

## **RESUMEN**

Análisis jerárquico multicriterio aplicado a la localización de Servicios Automotrices en el Cantón Rumiñahui, define los criterios que se utilizan para ubicar de forma efectiva un negocio de mecánica automotriz, basado en la teoría de toma de decisiones y el comportamiento del consumidor, tomando en cuenta que las preferencias y gustos del decisor son el centro de referencia principal para detallar y plantear las alternativas más importantes, estas alternativas provienen de factores internos y externos que intervienen en el proceso de localización de una empresa industrial. En este estudio se dará importancia a la forma como las personas buscan información, como se forman las creencias y los criterios para seleccionar algo, ya que es un enfoque que permite profundizar la evaluación y decisión multicriterio, la misma que da paso a una óptima solución del problema mediante la selección, unión o intersección de alternativas factibles, en donde el principal actor está compuesto del razonamiento, el conocimiento y la búsqueda de información. El Proceso de Análisis Jerárquico (AHP) ayudará a solventar las brechas que existen entre la teoría y la práctica, guiando a comprender la unión entre lo racional y lo emocional. La metodología Saaty enfocará su importancia en el mejoramiento de la efectividad, eficacia y eficiencia de los procesos de toma de decisión ya que en la actualidad ha llegado a identificarse como un conjunto de aproximaciones, métodos, modelos, técnicas y herramientas designadas mejorar la calidad del proceso de toma de decisión en mención.

Palabras clave:

- **MULTICRITERIO**
- **PROCESO DE ANÁLISIS JERÁRQUICO (AHP)**
- **NEGOCIOS DE SERVICIOS AUTOMOTRICES**

## **ABSTRACT**

Hierarchical multicriteria analysis applied to the location of Automotive Services in the Rumiñahui Canton, defines the criteria that are used to effectively locate an automotive mechanics business, based on the theory of decision making and consumer behavior, taking into account that the preferences and tastes of the decision maker are the main reference point to detail and propose the most important alternatives, these alternatives come from internal and external factors that intervene in the process of locating an industrial company. In this study, importance will be given to the way people look for information, how beliefs and criteria are formed to select something, since it is an approach that allows for a deeper evaluation and multicriteria decision, which leads to an optimal solution of the problem through the selection, union or intersection of feasible alternatives, in which the main actor is composed of reasoning, knowledge and the search for information. The Hierarchical Analysis Process (AHP) will help to solve the gaps that exist between theory and practice, guiding us to understand the union between the rational and the emotional. The Saaty methodology will focus its importance on improving the effectiveness, efficiency and efficiency of the decision-making processes since it has now been identified as a set of approximations, methods, models, techniques and tools designed to improve the quality of the decision-making process mentioned.

Keywords:

- **MULTICRITERY**
- **HIERARCHICAL ANALYSIS PROCESS (AHP)**
- **AUTOMOTIVE SERVICES BUSINES**

