

RESUMEN

El presente trabajo investigativo consiste en un económico- financiero a través de técnicas y métodos como el análisis horizontal y vertical, conjuntamente con la utilización de las razones financieras, por medio de las cuales se pudo evaluar la situación económica real del sector automotor y su capacidad para competir dentro del entorno de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, el proyecto se desarrolló dentro de una investigación analítica de tipo descriptiva y documental, por medio un análisis cuantitativo y cualitativo , con la utilización de la encuesta como instrumento de recolección de datos , la población definida como objeto de estudio se conformó por 12 empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios ubicadas dentro de la provincia. La ejecución del análisis económico financiero dio como resultado, el establecimiento de problemas más significativos como la reducción de la rentabilidad por consecuencia del incremento desmedido de los costos y gastos de comercialización, así como también la mala administración de los recursos, de lo cual es importante que las empresas implanten sistemas de control eficientes que les permita aprovechar los recursos, reduciendo los costos y gastos de para potencializar el mejoramiento de la rentabilidad y competitividad de sector automotor .

Palabras Claves

- **RENTABILIDAD**
- **GASTOS Y COSTOS**
- **APALANCAMIENTO FINANCIERO**
- **VENTAS**

ABSTRATC

The present investigative work consists of an economic-financial analysis was carried out through techniques and methods such as horizontal and vertical analysis, together with the use of financial ratios, by means of which the real economic situation of the sector could be evaluated. Automotive and its ability to compete within the environment of the province of Santo Domingo de los Tsáchilas, the project was developed within a descriptive and documentary analytical research, by means of a quantitative and qualitative analysis, with the use of the survey as an instrument of data collection, the population defined as the object of study was formed by 12 companies that commercialize tires and complementary products located within the province. The execution of the economic and financial analysis resulted in the establishment of more significant problems such as the reduction of profitability due to the excessive increase in costs and marketing expenses, as well as the mismanagement of resources, of which it is important that the companies implant efficient control systems that allow them to take advantage of the resources, reducing the costs and expenses of to potentiate the improvement of the profitability and competitiveness of the automotive sector.

Keywords

- **COST EFFECTIVENESS**
- **EXPENSES AND COSTS**
- **FINANCIAL APPECEAMENT**
- **SALES**