

RESUMEN

El proyecto que a continuación se presenta contiene la información necesaria para implementar una estrategia de producción y comercialización de la pulpa de maracuyá ecuatoriana con fines de exportación a la Unión Europea, lo cual representa un negocio en crecimiento, que a nuestro país le está dando reconocimiento en el mercado internacional de las frutas, por ser uno de los principales países productores de esta. Dentro del estudio se detallará la evolución de la producción, y exportación, considerando la importancia y perfil de la calidad que exigen nuestros compradores, destacando que el proyecto ha revisado el cumplimiento de todas las normas y regulaciones vigentes para ser aceptado en el país de destino. La comercialización de la pulpa del maracuyá es un estudio empírico basado en revisión de documentos y comparación de resultados, que tiene como objetivo potencializar la producción y exportación de la pulpa de maracuyá a la Unión Europea. En la comparación constarán datos cuantitativos con respecto a exportaciones, aranceles, entre otros y datos cualitativos relacionados a la normativa de comercialización de los bloques como desgravación arancelaria o normas de origen. A través de este instrumento se busca el crecimiento del sector agrícola, fomentando las exportaciones en mercados tradicionales y nuevos, fortaleciendo la asociatividad y las alianzas entre actores como los organismos gubernamentales y productor.

PALABRAS CLAVE:

- **POTENCIALIDAD**
- **MARACUYÁ**
- **EXPORTACIÓN**
- **COMERCIALIZACIÓN**

ABSTRACT

The project that is presented below contains the necessary information to implement a production and marketing strategy for the Ecuadorian passion fruit pulp for export to the European Union, which represents a growing business, which is being recognized by our country in the international fruit market, as one of the main producers of this. Within the study will be detailed the evolution of production, and export, considering the importance and profile of the quality that our buyers demand, highlighting that the project has reviewed the compliance of all the rules and regulations in force to be accepted in the country of destination. The marketing of passion fruit pulp is an empirical study based on review of documents and comparison of results, which aims to potentiate the production and export of passion fruit pulp to the European Union. The comparison will include quantitative data regarding exports, tariffs, among others, and qualitative data related to the commercialization of blocks as tariff elimination or rules of origin. Through this instrument, the growth of the agricultural sector is sought, fostering exports in traditional and new markets, strengthening associativity and alliances between actors such as government agencies and producers.

KEYWORDS:

- **POTENTIALITY**
- **PASSION FRUIT**
- **EXPORT**
- **COMMERCIALIZATION**