



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

**PROYECTO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN FINANZAS – CONTADOR PÚBLICO - AUDITOR**

AUTOR:

Johnatan Israel Encalada Herrera

DIRECTOR:

Eco. Marco Veloz Jaramillo

LATACUNGA



**“ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA
ASOCIATIVA EN LAS COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE
ESCOLAR E INSTITUCIONAL DEL CANTÓN LATACUNGA,
PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE UNA
HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN PARA EL BALANCE
SOCIAL”**

CAPÍTULO I

- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO II

- MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y LEGAL

CAPÍTULO III

- FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

CAPÍTULO VI

- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

CAPÍTULO V

- DISEÑO DE LA PROPUESTA

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CONTEXTUALIZACIÓN

MACRO

Diversos organismos a nivel internacional promueven (RSA).

- ONU (Pacto Global).
- UE (Libro Verde “Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas”)



MESO

Año 2005, Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES).

- Grupos económicos.
- 73% de aquellos grupos fomentan prácticas de responsabilidad social.



MICRO

Existen organizaciones referentes en la provincia de Cotopaxi con RSA.

- Aglomerados Cotopaxi
- Holcim Ecuador
- Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Cotopaxi (Cacpeco)



ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS

Pérdida de competitividad e inadecuado trato a recursos ambientales y sociales

Limitantes que evitan el crecimiento institucional

Deficiente atención al cliente

Prestigio negativo de la sociedad hacia el sector transportista

PROBLEMA

Deficiente responsabilidad social en el sector transportista estudiantil e institucional

Inexistencia de una herramienta de Balance Social

Ausencia de políticas directivas para evaluación de Responsabilidad Social

Información limitada del sector transportista Escolar e Institucional

Nula importancia a temas de ayuda social y cuidados ambientales

CAUSAS

JUSTIFICACIÓN

La sociedad es cada vez más exigente con las empresas en el ámbito económico - social, ya que no solamente cumplen con el rol de generar fuentes de empleo y beneficios económicos, sino que también se ven exigidas a cumplir con parámetros tales como:

- Crear proyectos de ayuda comunitaria.
- Ser productivos y responsables con el medio ambiente y;
- Toda actividad empresarial se realice para un progreso equitativo de todos sus integrantes.

El presente trabajo investigativo pretende desplegar al sector cooperativo de transporte escolar e institucional del cantón Latacunga conocimientos respecto a la responsabilidad solidaria asociativa y los beneficios que surgen al ejecutar planificaciones de responsabilidad social en sus operaciones.

OBJETIVOS

GENERAL:

Estudiar la incidencia del Balance Social sobre la Responsabilidad Social Asociativa en las compañías de transporte escolar e institucional de la ciudad de Latacunga a través de técnicas de investigación con el fin de proponer una herramienta de evaluación para el Balance Social.

ESPECÍFICOS:

Investigar el nivel de conocimiento del sector transportista estudiantil de Latacunga en cuanto a la aplicación de principios de responsabilidad solidaria asociativa.

Establecer bases conceptuales para la sustentación de la teoría de RSA y el Balance Social en asociaciones de transporte escolar e institucional en la ciudad de Latacunga.

Estructurar bases metodológicas e instrumentos de investigación para la respectiva indagación de la RSA en el transporte escolar e institucional.

Recolectar, procesar e interpretar la información para determinar el nivel de compromiso de socios y directivos respecto a los principios de responsabilidad social establecidos por

Proponer el diseño de una herramienta de evaluación para el balance social que permita a las asociaciones transportistas escolares e institucionales de Latacunga medir sus procesos de responsabilidad social

TEMA:

HIPÓTESIS NULA (H_0)

La aplicación del Balance Social NO incide en la Responsabilidad Social Asociativa del sector transportista escolar e institucional de la ciudad de Latacunga.



HIPÓTESIS ALTERNATIVA (H_1)

La aplicación del Balance Social incide en la Responsabilidad Social Asociativa del sector transportista escolar e institucional de la ciudad de Latacunga.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y LEGAL

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Teorías de carácter Político

(Davis, 1960) propone la siguiente teoría:

En la medida que aumenta el tamaño de la empresa en una economía, las decisiones de negocio empiezan a afectar al medio donde se desarrolla. La empresa genera empleos, transa con un sin número de clientes, desarrolla un intercambio de insumos con proveedores, entre otras actividades.

Teoría de los Stakeholders

En cuanto a (García Fronti, 2006) enuncia:

La interacción de la empresa con la sociedad se produce de diversas formas y con distintos grupos sociales. Surge la teoría de los stakeholders que involucra el reconocimiento y la identificación de las relaciones entre la conducta de una organización y su impacto en distintos grupos.

Teoría de Legitimación

(García Fronti, 2006) afirma lo siguiente en cuanto a esta teoría:

La teoría de la legitimación se define como una percepción o suposición generalizada de que las acciones de una organización son deseables, apropiadas o inapropiadas en relación con un sistema socialmente construido de normas, valores, creencias y definiciones

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL: DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES

De acuerdo al (Fondo Europeo de Desarrollo Regional, 2015) en su guía “Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas y recomendaciones” manifiesta:

La Responsabilidad Social Empresarial hace referencia al buen gobierno de la empresa, gestionando de forma ética y sostenible, y llevando a cabo un conjunto de compromisos de carácter voluntario, con el fin de gestionar su impacto en el ámbito social, ambiental y económico, y obtener los máximos beneficios para el conjunto de la sociedad. (p. 5)



FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL: DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES

En cuanto a (Fernández, Gallegos, & Ortíz, 1993) menciona lo siguiente respecto del **Balance Social**:

Es una herramienta que ayuda en la gestión empresarial para valorar de forma cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la responsabilidad social de la entidad durante un periodo determinado, con la finalidad de analizar el clima laboral y social.



FUNDAMENTACIÓN LEGAL



CONSTITUCIÓN
DE LA
REPÚBLICA DEL
ECUADOR

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008).

Art.66

Art. 278



SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Ley Orgánica de Economía
Popular y Solidaria

LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Art.- 4


Art.- 61



PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR (2017-2021)

Objetivo 2

Objetivo 7



LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE
TERRESTRE, TRÁNSITO Y
SEGURIDAD VIAL

**LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y
SEGURIDAD VIAL.**

Art. 2

Art. 57 (apartado 3)



CAPÍTULO III

FUNDAMENTACIÓN

METODOLÓGICA

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Según el objeto de estudio a. Investigación aplicada

Según fuente de información a. Investigación bibliográfica o documental

b. Investigación de campo

Según el alcance a. Investigación descriptiva

Según el enfoque de la
investigación a. Enfoque cualitativo

b. Enfoque cuantitativo

POBLACIÓN: DIRECTIVOS

Nro.	Razón Social	Nombre	Cargo
1	Compañía de Transporte Escolar e Institucional ALSACIA S.A.	Luis Alejandro Plazarte Chasiquiza	Gerente
2	Compañía de Transporte Estudiantil Divino Niño S.A. "COMESDINISA"	Ing. Héctor Paul Salazar Mise	Gerente
3	Transporte Escolar COMTRANSCHOOL S.A.	Segundo Manuel Mera Gallo	Gerente
4	Compañía de Transporte Escolar e Institucional "COMTRESIN S.A. "	Maribel Elizabeth Bustillos Venegas	Gerente
5	Transporte Estudiantil de Cotopaxi "ESTUTRANS S.A."	Arturo Rafael Salgado	Gerente
6	Compañía de Transporte Estudiantil de Furgonetas Cuatro de Abril S.A.	César Augusto Venegas	Gerente
7	Compañía de Transporte Estudiantil de Furgonetas Las Fuentes S.A.	Kleber Patricio Viracocha Huacales	Gerente
8	Compañía de Transporte Escolar e Institucional "ORTETUDS S.A."	Fausto German Molina Herrera	Gerente
9	Compañía de Transporte Escolar e Institucional Manuel Alfonso Zarzosa Carvajal S.A.	Segundo Raúl Guamaní Vilga	Gerente
10	Transporte Estudiantil Tanicuchi "TRANSESTAN CIA. LTDA."	Edwin Patricio Chasi Patate	Gerente
11	"SERVIESTUDIANTUR CIA. LTDA."	Lorenzo Enrique Falcón	Gerente
Total			11

POBLACIÓN: SOCIOS

Nro.	Razón Social	Nro. Socios
1	Compañía de Transporte Escolar e Institucional ALSACIA S.A.	10
2	Compañía de Transporte Estudiantil Divino Niño S.A. "COMESDINISA"	27
3	Transporte Escolar COMTRANSCHOOL S.A.	9
4	Compañía de Transporte Escolar e Institucional "COMTRESIN S.A. "	47
5	Transporte Estudiantil de Cotopaxi "ESTUTRANS S.A."	30
6	Compañía de Transporte Estudiantil de Furgonetas Cuatro de Abril S.A.	17
7	Compañía de Transporte Estudiantil de Furgonetas Las Fuentes S.A.	25
8	Compañía de Transporte Escolar e Institucional "ORTETUDS S.A."	15
9	Compañía de Transporte Escolar e Institucional Manuel Alfonso Zarzosa Carvajal S.A.	16
10	Transporte Estudiantil Tanicuchi "TRANSESTAN CIA. LTDA."	10
11	"SERVIESTUDIANTUR CIA. LTDA."	6
Total		212

MUESTRA

DEFINICIÓN

- Se entiende que la muestra en una investigación es el subconjunto de la población la cual debe ser significativa para que se pueda al final de la investigación generalizar los resultados obtenidos en la población.

SEGMENTOS

- Dirigida a los directivos y dirigida a los socios.
- Los directivos al ser una población reducida se utilizará su totalidad, es decir se encuestará a los 11 directivos.
- Para los socios que suman un total de 212 se aplicará la formula respectiva para encontrar la muestra.

FÓRMULA MUESTRA

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \frac{(z^2(p * q))}{N}}$$

- N= Muestra
- Z = Nivel de confianza deseado 95%
- p = Nivel de éxito 50%
- q = Nivel de fracaso 50%
- e = Margen de error dispuesto a cometer 5%
- N = Tamaño de la población



CÁLCULO DE LA MUESTRA

Datos:

z = 95% z (según tabla)
= 1,96

p = 0,5

q = 0,5

e = 0,05

N = 212

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \frac{(z^2(p * q))}{N}}$$

$$n = \frac{1,96^2(0,5 * 0,5)}{0,05^2 + \frac{(1,96^2(0,5 * 0,5))}{212}}$$

$$n = 136,61 \approx 137$$

Distribución normal estándar de probabilidad

Nivel de confianza	Z alfa
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

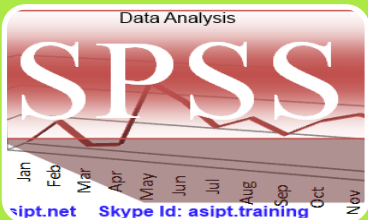
Se concluye la aplicación de 137 encuestas dirigidas a los socios distribuidas de manera uniforme a cada compañía de transporte. Además, se adicionan 11 pertenecientes a los directivos, resultando un total de 148 encuestas necesarias para la recolección de información.



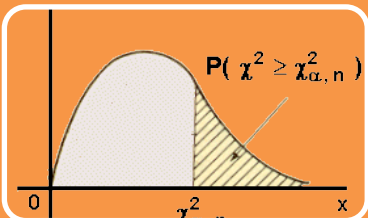
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
Encuesta



Validez y confiabilidad del instrumento de recolección.
Expertos en el área científica y metodológica



Técnicas de análisis de datos.
Programa de análisis SPSS (*Statistical package for the Social Sciences*)



Técnicas de comprobación de hipótesis.
Chi cuadrado de Pearson



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

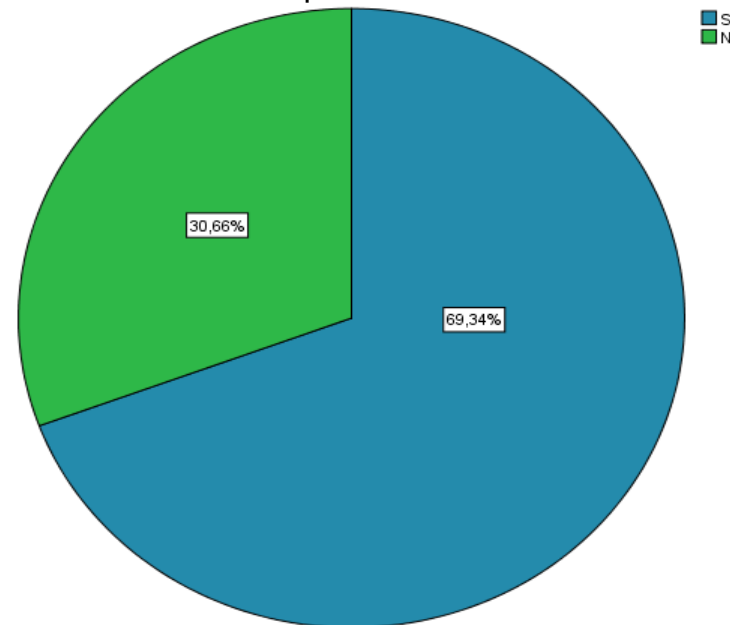
PRINCIPALES RESULTADOS:

Pregunta 3: ¿Tiene usted conocimiento sobre las actividades que realizan las compañías con Responsabilidad Social Asociativa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	95	69,3	69,3	69,3
	No	42	30,7	30,7	100,0
	Total	137	100,0	100,0	

Interpretación:

De las 137 encuestas aplicadas a los socios pertenecientes a las compañías de transporte escolar-institucional, el 69,3% mencionaron que tienen conocimiento sobre las actividades que realizan las compañías con Responsabilidad Social Asociativa. Mientras que el 30,7% desconocen temas de RSA.



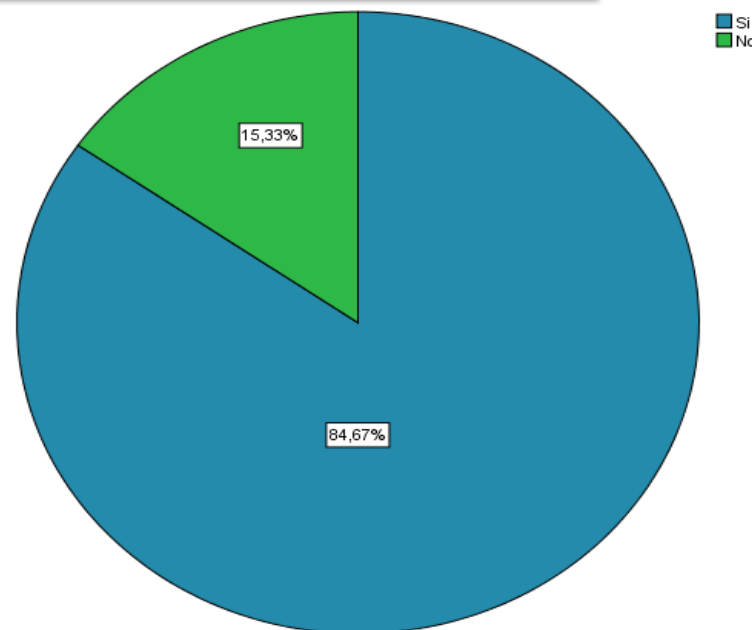
PRINCIPALES RESULTADOS:

Pregunta 15: ¿Estaría usted de acuerdo que la compañía cuente con una herramienta que le permita evaluar el balance social?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	116	84,7	84,7	84,7
	No	21	15,3	15,3	100,0
	Total	137	100,0	100,0	

Interpretación:

De las 137 encuestas aplicadas a los socios pertenecientes a las compañías de transporte escolar-institucional, el 84,7% están de acuerdo que sus compañías cuenten con una herramienta de evaluación social, por otra parte el 15,3% no ven necesario que las compañías utilicen dicha herramienta.



Verificación de la Hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se sustentará de la siguiente manera:

FÓRMULA DEL
ESTADÍSTICO DE PRUEBA
CHI CUADRADO

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

MEDIANTE EL
SOFTWARE ESTADÍSTICO
SPSS.



ESTADÍSTICO DE PRUEBA CHI CUADRADO

FÓRMULA

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

X²= Valor Chi-cuadrado

O= Frecuencia observada

E= Frecuencia esperada

Σ= Sumatoria

PLANTEAMIENTO HIPÓTESIS



H₀: La aplicación del Balance Social NO incide en la Responsabilidad Social Asociativa del sector transportista escolar e institucional de la ciudad de Latacunga.

H₁: La aplicación del Balance Social incide en la Responsabilidad Social Asociativa del sector transportista escolar e institucional de la ciudad de Latacunga.

DATOS OBSERVADOS Y TABLA DE CONTINGENCIA

Pregunta	Si	No	Total
Pregunta 15: ¿Estaría usted de acuerdo que la compañía cuente con una herramienta que le permita evaluar el balance social?	117	31	148
Pregunta 3: ¿Tiene usted conocimiento sobre las actividades que realizan las compañías con Responsabilidad Social Asociativa?	95	53	148
Total	212	84	296

DATOS ESPERANDOS MEDIANTE FÓRMULA

$$E = \frac{(total\ de\ la\ fila) * (total\ de\ la\ columna)}{Total\ de\ la\ fila\ y\ columna}$$

Pregunta	Si	No	Total
Pregunta 15: ¿Estaría usted de acuerdo que la compañía cuente con una herramienta que le permita evaluar el balance social?	106	42	148
Pregunta 3: ¿Tiene usted conocimiento sobre las actividades que realizan las compañías con Responsabilidad Social Asociativa?	106	42	148
Total	212	84	296

CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

	O	E	(O - E)	(O - E) ²	(O - E) ² /E
Pregunta 13: ¿Estaría usted de acuerdo que la compañía cuente con una herramienta que le permita evaluar el balance social?	117	106	11	121	1,14
Pregunta 13: ¿Estaría usted de acuerdo que la compañía cuente con una herramienta que le permita evaluar el balance social?	31	42	-11	121	2,88
Pregunta 1: ¿Tiene usted conocimiento sobre las actividades que realizan las compañías con Responsabilidad Social Asociativa?	95	106	-11	121	1,14
Pregunta 1: ¿Tiene usted conocimiento sobre las actividades que realizan las compañías con Responsabilidad Social Asociativa?	53	42	11	121	2,88
Total	296	296	0	484	8,04

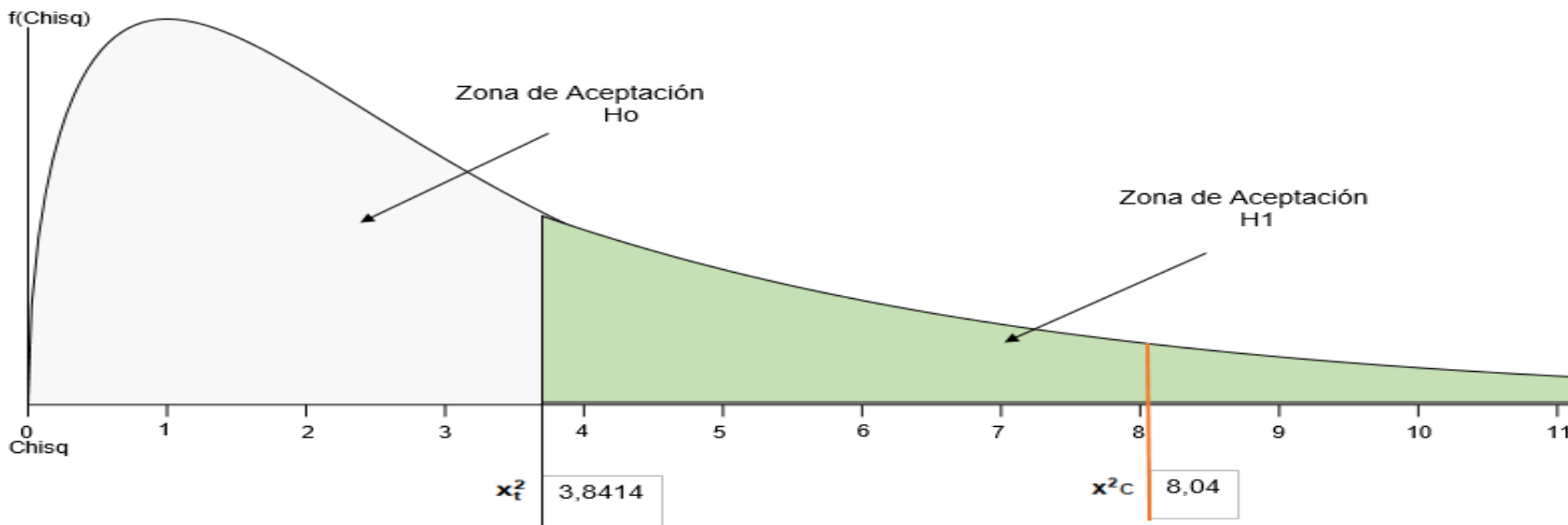
TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CHI-CUADRADO

Para el cálculo del valor crítico se considera un nivel de significancia del 5% (0,05), con una probabilidad del 95% (0,95) y 1 grado de libertad, en donde se obtiene un Chi-cuadrado tabulado de 3.8415 según la tabla de distribución.

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,0025	0,05	0,1
1	10.8274	9.1404	7.8794	6.6349	5.0239	3.8415	2.7055
2	13.8150	11.9827	10.5965	9.2104	7.3778	5.9915	4.6052
3	16.2660	14.3202	12.8381	11.3449	9.3484	7.8147	6.2514
4	18.4662	16.4238	14.8602	13.2767	11.1433	9.4877	7.7794
5	20.5147	18.3854	16.7496	15.0863	12.8325	11.0705	9.2363
6	22.4575	20.2491	18.5475	16.8119	14.4494	12.5916	10.6446

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS – DECISIÓN

- Si X^2 calculado $\geq X^2$ tabulado, se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa (H_1).
- Si X^2 calculado $< X^2$ tabulado, se rechaza la hipótesis alternativa (H_1), por consiguiente se acepta la hipótesis nula (H_0).



$8,04 > 3,8415$, por lo que se rechaza (H_0), y se acepta (H_1)

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS MEDIANTE SPSS.

Preguntas	CASOS					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Estaría usted de acuerdo que la compañía cuente con una herramienta que le permita evaluar el balance social? * ¿Tiene usted conocimiento sobre las actividades que realizan las compañías con Responsabilidad Social Asociativa?	148	100,0%	0	0,0%	148	100,0%



TABLA CRUZADA ENTRE LAS DOS VARIABLES MEDIANTE SPSS

		¿Tiene usted conocimiento sobre las actividades que realizan las compañías con Responsabilidad Social Asociativa?			Total
		Si	No		
¿Estaría usted de acuerdo que la compañía cuente con una herramienta que le permita evaluar el balance social?	Si	Recuento	88	39	127
		% del total	59,5%	26,4%	85,8%
	No	Recuento	8	13	21
		% del total	5,4%	8,8%	14,2%
Total		Recuento	96	52	148
		% del total	64,9%	35,1%	100,0%

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO SEGUN SPSS

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,695 ^a	1	,006		
Corrección de continuidad	6,387	1	,011		
Razón de verosimilitud	7,326	1	,007		
Prueba exacta de Fisher				,012	,007
Asociación lineal por lineal	7,643	1	,006		
N de casos válidos	148				

Si **0,006 < 0,05** (valor del nivel de significancia), implica lo siguiente:

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, ratificando dicho resultado con la aplicación del estadístico de prueba y su fórmula.



CAPÍTULO V

DISEÑO DE LA PROPUESTA

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Es evidente que las prácticas de responsabilidad social no tienen gran participación en las compañías de transporte en la ciudad de Latacunga, específicamente en el sector escolar e institucional, y mucho menos cuentan con guías auto evaluables que incluyan indicadores sociales.

He aquí la importancia de dicha herramienta de autoevaluación social, por tal motivo, se ha propuesto su diseño y aplicación mediante la introducción de datos fidedignos que posteriormente serán plasmados en indicadores para emitir conclusiones que permitan un mejor entendimiento de la situación actual de las compañías respecto a la participación de RSA.

ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES



El modelo realizado para el sector transportista se basa en la herramienta de balance social propuesto por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), compuesto de 55 indicadores cualitativos y cuantitativos que, a su vez, están agrupados en 24 dimensiones y contenidas en 7 macro dimensiones.



Del total de indicadores (55), se han escogido 48 considerando los más relevantes y los que se ajustan a los requerimientos de las compañías de transporte escolar-institucional. Adicionalmente los indicadores que no fueron ejecutados en el modelo de simulación se los reserva con el criterio de ser utilizados a futuro por las compañías.

METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

INDICADORES CUALITATIVOS

Pueden definirse como la medición de la opinión y percepción de la gente sobre un determinado tema

Satisfactorio = 100%
Cuasi satisfactorio = 70%
Poco satisfactorio = 35%
Deeficiente = 0%

INDICADORES CUANTITATIVOS

Los indicadores cuantitativos se definen como medidas de cantidad, siendo su unidad de medida números o porcentajes

Los indicadores cuantitativos son medidos mediante una curva de utilidad diseñada en base a la normativas en conjunto con la opinión de expertos.



COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS MEDIANTE SPSS.

MODELO DE
BALANCE SOCIAL



CLICK



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Al realizar el estudio de la incidencia del Balance Social sobre la Responsabilidad Social Asociativa observó una considerable repercusión entre dichas inconstantes arrojando valores estadísticos con un chi cuadrado del 8,04 por lo que se puede asegurar que el balance social influye considerablemente en la responsabilidad solidaria asociativa en el sector de transporte escolar – institucional de la ciudad de Latacunga.

Se investigó el nivel de conocimiento del sector transportista estudiantil institucional de Latacunga en cuanto a la aplicación de principios de responsabilidad solidaria asociativa, obteniendo resultados con cumplimiento de ciertos indicadores de la Responsabilidad Social Asociativa.

CONCLUSIONES

Se cumplió con el establecimiento de bases conceptuales para la sustentación de la teoría de la Responsabilidad Solidaria Asociativa (RSA) y el Balance Social. De esta manera, se ha resuelto que la RSA guarda una estrecha relación con los diferentes actores que conforman las asociaciones, tomando en cuenta los aspectos económicos, sociales, culturales, asociativos y ambientales, garantizando así las condiciones materiales e inmateriales que permitan a sus participantes alcanzar buen vivir.

Finalmente, se propuso el diseño de una herramienta de evaluación para el balance social que permitió específicamente a la compañía Transporte Estudiantil de Cotopaxi “ESTUTRANS S.A”, medir sus procesos de responsabilidad social. El modelo se basó en el formato de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y Solidaria (SEPS) el cual consta de 7 Macro dimensiones y 24 Dimensiones. Se consideraron finalmente 6 Macro dimensiones que incluyen 18 dimensiones y 48 indicadores, los mismos que se dividen en 22 indicadores cuantitativos y 26 cualitativos.

RECOMENDACIONES

Se sugiere a las compañías de transporte escolar - institucional de la ciudad de Latacunga indagar sobre el tema de Responsabilidad Social Asociativa a través de Organismos Gubernamentales como es la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) u otras fuentes de información para implementar la cultura de formar asociaciones socialmente responsables con compromiso por el bienestar de los socios, usuarios y la comunidad en general.

El simulador de evaluación para el balance social fue creado con estándares para toda compañía de transporte escolar - institucional, por lo que se recomienda su aplicación y difusión entre las diferentes compañías existentes, para que estas puedan autoevaluarse, tomar correctamente decisiones de ayuda social y buscar la mejora continua empresarial.

gracias
POR SU ATENCIÓN