

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación está orientado a evaluar las ventas a crédito y su incidencia en la liquidez de las empresas comerciales de electrodomésticos, a través del uso de los indicadores financieros que son fundamentales para valorar la situación y desempeño financiero, es decir, el detectar si las empresas comerciales de electrodomésticos cuentan con suficientes recursos disponibles y financieros para cubrir sus obligaciones tanto presentes como futuras. Considerando que una mala administración financiera es la responsable del 50% del fracaso de las empresas ecuatorianas, sobre todo en pequeñas y medianas empresas. El objetivo de este estudio es analizar la incidencia de las ventas a crédito en la liquidez de las medianas empresas que comercializan electrodomésticos en el Distrito Metropolitano de Quito. Se aplicaron diversos tipos de investigación entre ellas, la investigación documental, investigación de campo e investigación descriptiva. Además, se utilizó las técnicas de investigación tales como la entrevista, la observación y el análisis de datos; las mismas que lograron alcanzar la información necesaria para formular la idea del proyecto. Adicional a esto, se llevó el análisis de los resultados financieros, sobre todo para examinar las cuentas por cobrar y su afectación en los resultados a través de los ratios financieros.

### **Palabras Clave:**

- **VENTAS A CRÉDITO**
- **LIQUIDEZ**
- **RESULTADOS**

## **ABSTRACT**

The present investigative work is going to evaluate credit sales and its impact on the liquidity commercial appliances companies, through the use of financial indicators which are essential to assess their situation and financial performance; that is, to detect if these companies have enough available an financial resources to cover present and future obligations. Considering that a bad financial management is responsible for the 50% of the failure of Ecuadorian companies particularly is small and medium –sized enterprises, the objective of this study is to analyze the incidence Metropolitan District of Quito. For the analysis of this study were applied various types of research including documentary research, field research and descriptive research. It also used research techniques such as interview, observation and analysis of data; the same ones that achieved to reach the information necessary to formulate the idea of the project. In addition to this, the analysis of the financial statements was carried out to examine, especially, the accounts receivable and its impact on the result through financial ratios.

### **KEYWORDS:**

- **CREDIT SALES**
- **LIQUIDITY**
- **RESULTS**