



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO CPA**

**TEMA: ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS  
COMERCIALIZADORAS DE LLANTAS Y PRODUCTOS  
COMPLEMENTARIOS PARA VEHÍCULOS EN SANTO DOMINGO DE  
LOS TSÁCHILAS.**

**AUTOR: AYALA RIZZO, MARYURI PETITA**

**DIRECTOR: ING. MBA. CARRILLO PUNINA, ÁLVARO PATRICIO**

**SANGOLQUÍ**

**2018**



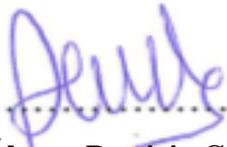
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, “*ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE LLANTAS Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS PARA VEHÍCULOS EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS*” fue realizado por la señora *Ayala Rizzo, Maryuri Petita*, ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 06 de junio de 2018

  
.....

**Ing. Mba. Álvaro Patricio Carrillo Punina**

**C.C 0501623284**

**DIRECTOR**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, *Ayala Rizzo, Maryuri Petita*, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *Análisis Económico-Financiero de las Empresas Comercializadoras de Llantas y Productos Complementarios para Vehículos en Santo Domingo de los Tsáchilas* es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

**Salgolquí, 06 de junio de 2018**



**Maryuri Petita Ayala Rizzo**

**C.C 1715974877**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, *Ayala Rizzo, Maryuri Petita*, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de Titulación: *Análisis Económico-Financiero de las Empresas Comercializadoras de Llantas y Productos Complementarios para Vehículos en Santo Domingo de los Tsáchilas* en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

**Sangolquí, 06 de junio de 2018**



.....  
**Maryuri Petita Ayala Rizzo**

**C.C 1715974877**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**DEDICATORIA**

A Dios, por darme la oportunidad de vivir de gozar de salud, por orientar mi camino, fortalecer mi corazón y ayudarme a superar las adversidades que se han presentado en este recorrido, no dejarme desmayar y poder lograr mis objetivos.

Mi amado esposo Leonardo Muñoz, por su esfuerzo, sacrificio, confianza, credibilidad y apoyo incondicional durante la trayectoria de mi formación y poder lograr convertirme en profesional.

Mis hijos Erick y Jharen, por ser mi motor, inspiración y fuente de motivación por la comprensión de sacrificar el valioso tiempo de compartir juntos que dedique para mi formación.

Mis padres por su amor, sus consejos, por enseñarme valores, principios y hacer de mí una persona perseverante, se transformaron en mi soporte y de mis hijos. A mis hermanos por estar siempre presentes siendo participes emocionalmente en este arduo camino.

**Maryuri Petita Ayala Rizzo**

**C.C. 1715974877**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a todos los directivos de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE que hicieron posible acogernos a todos los estudiantes que conformamos El Plan de Contingencia, y brindarnos la oportunidad de culminar nuestros estudios en esta prestigiosa Universidad.

A los docentes que aportaron con sus conocimientos muy valiosas para el desarrollo de aprendizaje y formación.

Agradezco a mi tutor de tesis Ing. Álvaro Carrillo, principal colaborador que direccionó el desarrollo de este trabajo con sus conocimientos, experiencia y sabiduría

**Maryuri Petita Ayala Rizzo**

**C.C. 1715974877**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>CERTIFICACIÓN .....</b>	<b>i</b>
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORIZACIÓN.....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>v</b>
<b>TABLA DE CONTENIDO.....</b>	<b>i</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>x</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRATC .....</b>	<b>xiv</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Antecedentes .....	1
1.2 Planteamiento del Problema de Investigación .....	2
1.3 Diagrama de Ishikawa.....	2
1.4 Objetivos .....	3
1.4.1 Objetivo General.....	3
1.4.2 Objetivos Específicos.....	3
1.5 Preguntas de investigación .....	4
1.6 Justificación.....	4
1.7 Determinación de Variables .....	5
1.8 Hipótesis.....	6

<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>7</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
2.1 Introducción .....	7
2.2 Teorías de Soporte.....	8
2.2.1 Teoría de la Economía.....	9
2.2.2 Finanzas.....	9
2.2.3 Teoría Macroeconomía .....	10
2.2.4 Teoría de Liquidez .....	11
2.2.5 Teoría de Inversión.....	12
2.2.6 Teoría de Rentabilidad .....	13
2.2.7 Teoría del Apalancamiento Financiero .....	14
2.2.8 Teoría de los Ciclos Reales .....	14
2.3 Marco Conceptual .....	16
2.3.1 Información Financiera .....	16
2.3.2 Rentabilidad .....	17
2.3.3 Rentabilidad Financiera.....	17
2.3.4 Rentabilidad Neta.....	17
2.3.5 Rendimiento Sobre el Patrimonio (Return On Equito - Roe) .....	17
2.3.6 Rendimiento Sobre la Inversión (Return On Investment - Roi).....	18
2.3.7 Pib.....	18
2.3.8 Tasa .....	18
2.3.9 Impuesto.....	18
2.3.10 Desempleo .....	18

2.3.11 Precio del Petróleo .....	19
2.3.12 Arancel .....	19
2.3.13 Liquidez.....	19
2.3.14 Razones financieras .....	19
2.4 Marco Referencial .....	20
2.4.1 Análisis Económico-Financiero Empresas de Automóviles en España.....	25
2.4.2 Análisis Económico-Financiero Empresas de la Bolsa de Madrid .....	26
2.4.3 Análisis Económico Financiero del sector Vinícola de la Rioja .....	27
2.4.4 Viabilidad Económica y Financiera de una Microempresa en Michoacán .....	27
2.4.5 Análisis Económico-Financiero de la Micropymes en el Sector Hotelero .....	28
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>29</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>29</b>
3.1 Introducción .....	29
3.2 Definición del Objeto de Estudio .....	30
3.3 Enfoque Metodológico .....	31
3.3.1 Mixto .....	31
3.4 Tipología de Investigación .....	32
3.4.1 Por su Finalidad.....	32
3.4.2 Por las Fuentes de Información .....	32
3.4.3 Por las Unidades de Análisis .....	33
3.4.4 Por el Control de las Variables.....	34
3.4.5 Por el Alcance .....	34
3.4.6 Por el Tipo de Variable .....	35

3.5 Determinación del Tamaño de la Muestra .....	39
3.5.1 Sector de Desarrollo .....	39
3.5.2 Área de Economía según el Ciiu 4.0 .....	39
3.5.3 Área Geográfica .....	40
3.5.4 Identificación Geográfica de la Provincia Santo Domingo de Los Tsáchilas .....	40
3.5.5 Unidad Muestral .....	42
3.6 Matriz de Variables .....	44
3.7 Diseño de Instrumento de Investigación .....	45
3.8 Modelo de Encuestas .....	45
3.9 Detalle del Procedimiento de Toma de Datos .....	50
3.10 Resultados de Validación de Prueba Piloto .....	50
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>52</b>
<b>ANÁLISIS DE DATOS .....</b>	<b>52</b>
4.1 Introducción .....	52
4.2 Análisis Situacional .....	52
4.2.1 Partes del Análisis Situacional. ....	52
4.2.2 Macroeconómica. ....	53
4.3 Escenario Económico .....	53
4.3.1 Producto Interno Bruto (Pib) .....	53
4.3.2 Inflación. ....	54
4.3.3 Tasa de Desempleo .....	56
4.3.4 Tasa de Interés .....	57
4.3.5 Balanza Comercial .....	58

4.3.6 Vehículos Matriculados en Santo Domingo de los Tsáchilas .....	59
4.4 Análisis Financiero.....	60
4.4.1 Análisis Vertical Estados de Situación Financiera Consolidado .....	61
4.4.2 Análisis de la Composición del Activo .....	66
4.4.3 Composición del Activo y Pasivo Corriente .....	67
4.4.4 Composición del Pasivo y Patrimonio .....	67
4.4.5 Análisis de la Evaluación Financiera de las Comercializadoras .....	69
4.4.6 Análisis Vertical de Los Estados de Resultados Consolidados.....	71
4.4.7 Análisis Horizontal Estados de Situación Financiera Consolidados.....	73
4.4.8 Índices y Razones Financieras .....	78
4.4.9 Razones de liquidez.....	79
4.4.10 Indicadores de Rentabilidad .....	82
4.4.11 Indicadores de Endeudamiento .....	85
4.4.12 Indicadores de Gestión.....	89
4.5 Desarrollo de la Encuesta.....	92
4.6 Análisis Rho Spearman .....	116
4.7 Correlaciones Bivariados de Spearman.....	117
4.7.1 Análisis de Preguntas con los Indicadores Financieros .....	117
4.7.2 Endeudamiento del Activo .....	120
4.7.3 Rotación de Inventario .....	120
4.8 Correlaciones de Pearson .....	122
4.8.1 Correlación del Roa y la Tasa de Interés.....	123
4.8.2 Correlación del Roe y Tasa de Interés .....	123

4.8.3 Correlación de Rentabilidad Neta y Tasa de Interés .....	123
4.9 Síntesis del Análisis Financiero .....	124
4.10 Síntesis del Análisis Correlacional.....	124
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>125</b>
<b>PROPUESTA.....</b>	<b>125</b>
5.1 Introducción .....	125
5.2 Presentación de la Propuesta para el Sector .....	126
5.3 Objetivos de la Propuesta .....	126
5.3.1 Objetivo General .....	126
5.3.2 Objetivos Específicos.....	126
5.4 Foda de la Propuesta .....	127
5.5 Definición de Estrategias y Objetivos para el Sector .....	128
5.6 Planteamiento de Políticas para el Sector .....	128
5.7 Acciones y Responsabilidades .....	129
5.8 Política General.....	130
5.8.1 Cronograma de Actividades .....	131
<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>132</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>132</b>
6.1 Introducción .....	132
6.2 Conclusiones .....	132
6.3 Recomendaciones.....	133
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>134</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Determinación de Variables</i> .....	6
<b>Tabla 2</b> <i>Teoría de Soporte</i> .....	8
<b>Tabla 3</b> <i>Estado de Arte</i> .....	20
<b>Tabla 4</b> <i>Razones de liquidez</i> .....	37
<b>Tabla 5</b> <i>Razones de Rentabilidad</i> .....	38
<b>Tabla 6</b> <i>Razones de Endeudamiento</i> .....	38
<b>Tabla 7</b> <i>Razones de Gestión</i> .....	39
<b>Tabla 8</b> <i>Actividad Económica en Santo Domingo de los Tsáchilas</i> .....	41
<b>Tabla 9</b> <i>Empresas Comercializadoras de llantas en Santo Domingo de los Tsáchilas</i> .....	42
<b>Tabla 10</b> <i>Población de estudio Empresas Comercializadoras</i> .....	43
<b>Tabla 11</b> <i>Operacionalización de Variables</i> .....	44
<b>Tabla 12</b> <i>Resumen del Proceso de Casos</i> .....	51
<b>Tabla 13</b> <i>Matriz de Amenazas Financieras</i> .....	60
<b>Tabla 14</b> <i>Matriz de Oportunidades Financieras</i> .....	60
<b>Tabla 15</b> <i>Análisis Vertical Estados de Situación Financiera Consolidado</i> .....	61
<b>Tabla 16</b> <i>Análisis Vertical de Los Estados de Resultados Consolidados</i> .....	71
<b>Tabla 17</b> <i>Análisis Horizontal Estados de Situación Financiera Consolidados</i> .....	73
<b>Tabla 18</b> <i>Indicadores</i> .....	78
<b>Tabla 19</b> <i>Matriz de Fortalezas Financieras</i> .....	92
<b>Tabla 20</b> <i>Matriz de Debilidades Financieras</i> .....	92
<b>Tabla 21</b> <i>Elabora los Estados Financieros</i> .....	92
<b>Tabla 22</b> <i>Con que frecuencia elabora los Estados Financieros</i> .....	93

<b>Tabla 23</b> <i>Realiza Análisis Financiero</i> .....	94
<b>Tabla 24</b> <i>Utiliza los Análisis Financieros para Tomar Decisiones</i> .....	95
<b>Tabla 25</b> <i>Establece Objetivos para la Empresa</i> .....	96
<b>Tabla 26</b> <i>Evalúa el nivel de liquidez que tiene su negocio</i> .....	97
<b>Tabla 27</b> <i>Conoce el Nivel de Ventas de su Negocio</i> .....	98
<b>Tabla 28</b> <i>El Rendimiento que tiene su Negocio lo Compara</i> .....	99
<b>Tabla 29</b> <i>Existe un Departamento de Contabilidad y/o Finanzas en su Negocio</i> .....	100
<b>Tabla 30</b> <i>Existe un Manual de Funciones en Contabilidad y Finanzas</i> .....	101
<b>Tabla 31</b> <i>Considera que la Rentabilidad Incide en la Gestión Financiera</i> .....	102
<b>Tabla 32</b> <i>La liquidez incide en la gestión financiera de la empresa</i> .....	103
<b>Tabla 33</b> <i>Los Impuestos y Aranceles afectan la Situación Financiera</i> .....	104
<b>Tabla 34</b> <i>Cuenta con Sistema para llevar la contabilidad de la empresa</i> .....	105
<b>Tabla 35</b> <i>Cuál es el nombre del Sistema Informático</i> .....	107
<b>Tabla 36</b> <i>Cuenta la empresa con un Plan Estratégico</i> .....	108
<b>Tabla 37</b> <i>Se evalúa el cumplimiento del Plan Estratégico</i> .....	109
<b>Tabla 38</b> <i>Existe algún sistema de incentivos para el personal</i> .....	110
<b>Tabla 39</b> <i>Qué tipo de Incentivos</i> .....	111
<b>Tabla 40</b> <i>Tiene Información sobre sus Competidores</i> .....	112
<b>Tabla 41</b> <i>Qué tipo de Información</i> .....	113
<b>Tabla 42</b> <i>Qué nivel Califica la Gestión de la Empresa con sus Competidores</i> .....	114
<b>Tabla 43</b> <i>Valores y condiciones según Spearman</i> .....	116
<b>Tabla 44</b> <i>Correlaciones de Pregunta 7 del cuestionario con Ratios Financieros</i> .....	117
<b>Tabla 45</b> <i>Correlaciones de Pregunta 13 del cuestionario con Ratios Financieros</i> .....	118

<b>Tabla 46</b> <i>Correlaciones de Pregunta 20 del cuestionario con Ratios Financieros</i> .....	119
<b>Tabla 47</b> <i>Resultados de Rentabilidad con los Resultados Económicos</i> .....	122
<b>Tabla 48</b> <i>Matriz Foda</i> .....	127
<b>Tabla 49</b> <i>Estrategias y Objetivos</i> .....	128
<b>Tabla 50</b> <i>Estrategias y Políticas</i> .....	129
<b>Tabla 51</b> <i>Acciones y Responsabilidades</i> .....	130
<b>Tabla 52</b> <i>Cronograma de Actividades</i> .....	131

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Diagrama de Ishikawa .....	3
<i>Figura 2</i> Datos obtenidos desde Google Maps.....	40
<i>Figura 3</i> Producto Interno Bruto .....	54
<i>Figura 4</i> Inflación.....	55
<i>Figura 5</i> Tasa de Desempleo .....	56
<i>Figura 6</i> Tasa de Interés Activa .....	57
<i>Figura 7</i> Balanza Comercial .....	58
<i>Figura 8</i> Vehículos matriculados en Santo Domingo .....	59
<i>Figura 9</i> Composición del Activo .....	66
<i>Figura 10</i> Activo y Pasivo Corriente.....	67
<i>Figura 11</i> Composición del Pasivo y Patrimonio.....	68
<i>Figura 12</i> Composición del Activo Pasivo y Patrimonio.....	69
<i>Figura 13</i> Evolución del Estado de Situación Financiera .....	70
<i>Figura 14</i> Relación Corriente .....	79
<i>Figura 15</i> Prueba Ácida.....	80
<i>Figura 16</i> Capital Neto de Trabajo.....	81
<i>Figura 17</i> Roa.....	82
<i>Figura 18</i> Roe.....	83
<i>Figura 19</i> Rentabilidad Neta .....	84
<i>Figura 20</i> Endeudamiento del Activo .....	85
<i>Figura 21</i> Endeudamiento Patrimonial.....	86
<i>Figura 22</i> Apalancamiento .....	87

<b>Figura 23</b> Cobertura de Interés.....	88
<b>Figura 24</b> Rotación de Cartera .....	89
<b>Figura 25</b> Rotación de Cuentas por Pagar.....	90
<b>Figura 26</b> Rotación de Inventario.....	91
<b>Figura 27</b> Elaboración de Estados Financieros .....	93
<b>Figura 28</b> Con que frecuencia elabora los Estados Financieros.....	94
<b>Figura 29</b> Realiza Análisis financiero .....	95
<b>Figura 30</b> Utiliza los Análisis Financieros para Tomar Decisiones .....	96
<b>Figura 31</b> Establece Objetivos para la Empresa.....	97
<b>Figura 32</b> Establece Objetivos para la Empresa.....	98
<b>Figura 33</b> Conoce el Nivel de Ventas de su Negocio.....	99
<b>Figura 34</b> El Rendimiento que tiene su negocio lo Compara.....	100
<b>Figura 35</b> Existe un departamento de Contabilidad y/o Finanzas en su Negocio .....	101
<b>Figura 36</b> Existe un Manual de funciones en Contabilidad y Finanzas .....	102
<b>Figura 37</b> Considera que la rentabilidad Incide en la Gestión Financiera .....	103
<b>Figura 38</b> La Liquidez incide en la Gestión Financiera de la Empresa .....	104
<b>Figura 39</b> Los Impuestos y Aranceles afectan la Situación Financiera .....	105
<b>Figura 40</b> Cuenta con Sistema para llevar la contabilidad de la empresa .....	106
<b>Figura 41</b> Cuál es el nombre del Sistema Informático.....	107
<b>Figura 42</b> Cuenta la empresa con un Plan Estratégico.....	108
<b>Figura 43</b> Se evalúa el cumplimiento del Plan Estratégico.....	109
<b>Figura 44</b> Existe algún sistema de incentivos para el personal .....	110
<b>Figura 45</b> Qué tipo de Incentivos .....	111

<b>Figura 46</b> Tienen información sobre sus competidores .....	112
<b>Figura 47</b> Qué tipo de Información .....	113
<b>Figura 48</b> Qué nivel califica la Gestión de la Empresa con sus Competidores.....	115

## **RESUMEN**

El presente trabajo investigativo consiste en un análisis económico- financiero a través de técnicas y métodos como el análisis horizontal y vertical, conjuntamente con la utilización de las razones financieras, por medio de las cuales se pudo evaluar la situación económica real del sector automotor y su capacidad para competir dentro del entorno de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, el proyecto se desarrolló dentro de una investigación analítica de tipo descriptiva y documental, por medio un análisis cuantitativo y cualitativo , con la utilización de la encuesta como instrumento de recolección de datos , la población definida como objeto de estudio se conformó por 12 empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios ubicadas dentro de la provincia. La ejecución del análisis económico financiero dio como resultado, el establecimiento de problemas más significativos como la reducción de la rentabilidad por consecuencia del incremento desmedido de los costos y gastos de comercialización, así como también la mala administración de los recursos, de lo cual es importante que las empresas implanten sistemas de control eficientes que les permita aprovechar los recursos, reduciendo los costos y gastos de para potencializar el mejoramiento de la rentabilidad y competitividad de sector automotor .

## **PALABRAS CLAVES**

- **RENTABILIDAD**
- **GASTOS Y COSTOS**
- **APALANCAMIENTO FINANCIERO**
- **VENTAS**

## **ABSTRACT**

The present investigative work consists of an economic-financial analysis was carried out through techniques and methods such as horizontal and vertical analysis, together with the use of financial ratios, by means of which the real economic situation of the sector could be evaluated. automotive and its ability to compete within the environment of the province of Santo Domingo de los Tsáchilas, the project was developed within a descriptive and documentary analytical research, by means of a quantitative and qualitative analysis, with the use of the survey as an instrument of data collection, the population defined as the object of study was formed by 12 companies that commercialize tires and complementary products located within the province. The execution of the economic and financial analysis resulted in the establishment of more significant problems such as the reduction of profitability due to the excessive increase in costs and marketing expenses, as well as the mismanagement of resources, of which it is important that the companies implant efficient control systems that allow them to take advantage of the resources, reducing the costs and expenses of to potentiate the improvement of the profitability and competitiveness of the automotive sector.

## **KEYWORDS**

- **COST EFFECTIVENESS**
- **EXPENSES AND COSTS**
- **FINANCIAL APPECEAMENT**
- **SALES**

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Antecedentes

La estructura de la investigación se centra en Análisis Económico-Financiero de las empresas Comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos en Santo Domingo de Los Tsáchilas, y la incidencia que tienen el incremento de los costos y la baja rentabilidad, se formuló en base a un sistema metodológico cuyas directrices son las teorías economía, financiera, inversión, el apalancamiento financiero, la rentabilidad y liquidez, proceso formal que permitirá validar la información que se obtendrá en el presente estudio.

Además, se aplicará un enfoque mixto, mediante la investigación se pretende describir la incidencia de un análisis financiero en el mejoramiento del desempeño de la organización, esto se complementará con la información que se obtendrá con la determinación de la incidencia económica, la falta de inversión, las altas tasas de impuestos y barreras arancelarias en el sistema económico ecuatoriano.

Consecuentemente de acuerdo a la finalidad de la investigación se partirá de un marco teórico y se inducirá en el contexto de la realidad económica y financiera, originada por la disminución de la rentabilidad de la empresa, que afecta al desarrollo económico de la misma, complementariamente de acuerdo a la fuente de información, el estudio documental generará una consulta bibliográfica de libros, papers y publicaciones especializadas en economía y finanzas, que soportarán teórica y técnicamente a la investigación. El proceso de investigación traerá como resultado la caracterización del impacto generado por la disminución de la rentabilidad, en los proyectos de inversión y crecimiento económico de las entidades, y la incidencia de factores que provocan la desaceleración de la economía del sector automotor ecuatoriano.

## **1.2 Planteamiento del Problema de Investigación**

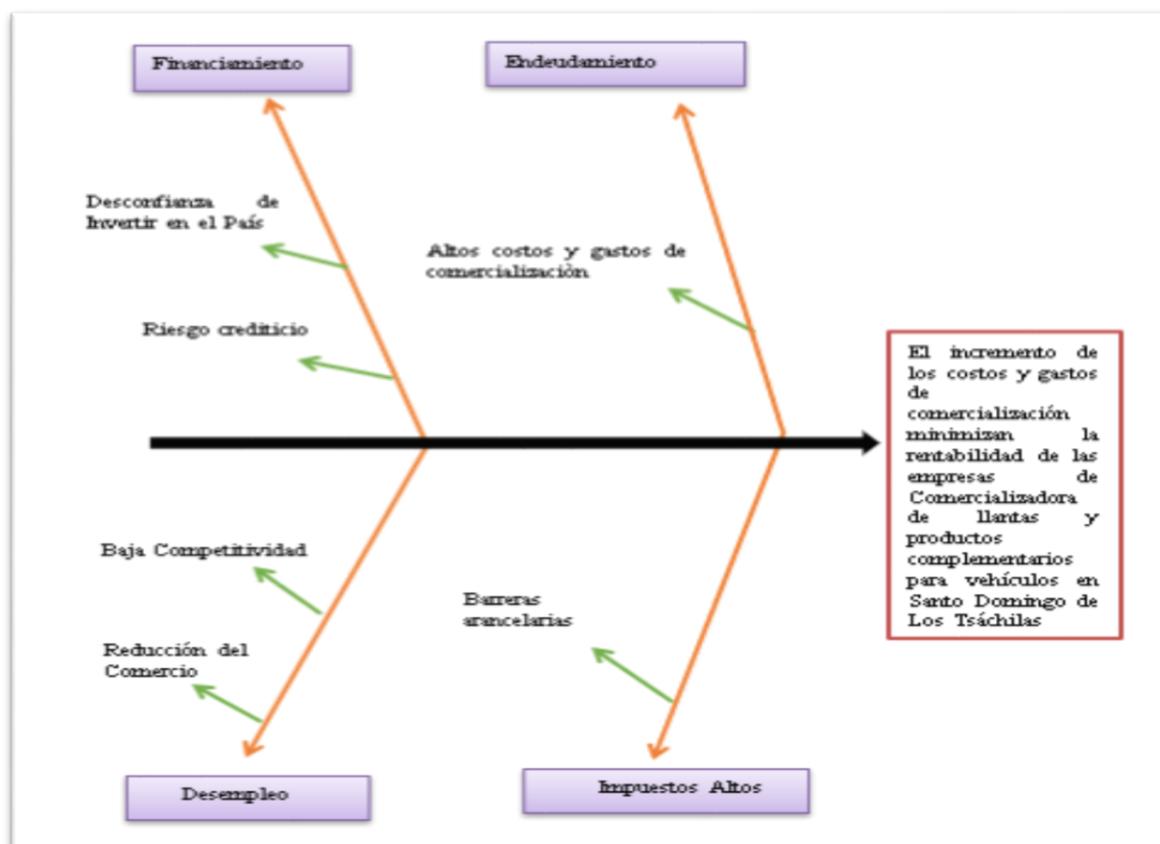
En la actualidad la Economía Nacional se ha visto afectada por las dificultades económicas generadas en Europa y Estados Unidos, debido a la importancia que radica a la hora de la exportación e importación de productos, principalmente a los efectos fluctuantes del dólar por las transacciones internacionales en las principales Bolsas de Valores del mundo y el fortalecimiento de la moneda respecto a la política económica del país, así como también la confianza de inversionista generada para capitales extranjeros que se han venido presentando desde años anteriores. La situación política y económica nacional genera incertidumbre y los altos impuestos y aranceles, así como el desempleo y la falta de liquidez del gobierno afecta al sector privado comercial e industrial.

Es así que, el sector de las llantas y repuestos complementarios de vehículos no ha sido ajeno a ello pese a los diversos incentivos que el estado proporciona a la Inversión Extranjera, trato que no se efectúa con el inversionista nacional, así mismo, se permite capitales extranjeros en todos los sectores de la economía, excepto aquellas actividades relacionadas con defensa y seguridad nacional.

Por lo expuesto anteriormente se puede determinar que el desarrollo económico del parque automotor a nivel nacional como local ha experimentado un evidente descenso ocasionado diversos problemas que se presenta a continuación.

## **1.3 Diagrama de Ishikawa.**

El Diagrama de Ishikawa también conocido como diagrama de espina de pescado que permite identificar las causas y efectos de un problema, proporcionando las variables necesarias para el estudio de las posibles soluciones del mismo (Díaz Moreno, 2017).



*Figura 1* Diagrama de Ishikawa

## 1.4 Objetivos

### 1.4.1 Objetivo General.

Analizar la situación económica y financiera de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

### 1.4.2 Objetivos Específicos.

- Revisión de la literatura concerniente a los estados financieros y sus correspondientes análisis.

- Diagnosticar y analizar la situación económica y financiera de las empresas del sector de comercialización de llantas y productos complementarios para vehículos en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Determinar la relación entre variables económicas y los índices financieros de las empresas con respecto a la rentabilidad.
- Proponer estrategias que mejoren la rentabilidad de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios.

### **1.5 Preguntas de investigación**

¿Influye la liquidez, deuda y actividad en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos?

¿Inciden las barreras arancelarias y el Pib en el apalancamiento financiero de las empresas del sector automotor?

¿Afecta la tasa de desempleo en la rentabilidad del sector de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios de la Provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas?

### **1.6 Justificación**

En la actualidad el manejo y el control de los recursos financieros conllevan a determinar el grado de solvencia, eficiencia y rentabilidad de toda entidad comercial, siendo imperiosa la necesidad de efectuar un Análisis Económico- Financiero que permita evidenciar la situación real

de las actividades, en términos pasados y presentes y sus perspectivas hacia el futuro planificándose tanto en materia financiera como productiva, comercial y administrativa.

El presente trabajo investigativo: “Análisis Económico y Financiero de las Empresas Comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en los periodos 2013-2016” tiene significativa relevancia puesto que su aplicación se realiza con la finalidad de determinar el grado de rentabilidad que poseen las empresas.

De igual forma el desarrollo del presente proyecto permitirá que los administradores puedan plantear en forma objetiva alternativas válidas para mejorar la situación económica y financiera, por medio de la aplicación de nuevas estrategias, políticas de inversión y apalancamiento financiero, y además en lo posterior que sirva de guía en la conducción para el cumplimiento de sus metas y objetivos propuestos.

### **1.7 Determinación de Variables**

A continuación, se presenta las variables dependientes e independientes que se utilizarán en el estudio.

**Tabla 1**  
*Determinación de Variables*

Variable dependiente	Variables independientes
Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Roa</li> <li>• Roe</li> <li>• Ventas</li> <li>• Liquidez</li> <li>• Endeudamiento</li> <li>• Actividad</li> <li>• Pib</li> <li>• Inflación</li> <li>• Tasa de interés</li> <li>• Desempleo</li> <li>• Número de empresas</li> <li>• Número de Vehículos de Santo Domingo 2012-2016</li> </ul>

### 1.8 Hipótesis

Una hipótesis es el establecimiento de un vínculo entre los hechos que el investigador va aclarando en la medida en que pueda generar explicaciones lógicas del porqué se produce este vínculo (Soriano, 1991).

**H1:** La rentabilidad de las empresas del sector de comercialización de llantas y productos complementarios para vehículos en Santo Domingo de los Tsáchilas depende de la liquidez, deuda y actividad de este sector.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Introducción

El estudio del marco teórico se fundamentará en las teorías de soporte donde en primera instancia se cita:

La economía: analizada por Adam Smith reconocido como el padre de la economía, en uno de sus estudios interpreta al comercio como un centro de negocios donde se puede describir que se obtiene una estrecha relación con la producción, la distribución, el valor de trabajo, la oferta y la demanda, todo esto brindando una satisfacción a las necesidades y deseos que tiene la sociedad.

Finanzas: La teoría financiera describe la asignación de recursos económicos que retribuye a la inversión de capital en activos y pasivos dentro de una empresa u organización, así lo describe el autor Carlos Maqueira en su libro “Finanzas Corporativas Teorías y Prácticas”.

Macroeconomía: es una parte de la economía con caracteres políticos, gubernamentales, globales y geográficos de un país. El historiador Robert Lucas de profesión economista describe que dentro de la macroeconomía está la oferta y la demanda y existiendo entre los dos un punto de equilibrio que separa a la microeconomía.

Para reflejar el estado del arte se anexa la Tabla 2 donde se especifica los papers como fuentes de estudios.

## 2.2 Teorías de Soporte

En la Tabla 2 se presenta las teorías de soporte de la investigación planteada con sus respectivos autores y variables utilizadas.

**Tabla 2**  
*Teoría de Soporte*

Teoría 1	Teoría 2	Teoría 3	Teoría 4	Teoría 5	Teoría 6	Teoría 7
Economía	Finanzas	Macroeconomía	Liquidez	Inversión	Rentabilidad	Teoría de los Ciclos reales
1776	1897	1936	1936	1936	1972	1982
			Autores			
Adam Smith	Irving Fisher	John Keynes	John Keynes	John Keynes	Rees	Finn Kydland
						Edward Prescott
			Variables			
Producción	Inversión	Empleo	Obligaciones a corto Plazo	Capital	Roa	Precio
Valor del trabajo	Gastos	Ingresos			Roe	Mercado
	Solvencia	Oferta			Rentabilidad Neta	Inversión
		Demanda				Productividad

### **2.2.1 Teoría de la Economía**

La Economía es conocida como la madre de todas las ciencias una de las ramas que no tiene autonomía, utilizada hace muchos siglos como un conjunto de normas que nace a través de la experiencia diaria. Esta denominada como el conjunto de conocimientos relacionados con la producción y distribución de la riqueza. A través del tiempo este término ha sido utilizado por distintos pensadores en sus obras.

El filósofo Adam Smith, es reconocido como uno de los primeros en puntualizar los principios económicos en su investigación sobre la naturaleza y las causas de las riquezas, donde trato de demostrar que era posible obtener la satisfacción personal en producir bienes sino también en que este objetivo proporciona una mejora a la sociedad, a efecto de la interacción que se da entre compradores y vendedores (Ardanaz & Ortiz, 2008).

### **2.2.2 Finanzas**

La teoría de la finanza está compuesta por la aportación del estudio del conocimiento financiero efectuado por varios autores entre ellos uno de los pioneros Irving Fischer (1897) quien considera a la Finanzas como una rama de la economía a su vez un contribuyente de la teoría del capital, la teoría monetaria y la estadística, teorías que contribuyen para el desarrollo de las finanzas.

El estudio de las finanzas surge de la necesidad de disminuir los problemas de la obtención de fondos, las decisiones de inversión y gastos, la liquidez y la solvencia empresariales, permitiendo llevar un control de lo que se posee administrarlo, medirlo y hacerlo que tenga un rendimiento creando un beneficio para quien lo posee, las Finanzas facilita el conocimiento de la

estabilidad de la empresa permitiéndole buscar liquidez cumplir sus objetivos propuesto con respecto al rendimiento y reducir la deuda y evitar quebrar o liquidar las empresas (Figueras, 1995)

Las finanzas permite conocer como las familias, las empresas y el estado deben tomar las decisiones con respecto a la obtención y gestión de dinero, recursos económicos o capital para su inversión, ahorro y gastos dependiendo del ámbito de las actividades económicas en la que estas se desarrollan, para esto, se utilizan modelos matemáticos los cuales ofrecen las herramientas necesarias para tomar decisiones mediante los indicadores de liquidez, operacionales, endeudamiento y rentabilidad (García Padilla , 2014).

La presente teoría permitirá definir los procedimientos que intervienen en el análisis económico- financiero de las empresas comercializadoras de llantas con el fin plantear estrategias financieras que permitan mejorar la rentabilidad.

### **2.2.3 Teoría Macroeconomía**

El investigador John Keynes fundador de la teoría macroeconómica, para la determinación de su concepto parte de la teoría del empleo, el interés y el dinero centralizando en el análisis entre las variaciones respecto a la demanda y la relación con el nivel de empleo y de ingresos (Ardanaz & Ortiz, 2008).

La teoría macroeconómica clásica permitirá fundamentar los estados de la ciencia sobre la administración financiera y la economía, los elementos que conforman un análisis financiero, permitiendo emitir un diagnostico financiero de las empresas que conforman el sector de comercialización de llantas y productos complementarios para vehículos y del entorno macroeconómico que las afecta.

El profesor norteamericano Muth (1961) en su artículo “Price Movements and the Theory of Rational Expectations”, criticó las hipótesis de expectativas adaptativas señalando que bajo este enfoque los errores de predicción cometidos son ingenuos y se desperdicia la información disponible. En su lugar, Muth propuso la hipótesis de las expectativas racionales según la cual si los agentes económicos son racionales deben usar eficientemente la información disponible lo que implica que los errores de predicción de los agentes no sean sesgados ni sistemáticos y a la vez sean los menores posibles.

Además, se supone que los agentes forman sus expectativas como si conocieran la teoría económica relevante. Este desarrollo permitió un gran avance en la modelización de las expectativas de los agentes económicos, aunque también recibió fuertes críticos. El profesor norteamericano Robert Lucas (1937) introdujo la hipótesis de expectativas racionales a la macroeconomía que fueron publicadas en sendos artículos: “Expectations and the Neutrality of Money” (1972), “Econometric Testing of the Natural Rate Hipótesis” (1972), “Some International Evidence on Output-Inflation Tradeoffs” (1973), obteniendo resultados que causaron revuelo en la Macroeconomía al sostener que con flexibilidad de los precios, mercados competitivos y expectativas racionales, la economía tiende muy rápidamente al pleno empleo de manera automática, siendo innecesario la intervención de la política económica sistemática la cual solo agravaría los ciclos económicos, por lo que se les denominará como la Nueva Macroeconomía Clásica, o simplemente, Nuevos Clásicos (Roca, 2010, pág. 75).

#### **2.2.4 Teoría de Liquidez**

La teoría de Liquidez trata sobre tres clases de preferencia de la liquidez que depende del motivo de transacción, el de precaución y el especulativo con la intención de obtener lucros. La

liquidez también es determinada como la capacidad que tiene la empresa para enfrentar sus obligaciones a corto plazo con respecto a la transformación de los activos en dinero en efectivo sin que esto no produzca una pérdida significativa de su valor. Igualmente, permite medir el riesgo de permanecer solvente en situaciones de crisis mediante la aplicación de medidas básicas de la liquidez. La disponibilidad de recursos facilita a las empresas aumentar su rentabilidad y capitalización siendo así un dependiente de la liquidez (Amaya Moncayo, 2017).

La presente teoría permitirá determinar la capacidad de las empresas para cumplir con sus obligaciones adquiridas a corto plazo, permitiendo emitir un diagnóstico económico financiero real y del sector de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos de la Provincia.

### **2.2.5 Teoría de Inversión**

La teoría de inversión es representada por el termino Roi (Return of Investmen), es un indicador de medición contraste de la inversión a un plazo, es el razonamiento económico que facilita la toma de decisiones de las empresas, mediante préstamos bancarios en las principales entidades privadas del Ecuador quienes son reguladas por la Superintendencia de Banco. La fluctuación de la inversión explica parte de las oscilaciones del Pib en el ciclo económico de igual forma determina el ritmo del aumento del capital físico, contribuyendo al crecimiento a largo plazo y a la productividad. La presente teoría permitirá diagnosticar la problemática que afecta a las empresas comercializadoras de llantas en la reducción de los ingresos, a fin de plantear estrategias financieras que mejoren la rentabilidad enfocadas a la toma de decisiones sobre las inversiones.

Una inversión podría ser un riesgo o una oportunidad es la razón que para tomar la decisión de invertir se debe planear inteligente en ubicar el capital en proyectos que sean productivos y permita obtener ganancias mayores a largo plazo (Ramos, 2015).

### **2.2.6 Teoría de Rentabilidad**

La rentabilidad económica conocido como (Roa), es el ratio que estima la generación de beneficios de las operaciones que realiza la empresa con sus activos, su utilización proporciona una respuesta al problema, así lo determina el investigador Rees. La rentabilidad cuenta con dos componentes como son: el margen bruto de beneficios netos antes de impuesto con los ingresos y el activo. Mientras que, la rentabilidad Financiera (Roe) es la relación que existe entre el beneficio antes de impuestos y el valor de los fondos propios y mide la rentabilidad desde la perspectiva del accionista.

La comparación del Roa y el Roe es determinante para conocer la forma más efectiva de financiar el activo total o la inversión de la empresa. La diferencia de estos dos indicadores se lo conoce como efecto de apalancamiento el cual puede ser positivo, nulo o negativo (González Urbina, 2016).

La presente teoría permitirá diagnosticar la rentabilidad económica y financiera de las empresas de estudio, permitiendo emitir un diagnóstico la capacidad que presentan las entidades para acceder a nuevas inversiones, sus tendencias y la formulación de estrategias de mejoramiento.

### **2.2.7 Teoría del Apalancamiento Financiero**

La teoría del apalancamiento financiero da a conocer el estado económico de la empresa con respecto al resultado que produce el endeudamiento en la rentabilidad financiera tanto positivo del éxito obtenido como es el negativo del fracaso. Los accionistas podrían tomar la decisión de incrementar su nivel de endeudamiento siempre y cuando cuente con las capacidades para el incremento de sus precios de venta y tener la oportunidad de gestionar la totalidad de sus activos permitiéndole tener un buen enfoque y una posición en el mercado.

El Rendimiento sobre activo total como medida financiera empresarial es la ratio que indica que haciendo una buena inversión nos permite tener una ventaja competitiva obteniendo un alto índice de rentabilidad, alto índice en el valor de la acción y mayor valor de capitalización en el mercado (González, 2015)

La presente teoría permitirá diagnosticar la capacidad de deuda de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios de la Provincia, permitiendo emitir un diagnóstico la capacidad que presentan las entidades para acceder a nuevas inversiones, que les incrementen su rentabilidad.

### **2.2.8 Teoría de los Ciclos Reales**

Este nuevo enfoque afirma que las fluctuaciones en el nivel de producción se deben a los cambios aleatorios que afectan la productividad entre los cuales está básicamente los shocks aleatorios tecnológicos, aunque también se pueden considerar a los cambios climáticos, desastres naturales, cambios en los precios de suministros importados como productos complementarios para vehículos y cambios en las preferencias del consumidor.

Este enfoque tiene su origen en el célebre artículo de los profesores Finn Kydland y Edward Prescott, “Time to Build and Aggregate Fluctuations” (1982). La teoría supone que los agentes son racionales, pero además de maximizar el bienestar, beneficios y tener expectativas racionales optimizan intemporalmente teniendo la capacidad de sustituir trabajo y descanso de diferentes periodos dependiendo de cómo se cree que evolucionará el salario real en el tiempo. Suponen mercados competitivos y plena flexibilidad de precios de todos los bienes y servicios. Además, incorporan el efecto de la inversión en el cambio del stock de capital y de la capacidad productiva a corto plazo.

De acuerdo a este enfoque las fluctuaciones económicas serían consecuencia solo de los shocks aleatorios transitorios que afecten la productividad, principalmente los cambios tecnológicos, afectando la demanda de trabajo, el nivel de empleo y por tanto el nivel de producción. Una característica llamativa es que a lo largo del ciclo económico la economía estaría con un nivel de producción y de pleno empleo, el dinero sería neutral aun cuando los cambios de política monetaria hayan sido sorpresivos contradiciendo lo postulado por el enfoque de los nuevos clásicos (Roca, 2010, pág. 53)

La teoría de los ciclos reales proporcionará los elementos necesarios para el análisis de las variables económicas que determine la situación económica de las empresas comercializadoras de llantas, y coadyuvará a determinar, con el apoyo de herramientas estadísticas, las relaciones entre este tipo de variables externas con las financieras propias del sector.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **2.3.1 Información Financiera**

Es la parte del sistema de información de la empresa que produce los informes o estados, cuya finalidad es servir a los usuarios externos en la entidad. Otro de sus objetivos es proporcionar información sobre la situación financiera de la empresa en determinada fecha, además de los resultados de sus operaciones y los cambios en su situación financiera en el periodo contable terminado. Debido a la diversidad de usuarios de esta información (accionistas, sistema financiero, fisco, proveedores, acreedores y otros), y a las muy diferentes necesidades de cada uno, la contabilidad financiera ofrece la información de carácter general sobre la situación económica de la empresa. “La información financiera debe contener toda aquella información que se considere relevante, lo cual implica un criterio de identificación y selección de los conceptos que habrán de incluirse y la forma en que los mismos deben ser presentados” (Zamorano Enrique, 2012, pág. 56)

La información financiera que emana de la contabilidad es información cuantitativa, expresada en unidades monetarias, y descriptiva, que muestra la posición y el desempeño financiero de una entidad, y cuyo objetivo esencial es el de ser útil al usuario general en la toma de sus decisiones económicas. Su manifestación fundamental son los estados financieros. Se enfoca esencialmente en proveer información que permita evaluar el desenvolvimiento de la entidad, así como en proporcionar elementos de juicio para estimar el comportamiento futuro de los flujos de efectivo, entre otros aspectos. (Martínez, Aureliano, 2011, pág. 5)

### **2.3.2 Rentabilidad**

La rentabilidad es una relación porcentual que indica cuanto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido. También, se puede definir como "cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Otros lo definen simplemente como la relación entre los ingresos y los costos (Horne, 2010)

### **2.3.3 Rentabilidad Financiera**

Corresponde a la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, es decir "cuánto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera" (Braley, 2013)

### **2.3.4 Rentabilidad Neta**

La rentabilidad neta es un indicador que sirve para medir la capacidad que tiene la empresa con respecto a la obtención de beneficio (Braley, 2013)

### **2.3.5 Rendimiento Sobre el Patrimonio (Return On Equito - Roe)**

Mide el rendimiento obtenido por el accionista sobre su inversión en el capital de la empresa. Se determina mediante la relación entre la utilidad neta, después de impuestos, y el patrimonio promedio (Braley, 2013)

### **2.3.6 Rendimiento Sobre la Inversión (Return On Investment - Roi)**

Mide el rendimiento obtenido por el accionista sobre la inversión total. Se mide por la relación entre la utilidad neta, después de impuestos, y el capital total empleado [patrimonio + préstamos] (Braley, 2013)

### **2.3.7 Pib**

Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado (Krugman, 2006)

### **2.3.8 Tasa**

Las tasas son contraprestaciones económicas de un servicio prestado por el estado por la utilización de un servicio (Freire Rubio, 2010)

### **2.3.9 Impuesto**

Son los tributos exigidos a los sujetos pasivos sin existir una contraprestación directa por parte del estado el hecho imponible está constituido por el rendimiento de la acción empresarial, el trabajo y/o el capital o en su defecto por actos o hechos de naturaleza jurídica o económica (Freire Rubio, 2010)

### **2.3.10 Desempleo**

Es el lado negativo o la carencia del derecho de trabajo. Por un desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo es superior a la demanda de trabajo (Freire Rubio, 2010)

### **2.3.11 Precio del Petróleo**

Es el precio que se le da a un barril de petróleo, debido a la economía mundial el precio puede variar en relación a los tiempos (Freire Rubio, 2010)

### **2.3.12 Arancel**

Es un impuesto indirecto que se aplica solo a los bienes que son importados o exportados (Cabello Pérez, 2009)

### **2.3.13 Liquidez**

Mide su capacidad para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, conforme estas se vencen. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera global de la empresa, es decir la facilidad con la cual puede cumplir a quien le adeuda (García Padilla , 2014)

### **2.3.14 Razones financieras**

” Es la relación ente dos cantidades de los estados financieros de una empresa, la que se obtiene dividiendo una cantidad entre otra”, y agrega que; “El propósito de usar razones en los análisis de los estados financieros es reducir la cantidad de datos a una forma práctica y darle un mayor significado a la información” (García Padilla , 2014).

## 2.4 Marco Referencial

En la Tabla 3 se presenta los modelos de investigación que han servido de guías para la aplicación de la investigación planteada.

**Tabla 3**  
*Estado de Arte*

N°	Papers	Objetivo	Teoría	Variables	Nuevos temas
1	Análisis Económico-Financiero de las empresas concesionarias de automóviles en España Autor: Rico Belda Universidad de Valencia Publicado por Revista de métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa. 2012	Realizar un diagnóstico de la situación de la Situación económica y financiera de las concesionarias españolas.	El sector de automoción se considera un sector estratégico en la economía, no solo por la aportación a la producción y empleo, sino por ser uno de los principales sectores impulsores de inversión y desarrollo, en términos de innovación, seguridad y protección al medio ambiente Fernández (1991).	Dimensión y Crecimiento. Estructura inversora y financiera. Solvencia y liquidez Coste y productividad. Rentabilidad.	Aplicar el modelo de logit binario y mantenerse rentable en el contexto de crisis con una mayor contención de los gastos de personal, los ingresos de explotación o fondo de maniobra que permita a las empresas una mejor gestión y mantener beneficios.
2	Análisis Económico	Analizar la interrelación	La interrelación entre	Ratio de	Aplicar técnicas estadísticas diferentes al

CONTINÚA 

---

financiero de las empresas Igbm Autor: Silvia Remuiñán Universidad de Coruña 2012 (Mosquera, 2012)	entre las variables económicas y financieras. Determinar si las rentabilidades económicas y financieras, están relacionadas con la cotización de las acciones.	rentabilidad económica y financiera es algo aceptado tradicionalmente por multitud de autores. Sánchez (1994) estudia el comportamiento de la rentabilidad económica y financiera en la gran empresa española para el periodo 1990-1991	liquidez, circulante o solvencia. Fondo de Rotación. Ratio de endeudamiento Rentabilidad económica Roi, Roe y Rentabilidad bursátil	test Anova. Es interesante para nuevos trabajos comprobar la influencia del sector sobre estos ratios como también observar que parte de las variaciones viene explicada por el sector de actividad.
---	---	--	--	---

---

CONTINÚA



3	<p>Análisis económico financiero del sector vinícola de la Rioja en un entorno de crisis.</p> <p>Autores: Nuria Arimany, Angels Farreras y Joaquim Rabaseda.</p> <p>Sistema de información científica Red de Revistas científicas de América latina, el caribe, España Portugal.</p> <p>2013</p>	<p>Análisis económico financiero de las grandes industrias elaboradoras de vino de Rioja durante el periodo 2008-2013.</p> <p>Diagnosticar la salud de estas empresas mediante un análisis a corto y largo plazo, un análisis de los resultados y un análisis a los cambios patrimoniales y de los flujos de efectivo de las empresas vinícolas</p>	<p>Los indicadores financieros permitirán explicar la solvencia y las rentabilidades como factores con mayor poder explicativo de la situación económica financiera de las empresas</p> <p>Martín (1999)</p>	<p>Fondo de maniobra</p> <p>Solvencia a corto plazo</p> <p>Endeudamiento</p> <p>Calidad de deuda</p> <p>Rotación del activo</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Rentabilidad económica</p> <p>Valor añadido</p> <p>Productividad del personal</p>	<p>Análisis del mercado con referente a los altos precios y los nuevos competidores en el escenario mundial.</p> <p>Mantener los niveles de facturación mediante un producto de calidad gestionados con los oportunos controles internos</p>
---	--	---	--	---	--

CONTINÚA



4	<p>Viabilidad económica y financiera de una microempresa de miel de aguamiel en Michoacán, México</p> <p>Autores: Ana Franco, Encarnación Bobadilla y Samuel Rebollar</p> <p>Revista Mexicana de Agro negocios.</p> <p>Julio-diciembre 2014.</p>	<p>Determinar la viabilidad económica y financiera para una microempresa de miel de aguamiel en el municipio de Senguio, Michoacán a través de la metodología de formulación y evaluación de proyectos de inversión.</p>	<p>La evaluación económica y financiera, los indicadores son conceptos valorizados que expresan el rendimiento económico de la inversión de una empresa, y en base a la magnitud de esto, se puede aceptar o rechazar la realización de un proyecto, o en su caso se evalúa la rentabilidad. También permite comparar y seleccionar entre diferentes alternativas de inversión</p> <p>Baca (2010)</p>	<p>Van</p> <p>Tir</p> <p>Punto de equilibrio</p> <p>Demanda</p> <p>Oferta</p> <p>Financiamiento</p> <p>Flujo de efectivo</p>	<p>El proyecto es viable desde el punto comercial, técnico, financiero y económico. Los indicadores de evaluación económica y financiera Van, Rbc y Tir, superaron sus valores críticos</p>
5	<p>Análisis Económico-</p>	<p>Analizar las</p>	<p>Existe en el sector hotelero</p>	<p>Rentabilidad</p>	<p>Analizar las dificultades en</p>

CONTINÚA



---

Financiero de la	particularidades de la	importantes economías de	Nivel de deuda	características internas de las
Micropymes en el sector	micropymes en lo	escala como consecuencia	Liquidez	micropymes que operan en el sector
hotelero.	relativo a sus ratios	del elevado coste fijo que	Equilibrio	hotelero español, que se apuntan a
Autores: Rubén Lado y	financieros y a las	suponen las inversiones en	Estructura del	posibles barreras derivadas de la elección
Milagros Vivel	características de su	activo Demserz (1973)	Activo	de su ubicación favorecer medidas de
Universidad de Santiago	localización.			participación en capital en las empresas
de Compostela.				de menor tamaño, facilitando
2016				incorporación de deuda a corto plazo.

---

### **2.4.1 Análisis Económico-Financiero Empresas de Automóviles en España**

Esta investigación presenta información relevante sobre la utilización de un modelo de elección binaria que permite concluir que las empresas que mejor han manejado la crisis económica del país han sido especialmente las empresas de gran tamaño, donde se presenta un nivel de endeudamiento menor que el de años anteriores, y consecuentemente se evidencia el incremento de la liquidez y rentabilidad, demostrando que las empresas más jóvenes presentan una mayor capacidad para adaptarse manteniéndose competitivas por medio de políticas exhaustivas de reducción de gastos (Olavide, 2010).

Uno de los objetivos primordiales que presenta el desarrollo del trabajo se basa en realizar un diagnóstico de la situación económica y financiera de los concesionarios españoles. Por medio del análisis del tamaño y crecimiento de las empresas, la estructura inversora y financiera, la posición de solvencia y liquidez, el coste y productividad del personal laboral y la rentabilidad empresarial. Con ello, se evidencia que algunas empresas han sido capaces de seguir siendo rentables, mientras que otras han pasado a presentar pérdidas. Este resultado lleva a considerar también como objetivo del trabajo qué factores determinan que las empresas sigan siendo rentables en un contexto de debilidad de la demanda. Para ello el modelo de elección binaria permite identificar el perfil de las empresas que mantienen sus resultados con signo positivo.

### **Metodología**

La Metodología utilizada en esta investigación es un Modelo de elección binaria los datos para el estudio provienen de la base de datos Sabi (Sistema de análisis de Balances Ibéricos).

### **2.4.2 Análisis Económico-Financiero Empresas de la Bolsa de Madrid**

En esta investigación se analizan los datos económico-financieros de una muestra de 107 empresas de la Bolsa de Madrid, donde se presenta una variedad de ratios económico-financieros que permite analizar el comportamiento de los mismos, el cual se establece si este comportamiento financiero se encuentra influenciado o no por el sector y por el tamaño empresarial. Además, el análisis financiero permite estudiar la relación entre la rentabilidad económico-financiera y bursátil para todas las empresas integrantes de la muestra y también por sector y por tamaño.

Evidenciando un resultado donde se establece que el sector puede ser significativo en la explicación de determinadas ratios, mientras que el tamaño no resulta una variable de interés para este fin (Mosquera, 2012).

A través de la investigación referenciada se obtiene una base para establecer de forma general las variables que explican determinadas ratios económico financieros, principalmente la rentabilidad, así como las políticas y estrategias aplicadas a la empresa y, por consiguiente, su resultado. Otro aporte importante de este estudio es la descripción de los distintos estudios existentes sobre esta temática que muestran resultados concluyentes donde se han encontrado argumentos a favor y en contra de la influencia de estos dos factores.

### **Metodología**

Para esta investigación se utiliza una muestra de 107 empresas que cotizan la Bolsa de Madrid.

### **2.4.3 Análisis Económico Financiero del sector Vinícola de la Rioja**

Esta investigación se la realiza con el propósito de conocer la salud en la que se encuentra las empresas del sector vinícolas de la Rioja tanto en la parte económica como financiera, mediante el análisis a corto y largo plazo, de resultados y de los cambios patrimoniales y de los flujos de efectivo de igual forma presenta un análisis comparativo con las empresas vinícolas Catalanas del periodo 2008-2013 Arimany Nuria et al. (2013).

En base al estudio planteado queda comprobado que a pesar de existir una crisis generalizada las empresas vinícolas riojanas presentan una buena salud económica y financiera.

### **Metodología**

Los datos para esta investigación se extraen desde la base de datos Sabi, recogiendo una muestra de las empresas riojanas, el análisis económico financiero se utiliza la estadística descriptiva.

### **2.4.4 Viabilidad Económica y Financiera de una Microempresa en Michoacán**

Esta investigación se la realizó con la finalidad de determinar la viabilidad económica y financiera para una microempresa comercializadora de miel y aguamiel, estudio que resulto ser viable desde el punto económico y financiero por motivo que existe una demanda potencial tanto nacional como internacional la producción que se ofrecía hasta el momento no era suficiente como para satisfacer la demanda, debido que la competencia en México era muy baja (Franco, 2014).

## **Metodología**

Formulación y evaluación de proyectos de inversión. La información se obtuvo de diferentes instituciones gubernamentales y empresas privadas de México. El estudio de mercado se realizó con base en la demanda y la oferta, orientadas en la formulación y evaluación de estrategias presentadas en la matriz Foda, con relación a la evaluación económica y financiera se utilizaron indicadores económicos y financieros.

### **2.4.5 Análisis Económico-Financiero de la Micropymes en el Sector Hotelero**

La investigación es realizada con el propósito de conocer aspectos relevantes a la rentabilidad aplicada a las Micropymes (micro, pequeñas y medianas empresas) en España, el impacto que tienen estos grupos en la actividad hotelera, razones por las que se estudió las variables económicas, financieras y de localización Sestayo Rubén (2015).

## **Metodología**

Para la investigación planteada se extraen los datos del instituto Nacional de Estadísticas de España que recopila información representativa de los hoteles.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Introducción**

Para la definición del objeto de estudio se coge como base los pasos del método cartesiano, mediante la evidencia, el análisis, la deducción y comprobación del procesamiento de la información para el desarrollo del estudio económico-financiero de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos dentro de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Esta investigación se direcciona mediante el enfoque mixto realizando una combinación del enfoque cualitativo el cual imparte la calidad de las actividades de las empresas y el cuantitativo permite recolectar los datos para luego ser analizados y tener un resultado de la investigación.

Para la determinación de la población de estudio, se realizará a través de la base de datos de la Superintendencia de Compañía, permitiendo conocer el total de números de empresas comerciales que radican en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, y por último separando a las empresas que se dedican a la comercialización de llantas y productos complementarios llegando a obtener la lista de contenido que se anexa en la tabla 9.

Siguiendo el orden se describen las variables de estudio en la tabla 10, y por último la técnica e instrumento a utilizar para la recolección de datos. El diseño del instrumento de la investigación se utilizará una encuesta estructurada con preguntas directrices hacia los administradores o propietarios de las comercializadoras de llantas que radican en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

### 3.2 Definición del Objeto de Estudio

La mayor preocupación filosófica cartesiana pasaba por elaborar un nuevo método del pensar. Un método que clarificara científica y racionalmente el saber filosófico. A este nuevo método, el cual recuperaba la ciencia matemática como modelo del saber racional, se denominó “duda metódica”. El rendimiento de la duda metódica debía comprender los campos epistemológico y ontológico; así, epistemológicamente, la duda metódica resultaba útil en la medida en que permitiría agrandar el espacio del pensar: “Mediante la palabra pensar entiendo todo aquello que acontece en nosotros de tal forma que apercibimos inmediatamente de ello; así pues, no sólo entender, querer, imaginar, sino también sentir es considerado aquí lo mismo que pensar”. A nivel ontológico, la duda tendría que servir para hallar las verdades fundamentales sobre las que asentar el conocimiento humano; y la primera de esas verdades es la expresión existencial del cogito: “pienso, luego existo” Hernández Javier et al. (2011).

La presente investigación se desarrolla en base a los pasos del método cartesiano:

**Evidencia:** afirmar como verdadero sólo aquello que se revele evidentemente como tal al pensamiento. Es evidente aquello que ya no admite duda alguna porque ha sido “visto” clara y distintamente.

**Análisis:** reducir lo complejo a sus partes más simples para conocerlo correctamente.

**Deducción:** otorgar a la operación racional deductiva el peso de la investigación; así, hallaremos las verdades complejas por deducción a partir de las simples.

**Comprobación:** comprobar si lo descubierto por la razón ha sido hallado de acuerdo a las reglas anteriores.

La teoría cartesiana es la base para el desarrollo del estudio, puesto que parte de un principio filosófico que se fundamenta el procesamiento ordenado de la información (económica,

financiera) obtenida de la realidad y el entorno en el cual se desenvuelve el sector automotor, para entender la política de inversión, apalancamiento financiero, comportamiento de los ingresos por las ventas de los productos que oferta la empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos dentro de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

### **3.3 Enfoque Metodológico**

#### **3.3.1 Mixto**

El enfoque mixto trata de la combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa por lo tanto la investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular (Vera, 2008).

El estudio se complementará con la investigación cualitativa pues mediante esta se busca describir los principales factores que influyen en los costos y gastos de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos y su impacto que genera en la gestión financiera y rentabilidad de las empresas, con información estadística de los principales indicadores económicos como informes financieros emitidos por las entidades al ente regulador anualmente.

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables (Vera, 2008). Además de considerar el enfoque cualitativo también es más importante tomar en cuenta los cambios cuantitativos que se han generado en el patrimonio y rentabilidad, a través del análisis de los balances económico financieros emitidos por las

empresas y órganos gubernamentales anualmente como el Ministerio de Finanzas y Banco Central del Ecuador.

### **3.4 Tipología de Investigación**

#### **3.4.1 Por su Finalidad**

- **Básica**

La investigación científica pura tiene como finalidad ampliar y profundizar el conocimiento de la realidad. Busca el conocimiento por el conocimiento mismo, más allá de sus posibles aplicaciones prácticas. Su objetivo consiste en ampliar y profundizar en el saber de la realidad y en tanto este saber que se pretende construir es un saber científico, su propósito será el de obtener generalizaciones cada vez mayores (hipótesis, leyes, teorías) (Baena, 1985)

De acuerdo a la finalidad se utilizará investigación básica, pues se partirá de un marco teórico y permanecerá en él para inducir en fenómenos de la realidad, para este estudio será importante basarse en conceptos técnicos para entender el contexto de la realidad económica y financiera derivada de la información financiera que genera la repercusiones en la rentabilidad y competitividad de las empresas del sector, así como también en liquides y el apalancamiento financiero de las mismas.

#### **3.4.2 Por las Fuentes de Información**

- **Documental.**

La investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información (Baena, 1985)

Según la fuente de datos se empleará investigación documental, pues se realizará con el apoyo en fuentes secundarias de tipo estadístico, es decir se recopilará datos tanto económicos como estadísticos de los documentos de cualquier tipo como informes, publicaciones, libros especializados, papers e investigaciones anteriores. Como parte importante de este tipo estudio está la investigación bibliográfica que complementa su procedimiento con la recopilación y consulta de libros especializados en Economía y finanzas, además de indagar en artículos, ensayos, revistas y textos relacionados con economía, finanzas y gestiona financiera empresarial.

### **3.4.3 Por las Unidades de Análisis**

- **Insitu**

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular Hernández Javier et al. (2011).

La investigación se realizará en la provincia tomada como referencia para la investigación, es decir Santo Domingo de los Tsáchilas, donde se encuentra gran parte de las empresas dedicadas a la comercialización de llantas y productos complementarios para vehículos, de donde se obtendrá la información para el análisis del presente estudio.

### **3.4.4 Por el Control de las Variables**

- **No experimental**

Es un tipo de investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables Hernández Javier et al. (2011).

Los fenómenos suscitados en torno a la evolución de la economía de las empresas comercializadoras de llantas en la Provincia obedecen a una serie de factores macroeconómicos, políticos fiscales financieras inherentes, que categorizan a la investigación como no experimental.

### **3.4.5 Por el Alcance**

- **Descriptivo**

Un estudio descriptivo es aquél en que la información es recolectada sin cambiar el entorno. En ocasiones se conocen como estudios “correlacionales” o “de observación” Hernández Roberto et al. (1997)

Se utilizará la investigación descriptiva para detallar todos los componentes principales que conlleva un análisis económico financiero del sector automotor, por medio del cálculo de los principales indicadores financieros como la rentabilidad la liquidez, el endeudamiento patrimonial, entre otras, así como también de los factores macroeconómicos y políticos que indiquen en la comercialización de los productos complementarios para vehículos en la Provincia.

- **Correlacional**

Tiene como finalidad conocer la relación de asociación que exista entre dos o más variables para lo cual primeramente se miden y después se cuantifica cada una, analizan y establecen vinculaciones tales correlaciones se sustentan en las hipótesis sometidas a pruebas.

### **3.4.6 Por el Tipo de Variable**

- **Variable Financiera**

“El análisis de los estados financieros comprende un estudio de las relaciones y las tendencias para determinar si la situación financiera, resultados de operación, y si la evolución económica de la empresa, son satisfactorios o no” (Zamorano Enrique, 2012, pág. 50).

La metodología conocida como análisis de los estados financieros, constituye uno de los mejores enfoques metodológicos para reunir información cuantitativa a nivel de la empresa, la cual es una fuente de gran valor para efectuar el análisis competitivo de la entidad. Sin embargo, los criterios financieros cuantitativos, aunque tienen carácter fundamental, sólo constituyen una parte del proceso de evaluación estratégica. Una de las fuentes de información de más amplia divulgación de todas las empresas de cualquier industria, son los estados financieros básicos que se divulgan periódicamente (Blanco Luna, 2012, pág. 423)

- **Análisis Vertical**

Esta herramienta ayuda a conocer la participación interna de las partidas dentro de los estados financieros. En el balance general permite saber cómo están formados los activos, cuántos son activos circulantes y cuantos son activos fijos, en la otra parte del balance general, como se

distribuyen las fuentes de financiamiento, cuanto es de pasivos y cuanto representa el capital. También, dentro de estos rubros, cuáles son las partidas más importantes de acuerdo con sus cantidades monetarias (Rodríguez, 2012, pág. 149)

Por ello, el análisis vertical es fundamental para las empresas, puesto que por medio de su aplicación permite conocer si cuenta con una adecuada distribución de sus activos, es decir si se realiza la distribución de forma equitativa, tomando en cuenta sus necesidades operativas, financieras y administrativas.

- **Análisis Horizontal**

La aplicación de esta herramienta ayuda a entender que ha pasado a través del tiempo (meses o años), comparando las tendencias que han tendido las partidas relacionadas entre sí y que sus variaciones deben seguir un patrón ya sea en el mismo sentido o en sentido opuesto pero que una dependa de la otra. Así, el analista se forma un juicio al comparar las tendencias, identificar si son favorables o desfavorables, profundizar en las situaciones que así convenga para tomar decisiones en consecuencia (Rodríguez, 2012, pág. 142)

El análisis horizontal radica en la comparación de las cifras de un período contable con relación a periodos anteriores. Según el método cuando mayor es la tendencia porcentual, es más relevante el cambio en alguna cuenta o cifra de los estados financieros.

- **Indicadores Financieros**

El análisis de razones financieras tiene como objeto caracterizar a la entidad en unas pocas dimensiones básicas consideradas como fundamentales para evaluar la salud financiera de una

empresa. Este es el método más usado para determinar las fortalezas y debilidades de una empresa en las áreas de inversión, financiación y dividendos. Al existir una relación muy estrecha entre áreas funcionales de la empresa, las razones financieras pueden también señalar puntos débiles y fuertes en las actividades de gerencia, mercadeo, producción, investigación y desarrollo (Blanco Luna, 2012, pág. 424)

Las razones o indicadores financieros son el producto de generar resultados numéricos fundamentados por la relación de dos cifras o cuentas, ya sea del Balance General o del Estado de Pérdidas y Ganancias, por medio de la comparación entre uno o varios periodos contables, o con la situación económica presentada por la industria automotriz.

**Tabla 4**

*Razones de liquidez*

<b>Índices</b>	<b>Fórmulas</b>	<b>Conceptualización</b>
Relación Corriente	Activo Corriente/Pasivo Corriente	Determina la capacidad que tiene la empresa para la disposición de efectivo ante una eventualidad o contingencia que se lo exija
Prueba Ácida	Activo Corriente-Inventario/Pasivo Corriente	Determina la capacidad que tiene la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes con la disposición del saldo de efectivo, las cuentas por cobrar, las inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación, sin necesidad de tocar los inventarios.
Capital Neto de Trabajo	Activo Corriente-Pasivo Corriente	Indica la cantidad de recurso con los que cuenta una empresa para poder seguir trabajando una vez que se paguen todos los pasivos a corto plazo

Fuente: (Superintendencia de Compañías , 2016)

**Tabla 5**  
*Razones de Rentabilidad.*

<b>Índices</b>	<b>Fórmulas</b>	<b>Conceptualización</b>
Roa	Utilidad Neta/Activo Total	Mide la capacidad de los activos de una empresa para generar renta por ellos mismos.
Roe	Utilidad Neta/Patrimonio	mide la rentabilidad obtenida por la empresa sobre sus fondos propios obtenidos en un determinado periodo.
Rentabilidad neta	Utilidad Neta/Ventas	Mide la eficiencia de la elaboración y distribución que alcanza una empresa durante sus operaciones.

Fuente: (Superintendencia de Compañías , 2016)

**Tabla 6**  
*Razones de Endeudamiento*

<b>Índices</b>	<b>Fórmulas</b>	<b>Conceptualización</b>
Endeudamiento del activo	Pasivo Total/Activo Total	Mide una métrica del grado de endeudamiento de una empresa en relación al total de sus activos
Endeudamiento Patrimonial	Pasivo Total/Patrimonio	Mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa
Apalancamiento	Activo Total/Patrimonio	Es la relación entre crédito y capital propio invertido.
Cobertura de Interés	Utilidad antes de Impuesto/Gastos Financieros	Mide el grado de apalancamiento financiero de una compañía y ver si tiene mayor capacidad de endeudamiento

Fuente: (Superintendencia de Compañías 2016)

**Tabla 7**  
*Razones de Gestión*

<b>Índices</b>	<b>Fórmulas</b>	<b>Conceptualización</b>
Rotación de Cartera	Ventas/Cuentas por Cobrar	Establece el número de veces que las cuentas por cobrar retornan, en promedio, en un periodo determinado
Rotación Cuentas por pagar	Compras/Cuentas por pagar	Expresa el número de veces que las cuentas por pagar a proveedores rotan durante un periodo de tiempo determinado
Rotación Inventario	Costo de venta/Inventario	Número de veces que se han renovado las existencias durante un periodo.

Fuente: (Superintendencia de Compañías , 2016)

### **3.5 Determinación del Tamaño de la Muestra**

Antes de la determinación del tamaño de la muestra para la investigación se tiene en cuenta el sector de desarrollo, el área económica y el área geográfica:

#### **3.5.1 Sector de Desarrollo**

Comprende el sitio de investigación donde están las principales comerciantes que tienen como actividad la comercialización de llantas y productos complementarios para vehículos en Santo Domingo de los Tsáchilas.

#### **3.5.2 Área de Economía según el Ciiu 4.0**

Sección G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas

G45: Comercio y reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas

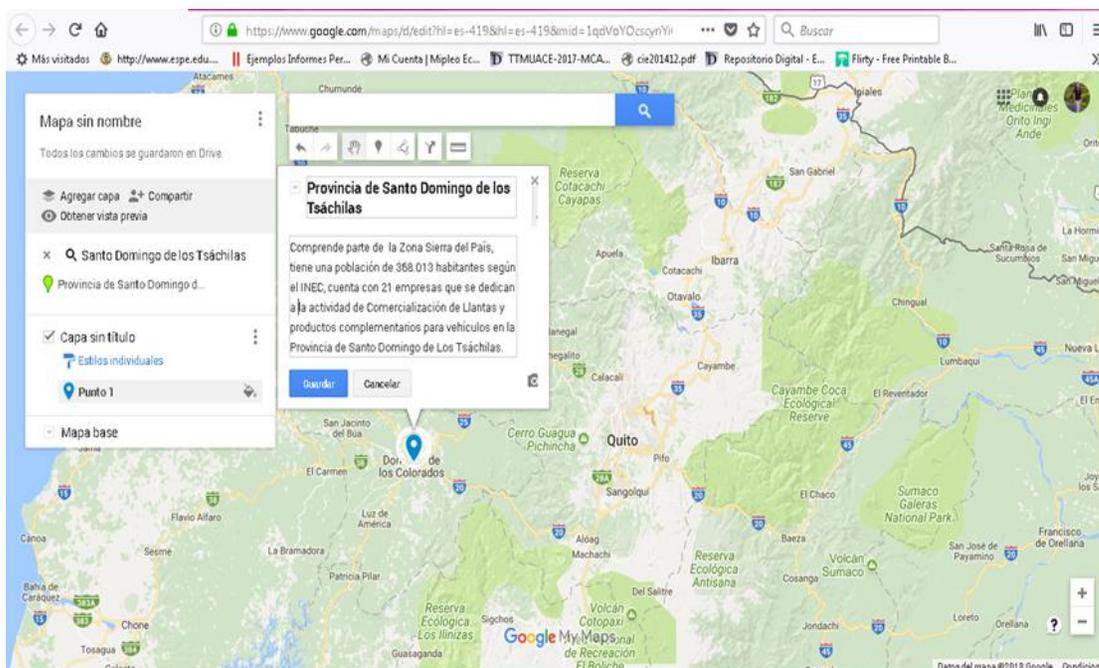
G453: Venta de Partes, Piezas y Accesorios para vehículos Automotores

G4530.00: venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas) cámaras de aire para neumáticos (tubos). Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas

### 3.5.3 Área Geográfica

La presente investigación se realizará dentro de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas ubicado en la zona sierra del Ecuador que tiene una población de 368.013 habitantes según el censo del 2010.

### 3.5.4 Identificación Geográfica de la Provincia Santo Domingo de Los Tsáchilas



**Figura 2** Datos obtenidos desde Google Maps

Para el conocimiento de las empresas que tienen como actividad comercializar llantas en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se tomará la información emitida por los Ranking económicos de la Superintendencia de Compañías como se presenta en la tabla 8, escogiendo como muestra las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

**Tabla 8**  
*Actividad Económica en Santo Domingo de los Tsáchilas*

<b>Sección</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Total</b>	<b>Ingresos por ventas 2016</b>
G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas	Grandes	23	\$ 308.889.586,42
	Medianas	39	\$ 70.943.810,19
	Microempresas	22	\$ 355.167,70
	Pequeñas	53	\$ 15.010.076,50
	Total	137	\$ 395.198.640,81

Fuente: (Superintendencia de compañías , 2016)

La información según la tabla 8 describe que existen 23 empresas grandes acompañadas de 39 medianas seguidas de 22 microempresas y por último 53 pequeñas siendo estas importantes de conocer para la obtención de datos.

### 3.5.5 Unidad Muestral

Comprende la población finita de estudio obtenida desde la información que se escogió como base en el párrafo anterior según la tabla 8, donde se detalla la información final que tiene como base de datos de 21 empresas dedicada a la comercialización de llantas y productos complementarios para vehículos en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Señalando adicional que de estas se eliminan 9 debido a que no se puede obtener datos reales en la superintendencia de compañías, correspondientes a los años de estudio, 2013 – 2014 – 2015 – 2016. Identificando que por ese motivo se reduce a 12 empresas que si cumplen con los requisitos de estudio.

**Tabla 9**

*Empresas Comercializadoras de llantas en Santo Domingo de los Tsáchilas*

Sección	Tamaño	Nombre	Total	Ingresos por ventas 2016
G4530.00: venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas) cámaras de aire para neumáticos (tubos). Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas	Grandes	Nationaltire experts S.A. Emproservis Cía. Ltda. Lubritecnic Cía. Ltda	3	\$ 34.655.629,90
	Medianas	Importadora Ceron S. A Impor Export Aromotor Cia. Ltda. Distribuidora de productos automotrices Disproauto Cia.Ltda. Importadora el Palacio del Accesorio Imporpalac Cía. Ltda. Importadora Magiaty Cía. Ltda. Primafile Cía. Ltda	6	\$ 12.785.104,32
	Microempresas	Industria Zrzari Tyres&Retread S.A. Ingautotec S.A. Impjap Cía. Ltda. Dueñas Gutierrez Corp S.A.	4	\$ 34.655.629,90
	Pequeñas	Reamerimporsa Repuestos Americanos importadora S.A. Dueñas Corp Cía. Ltda Garces Motors Cía. Ltda. Servicios Técnicos Automotrices Serviteca Latinasia Importaciones Cía. Ltda.	8	\$ 2.300.169,19

CONTINÚA 

	Koreparts Cía. Ltda.		
	Import C&B Imporcyb comercializadora Cía.Ltda.		
	Distribuidora Muñoz Velasquez Cía. Ltda.		
	<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>\$ 84.396.533,31</b>

Fuente: (Superintendencia de compañías 2016 )

En la tabla 10, se presenta el listado de las 12 empresas Comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas de las que se puede visualizar los Estados financieros en la plataforma de la Superintendencia de Compañía, información que se utilizará para el estudio correspondiente del 2013 al 2016.

**Tabla 10**  
*Población de estudio Empresas Comercializadoras*

<b>Sección</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Nombre</b>	<b>Total</b>
G4530.00:	Grandes	Emproservis Cía. Ltda.	2
		Lubritecnic Cía. Ltda.	
	Medianas	Importadora Cerón S. A	5
		Impor Export Aromotor Cía. Ltda.	
		Importadora el Palacio del Accesorio Imporpalac Cía. Ltda.	
		Importadora Magiaty Cía. Ltda.	
		Primafil Cía. Ltda.	
	Pequeñas	Reamerimporsa Repuestos Americanos Importadora	5
		Dueñas Corp Cía. Ltda.	
		Garcés motors Cía. Ltda.	
		Koreparts Cía. Ltda.	
		Distribuidora Muñoz Velásquez Cía. Ltda.	

Fuente: (Superintendencia de compañías , 2016)

Para la investigación se aplicará una encuesta con preguntas direccionadas a los administradores, gerentes, propietarios de las comercializadoras de llantas.

### 3.6 Matriz de Variables

En la tabla 11, se detallan los objetivos con sus respectivas variables, los indicadores, las fuentes de información y las técnicas e instrumento a utilizar en el proceso de la investigación.

**Tabla 11**  
*Operacionalización de Variables*

<b>Objetivo General: Analizar la situación económica y financiera de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.</b>						
Objetivo	Dimensiones	Variables	Indicadores	Ítems	Técnicas o instrumento	
Diagnosticar y analizar la situación económica y financiera de las empresas del sector de comercialización de llantas y productos complementarios para vehículos en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas	Economía	Factores externos	Inflación	Fuentes de información	Revisión Bibliográfica	
			Producto Interno Bruto (Pib)	confiable.		
			Tasa de Interés			
			Tasa de desempleo	Recolección de información		
			Balanza Comercial	(Bce, Inec)		
			Relación Corriente	Preguntas dirigidas para el Análisis Financiero	Encuesta y pruebas sustantivas	
			Prueba ácida			
	Financiera	Rentabilidad	Capital neto de trabajo			
			Roa	Preguntas dirigidas para el Análisis Financiero	Encuesta y pruebas sustantivas	
			Roe			
			Rentabilidad Neta			
			Endeudamiento del activo	Preguntas dirigidas para el Análisis Financiero	Encuesta y pruebas sustantivas	
			Endeudamiento patrimonial			
			Solvencia			

CONTINÚA 

---

			Apalancamiento		
			Cobertura de		
			Interés		
		Gestión	Rotación de	Preguntas	Encuesta y
			cartera	dirigidas para	pruebas
			Rotación cuentas	el Análisis	sustantivas
			por pagar	Financiero	
			Rotación		
			inventario		
Determinar la relación entre	Económica	Solvencia	Rentabilidad	Preguntas	Análisis
variables económicas y los	Financiera	Financiera	económica	dirigidas para	estadísticos
índices financieros de las		Productividad		el Análisis	razones
empresas con respecto a la			Rentabilidad	Financiero	financiera y
rentabilidad			Financiera		económicas
					Campo
			Rentabilidad de		
			los Accionistas		

---

Fuente: (Superintendencia de compañías 2016)

### 3.7 Diseño de Instrumento de Investigación

En la presente investigación se realizará el censo de manera personal en la Provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas a los representantes o dueños de las empresas comercializadoras de llantas, teniendo como instrumento la encuesta estructurada con preguntas relacionadas al tema de estudio.

A continuación, se procederá a utilizar el cuestionario en el que se detallan 23 preguntas que se pide ser contestadas para la obtención de información análisis y resultados de la misma.

Para ello se aplicará el modelo de encuestas de las investigadoras Molina Pérez Katy Jacqueline y Quezada Ramos Carmen Priscila, adaptándola a la investigación planteada.

### 3.8 Modelo de Encuestas



**ESPE**  
 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
 INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Tutor: Ing. Álvaro Carrillo  
 Estudiante: Maryuri Ayala  
 Correo: apcarrillo@espe.edu.ec  
 Telefono: 0987887613

**Cuestionario aplicado a las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos en Santo Domingo de Los Tsáchilas**

**Objetivo:** Analizar la situación económica y financiera de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

**Instrucciones:** Esta encuesta la debe llenar el Gerente /o Administrador de la empresa

**Datos De Identificación**

**Empresa:** \_\_\_\_\_

**Años de vida:** \_\_\_\_\_

**Tipo de Empresa:**

Persona natural

Persona jurídica

Familiar

No familiar

**Planificación Financiera**

**1. ¿Elabora los Estados financieros?**

Si  (Continúe)

No  (Pase a la 5)

**2. ¿Con que frecuencia elabora los Estados Financieros?**

Mensual  Trimestral  Semestral  Anual

**3. ¿Realiza análisis financiero?**

Si  (Continúe) No  (Pase a la 5)

**4. ¿Utiliza los análisis financieros para tomar decisiones?**

Si  No

**5. ¿Establece objetivos para la empresa?**

Si  No

**6. ¿Evalúa el nivel de liquidez (dinero disponible para cumplir con el pago de las deudas) que tiene su negocio?**

Si  No

**7. ¿Conoce el nivel de ventas mínimo que debe tener su negocio para ganar y no perder?**

Si  No

**8. El rendimiento que tiene su negocio lo compara con:**

Los objetivos planteados

Competencia

Otros periodos de la empresa

otros: \_\_\_\_\_

## Organización Financiera

**9. ¿Existe un departamento o unidad de contabilidad y/o finanzas en su negocio?**

Si  (Continúe)                      No  (Pase a la 11)

**10. ¿Existe un manual de funciones para el personal de contabilidad y finanzas?**

Si                                       No

**11. ¿Considera que la rentabilidad incide en la gestión financiera de la empresa?**

Si                                       No

**12. ¿Considera que la liquidez incide en la gestión financiera de la empresa?**

Si                                       No

**13. ¿Considera que los impuestos y aranceles fijados por el gobierno han afectado la situación financiera de su empresa?**

Si                                       No

**14. ¿Cuenta con algún sistema informático para llevar la contabilidad de la empresa?**

Si  (Continúe)                      No  (Pase a la 16)

**15. ¿Cuál es el nombre del sistema informático?**

---

**Gestión De Las Pymes**



### **3.9 Detalle del Procedimiento de Toma de Datos**

Para la recolección de datos a través del trabajo de campo donde se visitó a las comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Reconociendo que las empresas de estudios están ubicadas en el centro de la ciudad teniendo como afinidad el cantón Santo Domingo por ser comercial y ser la capital de la ciudad de estudio. Adicional y se describe que existe una competencia leal entre ellas, siendo de fuentes confiables para el resultado de este estudio.

### **3.10 Resultados de Validación de Prueba Piloto**

Una vez estructurado el cuestionario y contar con la aprobación para la aplicación de la encuesta y teniendo en cuenta la población de estudio, se procedió hacer un pequeño trabajo de campo conocido como prueba piloto donde se reflejará si existe el interés por parte de los administradores o dueños de las comercializadora de igual forma se considerará si las preguntas planteadas están clara y si están direccionadas a un tipo de estudio, proceso con anticipación para obtener datos confiables y válidos y permita evaluar con facilidad, y eficiencia para obtener un resultados óptimo 100% para el estudio planteado.

**Tabla 12***Resumen del Proceso de Casos*

		N	%
Casos	Válido	4	33,3
	Excluido	8	66,7
	Total	12	100,0

Fuente: (Spss, 2018)

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE DATOS**

#### **4.1 Introducción**

Para esta investigación primeramente se plantea un el Análisis Situacional que permite conocer los factores que influyen en las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos tanto permitiendo conocer las oportunidades y amenazas.

Para conocer con mayor profundidad la situación económica y financiera de las empresas se elabora a los Estados de Situación Financiera y Estados de Resultado Integral el análisis horizontal y vertical, como también se aplica los indicadores financieros que permite identificar las variaciones que tienen de un año a otro.

Se presenta el análisis correspondiente a la encuesta que se efectuó a la población de estudio que se realizó con el programa estadístico Spss.

#### **4.2 Análisis Situacional**

Introducción al Análisis Situacional de las Empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios para vehículos.

El Análisis Situacional es un método que permite analizar dificultades, fallas, oportunidades y riesgos, para definirlos, clasificarlos, desglosarlos, Jerarquizarlos y ponderarlos, permitiendo así actuar eficientemente con base en criterios y/o planes establecidos (Valle & Gonzales , 2008)

##### **4.2.1 Partes del Análisis Situacional.**

El análisis situacional es la exploración de todos los factores que influyen sobre las actividades que las empresas realizan y como influirán en el futuro. La óptima identificación del entorno

permitirá determinar las oportunidades y amenazas presentes en el entorno externo y las fortalezas y debilidades que tiene en su ámbito interno, el análisis situacional se divide en tres grupos:

- Análisis Macroentorno
- Análisis Microentorno
- Análisis Interno

#### **4.2.2 Macroeconómica.**

Con el análisis macro ambiente se establecerán los diferentes factores que influyen en el sector automotor, tales como factores económicos, sociales, políticos, ecológicos; mismos que afectarán la operatividad de las empresas y constituyéndose en los aspectos no controlables. El análisis de macro ambiente establecerá las oportunidades o amenazas que se presenten para las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios.

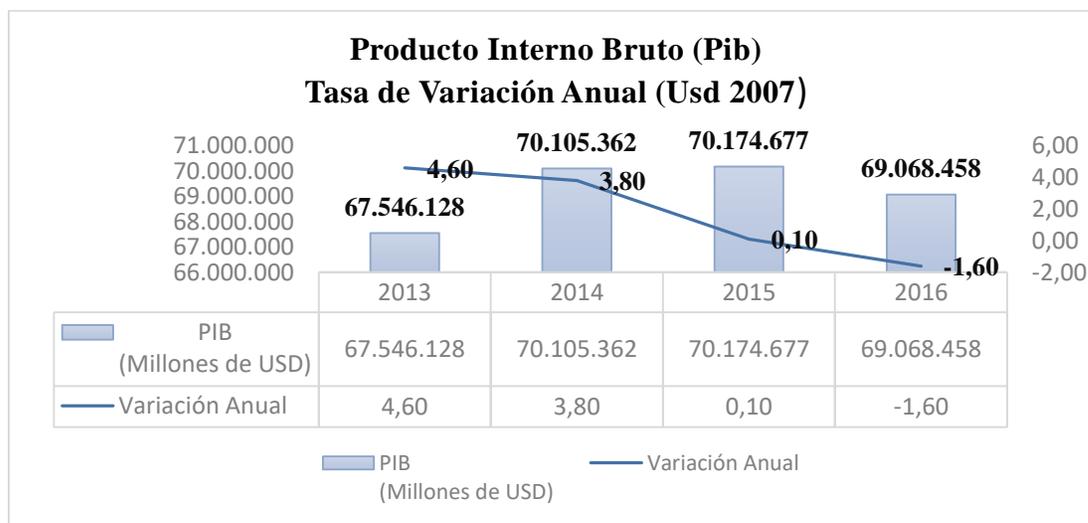
#### **4.3 Escenario Económico**

A continuación, se detallarán los indicadores económicos que forman parte del escenario económico ecuatoriano.

##### **4.3.1 Producto Interno Bruto (Pib)**

El Pib es el importe total de la producción corriente de bienes y servicios finales permite evaluar la economía en un tiempo estimado, este puede ser trimestral, semestral o anual. La contribución al Pib se ha incrementado gradualmente desde el año 2013 con \$67.546.128

mientras que para el 2015, el Pib del sector se posesiono a \$ 70.174.677, con un decremento para el año siguientes como se observa la figura 3, esto se debe a la mala economía internacional.



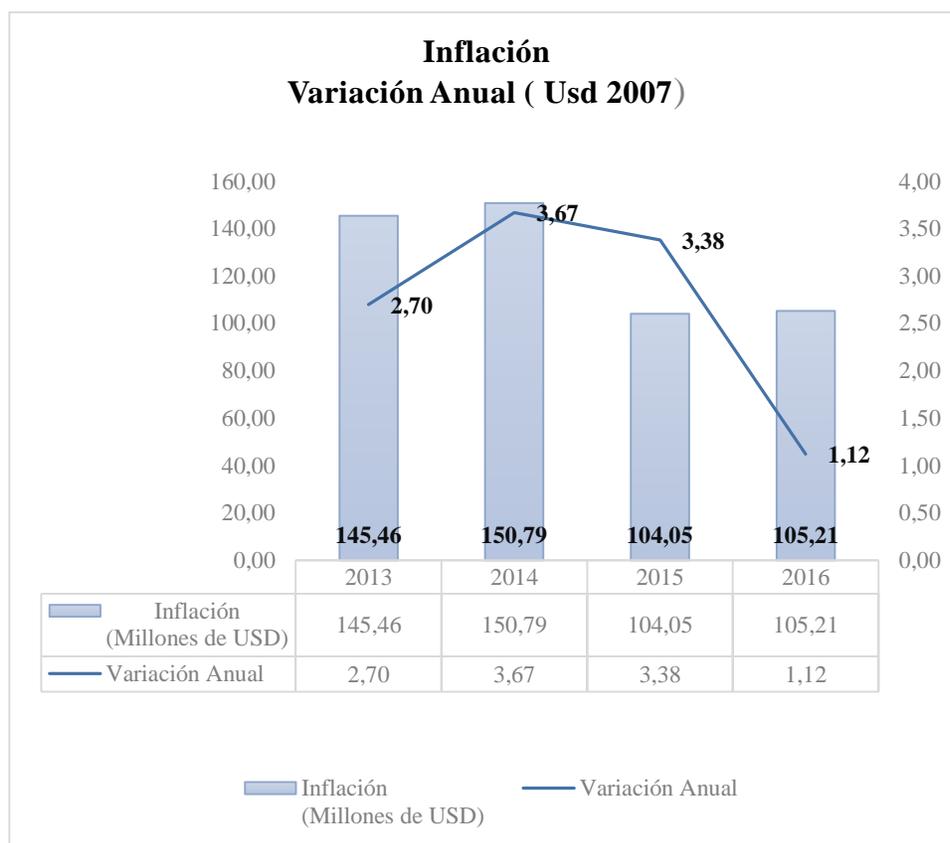
**Figura 3** Producto Interno Bruto

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2017)

Como se observa en la figura 3, en el año 2013 la variación del Pib del sector automotor alcanzó un crecimiento del 4.60% en el Pib total, mientras que para el 2014 se disminuye al 3.80%, en el 2015 alcanzo el 0.10% y en el 2016 se presenta una variación negativa de -160%.

### 4.3.2 Inflación.

La inflación se determina como el incremento continuo y sostenido del nivel de precios en el transcurso del tiempo. Siendo esta una medida estadísticamente en base al Índice de Precios al Consumidor, naciendo de una canasta de bienes y servicios solicitados por los consumidores de los diferentes estatus sociales.



**Figura 4** Inflación

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

La inflación en nuestro país tiende a la baja en los dos últimos periodos como se puede apreciar en la figura 4, factor que se manifiesta con el establecimiento del precio de la canasta básica que alcanzó los 105,21 millones de dólares en el mes diciembre del 2016. En consecuencia, la inflación representa una oportunidad para el sector automotor, ya que al mantener una considerable estabilidad en los precios de los productos de primera necesidad las personas optarán por realizar gastos en compra de activos que les facilite el mejoramiento del nivel de vida.

### 4.3.3 Tasa de Desempleo



**Figura 5** Tasa de Desempleo

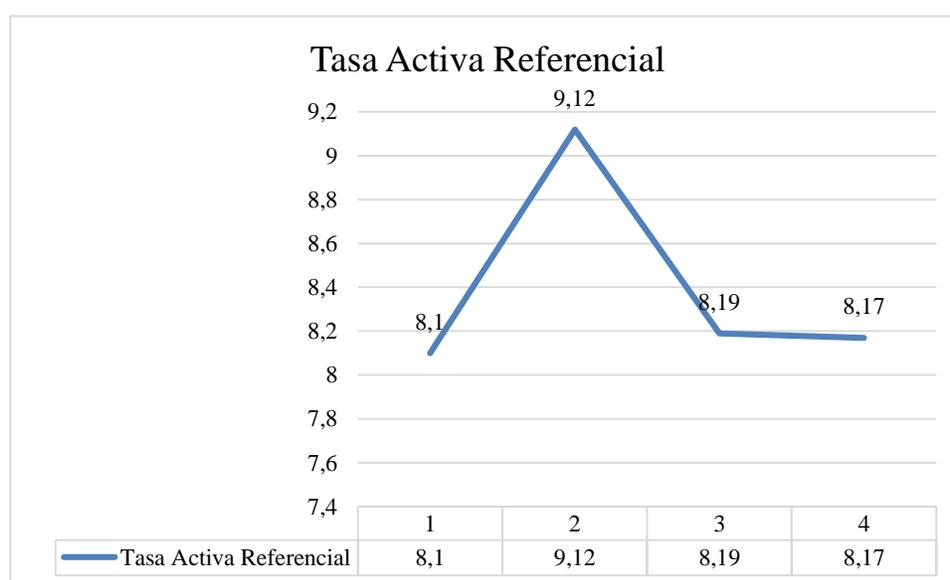
Fuente: (Inec, 2016)

Según el informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Inec) se evidencia que la tasa de desempleo en los cuatro últimos años ha tenido una variación negativa, puesto que para el 2013 la población desocupada asciende al 288.745 con una tasa de desempleo de 4.20%, mientras que para el 2014 se reduce a 273.414 y la tasa de desempleo del 3.8%, sin embargo, para el 2016 la población desempleada se incrementa a 357.892 con una tasa de desempleo del 5.2%, esto se considera como una amenaza para el sector automotor, ya empobrece la economía de los ecuatorianos, reduciendo su capacidad adquisitiva.

#### 4.3.4 Tasa de Interés

La tasa de interés es el precio del dinero en el mercado financiero, que al igual que el precio de cualquier producto, cuando existe más en el mercado baja y cuando hay escasez sube.

En el presente proyecto se analizará la tasa de interés activa, puesto que incide directamente en la operatividad de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios, puesto que estimula a la inversión y ahorro.

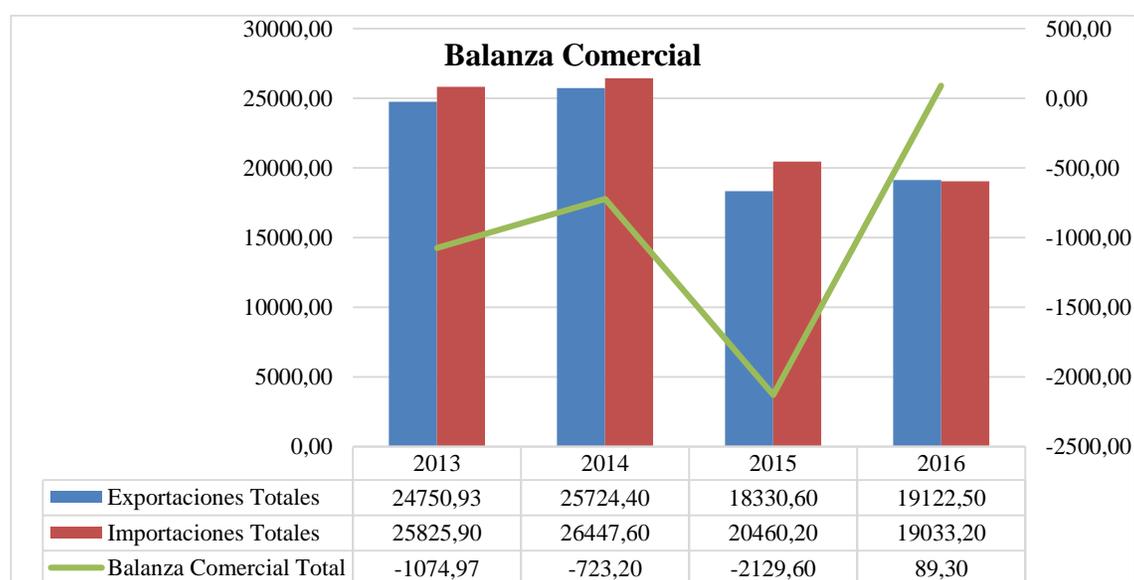


**Figura 6** Tasa de Interés Activa  
Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2017)

Para el año 2016 la tasa de interés activa ha fluctuado entre 8.17, esto beneficia a las comercializadoras ya que mejora la posibilidad de acceder a mayores financiamientos por parte de las instituciones financieras, incrementando el margen de rentabilidad, por lo tanto, para el sector se considera como una oportunidad.

### 4.3.5 Balanza Comercial

La balanza comercial comprende todas las exportaciones e importaciones realizadas por un determinado país; estableciendo la diferencia total alcanzada tanto en importaciones e importaciones ya sea de bienes o servicios fabricados en un lapso de tiempo estimado, por lo general la balanza comercial se calcula en un año, con el fin de indicar si las exportaciones son mayores que las importaciones, donde se estaría hablando de un superávit; por el contrario si existe disminución de las dos variables, se considera como un déficit comercial (Acosta, 2002, pág. 272).

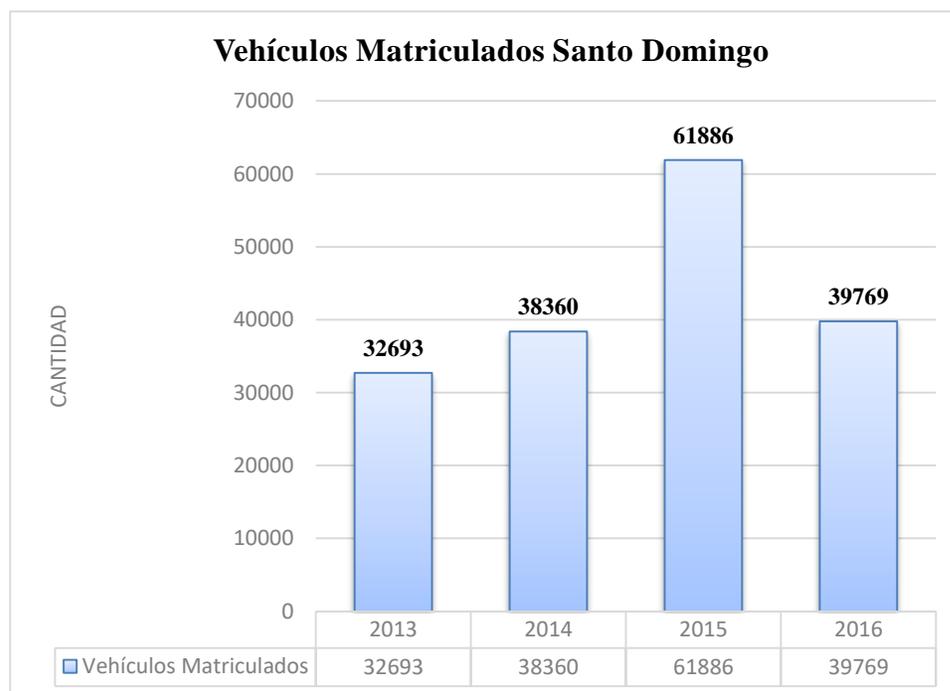


**Figura 7** Balanza Comercial

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2017)

Según los resultados que se muestra en la figura N°.7 para el análisis la Balanza Comercial del sector automotor se toma en cuenta datos desde el 2013 hasta el 2016 en valores totales, Los valores que presenta la balanza comercial para el año 2013-2014-2015 son negativos para Ecuador demostrando que importamos más productos automotrices que los que exportamos, sin embargo, el punto más alto en el déficit lo representa el año 2015(-2129.60) recuperándose

mínimamente en el 2016 al 89,30 por tal razón se considera como una amenaza para el sector automotor.



**Figura 8** Vehículos matriculados en Santo Domingo

Fuente: (Aeade – 2017)

Según el informe presentado por la asociación de las empresas automotrices del Ecuador, se establece que en el año 2013 dentro de la provincia Tsáchilas se matricularon un total de 32.693 unidades de vehículos livianos, encrestándose en el año 2014 a 38 360, sin embargo, el punto más representativo del incremento lo presenta el año 2015, con 61.886 unidades, valor que se redujo significativamente en el 2016 a 39.769. este factor se considera como una amenaza para el sector automotor, puesto que se reduce el número de ventas para las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios.

### 4.3.6 Vehículos Matriculados en Santo Domingo de los Tsáchilas

**Tabla 13**

*Matriz de Amenazas Financieras*

N°	Amenazas	Alto	Medio	Bajo
1	Decrecimiento del Pib en el sector automotor		X	
2	Incremento en las tasas de desempleo		X	

**Tabla 14**

*Matriz de Oportunidades Financieras*

N°	Oportunidades	Alto	Medio	Bajo
1	Disminución de la inflación		X	
2	Reducción de las tasas de interés			X
3	Incremento del sector automotor	X		
4	Nuevas Políticas fiscales		X	

### 4.4 Análisis Financiero

El análisis económico-financiero es la disciplina que diagnostica la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios y atender adecuadamente los compromisos de pagos, evalúa su viabilidad futura y facilita tomar decisiones encaminadas a reconducir y mejorar la gestión de los recursos de la empresa para lograr crear valor y, así, continuar en el mercado (Eslava, 2008)

De acuerdo con el autor el análisis económico financiero permite evidenciar la capacidad que poseen las empresas del sector automotriz para generar los beneficios necesarios que les permitirá cubrir las obligaciones de manera oportuna, de tal manera que afiance la toma de decisiones acertadas a fin de direccionarlas a un crecimiento económico sustentable.

#### 4.4.1 Análisis Vertical Estados de Situación Financiera Consolidado

A continuación, se presenta el análisis vertical los estados financieros de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos.

**Tabla 15**

*Análisis Vertical Estados de Situación Financiera Consolidado*

<b>Empresas Comercializadoras de llantas y productos complementarios para Vehículos Santo Domingo de Los Tsáchilas</b>						
<b>Estados Consolidados de Análisis Vertical</b>						
<b>31 de diciembre 2013-2014-2015-2016</b>						
<b>Expresión en Dólares</b>						
N°	Detalle de Cuenta	2013	2014	2015	2016	
1	Activo	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
101	Activo Corriente	86,64%	87,41%	87,09%	85,58%	
10101	Efectivo y equivalente al efectivo	3,57%	4,60%	4,28%	4,78%	
10102	Activos financieros	44,71%	40,84%	36,18%	36,28%	
1010201	Activos financieros a valor razonable con cambios en el resultado	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%	
1010207	Otras cuentas por cobrar relacionados	0,03%	0,01%	0,00%	0,00%	
1010208	Otras cuentas por cobrar no relacionados	4,16%	0,79%	1,91%	1,51%	
1010209	(-) Provisión cuentas incobrables y deterioro	-1,78%	-1,89%	-1,51%	-2,41%	
10103	Inventarios	36,25%	40,32%	45,59%	42,96%	
1010301	Inventario de materia prima	1,44%	0,00%	0,00%	0,00%	
1010306	Inventarios de productos terminados y mercaderías en almacén - comprado a terceros	33,48%	39,84%	45,74%	40,35%	
1010307	Mercaderías en tránsito	1,52%	0,60%	0,11%	2,82%	
1010311	Inventarios repuestos, herramientas y accesorios	0,10%	0,13%	0,00%	0,27%	
1010313	(-) Provisión por valor neto de realización y otras pérdidas en el inventario	-0,28%	-0,25%	-0,25%	-0,49%	
10104	Servicios y otros pagos anticipados	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Anticipo proveedores	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
10105	Activos por impuestos corrientes	2,06%	1,63%	1,04%	1,57%	
1010501	Crédito tributario a favor de la empresa (Iva)	0,67%	0,13%	0,17%	0,59%	
1010502	Crédito Tributario a favor de la empresa (Impuesto a la Renta)	1,38%	0,40%	0,28%	0,85%	
	Crédito tributario (Isd)	0,00%	1,10%	0,49%	0,01%	
1010503	Anticipo de impuesto a la renta	0,01%	0,00%	0,10%	0,12%	
10108	Otros activos corrientes	0,05%	0,01%	0,00%	0,00%	
102	Activos no Corrientes	13,36%	12,59%	12,91%	14,42%	
10201	Propiedades, planta y equipo	13,32%	12,55%	12,87%	14,15%	
1020101	Terrenos	3,73%	3,22%	3,10%	3,49%	
1020102	Edificios	6,28%	5,43%	5,21%	6,15%	
1020104	Instalaciones	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%	
1020105	Muebles y enseres	0,54%	0,95%	1,08%	1,31%	

CONTINÚA 

1020106	Maquinaria y equipo	1,96%	1,95%	0,13%	4,05%
	Construcción en curso y otros activos en transito	0,03%	0,03%	0,03%	0,20%
1020108	Equipo de Computación	0,32%	0,46%	0,47%	0,57%
1020109	Vehículos, equipo de transporte y equipo caminero móvil	3,40%	4,43%	4,66%	5,43%
1020110	Otras propiedades, planta equipo	0,00%	0,00%	1,13%	-0,11%
1020112	(-) Depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	-2,95%	-4,03%	-2,97%	-6,95%
10204	Activo Intangible	0,04%	0,03%	0,04%	0,04%
1020402	Marcas, patentes, derechos de llave, cuotas patrimoniales y otros similares	0,04%	0,03%	0,04%	0,04%
10205	Activos por impuestos diferidos	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%
10207	Otros activos no corrientes	0,00%	0,00%	0,02%	0,06%
2	Pasivo	70,42%	71,58%	69,86%	69,07%
201	Pasivo Corriente	55,26%	60,30%	64,53%	58,71%
20103	Cuentas y documentos por pagar	28,47%	31,55%	26,79%	20,62%
2010301	Locales	5,33%	0,00%	0,00%	0,00%
20104	Obligaciones con instituciones financieras	11,41%	12,65%	19,74%	20,42%
2010401	Locales	0,45%	0,00%	0,00%	0,00%
20105	Provisiones	0,01%	0,06%	0,00%	0,00%
20106	Prestamos de Accionistas o socios	0,00%	3,20%	0,87%	0,00%
20107	Otras obligaciones corrientes	4,33%	2,26%	2,32%	2,44%
2010701	Con la administración tributaria	1,39%	0,00%	0,00%	0,00%
2010702	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	0,59%	0,45%	0,33%	0,60%
2010703	Con el Iess	0,34%	0,19%	0,35%	0,41%
2010704	Por beneficios de Ley a empleados	0,56%	0,14%	0,61%	0,38%
2010705	Participación trabajadores por pagar del ejercicio	1,46%	1,48%	0,95%	1,04%
20108	Cuentas por pagar diversas relacionadas	3,69%	6,23%	14,50%	8,43%
20109	Otros pasivos financieros	6,49%	0,00%	0,00%	0,00%
20110	Anticipos de clientes	0,78%	0,14%	0,02%	0,06%
20113	Otros pasivos corrientes	0,06%	4,32%	0,29%	6,75%
202	Pasivo No Corriente	15,16%	11,28%	5,33%	10,36%
20202	Cuentas y documentos por pagar	8,27%	0,76%	0,73%	0,00%
	Locales	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
20203	Obligaciones con instituciones financieras	5,11%	2,67%	3,07%	6,96%
	Locales	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
20204	Cuentas por pagar diversas relacionadas	0,84%	6,86%	0,70%	2,13%
	Locales	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
20207	Provisiones por beneficios a empleados	0,95%	0,99%	0,82%	1,27%
	Jubilación patronal	0,66%	0,72%	0,59%	0,88%
	Otros beneficios no corrientes para los empleados	0,29%	0,27%	0,23%	0,38%
3	Patrimonio Neto	29,58%	28,42%	30,14%	30,93%
301	Capital	0,22%	0,19%	0,02%	0,02%
30101	Capital suscrito o asignado	8,03%	7,62%	8,57%	9,76%
30102	(-) Capital suscrito no pagado acciones tesorería	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
302	Aportes de socios o accionistas para futura capitalización	4,40%	3,45%	2,27%	2,59%
304	Reservas	3,87%	3,45%	3,26%	3,96%
30401	Reserva legal	0,92%	0,99%	1,12%	1,46%
30402	Reservas facultativa y estatutaria	2,95%	2,47%	2,14%	2,50%

305	Otros resultados integrales	3,91%	3,53%	3,39%	3,86%
30502	Superávit de activos financieros disponibles para la venta	3,91%	3,53%	3,39%	3,86%
306	Resultados acumulados	3,48%	4,49%	6,59%	8,78%
30601	Ganancias acumuladas	3,43%	4,41%	6,61%	8,35%
30602	(-) pérdidas acumuladas	-0,11%	-0,06%	-0,15%	-0,66%
30603	Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las Niif	0,16%	0,14%	0,13%	0,15%
307	Resultados del ejercicio	5,89%	5,98%	6,06%	1,97%
30701	Ganancia neta del periodo	5,97%	5,98%	6,49%	3,73%
30702	(-) Pérdida neta del periodo	-0,09%	0,00%	-0,43%	-1,76%
	Total Pasivo +Patrimonio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: (Superintendencia de compañías 2016)

El análisis vertical es de gran importancia a la hora de establecer si una empresa tiene una distribución de sus activos equitativa y de acuerdo a las necesidades financieras de la misma (Estupiñan & Estupiñan, 2012).

En función a la tabla N<sup>o</sup>16 el análisis vertical efectuado al balance general de las Empresas Comercializadoras de llantas y productos complementarios de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se establece que dentro del periodo 2013 los activos corrientes representaron el 86.64% de los activos totales, el porcentaje más representativo de los activos corrientes se encuentra dentro de los financieros, con 44.71% , seguido muy de cerca de la cuenta inventarios con el 36.25% del total de los activos, para el año 2014 los activos corrientes se incrementan a un 87.41%, esto debido al incremento en la cuenta de inventario al 40.32%, sin embargo los activos financieros se disminuyeron al 40.84%,esto debido a la recuperación de los valores pendientes de cobro al 0.79%.

Para el periodo 2015, los activos corrientes presentan una leve disminución del 87.09% debido al descenso de los activos financieros al 36.18%, ocasionado por la recuperación total de las cuentas y documentos por cobrar a los clientes, sin embargo, los inventarios se incrementaron

45.59%, mientras que para el año 2016 los activos corrientes se redujeron al 85,58% del total de los activos, esto debido a la reducción de los inventarios al 42.96% de del total de los activos.

En cuanto a los activos no corrientes se evidencia que en el año 2013 alcanzaron el 13.36% del total de los activos, donde la cuenta más representativa es la cuenta propiedad planta y equipo con el 13.32%, para el 2014 su porcentaje se reduce al 12.59%, para el 2015 este rubro se incrementa al 12.91% debido al incremento en la propiedad planta y equipo de trabajo, sin embargo, para el 2016 los activos no corrientes se incrementaron al 14.42%, esto debido a la compra de muebles y enseres, edificios y vehículos necesarios para el mejoramiento de la operatividad de las empresas.

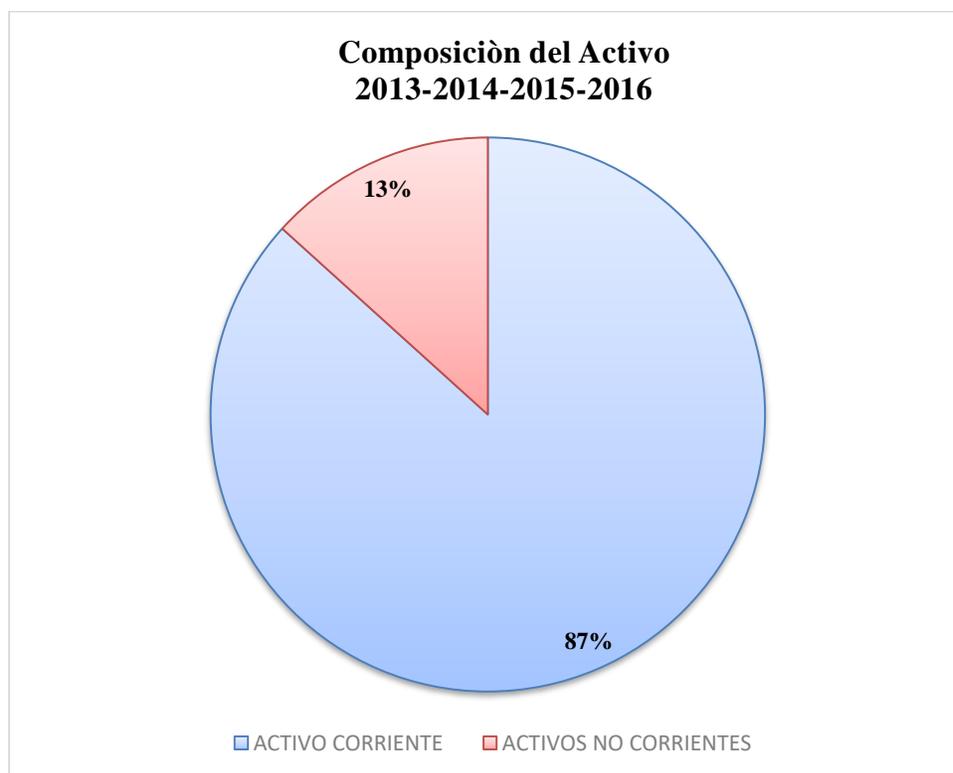
En relación a los pasivos, se evidencia que lo compone el 70% del capital y patrimonio, donde los pasivos corrientes sobresalen con el 55.26% para el 2013, para el año 2014, el pasivo total se incrementa al 71.58%, debido al crecimiento de las obligaciones corrientes al 60.30%, esto por el incremento de las cuentas por pagar al 31.55% del total de los pasivos, para el año 2015 los pasivos corrientes se incrementan al 64.53%, debido al crecimiento de las obligaciones con instituciones financieras del 19.74%, sin embargo en este periodo las cuentas y documentos por pagar se redujeron al 26.79%, asimismo, el total de los pasivos se redujo al 69.86%, mientras que para el 2016 el total de los pasivos decrece a un 58.87%, factor generado por la reducción de las cuentas y documentos por pagar al 20.62% del total de los pasivos, mientras que las obligaciones con instituciones financieras se incrementaron al 20.42% debido a los créditos obtenidos para el capital de trabajo.

De igual forma se analizan los pasivos a largo plazo, evidenciando para el 2013 un porcentaje del 15.16% del total de los pasivos, donde las cuentas y documentos por pagar, son las más representativas con el 8.27% del total de los pasivos no corrientes, para el 2014 se reduce al

11.28%, esto generado por el cumplimiento de las obligaciones con las instituciones financieras con el 0.76% del total de los pasivos, para el 2015 los pasivos no corrientes, se disminuyen al 5.33% debido a la disminución de las obligaciones con las instituciones financieras del 3.07% del total de los pasivos no corrientes, mientras que para el 2016 este pasivo se incrementó al 10.36% en relación al periodo anterior, esto debido a nuevos financiamientos obtenidos para cubrir las obligaciones corrientes.

En cuanto al patrimonio neto el análisis muestra que está conformando el 29.58% del total entre pasivo y patrimonio, disminuyéndose para el 2014 al 28.42% , esto debido a la utilización de las reservas de capital cuyo porcentaje presenta una reducción del 3.45% en comparación al periodo anterior, para el 2015 el valor patrimonial se incrementa al 30.14% esto por el incremento de las utilidades obtenidas producto de la operatividad del presente año, de igual forma se observa un crecimiento del patrimonio para el año 2016 debido a los resultados acumulados y el incremento de las reservas del capital, sin embargo, se evidencia una disminución de las utilidades del ejercicio al 1.97%.

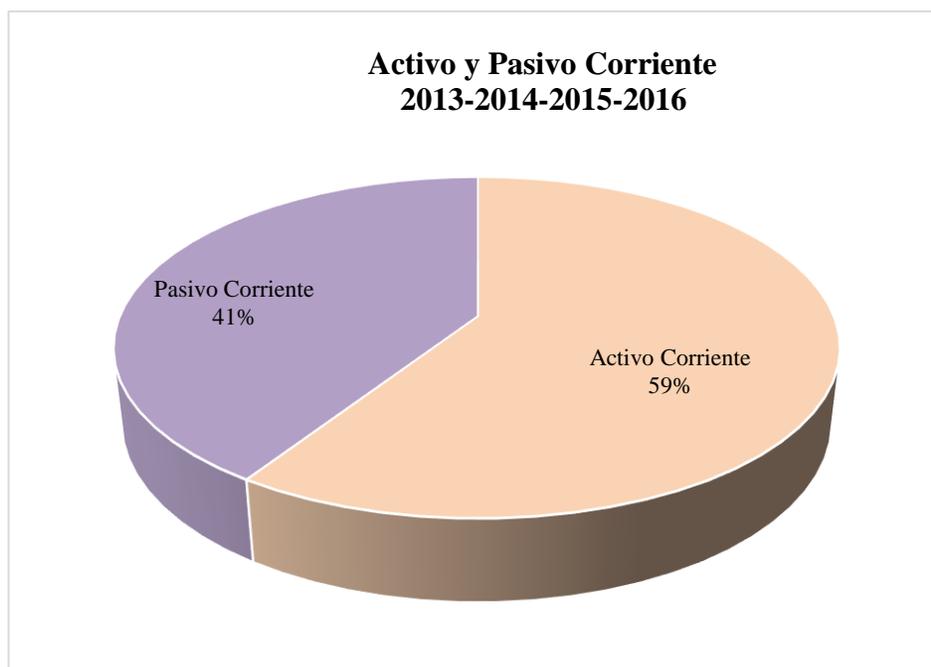
#### 4.4.2 Análisis de la Composición del Activo



**Figura 9** Composición del Activo

Según la figura 9, se establece que dentro del periodo de análisis 2013-2014-2015-el activo corriente obtuvo el mayor porcentaje con el 87%, mientras que el activo no corriente, alcanzó el 13%, ratificando con ello que las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios cuenta con una mayor capacidad de convertir en líquidos. La comparación del Activo y Pasivo corriente se presenta en la figura 10 que comprende los periodos de estudios 2013 al 2016.

#### 4.4.3 Composición del Activo y Pasivo Corriente

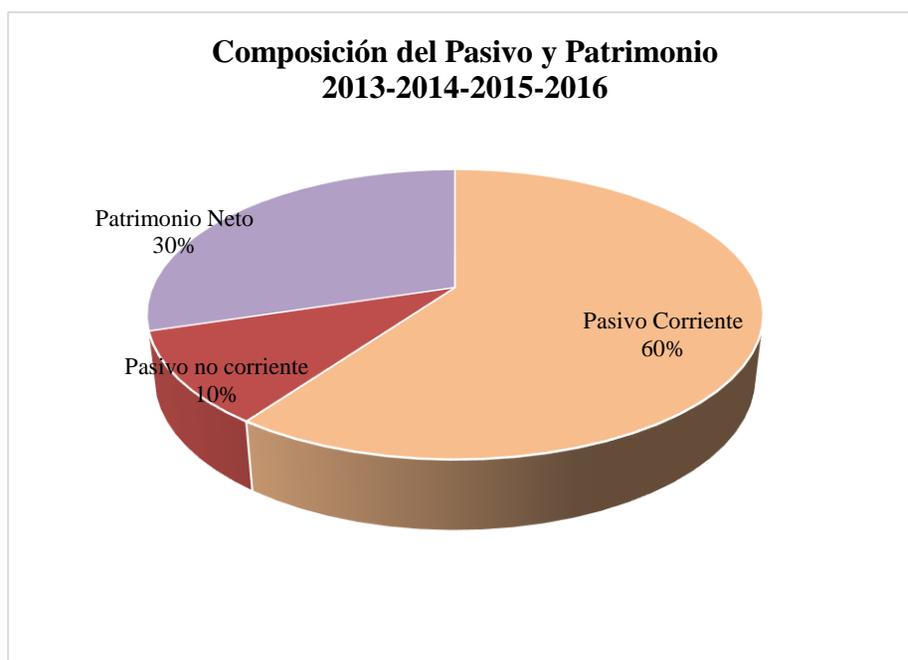


*Figura 10* Activo y Pasivo Corriente

De igual forma al realizar una comparación entre el activo corriente y el pasivo corriente del sector, donde se puede evidenciar que el mayor porcentaje lo presenta el activo corriente con un 59%, a diferencia del pasivo corriente el cual equivale al 41%, estableciendo con ello que las empresas no cuentan con un adecuado funcionamiento del capital de trabajo, puesto que su diferencia es mínima ya que las obligaciones corrientes ponen en riesgo la liquidez de la empresa.

#### 4.4.4 Composición del Pasivo y Patrimonio

En la figura 11 se presenta la composición de las empresas comercializadoras de llantas durante los periodos de estudios 2013 al 2016

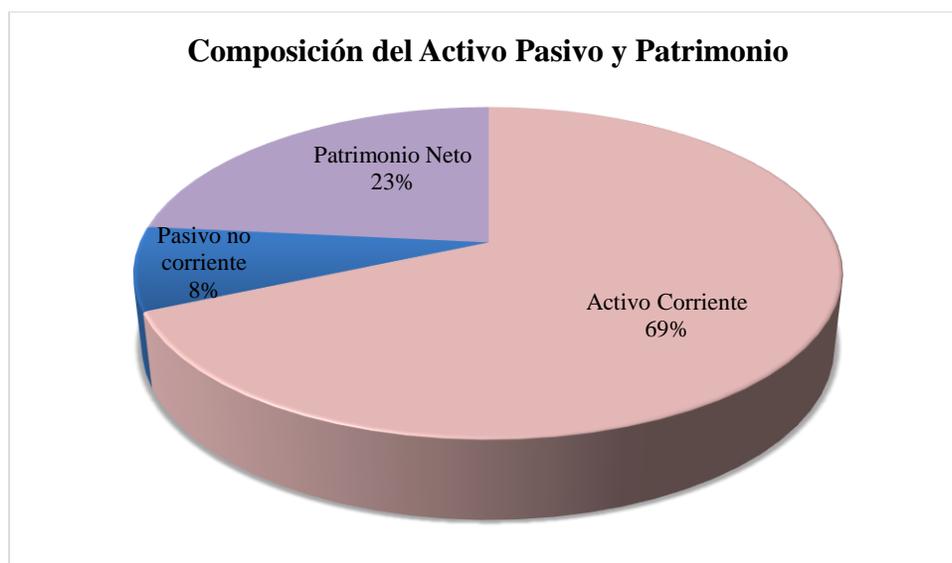


***Figura 11*** Composición del Pasivo y Patrimonio

De acuerdo con la información que presenta la figura 11, se observa que, dentro del periodo de análisis, las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios, presentan un mayor endeudamiento a corto plazo, con un 60% de los pasivos corrientes, mientras que los pasivos no corrientes cuentan con el 10% del total entre pasivo y patrimonio. Sin embargo, se observa que el porcentaje que representa al patrimonio neto es superado por los pasivos corrientes, lo que significa que los proveedores tienen el mayor control financiero de la empresa, esto afecta a la rentabilidad sobre los activos de las empresas.

Lo anterior conlleva en un alto riesgo operativo financiero, debido a que la mayor parte del capital de trabajo está cubierto por las obligaciones corrientes, puesto que, si realizamos una comparación entre los pasivos no corrientes y el patrimonio, se puede evidenciar que el sector

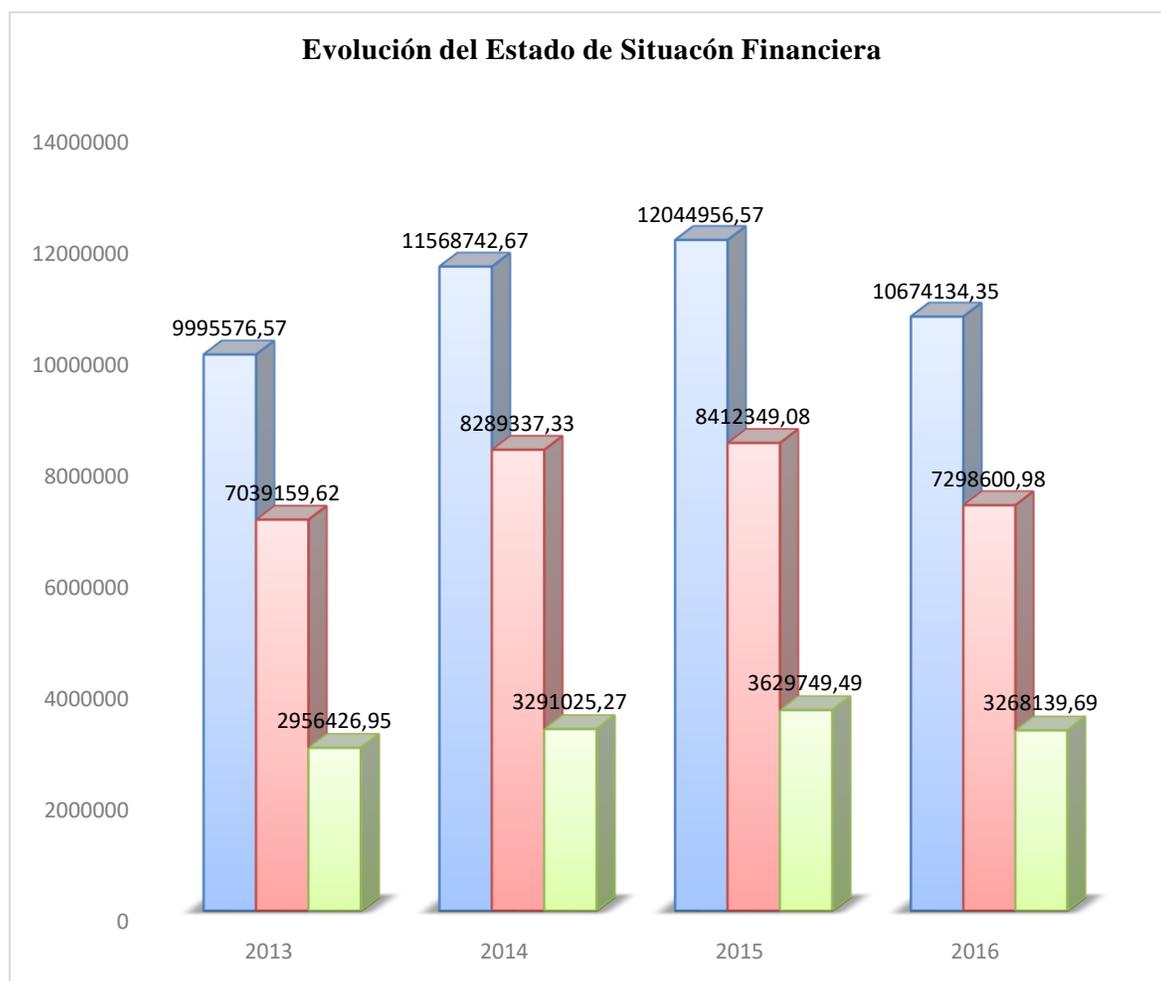
automotor no cuenta con garantías financieras necesarias para amparar el capital de trabajo, información que se detalla en la figura 12.



**Figura 12** Composición del Activo Pasivo y Patrimonio

#### **4.4.5 Análisis de la Evaluación Financiera de las Comercializadoras**

De acuerdo con la información presentada en la siguiente figura, se establece que las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas presenta una variación positiva en relación a los activos, ya que se evidencia un crecimiento progresivo durante los tres primeros años, sin embargo, obtuvo una disminución en el último periodo.



**Figura 13** Evolución del Estado de Situación Financiera

De igual forma tanto el pasivo como el patrimonio se ha incrementado los tres últimos años, con una mínima reducción para el periodo 2016. Sin embargo, se establece que el pasivo supera al patrimonio, lo que quiere decir que las empresas poseen mayores deudas que capital, lo cual pone en riesgo la operatividad de la empresa, otorgándoles a los proveedores mayores participación.

Consecuentemente se presenta el análisis vertical del Estado de Resultados de los periodos 2013 al 2016.

#### 4.4.6 Análisis Vertical de Los Estados de Resultados Consolidados

**Tabla 16**

*Análisis Vertical de Los Estados de Resultados Consolidados*

<b>Empresas Comercializadoras de llantas y productos complementarios para Vehículos Santo Domingo de Los Tsáchilas</b> <b>Estado de Resultados consolidados</b> <b>Análisis Vertical</b> <b>31 de diciembre 2013-2014-2015-2016</b> <b>Expresiones Porcentuales</b>				
Cuenta	2013	2014	2015	2016
Total ingresos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ingresos de Actividades Ordinarias	99,67%	99,83%	97,54%	99,77%
Ventas	103,31%	100,00%	100,00%	100,00%
(-) descuento en ventas	-0,16%	0,00%	0,00%	0,00%
(-) devoluciones en ventas	-3,15%	0,00%	0,00%	0,00%
Otros Ingresos	0,21%	0,16%	2,46%	0,23%
Utilidad de venta de Propiedades planta y equipo	0,00%	77,96%	6,52%	59,84%
otras rentas	0,78%	22,04%	1,10%	29,84%
Otros Ingresos	17,34%	0,00%	92,37%	10,32%
Ingresos no operacionales	0,11%	0,00%	0,00%	0,00%
Total costo de venta	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	14,64%	12,92%	22,61%	29,77%
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	63,69%	60,96%	54,55%	61,87%
Importaciones de beneficios no producidos por el sujeto pasivo	38,27%	47,57%	48,53%	32,08%
(-) inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	-17,22%	-21,44%	-25,68%	-23,73%
Otros costos indirectos de fabricación	0,62%	0,00%	0,00%	0,00%
Total de gastos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Gasto por beneficio a empleados	42,84%	53,52%	45,78%	45,79%
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS	70,21%	68,75%	68,38%	70,82%
Aporte a la seguridad social (Incluye fondo de reserva)	10,98%	11,25%	12,07%	12,10%
Beneficios sociales e indemnización	13,50%	14,91%	17,01%	13,72%
gasto beneficio a empleados	0,45%	0,00%	0,03%	0,03%
Honorarios profesionales y dietas	4,86%	3,66%	1,94%	1,74%
Jubilación patronal	0,00%	1,23%	0,00%	0,87%
Desahucio	0,00%	0,19%	0,57%	0,72%
Gasto por depreciaciones	2,19%	3,45%	3,82%	3,47%
Gasto por amortizaciones	0,66%	0,00%	0,04%	0,12%
pérdidas netas por deterioro en el valor	2,01%	0,25%	0,60%	1,26%
Gasto de provisiones	0,00%	2,97%	0,48%	0,06%
Otros gastos	43,37%	33,82%	47,80%	42,81%
Promoción y publicidad	4,98%	11,09%	5,16%	3,02%
Transporte	18,02%	20,52%	11,90%	14,83%

**CONTINÚA** 

Consumo de combustibles y lubricantes	2,09%	3,69%	1,45%	2,02%
Gastos de viaje	8,58%	0,92%	2,33%	1,23%
Gasto de gestión	9,25%	1,53%	2,86%	5,35%
arrendamientos operativos	3,04%	5,40%	5,89%	7,70%
Suministro, herramientas, materiales y repuestos	0,26%	8,84%	9,19%	7,10%
Mantenimiento y reparaciones	13,50%	21,40%	10,30%	11,82%
Seguros y reaseguros	2,67%	2,73%	2,57%	3,06%
Impuestos, contribuciones y otros	6,21%	10,87%	6,10%	5,07%
Iva que se carga al costo y al gasto	0,34%	0,31%	4,92%	0,42%
Servicios públicos	2,39%	2,66%	2,61%	4,76%
otros	16,49%	10,05%	25,07%	29,60%
otros gastos	12,43%	0,00%	9,64%	4,03%
Comisiones	2,41%	2,84%	0,02%	1,03%
Gastos no operacionales (financieros)	6,52%	3,14%	1,46%	5,46%
Resultado del ejercicio	3,75%	10,49%	2,94%	2,70%
15% Participación Trabajadores	-0,57%	-1,57%	-0,47%	-0,52%
Ganancia (Perdida) Antes de Impuestos	3,18%	8,91%	2,75%	2,18%
(-) Otras rentas exentas e ingresos no objeto de impuesto a la renta	0,00%	0,00%	-0,39%	-0,05%
(+) Gasto no deducible locales	0,00%	0,88%	2,60%	1,76%
(+) Gastos incurridos para generar ingresos exentos y no objeto a la renta	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
(+) Participación trabajadores atribuible a ingresos exentos y no objeto impuesto a la renta	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
(=) Utilidad Gravable o perdida	2,70%	9,79%	4,97%	3,91%
(-) Impuesto a la Renta Causado	-0,93%	-2,15%	-1,18%	-1,01%
(=) Utilidad o perdida Final del Ejercicio	2,29%	7,45%	3,78%	2,89%

Fuente: (Superintendencia de compañías 2016)

De acuerdo con el estado de resultados se evidencia que las ventas netas presentaron una variación positiva de un año a otro pasando de 99,67% en el año 2013 a 99,77% en el 2016, mientras que los costos se han incrementado del 74,59% en el 2014, al 76,54 en el 2016, este se reduce mínimamente el 2016 a 74,17% sin embargo esta reducción no beneficia al mejoramiento de la rentabilidad.

En cuanto a los gastos la información a lo largo de los periodos estudiados tiene un crecimiento constante, evidenciando de tal forma que crece en intervalos de un 2%, sin embargo, para el año 2014 este se vio reducido (14.92%) en comparación al 2013 (17.25%). Mientras que, para el 2015 se presenta un crecimiento fuerte pasando de 14.92% en el 2014 a 20.55% en dicho

año, evidenciando que durante este año los gastos se vieron incrementados de manera significativa. Esto ocasiono que la rentabilidad neta se redujera.

La utilidad neta del 2014 se ha incrementado en un 0.47% en relación al periodo 2013 debido a que los costos de las ventas disminuyeron, a pesar de ellos las cifras se mantienen positivas para las empresas. Así mismo en relación al periodo 2015 se evidencian un crecimiento del 0.30% considerando que los gastos se incrementaron al igual que las ventas por lo cual se mantiene en positivo para dicho año, y en cuanto al 2016 este tuvo un crecimiento favorable del 1.26%, tomando en cuenta que las en las ventas se identificó un crecimiento positivo y los gastos o rebasaron el nivel de las ventas.

#### 4.4.7 Análisis Horizontal Estados de Situación Financiera Consolidados

Se presenta en la Tabla 17 el Análisis Horizontal de los Estados de Situación Financiera consolidados comprendidos en los periodos del 2013 al 2016

**Tabla 17**

*Análisis Horizontal Estados de Situación Financiera Consolidados*

<b>Empresas Comercializadoras de llantas y productos complementarios para Vehículos Santo Domingo de Los Tsáchilas</b>				
<b>Estados Consolidados de Análisis Horizontal</b>				
<b>31 de diciembre 2013-2014-2015-2016</b>				
<b>Expresión en Dólares</b>				
N°	Detalle de Cuenta	Variación Relativa		
		2014	2015	2016
1	Activo	15,74%	4,12%	-11,38%
101	Activo Corriente	16,77%	3,73%	-12,91%
10101	Efectivo y equivalente al efectivo	49,38%	-3,29%	-0,90%
10102	Activos financieros	5,74%	-7,77%	-11,14%
10102	Activos financieros a valor razonable con cambios en el resultado	0,00%	-	-
01			100,00%	
10102	Documentos y cuentas por cobrar clientes no relacionados	18,67%	-69,07%	191,47
05				%
10102	Documentos y cuentas por cobrar clientes relacionados	-4,48%	277,98%	-91,90%
06				
10102	Otras cuentas por cobrar relacionados	-57,93%	-56,77%	-

**CONTINÚA** 

07				100,00 %
10102	Otras cuentas por cobrar no relacionados	-78,01%	150,99%	-29,57%
08				
10102	(-) Provisión cuentas incobrables y deterioro	23,23%	-16,93%	41,26%
09				
10103	Inventarios	28,75%	17,72%	-16,51%
10103	Inventario de materia prima	-		
01		100,00 %		
10103	Inventarios de productos terminados y mercaderías en almacén - comprado a terceros	37,73%	19,53%	-21,82%
06				
10103	Mercaderías en tránsito	-54,16%	-81,67%	2266,81 %
07				
10103	Inventarios repuestos, herramientas y accesorios	55,40%	-	
11			100,00%	
10103	(-) provisión por valor neto de realización y otras pérdidas en el inventario	2,87%	6,06%	70,90%
13				
10104	Servicios y otros pagos anticipados	-		
		100,00 %		
10105	Activos por impuestos corrientes	-8,75%	-33,43%	33,59%
10105	Crédito tributario a favor de la empresa (Iva)	-78,21%	41,86%	201,04 %
01				
10105	Crédito Tributario a favor de la empresa (Impuesto a la .Renta)	-66,38%	-27,42%	170,19 %
02				
	Crédito tributario (Isd)		-54,03%	-97,50%
10105	Anticipo de impuesto a la renta	-		1,97%
03		100,00 %		
10108	Otros activos corrientes	-73,14%	-	
			100,00%	
102	Activos no Corrientes	9,04%	6,77%	-1,04%
10201	Propiedades, planta y equipo	9,04%	6,76%	-2,59%
10201	Terrenos	0,00%	0,00%	0,00%
01				
10201	Edificios	0,00%	0,00%	4,48%
02				
10201	Instalaciones	3604,05 %	-	
04			100,00%	
10201	Muebles y enseres	105,36 %	18,37%	7,43%
05				
10201	Maquinaria y equipo	14,70%	-92,83%	2577,98 %
06				
	Construcción en curso y otros activos en transito	14,85%	0,00%	467,01 %
10201	Equipo de Computación	64,84%	6,51%	7,57%
08				
10201	Vehículos, equipo de transporte y equipo caminero móvil	50,76%	9,53%	3,39%
09				
10201	Otras propiedades, planta equipo	0,00%	45091,24 %	- 108,85 %
10				
10201	(-) Depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	58,15%	-23,44%	107,63

CONTINÚA 

12					%
10204	Activo Intangible	0,00%	18,76%	0,00%	
10204	Marcas, patentes, derechos de llave, cuotas patrimoniales y otros similares	0,00%	18,76%	0,00%	
10207	Otros activos no corrientes		742,11%	100,00%	
2	Pasivo	17,76%	1,48%	-13,24%	
201	Pasivo corriente	26,44%	11,27%	-20,17%	
20103	Cuentas y documentos por pagar	28,39%	-11,71%	-32,47%	
20103	Locales	-			
01		100,00%			
20104	Obligaciones con instituciones financieras	28,37%	62,29%	-9,24%	
20104	Locales	-			
01		100,00%			
20105	Provisiones	464,54%	-		
	Préstamos de Accionistas o socios		100,00%	-71,67%	-
					100,00%
					%
20107	Otras obligaciones corrientes	-39,60%	6,70%	-7,67%	
20107	Con la administración tributaria	-			
01		100,00%			
					%
20107	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	-12,82%	-22,31%	58,19%	
02					
20107	Con el Iess	-33,61%	86,89%	5,44%	
03					
20107	Por beneficios de Ley a empleados	-71,73%	363,53%	-45,57%	
04					
20107	Participación trabajadores por pagar del ejercicio	18,00%	-33,15%	-3,98%	
05					
20108	Cuentas por pagar diversas relacionadas	95,46%	141,95%	-49,00%	
20109	Otros pasivos financieros	-			
		100,00%			
					%
20110	Anticipos de clientes	-78,84%	-88,22%	222,87%	
					%
20113	Otros pasivos corrientes	7731,72%	-92,97%	1928,64%	
					%
202	Pasivo no corriente	-13,85%	-50,87%	70,67%	
20202	Cuentas y documentos por pagar	-89,35%	0,00%	-	
					100,00%
					%
20203	Obligaciones con instituciones financieras	-39,46%	19,80%	98,65%	
20204	Cuentas por pagar diversas relacionadas	843,70%	-89,40%	167,98%	
					%
20207	Provisiones por beneficios a empleados	21,07%	-13,59%	35,04%	
	Jubilación patronal	26,18%	-14,92%	31,58%	
	Otros beneficios no corrientes para los empleados	9,25%	-10,03%	43,77%	
3	Patrimonio neto	11,32%	10,29%	-9,96%	

301	Capital	0,00%	-90,91%	0,00%
30101	Capital suscrito o asignado	9,97%	16,88%	0,00%
30102	(-) Capital suscrito no pagado acciones tesorería			
302	Aportes de socios o accionistas para futura capitalización	-9,10%	-31,43%	0,00%
304	Reservas	3,43%	-1,98%	6,81%
30401	Reserva legal	24,42%	17,92%	14,52%
30402	Reservas facultativa y estatutaria	-3,11%	-9,93%	2,77%
305	Otros resultados integrales	4,46%	0,00%	0,00%
30502	Superávit de activos financieros disponibles para la venta	4,46%	0,00%	0,00%
306	Resultados acumulados	49,44%	52,70%	16,76%
30601	Ganancias acumuladas	48,85%	55,92%	10,77%
30602	(-) pérdidas acumuladas	-39,61%	174,04%	282,01 %
30603	Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las Niif	0,00%	0,00%	0,00%
307	Resultados del ejercicio	17,59%	5,42%	-71,47%
30701	Ganancia neta del periodo	15,91%	12,87%	-49,51%
30702	(-) Pérdida neta del periodo	-		261,03 %
		100,00 %		%
	Total, Pasivo +Patrimonio	15,85%	3,99%	-12,25%

Fuente: (Superintendencia de compañías, 2016)

El análisis horizontal se considera esencial al momento de identificar si una empresa ha crecido o decrecido en relación a las tendencias de sus cuentas durante un periodo de estudio establecido.

De acuerdo con el análisis horizontal efectuado al balance general de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se evidencio que para el año 2014 los activos corrientes representaron el 16.77% de los activos totales, el porcentaje más representativo de los activos corrientes se encuentra dentro de los Inventarios, repuestos, herramientas y accesorios con 55.40% , seguido muy de cerca de Efectivo y equivalente al efectivo con el 49.38% del total de los activos, sin embargo para el año 2014 los activos corrientes decrecen a un 8.75%, tomando en cuenta que para dicho año se redujeron los activos financieros a valor razonable con cambios en el resultado al -100.00%. Es así que para el año 2016, los activos corrientes presentan otra disminución del -12.91% debido a

la disminución de otras cuentas por cobrar relacionados al -100.00%, sin embargo, la mercadería en tránsito se incrementó 2266,81%.

En cuanto las activos no corrientes se evidencia que en el año 2014 alcanzaron el 9.04% del total de los activos, en la cual la cuenta más imponente es los equipos de cómputo con 64.84%, para el 2015 ese rubro se reduce al 6.77% debido a la reducción en las cuentas, sin embargo, para el 2016 los activos continúan decreciendo obteniendo un -1.04%, esto ya que las cuentas de muebles y enseres, edificios y vehículos necesarios mantienen decrecimiento durante los periodos anteriores.

En relación a los pasivos, se evidencia que lo compone el 70% del capital y patrimonio, donde el total de los pasivos se incrementa en un 17.76% para el año 2014, debido al crecimiento de las obligaciones corrientes al 28.37%, esto por el incremento de las cuentas por pagar al 28.39% del total de los pasivos, para el año 2015 los pasivos corrientes se incrementan disminuyen al 11.27%, debido al crecimiento de las obligaciones con instituciones financieras del 62.29%, sin embargo en este periodo las cuentas y documentos por pagar se redujeron al -11.71%, reduciendo de tal forma el total de los pasivos al 1.48%. Para el periodo 2016 el total de los pasivos decrece a un -13.24%, esto debido a la disminución de las cuentas y documentos por pagar al -32.47%, mientras que las obligaciones con instituciones financieras también se redujeron al -9.24%.

De igual forma se analizan los pasivos a largo plazo, evidenciando para el 2014 un porcentaje del -13.85% del total de los pasivos, donde la jubilación patronal es la más representativa con el 26.18% del total de los pasivos no corrientes, para el 2015 se reduce al -50.87%, esto generado por el cumplimiento de las obligaciones con las instituciones financieras con el 19.80% del total de los pasivos, para el 2016 los pasivos no corrientes, se incrementan al 70.67% debido a la disminución de cuentas por pagar del 167.98% del total de los pasivos no corrientes.

En cuanto al patrimonio neto se evidencia que para el 2014 este fue del 15.85% del total entre pasivo y patrimonio, disminuyéndose para el 2015 al 3.99%, esto debido a la utilización de las reservas de capital cuyo porcentaje presenta una reducción del -1.98%, para el 2016 el valor patrimonial se reduce aún más al -12.25% esto por el incremento de las utilidades obtenidas producto de la operatividad del presente año.

#### 4.4.8 Índices y Razones Financieras

Los índices y razones financieras se consideran las medidas establecidas para relacionar una o más partidas de los estados financieros.

**Tabla 18**  
*Indicadores*

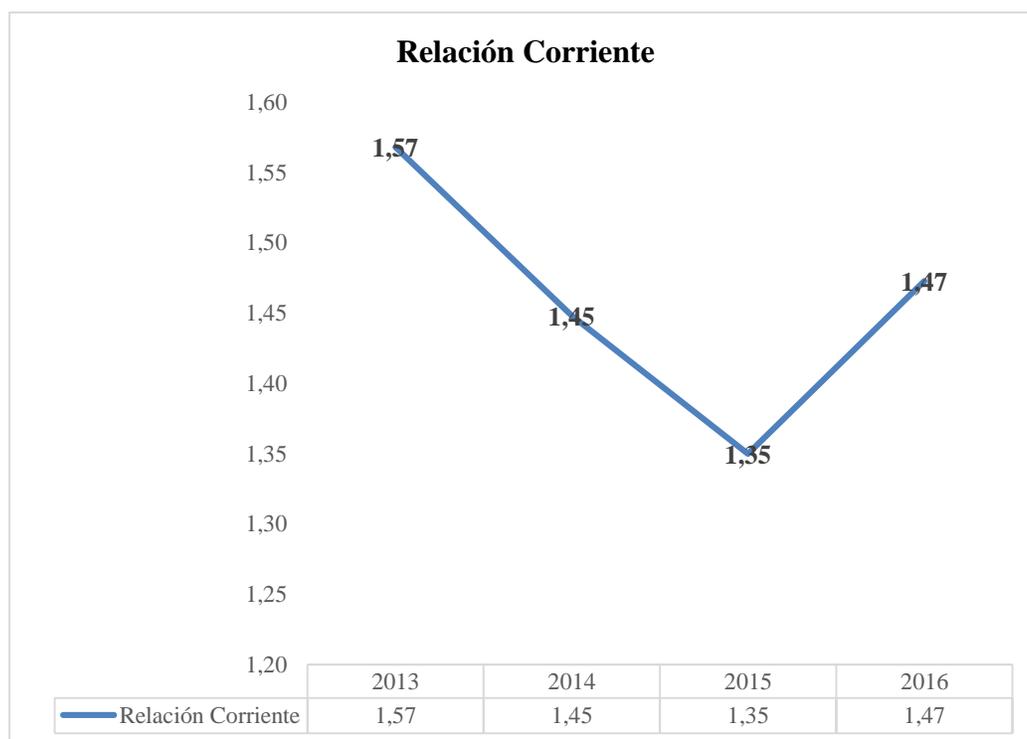
Índices	Fórmulas	2013	2014	2015	2016
Razones de Liquidez					
Relación Corriente	Activo Corriente/Pasivo Corriente	157%	145%	135%	147%
Prueba Ácida	Activo Corriente-Inventario/Pasivo Corriente	91%	78%	64%	73%
Capital Neto de Trabajo	Activo Corriente-Pasivo Corriente	\$3.136.322,76	\$3.128.633,28	\$2.718.947,42	\$2.931.473,51
Rentabilidad					
Roa	Utilidad Neta/Activo Total	6%	19%	9%	7%
Roe	Utilidad Neta/Patrimonio	20%	65%	28%	22%
Rentabilidad Neta	Utilidad Neta/Ventas	2%	7%	4%	3%
Solvencia					
Endeudamiento del activo	Pasivo Total/Activo Total	0,70	0,72	0,70	0,68
Endeudamiento Patrimonial	Pasivo Total/Patrimonio	2,38	2,52	2,32	2,23
Apalancamiento	Activo Total/Patrimonio	3,38	3,52	3,32	3,27
Cobertura de Interés	Utilidad antes de Impuesto/Gastos Financieros	3,33	22,37	9,82	2,14
Gestión					
Rotación de	Ventas/Cuentas por	6,05	5,93	6,89	6,15

CONTINÚA 

Cartera	Cobrar				
	Periodo promedio de cobro	59,46	60,66	52,23	58,50
Rotación Cuentas por pagar	Compras/Cuentas por pagar	7,26	6,38	6,66	7,83
	Periodo promedio de pago	49,58	56,39	54,09	45,99
Rotación Inventario	Costo de venta/Inventario	5,59	4,61	3,79	3,96
	Periodo Promedio de inventario	64,35	78,12	94,90	90,94

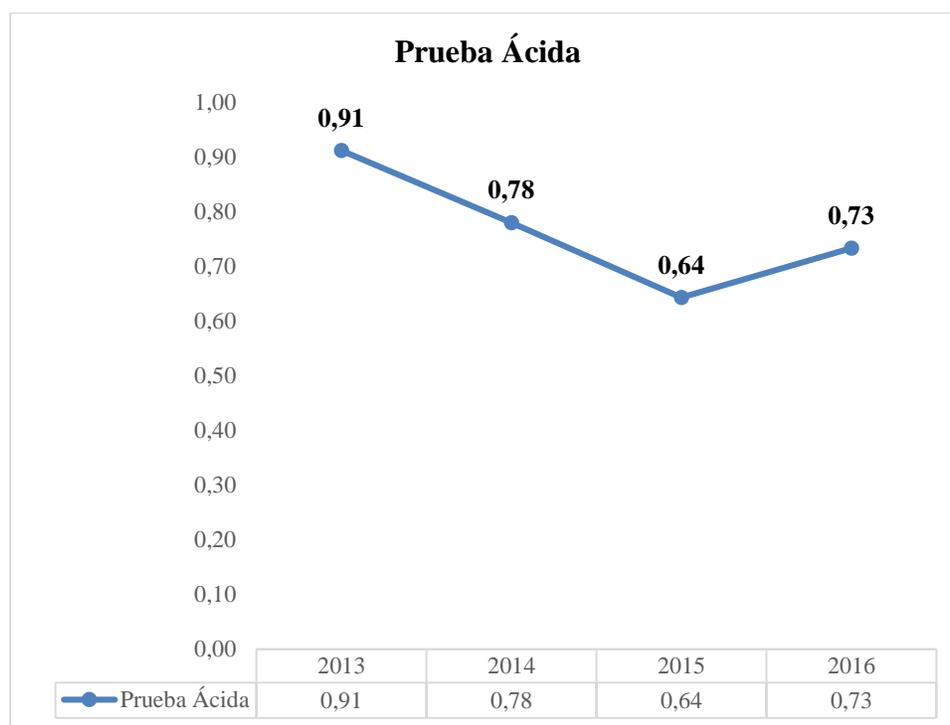
#### 4.4.9 Razones de liquidez

Las razones de liquidez son empleadas con la finalidad de establecer la capacidad que tiene una empresa para dar cumplimiento a sus obligaciones dentro de plazos cortos de tiempo. En constancia de ello se expone.



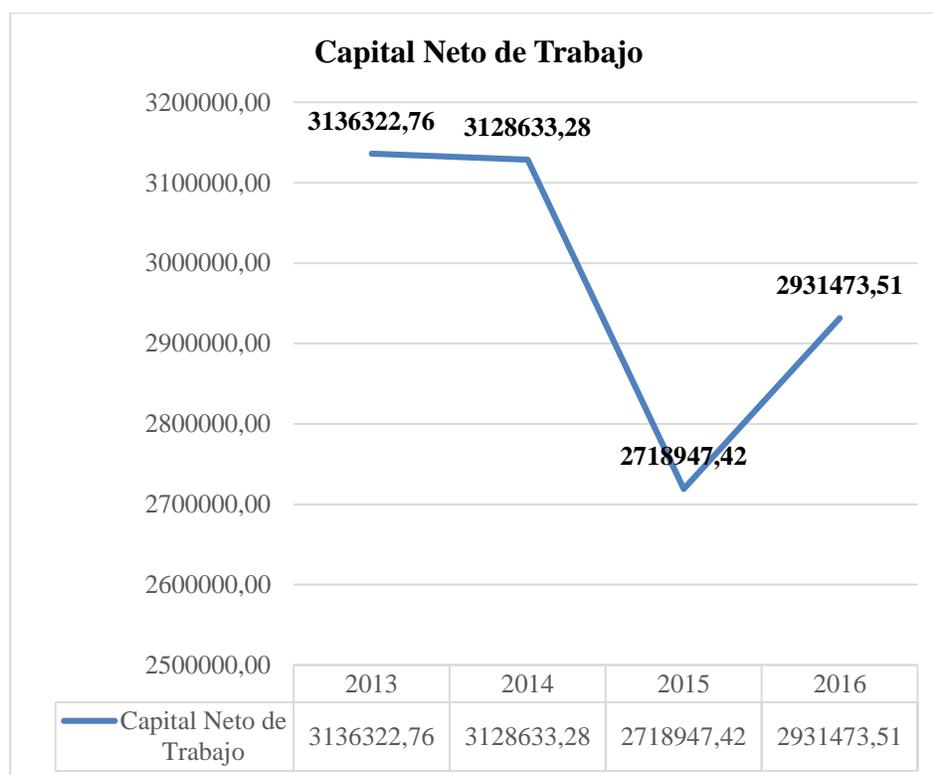
**Figura 14** Relación Corriente

De acuerdo con los datos de la figura 14 se establece que las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para el año 2013 presenta una liquidez corriente de \$1,57 debido al incremento de las ventas, así como también en la inversión fija realizada en el periodo; disminuyéndose al 2014 a \$1.45 esto debido al incremento las cuentas por cobrar y obligaciones financieras a corto plazo; mientras que para el 2015 se reducen a \$1.35 por a la disminución de las ventas, y el incremento de las obligaciones corrientes; sin embargo, para el 2016 se recuperan a \$1.47, lo que quiere decir que por cada dólar que las empresas adeudan en periodos cortos tienen para cubrir sus obligaciones entre 1.57 a 1.47 centavos, esto se considera como una fortaleza ya que cuenta con una liquidez moderada.



**Figura 15** Prueba Ácida

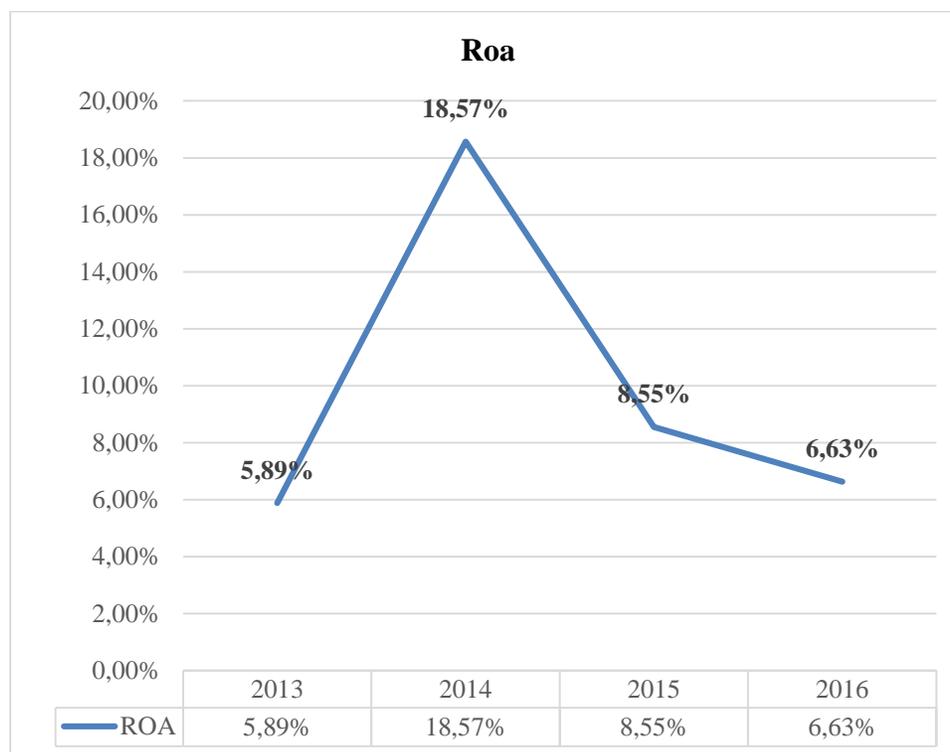
En relación a la prueba acida se evidencia en la figura 15, que por cada dólar que se deba a corto plazo las empresas comercializadoras cuentan con \$0.91; \$0.78; \$0.64; y \$0.73 de los activos de fácil conversión en efectivo a lo largo de los periodos expuestos, esto es considerado como una fortaleza para la entidad puesto que cuenta con un buen movimiento recursos.



**Figura 16** Capital Neto de Trabajo

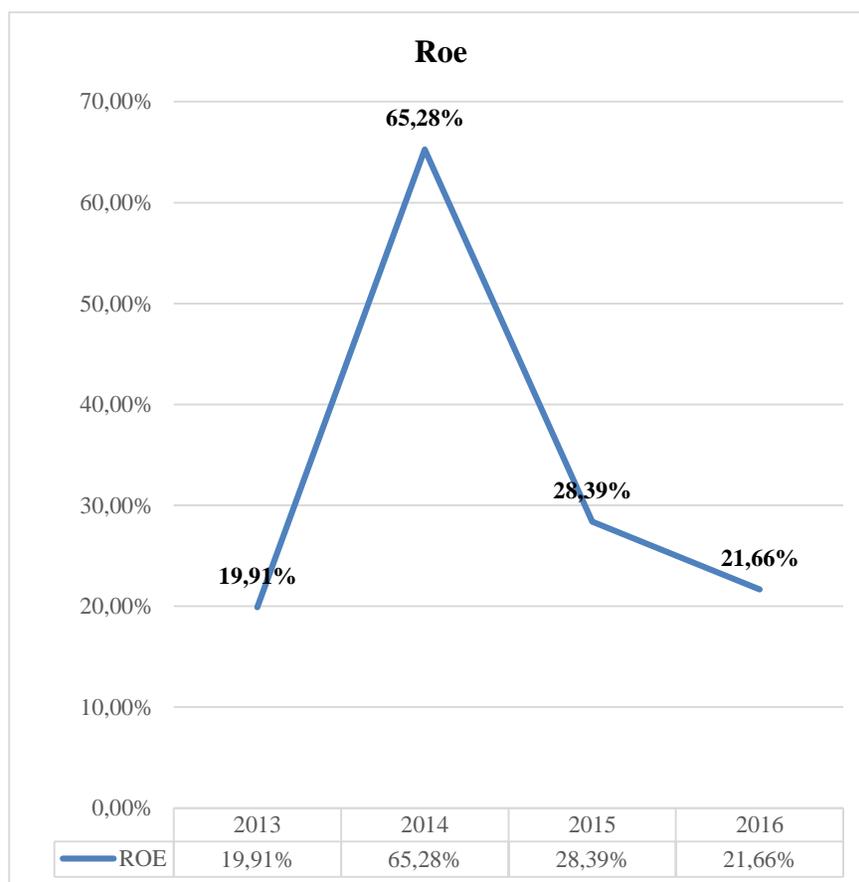
Según la figura 16 en cuanto al capital de trabajo se evidencia que las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios, han presentado una variación negativa puesto que su capital de trabajo se ve reducido de \$3.136.322.76, en el año 2014 a \$2.931.473.51 en el 2016, debido al incremento de los pasivos corrientes, esto se considera como una debilidad ya que la disminución del capital de trabajo pone en riesgo las operaciones comerciales del sector.

#### 4.4.10 Indicadores de Rentabilidad



**Figura 17** Roa

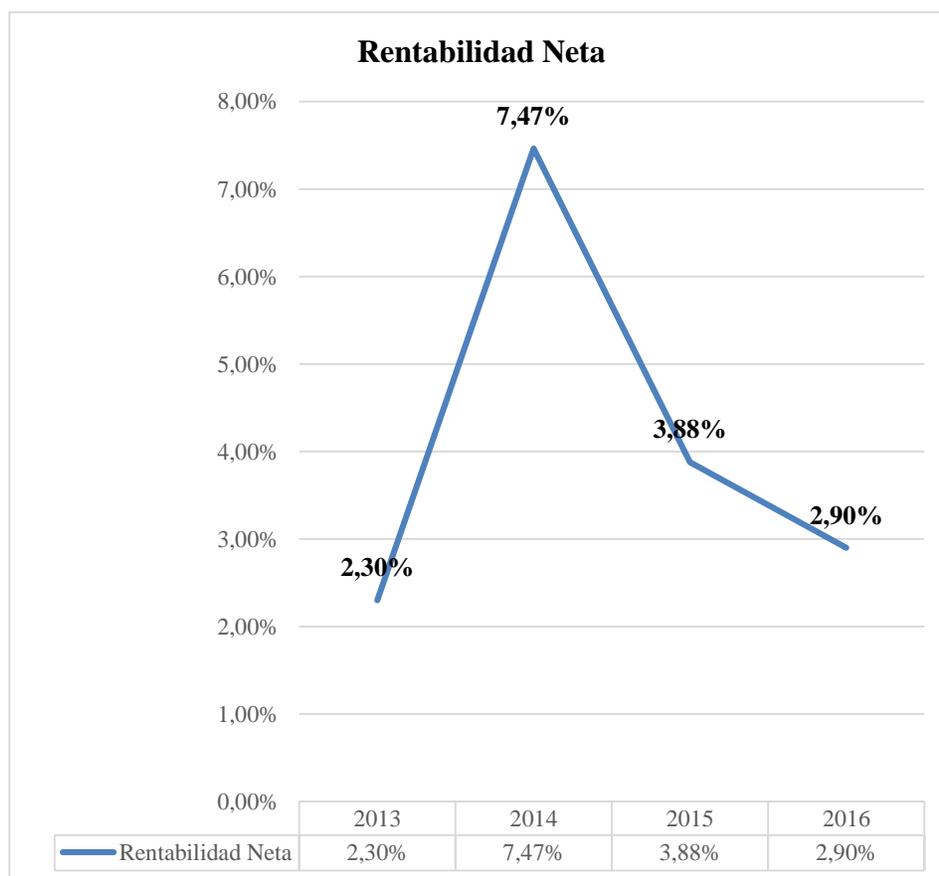
Según los datos de la figura N 17, se evidencia que dentro de los periodos de estudio las empresas comercializadoras han presentado un incremento del Roa, siendo para el 2013 el 5.89%, incrementándose significativamente en el 2014 al 18.57 debido al incremento de los activos , sim embargo los dos últimos periodos se reducen del 8.55% (2015) al 2.63% en el 2016 debido a la reducción de las utilidades y los activos totales, por lo tanto para las empresas comercializadoras se considera como una debilidad por su comportamiento decreciente de los dos últimos años.



***Figura 18*** Roe

Las razones de rentabilidad permiten determinar la eficacia de la operatividad de las organizaciones, en relación a ello se menciona que:

El sector automotor evidencia que dentro de los periodos de estudio las empresas comercializadoras han visto reducciones en los dos últimos años en cuanto a la rentabilidad patrimonial Roe, pasando del 65.28% en el año 2014 a 21.66% en el 2016, esto se considera una debilidad ya que la disminución significa perdida de la capacidad para generar recursos a través del patrimonio



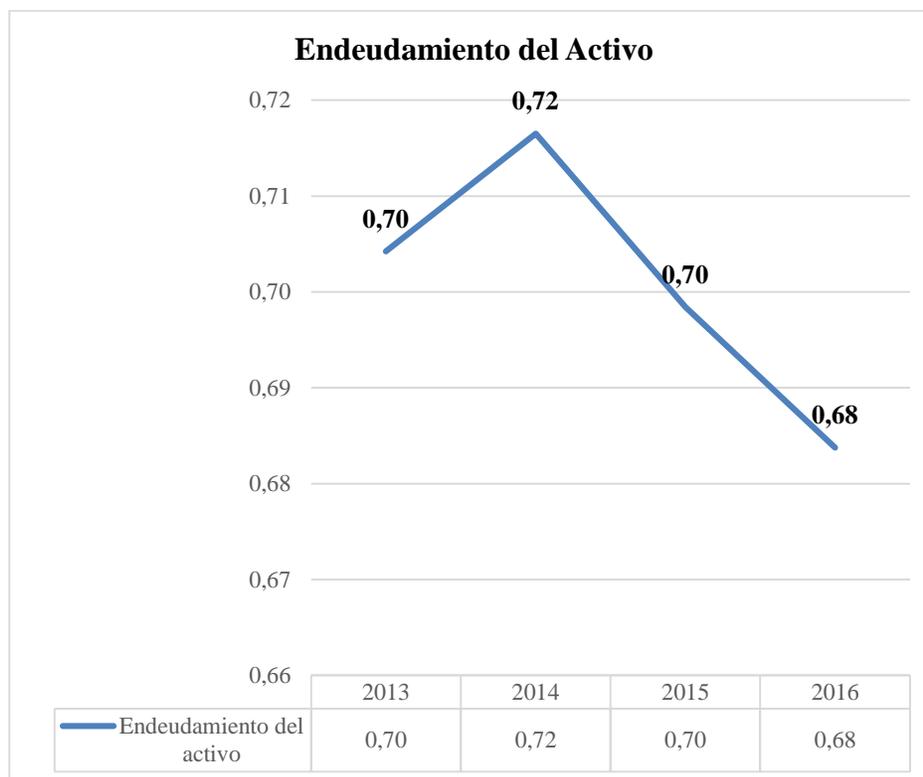
***Figura 19*** Rentabilidad Neta

Las razones de rentabilidad permiten determinar la eficacia de la operativa de las organizaciones, en relación a ello se menciona que:

Se evidencia que dentro de los periodos de estudio las empresas comercializadoras han visto reducciones en los dos últimos años en cuanto a la rentabilidad patrimonial ROE, pasando del 7.46% en el año 2014 a 2.90% en el 2016, esto se considera una debilidad ya que no cuenta con los recursos necesarios para realizar nuevas inversiones, ya sean de capital fijo o amparar con ello el capital de trabajo.

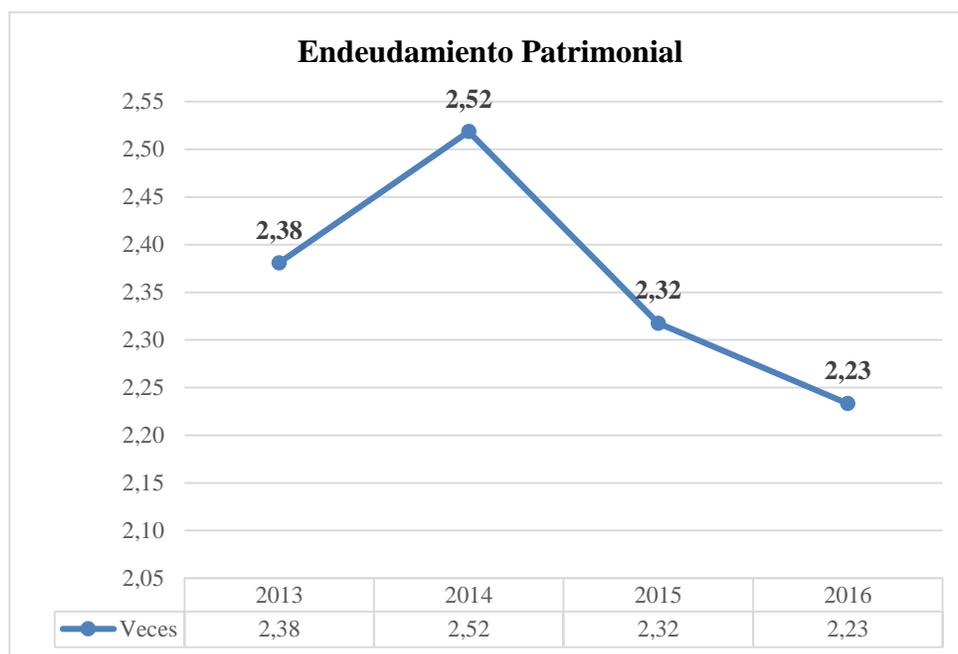
#### 4.4.11 Indicadores de Endeudamiento

Mide la capacidad financiera de una empresa para cubrir sus obligaciones con los proveedores



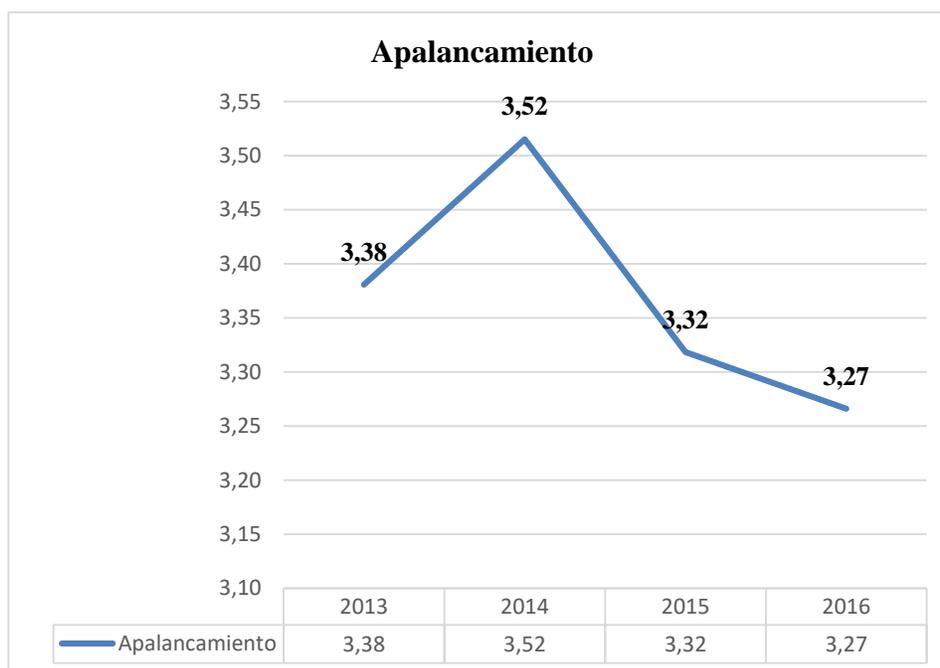
**Figura 20** Endeudamiento del Activo

Según los datos de la figura 20 se establece que el sector automotor cuenta con un elevado índice de dependencia que poseen las empresas frente a los proveedores, puesto que para el 2013 este rubro alcanza el 70%, mientras que para el 2014 se incrementa a 72%, reduciéndose los dos últimos años pasando del 70% en el 2015 al 68% en el año 2016, pese a su reducción, esto se considera como una debilidad por el alto poder que tienen los proveedores dentro de la participación operativa de las empresas.



**Figura 21** Endeudamiento Patrimonial

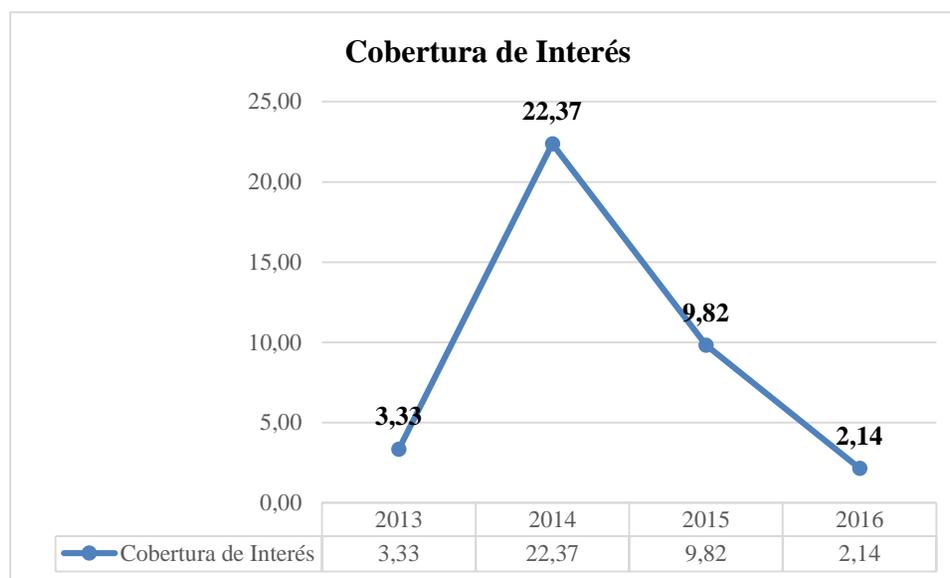
Según los datos de la figura 21 se establece que el sector automotor financia sus obligaciones con el capital accionario en 2.38 veces sobre el pasivo 2013, mientras que para el 2014 se incrementa la responsabilidad a 2.52 veces sobre el patrimonio, sin embargo, para el 2015 este indicador se redujo al 2.32 veces, y en el 2016 alcanzo a 2.23 veces en que la empresa tiene comprometido su patrimonio en relación a los proveedores, por tal sentido a este indicador se le considera una debilidad.



**Figura 22** Apalancamiento

El apalancamiento corresponde la utilización de la deuda para incrementar la rentabilidad de los capitales propios, siendo la medida de relación entre deuda y rentabilidad.

Se puede visualizar en la Figura 22 que el apalancamiento toma un valor superior a 1 indicando que conviene financiarse mediante deuda, puesto que para el 2013 este indicador 3.38 centavos del activo en relación al patrimonio, para el 2014 se mueve 3.52 dólares del activo, para el 2015 se movieron 3.32 dólares y para el 2016, 3.27 dólares en relación al patrimonio, esto se considera como una debilidad puesto que no cuenta con el capital necesarios para poder equilibrar el nivel de apalancamiento proporcionándoles con ello mayor participación a los proveedores.

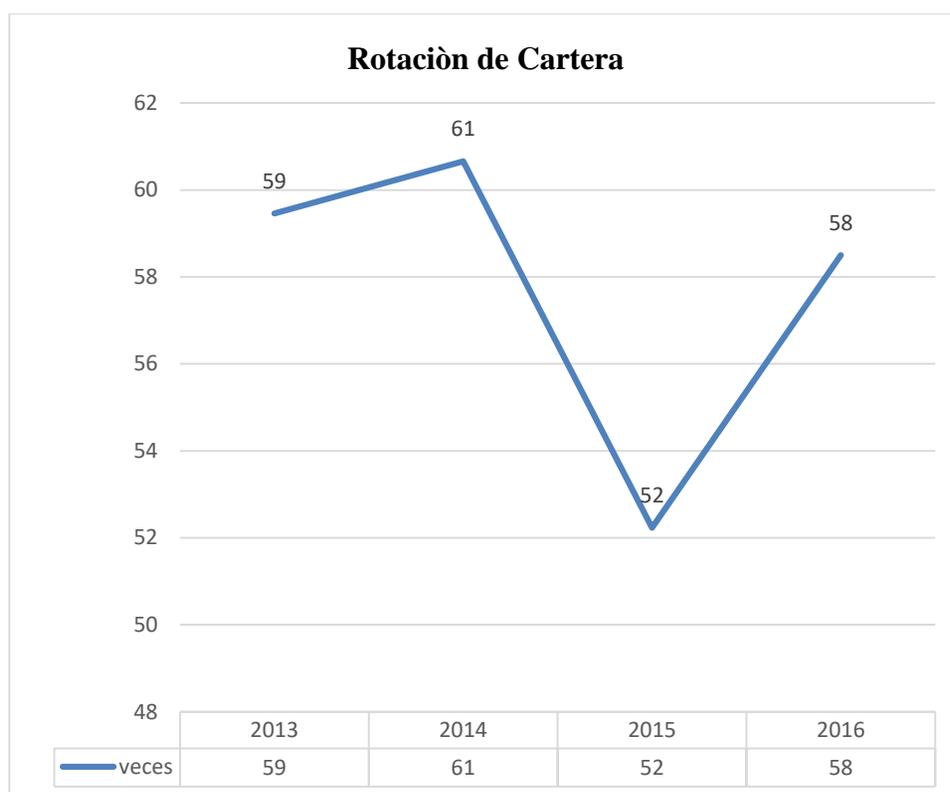


**Figura 23** Cobertura de Interés

El indicador de cobertura de interés mide el nivel de equilibrio que presenta los flujos de caja generados por la empresa para atender sus obligaciones financieras, en consideración a esto se establece que las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios, cuentan con una cobertura de interés de 3. dólares para el 2013 y para el 2014 se incrementó al 22., sin embargo, para el 2015 este rubro se redujo a 9 del total de la deuda, para el 2016 el rubro alcanzo el 2. es decir que cada dólar de deuda los proveedores aportan con dos, por lo tanto, se considera como una debilidad puesto que el valor del interés es alto y reduce la utilidad neta.

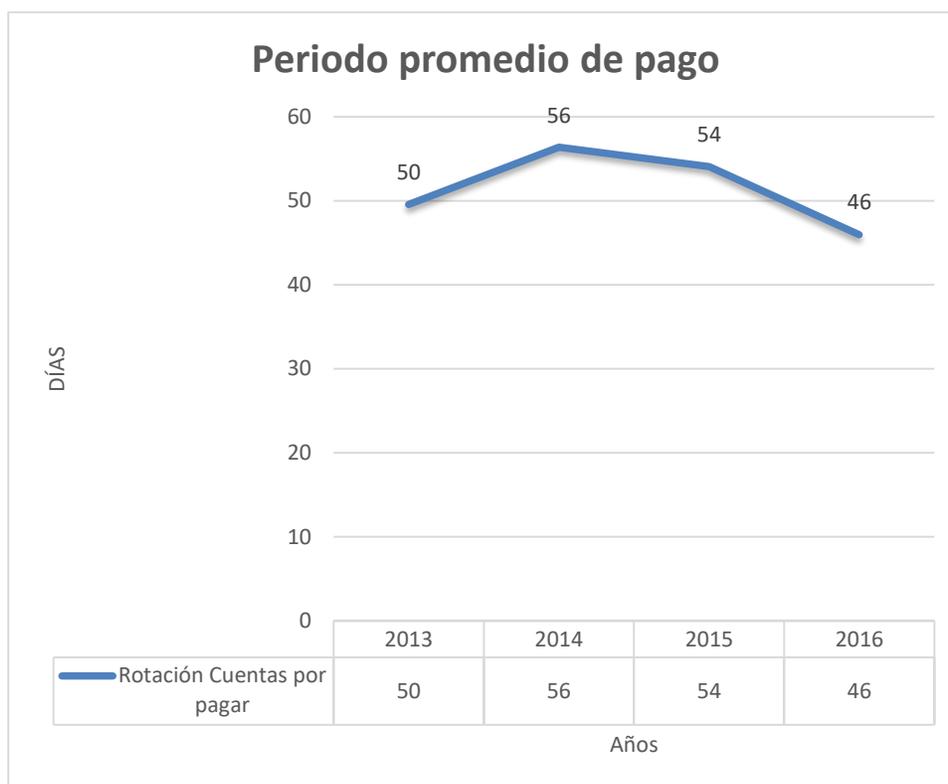
#### 4.4.12 Indicadores de Gestión

Mide la capacidad que posee una entidad para convertir en efectivo sus activos circulantes



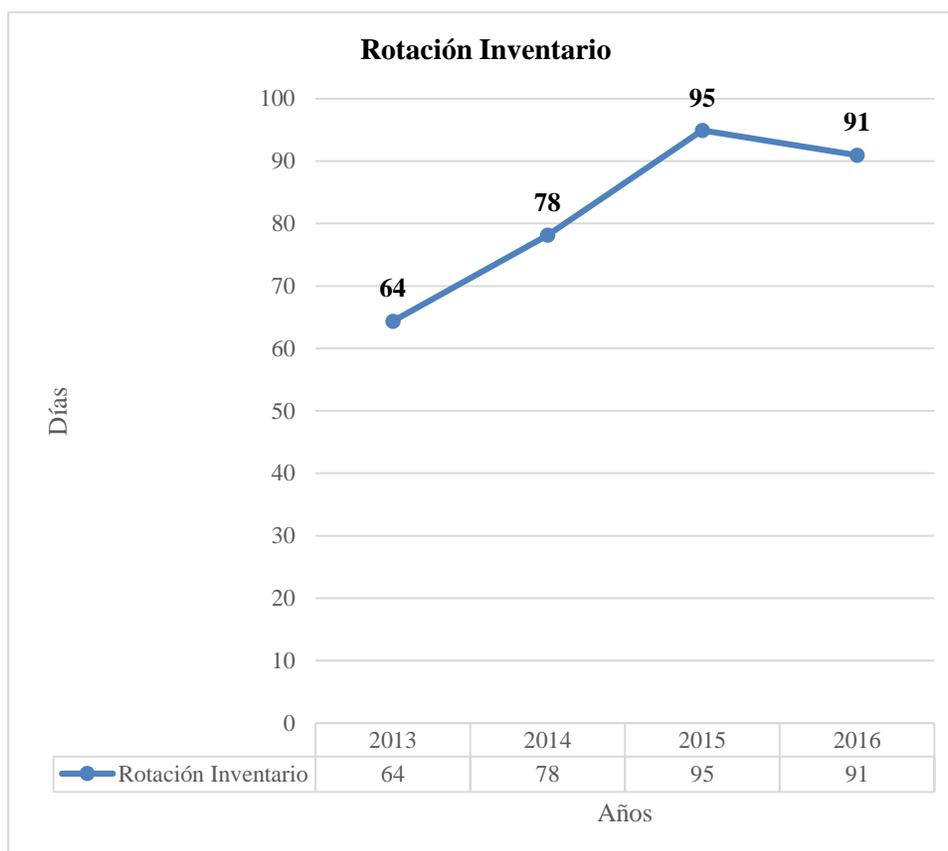
**Figura 24** Rotación de Cartera

En cuanto a la rotación de cartera se evidencia que las empresas del sector rotaron su cartera en un tiempo de 59 días al año para el 2013, y para el 2014 este factor se incrementó a 61 días por año, mientras que para el 2015 su rotación se reduce a 52 días al año, sin embargo, en el 2016 su rotación se incrementa a 58 días, esto se considera como una debilidad ya que cuenta con buena capacidad para convertir en efectivo las ventas a crédito.



**Figura 25** Rotación de Cuentas por Pagar

De igual forma en la figura 25 se evidencia la rotación de las cuentas por pagar, demostrando que para el 2013 su rotación alcanzo los 50 días por año, y para el 2014 su rotación alcanzo los 56 días al año, reduciéndose mínimamente en el año 2015 a 54 días y para el 2016 se disminuye a 46 días por año, considerándose como una Debilidad, puesto que está pagando antes que los días que cobra.



**Figura 26** Rotación de Inventario

Según la figura 26 donde se evidencia el comportamiento de los inventarios, se instituye que para el 2013 las empresas comercializadoras renovaron los inventarios 64 días al año, mientras que para el 2014 se incrementa la rotación a 78 días y para el 2015 a 95 días, reduciéndose mínimamente a 91 días al año 2016, esto se considera como una debilidad, por la incapacidad de rotación que presenta es sector comercializador de llantas y productos complementarios de automóviles.

**Tabla 19***Matriz de Fortalezas Financieras*

No	Fortalezas	Alto	Medio	Bajo
1	Moderado nivel de liquidez	X		

**Tabla 20***Matriz de Debilidades Financieras*

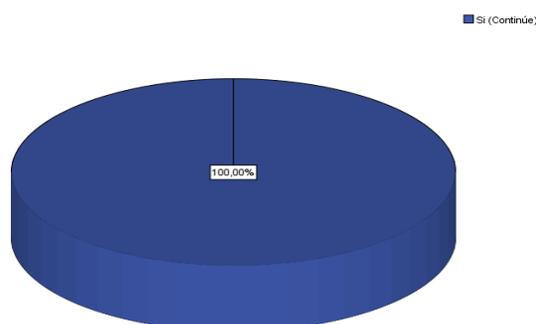
No	Debilidades	alto	medio	bajo
1	Mínimo capital de trabajo.	X		
2	Escasa capacidad para recuperar el valor vendido acreditado		X	
3	Mínimo margen de rentabilidad neta.	X		
4	Baja capacidad de endeudamiento.	X		
5	mínima rotación de inventario	X		
6	Escasa capacidad de pago	X		

**4.5 Desarrollo de la Encuesta**

Para el desarrollo descriptivo y análisis de las preguntas de encuestas se detalla a continuación.

**Tabla 21***Elabora los Estados Financieros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Si	12	100,0	100,0	100,0
o	(Continúe)				



**Figura 27** Elaboración de Estados Financieros

Fuente: (Spss, 2018)

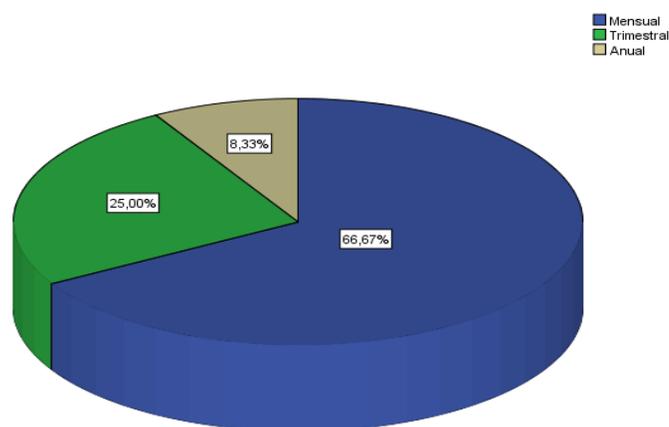
### **Análisis e Interpretación**

En la pregunta 1 ¿Elabora los Estados financieros? Se concluye que el total de empresas encuestadas son 12 dando el 100% de contestación que, si elaboran Estados Financieros, esto permite aclarar que, para la presentación de la información financiera a la Superintendencia de Compañías, es un factor que beneficia al desarrollo del proyecto puesto que se cuenta con información financiera clara y confiable de las empresas señaladas radicadas en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

**Tabla 22**

*Con que frecuencia elabora los Estados Financieros*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Mensual	8	66,7	66,7	66,7
	Trimestral	3	25,0	25,0	91,7
	Anual	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 28** Con que frecuencia elabora los Estados Financieros

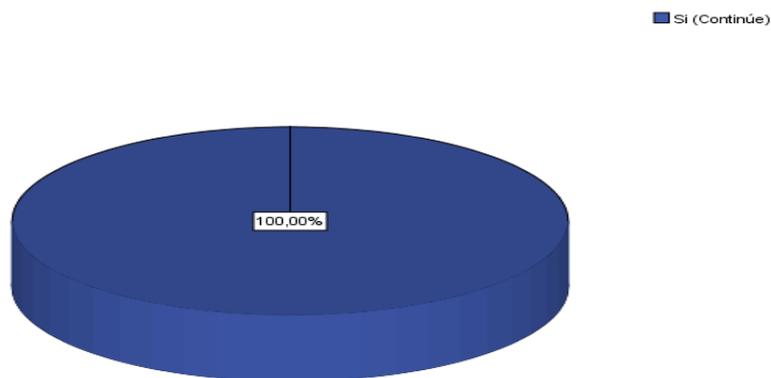
Fuente: (Spss, 2018)

### Análisis e interpretación

En la pregunta 2 ¿Con que frecuencia elabora los Estados Financieros? Se determina que el total de empresas son 12 representado el 100% de la población de estudio, de las cuales el mayor valor representado de color azul con 66.7% elaboran estados financieros cada mes, mientras que el 25% identificados con el color verde lo hacen de forma trimestral y el 8.3% identificados de color gris lo hacen de forma anual, esto indica que la mayor parte de las empresas conocen de forma inmediata las variaciones económicas que se ha presentado para a la empresa factor que beneficia para la minimización de los riesgos económicos y financieros.

**Tabla 23**  
*Realiza Análisis Financiero*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	12	100,0	100,0	100,0
	(Continúe)				



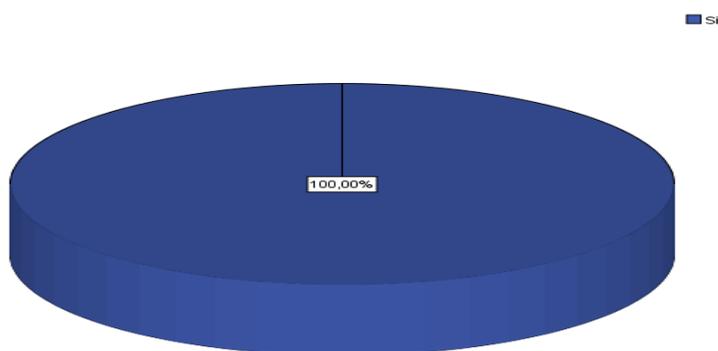
**Figura 29** Realiza Análisis financiero  
Fuente: (Spss, 2018)

### Análisis e interpretación

La pregunta 3 ¿Realiza análisis financieros? Se estable que el número de empresas son 12 siendo este el 100% de la población de estudio, de los cuales se establecieron que, si realizan análisis financieros, esto beneficia a las empresas ya que les permite afianzar las decisiones en base a una información financiera actualizada, incrementando la oportunidad de mejorar la rentabilidad.

**Tabla 24**  
*Utiliza los Análisis Financieros para Tomar Decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	12	100,0	100,0	100,0



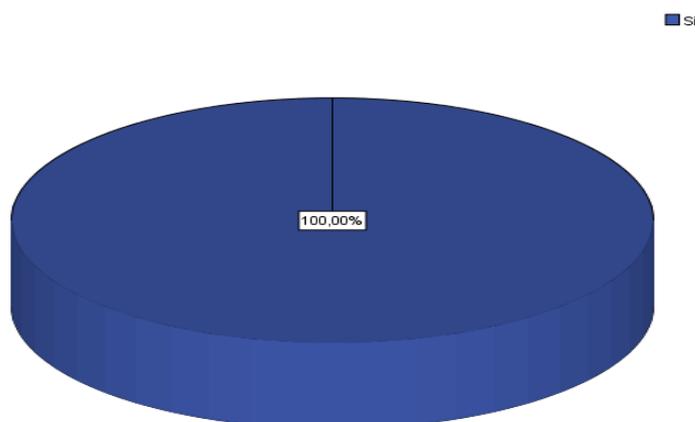
**Figura 30** Utiliza los Análisis Financieros para Tomar Decisiones  
Fuente: (Spss, 2018)

### **Análisis e interpretación**

La pregunta 4 ¿Utiliza los análisis financieros para tomar decisiones? Se establece que son 12 empresas el 100% total de nuestra población de estudio, de los cuales se tiene como resultado que todas las empresas encuestadas tienen como actividad la comercialización de llantas y productos complementarios de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, certificaron que antes de tomar una decisión de inversión financiera revisan cuidadosamente los análisis financieros, esto es un beneficio para el sector ya que con ello evitan los problemas de liquidez.

**Tabla 25**  
*Establece Objetivos para la Empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	12	100,0	100,0	100,0



**Figura 31** Establece Objetivos para la Empresa  
Fuente:( Spss, 2018)

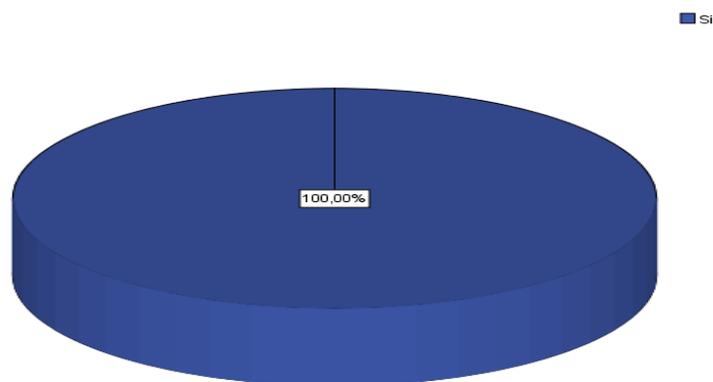
### Análisis e Interpretación

La pregunta 5 ¿Establece objetivos para la empresa? Se identifica que el número de empresas encuestadas son 12 siendo esto el 100% de la población de estudio, de los cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 100% de las empresas cuentan con objetivos establecidos dentro de las mismas, sin embargo, se estableció que la mayor parte de los objetivos no son cumplidos por falta de presupuesto o contratiempos operativos.

**Tabla 26**

*Evalúa el nivel de liquidez que tiene su negocio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	12	100,0	100,0	100,0



**Figura 32** Establece Objetivos para la Empresa

Fuente: (Spss, 2018)

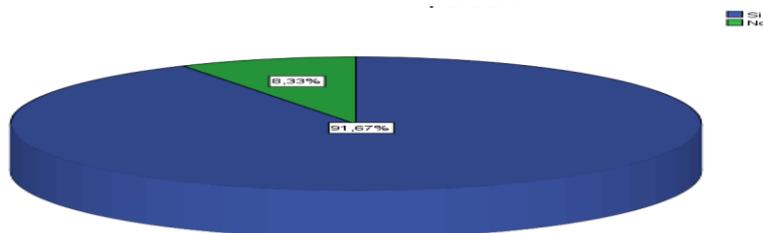
### **Análisis e Interpretación**

La pregunta 6 ¿Evalúa el nivel de liquidez (dinero disponible para cumplir con el pago de las deudas) que tiene su negocio, se establece que son 12 las empresas siendo este el 100% de la población de estudio, de los cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 100% de las empresas cuentan evalúan el nivel de liquidez con el que cuentan para cubrir sus gastos corrientes, sin embargo, por falta de un análisis de ciclo operativo, desconocen del monto necesario para cubrir todas sus obligaciones mientras las ventas a crédito se recuperan, esto pone en riesgo el capital operativo.

**Tabla 27**

*Conoce el Nivel de Ventas de su Negocio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	91,7	91,7	91,7
	No	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 33** Conoce el Nivel de Ventas de su Negocio

Fuente: (Spss, 2018)

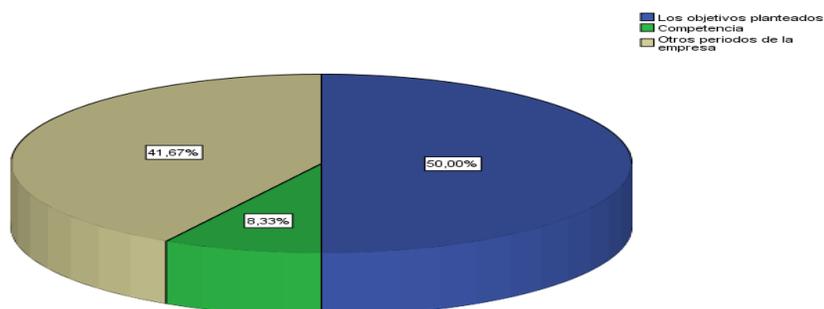
### Análisis e Interpretación

La pregunta 7 ¿Conoce el nivel de ventas mínimo que debe tener su negocio para ganar y no perder? Se establece que son 12 empresas el 100% de la población de estudio de las cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 91.7% representado de color azul donde se describe que las empresas están conscientes del volumen de ventas mínimo que tienen que generar para obtener una ganancia o una pérdida, sin embargo, el 8.33%, representado de color verde, no conoce su nivel mínimo de ventas, siendo estas vulnerables y les falta estrategias financieras que permitan alcanzar los resultados deseados.

**Tabla 28**

*El Rendimiento que tiene su Negocio lo Compara*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Los objetivos planteados	6	50,0	50,0	50,0
	Competencia	1	8,3	8,3	58,3
	Otros periodos de la empresa	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 34** El Rendimiento que tiene su negocio lo Compara  
Fuente: (Spss, 2018)

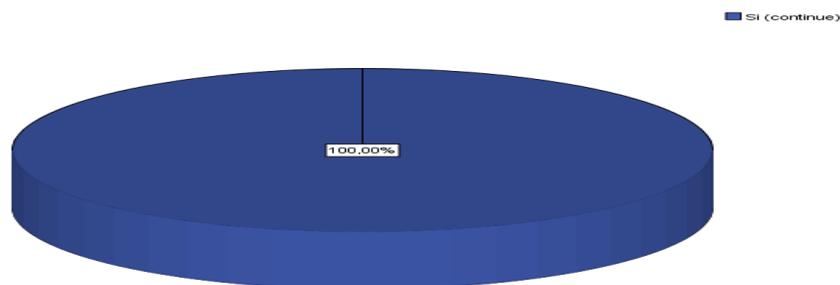
### Análisis e Interpretación

La pregunta 8 ¿El rendimiento que tiene su negocio lo compara con: los objetivos planteados, Competencia, otros periodos de la empresa? Se establece que son 12 las empresas siendo estas el 100% de la población de estudio, de los cuales se obtiene como resultados de la encuesta que el 50% representado con el color azul, donde se identifica que las empresas realizan análisis comparativos en relación a los objetivos planteados, mientras que el 41.7% representado de color gris, estos elaboran comparaciones con datos históricos del rendimiento económico obtenido de las empresas, sin embargo, el 8.3% representado de color verde, estos realizan un análisis comparativo en los rendimientos de la competencia.

### Tabla 29

*Existe un Departamento de Contabilidad y/o Finanzas en su Negocio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si (continúe)	12	100,0	100,0	100,0



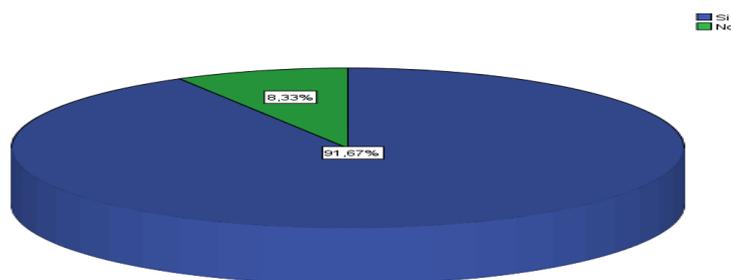
**Figura 35** Existe un departamento de Contabilidad y/o Finanzas en su Negocio  
Fuente:( Spss, 2018)

### Análisis e interpretación

La pregunta 9 ¿Existe un departamento o unidad de contabilidad y/o finanzas en su negocio? Se estable que el número de empresas son 12 siendo esto el 100% de la población de estudio, de los cuales se señala que los resultados de la encuesta se establecieron que el 100% de las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios ubicadas en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cuentan con un departamento de contabilidad y finanzas, esto es una ventaja para las entidades ya que les permite obtener información financiera confiable y oportuna.

**Tabla 30**  
*Existe un Manual de Funciones en Contabilidad y Finanzas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	91,7	91,7	91,7
	No	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 36** Existe un Manual de funciones en Contabilidad y Finanzas

Fuente: (Spss, 2018)

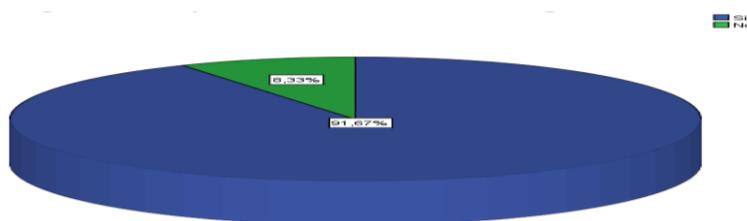
### Análisis e Interpretación

La pregunta 10 ¿Existe un manual de funciones para el personal de contabilidad y finanzas? Se identifica que son 12 las empresas siendo esto el 100% de la población de estudio, de los cuales los resultados de la encuesta se establecieron que el 91.7% representado de color azul, describe que, si cuentan con un manual de funciones establecido para el personal contable, sin embargo, el 8.33% representado con el color verde, no cuenta con este manual convirtiéndose en vulnerable por la falta de un sistema de evaluación del cumplimiento del mismo en comparación con la competencia.

**Tabla 31**

*Considera que la Rentabilidad Incide en la Gestión Financiera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	91,7	91,7	91,7
	No	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 37** Considera que la rentabilidad Incide en la Gestión Financiera  
Fuente: (Spss, 2018)

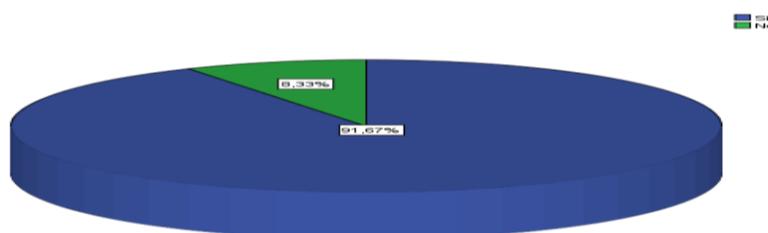
### Análisis e Interpretación

La pregunta 11 ¿Considera que la rentabilidad índice en la gestión financiera de la empresa? Se establece que son 12 las empresas siendo esto el 100% de la población de estudio, de las cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 91.7% representado de color azul, describe que las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios, están conscientes que la rentabilidad de la empresa depende mayoritariamente de la gestión financiera que efectúen los administradores, mientras que el 8.3% representado de color verde, desconocen del tema, lo cual es una oportunidad que les permitirá renovar estrategias y optimizar la rentabilidad.

**Tabla 32**

*La liquidez incide en la gestión financiera de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	91,7	91,7	91,7
	No	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 38** La Liquidez incide en la Gestión Financiera de la Empresa

Fuente: (Spss, 2018)

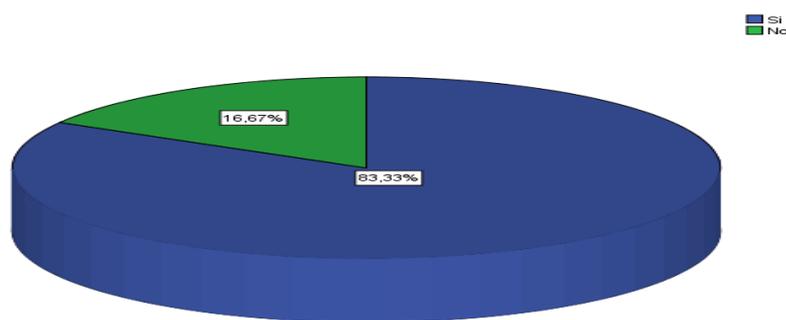
### **Análisis e interpretación**

La pregunta 12 ¿Considera que la liquidez índice en la gestión financiera de la empresa? Se estable que el número de empresas son 12 siendo este el 100% de la población estudio, de los cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 91.7% representado de color azul, señala que las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios, están conscientes que la gestión financiera de la empresa se ve afectada por la falta de liquidez, mientras que el 8.3% representada de color verde, desconocen del tema, lo cual es una oportunidad para el sector porque les permitirá tomar medidas necesarias para obtener la liquidez requerida.

**Tabla 33**

*Los Impuestos y Aranceles afectan la Situación Financiera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	83,3	83,3	83,3
	No	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 39** Los Impuestos y Aranceles afectan la Situación Financiera  
Fuente:( Spss, 2018)

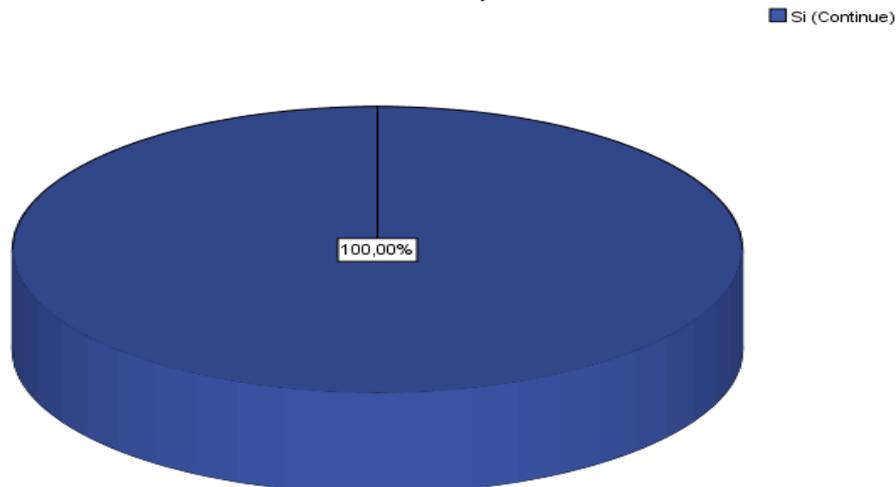
### Análisis e Interpretación

La pregunta 13 ¿Considera que los impuestos y aranceles fijados por el gobierno han efectuado la situación financiera de su empresa? Se establece que son 12 las empresas que son el 100% de población de estudio, de los cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 83.3% representados con el color azul, donde las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios están conscientes que la gestión financiera de la empresa se ve afectada por la falta de liquidez. Mientras que el 16.7% representado por el color verde, donde se consideran que la liquidez afecta al capital de trabajo y la gestión financiera puede proveer el riesgo

**Tabla 34**

*Cuenta con Sistema para llevar la contabilidad de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si (Continúe)	12	100,0	100,0	100,0



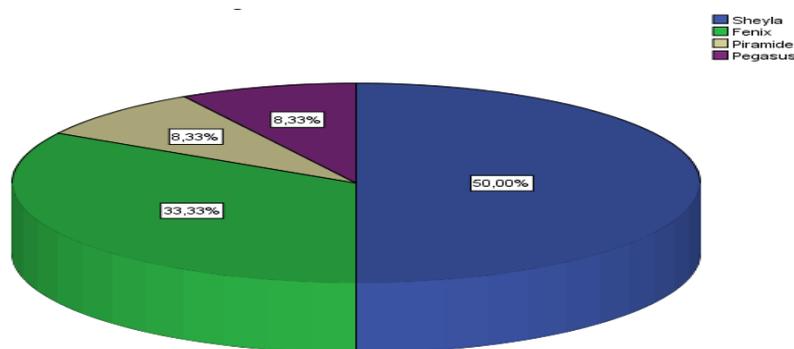
**Figura 40** Cuenta con Sistema para llevar la contabilidad de la empresa  
Fuente: (Spss, 2018)

### **Análisis e interpretación**

La pregunta 14 ¿Cuenta con algún sistema informático para llevar la contabilidad de la empresa? Se establece que son 12 las empresas que son el 100% de población de estudio, de los cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 100% de las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios, si cuentan con un sistema contable que les facilite la preparación de la información financiera de manera ágil y eficaz.

**Tabla 35**  
*Cuál es el nombre del Sistema Informático*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sheyla	6	50,0	50,0	50,0
	Fénix	4	33,3	33,3	83,3
	Pirámide	1	8,3	8,3	91,7
	Pegasus	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 41** *Cuál es el nombre del Sistema Informático*

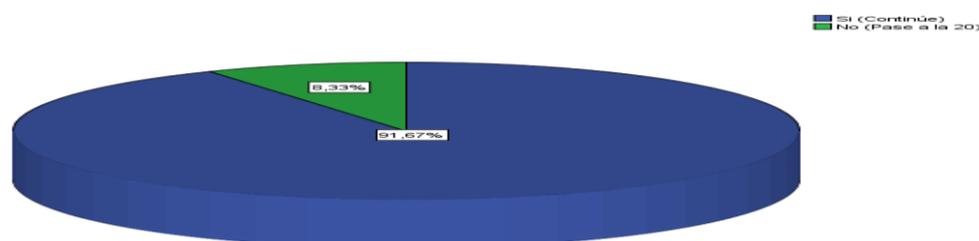
Fuente: (Spss, 2018)

### **Análisis e Interpretación**

La pregunta 15 ¿Cuál es el nombre del sistema informático; Sheyla, ¿Fénix, Pirámide, Pegasus? Se establece que son 12 las empresas que son el 100% de población de estudio, de los cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 50% representado de color azul, de las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios, cuentan con un sistema contable denominado Sheyla, el cual les facilita la preparación de la información financiera, sin embargo, el 33.3% representado de color verde, confían en el sistema contable Fénix ya que es un sistema accesible, el 8.33% representados con el color gris, y morado, estos están igual en clientes, los cuales usan el software Pirámide y Pegasus.

**Tabla 36**  
*Cuenta la empresa con un Plan Estratégico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si (Continúe)	11	91,7	91,7	91,7
	No (Pase a la 20)	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



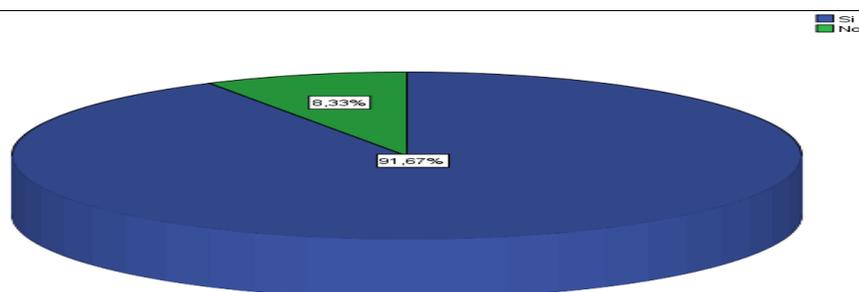
**Figura 42** Cuenta la empresa con un Plan Estratégico  
Fuente: (Spss, 2018)

### Análisis e Interpretación

La pregunta 16 ¿Cuenta la empresa con un Plan Estratégico? Se establece que son 12 las empresas que son el 100% de población de estudio, de los cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 91.7% representado de color azul, donde las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios, cuentan con un plan estratégico que direcciona sus actividades cotidianas, sin embargo, el 8.3% representado de color verde, las empresas no cuentan con ningún direccionamiento estratégico, esto demuestra la necesidad que tienen las empresas de contar con estrategias que optimicen la inversión y mejore la rentabilidad.

**Tabla 37**  
*Se evalúa el cumplimiento del Plan Estratégico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Si	11	91,7	91,7	91,7
	No	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



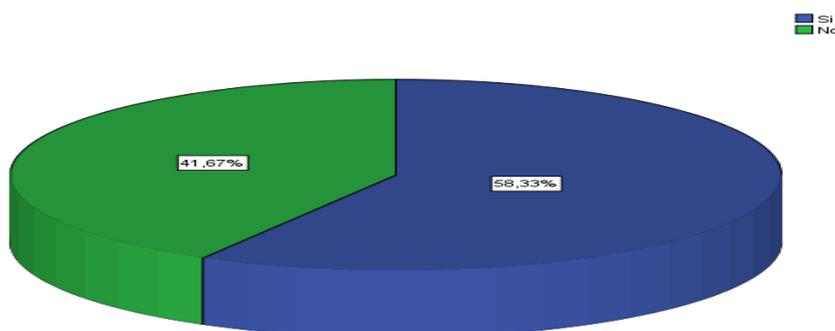
**Figura 43** Se evalúa el cumplimiento del Plan Estratégico  
 Fuente: (Spss, 2018)

### **Análisis e Interpretación**

La pregunta 17 ¿Se evalúa el cumplimiento del Plan Estratégico? Se establece que son 12 las empresas que son el 100% de población de estudio, de los cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 91.7% representado de color azul, las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios, realizan evaluaciones permanentes del plan estratégico que direcciona sus actividades cotidianas, sin embargo, el 8.3% representado de color verde, las empresas no cuentan con ningún direccionamiento estratégico, ratificando la necesidad que tienen las empresas direccionar sus actividades, a fin de optimizar la inversión y mejorar la rentabilidad.

**Tabla 38**  
*Existe algún sistema de incentivos para el personal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	7	58,3	58,3	58,3
	No	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 44** Existe algún sistema de incentivos para el personal

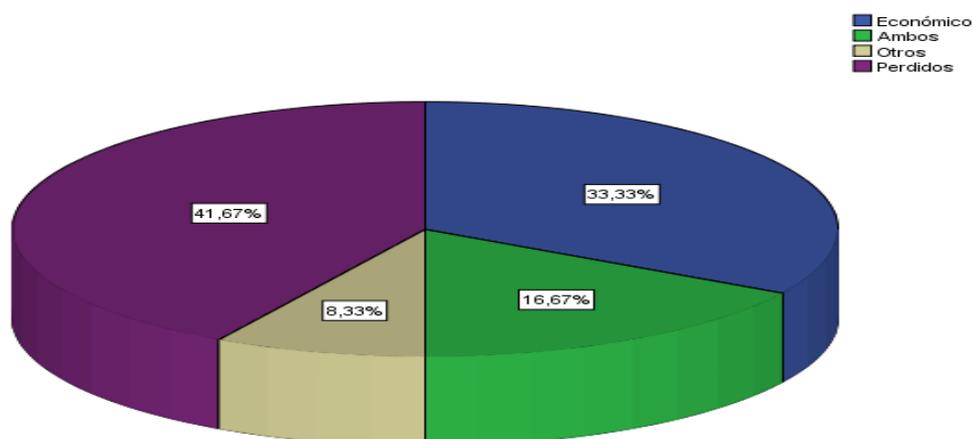
Fuente: (Spss, 2018)

### **Análisis e Interpretación**

La pregunta 18 ¿Existe algún sistema de incentivos para el personal? Se establece que son 12 las empresas que son el 100% de población de estudio, de los cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 58.3% representado de color azul, las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios, cuentan con un sistema de incentivos empleado para motivar al personal y lograr optimizar los recursos existentes en favor del mejoramiento de la rentabilidad, sin embargo, no todos los trabajadores responden de manera positiva, mientras el 41.7% representado de color verde, no aplican ningún tipo de incentivos que favorezca a los trabajadores, lo cual incide en la eficiencia y eficacia con la que operan dentro de la empresa.

**Tabla 39**  
*Qué tipo de Incentivos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Económico	4	33,3	57,1	57,1
	Ambos	2	16,7	28,6	85,7
	Otros	1	8,3	14,3	100,0
	Total	7	58,3	100,0	
Perdidos	Sistema	5	41,7		
Total		12	100,0		



**Figura 45** Qué tipo de Incentivos  
Fuente: (Spss, 2018)

### **Análisis e Interpretación**

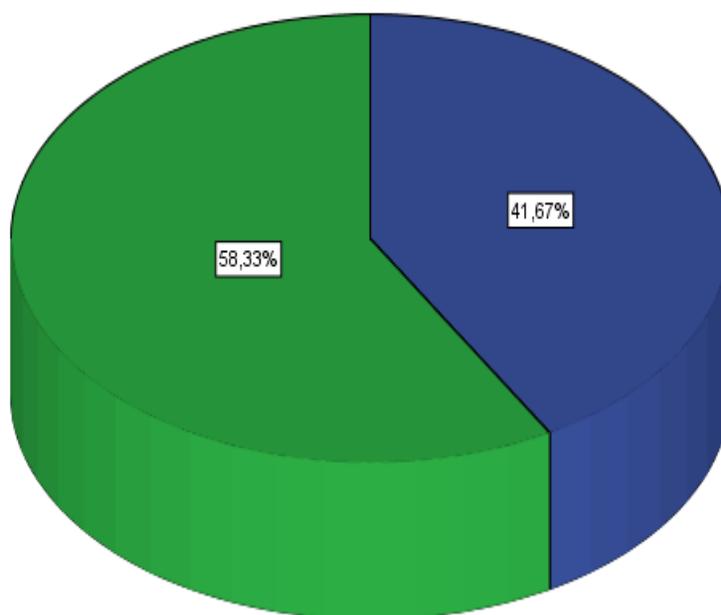
La pregunta 19 ¿Qué tipo de incentivos; Económico, Ambos, Otros, ¿Perdidos? Se establece que son 12 las empresas que son el 100% de población de estudio, de los cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 33.3% representación de color azul, las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios aplican incentivos económicos, mientras que el 16.7% representado de color verde, proporciona incentivos económicos y reconocimientos por la labor cumplida. El 8.33% representado de color gris, describe que son

otros tipos de incentivos, y el valor más alto es el 41.67% representado de color morado que son de pérdidas, Esto demuestra que una buena parte de las empresas necesita reevaluar sus estrategias para alcanzar mejores resultados económicos.

**Tabla 40**  
*Tiene Información sobre sus Competidores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si (Continúe)	5	41,7	41,7	41,7
	No (Pase a la 22)	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

■ Si (Continue)  
■ No (Pase a la 22)



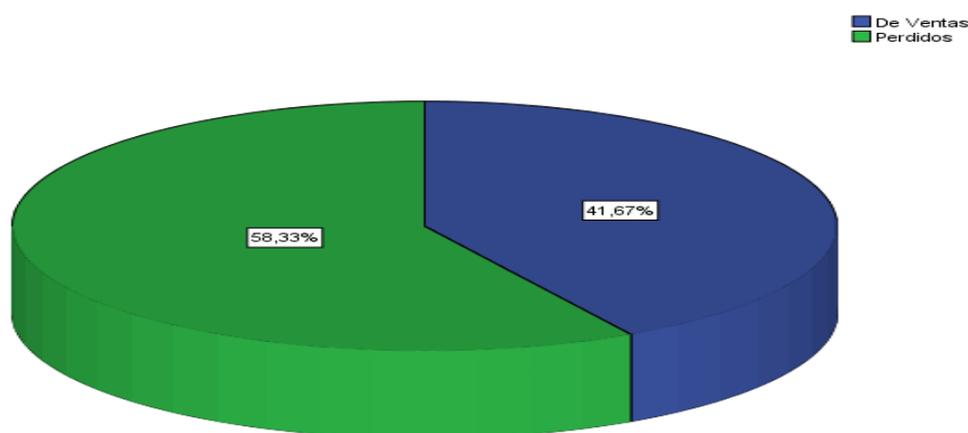
**Figura 46** Tienen información sobre sus competidores  
Fuente: (Spss, 2018)

## Análisis e Interpretación

La pregunta 20 ¿Tienen información sobre sus competidores? Se establece que son 12 las empresas que son el 100% de población de estudio, de los cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 41.7% representado de color azul, las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios, cuenta con información referente a sus competidores directos, esto les proporciona una ventaja competitiva, mientras que el 58.3% representado de color verde, no cuentan con información acerca de las estrategias que aplican sus competidores, poniéndoles en desventaja competitiva dentro del mercado.

**Tabla 41**  
*Qué tipo de Información*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De Ventas	5	41,7	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	7	58,3		
Total		12	100,0		



**Figura 47** Qué tipo de Información  
Fuente: (Spss, 2018)

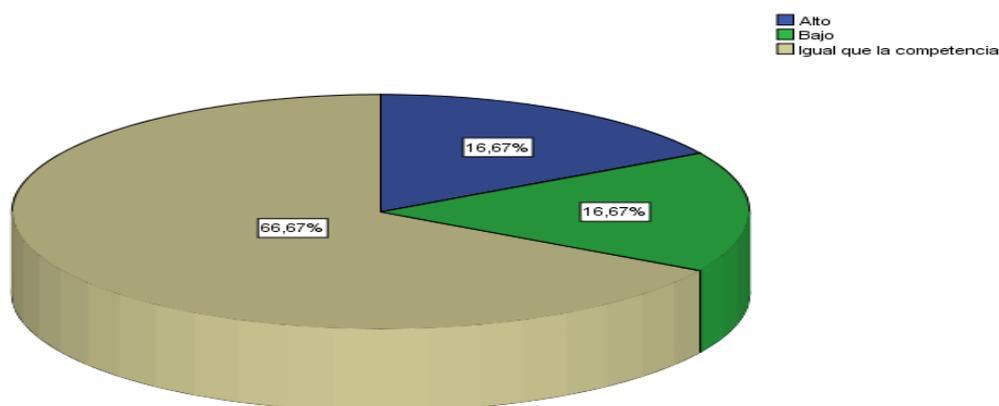
### **Análisis e interpretación**

La pregunta 21 ¿Qué tipo de información? Se establece que son 12 las empresas que son el 100% de población de estudio , las cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 41.7% representado de color azul, las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios, cuentan con información de sus competidores referente a las estrategias que implementan para mejorar las ventas, esto les favorece ya que pueden diseñar estrategias que les permita captar la mayor parte de los clientes, por medio de rebajas, promociones, créditos entre otras. Así mismo el 58.3% representado de color verde, que identifica que tiene muy poca información de sus competidores directos e indirectos.

**Tabla 42**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Alto	2	16,7	16,7	16,7
	Bajo	2	16,7	16,7	33,3
	Igual que la competencia	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Qué nivel Califica la Gestión de la Empresa con sus Competidores



**Figura 48** Qué nivel califica la Gestión de la Empresa con sus Competidores  
Fuente: (Spss, 2018)

### **Análisis e Interpretación**

La pregunta 22 ¿En qué nivel califica la gestión de la empresa con respecto a sus principales competidores; Alto, Bajo, Igual que la competencia? se establece que son 12 las empresas que son el 100% de población de estudio , las cuales según los resultados de la encuesta se estableció que el 16.7% representado de color azul, las empresas comercializadoras de llantas y repuestos complementarios, califican la gestión financiera de la empresa en relación a la competencia como alta, el 16.7% representado de color verde es baja en la representación de nivel de gestión con la competencia, así mismo el 66.7% representado de color gris, donde se considera que la gestión financiera que aplican se encuentra en un nivel igual a la competencia por tener el mismo modelo de negocio.

#### 4.6 Análisis Rho Spearman

Para la identificación de la escala de valores del coeficiente de correlación de Rho Spearman, se establece la siguiente tabla de aprobación o se reprueba de la hipótesis de estudio. (Mondragón, 2014)

**Tabla 43**  
*Valores y condiciones según Spearman.*

Valor- sig. (bilateral)	Significado según Spearman
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación Nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

## 4.7 Correlaciones Bivariados de Spearman

### 4.7.1 Análisis de Preguntas con los Indicadores Financieros

**Tabla 44**

*Correlaciones de Pregunta 7 del cuestionario con Ratios Financieros*

			Corriente	Ácida	Cnt	Roa	Roe	R.n	End.A	End.P	Apalanc.	Cob.Int	Rot.cart	Rot.CxP	Rot.Inv
Rho de Spearman	Si. Nivel	Coefficiente de correlación	-,131	-,131	-,306	-,485	-,393	-,394	,132	-,131	-,131	-,393	-,044	,306	,218
		Sig. (bilateral)	,685	,685	,334	,110	,206	,205	,683	,685	,685	,206	,893	,334	,495
		N	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	No. Nivel	Coefficiente de correlación	,131	,131	,306	,485	,393	,394	-,132	,131	,131	,393	,044	-,306	-,218
		Sig. (bilateral)	,685	,685	,334	,110	,206	,205	,683	,685	,685	,206	,893	,334	,495
		N	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: (Spss, 2018)

Según el Análisis de la tabla 45, se establece que no existe correlación entre la repuestas de la pregunta 7 del cuestionario ¿Conoce el nivel de ventas mínimo que debe tener su negocio para ganar y no perder? y los indicadores financieros del sector de acuerdo a los que señala Spearman.

**Tabla 45**  
*Correlaciones de Pregunta 13 del cuestionario con Ratios Financieros*

			Corrient e	Ácid a	Cnt	Roa	Roe	Rn	End. A	End. P	Apal .	Cob.In t	Rot.car t	Rot.Cx P	Rot.In v
Rho de Spearman	Si.Imp.Ar	Coefficiente de correlación	-,276	-,028	,405	-	-	-	,042	-,074	-,074	-,272	,566	,419	,327
		Sig. (bilateral)	,385	,932	,191	,389	,627	,359	,898	,820	,820	,393	,055	,175	,300
		N	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	No.Imp.Ar	Coefficiente de correlación	,324	,065	-,194	,261	-	,195	-,261	,065	,065	,259	-,518	-,389	-,389
		Sig. (bilateral)	,304	,841	,545	,412	,841	,544	,413	,841	,841	,416	,084	,212	,212
		N	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: (Spss)

Según el Análisis de la tabla 46, se establece que no existe correlación entre la repuestas de la pregunta 13 del cuestionario, ¿Considera que los impuestos y aranceles fijados por el gobierno han afectado la situación financiera de su empresa? y los indicadores financieros del sector de acuerdo a los que señala Spearman.

**Tabla 46**  
*Correlaciones de Pregunta 20 del cuestionario con Ratios Financieros*

			Correlaciones												
			Corriente	Ácida	Cnt	Roa	Roe	Rn	End.A	End.P	Apal.	Cob.Int	Rot.cart	Rot.CxP	Rot.Inv
Rho de Spearman	Si. Competidor	Coefficiente de correlación	-,367	-,514	-	-	,367	,074	,814**	-,220	-,220	-,367	-,220	,073	,710**
		Sig. (bilateral)	,240	,087	,128	,439	,240	,820	,001	,491	,491	,240	,491	,821	,010
		N	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	No. Competidor	Coefficiente de correlación	,367	,514	,465	,247	-	-	-,814**	,220	,220	,367	,220	-,073	-
		Sig. (bilateral)	,240	,087	,128	,439	,240	,820	,001	,491	,491	,240	,491	,821	,010
		N	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: : (Spss)

#### **4.7.2 Endeudamiento del Activo**

Según el Análisis de la tabla 47, se establece que existe correlación entre la repuestas de la pregunta 20 del cuestionario, ¿Tienen información sobre sus competidores? y los indicadores financieros del sector de acuerdo a los que señala Spearman.

Con repuesta si, existe correlación con el endeudamiento del activo con un valor obtenido como coeficiente de correlación de 0,814 que se determina una correlación positiva alta, y con un grado de significancia de 0,001 siendo menor al nivel de significancia de 0,05 concluyendo que entre más información se obtiene de los competidores aumentan el valor del indicador del endeudamiento del activo.

Con repuesta no existe correlación con el endeudamiento del activo con un valor obtenido como coeficiente de correlación de -0,814 que se determina una correlación negativa baja, y con un grado de significancia de -0,001 siendo menor al nivel de significancia de 0,05 concluyendo que entre menos información se obtiene de los competidores disminuye el valor del indicador del endeudamiento del activo.

#### **4.7.3 Rotación de Inventario**

Con repuesta si, existe correlación con el indicador de Rotación de Inventario con un valor obtenido como coeficiente de correlación de 0,710 que se determina una correlación positiva alta, y con un grado de significancia de 0,001 siendo menor al nivel de significancia de 0,05 concluyendo que entre más información se obtiene de los competidores aumentan el valor del indicador de rotación de inventarios.

Con repuesta no existe correlación con el endeudamiento del activo con un valor obtenido como coeficiente de correlación de -0,710 que se determina una correlación

negativa baja, y con un grado de significancia de  $-0,001$  siendo menor al nivel de significancia de  $0,05$  concluyendo que entre menos información se obtiene de los competidores disminuye el valor del indicador de rotación de inventarios

## 4.8 Correlaciones de Pearson

**Tabla 47**

*Resultados de Rentabilidad con los Resultados Económicos*

		<b>Pib</b>	<b>Inflación</b>	<b>Desempleo</b>	<b>B.c</b>	<b>T.i</b>	<b>Vehículos</b>
Roa	Correlación de Pearson	,355	,626	-,674	,037	,989*	-,043
	Sig. (bilateral)	,645	,374	,326	,963	,011	,957
	N	4	4	4	4	4	4
Roe	Correlación de Pearson	,393	,623	-,703	,058	,994**	-,091
	Sig. (bilateral)	,607	,377	,297	,942	,006	,909
	N	4	4	4	4	4	4
R. N	Correlación de Pearson	,198	,608	-,546	-,018	,952*	,119
	Sig. (bilateral)	,802	,392	,454	,982	,048	,881
	N	4	4	4	4	4	4

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: (Spss, 2018)

#### **4.8.1 Correlación del Roa y la Tasa de Interés**

Mediante el análisis se determina que existe correlación entre el Indicador Roa y la Tasa Interés, con un valor obtenido como coeficiente de correlación de 0,952 que se determina una correlación positiva muy alta, y con un grado de significancia de 0,011. concluyendo que entre más aumenta el indicador del Roa mayor será el aumento de la tasa de interés.

#### **4.8.2 Correlación del Roe y Tasa de Interés**

Se determina que existe correlación entre el Indicador Roe y la Tasa Interés, con un valor obtenido como coeficiente de correlación de 0,994 que se determina una correlación positiva muy alta, y con un grado de significancia de 0,06. concluyendo que entre más aumenta el indicador del Roe mayor será el aumento de la tasa de interés.

#### **4.8.3 Correlación de Rentabilidad Neta y Tasa de Interés**

Se determina que existe correlación entre el Indicador Rentabilidad Neta y la Tasa Interés, con un valor obtenido como coeficiente de correlación de 0,994 que se determina una correlación positiva muy alta, y con un grado de significancia de 0,048concluyendo que entre más aumenta el indicador de Rentabilidad Neta mayor será el aumento de la tasa de interés.

#### **4.9 Síntesis del Análisis Financiero**

Conforme el análisis financiero realizado en las empresas comercializadoras se presentan las siguientes conclusiones:

- Las empresas cuentan con el efectivo necesario para cubrir las obligaciones corrientes
- Las inversiones realizadas en la compra de activos no generaron la rentabilidad esperada
- El capital de trabajo de la empresa es limitado
- Los proveedores tienen mayor control financiero de la empresa
- Escasa capacidad para recuperar el valor vendido acreditado
- Mínima rentabilidad
- Baja capacidad de pago
- Mínima rotación de inventarios
- Decrecimiento del Pib en el sector automotor
- Incremento en las tasas de desempleo
- Disminución de la inflación
- Reducción de las tasas de interés

#### **4.10 Síntesis del Análisis Correlacional**

- Existe correlación entre la repuesta de la pregunta 20 y el endeudamiento del activo
- Correlación entre los Indicadores de rentabilidad y la tasa de interés.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1 Introducción**

El propósito fundamental de diseñar estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, se basa principalmente en la disminución tanto de los costos como de los gastos de comercialización, para ello es necesario tomar en cuenta los resultados que arrojó el análisis económico – financiero de los Balances presentados por las empresas comercializadoras a la Superintendencia de Compañías.

Para la elaboración de la presente propuesta se implementó técnicas metodológicas que permitieron resaltar las falencias más relevantes que afectan a la operatividad del sector automotor, la información recabada a través de estos instrumentos fue procesada a través de un análisis cuantitativo, el cual permitió la presentación de los resultados, así como su respectiva categorización de las fortalezas y debilidades financieras, mismas que contrastadas con las amenazas y oportunidades que provee el entorno externo, se construyó una matriz Foda.

Por medio del análisis de la matriz Foda, y con el apoyo de información de las fuentes documentales se puede concluir que las empresas comercializadoras requieren del diseño de diversas estrategias que les permita optimizar los recursos y capacidades tanto internas como externas en función del mejoramiento de los índices de rentabilidad.

## **5.2 Presentación de la Propuesta para el Sector**

La presente propuesta se enfoca en el diseño de nuevas estrategias financieras que le permita a las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas a la administración adecuada del capital de trabajo, de tal manera que estas entidades puedan ejecutar sus estrategias financieras y dirigidas a la sostenibilidad y crecimiento económico, puesto que la mala administración de sus recursos las ha colocado en una situación de riesgo frente a los contextos de cambios políticos, económicos y sociales que se vive en la provincia ya nivel nacional.

Partiendo de esta perspectiva se recomiendan una serie de acciones para el desarrollo económico del sector automotor, además de estrategias financieras que garanticen la rentabilidad y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios de la provincia Tsáchilas.

## **5.3 Objetivos de la Propuesta**

### **5.3.1 Objetivo General**

Proponer estrategias que mejoren la rentabilidad de las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios

### **5.3.2 Objetivos Específicos**

- Diseñar las estrategias de financiamiento para incrementar la rentabilidad por medio de la optimización de los recursos.
- Diseñar estrategias de inversión con el propósito de conseguir mayor margen de rentabilidad

## 5.4 Foda de la Propuesta

**Tabla 48**  
*Matriz Foda*

	<b>Fortaleza</b>	<b>Debilidades</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Optimo nivel de liquidez</li> <li>➤ Concientización en cuanto la reducción de costos y gastos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mínimo capital de trabajo</li> <li>➤ Mínimo margen de rentabilidad</li> <li>➤ Baja capacidad de endeudamiento</li> <li>➤ Mínima rotación de inventarios</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategia Fo</b>	<b>Estrategia Do</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Disminución de la inflación</li> <li>➤ Reducción de las tasas de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reinvertir los excedentes de liquidez que se mantienen en las instituciones financieras</li> <li>➤ Recapitalizar las utilidades en el incremento del capital de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ implantar un sistema de control para minimizar costos y gastos administrativos</li> <li>➤ Negociar con los proveedores para extender los plazos de pago</li> <li>➤ Implementar un sistema de control de inventarios</li> <li>➤ Reducir lo más que se pueda los tiempos de cobro</li> </ul>
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategia Fa</b>	<b>Estrategia Da</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Decrecimiento del Pib en el sector automotor</li> <li>➤ Reducción de las ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Buscar nuevas fuentes de financiamiento que no generen intereses altos</li> <li>➤ Diseñar instrumentos para conocer la opinión de los clientes en torno al precio de comercialización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mejorar el servicio reduciendo los costos de comercialización</li> <li>➤ Diseñar planes de ventas óptimos</li> </ul>

## 5.5 Definición de Estrategias y Objetivos para el Sector

Una vez establecidas las estrategias se procede a relacionarlas con los objetivos para poder categorizarlas dentro de un horizonte de tiempo. De 1 a 5 años

**Tabla 49**

*Estrategias y Objetivos*

Objetivos	Estrategias a corto plazo
Diseñar las estrategias de financiamiento para incrementar la rentabilidad por medio de la optimización de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ implantar un sistema de control para minimizar costos y gastos administrativos</li> <li>➤ Negociar con los proveedores para extender los plazos de pago</li> <li>➤ Implementar un sistema de control de inventarios</li> <li>➤ Reducir lo más que se pueda los tiempos de cobro</li> <li>➤ Mejorar el servicio reduciendo los costos de comercialización</li> <li>➤ Diseñar planes de ventas óptimos</li> </ul>
Efectuar estrategias de inversión con el propósito de conseguir mayor margen de liquidez	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reinvertir los excedentes de liquidez que se mantienen en las instituciones financieras a plazos</li> <li>➤ Recapitalizar las utilidades en el incremento del capital de trabajo</li> <li>➤ Buscar nuevas fuentes de financiamiento que no generen intereses altos</li> <li>➤ Diseñar instrumentos para conocer la opinión de los clientes en torno al precio de comercialización</li> </ul>

## 5.6 Planteamiento de Políticas para el Sector

El establecimiento de nuevas políticas interna requiere emitir acciones que se relacione directamente con cada una de las estrategias planteada para prevenir cualquier impacto que estas estrategias puedan generar dentro de la operatividad financiera de las empresas

**Tabla 50**  
*Estrategias y Políticas*

<b>Estrategias a corto plazo</b>	<b>Políticas</b>
Implantar un sistema de control para minimizar costos y gastos administrativos	Revaluar los puestos de trabajo a fin de optimizar el recurso humano
Realizar negociaciones adecuadas con los proveedores	Negociar con los proveedores para extender los plazos de pago
Implementar un sistema de control de inventarios	mantener inventarios máximos eliminando líneas de productos con poca salida
Reducir lo más que se pueda los tiempos de cobro	Proporcionar a los clientes descuentos y promociones por pronto pago
Mejorar el servicio reduciendo los costos de comercialización	Evitar las devoluciones de compra y el deterior de los productos
Diseñar planes de ventas óptimos	Analizar que las promociones no sobrepasen el al 2% del valor de la compra
Reinvertir los excedentes de liquidez que se mantienen en las instituciones financieras a plazos	Reinvertir el 50% del saldo líquido que mantienen las empresas en las cuentas bancaria, sin perjudicar la liquidez inmediata
Recapitalizar las utilidades en el incremento del capital de trabajo	Gestionar con la junta directiva para crear una política de recapitalización de almenas el 5 % de las utilidades netas
Buscar nuevas fuentes de financiamiento que no generen intereses altos	Buscar proveedores que proporcionen mayores facilidades tanto en el precio, calidad recargos por la importación de productos y con un minio de interés
Diseñar instrumentos para conocer la opinión de los clientes en torno al precio de comercialización	Realizar encuestas directas a los principales clientes en cuanto al nivel de satisfacción de los servicios, expectativas futuras, facilidades de pago, entre otras

### **5.7 Acciones y Responsabilidades**

El establecimiento de las responsabilidades y acciones a tomar se designan por cada una de las estrategias las mismas que se detallan continuación

**Tabla 51**  
*Acciones y Responsabilidades*

<b>Estrategias a corto plazo</b>	<b>Acciones</b>
Implantar un sistema de control para minimizar costos y gastos administrativos	Determinar si los gastos realizados son verdaderamente necesarios
Realizar negociaciones adecuadas con los proveedores	Tratar de pagar lo más tarde que se pueda y cobrar lo más pronto posible
Implementar un sistema de control de inventarios	Establecer contratos de financiamiento y abastecimiento de los productos con más capacidad de circulación
Reducir lo más que se pueda los tiempos de cobro	Visitar a los clientes una vez por mes directamente para conocer su opinión, necesidades y expectativas
Diseñar planes de ventas óptimos	Realizar estudios de mercadeo para conocer las necesidades más relevantes de los compradores
Reinvertir los excedentes de liquidez que se mantienen en las instituciones financieras a plazos	Invertir en bonos de capital a plazos a fin de que generen una renta de interés
Recapitalizar las utilidades en el incremento del capital de trabajo	Invertir en mercadería con mayor calidad y salida con menor riesgo de pérdida
Buscar nuevas fuentes de financiamiento que no generen intereses altos	Promover más la venta de productos nacionales que importados a fin de ahorrar los costos de importación.
Diseñar instrumentos para conocer la opinión de los clientes en torno al precio de comercialización	Realizar estudios de mercado semestrales

## **5.8 Política General**

Evaluar y Analizar los Estados Financieros mensualmente de acuerdo a esta investigación planteada.



## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Introducción

Este capítulo resalta los aspectos encontrados en el trabajo de investigación, al igual permite describir las recomendaciones para mejorar empresarialmente.

#### 6.2 Conclusiones

- Mediante la revisión de la literatura relacionada con la metodología aplicada para un análisis financiero permitió sustentar bibliográficamente el resultado generados a través de los cálculos de la información presentada de los Estados Financieros de cada una de las empresas, el mismo que fueron la base fundamental para el desarrollo de la propuesta.
- A través del Análisis Financiero tanto vertical como horizontal y complementado con los cálculos de las ratios financieros se estableció que las empresas del sector de comercializadoras de llantas y productos complementarios no presentan una economía saludable puesto que su rentabilidad es mínima y la misma no justifica la recuperación eficiente del capital invertido.
- Por medio del desarrollo de un Análisis Situacional del sector de comercializadoras de llantas y productos complementarios se determinó el nivel de impacto que genera cada una de sus variables macro económicas en el crecimiento económico del sector.
- Una vez concluido con los análisis descriptivo y correlacionales y examinado los resultados se pudo conocer a profundidad el área en el cual se encuentra la afectación,

esto permitió plantear estrategias financieras que permita a la industria comercializadoras recuperarse económicamente e incrementar su capacidad competitiva dentro del mercado.

- Este estudio permitió comprobar las hipótesis planteadas en esta investigación aceptando la hipótesis H1. La rentabilidad de las empresas del sector de comercialización de llantas y productos complementarios para vehículos en Santo Domingo de los Tsáchilas depende de la liquidez, deuda y actividad de este sector.
- Determinando estos resultados se propone el diseño de nuevas estrategias financieras que le permita a las empresas comercializadoras de llantas y productos complementarios para vehículos en Santo Domingo de los Tsáchilas a la optimización de recursos.

### **6.3 Recomendaciones**

- Realizar periódicamente diagnósticos financieros de las empresas del sector con la finalidad de identificar las posibles debilidades y fortalezas con las que se desenvuelven de tal manera que les permita implementar medidas correctivas que beneficien al incremento de la rentabilidad.
- Se desarrolle el análisis situacional que permita evidenciar las amenazas del entorno externo, con el fin de aprovechar las oportunidades para mitigar el riesgo financiero, permitiéndoles incrementar sus beneficios económicos.
- Se Sugiere ampliar el estudio hacia análisis factorial y de correspondencia para determinar asociaciones más fuertes entre las variables de estudios

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2002). *Breve Histórica Económica del Ecuador*. Quito - Ecuador: Corporación Editoria Nacional.
- Amaya Moncayo, J. (05 de 2017). *Modelo para una reserva técnica de liquidez para entidades financieras privadas de Ecuador*. Obtenido de <http://67.192.84.248:8080/bitstream/10469/12453/2/Tflacso-2017joam.pdf>
- Ardanaz, M., & Ortiz, E. (2008). *Introducción a la Teoría Económica*. Caracas: Editorial c.a.
- Arimany, N., Farreras, Á., & Rabaseda, J. (2013). Análisis economico financiero del sector vínicola de La Rioja en un entorno de crisis. *Revista de métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa.*, 1-27.
- Bañol, p., & Franco, J. (15 de 02 de 2008). Diagnóstico y evaluación de la situación económica y financiera de Asproacol S.a. *Administrador de Empresas*. Bogotá.
- Bañol, p., & Franco, J. (15 de 02 de 2008). Diagnóstico y Evaluación de la Situación Económica y Financiera de Asproacol S.a. *Administrador de Empresas*. Bogota.
- Blanco Luna, Y. (2012). *Auditoría Integral: Normas y Procedimientos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Braley, R. (2013). *Principios de Finanzas Corporativas*. Caracas.
- Cabello Pérez, M. (2009). *Las Aduanas y el Comercio Internacional*. Madrid: Esic Editorial.
- Díaz Moreno, J. P. (2017). *El primer libro: Guía para implementar un sistema de Gestión de Calidad*. México.
- Eslava, J. J. (2008). *Análisis Económico Financiero de las decisiones de Gestión Empresarial*. Madrid.

- Estrada López, V. (12 de 07 de 2014). Diagnóstico financiero de la empresa Procopal S.a. *Financiera Empresarial*. Medelyn.
- Estupiñan, R., & Estupiñan, O. (2012). *Análisis Financiero y de Gestión*.
- Figueras, A. J. (1995). Dos Conmemoraciones: Irving Fisher y John B. Clark. *Revista de economía y estadística*.
- Franco, A. (2014). Viabilidad Económica y Financiera de una Microempresa de miel y aguamiel en México. *Revista mexicana de Agronegocios*.
- Freire Rubio, M. T. (2010). *Prácticas y conceptos básicos de Microeconomía*. España: Esic Editorial.
- Garay Zurita, M. A. (15 de 02 de 2008). Análisis económico - financiero a la empresa Olmedo Arias distribuciones Cía Ltda. de la ciudad de Riobamba, años 2004-2005, para reducir el riesgo de inversión. Riobamba.
- García Padilla , V. (2014). *Introducción a las Finanzas*. Obtenido de <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074387230.pdf>
- González Urbina, P. A. (2016). *Gestión de la Inversión y el Fianaciamiento*. México: Instituto mexicano de Contadores Públicos.
- González, E. V. (2015). *La medición del capital intelectual y el impacto en el rendimiento financiero en empresas del sector industrial*. Obtenido de [https://ac.els-cdn.com/S0186104216300602/1-s2.0-S0186104216300602-main.pdf?\\_tid=83bc8614-e7a4-11e7-9cde-00000aab0f02&acdnat=1514008123\\_c2d268cd0169fc7abe7db2c9394c3751](https://ac.els-cdn.com/S0186104216300602/1-s2.0-S0186104216300602-main.pdf?_tid=83bc8614-e7a4-11e7-9cde-00000aab0f02&acdnat=1514008123_c2d268cd0169fc7abe7db2c9394c3751)
- Hernández González, J., & Salgado González, S. (2011). *El racionalismo de Descartes*. España: Duererías.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Horne, V. (2010). *James: Administración financiera*. Mexico.
- Krugman, P. (2006). *Introducción a la Economía*. Barcelona.
- Lado sestayo, R., & Vivel Búa, M. (2015). Análisis Económico-Financiero de la Micropymes en el sector hotelero.
- Locayo Jerez, R. (24 de 10 de 2009). Diagnóstico Financiero de una empresa comercializadora agrícola. *Ingeniero en Auditoria*. Guatemala.
- Maquieira Villanueva, C. (2016). *Finanzas Corporativas, Teoría y Práctica*. Santiago, Chile: Andrés Bello.
- Martínez, Aureliano. (2011). *Consolidación de Estados Financieros*. México: McGraw- Hill / Interamericana.
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en Fisioterapia. *Ibero americana*.
- Mosquera, S. R. (2012). *Análisis económico-financiero de las empresas del IGMB*. A Coruña: Facultade de Economía e Empresa.
- Nacarino, R., & Yurico, C. (05 de 12 de 2013). Diagnóstico económico - financiero para la gestión del riesgo de endeudamiento en la Empresa Láctea S.A. de Trujillo 2011– 2012. *Contador Público*. Tujillo.

- Nacarino, R., & Yurico, C. (05 de 12 de 2013). Diagnóstico Económico-Financiero para la Gestión del Riesgo de endeudamiento en la Empresa Lactea S.a. *Contador Público*. Tujillo.
- Olavide, P. (2010). *Anàlisis Econòmico-Financiero de las empresas concesionarias de automòviles en España*. España.
- Quizhpe Armijos, C. R. (15 de 02 de 2013). Diagnóstico financiero y propuesta de mejoramiento para la empresa comercial Aceros del Sur Cía. de la ciudad de Loja durante el período 2010-1011. *Contador Público Auditor*. Loja.
- Ramos, f. B. (2015). *Teoría de la Inversión*. Larousse - Ediciones Pirámide.
- Reyes, L. (29 de 05 de 2012). Financiera empresarial de la gestión financiera de la empresa Coomeva e.p.s. del año 2008 al 2010. *Especialista en Finanzas*. Cartagena De Indias D.t. Y c.
- Roca, R. (2010). *Macroeconomía: Teorías y Modelos* . Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Rodríguez, L. (2012). *Análisis de Estados Financieros: Un enfoque a la toma de decisiones*. México: McGraw-Hill/ Interamericana.
- Sánchez, P. A. (24 de 11 de 2011). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa vihalmentos. *Contabilidad y Auditoría*. Ambato.
- Soriano, R. (1991). *El Proceso de la Investigación en las Ciencias Sociales*. México : Editorial. Plaza y Valdez Folio.
- Valderrábano Hernández, P. (2014). Propuestas para incrementar el crédito al sector agropecuario. *El Cotidiano*.
- Valle, J. h., & Gonzales , M. H. (2008). *Análisis Situacional*.

Vera, L. (2008). *Formas o tipo de Investigaciones*. Ponce: Universidad Inteamericana.

Zamorano Enrique. (2012). *Análisis Financiero para la toma de decisiones*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.

Zamorano Enrique. (2012). *Análisis Financiero para la toma de decisiones*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.