

RESUMEN

El presente estudio de investigación tiene como objetivo principal analizar los diferentes aspectos relacionados con la cadena de suministros dentro del proceso de elaboración de Artesanías de Masapán, con el fin de conocer los inconvenientes generados en la Unión Artesanal Progresista de Masapán de Calderón; para ello, la metodología que se tomó fue la descriptiva, ya que permite detallar cada uno de los procesos dentro de la cadena de suministros, a su vez se realiza la averiguación que facilite e identifique las principales dificultades o falencias que se presenta en la provisión, elaboración y distribución de las artesanías originarias de Calderón. Además, se efectuó entrevistas a todos los integrantes de la mencionada Unión Artesanal a fin de recabar la información necesaria para la indagación e investigación del proceso de elaboración y comercialización de las artesanías. Mediante el análisis de resultados, se evidenció el gran impacto que sufren estos productos al no poder ser comercializados a los principales clientes o distribuidores finales, que desean exportar a los diferentes destinos de Estados Unidos e incursionar a más mercados; como Europa, cumpliendo con estándares de calidad internacional.

Palabras Claves:

- Cadena de Suministros
- Artesanos de Masapán
- Logística
- Distribución.
- Proveedores
- Clientes

ABSTRACT

The main objective of this research study is to analyze the different aspects related to the supply chain in the process of elaboration of handicrafts of Masapán, in order to know the inconveniences generated in the Union Artisan progressive of Masapán de Calderón; To this end, the methodology that was taken was the descriptive one, because it allows to detail each of the processes within the supply chain, in turn the investigation is made that facilitates and identifies the main difficulties or flaws that is presented in the provision, elaboration and distribution of the original handicrafts of Calderón. In addition, interviews were conducted to all members of the aforementioned artisanal Union in order to obtain the necessary information for the investigation and research of the process of elaboration and commercialization of the handicrafts. Through the analysis of results, it was evident the great impact that these products suffer because they cannot be marketed to the main customers or final distributors, who wish to export to the different destinations of the United States and to venture into more markets; As Europe, complying with international quality standards.

Keywords:

-Supply Chain

-Artisans of Masapán

-Logistics

- Distribution.

-Suppliers

-Clients