

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad analizar el impacto del comercio electrónico y, su relación con las entregas finales de paquetería a los usuarios de los servicios postales de la Empresa Pública Correos del Ecuador del cantón Quito, además determinar el impacto en los procesos logísticos, identificar los puntos que generan demora en la cadena de procesos, establecer mecanismos de entregas finales de paquetería adecuadas que reduzcan la demora en las mismas, también se pretende obtener información relevante, misma que permita determinar los factores que tienen relación con el tiempo de entrega de paquetería al destinatario final, la información se obtendrá mediante investigación documental, observación directa e investigación de campo, mediante métodos explicativos y descriptivos, el enfoque de la presente investigación se considerará como mixto, ya que se plantea la combinación de la metodología tanto cualitativa como cuantitativa, que implican la recopilación y análisis de la información para llegar a tener un mayor entendimiento de los fenómenos que están bajo estudio.

Palabras clave:

- **COMERCIO ELECTRÓNICO**
- **ENTREGA DE PAQUETERÍA**
- **CORREOS DEL ECUADOR**

ABSTRACT

This work titling has the purpose to analyze the impact that electronic commerce has and its relationship with final package deliveries to users of postal services from the Public Company Correos del Ecuador, Quito canton (Ecuadorian Post office), besides to determine the impact on logistics processes, identify the points that generate a delay in the processes chain, establish mechanisms for final package deliveries that are suitable to reduce the delay in them, it is also intended to obtain relevant information that allows us to determine the factors that are related to the parcel delivery time to the final destination, the information will be obtained by documentary research, direct observation and field research, through explanatory and descriptive methods. The focus of the present investigation will be considered as mixed research, since a combination of both qualitative and quantitative methodology it is posed, involving the compilation and analysis of the information to get to have a greater understanding of the phenomena that are under study.

Keywords:

- **ELECTRONIC COMMERCE**
- **PACKAGE DELIVERY**
- **CORREOS DEL ECUADOR**