

## **RESUMEN**

El presente proyecto tiene como finalidad analizar las estrategias de financiamiento e inversión aplicadas por los hoteles de cuatro estrellas del Distrito Metropolitano de Quito y su incidencia con la rentabilidad. El estudio se encuadro dentro de un diseño metodológico analítico -sintético del tipo de investigación de campo, con un nivel descriptivo, cuya investigación fue conformada por una población de 31 hoteles de categoría cuatro estrellas, mediante la cual se seleccionó una muestra intencional de 22 hoteles ubicados dentro del Distrito Metropolitano de Quito, puesto que los mismos cumplen con las características establecidas para la realización de la investigación. Como técnica estadística se aplicó una entrevista estructurada bajo el instrumento de recolección de datos del cuestionario, la información obtenida a través de este instrumento fue procesada en base a un análisis cualitativo, permitiendo presentar los resultados por medio de una red semántica elaborada con la herramienta estadística Atlas ti, así como su respectiva interpretación. De igual forma se efectuó el estudio de los datos, junto con la investigación de las fuentes documentales, mismas que fueron fundamentadas en base a la técnica de análisis financiero horizontal , vertical e indicadores financieros donde se pudo concluir que las empresas hotelera objeto de estudio carecen de estrategias de inversión y financiamiento que les permita la optimización de los recursos dirigidos a mantener una adecuada rentabilidad y crecimiento, lo cual las coloca en situación de riesgo frente a las condiciones de cambios políticos, sociales y económicos del país.

### **Palabras Claves**

- **FINANCIAMIENTO**
- **INVERSIÓN**
- **RENTABILIDAD**

## **ABSTRACT**

The purpose of this project is to analyze the financing and investment strategies applied by the four-star hotels of the Metropolitan District of Quito and their impact on profitability. The study was framed within an analytical methodological design -synthetic of the type of field research, with a descriptive level, whose research was made up of a population of 31 four-star hotels, through which an intentional sample of 22 hotels was selected. located within the Metropolitan District of Quito, since they meet the characteristics established for the conduct of the investigation. As a statistical technique, a structured interview was applied under the instrument of data collection of the questionnaire, the information obtained through this instrument was processed based on a qualitative analysis, allowing to present the results through a semantic network elaborated with the statistical tool Atlas ti, as well as its respective interpretation. Likewise, the study of the data was carried out, along with the investigation of the documentary sources, which were based on the technique of horizontal, vertical financial analysis and financial indicators where it was possible to conclude that the hotel companies object of study lack of investment and financing strategies that allow them to optimize resources aimed at maintaining adequate profitability and growth, which places them at risk in the face of the conditions of political, social and economic changes in the country.

### **keywords**

- **FINANCING**
- **INVESTMENT**
- **COST EFFECTIVENESS**