



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: EFECTOS DE LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA EN LOS
EMPREDIMIENTOS SOCIALES DE LA PARROQUIA LA MERCED:
CASO “CASA SOMOS”**

AUTOR: TOPÓN GUALLICHICO, WILSON SANTIAGO

DIRECTOR: REA DÁVALOS, MARTHA PATRICIA

SANGOLQUÍ

2018

CERTIFICADO DEL DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**Efectos de la capacitación Turística en los emprendimientos sociales de la Parroquia La Merced: Caso Casa Somos**” fue realizado por el señor **Topón Guallichico, Wilson Santiago** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 17 de mayo del 2018

Martha Patricia Rea Dávalos

C.C. 1709678104

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Wilson Santiago Topón Guallichico**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: “**Efectos de la capacitación Turística en los emprendimientos sociales de la Parroquia La Merced: Caso Casa Somos**” es de mi autoría, y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 17 de mayo del 2018

Wilson Santiago Topón Guallichico

C.C.1721133955

AUTORIZACIÓN



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Wilson Santiago Topón Guallichico**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Efectos de la Capacitación Turística en los emprendimientos sociales de la Parroquia La Merced: Caso Casa Somos”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 17 de mayo del 2018

Wilson Santiago Topón Guallichico

C.C 1721133955

DEDICATORIA

A Wilson, Teresa mis padres y a mis hermanos por ser un ejemplo a seguir por su lucha incansable para darme lo mejor de ellos

A mi esposa Jessica que sin pedir nada a cambio es y será mi motivación diaria de pelea contra la vida

A mis queridos Ingenieros quienes me brindaron su amistad y enseñanza, en especial a mi tutora Ingeniera Martha Rea que a más de ser mi maestra ha sido mi gran amiga.

Para aquellos amigos anónimos para el resto de la gente, pero para mí han sido un apoyo incondicional en mi vida universitaria brindándome su ayuda para terminar este proyecto como son Viviana, Gisela, Omar, Alexis Valeria, Ricardo

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien me ha brindado la oportunidad de culminar esta etapa de mi vida universitaria y por ofrecerme día a día las oportunidades que me ha regalado.

A Teresa y Wilson por creer en mí, apoyarme y darme su amor incondicional en este sueño que emprendí hace 5 años.

A mi esposa Jessica quien con su amor y paciencia me ha demostrado que los sueños pueden cumplirse.

A todos aquellos Ingenieros que me brindaron su amistad incondicional para culminar esta etapa en especial a Ing. Byron Avilés, Ing. Martha Rea y Chef Fernando Jácome.

INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE DE CONTENIDOS.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
Importancia del problema	1
Planteamiento del problema.....	2
Justificación.....	2
Objetivos	3
Objetivo general.....	3

Objetivos específicos	3
1. MARCO TEORICO	4
1.1. La teoría de desarrollo.....	4
1.2. Marco referencial.....	12
1.3. Marco conceptual	25
CAPÍTULO II.....	31
MARCO METODOLÓGICO.....	31
2.1. Enfoque de investigación Mixto.....	31
2.2. Tipología de investigación	32
2.2.1. Por su finalidad Aplicada	32
2.2.2. Por las fuentes de información Mixto	33
2.2.3. Por las unidades de análisis Mixto.....	34
2.2.4. Por el control de las variables No experimental	34
2.2.5. Por el alcance Exploratorio	34
2.3. Hipótesis (De ser el caso. Estudios: empírico y teórico).....	35
2.4. Instrumentos de recolección de información Varios	35
CAPÍTULO III.....	42
RESULTADOS	42
3.1. Análisis Interno.....	42

3.2. Encuesta a Beneficiarios	68
3.2.1. Levantamiento de información	68
Datos Informativos	68
3.3. Encuesta a emprendimientos	75
3.4. Entrevista a Coordinador Zonal Casa Somos Los Chillos	81
3.5. CONCLUSION DE LA ENTEVISTA	83
CAPITULO IV	85
DISCUSIÓN.....	85
4.1. Propuestas	85
Propuesta 1.....	85
Propuesta 2.....	85
Propuesta 3.....	86
4.2. CONCLUSIONES	87
4.3. RECOMENDACIONES.....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	89

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Distribución zonales casa somos</i>	45
Tabla 2 <i>Plan operativo casa somos Los Chillos</i>	47
Tabla 3 <i>Datos de la parroquia</i>	52
Tabla 4 <i>Matriz FODA</i>	53
Tabla 5 <i>Mapeo Institucional</i>	58
Tabla 6 <i>Mapeo Institucional interno</i>	59
Tabla 7 <i>Mapeo Institucional Barrial</i>	60
Tabla 8 <i>Matríz de programación</i>	64

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama.....	46
Figura 2. Mapa de ubicación de la Parroquia la Merced.....	52
Figura 3. Instalaciones Casa Somos	53
Figura 4. Aula de Corte y Confección	54
Figura 5. Instalaciones Casa Somos	54
Figura 6. Taller de Cocina.....	55
Figura 7. Auditorio Principal.....	55
Figura 8. Área de Invernadero	56
Figura 9. Biblioteca	56
Figura 10. Taller de Gastronomía	65
Figura 11. Taller de Panadería	65
Figura 12. Taller de Arreglos Florales y frutales	66
Figura 13. Taller para Niños y niñas	66
Figura 14. Taller Granjas Integrales	67
Figura 15. Género de los beneficiarios	68
Figura 16. Rangos de edad	68
Figura 17. Gestión del Centro Casa Somos en la Parroquia	69
Figura 18. Actividades Programadas por el Centro	69
Figura 19. Conocimientos antes de una capacitación	70
Figura 20. Conocimientos después de una capacitación.....	71
Figura 21. Uso de conocimientos para generar emprendimientos.....	72
Figura 22. Importancia de contenidos de las capacitaciones	72

Figura 23. Satisfacción de las capacitaciones	73
Figura 24. Talleres para el mejoramiento de las capacitaciones	74
Figura 25. Generación de Emprendimientos	75
Figura 26. Interés de áreas para generación de Emprendimientos	75
Figura 27. Aportes brindados por Casa Somos	77
Figura 28. Uso de Tecnologías de la Información	78
Figura 29. Situación de empleo de los beneficiarios de Casa Somos	79
Figura 30. Relación de empleos de los beneficiarios con el Turismo	80

RESUMEN

La Investigación realizada analiza los Efectos de la Capacitación de aquellos beneficiarios que acuden al centro, además de la Gestión que genera en la comunidad de La Merced y su aporte al desarrollo de nuevos emprendimientos en el sector Turístico, dicho centro es de entidad Municipalidad regido bajo los lineamientos “Quito Ciudad de Oportunidades” que se encuentra en el Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. En este lugar, como en los demás acuden diariamente un sin número de personas interesados en acceder a los talleres programados como: panadería, pastelería, arreglos florales, manualidades entre otros, con la visión de aprender alguna temática específica o al perfeccionamiento y actualización de conocimientos. Por lo tanto, mediante esta exposición generado de un estudio de caso, enfocado en Casa Somos La Merced, fue viable la recolección de datos sobre la influencia del desarrollo económico de la Parroquia y observar si los talleres son un aporte al desarrollo de nuevos emprendimientos y su impacto en la mejora de calidad de vida de la comunidad de la Merced. Esta investigación cuenta de 4 capítulos bien enmarcados como una Teoría de Soporte, Marco Metodológico, Análisis de Resultados y una Propuesta de mejoramiento que ayudara a futuros estudios tanto académicos como para la institución.

PALABRAS CLAVE

- **GESTIÓN**
- **EMPRENDIMIENTO**
- **DESARROLLO**
- **TURISMO**

ABSTRACT

The research analyzes the effects of the training of those beneficiaries who come to the Center, in addition to management that generates in the community of La Merced and its contribution to the development of new ventures in the tourism sector. This Centre is entity municipality governed under guidelines "Quito city of opportunities" located in the Metropolitan Plan of development and land use planning. In this place, as others come a number of interested people access the programmed workshops such as: bakery, pastry, floral arrangements, crafts among others, with the vision of learning any specific theme or the improvement and updating of knowledge. Therefore, through this exhibition generated of a case study, focused on House are La Merced, viable was the collection of data on the influence of the economic development of the parish and observe if workshops are a contribution to the development of new developments and their impact on the improvement of quality of life of the community of la Merced. This research has 4 chapters well framed as a theory of support, methodological framework, analysis of results and a proposal of improvement that will help future both academics as to the institution.

KEY WORDS

- **MANAGEMENT**
- **ENTREPRENEURSHIP**
- **DEVELOPMENT**
- **TOURISM**

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Importancia del problema

El presente estudio se realiza sobre el Proyecto denominado “Casa Somos” y su aporte a los emprendimientos realizados en el sector turístico de la Parroquia La Merced. Para cumplir con este fin, se sustentará a través de la teoría de desarrollo económico, la cual requiere iniciar con el análisis de la variable organización que trabaja en la capacitación y la formación de futuros emprendedores, sus programas académicos y el impulso que este centro tiene en la comunidad.

Por otro lado, con la presente investigación se intenta realizar un análisis de la importancia que genera una entidad Municipal y su impacto en la población. La necesidad de observar si los talleres son los más óptimos para la creación de emprendimientos fue otro de los detonantes para incursionar esta investigación así mismo de plantear un precedente de mejora continua.

Cabe señalar que al momento no existe ninguna investigación sobre el tema mencionado por lo que es de suma importancia observar si las capacitaciones dictadas por Casa Somos han cumplido con las expectativas de los participantes y si son suficientes para la generación de emprendimientos debido a que hoy en día los emprendimientos han sido tomados como la salida al desempleo o a la mejora de calidad de vida de un lugar en específico o comunidad.

Planteamiento del problema

Esta investigación se generó con la necesidad de conocer el impacto que tiene el centro de capacitación “Casa Somos” de la Parroquia la Merced mediante el desarrollo de programas de capacitación en temáticas de turismo y observar el desarrollo de los emprendimientos en el sector turístico en esta parroquia.

La necesidad de esta investigación es para realizar un seguimiento al desarrollo de los emprendimientos de los beneficiarios del Centro Casa Somos y verificar su impacto y mejoramiento de la calidad de vida y su desarrollo económico después de acceder a las capacitaciones dictadas.

Justificación

El estudio de caso se usará para determinar el impacto que el Centro de capacitación Municipal Centro “Casa Somos” tiene en cuanto al desarrollo de los emprendimientos sociales como aporte al turismo en la Parroquia de la Merced. Se definirá la influencia que tiene los programas en la creación de nuevos emprendimientos como fuentes de trabajo para ciertas familias interesadas en la afluencia de turistas al lugar.

Actualmente, varias personas acuden a este centro buscando ayuda para la implementación de sus negocios. En el centro generan cursos de varias áreas, los mismos que permiten a los habitantes de diferente clase social sus emprendimientos de manera que pueden ser parte del desarrollo sociocultural y económico. Los talleres con mayor acogida han sido aquellos que pueden realizarse con un bajo capital.

Objetivos

Objetivo general

- Analizar los efectos de los programas de capacitación turística dictados por el Centro Casa Somos de la Parroquia la Merced que contribuyen en los emprendimientos turísticos de su zona de influencia.

Objetivos específicos

- Detallar los procedimientos, estructura e influencia de la organización según el plan de desarrollo de la parroquia en el centro Casa Somos.
- Identificar el proceso endógeno asociado a los programas de capacitación del centro Casa Somos, con el propósito de establecer el nivel de participación de la comunidad.
- Establecer las condiciones y los procesos de trabajo de los emprendimientos en el sector turístico de la parroquia La Merced.
- Determinar la capacidad tecnológica de los diferentes emprendimientos, con el fin de establecer los requerimientos y necesidades de inversión como herramienta de desarrollo.

1. MARCO TEORICO

1.1. La teoría de desarrollo

TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO

El presente estudio utilizará como sustento a la teoría de desarrollo económico, esta ha sido creada por Josep Schumpeter (1883-1950). Investigador quien fue un economista austriaco formado en la línea clásica, principalmente en el tema de desarrollo económico, trabajado ya por Adams Smith, David Ricardo y Marx. Schumpeter compartía la idea de Marx al mencionar que los procesos económicos son orgánicos y que el cambio surge desde el inicio del sistema con el fin de establecer un equilibrio como base de un progreso económico. Por consiguiente, introdujo una propuesta de desarrollo económico, conceptos que se relacionan con la innovación como causa del desarrollo y el empresario innovador como fuente de creación de dichos procesos. (Montoya, 2004, pág. 209).

Esta teoría plantea la existencia del desequilibrio dinámico causado por el empresario innovador y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios, “destrucción creativa”. Josep S. se destacó por las investigaciones acerca el ciclo económico y por las teorías sobre la importancia vital del emprendedor en los negocios, subrayando el papel para estimular la inversión y la innovación que determinan el aumento y la disminución de la prosperidad. Además, popularizó el ya mencionado concepto de destrucción creativa, como una forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones. (Velazques, 2011, pág. 20)

La teoría del Desarrollo Económico de Schumpeter (1911), es un aporte importante para la ciencia de la economía en los años de 1879 a 1900 después de un análisis al desenvolvimiento económico del mundo tomando en cuenta varios factores viables requeridos para la implementación de los negocios como, el capital y el trabajo para llegar a un equilibrio financiero. A través de esta teoría se determina a partir de un equilibrio en general las modificaciones económicas que no implican una solución total a un problema, sino que el equilibrio es un estado natural absoluto mientras que los factores económicos van cambiando según las modificaciones que la economía este atravesando (Mejía, 2009, pág. 2).

En el año de 1954, se introdujo en el análisis de esta ciencia los procesos económicos, haciendo hincapié en el comportamiento de la crisis económica y las dificultades del mercado como base del capitalismo. De esta manera se incorpora el estado, las empresas y el empresario emprendedor a esta clase de procesos, dejando que la economía tome ciertas características de estos elementos y las agrupe conforme a las necesidades económicas de una organización. Esto se presenta como un antecedente a una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés, ciclos o como referencia al desenvolvimiento económico (Mejía, 2009, pág. 155).

El término desarrollo se puede exponer como un término social dentro de un país en el cual las necesidades genuinas de la población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que cuida los aspectos culturales y los derechos humanos. Este enunciado general de desarrollo incluye la especificación de aquellos grupos

sociales que tienen acceso a organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y sobre todo que sus culturas y tradiciones sean respetadas dentro del marco social de un estado-nación en particular. (Reyes, 2009, pág. 119)

Por otra parte, el desenvolvimiento económico es un factor, caracterizado por la tendencia hacia el equilibrio y por ende hacia un crecimiento económico bien marcado. Todo esto conlleva, un cambio continuo del desarrollo económico de forma dinámica y no estática, implica una transformación en la sociedad y en la economía en gran parte. A pesar de que esto depende de alguna manera, de la tecnología y de las fuerzas socio-culturales no deja de ser parte de un capitalismo, en base a una población y un capital de nuevas organizaciones industriales (Montoya, 2004, pág. 211).

Sin embargo, las innovaciones deben provocar transformaciones decisivas en la sociedad y economía, entendiendo que una innovación radical debe ser: una etapa de introducción de nuevos bienes y servicios al mercado, la creación de un nuevo método de producción y transporte, la apertura de un nuevo mercado, fuentes nuevas de oferta de materia prima y el cambio en la gestión organizativa de una empresa. Estos factores son el camino hacia un capitalismo que promueva emprendedores que anhelan vivir bajo un modelo de economía responsable y activa (Coduras, 2009, pág. 25)

Así mismo, la innovación radical es el mecanismo primordial que explica el desarrollo económico, éste no se da espontáneamente, sino que es promovido activamente, dentro del sistema capitalista, formando a nuevos empresarios innovadores. Este empresario, para Schumpeter, no es cualquier persona que monta una empresa, ni es

el capitalista dueño del dinero o un técnico. El empresario es aquella persona que tiene capacidad e iniciativa para proponer y realizar nuevas combinaciones de medios de producción; dicho de otra manera, es la persona capaz de generar y gestionar innovaciones radicales dentro de las organizaciones o fuera de ellas (Montoya, 2004, pág. 211).

Inicialmente, se utilizó la palabra “*entrepreneur*”, que significa pionero, para describir a personas que eligen un camino nuevo con incertidumbre, sin ninguna certeza de lo que ocurrirá, y hasta el día de hoy es esa característica la más esencial de un emprendedor. El término “emprendedor” fue utilizado por primera vez por Schumpeter (1950), quien en el ámbito empresarial hace mención de quienes inician una empresa con ideas innovadoras, las mismas que consideraba que generan inestabilidades en los mercados a través de sus acciones. Es decir, ya que la economía capitalista es un proceso dinámico, en el momento en que los emprendedores hacen sus esfuerzos por introducir sus innovaciones generan una interrupción al desenvolvimiento normal de este sistema económico. Principalmente, esto se debería a que las ganancias que perciben los emprendedores, sirven de suficiente incentivo para ser imitadas de inmediato, ocasionándose un aumento significativo de nuevos empresarios.

Por otro lado, la escuela austríaca, aunque comparte la concepción de Schumpeter en cuanto a la importancia del emprendimiento en la economía capitalista, considera que un emprendedor se beneficia gracias a las oportunidades que se generan en momentos de desequilibrio, ya que se da cuenta de dónde hay una oportunidad que explotar, antes que los demás (Kirzner, 1987). Y a su vez, el emprendedor ayuda a que

la oferta y demanda se mantengan en un punto de equilibrio, puesto que, al darse cuenta de un mercado insatisfecho, logra abarcarlo y obtiene ganancias, lógicamente corriendo el riesgo de no lograrlo y acarrear con las pérdidas económicas respectivas para sí (Mises, 1949). En resumen, los austríacos consideran que la percepción de Schumpeter es errónea, ya que plantea que el emprendimiento no es indispensable para mantener un equilibrio en el mercado (Castillo, 1999).

En concordancia con Schumpeter, Kirzner (1973) afirma que el emprendedor es una figura de crecimiento capitalista, siempre alerta para aprovechar las oportunidades, poniendo en práctica lo aprendido de errores pasados. Sin embargo, discrepa en el aspecto de que el emprendedor sea el ente del desequilibrio de la economía, pues considera que el emprendedor es aquel que conduce a la armonía y equilibrio, mediante el proceso de emprendimiento en un contexto de cambio sistemático. Además, que levantar una empresa no es lo que define a un emprendedor, sino la búsqueda constante de crecer, de crear cosas nuevas que permitan mejorar la calidad de vida del emprendedor y de todo su medio social.

En el ámbito de la empresa durante el siglo XX, destaca Joseph Schumpeter, por ser considerado el teórico más importante en cuanto a la figura del empresario. Schumpeter siempre hizo énfasis en la importancia de los emprendedores como el motor del desarrollo económico, y el sistema que propuso incluye: como primera fase, una economía que está en equilibrio, posteriormente ocurren discontinuidades desequilibrantes que son resultado de las innovaciones de los empresarios, para dar paso al tercer punto en el que las relaciones y fuerzas de discontinuidad provocan un

desequilibrio. De manera inevitable, se desencadena un periodo de expansión, caracterizado por múltiples ventajas en cuanto a la posibilidad de innovación y cambio tecnológico que se produce. Por ejemplo, se crean nuevos bienes, o a su vez nuevos métodos de producción, se logra abrir nuevos mercados, es posible conseguir nuevos recursos y se reforma la organización.

De manera general, mencionar el desarrollo económico implica un alto contenido de innovaciones hacia la base productiva y a un cierto espacio empresarial, siendo en ocasiones subestimadas, cuando se ha señalado que el desarrollo económico obedece únicamente a la inversión de recursos financieros. Cabe recalcar, que de esta forma no se contemplan aspectos importantes, como el hecho de que la inversión no es suficiente por sí sola. Se necesita una inversión productiva real que coloque los recursos financieros hacia la inversión, tomando en cuenta la gestión de los mismos y su direccionamiento hacia un objetivo que sea viable y responda a las expectativas del inversionista. (Alburquerque, 2004).

Frecuentemente se cae en el error de apreciar al desarrollo económico de una forma lineal, interpretándolo como dependiente solo exclusivamente del movimiento de los grandes grupos empresariales. De cierta forma, la introducción de la innovación no solo depende de las investigaciones generadas y de los desarrollos tecnológicos generados por empresas o centros de investigaciones, la innovación no se mide por el tamaño de las empresas ni su financiamiento destinado a la ciencia y tecnología. Para que las innovaciones se fortalezcan, es indispensable que los beneficiarios o usuarios de estas

se involucren en capacitaciones, las cuales ayuden al desarrollo para la innovación en diferentes procesos productivos (Albuquerque, 2004).

Schumpeter, en su Teoría del desarrollo económico (1950), puntualiza que los emprendedores son personajes que originan un cambio tecnológico, favoreciendo la innovación y la creación de empresas nuevas. Para Moriano (2005), las cualidades de un emprendedor pueden nacer de forma individual o grupal, cuando se trata de un emprendimiento empresarial, se tiene como único agente de motivación al factor económico; en el caso del emprendimiento social, el afán es dar soluciones a necesidades de la sociedad; un emprendimiento público, cuando la motivación se fundamenta en las políticas, y lo que se intenta es que cualquier tipo de empresa se dirija al sector público.

El emprendedor posee una relación muy íntima con aquellas acciones en pro de la superación, de esta manera, un emprendedor se define como un conjunto de cualidades y conductas alineadas a un perfil particular de una persona que se desenvuelve con autoconfianza, creatividad, innovación, que frecuentemente corre altos riesgos. No toda persona puede incluirse a este selecto grupo, ya que requiere manejar habilidades exclusivas como un lenguaje fluido, capacidad de liderazgo y, sobre todo, actitud positiva que le dirija a descubrir nuevas oportunidades de negocio y crecimiento, teniendo presente los factores endógenos y exógenos. En resumen, un emprendedor está dirigido a cumplir metas y objetivos y a manejar relaciones intrapersonales que ayuden a su crecimiento mediante la combinación de recursos (Osorio, 2012).

Ser emprendedor va más allá de ser visionario, es buscar la superación personal a través del aprendizaje. Burgman y Ooijens (1989), en su estudio Misiones Culturales, evidenciaron que las mujeres tienen esta predisposición más que los hombres ya que participan de las capacitaciones no solo para aprender, sino también por la posibilidad que éstas brindan de tener contactos con fines sociales o empresariales. Por su parte, Stromquist (1987), indica que el factor económico es la principal causa que incita a las personas a las capacitaciones, y en el caso particular de las mujeres, las capacitaciones ayudan a generar conocimientos de ahorro y nuevas posibilidades de ingresos para su subsistencia o autorrealización, mientras que para los hombres las capacitaciones les da la posibilidad de tener un pronta vinculación laboral o estar en la capacidad de realizar acciones productivas de autoempleo (Pieck, 2000).

En cuanto a la importancia de las capacitaciones, Schumpeter (1950) ha tomado en cuenta en el proceso de desarrollo de los emprendimientos a la capacidad técnica y experiencia que una persona requiere. Druker (1985) menciona que un emprendimiento se fortalece si se tiene nociones de gestión básica. Asimismo, Timmons (1996) asegura que un emprendedor no nace, sino que se hace, a través de una formación adecuada en determinado momento de la vida, la cual impulsa su motivación emprendedora. Es decir, un emprendedor elige las áreas hacia las cuales apuntar para iniciar su idea de negocio, y hace todo lo posible por encajar su perfil a la consecución de su objetivo.

El desarrollo económico que se busca alcanzar depende, casi en su totalidad, del propio potencial que tengan los involucrados del territorio. Juega un papel fundamental la capacitación, constituyéndose el factor que desencadena todos los procesos que

potencian la vitalidad de los pobladores, asimismo impulsa a que éstos participen y tengan confianza en que podrán hacer uso adecuado y viable de los recursos que poseen (Almirón, L., 2003).

En este contexto, es vital que los potenciales emprendedores tengan claros los aspectos culturales que los rodean, puesto que cada localidad tiene sus problemas, de acuerdo al contexto en el que se desarrolla y al modo en que los participantes actúan. Es así, que corresponde a cada grupo social tomar medidas para la mejora de los aspectos en cuanto a la organización social, políticas y comunicación, lo que desembocará en la solución oportuna y adecuada de muchos de los problemas existentes en el lugar (Almirón, L., 2003).

Un sector se vuelve más competitivo cuando sus pobladores tienen más conocimientos. Es decir, al ostentar más saberes sobre determinadas áreas, las personas están en capacidad de mejorar su calidad de vida, lógicamente evidenciando un aumento en su productividad. Por este motivo, tiene alta influencia un proceso de difundir y transferir el conocimiento a través de las capacitaciones. Claro está, que dicho conocimiento debe ser útil y ser transferido adecuadamente, de acuerdo a los requerimientos de cada población en determinada situación, ya que, según la necesidad de la localidad, será de mayor beneficio un tipo determinado de capacitación, otorgando beneficios inmediatos a las personas (Domeq, R., 2003).

1.2. Marco referencial

Existen varios estudios sobre el papel de los municipios considerados como una organización que contribuye al desarrollo de un pueblo, los cuales son considerados de suma importancia, ya que es el encargado de la administración y distribución de los recursos asignados por el presupuesto del estado. Así mismo, fomenta la creación de canales institucionales para que las organizaciones de base participen activamente en el diagnóstico y priorización de sus necesidades, en el planteamiento de demandas a los gobiernos seccionales y en la fiscalización de la gestión municipal. Reconoce en cada comunidad rural y barrio urbano a una organización de base como interlocutora activa del gobierno municipal, sean estas organizaciones los sindicatos agrarios, las comunidades indígenas o las juntas de vecinos para el fomento y cumplimiento de los objetivos y metas planteadas. (Sandóval, 1998, págs. 10-11)

Señala igual que los actores sociales e institucionales también cumplen un papel en el desarrollo local, estos denominados actores son los llamados a presionar a los gobiernos municipales para que den atención a las demandas de la sociedad civil y para fiscalizar la gestión municipal. Por otro lado, resuelven los conflictos intracomunitarios y tienen la habilidad de movilizar a la población en pos de objetivos regionales, no son simples personajes estos poseen un liderazgo y aprendizaje constante, además de tener acceso a la educación y al manejo de códigos de negociación institucional y de la innovación de prácticas organizativas. (Sandóval, 1998, pág. 15)

No es posible concebir la dinámica del desarrollo local sin tomar en cuenta la eficacia del Gobierno Municipal para procesar y responder a las demandas de la sociedad civil.

Para lo cual el Gobierno Municipal emite la Ordenanza de Participación Ciudadana número 102, en la que se establece la posibilidad de incrementar mecanismo de participación ciudadana permitiendo que los ciudadanos intervengan en la toma de decisiones, gestión y aportes de elementos, además de buscar financiamiento externo, y de orientar el desarrollo local. (Quito, 2016, págs. 5-6)

Por otra parte, para el análisis del proceso endógeno se hace un examen del documento académico denominado Desarrollo endógeno “Teorías y políticas de desarrollo territorial”. La teoría integra y da una conexión a visiones diferentes del desarrollo: el auto desarrollo, humano y sostenible, abarcando además un acercamiento territorial a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen una cultura e instituciones propias, sobre cuya base se toman las decisiones de inversión. Desde esta perspectiva, la política de desarrollo endógeno constituye la respuesta de los actores locales a los desafíos de la globalización. (Barquero, 2007, pág. 26)

Este postulado mantiene que la acumulación de capital y el progreso tecnológico son, sin duda, elementos cruciales en el crecimiento económico. Pero, además, identifica un camino de desarrollo auto sostenido de carácter endógeno, al cuestionar que los factores que contribuyen al proceso de recolección de capital, generan economías, externas e internas, de escala, reducen los costos generales y los costos de transacción y favorecen las economías de diversidad. Por lo tanto, este proceso reconoce la existencia de rendimientos crecientes de los factores acumulables y el

papel de los actores económicos, privados y públicos, en las decisiones de inversión y localización. (Romero E. , 2012, pág. 12)

Para contemplar esta premisa, las empresas deben reaccionar en la toma de decisiones de innovación en un ambiente cada vez más competitivo y globalizado; y se da por un esfuerzo por aumentar la rentabilidad de sus ingresos y un crecimiento dentro del mercado, lo que funda un proceso primordial de innovación, de tal manera desde la perspectiva de desarrollo competitivo de las economías, la innovación y la tecnología no surgen aisladas del sistema económico, sino que son endógenos a un sistema productivo, a la economía y a la propia sociedad. (Barquero, 2007, pág. 28)

Como se ha indicado anteriormente, la política juega un enorme papel dentro de un desarrollo, entre las características que definen los procesos de globalización destaca, la reducción de la presencia del Estado en la actividad económica, la privatización de las actividades productivas de carácter público y la reducción del papel de las políticas redistributivas, industriales y regionales. Por lo tanto, el Estado es responsable de mantener estable el marco macroeconómico y de crear las condiciones para que los factores de acumulación de capital funcionaran adecuadamente. Sin embargo, desde principios de los años ochenta se produce un profundo cambio en la política económica, cuando los actores locales y regionales inician acciones encaminadas a incidir sobre los procesos de crecimiento de las economías locales. Se inicia, así, la política de desarrollo local que constituye una respuesta de las comunidades locales a los desafíos que presentaba el cierre de empresas, la desindustrialización y el aumento del paro. (Torres, 2015, pág. 7)

Para cumplir con este fin, se determina que la innovación, es un conocimiento cuya consideración como elemento asociado al progreso económico y a la competitividad, se ha incrementado visiblemente en las últimas décadas. Sin embargo, no es un concepto nuevo, incluso desde la óptica de su relación con el emprendimiento, este proceso de innovación fue claramente detallado con gran éxito por Schumpeter (1957), el cual lo definió como “Destrucción Creadora”, un proceso en el que el protagonista central es el emprendedor innovador. (Coduras, 2009, pág. 3)

Por otra parte, se orienta a comprender que al emprendedor como “un individuo fuera de lo común” por su vitalidad y su energía sin límites, que siempre sigue adelante y jamás se deja descorazonar por fracasos temporales. Además, expresa que un innovador no es necesariamente un inventor, aunque actualmente se manejan ambas concepciones en algunos sectores, especialmente en los de base tecnológica, un emprendedor también es considerado como innovador cuando crea mercados para los inventos de otros. Este tipo de perfil destaca más por su perseverancia y ambición que por su genialidad. El motor del innovador suele trascender a la búsqueda de la riqueza personal y el protagonismo social, ya que su deseo último es el de generar progreso a través de un reto personal, por lo que se puede hallar a un innovador procedente de cualquier clase social. (Coduras, 2009, pág. 5)

Complementariamente, el desarrollo de la innovación se considera un concepto deseable que debe acompañar al emprendimiento bien fundamentado y con aspiraciones de crecimiento y creación de riqueza y bienestar, presenta diferentes ritmos en los países, dependiendo en muchas ocasiones de factores culturales. Así, por

ejemplo, es un hecho que una parte importante de la sociedad teme a la innovación porque la asocia a la destrucción de puestos de trabajo. Cada vez que una nueva tecnología sustituye a personas en la realización de una tarea, se pierden puestos de trabajo. Sin embargo, Schumpeter ya esgrimió argumentos en contra de esta creencia pues, según su teoría, estos puestos de trabajo aparentemente perdidos, se equilibran. Por otro lado, con la creación de otros de mayor calidad, pues la innovación también tiene otros efectos, como la bajada de precios de bienes y servicios y, por consiguiente, un mayor estímulo de la demanda que desemboca en creación de otros puestos de trabajo. (Antoníl, 2016, pág. 6)

En general, los estudios acerca de los efectos de la innovación ponen de manifiesto que permite la expansión de la actividad económica. Para ello, los innovadores deben controlar varios frentes: la competencia que surgirá en torno a sus ideas y el ciclo de vida estimado de la innovación, pues muchas de ellas se suceden cada vez a mayor velocidad y los actuales medios de comunicación y difusión ponen inmediatamente al alcance de un gran número de potenciales competidores, la información necesaria para empañar el éxito de muchas iniciativas. (Coduras, 2009, pág. 8)

Desde otra perspectiva, en la búsqueda de potencializar al emprendedor se define que la tecnología es capaz, prácticamente por sí misma, de incidir de manera directa y positiva en el desarrollo social y económico de un contexto particular. Para ellos, la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en prácticamente cualquier proceso, es sinónimo de productividad y, por ende, de progreso. Esta concepción ha adquirido un valor simbólico tan importante, que suele ser

retomada de forma totalmente importante por muchos sectores de la sociedad. (Casson, 2004, pág. 14)

Actualmente, uno de los argumentos que muestra con mayor claridad el concepto de determinismo tecnológico, es la llamada Sociedad de la Información (SI). Asumida por una gran cantidad de actores sociales, y en especial, por aquellos que trazan muchas de las políticas públicas; se trata de una visión, que como ya se ha mencionado, asume que la tecnología es el motor del progreso, dentro de una concepción absolutamente lineal. (Pérez, 2006, pág. 4)

La SI tiene una serie de conceptos que es una ayuda adecuada para repasar y entender algunas de las nociones que le confieren el peso simbólico del que actualmente goza. Mattelart (2001) habla de que, durante la era moderna, diversos avances tecnológicos como la imprenta, la telegrafía, el ferrocarril y la radio; contribuyeron a difundir la idea de una humanidad que conquistaba el tiempo y el espacio, gracias al avance de la ciencia y la tecnología. Cada uno de estos inventos contribuyó a crear en su momento, una serie de expectativas utópicas en relación al progreso de la humanidad. (Pérez, 2006, pág. 6)

La base argumental presente en todos estos momentos podría expresarse de la siguiente manera: un mejor medio de comunicación llevaría a un mejor entendimiento entre los seres humanos; facilitaría los procesos educativos y, por ende, conduciría de forma casi inevitable a un desarrollo científico, económico y social. Así mismo, insiste una y otra vez en que el propio impulso dado al progreso tecnológico, el empujón

humano inicial o voluntad de dominio sobre la naturaleza, se transforma de alguna manera en una entidad responsable de los movimientos y avances posteriores de la tecnología, es decir que en los últimos años los avances de la tecnología ya no dependen de la voluntad y deseo humanos, sino que muestran más bien en su conjunto el carácter coercitivo de un proceso incompatible con la libertad humana. (Robayo, 2016, pág. 9)

Los estudios sobre empresas de familia son pocos, razón por la cual se requiere aportar información como una guía que permita mejorar la gestión alrededor de los procesos sucesivos de control de estos negocios, la contratación de nuevos miembros familiares como se lo indica el ejemplo del caso de Caldas, un estudio ya realizado que servirá como referencia (Ospina, 2012, pág. 11).

Las empresas familiares han impulsado en gran manera el crecimiento de la economía. Como se puede observar desde la Grecia clásica sólo existían monopolios públicos y la explotación de recursos naturales; las actividades económicas de ese entonces estaban basadas en el ámbito doméstico, lo que significa que era en familia y esto permaneció durante el Imperio Romano y la Edad Media. Tiempo después se llegó a descubrir lo que había en el nuevo mundo, como la industrialización, las empresas de propiedad familiar o las enormes fortunas ganadas con trabajo familiar y una buena administración juntamente (Arenas, 2014, pág. 252)

Así mismo, históricamente la prosperidad antiguamente surgió con el crecimiento del comercio durante el siglo XII en Europa, en especial en Italia; lugar donde se conseguía

entablar operaciones de los mercaderes de origen musulmán, quienes estaban muy bien preparados en el tema del negocio y la economía. Estas, como otras empresas más pequeñas contaban con oficinas y algunas hasta con sucursales, por lo cual es evidente que tanto europeos como musulmanes organizaban y utilizaban el capital similarmente, pero Italia se destaca porque solo allí surge la empresa familiar (Ospina, 2012, pág. 12).

Vale la pena comprender lo atravesado por Italia, lugar donde se avanzó con el tema de las empresas familiares porque se vio la necesidad de resolver problemas y debido también a que la estructura de incentivos entraba a ser parte de la cultura de ese tiempo; en Italia se incentivaba la responsabilidad personal. Este hecho marcó el origen de la empresa familiar en el período medieval tardío, momento en el cual no se contaba aun con los recursos necesarios pero el hombre fue capaz de plasmar sus ideas empresariales. (Silveira, 2016, pág. 75)

Por otra parte, ya en el nuevo continente en Colombia, se estableció elementos culturales y económicos que marcaron desde el periodo de la Conquista, la influencia de la conformación de familias que se dediquen a levantar su empresa, independientemente de sus relaciones internas, como relaciones de poder, jerarquías, herencias o sucesión de propiedad; que determinan ciertas características en la gestión de empresas de una región o país determinado (Ospina, 2012, pág. 12).

Las empresas familiares son diferentes al resto de organizaciones, lo cual se refleja en su funcionamiento; por lo tanto, la gerencia de este tipo de empresas debe entender

las características propias de ellas, con el propósito de optimizar los recursos de gestión y tomar decisiones dinámicas que rijan la conducta del fundador, la familia y a la firma de la organización. De este modo, los administradores de cada empresa identificarán lo que distingue su empresa del resto, ya que se construye en base a una estructura de propiedad diferente (Silveira, 2016, pág. 70)

Se puede definir a una empresa familiar como una organización operada y controlada por los miembros de una familia, donde la propiedad y las decisiones están bajo el dominio de los integrantes con afinidad afectiva. Una empresa familiar es la que ha sido fundada por un integrante de dicha familia y será transmitida a las futuras generaciones, los descendientes del fundador o fundadores originales tendrán el control de la propiedad, además trabajan y participan juntamente en la empresa para beneficiarse en conjunto (Ospina, 2012, pág. 13).

En ocasiones se confunde la empresa familiar con empresas pequeñas, medianas y microempresas, o cualquier tipo de negocio individual o artesanal. Razón por la que muchas personas ponen en marcha su idea de negocio para sustentar económicamente a su familia, pero sin la intención de que sus próximas generaciones sigan con el negocio, al contrario, se lo hace con la finalidad de una mejora en la calidad de vida. Tampoco se considera que muchas de las empresas más grandes de un país son empresas familiares que han sabido dirigir al negocio y dejarlo como herencia familiar (Betancourt, 2011, pág. 153)

Una empresa es familiar cuando existe una conexión mutua entre varias familias, lo que conlleva que compartan valores, principios, cultura y se formen por supuestos básicos de actuación permanente y voluntariamente al momento de compartir esta sociedad. Se da principalmente con fines de lucro, pero también con fines de llevar a cabo una idea que se aprendió, copio, vio o estudio y se tomó como buena para hacerle negocio (Arenas, 2014, pág. 260)

Dentro de un análisis de empresas familiares son observadas como aquella que está influenciada por una familia o por un vínculo familiar, la familia como entidad que controla las operaciones de la organización. Esto se debe a que los miembros de una familia ocupan los cargos más altos o más importantes dentro de la empresa, de tal manera que las funciones de la empresa son afectadas de alguna u otra forma por el vínculo familiar existente. Como las relaciones de afecto, los problemas que precisan comunicación entre sí para conocer la opinión de los demás, la convivencia mutua, entre otros (Ospina, 2012, pág. 14).

Ginebra considera como empresa familiar solo aquellas en las que el padre toma las riendas del negocio y trabaja junto con sus hijos o hermanos si fuera el caso. Las empresas de los primos denominadas de tercera generación ya no tienen estas características que afectan el proceso de invertir, dirigir o de emprender un negocio como tal. Las empresas de familia constituyen dos realidades, la primera, tiene fines propios y la segunda, son de naturaleza diferente pero con características particulares (Basave, 2007, pág. 210)

Por lo tanto, se puede mencionar que las empresas familiares están orientadas a emprender y dirigir empresas, por lo que la unión entre ellas significa asociar dos sistemas sociales que confieren a estas instituciones una serie de notas específicas, que aseguran la continuidad de la empresa en el desarrollo económico de un país, provincia, localidad o comunidad (Ospina, 2012, pág. 14).

Desde el punto de vista práctico, se puede afirmar que una empresa es de familia si se da al mismo tiempo un nexo cultural con sus miembros y se presenta además una dimensión de propiedad. En el sentido que es poseída por una familia y se puede tomar decisiones sobre el negocio, mientras que la dimensión del poder, se determina que uno o varios de los propietarios se dedican en su totalidad o una parte en trabajar en la empresa familiar, de manera indefinida o como miembros directivos; también se puede incorporar a una segunda generación como propietaria de la familia y por ende a las generaciones venideras (Esparza, 2010, pág. 16)

Es fundamental basarse en valores, pero su traspaso entre familias dificulta el establecimiento de la autoridad jerárquica, con la que se gestiona la organización al igual que el desequilibrio de capacidades y motivaciones entre familiares frente a las metas que se ha planteado como empresa y a la igualdad de derechos, responsabilidades y remuneración. A medida que la empresa crece en tamaños, interviene la posibilidad de contratar profesionales mejores capacitados en el tema (Ospina, 2012, pág. 18).

La importancia de establecer estructuras legales y éticas en la empresa familiar radica en administrar los asuntos de propiedad, empresa y familia desde diferentes puntos de vista. Esto facilita a que los integrantes de la familia aprendan a construir y comprender responsabilidades, derechos y privilegios en el manejo del negocio. Por lo general, las empresas de menor tamaño presentan una estructura organizativa de forma más personal y un sistema de control poco formal junto con una política de talento humano poco definido en temas de formación, retribución y promoción vinculados con el desarrollo o retroceso del negocio (Tàpies, 2011, pág. 13)

Un reto de este tipo de empresas es la sucesión de los negocios familiares relacionados con los cambios que se dan a medida que las nuevas generaciones ingresan al control y organización de las empresas, tanto en su crecimiento, innovación en tecnología y estrategias, capacitaciones y metas que lograr. Por lo cual, ayuda a la evolución de la empresa y a que sus ingresos económicos incrementen en lugar de tener una recesión económica en el mismo (Ospina, 2012, pág. 19).

La sucesión en cualquier empresa tiene varias condiciones que intervienen en la elección del proceso de dirección y consideraciones políticas que resultan indispensables para la empresa. Estas consideraciones presentan una mayor complejidad en las organizaciones familiares, que tienen el objetivo de mantener la armonía y la convivencia entre miembros de la familia. En este punto, la empresa corre el riesgo de escoger al candidato menos apropiado y menos profesional para ocuparse del manejo de técnicas administrativas y mantenimiento de valores familiares (Betancourt, 2011, pág. 180)

1.3. Marco conceptual

- **Innovación**

“Es la invención de nueva tecnología y el desarrollo e introducción en el mercado, ya sea este de productos, procesos o servicios basados en ella, a partir de nuevas ideas potencialmente útiles para la sociedad” (Rodríguez, 2006, pág. 50).

“Es un proceso contingente que depende de factores contextuales y específicos, poniendo en práctica nuevas ideas y movilizándolo personas, recursos y relaciones entre estos” (Ballart, 2001, pág. 18).

“Es un factor de ventaja competitiva, que ayuda a gestionar y a orientar la organización en dirección para incorporar una idea de forma creativa para el desarrollo de una empresa” (Drucker, 2005, pág. 187).

- **Empresario**

“Individuo que crean, cierran, promueven, transforman, gestionan empresas y deciden estrategias sujetándose a los cambios del tiempo y al efecto de la cultura en la puesta en marcha de un negocio” (Basave, 2007, pág. 22).

“Son personas que buscan generar valor por medio de la creación o expansión de la actividad económica mediante la identificación y el aprovechamiento de nuevos productos, procesos o mercados” (Esteve, 2012, pág. 25).

“Personas que tienen la capacidad legal para ejercer el comercio de forma habitual, dedicándose a la actividad intermediadora como a la extractiva o transformadora para ofertar un bien, producto o servicio mediante una empresa ya consolidada” (Ros, 2016, pág. 75).

- **Capitalismo**

“Sistema económico en el cual los instrumentos de la producción son de propiedad de los individuos particulares que los explotan en beneficio propio con el fin de realizar comercialización libre” (Boragina, 2010, pág. 271).

“Es un sistema económico basado en la supremacía del capital, siendo el dueño de este el titular de los medios de producción, basado en la sociedad anónima que da valor al trabajo como fuente de producción y propiedad” (Román, 2007, pág. 36).

“Sistema económico fundado en el capital como relación social básica de producción. El capital es un factor de producción constituido por inmuebles, maquinaria o instalaciones de cualquier género, que, en colaboración con otros factores, principalmente el trabajo y bienes intermedios, se destina a la producción de bienes de consumo. Es la cantidad de recursos, bienes y valores disponibles para satisfacer una necesidad o llevar a cabo una actividad definida y generar un beneficio económico o ganancia particular” (Filosofía. net, 2005).

- **Creatividad**

“Noción psicológica que participa en la explicación de claves relevantes en las conductas de excelencia, por lo que su aportación nos informa principalmente de las

posibilidades y de los problemas generados en torno al alto rendimiento, siendo un rasgo universal que da pautas laborales de forma cotidiana” (Coll, 2006, pág. 48).

“Implica tener conductas originales que indican una apreciación de las necesidades sociales, pero son acordes a la realidad, no son conductas bizarras o muy alejadas de la consideración normal” (Abarca, 2007, pág. 135).

“Es un pensamiento divergente (habilidad de pensar en ciertas alternativas para poder generar variadas soluciones a un problema, pero estas soluciones deben ser apropiadas y viables” (Abarca, 2007, pág. 135).

- **Turismo**

“Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos” (OMT, 2003)

“Modalidad que incluye en su oferta el alojamiento, degustación de alimentos y bebidas y la observación y participación de ciertas actividades turísticas con el fin de cumplir un programa ofertado por una empresa turística” (Escobar, 2009, pág. 10).

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.” (OMT, 2003).

- **Empresa**

“Organización que se conforma por varias personas y están dotados con las correspondientes responsabilidades y competencias. Es la estructuración que hace la distribución de tareas que se desarrollan en diferentes puestos de trabajo” (Dressel, 1976, pág. 40).

“Unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. En nuestra sociedad, es muy común la creación continua de empresas. En general, una empresa también se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios” (Debiitor, 2015).

- **Organización**

“Se refiere a algo más que a la estructura del edificio. Se refiere a todo el cuerpo, con todas sus funciones correlativas. Se refiere a todo el cuerpo, con todas sus funciones correlativas. Se refiere a las funciones que van apareciendo en acción; al pulso y a los latidos mismos del corazón; a la circulación y a la respiración; al movimiento vital, por así decirlo, de la unidad organizada. Se refiere a la coordinación de todos estos factores en cuanto colaboran para el fin común”. (Yopo, 1979)

“Son unidades sociales (o grupos humanos) debidamente construidos y reconstruidos para buscar fines específicos” (Pearson, 1960)

“Es el arreglo del personal para facilitar el logro de ciertos propósitos pre establecido, a través de una adecuada ubicación de funciones y de responsabilidades” (Selznick, 1948)

- **Proceso Endógeno**

“Es una aproximación territorial al desarrollo que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen una cultura e instituciones propias, sobre cuya base se toman las decisiones de inversión” (Barquero, 2007).

“Sistema productivo de los países en donde crecen y se transforman utilizando el potencial de desarrollo existente en el territorio (en las regiones y en las ciudades) mediante las inversiones que realizan las empresas y los agentes públicos, bajo el control creciente de la comunidad local” (Rendón, 2011)

“Proceso de acumulación de capital que depende del desarrollo del potencial competitivo del sistema productivo local que, a su vez, depende de la capacidad empresarial local, de la forma en que los empresarios se organizan para producir, de la introducción y difusión de innovaciones, del rol de las economías de aglomeración (asociado al papel de las ciudades del territorio y sus zonas de influencia) y del marco institucional donde todo esto ocurre.” (Rodríguez A. , 2006)

- **Determinismo Tecnológico**

“Creencia según la cual la tecnología es capaz, por ella misma, de incidir de manera directa y positiva en el desarrollo socioeconómico de un grupo o en un determinado contexto social.” (Perez, 2006)

“Agente de cambio por excelencia en tanto se cree que ella determina o condiciona en sentido fuerte a lo social” (Parente, 2006)

“Visión de la historia en la que el ser humano no desempeña ningún papel real, en la que la cultura, la organización social y los valores se derivan de leyes de la naturaleza que se manifiestan a través de la tecnología” (Parente, 2006)

- **Plan de Desarrollo**

“Herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.” (Pérez J. , 2013)

“Hace referencia a que un gobernante, a un responsable de un área institucional o a un líder de una compañía. Se trata de una ruta de gobierno o de liderazgo que debe regir el conjunto de acciones que se van a realizar durante un periodo de tiempo. (Ballart, 2001)

“Se define como la intención y proyecto de hacer algo a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía mediante un documento en que se constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo” (Ordaz, 2007)

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de investigación Mixto

El presente estudio se enfocará en una investigación mixta, debido a la combinación de los enfoques cualitativos y cuantitativos los mismos que:

- a) Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- b) Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- c) Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- d) Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- e) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones o ideas; o incluso para generar otras.

El enfoque de investigación mixto es el ideal para el estudio planteado, puesto que a partir de la información que se genere, se requerirá medirla, de manera que con los resultados obtenidos se pueda tomar decisiones y realizar estrategias.

Será un estudio cualitativo para analizar las características del emprendedor, su perfil y lineamiento de emprendimiento, en tanto que la investigación cuantitativa se

observara el número de participantes de los talleres, los emprendimientos que posee la parroquia de La Merced o se han generado después de asistir a las capacitaciones.

2.2. Tipología de investigación

2.2.1. Por su finalidad Aplicada

La investigación aplicada propone transformar el conocimiento 'puro' en conocimiento útil a través de la solución de un problema real de la comunidad. Tiene por finalidad la búsqueda y consolidación del saber y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento del acervo cultural y científico. La investigación aplicada puede ser Fundamental o Tecnológica.

Para Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad. (Murillo, 2008, pág. 35)

La investigación aplicada en este caso se realiza para buscar y ahondar en el tema de las capacitaciones y su impacto en el desarrollo de emprendimientos turísticos; y así, evaluar si las personas usan los conocimientos aprendidos para el desarrollo del turismo en la Parroquia de la Merced.

2.2.2. Por las fuentes de información Mixto

La investigación es tanto documental como de campo. Es de naturaleza documental, ya que reúne la información necesaria sobre los efectos de la capacitación y los factores indispensables a estudiar, utilizando fuentes como: libros, revistas especializadas, estadísticas, entre otro. Además, la investigación de campo permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos.

Cuando los datos se recogen directamente de la realidad se les denominan primarios, su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos, por lo que facilita su revisión y/o modificación en caso de surgir dudas. No toda información puede alcanzarse por esta vía, ya sea por limitaciones especiales o de tiempo, problemas de escasez o de orden ético.

Al realizar este estudio es vital recoger la información proveniente de los involucrados, es decir de los participantes que acuden al Centro Casa Somos, ya que de la opinión de los mismos depende el resultado que determinará la viabilidad de desarrollar la actividad que se está planteando. Además, al tener la oportunidad de recolectar datos a partir de fuentes primarias se puede no sólo establecer si el Centro Casa Somos es aceptado.

2.2.3. Por las unidades de análisis Mixto

La investigación será de laboratorio debido a que se procede a la recopilación de datos primarios (encuestas y observaciones) y secundarios (estadísticas), los cuales serán tomados de los beneficiarios de “Casa Somos” y de los emprendimientos de la parroquia la Merced, cuyo estudio se realizará en condiciones controladas. Por otro lado, es Insitu, pues la investigación se efectuará en la Parroquia de la Merced debido a que posee un Centro Casa Somos y quienes acuden a este centro en su gran mayoría son habitantes de esta parroquia, lugar que servirá para la recolección de información y así proceder al análisis.

2.2.4. Por el control de las variables No experimental

La investigación no experimental es aplicada al proyecto ya que no se va a manipular intencionalmente las variables objeto de estudio; para evidenciar una aceptación del tema de proyecto, se les realizará una encuesta; y por tal razón, no se puede cambiar sus gustos y preferencias para lograr su aceptación. Es decir, el estudio se limita a la aplicación de encuestas, entrevistas fuentes bibliográficas y descripción de resultados.

2.2.5. Por el alcance Exploratorio

La investigación exploratoria consiste en proveer una referencia general de la temática, a menudo desconocida, presente en la investigación a realizar. Es así que, mediante la investigación exploratoria se utilizará para la formulación del problema de investigación, para extraer datos y términos que permitan generar las preguntas necesarias que servirán de base para la realización de la presente investigación.

Por otro lado, se usará investigación descriptiva ya que la información que se está empleando no ha sido manipulada en ninguna instancia además de estar enfocada en un grupo definido, al que se realizará un estudio transversal, haciendo uso de encuestas y entrevistas para recolectar la información y emitir las conclusiones pertinentes que corroboren o contradigan las hipótesis planteadas.

2.3. Hipótesis (De ser el caso. Estudios: empírico y teórico)

Debido a su naturaleza de estudio la presente investigación no tiene aplicación de Hipótesis

2.4. Instrumentos de recolección de información Varios

Con el fin de recolectar la información necesaria para el presente proyecto, es necesaria la aplicación de fuentes primarias, como la aplicación de encuestas al posible mercado objetivo con el fin de conocer el impacto del Centro Casa Somos. Finalmente, será necesario el uso de fuentes bibliográficas que contengan información primordial para el desarrollo de la investigación.

- **Formula de la muestra**

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

- Z2= Valor obtenido de los niveles de confianza. En caso de que el nivel de confianza sea del 95% se colocará el coeficiente 1,96 y si el nivel de confianza es del 99% el coeficiente será de 2,58.
- P= Proporción esperada

- Q= Es igual a 1-P
- N= Total de la población.
- E2= Límite aceptable de error muestral, el mismo que va desde el 1% al 9%.

Muestra para los beneficiarios del Centro Casa Somos de la Parroquia La Merced

Aplicando la fórmula.

- Z2= 95% = 1,96
- P= 0,5
- Q= 1-0,5=0,5
- N= 300 Beneficiarios (Casa Somos La Merced)
- E2= 5%

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 300}{(0,05)^2 * 299 + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{288,12}{0,7475 + 0,9604}$$

$$n = \frac{288,12}{1,7079}$$

$$n = 168,69 = 169 \text{ Beneficiarios}$$

Para la presente investigación se realizó un total de 169 personas mismas que generaron la información para el trabajo de titulación. ANEXO 1

Se realizó un censo a un total de 10 beneficiarios de Casa Somos La Merced quienes ya poseen un emprendimiento. ANEXO 2

- **Entrevistas**

La entrevista planteada se realizó a dos funcionarios de la Municipalidad de Quito quienes están a cargo del Proyecto Casa Somos. ANEXO 3

2.4.1. Formato encuesta beneficiarios



Objetivo: Evaluar el Impacto de la Capacitación en los Emprendimientos de la Parroquia “La Merced”

Capacitación: _____

Fecha: _____

Nombre: _____

Género: _____

Indicaciones.

- Lea cada punto cuidadosamente y responda con toda sinceridad ya que esto permite obtener la información adecuada para mejorar futuras capacitaciones o cursos de formación.
- Marque con una X la opción que crea conveniente.

Cuestionario

1. ¿Cómo califica usted la gestión de Casa Somos en su parroquia?				
Baja	Media	Media alta	Alta	
2. ¿Ha participado en las actividades que tiene programado Casa Somos la Merced?				
Sí		No		
¿En cuáles?				
Charlas de información				
Talleres: Gastronomía		Panadería	Arreglos Florales	Tejido
Uso de espacio				
3. Antes de esta capacitación, su nivel de conocimientos o competencias para el objetivo que se planteo era.				
Bajo	Medio	Medio alto	Alto	
4. Después de esta capacitación su nivel de conocimientos o competencias respecto a lo que se planeo es				
Bajo	Medio	Medio alto	Alto	
5. Estime qué porcentaje de lo aprendido en esta capacitación podrá aplicar en su trabajo o a la generación de un emprendimiento				
25%	50%	75%	100%	
Si su respuesta es menor del 50% explique si las razones para ello están relacionadas con factores de la capacitación o con el ambiente de trabajo.				

6. Seleccione el nivel de importancia del contenido de la capacitación en relación con su expectativa.			
Bajo	Medio	Medio alto	Alto
7. Qué grado de satisfacción ha tenido con las herramientas brindadas en la capacitación para el desarrollo de un emprendimiento.			
Insatisfecho	Poco Satisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
8. Para mejorar futuras capacitaciones indique los temas se les daría mayor énfasis.			
9. ¿Ha emprendido algún negocio en los últimos 2 años?			
Sí		No	
Si su respuesta es NO indique los motivos :			
Financiamiento	No sé cómo realizarlo	Falta de oportunidades	Falta de espacios
10. En qué área quisiera realizar un emprendimiento			
Turismo	Gastronomía	Proyectos Comunitarios	
Guía Nativo	Local de comida rápida	Agroturismo	
Etnoturismo	Comida de la Costa	Ecoturismo	
Ciclo turismo	Venta de hornados		
Religioso	Cocina local		
10. ¿Conoce usted si Casa Somos brinda aportes y/o facilidades para la implementación de nuevos emprendimientos? Si su respuesta es SI cuál de ellas usa			
Sí		No	
Talleres	Financiamientos	Asesorías	
11. ¿Tiene conocimiento sobre el uso de las TICs que pueda utilizar en su emprendimiento? ¿Si su respuesta es SI cuál de ellas usa? Si su respuesta es SI cuál de ellas usa			
Sí		No	
Páginas de Internet	Facebook	WhatsApp	
12. ¿Cuál es su situación actual de empleo?			
Empleado	Auto empleado	Subempleado	Desempleado
13. ¿Ha trabajado en algún proyecto relacionado al turismo dentro de su Parroquia?			
Sí		No	
¿En cuál?			
14. ¿Su empleo cumple con todas las normativas establecidas por la ley			
Sí		No	
IESS	LUAF	Bomberos	Normas de turismo

2.4.2. Formato de encuesta emprendedores



OBJETIVO: Evaluar el Impacto de la Capacitación en los Emprendimientos de la Parroquia “La Merced”

Procedencia (País, Provincia o Ciudad): _____

Género: M___ F___ OTROS_____

Edad:

16 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 años en adelante
--------------	--------------	--------------	--------------	---------------------

¿Cuánto tiempo hace que desarrolla su Proyecto Emprendedor?

Estoy haciendo mi Plan de Empresa	Menos de un año	De un año a tres años	De un año a tres años	De Tres años a Cinco años	Más de cinco años
-----------------------------------	-----------------	-----------------------	-----------------------	---------------------------	-------------------

¿A qué sector pertenece su Proyecto?

Servicios	E Commerce	Internet	Desarrollo comunitario
-----------	------------	----------	------------------------

¿Cuál es el ámbito geográfico de su Proyecto?

Local / mi ciudad y alrededores	Comunidad Autónoma	Estado
---------------------------------	--------------------	--------

¿Cuántas personas / socios se dedican al Proyecto?

Solo yo	Entre dos y tres	Entre tres y cinco	Más de cinco
---------	------------------	--------------------	--------------

¿Cuántos trabajadores tiene su proyecto?

Uno	Entre uno y tres	Entre tres y cinco	Más de cinco
-----	------------------	--------------------	--------------

6. ¿Cuál fue o es la principal dificultad para iniciar su proyecto?

Falta de dinero	Desconocimiento	El gobierno	Permiso y leyes
-----------------	-----------------	-------------	-----------------

7. ¿En el momento actual cual es el principal problema para que su Proyecto Emprendedor funcione mejor?

Falta de Financiación	Ventas o clientes no suficientes	Falta de conocimientos para gestionar el día a día	Problemas Informáticos web	Necesito una campaña de Marketing Publicidad	No entiendo mis cuentas, ni mi contabilidad
-----------------------	----------------------------------	--	----------------------------	--	---

8. ¿En cuál de los siguientes campos necesitaría la ayuda de un experto profesional?

Confección Plan de Empresa / viabilidad	Puesta en funcionamiento de la empresa / negocio	Informática / diseño web	Gestión contable, Fiscal y Laboral	Marketing On Line	Consultoría Empresarial
---	--	--------------------------	------------------------------------	-------------------	-------------------------

2.4.3. Formato de entrevista



Nombre del entrevistado:

Cargo del entrevistado en la organización:

Teléfono de la oficina y/o celular:

PREGUNTAS

¿Qué tipo de estructura organizacional maneja el proyecto Casa Somos en La Merced?

¿Qué o cuál es el modelo de desarrollo o gestión que maneja la organización para el desarrollo de la población?

¿Poseen un plan de gestión aplicable para la generación de los talleres en el Centro Casa Somos?

¿Cuáles son los contenidos de los cursos de capacitación?

¿Poseen programas destinados a la generación de emprendimientos dentro de la parroquia?

¿Poseen alguna evidencia de creación de nuevos emprendimientos destinados al sector Turismo?

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. Análisis Interno

- **Historia**

De acuerdo al Plan Estratégico Metropolitano de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), el proyecto Casas Somos se encuentra dentro de los lineamientos “Quito Ciudad de oportunidades”, teniendo la idea de transformar a Quito en una capital de oportunidades, con la simple idea de incitar la inversión, el emprendimiento, la creación y el progreso productivo teniendo vigente el apoyo de forma especial a las micro, pequeñas y medianas empresas, haciendo así que todos los ciudadanos puedan poseer o generar un empleo de calidad, tomando en cuenta la inclusión de jóvenes, a quienes les es difícil obtener su primer trabajo por falta de oportunidades y experiencia, además también para aquellos adultos mayores que quieren seguir aportando con sus conocimientos, experiencia y sabiduría en beneficio de la sociedad. Además, se generará específica atención a la industria del turismo, debido a las maravillas que Quito tiene para ofrecer deben traducirse en un mayor número de turistas que estimulen la economía de la ciudad y sus parroquias tanto rurales como urbanas. (DMQ, 2015)

Es así que “Casa Somos”, es un proyecto emblemático para la Municipalidad de Quito, conocidos con anterioridad como Centro de Desarrollo Comunitario. Estos espacios son lugares en que lo niños, jóvenes, adultos y adultos mayores pueden

realizar diferentes actividades educativas, según sus gustos o talentos; por lo cual, el principal objetivo de “Casa Somos” es promover lugares de desarrollo social para potenciar capacidades de inclusión, equidad y emprendimientos dentro de las Comunidades y/o Parroquias (Diario El Quiteño, 2016).

Dichos espacios son creados bajo Resolución A0010 del 1 de abril de 2011 la cual está bajo una Coordinación general, misma que se encarga de la Coordinación de las actividades y supervisar desde la perspectiva programática a las Administraciones Zonales y Unidades Especiales bajo su dependencia, sin perjuicio de los niveles de desconcentración y/o autonomía que se le hubiese asignado en el acto de su creación. (Distrito Metropolitano de Quito, 2016)

Desde el 2016 estos espacios forman parte de los Centros “Casa Somos” bajo la Coordinación General de la Abogada Ligia Merizalde, cuando inicio como Alcalde el Dr. Mauricio Rodas Espinel. Los Centros Casa Somos son áreas predestinados a la creación de espacios y procesos en los que las y los ciudadanos del Distrito Metropolitano de Quito ejerciten plenamente sus derechos a la participación ciudadana, inclusión social y dialogo intercultural, además de ofrecer servicios integrales de formación no formal, buen uso del tiempo libre, articulación socio-económica y construcción de memoria e identidad cultural que fomenten la práctica de la solidaridad, el respeto, la creatividad, la convivencia y el cuidado mutuo de las familias y las comunidades del Distrito Metropolitano de Quito. (Distrito Metropolitano de Quito, 2016)

A nivel del Distrito Metropolitano de Quito existen 45 Casa Somos repartidas en zonas urbanas y rurales, dentro de las cuales se encuentra Casa Somos La Merced ubicada en la parroquia del mismo nombre y bajo la coordinación de la Administración Zonal Valle de Los Chillos. Este predio municipal está ubicado en el barrio La Cocha, barrio que no está legalizado, se encuentra a unos 10 minutos de la plaza central de la parroquia. Para el ingreso a este centro se debe acceder por una vía de tercer orden empedrada y con baches. El Oleoducto Trans ecuatoriano pasa por el sector. La Cocha es una zona poblada, con áreas destinadas a la agricultura con un centro urbano. (DMQ, 2015)

Casa Somos La Merced es un inmueble de dos plantas; tiene un salón de uso múltiple, oficinas posee un infocentro equipado, cabina de radio, un aula para un taller de corte y confección, un aula para diferentes talleres, en el piso inferior están los baños, dos aulas: una para apoyo escolar, otra para uso múltiple y una más equipada para un taller de cocina. Cuenta con una cancha de uso múltiple y un huerto donde hacen las prácticas de talleres de chacras con personas de Alangasí y La Merced. Todo el edificio tiene acceso para personas con discapacidad. Cuenta además con un patio que se utiliza para realizar talleres de bailo terapia. (Morillo, 2014)

Tabla 1*Distribución Zonales Casa Somos*

Administración Zonal	Casa Somos	Administración Zonal	Casa Somos
Eloy Alfaro	Argelia/Chiriyacu	La Delicia	Cotocollao
	Chilibulo		Carcelén Alto
	Lloa		Pomasqui
	Atahualpa		Nanegalito
	Solanda		San Antonio de Pichincha
	Ferrovial		Roldós Pisuli
	San Bartolo		
Eugenio Espejo	Cahvezpamba	Los Chillos	Amaguaña
	Nayón		Conocoto Centro
	Cocotog		Guangopolo
	Puéllaro		San José de Conocoto
	Zámbiza		Alangasí
	Bellavista		La Merced
Quitumbe	Chillogallo	Manuela Sáenz	San Diego
	Cedoc-Guamaní		La Tola 1
	Espejo		La Tola 2
	Venecia		San José de Monjas
Tumbaco	Pifo		Toctiuco
	Tumbaco		San Marcos
	Yaruquí		Guápulo
Calderón	Calderón		
	Carapungo		

Fuente: Municipio Metropolitano de Quito

- **Organización interna**

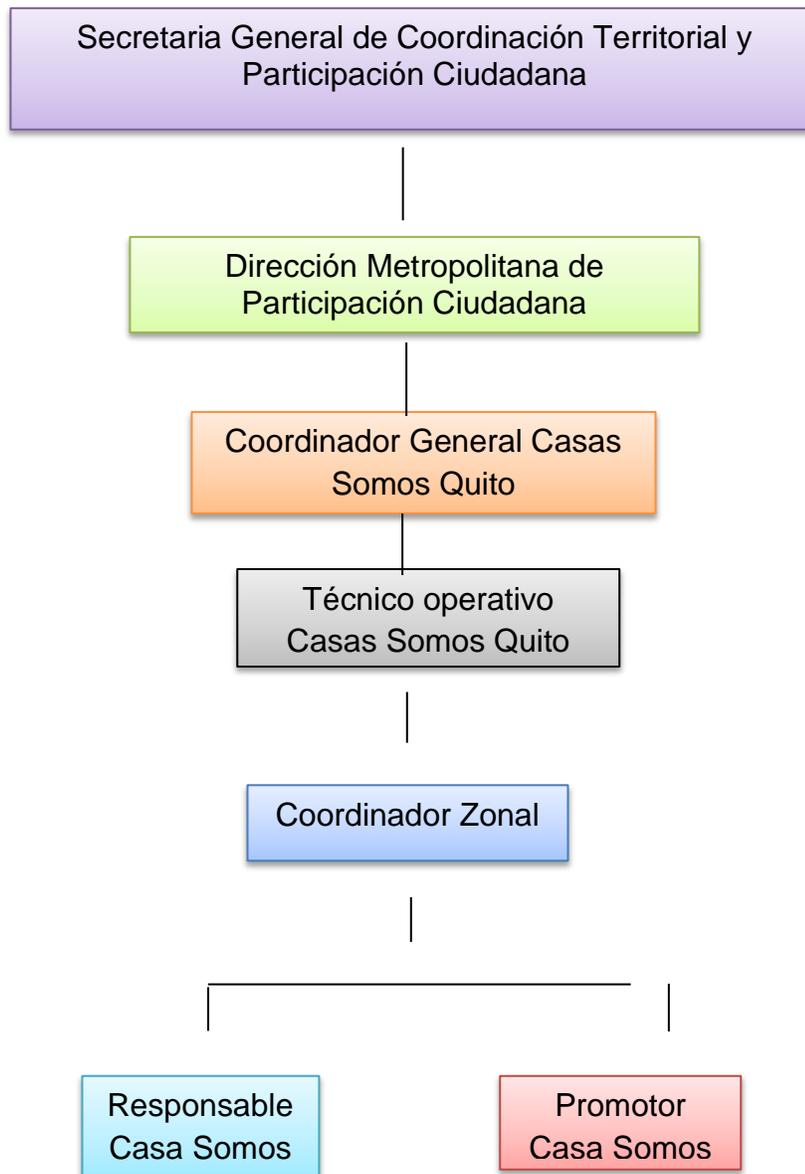


Figura 1. Organigrama

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

Tabla 2

Plan operativo Casa Somos Los Chillos

PLAN OPERATIVO ANUAL 2018 AZEE						
PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR DE PROYECTO	META DE PROYECTO	PRODUCTO	ACTIVIDAD	PARTIDA SUGERIDA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Casas Somos Quito	NÚMERO DE PERSONAS QUE USAN LOS ESPACIOS DE CASA SOMOS Y PARTICIPAN EN SUS ACTIVIDADES	15.304	Casas Somos en funcionamiento	Seguimiento de la operación y funcionamiento de las Casas Somos	*Servicio Básicos (Luz, agua, teléfono). Estas partidas se encuentran en gasto corriente.
					Equipamiento y adecuación de las Casas Somos	*Materiales didácticos *Material Lúdico *Adquisición de routers para áreas wifi *Elaboración de señalética interna
		NÚMERO DE ATENCIONES QUE SE GENERAN A TRAVÉS DEL SERVICIO CASA SOMOS	15.282	Agenda territorial de Casa Somos implementada	Levantamiento de necesidades para generar la programación de Casa Somos.	
					Implementación de la agenda territorial de Casa Somos	Contratación de Servicio de capacitación
					Promoción y difusión de los servicios de Casa Somos	Edición, impresión, reproducción, publicación y eventos

FUNCIONES DEL PERSONAL CASA SOMOS

➤ **Coordinador Zonal**

Misión: Orientar, supervisar y dar seguimiento a los proyectos y programación que se ejecutan en las Casas Somos

Relacionamiento: Interno y externo

- Operativizar las políticas sociales que están contempladas en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del DMQ a nivel zonal.
- Promover la organización social activa mediante procesos de participación ciudadana.
- Establecer alianzas estratégicas con actores y entidades para impulsar procesos sostenidos que generen impacto social en el territorio.

Responsable

Misión: Promover la organización social activa mediante procesos de participación ciudadana, inclusión social y dialogo intercultural.

Relacionamiento: Interno y externo

- Proponer a la Coordinación Zonal alianzas estratégicas con actores y entidades que generen impacto social el territorio.
- Elaborar y mantener actualizado el mapa de actores correspondiente a su territorio cada trimestre.

Promotor

Misión: Difundir y promocionar la programación de las Casas Somos a la ciudadanía mediante procesos de participación ciudadana, inclusión social y dialogo intercultural.

Relacionamiento: Interno y externo

- Colaborar en la actualización del mapa de actores correspondiente a su
- Planificar conjuntamente con su jefe inmediato, el desarrollo de eventos, cursos territorio.
- Elaborar y ejecutar un proyecto de comunicación cada trimestre y talleres.

Situación actual

Decir territorio, no es simplemente un lugar definido por una serie de peculiaridades y relaciones en el ambiente territorial, sino que aborda el conjunto de las relaciones socioeconómicas, culturales y ambientales que se crean a partir de las interacciones de los actores y organismos en una zona determinada. En el esquema y confección de las políticas públicas, es de gran importancia considerar las variables específicas que determinan el funcionamiento de un territorio en particular, como la distribución etaria y étnica de la población, las actividades económicas particulares en un territorio, etc.

Para el año 2009, se genera el programa de los “Centros de Desarrollo Comunitario” (CDC) señalado como espacios de desarrollo integral, orientados a la formación y fortalecimiento de procesos de educación, participación y organización. En el 2014 se encontraban operando 39 CDCs; teniendo algunos inconvenientes que se generó por una deficiente distribución y cobertura de estos espacios a lo largo del territorio resultó asimétrica entre las zonas.

Posteriormente mediante un análisis concebido por la consultoría en diciembre del 2014 en la Secretaría General de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana, la cual plantea un modelo de voluntariado con base en la gestión previa de los CDC mismo que llegan a la conclusión de que la ideología de los CDC debe abarcar ámbitos como: Evolución social, apropiación del espacio público, procesos ciudadanos participativo, organización barrial y formación ciudadana responsable y participativa.

En definitiva, es importante recalcar que dentro de la programación generada por el proyecto “Casa Somos” se contemplan principios de participación inclusión y gestión responsable, y establecer un conjunto de acciones o iniciativas que impulsen la democracia participativa a través de la integración de la ciudadanía al quehacer político, visto también como un espacio que facilita la toma de decisiones compartidas.

Actualmente el Distrito Metropolitano de Quito cuenta con 49 Casas Somos Quito en plena operación, ubicadas tanto en parroquias urbanas como rurales.

El servicio de Casas Somos Quito es integral, por un lado, se alinea con el Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PMDOT) y por otro lado acoge las políticas emitidas desde las diferentes secretarías sectoriales del Municipio de Quito. Este servicio municipal se clasifica en dos modalidades de atención:

1. Programación gratuita dotada desde el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito: construida en base al Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y el diagnóstico comunitario de cada Administración Zonal.
2. Programación de iniciativa comunitaria o cogestión: programación o procesos gratuitos que se implementan por iniciativa de ciudadanos a título personal o colectivo, organizaciones públicas o privadas sean de hecho o de derecho; de carácter territorial, temático o social.

Situación geográfica y Diagnostico Casa Somos La Merced

Casa Somos la Merced es un espacio creado por la Municipalidad de Quito y puesta al servicio de la comunidad de la Parroquia, ubicada en el barrio la Cocha entre las calles Flor de Pascua S5309 y Sucre.

Las actividades del centro están enfocadas en las capacitaciones y uso del buen tiempo libre para la comunidad desarrolladas por niños, jóvenes, adultos y adultos mayores

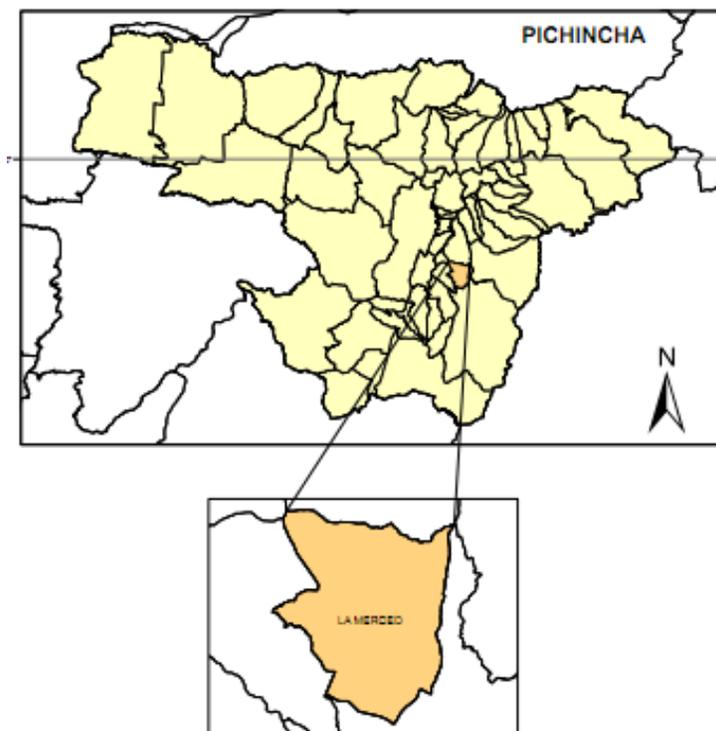


Figura 2. Mapa de ubicación de la Parroquia la Merced

Fuente: (GAD, 2015)

- **Estadísticas**

Tabla 3

Datos de la Parroquia

Cantón	Quito
Altitud	2.598 msnm.
Superficie	31,76 km ²
Ubicación	Provincia de Pichincha al sureste de Quito
Población	8394 habitantes
Límites	Norte: Parroquia Tumbaco Sur: Parroquia Alangasí Este: Parroquia Pintag Oeste: Parroquia Alangasí

Fuente: (GAD, 2015)

Tabla 4*Matriz FODA*

<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura Moderna • Espacios verdes • Oficinas de coordinación • Cabina de Radio • Infocentro equipado • 2 Servidores municipales tiempo completo 	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de diferentes temáticas • Charlas informativas • Integración a una educación y aprendizaje • Interés por otras instituciones para brindar capacitaciones
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su situación geográfica es distante del centro de la Parroquia • No posee servicio de alcantarillado • Uso del espacio por entidades pasan por extensos trámites burocráticos 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso de vías en mal estado • Poca frecuencia del transporte público

**Figura 3.** Instalaciones Casa Somos



Figura 4. Aula de Corte y Confección



Figura 5. Instalaciones Casa Somos



Figura 6.Taller de Cocina



Figura 7. Auditorio Principal



Figura 8. Área de Invernadero



Figura 9. Biblioteca

De acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) de la Parroquia la Merced en conjunto con el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) se establece que el Municipio de Quito debe generar espacio público refiriéndose a la entrega de servicios con equipos adecuados además de una infraestructura que provea programas de recreación como de atención, capacitación, ocio, deporte, así también para el progreso de las personas en el campo social o cultural entre otros, en así que en el 2014 se entrega a la Parroquia de la Merced el Centro Casa Somos el mismo que desde ese año comienza en el trabajo de la socialización y empoderamiento del espacio con vecinos y vecinas del barrio la Cocha y de sus alrededores. (GAD, 2015)

La gestión de Casa Somos La Merced se maneja de acuerdo a una programación realizada entre los dos Funcionarios y el Coordinar Zonal es así que para el manejo de los datos se establecen matrices en las cuales comprenden: Usuarios, Atenciones y Beneficiario.

- **Usuarios:** son aquellas personas que realizan un determinado oficio para el uso del espacio para un evento específico.
- **Atenciones:** se denomina a las personas que visitan el lugar en búsqueda de información de los diferentes talleres.
- **Beneficiarios** personas que se han inscrito y asisten regularmente a los talleres

Se mantiene una matriz actualizada de los actores sociales más representativos de la parroquia.

Tabla 5*Mapeo Institucional***INSTITUCIÓN
DIRECTORIO DEL GOBIERNO LOCAL
DE LA MERCED**

NOMBRE	CARGO	MAIL		
Rosa Chuquimarca	Presidente	093902 8233	2386- 070	rosita.ch@hotmail.com juntaparroquialdelamerced@hotmail.com
Daniel Alquina	Vocal	099922 6936	2386- 070	daniel_alquina@hotmail.com
Milton Yanchapaxi	Vocal	099462 7006	2386- 070	miltonyanchapaxi20@hotmail.com
Fernando Mejía	Vocal	099707 0514	2386- 197	fer_mejia21@hotmail.com
Silvia Bravo	Vocal	098798 3826		silviajbb@hotmail.com

Fuente: Equipo Casa Somos 2016

Tabla 6*Mapeo Institucional*

NOMBRE INSTITUCIONES LOCALES	INSTITUCION	MAIL
ELIZABETH ARCOS	Tenencia Política	O995208973 2385-824 elizabeth776@hotmail.com
SARGENTO CATOTA HUGO	UPC La Merced	O985289475 2385-686 hugorenecatota@hotmail.com
DRA. LIGIA CHICO	Sub Centro de Salud	O994627006 2386-005 -
TNLGO. OSCAR QUISAGUANO	Liga Parroquial La Merced	2385-439 fer_mejia21@hotmail.com
JOSÉ MARÍA CHUNGRANDRE	Comité Campo Santo La Merced	O981375667 2787-743 -
ISABEL DE JÁCOME	Campamento Nueva Vida	2385-160
FAUSTO CHASIPANTA	Liga Barrial Las Palmeras	O982854574 2385-092

Fuente: Equipo Casa Somos 2016

Tabla 7

Mapeo Institucional

PRESIDENTES BARRIALES

NOMBRE	BARRIO	TELEFONOS	
Agustín Vega	Praderas de Ilalo	0990418320	
Cesar Catagña	El Guangal	0979219178	
Jorge Morales	San José de Guantugloma	0989952744	
Geovanny Quinga	Bellavista	0980365135	2385-814
Martha Chungandro	4 de Octubre Sector Shuyupamba	0985099640	
Pedro Atahualpa	San Marcos	0979909189	2385-933
Clemente Chungandro	Virgen de Lourdes	0988531405	
Ángel Iza	Central	0993686844	2385-242
David Chuquimarca	Curiquingue	0990055635	
Jaime Paredes	El Vergel	0983073836	
Jorge Camacho	San José de Billivaro	0984867224	
Vinicio Chasipanta	Las Palmeras	0997945928	2385-157
Telmo Chuquimarca	La Cocha	0997741355	
Paul Vega	San Vicente	0995166324	
Daniel Alquina	Santa Ana	0999226936	
Lourdes Quinga	San Francisco	0985335375	
Manuel Caluguillin	Santa Anita	0991889574	
Marco Chuquimarca	Santa Rosa	0994406906	
Julio Enríquez	La floresta	0993771448	
Armando Ushiña	Sarahurco	0969771256	
Georgina Morales	Comuna San Francisco de Baños	0986117775	

Fuente: Equipo Casa Somos 2016

Los Horarios de atención de Casa Somos La Merced van de lunes a sábado comprendidos en los horarios de 08:00 a 16:30 y 09:30 a 18:00

Los talleres están comprendidos para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores generando una acogida de alrededor de 300 personas, los talleres están divididos en emprendimiento, ocio y deportes siendo los de mayor acogida panadería, gastronomía, arreglos florales, taekwondo, corte y confección, belleza y peluquería, granjas integrales, huertos urbanos, guitarra además de idiomas como inglés y francés

Los talleres están divididos en modalidades de denominación Aporte Comunitario en los cuales los participantes destinan un dólar de retribución al tallerista que imparte el taller. Los de gestión por parte de la Municipalidad que comprende la integración de unidades como son Patronato San José destinan talleres con el adulto mayor quienes participan del programa 60 y Piquito.

Talleres de gratuidad son actividades gestionados por parte de la Administración Zonal en los cuales se destina un presupuesto para la contratación de talleres de interés por parte de la comunidad, estos talleres comprendían de emprendimiento con un total de 120 horas; para el año 2017 se contrató 3 talleres tal como: Gastronomía y Panadería, Granjas integrales y Corte y Confección.

Con la programación manejada después de la culminación de los talleres se realizar la entrega respectiva de los certificados emitidos directamente por el Municipio de Quito.

Por otro lado, en las actividades de integración y expresión cultural Casa Somos La Merced ha generado un proyecto denominado el Chasquisito el mismo que se realiza

en conjunto con la Escuela Afraser en la cual participaban alrededor de 120 niños y niñas la intención de este evento es la integración familia

Participantes

CASA SOMOS	NÚMERO DE TOTAL DE PARTICIPANTES	NIÑEZ	ADOLESCENTES	JÓVENES	ADULTOS	ADULTOS MAYORES	GÉNERO		
	(El verificador de los beneficiarios fidelizados son las fichas de inscripción archivadas y firmadas)	(6-12)	(13-16)	(17-28)	(29-59)	60 EN ADELANTE	MUJERES	HOMBRES	DIVERSOS
	197	46	29	36	56	30	144	53	

Tabla 8*Matriz de Programación*

Taller / proceso	Beneficiarios	Inicio del taller	Duración del taller	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
60 y piquito	Adultos mayores	Continuo	Continuo		X		X		X
Adornos para el hogar	Todo público	13.01.2017	6 meses					X	
Arreglos Florales y Frutales	Todo público	16.10.2017	3 meses	X					
Ballet 1	Niños y niñas	16.10.2017	6 meses	X					
Belleza y peluquería	Todo público	02.12.2017	6 meses						X
Chocolatería	Todo público	31.01.2018	3 meses		X				
Corte y Confección	Todo público	24.03.2018	6 meses						X
Decoración de tortas y bocaditos para eventos	Todo público	18.10.2017	6 meses			X			
Francés	Niños y Jóvenes	10.03.2018	6 meses						X
Gastronomía Internacional	Todo público	28.11.2017	3 meses		X		X		
Granjas Integrales	Todo público		3 meses		X		X		X
Inglés Sábado	Niños y Jóvenes	01.03.2018	3 meses		X		X		
Lencería Unisex	Todo público	30.11.2017	4 meses				X		
Manualidades	Todo público	29.03.2017	6 meses			X			
Mazapán	Todo público	15.03.2018	6 meses				X		
Panadería	Todo público	31.01.2018	3 meses			X			
Pastelería	Todo público	31.01.2018	3 meses		X				
Pintura sobre teja	Todo público	04.10.2017	6 meses			X			
Primeros Auxilios y Enfermería Básica	Todo público	19.08.2017	6 meses						X

Fuente: Equipo Casa Somos 2016



Figura 10. Taller de Gastronomía



Figura 11. Taller de Panadería



Figura 12. Taller de Arreglos Florales y frutales



Figura 13. Taller para Niños y niñas



Figura 14. Taller Granjas Integrales

El presente estudio se generó con el objetivo de analizar los Efectos de la capacitación Turística en los emprendimientos sociales de la Parroquia la Merced: Caso Centro de Capacitación “Casa Somos”, para dicho estudio se efectuó a la recopilación de la información a los beneficiarios que acuden a Casa Somos además de una encuesta realizada a Funcionarios de la Administración Zonal Los Chillos.

Posterior a la recolección de datos se generó la tabulación e interpretación de datos mediante gráficos y tablas mismas que ayudan a tener un mejor entendimiento tanto escrito como visual.

3.2. Encuesta a Beneficiarios

3.2.1. Levantamiento de información

Datos Informativos

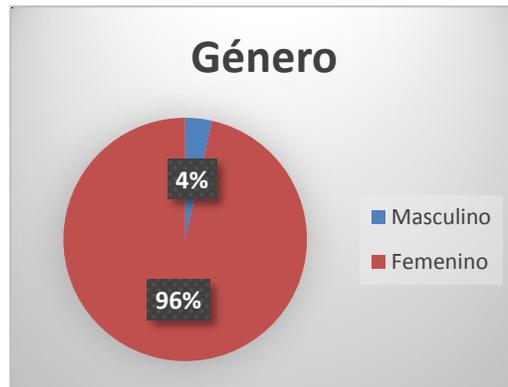


Figura 15. Género de los beneficiarios

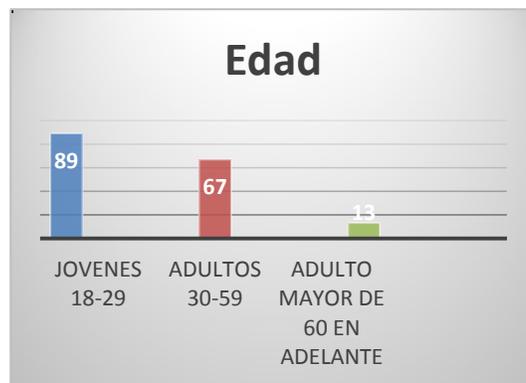


Figura 16. Rangos de edad

De los 169 beneficiarios encuestados del Centro Casa Somos La Merced los resultados arrojados fueron que 163 son mujeres representando un 96% y 6 personas son de género masculino representando el 4%, además que un 53% de los beneficiarios están dentro del parámetro de edad de 18 a 29 años entendiéndoles como

jóvenes un 40% abarca la edad de 30 a 59 años llamándoles adultos y un 7% engloba los adultos mayores con edades de 60 en adelante, evidenciando claramente que las mujeres son beneficiarias con mayor interés

Gestión y Actividades de Casa Somos



Figura 17. Gestión del Centro Casa Somos en la Parroquia



Figura 18. Actividades Programadas por el Centro

La gestión que realiza el Centro Casa Somos es considerada como Media alta representada por el 76% seguida de un porcentaje parcialmente bueno de 13% que califica la gestión como media, un 3% califica de baja y un 8% la califica de alta. Además de las 169 personas encuestadas expresaron que 15 personas acudieron a Casa Somos por charlas informativas, 20 personas hicieron uso de las instalaciones y 134 personas acudieron al establecimiento para los talleres teniendo como mayor acogida los talleres de gastronomía y panadería abarcando un número de 55 y 48 personas respectivamente, evidenciando el gran interés por talleres relacionados al turismo y a la generación de emprendimientos. **Nivel de conocimientos**



Figura 19. Conocimientos antes de una capacitación

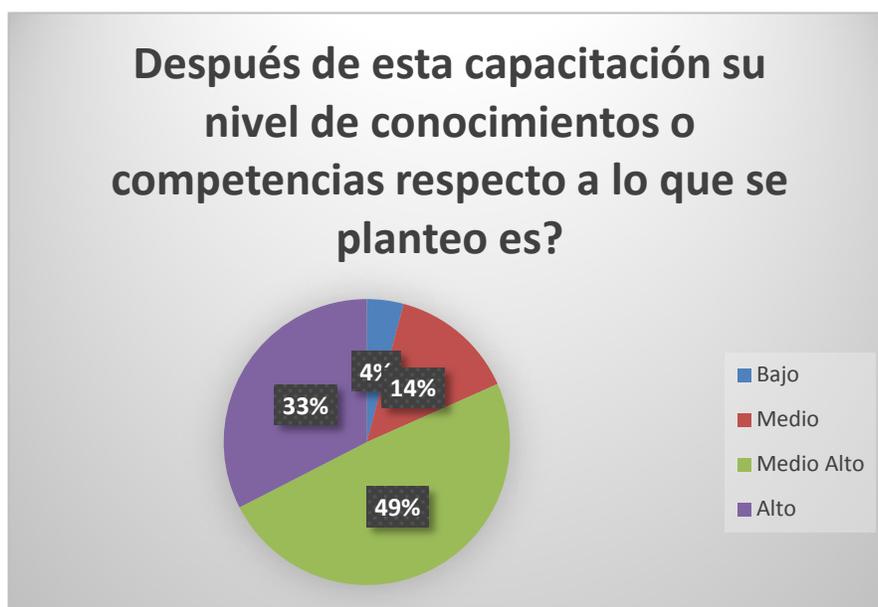


Figura 20. Conocimientos después de una capacitación

A 169 beneficiarios se les pregunto sobre su nivel de conocimiento antes de cualquier taller al que acuden y un 53% respondieron que eran bajos siendo el de mayor porcentaje y apenas un 4% expreso que conocía claramente sobre la temática tratada; 169 personas encuestadas sobre los conocimientos después del taller y un 49% respondió que era medio alto un 33% respondió que es alto y apenas un 4% abarco por bajo mostrando que los talleres dictados abarcan una buena temática de enseñanza.

Uso de Conocimientos en la Generación de emprendimientos

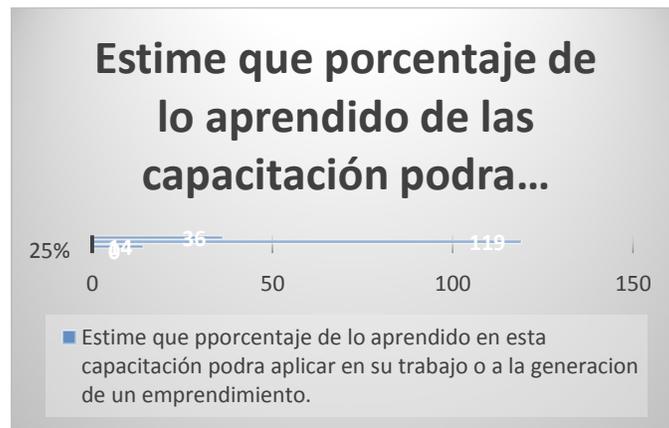


Figura 21. Uso de conocimientos para generar emprendimientos



Figura 22. Importancia de contenidos de las capacitaciones



Figura 23. Satisfacción de las capacitaciones

De 169 beneficiarios que proporcionaron la información, se detalla que 119 beneficiarios darán uso a la generación de un emprendimiento el 75% de lo aprendido, 14 beneficiarios mencionan que utilizarán el 50% y 36 darán uso del 100% los conocimientos aprendidos en los talleres dictados por Casa Somos La Merced; por otro lado 115 personas manifestaron que la valor de los talleres es Medio Alto, siendo el resultado más alto referente a la pregunta de la importancia del contenido de las capacitaciones, 42 personas expresaron que es Alto y 12 personas están repartidas entre medio y bajo.

Así mismo se resalta que 145 beneficiarios mencionan que están satisfechos con las herramientas brindadas por Casa Somos La merced, 23 expresaron que está muy satisfechos y apenas 1 beneficiario esra poco satisfecho

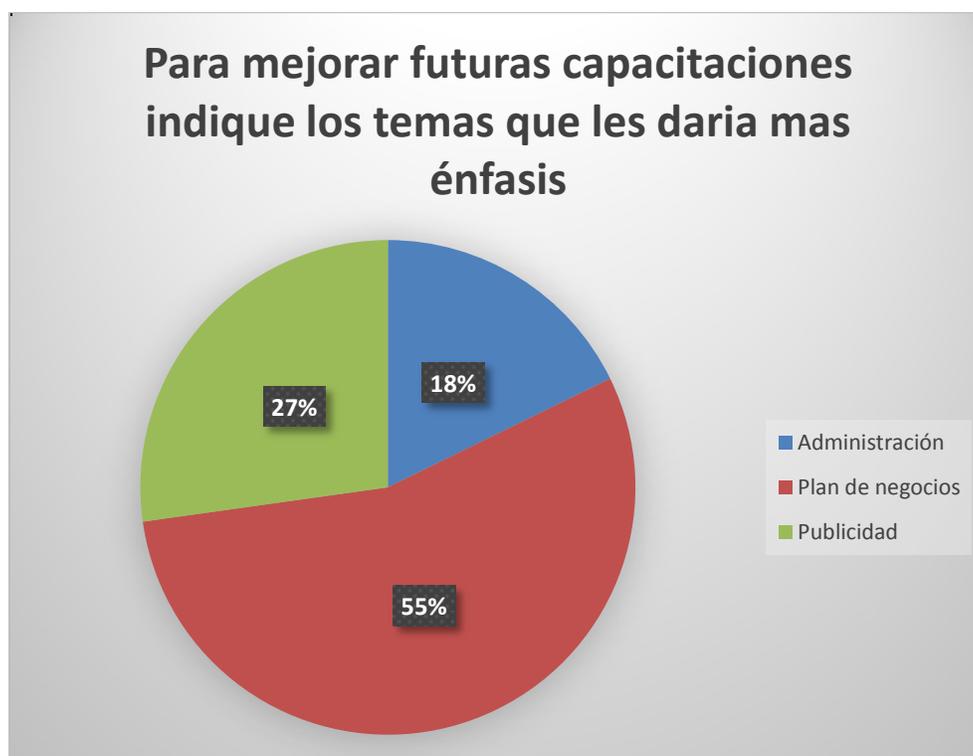


Figura 24. Talleres para el mejoramiento de las capacitaciones

El 55 % de los beneficiarios mencionaron que talleres como Plan de negocios sería una capacitación que ayude al fortalecimiento en la creación de emprendimientos en la Parroquia de la Merced, 27% expresan que se debe impulsar talleres de Publicidad y un 18% dio a conocer que se deben tratar temas relacionados a la administración como herramienta de crecimiento, evidenciando así el fortalecimiento que se debe poner en marcha para las futuras capacitaciones en Casa Somos La Merced.

3.3. Encuesta a emprendimientos

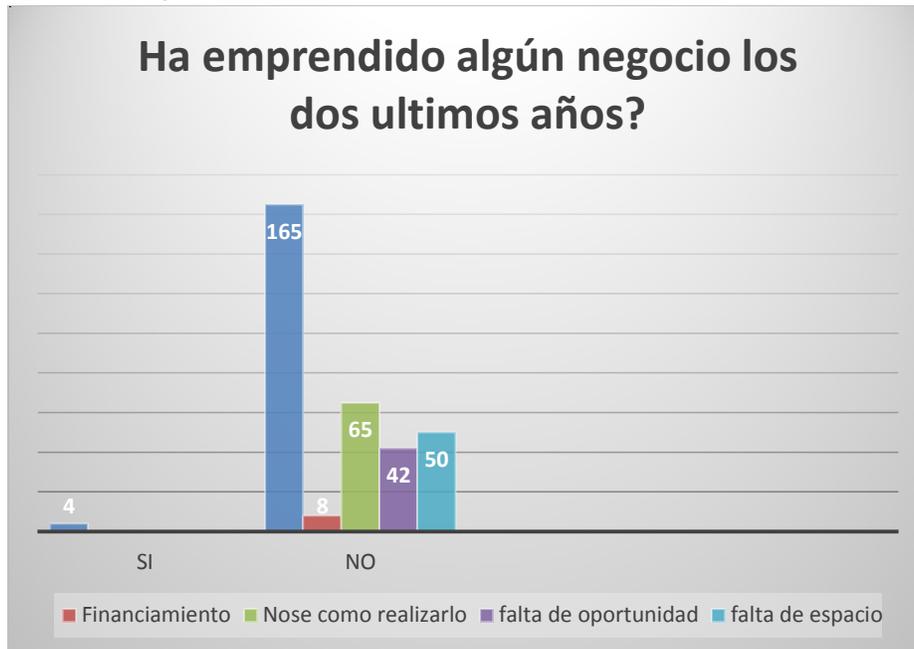


Figura 25. Generación de Emprendimientos

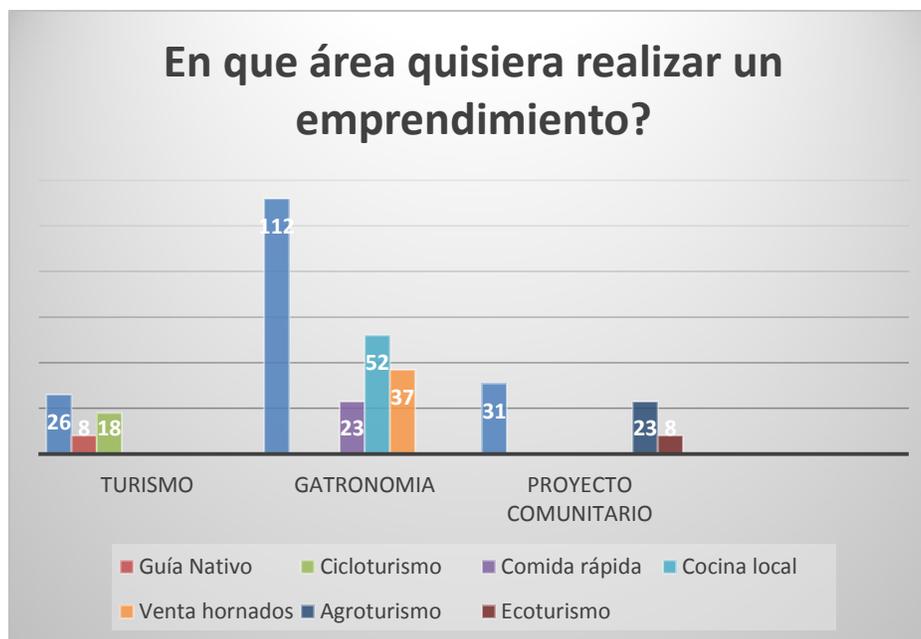


Figura 26. Interés de áreas para generación de Emprendimientos

En cuanto a la generación de un emprendimiento los resultados son alarmantes ya que de 169 beneficiarios encuestados 4 respondieron que en los dos últimos años han generado un emprendimiento y 165 personas expresaron que no han generado ningún emprendimiento sustentado por varias razones como son la de financiamiento (8 personas), no saber cómo hacerlo (65 personas), falta de oportunidades (42 personas) y/o falta de espacio (50 personas) respectivamente.

Consecuentemente en cuál sería el área en que les gustaría emprender, 112 beneficiarios pronunciaron que sería en el área de la gastronomía mismas que están repartidas en comida rápida, cocina local y venta de hornados, 26 apuntaron al área de turismo abarcando plazas como guía nativo y ciclo turismo y con un total de 31 beneficiarios mostraron interés en el área de proyectos comunitarios mismo que abarcan los temas de agroturismo y ecoturismo evidenciando así que tienen interés en el desarrollo de la comunidad mediante el Turismo.



Figura 27. Aportes brindados por Casa Somos

En cuanto así Casa Somos La Merced brinda aportes de desarrollo de emprendimientos 137 beneficiarios manifestaron que sí, de las cuales 124 indicaron que los talleres son un aporte para el desarrollo de emprendimientos, por otro lado 32 beneficiarios indicaron que desconocen o no saben si el centro brinda estas facilidades. Evidenciando que los talleres es hasta el momento el único aporte brindado por Casa Somos.



Figura 28. Uso de Tecnologías de la Información

Referente al uso de las TICs 129 beneficiarios declararon que no conocen o no saben usar dichas herramientas y apenas 40 beneficiarios dan uso de las TICs, siendo 23 personas con la herramienta de WhatsApp por la disposición de manejo y fácil adquisición y con 17 personas que dan uso al Facebook

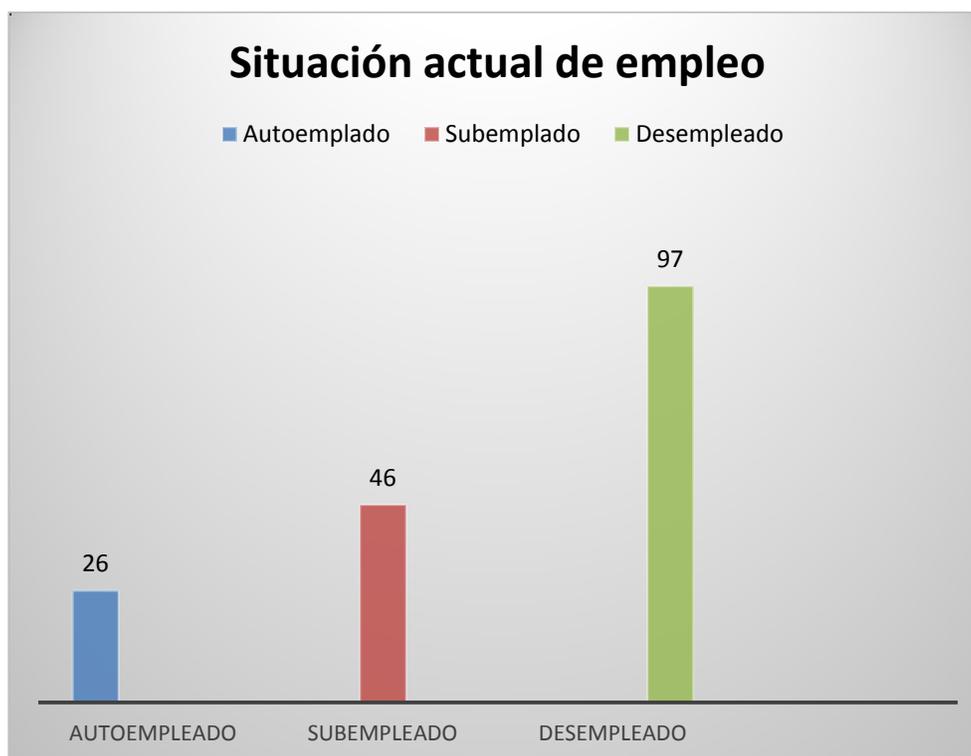


Figura 29. Situación de empleo de los beneficiarios de Casa Somos

En cuanto a la situación de empleo de los encuestados los resultados ostentados son que 97 beneficiarios representado con el 57% que acuden a Casa Somos están en situación de desempleo, mientras que 46 personas están en situación de subempleo y 26 beneficiarios son autoempleo, entendiendo este último como actividades de relacionados a la agricultura y ganadería.



Figura 30. Relación de empleos de los beneficiarios con el Turismo

En relación a si beneficiarios han trabajado en proyectos turísticos dentro de la parroquia los resultados obtenidos muestran que 144 personas no están relacionadas en temas laborales de turismo mientras tanto que 25 personas si han trabajado en temas de turismo no muy relevantes, pero si importantes tal es el caso de transporte (8 personas), venta de comidas (11 personas) y en atención al cliente en balnearios (6 personas).

3.4. **Entrevista a Coordinador Zonal Casa Somos Los Chillos**

Objetivo: Evaluar el Impacto de la Capacitación en los Emprendimientos de la Parroquia “La Merced”

Nombre del entrevistado: Sociólogo Edwin Puetate

Cargo del entrevistado en la organización: Coordinador Zonal

Teléfono de la oficina y/o celular: 3989300 ext. 22920

PREGUNTAS

¿Qué tipo de estructura organizacional maneja el proyecto Casa Somos en La Merced?

La estructura que se maneja en Casa Somos es vertical y algo burocrática, es decir que se sigue los lineamientos que se generan desde la Secretaria General y la Administración Zonal, puedo mencionar que no se posee autonomía ya que para el uso del espacio se debe generar oficios y solicitudes hacia nuestra Administradora, sin embargo acoto que el objetivo de Casa Somos es el servicio a la comunidad que son mediante la programación a nivel de Dependencia Municipal, Administración Zonal e Iniciativa comunitaria, cada funcionario tiene conocimiento de sus funciones específicas y cuáles son sus tareas

¿Qué o cuál es el modelo de desarrollo o gestión que maneja la organización para el desarrollo de la población?

Bueno el modelo de desarrollo que posee Casa Somos es de acuerdo a un diagnostico participativo en la cual los actores sociales de la Parroquia participan y generan las necesidades que tienen de las cuales se trata de dar una solución, además la ordenanza 102 ayudado mucho para la socialización de lo que se pretende con Casa Somos y como pueden ser parte del desarrollo de su localidad mediante la participación de las asambleas, mismas que se crean desde el barrio hasta la distrital.

¿Poseen un plan de gestión aplicable para la generación de los talleres en el Centro Casa Somos?

No es muy complicado para la aplicación de los talleres nos basamos en el diagnostico participativo que se realiza al comienzo de cada año de ahí sacas necesidades de la comunidad y atendemos las inquietudes

¿Cuáles son los contenidos de los cursos de capacitación?

Desconozco los temas ya que cada Parroquia tiene sus propias realidades, lo que puedo comentar es que se posee una matriz de proponente en la que se detallan los temas que se van a dictar.

¿Poseen programas destinados a la generación de emprendimientos dentro de la parroquia?

En la Parroquia no, pero se posee una unidad en la Administración Zonal Los Chillos, pero es muy limitada es decir tienen un número de participantes al igual de tener un costo que puede ir desde los 50 a 100 dólares, y a mi parecer es un limitante para que las personas puedan acceder a estos programas.

Pero un programa que se tiene apoyo es la denomina escuela de Chacras en la cual se da apoyo a las personas que gustan de la agricultura y ganadería, pero aún nos falta

dar mayor énfasis ya que simplemente enseñamos como cultivar mas no como ser un emprendedor.

¿Poseen alguna evidencia de creación de nuevos emprendimientos destinados al sector Turismo?

Como Casa Somos no poseemos esa información es decir no se ha realizados un seguimiento de los beneficiarios que ha acudido a los talleres.

3.5. CONCLUSION DE LA ENTEVISTA

Después de la entrevista realizada al Coordinador Zonal de Casa Somos Los Chillos en relación a qué tipo de organización tiene el centro se recalca por parte del Sociólogo Edwin Puetate que la estructura organizacional es burocrática y sigue lineamientos de abajo hacia arriba dejando sin autonomía del uso del espacio o a la generación de programas por parte de Casa Somos ya que se debe regir a lineamientos que por la largura se quedan obsoletos perdiendo el interés de la comunidad.

Sin embargo, se evidencia que el desarrollo hacia la comunidad es una tarea que se la toma con la seriedad del caso ya que se realiza involucramiento con la comunidad para conocer sus inquietudes, necesidades y requerimientos mismo que luego son utilizados para el fomento de los talleres que se dictaran en Casa Somos dando a conocer así que se realiza programas de acuerdo a la necesidad de la comunidad.

Por otro lado se recabo en la entrevista que los programas para el desarrollo de emprendimientos no son muy altos ya que no se realiza un seguimiento de las

capacitaciones que se realizan, simplemente se cumple con dictar talleres en temas de gestión operativa y no se aborda temas de emprendimiento o de contenidos Administrativos y/o Financieros que ayuden al desarrollo de nuevos emprendedores.

Los talleres para emprendimientos, que apenas es uno, se dicta en la Administración Zonal el cual posee un costo y de cupos limitados no satisface las necesidades que la comunidad requiere, por lo tanto, se debería generar estos talleres de emprendimiento en el Centro Casa Somos La Merced para que se proyecten emprendimientos dentro de la Parroquia.

Finalmente, en la pregunta si se evidencia nuevos emprendimientos en turismo se encontró que se desconoce sobre este tema debido a que tanto Casa Somos La Merced como la Secretaria General y la Administración Zonal los Chillos no realiza los seguimientos pertinentes a sus beneficiarios para ver si las capacitaciones dictadas dieron frutos en emprendimientos.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

4.1. Propuestas

Propuesta 1. Organización de ferias para la exposición de Artesanías y productos orgánicos “El Mercado Orgánico”

Descripción

Dicha iniciativa sobre la creación de la feria denominada el “Mercado Orgánico” nacen de la información recabada de los beneficiarios de Casa Somos La Merced ya que fue quienes expresaron que después de un taller sea esté gastronomía, panadería, artesanías entre otros tienen la necesidad de exponer sus productos y así generar recursos que ayuden al sustento de sus familias y además de hacer de la Parroquia la Merced un lugar más turístico.

Propuesta 2. Generación de Alianzas con instituciones de Educación Superior y Financieras

Descripción

Con las Alianzas propuestas los beneficiarios podrán acceder a nuevas temáticas y conocimientos actualizados, en cuanto a las entidades financieras las personas puedan tener facilidades de créditos y así impulsar microcréditos

Por otro lado, la generación de proyectos de vinculación es una clara opción de desarrollo para la Comunidad de la Merced ya que al realizar el contacto con la una

Institución de Educación Superior se forjará el conocimiento necesario para el desarrollo de emprendimientos y otras temáticas.

Propuesta 3. Creación de Asociaciones estén dirigidas para toda la comunidad favoreciendo así beneficios de forma integral.

Descripción

Al fomentar Asociaciones se contribuye a una mejor organización de las personas involucradas en el Proyecto Casa Somos de la Merced, es decir podrán acceder a facilidad de créditos y a poseer inversión de ONG o instituciones tanto públicas como privadas.

4.2. CONCLUSIONES

De la investigación planteada al centro casa somos la merced se identificó que los procedimientos manejan un modelo de organización vertical y burocrática y su permiten su rápida ejecución, por otro lado, la casa somos la merced de la parroquia no cumplen con el plan de desarrollo que maneja el gobierno autónomo de la parroquia debido a que casa somos posee su propio plan regidos por la alcaldía y la administración zonal.

Por otro lado, el proceso endógeno asociado a los programas de capacitación que genera Casa Somos La Merced posee poca incidencia debido a que dentro de la programación que maneja no se encuentran talleres sobre el uso de las TICs, además de establecer que los centros poseen limitadas instalaciones y equipamiento para la enseñanza de dichos talleres.

Las condiciones y los procesos de trabajo en los emprendimientos del sector turístico se establecen que se los realiza de manera empírica debido a que desconocen técnicas de Plan de negocios, son emprendimientos familiares que cuentan con uno o dos empleados dedicados a la prestación de servicios de alimentación algunos de los emprendimientos poseen problemas de financiamiento debido a la mala Administración además de que se mantienen en el mercado por un corto tiempo de un año a dos.

Por último, se determinó que la capacidad tecnológica es necesaria para el crecimiento y desarrollo de cada uno de los emprendimientos, no obstante, poseen algunos limitantes como el factor económico ya que el cambio de maquinaria o alguna TICs en específico son de alto valor mismo que no pueden ser costeados por los

emprendedores. Además de que la mentalidad de las personas que rigen los emprendimientos es ambigua y retroactiva.

4.3.RECOMENDACIONES

Desarrollar un plan en conjunto con la Administración Zonal los Chillos y le Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia a fin de encontrar alternativas en conjunto para el progreso de la comunidad, además de generar una socialización más rigurosa hacia las personas de conozcan y puedan acceder a los servicios que presta Casa Somos La Merced.

Dar mayor énfasis en los talleres dedicados al uso de las TICs mediante la integración en de las programaciones, al igual que se debe dar un mantenimiento específico de los equipos y adecuar los espacios para dictar los talleres mismos que deben contener conexiones a internet y programas específicos para la enseñanza.

En tanto, se recomienda que el Centro Casa Somos La Merced amplíe sus capacitaciones al tema de emprendimiento mismo que aborden temas destinados a Plan de negocios, Publicidad y otros de esta manera se difunda más la capacitación y el desarrollo de emprendimientos en la Parroquia.

Fomentar la asociatividad en los grupos que asisten a los diferentes talleres y realizar alianzas estratégicas con instituciones financieras mismas que proporcionen créditos para el apoyo a los emprendimientos, por otro lado, generar capacitaciones dedicados al cambio de pensamiento para los emprendedores que están al mando de los negocios.

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, s. (2007). Psicología del niño. En s. Abarca, *psicología del niño* (pág. 171). Costa rica: euned. Obtenido de psicología del niño.
- Albuquerque, f. (2004). El enfoque del desarrollo economico local . *Programa area - oit en argentina - italia lavoro*, 84.
- Antoníl, r. (2016). Fomentando la innovación de producto en las empresas nuevas: ¿qué instrumentos públicos son más efectivos? *European economic* , 46.
- Arenas, h. (2014). La empresa familiar, el protocolo y la sucesión familiar. *Estudios generales*, 258.
- Ballart, x. (2001). Innovación en la gestión publica. En x. Ballart, *innovación en la gestión publica* (pág. 169). Díaz de santos.
- Baquerizo, a. (2007). *Desarrollo endógeno teroias y poíticas* .
- Barquero, a. V. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Sección panorama y debates*, 183.
- Basave, j. (2007). Estudios de empresarios y empresas. En j. Basave, *estudios de empresarios y empresas* (pág. 211). México: plaza y valdes.
- Betancourt, j. (2011). Aproximación a los factores que influyen en la visión del patrimonio en las empresas familiares colombianas. *Estudios gerenciales* , 183.
- Boragina, g. (2010). Socialismo y capitalismo. En g. Boragina, *socialismo y capitalismo* (pág. 571). Libertad.
- Casson, m. (2004). Teoria de la firma y el emprendimiento . *Revista crítica de ciencias juridicas* , 40.
- Castillo, a. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Santiago: intec chile.

- Coduras, a. (2009). Evolución de la innovación en el emprendimiento. *Instituto de empresa, business school*, 43.
- Coll, f. J. (2006). Arteterapia. En f. J. Coll, *arteterapia* (pág. 305). Murcia: imprenta valle c.c.e.
- Debiitor. (2015). Glosario de contabilidad. *Debiitor.es*.
- Diario el quiteño. (21 de julio de 2016). Casa somos. *El quiteño*.
- Distrito metropolitano de quito. (2016). Quito.
- Dmq, c. M. (2015). *Plan metropolitano de desarrollo y ordenamiento territorial*. Quito.
- Dressel, g. (1976). *Organización de la empresa*. Madrid: asociados técnicos.
- Drucker, p. (2005). Creatividad e innovación. En p. Drucker, *creatividad e innovación* (pág. 243). Deustro.
- El comercio. (27 de marzo de 2017). 23000 capacitados en la casa somos. *El comercio*.
- Escobar, j. (2009). *Consideraciones sobre el turismo*. Asunción.
- Esparza, j. (2010). La cultura empresarial en la gestión de las empresas familiares. *Red de revistas científicas de américa latina y el caribe, españa y portugal*, 20.
- Esteve, c. (2012). Panorama del emprendimiento. En c. Esteve, *panorama del emprendimiento* (pág. 142). México.
- Filosofía. Net. (2005). *Filosofía. Net*. Obtenido de filosofía. Net: http://www.filosofia.net/materiales/sofiafilia/fyc/fyc_4_13.html
- Gad, p. (2015). *Pdot*. La merced.
- Gay, a. (1995). Los sistemas y el enfoque sistémico. *Bunge, m. Sistemas sociales y filosofía*, 1-2.

- Greenspan, a. (2000). Schumpeter: aportaciones al pensamiento económico . *Revistas bancomex*, 8.
- Mejía, I. (2009). Emprendimiento: visiones desde las teorías del comportamiento humano . *Escuela de administración de negocios*, 153-168.
- Montoya, o. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia et technica*, 213.
- Montoya, o. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia et technica* .
- Morillo, i. (2014). *Diagnostico cdcs valle de los chillos*. Quito.
- Murillo, I. (2008). *Investigacion, metodologias de la investigación*. Bogota : norma.
- Omt. (2003). *Organización mundial del turismo*.
- Ordaz, v. (2007). *Analisis y crítica para la planificación* .
- Ospina, d. E. (2012). Empresas de familia. *Educosta*, 31.
- Parente, d. (2006). *Algunas precisiones sobre el determinismo*. Argentina : sistema de información científica.
- Pearson, t. (1960). *Estructura y organización*.
- Perez, g. (2006). *El determinismo tecnológico*. Mexico: revista digital universitaria.
- Pérez, g. (2006). El determinismo tecnológico: una política de estado. *Revista digital universitaria*, 7.
- Pérez, j. (2013). *Definiciones de plan de desarrollo*. Bogota .
- Quito, g. A. (2016). *Ordenanza metropolitana*. Quito.
- Rendón, I. (2011). *Hacia el desarrollo endógeno*. Mexico: paradigma económico.

- Reyes, g. (2009). Teorías de desarrollo económico y social. *Revista de la facultad de ciencias económicas y administrativa*, 142.
- Robayo, p. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización. *Suma de negocios* , 140.
- Rodríguez, a. (2006). *Desarrollo económico territorial endógeno* . Uruguay : instituto de economía .
- Rodríguez, j. M. (2006). La dinámica de la innovación tecnológica. En j. M. Rodríguez, *la dinámica de la innovación tecnológica* (pág. 180). Bogotá.
- Román, j. G. (2007). Manifiesta sindicalista. En j. G. Román, *manifiesta sindicalista* (pág. 209). Madrid: vision net.
- Romero, e. (2012). Claves para entender el proceso endogeno . *Ciencia y tecnología* , 27.
- Romero, r. (2008). *Marketing*.
- Ros, b. L. (2016). Introducción al derecho para los grados de economía. En b. L. Ros, *introducción al derecho para los grados de economía* (pág. 94). Zaragoza: ino reproducciones.
- Sandóval, g. (1998). Organizaciones de base de desarrollo local en bolivia . *Local level institutions working*, 122.
- Selznick, p. (1948). *Teroria de la organización* .
- Silveira, y. (2016). Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *European research on management and business economics*, 77.
- Tàpies, j. (2011). Empresa familiar: un enfoque multidisciplinar. *Universia business* , 25.
- Torres, j. (2015). Teorías en torno a la globalización y sus implicaciones para el desarrollo . *Economía* , 53.

Velazques, j. (2011). El emprendimiento en la teoría económica. *Economical science*, 41.

Yopo, b. (1979). *Organización y administración universitaria* . Buenos aires .