

RESUMEN

En la última década la Parroquia Huambaló, se ha convertido en una zona de fabricación de muebles de madera de naturaleza artesanal. Con el tiempo los talleres han ido evolucionando en técnicas de producción conforme han adquirido experiencia basados en la calidad de muebles fabricados en el sector. En los talleres artesanales de fabricación de muebles de madera, el precio de los productos es establecido sin una metodología que permita al artesano tener claro su panorama financiero; esto derivado de no contar con sustento técnico de los costos de producción y márgenes apropiados de utilidad, que reflejen la realidad de fabricar los diferentes productos, de tal forma que afectan el comportamiento de los índices de utilidad y rentabilidad de los talleres, y no permite que los productores tengan una visión futurista de crecimiento. Por lo anterior se analiza la incidencia de la fijación de precios en las utilidades y los rendimientos obtenidos en el último año, partiendo de información proporcionada por los artesanos mediante la aplicación de técnicas de investigación y sustentada en el marco teórico. El análisis de los resultados permitió conocer la incidencia de las variables fijación de precios y comercialización en el comportamiento de los resultados financieros de los talleres de muebles de naturaleza artesanal, haciendo necesario el proponer un método sencillo de aplicación para la acumulación de costos, que permita la decisión de un precios más realista y acorde a las características del sector.

PALABRAS CLAVES:

- **FIJACIÓN DE PRECIOS**
- **COMERCIALIZACIÓN**
- **UTILIDADES**

ABSTRACT

In the last decade, the Huambaló Parish has become a zone for the manufacture of wooden furniture of an artisanal nature. With time the workshops have been evolving in production techniques as they have acquired experience based on the quality of furniture manufactured in the sector. In the craft workshops of wood furniture manufacturing, the price of the products is established without a methodology that allows the artisan to have a clear financial picture; this is derived from not having technical support for production costs and appropriate profit margins, which reflect the reality of manufacturing the different products, in such a way that they affect the performance of the profitability and profitability indexes of the workshops, and does not allow that producers have a futuristic vision of growth. Therefore, the incidence of price fixing on profits and returns obtained in the last year is analyzed, based on information provided by artisans through the application of research techniques and supported by the theoretical framework. The analysis of the results made it possible to know the incidence of the pricing and commercialization variables in the behavior of the financial results of the artisan furniture workshops, making it necessary to propose a simple method of application for the accumulation of costs, allowing the decision of a more realistic price and according to the characteristics of the sector.

KEYWORDS:

- **FIXING OF PRICES**
- **COMMERCIALIZATION**
- **PROFIT**