



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS
EN EL CANTÓN LORETO**

AUTORA: CUEVA DOMÍNGUEZ, ERIKA LUCÍA

DIRECTORA: LCDA. MONTUFAR GUEVARA, SILVIA PATRICIA

SANGOLQUÍ

2018

CERTIFICADO TUTOR

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS EN EL CANTÓN LORETO”*** fue realizado por la señorita ***Cueva Domínguez, Erika Lucía***, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 23 de julio de 2018



.....
Lcda. Patricia Montufar

DIRECTORA

C.C.: 0603362799

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Cueva Domínguez, Erika Lucía*, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *“La sostenibilidad de las actividades ecoturísticas en el cantón Loreto”* es de mi autoría y de mi responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 23 de julio de 2018



Erika Cueva

C.C.: 1722634423

AUTORIZACIÓN

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, *Cueva Domínguez, Erika Lucía*, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: *“La sostenibilidad de las actividades ecoturísticas en el cantón Loreto”* en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 23 de julio de 2018

Erika Cueva

C.C.: 1722634423

DEDICATORIA

Dedico este logro académico a mi mamá, Rosa Domínguez, mujer, madre y persona a quien admiro muchísimo por su tenacidad, valentía, paciencia, alegría y fe, demostradas al enfrentar las distintas circunstancias presentes en su camino y nuestra vida juntas. Además, de ser mi guía e inspiración para esforzarme y seguir creciendo como persona y profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi pa Dios por siempre estar conmigo cuidándome y acompañándome en cada decisión que he tomado en mi vida hasta llegar a este momento en el que culmina una etapa más de mi vida para dar paso a un sinfín de oportunidades y experiencias que aprovecharemos y enfrentaremos juntos.

A mi mai por su esfuerzo, sacrificio y apoyo en cada instante de mi vida, por su presencia y motivación para superarme constantemente y luchar por conseguir mis anhelos, por cuidar y atender de mí con amor y mucha sabiduría. También a mi tía Julia y a Jorge Tapia por su preocupación y apoyo que aprecio infinitamente.

Paiii a cada uno de mis amigas y amigos con quienes conviví, aprendí y disfruté todos estos años de estudio y todas las experiencias que vinieron con ellos. Jess, Cris, Carli, Andrew, Dianis, Mindis, Paito, Adri, Javi, Galabo, Malagui, Xavi, Kevin, Bryan, Dani, Edu, Pao, Josué los quiero muchísimo, gracias por cada momento compartido y el apoyo que en su momento supieron brindarme.

De igual manera, muestro mi agradecimiento a la Lcda. Patricia Montufar por su orientación y conocimientos impartidos para poder desarrollar y culminar la presente investigación, así como a las autoridades y personas que pude conocer en el cantón Loreto, quienes de una u otra manera me ayudaron y abrieron las puertas para que este estudio se lleve a cabo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO TUTOR	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
Importancia del problema	1
Objetivos	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
Implicaciones teóricas y prácticas de estudio	4
CAPÍTULO I	6
MARCO TEÓRICO	6

1.1 Teorías de soporte	6
1.1.1 Teoría de las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible.....	6
1.1.2 Sistema Turístico.....	12
1.2 Marco Referencial	17
1.2.1 Turismo Sostenible	17
1.2.2 Ecoturismo	22
1.2.3 Casos de referencia	27
1.3 Marco conceptual	32
CAPÍTULO II.....	38
2.1 Diagnóstico turístico del cantón Loreto	38
2.1.1 Superestructura.....	38
2.1.2 Comunidad receptora.....	39
2.1.3 Atractivos	47
2.1.4 Equipamiento e instalaciones	50
2.1.5 Demanda.....	52
2.1.6 Infraestructura.....	53
2.2 Marco metodológico	59
2.2.1 Enfoque de investigación	59
2.2.2 Tipología de investigación.....	59

2.2.2.1 Por su finalidad	59
2.2.2.2 Por las fuentes de información	60
2.2.2.3 Por las unidades de análisis	60
2.2.2.4 Por el control de las variables	60
2.2.2.5 Por el alcance.....	61
2.2.3 Procedimiento para recolección y análisis de datos	61
2.2.3.1 Procedimiento para recolección de datos	61
2.2.3.2 Población y muestra	63
2.2.3.3 Procedimiento para tratamiento y análisis de información	63
2.2.4 Instrumentos de recolección de información.....	64
CAPÍTULO III	73
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	73
Consideraciones de estudio	73
3.1 Componente económico	83
3.2 Componente social	98
3.3 Componente ambiental	108
CAPÍTULO IV	124
DISCUSIÓN.....	124
4.1 Estrategias de mejora	126

4.1.1 Componente económico.....	126
4.1.1.1 Nicho de mercado.....	126
4.1.1.2 Marketing Mix.....	127
4.1.2 Componente social.....	131
4.1.2.1 Modelo de gestión administrativa.....	131
4.1.3 Componente ambiental.....	135
4.1.3.1 Manejo de impacto de los visitantes.....	135
4.1.3.2 Interpretación ambiental.....	137
4.2 Propuesta para nuevos proyectos de investigación.....	141
4.3 Conclusiones.....	142
4.4 Recomendaciones.....	145
LISTA DE REFERENCIAS.....	148

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Beneficios del Turismo Sostenible a la comunidad receptora y al turista</i>	20
Tabla 2 <i>Proyección de la población total y por parroquias</i>	41
Tabla 3 <i>Proyección ocupada por rama de actividad</i>	44
Tabla 4 <i>Atractivos y recursos turísticos del cantón Loreto</i>	48
Tabla 5 <i>Oferta y servicios turísticos del cantón Loreto</i>	52
Tabla 6 <i>Cobertura de servicios básicos por parroquia</i>	54
Tabla 7 <i>Matriz de análisis del sistema turístico en el cantón Loreto</i>	56
Tabla 8 <i>Cumplimiento del componente económico por atractivo</i>	87
Tabla 9 <i>Cumplimiento del componente social por atractivo</i>	100
Tabla 10 <i>Cumplimiento del componente ambiental por atractivo</i>	110
Tabla 11 <i>Resultados por componentes de sostenibilidad y Sistema turístico de S. Molina</i>	119
Tabla 12 <i>Estrategias de mejora para el componente económico</i>	130
Tabla 13 <i>Estrategias de mejora para el componente social</i>	134
Tabla 14 <i>Estrategias de mejora para el componente ambiental</i>	139

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Estructura y funcionamiento del Sistema Turístico de un destino	16
<i>Figura 2.</i> Modelo conceptual del turismo sostenible	19
<i>Figura 3.</i> Actividades consideradas dentro del ecoturismo.....	23
<i>Figura 4.</i> Oportunidades potenciales del ecoturismo	26
<i>Figura 5.</i> Ubicación Geográfica del cantón Loreto	40
<i>Figura 6.</i> Modalidades turísticas que se realizan en el cantón Loreto	76
<i>Figura 7.</i> Intereses para visitar atractivos naturales	77
<i>Figura 8.</i> Género de turistas encuestados	78
<i>Figura 9.</i> Rango de edad de los turistas encuestados	79
<i>Figura 10.</i> Tipo de compañía con quien viaja el turista encuestado	80
<i>Figura 11.</i> Motivo del viaje al cantón Loreto.....	81
<i>Figura 12.</i> Procedencia de los turistas encuestados	82
<i>Figura 13.</i> Nivel de educación de los turistas encuestados	82
<i>Figura 14.</i> Cumplimiento del componente económico por atractivo	86
<i>Figura 15.</i> Aspectos observados por los turistas en los atractivos turísticos naturales	88
<i>Figura 16.</i> Participación activa de las comunidades y personas	89
<i>Figura 17.</i> Principal gasto turístico de los turistas encuestados	91
<i>Figura 18.</i> Número de días del viaje	92
<i>Figura 19.</i> Gasto turístico total de los turistas encuestados	92
<i>Figura 20.</i> Aspectos que se deben mejorar en los atractivos naturales	93
<i>Figura 21.</i> Gastos acordes a los servicios recibidos.....	94

Figura 22. Medio de comunicación por el cual se desea.....	96
Figura 23. Cumplimiento del componente social por atractivo	99
Figura 24. Percepción de los turistas con respecto al servicio turístico.....	104
Figura 25. Inclusión de formación sobre la nacionalidad Kichwa en los atractivos.....	106
Figura 26. Cumplimiento del componente ambiental por atractivo.....	109
Figura 27. Conocimiento sobre la ubicación del cantón en la Reserva de Biosfera Sumaco	109
Figura 28. Observación de señalética ambiental en los atractivos.....	111
Figura 29. Prácticas ambientales observadas en los atractivos	113
Figura 30. Modelo de Gestión Administrativa Turística	132

RESUMEN

El cantón Loreto ubicado en la provincia de Orellana, es considerado uno de los territorios más importantes a nivel provincial porque la mayor parte de la superficie del cantón está ocupada por zonas boscosas, en donde existen diversidad de ecosistemas y recursos naturales que han permitido la subsistencia de sus habitantes. Además, fue declarado “cantón ecológico”, evidenciando el compromiso hacia la conservación ambiental y la apuesta por el desarrollo sostenible en las diferentes parroquias del cantón. De esta manera, se ha fomentado la ejecución de actividades enmarcadas en los parámetros de la sostenibilidad, como el ecoturismo, creándose varios emprendimientos turísticos con la finalidad de constituirse en una alternativa económica que aprovecha responsablemente los recursos hídricos y espeleológicos que caracterizan a Loreto, a la vez que se generan oportunidades de desarrollo social sobre todo en el sector rural. Es por ello que, a través del enfoque sistémico plasmado en el Modelo de Sergio Molina, se analiza la situación actual de las actividades ecoturísticas, para lo cual se toma en cuenta indicadores que permitan diseñar las diferentes herramientas de recolección de datos y poder conocer el cumplimiento de aspectos correspondientes al componente social, económico y ambiental, en los diferentes proyectos ecoturísticos, así como la incidencia que ha tenido el ecoturismo a favor de la preservación del entorno natural y en el desarrollo socio cultural de los habitantes del cantón. Y adicionalmente identificar las principales falencias que presentan los emprendimientos para establecer estrategias que contribuyan al desarrollo ecoturístico de los mismos.

PALABRAS CLAVE:

- **ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **SISTEMA TURÍSTICO**
- **CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

ABSTRACT

The canton Loreto located in the province of Orellana, is considered one of the most important territories at the provincial level because most of the area of the canton is occupied by forest areas, where there are diverse ecosystems and natural resources that have allowed subsistence of its inhabitants. In addition, it was declared "ecological canton", evidencing the commitment towards environmental conservation and the commitment to sustainable development in the different parishes of the canton. In this way, the implementation of activities framed within the parameters of sustainability, such as ecotourism, has been fostered, creating several tourism ventures in order to become an economic alternative that takes advantage of the hydrological and speleological resources that characterize Loreto, at the same time, opportunities for social development are generated, especially in the rural sector. That is why, through the systemic approach embodied in the Sergio Molina Model, the current situation of ecotourism activities is analyzed, for which indicators are taken into account that allow designing the different data collection tools and being able to know the fulfillment of aspects corresponding to the social, economic and environmental component, in the different ecotourism projects, as well as the impact that ecotourism has had in favor of the preservation of the natural environment and in the socio-cultural development of the inhabitants of the canton. And additionally, identify the main shortcomings of the enterprises to establish strategies that contribute to their ecotourism development.

KEY WORDS:

- **ECOTOURISM ACTIVITIES**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **TOURIST SYSTEM**
- **ENVIRONMENTAL CONSERVATION**

INTRODUCCIÓN

Importancia del problema

El surgimiento y noción de varias problemáticas ambientales provocó que a partir de los años 80, organismos como las Naciones Unidas organicen cumbres, conferencias o encuentros a nivel mundial para abordar la crisis y deterioro ambiental que estaban ocasionando los modelos económicos predominantes en esa época. El documento que da la pauta hacia el cuidado y conservación del ambiente es el Informe Brundtland, donde se establece el concepto de desarrollo sostenible y a partir del cual se efectuaron otros documentos como la Agenda 21 y los Objetivos del Desarrollo Sostenible, sin embargo, su importancia radica principalmente en aplicar los conceptos y principios de dichos documentos en todos los sectores económicos y sociales.

Hoy en día, el turismo es uno de los sectores con mayor crecimiento a nivel mundial, el mismo que sin duda ha generado impactos tanto positivos como negativos. Por tal razón y con la intención de mitigar los efectos perjudiciales de la industria turística, principalmente en las comunidades locales y en el ambiente, la Organización Mundial del Turismo establece y enmarca los parámetros del desarrollo sostenible dentro de la actividad turística. Surgiendo el turismo sostenible que mantiene como elemento fundamental, considerar el equilibrio existente entre los ejes de la sostenibilidad, es decir, el desarrollo del turismo debe ser; ecológicamente amigable, socialmente equitativo y viable económicamente, mencionado en la Carta Mundial del Turismo Sostenible.

Es así, como en muchos lugares del mundo se ha considerado al turismo sostenible como un medio de desarrollo económico y social que toma en cuenta la conservación del ambiente y el respeto a la cultura local. Muestra de ello es el ecoturismo, modalidad turística que se realiza en un área natural o rural, asumiendo los principios del turismo sostenible en su ejecución. Por lo que, el

ecoturismo es visto por todos y especialmente por las comunidades como una alternativa diferente, frente a las actividades convencionales como la agricultura intensiva, la deforestación, la ganadería, la minería o la extracción de petróleo.

En Ecuador la explotación petrolera es la fuente más importante de la economía del país con una gran concentración de pozos en la región amazónica. No obstante, todavía existen algunos lugares de la amazonia, en los que no se realiza la explotación de los yacimientos de petróleo, ejemplo de ello era Loreto, declarado cantón ecológico por la gran cantidad de fuentes puras de agua y a la biodiversidad existente en su territorio debido a que se encuentra ubicado dentro de la Reserva de Biósfera Sumaco. A pesar de ello, en la última década se crearon pozos petroleros en el cantón, los mismos que por su actividad ocasionan la degradación de los ecosistemas naturales y la pérdida de la biodiversidad. Sin embargo, conscientes de la riqueza natural que posee el cantón, varios de los pobladores y comunidades han buscado laborar en actividades económicas diferentes, como el ecoturismo, viéndolo como una fuente alternativa de ingresos sin tener que destruir el entorno natural en el que habitan.

Cabe recalcar que el ecoturismo no es únicamente visitar u ofertar un área natural, las actividades ecoturísticas implican el cumplimiento de los principios del turismo sostenible para obtener resultados favorables en el ámbito económico, social y ambiental. Por lo tanto, es imprescindible analizar las actividades ecoturísticas que se realizan en el cantón Loreto para poder determinar su sostenibilidad y en base a los resultados establecer mejoras que direccionen a los proyectos hacia el alcance del desarrollo sostenible, destacando los beneficios y oportunidades del ecoturismo en comparación a las demás actividades económicas convencionales que se realizan especialmente en las áreas rurales.

Objetivos

Objetivo general

Analizar bajo las dimensiones de la sostenibilidad, las actividades ecoturísticas que se realizan en los diferentes proyectos ecoturísticos del cantón Loreto, con la finalidad de evaluar el impacto y posicionamiento de esta modalidad turística.

Objetivos específicos

Establecer la fundamentación teórica que sustente la investigación en base a información bibliográfica, referencial y conceptual.

Diagnosticar la situación actual del cantón como destino ecoturístico, mediante la identificación de indicadores y posterior diseño y aplicación de las diferentes herramientas de recolección de datos que permitan determinar su sostenibilidad.

Identificar las principales falencias de los proyectos ecoturísticos, a través del análisis de los resultados para proponer estrategias de mejora que conlleven a consolidar su gestión turística y fomentar el desarrollo sostenible.

Implicaciones teóricas y prácticas de estudio

En las últimas décadas la preocupación por el cuidado del planeta ha ido aumentando cada vez más, ocasionando que los parámetros del desarrollo sostenible sean tomados en cuenta en la mayoría de los ámbitos y sectores, ya que es un asunto de interés social, económico, cultural, ambiental, político e incluso académico. Esta preocupación se origina y fortalece con la identificación de problemas globales como el cambio climático, la reducción y pérdida de la biodiversidad, el agotamiento de los recursos, la pobreza, la exclusión y la desigualdad. El reconocimiento de la existencia de estas complicaciones para el mundo, ha generado como resultado la necesidad de promover teorías, metodologías y prácticas orientadas a solucionar tales problemáticas para disminuir en lo posible sus efectos negativos (Garrido, 2005, pág. 7).

De manera que, para la presente investigación se ha tomado como fundamentación teórica, la Teoría de las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible, una de las principales teorías orientadas a reducir las problemáticas antes mencionadas y la cual tiene como enfoque central el futuro del planeta a partir de la relación entre ambiente, sociedad y desarrollo, ya que no se puede conseguir cambios significativos si se continúa viéndolos como si fueran ámbitos separados. Y por el contrario buscar el equilibrio de los tres ejes; ambiental, social y económico que debe ser entendido en términos de sistema, como un todo interrelacionado.

De forma similar se ha utilizado el enfoque sistémico para describir la actividad turística, al ser aplicado al turismo y ser este resultado de la interacción de un sistema, se logra dejar de lado las visiones que buscan definir el turismo desde una sola perspectiva, ya sea económica o social. A la vez, que lo explica como un gran conjunto de actores y actividades interrelacionados. Es precisamente por ello que se ha elegido el Sistema Turístico de Sergio Molina como segundo

sustento teórico. El mismo que se ha considerado como el más idóneo para la zona de estudio ya que está integrado por seis subsistemas, en donde se incluye la comunidad receptora y los diferentes organismos de apoyo para que se desarrolle la actividad turística.

Además, la propuesta de Molina contempla al sistema turístico como un sistema abierto que está inmerso tanto en el entorno social, ambiental, político y económico (Ricaurte, 2009, pág. 14); ámbitos que conforman el desarrollo sostenible, demostrando la relación existente entre los dos sustentos teóricos tomados en cuenta para la presente investigación. Además, de facilitar el análisis del cumplimiento de las dimensiones de la sostenibilidad teniendo en cuenta cada uno de los elementos que permiten el funcionamiento del sistema turístico.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Teorías de soporte

1.1.1 Teoría de las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible

A partir de la primera Conferencia Mundial sobre el Ambiente realizada en Estocolmo en 1972, se han ejecutado diversas acciones para generar conciencia sobre la magnitud que tiene el deterioro del ambiente, y especialmente fomentar responsabilidades y compromisos en cuanto a sus causas y consecuencias. Sin duda uno de los esfuerzos más destacados fue, el Informe Brundtland (Our Common Future), donde surge la Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible definida por la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo en 1987 (Pérez, 2012, pág. 144).

En el informe se destaca la relación que se debe mantener entre el ambiente y el desarrollo, para entender que los problemas ambientales son tanto globales como locales afectando a todos los ámbitos de actuación y campos de trabajo por lo que la preocupación por el cuidado del ambiente debe ser competencia de todos los ciudadanos, instituciones u organizaciones a nivel mundial (Garrido, 2005, pág. 7). A causa de que la degradación ambiental es provocada esencialmente por la industrialización pero también por la pobreza, debido a que cada uno de estos sectores busca en la naturaleza todos aquellos recursos utilizables a favor de su bienestar (Kammerbauer, 2001).

Por su parte, López (2012) señala que el Informe Brundtland apela a lograr el equilibrio entre los seres humanos y la naturaleza, a través de procesos y mecanismos alcanzados del diálogo y la argumentación racional, con el propósito de incluir cambios significativos en las políticas y normativas para que tengan consecuencias ambientales positivas en el comportamiento de las

instituciones y la sociedad en general. Definiendo al desarrollo sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Con una interpretación tridimensional al tener como componentes principales la economía, la sociedad y el ambiente interactuando entre sí. Los cuales deben considerarse en todos los ámbitos ya sean locales o globales (Bermejo, 2015). Por lo tanto es necesario entender lo que comprende cada una de estas tres dimensiones.

1. Dimensión económica: se toma en cuenta por los efectos que produce la actividad económica en general sobre el entorno natural y se enfoca en emplear un modelo económico de crecimiento y desarrollo compatible con la conservación del ambiente. Acabando con la idea de que en la naturaleza se podría obtener de forma ilimitada los recursos necesarios para satisfacer las necesidades de los seres humanos y que además se concentraba solo en el beneficio de ciertos sectores de los países industrializados. Ocasionando no solo impactos ecológicos sino también pobreza y desigualdad social (Artaraz, 2001). De igual manera, trata temas como la distribución equitativa de los recursos y la generación de empleo para mejorar la calidad de vida de la población, los diferentes sectores económicos y de comercio al igual que las tecnologías y procesos de producción empleados en los mismos. Incentivando el uso de tecnologías respetuosas con el ambiente en las actividades económicas e industriales no solo como cuestión ambiental, sino también como reducción de costos (López I. , 2012, pág. 143).
2. Dimensión ecológica: desde la perspectiva de este componente, se considera la importancia de los recursos renovables y no renovables en función de establecer nuevas acciones y estrategias en la insostenible forma de producción y consumo en base a la explotación excesiva de los

recursos (Gracia, 2015, pág. 12); con el propósito de evitar la irreversibilidad de muchos cambios ambientales que disminuyen la productividad de la naturaleza en la generación de bienes y servicios necesarios para la subsistencia y bienestar del ser humano. Es decir, innovar en el funcionamiento de los sistemas de producción a través de energía obtenida de los recursos renovables para causar el menor impacto ambiental posible y además buscando usar de manera adecuada los residuos generados en los diferentes procesos, aspecto relevante que se debe tomar en cuenta en la dimensión ecológica y que generalmente se ha dejado de lado. Como complemento a ello, es preciso aplicar el principio de precaución como parte integral de todas las actividades de desarrollo para que, al igual que las generaciones presentes, las generaciones futuras puedan disfrutar de la cantidad y calidad de los recursos ambientales que ofrece la naturaleza (Stedman & Reed, 1996, pág. 2).

3. Dimensión social: este componente enfatiza que la concepción del desarrollo sostenible se puede aplicar a los diferentes sectores que conforman la sociedad desde el gobierno a la población en general, cada uno con sus actividades correspondientes a los sectores que pertenecen (Gracia, 2015); ejerciendo una notable dominación en el ambiente en el que se desenvuelven. Por lo que según Redclift (1996), la gestión y los problemas ambientales tienen que ver con la dominación que tienen los seres humanos sobre el ambiente que les rodea y también con la dominación que ejercen unas personas sobre otras, aspecto que se genera en el poder que ejercen unos países para con otros a raíz de la exportación y uso de los recursos naturales. Además esta dimensión tiene un enfoque de equidad direccionado al mejoramiento de la calidad de vida de la población y la reducción de las desigualdades sociales a través, de los derechos humanos, la justa distribución de los recursos y el acceso a servicios básicos, beneficios sociales y oportunidades de autorrealización personal. Es así que este enfoque

implica tres tipos de equidad a tomar en cuenta; el primero es la equidad intergeneracional que considera en los costes de desarrollo económico presente la demanda de las futuras generaciones; el segundo es la equidad intrageneracional que incluye a los grupos más desfavorecidos en la toma de decisiones concerniente al entorno en el que habitan y el tercero es la equidad entre países, para erradicar el abuso de poder que poseen los países desarrollados sobre los que están en vías de desarrollo (Artaraz, 2001).

Estas son las tres dimensiones que se mencionan en el informe Brundtland, sin embargo los autores Valentín y Spangenberg, citados en (López I. , 2012), mencionan al ámbito institucional como un cuarto componente que se desagrega de la dimensión social, mismo que es imprescindible tomar en cuenta para la presente investigación.

4. Dimensión institucional: este componente abarca todo lo relacionado a la creación de políticas y estrategias referentes a la sostenibilidad, en aspectos como la movilidad social, la participación pública, preservación de la cultura y de igual forma el manejo específico de la gestión de espacios y paisajes concerniente a la conservación del ambiente, así como la generación y manipulación de residuos (López I. , 2012). Es decir, esta dimensión contempla tanto los mecanismos y orientaciones propios del ámbito político, como las diversas organizaciones que los ejecutan, tales como la gobernanza, actores e instituciones del sector privado o público, movimientos sociales, organismos internacionales, regionales o locales, cumbres, acuerdos globales, entre otros. Siendo aspectos que se traducen al capital social o las capacidades humanas existentes (Valentin & Spangenberg, 2000). De manera más concreta en este componente, se observa el ejemplo de las administraciones locales en pro del desarrollo sostenible, al aprovechar todas sus ventajas inherentes como entes cercanos a la población con

la finalidad de fomentar la responsabilidad democrática y la participación de los diferentes grupos de interés basándose en la integración de esfuerzos. Debido a que las administraciones locales apuestan al desarrollo sostenible como un modelo que tiene presente la conservación del ambiente que va de la mano con la equidad y la justicia social en camino a la reducción de la pobreza de su localidad (Garrido, 2005, pág. 23). De esta manera es imprescindible la intervención de las administraciones locales y las políticas creadas por los mismos como apoyo y fomento de emprendimientos turísticos. Tomando en cuenta que estas iniciativas se orientan a mejorar las condiciones del entorno local, tratando de construir un ambiente favorable entre los habitantes de las comunidades y los recursos naturales de los cuales se benefician.

En definitiva, lograr un desarrollo sostenible implica la integración y equilibrio de las cuatro dimensiones de la sostenibilidad que aseguren el diseño de políticas y estrategias en cuanto a, la inclusión y equidad social en la distribución de los recursos que serán aprovechados para la generación de empleos e ingresos con el propósito de mejorar la calidad de vida de la comunidad, al mismo tiempo que se considera la conservación de la naturaleza y el correcto uso de los recursos que ofrece evitando así el agotamiento de los mismos manteniendo el capital natural permanente también para las futuras generaciones.

Es así que, el concepto de desarrollo sostenible se va aplicando cada vez más en la mayoría de naciones y en todos los ámbitos posibles, por ende el turismo no resulta ser la excepción, al contrario en esta actividad económica de alcance mundial se ha buscado aplicar los términos del desarrollo sostenible dado que es una actividad que se efectúa en varios lugares de la naturaleza y puede contribuir a la degradación ambiental, a la vez que se produce un gran intercambio cultural entre el turista y el residente con el peligro de que se produzca la pérdida de la identidad local. Por

consiguiente, en la primera carta mundial de Turismo Sostenible se apelan a los organismos internacionales y se motiva a los gobiernos, autoridades, profesionales e instituciones públicas y privadas relacionadas al ámbito turístico, a adoptar principios y objetivos fundamentados en criterios de sostenibilidad en el desarrollo de la actividad turística a nivel mundial (Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, 1995).

A su vez, se han realizado varios estudios llevado a cabo a lo largo de los años para entender el funcionamiento del turismo, donde se demuestra tanto los aspectos positivos como negativos que esta actividad económica conlleva, dependiendo de la manera en la que se ejecute. Pasando de la forma empírica, en donde se explotaban los recursos sin control alguno porque se veía esta actividad únicamente desde la perspectiva económica, causando un gran impacto negativo en el ambiente y en las comunidades. Hasta la actualidad, en la que se pretende que el turismo con fundamentos de sostenibilidad mejore la calidad de vida de la población y se fortalezca la importancia de cuidar el ambiente y sus recursos para el uso presente y futuro.

Entre tantos estudios, cabe mencionar que Jafari (2005) proporciona una serie de consideraciones relacionados al pasado y al futuro del turismo que se engloban en cuatro posiciones o plataformas teóricas que han ido apareciendo en orden cronológica y en oposición a su anterior pero sin llegar a reemplazarla. Las dos primeras plataformas consisten en debatir y explicar los impactos buenos y malos que ha generado esta industria. De ahí que se argumenta que el turismo puede tener formas o tipos alternativos y adaptativos que pueden tener menores impactos negativos que otros. Apareciendo así la plataforma adaptativa que favorece aquellas formas de desarrollo alternativo respetuosas con las comunidades, la cultura y el entorno social y ambiental, sin dejar de lado las nuevas opciones y experiencias gratificantes para el turista. Entre las modalidades que

aparecen bajo esta plataforma están, el ecoturismo, turismo rural, turismo comunitario, agroturismo, turismo cultural, entre otros.

De modo que, se resalta la actividad ecoturística, en la evolución del turismo ligada al surgimiento del desarrollo sostenible y relacionándose mutuamente, debido a que es una de las modalidades turísticas más factibles y acordes al concepto porque se lleva a cabo exclusivamente en el medio natural y las comunidades locales. Aspectos que cumplen con los objetivos y principios de la sostenibilidad. Sin embargo, cumplir con el equilibrio de sus tres dimensiones consiste en la interrelación entre el conjunto de actividades y los actores turísticos. Es decir, es una ciencia o conocimiento interdisciplinar que tiene varias perspectivas de estudio como resultado de las relaciones que involucra aspectos económicos, ecológicos, sociales, jurídicos entre otros, formando un sistema en el que existe interacción directa e indirecta para cumplir con un objetivo en común (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2012).

1.1.2 Sistema Turístico

Los autores Arnold Cathalifaud & Osorio (1998) mencionan que los sistemas son “conjuntos de elementos que guardan estrechas relaciones entre sí, que mantienen directa e indirectamente unido de modo más o menos estable y cuyo comportamiento global persigue, normalmente, algún tipo de objetivo”. Es decir, para comprender el funcionamiento de un sistema se debe estudiar y analizar las interacciones de interdependencia que se establecen entre todos los elementos que componen el sistema y a la vez la relación que tiene el mismo con el ambiente. Es por esto que, tras múltiples estudios se ha intentado asociar la Teoría General de Sistemas planteada por Ludwig V. Bertalanffy, a la actividad turística, desarrollando varios modelos que pretenden integrar distintos

conceptos para entender el turismo, sus elementos y sus relaciones como un sistema propiamente dicho (Díaz, 2013).

En efecto, el enfoque sistémico se ha utilizado recurrentemente en el turismo porque permite analizar la complejidad de esta actividad y principalmente dejar de lado las visiones reduccionistas que conceptualizan el turismo solo de la perspectiva económica o solo de la perspectiva social. Al describir la actividad turística, es imprescindible considerar todo el conjunto de elementos que la componen y que se traducen como un todo interrelacionado de subsistemas con sus respectivos actores y actividades. Además que se debe identificar y explicar las repercusiones positivas y negativas que se pueden generar en determinado territorio (Varisco, 2013). De esta manera, la concepción del sistema turístico se ha desarrollado por varios autores, entre ellas está la de Sergio Molina, modelo que se ha considerado el más completo e idóneo para la presente investigación.

El sistema turístico de Molina demuestra una fundamentación teórica más estructurada y con un claro direccionamiento en el destino elegido por el turista, donde se concibe al turismo como un sistema abierto integrado por seis subsistemas, los que se relacionan e integran entre sí y con el ambiente estableciendo intercambios mutuamente. En otras palabras el conjunto turístico importa insumos y recursos que al ser procesados adecuadamente se convierten en productos turísticos con el fin de alcanzar un objetivo en común que permite funcionar debidamente el sistema en el entorno en el cual se desenvuelve (Ricaurte, 2009). Los subsistemas que lo componen son:

1. Superestructura o gobernanza: es el órgano regulador que dirige la actividad turística, está compuesto por los documentos normativos, las organizaciones públicas, privadas o no gubernamentales encargados de las decisiones que inciden directa o indirectamente en el desarrollo turístico.

2. Demanda: está compuesta por visitantes nacionales e internacionales que hacen uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas del destino.
3. Comunidad receptora: es la población local que intervienen de manera directa e indirecta en el turismo al participar en las plazas de trabajo generadas por esta actividad.
4. Atractivos: pueden ser recursos o atractivos naturales y culturales de interés para los turistas y que pueden ser jerarquizados de acuerdo a varios parámetros. Además se los establece como el origen del sistema debido a que la actividad turística se genera en torno a estos, en función de los requerimientos y expectativas del turista.
5. Equipamiento e instalaciones u oferta turística: este subsistema se encarga de facilitar y extender la estadía del turista a través de la disponibilidad de los servicios específicamente turísticos como alojamiento, alimentación, esparcimiento y actividades turísticas.
6. Infraestructura: su propósito es apoyar la oferta de los servicios turísticos del destino y comprende todos los servicios básicos, de salud, de telecomunicaciones, de transporte, seguridad, combustibles entre otros (Ricaurte, 2009).

Una vez definidos los componentes del sistema, también es preciso mencionar las características del mismo. Conforme a la propuesta de Molina (2000), el sistema turístico es abierto por la relación que tiene con el ambiente al intercambiar materia, energía e información con su entorno para poder subsistir. Cabe señalar que las condiciones económicas, sociales, políticas y ambientales donde se genera el entorno llegan a afectar al turismo pero no a formar parte de la actividad como tal. Por otro lado, a pesar de ser abierto, el sistema posee límites, en otras palabras, se puede definir dónde finaliza el sistema y empieza el entorno. Existiendo una delimitación territorial que comprende los

límites políticos del destino y otra delimitación conceptual que consiste en establecer los elementos que van a estar dentro o fuera del sistema turístico.

Así mismo, Ricaurte Quijano (2009) menciona que el sistema tiene un objetivo a lograr con la participación de todos los subsistemas, el propósito fundamental es atraer y mantener la demanda y a partir del mismo conseguir objetivos de interés local como mejorar la calidad de vida, conservar el ambiente y la cultura, ampliación y diversificación de la oferta, aumento del gasto turístico, entre otros. Finalmente al cumplir con el propósito, el sistema entra en funcionamiento por la interacción armónica entre las funciones de cada uno de los componentes, que se muestra en el ingreso de insumos, el procesamiento de los mismos dentro del sistema, la salida del producto turístico listo a ser consumido por la demanda y por último la retroalimentación. El sistema se encuentra en equilibrio cuando el objetivo y el funcionamiento del sistema están acordes tanto a los intereses de la comunidad receptora como de la demanda, de lo contrario es obligatorio redefinir la planificación con nuevas estrategias que reorienten el sistema. Estas características, los subsistemas, su interacción entre sí y con el ambiente, se muestran resumidas en la siguiente figura:

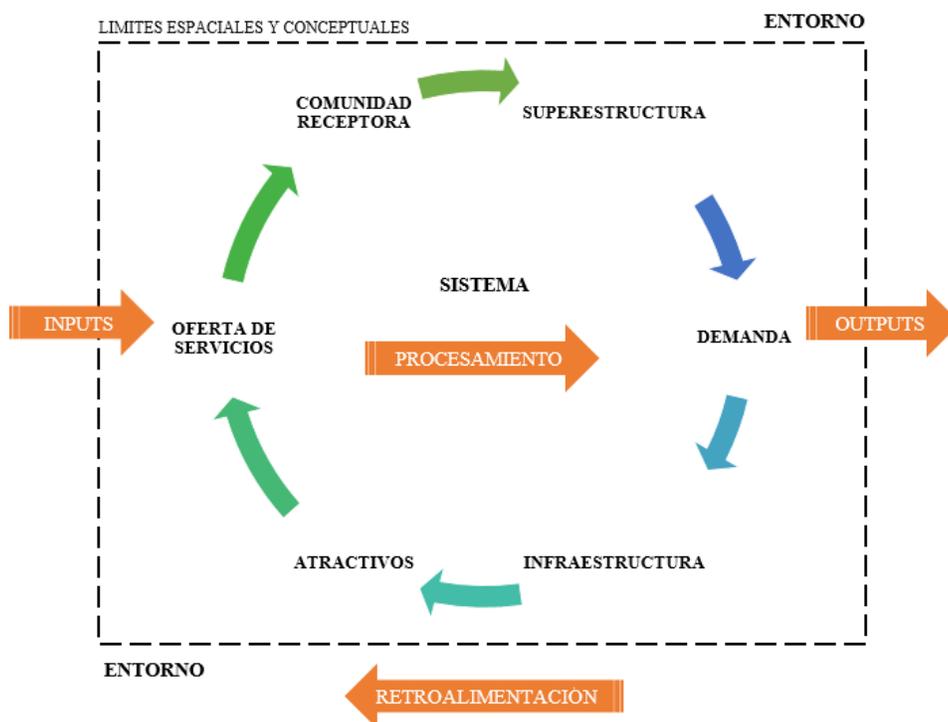


Figura 1. Estructura y funcionamiento del Sistema Turístico de un destino

Fuente: (Ricaurte, 2009, pág. 16)

En definitiva, el enfoque sistémico resulta esencial para analizar el proceso turístico de manera integral, tomando en cuenta su estructura, los vínculos que se producen en el contexto en el cual se desenvuelve y el propósito de contribuir a mejorar el estilo y calidad de vida de cada uno de sus actores, así como a la conservación y cuidado de los recursos naturales y su cultura (Varisco, 2013). Por lo tanto, cabe recalcar que la principal característica del sistema turístico de Molina se la da la TGS, en otras palabras, se considerarse al turismo como un sistema abierto que está inserto en los ámbitos económico, social, ambiental y político del entorno, lo que facilita la composición de una base teórica que conlleva la práctica de un turismo sostenible responsable con la comunidad local y el ambiente pero también dinámico económica y políticamente (Ricaurte, 2009).

1.2 Marco Referencial

1.2.1 Turismo Sostenible

En efecto, el punto de partida para establecer una definición de “turismo sostenible” está enlazado a la teoría de desarrollo sostenible referido al crecimiento pero sin degradación ni agotamiento de los recursos que brinda el ambiente con el objetivo de que las presentes y futuras generaciones puedan beneficiarse de los mismos (Sancho Pérez, 1997). De modo que se aborda al turismo sostenible de manera más directa y enfática en la primera conferencia de Naciones Unidas sobre el Ambiente y el Desarrollo llevada a cabo en Río de Janeiro en 1992, lo que derivó en un conjunto de principios y acciones para su correcta realización (Cardoso, Castillo, & Hernández, *Sosteniendo al Turismo o Turismo Sostenible*, 2014). Posteriormente en varias conferencias, declaraciones y documentos los organismos competentes han mencionado, direccionado y redefinido su conceptualización.

De esta manera, en el Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo celebrada en Tailandia se define al turismo sostenible como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2004). Concepción que hace hincapié en la importancia de empezar a utilizar principios de sostenibilidad, para facilitar el equilibrio que se debe alcanzar entre las dimensiones de la sostenibilidad, haciendo referencia a intereses mundiales como la eliminación de la pobreza y el calentamiento global. A la vez que integra aquellos aspectos, actividades y modalidades turísticas respetuosas con el entorno cultural, social y natural generando un intercambio significativo de experiencias entre visitantes y residentes (Cañizares, 2013).

En esta definición Illardo (2015), menciona que la OMT contempla que el turismo sostenible debe cumplir con los principios básicos de sostenibilidad establecidos en la Carta de Turismo Sostenible, para lo cual debe ejecutar los siguientes postulados:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, manteniendo los procesos biológicos y apoyando a la conservación ya que son un esencial para el desarrollo turístico.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, de manera que se conserve sus atractivos culturales, arquitectónicos y valores tradicionales contribuyendo al entendimiento y tolerancia intercultural.
3. Asegurar que las actividades económicas sean viables a largo plazo con beneficios socioeconómicos correctamente distribuidos, como oportunidades de empleo estables y servicios sociales para las comunidades anfitrionas.

Se debe recalcar que, el turismo sostenible también busca proporcionar un alto grado de satisfacción a los turistas que represente una experiencia significativa para ellos, haciéndolos conscientes de los problemas existentes para fomentar las prácticas turísticas sostenibles en sus viajes. Además exige la participación de todos sus actores con un liderazgo político firme que garantice la colaboración amplia de los mismos así como del seguimiento continuo de sus incidencias y de ser necesario aplicar las medidas correctivas o preventivas correspondientes (OMT, 2004).

En base a los principios mencionados se enfatiza la dependencia mutua entre el turismo y la conservación de los recursos naturales para que cada uno pueda subsistir y desarrollarse. Como argumento central de esta estabilidad entre los tres ejes de la sostenibilidad, Hall (2000) propone un modelo conceptual del turismo sostenible, el cual adopta aspectos del modelo English Tourist

Board (1991), que se basan en el lugar, la comunidad y el visitante. Desde la perspectiva de los dos primeros elementos es primordial el respeto a la identidad y los valores socioculturales, en tanto que para conseguir eficiencia y rentabilidad económica resulta imprescindible lograr la satisfacción de la demanda (Ivars, 2001). Obteniendo con este equilibrio, la práctica del turismo sostenible como se observa a continuación:

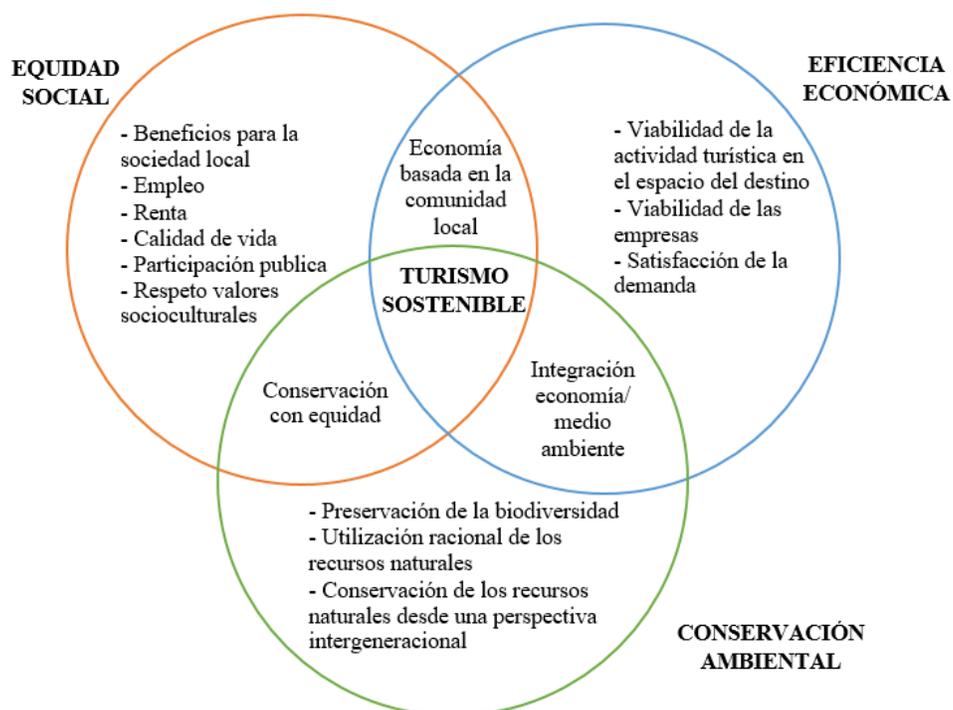


Figura 2. Modelo conceptual del turismo sostenible

Fuente: (Ivars, 2001)

En base a esta propuesta, el autor plantea que el desarrollo del turismo sostenible se identifica con un “proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de la planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo” (Ivars, 2001). De tal manera esta concepción también contempla la dimensión

institucional debido a que se asevera como fundamental el proceso de cambio a partir de las autoridades, en el cual se reorienta la planificación en los ámbitos social, económico, ambiental, político y legal, que por medio de la aplicación de buenas prácticas de gestión se podrá regular y mantener un control constante de la actividad turística (Cardoso, Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada, 2006).

Por su parte, las autoras Barrera & Bahamondes (2012) sostienen que además de la intervención político institucional que requiere el turismo sostenible, se debe poner énfasis en el fomento de la comprensión y tolerancia entre naciones y con el ambiente, pasando a ser un puente de respeto entre los turistas y la comunidad anfitriona, donde se establece una preocupación mutua por la conservación de la biodiversidad y el patrimonio ecológico, haciéndolos conscientes de la riqueza natural que poseen y la necesidad de su aprovechamiento de manera sostenible. Consecuentemente se observa que tanto los turistas como la población local empiezan a obtener beneficios de implementar los parámetros de la sostenibilidad en la actividad turística (López, Martín, Negro, & Poyatos, 2005). Estas ventajas conjuntamente con los beneficios emitidos por la organización Biosphere Responsible Tourism se muestran a continuación:

Tabla 1

Beneficios del Turismo Sostenible a la comunidad receptora y al turista

Beneficios		
Componente	Comunidad receptora	Turistas
Económico	<ul style="list-style-type: none"> -Creación de empleo directa e indirectamente -Estimula el desarrollo de empresas turísticas -Generación de divisas -Contribución a la reducción de la pobreza -Desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía -Potencia el consumo de productos autóctonos 	<ul style="list-style-type: none"> -Empresa y turismo competitivos -Productos de calidad (relación calidad-precio)

CONTINÚA 

Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> -Oferta de empleo (inclusión, igualdad de oportunidades) -Cohesión y justicia social. -Respeto a la autenticidad sociocultural -Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónico -Promueve la autoestima comunitaria y valora las manifestaciones culturales -Integra las comunidades locales y zonas rurales a las actividades turísticas -Mejora la calidad de vida -Estimula la mejoría de las infraestructuras 	<ul style="list-style-type: none"> -Tranquilidad, bienestar, estimulación intelectual -Relación personal e intercambio cultural -Experiencia significativa que enriquece -Fomenta de prácticas turísticas sostenibles
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> -Conservación y gestión de recursos naturales. -Modelos de producción y consumo que respeten el medio ambiente -Tiene un mínimo impacto ambiental -Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente -Vigila, evalúa y gestiona los impactos que genera la actividad 	<ul style="list-style-type: none"> -Paisaje y naturaleza bien conservados -Accesibilidad a recursos naturales -Actividades compatibles con la naturaleza -Genera consciencia sobre el consumo responsable y el respeto al medioambiente

Sin duda, poder disfrutar de estos beneficios es el resultado de la aplicación de los principios del turismo sostenible que implica en un inicio la flexibilidad para adaptarse a los cambios que se generan en el mundo y en el mercado, entre ellos, la inclusión de las comunidades locales como uno de los principales actores del desarrollo, la implementación de tecnologías ambientalmente aceptables, o los modelos de gestión de recursos, que posibilitan el funcionamiento del turismo de manera rentable, pero no a expensas de la explotación desmedida de los recursos y del patrimonio natural y cultural existentes en determinado territorio (Illardo, 2015). En definitiva, la concepción de la sostenibilidad es aplicable a todos los tipos de turismo, sin embargo, en las modalidades que se generan a partir del turismo alternativo, es imprescindible implementar estos aspectos debido a que su ámbito de ejecución es exclusivamente el medio natural y las comunidades locales.

1.2.2 Ecoturismo

Posiblemente uno de los conceptos más difundidos del turismo alternativo, es el ecoturismo, modalidad que presenta características relacionadas con los principios de la sostenibilidad, al contemplar objetivos principalmente ligados al respeto, conservación del entorno y comprensión de las tradiciones de la comunidad anfitriona. Cambiando la concepción de que son únicamente destinos receptores de turistas y por el contrario fortalecer su participación como principales actores del desarrollo turístico a través de la diversificación de la oferta y la creación de nuevos productos turísticos (Melgar, 2004).

El ecoturismo busca combinar la pasión por viajar con el cuidado del ambiente, de tal manera, bajo este término se han promovido y realizado diversas actividades en el entorno natural tales como montañas, ríos, bosques, cascadas, entre otros; captando a los nuevos tipos de turistas atraídos por aspectos de la naturaleza y la cultura de los lugares que visitan; para de acuerdo a su motivación e interés desarrollar actividades recreativas como observación de flora y fauna, caminatas, acampadas, cabalgatas entre otras. Varias de estas actividades se observa en las visitas que realizaron científicos naturalistas a países como Costa Rica, Ecuador o Belice, quienes atraídos por la diversidad biológica buscaban estudiar las especies de flora y fauna de esas regiones. Dando a conocer la riqueza natural de estos países y convirtiéndose en los primeros promotores del ecoturismo, a la vez que facilitaron la llegada de otros investigadores y personas en general pero con un gran interés por tener un contacto directo con la naturaleza (Vanegas, 2006).

A lo largo de los años se ha buscado conceptualizar al ecoturismo por lo que existe un gran número de definiciones, sin embargo el concepto más aceptado y completo es el de Ceballos Lascuráin, uno de los primeros autores en investigar y mencionar este tipo de turismo, quien lo

define como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación; tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos, 1998, pág. 7).

En sus inicios, este tipo de turismo se realizó en su mayoría, solamente dentro de las denominadas áreas protegidas o parques nacionales, no obstante con el pasar del tiempo, los campos de aplicación del ecoturismo se han ido ampliando debido a que se ha tomado en cuenta que existen otros recursos y áreas naturales y culturales con gran potencial ecoturístico por desarrollar y ofrecer (Programa Regional de Bosques Nativos, Andinos-Ecuador, 1995). Donde se realizan primordialmente las siguientes actividades:



Figura 3. Actividades consideradas dentro del ecoturismo

Fuente: (SECTUR, 2004)

Como resultado, el ecoturismo se ha desarrollado en diferentes áreas naturales y comunidades de todo el mundo, volviéndose una importante actividad económica de desarrollo local, dado que permite la generación de ingresos y beneficios económicos destinados a mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas a la vez que se conserva los recursos naturales, que en su mayoría se encuentran ubicadas en áreas rurales y lejanas que por lo general son descuidadas por los gobiernos y administraciones públicas (Drumm & Moore, 2002).

Por tanto, el ecoturismo se ha visto como un medio de desarrollo social y económico que tiene como pilar fundamental el cuidado y conservación de los recursos naturales, quedando implícito el cumplimiento de los parámetros de la sostenibilidad. Es por esto que, en la Declaración de Quebec sobre el ecoturismo (2002), se reconoce que esta modalidad turística adopta los principios del turismo sostenible, sin embargo, posee sus diferencias y sus propios principios que se enmarcan en los siguientes aspectos:

- Contribuir constantemente a la conservación del patrimonio natural y cultural,
- Incluir a las comunidades anfitriones e indígenas en la organización, desarrollo y explotación que contribuyen al bienestar de su localidad,
- Interpretar el patrimonio natural y cultural del lugar para los turistas,
- Se presta de mejor manera para viajeros independientes, tanto como para los circuitos planificados para grupos reducidos (OMT, PNUMA, 2002).

De manera semejante, Vanegas (2006) establece tres principios que están alineados a los ejes de la sostenibilidad, los cuales deben ejecutarse correctamente para limitar y minimizar los impactos negativos que puedan generarse.

1. Conservación natural y cultural: a través de implementar mecanismos que contemplen el uso de una cantidad de los ingresos generados por el ecoturismo para el mantenimiento constante de las áreas naturales. A la vez que las comunidades locales vean los beneficios económicos que reciben, como un estímulo para que la preocupación, cuidado de los ecosistemas y de su cultura comience por ellos, comprendiendo que la actividad turística se desarrolla en función de los recursos naturales y culturales y el buen estado en que se encuentren. Para ello es importante la gestión y control de uso de los mismos, con el fin de que tanto las presentes como las futuras generaciones puedan aprovechar de sus beneficios.
2. Participación de las comunidades: mediante la integración de todas las poblaciones locales con el objetivo de que las comunidades aprendan y sean conscientes del por qué valorar el área donde habitan y consecuentemente se inmiscuyan en el ecoturismo, pero teniendo en cuenta que para ellos es una actividad diferente a las que están acostumbrados, de la que deben aprender y asimilar para empezar a incorporarla como una nueva alternativa dentro sus actividades económicas y sociales. Considerando como fundamental la educación ambiental y los programas de conservación del patrimonio cultural y natural dentro de los proyectos ecoturísticos que se desarrollen.
3. Educación ambiental e interpretación: a partir del conocimiento, valoración del entorno y las riquezas naturales y culturales que lo comprenden, así como de sus potencialidades y problemáticas. Partiendo del principio que sostiene, que lo que no se conoce no se puede apreciar ni defender, poder crear la oferta turística con técnicas de interpretación educativas y científicas que contribuyan de manera significativa a la educación ambiental, generando concientización ecológica tanto en los turistas como en los actores sociales e instituciones que interviene en el correcto funcionamiento del sistema turístico (Vanegas, 2006).

Pese a que se han establecido varios lineamientos a los cuales se deben regir las actividades ecoturísticas, muchas veces no se cumplen o se los toma en cuenta de una manera muy superficial, lo que genera algunas desventajas como degradación de los ecosistemas, pérdida cultural, remuneración injusta, mano de obra barata, sobrepoblación de personas de otros lugares en busca de empleo, mal manejo de desechos, impactos negativos por el uso e introducción de tecnología en las comunidades, entre otras (Rebollo, 2012). Las mismas que se pueden contrarrestar con una adecuada planificación y buen manejo del ecoturismo dando como resultado el éxito de la actividad. Es decir, a través del ecoturismo, buscar transformar las oportunidades que presenta el turismo en beneficios, como se muestra en la figura 4, y disminuir las amenazas para evitar sus consecuentes costos. Cabe mencionar que las oportunidades y amenazas son particulares de cada territorio por lo que es ineludible determinar y jerarquizar qué oportunidades se quiere aprovechar y qué amenazas disminuir (Drumm & Moore, 2002).



Figura 4. Oportunidades potenciales del ecoturismo

Fuente: (Drumm & Moore, 2002)

1.2.3 Casos de referencia

Así, por ejemplo, Costa Rica es reconocida como un destino ecoturístico a nivel mundial tanto por su megadiversidad y bellezas naturales como por los esfuerzos que ha venido realizando a favor de la conservación de los recursos naturales a través del adecuado manejo de los mismo (Pratt, 2002). Además, es considerado como un país seguro y distante de conflictos regionales, posee un índice de desarrollo humano aceptable y la cualidad emprendedora de gran parte de su población, que son algunas de las bases sobre las cuales se ha establecido la competitividad alcanzada en el ecoturismo. Otra característica importante es que los diferentes actores del ecoturismo no se limitan únicamente a desempeñar sus roles convencionales previamente preestablecidos, sino que también buscan fortalecer sus actividades, investigando nuevos segmentos de mercado, estableciendo alianzas o buscando capacitaciones, lo que denota un proceso de reestructuración y reorganización productiva y de trabajo en el accionar de las entidades públicas, privadas y del sector social (Dirección General de Información y Análisis, 2002).

Con ello, cabe citar a la Asociación Corredor Biológico Talamanca Caribe, red de organizaciones locales, unidas por el interés común de fomentar la conservación, protección y uso sostenible de los recursos naturales de la región de Talamanca al sur de Costa Rica. Sus políticas se centran en el establecimiento de alianzas estratégicas, uso eficiente de los recursos, coordinación de las actividades productivas y un gran apoyo organizativo entre miembros con asesorías, juntas y capacitaciones. Varias de sus organizaciones se han destacado por establecer programas de ecoturismo en conjunto de la conservación de la biodiversidad, la investigación, la educación ambiental y la agroecología, lo que les ha permitido obtener ingresos y mejorar su calidad de vida en función de sus iniciativas y del aprovechamiento de los recursos, llegando a ser reconocidos

internacionalmente por entidades que trabajan a favor de la conservación del ambiente y la biodiversidad como, The Nature Conservancy (Corredor Biológico Talamanca Caribe, 2017).

De manera similar, en Europa a través del proyecto Red Europea de Conocimiento de Ecoturismo (ECOLNET), se creó la Red Europea de Ecoturismo (European Ecotourism Network, EEN), un conjunto de organizaciones y profesionales que buscan que las actividades ecoturísticas que se ofrecen en el continente, contribuyan directa e indirecta a la conservación y al desarrollo sostenible. Además, pretende conectar a los actores participantes en el ecoturismo para facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias sobre buenas prácticas y temas de marketing con la finalidad de mejorar la calidad de la oferta europea mediante el desarrollando de herramientas innovadoras de formación y evaluación. También apoya y fomenta la aplicación del European Ecotourism Labelling Standard (EETLS), un estándar de referencia para la ejecución del ecoturismo en Europa con criterios mínimos aceptables de calidad y sostenibilidad contrarrestando los maquillajes verdes o actividades insostenibles perjudiciales para el ambiente (Red Europea de Conocimiento de Ecoturismo, 2010).

Por otra parte, un importante ejemplo de mencionar es, el Proyecto comunitario de ecoturismo en Kantemo, Quintana Roo en México, iniciativa de la organización “Bejkax ha” como una opción productiva que les permita mejorar sus condiciones de vida aprovechando sus recursos naturales para poder generar empleos y por ende ingresos. Su principal oferta turística se compone de recorridos en senderos interpretativos por la selva, paseo en la Laguna de Chichancanab, observación de una variedad de aves y flora y la visita a la Cueva de las serpientes colgantes que se encuentra tapizada de fósiles marinos, atractivo exclusivo de Kantemo. El proyecto se ha fortalecido debido a los acuerdos colectivos, la iniciativa de la comunidad, el control periódico de

sus avances y fracaso, apoyo económico de instituciones gubernamentales y la asesoría y acompañamiento de la Organización Civil Ecociencia y de la Universidad de Quintana Roo (Palomino & López, 2011).

Gracias al proyecto se han generado varios empleos permanentes y temporales al igual que se ha fomentado el comercio local y otras actividades de apoyo al turismo como el servicio de transporte. De igual manera, se ha incentivado al cuidado del entorno natural por medio de actividades de educación ambiental que consisten charlas informativas y de sensibilización para el cuidado de la flora y fauna, la prohibición de su extracción y manejo adecuado de residuos, dirigidas tanto para los turistas como para la comunidad, que ha fortalecido la permanencia y desarrollo de la actividad ecoturística.

Asimismo, la asociación Pataxó de Ecoturismo (ASPECTUR), es también un ejemplo de ecoturismo y educación ambiental conformada únicamente por miembros indígenas. El proyecto nació en la Reserva Pataxó da Jaquiera localizada en Porto Seguro, Brasil y empezó direccionada al cumplimiento de tres metas que consisten en la ejecución de actividades ecoturísticas, flujo de ingresos y reconstrucción de la identidad. Las que se han logrado cumplir con satisfacción debido a que el paquete turístico que ofrece consiste en la visita a recursos naturales como bosques de la mata atlántica complementada con productos culturales como rituales, costumbres y tradiciones; producto ecoturístico que los turistas consideran muy completo. Un beneficio notable del proyecto es la reactivación y recuperación artesanal que se consideraba muerta en la comunidad de Jaqueira, al igual que los talleres que ha recibido en ámbitos de marketing, contabilidad, relaciones humanas, manejo de proyectos, entre otros. Cabe mencionar que antes del surgimiento del proyecto, no había

ningún tipo de organización social en el grupo Pataxó, por lo que dicho emprendimiento ecoturístico incentivo la cohesión social en la comunidad (Azevedo, 2008).

Por otro lado, en la Amazonía Peruana, en la región San Martín, se destaca la Asociación Tingana, emprendimiento de ecoturismo comunitario, conformado por los residentes de la comunidad Tingana, quienes tras su organización lograron que su territorio sea reconocido como área de conservación para salvaguardar el bosque, la flora y la fauna que varios años fue amenazada y explotada indiscriminadamente. Así comenzó la reserva turística y el desarrollo de sus actividades como visitas guiadas a la selva, paseos en canoa, avistamiento de flora y fauna y convivencia con la comunidad local. Su modelo de gestión permite que poco menos del 50% de ingresos sea para la conservación del bosque, también ha permitido mejorar la educación para niños y jóvenes y la apreciación de los conocimientos y tradiciones ancestrales, principalmente por parte de los miembros de la comunidad y luego por los visitantes. A la vez, las actividades económicas se han reorientado a una agricultura organizada y a pequeña escala, el turismo y la agroforestería sostenible (UNWTO, OEA, 2018).

Varias organizaciones han apoyado la consolidación y crecimiento del proyecto ecoturístico promocionándolo en diferentes plataformas y proporcionando capacitaciones en ámbitos como gastronomía, hospitalidad, gestión comercial, marketing y ecología, que conjuntamente con las costumbres del lugar han contribuido a potenciar el ecoturismo. El flujo de visitas ha sido progresivo y lento, sin embargo, en la actualidad se contabilizan más de dos mil turistas cada año con llegadas durante todo el año. De tal manera ha sido reconocido como caso de éxito por parte de la OMT y OEA en la publicación “Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible” (Integración, 2018).

A su vez, Ecuador también posee un notable ejemplo, este es, el Proyecto Ecoturístico Napo Wildlife Center (NWC), ubicado dentro del Parque Nacional Yasuní en la provincia de Orellana. Se destaca por ser un ecolodge con servicios confortables y logística apropiada construidos en base a la combinación de técnicas de ecoalbergues a partir de materiales tradicionales y acordes al entorno usando tecnologías modernas que causan un mínimo impacto ambiental. Este proyecto surge a partir de la alianza entre la Fundación Eco Ecuador y la Asociación Añangu, aunque el 51% del albergue está en manos de la Fundación, la infraestructura y las tierras son únicamente de la comunidad. Hasta la actualidad no han existido problemas en la gestión administrativa y por el contrario es una gestión compartida e igualitaria que ha generado buenos resultados y efectos positivos. Su oferta turística hace énfasis en la observación de fauna y flora, caminatas y navegación sumados a la convivencia con la comunidad en actividades como degustación de chicha o juego de arco y flecha (Azevedo, 2007).

NWC ha generado alrededor de 40 puestos de trabajos directos e indirectos, beneficiando a la gran mayoría de los integrantes de la comunidad además de los ingresos del proyecto se han realizado inversiones, principalmente en la educación, capacitación y producción artesanal. Según la perspectiva de los trabajadores y miembros del proyecto, gracias a las actividades ecoturísticas han obtenido fortalecimiento étnico y revitalización de sus manifestaciones culturales a la par de la conservación del ecosistema, a través de la asesoría permanente y especializada que reciben en materia de conservación ambiental (Azevedo, 2007).

Como se ha observado, a nivel mundial existen varios casos de éxito en ecoturismo, vistos primordialmente como una herramienta eficaz que busca el empoderamiento de las comunidades locales en actividades económicas alternativas, que no atente a su entorno natural y contribuya a

luchar contra la pobreza. Haciendo hincapié en las experiencias personales significativas, en la conciencia ambiental y en la comprensión y valoración del patrimonio natural y cultura. Por lo tanto, es fundamental que las autoridades gubernamentales fomenten y motiven el desarrollo de emprendimientos ecoturísticos ya que esta modalidad propone soluciones a largo plazo e incentivos económicos que promueven la conservación de los recursos naturales y beneficios para todos los involucrados (The International Ecotourism Society, 2017).

1.3 Marco conceptual

Ambiente

“sistema dinámico definido por las interacciones físicas, biológicas, sociales y culturales, percibidas o no entre los seres humanos y los demás seres vivos y todos los elementos del medio en el cual se desenvuelven, bien sean estos elementos de carácter natural o sean transformados o creados por el hombre” (SINA, 2002, pág. 27).

Atractivo turístico

“son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica” (MINCENTUR, 2004, pág. 4).

Biodiversidad

"es la variabilidad entre los organismos vivos, incluyendo ecosistemas terrestres, marinos y otros ecosistemas acuáticos, y los complejos ecológicos de los cuales forman parte: esto incluye la

diversidad dentro de las especies, entre las especies y de ecosistemas", definición establecida en la Cumbre de la Tierra de Naciones Unidas realizada en Río de Janeiro en 1992 (Diéguez & García, pág. 21).

Calidad de vida

“es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida” (Ardila, 2003, pág. 163).

Cohesión social

“se refiere a la propiedad por la cual sociedades enteras, y los individuos dentro de ellas, se encuentran unidas internamente mediante la acción de actitudes, comportamientos, reglas e instituciones específicas, que se basan en el consenso más que en la coerción pura” (Green, Germen Janmaat, & Han, 2009, pág. 19).

Comunidad

“es un grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos” (Arias H. , 2003, pág. 28).

Conservación de la naturaleza

“la gestión del uso humano de la biosfera para que pueda producir el mayor beneficio sostenible para las generaciones presentes a la vez que se mantenga su potencial para cubrir las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. Por tanto, la conservación en positivo incluye la preservación, mantenimiento, uso sostenible, restauración y mejora del ambiente natural”, emitido en 1980 en la Estrategia Mundial para la Conservación de la Naturaleza (Real, 2010, pág. 31).

Desarrollo turístico

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Douglas, 1991, pág. 14).

Destino turístico local

"es un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se encuentra a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores" (OMT, 2005, pág. 10).

Educación ambiental

“proceso que le permite comprender al individuo las relaciones con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural y de esta manera se pueda generar en él y en su comunidad actitudes de valoración y respeto por el ambiente (SINA, 2002, pág. 28)”

Oferta turística

“conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (OMT, 1998).

Organización

“Unidades sociales, colectividad o agrupaciones humanas constituidas o reconstituidas para alcanzar objetivos específicos, con límites relativamente identificables, orden normativo, rangos de autoridad, sistema de comunicación y sistemas de pertenencia coordinados” (Scott & Etzioni, 1983, pág. 33).

Patrimonio cultural

“El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas” (UNESCO, 1982, pág. 3).

Patrimonio natural

“está constituido por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural” (UNESCO, 1982).

Producto turístico

“es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (MINCENTUR, 2014, pág. 10).

Proyecto turístico

“Combinación de recursos humanos y no humanos, reunidos en una organización temporal para crear de manera sostenible un nuevo producto turístico, rediseñarlo, agregarle valor o mejorar su comercialización” (Fajardo & Manresa, 2012).

Recurso turístico

“todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Sancho, 1998, pág. 186).

Recursos naturales

“son elementos de la naturaleza susceptibles de ser utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades o intereses económicos, sociales y espirituales” (MAE, 2004, pág. 13).

Ruta turística

“son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico” (Rodríguez, 2010, pág. 11).

Turismo alternativo

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2016, pág. 15).

Turismo científico

“se basa en la visita a un destino con el objetivo de realizar observaciones y recolectar datos válidos pasibles de ser usados en actividades y trabajos de rigor científico, pudiendo éstos ser publicados por el propio turista o por investigadores” (Zammataro, 2008, pág. 26).

CAPÍTULO II

2.1 Diagnóstico turístico del cantón Loreto

El siguiente diagnóstico se realiza en base al Sistema Turístico de Sergio Molina (2000), el cual ha sido tomado como referencia para el desarrollo de la presente investigación, de tal manera se detallan cada uno de los componentes del sistema turístico acorde a la situación actual del cantón.

2.1.1 Superestructura

El cantón Loreto se encuentra actualmente dirigido por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto (GADML), y según la constitución: “los gobiernos autónomos descentralizados, son instituciones que gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y que están regidos por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana” (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2008). El GADML se encuentra ubicado en la cabecera cantonal del mismo, al noroeste de la provincia de Orellana. Su estructura institucional está determinada por las normas legales correspondientes y su gestión está orientada a la planificación estratégica planteada en el año 2013. Presenta una estructura organizacional definida que parte con la alcaldía y que a su vez se establecen las distintas jefaturas departamentales o direcciones con sus respectivas funciones.

Entre sus principales tareas está el desarrollo cantonal a través de la formulación de los diferentes planes de desarrollo, articulados con la planificación nacional, regional, provincial y cantonal que garanticen el bienestar y la mejor calidad de vida de sus habitantes. Ejemplo de ello es el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Loreto 2018-2021, donde se prioriza y proyecta al turismo como eje de bienestar social, cultural, desarrollo económico y equilibrio

armónico con el ambiente natural. Tiene como visión que el cantón sea “reconocido por su oferta de experiencias turísticas sostenibles y competitivas en los mercados nacionales e internacionales, contribuyendo así a la diversificación de su estructura productiva, el mejoramiento de la economía local, las capacidades del recurso humano local, la conservación del medio ambiente y la identidad cultural” (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Loreto, 2017).

Es importante tener presente que las actividades turísticas ecuatorianas están reguladas por el Ministerio de Turismo, organismo rector encargado de emitir y controlar el cumplimiento de las normativas legales en todo el territorio nacional y al cual se deben regir todos los prestadores y operadores turísticos del cantón. Además, hay que mencionar que el cantón Loreto forma parte del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras y está ubicado dentro de la zona núcleo de la Reserva de Biosfera Sumaco por lo que la planificación cantonal se articula a los ejes de desarrollo que impulsa la Corporación Reserva de Biosfera Sumaco, organismo dedicado a la promoción de la conservación de la Reserva, asimismo trabaja conjuntamente con el Ministerio del Ambiente, al ser el ente rector del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

2.1.2 Comunidad receptora

El cantón Loreto se encuentra localizado en la provincia de Orellana, perteneciente a la zona dos de planificación determinada por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Cuenta con una extensión de 214637.51 hectáreas en un rango altitudinal entre los 320 y 3732 msnm por lo que su temperatura promedio anual va desde 20 a 30° C, estableciendo un clima variado según la altitud; es decir, lluvioso tropical, lluvioso templado y lluvioso frío según la zona: baja, intermedia y alta respectivamente (GADML, 2017).

Limita al norte con los cantones Chaco y Francisco de Orellana; al sur con el cantón Tena; al este con el cantón Francisco de Orellana; y al oeste con los cantones Quijos, Tena y Archidona. Fue creado con registro oficial N° 995 del 07 de agosto de 1992 conformado por cinco parroquias rurales y una urbana: San Vicente de Huaticocha, San José de Dahuano, Ávila Huiruno, Puerto Murialdo, San José de Payamino y Loreto como cabecera cantonal (GADML, 2015).

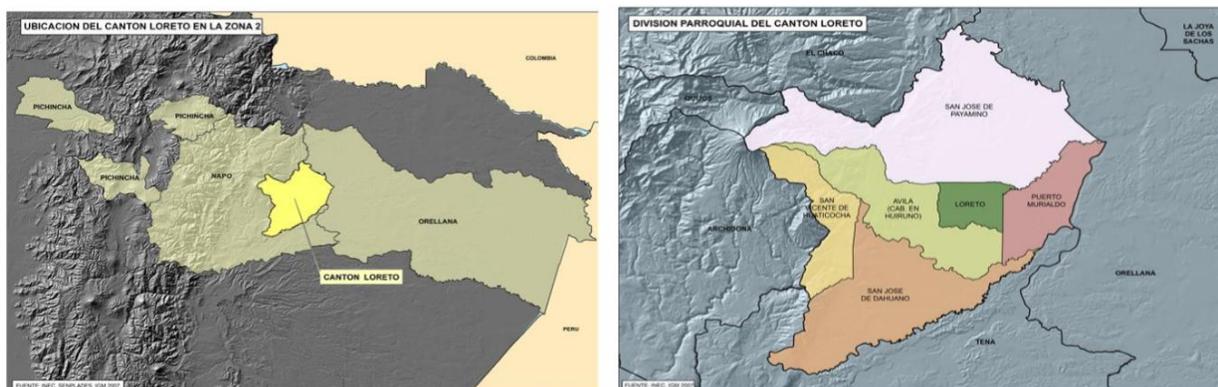


Figura 5. Ubicación Geográfica del cantón Loreto

Fuente: (SENPLADES, 2014)

El Cantón Loreto se encuentra en las estribaciones de la cordillera de los Andes teniendo un origen volcánico, por lo que presenta suelos sueltos, no profundos y arcillosos dando como resultado una fertilidad baja a media, siendo poco aptos para la agricultura (MAGAP, 2013). De tal manera, según el análisis y las potencialidades del suelo, mínimo el 64,53% de la superficie cantonal debe permanecer como bosque mediante programas de conservación, protección, regeneración y reforestación. Además se menciona que el 98,03% del territorio total del cantón cuenta con un adecuado uso del suelo porque se mantiene la vegetación natural, no obstante, cada vez va avanzando el mal uso que se le puede dar lo que suscitara diferentes consecuencias negativas (GADML, 2015).

Población

La población total del cantón Loreto, de acuerdo al censo del año 2010 fue de 21.163 habitantes, pero según la proyección realizada para el 2018, el cantón cuenta con alrededor de 24.117 habitantes, de los cuales el 80,03% se concentran en las distintas parroquias rurales y el 19,97% en la parte urbana. En cuanto a la distribución por sexo, el cantón presenta porcentajes con una pequeña diferencia, es decir, en el año 2010 la población de los hombres fue 52,16 % y de las mujeres 47,84 %. Es importante mencionar que el grupo de edades de 0 a los 19 años conforma el 55,45% del total con una tendencia expansiva (GADML, 2015), por lo que es en los jóvenes, en quienes se debe fomentar el desarrollo de actividades económicas alternativas como el ecoturismo.

Tabla 2

Proyección de la población total y por parroquias

Parroquias	Años	
	2017	2018
Loreto	4764	4817
Ávila Huiruno	4882	4936
Puerto Murialdo	3804	3846
San José de Dahuano	5689	5751
San José de Payamino	3522	3561
San Vicente de Huaticocha	1193	1206
Total	23.854	24.117

Fuente: (INEC, 2010)

Por otro lado, la población del cantón Loreto está conformada por diferentes grupos étnicos, la mayoría se autoidentifica con la nacionalidad Kichwa en un 67,41%, seguido de la población mestiza que representa un 27,33% y la parte restante del 5,26% de habitantes que se autodefinen como blancos, mulatos, montubios, afroecuatorianos, negros y otros. Por lo tanto, la nacionalidad Kichwa, al ser la población con mayor porcentaje con relación a las demás, se ha fortalecido y mantenido un tejido social notable con características como el idioma, vestimenta, costumbres y

tradiciones ancestrales. Las cinco parroquias rurales poseen cada una un número considerable de comunidades, dando un total de 114 agrupaciones, entre las que se encuentran comunidades como Nueva Esperanza, Paso Urcu, Aya Urcu Pucuno, Tucuno, Arapino, Cotapino, Alli Alpa, Sumak Kichwa, Suyuno, Sarayaku, Manga Cocha y muchos de ellos forman la Organización de Comunidades Kichwas de Loreto (OCKIL), además se suman 9 barrios ubicados en la zona sub urbana de la cabecera cantonal (GADML, 2015).

Por su parte la educación en el cantón muestra un mayor porcentaje en la tasa de asistencia al nivel educativo tanto en el sector urbano (93.26%) como en el sector rural (90.82%). Sin embargo, a medida que avanza el nivel, la cantidad va disminuyendo de manera considerable, en donde el porcentaje de asistencia al bachillerato en la parte urbana es el 54.55% y en la parte rural el 33.85%, consecuentemente llegan a acudir a una institución de educación superior apenas el 12,53% en la parte rural y el 4,85% en el área rural (GADML, 2015). Tampoco se registra infraestructura de educación superior con capacidad para impartir talleres o una carrera relacionada a la actividad turística.

Estos datos llevan a mencionar el tema de la migración en el cantón, en su mayoría a otras provincias pero también a lugares fuera del país, siendo las mujeres la mayor cantidad de migrantes con un 62.50 %. En general, el principal motivo para migrar del cantón, es la búsqueda de mejores oportunidades de trabajo con términos porcentuales que alcanzan un 52.08 %, en cuanto a la migración por estudios corresponde al 10.42% de los cuales una minoría regresa al cantón para crear fuentes de empleo, las cantidades restantes se dan por unión familiar y motivos desconocidos (GADML, 2015).

Actividad económica

De acuerdo a la información obtenida en el censo 2010, la PEA alcanza un 56% en relación al 2000 que era del 54%, se evidencia también que con respecto a la zona, en el sector rural ha disminuido pero en la parte urbana ha aumentado, entendiéndose que una de las posibles causas de estos cambios, es la migración de la zona rural hacia la parte urbana debido a las oportunidades de empleo que puedan encontrar ahí y evidenciando que se deben tomar medidas para que logren desarrollar nuevas actividades económicas en el sector rural aprovechando los recursos que allí se encuentran ocasionando un menor impacto ambiental y beneficiando principalmente a las comunidades (GADML, 2015).

En el cantón Loreto se distinguen por la incidencia de dos modelos de desarrollo económico, uno impulsado por la población nativa y el otro por la población mestiza. Las comunidades indígenas llevan a cabo varias actividades productivas pertenecientes al sector primario como agricultura, caza, pesca o labores forestales con el fin de cubrir sus necesidades pero también enfocados en la venta de excedentes a nivel local. En cambio, la población mestiza se dedica en mayor parte a actividades comerciales y de servicios y en menor proporción a actividades agrícolas, forestales, pecuarias o manufactureras con el objetivo de obtener mayor rentabilidad.

La principal rama de actividad a la que se dedican los habitantes del cantón Loreto y la que más fuerza laboral tiene, es la agricultura, silvicultura, caza y pesca con el 67%, no obstante esta realidad va cambiando poco a poco porque según los datos establecidos entre el 2001 y 2010 esta actividad económica ha disminuido notablemente y se está buscando otras opciones de empleo, ya que en el 2001 era del 91%.

Por su parte, las otras actividades económicas han tenido un aumento pequeño, pero que ya refleja un cambio y dinamización entre sectores económicos presentando un aumento del 6% en el sector secundario y un 18% en el sector terciario al que pertenece el turismo. Es así que cabe destacar el proyecto turístico RETHUS (Red de Turismo Huataraco Suno), emprendimiento que a través del turismo de aventura, turismo comunitario y ecoturismo ha logrado dinamizar la economía de alrededor de 13 comunidades que participan en el programa.

Tabla 3
Proyección ocupada por rama de actividad

Indicador	Años			
	2001		2010	
	%	Total	%	Total
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	91	4329	67	4735
Sector público	5	244	11	816
Enseñanza	0	0	7	486
Comercio	2	107	5	380
Construcción	0	0	5	326
Varias	2	94	5	373
Industrias manufactureras	2	94	3	224
Alojamiento y servicio de comidas	0	0	1	88
Explotación de minas y canteras	0	0	0	27
Profesionales, científicas y técnicas	0	0	0	26
Financieras y de seguros	0	0	0	8
Total	100	4774	100	7116

Fuente: (INEC, 2010)

Cabe mencionar que las autoridades del cantón conscientes de esta realidad, reconocen en el plan de ordenamiento territorial que “El desarrollo sostenible de Loreto es posible, considerando la potencialidad de sus recursos naturales renovables, principalmente bosques, ríos, suelos y clima, pero es indispensable que se oriente a sistemas productivos alternativos y compatibles con sus características, por ejemplo, agroforestería, ecoturismo, desarrollo forestal, venta de servicios ambientales, procesamiento de productos primarios, promoción de productos locales como chonta,

uva, entre otros. Además, mejorar las cadenas productivas y de valor, a fin de fortalecer la economía de la población rural, pero sin disminuir el ritmo de crecimiento de la economía” (GADML, 2015).

Ecosistemas

El entorno natural del cantón Loreto se representa por una diversidad de ecosistemas que han contribuido a reconocer su importancia de conservación y protección, de tal manera en el Plan de desarrollo territorial del cantón, establece 12 las zonas de vida de los cuales se considera como ecosistemas frágiles y con prioridad de conservación a cuatro de ellos, estos son el Bosque siempre verde montano bajo de Galeras, Bosque siempre verde pre montano de Galeras, Herbazal y Arbustal siempre verde del páramo del volcán Sumaco y el Ecosistema agua (MAE, 2012). Cabe destacar, que los bosques del cantón son de gran importancia inclusive a nivel provincial por su biodiversidad, los servicios ecológicos y su nivel de endemismo. Estos bosques han permitido el desarrollo y subsistencia de varias poblaciones gracias al uso de sus recursos; no obstante su alta dependencia y excesiva explotación ha ocasionado graves impactos negativos como contaminación, degradación y alteración de la cobertura vegetal (GADML, 2015). Por ello, se ha establecido diferentes áreas protegidas que ocupan el 33% de la superficie cantonal que se han ubicado en los siguientes status de protección:

- Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)
- Bosques y vegetación protectores
- Patrimonio forestal
- Áreas de Socio Bosque Colectivo
- Áreas de Socio Bosque

Estas denominaciones contribuyen tanto a la conservación y protección de los bosques, páramos y ecosistemas nativos, así como a la recuperación de áreas que han sido afectadas por actividades agropecuarias. Por ejemplo, el Programa Socio Bosque es una iniciativa fomentada por el Ministerio del Ambiente, en el cual los campesinos y las comunidades indígenas reciben un incentivo económico al comprometerse voluntariamente al cuidado y preservación del entorno natural que les pertenece, contando en la actualidad con 14 propietarios individuales y 3 colectivos (GADML, 2015).

Es importante destacar que en cada uno de estos ecosistemas y áreas naturales existe un gran número de especies de flora y fauna producto de los diferentes pisos climáticos y altitudinales que se presentan en la zona. La mayor riqueza faunística pertenece al PNSNG debido a que gracias a su inaccesibilidad posee varias zonas inalteradas, encontrado especies endémicas ya que es una de las zonas con mayor biodiversidad del país pero también se presentan especies de árboles que son aprovechadas en las actividades diarias, medicinales o artesanales de las comunidades.

En cuanto a la fauna, no se cuenta con una lista específica de clasificación y cuantificación, aun así se ha determinado que por las condiciones biogeográficas de los diferentes ecosistemas, el cantón guarda una riqueza faunística muy alta. Se ha observado de 81 a 101 especies de mamíferos según la zona, 36 de reptiles, 31 de anfibios, 654 especies de aves y más de 470 especies de peces (MAE, 2012).

Otro aspecto importante de mencionar, es la hidrografía del cantón, que se origina en la cuenca hidrográfica del río Napo y sub cuencas del río Bueno y río Payamino, obteniendo un resultado de alrededor de 70 cuerpos hídricos principales como río caudalosos y poco caudalosos, cascadas y

saltos de agua que constituyen recursos importantes de comunicación, comercio y turismo para las comunidades que habitan en sus riberas.

Las causas más frecuentes de contaminación en el cantón Loreto se han generado debido a un sin número de actividades antrópicas desarrolladas sin una planificación previa y sin un control efectivo de su manejo que están ocasionando un cambio negativo sobre las propiedades del suelo y las fuentes hídricas. Entre ellas están, la explotación de los recursos maderables, la cual se ha tornado alarmante a lo largo de las últimas décadas pero también están la exploración y explotación minera y petrolera, uno de los mayores inconvenientes en este ámbito es que no se conoce la cantidad y calidad de estos dos recursos no renovables, provocando una explotación incontrolada ya que no se ha podido delimitar el límite de carga que el ambiente puede tolerar (MAE, 2012).

2.1.3 Atractivos

El cantón Loreto posee una gran variedad de recursos naturales, manifestaciones culturales y lugares de gran valor paisajístico con una abundante biodiversidad que lo convierten en un potencial turístico a nivel nacional. Estos recursos y atractivos se encuentran en su mayoría en las parroquias rurales debido a las características geográficas y demográficas del cantón. Uno de los factores diferenciadores y representativos del cantón está relacionado a su geología y al ser de origen volcánico han dado lugar a la formación de cuevas y cavernas, otro factor que muestra potencial turístico son los fósiles marinos, petroglifos y vestigios de culturas ancestrales (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Loreto, 2017). La oferta turística del cantón tanto en atractivos naturales como manifestaciones culturales, se muestran a continuación:

Tabla 4*Atractivos y recursos turísticos del cantón Loreto*

Parroquia	Categoría	Nombre	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Gestión
Loreto	Atractivos Naturales	Jardín Botánico de la (OCKIL)	Bosque	Ceja de selva	Atractivo	Comunitario
		Carachupa Packcha	Río	Cascada	Atractivo	Comunitario
		Río Suno	Río	Río	Recurso	Público
		Ojo de Agua	Río	Ribera	Atractivo	Privado
		La Isla	Río	Ribera	Atractivo	Privado
	Manifestaciones Culturales	Artesanías Imag	Etnografía	Artesanías	Atractivo	Privado
Ávila Huiruno	Atractivos Naturales	Isla del cacao	Río	Playa de río	Atractivo	Privado
		Las peñas	Río	Ribera	Atractivo	Privado
		Chozas río azul	Río	Ribera	Atractivo	Privado
	Manifestaciones Culturales	Yachak Ñampi	Arquitectura	Sitios arqueológicos	Recurso	Privado
Puerto Murialdo	Atractivos Naturales	Sacha Parahua	Río	Ribera	Atractivo	Comunitario
San José de Dahuano	Atractivos Naturales	Mishky Yacu	Río	Playa de río	Atractivo	Comunitario
		Ayllu Wasi	Río	Ribera	Atractivo	Comunitario
		Refugio de las Loras	Río	Cascada	Recurso	Privado
		Aguaventura	Río	Cascada	Atractivo	Privado
San José de Payamino	Manifestaciones culturales	Petroglifos Milenarios	Arquitectura	Sitios arqueológicos	Atractivo	Comunitario
	Atractivos Naturales	Karutambo	Río	Cascada	Atractivo	Privado
		Tutapishco	Río	Playa de río	Atractivo	Privado
		Timburi Cocha	Área Protegida	Estación Científica	Atractivo	Privado
		Ishpingo Pakcha	Río	Cascada	Atractivo	Comunitario
		Reserva Biológica del Río Bigal	Bosque	Montano Bajo	Atractivo	Privado
		Carachupa Pakcha	Río	Cascada	Atractivo	Privado

CONTINÚA 

San Vicente de Huaticocha	Manifestaciones culturales	Fósiles Marinos	Arquitectura	Sito Arqueológico	Atractivo	Privado
	Atractivos Naturales	El Encanto natural	Río	Cascada	Atractivo	Comunitario
	Flor de Pasohurco	Bosque	Ceja de Selva	Atractivo	Comunitario	
	Mirador de Pasohurco	Montaña	Colinas	Recurso	Público	
	Milagro de Dios	Fenómenos espeleológicos	Cavernas	Atractivo	Privado	
	Cementerio de Elefantes	Bosque	Petrificado	Atractivo	Privado	
	El Resbaladero	Río	Cascada	Recurso	Público	
	Laberinto del Wami	Fenómenos espeleológicos	Cavernas	Atractivo	Privado	
	Complejo Turístico Dinosaurio	Fenómenos espeleológicos	Cavernas	Atractivo	Privado	
	Gran cañón de Huataraco	Río	Cascada	Recurso	Privado	
	Laguna azul	Río	Cascada	Recurso	Privado	

Si bien el cantón posee una serie de atractivos y recursos turísticos, es preciso reconocer que pocos de ellos tienen la jerarquía suficiente para ser competitivos a nivel regional o internacional. Hasta el momento el cantón no se caracteriza por un producto turístico definido, sin embargo, cabe mencionar que desde el año 2015 la Coordinación de Turismo del Gobierno Provincial de Orellana, ha venido trabajando en la consolidación del proyecto concebido como “Ruta Cretácica”, ruta turística en la cual se contempla la participación de al menos 11 iniciativas turísticas. Para lo cual, es imprescindible que cada uno de los actores turístico privados y comunitarios consolide su oferta de servicios. Es preciso mencionar que a varios de estos lugares han llegado varios investigadores, debido a que son lugares poco estudiados donde se pueden encontrar hallazgos muy importantes, ejemplo de ello, es el insecto grillo fosilizado, tesoro que guarda la Caverna Milagro de Dios. Es así, que el turismo científico se muestra como un nuevo nicho de mercado lleno de oportunidades turísticas que aumentan la diferenciación del producto (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Loreto, 2017).

De la oferta turística existente se han podido identificar 15 atractivos turísticos que serán tomados en cuenta para el análisis de la presente investigación ya que poseen con las facilidades necesarias y los requerimientos respectivos para el disfrute de los turistas y sobre todo una constante demanda de actividades ecoturísticas.

2.1.4 Equipamiento e instalaciones

Corresponde a la oferta complementaria, infraestructura y servicios netamente turísticos destinados a solventar las necesidades y extender la estadía de los turistas en el cantón, estos servicios son alimentación, alojamiento, operación turística, esparcimiento, puntos de información entre otros. Para el análisis de este punto se ha tomado en cuenta el catastro turístico de Loreto al

2016, que hasta el momento es el más actualizado y la guía de atractivos turísticos del 2017 donde también se muestran estos servicios. De esta manera, se han contabilizado la existencia de 18 empresas de alojamiento de las cuales la mayoría se encuentra en tercera categoría a excepción del hotel que está en segunda categoría y la hostería en primera categoría. Apenas el 27% de estos emprendimientos cuenta con servicios de alimentos y bebidas dentro de su infraestructura, sin embargo varios de ellos ha realizado alianzas con restaurantes cercanos para ofertar el servicio incluido. Estos establecimientos suman una capacidad instalada de 269 habitaciones y 556 plazas que se ofertan a una tarifa promedio de \$ 14,56 (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Loreto, 2017).

Con respecto a los servicios de Alimentos y Bebidas se identifican 34 iniciativas, de las cuales 20 son restaurantes con una capacidad instalada de 179 mesas y 560 sillas, también 2 son fuentes de soda. A pesar de que estos establecimientos están funcionando actualmente en el cantón, no todos están registrados en el ente rector de la actividad turística. En cambio, en el subsector de recreación, diversión y esparcimiento se encuentran registrados 16 establecimientos, de los cuales, 12 son establecimientos clasificados como bares o discotecas y 4 corresponden a termas y balnearios (GADML, 2017).

Tabla 5
Oferta y servicios turísticos del cantón Loreto

Oferta turística	Clasificación	Número de establecimientos
Alojamiento	Hotel	1
	Hostal	4
	Hostal residencia	8
	Pensión	3
	Hostería	1
	Cabañas	2
Alimentos y Bebidas	Restaurante	20
	Fuente de Soda	2
Recreación, diversión y esparcimiento	Bar	7
	Discoteca	5
	Balneario	4

Un aspecto importante de mencionar, es que el cantón no cuenta con ninguna agencia de viajes ya sea operadora, minorista o mayorista, factor que incide directamente en el bajo desarrollo turístico del cantón. Además que en ninguno de los establecimientos ya sea de alojamiento o alimentos y bebidas, se identifican certificaciones o programas de calidad o sostenibilidad que los caracterice y diferencie (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Loreto, 2017).

2.1.5 Demanda

De acuerdo a los atractivos y recursos que ofrece el cantón Loreto, las principales modalidades turísticas que se practican son turismo de aventura, ecoturismo y turismo comunitario, el turista enmarcado en estas modalidades busca disfrutar de actividades en la naturaleza vinculadas a los deportes extremos y la espeleología como por ejemplo demandan principalmente de visita a cascadas, cavernas o cuevas, canotaje, rafting, tubing, hidrospeed, baños en piscinas naturales, observación de avifauna, juegos ancestrales y convivencia cultural. Los turistas y excursionistas que llegan al cantón son en su mayoría nacionales aunque también hay un determinado flujo de visitantes extranjeros.

El equipo de la Coordinación de Turismo y Recreación del GADML ha cuantificado la demanda de turistas nacionales e internacionales en una cantidad aproximada de 5548 personas durante el año 2016 en base a la información levantada en los registros de visitantes. Por otro lado, según la estimación de ingreso de turistas, realizada por el (Ministerio de Turismo, 2012), en el año 2016 se tiene una cantidad de 5697 y para el 2017 un total de 5782 persona. Cabe recalcar que tanto la provincia de Orellana como el cantón Loreto carecen de estadísticas que permitan cuantificar con exactitud la demanda turística nacional e internacional.

Según el Banco Central del Ecuador (2011), el aporte que genera el sector turístico a la economía del cantón es de 62 millones de dólares en 2011, lo que representa el 3% de los ingresos económicos del cantón, vinculado específicamente a los servicios de alojamiento y alimentos y bebidas. No se cuenta con datos más actualizados pero se entiende que debe existir un incremento debido a que en los últimos años la actividad turística ha despertado gran interés en las comunidades asentadas en las zonas rurales, creándose nuevas iniciativas y emprendimientos turísticos.

2.1.6 Infraestructura

Este elemento se enfoca a la infraestructura pública que según la legislación ecuatoriana, es competencia del gobierno municipal prestar aquellos servicios básicos y necesarios para el bienestar de los habitantes y claramente para apoyar la oferta y servicios turísticos. A pesar de ello, existe una gran diferencia en la cobertura de servicios básicos entre parroquias, la cabecera cantonal Loreto es la más atendida en ese sentido ya que cuenta con un 54,63% de servicios cubiertos mientras que alrededor del 50% de las parroquias rurales no ha cubierto sus necesidades básicas, como se muestra a continuación:

Tabla 6
Cobertura de servicios básicos por parroquia

Parroquia	Agua potable	Alcantarillado	Energía eléctrica	Desechos sólidos
	%			
Loreto	41,40	60,11	91,40	78,64
Ávila Huiruno	5,41	3,53	69,33	26,44
Puerto Murialdo	2,70	3,42	70,63	8,65
San José de Dahuano	3,75	5,74	43,90	16,37
San José de Payamino	0,52	0,34	52,32	3,44
San Vicente de Huaticocha	20,26	26,72	62,50	46,98

Fuente: (INEC, 2010)

En lo referente a la infraestructura para la prestación de servicios de salud también existe carencia tanto en la atención por parte del estado como de la parte privada, en la cabecera cantonal se registran un centro de salud tipo 3 y un dispensario médico del Seguro Social Campesino y un espacio de salud privado con especialización odontológica, por su parte Puerto Murialdo cuenta con 2 sub centros de salud y 2 botiquines comunitarios y San José de Dahuano con 1 sub centro de salud, 1 botiquín y 2 puestos de salud, mientras que las demás parroquias deben trasladarse a alguna de ellas para ser atendidos. La principal problemática en este ámbito es que tanto el personal médico como los insumos son escasos además de que muchas comunidades no tienen caminos accesibles (GADML, 2015).

En cuanto a la red vial en el cantón, la accesibilidad hacia Loreto se da mediante la red principal de primer orden denominada E45A (troncal amazónica alterna), la que se extiende de norte a sur a lo largo del cantón conectando directamente a cinco de las seis parroquias y de donde surgen las demás vías de segundo y tercer orden que conducen hacia las diferentes comunidades, la mayoría de estas vías son empedradas, lastradas o de tierra. El servicio de transporte cuenta con buses

intercantionales e interprovinciales con su respectivo terminal terrestre, además de 2 cooperativas de camionetas y 3 de taxis (GADML, 2015).

En lo que respecta a telecomunicaciones, el cantón cuenta con la cobertura de servicios de telefonía fija, móvil, internet, señal de radio y televisión nacional y por cable cabe recalcar que estos servicios funcionan principalmente en la cabecera cantonal y en las demás parroquias este servicio también es escaso por la señal débil o carente y por la infraestructura necesaria. Las operadoras funcionando son CNT, claro y Movistar.

Además, hay que mencionar que el cantón posee una Unidad de Vigilancia Policial encargada de cuidar la seguridad de los habitantes y de los turistas a pesar de ello es necesario colocar un punto de vigilancia en la zona sur del cantón ya que es la parte más alejada de donde se encuentra la actual unidad de vigilancia. En el aspecto seguridad, también se cuenta con una estación de bomberos para responder ante cualquier amenaza natural o antrópica que pueda suscitarse (GADML, 2015).

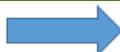
Una vez realizado el diagnóstico de cada elemento del Sistema Turístico gracias a la información obtenida de fuentes bibliográficas, también se realizó una matriz FODA de cada subsistema tomando como referencia el punto de vista de los principales actores del sistema, es decir, la superestructura representada por la Coordinación de Turismo y Recreación y por el Ministerio del Ambiente; en el caso de la comunidad receptora se toma en cuenta a RETHUS; y en cuanto al equipamiento e instalaciones se tomó la opinión de la propietaria del alojamiento más representativo de Loreto, obteniendo la información que se muestra en la tabla . Cabe mencionar que la información obtenida también se utiliza para identificar los indicadores adecuados para el diseño de las diferentes herramientas de recolección de datos

Tabla 7*Matriz de análisis del sistema turístico en el cantón Loreto*

Matriz de análisis del sistema turístico en el cantón Loreto				
	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Superestructura o gobernanza:	<ul style="list-style-type: none"> - Voluntad política de las autoridades del cantón. - Articulación permanente con las instituciones competentes del sector turístico. - Capacitaciones constantes a los actores turísticos. - Apoyo al turismo por parte del gobierno actual. - Contar con un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico. - Realización de mesas de participación ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca acción territorial de los entes rectores de la actividad. - Falta de control de productos y servicios por medio de normativas. - Poca ayuda en el tema promocional por parte del MINTUR. - No se realizan controles al servicio turístico. - Falta de promoción. - Falta de seguimiento a las regulaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Política de cambio de la Matriz Productiva donde se prioriza la actividad turística a nivel nacional. - Sociabilización de diversos temas que nos permiten mejorar. - Proyectos de control y manejo de fauna y flora. - Creación de nuevos productos turísticos. - Interés por apoyar al ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Caída del precio del petróleo y la depreciación de países aledaños. - Pagos (impuestos) que hay que realizar. - Normativas que apoyan a otras actividades económicas, más que al turismo. - Imponer leyes que no apoyen al ecoturismo.
Demanda:	<ul style="list-style-type: none"> - Flujo constante de estudiantes para la investigación de la biodiversidad. - Buena afluencia de turistas locales y provinciales. - Interés por la conservación ambiental y el respeto cultural. - Nuevas tendencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Baja afluencia de turistas nacionales e internacionales - Poca gasto turístico de la demanda actual. - Llegada de turistas únicamente nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de Loreto como parte del destino Orellana - Flujo permanente de turistas que viajan al destino Yasuní - Llegada de turistas extranjeros. - Nuevos nichos de mercado. - Mejorar la economía. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los turistas se desmotivan al visitar el cantón debido al mal estado de las carreteras. - Turistas que no les interesa la conservación y cuidado de las diferentes áreas naturales. - Introducción de enfermedades.

CONTINÚA 

Comunidad receptora:	<ul style="list-style-type: none"> - Voluntad de emprendimientos en turismo. - Motivación constante por parte del GADML al sector turístico. - Entusiasmo y apuesta por el turismo - Comunidades con alto valor cultural. - Jóvenes interesados en el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de hospitalidad y servicio al cliente. - Poca organización. - Falta de constancia en los emprendimientos. - Pocas organizaciones comunitarias. - Baja calidad de los servicios que se ofertan. - Falta de visión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personas provenientes de otras provincias que insertan nuevas visiones respecto al turismo. - Recursos naturales que falta ofertar. - Oportunidades de nuevos emprendimientos. - Mejores ingresos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Preferencia de trabajar en empresas petroleras. - Pérdida de costumbres y tradiciones ancestrales. - Migración de los estudiantes a otras ciudades. - Llegada de extranjeros a residir en el cantón - Aculturación. - Otras opciones de empleo.
Atractivos:	<ul style="list-style-type: none"> - Productos diferenciados como cavernas. - Emprendimientos de turismo comunitario. - Cascadas con un alto valor de atracción. - Atractivos naturales como ríos, cascadas, senderos. - Atractivos y recursos naturales con alto potencial turístico. - Diversidad de ecosistemas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares alejados al centro urbano. - Falta de productos turísticos. - Atractivos sin infraestructura adecuada para recibir a los turistas. - Poca señalización y señalética. - Infraestructura que complementa a los atractivos. - No existe un producto turístico específico 	<ul style="list-style-type: none"> - Atractivos que forman parte de la ruta cretácica. - Sociabilización de los atractivos que existen en el cantón por parte del GADML - Posicionamiento de ciertos recursos naturales aptos para espeleología. - Conservación a través del ecoturismo. - Proyectos de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Deforestación y explotación minera. - Ampliación de la frontera agrícola. - Cacería y tráfico de especies. - Atractivos de otros cantones. - Lluvias intensas que deterioran el atractivo. - Deforestación, creación de pozos petroleros, contaminación.
Equipamiento e instalaciones u oferta de servicios:	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de servicios turísticos en el casco urbano. - Condiciones adecuadas para la realización de deportes extremos. - Alojamientos con equipamiento adecuado para recibir a los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta turística mal estructurada y poco competitiva - Poca personal capacitado para atender al turista extranjero. - Escaso presupuesto para mejorar las instalaciones. - Falta de operadoras turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Proyectos con potencial para atraer voluntarios y cooperación internacional. - Conocer las nuevas expectativas de los turistas para poder innovar en ello. - Atracción de inversionistas. - Innovación en la oferta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de seguridad y atención a emergencias para el caso de turistas internacionales. - Publicidad engañosa de los servicios en otros cantones.

CONTINÚA


	<ul style="list-style-type: none"> - Propietarios de los emprendimientos con un alto interés por capacitarse. - Población trabajadora y amable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa capacitación para ofrecer un servicio de calidad. Falta de organización y comunicación entre prestadores. - Establecimientos de A&B poco equipados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear operadoras turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejor equipamiento de los servicios en otros cantones.
Infraestructura:	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia institucional responsable de la infraestructura que trabaja por mejorar los servicios - Buen estado de la carretera principal. - Infraestructura de la parte urbana en buen estado. - Vías en buen estado. - Buen servicio de telecomunicaciones en la parte rural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Viabilidad interna del cantón insuficiente y en malas condiciones. - Inadecuada cobertura de servicios básicos en las zonas rurales. - Falta de señalización y señalética para llegar al cantón. - Señalética turística en mal estado. - Muy poco servicios de salud. - Poco transporte público. 	<ul style="list-style-type: none"> - La ubicación del cantón y su sistema vial le permiten ser la puerta de entrada a la provincia de Orellana. - Cercanía al terminal aéreo del Coca - Mejorar el servicio turístico a la par de la mejora de la infraestructura por parte de la municipalidad. - Adecuación de la infraestructura en la parte rural para aumentar el turismo en esos lugares. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inundaciones y deslaves en temporadas lluviosas. - Desastres naturales.

2.2 Marco metodológico

2.2.1 Enfoque de investigación

La investigación tiene un enfoque mixto debido a que se va a recolectar, analizar y vincular información tanto cualitativa como cuantitativa. De tal manera, es cualitativo porque permite obtener características y particularidades del tema de estudio que facilitan la descripción del lugar establecido y la interpretación de su situación actual, enfocada a cada uno de los componentes del sistema turístico. En cambio, es cuantitativo ya que también se aplican instrumentos de medición numérica en la recolección de datos, los mismos que serán tabulados para su posterior análisis permitiendo establecer las conclusiones correspondientes sobre la sostenibilidad del ecoturismo y los parámetros necesarios para alcanzarlo en los proyectos turísticos desarrollados en el cantón.

2.2.2 Tipología de investigación

2.2.2.1 Por su finalidad

La finalidad de la investigación es aplicada dado que se realiza en un lugar específico, donde se identifica un problema existente, que por medio del conocimiento adquirido durante este estudio se podrán generar posibles soluciones a dicha problemática que presenta la actividad ecoturística en el cantón Loreto. Buscando poner en práctica la información teórica previamente obtenida, al igual que los parámetros y fundamentos que han sido aplicados en la ejecución de los diferentes casos de éxito, tomados como ejemplos de referencia con el propósito de orientar a los emprendimientos e iniciativas en el modelo de gestión al cual responden en la actualidad.

2.2.2.2 Por las fuentes de información

Las fuentes de información son de carácter mixto ya que es necesario obtener tanto información documental como de campo para poder realizar la investigación. En cuanto a las fuentes de tipo documental, se recurre a la revisión bibliográfica virtual y física de revistas especializadas, bibliotecas o bases de datos donde se encuentre archivos con información confiable que sustente el trabajo investigativo. Mientras que en las fuentes de campo se obtiene información a través de entrevistas, encuestas y fichas de observación aplicadas a los principales actores turísticos con la finalidad de conocer la perspectiva de cada uno, ya que es un aporte imprescindible para el desarrollo de la investigación.

2.2.2.3 Por las unidades de análisis

Para las unidades de análisis de la investigación se ha establecido un enfoque mixto que contempla análisis de laboratorio e in situ, el primero se da debido a que se utiliza principalmente las distintas fuentes bibliográficas para conseguir la información requerida. Por su parte el análisis in situ o de campo se realiza al trasladarse al lugar de estudio, es decir, al cantón Loreto, en donde se lleva a cabo el levantamiento de información de las fuentes directas como los turistas, la comunidad local, los proyectos ecoturísticos y delegados gubernamentales, mediante las técnicas de recolección de datos respectivas para cada involucrado.

2.2.2.4 Por el control de las variables

Con respecto al control de las variables, la investigación es no experimental porque desde esta perspectiva, no se tiene un control o manipulación premeditada de las variables, por tanto, el estudio procede en base al análisis de las actividades ecoturísticas en función de las dimensiones del desarrollo sostenible con intención de determinar las condiciones actuales del ecoturismo en el

cantón. Y consecuentemente poder establecer soluciones y estrategias para el desarrollo, fortalecimiento y sostenibilidad de esta modalidad turística ejecutada en varios emprendimientos de las comunidades.

2.2.2.5 Por el alcance

La investigación tiene un alcance explicativo porque en sus inicios se requiere realizar un análisis exploratorio que facilite identificar la problemática que poseen los proyectos ecoturísticos afectando a su adecuado funcionamiento y a partir de ello poder efectuar el análisis descriptivo de las características y aspectos fundamentales de todos los elementos y participantes involucrados que influencia directa o indirectamente en el desarrollo del ecoturismo en el cantón, además de analizar situaciones similares en otros países y comprender lo que les ha permitido alcanzar un desarrollo turístico sostenible. Finalmente la relación de las variables compete a un análisis correlacional, al enlazar la ejecución de las actividades ecoturísticas con el cumplimiento o no de los parámetro de la sostenibilidad, determinando su influencia en el mejor desempeño de esta actividad económica vista como una alternativa de desarrollo, factible de implementar por las condiciones de conservación que posee el cantón.

2.2.3 Procedimiento para recolección y análisis de datos

2.2.3.1 Procedimiento para recolección de datos

El trabajo de investigación se sustenta a través de varias técnicas de recolección de datos, entre ellas, la técnica documental, la cual permite obtener información bibliográfica de fuentes confiables digitales y físicas, de manera tal que se pueda plasmar teorías, referencias, conceptualizaciones y publicaciones que permitan fundamentar y validar la investigación; se toma en cuenta información sobre sostenibilidad, sistema turístico y turismo sostenible enfocado en actividades ecoturística.

Además, para poder realizar el diagnóstico teórico del cantón Loreto, se recabará información tanto en los planes de desarrollo emitidos por el GADML, como en las bases de datos de Instituto Nacional de Estadísticas u Censos, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, entre otros, que contengan datos útiles referentes al cantón.

De igual manera, con el fin de recolectar información necesaria de fuentes primarias para su respectivo análisis, se hace uso de la técnica de campo aplicando instrumentos de recolección de datos como: entrevistas a los diferentes actores de la actividad ecoturística en el cantón, es decir, a la Coordinación de Turismo y Recreación del GADML, al representante del Ministerio del Ambiente en el cantón, por estar ubicado en la zona núcleo de la Reserva de la Biósfera Sumaco y al representante de RETHUS, uno de los emprendimientos que fomenta desarrollo del ecoturismo; encuestas a los turistas nacionales e internacionales que llegan a los diversos atractivos turísticos; y fichas de observación que analizan el cumplimiento o no de las dimensiones de la sostenibilidad en las iniciativas y proyectos que en la actualidad ofrecen en su mayoría actividades ecoturísticas en los atractivos naturales de cada una de las parroquias del cantón Loreto.

Estos instrumentos de recolección de datos son realizados en base a indicadores de la Guía Práctica de Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos emitido por la OMT, la Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario en el trabajo de (Pacheco, Carrera, & Almeida, 2011) y la matriz FODA del Sistema Turístico de Molina, aplicada previamente a los principales actores de la actividad turística. Por otra parte, para la aplicación de las encuestas se determina una muestra del ingreso de turistas al cantón, tomando en cuenta el dato más actualizado, el cual se obtiene de la proyección realizada por

Ministerio de Turismo, correspondiente a 5782 turistas para el año 2017, ya que los datos que se obtienen de GADML corresponde al período del año 2016 en un aproximado de 5548 personas.

2.2.3.2 Población y muestra

El cálculo de la muestra para poder aplicar la encuesta a los turistas, se determina mediante la fórmula para muestreo con población finita en la que todos los visitantes tienen la oportunidad de ser parte de la muestra encuestada. Para ello los datos necesarios son la población finita (5782), un margen de error permitido del 5%, el nivel de confianza del 95% equivalente al coeficiente de 1,96 y una desviación estándar del 0,5 que quiere decir un éxito de 0,5 y un fracaso de 0,5. Con dichos datos se utiliza la respectiva fórmula para el cálculo de la muestra, donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

Z = Nivel de confianza

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

e = error muestral

$$n = \frac{N Z^2 p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{(5782) (1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(0,05)^2 (5782 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{5553}{15}$$

$$n = 360$$

2.2.3.3 Procedimiento para tratamiento y análisis de información

En cuanto al tratamiento y análisis de los resultados obtenidos de cada uno de los instrumentos de recolección de datos, se efectuará un análisis descriptivo para determinar la sostenibilidad de las actividades ecoturísticas del cantón e identificar los factores limitantes de su desarrollo turístico

sostenible y poder proponer alternativas de solución en función de los resultados obtenidos. Para lo cual será necesario el uso de varios procedimientos como el uso del software SPSS, programa que permitirá el análisis estadístico descriptivo mediante la presentación gráfica de los datos obtenidos. Además se hará uso de la síntesis para presentar la interpretación de las respuestas de cada una de las herramientas empleadas.

2.2.4 Instrumentos de recolección de información

La recolección de información para el desarrollo de la investigación, se efectúa mediante el uso de varios instrumentos que permiten recolectar datos, tanto de fuentes primarias como secundarias.

Ficha bibliográfica

Empleada para recabar información documental digital y física ya sea de libros, papers, publicaciones entre otros, disponibles en varias bibliotecas o revistas especializadas a nivel mundial, a fin de elaborar el marco teórico, referencia y conceptual del trabajo investigativo.

Tema	Libro/Paper	Autor	Cita textual	Discusión	Página	Año	Web

Ficha de observación

La observación es utilizada para obtener información de cada atractivo natural seleccionado, en donde se ofrecen activamente diferentes actividades ecoturísticas, la ficha de observación es elaborada en base a las tres dimensiones de la sostenibilidad para determinar con qué parámetros se cumple y cuáles son los que generan mayor inconveniente al momento de su cumplimiento.



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL
CANTÓN LORETO



TEMA: La sostenibilidad de las actividades ecoturísticas en el cantón Loreto.

OBJETIVO: Compilar información sobre los parámetros de sostenibilidad que poseen los atractivos turísticos naturales, donde se realiza ecoturismo.

IMAGEN



DATOS GENERALES

Nombre del atractivo: _____
 Administración: Privada ___ Comunitaria ___ Pública ___
 Contacto: Nombre: _____ Teléfono: _____
 Dirección: _____
 Parroquia: _____ Población cercana: _____
 Tipo de ingreso: Libre ___ Pagado ___
 Horario: _____
 Tipo de visitante: Local ___ Nacional ___ Internacional ___

SITUACIÓN ACTUAL

Nº	INDICADOR	SÍ	NO
	Componente económico		
1	Existe financiamiento para el proyecto turístico por actores externos como instituciones, ONG, entre otros.		
2	Se realizó un análisis de recuperación de la inversión.		
3	Se contempló un análisis de la infraestructura necesaria para desarrollar la actividad turística.		
4	Los ingresos económicos disponibles son suficientes para realizar control y mantenimiento constante para mejorar las condiciones e instalaciones del proyecto turístico.		
5	Se contempla inversión para capacitación del personal.		
6	Se contempla inversión para publicidad.		
7	La llegada de turistas que contempla el proyecto turístico es permanente.		
8	Los empleos directos que generara el proyecto turístico benefician a más del 30% de la comunidad.		
9	Genera fuentes de empleo de manera permanente para la comunidad y para otras actividades económicas relacionadas (gerente, administrador, venta de artesanías, entre otros)		
10	El proyecto turístico genera fuentes de empleo de manera estacional para la comunidad (alquiler de canoas, contratación de guías, entre otros.)		
11	El proyecto turístico identificó el segmento de mercado al que está dirigido.		
12	El atractivo turístico presenta elementos innovadores (calidad, originalidad y autenticidad diferencial)		
13	El precio promedio que contempla disfrutar el atractivo turístico natural es competitivo en relación a la competencia identificada.		
14	El proyecto está libre de competencia de iniciativas similares desarrolladas cerca del mismo.		

CONTINÚA

Componente social		
15	El proyecto turístico cuenta con los requisitos para su Registro de Turismo.	
16	El proyecto turístico estableció un modelo de gestión para el desarrollo de las actividades.	
17	Se contemplan planes de emergencia y de seguridad.	
18	Algunos de los miembros del proyecto cuentan con certificados de capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas.	
19	Cuentan con guías que tengan la licencia otorgada por el Ministerio de Turismo.	
20	El proyecto contempla la equidad de género en la participación de la actividad turística.	
21	Los miembros del proyecto muestran una actitud positiva para el desarrollo de la actividad turística.	
22	La mayoría de los miembros labora únicamente en el proyecto turístico sin depender de trabajos externos.	
23	El proyecto cuenta con servicios básicos como agua potable, alcantarillado, energía eléctrica.	
24	Existe red vial en buen estado y disponibilidad de servicios de transporte para acceder al proyecto turístico.	
25	Existe señalización y señalética correspondiente.	
26	Existe la disponibilidad de servicio de telecomunicación (teléfono, internet)	
27	El proyecto turístico rescata, valora y potencia manifestaciones propias de la cultura indígena (artesanías, música, danza, leyendas, conocimiento ancestral del medio natural, shamanismo)	
28	Se reconocen que la zona posee una alta potencialidad turística pero su manejo se dificulta por la falta de acceso y otros recursos.	
Componente ambiental		
29	El proyecto turístico se encuentra asentado en un territorio ancestral, en una zona colindante a un Parque Nacional o un Área Natural Protegida pública o privada.	
30	Se analizaron los recursos naturales, su estado de conservación e importancia así como las especies nativas y/o únicas de flora que fortalezcan el potencial del recurso turístico.	
31	El proyecto contempla que los materiales, técnicas arquitectónicas y de construcción, fuentes de energía y tecnologías utilizadas para la construcción, equipamiento y operación son amigables y adecuados con el entorno.	
32	Se ha buscado y/o recibido asesoramiento en materia de conservación ambiental y preservación de la biodiversidad.	
33	Se considera la capacidad de carga que puede soportar el proyecto turístico.	
34	Se contemplan el uso de fuentes de energía renovables.	
35	Se contempla un adecuado manejo de desechos sólidos, líquidos y emanaciones de gases.	
36	La zona donde se ubica el proyecto está libre de problemas de deforestación o tala ilegal, como un factor que disminuye la potencialidad turística.	
37	En el atractivo o cerca de él existen fuentes de agua libres de contaminación.	
38	Existen recursos naturales únicos con potencial turístico.	
39	Se contempla obtener algún tipo de certificación de sostenibilidad	

¡Gracias por su colaboración!

Entrevista

Se realizan entrevistas a los principales actores del ecoturismo en el cantón, ya que es una herramienta que permite conocer de manera directa el punto de vista de cada uno con relación a la sostenibilidad de las actividades ecoturísticas. Se toma en cuenta a la parte gubernamental competente en Turismo y Ambiente pero también a los prestadores turísticos enfocados en la oferta ecoturística.



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
ENTREVISTA APLICADA A LA COORDINACIÓN DE TURISMO Y RECREACIÓN
DEL GADM LORETO



TEMA: La sostenibilidad de las actividades ecoturísticas en el cantón Loreto.

OBJETIVO: Determinar si las actividades ecoturísticas ejecutadas en el cantón contemplan los parámetros del desarrollo sostenible.

Encuesta N° 1

Fecha:

Entrevistado(a):

Ámbito económico:

1. En la actualidad, ¿El ecoturismo es una fuente importante de ingresos y empleos para el cantón?
2. ¿Qué tipo de turismo tiene más acogida en el cantón?
3. ¿Cuál es la situación actual del ecoturismo en el cantón? En cuanto a negocios o proyectos y si ha existido un cambio de la ocupación tradicional por el ecoturismo.
4. ¿Existen recursos financieros para otorgar incentivos económicos o préstamos que apoyen a los emprendimientos ecoturísticos?
5. ¿Considera que el cantón puede destacarse en el ecoturismo y ser uno de los lugares más visitados por los turistas, a nivel provincial?
6. ¿Qué estrategias o acciones se manejan para incrementar la promoción y difusión ecoturística?

Ámbito social:

7. ¿Cuál es el impacto sociocultural de las actividades ecoturísticas?
8. ¿De qué manera han beneficiado las actividades de ecoturismo al desarrollo social de las comunidades?
9. ¿Existe algún registro de prestadores turísticos y cómo se maneja la regulación de sus actividades?
10. ¿Existen programas de capacitación que incentiven el crecimiento de los prestadores de servicios ecoturísticos?
11. ¿Trabajan o coordinan actividades de participación ciudadana con las organizaciones comunitarias dedicadas al turismo?
12. ¿Qué medidas se están ejecutando para el mejoramiento de la infraestructura en los cantones rurales del cantón, lugares donde se encuentran la mayoría de recursos y atractivos naturales?

Ámbito ambiental:

13. ¿Existen políticas, proyectos o estrategias de conservación y cuidado del ambiente hacia la actividad ecoturística?
14. ¿Cuál es la contribución del ecoturismo a la conservación de la naturaleza?
15. ¿Qué recursos o atractivos naturales considera potenciales para la implementación de proyectos de ecoturismo?
16. ¿De qué manera se promueven los proyectos ecoturísticos en las áreas protegidas del Cantón?
17. ¿Cree que se puede diseñar un producto turístico que incluya la investigación de la biodiversidad que posee el cantón?

¡Gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
ENTREVISTA APLICADA A LA OFICINA DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE
UBICADA EN EL CANTÓN LORETO



69

TEMA: La sostenibilidad de las actividades ecoturísticas en el cantón Loreto.

OBJETIVO: Determinar si las actividades ecoturísticas ejecutadas en el cantón cumplen con los parámetros del desarrollo sostenible.

Encuesta N° 2

Fecha:

Entrevistado(a):

Ámbito económico:

1. ¿Cuál es el porcentaje de turistas que ingresan al Parque Nacional Sumaco Napo Galeras (PNSNG)?
2. ¿De los trabajadores que conforman el equipo encargado del PNSNG, cuántos son oriundos del cantón Loreto?
3. ¿Considera que el cantón puede destacarse en el ecoturismo y ser uno de los lugares más visitados por los turistas, a nivel provincial?

Ámbito social:

4. ¿De qué manera se trabaja con las comunidades que se encuentran alrededor del PNSNG?
5. ¿Existen proyectos o prestadores de servicios ecoturísticos en el PNSNG?
6. ¿Dentro del PNSNG, existe algún recurso o atractivo de prioridad turística y cuál es su plan de manejo?

Ámbito ambiental:

7. ¿Existen políticas, proyectos o estrategias de conservación y cuidado del ambiente hacia la actividad ecoturística?
8. ¿Cuál es la contribución del ecoturismo a la conservación de la naturaleza?
9. ¿De qué manera se promueven los proyectos ecoturísticos en el PNSNG y las demás áreas protegidas del Cantón?
10. ¿Cree que se puede diseñar un producto turístico que incluya la investigación de la biodiversidad que posee el cantón?

¡Gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
ENTREVISTA APLICADA A LA ORGANIZACIÓN RETHUS (RED DE TURISMO
COMUNITARIO HUATARCO SUNO)



70

TEMA: La sostenibilidad de las actividades ecoturísticas en el cantón Loreto.

OBJETIVO: Determinar si las actividades ecoturísticas ejecutadas en el cantón cumplen con los parámetros del desarrollo sostenible.

Encuesta N° 3

Fecha:

Entrevistado(a):

Coméntenos el trabajo de la red

Ámbito económico:

1. ¿Cuál es la situación actual del ecoturismo en el cantón? En cuanto a negocios o proyectos y si ha existido un cambio de la ocupación tradicional por el ecoturismo.
2. ¿Considera que el cantón puede destacarse en el ecoturismo y ser uno de los lugares más visitados por los turistas, a nivel provincial?
3. ¿Qué estrategias o acciones se manejan para incrementar la promoción y difusión ecoturística?
4. ¿Alrededor de qué precio varía el precio de los tours que ofrece la red?

Ámbito social:

5. ¿Cuál es el impacto sociocultural de las actividades ecoturísticas?
6. ¿De qué manera han beneficiado las actividades de ecoturismo al desarrollo social de las comunidades?
7. ¿Existen programas de capacitación que incentiven el crecimiento de los prestadores de servicios ecoturísticos?
8. ¿Cuál cree que es la mayor debilidad de los emprendimientos ecoturísticos?

Ámbito ambiental:

9. ¿Cuál es la contribución del ecoturismo a la conservación de la naturaleza?
10. ¿De qué manera se promueven los proyectos ecoturísticos en las áreas protegidas del Cantón?
11. ¿Cree que se puede diseñar un producto turístico que incluya la investigación de la biodiversidad que posee el cantón?

¡Gracias por su colaboración!

Encuesta

La encuesta está dirigida a la demanda turística nacional e internacional que visitan las diferentes parroquias del cantón, haciendo hincapié en los emprendimientos turísticos en donde se ofrecen actividades ecoturísticas y poder conocer si desde su perspectiva y experiencia los emprendimientos ecoturísticos que visitaron están desarrollándose bajo los principios del desarrollo sostenible.



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE VISITAN EL CANTÓN LORETO



TEMA: La sostenibilidad de las actividades ecoturísticas en el cantón Loreto.

OBJETIVO: Recopilar información que contribuya a determinar la sostenibilidad de las actividades ecoturísticas que se realizan en el cantón.

INSTRUCCIONES: Por favor conteste el siguiente cuestionario de acuerdo a lo solicitado.

Género	F	___	M	___		
Edad	18-28	___	29-39	___	40-50	___ 61 en adelante ___
Procedencia	Nacional	___	Provincia	___	Extranjero	___ País ___
Motivo del viaje	Turismo	___	Negocios	___	Estudios	___ Eventos ___
	Visita a familiares	___	Otros	___		
Nº de días del viaje		___				
Viaja	Solo	___	Pareja	___	Amigos	___ Familia ___ Otros ___
Nivel de educación	Primaria	___	Secundaria	___	Tercer Nivel	___ Cuarto Nivel ___

- ¿Sabía usted, que el cantón se ubica en una de las ecorregiones de mayor riqueza biológica del mundo, es parte de la Reserva de Biosfera Sumaco y fue declarado Cantón Ecológico, mediante Ordenanza, aprobada en febrero de 2006?
Sí ___ No ___
- ¿En su visita al cantón Loreto, usted va a realizar principalmente? (Elegir una opción)
Turismo comunitario ___
Ecoturismo ___
Turismo de aventura ___
- ¿Cuál es su principal motivación para visitar atractivos turísticos naturales?
Observación de flora y fauna ___
Visita a cascadas ___
Senderismo/Caminatas ___
Fotografía ___
Interacción con las comunidades ___
Deportes de aventura ___
- ¿Al visitar los atractivos turísticos, pudo constatar una participación activa de las comunidades y personas locales a cargo de las actividades ecoturísticas?
Sí ___ No ___

5. ¿En su visita a los atractivos turísticos naturales del cantón, recibió información sobre la nacionalidad Kichwa, su cultura, costumbres y tradiciones?
Sí ___ No ___
6. ¿Qué aspectos considera se deben mejorar en los atractivos naturales que visitó?
Información ___ Señalética ___ Señalización ___ Infraestructura ___
Atención al cliente ___ Guianza ___ Limpieza y conservación ___
Organización ___ Promoción ___ Más actividades ___
7. De los atractivos o recursos naturales que visitó, ¿Cuál es su percepción en relación a los siguientes aspectos? Califique cada una del 1 al 5, siendo 1 malo y 5 excelente.
Accesibilidad y transporte ___
Servicios básicos ___
Seguridad ___
Personal calificado ___
Precio ___
8. ¿Ha observado señalética sobre conservación ambiental en los sitios que pudo visitar?
Sí ___ No ___
9. ¿Qué aspectos pudo observar en los atractivos turísticos naturales que ha visitado?
Centro de información ___
Paneles informativos ___
Senderos ecológicos ___
Señalética turística y ambiental ___
Servicios higiénicos ___
Basureros ___
Lugares de recreación ___
10. Al realizar su visita a los atractivos y recursos naturales, ¿Qué prácticas ambientales pudo encontrar?
Reciclaje ___
Uso de materiales ecológicos ___
Educación ambiental ___
Separación de residuos ___
Energías alternativas ___
11. Su principal gasto turístico se centra en: (Elegir una opción)
Alojamiento ___
Alimentos y bebidas ___
Actividades recreativas ___
Transporte ___
12. Su gasto turístico total en el cantón, se encuentra en un rango aproximado entre:
Menos de \$20 ___ \$20,00-\$40,00 ___ \$40,00-\$80,00 ___ Más de \$80,00 ___
13. ¿Considera que los gastos efectuados en su viaje al cantón son acordes a los servicios por los que pagó y recibió?
Sí ___ No ___
¿Por qué? _____
14. ¿Por qué medio desearía recibir información sobre los atractivos que visitó y el desarrollo ecoturístico del cantón? (Elegir una opción)
Redes sociales ___
Comerciales de radio y televisión ___
Folletos ___
Correo electrónico ___

¡Gracias por su colaboración!

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Consideraciones de estudio

En la Amazonía ecuatoriana se encuentran un sin número de ecosistemas que guardan una gran biodiversidad de importancia nacional y mundial, por tal motivo el Plandetur 2020, en su momento determinó que el territorio amazónico presenta el menor desarrollo comparativo pero a la vez mejores posibilidades de crecimiento a futuro a través del turismo y su manejo sostenible. Durante varias décadas la Amazonía ecuatoriana ha sido fuertemente impactada principalmente por la explotación petrolera, amenazando y destruyendo la riqueza natural y cultural que la caracteriza, aspectos que también pueden ser ocasionados por el turismo basado únicamente en el lucro, por lo tanto es imprescindible que los proyectos turísticos apliquen un modelo de desarrollo turístico totalmente integrado a los principios de sostenibilidad para preservar la naturaleza a la par que se consolida la identidad cultural y se obtiene ingresos económicos a largo plazo (GADPO, 2015).

Una de las provincias privilegiadas de la región amazónica es Orellana ya que bajo su jurisdicción se encuentran cuatro áreas naturales protegidas: Parque Nacional Yasuní, Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, Reserva Biológica Limoncocha y Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras. Haciendo de la provincia un territorio de valor biológico y paisajístico en donde se puede desarrollar proyectos de ecoturismo, ejemplo de ello es el cantón Loreto porque cuenta con zonas boscosas que abarcan el 87,8% de la superficie del cantón, característica que lo hace ser considerado como uno de los ecosistemas más importantes a nivel provincial (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Loreto, 2017).

Es así, que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto expidió una ordenanza que muestra el interés por la conservación ambiental y la apuesta al turismo sostenible en el cantón, para lo cual bajo Registro Oficial N° 280, del 30 de mayo de 2006 se declara a Loreto como “cantón ecológico” con el fin de “operativizar e impulsar la aplicación de las políticas ambientales cantonales nacionales, así como la ejecución de proyectos y programas en pos de la búsqueda permanente de un desarrollo que armonice la relación del ser humano y la naturaleza, de forma responsable y solidaria, así como desarrolle el turismo ecológico de la zona” (GADML, 2015).

Dicha denominación evidencia la infinita variedad de ecosistemas paisajes y climas que posee el cantón Loreto al encontrarse muy cercano al volcán Sumaco y la Cordillera de Galeras lo que da lugar a que se originen varias formaciones como cascadas, piscinas naturales, ríos cristalinos, cavernas, fósiles marinos, petrificaciones y petroglifos que cuentan la historia milenaria del cantón. En base a todos estos recursos naturales se ha llevado a cabo la actividad turística en cada una de las parroquias rurales, desarrollándose diferentes proyectos turísticos de carácter privado y comunitario; los privados ofrecen actividades centradas en el disfrute de la naturaleza y deportes extremos, mientras que los comunitarios complementan estas actividades con la interacción y convivencia con las familias kichwas, sus costumbres y tradiciones (GADML, 2017).

En este sentido para la presente investigación, se han tomado como referencia 15 proyectos que realizan y ofrecen actualmente actividades ecoturísticas, del total de atractivos y recursos presentados en el inventario que se encuentra en la parte del diagnóstico situacional, estos son:

- Complejo Turístico Aguaventura
- Centro de Turismo Comunitario Carachupa Pakcha
- Centro Turístico Caverna Milagro de Dios

- Cavernas Laberintos de Guami
- Complejo Ecoturístico Dinosaurio
- Emprendimiento Turístico Comunitario El Encanto Natural
- Mirador natural Gran Cañón del Huataraco
- Emprendimiento Turístico Comunitario Ishpingo Pakcha, Centro de exhibición ancestral
- Centro Turístico Karutambo
- Emprendimiento Turístico Comunitario Mishky Yaku
- Emprendimiento Turístico Comunitario Petroglifos Milenarios
- Reserva Biológica Río Bigal
- Emprendimiento Turístico Comunitario Sacha Paragua
- Estación Científica Timburi Cocha
- Centro Turístico Tuta Pishco

Es preciso mencionar que el análisis de resultado se presenta en función de las dimensiones de sostenibilidad y cada uno de los elementos del sistema turísticos de Molina, identificando la relación e influencia de unos con otros. Para comenzar, se interpretan los resultados correspondientes a la demanda, para lo cual, es necesario conocer qué modalidad turística predomina actualmente en los diferentes atractivos que tiene el cantón Loreto, así como el perfil del turista que visita los mismos.

Con respecto al primer tópico, es preciso citar a la Ing. Jessica Villamarín (Coordinadora de Turismo y Recreación), quien en la entrevista realizada menciona: “debido al tipo de recursos naturales que posee el cantón se realizan actividades vinculadas principalmente al ecoturismo y turismo de aventura porque lo que ofrecen y potencian los emprendimientos, centros o iniciativas,

es el recurso hídrico manifestado en cascadas, piscinas naturales y ríos, donde se practican algunos deportes extremos como tubing, canotaje, hidrospeed. También algunos ofrecen la visita a cavernas, petroglifos, fósiles petrificados que se han encontrado en ciertos lugares del cantón y la gente ha buscado darlos a conocer desde la parte turística”.

Tal respuesta se visualiza de igual manera en los resultados de la pregunta 2 de la encuesta aplicada a los turistas, en la cual el 69.44% de personas respondió que la principal actividad a llevar a cabo en su visita al cantón, está relacionado al ecoturismo; mientras que el 20% viajó con la intención de disfrutar del turismo de aventura que se ofrecen en muchos atractivos; y el 10.56% restante buscaba realizar turismo comunitario. Dichos resultados indican que Loreto es considerado por la mayoría de visitantes como un lugar donde puede encontrar actividades que se efectúen en la naturaleza, es por ello que resulta importante conocer la sostenibilidad que tiene actualmente esta modalidad y que las oportunidades existentes se conviertan en beneficios mas no en amenazas para el ambiente o pérdidas para quienes deciden emprender en turismo.

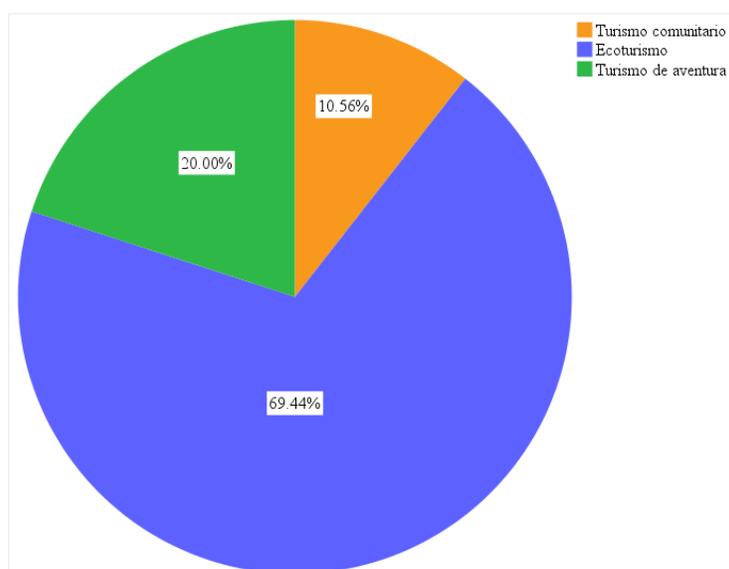


Figura 6. Modalidades turísticas que se realizan en el cantón Loreto

De manera similar, se consultó cuál era la principal motivación para visitar atractivos turísticos naturales, a lo que el 73.9% de encuestados contestó que era poder visitar cascadas, recurso con el que cuenta la mayor parte de atractivos. La observación de flora y fauna es la segunda causa para que las personas deseen hacer turismo en entornos naturales por lo que se debería considerar la implementación de rutas en las que se facilite esta actividad, las que se relacionan con la tercera motivación que es el senderismo o caminatas complementada de la fotografía de especies o paisajística. El 20.3% tiene como motivación disfrutar del turismo de aventura que se llevan a cabo en los recursos hídricos que posee el cantón, es decir, deportes extremos acuáticos como rapel en cascadas, cayoning o hidrospeed. Por último y en menor cantidad pero también se busca tener interacción con las comunidades del lugar, cuando se realiza turismo en áreas naturales, aspecto que se puede tomar en cuenta para fortalecer los productos y oferta turística actual.

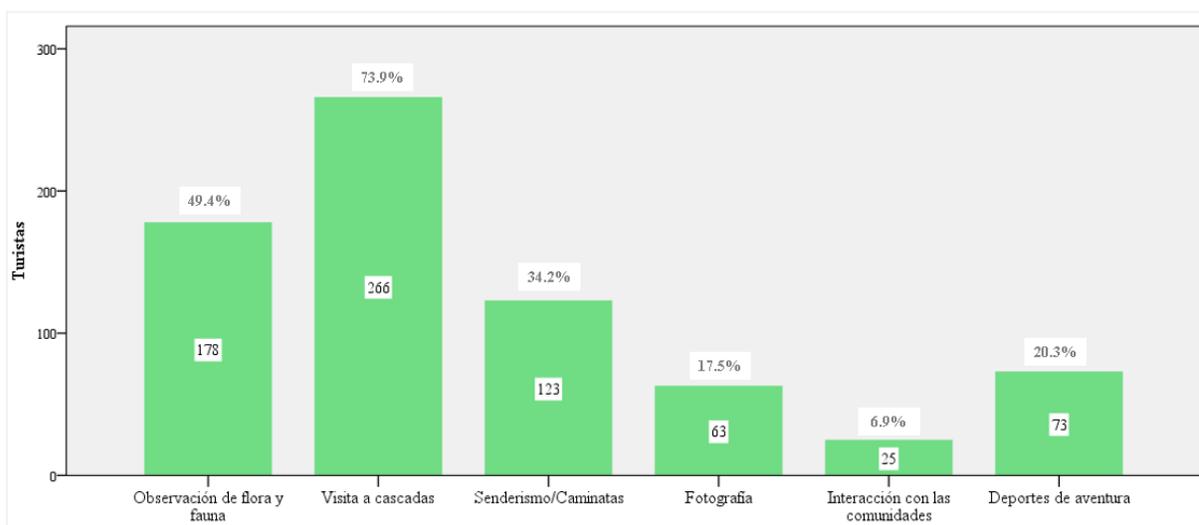


Figura 7. Intereses para visitar atractivos naturales

Además, de conocer las diversas motivaciones que tiene una persona para viajar turísticamente a un destino, es necesario determinar el perfil que presentan dichos turistas con la finalidad de poder armar y fortalecer la oferta turística en función de sus posibles necesidades y requerimientos,

por ejemplo elaborar paquetes con descuentos familiares, grupos de amigos, celebraciones de fechas especiales en pareja, estudiantes, voluntarios o investigadores. Iniciando por el género de los visitantes, los resultados señalan valores con poca diferencia, específicamente en términos porcentuales, el 52.22% de encuestados fueron mujeres y el 47.78% hombres como lo muestra la figura 8.

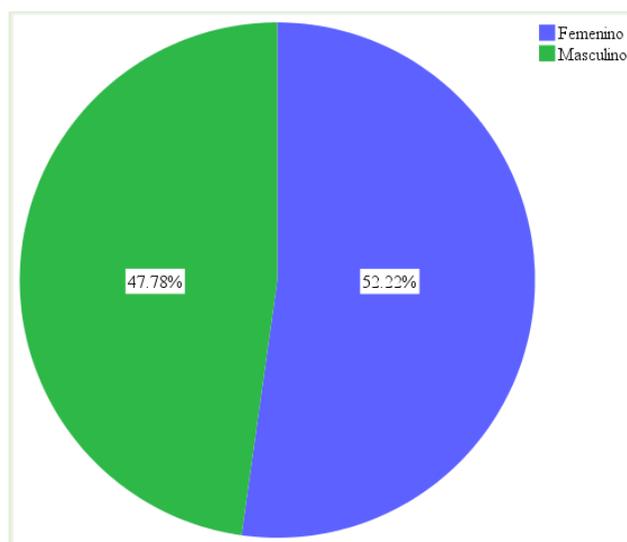


Figura 8. Género de turistas encuestados

De ellos la mayor parte o sea el 55% está en edad comprendida entre los 18 y 28 años, en otras palabras, es un segmento de turistas jóvenes, la OMT (2011) en su reporte “*La fuerza del turismo joven*”, menciona que este es uno de los mercados del sector turístico a nivel mundial que está aumentando con rapidez y que a la vez indica un mayor dinamismo en su actividad turística. Después de dicho grupo, sobresale también el rango de edad que va desde los 29 a 39 años con el 30.83%, turistas que se entiende ya poseen un trabajo estable y tienen las facilidades económicas para viajar. El siguiente segmento comprendido entre los 40 y 50 años, se deduce que posiblemente viajen con su familia y que de igual manera tienen las facilidades económicas para realizar turismo.

En menor cantidad pero también se identifica turistas de 61 años en adelante por lo que no se debe descuidar las facilidades que requiere este grupo de turistas en sus viajes.

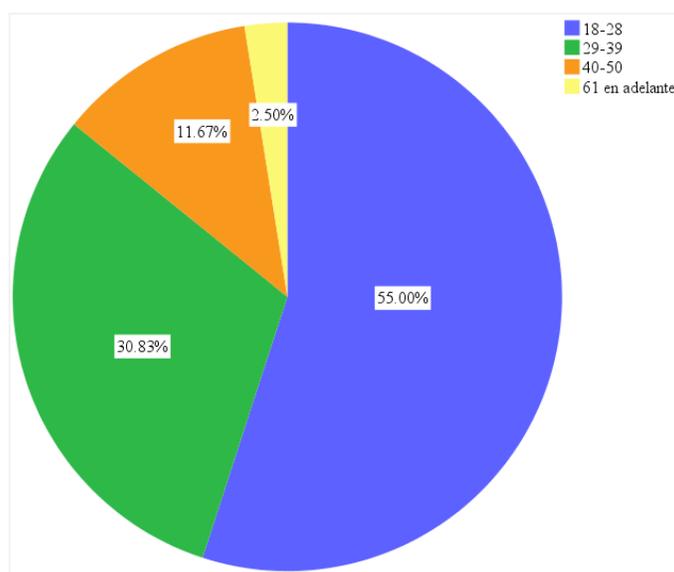


Figura 9. Rango de edad de los turistas encuestados

De manera complementaria y a razón de los resultados de la siguiente gráfica, se infiere que el segmento de turistas jóvenes viajó entre amigos porque es el grupo que presenta un mayor porcentaje de respuestas, aunque también es posible que viaje solo o en pareja ya que los porcentajes son 7.22% y 18.61% respectivamente. El segundo resultado más alto pertenece al segmento de personas que viajan en compañía de la familia acorde a los grupos de edades vistos anteriormente. En cuanto a la respuesta “otros” los encuestados mencionaron que corresponde a compañeros, estudiantes, docentes y otros turistas.

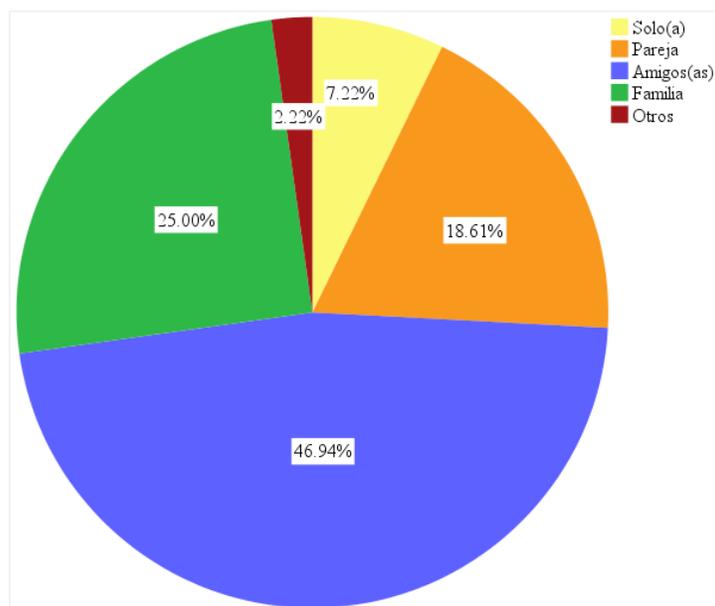


Figura 10. Tipo de compañía con quien viaja el turista

Otro dato importante de conocer, es la razón por la cual las personas realizaron su viaje al cantón debido a que no en todos los casos se viaja por turismo únicamente, sin embargo, la tercera parte de personas que visitó el cantón, es decir, el 75% lo hizo con fines netamente turísticos. En cambio, un 5% de los encuestados viajó con el motivo de visitar a familiares y en esa estadía optan por visitar algún atractivo turístico cercano al lugar de residencia de su familia. Un 16.67% mencionó que viaja por motivo de estudios conjuntamente con la opción “otros” en donde se señaló que el viaje tenía un fin de investigación, voluntariado y aprendizaje, actividades que se realizan en dos de los atractivos analizados.

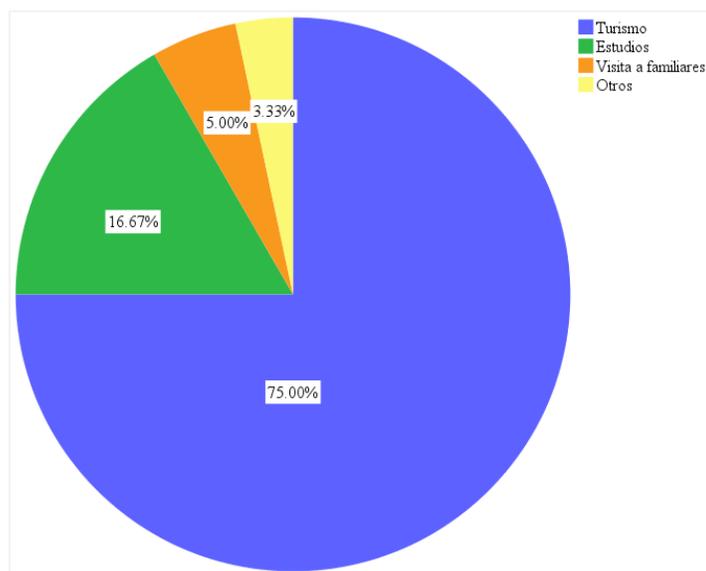


Figura 11. Motivo del viaje al cantón Loreto

Con respecto a la procedencia de los turistas, gracias a la encuesta se puede conocer que el cantón recibió en su mayoría turistas locales, en otras palabras, el 38.61% de visitantes es o reside en la provincia de Orellana. Por su parte el mayor porcentaje de turistas con el 45.83% provino de diferentes provincias del país, principalmente de Pichincha, Napo y Pastaza pero también de Tungurahua, Guayas, Chimborazo, Manabí, Santo Domingo, Sucumbíos e Imbabura en los porcentajes que se puede observar en la figura 12.

A su vez el valor restante, es decir, el 15.56% corresponde a personas extranjeras procedentes de Reino Unido, París, Estados Unidos y Nueva Zelanda.

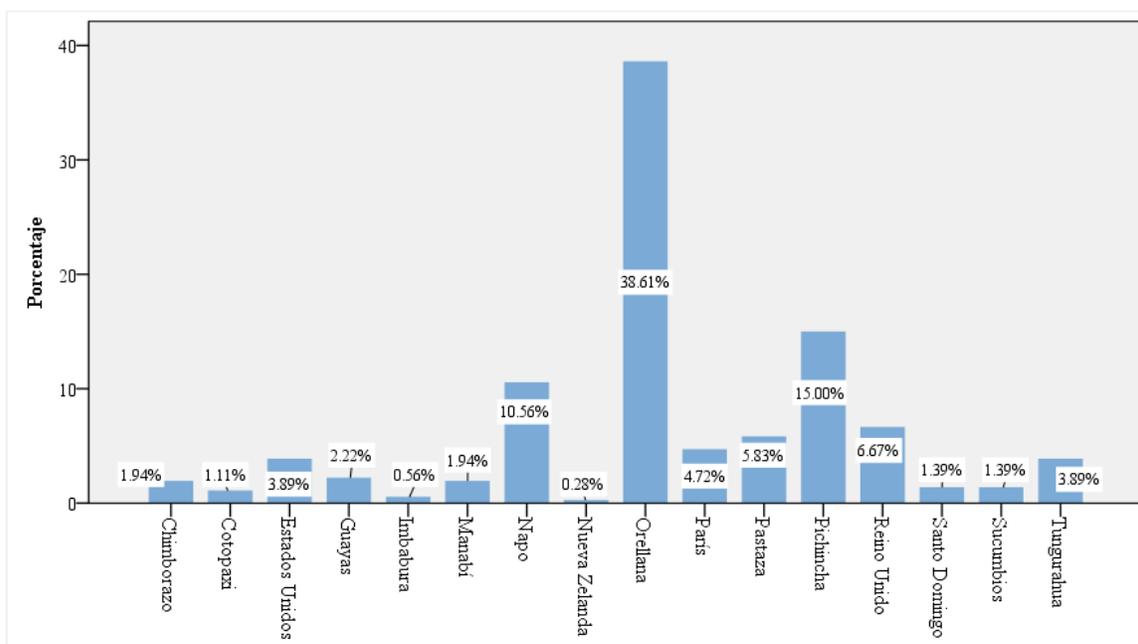


Figura 12. Procedencia de los turistas encuestados

Finalmente, un aspecto necesario de conocer sobre el perfil del turista, es el nivel educativo que posee, de este modo la gráfica indica que el 64.72% de turistas encuestados, cuenta con educación universitaria de tercer nivel y el 1.94% de cuarto nivel, por el contrario el 30.83% cursó la secundaria y el 2.51% tiene como educación máxima la primaria.

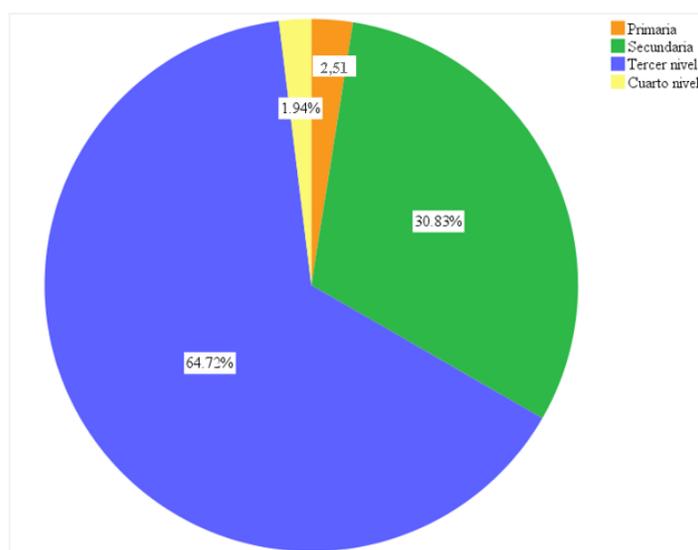


Figura 13. Nivel de educación de los turistas encuestados

En definitiva el cantón Loreto tiene un gran potencial ecoturístico en función de los recursos naturales que posee, muchos de los cuales ya son la característica principal y diferenciadora de los proyectos turísticos que existen, lo que atrae a varios turistas locales y nacionales; además existe un segmento diferente de visitantes que dan lugar a un nuevo producto turístico, el turismo científico, actividad creciente a nivel mundial y en la que también se puede destacar el cantón ya que actualmente atrae a turistas de varios países que buscan realizar específicamente esta actividad. De igual manera, se tiene un grupo bien marcado de turistas jóvenes, a los cuales es importante estudiar para poder acoplar los productos y la oferta turística consiguiendo que dicho segmento se pueda mantener pero sin descuidar a los demás grupos de turistas.

3.1 Componente económico

El análisis del componente o dimensión económica se basa primordialmente en la viabilidad económica de las actividades ecoturísticas, en donde se considera aspectos como financiamiento, inversión, generación de empleos e ingresos, competitividad, promoción, gasto turístico, precio, entre otros. El cumplimiento o no de estos aspectos interviene en la rentabilidad de los proyectos ecoturísticos tanto para los propietarios, quienes son los beneficiarios directos como para las personas que laboran en el mismo.

Por consiguiente, se consultó a la Ing. Jessica V., para conocer si en la actualidad el ecoturismo es una fuente importante de ingresos y empleos, a lo cual supo responder lo siguiente: “En general, todo el ámbito turístico es nuevo en el cantón, el turismo es una actividad que se ha venido potenciado a penas en los últimos años y eso se muestra claramente porque como cantón todavía

no tenemos un producto definido o característico en el que se pueda trabajar y permita posicionarnos turísticamente. Por tanto, no se puede mencionar que el turismo y por ende el ecoturismo es una importante fuente de ingresos y empleos porque no forman parte de las principales actividades económicas a las que se dedican las personas del cantón, más bien es una ocupación complementaria”.

Como se menciona en la entrevista, el cantón Loreto tiene poca trayectoria en el ámbito turístico por lo que todavía no es una actividad económica significativa para el cantón en cuanto a generación de ingresos pero no por ello se debe descuidar o disminuir el trabajo de las autoridades en relación a este ámbito, por el contrario se debe pensar en crear o implementar políticas y leyes que fortalezcan y contribuyan al crecimiento de los emprendimientos existentes fomentando la importancia de poner en práctica la sostenibilidad en todas las modalidades de turismo.

No obstante a esta realidad, se puede observar los cambios que ha tenido el turismo en el cantón respecto a la creación de proyectos turísticos, en concordancia a ello, la Ing., señala que “el turismo en general ha tenido una buena acogida por parte de la población, y eso se muestra, porque ya se pudo elaborar un catastro turístico, herramienta que ayuda a evidenciar que la gente está emprendiendo en turismo. Hay un poco más de emprendimientos de carácter privado pero también hay muchos proyectos comunitarios que se han reunido y han empezado a incursionar en el turismo comunitario aprovechando los recursos naturales que poseen y también su cultura pero en menor medida ya que la oferta se centra principalmente en los recursos naturales”.

En este sentido, también se entrevistó al Sr. Marco Siquigua (Presidente de RETHUS), quien indicó que “la situación actual del turismo en general todavía es muy inestable porque como cantón y más aún como atractivos no hemos logrado posicionarnos o ser reconocidos en su totalidad, lo

que no atrae a turistas de una manera constante o fuerte, tenemos visitas en su mayoría de la población local quienes no realizan un gasto turístico representativo y como en la mayoría de lugares, el turismo se activa principalmente en los feriados. Sin embargo, en el cantón existe un gran potencial del que se puede aprovechar turísticamente y para ello también se necesita la ayuda de parte de las autoridades, inversionistas, ong's y también la organización de las comunidades. El turismo es más bien una actividad complementaria a las actividades que se dedica la población pero en relación a años atrás, ya se ve un cambio y se nota la inclinación hacia el turismo tanto por las comunidades como por iniciativas privadas”.

Debido a ello, con la presenta investigación se pretende identificar las actuales falencias que presentan los emprendimientos turísticos para que se pueda buscar las soluciones o estrategias de mejora enfocadas al turismo sostenible, aplicándolas desde ahora que todavía no están consolidadas en su totalidad. De donde resulta que en el componente económico no se llega al cumplimiento deseado en ninguno de los casos analizados y apenas tres tienen una media de puntuación aceptable, dos de los cuales son iniciativas privadas y el otro a pesar de trabajar con la comunidad se maneja directamente por una universidad nacional y una internacional. Las demás iniciativas muestran valores cercanos al no cumplimiento sin que la forma de administración marque una gran diferencia.

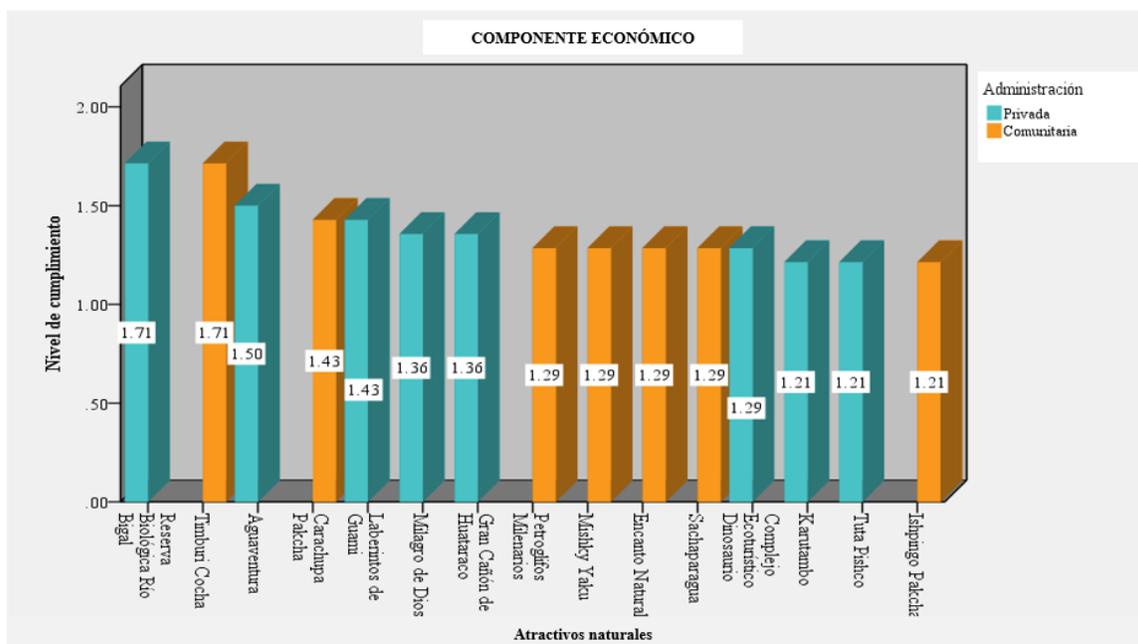


Figura 14. Cumplimiento del componente económico por atractivo

Se puede observar en la figura 14 el orden de los atractivos en función del cumplimiento de los indicadores correspondientes al componente económico, en la cual, la puntuación más alta de la media es de 1.71 que obtuvieron la Reserva Biológica Río Bigal y la Estación Científica Timburi Cocha con administración privada y comunitaria respectivamente, lo que demuestra que los dos modelos de administración pueden alcanzar la rentabilidad económica deseada a largo plazo, sin embargo, las tres puntuaciones siguientes son de atractivos con gestión privada y uno con comunitaria, lo que respalda el primer tipo de gestión. Después se evidencia un puntaje similar en los proyectos tanto de una como de otra gestión administrativa. Para el análisis es necesario conocer a fondo el motivo de cada una de las puntuaciones, esto se observa en la siguiente tabla.

Tabla 8
Cumplimiento del componente económico por atractivo

N° Indicador	Componente económico															Total	Total Si	% No	% Si
	Atractivos																		
	Reserva Biológica Rio Bigal	Tinburi Cocha	Aguaventura	Carachupa Pakcha	Laberintos de Guani	Milagro Dios	Gran Cañón de Huataraco	Petroglifos Milenarios	Mishky Yaku	Encanto Natural	Sacha Paragua	Complejo Ecoturístico Dinosaurio	Karutambo	Tuta Pishco	Ishpingo Pakcha	Total No	Total Si	% No	% Si
1	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	13	2	86.7	13.3
2	No	No	Si	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	13	2	86.7	13.3
3	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0	15	0	100
4	Si	Si	No	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	11	4	73.3	26.7
5	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	14	1	93.3	6.7
6	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	14	1	93.3	6.7
7	Si	No	No	No	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	13	2	86.7	13.3
8	No	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	7	8	46.7	53.3
9	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	15	0	100	0
10	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	5	10	33.3	66.7
11	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	8	7	53.3	46.7
12	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	Si	No	No	No	7	8	46.7	53.3
13	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0	15	0	100
14	Si	Si	No	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	12	3	80	20
Total No	4	4	7	8	8	9	9	10	10	10	10	10	11	11	11				
Total Si	10	10	7	6	6	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3				
% No	28.6	28.6	50.0	57.1	57.1	64.3	64.3	71.4	71.4	71.4	71.4	71.4	78.6	78.6	78.6				
% Si	71.4	71.4	50.0	42.9	42.9	35.7	35.7	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	21.4	21.4	21.4				

La principal diferencia en este ámbito se identifica a causa de que los dos atractivos que tienen la mayor rentabilidad, son proyectos que han recibido ayuda y realizado convenios con actores externos como fundaciones y universidades internacionales ya que su principal actividad ecoturística es la investigación de la flora y fauna existente en cada uno de los lugares, recibiendo turistas en su mayoría extranjeros lo que influye en el mayor flujo de ingresos económicos. En cambio, los demás proyectos se han desarrollado en base a inversión y financiamiento propio, con respecto a esto y en base a la pregunta sobre la existencia de recursos financieros para otorgar incentivos económicos o préstamos que apoyen a los emprendimientos ecoturísticos, la Ing. Jessica comenta que “el Municipio no tienen dentro de sus competencias, otorgar incentivos o recursos

financieros a los proyectos pero existen instituciones como el Banco de Desarrollo que tiene una línea de créditos para turismo y así proporcionar préstamos para fortalecer su oferta e infraestructura turística”.

Por otro lado los indicadores que se cumplen en más del 50% son: el haber contemplado un análisis de la infraestructura turística necesaria, la misma que se centra principalmente en servicios higiénicos, senderos ecológicos, áreas de recreación, centro de información y paneles informativos además de señalética turística y basureros, esto también se puede evidenciar en la Figura 15, gráfica que muestra las respuestas de los turistas en cuanto a los aspectos que pudo observar en los atractivos que visitó, siendo las baterías sanitarias, senderos y basureros los aspectos que más se puede encontrar en los atractivos analizados.

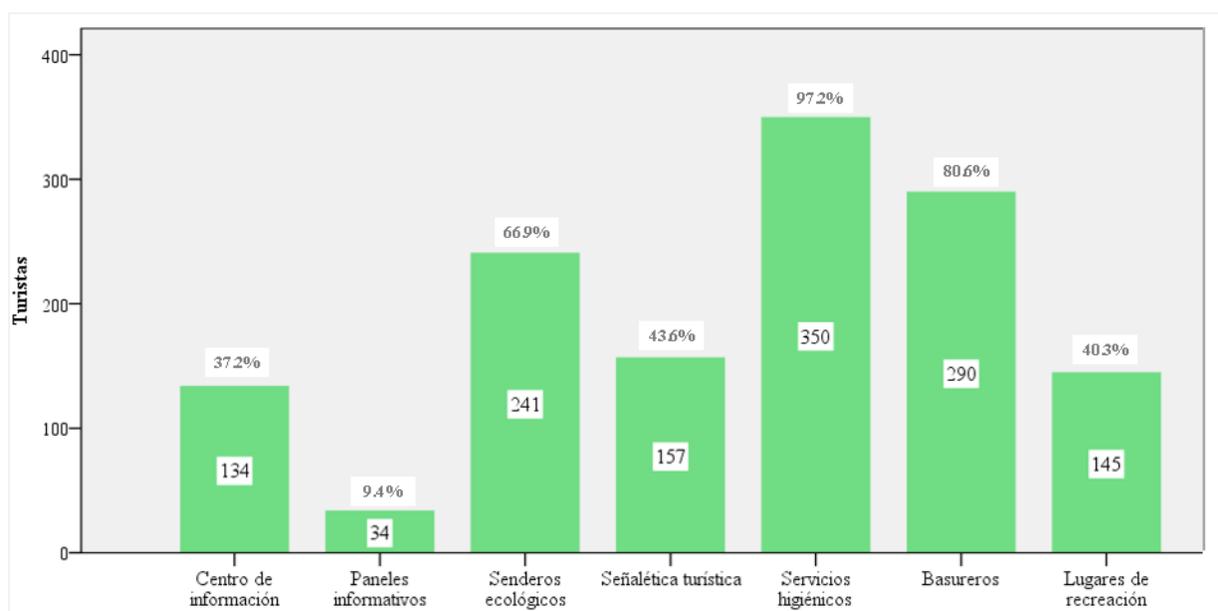


Figura 15. Aspectos observados por los turistas en los atractivos turísticos naturales

Por otra parte, el indicador sobre generación de empleos establece que el 53.3%, es decir, la mitad de atractivos genera empleos directos que benefician a más del 30% de la comunidad pero la mayoría son de manera estacional o por temporadas, siendo las personas locales y miembros de

las comunidades quienes están a cargo de los actividades turísticas, indicadores que se respaldan con la pregunta 4 de la encuesta, la cual señala que el 90.83% de turistas encuestados sí constató una participación activa de las comunidades y personas locales a cargo de las actividades ecoturísticas, aseverando el cumplimiento de los indicadores mencionados.

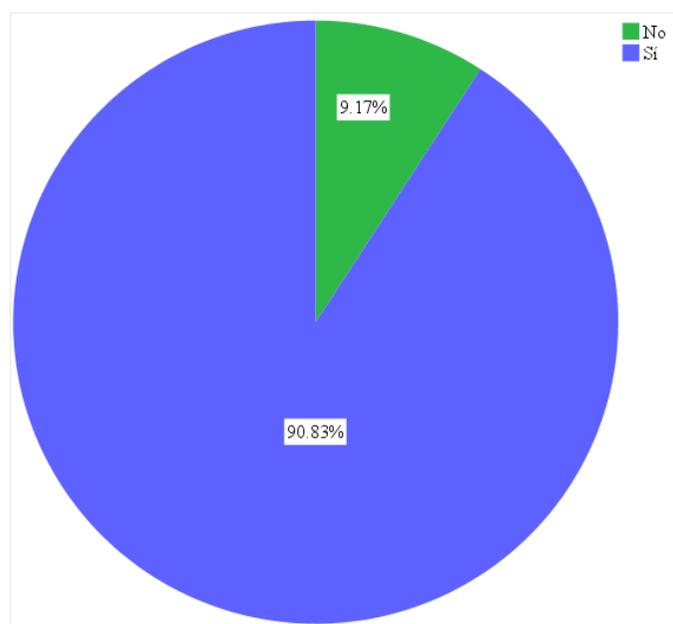


Figura 16. Participación activa de las comunidades y personas locales

En esta parte caber mencionar la respuesta sobre la cantidad de personas oriundas de Loreto que trabajan en el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras, emitida en la entrevista realizada a Xavier Chamba (Técnico del MAE), quien señaló que “existe un aproximado del 30% de personas que trabajan como guarda parques específicamente en la parte que concierne al cantón Loreto porque hay que recordar que el parque abarca también el cantón Francisco de Orellana y los cantones Tena, Archidona, Quijos y El Chaco de la provincia de Napo”.

Un factor relevante para el turista al momento de tomar la decisión sobre qué lugar visitar, es saber si aquel destino brinda servicios de calidad y posee algún elemento diferenciador, por lo que

resulta imprescindible que los atractivos tomen en cuenta este aspecto con el objetivo de atraer más turistas. De tal manera, los resultados muestran que al menos la mitad de proyectos analizados, es decir, el 53.3% es consciente de la importancia de este aspecto y mediante diferentes alternativas buscan cumplir con este indicador.

Uno de los indicadores que se cumple al 100% es, si el precio promedio del atractivo es competitivo en relación a la competencia identificada, la mayoría de administradores de los proyectos considera que el precio que implica visitar los atractivos es relativamente bajo, algunos no cobran entrada y los que sí, el precio varía entre los \$ 0,25 y \$ 2,00 a excepción de la Reserva BRB y la Estación Científica TC que cobran por la estadía lo que dure la investigación o trabajo que llegan a realizar. Los otros gastos que se hacen en algunos atractivos corresponden a actividades recreativas como deportes extremos, y muy poco a alimentación y alojamiento dentro del atractivo. Es así, que no se obtiene ingresos económicos significativos, por lo que la mayoría ha optado por empezar a construir comedores o restaurantes para ofrecer el servicio de alimentación, como complemento a la visita del atractivo. Ya que el principal gasto turístico que se realiza en el cantón Loreto, se concentra principalmente en ese servicio con el 53.89%, como lo muestra la Figura 17.

En lo referente a precios, cabe exponer también los valores con los que se manejan los tours organizados por RETUS, para lo cual el Presidente de la organización, mencionó: “el precio varían según el tour, generalmente se ofrece tour diarios, tenemos la Ruta de las cavernas y cascadas, Ruta de la petrificación y también una ruta para deportes extremos, los tours son elaborados en función de los atractivos que forman parte de la red y de esta manera se intenta ayudarles pero falta todavía fortalecer cada uno de estos productos en el sentido de promoción e infraestructura. Hemos

realizado los tours generalmente a grupos entre 10 y 15 personas y tienen un precio entre \$60,00 y \$75,00 por pax”.

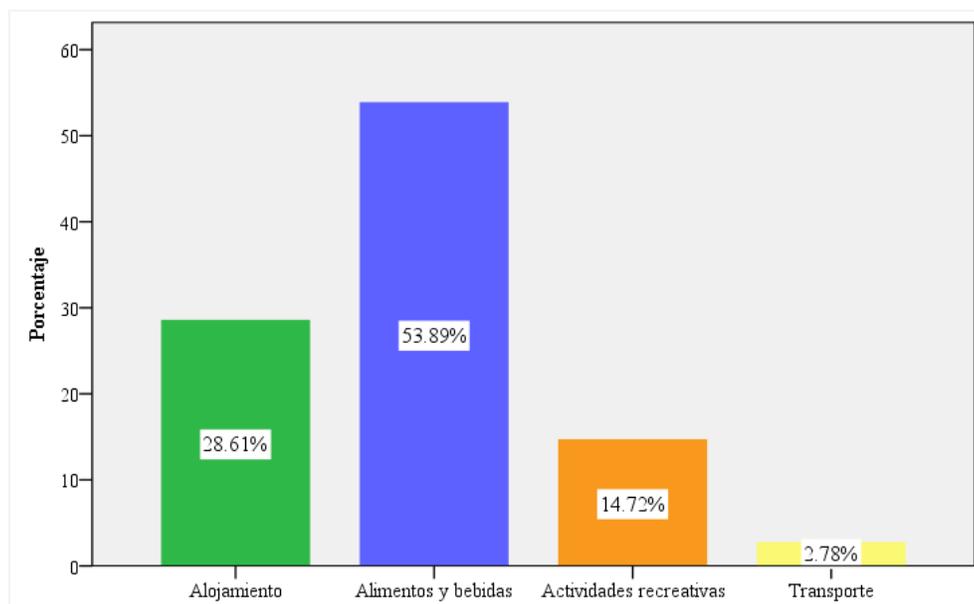


Figura 17. Principal gasto turístico de los turistas encuestados

La mayor parte de turistas encuestados visitaron los atractivos del cantón Loreto durante un día, deduciendo que corresponde a la visita de los turistas locales, los siguientes porcentajes representa a dos, tres y diez días, en los cuales el principal gasto se direcciona al alojamiento, entendiendo que el mayor número de días de viaje y estadía son de los estudiantes, voluntarios o turistas que hacen investigación de la biodiversidad o monitorio de especies. El tercer porcentaje representa a los gastos efectuados por realizar actividades recreativas enfocadas a la práctica de deportes extremos que varios de los atractivos ofertan.

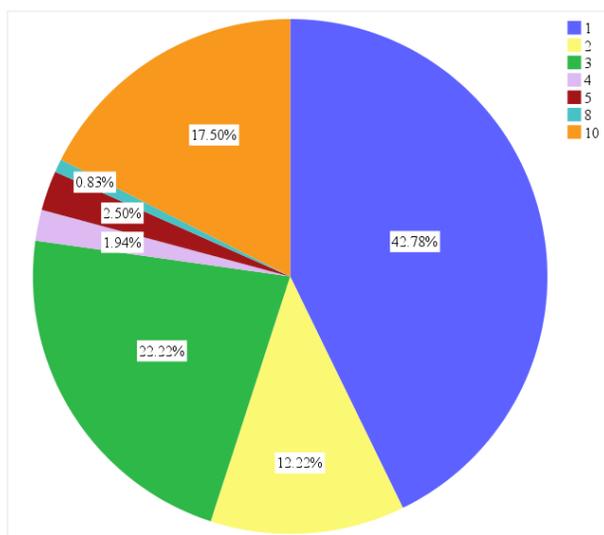


Figura 18. Número de días del viaje

Por su parte, el gasto turístico total se genera en función de los días de estadía, en relación a la gráfica anterior, quienes permanecen en el cantón de uno a dos días que son aproximadamente el 55% de encuestados, realizó un gasto total de máximo \$ 40,00 y el 45% restante con estadía mayor a dos días, paga por su visita de \$40,00 en adelante, siendo los hoteles, hosterías, restaurantes y algunos atractivos que ofertan alojamiento, los que más se benefician económicamente.

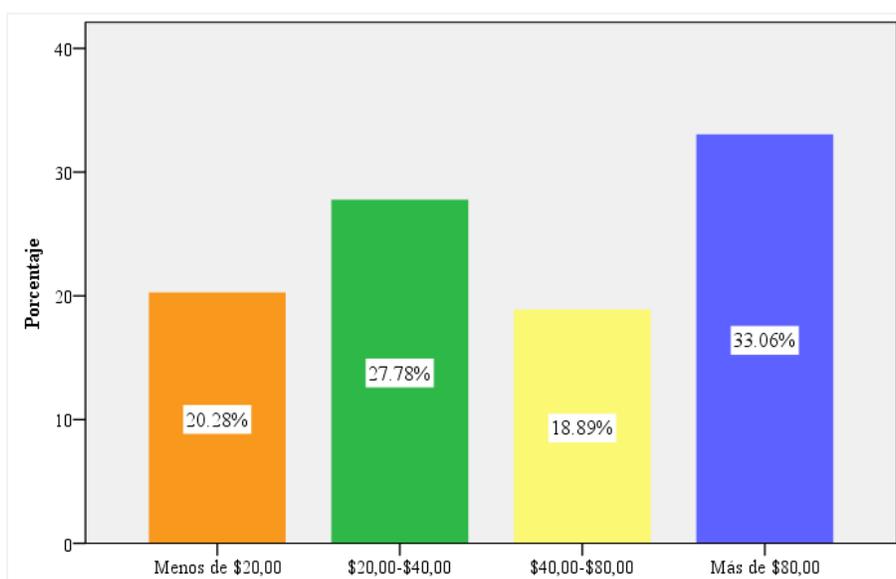


Figura 19. Gasto turístico total de los turistas encuestados

Consecuentemente, el bajo flujo de ingresos económicos con lleva a que tanto el atractivo, su infraestructura y servicios resulten ser sumamente básicos, careciendo de elementos, mantenimiento necesario y organización adecuada para brindar un servicio turístico de calidad, siendo el 26.7% de atractivos, los cuales, debido a los ingresos económicos disponibles, puede realizar un mantenimiento y control constante para mejorar las condiciones e instalaciones del proyecto turístico, lo dicho también se refleja en la Figura 12 presentando las respuestas de la pregunta 6 de la encuesta. El 56,9% de turistas opinan que la infraestructura es el principal aspecto a mejorar en los atractivos, después la organización y la señalética con el 45% y 43.6% respectivamente. Esto evidencia que muchos de los proyectos esperan ir mejorando sus servicios en función a los ingresos económicos que reciben lo que no está dando buenos resultados puesto que el turista en general busca que los destinos que visita posean los servicios e infraestructura apropiada para su confort y disfrute por los cuales está realizando un pago.

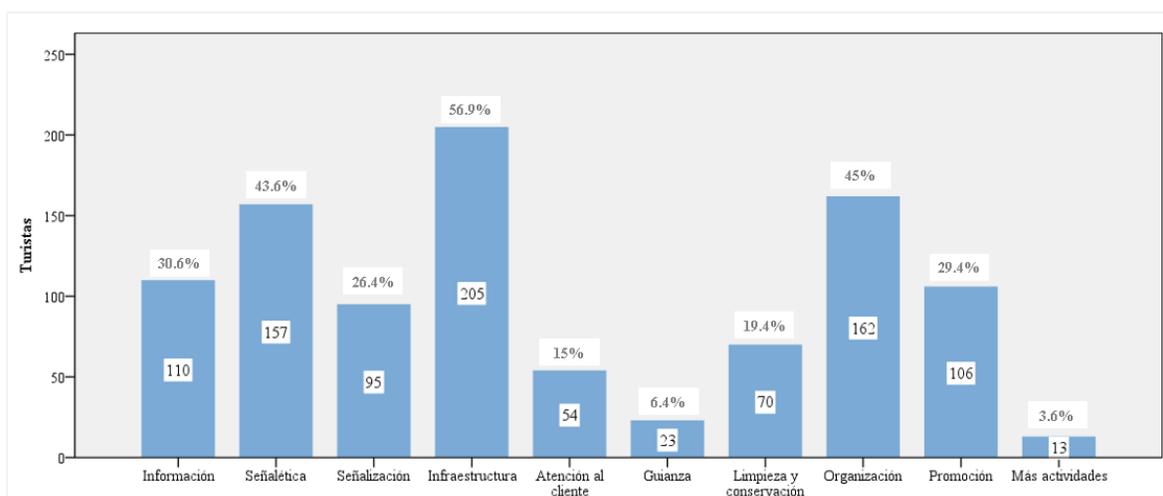


Figura 20. Aspectos que se deben mejorar en los atractivos naturales

A pesar de ello en la pregunta 13 de la encuesta, el 99.44% de turistas consideran que los gastos efectuados en su viaje al cantón son acordes a los servicios que recibió y pagó, por tal razón se

puede deducir que las personas justifican la falta o mejora de infraestructura y servicios con el precio que gasta principalmente en cuanto a precio de entradas a los atractivos y por la organización que presentan. Esto se respalda por las respuestas de quienes respondieron al porqué de su opinión, en aquellos casos, la mayoría escribió que el servicio es barato y justo al precio, por el contrario quienes no estuvieron a gusto, colocaron que hacían falta mejorar la infraestructura y que no hay transporte con facilidad.

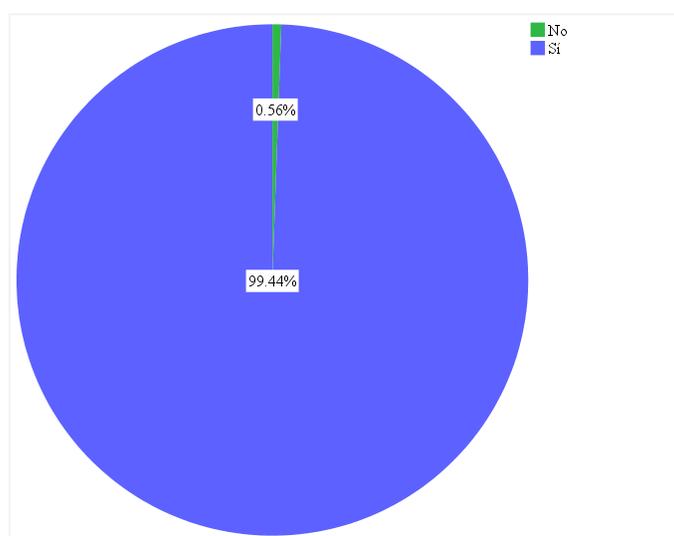


Figura 21. Gastos acordes a los servicios recibidos

La promoción y difusión del atractivo es de vital importancia para que los turistas conozcan del destino, quieran viajar y por lo tanto exista un mayor ingreso de visitantes y divisas al atractivo, a pesar de ello, el 93.3% de proyectos analizados no contempla inversión para publicidad y algunos ni siquiera manejan las herramientas básicas como una cuenta de Facebook, que sin duda contribuiría a que el lugar sea conocido por más persona, adicionalmente, el 29.4% de turistas cree que es un tema en el que también se debería mejorar.

La difusión turística es una de las competencias que tiene los gobiernos autónomos descentralizados, esa así que la Ing. Jessica V., señala que se comenzó a trabajar con el plan

estratégico de desarrollo turístico en el cual hay una parte dedicada a la promoción turística que consiste, “primero en un reconocimiento territorial por parte de los pobladores del cantón para que asimilen cuál es el recurso turístico y patrimonio natural que posee cada uno, con la finalidad de aprovecharlo mediante el turismo; como segundo aspecto está la publicidad a nivel nacional, existen campañas promocionales que se van a transmitir en varios medio de comunicación, de igual manera, se ha buscado establecer vallas publicitarias en puntos estratégicos de otros cantones, es decir, donde hay un gran flujo de turistas para que vayan conociendo lo que pueden conocer y disfrutar en Loreto”.

Desde su ámbito, el Sr. Marco S., comenta: “como red, nosotros nos manejamos directamente por redes sociales, aunque por cambio de autoridades se ha descuidado este ámbito pero se hace promoción principalmente por Facebook. Además, cada uno de los proyectos también maneja sus propias redes sociales pero en realidad la promoción por este medio es un poco deficiente, en especial de los emprendimientos comunitarios tanto por la accesibilidad al internet como porque no hay quien se haga cargo de ello de una manera constante. Por otro lado, quienes también hacen promoción y publicidad son la prefectura y el municipio pero a mi parecer es muy poco el trabajo que se hace en ese sentido por parte de ellos”.

Actualmente, las redes sociales se han convertido en uno de los medios de comunicación más utilizados día a día por usuarios a nivel mundial, por lo que promocionar los atractivos turísticos a través de esta plataforma puede dar buenos resultados para atraer turista y dar a conocer el lugar, además que se consigue interactuar con los usuarios como un servicio más de atención al cliente. En efecto, al 81.11% de encuestados le interesaría recibir información y conocer sobre los tractivos turísticos mediante las redes sociales, resultados que hacen un llamado a fortalecer la publicidad

de los proyectos turísticos en las diferentes plataformas virtuales que en su mayoría son fáciles de usar y a la vez tienen un coste mínimo pero sin dejar de lado la innovación, creatividad y veracidad en las publicaciones ya que quienes las vean, son los futuros clientes o turistas.

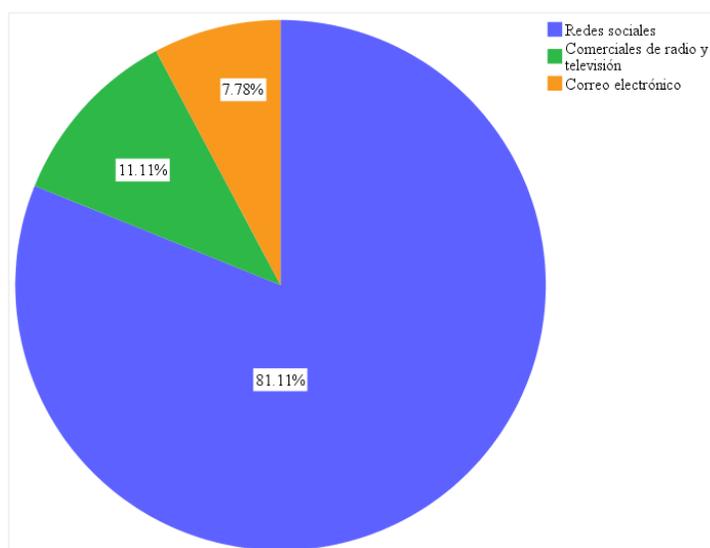


Figura 22. Medio de comunicación por el cual se desea recibir información del atractivo

Finalmente, después de analizar los resultados concernientes al componente económico, es preciso mencionar la opinión de los tres entrevistados con respecto a si consideran que el cantón puede destacarse en el ecoturismo, y ser uno de los lugares más visitados por los turistas a nivel provincial. La Coordinadora de Turismo y Recreación mencionó: “es a lo que estamos apuntando, a nivel de provincia, Loreto cuenta con más del 60% de atractivos turísticos que se encuentran en el inventario provincial lo que nos motiva a tener como meta, llegar a ser un destino característico de la provincia de Orellana y también de la región amazónica. Por su parte el presidente de RETHUS dijo: “claro que sí, es por eso por lo que se está trabajando. Es evidente que el cantón tiene potencial porque promocionalmente a nivel provincial, Loreto se destaca con sus atractivos y la mayoría que se muestran son del cantón por ende hay que tomar medidas y fortalecer productos,

emprendimientos, organización, apoyo, en fin trabajar por ese propósito”. Y el técnico del MAE señaló:” sí porque tienen un potencial súper bueno gracias a sus atractivos o recursos naturales en comparación con los otros cantones. Por estar en un sector de cobertura vegetal amplia con variados pisos altitudinales y nichos ecológicos, el cantón posee una gran riqueza hídrica con ríos cristalinos, cascadas y cavernas que pueden ser desarrollados de la mejor manera a través del ecoturismo”.

Si bien es cierto, los recursos naturales existentes en el cantón Loreto hacen que sea considerado un lugar con gran potencial turístico a nivel provincial, no son los únicos elementos para consolidar un atractivo y una oferta turística fortalecida que permita posicionar al cantón. Para ello las autoridades desde el marco de sus competencias han realizado acciones para acercarse cada vez más a esa meta; por su parte las comunidades y personas locales han decidido apostar por el turismo como una actividad económica alternativa que les permita subsistir en función de sus recursos naturales y culturales.

No obstante, establecer un proyecto turístico, desde el ámbito económico y para que la actividad sea rentable, necesita tomar en cuenta aspectos antes y durante el tiempo de vida del proyecto sin descuidar temas como segmentación de mercado, promoción, análisis de precios, alianzas estratégicas, tendencias turísticas, inversión y financiamiento, de modo que exista un flujo constante de ingresos económicos, lo que se observa en los tres proyectos con mayor puntuación que además de su tipo de administración han sabido mantener y trabajar en el cumplimiento de los aspectos mencionados. Aun así, obtener ganancias económicas está en función también de los dos siguientes componentes, mismos que el turista actual toma en cuenta al momento de decidir viajar a cualquier destino.

3.2 Componente social

En relación al componente social se contempla aspectos que permitan consolidar las formas de organización de los proyectos turísticos, contribuir al mejoramiento de los procesos de gestión y desarrollo de actividades, fortalecer la participación interna, valorar el talento humano, conservar las expresiones culturales, entre otros. El cumplir con estos aspectos conduce a la reducción de desigualdades y mejora de la calidad de vida de las comunidades anfitrionas mediante la accesibilidad a servicios básicos y oportunidades de crecimiento que facilitan el desarrollo de las actividades ecoturísticas.

A pesar de que el turismo es una actividad reciente en el cantón, ya se muestran los impactos socioculturales que están relacionados principalmente al cambio de visión en las actividades económicas. La Ing. Jessica V., menciona: “el primer impacto que se ha generado, es el cambio de la visión petrolera que se tenía para el cantón, ya que la gente pensaba únicamente en dedicarse a trabajos en torno a este sector y ahora es diferente, hay gente tanto de las comunidades, es decir, el sector rural como el sector urbana que ve una alternativa económica en el turismo y ha emprendido con su hostel, hotel, centro de turismo, entre otros. Otro impacto positivo es el llamado a fortalecer la cultura del territorio y la organización entre comuneros buscando mantener las tradiciones y costumbres que se ven rescatadas a través de la práctica de esta actividad”.

Desde la perspectiva del Sr. Marco S., “existe un gran impacto sociocultural en las comunidades porque para ellos resulta una actividad totalmente nueva en comparación a las actividades que están acostumbrados a realizar. Además, el nivel educativo que poseen es muy bajo y muchas veces se muestran reacios a trabajar, tanto por el desconocimiento como porque les toca aprender

muchísimas cosas nuevas. En ese sentido la red trabaja, dando charlas y socializando temas que les pueden ayudar o en los que muestran falencias, como es el caso del fortalecimiento organizativo”.

Es así que los resultados presentan a dos atractivos con aceptable puntuación de la media, mientras que la mayoría se encuentra en un punto medio y cinco proyectos por debajo de él, como se observa en la figura 15. Al igual que en el componente económico, se observa una alternabilidad de puntaje con respecto al tipo de administración, aunque prevalece con mayor puntuación un proyecto privado seguido de uno comunitario, cabe recalcar que no son los mismos del anterior componente.

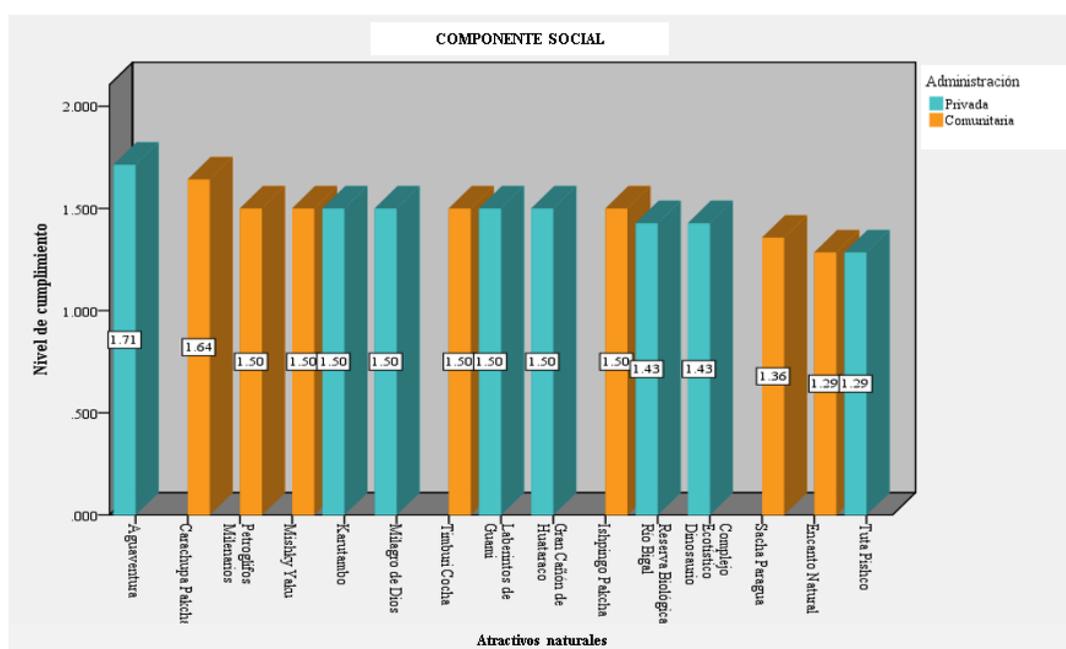


Figura 23. Cumplimiento del componente social por atractivo

Los indicadores que se cumplen en su totalidad corresponden a la equidad de género y a la actitud positiva por parte de los miembros del proyecto o comunidad para el desarrollo de las actividades ecoturísticas, es decir, la predisposición tanto de hombres como de mujeres para laborar en este ámbito está presente, destacando el cambio de visión de los pobladores con respecto a las

actividades económicas que se acostumbraba a realizar en el cantón, como lo mencionaron los entrevistados. Aunque en la actualidad ya se observan esas diferencias, quienes laboran o son propietarios de un proyecto turístico, en su totalidad depende económicamente de trabajos externos a la actividad turística ya que como se indicó, el turismo en el cantón aún es una actividad económica complementaria.

Tabla 9
Cumplimiento del componente social por atractivo

N° Indicador	Componente Social															Total No	Total Si	% No	% Si		
	Atractivos																			Total	% Total
	Aguaventura	Carachupa Pakcha	Petroglifos Milenarios	Mishky Yaku	Karutambo	Milagro Dios	Timburi Cocha	Laberintos de Guami	Gran Cañón de Huataraco	Ishpingo Pakcha	Reserva Biológica Río Bigal	Complejo Ecoturístico Dinosaurio	Sacha Paragua	Encanto Natural	Tuta Pishco						
15	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	14	1	93.3	6.67		
16	Si	Si	No	No	No	No	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	11	4	73.3	26.7		
17	Si	No	Si	No	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	No	No	7	8	46.7	53.3		
18	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	9	6	60	40		
19	Si	No	No	No	No	No	Si	No	No	Si	No	No	No	No	No	12	3	80	20		
20	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0	15	0	100		
21	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0	15	0	100		
22	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	15	0	100	0		
23	Si	No	No	No	Si	Si	No	Si	Si	No	No	No	No	No	No	10	5	66.7	33.3		
24	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	4	11	26.7	73.3		
25	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	Si	No	No	No	Si	No	9	6	60	40		
26	Si	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	Si	No	No	9	6	60	40		
27	No	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	11	4	73.3	26.7		
28	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0	15	0	100		
Total No	5	5	7	7	7	7	7	7	7	7	8	8	9	10	10						
Total Si	10	9	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	5	4	4						
% No	28.6	35.7	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	57.1	57.1	64.3	71.4	71.4						
% Si	71.4	64.3	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	42.9	42.9	35.7	28.6	28.6						

Con respecto al indicador sobre la licencia de funcionamiento de turismo, solo un atractivo cuenta con los requisitos necesarios que le permitieron obtener tal documento, en cambio los demás por diferentes razones no han podido obtener la licencia, lo que no quiere decir que estén funcionando ilegalmente, por el contrario tiene las denominaciones de emprendimiento o iniciativa,

otorgados para reconocer que están trabajando en la obtención de su licencia. En el caso de la Reserva Biológica y la Estación Científica cuentan con los permisos respectivos para la actividad que realizan pero que no es principalmente el turismo. A su vez, solo el 26.7% estableció un modelo de gestión para el desarrollo de actividades al cual se rige, resaltando que no tener un modelo de gestión dificulta una adecuada organización de los recursos y el talento humano disponibles.

Con respecto a este tópico se consultó a la Ing. Jessica V., sobre la regulación de las actividades turísticas, a lo que ella respondió: “Contamos con el catastro turístico donde se registran los prestadores turísticos correspondientes al análisis realizado pero en la parte de la regulación, el Municipio de Loreto aún no tiene la competencia para otorgar la LUAF, competencia que nos permitiría regular su actividad. Actualmente son muy escasos los prestadores que cuentan con un permiso o la licencia de funcionamiento debido a los requisitos que se deben cumplir para adquirirlas y es en lo que también se está buscando trabajar”.

A ello se vincula el indicador sobre capacitación técnica y/o profesional de las personas a cargo de los proyectos, en actividades turísticas, en donde el 60% no cuenta con una persona capacitada en el ámbito, al igual que el 80% no cuenta con guías que tengan licencia. No obstante, en la entrevista realizada, la Coordinadora de Turismo y Recreación del GADM, comentó: “se está manejando un programa de capacitación que comprende una fase enfocada principalmente en mejorar y reforzar las capacidades que poseen quienes laboran en los establecimientos de alojamiento, de alimentos y bebidas, centros de diversión, los centros, emprendimientos e iniciativas comunitarias; y la otra fase que se relación a la definición e identificación de un producto y posteriormente la parte de su comercialización. Con esto se pretende que las capacitaciones sean

complementarias unas con otras, mejorar capacidades del talento humano a la par del mejoramiento de productos y servicios de calidad que lleguen a ser competitivos y se puedan comercializar”.

Desde el punto de vista del Sr. Marco S., sí existen programas de capacitación por parte del Municipio pero cree, que además de los talleres que se imparten sobre realización de artesanías o atención al cliente, los talleres también se deberían enfocar a temas asociados con las verdaderas debilidades o falencias que presentan los emprendimiento o iniciativas comunitarias como: liderazgo, organización, compañerismo, entre otros, que se necesitan como base para seguir funcionando. Adicionalmente hay que hacer hincapié en el aspecto organizativo ya que el 45% de encuestados opinó que se debería mejorar en ese ámbito y el 15% en atención al cliente.

A su vez, el Sr. Siquigua menciona: “La principal falencia o debilidad es que no hay buena organización, principalmente en las comunidades no hay una organización y liderazgo constante, tampoco hay mucha iniciativa. Todavía esperamos que las autoridades nos den todo y algo muy importante que resulta entorpecedor es la educación o conocimientos sobre turismo, la mayoría de comunidades no cuenta con un profesional o alguien capacitado en este aspecto. Como Red hemos realizado algunos convenios, recientemente se concluyó uno con el Instituto Superior Oriente en la Joya de los Sachas, este convenio es para 4 años, con el propósito de otorgar becas para estudiar turismo dirigidas principalmente a personas de las comunidades pero con la condición de que aporte a la comunidad de con sus conocimientos para el fortalecimiento del emprendimiento turístico y a la larga pueda administrar su propio CTC (Centro de Turismo Comunitario)”.

Los indicadores concernientes a los servicios básicos y necesarios para facilitar la actividad turística muestran que el 33.3% de proyectos analizados cuenta con servicios básicos en su totalidad. Del porcentaje restante, la mayoría no posee agua potable y tampoco alcantarillado,

obteniendo el agua de vertientes y construyendo los servicios higiénicos mediante pozo séptico, acciones que pueden provocar diferentes tipos de contaminación. La mayoría tiene energía eléctrica y con ello el 40% posee servicios de telecomunicaciones con señal de teléfono, internet y TV por cable.

Por otro lado, el 73.3% presenta una red vial principal en buen estado, no siendo el mismo caso con las vías secundarias y con respecto al servicio de transportes público para llegar a los atractivos debido a que existe solo una línea de bus público que transita por las parroquias rurales. Además, el 40% posee señalización y señalética necesaria pero la mayor parte no se encuentra en buen estado, acotando que el 43.6% de turistas encuestados señaló que se debería mejorar la señalética y el 26.4% la señalización, representados en la figura 12. Por las razones y restricciones presentadas en cuento a servicios básicos y accesibilidad y capacitación, el 100% de proyectos reconoce que su desarrollo y crecimiento turístico se ve limitado en gran medida a la falta de dichos servicios.

Contemplar planes de emergencia y seguridad, es un factor muy importante en todos los ámbitos y más aún en el turismo al trabajar con personas de diferentes lugares, costumbres y edades. En este sentido, el 53.3% cumple con este indicador al poseer principalmente extintores, señalética y equipo de primeros auxilios. Sin embargo, es imprescindible que se cuente con planes de emergencia correctamente estructurados y para todos los posibles incidentes que se puedan suscitar, sean de origen natural o antrópico.

Por otro lado, en la encuesta aplicada a los turistas, el 62.5% califica como bueno a la accesibilidad y transporte y un 2.22% considera que es malo; el 48% y el 45.2% de bueno y regular respectivamente a los servicios básicos; en lo concerniente a la seguridad el 68% considera que es un servicio bueno; en cambio, al personal calificado, el 40% otorga una calificación de muy bueno

y un 5.8% de excelente; con relación al precio el 51.1% de encuestados lo considera como muy bueno, el 39.4% como bueno, existiendo también un porcentaje que lo catalogó como excelente, tal como se muestra en la siguiente figura. En síntesis, no existe una perspectiva negativa de los servicios ecoturísticos que se brindan en los atractivos del cantón, se lo catalogó como un servicio muy bueno, bueno y regular. Se muestran porcentajes bajos en la calificación “malo” para los aspectos de accesibilidad, transportes y servicios básicos, factores concernientes a las autoridades gubernamentales.

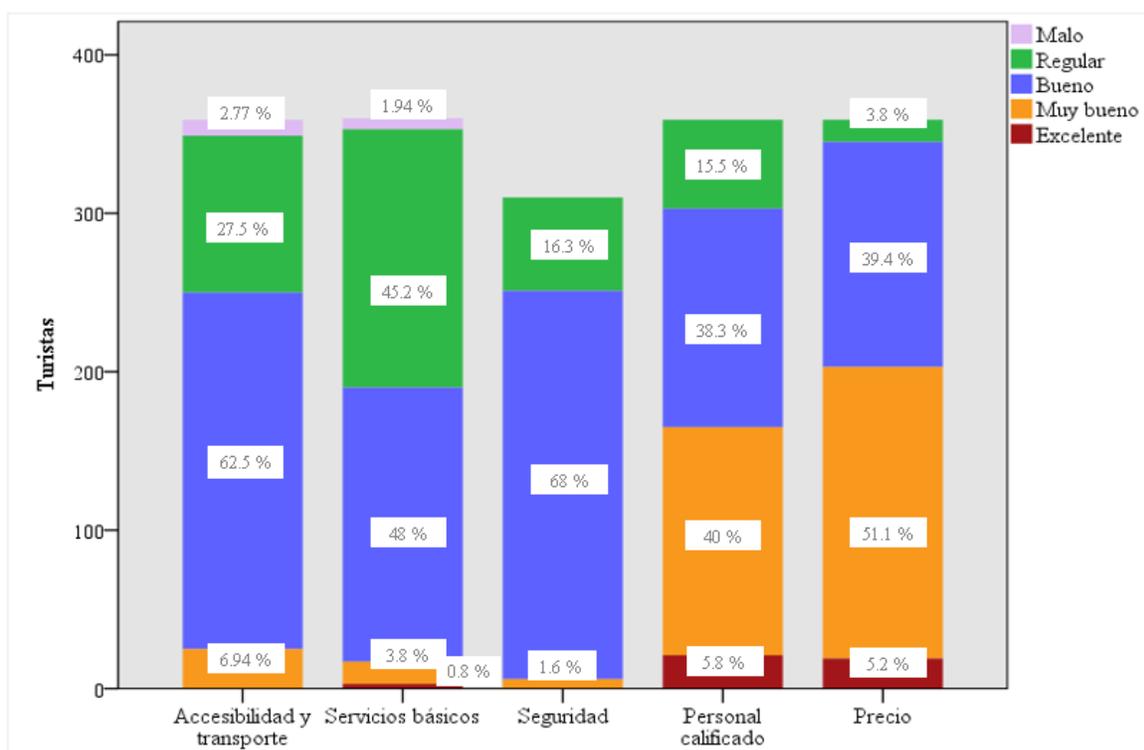


Figura 24. Percepción de los turistas con respecto al servicio turístico

La creación de muchos servicios necesarios para el turismo suelen mejorar también la accesibilidad de estos servicios para las personas aledañas al proyecto, es así que la Ing. Villamarín comenta: “en el ámbito turístico interviene la participación de varios niveles de gobierno, entonces a nivel de prefectura, ellos son quienes apoyan netamente a las comunidades que se encuentran

incursionando en turismo comunitario y a través de su ayuda se ha ido mejorando por ejemplo, la señalización, las vías secundarias, accesos a las comunidades y senderos a los recursos, que a la par también beneficia a los pobladores de determinado sector. Contraria a la opinión del Sr. Siquigua, quien opina que no ha existido la ayuda suficiente en ese ámbito, “aunque la mayor parte de atractivos se encuentra en las parroquias rurales poco es lo que se ha hecho en pro del desarrollo de esta actividad empezando por la accesibilidad, las vías secundarias están deterioradas y eso también desanima a las comunidades también los turistas se van descontentos en ese sentido”.

Por tal razón, se preguntó a la Ing. Villamarín sobre las medidas que se están ejecutando para el mejoramiento de la infraestructura en los cantones rurales del cantón, lugares donde se encuentran la mayoría de recursos y atractivos naturales, indicando que: “... la prefectura es la que ha venido trabajando en ese sentido teniendo en cuenta la parte de competencias tanto del municipio como de la prefectura. Además, obviamente el municipio está buscando el mejorar los servicios para cada una de las parroquias pero también es un proceso en el que todavía se está avanzando de a poco porque la mayor parte del territorio pertenece a la parte rural”.

En cuanto al indicador que hace referencia a valorar y rescatar las manifestaciones culturales del cantón, los resultados indicaron que el 26.7% de proyectos rescatan y potencia las diversas manifestaciones de la cultura indígena Kichwa como música, danza, leyendas, conocimiento ancestral del medio natural, shamanismo, venta de artesanías, entre otros. Lo que se evidencia también en los resultados de la pregunta 5 de la encuesta aplicada a los turistas, donde el 78.89% dijo que en su visita a los atractivos no recibió información sobre la nacionalidad Kichwa, su cultura, costumbres y tradiciones. Aspecto importante que se debería tomar en cuenta en todos los

atractivos sin limitarse a la modalidad turística que ofrezcan ya que de esta manera los turistas pueden conocer, respetar y valorar la cultura Kichwa representativa del cantón.

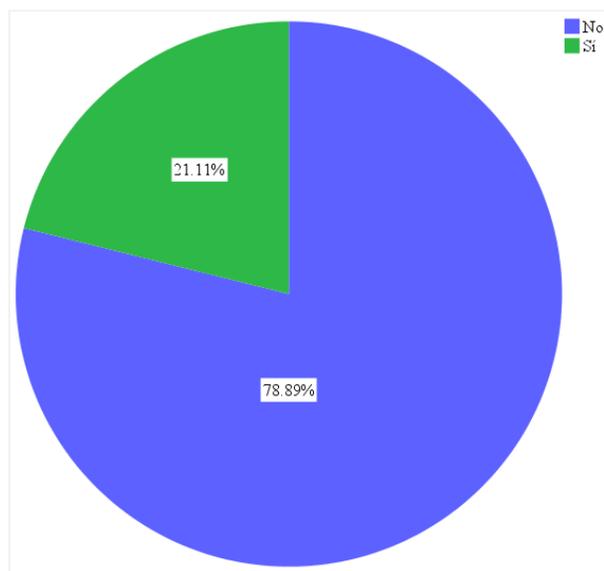


Figura 25. Información sobre la nacionalidad Kichwa en los atractivos

En este sentido, es necesario conocer sobre los prestadores de servicios ecoturísticos y la manera que se trabaja con las comunidades que realizan estas actividades alrededor y dentro del PNSNG para lo cual el Tec. Xavier Ch., comentó: “existen tanto prestadores turísticos privados como comunitarios, específicamente en la comunidad Wawa Sumaco (Napó) pero también en el sector de Pasohurco (Loreto) y otros emprendimientos turísticos pequeños con los que se trabaja en las zonas de uso especial, donde se realizan actividades como por ejemplo turismo, investigación, educación o control. Estas áreas del parque funcionan básicamente en un comanejo entre los guarda parques y las comunidades que se dedican a realizar alguna actividad turística. Además se trabaja también en las zonas de amortiguamiento, donde se busca realizar actividades similares pero con mucho más cuidado en la conservación del ambiente. También hay algunas operadoras que trabajan en el parque pero toda su operatividad es desde el Coca”.

Por consiguiente, a pesar que la mayoría de proyectos presenta una puntuación aceptable sobre el cumplimiento de los diferentes indicadores, cada uno presenta sus falencias en las que se debe buscar estrategias de mejora. Sobre todo en la implementación de un modelo de gestión y organización que está vinculado al crecimiento y fortalecimiento administrativo, así como al aumento de la rentabilidad. Como se observa, la eficiencia de un componente conlleva también a la eficiencia de otro componente, es decir, no se puede obtener buenos resultados de uno mientras no se trabaje en el otro. Al aplicar un modelo de gestión cualquier empresa puede conseguir mejoras puesto que tiene como finalidad ayudar a las organizaciones a que fortalezcan su competitividad a través de una metodología de autoevaluación que apunta al fortalecimiento del liderazgo logrando mejorar los resultados, innovar los productos y efectivizar los procesos de manera constante (Pinillos, 2012).

Por tanto, es un tema que las autoridades municipales deberían tomar en cuenta en los programas de capacitación que realizan, ya que resulta un aspecto fundamental para la permanencia y éxito de los proyectos. De igual modo, debería incluirse dentro del modelo una parte dedicada a la revalorización de la cultura a pesar de que no sea un proyecto comunitario, porque es necesario fomentar la identidad cultural desde todos los ámbitos, parámetro que lleva al cumplimiento exitoso del componente social de la sostenibilidad.

3.3 Componente ambiental

Conforme al componente ambiental los indicadores tomados en cuenta para el análisis, están relacionados a las acciones y medidas adoptadas con el objetivo de controlar, evitar y remediar los impactos negativos que pueden ser ocasionados por las actividades turísticas al entorno natural en el que se desarrolla. Entre ellas, el uso de materiales de construcción amigables con el ambiente, empleo de fuentes de energías alternativas, manejo de desechos y residuos, capacidad de carga, fomento de la importancia de la conservación de la biodiversidad y riqueza natural a los miembros del proyecto y a los turistas, entre otros. Consiguiendo que la actividad turística además de obtener rentabilidad económica, contribuir a la equidad social y respeto cultural sea un medio de preservación y cuidado ambiental a través del uso óptimo de los recursos naturales.

Los resultados del análisis indican que los proyectos con administración privada son los que cumplen en mayor parte con los indicadores de componente ambiental, cabe señalar que en esta componente prevalecen en los dos primeros puestos los mismos atractivos observados en el componente económico, a diferencia del tercer lugar que aparece un atractivo diferente para después tener nuevamente a Aguaventura entre las puntuaciones aceptables de la media. En general las cantidades son mayores en relación al componente social, de ello se puede deducir que existe un gran interés por el cuidado del entorno natural y el estado de conservación de los recursos, siendo conscientes de la importancia e influencia que poseen para el turismo.

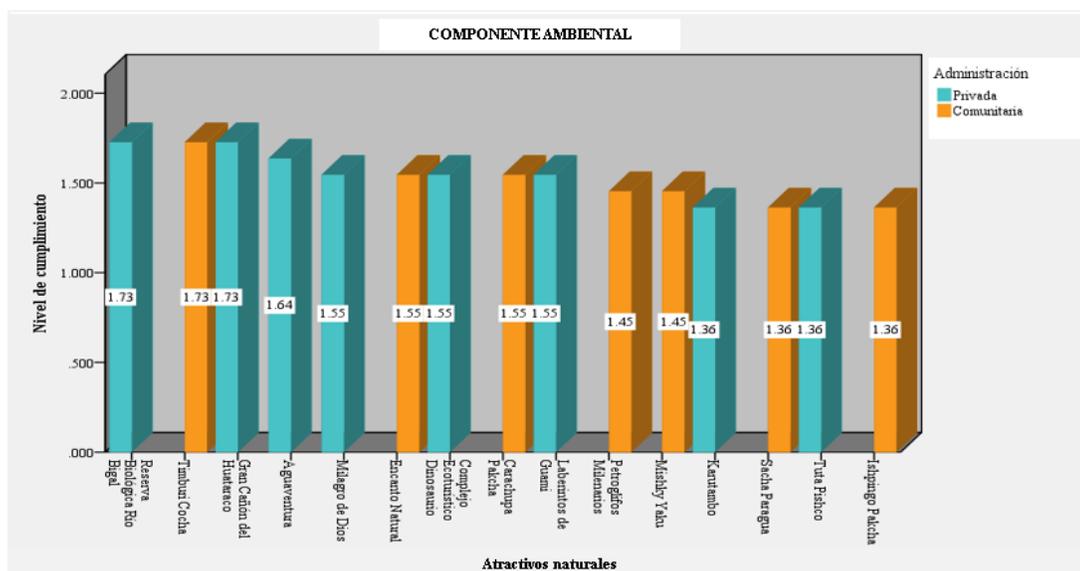


Figura 26. Cumplimiento del componente ambiental por atractivo

El primer indicador de este componente es sobre si el proyecto turístico se encuentra asentado o colindando a un área protegida, obteniendo que el 100% cumple con este aspecto ya que la mayoría se encuentra en la zona perteneciente a la Reserva de la Biosfera Sumaco, característica que empleada de la manera adecuada puede dar más relevancia al cantón ya que como muestra los resultados de la encuestas es información que el 80.56% de turistas desconocía.

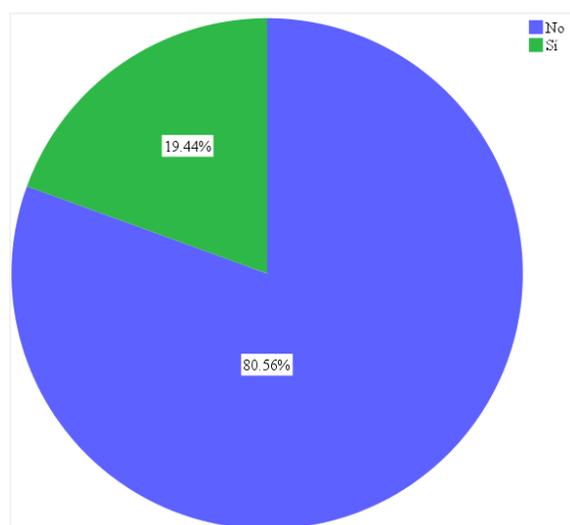


Figura 27. Conocimiento sobre la ubicación del cantón en la Reserva de Biosfera Sumaco

Aunque todos los proyectos conocen de su importancia ambiental debido a su ubicación, la mitad, es decir, el 53.3% realizó un análisis sobre el estado de conservación de los recursos y las especies de flora y fauna existentes y que fortalecen el potencial del recurso turístico. Además de ello, es imprescindible que los atractivos estén alejados de problemas de deforestación o tala ilegal, así como de fuentes de agua contaminadas ya que estos factores disminuyen la potencialidad del atractivo, lo que no ocurre en los proyectos analizados ya que los resultados demuestran que hasta el momento ninguno de los proyectos presenta dichas problemáticas.

Tabla 10
Cumplimiento del componente ambiental por atractivo

N° Indicador	Componente ambiental															Total No	Total Si	% No	% Si
	Atractivos																		
	Reserva Biológica Río Bigal	Timburi Cocha	Gran Cañón de Huataraco	Aguaventura	Milagro Dios	Encanto Natural	Complejo Ecoturístico Dinosaurio	Carachupa Pakcha	Laberintos de Guami	Petroglifos Milenarios	Mishky Yaku	Karutambo	Sacha Paragua	Tuta Pishco	Ishpungo Pakcha				
29	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	0	15	0	100
30	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	7	8	46.7	53.3
31	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0	15	0	100
32	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	11	4	73.3	26.7
33	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	12	3	80	20
34	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	12	3	80	20
35	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	15	0	100	0
36	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0	15	0	100
37	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0	15	0	100
38	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	6	9	40	60
39	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	15	0	100	0
Total No	3	3	3	4	5	5	5	5	5	6	6	7	7	7	7				
Total Si	8	8	8	7	6	6	6	6	6	5	5	4	4	4	4				
% No	27.3	27.3	27.3	36.4	45.5	45.5	45.5	45.5	45.5	54.5	54.5	63.6	63.6	63.6	63.6				
% Si	72.7	72.7	72.7	63.6	54.5	54.5	54.5	54.5	54.5	45.5	45.5	36.4	36.4	36.4	36.4				

En la mayoría de los aspectos relacionados a este componente es necesario buscar la participación de profesionales sobre cuidado ambiental, empezando por la construcción de

instalaciones hasta los conocimientos que se puede transmitir al turista, en este sentido a penas el 26.7% de proyectos ha buscado asesoramiento en materia ambiental. De manera similar, solo el 20% ha considerado la capacidad de carga que puede soportar el atractivo turístico, convirtiendo al turismo como una posible causa de daño para el entorno natural. Tampoco se ha considerado como primordial la implementación de señalética ambiental ya que el 72.50% de turistas encuestados no observó este tipo de señalética en los atractivos que visitó.

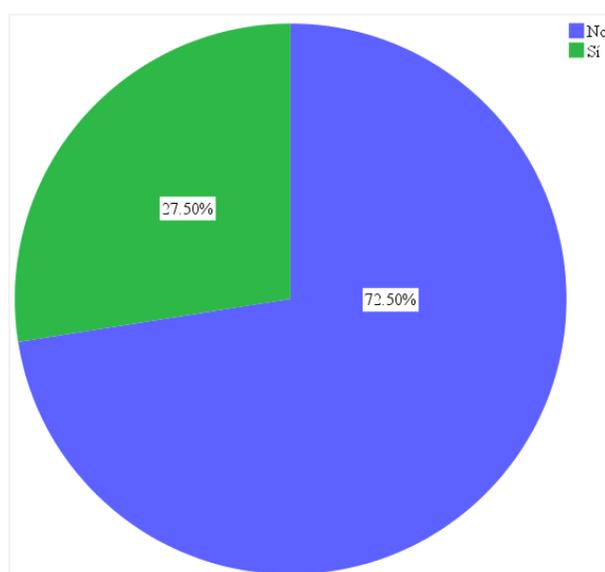


Figura 28. Observación de señalética ambiental en los atractivos

De acuerdo con esto, cabe agregar que en cuanto a la existencia de políticas, proyectos o estrategias de conservación y cuidado del ambiente hacia la actividad ecoturística, la Ing. Villamarín mencionó: “estas regulaciones pero de manera general, las maneja el municipio desde la Coordinación de Ambiente, ellos son quienes trabajan de acuerdo a sus competencias pero también existe la participación del Ministerio del Ambiente en la parte de conservación y educación ambiental, quienes dan su aporte con talleres o charlas a los estudiantes y a la población, por formar parte del Parque Nacional Sumaco y también estar aledaños al Parque Nacional Yasuní”.

A su vez el Tec. Chamba señala que existen políticas internas, para los proyectos que están dentro del área de la PNSNG, políticas establecidas por encontrarse en un área protegida y las actividades turísticas que se realicen dentro del área deben manejarse bajo las mismas. “En el caso de las construcciones, se pida ciertas normas de edificación, tratamiento de aguas, manejo de basura y residuos, utilización de materiales duraderos pero que no sean de alto impacto y sean acordes al entorno. Además, menciona que cada año se hace una inspección para ver que no exista contaminación de algún cuerpo de agua o se haya producido alguna alteración en el suelo por causa de la construcción”.

Acota también que en cuanto a políticas externas como de los GAD es muy poco el control que se realiza, porque la mayoría aprueba los centros turísticos bajo la norma legal ambiental y de regularidad de documentos pero políticas directas sobre ecoturismo no hay. Y cita como ejemplo a las comunidades que están en el Yasuní, “hay varias comunidades que dentro de sus estatutos de comuna, han priorizado y generado normas y políticas que no permiten la caza o tala de árboles o la permiten pero bajo ciertos parámetros, siendo muy poco lo que se realiza, porque ellos se dedican netamente al ecoturismo enfocadas a la observación de flora y fauna y saben que depende de ellos cuidar los recursos naturales que tienen”.

En cuanto al indicador que verifica el uso de materiales de construcción amigables con el ambiente, el 100% de proyectos contempla la utilización de técnicas arquitectónicas así como equipamiento y operación adecuados al entorno que los rodea. Por el contrario, el 20% contempla el uso de fuentes de energía renovable y ningún proyecto cuenta con un adecuado manejo de desechos, residuos o emanaciones de gases. Estas prácticas ambientales se pueden visualizar también, en las respuestas de los turistas encuestados, indicando que el 96.5% observó el uso de

materiales ecológicos siendo la única práctica con un porcentaje alto; un 27% constató prácticas enfocadas a la separación de residuos con basureros respectivos para cada tipo de desechos; seguido de un 19.7% de turistas que contempló el uso de energías alternativas disminuyendo de a poco la dependencia a las energías convencionales como las provenientes de los hidrocarburos. El 15.2% indicó haber observado métodos de educación ambiental y el 6.7% la implementación de reciclaje en los atractivos, tal como se observa en la figura 29.

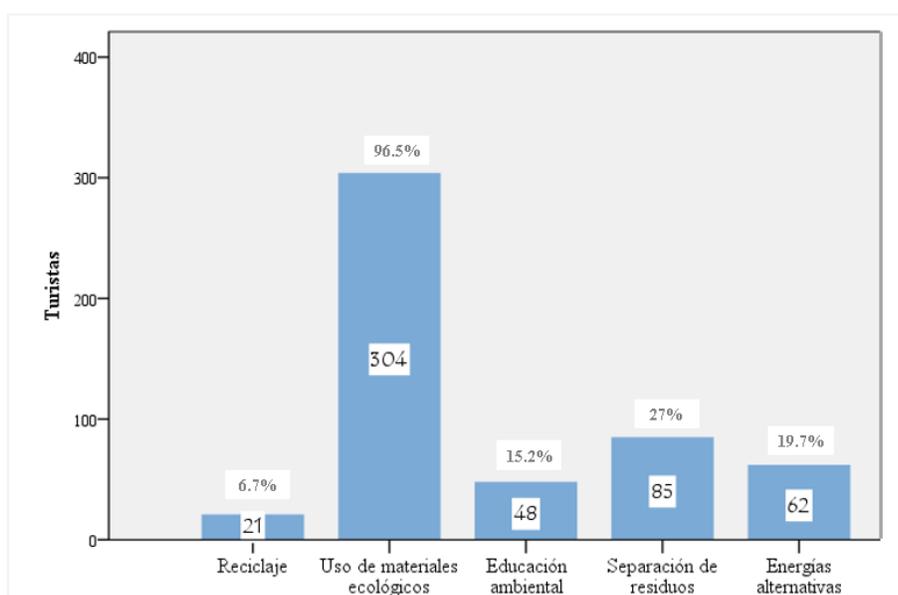


Figura 29. Prácticas ambientales observadas en los atractivos

Continuando con el cumplimiento de los indicadores, el 60% presenta recursos únicos con potencial turístico y es alrededor de este recurso que gira su actividad turística actual. En este sentido, se realizó la pregunta para conocer qué recursos o atractivos naturales se consideran potenciales para el turismo, la Ing. Jessica V., respondió “principalmente se considera el recurso hídrico en sus diversas presentaciones pero también el recurso espeleológico, el que sí se está aprovechando pero falta fortalecer la investigación de estos hallazgos. Actualmente estamos trabajando para incursionar en observación de aves y cabe mencionar que el recurso espeleológico

del cantón se está utilizando en la Ruta Cretácica que se maneja básicamente desde la prefectura de Orellana, donde la mayor parte de atractivos están en el cantón”.

En cambio el Sr. Siquigua dijo: “todos los que existen tiene potencial, los más importantes por así decirlo, ya tienen un emprendimiento turístico pero hay mucho que fortalecer en cada uno. La gente está aprovechando las cascadas, piscinas naturales, cavernas, petroglifos, fósiles marinos y los ríos. Se está ofertando los recursos que posee el cantón y también los propietarios están buscando los medios para recibir mayor ingresos por ejemplo algunos se encuentran construyendo comedores o mejorando las instalaciones”.

Otro indicador que no se cumple en su totalidad es aquel que trata sobre obtener una certificación de sostenibilidad, las personas a cargo de los proyectos mencionaron que a futuro podrían considerarlo porque es claro que dicha certificación es una marca de calidad la cual hace destacar al atractivo turístico. Sin embargo, están enfocados primordialmente en terminar de adecuar las instalaciones con lo necesario para poder obtener la Licencia de funcionamiento al igual que consolidar su oferta y servicios turísticos.

En este componente también es preciso conocer las acciones realizadas para promover los proyectos ecoturísticos en las áreas protegidas existentes en el cantón para lo cual la Ing. Jessica informó: “básicamente se trabaja con los técnicos del Parque Nacional Sumaco, en concientización, educación ambiental y difusión de los atractivos que allí se encuentran pero primordialmente quien se encarga de ese tema es el administrador con su equipo de trabajo como los técnicos o guarda parques”. Es decir, por parte del municipio no se trabaja directamente en motivar la creación de proyectos turísticos pero busca apoyar a los ya existentes. Por parte del ministerio el Tec. Xavier manifestó que “los proyectos turísticos se promueven a través de trabajo con las comunidades,

primero, se zonifica y delimita las áreas en las que se puede hacer turismo y después se sociabiliza los temas sobre turismo dentro de las áreas protegidas para que ellos estén al tanto y también se realizan constantemente capacitaciones y talleres de educación ambiental”.

Los esfuerzos realizados se concentran en la educación ambiental a los diferentes sectores: población, estudiantes, prestadores turísticos; buscando generar una reflexión crítica que lleve a la comprensión de los problemas ambientales que aborda el cantón donde habitan para pasar a formar parte de los actores que proponen y ejecutan las soluciones. Cabe resaltar que uno de los principios fundamentales del ecoturismo, es la educación ambiental dirigida a todos los involucrados, quienes a través de los conocimientos adquiridos logren desarrollar habilidades y prácticas responsables con el ambiente natural desde cada uno de sus ámbitos de actuación.

Es imprescindible estar conscientes que el turismo también puede provocar impactos y efectos nocivos al entorno natural y cultural y por ellos se busca aplicar parámetros que disminuyan y prevengan consecuencias negativas, como la creación de modalidades turísticas alternativas y que las mismas se direccionen bajo los parámetros del desarrollo sostenible. Por tal razón, es necesario conocer la contribución que ha tenido el ecoturismo a la conservación de la naturaleza en el cantón Loreto, visto desde tres perspectivas de actuación diferentes. Desde el GADML la Coordinadora de Turismo opina: “el aporte que ha tenido el ecoturismo hacia la naturaleza en el cantón es la concientización de los pobladores, ellos se han dado cuenta de cuán importante son los recursos naturales que ellos poseen y que a la vez es un buen recurso turístico, por lo mismo le han sabido dar valor y ahora lo preservan y lo cuidan porque saben que pueden aprovecharlo y beneficiarse de ellos sin dañar su entorno natural”.

Por su parte el Presidente de RETHUS menciona: “aquí en el cantón la contribución del ecoturismo ha estado ligada a cambiar la visión de las antorchas petroleras a la del ecoturismo, turismo de aventura y turismo comunitario. Por ende al conseguir ese cambio de visión, los recursos naturales son aprovechados de una manera más sostenible y sin generar grandes impactos negativos a la naturaleza. Hoy en día la gente es mucho más consciente de la importancia que tienen cuidar y conservar el ambiente así como rescatar la cultura y enorgullecerse de la misma”.

Desde el MAE, el Técnico comenta: “bien manejado el ecoturismo es muy bueno, pero se debe tener mucho cuidado en varios aspectos como por ejemplo, la capacidad de carga de cada atractivo ya que es un aspecto que puede provocar muchos impactos negativos, esto se puede dar en la observación de fauna que se realiza en ciertos lugares, el exceso de personas a estos sitios puede perturbar a algunas especies causando que dejen de frecuentar estas áreas y por ende se genera un gran cambio en todo el ecosistema, en Loreto se puede presentar estos problemas en los saladeros o cascadas donde se puede observar especies de loros, incluso en las mismas cavernas con los murciélagos. Entonces, manejado correctamente puede ser una alternativa muy buena que beneficie tanto a la comunidad como a la conservación de su entorno natural”.

Durante el análisis se mencionó que una de las principales motivaciones para visitar atractivos naturales, es la observación de flora u fauna y a la vez un porcentaje de encuestados respondió que su viaje al cantón Loreto fue con el propósito de realizar investigación de la biodiversidad existente en el cantón. Se consultó a los entrevistados a cerca de la creación un producto turístico que incluya la investigación de la biodiversidad, interrogante que la Ing., Jessica respondió, “en algunos lugares del cantón se realiza investigación tanto de flora como de la fauna, entre ellos está la comunidad Verde Sumaco en donde a través de una Fundación canadiense se ofrece o un producto, por así

decirlo, de turismo científico”. Asimismo el Sr. Marco indicó, “en algunos lugares del cantón se ofrece y realiza investigación de flora y fauna, en Payamino está la Estación Científica Timburi Cocha también la Reserva Biológica Río Bigal y Verde Sumaco que realizan investigación gracias a la cercanía al PNSNG, obviamente se realiza investigación más que recreación, entonces el cantón puede destacarse también en ese tipo de turismo”.

De igual manera el Tec. Xavier ratificó que sí se podría crear este tipo de productos “porque en varios lugares del cantón y del Parque Nacional Sumaco existe un área muy amplia de cobertura vegetal inexplorada y donde gracias a los diferentes pisos climáticos se da una mayor diversidad de especies tanto de flora como de fauna, además de los recursos hídricos, por lo tanto todo esto hace que se priorice la conservación y también la investigación”.

En definitiva, el cumplimiento del componente ambiental que presentan los atractivos gira en torno a la comprensión que tienen los diferentes actores turísticos sobre la importancia que tienen los recursos naturales y su conservación, cada uno está consciente de la riqueza natural que posee el cantón, y que pueden aprovecharla mediante las diferentes modalidades del turismo alternativo. Sin embargo, además de ser conscientes de dichos aspectos, se debe realizar esfuerzos para implementar prácticas ambientales en las diversas áreas del proyecto ecoturístico haciéndolo ambientalmente sostenible. Muy pocos de los atractivos han buscado asesoramiento o información acerca de acciones o medidas que permitan el cuidado del entorno natural y minimicen los efectos que la actividad ecoturística provoca en los mismos. Si bien existe la predisposición para cuidar el medio ambiente se requiere conocer, buscar información y direccionamiento sobre las buenas prácticas ambientales, comenzando por determinar la capacidad de carga que no se ha considerado

en la mayoría de atractivos, opciones de reciclaje o señalética ambiental hasta considerar el uso de energías alternativas que sin duda otorgarán una ventaja competitiva al atractivo.

Alcanzar la sostenibilidad de un centro turístico comunitario o privado es una meta que para ser cumplida depende tanto de los esfuerzos realizados por los proyectos turísticos, de manera individual, como del accionar político gubernamental en pro del desarrollo ecoturístico. Trabajando equitativamente por cumplir con los indicadores correspondientes a cada una de las tres dimensiones del desarrollo sostenible, teniendo presente que no se debe abordarlas de manera independiente, sino con una visión integral para conseguir resultados satisfactorios. La síntesis de lo mencionado en el análisis de resultados, se muestra a continuación:

Tabla 11

Resultados por componentes de sostenibilidad y elementos del sistema turístico de S. Molina

	Componente económico	Componente social	Componente ambiental
Superestructura Coordinación de Turismo y Recreación del GADML Técnico del MAE	<p>-El ecoturismo es una actividad económica complementaria pero que va tomando fuerza en comparación a años anteriores porque existe un aumento notable en la creación de emprendimientos e iniciativas turísticas privadas y comunitarias.</p> <p>-Alrededor del 60% de la oferta turística provincia de Orellana, se encuentra en el cantón Loreto, siendo el ecoturismo la principal modalidad turística que se desarrolla en el cantón, conjuntamente con actividades relacionadas al turismo de aventura y al turismo comunitario.</p> <p>-Por parte del gobierno municipal y dentro del marco de sus competencias no se otorgan créditos financieros para quien decida emprender en turismo, sin embargo, se trabaja en la promoción y difusión de los proyectos ecoturísticos a través de diferentes medios de comunicación y vallas publicitarias en puntos estratégicos de otras provincias</p>	<p>-Cambiar la visión de un cantón petrolero a un cantón ecológico y turístico, es el principal impacto sociocultural que ha generado el ecoturismo en Loreto, hecho que ha motivado a los pobladores a iniciar varios negocios turísticos.</p> <p>-La Prefectura de Orellana y el gobierno municipal como apoyo y fomento del ecoturismo han contribuido en la mejora de la red vial, señalización y accesibilidad a servicios básicos, que a la vez benefician a los moradores cercanos a los proyectos ecoturístico.</p> <p>-El gobierno municipal no posee las competencias necesarias para regular las actividades turísticas del cantón. Se maneja programas de capacitación que fortalezcan las capacidades del talento humano a la par del mejoramiento de la calidad de productos y servicios para poder ser comercializados.</p> <p>-Existe sociabilización y participación de los actores turísticos a través de las mesas de trabajo de turismo.</p>	<p>-No se cuenta con regulaciones o políticas dirigidas netamente a las actividades ecoturísticas en el cantón. Existen normas de regulación únicamente para proyectos dentro del PNSNG.</p> <p>-El MAE trabaja en talleres de educación ambiental tanto a pobladores como a propietarios de los proyectos turísticos.</p> <p>-La contribución del ecoturismo hacia la conservación de la naturaleza se centra en la concientización de la población sobre la importancia turística y ambiental de los recursos naturales. No obstante, es imprescindible tomar en cuenta factores como la capacidad de carga que al no ser contemplados correctamente pueden ser perjudiciales para el ambiente.</p> <p>-Los recursos potenciales para el cantón son los recursos hídricos como cascadas, ríos, piscinas naturales, el recurso espeleológico y la biodiversidad de flora y fauna por lo que se está trabajando en incursionar en observación de aves.</p>

CONTINÚA 

<p>Demanda Turistas nacionales y extranjeros</p>	<p>-La mayoría de personas encuestadas viajó por realizar turismo pero también viajaron con el fin de visitar familiares, estudios e investigación. Por lo que el 46.94% viajó entre amigos, el 25% en familia, mientras el 18,61% en pareja y en menores porcentajes solos.</p> <p>-La duración del viaje fue en mayor parte de uno a tres días, aunque también se realizaron estancias de hasta 10 días.</p> <p>De acuerdo a la estancia el principal gasto turístico se basa en el servicio de Alimentos y Bebidas seguido del alojamiento y actividades recreativas.</p> <p>Por su parte el gasto turístico total del 33,06% es de más de \$80,00. En cambio, el \$27,78 gastó entre \$20,00 y \$40,00; el 20,28% menos de \$20,00 y el 18,89% entre \$40,00 y \$80,00.</p>	<p>-El 52,2% de personas encuestadas fueron mujeres y la cantidad restantes hombres. El 55% tiene entre 18-28 años, el 30,83% de 29 a 39, el 11.67% entre 40-50 y el restante de 61 años en adelante.</p> <p>-El nivel educativo que posee la mayoría de turistas, es de tercer nivel y secundaria. Los turistas fueron en un gran porcentaje, de origen local aunque también de varias provincias como Pichincha, además, existió un porcentaje de turistas extranjeros provenientes principalmente de EEUU, Reino Unido y Francia.</p> <p>-El 69,44% mencionó que la principal actividad a realizar era ecoturismo y la diferencia, turismo de aventura y turismo comunitario.</p> <p>Visita a cascadas fue la principal motivación para visitar atractivos naturales, seguido de la observación de flora y fauna, senderismo, deportes extremos y fotografía.</p>	<p>-El 80,56% de personas encuestadas no conocía que el cantón que se ubica en una de las ecorregiones de mayor riqueza biológica del mundo, es parte de la Reserva de Biosfera Sumaco y fue declarado Cantón Ecológico, mediante Ordenanza, aprobada en mayo de 2006.</p>
<p>Comunidad receptora RETHUS</p>	<p>-El turismo se activa únicamente en feriados y fines de semana por lo que no existe un flujo constante de turistas.</p> <p>-La mayoría de visitantes es de origen local y no se realiza un gasto turístico significativo.</p>	<p>-Existen un gran impacto sociocultural en las comunidades que deciden emprender en turismo porque es una actividad totalmente diferente a las que están acostumbrados a realizar por ende tienen que aprender y buscar capacitarse, lo que a varios</p>	<p>-La población y los propietarios de los proyectos turísticos son conscientes de la riqueza natural que poseen y han cambiado la perspectiva sobre el uso de los recursos naturales.</p>

CONTINÚA 

	<p>-El cantón tiene un gran potencial natural pero se debe mejorar los productos turísticos de cada atractivo para que pueda destacarse a nivel provincial.</p> <p>-El canal de promoción que manejan la mayoría de atractivos son las redes sociales, sin embargo la difusión y publicidad que se realiza es poco eficiente ya que no es constante y actualizada.</p> <p>-RETHUS apoya a los atractivos con la creación de tours en función de cada uno, con un costo aproximado de \$60,00 y \$75,00 por pax.</p> <p>-El 90,83% de turistas observó una participación activa de las comunidades y personas locales, a cargo de las actividades ecoturísticas y aproximadamente un 30% de trabajadores del PNSNG son oriundos del cantón Loreto.</p>	<p>miembros de la comunidad les causa molestias y se originan inconvenientes.</p> <p>-Muchos de los emprendimientos comunitarios no cuentan con una persona profesional o capacitada en turismo que dirija el proyecto y además presentan fuertes falencias en la organización y el liderazgo.</p> <p>La mayor parte de atractivos se encuentran en las parroquias rurales y no se ha realizado mayores esfuerzos por mejorar las vías secundarias o la accesibilidad a servicios básicos.</p> <p>-Las capacitaciones que brinda el gobierno municipal, también debería estar en función de las principales falencias que presentan los atractivos turísticos.</p>	<p>-Existen pocos proyectos privados y comunitarios que ofrecen actividades de investigación de la biodiversidad del cantón.</p>
<p>Atractivos</p>	<p>-Los atractivos analizados no logran cumplir en totalidad con el componente económico, la mayoría de proyectos no recibe turistas de manera permanente, aun así los empleos que generan los proyectos benefician a más del 30% de la comunidad aunque dichos empleos son de manera estacional. Solo dos</p>	<p>-Todos los proyectos contemplan la equidad de género en la participación de la actividad turística, de igual manera la mayoría de miembros del proyecto cuenta con una actividad positiva para el desarrollo de la misma aunque todos los miembros depende económicamente de otras actividades o trabajos. Asimismo, todos</p>	<p>-El 100% de atractivos se encuentran muy cercanos o dentro de la Reserva de la Biosfera Sumaco y el 60% posee recursos únicos con gran potencial turístico, sin embargo solo la mitad realizó un análisis de los recursos naturales y especies de flora y fauna para reforzar el potencial del atractivo. También</p>

proyectos reciben financiamiento económico de actores externos y de igual manera solo dos realizaron un análisis de recuperación de la inversión y por el contrario todos realizaron un estudio de la infraestructura necesaria para el proyecto ecoturístico.

-Los atractivos cobran una cantidad relativamente baja como precio de entrada y algunos no cobran. Por ende los ingresos recibidos de la mayoría de proyectos, no son suficientes para realizar un mantenimiento constante de la infraestructura, capacitación del personal y publicidad.

-La mitad de atractivos identificó el segmento de turismo al que está dirigido y tres proyectos no tienen una competencia marcada de iniciativas similares desarrolladas a nivel cantonal y provincial.

-El 99,4% de encuestados considera que el gasto realizado en el cantón es acorde a los servicios que recibió, es así que el 51,1% de turistas catalogó de muy bueno al precio de los atractivos, mientras que el 39,4% de bueno y un porcentaje de 5,2% como excelente.

-La mayoría de turistas prefiere recibir información del atractivo a través de redes sociales, el 11,11%

reconocen que la potencialidad de los atractivos se encuentra amenazada por la falta de recursos, servicios y accesibilidad al emprendimiento. Debido a que más de la mitad no cuentan con todos los servicios básicos necesarios como agua potable y alcantarillado, la mayoría posee energía eléctrica y también otros servicios como internet o TV por cable.

-La mayor parte está cercano a una red vial en buen estado con la señalización necesaria, pero el transporte público para llegar a cada uno es muy escaso.

Menos de la mitad contempla planes de emergencia y seguridad.

-Sólo un atractivo posee la Licencia de funcionamiento turístico y cuatro rigen el desarrollo de sus actividades a un plan de manejo previamente establecido.

-La mayoría no cuenta con un profesional o persona capacitada a cargo del proyecto turístico.

Cuatro proyectos rescatan, valoran y potencializan las manifestaciones propias de la cultura Kichwa es así que el 68,89% de turistas no recibió información sobre las costumbres y tradiciones de esta cultura.

todos contempla los materiales, técnicas arquitectónicas y de construcción y equipamiento amigables y adecuados con el entorno.

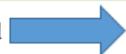
-Ninguno de los proyectos turísticos está inmerso en problemas de deforestación o fuentes de agua contaminadas. Aunque solo cuatro han buscado asesoramiento en materia de conservación ambiental y preservación de la biodiversidad.

-Tres consideran la capacidad de carga que soporta el atractivo turístico y la misma cantidad contempla el uso de fuentes de energía renovables.

-Por el contrario ninguno de los proyectos contempla un adecuado manejo de desechos, residuos y emanación de gases.

-Actualmente, los atractivos tampoco consideran obtener algún tipo de certificación de sostenibilidad.

CONTINÚA



	<p>por comerciales de radio y TV, y un 7,78% por correo electrónico.</p>	<p>-El 40% consideró como muy bueno al personal que le atendió en los atractivos y el 38,3% de bueno.</p>	
Instalaciones	<p>-El 97,2% pudo encontrar servicios higiénicos en los atractivos que visitó, también el 80,6% observó basureros, de igual manera el 43,6% señalética turística y de forma similar el 40,3% lugares de recreación.</p> <p>-A la vez el 56,9% de turistas encuestados opinó que se debería mejorar la infraestructura; el 43,6% la señalética y el 26,4% la señalización, además el 29,4% la promoción.</p>	<p>-Un 37,2% de turistas encontró centros de información y el 9,4% paneles informativos en los atractivos que pudo visitar en su viaje al cantón.</p> <p>-En los aspectos por mejorar, el 45% señaló que se debe trabajar en la organización, el 30,6% en la información que brindan a los visitantes, un 15% en la atención al cliente, el 6,4% la guianza que recibió y el 3,6% piensa que se podría agregar más actividades.</p>	<p>-El 96,5% constató el uso de materiales ecológicos en las instalaciones, de manera que el 66,9% observó senderos ecológicos.</p> <p>-El 27,50% observó señalética ambiental, el 27% separación de residuos, el 19,7 energías alternativas, el 15,2 educación ambiental y el 6,7 reciclaje</p> <p>-El 19,4% considera que se debe mejorar la limpieza y conservación de los atractivos</p>
Infraestructura	<p>-El costo del transporte intercantonales varía entre \$3,00 y \$5,00. En cambio el bus que recorre las parroquias tiene un costo entre \$0,30 y \$0,50. Además existe el servicio de taxis con precio de carrera mínima de \$1,00</p>	<p>-El 62,5% catalogó con una calificación de bueno a la accesibilidad y transporte al atractivo, mientras que el 25,7% lo considera regular.</p> <p>-Los servicios básicos recibieron una calificación de bueno por el 48% de turistas el 45,2 lo calificó como regular.</p> <p>-En cuanto a la seguridad el 68% lo considera bueno y el 16,3 regular.</p>	<p>-Existencia de señalización ambiental en la red vial principal.</p>

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

En base a las dimensiones del Desarrollo Sostenible y tomando en cuenta los elementos del sistema turístico propuestos por Molina (2000), se ha realizado el análisis de las actividades ecoturísticas en el cantón Loreto, en los cuales mediante los resultados obtenidos, se determina que las actividades ecoturísticas ofrecidas en los atractivos naturales del cantón, actualmente, no son sostenibles debido a que no existe el equilibrio deseado entre la dimensión económica, social y ambiental; por el contrario se observa sesgos hacia una u otra dimensión. Es decir, los atractivos que alcanzan un mayor cumplimiento en los indicadores de un componente, no lo hacen en los otros, dando como resultado la inestabilidad del proyecto respecto a la sostenibilidad independientemente de su tipo de administración.

En el ámbito económico, los proyectos ecoturísticos presentan una baja eficiencia económica que no les permite ser una fuente importante de ingresos y empleos para el cantón, debido a varios factores relacionados al financiamiento para construcción, mejora y mantenimiento de la planta turística necesaria, política de precios, segmentación de mercado, fortalecimiento de productos y oferta turística y estrategias de promoción. El gasto de la actividad turística del cantón se concentra en el servicio de alimentos y bebidas ya que se tiene una mayor llegada de turistas locales, aun así se genera un segmento predominante de turistas que se debería estudiar para la creación de productos que logren persuadir al turista, visite los atractivos y tenga motivos para prolongar su estancia, dinamizando la economía de todos los prestadores turísticos.

No obstante, en el ámbito social el turismo ha motivado la creación de varios emprendimientos e iniciativas privadas y comunitarias que muestran el cambio de visión frente a las actividades

laborales en el área petrolera por la inclinación de actividades económicas alternativas que permitan la conservación de los recursos naturales y de las manifestaciones culturales que los representan. Aunque existe predisposición para la ejecución de actividades ecoturísticas, la mayoría de proyectos carece de una persona capacitada en el área turística, quien lidere y dirija los emprendimientos, y tampoco se maneja un modelo de gestión que permita el aprovechamiento adecuado de los recursos que se posee. Tanto el gobierno municipal como provincial han trabajado para facilitar y fomentar el desarrollo turístico a través de construcción de infraestructura, promoción y capacitaciones, a pesar de ello se requiere un mayor esfuerzo ya que la mayor parte de atractivos turísticos se encuentran en el área rural.

Por otra parte en el ámbito ambiental, la mayor contribución del ecoturismo hacia la conservación de la naturaleza, es el reconocimiento de la importancia de cuidar los recursos naturales para aprovecharlos de una manera sostenible y menos perjudicial para el ambiente natural. Pese a eso, son pocos los proyectos ecoturísticos que han buscado asesoría de gestión y control ambiental minimizando los impactos negativos que se puedan dar en el desarrollo de las diferentes actividades. Uno de los principios del ecoturismo es la educación ambiental que se trasmite a los turistas pero es una de las actividades que menos se realiza en los emprendimientos ya sea a través de charlas informativas, señalética ambiental o uso de energías alternativa, en la mayoría se contempla el uso de materiales y técnicas de construcción amigables con el entorno pero se debe tener presente que el cuidado ambiental y sobre todo la dimensión ambiental no implica solo ese aspecto.

Sin embargo, se ha logrado identificar las principales falencias de cada ámbito con la finalidad de poder determinar estrategias que contribuyan a la mejora de cada una, permitiendo obtener resultados diferentes que reorienten el proyecto ecoturístico hacia el alcance de la sostenibilidad.

4.1 Estrategias de mejora

4.1.1 Componente económico

4.1.1.1 Nicho de mercado

El mercado turístico se caracteriza por la diversidad de necesidades y deseos de los turistas pero que en la actualidad es una demanda más exigente y que busca una prestación de servicios acordes a sus gustos y requerimientos específicos, de ahí, la importancia de identificar los grupos de turistas interesados en las actividades ecoturísticas a los que se pretende atraer conociendo a detalle el perfil y comportamientos que lo distinguen para poder crear y ofrecerles un producto turístico adaptado a sus exigencias que permitan conseguir su satisfacción.

Estrategias del especialista: consiste en ser el líder de un segmento de mercado pequeño, concentrando el trabajo y esfuerzos en conocer y dominar tal nicho de mercado, al cual se ofrece un servicio especializado para obtener beneficios que conllevan a la rentabilidad económica. Para establecer el nicho de mercado, es necesario que este posea tamaño y poder de compra suficiente para ser rentable, tener potencial para crecer, tener desinterés para los competidores potenciales, ser medibles, accesibles, y en función a ello los proyectos ecoturísticos deben tener las habilidades y conseguir los recursos para satisfacer las necesidades de los clientes en forma superior (Blanc, 2002).

Además, tienen la obligación proteger los nichos y sobre todo de crear y ampliar de manera continua nuevos nichos que aumenten las oportunidades de sobrevivencia. Para establecer una segmentación específica se debe aplicar distintos criterios como:

1. Criterios relativos al beneficio buscado por el consumidor. Es decir, saber por qué se eligió el destino.
2. Criterios relativos al comportamiento de consumo. Esto es, cuándo y en qué cantidad busca satisfacer sus gustos.
3. Criterios relativos a las características del consumidor. Aquí tienen cabida tanto las características sociodemográficas como las psicográficas (Nicolau , 2015).

4.1.1.2 Marketing Mix

Conformada por cuatro variables: producto, precio, plaza y promoción. Los autores Kotler y Armstrong definen al Marketing Mix como: “el conjunto de herramientas tácticas controlables de mercadotecnia que la empresa combina para producir una respuesta deseada en el mercado meta. La mezcla de mercadotecnia incluye todo lo que la empresa puede hacer para influir en la demanda de su producto” (2003, pág. 43). El uso de esta herramienta y la aplicación de una buena estrategia que integre los elementos que la componen orientan a que los proyectos ecoturísticos actúen de manera planificada y acorde a los requerimientos de los turistas.

Estrategia funcional: trata de la adecuada combinación de las cuatro variables o 4P, mezcla que debe ser coherente contribuyendo a que las variables se complementen entre sí. También facilita la fijación de objetivos a corto, mediano y largo plazo en función de la información obtenida de cada elemento garantizando la obtención de resultados que benefician tanto al proyecto turístico como

a los turistas. Esta estrategia engloba varias debilidades de los proyectos ecoturísticos analizados en el componente económico, de manera que se debe considerar la implementación de varios aspectos en cada variable, entre ellos están:

1. El producto o servicio turístico debe adaptarse a las necesidades y gustos del consumidor, una vez seleccionado el nicho o nichos de mercado, se debe adaptar o diseñar nuevos productos, paquetes u ofertas con las características específicas para atraer y persuadir al turista, teniendo en cuenta que siempre debe buscar satisfacer una necesidad o deseo por lo que hay que actualizar y analizar de manera continua el perfil del turista conjuntamente con las tendencias mundiales y los productos de la competencia. En el diseño del producto se debe tomar en cuenta la imagen y política de marca para que los consumidores lo puedan diferenciar y catalogar como un servicio fiable, accesible y de calidad.
2. El precio es la variable que permite al proyecto ecoturístico percibir ingresos económicos por el producto o servicio que oferta, el precio es el elemento con mayor flexibilidad a cambios teniendo en cuenta que la cantidad establecida debe estar acorde a la calidad del servicio. Para ello, es necesario establecer una política de precios en la cual se debe, formular el objetivo de la fijación de precios, determinar la demanda, estimar los costos, analizar precios y ofertas de los competidores, elegir un método de fijación de precios y decidir el precio final. Aplicar una política de precios resulta de gran importancia para obtener rentabilidad y quienes decidieron emprender en turismo no se decepciones al no obtener ganancias.
3. La plaza o canales de distribución son los medios o lugares seleccionados para presentar el producto o servicio turístico acercándolo al consumidor para que pueda conocer lo que comprende, los beneficios que obtendrá y las características acordes a sus requerimientos

consiguiendo inducir al cliente a visitar el atractivo. La adecuada determinación de los puntos de venta ya sea online, físico o combinado influirán en la cantidad de visitantes que lleguen a conocer el atractivo ecoturístico. En la actualidad, es imprescindible que los proyectos manejen adecuadamente las redes informáticas y se valgan de las mismas como un medio de promoción, crecimiento e incursión en el mercado que además no implican grandes costos en su ejecución.

4. La promoción es la forma de comunicación e interacción con el público objetivo y clientes, en donde se pretende alcanzar una mayor notoriedad del proyecto ecoturístico a través de campañas o anuncios publicitarios que transmitan el mensaje deseado a los consumidores al mismo tiempo que se genera un vínculo con el cliente que ya visitó el atractivo, fortaleciendo la satisfacción del servicio recibido y desee recomendar el servicio turístico a sus allegados. La principal finalidad de la promoción es difundir la información de los atractivos para que los consumidores lo conozcan y se pueda vender (Novoa, 2009).

Tabla 12*Estrategias de mejora para el componente económico*

Componente económico				
Objetivo	Estrategia	Acciones	Indicador	Responsable
Determinar el o los nichos de mercado a los que puede atraer el atractivo para construir una oferta turística atractiva y diferenciada.	Aplicar la estrategia del especialista de Philip Kotler.	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de encuestas periódicas a los visitantes, en las cuales se tome en cuenta criterios que indiquen por qué el turista visitó el atractivo, cómo se enteró de él, cuáles son sus gustos y motivaciones para visitar atractivos naturales y además datos que señalen sus características sociodemográficas y psicodemográficas. - Recolección y análisis de datos estadísticos sobre los visitantes de la provincia y la región. - Recolección y análisis de información sobre las tendencias a nivel mundial y casos de éxito con propuestas similares. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de nichos identificados y seleccionados. - Productos u oferta turística acoplada y diferenciada. 	Administrador o persona a cargo del atractivo.
Reorientar cada uno de las variables que componen el marketing mix para influir y aumentar la demanda del atractivo.	Implementar la Estrategia funcional del marketing mix.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de productos o paquetes turísticos acoplados a las características del o los nichos de mercado seleccionados. - Elaboración de una política de precios en base a la información recolectada sobre el nicho de mercado y la estimación de costos del emprendimiento o iniciativa - Difusión de la oferta turística del atractivo en operadoras, hoteles o restaurantes ubicados en cantones cercanos como el Coca. - Activación del uso de las redes sociales de una manera continua y llamativa con vídeos, imágenes, promociones, experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de visitas al atractivo. - Aumento de ingresos económicos. - Identificación del proyecto ecoturístico. - Número de alianzas con prestadores turísticos. 	RETHUS

4.1.2 Componente social

4.1.2.1 Modelo de gestión administrativa

Consiste en el “conjunto de acciones y procedimientos orientados al logro de objetivos de una organización, cualquiera que fuese su naturaleza, permitiendo el cumplimiento y la eficiente aplicación del proceso administrativo que consiste en planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar. Su importancia radica en optimizar la ejecución de los procesos con la finalidad de acrecentar la calidad y eficacia en la gestión los servicios” (De la Rosa, 2014). Es preciso conocer la situación actual del proyecto ecoturístico identificando claramente los recursos e insumos con los que cuenta así como el talento humano existente para aplicar el modelo en función a dichos aspectos y enmarcar en el modelo las actividades y principios administrativos que se manejaban.

Las principales debilidades presentadas por los proyectos ecoturísticos analizados se basan principalmente en la carencia de una adecuada administración por lo que se propone la implementación de un Modelo de Gestión Administrativa que reoriente el desarrollo de las actividades ecoturísticas. Por tal razón, se ha tomado en cuenta el modelo desarrollado por la autora Lorena Arias, quien fundamenta su propuesta en criterios que determinan al turismo como un sistema productivo y una fuente alternativa para la generación de ingresos, además, de enfocar la planificación a los dos factores estratégicos funcionales de la actividad la oferta y la demanda articulados a cuatro ejes de acción (Arias L. , 2015), tal y como se muestra en figura 22.



Figura 30. Modelo de Gestión Administrativa Turística

Fuente: (Arias L. , 2015)

Cabe mencionar que el presente modelo toma en cuenta principalmente la realidad sociocultural de los pobladores y miembros de los proyectos ecoturísticos y a partir de la misma lograr mejorar el servicio basándose en las potencialidades de los recursos naturales y las experiencias culturales que se puede ofrecer al turista satisfaciendo sus necesidades y expectativas. Las tácticas que sostienen el modelo son:

1. Desarrollo de capacidades supone un proceso integral y permanente que une distintas variantes de capacitación en distintas líneas de actuación y operación turística, fortaleciendo las habilidades y destrezas personales y colectivas en la búsqueda de la profesionalización de los servicios ofrecidos. En este sentido, se trabaja en la identificación de las necesidades reales de capacitación y se genere el cambio ya que se está apuntando en la mejora de las verdaderas

falencias con un enfoque participativo y de empoderamiento de la comunidad sobre el desarrollo y la gestión turística.

2. Calidad de servicios es el objetivo primordial al que se debe orientar el trabajo y todas las actividades para integrar el emprendimiento o iniciativa al flujo actual de turismo nacional e internacional. Implica la identificación de recursos naturales y culturales para crear productos y ofertar turísticas auténticas y compatibles a estándares de calidad y prácticas responsables con el entorno natural y la sociedad, considerando una evaluación y monitoreo constante de los servicios que se ofertan para que se desarrollen bajo la organización establecida, minimizando los posibles errores tanto en la parte administrativa como en la parte operativa.
3. Revitalización de las manifestaciones culturales figura un proceso de trabajo dedicado a la revalorización y fortalecimiento cultural de las comunidades Kichwa del cantón Loreto, haciendo énfasis en los proyectos comunitarios pero también en los proyectos privados porque es una nacionalidad que forma parte de la historia del cantón, representando a todos los pobladores y no únicamente a ciertos grupos de personas. Permitiendo enriquecer, conservar y transmitir el legado cultural del cantón mediante la implementación de las diversas manifestaciones culturales en la oferta de los atractivos naturales resaltando la relación y complemento que se crea entre la naturaleza y la cultura que se ahí se desarrolla. A partir de las tácticas mencionadas se recomienda implementar el Modelo de Gestión Administrativa en los proyectos ecoturísticos con el propósito de mejorar las debilidades identificadas en el análisis de resultados.

Tabla 13
Estrategias de mejora para el componente social

Componente social				
Objetivo	Estrategia	Acciones	Indicador	Responsable
Fortalecer la organización administrativa del proyecto para mejorar el desarrollo de las actividades turísticas.	Implementar un Modelo de Gestión Administrativa.	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnostico de la situación actual del proyecto ecoturístico, qué recursos e insumos posee y también el talento humano con el que cuenta. - Registro y reconocimiento de los recursos turísticos, naturales y culturales. - Investigación y análisis de modelos organizacionales. - Identificación de modelos organizacionales que emplean proyectos turísticos exitosos y con oferta similar. - Adaptación al modelo seleccionado las actividades y principios administrativos que se manejan actualmente. - Análisis FODA de los procesos de la actividad turística para identificar las principales áreas o ámbitos que necesitan capacitación y sugerir a la Coordinación de Turismo o RETHUS que se tome en cuenta dichos temas en los programas de capacitación que brinda cada entidad. - Sociabilización con los miembros del proyecto sobre estándares de calidad aplicables a cada área de trabajo. - Evaluación y monitoreo continuo de los servicios que se ofertan para asegurarse que se desarrollen bajo la organización establecida. - Implementación de las diversas manifestaciones culturales en la oferta de los atractivos naturales resaltando la relación y complemento que se crea entre la naturaleza y la cultura Kichwa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo de Gestión Administrativa aplicado. - Satisfacción del turista y de los miembros del proyecto. - Fortalecimiento de conocimientos técnicos. - Miembros del proyecto turístico capacitados. - Oferta y servicios turísticos con estándares de calidad. - Productos turísticos que incluyen manifestaciones culturales. 	<p>Administrador o persona a cargo del atractivo.</p> <p>RETHUS</p> <p>Coordinación de Turismo y Recreación</p>

4.1.3 Componente ambiental

4.1.3.1 Manejo de impacto de los visitantes

Comprende acciones y estrategias bajo la pauta de los principios del desarrollo sostenible que permiten minimizar los impactos negativos en la naturaleza, provocados por el ingreso de turistas y por el contrario se asegure la conservación del ambiente natural y la herencia cultural que albergan. El diseño y aplicación de estas estrategias buscan evitar los efectos negativos entre uso turístico y conservación aprovechando los atractivos turísticos naturales por parte de las comunidades anfitrionas permitiéndoles obtener beneficios económicos y logrando el empoderamiento de los pobladores como protectores de la riqueza natural y cultural (Segrado, Serrano, Mínguez, Cruz, & Pérez, 2013).

Las principales estrategias de manejo de impactos están relacionadas a estudios de Capacidad de Carga Turística (CTC) cuyo propósito es determinar cuántas personas o visitas puede soportar un recurso, y estudios sobre los Límites de Cambio Aceptable (LCA) que permiten especificar el cambio aceptable como consecuencia de las visitas turísticas y de qué manera manejarlo. Sin embargo, los procedimientos para su determinación requieren de un profesional del área por la complejidad e importancia de dichos estudios pero que son indispensables de aplicar en los proyectos ecoturísticos.

De manera similar, existen varias estrategias con el objetivo de reducir los efectos nocivos del turismo, de las que se ha tomado en cuenta las estratégicas económicas, preventivas educativas, sociales y promocionales que pueden ser aplicables sin mayor inconveniente en los emprendimientos. Con relación a las estrategias económicas se busca la posibilidad de establecer precios y cuotas de uso o acceso; las estrategias educativas tratan de incidir en la conducta de los

turistas; las estrategias sociales pretenden la cooperación y participación de las comunidades y personas locales, mientras que las estrategias promocionales se encargan de transmitir mensajes turísticos sobre el atractivo visitado desde la perspectiva ambiental (Segrado, Serrano, Mínguez, Cruz, & Pérez, 2013).

En el contexto del cumplimiento de estrategias para reducir el impacto de los visitantes existe una variedad de acciones entre las cuales están:

- Zonificación con el cierre, restricción o reducción de visitas a áreas ecológicamente importantes.
- Regular el tamaño del grupo, especialmente para actividades especialistas, ofreciendo visitas guiadas que permiten mayor control y maximizan el aprovechamiento por parte de los turistas.
- Restringir el comportamiento del visitante, asegurando que los visitantes se mantengan en rutas y senderos específicos, que no pisan la vegetación o perturban a los animales y que el ruido o el uso de luz artificial en la noche sea mínimo.
- Construir instalaciones y senderos que reduzcan el impacto y permiten las visitas de los turistas ayudándoles a observar la flora y fauna en un ambiente natural como caminos entablados, miradores, escondites camuflados, entre otros.
- Tener basureros por residuos para estimular a los visitantes a no dejar basura en el camino fomentando la separación de residuos.
- Educar a los turistas por medio de guías de visitantes, señalética ambiental, códigos de conducta, reciclaje, cédulas o paneles informativos distribuidos en las instalaciones del proyecto ecoturístico.

- Capacitar a los guías para mejorar la educación ambiental hacia los visitantes consiguiendo también monitorear su comportamiento.
- Incrementar el precio de entrada durante temporadas altas o en sitios muy visitados.
- Límites estacionales o temporales en el uso, acortando el tiempo de estadía, asegurando que las visitas se dan en horarios apropiados y cambiantes (National Marine Sanctuary System, 2013, pág. 9).

4.1.3.2 Interpretación ambiental

Una estrategia fundamental de la educación ambiental son las técnicas de interpretación utilizadas en las actividades ecoturísticas, herramientas empleadas con la finalidad de generar cambios en la actitud y en el comportamiento de los turistas en su vida cotidiana. No obstante, se debe enfatizar que la interpretación es un medio de la educación ambiental que propone un proceso de aprendizaje y valoración en base a la reflexión y toma de conciencia de las problemáticas ambientales que en muchos casos, es ajena a la realidad del turista (Vanegas, 2006).

Es así que se promueve incluir mecanismos de educación interpretativa en las actividades ecoturísticas comunicando de forma activa a los visitantes para persuadirlos hacia la revalorización del patrimonio natural, actuación en función de las normas de cuidado ambiental y fortaleciendo la relación entre los seres humanos y el ambiente, para lo cual se debe:

- Proponer senderos con connotaciones ambientales.
- Organizar recorridos que señalen explícitamente situaciones ambientales.
- Buscar ejemplos de gestión de residuos dentro del viaje, haciendo énfasis en su importancia.

- Reutilizar lugares recuperados, señalando las ventajas del proceso de cambio.
- Explicar los objetivos del proyecto en pro de la conservación del ambiente natural.
- Desarrollar productos vinculados a la práctica de deportes que estén en equilibrio con el entorno o que puedan mostrar y señalar situaciones asociadas al ambiente.
- Promover buenas prácticas ambientales, como el control y separación de residuos, cuidado en el consumo de agua, conservación de espacios naturales, entre otros.

La educación ambiental tienen como finalidad que el atractivo natural se explique y justifique por sí mismo, identificando de manera clara la importancia de la conservación para las personas que habitan en el cantón como de quienes lo visitan, asumiendo y apropiándose del patrimonio natural y cultural que a la vez conllevan al reconocimiento de la importancia de la educación ambiental como un modo de cambio y transformación (Ramos & Fernández, 2013).

Es imprescindible que se implementen técnicas de interpretación ambiental en la oferta ecoturística del cantón Loreto porque a través del conocimiento del mundo natural se pueden tomar decisiones y acciones sobre la protección de los ecosistemas y el uso de la tierra y los recursos naturales. Citando a Stephen Jay Gould “no podemos ganar esta batalla de salvar a especies y ambientes sin forjar un enlace emocional entre nosotros y la naturaleza, ya que no lucharemos para salvar lo que no amamos”, vínculo emocional que se puede conseguir a través del ecoturismo.

Tabla 14
Estrategias de mejora para el componente ambiental

Componente ambiental				
Objetivo	Estrategia	Acciones	Indicador	Responsable
Implementar normas y acciones que permitan un manejo y control de impactos causados por las visitas turísticas al atractivo natural.	Aplicar estrategias de manejo y control de impactos de visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de Capacidad de carga y Límite de Cambio Aceptable. - Asesorías en materia de conservación de la biodiversidad. - Establecimiento de cuotas de ingreso al atractivo. - Zonificación de áreas y delimitación de las mismas mediante senderos perfectamente marcados. - Control del tamaño del grupo en actividades de impacto como ingreso a cuevas o cavernas y observación de fauna. - Control del tiempo en actividades de impacto como ingreso a cuevas o cavernas y observación de fauna. - Sociabilización a los turistas sobre las normas y el comportamiento adecuado para no perturbar a los animales o no dejar impactos nocivos en el suelo, aire, agua y entorno natural en general. - Construcción de senderos y miradores con materiales y técnicas acordes al entorno natural. - Colocación de basureros por residuos en lugares estratégicos. - Colocación de señalética ambiental, cédula o paneles informativos con mensajes o datos que impliquen educación ambiental. - Capacitación a los guías y demás miembros del proyecto en materia de educación ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción de impactos negativos en el atractivo. - Normas de manejo y control de visitantes. - Senderos con interpretación ambiental. - Presencia de flora y fauna que demuestran el bajo impacto de las visitas. - Satisfacción del turista. 	<p>Administrador o persona a cargo del atractivo.</p> <p>Coordinación de Turismo y Recreación</p>

CONTINÚA



<p>Fortalecer la educación ambiental que se brinda con el fin de generar un cambio de actitud y comportamiento en el turista con respecto a las problemáticas ambientales.</p>	<p>Implementar técnicas de interpretación ambiental en las diferentes actividades ecoturísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de senderos con connotaciones ambientales. - Organización de recorridos que señalen explícitamente situaciones ambientales. - Información con énfasis en la práctica de buenas prácticas ambientales como el control y separación de residuos, cuidado en el consumo de agua, conservación de entornos naturales, tráfico de especies. - Reutilización de lugares recuperados, señalando las ventajas del proceso de cambio - Explicación de los objetivos del proyecto en pro de la conservación del ambiente natural. - Motivación a la práctica de deportes que estén en equilibrio con el entorno o situaciones asociadas al ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> - Senderos limpios y conservados - Concientización de los turistas - Atractivo natural conservado - Reconocimiento del proyecto ecoturístico por la práctica de técnicas de educación ambiental. 	
--	--	---	---	--

4.2 Propuesta para nuevos proyectos de investigación

La sostenibilidad engloba el ámbito social, económico y ambiental, que a su vez abarcan diversas áreas de estudio y trabajo que deben ser desarrollados adecuadamente para alcanzar el desarrollo sostenible. En base a la investigación llevada a cabo en el cantón y los proyectos que ofrecen actividades ecoturísticas, se expresa la importancia de realizar proyectos de investigación que contribuyan a reforzar cada uno de los componentes, en especial se hace un llamado a la academia a impulsar el estudio y generación de propuestas en los emprendimientos turísticos de las áreas rurales, ya que varios de ellos no cuentan con los conocimientos necesarios o una persona capacitada para mantener a flote su iniciativa.

Elaboración del Plan de Marketing, Diseño de productos turísticos, Liderazgo y organización estratégica, Determinación de la capacidad de carga turística, Estudio de impactos turístico, entre otros, son temas que necesitan ser desarrollados de manera específica en cada uno de los atractivos turísticos y que los estudiantes universitarios podrían ejecutar acorde a las diferentes materias de su malla curricular, realizando un aporte significativo para el crecimiento y fortalecimiento del proyecto, con el objetivo de que los gestores de los emprendimientos se sientan respaldados y motivados a seguir viendo al ecoturismo como una alternativa económica de la que pueden subsistir sin ocasionar daños a su entorno natural.

De igual forma, se sugiere realizar investigaciones sobre el recurso espeleológico, fósiles marinos y petroglifos ya que son la principal oferta y característica de varios atractivos naturales, con el fin de aportar con información científica, confiable y relevante que complemente la oferta turística actual revitalizando los conocimientos culturales y ancestrales que contribuye a la historia del cantón. Generando a la vez un producto turístico que está tomando fuerza en el cantón, el

turismo científico o de investigación, mismo que se debería tomar en cuenta para poder diversificar la oferta existente, recalando que ya existen proyectos ecoturísticos que ofertan dicho producto turístico y que tiene buena acogida por turistas, investigadores y estudiantes extranjeros pero también nacionales.

4.3 Conclusiones

- El ecoturismo en el cantón Loreto es una actividad que se ha empezado a desarrollar en los últimos años por lo que se puede decir, que según la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos de Butler, el cantón se encuentra en la etapa de implicación porque se han generado varios emprendimientos e iniciativas turísticas locales, conjuntamente con acciones de las administraciones públicas para proveer de infraestructura y servicios básicos, desarrollar la planta turística y realizar promoción con el propósito de facilitar el desarrollo de la actividad turística.
- La oferta ecoturística del cantón se enfoca en los atractivos naturales como cascadas, cavernas, ríos piscinas naturales, petroglifos, fósiles marinos y miradores que están siendo aprovechados turísticamente por emprendimientos e iniciativas comunitarias y privadas, de las cuales, la mayoría aún no han logrado consolidarse debido a factores económicos, sociales y organizativos. Por lo que el cantón no ha podido diseñar un producto turístico que lo caracterice y diferencie, a pesar de contar con diferentes y un gran número de recursos naturales a nivel provincial. Aun así los turistas que visitan al cantón, lo reconocen como un destino en el que pueden realizar actividades ecoturísticas, turismo de aventura y turismo comunitario.

- En base a la investigación realizada se concluye que las actividades ecoturísticas que se realizan en los atractivos analizados no cumplen con los parámetros del desarrollo sostenible, es decir, no existe el equilibrio entre ser económicamente rentables, equitativas socialmente y amigables ecológicamente. Al contrario, se observa la inclinación por el cumplimiento de uno u otro componente dependiendo del tipo de administración, los proyectos privados alcanzaron una mayor puntuación en el componente económico, mientras que los proyectos comunitarios tuvieron un mayor puntaje en el componente social. En cambio, los proyectos de los dos tipos de administración muestran preocupación por el cuidado ambiental, aunque no se han realizado acciones importantes en torno al componente ambiental.
- En base a los resultados obtenidos se puede mencionar que el nivel de satisfacción del turista al visitar el cantón Loreto es bueno, pues la mayoría de turistas considera que el gasto turístico realizado en su viaje fue acorde a los servicios que recibió, sin embargo, opina que existen varios aspectos en los que se debería mejorar como la infraestructura, los servicios complementarios y la organización, que al mejorar permitirán elevar el precio a través de una adecuada política de precios para consecuentemente obtener mayores ingresos, es decir, elevar la satisfacción del cliente a la vez que se incrementan las ganancias en cada uno de los proyectos.
- La principal debilidad de los proyectos comunitarios y de varios proyectos privados trata de la falta de liderazgo, organización y constancia que se debe tener al empezar un negocio a razón de que no cuentan con una persona capacitada o profesional en el ámbito turístico. Aunque se muestra tal debilidad, la atención al cliente, amabilidad y calidez en el trato hacia el turista, es catalogada como muy buena y excelente; características que se deben aprovechar y destacar

para que los gestores de los proyectos se sientan motivados a capacitarse en los ámbitos donde presentan falencias que presentan especialmente en la parte técnica.

- La mayor parte del territorio del cantón Loreto pertenece al área rural y es en las parroquias ubicadas en ese sector que se encuentran los atractivos turísticos, careciendo de servicios básicos, vías en buen estado y transporte necesario para acceder a los atractivos, tornándose verdaderos obstáculos que limitan y disminuyen el potencial turístico que poseen los emprendimientos e iniciativas. Si bien es cierto la prefectura de Orellana y el GADML han trabajado en mejorar estos aspectos, resulta no ser suficiente para el desarrollo de la actividad turística y si se descuidan o disminuyen los trabajos en dichos aspectos se perjudicaría a las personas que decidieron emprender en turismo.
- El ecoturismo es reconocido por la población del cantón Loreto como una alternativa económica que permite conservar sus recursos naturales y gracias a esta modalidad turística los pobladores han tomado conciencia que el cuidado del patrimonio natural del cantón comienza por ellos. A pesar de esto, cabe recalcar que el cuidado ambiental no implica únicamente la concientización, también es necesario plasmar ese deseo y preocupación en las actividades turísticas, mediante el empleo de estrategias que minimicen los impactos negativos en el entorno natural ocasionados por las visitas de los turistas.
- El tipo de suelo del cantón Loreto no es totalmente apto para las actividades agrícolas por lo que se el gobierno municipal trabaja en incentivar el turismo y la conservación de los recursos naturales, impulsando actividades económicas alternativas que tengan como finalidad el proteger los ecosistemas y las especies que habitan en ellos, de tal manera, además del turismo recreativo, se han desarrollado algunas iniciativas dedicadas al estudio de ecosistemas y la

investigación de su biodiversidad que atrae a estudiantes e investigadores nacionales y en su mayoría extranjeros permitiendo destacar al cantón por ofrecer un producto turístico distinto y que está en auge a nivel mundial.

4.4 Recomendaciones

- Teniendo en cuenta que tanto en la Teoría del Desarrollo Sostenible como en el Sistema Turístico de Molina se denota la relevancia del accionar político como parte fundamental en el desarrollo local de una comunidad, se recomienda al GADML implementar una política pública que impulse el desarrollo turístico sostenible en cada una de las parroquias del cantón. De igual manera, trabajar por obtener las facultades competentes para la regulación y control de la planta, oferta y servicios turísticos.
- En cuanto a los programas de capacitación elaborados por la Coordinación de Turismo y Recreación, se sugiere agregar una etapa, en la cual se pueda identificar las falencias más notorias en la gestión turística de los proyectos y en base a ello establecer los tópicos para los talleres con el fin de fortalecer tales debilidades en pro del desarrollo el talento humano, tomando en consideración, también, que hay que reforzar en primer lugar los aspectos relacionados a la educación en el cantón y poder continuar con mayor facilidad en la capacitación de la parte técnica. Entre los tópicos que se recomienda tomar en cuenta, basándose en la investigación realizada, están el fortalecimiento de las capacidades administrativas, implementación de modelos organizativos, sociabilización de buenas prácticas ambientales, diseño y elaboración de paquetes turísticos así como la creación, refuerzo y correcto uso de la promoción en una página web y redes sociales, y asesoría en la identificación de fuentes de financiamiento buscando construir una oferta atractiva

que conlleve a la rentabilidad económica y social de los emprendimientos sin perjudicar los recursos naturales y el patrimonio cultural del cantón.

- Se recomienda a los administradores o personas a cargo de los proyectos ecoturísticos trabajar y comprometerse con el emprendimiento, así como motivar a los miembros del mismo para fortalecer la iniciativa hasta construir una propuesta atractiva, llamativa e innovadora que permita atraer el interés de inversionistas para conseguir la inversión o financiamiento necesario para mejorar las instalaciones e infraestructura del atractivo, aprovechando además la experiencia que los inversores poseen en el campo de los negocios. Tomando como experiencia los casos de éxito mencionados en el marco referencial, en los cuales el financiamiento externo y de organizaciones comprometidas con la conservación ambiental, han logrado la consolidación de los proyectos a través del beneficio mutuo.
- Las mesas de trabajo organizadas por los gobiernos autónomos descentralizados son una oportunidad para ejercer el derecho a la participación ciudadana. Cumpliendo con sus competencias el GADML organiza las mesas de trabajo de turismo, en las cuales los representantes de los proyectos ecoturísticos deben involucrarse constantemente como actores de la actividad turística en el cantón. Por lo que, se recomienda tener una participación activa en las mesas de trabajo, sociabilizando y comunicando sus intereses o preocupaciones para que el gobierno pueda realizar su trabajo en función a dicha información, formulando propuestas y soluciones que generen un cambio significativo en los emprendimientos.
- RETHUS ha creado varios productos y paquetes turísticos que incluyen y benefician a muchos proyectos ecoturísticos, por lo que se recomienda realizar alianzas estratégicas con operadoras y

agencias de viaje u otras instituciones ubicadas en cantones cercanos para incrementar la comercialización y difusión de dichos paquetes turísticos.

- El perfil del ecoturista muestra un gran interés por la presencia de buenas prácticas ambientales en el destino que visita, siendo un factor influyente al momento de seleccionar un atractivo. Por tal razón, se sugiere se dé la importancia necesaria a la implementación de buenas prácticas ambientales tanto en la construcción de las instalaciones o infraestructura como en el desarrollo del servicio, aspectos que se convierten en una ventaja competitiva y diferenciadora.

LISTA DE REFERENCIAS

- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35(2), 161-164. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/805/80535203.pdf>
- Arias, H. (2003). Estudio de las comunidades. En R. Portal Moreno, & M. Recio Silva, *Comunicación y comunidad*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Arias, L. (2015). *Modelo de Gestión Administrativa para la parroquia Santiago de Quito del cantón Colta, provincia del Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2279/2/UNACH-IPG-GEMP-2015-ANX-003.1.pdf>
- Arnold, M., & Osorio, F. (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. *Cinta de Moebio*, 3.
- Artaraz, M. (2001). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 1-6.
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Lexis.
- Azevedo Luíndia, L. (2007). *Ecoturismo Indígena*. Quito: Abya-Yala.
- Azevedo Luíndia, L. (2008). *Ecoturismo de pueblos indígenas: propuestas sostenibles*. La Paz: Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y El Caribe .
- Banco Central del Ecuador. (2011). *Valor Agregado Bruto Cantonal*. Obtenido de Informe económico de Orellana.

- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8(1), 50-56.
- Bermejo, R. (2015). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Obtenido de Universidad del País Vasco: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (Octubre de 2002). *Turismo Científico: nueva propuesta de desarrollo local*. Obtenido de http://www.bcn.cl/bibliodigital/pbcn/estudios/estudios_pdf
- Biosphere Responsible Tourism. (23 de Febrero de 2017). *22 Beneficios del Turismo Sostenible*. Obtenido de <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- Blanc, D. (Octubre de 2002). *Modelos de las Estrategias de Marketing*. Obtenido de Biblioteca Central Pedro Zulen - UNMSM: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n9/modelos_estrategias_3.htm
- Cañizares, M. (2013). Sostenibilidad y turismo: De la documentación internacional a la planificación en España. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(61), 67-92.
- Cardoso, C. (11 de Mayo de 2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Cardoso, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). Sosteniendo al Turismo o Turismo Sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23, 376-395.

Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Diana.

Chávez, R. M., Andrade, E., & Espinoza, R. (2012). *Turismo y desarrollo sustentable: contribución de Hispanoamérica*. Obtenido de Universidad de Guadalajara: <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero13/Chavez,%20Andrade&Espinoza.pdf>

Comité Comunitario para la Protección Y Manejo de los Recursos Costeros. (1999). *10 Estrategias para el desarrollo ecoturístico comunitario, Xcalak, Quintana Roo. Quintana Roo*. Obtenido de <http://www.crc.uri.edu/download/XcalaktourismstrategyspFY99.pdf>

Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. (1995). *Carta del Turismo Sostenible* (págs. 1-6). Lanzarote: UNESCO.

Corredor Biológico Talamanca Caribe. (2017). *¿Qué es la Asociación Corredor Biológico Talamanca Caribe?* Obtenido de http://corredortalamanca.org/archivos-de-usuario/Bolet%C3%ADn_03_-_CBTC.pdf

De la Rosa, A. (2014). *Diseño de un Modelo de Gestión Administrativa para el cabildo de la comuna de San Rafael, Provincia de Santa Elena*. Obtenido de Universidad Península de Santa Elena: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1639/1/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20MODELO%20DE%20GESTI%C3%93N%20ADMINISTRATIVA%20PARA%20EL%20CABILDO%20DE%20LA%20COMUNA%20SAN%20RAFAEL%2C%20PARROQUIA%20CHANDUY%2C%20PROVINCIA%20DE%20SANTA%20ELENA%2C%20A%C3%91O%20>

Díaz, E. (2013). *Políticas turísticas* (Primera ed.). Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.

Diéguez, J., & García, A. (s.f.). ¿Qué queremos decir cuando hablamos de Biodiversidad? *BIODIVERSIDAD El mosaico de la vida*, 21-28.

Dirección General de Información y Análisis. (2002). *Ecoturismo en Costa Rica*. Obtenido de Secretaria de Turismo: http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/Ecoturismo-en-Costa-Rica_SECTUR.pdf

Douglas, P. (1991). *Desarrollo Turístico: Su planificación y ubicación geográficas*. México D.F.: Trillas.

Drumm, A., & Moore, A. (2002). *Desarrollo del ecoturismo: Un manual para los profesionales de la conservación, Volúmen 1: Introducción a la planificación del ecoturismo*. Obtenido de The Nature Conservancy: http://www.aptae.pe/archivos_up/0100-introduccion-a-la-planificacion-del-ecoturismo-andy-drumm-y-alan-moore.pdf

Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (2012). *El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual*. Obtenido de <http://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>

Fajardo, D., & Manresa, M. (Junio de 2012). Propuesta Metodológica para la gestión integral de proyectos turísticos. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 16-27. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/fhmo.pdf>

GADML. (Febrero de 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loreto 2015-2035*. Obtenido de <http://www.loreto.gob.ec/loreto/images/RENDICION/RC-2017/PDyOT-Loreto-aprobado-actualizado-enero-2018.pdf>

GADML. (2017). *Guía Turística del cantón Loreto*. Coordinación de Turismo y Recreación.

GADPO. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Orellana 2015-2019*. Obtenido de http://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/PDYOT-2015-2019_ORELLANA_ACTUALIZADO.pdf

Garrido, F. J. (2005). *Desarrollo sostenible y Agenda 21 local: prácticas, metodología y teoría*. Madrid: IEPALA Editorial.

Gracia, J. P. (2015). *Desarrollo Sostenible: origen, evolución y enfoques*. Obtenido de Universidad Cooperativa de Colombia: <http://dx.doi.org/10.16925/greylit.1074>

Green, A., Gemen Janmaat, J., & Han, C. (2009). *Regimes of Social Cohesion*. Obtenido de Centre for Learning and Life Chances in Knowledge Economies and Societies.: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.474.3044&rep=rep1&type=pdf>

Illardo, J. (2015). *Turismo y desarrollo sostenible : experiencias de calidad en los territorios*. Obtenido de Universidad Nacional de Quilmes: <https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/179/Jorge%20Illardo.pdf?sequence=1>

INEC. (2010). *Informe económico de la provincia de Orellana*. Obtenido de Censo Nacional Económico.

- Instituto Provincial de Educación Física-Córdoba. (2008). *Perspectivas y tendencias del ocio y la recreación en el siglo XXI*. Obtenido de <http://www.ipef.edu.ar/investigacion/nucleo/ulpgc/pon12b>
- Integración. (Enero de 2018). *El ecoturismo en Tingana beneficio para la comunidad y los visitantes*. Obtenido de Integración: <http://www.integracion.pe/la-comunidad-dejo-cazar-talar-sobrevivir/>
- Ivars, J. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. Obtenido de Universidad de Alicante.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 42(1), 39-56. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/viewFile/POSO0505130039A/22996>
- Kammerbauer, J. (Agosto de 2001). *Las dimensiones de la sostenibilidad: Fundamentos ecológicos, Modelos paradigmáticos y Senderos*. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442001000800006
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing* (Sexta ed.). México D.F.: Prentice Hall México.
- Lázaro, J. (Abril de 2014). *Reflexiones acerca de la investigación científica en turismo*. Obtenido de Universidad Ecotec: biblio.universidadecotec.edu.ec
- Leal, G. E. (2009). *Debate sobre la sostenibilidad*. Obtenido de file:///G:/DebatesobrelaSostenibilidad_000.pdf

- López Pardo, I. (2012). *Sostenibilidad "débil" y "fuerte" y democracia deliberativa : el caso de la Agenda 21 Local de Madrid*. Obtenido de Universidad Carlos III de Madrid: file:///G:/tesis_lopez_pardo_2012.pdf
- López, A., Martín, B., Negro, A., & Poyatos, M. (2005). *Manual de Turismo Sostenible*. Obtenido de Universidad Politécnica de Valencia: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>
- MAE. (10 de Septiembre de 2004). *Ley de Gestión Ambiental*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- MAE. (2012). *Componente biofísico del cantón Loreto*. Obtenido de Información ambiental de Orellana.
- MAGAP. (2013). *Actividad agrícola del cantón Loreto*. Obtenido de Agricultura en la región amazónica.
- Melgar, M. P. (2004). *El Ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en el Ejido revolución del área de protección de flora y fauna "Valle de los cirios"*. Obtenido de Colegio de la Frontera Norte: <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2009/07/TESIS-Melgar-L%C3%B3pez-Mayra-Patricia.pdf>
- MINCENTUR. (2004). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- MINCENTUR. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima: Editorial Arkabas.

Ministerio de Turismo. (2012). *Proyección del turismo interno para el cantón Loreto*. Obtenido de Coordinación General de Estadística e Investigación.

Molina, S. (2000). *Conceptualización del Turismo* (Segunda ed.). México D.F.: Limusa.

National Marine Sanctuary System. (2013). *Impactos de los visitantes a las áreas naturales*. Obtenido de https://nmssanctuaries.blob.core.windows.net/sanctuaries-prod/media/archive/management/pdfs/Day6_IMPACTS_MANUAL_esp.pdf

Nicolau , J. (2015). *Segmentación y Posicionamiento Turístico*. Obtenido de Universidad de Alicante: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/4/Tema%204.pdf>

Novoa, L. (2009). *Plan de marketing para el lanzamiento al mercado farmacéutico ecuatoriano del medicamento antidepressivo Valdoxan de Laboratorios Servier*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1154/5/T-ESPE-021513-5.pdf>; Estrategias

OMT. (1998). *National and regional tourism planning, methodologies and case studies*. Madrid: World Tourism Organization.

OMT. (2004). *Definiciones turísticas*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica* . Madrid: Organización Mundial del Turismo .

OMT, PNUMA. (2002). *Cumbre Mundial del Ecoturismo: Informe Final*. Madrid: Organización Mundial de Turismo.

Osorio, M. (07 de Septiembre de 2000). Nuevos Caminos para el Estudio del Turismo desde la Teoría de Sistemas. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 21-34. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10502309>

Oxinalde, M. (2004). *10 Estrategias que fomentan la sostenibilidad del ecoturismo*. Obtenido de Centro Nacional de Educación Ambiental: http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2004_02reguero_tcm30-163661.pdf

Pacheco, V., Carrera, P., & Almeida, K. (2011). Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. *Gestión Turística*(15), 21-46.

Palomino, B., & López, G. (2011). Ecoturismo indígena en Quintana Roo, Mexico. Estudio de caso Kantemo. *Tourism & Management Studies*(1), 990-998.

Pérez, M. (27 de Agosto de 2012). *Conceptualización sobre el Desarrollo Sostenible: operacionalización del concepto para Colombia*. Obtenido de <file:///G:/Dialnet-ConceptualizacionSobreElDesarrolloSostenible-4776961.pdf>

Pinillos, C. (16 de Noviembre de 2012). *Modelo de gestión y su importancia para las empresas*. Obtenido de <https://gestion.pe/impresamodelo-gestion-importancia-empresas-24624>

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Loreto. (2017). Loreto: Certifica Cía. Ltda.

Pratt, L. (Septiembre de 2002). *Logros y Retos del Turismo Costarricense*. Obtenido de <http://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/articulos/cen608.php>

- Programa Regional de Bosques Nativos, Andinos-Ecuador. (1995). *Ecoturismo en el Ecuador, trayectorias y desafíos*. Quito.
- Ramos, A., & Fernández, G. (2013). La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable. *Hospitalidade, X(2)*, 296-312.
- Real, R. (2010). *La Estrategia Mundial para la Conservación de la Naturaleza*. Obtenido de Universidad de Málaga: <http://www.encuentros.uma.es/encuentros129/estrategia.pdf>
- Rebollo, N. (2012). *Ecoturismo*. México: Red Tercer Milenio.
- Red Europea de Conocimiento de Ecoturismo. (2010). *¿Qué es la Red Europea de Ecoturismo?* Obtenido de www.ecotourism-network.eu/en-about-us/item/download/23
- Reyes, B., & Araceli, A. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid: IEPALA.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica del Litoral: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amaruco, Venezuela*. Obtenido de Universidad de la Habana: http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55638.pdf
- Sancho Pérez, A. (1997). *Crecimiento y Desarrollo Turístico Sostenible*. Obtenido de Asociación Española de Ciencia Regional: <http://old.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a3/03-082fjj.PDF>

Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Scott, R., & Etzioni, H. (1983). *Organizaciones: estructura y procesos*. Madrid: Prentice Hall.

SECTUR. (2004). *¿Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo?* (Segunda ed., Vol. II). México D.F.: Secretaría de Turismo.

SECTUR. (2016). *Turismo alternativo: una nueva forma de hacer turismo*. México D.F.: Secretaria de Turismo. Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>

Segrado, R., Serrano, R., Mínguez, M., Cruz, G., & Pérez, J. (2013). Estrategias de control de impactos turísticos en las áreas naturales protegidas y zonas arqueológicas de Quintana Roo, México. *Revista de Cultura e Turismo*(3), 1-26. Obtenido de https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-49915/2013_Romano%20y%20Carmen_Quintana%20Roo.pdf

SENPLADES. (2014). *Resumen informativo del cantón Loreto*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/2204_LORETO_ORELLANA.pdf

SINA. (2002). *Política Nacional de Educación Ambiental-Sistema Nacional Ambiental*. Bogotá: Fotolito América Ltda..

Stedman, P., & Reed, D. (1996). Los retos del desarrollo sostenible y la reforma del Banco Mundial y del FMI. *PRISMA*(15), 1-21.

Tejera, P. (2006). *Objeciones a la teoría de desarrollo local (Desde una perspectiva tercermundista)*. Obtenido de

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/if/marx/documentos/programa/Programa.pdf>

The International Ecotourism Society. (2017). *Casos de ecoturismo a nivel mundial*. Obtenido de

<http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol>

UNESCO. (Junio-Agosto de 1982). *Declaración de México sobre las Políticas Culturales*.

Obtenido de Conferencia mundial sobre las políticas culturales:

http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf

UNESCO. (1982). *La Protección del Patrimonio Natural de la Humanidad*. Obtenido de

<http://www.representacionperunesco.com/index.php/2014-10-31-02-11-06/patrimonio-natural>

UNWTO, OEA. (2018). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Good Practices in the*

Americas. Madrid: World Tourism Organization (UNWTO). Obtenido de *Tourism and the Sustainable Development Goals – Good Practices in the Americas*: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419685>

Valentin, A., & Spangenberg, J. H. (2000). A guide to community sustainability indicators.

Environmental Impact Assessment Review, 20(3), 381-392.

Valenzuela, A., Majano, A. M., Jager, U., & Kilian, B. (Abril de 2013). *Política de turismo*

sostenible en Costa Rica como fuente de innovación para servicios de hospitalidad : innovación y productividad en el sector servicios. Obtenido de IDRC Digital Library:

<https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/handle/10625/52554>

- Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Universidad de Antioquia:
<http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. En *Gestores costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales* (págs. 63-78). Mar de la Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Vela, L. (2012). *Diferenciación de productos*. Obtenido de Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo:
<https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/diferenciacion-productos.pdf?noCache=1354884406288>
- Von Bertalanffy, L. (1976). *Teoría General de los sistemas. Una introducción a la dinámica de sistemas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Zammataro, D. (2008). *Conceito de turismo científico*. Obtenido de Revista eletrônica “Ciência e Turismo”.: <http://cienciaeturismo.blogspot.com/2008/04/introduo.html>.