cantón Latacunga en las comunidades de Unabana y Palopo, siguiendo el trayecto de una zanja existente alineada con la línea de cumbre del Cerro Unabana y la acequia “Carrillos”, hasta llegar al Cerro Puctín.</p> <p>Al Oeste: Con el Río Cutuchi, Río Illuchi y río Isinche.</p>
Rango Altitudinal	La altitud en la parroquia es de 2680 a 3960 msnm.

4.1.2 Antecedentes de la propuesta

Actualmente la parroquia Belisario Quevedo no cuenta con una ruta turística definida puesto que en la mayoría de los casos los habitantes del sector han confundido ciertos atractivos turísticos con rutas, por lo que surge la necesidad de crear una ruta turística que incluya a la comunidad y a los principales recursos aprovechables con los que cuenta la parroquia, cuya finalidad es dar a conocer los atractivos y actividades.

Una manera de contribuir con el desarrollo de la parroquia es dando a conocer los atractivos turísticos y los servicios que ofrece, además de las diferentes actividades que se pueden realizar, por lo que es oportuno diseñar una ruta turística y una guía que pueda orientar a los turistas que visitan la parroquia.

4.1.3 Descripción de la propuesta

Según (INEC, 2017) en el país se registró 1'617.914 llegadas de extranjeros, por lo que se puede apreciar una tasa de crecimiento del 14,09% en relación con el año anterior. La mayoría de turistas extranjeros que recibe el Ecuador son provenientes del continente Americano siendo un total de 1'268.348 en el año 2017 y del continente que menor cantidad de turistas visita al país es África con tan solo 4.907 turistas perteneciente al año 2017.

La creación de una ruta turística en la parroquia Belisario Quevedo contribuirá al desarrollo y promoción del sistema turístico con el que cuenta la misma, debido a que se pretende mejorar la disposición en que se manejan las actividades turísticas y la información podrá ser más clara y precisa facilitando la visita de los turistas.

La ruta turística que se plantea también sirve como una guía para que las personas puedan estar al tanto de lo que se puede realizar y visitar en la parroquia debido a que se va a indicar de manera detallada las actividades

que se desarrollan, los lugares turísticos que posee y los prestadores de servicio que intervienen en ella; esta guía turística va a proporcionar información que ayudará a todas las personas que se encuentran involucradas en la actividad turística permitiéndoles tomar mejores decisiones que beneficien a su empresa, además esta información estará disponible para todas las personas puesto que se creará una página web con toda la información acerca de la ruta turística y datos actualizados de la parroquia.

Para la creación de la ruta turística se recolectará información por medio de encuestas que se aplicaran a la población, también se va a entrevistar a los diferentes propietarios de los atractivos turísticos para obtener su consentimiento y ser incluidos en esta ruta que tiene por objeto promover el turismo en el sector logrando así mejorar la economía y la calidad de vida de sus habitantes.

4.1.4 Justificación

El turismo como se ha podido demostrar antes en una actividad productiva que necesita tener un sistema de información real confiable para que pueda llegar a satisfacer las necesidades del turista tanto en información como en orientación, por esta razón al construirse la ruta turística se emplean herramientas confiables que proporcionen información real acerca de los atractivos turísticos, la distancia que existe de un atractivo a otro y todo lo que puedes observar en el mismo.

La necesidad de construir una ruta turística en la parroquia surge con la finalidad de que los turistas y todos los empresarios que se dedican a la actividad turística obtengan información actualizada acerca de las actividades turísticas que se ofertan y los atractivos turísticos que se pueden visitar; logrando que el turista obtenga una experiencia agradable gracias a la calidad del servicio dado y a los sitios turísticos visitados.

Al crear una Ruta Turística en la parroquia Belisario Quevedo el objetivo principal es proporcionar información adecuada de todas las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de la parroquia, por esta razón se está diseñando la ruta en conjunto con la información dada por las autoridades del sector, prestadores de servicio y la comunidad, los cuales aportan con datos actuales de todos los servicios con los que cuenta la parroquia.

En la ruta turística se podrá obtener información detallada de las actividades turísticas que más se practican en el sector, los diferentes establecimientos de alojamiento que existen, la gastronomía de la zona, el número de visitantes que frecuenta el lugar, el tiempo que va a permanecer en la parroquia, los distintos deportes que puede practicar el turista como: Parapente, ciclismo, *trekking*, motocross, etc. Los cuales por lo general se llevan a cabo en el cerro Putzalahua.

4.1.5 Objetivos

a. Objetivo general

- Proponer el diseño de una ruta turística para solucionar los problemas entorno a las actividades turísticas de la parroquia.

b. Objetivos específicos

- Estructurar la ruta turística comunitaria para que contribuya al desarrollo turístico y económico de la parroquia.
- Determinar y seleccionar los servicios que van a formar parte de la ruta a fin de incluir los más importantes escenarios de la parroquia.
- Establecer los costos y gastos de la operación para tener previo conocimiento del costo total de la ruta.

- Determinar los precios y beneficios de operación para el desarrollo de la ruta turística.
- Identificar estrategias de comercialización.

4.1.6 Análisis del Macro entorno

a. Ambiental

La creación de la Ruta Turística Comunitaria “Urku Llamkay Ñan”, se verá afectada por parte de los turistas durante su paso por los atractivos turísticos naturales y culturales, ya que . Sin embargo es importante concientizar a quienes visitan la ruta, almacenar los residuos y aprovechar los basureros colectivos más cercanos.

b. Social

Los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Belisario Quevedo serán beneficiarios directos durante la ejecución del recorrido de la ruta ya que podrán interactuar con los turistas y compartir sus conocimientos sobre los procesos que conlleva generar cada producto que ofertan.

c. Económico

La ruta turística ayudará al crecimiento económico de la parroquia, pues la dinámica de agrupar atractivos turísticos culturales y naturales en un solo servicio aportará para desarrollar la oferta y la demanda que posee la parroquia Belisario Quevedo.

4.1.7 Análisis del Micro entorno

a. Tecnológico

La creación de la ruta turística dará paso a la reunión de servicios como alimentos y bebidas, visita a atractivos turísticos naturales y culturales entre otros más, los cuales requieren la adecuada difusión y promoción en medios de comunicación masiva como radio, televisión y también la

publicación en redes sociales, donde también se podrá pedir opiniones a quienes ya adquirieron el servicio de la ruta turística y poder así mejorar el servicio.

b. Social (La comunidad)

La población de la parroquia Belisario Quevedo menciona que la llegada de turistas es escasa, por lo que manifiestan que la ruta turística ayudará a atraer turistas de localidades cercanas, como los cantones de Latacunga y Salcedo.

c. Económico

Durante la ejecución de la ruta turística los prestadores de servicios turísticos deberán mejorar la atención al cliente, en cuanto a la infraestructura donde recibirán a los turistas, los productos que elaboren y alimentos que preparen para sus clientes.

d. Ruta turística comunitaria (SENA)

Para el diseño de la Ruta Turística Comunitaria “Urku Llamkay Ñan” se tomó en cuenta la metodología de El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) misma que es una institución pública colombiana encargada de dar programas de formación complementaria y titulada. Busca la capacitar técnicamente al talento humano; formar personas para vincularlas al mercado laboral y realizar actividades de desarrollo empresarial comunitario y tecnológico.

Además genera documentos que permite direccionar en varios campos que sirvan de apoyo para la generación de estrategias para el desarrollo turístico como son las rutas.

El Sistema Nacional de Aprendizaje (SENA), define a una ruta como un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizados suscitan un

reconocimiento de interés, estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística en este una ruta turística comunitaria.

La metodología del SENA contiene cuatro fases donde se diseñará la ruta turista desde el logo y eslogan hasta la determinación del costo por persona, a continuación se presenta un esquema el cual se desarrollará secuencialmente.

Esquema de la metodología para el diseño de la ruta turística comunitaria

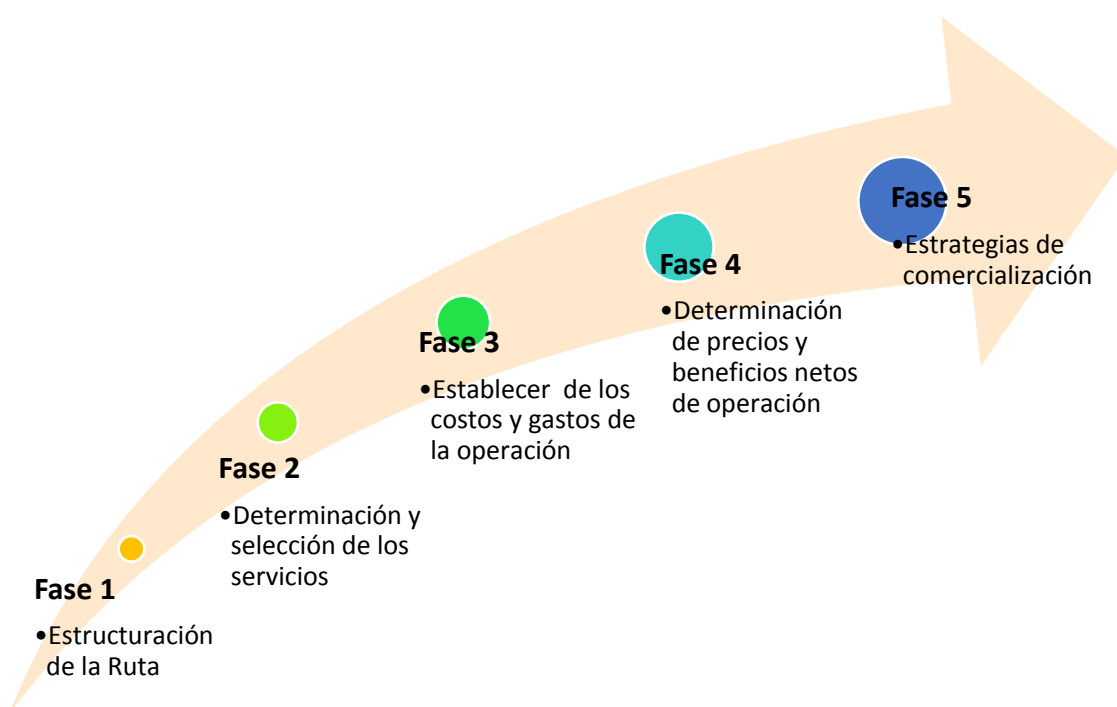


Figura 19. Esquema de la metodología para el diseño de una ruta turística

Fase 1

Diseño de la Ruta Turística Comunitaria “Urku Llamkay Ñan”

4.2 Estructuración de la fase determinar

En esta fase es primordial la definición del propósito de la creación de la ruta en la que se diseñará un logo y slogan con que será identificada la ruta, además se detallará un inventario de establecimientos que presten servicios turísticos como alojamiento y alimentación así como también atractivos turísticos naturales y culturales, mismos que deberán ser clasificados de acuerdo a la valoración de la infraestructura en la cual los investigadores deben ponderar para seleccionar los establecimientos más aptos y mejor equipados para poder recibir turistas.

Además se realizara un estudio o diagnóstico de la región de estudio para definir sus fortalezas y debilidades mismas que serán plasmadas en varios tablas que se proponen a continuación.

4.2.1 Diseño del logo y eslogan de la ruta



Figura 20. Logo de la ruta turística

4.2.2 Descripción del logo

El logotipo refleja de manera visual el enfoque de la Ruta Turística “Urku Llamkay Ñan”. Dispone de 7 siluetas de las cuales son: el cerro Putzalahua, una cabaña, un sol, un ciclista, un parapente, dos siluetas de *trekking*, ya que son las actividades primarias que le dan el realce a la vida del sector turístico de la parroquia.

El logotipo ha sido diseñado en base al enfoque turístico de la parroquia Belisario Quevedo; los colores elegidos son:



El color rojo representa la fortaleza y la determinación para realizar deportes extremos tales como parapente.



El color celeste representa el agua y es el significado del progreso por la actividad que se realiza en el sector.



El color verde es distintivo de la flora, fauna y la naturaleza propia del sector.



El color azul representa el cielo, la adrenalina que sienten los practicantes del deporte extremo Down hill y la libertad de disfrutar la naturaleza y las actividades que tiene la comunidad.



El color amarillo representa a la energía que se emplea para cada actividad que los pobladores realizan durante el recorrido de la ruta.



El color negro representa los misterios y leyendas que se escucha por fuente propia de la comunidad



El color café representa la armonía de la parroquia, la paz y el contacto con las actividades Agroturísticas.

4.2.3 Eslogan de la ruta turística

Tu Aventura al pie del Putzalahua

Figura 21. Eslogan de la ruta turística

Es eslogan de la ruta se orienta a las experiencias que tan imponente montaña ofrece a su alrededor, la ruta turística abarca actividades que se pueden disfrutar a los pies del Putzalahua, pesca deportiva, parapente, Down Hill, visita a empresas comunitarias, entre otros. Es por ello que se ha elegido la frase “Tu aventura al pie del Putzalahua” como eslogan principal.

4.2.4 Nombre de la ruta turística



Figura 22. Nombre de la Ruta Turística

La Ruta Turística está conformada por la frase en la lengua kichwa con los siguientes significados:

- Urku = cerro o montaña
- Llamkay = actividades o trabajo
- Ñan = camino o sendero.

Por lo que la frase traducida de manera literal es: Actividades camino a la montaña. Esta ruta turística está diseñada para realizar actividades Agroturísticas existentes en la parroquia Belisario Quevedo, en la cual también intervienen los moradores aportando a la ruta con conocimientos y procesos que realizan en sus empresas.

4.2.5 Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo

Los atractivos existentes en la parroquia Belisario Quevedo fueron obtenidos previo bibliografías primarias, (Martínez & Vargas, 2016) y (Parra & Villarroel, 2017) las cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 32.
Inventario de atractivos turísticos

Nº	Establecimiento	Nombre	Tipo	Subtipo	Barrio
1	Quinta	San Carlos	Naturaleza	Tierra	Chaupi
2	Quinta	La Posada	Naturaleza	Tierra	El Empedrado
3	Motel	Tekendama	Naturaleza	Tierra	Forastero
4	Hostal	El Bergel	Naturaleza	Tierra	Centro
5	Cabañas	Potreros	Naturaleza	Tierra	Potreros
6	Restaurante	Putzalahua	Naturaleza	Tierra	San Luis
7	Restaurante	Doña Magui	Naturaleza	Tierra	Cangahua
8	Picantería	Picantería Rosita	Naturaleza	Tierra	Illuchi
9	Picantería	Rosita de Lima	Naturaleza	Tierra	24 de mayo
10	Picantería	Rosita	Naturaleza	Tierra	Santa Rosa
11	Hacienda	Molina Araujo	Naturaleza	Tierra	San Lorenzo
12	Hacienda	Belasteguí	Naturaleza	Tierra	La Dolorosa
13	Paradero	Reina del Cisne	Naturaleza	Tierra	Illuchi
14	Motel	El refugio	Naturaleza	Tierra	Centro
15	Restaurante	Nicol	Naturaleza	Tierra	Centro
16	Restaurante	Fusión del chef	Naturaleza	Tierra	Santa Rosa
17	Restaurante	Santiago 1	Naturaleza	Tierra	Forastero
18	Restaurante	Santiago 2	Naturaleza	Tierra	24 de mayo
19	Picantería	Edison	Naturaleza	Tierra	24 de mayo
20	Restaurante	Los del pacifico	Naturaleza	Tierra	24 de mayo
21	Restaurante	Don pepito	Naturaleza	Tierra	Barrio Illuchi
22	Posada	La Lolita	Naturaleza	Tierra	El Empedrado
23	Hacienda	San Francisco	Naturaleza	Tierra	Chaupi
24	Salón de eventos	La Jocha	Naturaleza	Tierra	Centro
25	Cabalgata	Silvia Guerrero	Naturaleza	Tierra	San Luis
26	Parapente	Aníbal Jiménez	Naturaleza	Aire	Potreros

CONTINÚA →

27	Trail	Oscar Parra	Naturaleza	Tierra	Putzalahua
28	Trekking	Lorena Villarroel	Naturaleza	Tierra	Putzalahua
29	Pesca Deportiva	Miguel Castro	Naturaleza	Agua	San Luis
30	4x4	Juan Tapia	Naturaleza	Tierra	Putzalahua
31	Hare Scramble	Oscar Parra	Naturaleza	Tierra	Putzalahua
32	Ciclismo de montaña	Darwin Miranda	Naturaleza	Tierra	Putzalahua
33	Downhill	Darwin Miranda	Naturaleza	Tierra	Putzalahua
34	Vivero	Green Garden	Naturaleza	Tierra	Guanailin Batalle
35	Quesera	Pablito	Naturaleza	Tierra	La Compañía
36	Yogurt	El Lecherito	Naturaleza	Tierra	Centro
37	Souvenirs	Clara Pérez	Naturaleza	Tierra	Potrerrillos

4.2.6 Selección de establecimientos turísticos aptos para recibir a turistas

En cuanto a la selección de los establecimientos aptos para recibir turistas, se ha diseñado una tabla de ponderación donde se toma en cuenta: la infraestructura vial, transporte y temporalidad de acceso, estos aspectos ayudan a elegir los lugares idóneos para formar parte de la ruta turística.

Se deberá calificar del 1 al 3, siendo este último la calificación más alta, luego de haber sumado en forma vertical, los establecimientos que hayan alcanzado la máxima calificación, estarán en aptas condiciones para prestar sus servicios a turistas usuarios de la ruta turística. A continuación la siguiente tabla:

Tabla 33.

Tabla de ponderación

Nº	Establecimiento	Barrio	Infraestructura vial				Transporte			Temporalidad de acceso	
			Asfalto	Lastrado	Empedrado	Sendero	Automóvil	4x4	Bicicletas	Todo el año	Épocas del año
1	Quinta	Chaupi	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Quinta	El Empedrado	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Motel	Forastero	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	Hostal	Centro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	Cabañas	Potrerillos	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	Restaurante	San Luis	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	Restaurante	Cangahua	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	Picantería	Illuchi	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	Picantería	24 de mayo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	Picantería	Santa Rosa	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	Hacienda	San Lorenzo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	Hacienda	La Dolorosa	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	Paradero	Illuchi	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	Motel	Centro	1	1	1	1	1		1	1	
15	Restaurante	Centro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	Restaurante	Santa Rosa	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	Restaurante	Forastero	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	Restaurante	24 de mayo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	Picantería	24 de mayo	1	1	1	1	1		1	1	1
20	Restaurante	24 de mayo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	Restaurante	Barrio Illuchi	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	Posada	El Empedrado	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	Hacienda	Chaupi	1	1	1	1	1		1	1	1
24	Salón de eventos	Centro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	Cabalgata	San Luis	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	Parapente	Potrerillos	1	2	1	3	2	2	2	1	3

CONTINÚA →

27	Trail	Putzalahu a	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	Trekking	Putzalahu a	1	1	1	1	1		1	1	1
29	Pesca Deportiva	San Luis	1	2	1	1	2	3	2	1	3
30	4x4	Putzalahu a	2	1	2	2	1	1	2	1	1
31	Hare Scramble	Putzalahu a	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	Ciclismo de montaña	Putzalahu a	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	Downhill	Putzalahu a	1	1	3	1	1	1	1	1	1
34	Vivero Green Garden	Guanailin Batalle	3	1	1	1	3	1	3	3	3
35	Quesera	La Compañía	3	1	1	1	3	1	3	3	3
36	Yogurt	Centro	2	1	1	1	2	1	2	1	1
37	Souvenirs	Potrerosillos	1	3	1	1	3	1	2	2	2

La tabla de ponderación fue elaborada en base a la ficha de registro para inventariar atractivos y actividades turísticas del Ministerio de Turismo, la cual se tomó en cuenta los aspectos de infraestructura vial, transporte y temporalidad de acceso. Teniendo en referencia el inventario de atractivos y actividades turísticas de la parroquia Belisario Quevedo se procedió a dar calificación a cada uno, donde 1 es la calificación más baja, 2 calificación media y 3 la calificación más alta.

Realizada la tabla de ponderación se pudo determinar que seis establecimientos están aptos para recibir a turistas, y se detalla a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 34.
Selección de establecimientos turísticos

Establecimiento	Propietario	Barrio	Actividad	Calificación
Quesera Pablito	Héctor Guano	La Compañía	Elaboracion de quesos	19
Green Garden	José Pérez	Guanailin Batalle	Vivero	19
Parapente	Aníbal Jiménez	Potrerosillos	Parapente	17

CONTINÚA →

Souvenirs	Clara Pérez	Potrerosillos	Souvenirs	16
Pesca Deportiva	Miguel Castro	San Luis	Pesca	16
Yogurt El Lecherito	Doris Castro	Centro	Elaboracion de yogurt	12

Los seis establecimientos más aptos para recibir turistas han obtenido los puntajes más altos de la tabla de ponderación, en la cual se analiza las condiciones en las que se encuentra la infraestructura vial, el transporte y la temporalidad de acceso.

4.2.7 Ruta de atractivos



Figura 23. Mapa de la ruta

La Ruta turística "Urku Llamkay Ñan" se desarrolla en los pies del cerro Putzalahua, la misma que inicia en el parque central de la Belisario Quevedo y visita el primer atractivo la empresa que elabora yogurt "el lecherito", continuando la visita a la quesera "Pablito", luego visitando la pesca deportiva y como atractivo final la visita al vivero Green Garden.

4.2.8 Itinerario

Itinerario se denomina a las actividades planificadas que se desarrollaran en determinado tiempo, en este caso se ha elaborado un programa de actividades que se detallan a continuación.

Tabla 35.

Itinerario

Código: ULÑ-01	Duración: 1 día	Carácter: Natural-Cultural	Dificultad: Media
Idioma de guianza: español		Estilo: mixto (tracking- actividades recreacionales, alimentación)	
Recorrido: Parroquia Belisario Quevedo			
<u>Hora</u>			
8:00 - 8:15	Encuentro en el Parque central de Belisario Quevedo		
8:15 - 8:30	Indicaciones del recorrido y entrega de box luch		
8:30 - 8:40	Visita a la empresa “El Lecherito”		
8:40 - 9:00	Visita a la empresa “Quesería Pablito”		
9:00 - 9:20	Punto de encuentro en la cascada – monumento “San Bartolomé”		
9:20 - 9:30	Visita a la pesca deportiva		
9:30 - 10:30	Degustación de comida típica y truchas		
10:30 - 11:00	Presentación y entrega de Souvenirs		
11:00 - 11:30	Visita a la empresa “Green Garden”		
11:30 - 12:00	Fin de la ruta		

La ruta incluye los siguientes detalles:



Figura 24. La ruta turística incluye los siguientes servicios:

La ruta no incluye los siguientes detalles:

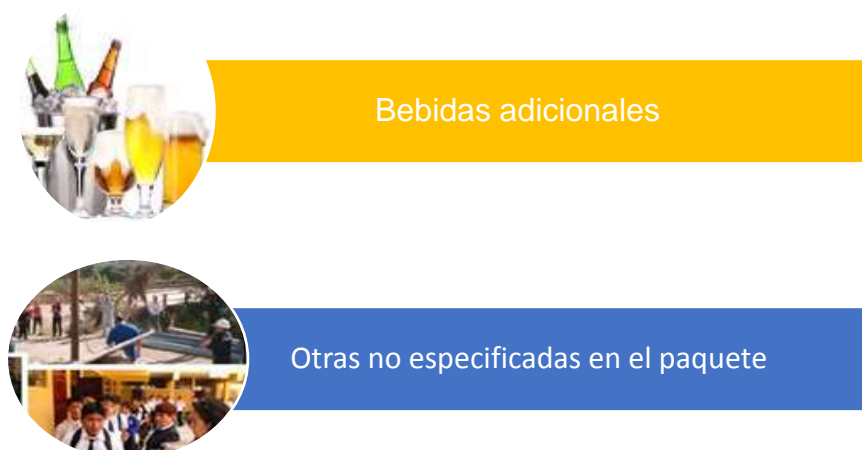


Figura 25. No Incluye:

Es recomendable llevar al recorrido de la ruta turística:



Figura 26. Recomendaciones a llevar:

Es poco recomendable no llevar los siguientes objetos:



Figura 27. Recomendaciones a no llevar:

Fase 2

4.3 Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística

En esta fase de la investigación se consideran los servicios básicos que se necesitan para llevar a cabo la ruta turística comunitaria, los cuales se especifican a continuación:

4.3.1 Transporte



Figura 28. GREIVAG TURISMO

El transporte es un servicio indispensable al momento de recorrer una ruta, por lo que se debe elegir cuidadosa y responsablemente la empresa y el personal que va a transportar a los turistas; es por ello que al no contar con una empresa local de la parroquia Belisario Quevedo que facilite el alquiler de las bicicletas se ha elegido a GREIVAG TURISMO, esta empresa está ubicada en la ciudad de Latacunga y cuenta con varios años de experiencia en el mercado ofreciendo servicios de calidad al turista tanto en el trato con el cliente como en la puntualidad de servicios.

4.3.2 Alojamiento



Figura 29. Cabañas Kunuk Loma

Este servicio tiene por objetivo permitir que el turista descanse y recargue energías por lo que solamente se contrata cuando el turista lo solicite, es así que el establecimiento de alojamiento que se va a ocupar son las cabañas “Kunuk Loma” las mismas que pertenecen a la comunidad de Potrerillos, estas cabañas tiene capacidad para 12 pax y poseen senderos de acceso para que el turista ingrese fácilmente.

Las cabañas cuentan con:

- 2 habitaciones
- 6 literas o camarotes
- 1 cuarto de cocina
- Muebles
- Baños por cada habitación

El costo por persona es de \$5,00. La cabaña se alquila en su totalidad, cuenta con agua caliente y se recomienda llevar víveres para preparar sus propios alimentos puesto que tiene una estufa y utensilios de cocina.

4.3.3 Alimentación



Figura 30. Comida típica de Belisario Quevedo

En este servicio los turistas van a contar con varias alternativas para elegir, ya que en la parroquia se ofertan diferentes platos típicos como:

- Cuy con papas y zarsa
- Caldo de gallina
- Mote con fritada
- Llapingachos
- Trucha frita
- Choclo con habas papas y queso
- Chicha

El precio de los platos típicos está incluido dentro del costo de la ruta turística, además a cada turista durante el recorrido se entregará un box lunch, el cual consta de: una bebida hidratante, fruta y un snack.

4.3.4 Servicio de guías



Figura 31. Guías locales

El servicio de guianza se encuentra direccionado a entregar información y orientar a los turistas que no conocen un lugar en específico, debido a esto se requiere de personal calificado que oriente al grupo de turistas, sin embargo la parroquia no cuenta personal especializado y preparado, es así que la guianza será dictada por el equipo de investigación además se cuenta con la presencia de la Sra. Clara Pérez y su esposo quienes brindarán información más detallada.

4.3.5 Actividades recreativas



Figura 32. Parque recreacional Santa Rosa

Las actividades recreativas ayudan a despejar la mente, liberar el estrés y desarrollar conocimientos, habilidades, hábitos, cualidades, entre otros. Que contribuyen al desenvolvimiento personal de cada individuo, la ruta turística seguirá un itinerario previamente establecido, visitando los sitios que se incluyen en el itinerario y que se van a explicar durante la guianza en el sector.

Fase 3

4.4 Determinación de los costos de operación

En esta fase se realizó el detalle de los costos fijos y variables que intervendrán en nuestra ruta, entendiendo que;

Para Torres (1996) los costos fijos fueron asociados con la administración de negocios, y no cambiaban durante los periodos de alta o baja actividad, y los costos variables se asociaron con el trabajo productivo, y naturalmente se elevaban y disminuían con la actividad del negocio.

Partiendo de la definición antes mencionada, se detallan los costos fijos y costos variables en la siguiente tabla.

Tabla 36.

Costos fijos y variables

Costos fijos	Costos variables
Alquiler de bicicletas	Suvenires
Box lunch	Botiquín de primero auxilios
Servicio de guianza	Imprevistos
Alimentación	

Posterior a obtener los costos fijos y variables se procedió al cálculo de cada uno de ellos para de esta manera obtener un valor total que cada persona debe cancelar por el servicio, misma que se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 37.

Detalle de costos fijos y variables

Costos	Detalle	observación	Cantidad	Valor
costo fijo	transporte (bicicleta)	El día	Por pax	\$10,00
	box lunch	Bebida hidratante	Por pax	\$ 1,00
		Fruta	Por pax	\$ 0,30
		Snack	Por pax	\$ 0,25
	Servicios de guianza		Por pax	\$2,00
	alimentación		Por pax	5
costo variable	souvenir		Por pax	1
	botiquín		Por pax	\$ 0,25
	Imprevistos		Por pax	\$ 0,50
			total por pax	\$19,30

Para el cálculo de los precios, se ha clasificado los costos fijos y variables; tomando en cuenta su cantidad, y el valor unitario que en este caso se son los precios establecidos en el mercado, para posterior determinar el valor total a cancelar por cada producto, cabe destacar que cada persona debe pagar un valor para algún imprevistos que se pueda presentar durante el recorrido de la ruta turística.

Fase 4

4.5 Determinación de precios netos de operación

El objetivo de esta fase es determinar los precios netos o reales de operación, los mismos que parten de la obtención de los costos fijos y variables; para la realización de dicha fase se concluyó que el costo neto por persona es de \$18,80, valor que contempla alquiler de bicicletas, box lunch, servicio de guía y alimentación, la última opción el cliente puede elegir de acuerdo a la disposición del establecimiento de alimentación.

Además se ha considerado que el fondo destinado para imprevistos es de \$0,50 resultando un total de \$19,30 por persona, el valor destinado a imprevistos se ha calculado en base a un presupuesto de acuerdo a los posibles accidentes que puedan ocurrir en el recorrido de la ruta turística.

De igual manera los beneficios económicos que generará la ruta turística serán del 10%, valor que se calculará del valor neto por pax, sin incluir el valor de imprevistos, es decir que, por persona se obtendrá una ganancia de \$1,80, que sumados como precio final resulta \$ 20,68.

En caso que el cliente requiera pernotar en las cabañas de Potrerillos, se elevará el costo por pax de acuerdo al precio de alojamiento, tomando en cuenta que este servicio es opcional.

4.6 FODA

El análisis FODA es un instrumento de planificación estratégica que se puede utilizar para identificar y evaluar las fortalezas y debilidades de la organización (factores internos), así como las oportunidades y amenazas (factores externos). Es una técnica sencilla, que puede emplearse como un instrumento del libre intercambio de ideas para ayudar a presentar un panorama de la situación actual.

El proceso de realización de un análisis FODA ayuda a conseguir una comprensión común de la “realidad” entre un grupo de personas de una determinada organización. De esa manera, resulta más fácil comprender e identificar los objetivos y necesidades fundamentales de fortalecimiento de capacidad, así como las posibles soluciones.

El por ello que de acuerdo con las encuestas y entrevistas aplicadas en la parroquia Belisario Quevedo se ha logrado detectar las siguientes Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, las mismas que permitieron obtener los siguientes resultados

Tabla 38.

FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> a. La población empieza a emprender en el sector turístico. b. El estado de la carretera es óptima para recorrer la ruta en bicicleta. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Los pobladores conocen atractivos turísticos de la parroquia. b. Las empresas están dispuestas a compartir sus conocimientos con turistas.
DEBILIDADES	AMENZAS
<ul style="list-style-type: none"> a. Desconocimiento del significado de la palabra “ruta y/o clúster”. b. Los establecimientos no cuentan con espacios adecuados para recibir turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Los prestadores de servicios turísticos realizan sus actividades empíricamente. b. El estado climático podría cambiar e interrumpir el recorrido de la ruta.

FASE 5

ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Según (Marney, 1996) las estrategias son el objetivo de las actividades que realiza la dirección de la empresa, para conseguir que su organización funcione de manera eficiente y lo mejor que puede hacer es que esto funcione sin conflictos implicados.

Es por ello que se ha desarrollado varias estrategias de comercialización las cuales ayuden a desarrollar ruta turística.

5.1 Estrategias de comercialización

Tabla 39.

Oferta de información turística

Ofertar información turística a los promotores de turismo	
Alcance:	Promover el turismo en la parroquia Belisario Quevedo por medio de agencias de viajes, ofertando la ruta turística diseñada.
Importancia:	Es importante promocionar la ruta turística en agencias de viajes locales y que los turistas tienen contacto directo con estas empresas a demás que tendría un producto local que brindar.
Segmento:	Turistas nacionales y extranjeros
Operación	Analizar qué agencia de viaje se interesa por ayudar a promover la ruta turística Evaluar el interés de los turistas por la ruta
Recursos	Técnicos: aplicar estrategias de venta y convencimiento Financiero: no aplica, debido a que es un análisis de aceptación.
Talento humano	Es necesario de una persona que se encargue de la persuasión de las agencias para promocionar la ruta.

Tabla 40.

Brochure

Elaboracion de Brochure	
Alcance:	Conseguir el contacto directo con los turistas a través de este material impreso, brindando información de los atractivos y actividades turísticas.
Importancia:	Este material es importante ya que permite al turista visualizar el producto, el cual lo motive a visitar la ruta.
Segmento:	Centros de información y pobladores de cantones cercanos.
Operación	Diseñar el Brochure Compartirlo en redes sociales Entrega en centros de información turística
Recursos	Técnicos: Diseños innovadores
	Financiero: Diseño \$20,00 Impresión de 100 brochure en papel couché \$230,00
Talento humano	Es necesario un diseñador gráfico que ayude a plasmar ideas.

Tabla 41.

Mapa turístico

Elaboracion de un Mapa Turístico	
Alcance:	Desplazar al turista desde su ubicación hasta los atractivos y actividades turísticas de la parroquia Belisario Quevedo
Importancia:	Es importante un mapa turístico pues este material ayuda a la ubicación y al recorrido de la ruta.
Segmento:	Turistas nacionales, turistas locales y extranjeros
Operación	Diseñar un mapa turístico Cotizar precios del diseño y elaboración del mapa turístico Distribución de los mapas en centros de información y agencias de viajes.
Recursos	Técnicos: utilización de programas que ayuden a su desarrollo: Google maps. Financiero: Diseño \$30,00 Impresión de 100 unidades en papel couché \$280,00
Talento humano	Es necesario un diseñador gráfico que ayude a plasmar ideas.

Tabla 42.

Redes sociales

Compartir información en redes sociales	
Alcance:	Publicar los atractivos naturales y culturales de la parroquia Belisario Quevedo
Importancia:	Las redes sociales han llegado a ser parte de la vida cotidiana de cada individuo, es por ello que no puede pasar desapercibido, puesto que es muy utilizado.
Segmento:	Turistas nacionales y extranjeros
Operación	Creación de una página de Facebook Compartir el bruncher y el mapa Actualizar frecuentemente la pagina
Recursos	Técnicos: control frecuente de las solicitudes Financiero: \$25,00 costo mensual del internet
Talento humano	Persona que esté pendiente de la red social y maneje su contenido.

Conclusiones

- Al terminar este trabajo de investigación se ha podido concluir que la comunidad de la parroquia Belisario Quevedo no conoce la diferencia entre ruta turística y sendero, mismo resultado afecta al desarrollo turística de la comunidad pues se han abierto varios senderos que conducen hacia la cima del cerro Putzalahua y los pobladores los colocan nombres y lo reconocen como ruta.
- La construcción o diseño de rutas turísticas en la parroquia no se ha podido llevar acabo puesto que la población define a un sendero como ruta, es decir que para existen varias rutas que llegan a la cima del cerro Putzalahua, mientras que los moradores tienen una definición errónea de la palabra ruta.
- La población de la parroquia ha emprendido pequeñas empresas dedicadas al turismo, sin embargo ha sido evidente mediante las visitas de campo, que las entidades no están en perfectas condiciones para recibir turistas.
- La parroquia Belisario Quevedo cuenta con atractivos y actividades turísticas en los que, quienes visitan la misma pueden recrear y realizar actividades donde intervenga toda la familia, para ello pueden el mapa turístico que se ha diseñado.

Recomendaciones

- Es recomendable capacitar a la población con temas en los cuales resalte términos turísticos, ya que es importante reconocer una ruta turística de un sendero, pues que esta última se refiere a un camino que conduce a cierto lugar, mas no contiene servicios complementarios que ayuden al turista a tener una experiencia satisfactoria.
- Es recomendable que la ruta turística se desarrolle en la parroquia para que los moradores de la comunidad tengan más claro los servicios que contiene la misma.
- Los nuevos emprendimientos dedicados al turismo deben equiparse más y mejor en los ámbitos de: infraestructura, atención al cliente, imagen y ambientación, calidad de servicios, aseo de los utensilios, entre otros para tener la capacidad de recibir turistas y entregar un producto de excelencia.
- Es necesario que la parroquia Belisario Quevedo se desarrolle económica y socialmente, por lo que es importante conocer los diferentes atractivos y actividades turísticas que se ofrecen en la misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (1990). *Agencia de Viajes, Organización y Operación*. México, D.F.: Trillas.
- Aguilar, V., Rivas, H., & González, R. (2008). *Glosario de Turismo*. Santiago de Chile: SERNATUR.
- Albuja, M. (2010). "*Propuesta de desarrollo del ecoturismo en Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua para fomentar el Turismo Sostenible*". Ambato: UTA.
- Álvarez, J. (08 de Agosto de 2009). *Gestión de Destinos Turísticos*. Recuperado el 15 de Enero de 2018. Obtenido de Empresas Turísticas: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041436/7-1%20Empresas%20Tur%C3%ADsticas>
- Aries, F. (2003). *Introducción a la metodología de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*. México, D.F.: Trillas.
- Arnal, J., Del Rincón, D., & Latorre, A. (1996). *Bases metodológicas de la Investigación educativa*. Barcelona : Grup92.
- Asamblea Constituyente de Montecristi . (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Quito: Ediciones Legales .
- Barrera, E. (2015). *Rutas Alimentarias una Estrategia Cultural para el Desarrollo Rural Mexicano*. Buenos Aires: UBA.
- Bermúdez, F. (2002). *Generalidades del Turismo*. San José - Costa Rica: INA, Núcleo de Turismo.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación. Para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México, D.F. : Pearson Educación.
- Blanco, M. (2007). *Teoría General de Turismo*. Austin: Universidad de Texas.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio*. San José - Costa Rica: IICA.
- Blanco, R. (2006). *Los enfoques metodológicos y la administración pública moderna*. Puerto Rico: Universidad Estatal de la Florida.
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales*. Bogotá, D.C.: Norma.
- Bonilla, S. (12 de Agosto de 2012). *Lo Mejor de Viajar*. Recuperado el 22 de Febrero de 2018. Obtenido de <http://www.lomejordeviajar.com.es/2012/05/12/la-observacion-de-flora-y-fauna-en-el-ecoturismo/>

- Borja, L., Andrew, J., & Bosch, R. (2002). *El consumidor Turístico*. Madrid: ESIC.
- Bote, V. (2001). *Turismo en espacio rural: Rehabilitación del patrimonio sociocultural y la economía local*. Madrid: Popular.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México, D.F.: Trillas.
- Brochero, J. (31 de Agosto de 2016). *Los Caminos de la Fé*. Recuperado el 17 de Marzo de 2018. Obtenido de Experiencias Religiosa: <http://www.turismoreligioso.com.ar/>
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos. Comercialización de Servicios Turísticos*. Madrid: Ideaspropias.
- Cabrera, G. (2014). *Estrategias de comercialización para rutas turísticas de los atractivos naturales y culturales del cantón Pimampiro*. Ibarra: UNIANDES.
- Canarias, G. d. (31 de Agosto de 2008). *Conserjería de turismo, cultura y deportes*. Recuperado el 04 de Enero de 2018. Obtenido de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_orderacion_promocion/actividades_complementerías/index.html
- Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo*. México, D.F.: Editorial Diana.
- Cheesman, S. (2011). *Conceptos básicos de investigación*. Guatemala: USAC.
- CNP. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: Senplades.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre la Metodología de la Investigación*. Campeche: Universidad Autónoma del Carmen.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. Caracas: Universidad de Colima.
- Cruz, J. (2005). *Situación actual del turismo en el Ecuador*. Quito: Universidad Equinoccial.
- Culturalia, E. d. (04 de enero de 2013). *Enciclopedia Culturalia*. Recuperado el 27 de Febrero de 2018. Obtenido de edukavital: <https://edukavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-ruta-compendio-de.html>
- De Juan, J., & Pulido, J. (2002). *Taller de Trabajo: Elaboración y Desarrollo de Rutas Turísticas*. Almería: Andaluz.
- Del Monte, J. (14 de Septiembre de 2014). *Infraestructura y Superestructura*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018. Obtenido de <https://es.slideshare.net/justoamadordelmonte/infraestructura-ttca-1>

- Emiliani, J. P. (15 de Octubre de 2010). *Serviciostur*. Recuperado el Enero de 28 de 2018. Obtenido de Servicios Turísticos: <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Eyssautier, M. (2006). *Metodología de la Investigación. Desarrollo de la Inteligencia*. México, D.F. : Cengage Learning.
- Fava, S. (2014). *Diseño de Rutas Turísticas*. Bogotá, D.C.: SENA.
- Fracica, G. (1988). *Modelo de simulación en muestreo*. Bogotá, D.C. : Universidad de la Sabana.
- Galvez, B., Vásquez, R., & Melgar, O. (2012). *Estrategia de Implantación de Clúster de Turismo en Nahuizalco*. San Salvador: UTEC.
- Garay, A. (2005). *Orígenes del turismo. El gran tour y los viajes ilustrados en Europa*. . Revista de Estudios Turísticos.
- García Silberman, A. (2017). *Clasificación de los Recursos Turísticos*. México, D.F.: Unam.
- Goeldner, C., & Ritchie, B. (2011). *Tourism, Principles, Practices and Philosophies*. New Jersey: Jhon Wiley & Sons.
- Gómez, M. (17 de Enero de 2017). *Teoría del Derecho*. Recuperado el 01 de Febrero de 2018. Obtenido de <https://derechouc2010.files.wordpress.com/2010/09/costumbre020.pdf>
- Gómez, N. (2006). *Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto*. México, D.F.: Mc. Graw Hill.
- Guglielmino, M. (14 de Diciembre de 2007). *Revista Electrónica de Patrimonio Histórico*. Recuperado el 20 de Marzo de 2018. Obtenido de <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/difusion/estudios/articulo7.php>
- Haiquel, M. (2008). *Naturaleza y Sociedad*. México: Universidad Veracruzana.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. México, D.F.: McGrawll Hill Interamericana.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. México, D.F.: McGrawll Hill Interamericana.
- Honduras, U. A. (2015). *Enfoques cuantitativo y culitativo en la investigación científica* . Honduras.
- Jimenez, B. (10 de Julio de 2014). *Administración de Empresas Turísticas*. Recuperado el 02 de Febrero de 2018. Obtenido de Real México: <http://administracion.realmexico.info/2014/01/concepto-y-definicion-patrimonio.html>

- Jiménez, L. (2010). *Ecoturismo, Oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá, D.C.: ECOE EDICIONES.
- Juárez, G. (2013). *Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial*. Quito: Revista Líder.
- Kinnear, T., & Taylor, J. (1993). *Investigación de mercados*. México, D. F. : McGraw - Hill.
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de Trabajos de investigación*. Caracas: Alfa.
- Lara, E. (2013). *Fundamentos de Investigación. Un enfoque por competencias*. México, D.F.: Alfaomega.
- Lomas, A. (13 de Octubre de 2006). *Junta de Andalucía*. Recuperado el 29 de Enero de 2018. Obtenido de Elaboración de una Ruta Turística: <http://colaboraeducacion.juntadeandalucia.es/educacion/colabora/documents/22587006/0/Elaboraci%C3%B3n+de+una+ruta+tur%C3%ADstica>.
- Lurralde, Z. (2007). *Deportes de Aventura*.
- Maldonado, Y. (14 de Julio de 2008). *Yanittravel*. Recuperado el 31 de Enero de 2018. Obtenido de Faciliidades Turísticas: <http://yanittravel.blogspot.com/2008/07/faciidades-turisticas.html>
- Marcelo, G. (02 de Diciembre de 2007). *Revista Electrónica de Patrimonio Histórico*. Recuperado el 08 de Febrero de 2018. Obtenido de e-rph: <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/difusion/estudios/articulo7.php>
- Marín, H. (03 de Febrero de 2012). *Recursos Turísticos*. Recuperado el 05 de Febrero de 2018. Obtenido de Introducción a los Recursos Turísticos: <http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Marney, J. (1996). *Gaining and sustaining competitive advange* . Addison - Westley.
- Marquez, R. (21 de Agosto de 2009). *SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD*. Recuperado el 02 de Marzo de 2018. Obtenido de <http://qualitytrends.squalitas.com/item/108-sistemas-de-gesti%C3%B3n-de-la-calidad-%E2%80%93-un-camino-hacia-la-satisfacci%C3%B3n-del-cliente-%E2%80%93-parte-i.html>
- Martínez Melgar, D. (2002). *Manual de Turismo Sostenible Comunitario*. Guatemala: Universidad del Valle de Guatemala.
- Martínez, A., & Vargas, R. (2016). *Propuesta de diseño de un observatorio turístico en la parroquia Belisario Quevedo*. Latacunga: ESPE-L.

- Martínez, C. (2015). *Estadística y Muestreo*. Bogotá, D.C. : ECOE EDICIONES.
- Mendez, C. E. (2002). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Mexico: Limusa.
- MINTUR. (2012). *PLANDETUR 2020*. Quito.
- Mogrovejo. (2008). *Enfoques y Dimensiones del Desarrollo*. La Paz, Bolivia: Cebem.
- Molina, C. (2015). *Diseño metodológico de las prácticas pre-profesionales para la carrera de empresas turísticas y hoteleras de UNIANDÉS Riobamba*. Ambato: UNIANDÉS.
- Molina, S. R. (2005). *Planificación Integral del Turismo*. México, D.F. : Trillas.
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (2007). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Montecinos, A. (06 de Julio de 2013). *Peregrino Gastrósofo*. Recuperado el 17 de Febrero de 2018. Obtenido de Definiciones Gastronómico: Planificación, productos,rutas:<https://peregrinogastrosofo.wordpress.com/2013/07/06/definicion-turismo-gastronomico/>
- Morales, J. (12 de Noviembre de 1994). *¿Centros de Interpretación?* Recuperado el 19 de Febrero de 2018. Obtenido de Interpretación del Patrimonio: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com>.
- Munch, L., & Ángeles, E. (2009). *Métodos y técnicas de investigación*. México, D.F.: Trillas.
- Neffa, J. (1999). *Memoria académica*. Buenos Aires: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Neira, E. (2003). *El Hecho Religioso*. Buenos Aires: Assisi.
- OEA. (19 de Septiembre de 1980). *Sites.google*. Recuperado el 10 de Marzo de 2018. Obtenido de Conceptos y Generalidades: <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Olmos, L., & García, R. (2013). *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid: Paraninfo.
- OMT. (28 de Julio de 2007). *UNWTO*. Recuperado el 20 de Febrero de 2018. Obtenido de Entender el Turismo: Glosario: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Otgaar, A., Van den Berg, L., Berger, C., & Xiang, R. (2010). *Turismo Industrial: Oportunidades para la Ciudad y la Empresa*. Ashgate: Trillas.

- Parra, O., & Villarroel, L. (2017). *Análisis del turismo de aventura como alternativa para la diversificación de las actividades turísticas en la parroquia Belisario Quevedo*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L.
- Penzo, W. (2010). *Guía para la elaboración de las actividades de aprendizaje*. Barcelona: ICE.
- Perez, J., & Gardey, A. (2016). *Definición*. Recuperado el 09 de Marzo del 2018. Obtenido de Souvenirs: <http://definicion.de/souvenir/>
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José - Costa Rica: EUNED.
- Rivas, L. (07 de Noviembre de 2013). *Gastronomía, el estudio de la relación del hombre*. Recuperado el 18 de Enero de 2018. Obtenido de <https://prezi.com/0drbtq959xiu/gastronomia-es-el-estudio-de-la-relacion-del-hombre-con-su-a/>
- Rodriguez, C. (2005). *Turismo de naturaleza, su impacto ambiental en torno a la protección del medio ambiente*. Granma - Cuba : Derecho y cambio social.
- Rodríguez, E. A. (11 de Agosto de 2011). *Clases y Tipos de turismo según actividades de desarrolladas*. Recuperado el 21 de Febrero de 2018. Obtenido de Revista Vinculando: file:///C:/Users/Sol/Downloads/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.pdf
- Rodríguez, M. V. (2012). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA*. ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA: Norma.
- Salkind, N. (1998). *Métodos de Investigación*. México, D.F. : Prentice Hall.
- Sánchez, J. (07 de Junio de 2016). *Turinea*. Recuperado el 28 de Febrero de 2018. Obtenido de Rutas Temáticas: <https://www.turinea.com/es/ar/16/rutas-tematicas.html>
- Sánchez, M. (2013). *Caja de Herramientas de Apoyo a la Gestión Territorial del Turismo- Señalética Turística en Áreas Protegidas*. Quito: Graphus.
- Sancho, Á. (17 de enero de 2017). *Seti*. Recuperado el 05 de Marzo de 2018. Obtenido de <http://www.seti.chubut.gov.ar/publico/pdf/Sancho%20et%20al%20OMT%20Introduccion%20al%20turismo.pdf>
- Santana, M. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo*. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.

- SECE. (1968). *Concepto de Tradición*. Nueva Rioja: Secretaría de Estado de Cultura y Educación.
- SECTUR. (2015). *Estrategia Federal de Gestión de Destinos, Innovación y Desarrollo de Productos*. México, D.F. : Sectur.
- SECTUR. (2016). *Secretaría de Turismo*. México, D.F. : gob.mx.
- SENA. (2011). *El Sistema Turístico*. Bogotá, D.C. : Creative Commons.
- Siguas, C. (14 de Noviembre de 2008). *Arqueología y Generalidades*. Recuperado el 11 de Marzo de 2018. Obtenido de <https://es.slideshare.net/crisiguli/arqueologa-pdf-presentation>
- STUDYLIB. (24 de Mayo de 2008). *STUDYLIB*. Recuperado el 12 de Febrero de 2018. Obtenido de <http://studylib.es/doc/44238/investigaciones-arqueol%C3%B3gicas>
- Szmulewicz, P. (22 de Marzo de 2002). *Gestión Turística*. Recuperado el 03 de Enero de 2018. Obtenido de Tesis de pregrado de la Uach: http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf
- Torres, E. (01 de Abril de 2014). *mheducation*. Recuperado el 21 de Enero de 2018. Obtenido de ESTRUCTURA DE MERCADOS: <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448148878.pdf>
- Troncoso. (17 de marzo de 2011). *Turismo rural, agroturismo y ecoturismo*. Recuperado el 04 de Febrero de 2018. Obtenido de <http://ruralagroyecoturismo.blogspot.com/2011/03/agroturismo.html>
- Ucha, F. (28 de Junio de 2010). *Definicion ABC*. Recuperado el 18 de Febrero de 2018. Obtenido de Ruta: <https://www.definicionabc.com/general/ruta.php>
- Uribe, C. (2004). *Desarrollo Social y Bienestar*. Bogotá, D.C.: Universitas.
- Valdez, D., & Ochoa, B. (2015). *Turismo rural*. Obregón - México, D.F. : Instituto Tecnológico de Sonora.
- Vargas Salas, E. (2012). *Superestructura Turística*. Madrid: Planeta.
- Varisco, C. (2013). *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*. Mar de la Plata- Argentina: Nulan .
- Varisco, C. (2013). *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*. Mar de la Plata- Argentina: Nulan.
- Villalobos, J. (2003). *El docente y actividades de enseñanza*. Caracas: Universidad de los Andes.
- Villasante, W. M. (26 de Marzo de 2016). *Asesores en Turismo para Empresas Institucionales Públicas*. Recuperado el 09 de Marzo de 2018. Obtenido de Ruta Turística:

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

WWF. (2001). *Directrices para el desarrollo del Turismo Comunitario*. Berna, Suiza: Tourism Company.

Zamorano, M. (2007). *Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados*. México, D.F. : Trillas.

Zorilla, S., Torres, M., Cervo, A., & Alcino, P. (2000). *Metodología de la investigación*. México, D.F. : McGraw Hill.

ANEXOS

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue realizado por las Srtas. **DIANA CAROLINA CULQUI AIMACAÑA** y **SOL JADITH LEAL GONZÁLEZ**.

En la ciudad de Latacunga a los nueve días del mes de mayo del 2018.

Aprobado por:



Ing. Cristian Molina
DIRECTOR DEL PROYECTO



Ing. Carlos Albán
DIRECTOR DE CARRERA



Dr. Freddy Jaramillo
SECRETARIO ACADÉMICO