

RESUMEN

San Antonio de Ibarra, parroquia rural perteneciente al cantón Ibarra, tiene como principal atractivo turístico a las artesanías elaboradas en madera, las mismas que se comercializan a través de los locales de negocios ubicados en los alrededores de las plazas principales. Las artesanías de San Antonio son reconocidas a nivel nacional por la cantidad de maestros talladores y escultores que las elaboran en la misma localidad, logrando así que exista una amplia oferta y variedad de productos para satisfacer las expectativas de los visitantes. A pesar de esto, la actividad artesanal en la parroquia se ha visto disminuida progresivamente desde el año 2000, punto de la historia en el que ocurrió la dolarización, dejando a los artesanos sin su principal cliente, los colombianos. A raíz de esto, disminuyeron las ventas drásticamente, ocasionando que muchos de los artesanos tengan que buscar otra actividad económica. Sin embargo, los negocios que han sobrevivido, aplicaron estrategias distintas que les permitieron mantenerse hasta el día de hoy. Para descubrir cuál fue la base de esas estrategias, se hará énfasis en el estudio de la Teoría de los Recursos y Capacidades, la misma que propone abordar una empresa desde sus factores internos. Con la aplicación de una encuesta que abarcó variables clave del tema, se obtuvo que solo dos de los cinco aspectos que se propuso en la hipótesis son los que en realidad influyen en el éxito de los negocios de la parroquia.

PALABRAS CLAVE:

- **ÉXITO**
- **RECURSOS**
- **CAPACIDADES**
- **ARTESANÍA**

ABSTRACT

San Antonio de Ibarra, a rural parish of Ibarra, has as its main tourist attraction the crafts made of wood, which are marketed through the business properties located around the main squares. The handicrafts of San Antonio are recognized nationally by the number of master carvers and sculptors who make them in the same town, thus achieving a wide range and variety of products to satisfy the expectations of visitors. Despite this, the artisan activity in the parish has been progressively diminished since 2000, a point in the history in which dollarization occurred, leaving the artisans without their main client, the Colombians. As a result of this, sales decreased drastically, causing many of the artisans have to look for another economic activity. However, the businesses that have survived, applied different strategies that allowed them to stay until today. To discover what was the basis of these strategies, emphasis will be placed on the study of the Theory of Resources and Capacities, which proposes to approach a company from its internal factors. With the application of a survey that covered the key variables of the topic, it was found that only two of the five aspects proposed in the hypothesis are those that actually influence the success of the parish's business.

KEY WORDS:

- **SUCCESS**
- **RESOURCES**
- **ABILITIES**
- **HANDICRAFTS**