



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: EL PASILLO, PASACALLE Y SANJUANITO COMO
ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA
CIUDAD DE QUITO**

AUTORES: CUENCA NAGUA, KARLA LISEHT

ORTEGA BONILLA, JAVIER ALEJANDRO

DIRECTOR: MBA ITURRALDE MUIRRAGUI, JUAN FERNANDO

SANGOLQUÍ

2018

CERTIFICADO TUTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, *“EL PASILLO, PASACALLE Y SANJUANITO COMO ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE QUITO”* fue realizado por los señores *CUENCA NAGUA KARLA LISEHT Y ORTEGA BONILLA JAVIER ALEJANDRO*, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 09 de julio del 2018

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Juan Fernando Iturralde Muirragui', is written over a horizontal line. Below the signature, the name and identification number are printed in black text.

MBA. Juan Fernando Iturralde Muirragui
C.C: 1704356938

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, ***CUENCA NAGUA KARLA LISEHT*** y ***ORTEGA BONILLA JAVIER ALEJANDRO***, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: ***EL PASILLO, PASACALLE Y SANJUANITO COMO ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE QUITO*** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 09 de julio del 2018

Karla Liseht Cuenca Nagua

CC. 0706036167

Javier Alejandro Ortega Bonilla

CC. 1723299382

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotros, CUENCA NAGUA KARLA LISEHT, y ORTEGA BONILLA JAVIER ALEJANDRO, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: EL PASILLO, PASACALLE Y SANJUANITO COMO ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE QUITO, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 09 de julio del 2018

Karla Liseht Cuenca Nagua

CC. 0706036167

Javier Alejandro Ortega Bonilla

CC. 1723299382

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a toda mi familia, ya que gracias a su apoyo y esfuerzo he podido culminar esta etapa de mi vida. En especial a mi madre Elizabeth Bonilla por ser parte fundamental en mi vida, porque gracias a su ejemplo, cariño y apoyo he podido perseverar en este camino. A mi padre Byron Ortega que en todo momento me ha brindado su apoyo y amor incondicional para lograr mis sueños.

A mi hermana Gabriela, en la que gracias a sus consejos y ayuda encontré un modelo y ejemplo a seguir, y gracias a su apoyo he podido desenvolverme de la mejor manera en mis estudios y la vida. A mi tía Patricia y su familia por toda la ayuda prestada, ya que sin ellos el cumplimiento de esta meta no hubiera sido posible.

A todos mis amigos y allegados que confiaron en que este sueño se realizaría, ya que su ánimo y compañía constituyeron una motivación más para seguir adelante.

Javier Ortega

DEDICATORIA

A mi familia

De manera especial a mi madre Guadalupe Nagua, mi mejor aliada, quien con su amor, ejemplo de bondad y trabajo diario, me acompaña en cada paso que decido emprender, a mi papá Mario Cuenca, quien ha estado para brindarme su apoyo incondicional y creer en mí, en todo momento. De igual manera a mi hermana Lucy que ha sabido ser como una segunda madre, por toda la paciencia y el tiempo que me ha regalado.

A mis pequeños, Josselyn y David, que han sido fuente de alegría y fortaleza en los momentos más difíciles, quiero que vean en mí un ejemplo seguir.

Karla Cuenca

AGRADECIMIENTO

Agradezco de la manera más sincera a todos los que han colaborado en la elaboración de este trabajo, ya que sea con su apoyo emocional o conocimientos del área, han sido parte fundamental para la finalización del mismo.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y todos los docentes de la carrera de Turismo por todos los conocimientos impartidos a lo largo de este proceso. En especial al Ing. Juan Fernando Iturralde y el Ing. Danny Chiriboga por el tiempo y la atención prestada a la realización, revisión y corrección del presente trabajo de titulación.

A mi compañera de tesis Karla Cuenca, a quien le deseo el mayor éxito en el porvenir profesional, por todo el tiempo y esfuerzo dedicado al cumplimiento de esta meta, además por la confianza depositada en mí para ser partícipe de una de las etapas más importantes de la vida universitaria.

A mis amigos y compañeros de la Universidad, que forman parte fundamental de este proceso, ya que con su compañía me permitieron disfrutar este camino, pero también aprender mucho de ellos.

Javier Ortega

AGRADECIMIENTO

A mis padres por ser el pilar fundamental en mi vida, por brindarme su apoyo económico, moral y en especial emocional a lo largo de la carrera universitaria, por enseñarme a perseverar, sonreír lo más que se pueda y a creer en mis sueños.

A mi hermana, mi cuñado y mis sobrinos, por apoyarme en todo el trayecto, acogerme en su hogar, y brindarme la ayuda necesaria para poder cumplir con esta meta.

A mi tía Carmita, mis primos Maritza, Magaly y Ángel, por alentarme, brindarme su cariño y su apoyo a pesar de la distancia, me alegra el corazón saber que siempre puedo contar con ellos, en los buenos y malos momentos.

A mi mejor amiga Cathyta, a la Sra. Carmen Calderón y a toda su familia, por la amistad incondicional, los buenos consejos, las anécdotas y las risas infinitas.

A mi amigo Javi, por ser un excelente compañero, por el apoyo y el compromiso puesto en la elaboración del presente trabajo, y a quien auguro grandes logros en la vida profesional.

A Vivi y Brayan, por haberme brindado su linda amistad, por las ocurrencias, clases y tareas compartidas, gracias por llegar a mi vida y por cada momento que hemos compartido.

A todos los docentes de la Carrera de Turismo, por los conocimientos impartidos y la ayuda prestada, para la culminación exitosa del trabajo de titulación en especial al Ing. Juan Fernando Iturralde y el Ing. Danny Chiriboga, por la guía y el apoyo brindado

Agradezco también a todas las personas que con sus conocimientos y tiempo aportaron significativamente en el desarrollo de este trabajo.

Karla Cuenca

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO TUTOR	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
IMPORTANCIA DEL PROYECTO	xvi
OBJETIVOS	xvii
IMPLICACIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS DE ESTUDIO	xvii
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO	1
Teorías de soporte.....	1
MARCO CONCEPTUAL	6
MARCO REFERENCIAL	10
La música y el turismo.....	10
Música Indígena.....	11
Música Negra.....	12
Música Mestiza.....	13
Turismo en el Ecuador.....	18
Turismo en la ciudad de Quito.....	18
Turismo y música en la comunidad de Parcoloma.....	19
El tango como identidad musical de Argentina.....	20

El uso del flamenco en el desarrollo del turismo español.....	21
La salsa como elemento de desarrollo turístico en Puerto Rico y Colombia.....	22
MARCO LEGAL.....	23
CAPÍTULO II	24
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	24
MACRO AMBIENTE	24
MICROAMBIENTE.....	29
MARCO METODOLÓGICO.....	35
Enfoque de investigación.....	35
Tipología de investigación.....	35
Por las unidades de análisis: Insitu	35
Por el control de las variables: No experimental	36
Por el alcance: Descriptivo	36
Instrumentos de recolección de información	36
Procedimiento para tratamiento y análisis de información Estadística descriptiva.....	39
Instrumentos de recolección de información	40
RESULTADOS.....	50
CAPÍTULO III	87
PROPUESTA	87
Caracterización de los géneros musicales investigados.....	91
1. Propuesta para conocimiento y difusión del pasillo, pasacalle y sanjuanito	116
2. Propuestas para la inclusión del pasillo, pasacalle y sanjuanito en la oferta turística...	123
CONCLUSIONES	134
RECOMENDACIONES	136
REFERENCIAS	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Personal ocupado en los establecimientos en el año 2016	26
Tabla 2 Establecimientos dedicados a la actividad turística registrados en el año 2016	26
Tabla 3 Indicadores de las actividades turísticas en la ciudad de Quito.	31
Tabla 4 Perfil del turista extranjero	50
Tabla 5 Perfil turista nacional	60
Tabla 6 Lugares más visitados en Quito	89
Tabla 7 Acciones Propuestas.....	115
Tabla 8 Talleres para turistas.....	132

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo conceptual de la competitividad del destino de Crouch y Ritchie	5
Figura 2. Factores que disfrutan más cuando realizan viajes	52
Figura 3. Aumento de valor a la experiencia turística	53
Figura 4. Música tradicional en la oferta turística de Quito.....	54
Figura 5. Música tradicional ecuatoriana en los establecimientos turísticos de Quito	55
Figura 6. Actividades para tener contacto con la música tradicional del Ecuador	56
Figura 7. Medios para recibir información de eventos de música tradicional	57
Figura 8. Factores que los turistas disfrutan más cuando realizan viajes.....	62
Figura 9. Aumento de valor a la experiencia turística	63
Figura 10. Música tradicional como elemento diferenciador.....	64
Figura 11. Música tradicional ecuatoriana en la oferta turística	65
Figura 12. Actividades para tener contacto con la música tradicional.....	66
Figura 13. Medios para recibir información de eventos de música tradicional	67
Figura 14. La música como parte de la oferta de los establecimientos.....	69
Figura 15. Tipo de música que se expone en los establecimientos	70
Figura 16. Complemento de la oferta turística.....	71
Figura 17. Implementación del el pasillo, pasacalle y sanjuanito.....	72
Figura 18. Aceptación del pasillo, pasacalle y sanjuanito	73
Figura 19. Limitantes de difusión de los géneros	74
Figura 20. Rescate de los géneros tradicionales.....	75
Figura 21. Procedencia de clientes.....	76
Figura 22. Metodología de la propuesta.....	87
Figura 23. Letra del tema Sombras	92
Figura 24. Letra del tema El Aguacate.....	93
Figura 25. Letra del tema El Chulla Quiteño	94
Figura 26. Letra del tema Chimbacalle	95
Figura 27. Letra del tema Romántico Quito Mío.....	96

Figura 28. Letra del tema El Paisano	97
Figura 29. Letra del tema Pobre Corazón	98
Figura 30. Guitarras	99
Figura 31. Mandolina	99
Figura 32. Requinto.....	100
Figura 33. Banda de pueblo quiteña antigua	101
Figura 34. Banda de pueblo quiteña.....	101
Figura 35. Tambor grande.....	102
Figura 36. Interpretación del pingullo.....	102
Figura 37. Flautas de carrizo	103
Figura 38. Agrupación Ñukanchik Kawsay	103
Figura 39. Baile del pasacalle	105
Figura 40. Danza circular del sanjuanito.....	106
Figura 41. Baile de Sanjuanito en fiestas de Cotacachi	106
Figura 42. Baile de Sanjuanito	107
Figura 43. Vestimenta característica de los pasillos	108
Figura 44. Vestimenta para bailar pasacalle	109
Figura 45. Vestimenta otavaleña.....	109
Figura 46. Paneles de aluminio	117
Figura 47. Panel de presentación	117
Figura 48. Panel sobre el pasillo lado A	118
Figura 49. Panel sobre el pasillo, lado 2	118
Figura 50. Panel sobre el pasacalle lado A	119
Figura 51. Panel sobre el pasacalle lado B.....	119
Figura 52. Panel sobre el sanjuanito lado A.....	120
Figura 53. Panel sobre el sanjuanito lado B.....	120
Figura 54. Parlantes para espacios abiertos.....	121
Figura 55. Letreros ubicados en andenes de terminales.....	122

Figura 56. Baile de Sanjuanito	122
Figura 57. Restaurante Lo Nuestro	124
Figura 58. Interior, Restaurante Lo Nuestro	125
Figura 59. Inclusión de sanjuanito en la ambientación	125
Figura 60. Inclusión de Pasacalles en la ambientación Fuente: Elaboración propia.....	126
Figura 61. CD “Ecuador vuelve a sus raíces”	127
Figura 62. Camiseta, temas de Quito	129
Figura 63. Camiseta “El Aguacate”	129
Figura 64. Artesanía “Aguacate”	130
Figura 65. Pintura con frase de pasacalle.....	131

RESUMEN

Ecuador es considerado como un país mega diverso y pluricultural, por esta razón se ha tomado en cuenta al turismo como una actividad que permita el aprovechamiento de estos recursos y la dinamización de la economía del país. Por otro lado, la riqueza cultural, ha permitido el origen de una variedad de manifestaciones artísticas, tales como los géneros musicales tradicionales, que en la actualidad no están presentes de gran manera en la población, dándose así la pérdida de este legado cultural. Aprovechando las nuevas tendencias de los viajeros que centran sus expectativas en vivir experiencias enriquecedoras y conocer a fondo el lugar que escogen como destino, se ha considerado el estudio del pasillo, pasacalle y sanjuanito como elementos que puedan formar parte, a manera de complemento, de la variada oferta turística existente en la capital, debido a que estos géneros se constituyen como principales exponentes de la música tradicional ecuatoriana, además de que cuentan las épocas históricas más importantes del Ecuador, a través de sus letras y características musicales. Con este análisis se determinan los elementos que permiten que los géneros musicales antes mencionados cuenten con características importantes para constituir parte de la oferta turística de la ciudad, para ello, como propuesta se realiza la caracterización de los géneros musicales antes mencionados para establecer una relación con el turismo de la ciudad y de esta manera definir actividades que permitan que esta música sea aprovechada por los turistas tanto nacionales como extranjeros que llegan a la capital de los ecuatorianos.

PALABRAS CLAVES:

- **GÉNEROS MUSICALES TRADICIONALES**
- **OFERTA TURÍSTICA**
- **ELEMENTO DIFERENCIADOR**
- **TURISMO**

ABSTRACT

Ecuador is known as a highly diversified country, for this reason, tourism has been considered as an activity that allows the use of these resources and the country's economy dynamism. On the other hand, the cultural richness has allowed the origin of a variety of artistic manifestations, such as the traditional musical genres. Today these genres are not present in great way in the city's inhabitants, thus giving the loss of this cultural legacy. Taking advantage of the new trends of travelers who focus their expectations on living enriching experiences and know in depth the place they choose as a destination, it has been considered the study of the pasillo, pasacalle and sanjuanito as elements that can be part, as a complement, of the diverse tourist offer present in the capital, because these genres are the main exponents of traditional Ecuadorian music, as well as they tell the most important historical periods of Ecuador, through their lyrics and musical characteristics. This analysis wants to determinate the elements that allow these musical genres be part of the city's tourist offer, for this, as a proposal, the characterization of these musical genres is made to establish a relationship with the city's tourism and in this way, define activities that allow this music to be used by national and foreign tourists who come to the capital of Ecuadorians.

KEYWORDS:

- **TRADITIONAL MUSIC GENRES**
- **TOURIST OFFER**
- **DIFFERENTIATING ELEMENT**
- **TOURISM**

INTRODUCCIÓN

IMPORTANCIA DEL PROYECTO

La música constituye una de las mayores expresiones culturales del ser humano y a través de ella se puede expresar la esencia, sentimientos de los pueblos, el cómo vivían antiguamente las generaciones, el modo de decir las palabras; todas estas situaciones se ven reflejadas en las letras de las canciones y luego en la melodía como tal, que acompañan a las letras. La identidad de los pueblos debe estar siempre cuidada, tanto por los pobladores, como por las autoridades que por medio de proyectos garanticen la permanencia de la música tradicional. Así mismo El turismo consiste en un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas hacia lugares diferentes al de su residencia habitual con distintos fines, entre los cuáles está el ocio, pero también el conocimiento de otras culturas.

El Ecuador es rico en manifestaciones culturales, y la música no es la excepción, sin embargo, a pesar de que el país y la ciudad de Quito poseen gran variedad de géneros musicales tanto autóctonos como mestizos, con el paso del tiempo esta rama del arte está perdiendo importancia en la sociedad, ahondándose mucho más por la influencia de ritmos o géneros musicales importados desde otras culturas, que actualmente han invadido los mercados a nivel mundial.

En este marco se ha considerado el rescate del pasillo, pasacalle y sanjuanito a través de la actividad turística dentro de la ciudad, específicamente siendo un complemento de la oferta, para que principalmente los turistas nacionales se sientan identificados con su cultura y tradición, mientras que los turistas extranjeros puedan disfrutar de nuevas culturas a través de experiencias vivenciales y de esta manera diversificar los productos turísticos que se ofrecen dentro de la ciudad.

La intervención de prestadores de servicios como restaurantes, cafeterías hoteles y algunos museos va a ser de suma importancia ya que constituyen parte integral de la oferta turística, por otro lado, la ayuda de profesionales de la música tanto de la academia como de los compositores e intérpretes constituirá un aporte importante en el desarrollo de la investigación. Finalmente, la opinión de turistas que acuden a los establecimientos turísticos antes mencionados va a aportar con información importante en el diseño de la propuesta del presente trabajo.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el fenómeno cultural del pasillo, el pasacalle y el sanjuanito, a través del estudio del nivel de conocimiento y preferencia de estos géneros por parte de prestadores de servicios, turistas nacionales y extranjeros, a fin de incluirlos como elementos diferenciadores y de interés que contribuyan a promover el desarrollo y diversificación de la oferta turística de Quito.

Objetivos específicos

1. Fundamentar el origen y connotación musical del pasillo, pasacalle y sanjuanito con el fin de establecer su aporte actual a la oferta turística de la ciudad de Quito.
2. Analizar la presencia del pasillo, el pasacalle y el sanjuanito en la oferta turística de la ciudad de Quito, mediante la recolección de información a través de los prestadores de servicios y turistas de la ciudad.
3. Identificar acciones que permitan incluir al pasillo, pasacalle y sanjuanito como elementos diferenciadores al momento de presentar la oferta turística de la ciudad de Quito.

IMPLICACIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS DE ESTUDIO

Los géneros musicales tradicionales no han sido contemplados de gran manera dentro del diseño de productos turísticos de la ciudad de Quito, así como su poca difusión a los residentes de la ciudad, por lo que los ciudadanos, en especial las actuales generaciones no se han apropiados de esta manifestación cultural, lo que dificulta la transmisión a los turistas extranjeros que durante todo el año escogen a la capital de los ecuatorianos como su destino. Por esta razón se ha considerado que la música tradicional específicamente el pasillo, pasacalle y sanjuanito por la estructura de sus letras, melodías, instrumentos que son usados para su entonación, además de historias alrededor de sus intérpretes, pueden constituir una ventaja competitiva con respecto a otros destinos.

En cuanto a la ventaja competitiva, Michael Porter a través de su teoría menciona que esta se logra con la aplicación de estrategias competitivas que permitan estar al mismo nivel o sobreponerse a los competidores de una organización. El fin de estas estrategias es darles un valor diferencial a sus clientes, la cual puede lograrse con la aplicación de precios menores al de la

competencia o a través de la diferenciación de productos, estrategia en la cual se enmarca la presente investigación.

De acuerdo con la teoría, la diferenciación es una estrategia que busca lograr que un producto sea percibido como diferente o exclusivo por parte del consumidor, esto gracias a las características propias del producto, sus medios de comercialización el modo de presentación o la exclusividad e innovación del servicio. La presente investigación busca incluir al pasillo, pasacalle y sanjuanito como un elemento diferenciador de la oferta turística de la ciudad de Quito, a través de su colaboración en la experiencia del servicio que se brinda al turista, y la percepción o imagen que generan de la ciudad.

A lo largo del desarrollo del trabajo se describen los elementos de estos géneros musicales, para identificar su posible aporte a la oferta turística, por otro lado se analiza, a través de los prestadores de servicios, la presencia actual de estos géneros en su oferta, además de que se analizan nuevas propuestas con organismos relacionados al turismo y profesionales de la música, todo esto con el fin de que la oferta turística de la ciudad haga uso de este recurso, para promover su rescate, pero también innovación del turismo en la ciudad.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Teorías de soporte

Previo al estudio del tema, fue necesaria la investigación de varias teorías que se relacionen con el tema propuesto. Para esto se realizó una investigación basada en fuentes bibliográficas y artículos científicos que permitan encontrar una teoría que sirva como guía para realizar la fundamentación teórica de la investigación propuesta, es así como se encontró que la Teoría de la Ventaja Competitiva se ajusta de manera adecuada al estudio a realizar, ya que incluye varios elementos necesarios para el desarrollo de un destino turístico, tales como la diferenciación necesaria de los productos y el enfoque de mercado al que se dirige, en este caso los turistas.

La teoría seleccionada permitirá enriquecer la investigación del tema, especialmente al momento de seleccionar los temas a estudiar y los elementos que servirán de apoyo para la propuesta del presente estudio. En este contexto, a continuación, se presenta la fundamentación de la misma y su relación con el turismo y el tema de estudio.

Teoría de la ventaja competitiva

En el mundo moderno, sin duda existen proyectos y empresas que quieren destacar y sobresalir frente a otros de una misma línea y para ello, es necesario un continuo estudio y análisis acerca del entorno de estos, y de acuerdo con esto, establecer las ventajas competitivas, las mismas que van a ser que una determinada empresa tenga preferencia frente al resto.

La presente investigación, se va a sustentar en la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter, en este marco se va a tener un acercamiento general en cuanto a esta teoría.

De acuerdo con Riquelme (2014) el modelo de la ventaja competitiva se lleva a cabo a través de estrategias competitivas que permitan tomar acciones ofensivas para sobreponerse a otras empresas que se dediquen a las mismas actividades y obtener una posición beneficiosa y defendible en una industria.

Tiene como objetivo ayudar a la empresa u organizaciones a estar en el mismo nivel que la competencia y lograr tener éxito, lo que se traducirá en beneficios y ganancias económicas. Haciendo énfasis en lo que Michael Porter denomina a la ventaja competitiva como el valor

diferencial que una empresa crea para sus clientes, bien sea en forma de precios menores al de la competencia o por la diferenciación de productos, es decir, cualquier característica que haya tenido origen dentro de la empresa la ubica en una posición superior para competir.

El turismo es una actividad que ha sido sujeta a cambios a lo largo del tiempo, es por esto que día a día surgen nuevos tipos de consumidores, por lo que la forma de gestionar la actividad también ha tenido que pasar por procesos de transformación.

Debido a esta situación, actualmente, se observa un mercado con clientes más exigentes, los cuales demandan un servicio personalizado, esta situación ha generado una gestión turística basada en la competitividad de sus servicios y así se pueda atender los requerimientos de estos consumidores. Un ejemplo de esto es que con el tiempo han surgido nuevos segmentos turísticos que dejaron las prácticas tradicionales del viaje de sol y playa y han buscado otras opciones, convirtiendo a lo tradicional en una alternativa y ya no como una única opción. (Lima, Otávio, & Fernandez, 2014)

En la actualidad se considera al turismo como un fenómeno estructural, es notable su protagonismo en la economía internacional, de manera general así mismo en la de muchos países regiones y localidades en lo particular, superando en algunos casos a los sectores tradicionales de la economía, tales como la agricultura, la minería, la pesca, las manufacturas, entre otros.

Al conocer la importancia que tendría el turismo en el desarrollo y diversificación de las economías de los territorios que se dedicaran a esta actividad, existieron países como Suiza que decidieron poner énfasis en el crecimiento del turismo, incluso ya en el siglo XIX empezaron a realizar labores relacionadas a este sector. Sin embargo, en las últimas décadas la importancia del turismo ha ido creciendo, llegando a ser considerado incluso como un elemento clave en el desarrollo de la parte social y económica de los pueblos, es por esto que día a día surgen más lugares que buscan el fomento de este sector, para que de esta manera puedan expandirse como destinos competitivos en el mercado local y convertir al turismo en uno de los principales sectores de desarrollo socioeconómico de sus territorios. (Borroso & Flores, 2014)

Actualmente, los turistas, que deciden visitar los destinos, buscan nuevas tendencias y temáticas que visitar y conocer, se destacan de gran manera, aquellos que se caracterizan por cuidar la naturaleza, estar en contacto con ella además conocer culturas y tradiciones propias de los

pueblos. Es sabido que las personas que no son del territorio valoran en mayor magnitud la riqueza cultural y natural de los pueblos.

Al realizar el análisis de la teoría de la competitividad, se ha tomado en cuenta a dos de las tres estrategias necesarias para lograr una ventaja competitiva, en este caso de la ciudad de Quito, que se explican a continuación:

La diferenciación resulta como una opción viable para empresas que tienen como propósito definir su propio nicho en el mercado, estas empresas se centran en compradores que busquen características específicas del producto, que claramente sean distintas a las que ofrecen las empresas que se consideran competencia (Riquelme, 2014)

En términos turísticos, la difusión del pasillo, el pasacalle y el sanjuanito, pueden constituir en la Ciudad de Quito elementos diferenciadores que promuevan e incentiven que la ciudad se convierta en el destino preferido de turistas que lleguen a Ecuador y de esta manera se genere mayores ingresos para quienes fundamenten su actividad económica en el turismo.

La música de los pueblos se encuentra clasificada por decirlo de alguna manera dentro del contexto cultural de un territorio determinado. Se ha considerado que dentro de la ciudad Quito, se podría difundirla en la planta turística existente, entre las que se pueden citar: hoteles, restaurantes, museos y salas de exposiciones.

Finalmente está el Enfoque como estrategia para desarrollar ventajas competitivas Según Buitrago (2008) la estrategia de enfoque se resume como una agrupación integrada de acciones que se hicieron para elaborar productos que satisfagan a un segmento competitivo en particular. La base de las estrategias de enfoque es que una empresa puede cubrir un segmento particular de una industria de manera más eficaz o eficiente que las empresas competidoras que abarcan toda la industria.

De acuerdo con esta estrategia, en la investigación se trata de determinar, dentro de la oferta, la cantidad de prestadores de servicios que están dispuestos a incluir al pasillo el pasacalle y el sanjuanito, dentro de los productos o servicios que ellos brindan. Es necesario la aceptación de estos actores para que el pasillo, el pasacalle y el sanjuanito tengan acogida por parte de los turistas nacionales y extranjeros que visiten la ciudad de Quito.

En cuanto a la demanda, el objetivo es medir la aceptación de los turistas visitantes, para que, de esta manera, con la intervención de estos dos actores importantes en la ejecución del turismo, se llegue a determinar si el pasillo el pasacalle y el sanjuanito pueden constituir un elemento diferenciador en la ciudad.

Competitividad de los destinos turísticos

En la academia existe un abanico de criterios en cuanto a la concepción de “destinos turísticos”, varios de ellos lo conciben como un conjunto integrado de experiencias que se brindan al turista para su satisfacción a través de los recursos, las políticas, las organizaciones y los servicios que ofrece un determinado territorio.

De acuerdo con lo expuesto por Alcocer (2013) se tiene que la competitividad de los destinos turísticos es la capacidad de dicho destino para dar lugar e integrar productos que tengan un valor añadido, que ocasione mantener en buen estado los recursos locales y conservar la posición del mercado referente a otros destinos que se identifican como competidores. En este punto se resalta la capacidad para ir a la par con otras empresas turísticas.

Con estos antecedentes, ciudades como Quito pueden establecer su elemento diferenciador en cuanto a otros destinos, enfocándose en toda la riqueza cultural y natural que posee.

En la presente investigación se busca colocar al pasillo, pasacalle y sanjuanito como elementos diferenciadores de la oferta turística de la ciudad, debido a toda la historia que estos enmarcan.

En la ciudad de Quito, la oferta turística es muy variada, en el centro histórico se pueden realizar múltiples actividades las mismas que comprenden la visita de: arquitectura, museos, historia y la degustación de gastronomía, cada calle tiene algo que contar al turista, por otro parte está la Mitad del Mundo además de los deportes extremos realizados en las parroquias rurales. (El Comercio, 2016)

Agregado a la teoría de la competitividad se ha tomado en cuenta El Modelo conceptual de la competitividad del destino de Crouch y Ritchie.

Según lo que mencionan Diéguez, Gueimonde & Sinde (2011) los autores del modelo se han fijado en un objetivo, que es favorecer al destino para que llame la atención de sus

competidores de una manera más eficaz. Por otro lado, la población alrededor del destino turístico competitivo debe beneficiarse en su modo de vida.

Los autores del modelo mencionan que para entender la competitividad de un destino en el largo plazo es necesario considerar dos elementos: la ventaja competitiva (recursos desplegados): capacidad de utilizar esos recursos de manera eficaz a largo plazo (auditoría e inventario, mantenimiento, crecimiento y desarrollo y eficiencia y eficacia). Por otro lado, está la ventaja comparativa llamados también (recursos endógenos): recursos que se puede encontrar en el destino (recursos humanos, recursos físicos, conocimiento de los recursos, disponibilidad de capital, infraestructura turística, recursos históricos y culturales y tamaño de la economía). De acuerdo con lo anterior, la Organización Mundial del Turismo menciona que se debe fundamentar de gran manera las ventajas competitivas dentro de un destino turístico. (Diéguez, Gueimonde, & Sinde, 2011)

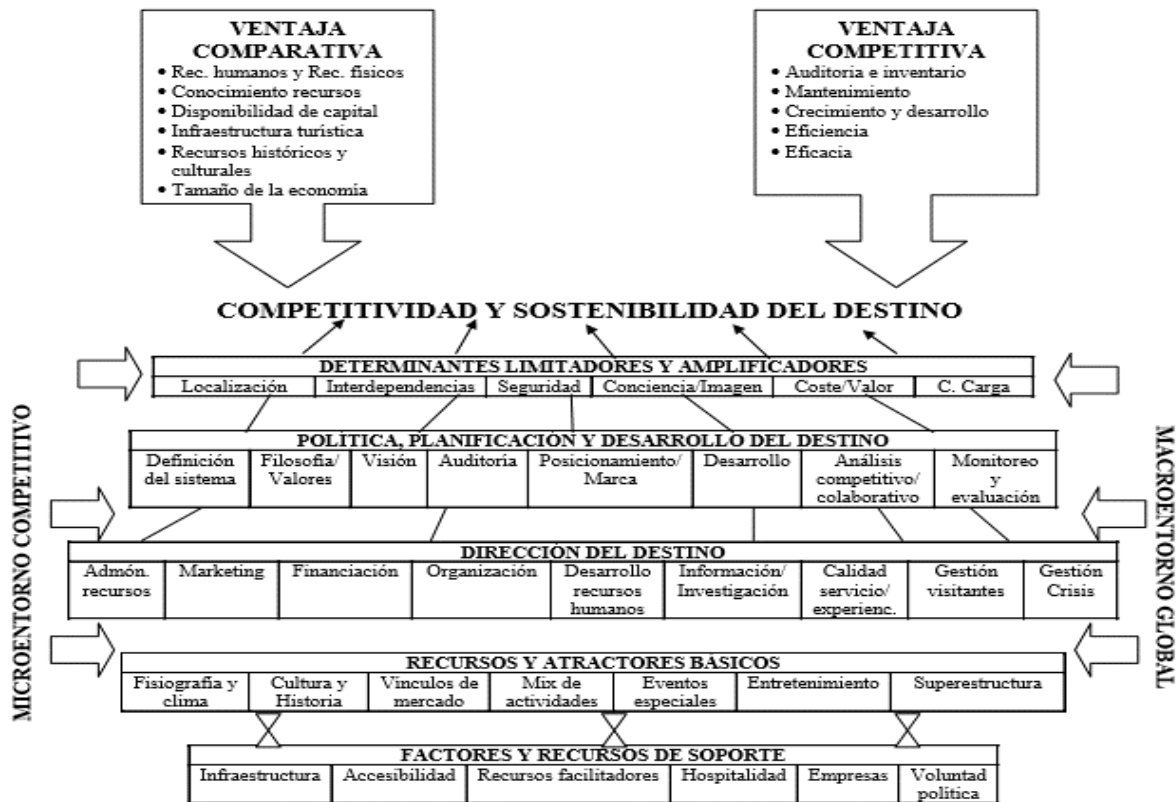


Figura 1. Modelo conceptual de la competitividad del destino de Crouch y Ritchie

Fuente: (Diéguez, Gueimonde, & Sinde, 2011)

De acuerdo con lo anterior, el modelo puede contribuir favorablemente al fortalecimiento de la ciudad como destino turístico, que los turistas prefieran visitarla al momento que lleguen a Ecuador, por otro lado, se va a tomar en cuenta todos los recursos que la ciudad disponga como destino turístico y lo que se pueda mejorar para de esta manera sobresalir frente a otros destinos dentro y fuera del país.

MARCO CONCEPTUAL

Producto

El producto es un conjunto de atributos tangibles e intangibles, los cuales son creados para satisfacer las necesidades y deseos de sus compradores. Un producto puede ser un bien, un servicio, una idea, una persona o incluso un lugar. Se menciona que un producto sirve para propósitos de intercambio (ya sea monetarios o por otros productos), para satisfacer las necesidades y deseos de las personas y para ayudar a cumplir las metas de una organización. (Thompson, 2005). Por otro lado, el producto se basa en las necesidades que satisface ya que sea cual sea su tipo (material, servicio o idea) este posee un valor para el consumidor ya que a través de él se va a satisfacer una necesidad en el mercado. (Pérez & Pérez Martínez, 2006)

Otro concepto de producto menciona que es cualquier cosa que se puede ofrecer en un mercado para su adquisición y que puede satisfacer un deseo o necesidad. Los productos no son solo bienes tangibles sino también los intangibles que, a pesar de tener características diferentes, cumple los mismos objetivos que un bien tangible. (Serra, 2015)

A manera de resumen, se puede decir que un producto constituye todo aquello que es puesto a disposición del mercado y que por su naturaleza puede ser tangible o intangible. El producto constituye la razón de ser de una organización ya que a través de su comercialización se logran los objetivos de crecimiento empresarial. Además, cabe recalcar que un producto puede ser un bien, un servicio, una persona, etc.

Género musical

Jhont (2015) manifiesta que género musical se refiere a una reunión de eventos, cuyos principales delimitantes son las “formas y técnica” las mismas que mayormente se toman en cuenta en la literatura musicológica. Sin embargo, esto no es suficiente y es necesario que se incorpore técnicas de ejecución, instrumentación y la habilidad del músico. Además, menciona que el género

musical es la clasificación de un tema global teniendo en cuenta y respetando ciertas características, refiriéndose a la música.

La definición de género se emplea en música para clasificar las obras musicales, dependiendo de los criterios que se utilicen para realizarla (según los medios sonoros, la función, los contenidos). Una obra musical puede pertenecer por lo tanto a varios géneros al mismo tiempo.

Constituye un elemento de clasificación en el ámbito musical teniendo en cuenta diversos parámetros, más que nada para mantener un orden al momento de describir aspectos musicales.

Oferta Turística

Se denomina oferta turística a los productos de características turísticas y servicios que se encuentran a disposición del turista en un determinado lugar, para satisfacer sus necesidades. (Sancho, 2008, pág. 51). Por otro lado, se tiene que en esta actividad intervienen los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades del gobierno, las mismas que van a regular la oferta turística. (Ramírez, 2011, pág. 8)

La oferta turística son todos los servicios y productos que se encuentran a disposición del turista que visita un determinado lugar, engloba a los sectores público y privado, y a través de ella se genera la calidad y el disfrute en la experiencia del visitante.

Mercado

El mercado es el lugar donde se realizan transacciones comerciales entre compradores y vendedores, donde se ofertan bienes o servicios y por consiguiente se pueden realizar transferencias de propiedad de los productos. (Pérez & Pérez Martínez, 2006, pág. 5). Además se define al mercado como el conjunto de elementos que permiten interactuar a la oferta y la demanda de un bien o servicio para su posterior comercialización. (Pompei, 2012)

Dentro del mercado se da la interacción de los flujos de la cantidad de oferta y demanda, a través de los cuales se va determinando los precios de los bienes y servicios, así como las cantidades de intercambios de productos. (Huerta, 2011, pág. 27)

De acuerdo a lo mencionado anteriormente el mercado constituye el lugar donde interactúan oferta y demanda de un producto o servicio, a través del cual se establecen elementos como el precio y la cantidad de productos disponibles.

Demanda

Se denomina demanda a la cantidad de compradores que quieren y pueden comprar un bien, la cual es determinada por elementos como el precio del producto o servicio, el precio de los bienes relacionados, gustos y preferencias, entre otros. (Casares & Tezanos, 2009, pág. 5).

Por otro lado, se menciona que la demanda es la cantidad que los compradores buscan adquirir dependiendo de los niveles de precio, los cuales son complementados por otras variables que afectan en la decisión de compra. (Hernández, 2010).

Otra definición de la demanda indica que se encuentra determinada por el precio y la cantidad de consumo de un producto o servicio. Estos elementos se pueden estudiar a través de la tabla de la demanda y la curva de la demanda las cuales mencionan la influencia de otras variables en este elemento del mercado. (Cortez, Lazo, & Rodríguez, 2008, pág. 18)

De acuerdo con los conceptos mencionados se puede mencionar que la demanda es un elemento de la economía la cual indica la cantidad de compradores interesados en comprar algún producto o servicio y que tienen la capacidad de hacerlo, además es un elemento que se puede ver influenciado por el cambio de otras variables del mercado.

Diferenciación

La diferenciación es una estrategia que busca que un producto o servicio sea considerado como diferente al resto del mercado. Esto se puede lograr a través de las características propias de un producto o servicio o a su vez puede lograrse mediante aspectos conexos, tales como la imagen del producto, modo de comercialización, etc. (Verdú, 2000) Otra definición indica que la diferenciación es una estrategia que consiste en dar características únicas a un producto o servicio, con el fin de generar mayores ingresos. Esta estrategia es útil ya que en la actualidad la oferta en el mercado es muy amplia y los clientes son más exigentes por lo que la diferenciación es una herramienta que permite hacer frente a la competencia. (Carrió Fiore & Consolación Segura, 2006).

La diferenciación forma parte de una de las tres estrategias de Porter para lograr la ventaja competitiva y se basa en la creación de productos o servicios que sean vistos como únicos en el mercado. Esta diferenciación puede lograrse a través de cambios en el producto, servicio, presentación o en su proceso de elaboración que influyen en aspectos como la personalización, prestigio, información. (Ruiz Ortega, García Villaverde, Jiménez Moreno, & Parra Requena, 2007)

Una vez analizadas estas definiciones, se puede decir que la diferenciación es una estrategia descrita en la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter en la cual se detalla la manera en que las empresas buscan generar más ingresos a través de la generación de un producto o servicio que sea considerado como único y diferente en el mercado. Las formas en las que se puede lograr esta percepción en las personas son a través de una innovación en el producto, el servicio, la imagen del producto y otros elementos que den un carácter especial a un elemento.

Servicio

Duque (2005) define al servicio como todas las atenciones que va a recibir el turista o cliente externo de acuerdo con sus expectativas, los mismos que van a ser ejecutados a cambio de un valor monetario. Además, considera que el servicio son un conjunto de actividades, las mismas que proporcionan satisfacción y bienestar a las personas que se denominan consumidores.

El servicio es la agrupación de atenciones que el cliente espera desde el momento que ha realizado una compra, existe el servicio que esperan los clientes y también el que supera las expectativas, el mismo que debe ser conocido y dominado por la empresa y clientes internos.

Imagen

Se refiere a un fenómeno mental en el que una persona a través de sus experiencias, conocimientos y percepciones entienden una determinada realidad. Es una representación mental de lo que percibe una persona y en base a la cual actúan. (Díaz, 2013).

Por otro lado, es importante mencionar que el origen de esta palabra viene del latín *imago* lo cual significa, representación, figura o apariencia de algo. La imagen es un concepto que tiene muchas implicaciones en distintas áreas sin embargo en su gran mayoría se encuentra dividida en dos dominios. El primero, es el dominio inmaterial que son todas aquellas representaciones existentes en las mentes de las personas ya sean visiones, esquemas, modelos, etc., y se deben al uso de la imaginación y los recuerdos generados en el individuo. El segundo dominio es la representación visual que puede definirse como el aspecto real o físico de algo, por ejemplo, diseños, pinturas, fotografías, etc. La unión de estos dos dominios es la percepción que tienen las personas sobre algún objeto o situación. (López, 2014).

La imagen también puede incluirse en un tema corporativo o de la presentación de un producto o servicio, es así como constituye una representación mental que el público ha construido

como resultado de la información y la experiencia que ha tenido con un determinado producto o servicio. (Ramírez Sandoval & Gochicoa Gramer, 2012).

A manera de conclusión el término imagen se refiere a la percepción que tienen las personas sobre algo y es definida por dos elementos, la parte individual de cada persona en la cual intervienen sus experiencias y conocimientos previos para dar un juicio de algo y por otra parte el elemento físico del producto o servicio el cual busca presentarse de una manera específica ante el observador.

Musicología

Disciplina que está a cargo de recopilar todos los conocimientos de música de un determinado territorio, está relacionado a conocer su estudio teórico. (Adib & Santos, 2011).

Campo de conocimiento cuya finalidad es la investigación del arte que encierra la música, refiriéndose específicamente al estudio académico de la música como puede ser la interpretación o también la composición. (López R. , 2007)

La musicología recoge todos los aspectos teóricos de la música de un determinado territorio para estudiarla y analizar todas sus características.

MARCO REFERENCIAL

La música y el turismo

Las motivaciones de viaje de un turista son varias, sin embargo, uno de los intereses más comunes entre los turistas es conocer sobre la cultura y esencia de un pueblo, es así que la música, como parte del elemento cultural, ha sabido constituirse como un elemento que refleja y describe a una nación. Independientemente de los gustos musicales del viajero, en algún momento de su visita, tiene la oportunidad de estar cara a cara frente a esta manifestación cultural, por lo que la música de a poco ha empezado a involucrarse en la oferta turística. (Lam, 2016)

El turismo está basado en los intereses que motivan a un individuo a desplazarse de su lugar de residencia habitual y emprender un viaje, sin embargo, este interés o motivación principal de viaje, puede verse complementada por sub actividades, que permiten enriquecer la experiencia turística. Un claro ejemplo es la inserción de la música en el turismo, ya que, si bien el turista puede realizar su viaje con otros fines, en el transcurso de su estadía puede disfrutar de otros atractivos como la música de un lugar. Por otro lado, existen casos en los que la música se convierte en la

motivación principal de viaje, por lo que cuando el turista asiste a un evento o exposición de carácter musical, también hace uso de otros elementos de la oferta turística, para satisfacer sus necesidades de alimentación y descanso. (Mieles, 2015)

La música ha ido evolucionando en el ámbito turístico, ya que ha sido involucrada en el turismo de varias maneras, las más comunes van relacionadas con el uso de la música para la promoción de los destinos y como parte de la ambientación de los establecimientos como hoteles y restaurantes, esto ha permitido que de a poco la música logre convertirse en la motivación principal de viaje de turistas que buscan experiencias más específicas. (Revilla & Ramírez, 2015)

Este uso de la música ha permitido el origen del denominado turismo musical, el cual se define como los viajes que son impulsados por el fin de visitar espectáculos musicales, o visitar lugares que fueron inspiración para la composición de canciones, así como casas o lugares de nacimiento de artistas icónicos de varios géneros musicales. Entre los distintos productos de este tipo de turismo se encuentran festivales de música, lugares de producción de canciones, exhibiciones en museos de temática musical, ciudades representadas en letras de canciones, entre otras. (Manzano, 2016)

A continuación, se presenta una breve descripción de los géneros musicales tradicionales del Ecuador:

Música Indígena

Yumbo

Es un ritmo y danza de origen prehispánico la cual era interpretada con instrumentos de viento y percusión. Se dice que es un ritmo que tuvo origen en la región oriental del país, sin embargo, también se encuentra presente en la parte de la Sierra del Ecuador. El yumbo es un ritmo de carácter ritual, ya que a través de los sonidos de viento y percusión se buscaba dar un momento de fuerza y solemnidad a las celebraciones realizadas por los pueblos. Cabe recalcar que el término yumbo no solo se refiere a este género musical, sino que también hace mención a los personajes que participan en los rituales indígenas. (Pacheco, 2012, pág. 15) Se menciona que la palabra yumbo significa “danzante disfrazado que baila en fiestas” además que es un ritmo que, a pesar de su antigüedad, fue recién en el siglo XX que se consolidó como género musical ecuatoriano. (Beltrán, 2013, pág. 13)

Danzante

Este género es de origen propiamente indígena, sin embargo, recibe su nombre por parte de los españoles quienes denominaron así a las danzas rituales practicadas por los indígenas. Es un género musical muy utilizado en las festividades paganas, y su utilización es muy similar al Yumbo, por lo que en muchas ocasiones suelen ser descritos dentro del mismo contexto. Sus letras se basan en coplas dedicadas a las fiestas tradicionales, y de igual manera este término también se lo utiliza para hacer mención a los personajes que participan en esas festividades, tales como los danzantes de Pujilí o de los Salasacas. (Avilés & Cazar, 2012, pág. 9)

El ser danzante es un gran honor dentro de una comunidad y permite ganar el respeto de los demás, es por esto que este género musical forma parte importante del legado cultural de las comunidades indígenas. El danzante es interpretado con un tambor y un pingullo. (Panchi, 2012, págs. 13-14)

Un ejemplo de Danzante es la obra cuchara de palo, realizada por el compositor José Ignacio Rivadeneira

Yaraví

El Yaraví es un canto indígena de origen precolombino de carácter muy triste y hasta trágico, el cual puede llevar temáticas de amor, funeral y de cantos tristes en general. Este género musical es interpretado a través de instrumentos como la quena o flauta, los cuales expresaban sonidos agradables con la naturaleza, pero también podían expresar pesares de amor, para la cual podían ser acompañados del pingullo.

El Yumbo es un género musical que con la llegada de los españoles fue modificado para crear un Yaraví mestizo, en donde se introduce este ritmo a manera de cánticos religiosos. Un ejemplo de esto es el “Yupaichisca o Salve, salve gran Señora” (Tepán, 2011, pág. 14)

Música Negra

Marimba

Se dice que la marimba tuvo su origen en Nigeria, y que llegó al país con la llegada del pueblo afro traído como esclavo a América. Se cree que la marimba es el segundo instrumento construido por el hombre después del tambor y actualmente representa el instrumento más importante de la música afroecuatoriana. (Muñoz M. , 2009, pág. 109)

Actualmente la música de la Marimba representa uno de los máximos exponentes de la música ecuatoriana, llegando a ser declarada el 2 de diciembre del 2015 como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. (Flores, 2015). Actualmente la música de la marimba es acompañada con instrumentos como el bombo, la guasá, el cununo y las maracas. (Beltrán, 2013, pág. 10)

Una canción representante de esta música es el tema Fabriciano, el cual constituye un ejemplo popular de la danza Afroesmeraldeña.

Bomba del Chota

La bomba en el Ecuador nace como una manifestación artística del pueblo afro que moraban en las haciendas de la cuenca del Río Chota-Mira. Este género musical formó parte fundamental de la época colonial y esclavista que se vivió en este sector, ya que las comunidades negras disponían solamente de este medio para poder expresar sus sentimientos a través de la música, poesía, danza en los cuales se manifiesta un sincretismo en la parte cultural. (Chalá, 2004, pág. 115)

La bomba constituye también uno de los ritmos afroecuatorianos con mayor influencia europea en sus letras. Ya que a través de estos ritmos el pueblo afro tomó elementos de la música pentatónica indígena y le añadieron estribillos y formas musicales europeas. Además de la música la bomba constituye una de las danzas más reconocidas del Ecuador en donde hombres y mujeres utilizan coloridos trajes, además que su principal atractivo es que la mujer baila con una botella en su cabeza toda la canción sin dejarla caer. (Analuisa, Capote, & Cáceres, 2015)

Uno de los más conocidos temas de este género es el denominado “Carpuela” del compositor Tadeo Carcelén.

Música Mestiza

Albazo

El albazo es uno de los ritmos mestizos más importantes del Ecuador. Se caracteriza como un ritmoailable al que se le aumenta lírica, debe su nombre a que es un género que se lo interpretaba en las madrugadas a la hora del alba (de donde proviene el término albazo), en momentos o ceremonias de celebración o bailes de madrugada. Cuenta la historia, que en sus inicios se denominaba albazo a todos los gritos, ruidos y algarabías que se desarrollaban en fiestas religiosas y populares, a los cuales con el paso del tiempo los españoles insertan música al momento

que llevaban serenatas en las madrugadas, o festejaban con música a algún familiar, es así como nace al albazo como un género musical. (Encalada, 2012, pág. 60)

En cuanto a sus características musicales se menciona que posee la base rítmica del Yaraví, pero con un tiempo más rápido, lo cual le da la característicaailable. Este género musical se entona en un compás binario compuesto 6/8 y los instrumentos musicales utilizados son la guitarra como elemento principal, acompañado de tambores redoblantes, lo cual permite el acompañamiento para un baile con mayor desplazamiento. (Mullo, 2009, pág. 65)

Un ejemplo de albazo es la canción “Triste me voy” interpretada por los Hnos. Miño Naranjo y escrita por Héctor Abarca

Aire típico

El aire típico al igual que la mayoría de los géneros musicales mestizos tradicionales del Ecuador, tiene su origen en la colonia. Es un ritmo con temáticas alegres como afectividad entre parejas, o situaciones ingeniosas, llegando incluso a tener temáticas humorísticas. Se dice que este género musical tuvo su origen en el albazo ya que en épocas antiguas en diversas canciones se denominaba con ambos géneros a una misma canción. Además de esto, debido a su carácter alegre se puede escribir en compás binario compuesto 6/8 al igual que el albazo, sin embargo, su estructura más común es escribir en compás ternario simple 3/4. (Toapanta, 2012, pág. 30)

Un ejemplo de este género musical es el tema “Simiruco” de César Humberto Baquero.

Capishca

Constituye una especie musical yailable mestiza, el cual se puede encontrar en las provincias de Chimborazo, Azuay y Loja. Su baile es de pareja suelta debido a que es un baile alegre y movido, el cual pone a prueba la capacidad física de los bailarines. Es un ritmo que varias ocasiones es asociado a la tonada. (Ronquillo, 2014, pág. 24)

Se menciona que la raíz etimológica de este género viene de la palabra quichua “capina” que significa exprimir, es por esto que el bailarín a través de zapateos, movimientos rápidos y galanteos debe deslumbrar a su pareja. (Beltrán, 2013, pág. 7)

Uno de los capishcas más populares es el tema “Por eso te quiero Cuenca” del autor Carlos Ortíz Cobos.

Cachullapi

Proveniente del término quichua baile del cuerno aplastado, el cachullapi es un estilo de música que salió de algunas variantes de los sanjuanitos. Es un baile alegre y muy animado el cual es considerado como un baile popular de los mestizos, a pesar de que se lo considera un ritmo escuchado por el pueblo de estrato bajo. (Ronquillo, 2014, pág. 24)

El Cachullapi no constituye un género musical, ya que no presenta variaciones independientes a otros géneros, sin embargo, se lo considera dentro de la música ecuatoriana debido a su sentido histórico y descripción de la vida popular. (Muñoz M. , 2009, pág. 139)

Su principal compositor es el artista Víctor “Cachullapi” Salgado, con una orquesta dedicada solo a este tipo de música.

Fandango

Es un baile traído de España el cual era muy divertido y alegre, por lo que se lo podía escuchar en fiestas y celebraciones. Este es un género que por sus características alegres en ocasiones podía ser un poco exagerado y se creía que tenía intenciones impías, por lo que no era un baile bien visto por toda la sociedad. (Palacios, 2015, pág. 38)

Tales eran los excesos que se cometían a través de este género musical que incluso se lo llegó a prohibir en la época colonial, sin embargo, a pesar de ser una sociedad temerosa de la excomunión por parte de la Iglesia, esta prohibición no tuvo un gran efecto ya que prácticamente era la única forma de diversión que tenía la sociedad. (Costales & Costales.A, 1995, pág. 120)

Con el paso del tiempo esta percepción fue cambiando, llegando a ser utilizado en las comunidades indígenas de la Sierra como un cortejo inicial de matrimonio.

Una vez estudiados los géneros musicales más importantes del Ecuador, es importante mencionar que la presente investigación se realizará exclusivamente en el análisis de los ritmos mestizos: El Pasillo, Pasacalle y Sanjuanito, los cuales se describen a continuación.

Pasillo

El pasillo es uno de los géneros que más identifican a la cultura ecuatoriana, sin embargo, al ser un género de origen mestizo, no nació en el Ecuador, su verdadero origen se encuentra en Europa, en donde surge como una combinación del vals europeo, pero también con el romanticismo alemán, a través de la lied, que era una balada de los pueblos germanos. Con el paso del tiempo

este género fue evolucionando y en ocasiones fue asociado al fado (de origen portugués) y a las romanzas de España e Italia. Estas expresiones, al llegar a América fueron tomando cada vez más importancia y empezaron a surgir nuevos ritmos como el tango y el bolero, pero en el caso del Ecuador y en otros países andinos surgió el pasillo. (Muñoz, 2012)

El pasillo llegó al territorio ecuatoriano, gracias a las guerras independentistas que se llevaron a cabo en el siglo XIX. En esta época el vals europeo, traído de España, pasó por un proceso de adaptación, que en el caso del pasillo se vio influenciado por el acompañamiento de guitarras, bandolinas, requintos, pianos y que incluso supieron ser interpretados por grupos de orquestas y bandas militares, en donde la parte musical era la más importante. Sin embargo, cabe recalcar que, en sus inicios, este género también se caracterizaba por el baile relacionado a este tipo de música en donde el hombre tomaba la cintura y la mano de la mujer. Este tipo de baile fue evolucionando a inicios del siglo XX, época en la cual se empezó a bailar un ritmo más rápido que el vals, obligando a los bailarines a dar pasos cortos aceleradamente, también denominados pasillos y que incluso son el motivo del nombre de ese género musical. (Herrera, 2012, pág. 6)

El pasillo, se desarrolló en varios países tales como Costa Rica, Venezuela, Colombia y Ecuador por lo que, debido a su origen en varios países de la denominada Gran Colombia, se solía denominar a este género como la colombiana, sin embargo, esto no significa que su origen se atribuye solamente a la actual Colombia. A pesar de que este género musical fue desarrollado en varios países, solamente en el Ecuador el pasillo se ha convertido en un símbolo nacional de la identidad ecuatoriana, esto se debe a que es un género que ha permanecido por mucho tiempo en la sociedad de este país, y que ha tenido la oportunidad de pasar por todos los estratos sociales a lo largo del tiempo, tal es así, que entre los años 1920 y 1950 el pasillo era compuesto y escuchado por los individuos de la alta y media alta sociedad, sin embargo con el paso del tiempo este género empezó a ser interpretado y escuchado también por los niveles medios bajos del Ecuador. Es gracias a todo esto que a través de este género se pueden observar muchos elementos, memorias y significados de la cultura ecuatoriana. (Wong, 2011, pág. 61)

El pasillo en el Ecuador tomó una temática distinta a la que se desarrolló en otros países, con el paso del tiempo empezó a tomar una temática más sentimental en la que se dice, abre muchas veces la ventana del alma, es triste; interpreta como nadie el nacer y el morir, conjuga polos opuestos como el bien y el mal, el amor y el odio, en sus versos hay dolor, desesperación, amargura

y frustración, que son parte de la vida. Esto lo diferencia del pasillo de otras regiones de Latinoamérica en las cuales constituye un ritmo más alegre en el que incluso se tienen bailes para este género musical.

Pasacalle

El pasacalle corresponde a una danza y música mestiza del Ecuador el cual tiene su origen en el siglo XIX con la fusión de los géneros musicales traídos de Europa y la escala pentatónica indígena. El pasacalle ecuatoriano tiene relación directa con el pasodoble español, el cual llegó al Ecuador a inicios del siglo XIX, Este género musical fue del agrado de los pobladores y es por eso que varios compositores ecuatorianos hicieron canciones con este ritmo. (Guzmán, 1996, pág. 67)

El pasacalle se describe como una danza popular con características del pasodoble, combinado con un ritmo y melodía del sanjuanito, esto se puede evidenciar en su estructura musical ya que, a pesar de ser un ritmo monótono, cuenta con algunas particularidades de la música ecuatoriana que permite generar bailes con mucho movimiento, característicos en reuniones sociales. Con respecto a su nombre, se cree que fue motivado por el contexto festivo, callejero y colectivo de su baile el cual es rápido y alegre, pero en otras piezas es más lento y pausado. (Cevallos, 2012, pág. 46)

El pasacalle con el paso del tiempo se ha convertido en una música popular de todos los ecuatorianos, es por esto por lo que las líricas de casi todos los pasacalles tienen una temática: homenajear a las provincias, ciudades, poblaciones, barrios, todo esto a través de la descripción de los bellos paisajes, de la hermosura de sus mujeres y todo lo bueno que se pueda encontrar en un territorio. Se puede decir que el pasacalle fomenta el orgullo nacional. (Ronquillo, 2014, pág. 10)

Entre los pasacalles más representativos del país se puede mencionar los siguientes:

- El Chulla Quiteño de Alfredo Carpio
- Soy del Carchi de Jorge Salinas
- Ambato Tierra de Flores
- Guayaquileño (madera de guerrero) de Carlos Rubira Infante.
- Riobambeñita de Guillermo Vásquez
- Chimbacalle de Rodrigo Barreno

San Juanito

El sanjuanito, es un género musical muy difundido e interpretado por los grupos musicales indígenas en la actualidad, siendo el ritmo indígena de fiesta por excelencia, sin embargo, con el paso del tiempo este ritmo también fue influido por la presencia de los ritmos traídos de Europa, por lo que también se puede identificar un sanjuanito mestizo en el país, debido especialmente a la presencia de instrumentos como la guitarra y el violín en su interpretación. Su origen se remonta hasta antes de la conquista española. Cabe recalcar que el sanjuanito es una de las danzas y músicas ecuatorianas que han tenido un mayor reconocimiento internacional. (Pacheco, 2012, pág. 17)

Existen varias teorías sobre el origen del sanjuanito, unas mencionan que es un ritmo proveniente de los Incas y que se deriva de ritmos existentes en Perú y Bolivia, sin embargo, otras teorías aseguran que el sanjuanito existe en el Ecuador desde antes de la llegada de los incas, y que alcanzó su reconocimiento y consolidación como género musical en los tiempos de la colonia a través de la resistencia cultural indígena. Este proceso también ha sido palpado en otros ritmos como el yumbo y el danzante que, a pesar de ser de origen indígena, alcanzan su consolidación en la época colonial. (Panchi, 2012, pág. 11)

Debido a los elementos expuestos, los españoles le dieron el nombre de sanjuanito a las danzas practicadas por los indígenas en las fiestas del Inti Raymi, haciendo coincidir con la celebración del día de San Juan Bautista, muestra del sincretismo presente en la época colonial.

Turismo en el Ecuador

Es claro que, en los últimos tiempos, el desarrollo del turismo es parte integral y uno de los pilares de las economías de distintas formas de territorio; ya sea un país, ciudad o localidad.

Con lo dicho anteriormente se tiene que, los gobiernos toman en cuenta al turismo como un recurso para lograr el desarrollo de un país. La existencia de planes de acción que se están ejecutando para diversificar la economía y desarrollar las diferentes modalidades de turismo son evidencia que el Ecuador está orientado a esas actuaciones. (Castillo, Martínez, & Vázquez, 2015, pág. 70)

Turismo en la ciudad de Quito

La ciudad de Quito tiene a su haber la designación por parte de la UNESCO de Patrimonio Cultural de la Humanidad, que sucedió en el año de 1978, lo que ocasionó este otorgamiento fue

la magnificencia arquitectónica que se puede apreciar acompañada de una amplia y variada actividad cultural de sus pobladores arraigada a través del tiempo y el mestizaje; lo mencionado permite que durante los últimos años la ciudad capital se haya convertido en un importante destino turístico, cultural y natural, lo que lleva a que una mayor cantidad de turistas la visiten . (Sosa, 2017, pág. 515)

En este marco en el año 2011 se declaró a Quito como Capital Americana de la Cultura 2011, lo que favoreció a la capital a ser un referente en la región y promocionarla como destino en todo el mundo, con este acontecimiento, de alguna u otra manera se escuchó sobre la ciudad en muchas partes del mundo. (El Universo, 2010)

Por otro lado, la música constituye la esencia de un pueblo, se refleja la historia, costumbres y tradiciones de un determinado territorio, además se considera como un elemento representativo que permite reforzar el desarrollo de la cultura y es una excelente herramienta para transmitir los hábitos de convivencia de los pueblos.

Hay que tomar en cuenta que los turistas que tienen como destino la ciudad de Quito, de acuerdo a Suárez, Huaraca & Paladines (2017, pág. 331) concentran sus itinerarios y visitas principalmente en la Plaza de la Independencia, catedrales e iglesias, centros culturales y museos; de la mano de los atractivos está la planta turística que comprenden los establecimientos hoteleros, de alimentos y bebidas que se convierten en los prestadores de servicios, los mismos que deben ser los principales aliados al momento de que los géneros musicales como el pasillo, pasacalle y sanjuanito se difundan y se conviertan en elementos diferenciadores de la oferta turística

En el Ecuador existen comunidades que utilizan a la música como un recurso en el ámbito turístico, convirtiéndose en un elemento diferenciador del cual se aprovechen tanto los visitantes como los prestadores de servicios.

Turismo y música en la comunidad de Parcoloma

En la comunidad de Parcoloma, en el Sur de Cuenca se desarrolla el turismo que va de la mano con la música propia de la comunidad.

Sus habitantes promueven el turismo, y están organizados por Alfonso Saquipay, han sabido aprovechar la agricultura, ganadería y vegetación además de sus tradiciones ancestrales. Los pobladores saben el arte de elaborar instrumentos como flautas, flautines, guagua pingullo, roco

pingullo, rondador, chirimía. No tiene un taller, porque trabajan al aire libre. Para elaborar sus instrumentos usan: caña guadúa, duda, cuernos de animales y cabuya son la materia prima, con todos estos recursos crearon el Centro Cultural Kushi Waira (Vientos de suerte).

Las actividades que se realizan están combinadas entre recorridos por senderos, la pampa mesa (comida comunitaria) que lleva papas con crema de pepa de sambo, mote pata, mote pillo, elaborados con productos orgánicos y cosechados en la zona. También conocieron sobre el valor de las plantas medicinales, con música propia del lugar, usando instrumentos artesanales, de esta manera, los turistas ya sea nacionales y extranjeros bailan y cantan y sobre todo conocen la cultura ecuatoriana. (Castillo L. , 2014)

Alrededor del mundo existen referentes musicales que se han constituido como recursos turísticos de un determinado país como, por ejemplo:

El tango como identidad musical de Argentina

El origen de este género musical se remonta hacia mediados del siglo XIX, con el agrupamiento de personas originarias de dos ciudades: Buenos Aires y Montevideo, en esta época apareció una nueva clase social en los barrios más desfavorecidos de las ciudades antes mencionadas. Se encontraban a personas nativas, descendientes de esclavos e inmigrantes europeos. El tango, nace en medio de este ambiente como una cultura que encierra características particulares como la forma de vivir y hablar. (Jauregui, 2012)

La historia de este gran referente musical tiene influencias de diferentes estilos musicales como la habanera cubana, el candombe africano y la canzonetta italiana, a partir de los mencionados se obtiene un nuevo género, que por todas sus características refleja variedad y singularidad en su origen, ritmos musicales tristes, alegres, eufóricos y sensuales. (Santos, 2000, pág. 3)

Durante las primeras manifestaciones del tango, se encuentra que solo era utilizado para bailar, los protagonistas eran músicos no precisamente profesionales, no tenían partituras, sin embargo improvisaban las letras, las mismas que siempre se caracterizaban por ser humorísticas y tener un toque de picardía. (Giorlandini, 2005, pág. 5)

Hay que mencionar que el tango forma parte de la UNESCO, fue inscrito en la organización como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por Argentina y Uruguay, a través de sus

ciudades capitales. Se considera que forma parte de una identidad marcada y se identifica como un verdadero patrimonio vivo de las sociedades mencionadas, a partir de esto es evidente que el tango se ha transnacionalizado (Beck, 2015) (Beck, 2015) y está ligado íntimamente a la cultura y al turismo. (Cátedra UNESCO de Turismo Cultural Untref-Aamnb - Argentina, 2013)

El tango sin duda se ha convertido en un referente en todo lo mundo y así es reconocido, además de ello, contribuye a ser parte de los recursos turísticos de Argentina, los turistas viajan motivados con grandes expectativas de aprender acerca de la cultura del país, los sistemas de educación de calidad gratuitos y no podría faltar el tango, ya que los visitantes y las nuevas tendencias están siempre orientados en conocer las historias de los lugares que les caracteriza y que tan importante es para los habitantes propios de un lugar. (Servalli, 2016)

El uso del flamenco en el desarrollo del turismo español

El turismo en España al igual que el resto del mundo ha ido cambiando con el paso del tiempo, esto se debe a que se dejó de poner en práctica el turismo de sol y playa de forma masiva y empezaron a surgir turistas interesados en realizar otras actividades que les permita conocer mejor los lugares que visitan y que les permita tener un contacto con la naturaleza y la cultura del lugar, es por esto que nuevas formas de turismo empezaron a tomar mayor importancia y uno de esos casos es el turismo cultural. (García & Albuquerque, 2003, pág. 99)

Dentro de esta nueva modalidad de turismo, se tiene como recursos elementos tangibles e intangibles, lo cual permite una diversificación del producto muy importante. España en la parte de los recursos intangibles ha sabido hacer uso de uno de sus principales recursos, que es la música que en este caso se representa a través del flamenco el cual se constituye como un género musical que tiene mucha importancia en España y que actualmente es uno de los principales productos, demandado por turistas nacionales e internacionales al momento de realizar un turismo cultural. (Millán & Arjona, 2016)

El flamenco es un género musical que tiene su origen en la región de Andalucía (España), nace como una fusión de los estilos musicales que tenían los habitantes del lugar, los cuales venían de distintas etnias tales como los judíos, árabes, gitanos y castellanos, por lo que es difícil definir a ciencia cierta su origen. Por otro lado, el flamenco es un arte que se manifiesta a través del “cante, baile y toque” en la que cada uno puede actuar individualmente o como complemento del otro. Es

una expresión cultural que manifiesta variedad de sentimientos, que van desde la alegría a la tristeza o de la paz al temor, todo esto acompañados de técnicas de interpretación y baile complejas, las cuales pueden variar según sus intérpretes. (Agencia Andaluza para el desarrollo del Flamenco, España, 2009)

Parte de la importancia que tiene el flamenco en España es el hecho de que este género musical fue inscrito en el 2010 como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Este hecho, sumado a que en Andalucía se ha creado una Agencia para el desarrollo del Flamenco ha permitido que cada día se dé una difusión mayor del mismo, permitiendo así la llegada de personas interesadas en conocer y vivir el arte español realizando lo que muchos denominan el “turismo de flamenco”. Esta modalidad ha sido posible gracias a que se ha dado mucho impulso al arte, facilitando la apertura de institutos que permitan tomar clases de baile flamenco a los turistas, desarrollando una gran cantidad de shows de todo tipo que van desde el arte callejero hasta el denominado arte flamenco. Esto se debe a que Andalucía se ha dado cuenta que el turista busca adentrarse en las formas de vida del lugar que visita, y no hay mejor lugar que esta región para conocer a la cultura española. (Palma, 2015)

La salsa como elemento de desarrollo turístico en Puerto Rico y Colombia

La salsa es un género musical con características muy variadas debido a su origen, del cual existen muchas versiones y teorías, pero la más aceptada es que la salsa se produjo en la zona del caribe, en países como Cuba y Puerto Rico, en donde existía una gran variedad de géneros musicales movidos como el mambo. Muchos de los pobladores de estos países migraron a Estados Unidos, específicamente a Nueva York, y al constituirse como una de las comunidades más grande de latinoamericanos en este territorio, empezaron a surgir parte de sus manifestaciones culturales en esa ciudad. Como resultado nace la salsa, la cual es una combinación de todos los géneros del caribe y que adquirieron fama en las calles de Nueva York, y que con el paso del tiempo fue expandiéndose nuevamente a las islas caribeñas e incluso a países de América del sur como Colombia. (Ulloa, 2013)

Aprovechando la gran expansión que ha tenido este género, el cual incluso ha llegado a países orientales como Japón, se ha visto la oportunidad para usar a la salsa, como un recurso que impulse el turismo de una localidad. En el caso de Puerto Rico se ha decidido crear la Ruta de la

Salsa, en la cual se muestra como atractivos las plazas en donde se reunían los músicos a interpretar este género, el cementerio donde se encuentran sus máximos representantes y las tiendas de discos donde estaban las oficinas de algunos de los principales músicos, todo esto con el fin de que el turista se lleve parte de la cultura de Puerto Rico. (Agencia EFE, 2016)

Otro ejemplo del aprovechamiento de la salsa como recurso turístico es Colombia, específicamente el caso de la ciudad de Cali, en donde la salsa forma parte importante de su cultura al igual que en los países del Caribe. La estrategia utilizada para aprovechar este recurso ha sido diferente a la usada por Puerto Rico ya que Cali utiliza la realización de eventos o congresos de baile relacionados a este género. Es de esta forma como se fomenta la llegada de nuevos visitantes a través de un turismo de eventos, los cuales tienen a la salsa como su temática principal. (Tresserras, 2010, pág. 25)

MARCO LEGAL

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Al ser una institución educativa, la misma que se encuentra en clase A, según la evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad que realiza el CEACES, cuenta con docentes capacitados, dentro de las áreas donde se ejercen su profesión, lo que contribuye a los estudiantes al momento que egresan, a realizar un trabajo de titulación, con las bases necesarias además que se realizan tutorías continuas para el control del trabajo que el estudiante esté realizando.

Quito Turismo

Esta entidad tiene el compromiso de desarrollar y promocionar de manera óptima turísticamente la ciudad de Quito, para que el turista nacional e internacional se beneficie de los atractivos tanto naturales como culturales que posee el Distrito Metropolitano, esta Institución sería de gran respaldo para el presente trabajo de titulación porque de una u otra manera podría aportar con información.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

MACRO AMBIENTE

Para la presente investigación se tomará en cuenta a la provincia de Pichincha para el análisis del macro ambiente.

Factor Geográfico

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha (2015) en la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial, la geografía de Pichincha se describe de la siguiente manera. Se encuentra ubicada en la parte norte del Ecuador, en la región Sierra o Interandina y se encuentra atravesada por la línea ecuatorial. Al norte limita con las provincias de Esmeraldas e Imbabura, al este con las provincias de Sucumbíos y Napo, al oeste limita con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y al sur con la provincia de Cotopaxi. Cuenta con una extensión de 9466.84 km² y es la undécima en extensión territorial a nivel nacional.

La altitud promedio de la provincia es de 2.816 m.s.n.m., siendo su altura más alta de 5.790 m.s.n.m. y su punto más bajo a los 115 m.s.n.m. Debido a la variedad de alturas que presenta su territorio se identifican varias zonas climáticas alcanzando una variedad de temperaturas que va entre los 8 y 24°C con una precipitación anual de 2996 mm, sin embargo, en las zonas más altas de los Andes las temperaturas alcanzan valores menores a los 0°C.

Factor Demográfico

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) en el último censo realizado en el Ecuador en el año 2010 la provincia de Pichincha cuenta con un total de 2'576.287 habitantes, de los cuales 1'320.576 son mujeres y 1'255.711 son hombres. La edad promedio en la provincia es de 29 años, sin embargo, la población con edades entre los 0 y 29 años ocupa el 56,3% del total de habitantes en Pichincha, lo que indica que cuenta con una población relativamente joven.

Por otro lado, de acuerdo con las proyecciones de población publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el 2018 la provincia de Pichincha contará con un total de 3'116.111 habitantes aproximadamente lo cual indica el crecimiento considerable del número

de habitantes. Además, se muestra que Pichincha es la segunda provincia con mayor cantidad de habitantes en el país, por detrás de la provincia del Guayas. (INEC, 2010)

Factor Económico

La economía del Ecuador se encuentra en un proceso de contracción y decrecimiento, ya que el PIB en el año 2016 se ubicó con una cifra de 98.614 mil millones de dólares lo que representa una tasa de crecimiento de -1.5% respecto al 2015. El país se encuentra en esta etapa desde el 2015 debido a la caída del precio del petróleo y a las dudas sobre la estabilidad política en el país. (Banco Mundial, 2017)

Sin embargo, para el año 2017 el Banco Central del Ecuador estima que la economía del Ecuador presentará una tasa positiva, en lo que estiman que el PIB cerrará el año con un crecimiento del 1.5% respecto al 2016, sin embargo, se espera la publicación de los resultados oficiales por parte del Banco Central del Ecuador. (Artola, 2018)

Por otro lado, la importancia económica de la provincia de Pichincha indica que en el 2014 tuvo una participación del 30% aproximadamente en el PIB nacional siendo la más importante en el Ecuador. (Martínez, 2015)

Respecto a la estructura empresarial de la provincia, al igual que en el resto del país se indica que el 90% está compuesto por micro empresas (ventas menores a \$100.000 anuales y de 1 a 9 empleados), las PYMES ocupan el 9% (pequeñas: ventas desde \$100.001 hasta \$1'000.000 y de 10 a 49 empleados, medianas: ventas desde \$1'000.001 hasta \$5'000.000 y de 50 a 199 empleados) y finalmente las grandes empresas ocupan el 1% (ventas desde \$5'000.001 en adelante y de 200 trabajadores en adelante) aproximadamente. Contrario a estas estadísticas las grandes empresas a pesar de ocupar solamente el 1% son las que generan el 87.5% de las ventas totales anuales, las PYMES constituyen el 9% y las microempresas a pesar de ser mayoría representan solamente el 2.5% de las ventas. (GAD Pichincha, 2013, pág. 18). Por otro lado, cabe destacar que la provincia de Pichincha en el 2016 ocupó el primer lugar en la participación en ventas a nivel nacional alcanzando un 44.8%. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016, pág. 32)

En cuanto a la situación laboral, la provincia de Pichincha cuenta con 2'576.287 habitantes de los cuáles 2'094,550 pertenecen a la población en edad de trabajar (PET), 844,600 corresponden a la Población Económicamente Inactiva (PEI) y 1'249,950 forman parte de la Población Económicamente Activa (PEA). (INEC, 2010)

El turismo por su parte se constituye como una actividad que ha ido en crecimiento a nivel mundial y presenta un aporte económico importante para cada lugar. Muestra de esto es la cantidad de empleos generados por la actividad turística. A continuación, se muestra el número del personal ocupado en establecimientos relacionados a la actividad turística.

Tabla 1
Personal ocupado en los establecimientos en el año 2016

Actividad	Hombres	Mujeres	Total
Alojamiento	4.359	3.139	7.498
Alimentos y Bebidas	13.308	11.596	24.904
Transportación	614	398	1.012
Operación	631	786	1.417
Intermediación	1.392	1.712	3.104
Termas, Balnearios, Boleras	126	121	247
Total	20.430	17.752	38.182

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2016)

Complementario a esto, a continuación, se presenta el número de establecimientos dedicados a la actividad turística que constan registrados en el año 2016:

Tabla 2
Establecimientos dedicados a la actividad turística registrados en el año 2016

Tipo de establecimiento	Número
Alojamiento	874
Alimentos y bebidas	4308
Intermediación	804
Recreación	25
Transporte Turístico	108
Total	6119

Intermediación: agencias de viajes, organizadores de eventos, centros de convenciones y salas de recepciones

Alojamiento: incluye moteles (a pesar de que no constan en el nuevo reglamento de alojamiento turístico)

Recreación: boleras, centros de recreación, hipódromos pistas de patinaje, termas y balnearios

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2016)

A pesar de los datos presentados, la importancia económica del turismo y su participación en el PIB se mantienen en valores bajos ya que en el 2017 obtuvo una participación del 1.6% aproximadamente, lo cual se espera aumentar para un desarrollo del sector turístico en el país. (Ministerio de Turismo, 2017)

Factor Ambiental

La provincia cuenta con 7 áreas protegidas: Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica Antisana, Parque Nacional Cayambe Coca, Reserva Ecológica Los Illinizas, Reserva Geobotánica Pululahua, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y el Área Nacional de Recreación El Boliche (Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2015). Sin embargo, además de las áreas mencionadas también cuenta con un conjunto de áreas protegidas dentro del subsistema de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, las cuales llegan a un número de 31 áreas protegidas las cuales en su mayoría se encuentran en la ciudad de Quito.

En cuanto a ecosistemas identificados en el territorio de la provincia se menciona que, de los 91 ecosistemas existentes en el país, 17 se encuentran en Pichincha los cuales ocupan un 44.6% del total del territorio provincial. Dentro de estos ecosistemas se pueden encontrar algunos como el bosque siempre verde montano bajo y alto de la cordillera occidental de los Andes, el arbustal y herbazal siempre verde de páramo, el bosque y arbustal semideciduo del norte de los valles o el bosque siempre verde montano alto de la cordillera oriental de los Andes. (Ministerio del Ambiente, 2015, pág. 6)

A pesar del importante patrimonio natural con el que cuenta la provincia el cual ocupa aproximadamente el 50% del territorio de la misma, no todos los ecosistemas están protegidos y están expuestos a actividades de intervención humana. Con respecto al recurso hídrico, Pichincha forma parte de las cuencas de Esmeraldas, Mira, Napo y Pastaza, siendo la de Esmeraldas la más importante con un porcentaje de 97,05% con respecto al área total que cubren las cuencas en la Provincia. Por otro lado, cuenta con las subcuencas de Guayllabamba (la más extensa), Blanco, Mira, Coca, Jatunyacu y Patate de las cuales se desprenden un total de 184 microcuencas. No obstante, al igual que cierto porcentaje del patrimonio natural, el recurso hídrico de la provincia también se ve afectado por el vertimiento de aguas residuales (debido al aumento de población),

contaminación por residuos sólidos arrojados a los ríos y la presencia de químicos en los mismos. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, 2015, pág. 97)

Factor Sociocultural

De acuerdo con el último censo realizado, los habitantes de la provincia de Pichincha se auto identifican de la siguiente manera. Mestizo 82.1%, blanco 6.3%, indígena 5.3%, afroecuatoriano 4.5%, montubio 1.3%, otro 0.4%. (INEC, 2010, pág. 3)

Dentro de las nacionalidades indígenas del Ecuador, en la provincia de Pichincha al igual en otras provincias del callejón interandino, se encuentra la nacionalidad Quichua. Esta nacionalidad es la única en el país que se divide en diversos pueblos o comunidades indígenas, esto se debe a que, dentro de la nacionalidad a pesar de compartir características culturales, pueden existir variaciones en la religión, vestimenta y dialecto entre grupos, es así que en Pichincha dentro de la nacionalidad Quichua se encuentran los pueblos Kitukara y Kayambi. (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2010)

De acuerdo con lo mencionado se observa que en la provincia de Pichincha conviven diferentes grupos de habitantes lo que permite una mezcla e interacción de manifestaciones culturales, las cuales se hacen evidentes en la música, pintura, danzas u obras de arte en general.

Respecto a la educación en la provincia, se ha puesto importancia en la formación del talento humano como elemento clave en la ventaja competitiva de la provincia. Es por esto que se ha realizado un análisis del nivel de instrucción en la PEA de la provincia, lo cual ha presentado los siguientes datos: primaria 27%, secundaria 34%, 25% educación superior y 2% postgrado. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, 2015, pág. 203)

Por otro lado, a nivel de provincia es evidente que el número de habitantes que acceden a la educación superior se reduce frente a los habitantes que acaban la secundaria, adicionalmente es importante destacar que en la ciudad de Quito y en el cantón Rumiñahui es donde se encuentra el mayor índice de personas con instrucción superior, cerca del 40%, sin embargo, estos valores no se replican al resto de cantones que van desde el 7% al 16%. Esto se debe a que la mayor cantidad de instituciones de educación superior se encuentran en la ciudad de Quito y cercanos al cantón Rumiñahui, mientras que en los demás cantones acceder a la educación superior se complica por la falta de instituciones de este tipo.

En otro aspecto de la realidad sociocultural de la provincia de Pichincha es importante mencionar el creciente uso de las tecnologías de información y la comunicación, ya que según los datos del último censo realizado en el país el 75% de la población usa celular y el 46,1% internet, este es un punto muy importante que analizar ya que a través de estas tecnologías las personas pueden acceder a un mundo globalizado de manera fácil y rápida. Este acceso a la información a nivel mundial permite tener una población más informada y con mejores posibilidades de crecimiento intelectual, sin embargo, también puede verse afectada por influencias de culturas diferentes en el mundo, causando así la pérdida de culturas propias. Por ejemplo, los jóvenes hoy en día se ven influenciados por tipos de música ajenos a la cultura del país, ocasionando que cada vez menor cantidad de personas escuchen la música tradicional del Ecuador. A pesar de ello se puede revertir esta situación usando a la misma tecnología como medio de difusión de las costumbres propias, así como también de la música tradicional.

Factor Político

De acuerdo con el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), la provincia se encuentra administrada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha. Mientras que cada uno de sus cantones se encuentra administrado por su respectivo Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, y por el Gobierno de los Distritos Metropolitanos Autónomos Descentralizados en el caso de Quito. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010)

Pichincha está compuesta por ocho cantones con sus respectivas cabeceras cantonales que son: Cayambe (Cayambe), Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) (Quito), Mejía (Machachi), Pedro Moncayo (Tabacundo), Pedro Vicente Maldonado (Pedro Vicente Maldonado), Puerto Quito (Puerto Quito), Rumiñahui (Sangolquí) y San Miguel de los Bancos (San Miguel de los Bancos). (GAD de Pichincha, 2015)

MICROAMBIENTE

Factor Geográfico

Parte del territorio del Distrito Metropolitano de Quito se encuentra asentado en la cuenca del Guayllabamba. Limita al norte con la Provincia de Imbabura, al sur con los cantones Rumiñahui y Mejía al este con los cantones Pedro Moncayo, Cayambe y Provincia de Napo, finalmente al

oeste con los cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , 2011)

De acuerdo a lo que menciona el Gobierno Autónomo de Pichincha (2015) referente a la hidrografía, el principal río que recorre el territorio del Distrito es: el río Machángara, que se origina en el cerro Atacazo y en su recorrido bordea la ciudad. De manera general, Quito está en una zona “templada húmeda” con 75% de humedad relativa promedio anual y una temperatura promedio de 14,78°C que puede variar.

Factor Demográfico

Según los datos del Censo de Población y Vivienda del 2010 en el Ecuador, se presenta que el Distrito Metropolitano de Quito tiene aproximadamente 400.000 más de los registrados en el 2001. Los 2'239.191 habitantes de Quito representan el 86,9% de la población de la provincia de Pichincha y el 15.5% de la población total del Ecuador. (Consejo Metropolitano de Planificación , 2012)

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, indica que de los 2'239.191 habitantes registrados, en el Censo del 2010, dentro de 10 años la población del DMQ aumentará a 2'781.641 habitantes, superando a la ciudad de Guayaquil que tendrá 2'723.665 a demás el 82,8% de quiteños se auto identificó como mestizo, seguido del 6,7% de blancos, el 4,7% de afroecuatorianos, el 4,1% de indígenas y 1,4% de montubios. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)

Al hablar de la distribución de los habitantes en el DMQ, se tiene que por debajo de la mitad de los quiteños reside dentro de las zonas administrativas Eloy Alfaro (Sur), Manuela Sáenz (Centro), Eugenio Espejo (Norte), en comparación al 56,5% que en el año 2001. Entre 2001 y 2010, en la zona Manuela Sáenz se redujo la población residente; las zonas Eloy Alfaro y Eugenio Espejo experimentaron incrementos muy reducidos; mientras que se evidencia un mayor incremento poblacional en las áreas en proceso de consolidación (Quitumbe, La Delicia, Calderón, Tumbaco y Los Chillos), en estas localidades se ha evidenciado un asentamiento poblacional significativo del DMQ en el periodo intercensal. (Consejo Metropolitano de Planificación , 2012)

Factor Económico

En Quito existen alrededor de 19 000 empresas, de este resultado cerca de 11 000 se encuentran georreferenciadas, de acuerdo con el examen socioeconómico de la Administración

Zonal Eloy Alfaro. Estas empresas en su mayoría se dedican a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (33%), comercio al por mayor y al por menor (30%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (11%).

En menor proporción existen empresas dedicadas a la manufactura (8%), construcción (5%); agricultura, ganadería, caza y silvicultura (3%); hoteles y restaurantes (2%); explotación de minas y canteras (2%); y, otras actividades comunitarias sociales y personales (2%). Finalmente existen actividades ubicadas en los sectores: intermediación financiera, enseñanza, suministro de electricidad, agua, gas y pesca. (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , 2011)

Según los indicadores de empleo registrados en septiembre del 2017, en el sitio web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos se tiene que la Población en de edad de trabajar (PET) de la ciudad es de 1.407.285 habitantes, además la población económicamente activa es 876.289 habitantes. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2017)

De acuerdo con Quito Turismo (2017), a la ciudad ingresan turistas en mayor porcentaje provenientes de Estados Unidos, seguido de Colombia. (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2014) En este marco, para conocer cifras en la industria turística se presenta el siguiente cuadro se puede evidenciar un resumen de indicadores que reflejan la actividad turística en la ciudad.

Tabla 3

Indicadores de las actividades turísticas en la ciudad de Quito.

Llegadas internacionales de turistas no residentes		Tasa de ocupación hotelera (%)		Estancia media hotelera DMQ		Estadía promedio en ciudad de turismo de recreación en estancia corta y media (1 -15 días)					
						Estancia ciudad		Gasto medio diario		Gasto medio turista	
Año	Número	Año	%	Año	Noches	Fecha	Días	Fecha	USD	Fecha	USD
2015	712.877	2015	52,65	2015	1,59	ago-15	5,92	ago-15	75	ago-15	446
2016	627.626	2016	46,51	2016	1,59	dic-16	5,53	dic-16	114	dic-16	631
2017	647.407	2017	46,97	2017	1,54	ene17	4,87	ene-17	112,99	ene17	550,09

Fuente (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2014)

Factor Ambiental

De acuerdo con el estudio “Perspectivas del ambiente y cambio climático en el medio urbano: Distrito Metropolitano de Quito”, realizado por la FLACSO, la región sierra donde se encuentra la ciudad de Quito, ocupa 7 654 283 ha., aproximadamente (casi el 30% de extensión del país), albergando amplias superficies de valles interandinos, extensos páramos y bosques nublados.

En cuanto a ecosistemas, se tiene que la ciudad cuenta con varios ecosistemas identificados, que incluyen paisajes subtropicales de la región bio-geográfica del Chocó, bosques de estribaciones occidentales, vegetación en los valles secos interandinos, hasta llegar a paisajes típicos de los altos Andes.

Además, debido al incremento de demanda de agua en la ciudad, se requieren fuentes cada vez más lejanas, lo que implica la construcción de nueva infraestructura. Actualmente, las principales fuentes proveedoras de agua para Quito son las aguas de lluvia, los páramos de la cordillera Oriental y los deshielos de los glaciares del volcán Antisana.

Al hablar de Bosques protectores de la ciudad, se tiene que estas áreas son de propiedad privada, estatal y/o comunitaria; constituyéndose en una valiosa herramienta para limitar la urbanización de áreas verdes y evitar la expansión de actividades productivas. Así, se puede observar que en el área no urbanizable del DMQ, existen alrededor de 16 áreas declaradas como Bosques Protectores, las cuales abarcan aproximadamente el 10% del área total del distrito. (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , 2011)

Factor Sociocultural

Los estratos sociales en la ciudad han estado presentes desde la época preincaica, sin embargo, se pudo evidenciar cambios en los aspectos: económico, administrativo, social y cultural con la llegada de los españoles, con esta situación se dio lugar al mestizaje, que se convirtió, en una característica fundamental, en la generación de la identidad de las personas.

En este mismo marco, la religión católica intervino en la vida cotidiana de los habitantes, en aspectos como: creencias, arte, arquitectura además de sus manifestaciones culturales. (Noriega, 2016, pág. 23)

A la entrada del siglo XX, fue importante la llegada de turistas extranjeros a la ciudad, la mayoría de estos estaba ligada al arte, música, poesía y pintura, de este mismo modo, personas de

otras provincias emigraban a Quito, llegaban con la idea de progreso, desarrollo y comodidad a la capital y esta se convertía de alguna manera en la realización de un sueño personal. La capital de los ecuatorianos era vista como un referente jerárquico de los ciudadanos de las provincias. (Galindo, 2015)

Contexto Musical

Se puede mencionar que los géneros musicales tradicionales, están ligados con la división de las clases sociales del siglo XIX. La clase aristócrata importaba danzas europeas: vals, minuetos, mazurcas, contradanzas, entre otros, los mismos que luego fueron “criollizados” por parte de la sociedad republicana, sin embargo, surgían manifestaciones propias de la ciudad como el “costillar”, “el toro rabón”, el “sanjuán de los blancos” entre otros, los mismos que se originaron de la dinámica popular y las relaciones interculturales que surgieron en los sectores mestizos. (Mullo, 2009, pág. 29). Esto producía nuevos géneros que se enriquecían con los aportes de la pentafonía presente en la música autóctona de lo que hoy es Ecuador.

En el año 2011, el Buró Internacional de Capitales Culturales, declaró a la ciudad de Quito como Capital Americana de la Cultura 2011, con el fin de convertirla en un referente en la región y promocionarla a nivel mundial, en este marco se puede mencionar que la Ciudad no cuenta con declaraciones de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, declarado por la Unesco. (El Universo, 2010)

Factor Político

La ciudad de Quito es Administrada como Distrito Metropolitano desde el 27 de octubre de 1993, la ciudad es capital de la República y también de la provincia de Pichincha, además es la cabecera del área metropolitana que la forma. (Gobierno de Pichincha , 2015).

El DMQ es parte de un nuevo modelo de gestión de administración: descentralizada, desconcentrada y participativa, bajo principios de equidad interterritorial, subsidiariedad, integración, de tal manera que cada territorio que integra el distrito mantendría una estructura administrativa y política propia. (El Telégrafo, 2012)

Las Parroquias que pertenecen al DMQ son: Alangasí, Amaguaña, Atahualpa, Calacalí, Calderón, Conocoto, Cumbayá, Chavezpamba, Checa, Guayllabamba, Gualera, Guangopolo, El Quinche, La Merced, Llano Chico, Llano Grande, Lloa, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Nono, Pacto,

Perucho, Pomasqui, Píntag, Puéllaro, Puembo, San José de Minas, Tumbaco, Tababela, Yaruquí y Zámbez. (Gobierno de Pichincha , 2015)

Factor Legal

Plan Nacional del Buen Vivir

De acuerdo al artículo 280 de la Constitución de la República del Ecuador define al Plan Nacional de Desarrollo como un instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos, en relación con el presente tema, se ha tomado en cuenta el objetivo N.º 5 del Plan 2013 – 2017 en donde se menciona:

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

Es claro que los espacios públicos proporcionan a la ciudadanía un sentido de intervención igualitaria, lo que se busca es garantizar a las personas el total acceso a estos espacios lo que permita una libre socialización, añadido a esto la presencia de la música destacaría aún más si se habla de música ecuatoriana con la que las personas se vayan a sentir identificadas, es de este modo que sería muy factible la presencia de los géneros musicales como el pasillo, pasacalle y sanjuanito en estos espacios. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo , 2013)

MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de investigación: Mixto

La presente investigación tendrá un enfoque mixto, el mismo que recoge las características del enfoque cualitativo y cuantitativo. El enfoque cualitativo permite recopilar información de artículos científicos, así como de investigaciones realizadas por otros autores, que aporten al tema de estudio; a la par se trabajará con el enfoque cuantitativo al momento de obtener los resultados de encuestas a prestadores de servicios y turistas.

Tipología de investigación

Por su finalidad: Aplicada

La finalidad de la presente investigación es aplicada ya que con la ayuda de la teoría de la ventaja competitiva se busca encontrar características que permitan insertar al pasillo, pasacalle y sanjuanito como elementos diferenciadores de la oferta turística de la ciudad de Quito. Además del desarrollo de actividades específicas para este fin, que puede ser aplicable en establecimientos turísticos de la ciudad, con el fin de diversificar la oferta.

Por las fuentes de información: Mixto

La presente investigación es mixta debido a que, por un lado fue necesaria la documental en la cual se recopiló información a través de: tesis, revistas científicas de turismo, artículos científicos, sitios oficiales de entidades turísticas y de libros relacionados con la música tradicional del Ecuador; así mismo se ha realizado la investigación de campo, ya que es necesario acudir a sitios de gran afluencia turística de la ciudad, para recolección de información en cuanto a oferta y demanda turística.

Por las unidades de análisis: Insitu

La unidad de análisis será in situ debido a que se realizarán visitas a las zonas especiales turísticas de la ciudad, además de los establecimientos donde el pasillo, pasacalle y sanjuanito puedan ser elementos que diversifiquen la oferta; para de este modo determinar las actividades que se puedan desarrollar a fin de que el turista se vincule con la música tradicional del Ecuador.

Por el control de las variables: No experimental

Este es el modelo de investigación que más se ajusta al tema propuesto ya que se busca estudiar la realidad actual de la participación del pasillo, pasacalle y sanjuanito en la oferta turística de la ciudad de Quito para su posterior análisis como elemento diferenciador de la misma. Además de esto se debe recalcar que en la presente investigación no se realizará manipulación de las variables.

Por el alcance: Descriptivo

En la presente investigación se busca detallar las características del pasillo, pasacalle y sanjuanito, así también la oferta turística de la ciudad y las nuevas tendencias del turismo con el fin de determinar si las presencias de los géneros antes mencionados constituyan elementos diferenciadores y logren captar el interés de los turistas.

Instrumentos de recolección de información: Varios

En la investigación se utilizará los siguientes instrumentos de recolección de información:

La encuesta se la ejecuta a través de cuestionamientos aplicados a las unidades de observación. Este instrumento se aplicará para obtener información de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Quito en sitios que se consideran de mayor influencia turística, además de prestadores de servicios para poder determinar sus opiniones con respecto a la presencia de la música tradicional del Ecuador como elemento diferenciador de la oferta turística.

La entrevista constituye un diálogo entre el entrevistador y el entrevistado. Este instrumento se aplicará para obtener información de entidades gubernamentales relacionadas con el turismo, además de expertos en materia musical y con conocimientos de los géneros estudiados.

La recolección bibliográfica es una fuente de información secundaria, es decir, que ya ha sido procesada en otras investigaciones; este tipo de instrumento permite la recolección de información de las variables de estudio y ayudará a la construcción del estado del arte de la investigación

Procedimiento para recolección de datos: Varios

Para la etapa preliminar de la investigación y el estudio de las variables se utilizará principalmente fuentes de información secundarias, para posteriormente realizar el estudio de campo una vez que se tenga toda la información referente al pasillo, pasacalle, sanjuanito y la oferta turística. Superada esta etapa se procederá a la obtención de fuentes primarias para conocer la realidad de las variables de estudio en la actualidad y comprobar la información obtenida en las fuentes secundarias, además es en esta etapa es en donde se ve la real viabilidad del tema de estudio y su propuesta.

Las entrevistas se aplicarán a los representantes de: Quito Turismo, del área de Operaciones e Investigación Turística, del área de Promoción y Marketing del Ministerio de turismo, así como conocedores e intérpretes de música ecuatoriana, mientras que las encuestas se la aplicará a los turistas que visitan la ciudad de Quito, para lo cual se considera los lugares de mayor afluencia turística como son: las plazas del Centro Histórico, el Panecillo, zona de la Mariscal, la Mitad del Mundo, entre otros; y a los propietarios o administradores de restaurantes y cafeterías que tengan categoría de lujo y primera, que se encuentran ubicados en las Zonas Especiales Turísticas (ZET): el Centro Histórico y la Mariscal.

Cobertura de las unidades de análisis: Muestra

Para cubrir la población objeto de estudio de la investigación será necesaria la determinación de una muestra, la cual permitirá establecer el subconjunto de la población al que se aplicarán las encuestas, en este caso a los turistas de la ciudad de Quito y los prestadores de servicios.

Para determinar la población de turistas que visitan la ciudad de Quito se tomó como dato las cifras de Quito Turismo en las que se indica que en el 2017 se registró un total de 652.912 turistas de los cuáles el 79% está representado por turistas extranjeros y el 21% por turistas nacionales.

En cuanto a la muestra se ha utilizado la fórmula de la población finita la cual da como resultado un total de 384 encuestas, de las cuales el 21% (81 encuestas) serán aplicadas a turistas nacionales y el 79% (303 encuestas) a turistas extranjeros, para este efecto se ha considerado

lugares de gran afluencia dentro de la ciudad como son: las plazas del Centro Histórico, el Panecillo, zona de la Mariscal, la Mitad del Mundo, entre otros

La fórmula de la población finita es la siguiente:

$$n = \frac{(Z^2)(N)(p)(q)}{[e^2(N - 1)] + [(Z^2)(p)(q)]}$$

Donde:

- **n**= Tamaño de la muestra
- **N**= Tamaño de la población, en este caso el número de turistas que llegaron a la ciudad de Quito en el 2017 que fue un total de: 652.912.
- **Z**= Nivel de confianza que en este caso es de 95% el cual se traduce en un valor de 1,96 (el más usual).
- **p**= Porcentaje de probabilidad de éxito, el cual se ha establecido en un 50% equivalente a 0,5
- **q**= Es igual a (1-p) que mide la probabilidad de fracaso, dando un valor igual a 0,5%
- **e**= Límite aceptable de error. Se recomienda utilizar un valor de 5% (0,05).

$$n = \frac{(Z^2)(N)(p)(q)}{[e^2(N - 1)] + [(Z^2)(p)(q)]}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(652,912)(0.50)(0.50)}{[0.05^2(652,912 - 1)] + [(1.96^2)(0.5)(0.5)]}$$

$$n = \frac{627,056.68}{1632.28 + 0.96}$$

$$n = \frac{627,056.68}{1,633.24}$$

$$n = 383.93 \approx 384$$

Para determinar la población referente a los establecimientos turísticos se realizará un muestro no probabilístico por conveniencia ya que se tomó en cuenta a los establecimientos de

alimentos y bebidas pertenecientes a las categorías de lujo y primera de las Zonas Especiales Turísticas del Centro Histórico y La Mariscal de acuerdo con el catastro de establecimientos de Quito Turismo. De los establecimientos mencionados no se tomará en cuenta a establecimientos con temática internacional y cadenas de comida rápida.

Procedimiento para tratamiento y análisis de información Estadística descriptiva

Una vez recolectada la información de las encuestas se utilizará a la estadística descriptiva para el tratamiento y análisis de la información ya que esta ayuda a presentar los datos de tal manera que se destaque su estructura, esto se logrará a través de la organización de los datos en tablas y figuras estadísticas que permitirán destacar las características más importantes de las variables estudiadas, así como la identificación de hechos inesperados. Esta información va a ser procesada a través de programas informáticos como SPSS y Excel

Instrumentos de recolección de información



Entrevista a profesionales en el ámbito musical

Tema: El pasillo, pasacalle y sanjuanito como elementos diferenciadores de la oferta turística de la ciudad de Quito.

Objetivo: Obtener información relevante acerca de la música tradicional del Ecuador, específicamente del pasillo, pasacalle y sanjuanito, para establecer sus principales características y su relación con la oferta turística de la ciudad.

Entrevistado:

Entrevistador:

1. ¿Qué importancia tienen la música en los pueblos?

Fundamente su respuesta:

2. ¿De acuerdo con su punto de vista, cuáles son los géneros musicales más conocidos por la gente del Ecuador?

Elija tres opciones de respuesta

- Yumbo
- Danzante
- Yaraví
- Pasillo
- Marimba
- Pasacalle
- Bomba del Chota
- Albazo
- Aire Típico
- Capishca
- Cachullapi
- Fandango
- Sanjuanito

¿Por qué?

3. Desde su conocimiento y experiencia ¿Cuál es el aporte del pasillo, pasacalle y sanjuanito a la oferta turística cultural de Quito?

- Creación de productos turísticos-culturales como eventos o exposiciones
- Artesanías referentes a canciones
- Revalorización del Patrimonio Cultural
- Interés del turista
- Otros (mencione cuáles)

¿Por qué?

4. ¿Considera que, actualmente, las personas extranjeras muestran un interés por el pasillo, pasacalle y sanjuanito?

- Alto

- Medio alto
- Medio
- Medio bajo
- Bajo

¿Por qué?

5. **De las siguientes opciones escoja las que usted considera el medio más adecuado para que el turista extranjero pueda tener contacto con interpretaciones musicales de pasillo, pasacalle y/o sanjuanito, con una explicación de sus orígenes e historia.**
- Museos.
 - Talleres que acerquen la técnica musical de estos géneros tradicionales.
 - Bares y restaurantes
 - Parques recreativos.
 - Hoteles.
 - Aeropuerto.
 - Otros (Mencione cuáles)
6. **¿Qué limitantes considera que existen en el desarrollo de la música nacional en general y en particular del pasillo, pasacalle y sanjuanito?**
- Económico
 - Social
 - Tecnológico
 - Político
 - Educativo
 - Otros

¿Por qué?

7. **¿Cuál cree que es la percepción de los jóvenes respecto al pasillo, pasacalle y sanjuanito en la ciudad?**
8. **¿Qué grado de apertura cree que existe por parte de los prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes y ciertos museos para la exposición del pasillo, pasacalle y sanjuanito?**
- Alto
 - Medio alto
 - Medio
 - Medio bajo
 - Bajo

¿Por qué?

9. **¿Cree usted que el pasillo, pasacalle y sanjuanito podrían tener un alcance internacional, por medio de un adecuado medio de difusión por parte del Ministerio de Turismo y del Ministerio de Cultura?**
- Si
 - No

¿Por qué?

¡Gracias por su colaboración!



Entrevista a Personeros Gubernamentales relacionados con el Turismo

Tema: El pasillo, pasacalle y sanjuanito como elementos diferenciadores de la oferta turística de la ciudad de Quito.

Objetivo: Conocer acerca de los proyectos de difusión y promoción del turismo en las entidades, así como de la oferta y demanda turística de la ciudad.

1. **¿Cree usted que el pasillo, pasacalle y sanjuanito, sería un elemento que guste a la demanda turística de la Ciudad?**

- Sí
- No

¿Por qué?

2. **¿Qué grado de apertura, cree que existe por parte prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes y ciertos museos para la exposición pasillo, pasacalle y sanjuanito?**

- Alto
- Medio alto
- Medio
- Medio bajo
- Bajo

¿Por qué?

3. **Seleccione cuál considera usted que es un limitante para que los establecimientos turísticos utilicen al pasillo, pasacalle y sanjuanito como un complemento de su oferta.**

- Desconocer la historia de estos estilos musicales
- Existen pocas personas que todavía entonan estos estilos.
- Plasmar en la decoración, el estilo musical.
- Publicitar o promocionar este nuevo producto turístico cultural
- Económico
- Otros

¿Por qué?

4. **¿Conoce usted si ha existido campañas realizadas por parte de la entidad gubernamental que haya empleado a la música como elemento de promoción?**

- Sí
- No

¿Por qué?

5. **¿Con qué otro recurso turístico se podría complementar el pasillo, pasacalle y sanjuanito para que se fortalezca?**

- Danza
- Escuelas de baile
- Fotografía
- Gastronomía
- Artesanía

- Videoteca y videos documentales
- Escuelas de música

¿Por qué?

- 6. ¿Existen proyectos de carácter cultural, cuyo objetivo es la revalorización de los géneros tradicionales del Ecuador?**
- Si
 - No

¿Por qué?

- 7. ¿Qué ideas daría usted para insertar al pasillo, pasacalle y sanjuanito como elementos diferenciadores de la oferta turística?**
- Museos interactivos musicales y de sitio
 - Declaratoria Patrimonial de la UNESCO
 - Rutas Turísticas IN SITU
 - Festivales de música nacional.

¿Por qué?

- 8. ¿Recomienda usted, la participación de estudiantes universitarios, en la elaboración de proyectos que incluyan la revalorización de la cultura de los pueblos?**
- Sí
 - No

¿Por qué?

¡Gracias por su colaboración!



Encuesta dirigida a turistas de la ciudad de Quito



Objetivo: Obtener información relevante con respecto a los espacios donde se podría desarrollar los géneros musicales tradicionales del Ecuador en la oferta turística de la ciudad de Quito

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y responda según considere.

Datos generales

Sexo: M F

Edad: 18-28 29-39 40-50 51-61 62 o más

País de procedencia: _____ **Provincia (ecuatorianos):** _____

1. ¿Cuál es su motivo de visita a la ciudad de Quito?

- Ocio
- Negocios
- Estudios
- Salud
- Religión
- Otros _____

2. ¿Con quién prefiere realizar un viaje turístico a Quito?

- Pareja
- Grupos turísticos
- Familia
- Amigos
- Solo
- Compañeros de trabajo
- Otros

3. ¿Qué factores considera que disfruta más cuando realiza un viaje? Siendo 5 la calificación más alta y 1 la más bajo.

Factores	1	2	3	4	5
Gastronomía					
Visita a comunidades					
Naturaleza					
Comercio					
Cultura (música, museos, iglesias, historia, monumentos, etc.)					

4. ¿Considera que la música tradicional añade valor a una experiencia turística?

- Sí
- No

5. ¿Cree que la presencia de la música tradicional en la oferta turística de Quito constituye un elemento diferenciador frente a otros destinos?

- Sí
- No

- Me resulta indiferente
6. **De los establecimientos turísticos que usted ha visitado, en cuáles ha notado la presencia de música tradicional ecuatoriana.**
- Museos
 - Hoteles
 - Agencias de Viaje
 - Bares y restaurantes
 - Transporte Turístico
 - Otros
 - No he escuchado música tradicional ecuatoriana.
 -
7. **¿Le gustaría tener contacto con la música tradicional del Ecuador? A través de actividades como: (Ecoja dos opciones)**
- Ferias o exposiciones de artesanías referentes a la música tradicional.
 - Talleres que acerquen la técnica musical de estos géneros tradicionales
 - Fiestas tradicionales de la ciudad
 - Festivales de música y danza
 - Clases de bailes y música
 - Otros
8. **¿Por qué medio le gustaría recibir información de eventos en donde esté presente la música tradicional?**
- TV
 - Radio
 - Internet
 - Oficinas de turismo
 - Guías turísticas

¡Gracias por su colaboración!

Quito's Tourist Survey

Objective: Obtain quantity and quality relevant information about the spaces where Ecuadorian traditional musical genres could be developed in the tourism offer of Quito.

Instructions: Read carefully the questions and answer according your opinions.

General Information

Gender: M F

Age: 18-28 29-39 40-50 51-61 62 or more

Country of origin: _____

Province (Ecuadorians only): _____

1. What is the reason to visit Quito?

- Leisure
- Business
- Studies
- Health
- Religion
- Others _____

2. With whom do you prefer to make a tourist trip to Quito?

- Couple
- Tour groups
- Family
- Friends
- By yourself
- Coworkers
- Others _____

3. Which factors do you think you enjoy the most when you are traveling? 5 is the highest rating and 1 the lowest.

Factors	1	2	3	4	5
Gastronomy					
Visit communities					
Nature					
Commerce					
Culture (music, museums, churches, history, monuments, etc.)					

4. Do you think that traditional music adds value to a tourist experience?

- Yes
- No

5. Do you think that traditional music in the tourist offer represents a differentiating element from other destinations?

- Yes
- No
- I find it indifferent

6. Of the tourist establishments that you have visited. Where have you noticed the presence of traditional Ecuadorian music?

- Museums
- Hotels
- Travel agency
- Bar and restaurants
- Tourist transport
- Others
- I have not heard traditional Ecuadorian music.

7. Would you like to have contact with Ecuadorian traditional music? Through activities like: (Choose 2 options)

- Fairs or exhibitions of handcrafts related to traditional music.
- Workshops that approach the musical technique of these traditional genres.
- Quito's traditional festivities.
- Music and dance festivals
- Music and dance classes
- Others

8. What option do you prefer to receive information about traditional music events?

- TV
- Radio
- Internet
- Tourist offices
- Tourist guides

Thanks for your help!



Encuesta a prestadores de servicios del área turística

Tema: El pasillo, pasacalle y sanjuanito como elementos diferenciadores de la oferta turística de la ciudad de Quito.

Objetivo: Obtener información relevante con respecto al espacio que se podría desarrollar para incluir ritmos musicales tradicionales del Ecuador en la oferta turística de la ciudad de Quito

1. ¿Ha considerado a la música como parte de la oferta de su establecimiento?

- Sí
 No

¿Por qué?

2. ¿Qué tipo de música se exhibiría en su establecimiento?

- Clásica
 Jazz
 Reggaeton
 Música Tradicional Ecuatoriana
 Latina
 Rock
 Otros
 No se exhibe música

3. ¿Usted cree que la música tradicional ecuatoriana puede convertirse en un complemento de atractivo turístico-cultural más del país?

- Sí
 No

¿Por qué?

4. ¿Estaría dispuesto a implementar el pasillo, pasacalle y sanjuanito como parte de la oferta de su establecimiento?

- Sí
 No

¿Por qué?

5. ¿Cree usted que el pasillo, pasacalle y sanjuanito, serían elementos que guste a la demanda dentro del establecimiento?

- Mucho
 Bastante
 Algo
 Poco
 Nada

¿Por qué?

6. ¿Qué limitantes considera que existen para la difusión del pasillo, pasacalle y sanjuanito en su establecimiento? (elijá hasta dos opciones)

- Económico
- Social
- Político
- Tecnológico
- Temática del establecimiento

¿Por qué?

- 7. ¿Considera necesario el rescate de los géneros musicales tradicionales para añadir un elemento diferenciador a la oferta turística de la ciudad?**

- Sí
- No

¿Por qué?

¡Gracias por su colaboración!

RESULTADOS

TABULACIÓN DE ENCUESTAS, GRÁFICOS, TABLAS Y ANÁLISIS

Encuesta dirigida a turistas extranjeros

Se tienen un total de 303 turistas provenientes de distintos países.

Tabla 4

Perfil del turista extranjero

Sexo	Femenino	60,40%
	Masculino	39,60%
Edad	0-17	5,28%
	18-28	48,84%
	29-39	25,74%
	40-50	8,58%
	51-61	5,94%
	62 o más	5,61%
Procedencia	USA	52,81%
	Alemania	8,58%
	Suiza	5,61%
	Canadá	5,28%
	Reino Unido	3,30%
	Holanda	3,30%
	Irlanda	2,64%
	Francia	2,64%
	Colombia	2,64%
	Australia	2,64%
	Argentina	2,64%
	Inglaterra	1,32%
	Grecia	1,32%
	Gales	1,32%
	Uruguay	0,66%
	Perú	0,66%
	Japón	0,66%
Italia	0,66%	
El Salvador	0,66%	
Brasil	0,66%	

Continúa 

Motivo de visita a la ciudad	Ocio	72,94%
	Negocios	0,66%
	Estudios	11,88%
	Salud	1,98%
	Religión	1,98%
	Otros	10,56%
Compañía de viaje	Pareja	22,44%
	Grupos Turísticos	18,81%
	Familia	13,20%
	Amigos	31,68%
	Solo/a	9,90%
	Otros	3,96%

Del total de encuestados que visitaron la ciudad de Quito se destacan las mujeres frente a los hombres. Se puede observar que más de la mitad de turistas encuestados son mujeres correspondiendo a un 60,40% mientras que el restante 39,60 % son visitantes son hombres.

Para identificar al turista que más visita la ciudad capital se tomó en cuenta los rangos de edad, los mismos que se registraron en las encuestas realizadas en los meses de mayo y junio del 2018. El grupo más representativo está en el rango de edad de 18 a 28 años que representan el 48,84 % del total de la muestra, seguido del grupo de turistas que se encuentran en el rango de edad de 29 a 39 años los cuales representan el 25,74 %. Cabe recalcar que estos dos grupos fueron los que presentaron mayor apertura al momento de ser encuestados ya que personas de mayor edad mostraron incomodidad y negatividad al momento de solicitar ayuda para las encuestas.

Poco más del 50 % de turistas encuestados provienen de Los Estados Unidos, al momento de aplicar las encuestas se pudo evidenciar que los turistas de este país realizan viajes en grandes grupos con motivo de realizar turismo, el otro 50 % de encuestados provienen de otros 19 países de los cuales Alemania y Suiza se destacan, representando un 8,58 % y un 5,61 % respectivamente.

El 72,94 % de los encuestados visitó la ciudad de Quito con motivo de ocio o disfrute de vacaciones, seguido de un 11,88 % que indicaron que su motivación es los estudios, sin embargo, es importante mencionar que otra de las principales razones de viaje son los viajes misioneros que se representa en la columna de otros.

Entre las preferencias de viaje de los encuestados se encuentra que la mayoría opta por viajar acompañado de sus amigos, seguido de los viajes en pareja los cuales representan el 22,44%. Por otro lado, en un menor porcentaje los turistas manifestaron que prefieren realizar sus viajes solos.

Pregunta 3.

¿Qué factores considera que disfruta más cuando realiza un viaje? Califique siendo 5 la calificación más alta y 1 la más baja.

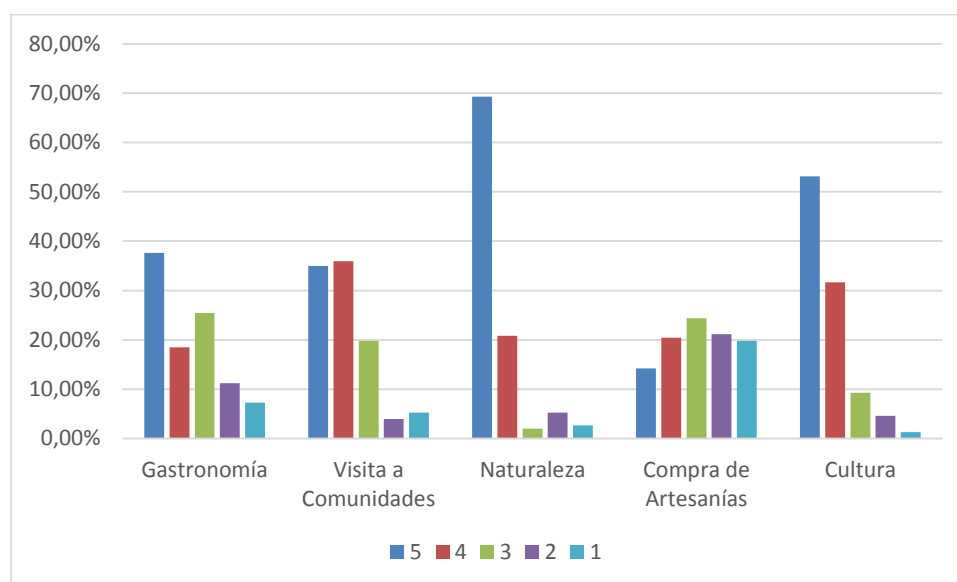


Figura 2. Factores que disfrutan más cuando realizan viajes

En cuanto a los factores que más disfrutaban al viajar los turistas encuestados, se encuentra que la gastronomía, naturaleza y cultura obtuvieron las calificaciones más altas, mientras que los factores de música, visita de comunidades y compra de recuerdos y artesanías obtuvieron puntajes en su mayoría de 3 y 4 puntos.

Con respecto al tema de investigación, es importante mencionar que el factor música como atractivo único no constituye un elemento llamativo para el turista, sin embargo, el factor cultura, es uno de los que disfruta mayormente el turista al momento de viajar, por lo que se puede añadir a la música como un complemento de la parte cultural.

Pregunta 4.

¿Considera que la música tradicional añade valor a una experiencia turística?

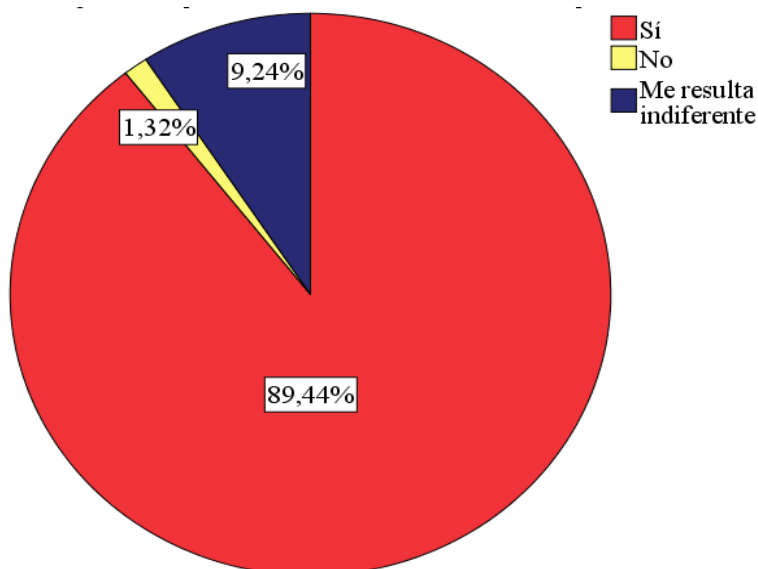


Figura 3. Aumento de valor a la experiencia turística

Se evidencia que la mayor parte de turistas considera que independientemente de cualquier destino, la música tradicional añade valor a una experiencia turística, lo que permite que esta música aporte a la oferta turística de la ciudad de Quito, no solo para diversificarla sino también para que la identidad ecuatoriana permanezca viva.

Pregunta 5.

¿Cree que la presencia de la música tradicional en la oferta turística de Quito constituye un elemento diferenciador frente a otros destinos?

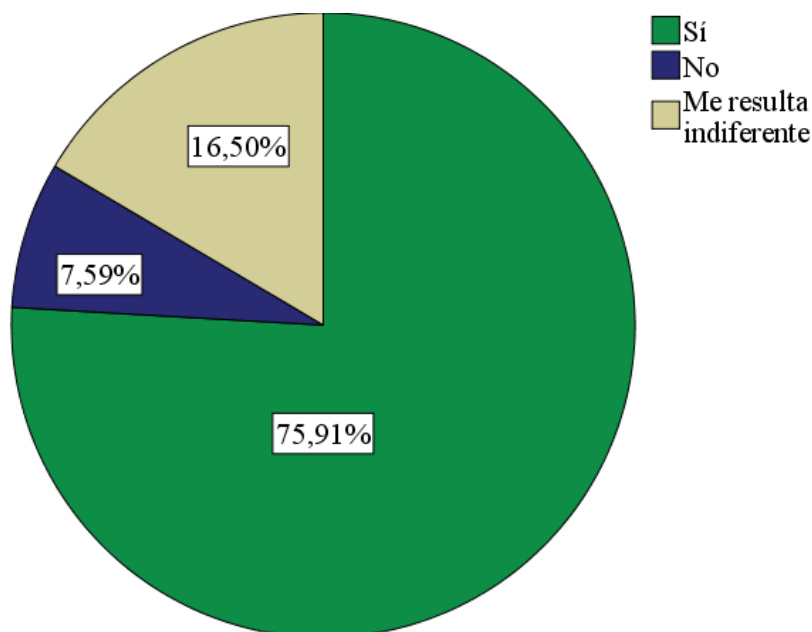


Figura 4. Música tradicional en la oferta turística de Quito

Del grupo total de turistas encuestados la mayoría está de acuerdo con que la presencia de la música tradicional dentro de la oferta turística de la ciudad de Quito constituye un elemento diferenciador frente a otros destinos, lo que resulta un aspecto favorable para la elaboración de la propuesta de la presente investigación, no hay que dejar de mencionar que un 16,50% mostró una posición indiferente a la situación que se busca investigar.

Pregunta 6.

De los establecimientos turísticos que usted ha visitado ¿En cuáles ha notado la presencia de la música tradicional ecuatoriana?

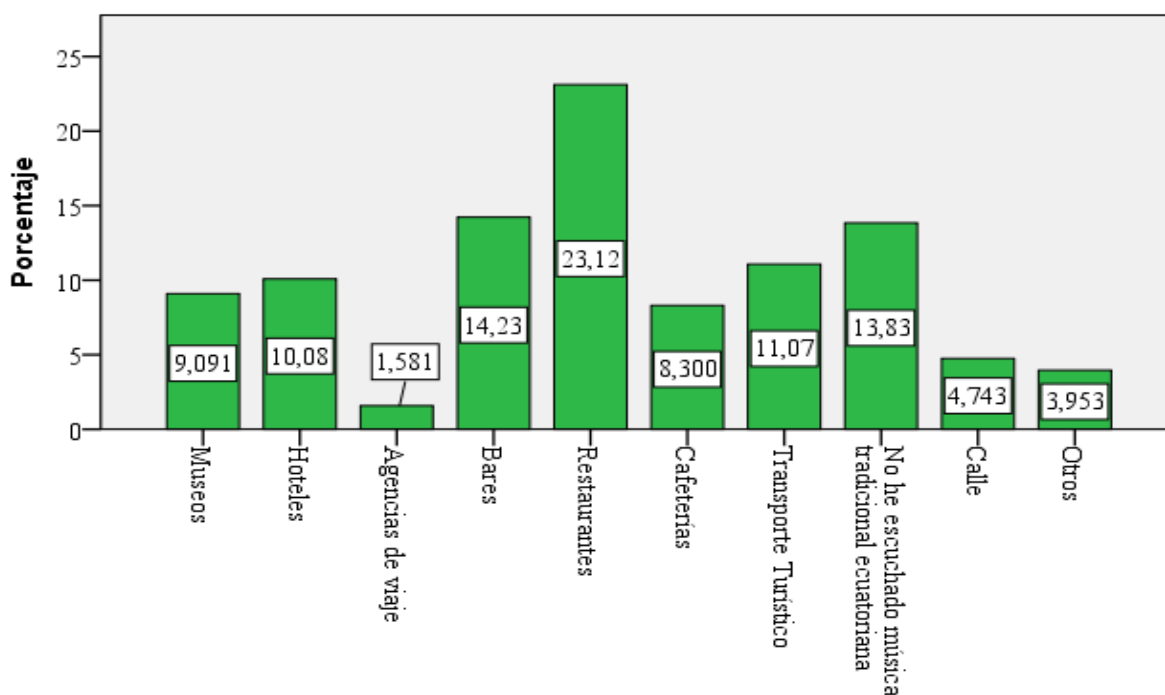


Figura 5. Música tradicional ecuatoriana en los establecimientos turísticos de Quito

De todo el abanico de establecimientos turísticos presentes en la ciudad, se evidencia que los turistas han notado la presencia de la música tradicional del Ecuador, en su mayoría en restaurantes, bares, seguido de establecimientos como transporte turístico, hoteles, museos y cafeterías. Por otro lado, un 13,83 % de los encuestados indicaron que no han escuchado música tradicional ecuatoriana, por lo que es preciso realizar acciones para en lo posible los turistas que lleguen a Quito se conecten con la cultura y las tradiciones de la ciudad a través de la música tradicional ecuatoriana.

Pregunta 7.

¿Le gustaría tener contacto con la música tradicional de Ecuador? A través de actividades como:

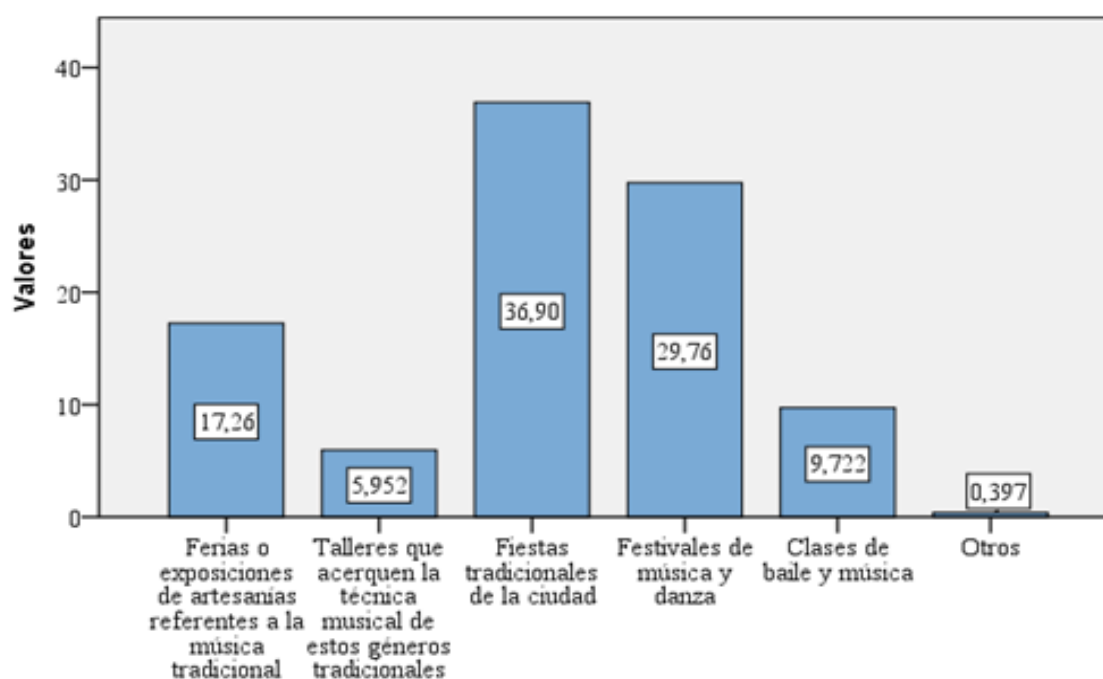


Figura 6. Actividades para tener contacto con la música tradicional del Ecuador

La cultura y las tradiciones de una ciudad se pueden apreciar de mejor manera a través de experiencias vivenciales por lo que de las opciones propuestas a los encuestados, en su mayoría prefieren tener contacto con la música tradicional del Ecuador, mediante actividades en las fiestas tradicionales de la ciudad de Quito, además de festivales de música y danza. Mientras que actividades como ferias o exposiciones de artesanías referentes a canciones y clases de baile y música a pesar de no ser mayoría constituyen parte importante de la propuesta de la presente investigación.

Pregunta 8.

¿Por qué medio le gustaría recibir información de eventos en donde está presente la música tradicional?

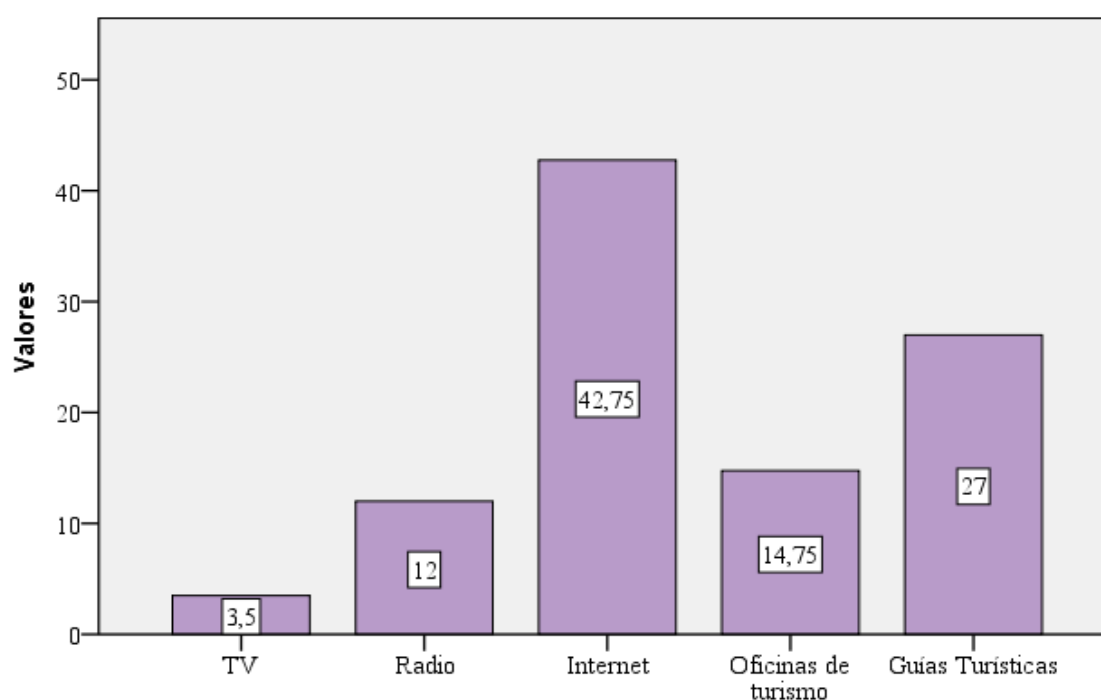


Figura 7. Medios para recibir información de eventos de música tradicional

En la actualidad el internet se ha convertido en el principal medio de comunicación, difusión y acceso a información, es por esto que los turistas encuestados prefieren este medio para recibir información, por otro lado, buscan conocer más acerca de los destinos que van a visitar, es por eso que las guías turísticas constituyen un medio que brinda información real sobre los atractivos, razón por la cual los resultados, indican a esta como segunda opción.

RESULTADOS DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS EXTRANJEROS.

La mayor parte de turistas extranjeros encuestados que visitan la ciudad de Quito se encuentran en una edad entre los 18 a los 39 años en un 75% aproximadamente, mientras que la mayoría proviene de los Estados Unidos, sin embargo, Europa específicamente Alemania y Suiza son también importantes emisores de turistas para el Ecuador.

Respecto a las motivaciones de viaje se encuentra que la mayor parte de los encuestados prefiere viajar acompañados de amigos o de su pareja además que visitan la ciudad por ocio o disfrute de sus vacaciones, por lo que en su visita tienen la oportunidad de visitar varios elementos de la oferta turística de la ciudad, lo cual brinda resultados importantes a la investigación.

En cuanto a los factores que más disfrutaron al viajar los turistas encuestados, se encuentra que la gastronomía, naturaleza y cultura obtuvieron las calificaciones más altas, mientras que los factores música, visita de comunidades y compra de recuerdos y artesanías obtuvieron puntajes en su mayoría de 3 y 4 puntos, lo que refleja una opinión neutral frente a estos elementos.

Respecto al tema de investigación, la reacción de los turistas frente a la música como un atractivo individual es neutral, sin embargo, estos resultados contrastan con las preguntas 4 y 5 de la encuesta, en los cuáles, más de las $\frac{3}{4}$ partes de los encuestados coinciden en que la música tradicional añade valor a una experiencia turística y que la presencia de la misma en la oferta turística constituye un elemento diferenciador frente a otros destinos. Estas respuestas pueden asociarse con el alto interés que presentaron los encuestados al factor cultura, por lo que de acuerdo con los resultados puede evidenciarse que la música como un atractivo individual no constituye un elemento llamativo al turista, sin embargo, al constituirse como un complemento de la oferta turística ya existente si puede establecerse como un elemento de interés para los visitantes.

Hay que destacar que el 81,48% de los encuestados ha escuchado a la música tradicional del Ecuador en varios establecimientos turísticos de la ciudad, principalmente en restaurantes y bares, lo cual confirma de cierta manera el resultado anterior ya que la oferta principal de estos establecimientos es la gastronomía, sin embargo, se utiliza a la música como un complemento de su oferta, mas no como su elemento principal. Por otro lado, el transporte turístico y establecimientos como hoteles y museos pueden constituir elementos a los que se pueda adjuntar al pasillo, pasacalle y sanjuanito como parte de su oferta.

De acuerdo con las nuevas tendencias en el turismo, la cultura y las tradiciones de una ciudad se pueden apreciar de mejor manera a través de experiencias vivenciales, esto se muestra en los resultados ya que, en su mayoría, los visitantes prefieren tener contacto con la música tradicional del Ecuador, mediante actividades en las fiestas tradicionales de la ciudad de Quito, además de festivales de música y danza. Mientras que actividades como ferias o exposiciones de artesanías referentes a canciones y clases de baile y música a pesar de no ser mayoría constituyen parte importante de la propuesta de la presente investigación. Adicional a esto la tecnología también juega un papel vital en la sociedad moderna por lo que en la actualidad el internet es el medio de comunicación y acceso a la información más utilizado, es por esto que se pueden promocionar a las opciones propuestas a través de este medio.

ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS NACIONALES

Se tienen un total de 81 turistas provenientes de distintas provincias.

Tabla 5
Perfil turista nacional

Sexo	Femenino	62,96%
	Masculino	37,04%
Edad	18-28	43,21%
	29-39	14,81%
	40-50	17,28%
	51-61	24,69%
Procedencia	Azuay	4,94%
	Cotopaxi	12,35%
	El Oro	9,88%
	Esmeraldas	2,47%
	Guayas	37,07%
	Loja	7,41%
	Manabí	17,28%
	Napo	2,47%
	Santo Domingo de los Tsáchilas	6,17%
Motivo de visita a la ciudad	Ocio	56,79%
	Negocios	12,35%
	Estudios	18,52%
	Salud	1,98%
	Religión	2,47%
	Otros	9,88%
Compañía de viaje	Pareja	17,28%
	Familia	55,56%
	Amigos	24,69%
	Solo/a	2,47%

De la misma manera que los resultados de los turistas extranjeros, se puede observar en la figura que los turistas ecuatorianos que visitan la ciudad son mujeres en un 62,96 % mientras que un 37,04 % del total de encuestados son hombres.

Del grupo de turistas nacionales encuestados se tiene que un 43,21 % pertenece al grupo etario de 18 – 28 años; que visitan la ciudad por estudios o en grupos de amigos, un 24,69% de turistas oscila entre los 51 y 61 años y finalmente los rangos de entre 29 y 39 y 40 y 50 tienen una presencia menor dentro de la muestra a la que se aplicó las encuestas.

A pesar de que en la ciudad de Quito predomina el turismo receptor frente al turismo interno, los turistas que ingresan con mayor frecuencia son originarios de la provincia de Guayas, representan un 37,04%, así mismo los turistas provenientes de Manabí visitan al ciudad capital ocupando un 17,28 %, seguido por los visitantes que llegan de la provincia de Cotopaxi, finalmente se encuentran los turistas que tienen una menor presencia y llegan de las provincias de El Oro, Santo Domingo de los Tsachilas, Loja, Azuay y Napo.

Es importante conocer la motivación que tuvieron los turistas para visitar la ciudad de Quito, un 56,79 % de encuestados dijeron que su motivación fue el ocio es decir actividades de recreación y esparcimiento un claro ejemplo fue la presencia de turistas para aprovechar el feriado nacional por el 24 de mayo, una de las fechas que se realizó mayormente las encuestas. Los principales lugares que consideran para armar un itinerario son: El Panecillo, El Centro Histórico, Teleférico, así como la Mitad del Mundo, entre otros, como segunda opción se encuentra la alternativa estudios con el 18,52%, por otro lado, un 12,35% viaja por negocios y únicamente un 2,47 % viaja por motivos religiosos.

Cuando se habla de la preferencia de compañía para realizar un viaje se puede observar la intención de hacerlos con la familia, al ser esta la alternativa mayormente escogida por los turistas (55,56%), como segunda opción está la de viajar en pareja, mientras que el 2.47 % de turistas prefiere realizar viajes solos.

Pregunta 3.

¿Qué factores considera que disfruta más cuando realiza un viaje? Califique siendo 5 la calificación más alta y 1 la más baja.

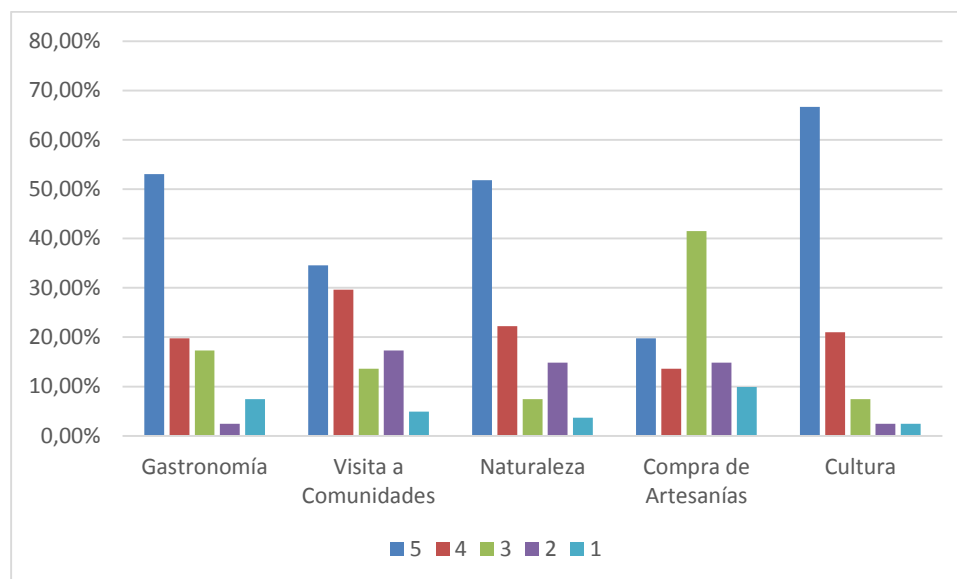


Figura 8. Factores que los turistas disfrutaban más cuando realizan viajes

En cuanto a los factores que más disfrutaban al viajar los turistas encuestados, se encuentra que la gastronomía, naturaleza y cultura obtuvieron la calificación más alta por más de la mitad de los encuestados, mientras que la música y las vistas a comunidades fueron calificadas con puntuación de 5 por el 49,38% y 34,57% respectivamente, por último, el 41,98 % de encuestados otorgó la puntuación de 3 a la opción compras de recuerdos y artesanías.

Pregunta 4.

¿Considera que la música tradicional añade valor a una experiencia turística?

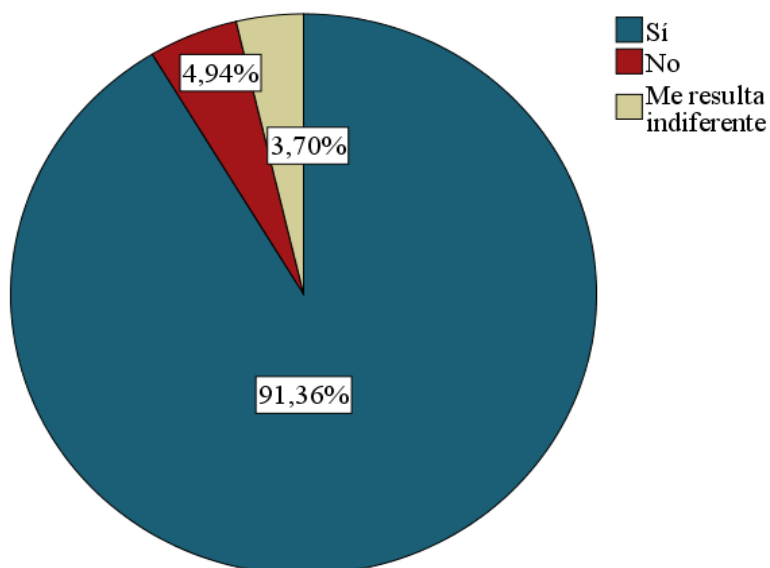


Figura 9. Aumento de valor a la experiencia turística

Aspectos culturales como la música pueden constituir elementos importantes a la hora de que el turista conozca cultura y tradiciones propios de su destino escogido, a través de experiencias vivenciales, por lo cual se vio necesario conocer la opinión de los turistas respecto a si la música tradicional aporta valor a la experiencia turística, de acuerdo a los resultados la mayor parte de los turistas, (91,36%) otorgó una respuesta positiva, mientras que el 4,94% consideran que la música tradicional no aporta valor a una experiencia turística.

Pregunta 5.

¿Cree que la presencia de la música tradicional en la oferta turística de Quito constituye un elemento diferenciador frente a otros destinos?

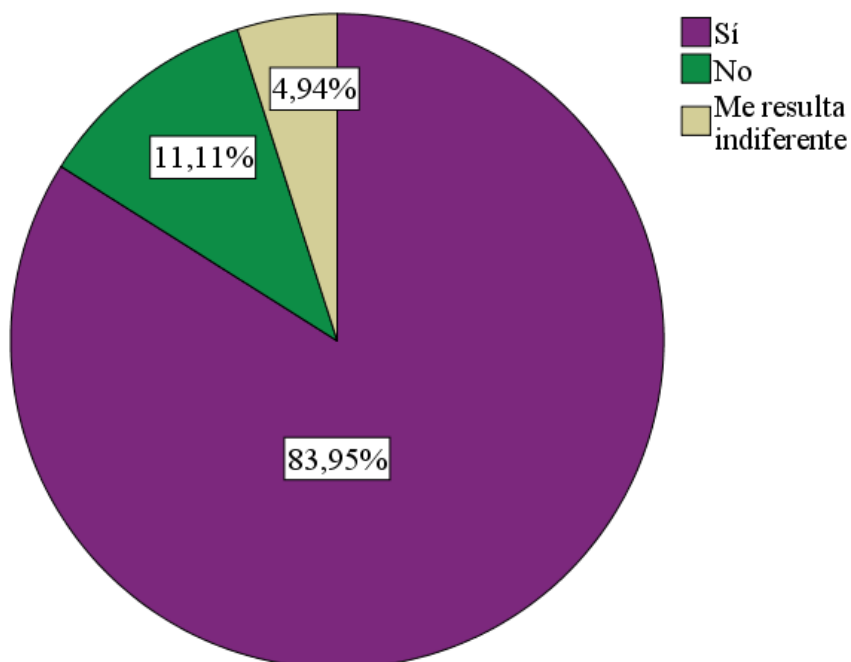


Figura 10. Música tradicional como elemento diferenciador.

Del grupo total de turistas encuestados la mayoría está de acuerdo con que la presencia de la música tradicional dentro de la oferta turística de la ciudad de Quito constituye un elemento diferenciador frente a otros destinos, lo que resulta un aspecto favorable para la elaboración de la propuesta de la presente investigación, no hay que dejar de mencionar que un 16,50% mostró una posición indiferente a la situación que se busca investigar

Pregunta 6.

De los establecimientos turísticos que usted ha visitado ¿En cuáles ha notado la presencia de la música tradicional ecuatoriana?

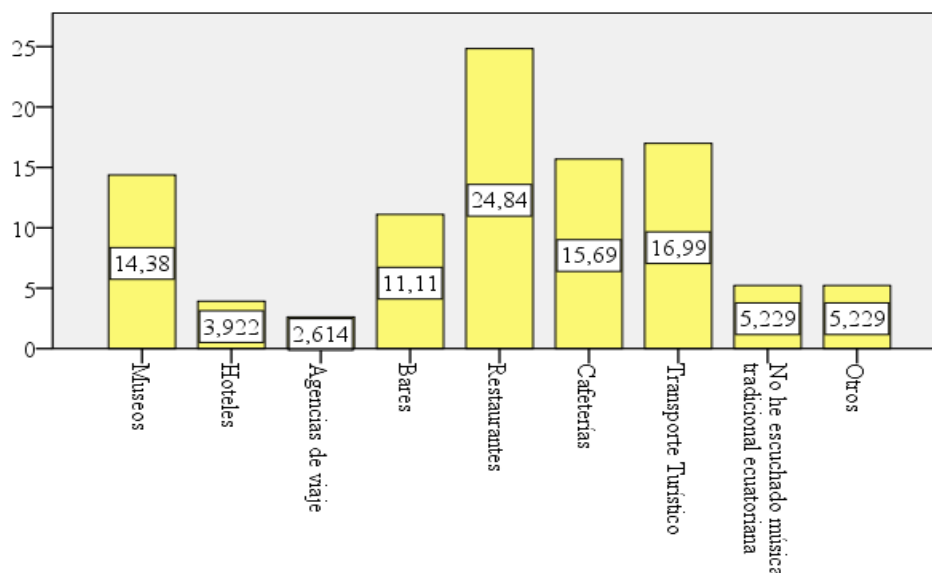


Figura 11. Música tradicional ecuatoriana en la oferta turística

De todo el abanico de establecimientos turísticos presentes en la ciudad, se evidencia que los turistas han notado la presencia de la música tradicional del Ecuador, en su mayoría en restaurantes, bares, seguido de establecimientos como hoteles, museos y cafeterías, hay que mencionar también que los turistas han escuchado música tradicional ecuatoriana en los transportes turísticos, lo que indica que existe una buena forma de que los turistas aprovechen los tiempos muertos que se originan a lo largo de un tour. Se consideró la opción calle ya que a pesar de no ser un establecimiento turístico se repetía muchas veces en la alternativa otros. Por otro lado, un 13,83 % de los encuestados indicaron que no han escuchado música tradicional ecuatoriana, por lo que es preciso realizar acciones para en lo posible los turistas que lleguen a Quito se conecten con la cultura y las tradiciones de la ciudad a través de la música tradicional ecuatoriana.

Pregunta 7.

¿Le gustaría tener contacto con la música tradicional de Ecuador? A través de actividades como:

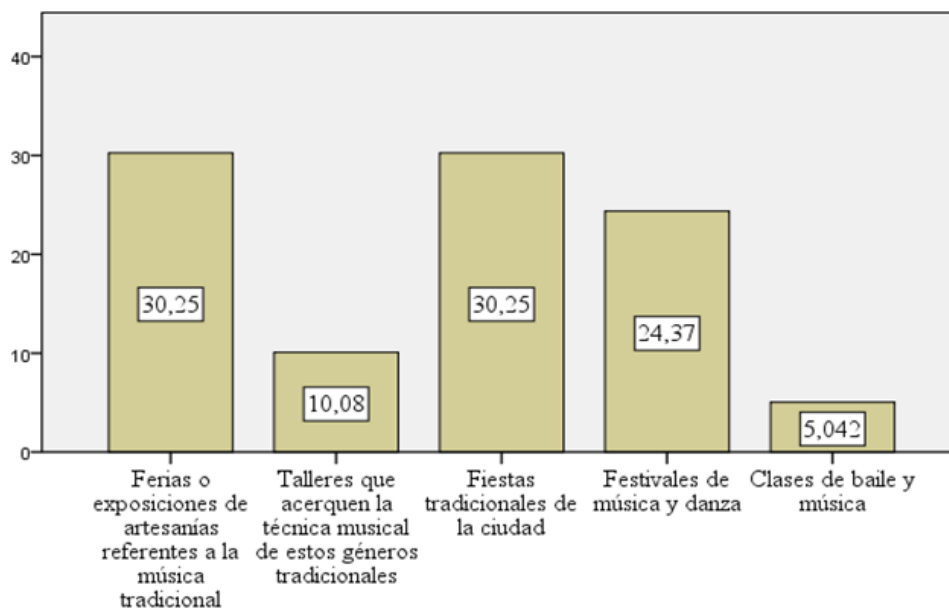


Figura 12. Actividades para tener contacto con la música tradicional

La cultura y las tradiciones de una ciudad se pueden apreciar de mejor manera a través de experiencias vivenciales por lo que de las opciones propuestas a los encuestados, en una misma proporción escogieron tener contacto con la música tradicional del Ecuador, mediante actividades en las fiestas tradicionales de la ciudad de Quito y ferias o exposiciones de artesanías referentes a canciones, el 24,37% estuvo de acuerdo con participar en festivales de música y danza, mientras que el 10,08% eligió la opción talleres que acerquen a la técnica musical de géneros tradicionales finalmente la alternativa clases de baile y música a pesar de no ser mayoría constituyen parte importante de la propuesta de la presente investigación.

Pregunta 8.

¿Por qué medio le gustaría recibir información de eventos en donde está presente la música tradicional?

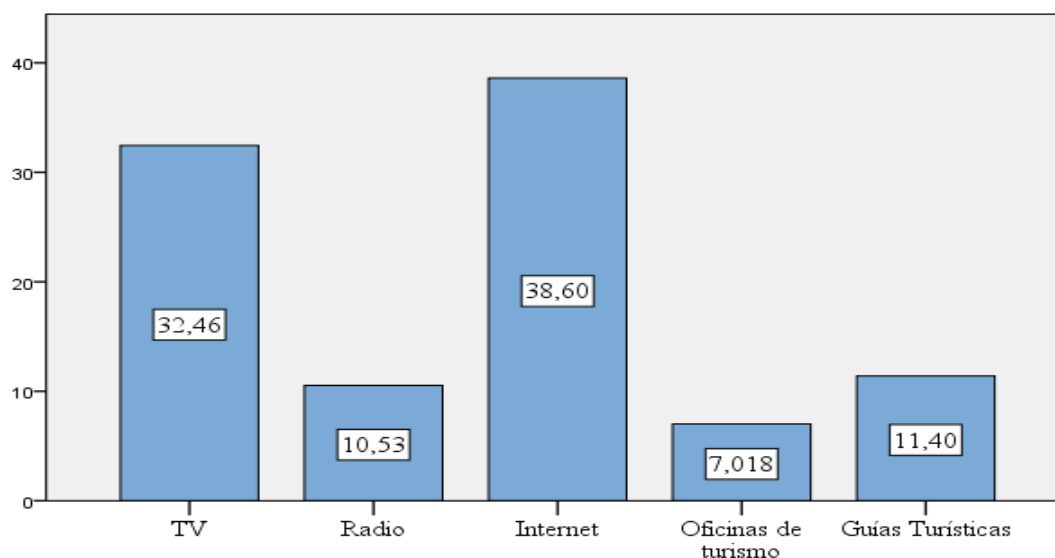


Figura 13. Medios para recibir información de eventos de música tradicional

En la actualidad el internet se ha convertido en el principal medio de comunicación, difusión y acceso a información por lo que los turistas encuestados prefieren este medio para recibir información, además de la televisión, por otro lado, buscan conocer más acerca de los destinos que van a visitar, es por eso por lo que las guías turísticas constituyen un medio que brinda información real sobre los atractivos, razón por la cual los resultados, indican a esta como tercera opción.

RESULTADOS DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS NACIONALES

El 43,21 % del total de turistas nacionales encuestados pertenece al grupo etario de 18 y 28 años, se destaca también que la mayoría pertenece al género femenino y provienen de la provincia de Guayas en un 37,04% y el resto de otras provincias como El Oro, Santo Domingo de los Tsáchilas, Loja, Azuay y Napo.

Al momento de conocer la motivación para visitar la ciudad, el 56,79 % manifestó que viajó por ocio, es decir disfrutar de actividades de recreación y esparcimiento, por otro lado, al hablar de preferencia de compañía para realizar un viaje, se observa que la mayoría lo hace en familia, al ser esta la alternativa mayormente escogida por los turistas (55,56%), como segunda opción está la de viajar en pareja.

En cuanto a los factores que más disfrutaron al viajar los turistas encuestados, se encuentra que la gastronomía, naturaleza y cultura obtuvieron la calificación más alta por más de la mitad de los encuestados, mientras que el 30,36% otorgó la puntuación 3 a la opción música y el 35,39 % de los encuestados adjuntó la calificación 4 a la opción visita a las comunidades, se puede observar que la música como tal no constituye una motivación muy escogida por los turistas, sin embargo la opción cultura y gastronomía si lo son, por lo que se considera en la presente investigación, combinarlas con estas opciones de manera que la música tradicional del Ecuador, específicamente: El pasillo, pasacalle y sanjuanito, sean parte de la oferta turística de la ciudad, esta situación puede ser viable ya que el 91,36 % de los turistas dijeron que la música tradicional aporta valor a la experiencia turística.

Hay que destacar que los turistas han escuchado música tradicional del Ecuador en diferentes establecimientos turísticos de la ciudad, principalmente en restaurantes, cafeterías, museos y transporte turístico, lo que respalda el objetivo del trabajo de investigación que es que el pasillo, pasacalle y sanjuanito si bien no sea un atractivo como tal, sea un complemento de la oferta turística de la ciudad.

De acuerdo con las nuevas tendencias, los turistas buscan acercarse a la cultura local, en este caso se propuso realizar actividades para acercar el pasillo, pasacalle y sanjuanito a los turistas que visitan la ciudad, de las opciones presentadas, los turistas escogieron en su mayoría a actividades en las fiestas tradicionales de la ciudad de Quito, ferias o exposiciones de artesanías referentes a canciones y el 24,37% estuvo de acuerdo con participar en festivales de música y danza; por otro lado al momento obtener información acerca de estas actividades la opción más viable por opinión de los encuestados ha sido el internet, además de la televisión y como tercera opción ha sido escogida la guía turística para que de esta manera el turista se informe y conozca el destino al que se va a dirigir.

TABULACIÓN DE ENCUESTAS A ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

Al final de las preguntas del cuestionario se encuentra una opción en la que los encuestados puedan explicar el porqué de su respuesta, estos resultados se reflejan en el análisis que se encuentra a continuación de cada gráfico.

Pregunta 1.

¿Ha considerado a la música como parte de la oferta de su establecimiento?

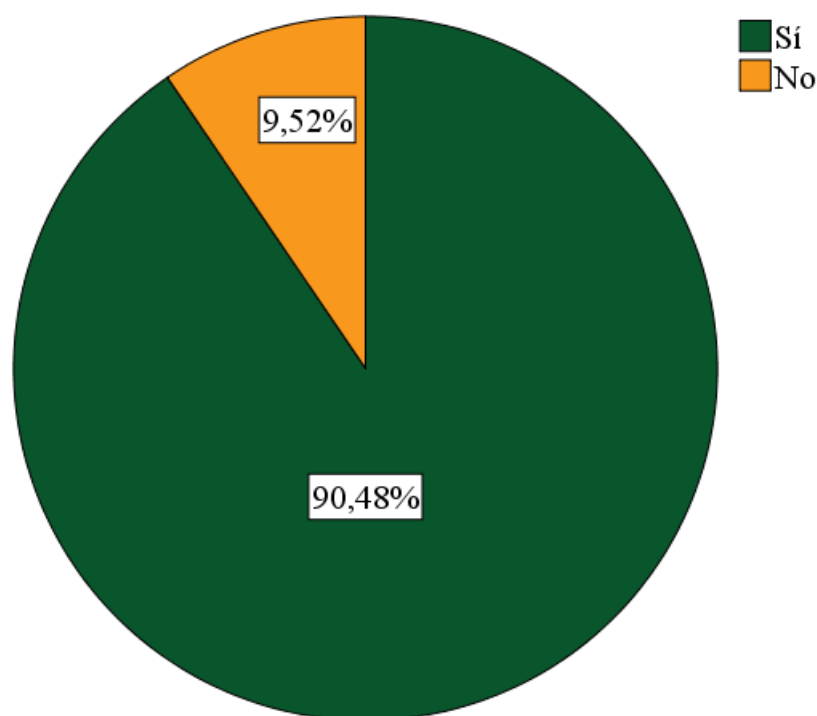


Figura 14. La música como parte de la oferta de los establecimientos

Del total de establecimientos encuestados entre restaurantes y cafeterías la mayor parte considera que la música es esencial para la ambientación del lugar además de que permite al cliente entrar en un modo de relajación idóneo para disfrutar de los alimentos, lo que provoca alargar la estancia en el lugar e incrementar el gasto turístico.

Pregunta 2.

¿Qué tipo de música se expone en su establecimiento?

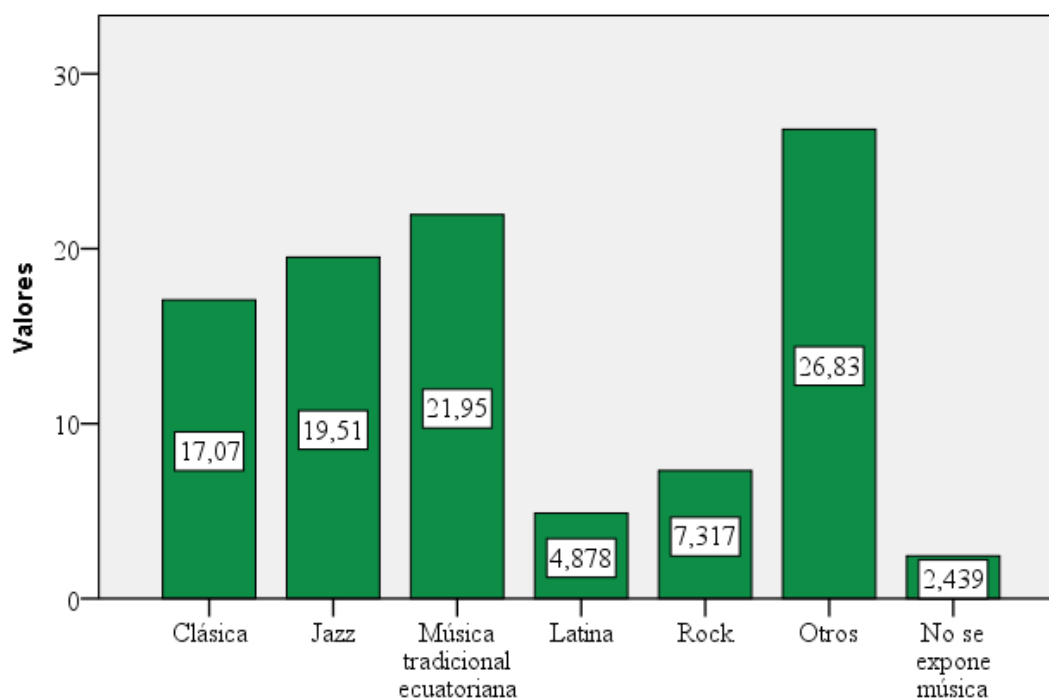


Figura 15. Tipo de música que se expone en los establecimientos

Los presentes resultados guardan relación con los mencionados en la pregunta anterior ya que los géneros que se exponen en los establecimientos buscan brindar un ambiente relajado al cliente, ya que se expone música clásica, jazz y otros tipos se puso conocer que se difunde la música instrumental.

Hay que recalcar que la música tradicional del Ecuador se encuentra en un porcentaje similar a las mencionadas anteriormente, sin embargo, los encargados de los establecimientos supieron mencionar que se usan adaptaciones instrumentales de la música tradicional ecuatoriana las cuales buscan armonizar el ambiente.

Pregunta 3.

¿Cree usted que la música tradicional ecuatoriana puede convertirse en un complemento de la oferta turística de la ciudad de Quito?

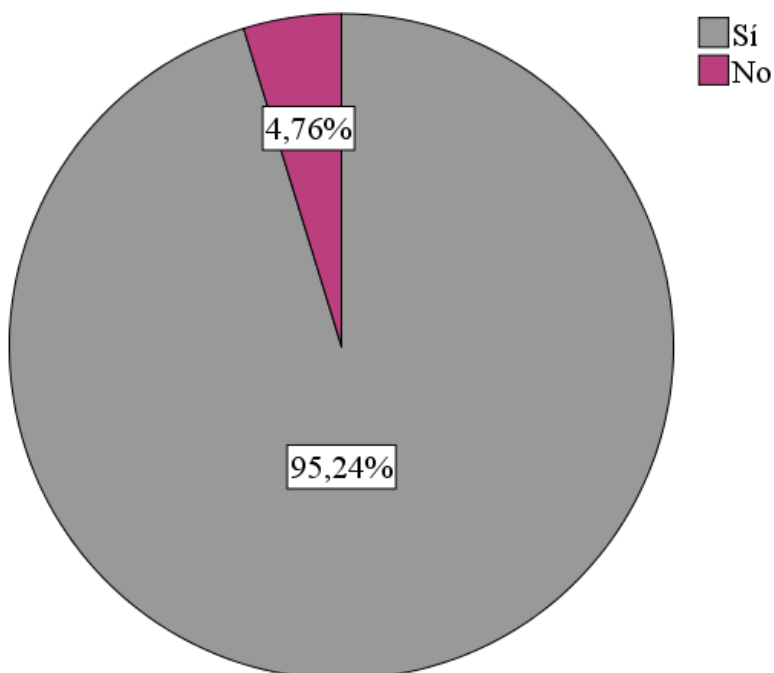


Figura 16. Complemento de la oferta turística

El mayor número de establecimientos coincide en que la música puede complementar a la oferta turística ya que ayudaría a los turistas extranjeros a conocer más las tradiciones de la ciudad de Quito mientras que a los turistas nacionales les permite apropiarse de su cultura.

Pregunta 4.

¿Estaría dispuesto a implementar el pasillo, pasacalle y sanjuanito como parte de la oferta de su establecimiento?

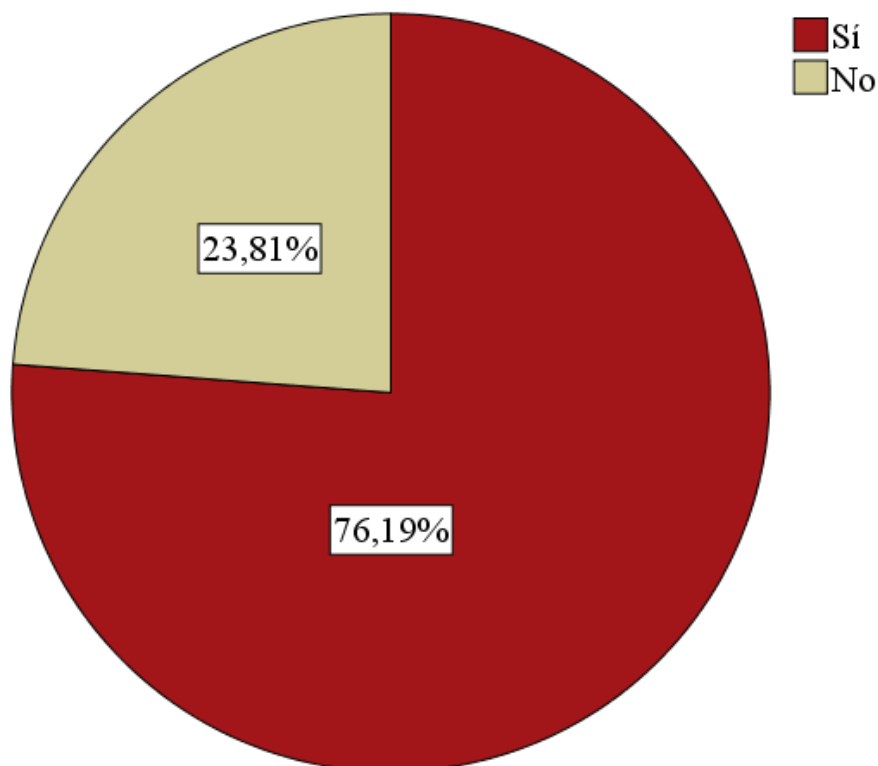


Figura 17. Implementación del el pasillo, pasacalle y sanjuanito

La mayor parte de los establecimientos presenta apertura para exponer estos géneros tradicionales ecuatorianos ya que constituye una forma de implementar nuevas propuestas a sus servicios y captar la atención del turista que busca lo propio de un lugar.

Con respecto a la otra parte de encuestados mencionaron que son temas que manejan la gerencia, propietarios y administradores de cadenas de restaurantes y cafeterías por lo que para implementar estos géneros se requiere un proceso administrativo de mayor complejidad.

Pregunta 5.

En escala del 1 al 5. ¿En qué grado cree usted que el pasillo, pasacalle y sanjuanito, sean elementos que gusten a la demanda dentro del establecimiento? Siendo 5 la calificación más alta y 1 la más baja

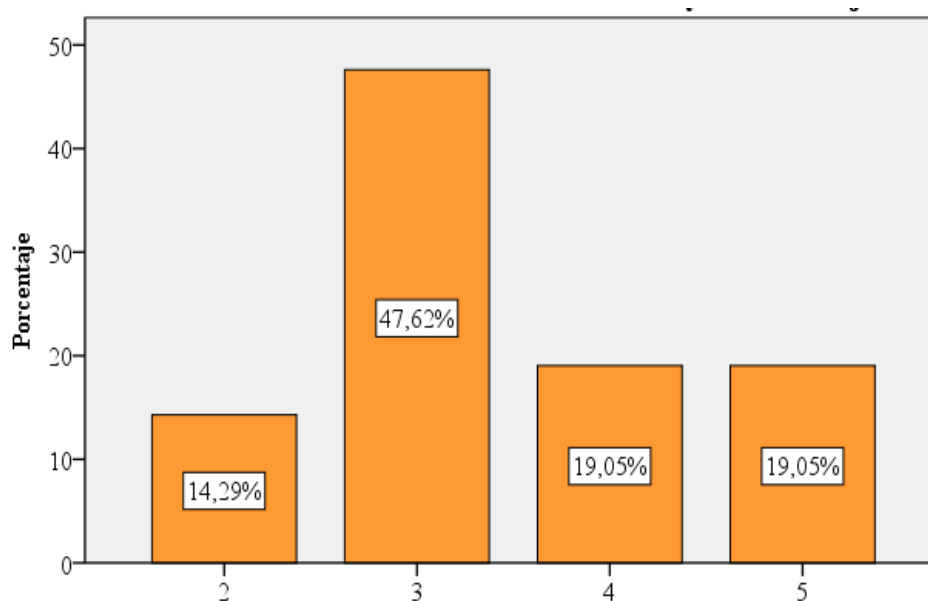


Figura 18. Aceptación del pasillo, pasacalle y sanjuanito

De acuerdo con las estimaciones de las personas a cargo de los establecimientos turísticos, sobre si los clientes gustan de estos géneros musicales, consideran que su gusto es medio, calificando dentro de la escala del 1 al 5 con un 3 en su mayoría.

Pregunta 6

¿Qué limitantes considera que existen para la difusión del pasillo, pasacalle y sanjuanito en su establecimiento?

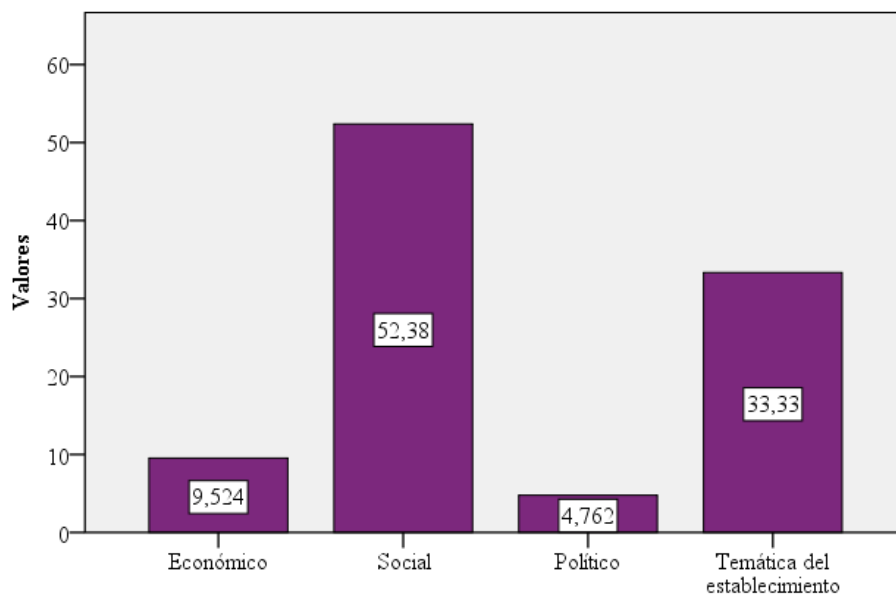


Figura 19. Limitantes de difusión de los géneros

El principal limitante lo constituye la parte social ya que los encuestados consideran que es un problema ideológico de los ecuatorianos que no se apropian de su cultura, lo cual se ve reflejado en un problema generacional ya que los jóvenes conocen géneros con un estilo música que difiere de gran manera a estos géneros tradicionales.

Por otro lado, la temática de los establecimientos impide que los géneros musicales de la investigación se acoplen a la oferta del establecimiento.

Pregunta 7.

¿Considera necesario el rescate de los géneros musicales tradicionales para añadir un elemento diferenciador a la oferta turística de la ciudad de Quito?

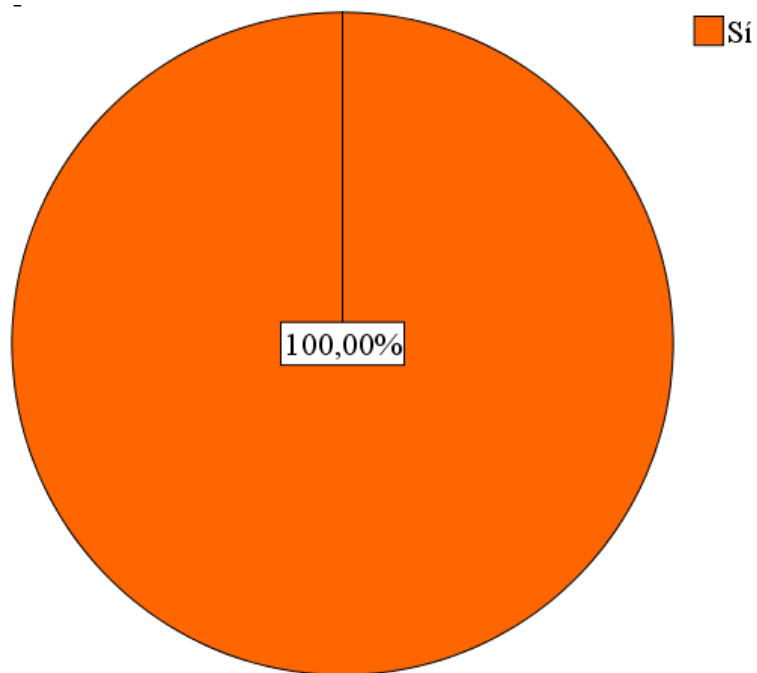


Figura 20. Rescate de los géneros tradicionales

El total de encuestados manifestaron que están de acuerdo en el rescate de los géneros musicales ya que es medio para rescatar y resaltar la identidad ecuatoriana, en este caso la música sería un complemento favorable.

Pregunta 8.

¿Qué tipo de turistas recibe con mayor frecuencia en su establecimiento?

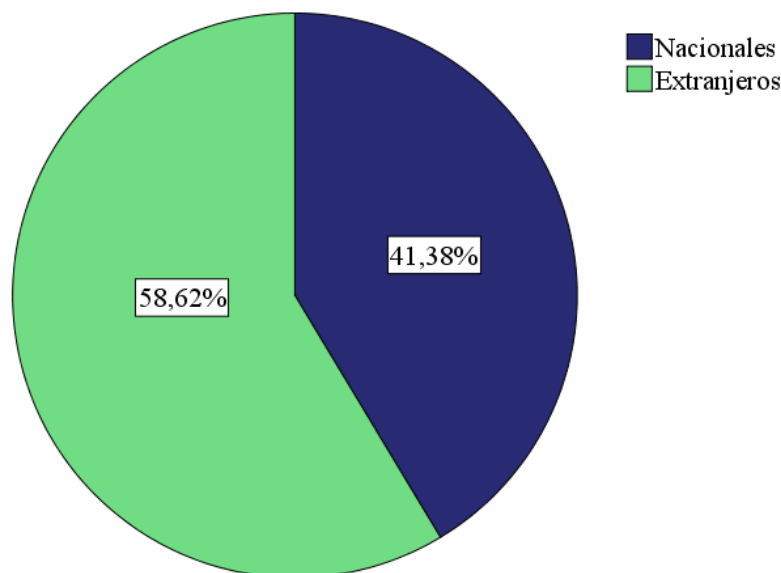


Figura 21. Procedencia de clientes

La demanda de los establecimientos encuestados la lideran los turistas extranjeros sin embargo hay que destacar que hay una diferencia mínima con la demanda nacional.

RESULTADOS ENCUESTAS REALIZADAS A ESTABLECIMIENTOS

Del total de establecimientos encuestados entre restaurantes y cafeterías la mayor parte considera que la música es parte importante de su oferta, ya que se adapta para la ambientación del lugar además de que permite al cliente entrar en un modo de relajación idóneo para disfrutar de los alimentos, lo que permite alargar la estancia en el lugar e incrementar el gasto turístico. Sin embargo, referente al tema de investigación, solo el 21,95% de los mismos expone música tradicional ecuatoriana, lo que es un porcentaje bajo en comparación del casi 80% que representan otros estilos musicales.

Hay que recalcar que los establecimientos que usan a la música tradicional del Ecuador supieron mencionar que además de las versiones originales, se usan adaptaciones instrumentales

de la música tradicional ecuatoriana las cuales buscan armonizar el ambiente. De esta manera logran que estos géneros musicales cumplan la misma función que otros de tipo instrumental como el jazz o la música clásica.

A pesar de la poca presencia de la música tradicional ecuatoriana frente a otros géneros musicales, más del 90% de los establecimientos coinciden en que la música puede convertirse en un complemento de la oferta turística ya que ayudaría a los turistas extranjeros a conocer más las tradiciones de la ciudad de Quito mientras que a los turistas nacionales les permite apropiarse de su cultura. Además, las $\frac{3}{4}$ partes de los encuestados coinciden en que estarían dispuestos implementar al pasillo, pasacalle y sanjuanito como parte de la oferta de sus establecimientos. Estos criterios van de la mano con la opinión del 100% de los encuestados sobre la necesidad del rescate de los géneros musicales tradicionales para añadir un elemento diferenciador a la oferta turística de la ciudad.

De acuerdo con las estimaciones de las personas a cargo de los establecimientos turísticos, sobre si los clientes gustan de estos géneros musicales, consideran que su gusto es medio, calificando dentro de la escala del 1 al 5 con un 3 en su mayoría, teniendo en cuenta que la demanda de los establecimientos la lideran los turistas extranjeros sin embargo hay que destacar que hay una diferencia mínima con la demanda nacional.

TRIANGULACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Entrevistas realizadas a profesionales de la música

Para la presente investigación se entrevistó a cuatro profesionales en el ámbito musical, el Lcdo. Nelson Carvajal (Docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE), Carlos Grijalva (Músico dedicado a la interpretación de la música tradicional del Ecuador), Dr. Fernando Iturralde (Investigador de la música nacional) y David León (Estudiante egresado del Conservatorio Nacional de Música del Ecuador).

Para las entrevistas se buscó expertos en el ámbito musical, pero con diferentes características entre ellos para obtener una información más completa, es así que el Lcdo. Carvajal es un profesional de la música que se dedica a ella a través de la docencia, mientras que Carlos Grijalva es un experto en música nacional que vive de ella como actividad económica. Por otro

lado, se tiene la opinión del Dr. Iturralde quien ha dedicado gran parte de su vida a investigar a la música en general y del Ecuador, no obstante, no se dedica a la interpretación de la misma como principal actividad económica, por lo que permite obtener una opinión basada en conocimientos técnicos de la música, pero desde un punto de vista ajeno a la industria musical, lo cual permite enriquecer la investigación.

Finalmente se tiene la opinión del Señor David León el cual concluyó sus estudios en el Conservatorio Nacional de Música del Ecuador, pero que además realizó sus estudios de bachillerato en la especialidad de Turismo, por lo que sus conocimientos abarcan los temas propuestos en el presente trabajo. Sin embargo, su opinión es importante ya que al ser una persona joven respecto a los otros expertos, permite identificar la percepción de este grupo respecto al tema, por lo que los expertos además de tener distintos perfiles (siempre enmarcados en la música), corresponden a distintas generaciones, lo cual amplía las opiniones obtenidas.

Una vez aplicados los cuestionarios, se encontraron los siguientes resultados.

Respecto a la importancia que tiene la música en los pueblos, el Lcdo. Nelson Carvajal profesional de la música indica que la música juega un papel muy importante, ya que es el desarrollo y la presencia misma con que uno identifica a los pueblos. Por otro lado, Carlos Grijalva, músico ecuatoriano indica que la música se caracteriza por la sonoridad, la forma de decir las palabras la cual en cada lugar es diferente y es por eso que tiene gran representatividad para los pueblos. David León por su parte menciona que la música en los pueblos es identidad, es expresión, cada pueblo utiliza la música como un medio de expresión y comunicación, es tan importante que se mezcla con la religión, cosmovisión y es inherente a la vida social de cada pueblo. El Dr. Fernando Iturralde concuerda con las opiniones expresadas mencionando que es tal la importancia que no hay pueblo en la historia que no haya tenido música.

En cuanto a la selección de los géneros musicales más representativos del Ecuador, el Lcdo. Carvajal y el Señor David León, mencionan los siguientes:

- El albazo: Se desarrolla en la colonia y era interpretado en los funerales.

- Sanjuanito: Tiene raíces en el huayno peruano. Se baila e interpreta en todo el callejón interandino del Ecuador (Carchi, Imbabura, Cayambe, Machachi). Además, resaltan la existencia de 3 tipos de sanjuanitos: Mestizo, Indígena y afro ecuatoriano.
- Pasillo: Al igual que el sanjuanito existen 3 tipos de pasillo: de corte serrano (melancólico), costeño (alegre, vivaz), pasillo de los poetas decapitados. Este es uno de los ritmos con mayor presencia a nivel nacional e internacional.
- Pasacalle: Se lo baila en las fiestas de Quito en varios lugares de la ciudad. Constituye un baile callejero y permite observar la llegada de la música europea a la región al provenir del paso doble español.
- Danzante: Ya que la música se complementa con la danza.
- Bomba del Chota: Música que es complementada con un baile muy particular.

A su vez, Carlos Grijalva menciona que todos los géneros forman parte de la identidad del Ecuador, y que no se puede seleccionar por importancia a los géneros musicales, debido a que se puede dejar de lado algún género que puede ser importante, por ejemplo, la música montubia. A su vez, el Dr. Iturralde indica que cada género tradicional del Ecuador es parte de un proceso histórico que cuenta cada una de las etapas que se ha vivido en el territorio ecuatoriano. En el sanjuanito se cuenta la parte andina a través de la pentafonía de la región, el pasacalle constituye la parte europea que se ve modificada con las realidades sociales de la región, mientras que el pasillo sale del mestizaje que se vivió en América, por lo que estos géneros constituyen un resumen histórico musical del Ecuador.

Con respecto al aporte del pasillo, pasacalle y sanjuanito a la oferta turística de Quito, el Lcdo. Carvajal menciona que el principal aporte es la revalorización del patrimonio cultural ya que esto aumenta el sistema turístico. Mientras tanto Carlos Grijalva concuerda con este criterio ya que comenta que los prestadores de servicios deben estar conscientes de distintos aspectos como la ubicación geográfica para que su temática vaya de acuerdo al lugar donde se encuentra para que aparte de sus servicios proyecten elementos propios de la ciudad.

Adicional a las opiniones dadas, David León considera que con un manejo adecuado, estos géneros pueden aportar en la creación de productos turísticos culturales como eventos o exposiciones, además de poder generar un apoyo al artesano a través de la venta de instrumentos

como charangos o quenas a modo de artesanías, sin embargo, cree que el aporte principal de estos géneros es aumentar el interés al turista, opinión con la que concuerda el Dr. Iturralde, ya que de acuerdo a su criterio, si bien los turistas no vienen al Ecuador por la música, una vez aquí, si se les presenta estos géneros musicales, mostrarán algún interés en ellos.

Referente a la percepción de los entrevistados sobre el interés de los turistas hacia el pasillo, pasacalle y sanjuanito el Lcdo. Carvajal menciona que estos géneros si tienen una acogida muy grande por parte de los turistas extranjeros ya que ellos valoran más que los ecuatorianos. Esto se debe al medio de cultura distinto en el Ecuador y el resto del mundo. A su vez Carlos Grijalva menciona que, si existe el interés por parte de los turistas extranjeros, ya que generalmente visitan nuevos lugares en busca de experiencias, lo que hace valorar todo lo referente a culturas y tradiciones de un pueblo.

Contrario a estas opiniones, David León indica que, si bien muestran interés por la música latina, el pasillo, pasacalle y sanjuanito no son tan sonado como lo que ellos entienden como latino (reggaetón, salsa) los cuáles son géneros extranjeros y que han tenido un impulso comercial de gran impacto. Este tipo de música se escucha en Europa con mayor frecuencia, por lo que las personas extranjeras muestran interés por el pasillo, pasacalle y sanjuanito cuando están en Ecuador, ya que buscan un intercambio cultural, pero cuando salen del país ya no, por lo que estos géneros no trascienden ya que no son comerciales. De igual forma el Dr. Iturralde considera que las personas extranjeras no muestran un interés por estos géneros ya que la música es algo complementario, pero no constituye un atractivo individual de la ciudad.

Adicional a esto, es importante mencionar la opinión de David León respecto del interés que muestran los ecuatorianos sobre el pasillo, pasacalle y sanjuanito, él considera que las personas nacionales tienen un interés muy marcado por estos géneros que solo aparece en fechas cívicas o fiestas tradicionales, pero en el diario vivir es un poco difícil, su interés por la música nacional es medio bajo.

Con relación a los medios más adecuados para que el turista extranjero pueda tener contacto con interpretaciones musicales del pasillo, pasacalle y/o sanjuanito, el Lcdo. Carvajal, Carlos Grijalva y David León concuerdan en que los hoteles y restaurantes son una buena opción ya que

a los turistas les llamaría la atención observar interpretaciones en vivo sobre la música ecuatoriana, además, estos establecimientos permiten involucrar a la música en la cotidianeidad de los turistas.

Por otro lado, el Dr. Iturralde menciona que lo primero que debería ocurrir es que este tipo de música interese principalmente a los ecuatorianos, especialmente a la gente joven ya que si los ecuatorianos no se interesan, difícilmente las personas extranjeras lo harán. Es por esto que recomienda lo siguiente:

1. Para que se difunda primero entre los ecuatorianos es necesario que se compongan piezas nuevas con una temática más moderna y de acuerdo a la forma de ser de la gente joven actual, pero con el ritmo de estos géneros, con una rítmica más moderna que interesa a las personas. Esta opinión la comparte David León, que indica que más que fusiones con nuevos géneros musicales, se debe mantener la estructura, pero crear nuevas letras para las canciones.

2. Que las personas que cantan pasillos se salgan de la comodidad de cantar solo los que la gente se sabe y que saben que tiene éxito. Es muy difícil que un cantante cante pasillos nuevos, porque deben estudiarlos y conocerlos, en cambio el aguacate o sombras ya lo conocen y no deben ensayarlos.

3. Luego de esos pasos, ponerla en la oferta turística como aeropuertos, hoteles, plazas, etc. Sin embargo, estas presentaciones son tan esporádicas que incluso a los ecuatorianos les llama la atención.

Concerniente a los limitantes que existen el desarrollo de la música nacional en general, y en particular del pasillo, pasacalle y sanjuanito, todos los entrevistados concuerdan en que el principal problema es el tema económico ya que a pesar de que un proyecto tenga acogida, si no se tiene dinero, su ejecución se ve limitada.

Adicionalmente el Dr. Iturralde y David León coinciden en que también la parte educativa juega un papel importante, formalmente en el conservatorio se enseña sobre estos géneros casi al final de los estudios, ya que en su mayoría se enseña música clásica la cual no es nacional. Por otro lado, en la música no formal, la cual se aprende en escuelas y colegios, hay más presencia de estos géneros musicales, sin embargo, los jóvenes no aprovechan este tipo de educación, porque les gusta más los géneros comerciales extranjeros, esto es un problema ya que, al preferir esta música, cuando les obligan a cantar pasillos, pasacalles o sanjuanitos es como que aparece un limitante que

en vez de que les guste, ellos rechacen estos géneros. Para evitar esto, hay que darle a la música todos los espacios posibles. Si hay un evento de música extranjera, hacer un espacio para música nacional.

Adicionalmente Carlos Grijalva menciona que la parte social también constituye un limitante ya que, por ejemplo, un prestador de servicios turísticos, si bien le parece atractiva la idea de implementar este tipo de música en su establecimiento no conoce los medios para obtener este tipo de música que se pueda adaptar a las necesidades de su establecimiento, ya que no toda la música tradicional ecuatoriana puede acoplarse a las mismas.

En cuanto a la percepción de estos géneros musicales por parte de los jóvenes, el Lcdo. Carvajal menciona que, si hay gente joven que le está dando un vuelco a estos géneros musicales, y que incluso los músicos jóvenes también se involucran en este cambio, ya que últimamente se están interpretando estos ritmos con orquestas sinfónica y añadiendo elementos a la música tradicional. Por otro lado, Carlos Grijalva indica que si existe el interés ya que a los jóvenes les surge la curiosidad de saber más de sus orígenes y relacionar las vivencias con la letra de las canciones.

Sin embargo, un aporte distinto a estos puntos de vista lo dan el Dr. Iturralde y David León quienes consideran que el interés es medio bajo, debido a la temática de las canciones, las cuáles expresan una realidad que se vivió en el pasado, pero que no se ha ido actualizando conforme el paso de los años. Sin embargo, a pesar de considerar que el interés es bajo, no consideran que este no exista, solamente que es más reducido en la actualidad.

Respecto a la apertura de los prestadores de servicios turísticos para exponer al pasillo, pasacalle y sanjuanito todos los entrevistados indican que el interés es medio y medio alto, ya que sí existe oferta que ha realizado ese tipo de exposición, además que, a los prestadores de servicios turísticos, les interesa que existan más productos que puedan ofertar al turista. Agregado a esto Carlos Grijalva menciona que el interés puede existir, sin embargo, al momento de aplicarlo surge la necesidad de que exista un catálogo que puede estar disponible en una estación de radio, para que de esta manera se facilite el acceso a la música y su posterior difusión.

Referente a si el pasillo, pasacalle y sanjuanito podrían tener un alcance internacional, por medio de un adecuado medio de difusión por parte del Ministerio de Turismo y del Ministerio de

Cultura, el Lcdo. Carvajal y Carlos Grijalva mencionan que con un adecuado impulso podrían tener ese alcance, esto lo complementa David León quien considera que no solo hay que impulsar a los géneros en sí, sino también impulsar a los artistas que interpreten esta música para que tengan un mayor impacto en la sociedad.

Una opinión contraria la da el Dr. Iturralde, ya que menciona que se podría conseguir algo, pero no con un gran alcance internacional, ya que este tipo de música es muy nuestra o íntima de los ecuatorianos. Es muy del mestizo colombo-ecuatoriano, a lo mucho llega a Colombia, Perú y Panamá, pero no más allá.

Entrevistas a Personeros Gubernamentales relacionados con el Turismo

Se realizaron dos entrevistas a personeros gubernamentales, por un lado, al jefe de operaciones e investigación turística de Quito Turismo, Ing. Gerson Arias y al Ing. Julio Yacelga quien labora en el área de Marketing y Promoción del Ministerio de Turismo.

En cuanto a la consideración de que el pasillo, pasacalle y sanjuanito, constituyen un factor que guste a demanda turística de la ciudad, los profesionales del turismo coinciden que si bien la música tradicional ecuatoriana no constituye un elemento posicionado de la oferta turística, podría llegar a serlo, ejecutando acciones que involucre a la demanda interna por un lado, para posterior mostrarlo a los turistas extranjeros, es cierto también que quizá exista mayor acogida por personas de mayor edad sin embargo se puede lograr interés por parte del público joven. Se puede iniciar por revalorizar la cultural del habitante de Quito y la identidad ecuatoriana. En este aspecto es preciso mencionar el involucramiento de estudiantes universitarios de la Carrera de Turismo en la elaboración de proyectos que incluyan la revalorización de la cultura, el Ing. Arias manifiesta que es fundamental esta acción y que los géneros musicales como el pasillo pasacalle y sanjuanito deberían estar presente en la educación formal, se podría empezar desde la Educación Básica General para que los niños se familiaricen con estos elementos de la cultura ecuatoriana.

Por otra parte, los dos entrevistados coinciden en que el involucramiento de los jóvenes y también de los quiteños ayuda a empoderarse y sentirse orgulloso de la identidad Quiteña y ecuatoriana, lo que va a permitir que los turistas extranjeros no solo busquen disfrutar de la naturaleza, sino que conozcan y sean parte de las manifestaciones culturales de la ciudad.

Al hablar del grado de apertura que pueda tener por parte de los prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes y ciertos museos para la exposición del pasillo el Ing. Gerson Arias afirma que en los establecimientos turísticos es un nivel medio, manifiesta que hay operadoras turísticas que llevan a los turistas extranjeros a ciertos lugares para que escuchen la música tradicional ecuatoriana, pero es un espacio muy pequeño, generalmente en las noches cuando tienen libre, los llevan a Miskilla, restaurante que ofrece música tradicional del Ecuador, combinan el pasillo pasacalle y sanjuanitos con otros géneros musicales, todo resulta en un contraste entre la gastronomía y la música ecuatoriana. El Ing. Yacelga afirma que ha existido mayor iniciativa como un servicio alternativo a la oferta turística, señala además que en el momento que las entidades públicas den a conocer la cultura del país, en este caso la música tradicional ecuatoriana, la empresa privada se interesará en comercializarla.

Al momento de hablar de la combinación del pasillo, pasacalle y sanjuanito con otro recurso el Ing. Yacelga afirma que sería importante la existencia de museos o lugares de sitio donde se exponga a la música a la vez la creación de una institución como la Casa de la Música ecuatoriana, por otro lado manifiesta que sería necesario que la Casa de Cultura genere convenios con el Ministerio de Turismo y Cultura para general un mejor producto, mientras que el Ing. Gerson Arias de una manera específica menciona que una combinación que es palpable en la ciudad de Quito es la que existe en algunos restaurantes de la ciudad en donde se puede degustar la gastronomía típica, mientras se escucha música tradicional.

En cuanto a la existencia campañas realizadas por parte de la entidad gubernamental a los que representan los entrevistados que hayan empleado a la música como elemento de promoción, el Ing. Julio Yacelga supo indicar que El Ministerio de Turismo dentro del área de marketing y promoción no ha impulsado como un producto específico a la música tradicional del Ecuador, solo en términos generales; por parte del Ministerio de Turismo el Ing. Arias indica que no han existido proyectos como tal pero se han realizado acciones concretas para revalorizar los géneros musicales tradicionales, un ejemplo claro fue la inauguración de la Plaza Benítez y Valencia, que fue un dúo ecuatoriano de música tradicional que tuvo gran fama en los años 60; conjuntamente con el Instituto Ecuatoriano de Patrimonio Cultural, se ha hecho una reestructuración del espacio físico de la plaza que se encuentra al lado de la calle de la Ronda, para que este sea un lugar donde los artistas

ecuatorianos que promueven la música nacional tengan espacios para realizar conciertos al aire libre para los habitantes de Quito. Se espera que el proyecto esté listo en septiembre.

El Ing. Gerson Arias, agrega además que en cuanto a proyectos de carácter cultural cuyo objetivo es la revalorización de los géneros tradicionales del Ecuador, el Municipio de Quito está por ejecutar un proyecto específicamente en la calle la Ronda, la casa 707 que es un inmueble patrimonial el objetivo convertirla en la casa del pasillo ecuatoriano, conjuntamente con la participación de la Fundación Teatro Sucre, en donde existe varios grupos musicales, lo que se pretende es que los músicos tengan en la casa su preparación, además se abra al público para que pueda apreciar estas actividades, otro proyecto que se busca ejecutar es el establecimiento y también se establezca una videoteca referente a toda la música tradicional ecuatoriana, se tiene una proyección que para el año 2019 se esté ejecutado estos proyectos.

Finalmente, con respecto a los limitantes existentes para que los establecimientos turísticos para la difusión del pasillo, pasacalle y sanjuanito como un atractivo turístico musical, el Ing. Arias menciona que el desconocimiento de la historia de estos estilos musicales, lamentablemente los géneros musicales ecuatorianos no tienen una proyección internacional e internamente el habitante de Quito y del Ecuador no valora la música tradicional ecuatoriana, con la globalización las nuevas generaciones, gustan de música que está de moda, a veces sin sentido, sin un concepto, la escuchan por pura novelería, los géneros musicales que escuchaban nuestros antepasados se están perdiendo, por otro lado el Ing. Julio Yacelga coincide con esta situación y añade que existen pocas personas que interpretan estos géneros musicales y también hace falta publicitar o promocionar un nuevo producto turístico cultural, en donde esté presente el pasillo, pasacalle y sanjuanito.

RESULTADOS ENCUESTAS REALIZADAS A ESTABLECIMIENTOS

Del total de establecimientos encuestados entre restaurantes y cafeterías la mayor parte considera que la música es parte importante de su oferta, ya que se adapta para la ambientación del lugar además de que permite al cliente entrar en un modo de relajación idóneo para disfrutar de los alimentos, lo que permite alargar la estancia en el lugar e incrementar el gasto turístico. Sin embargo, referente al tema de investigación, solo el 21,95% de los mismos expone música tradicional ecuatoriana, lo que es un porcentaje bajo en comparación del casi 80% que representan otros estilos musicales.

Hay que recalcar que los establecimientos que usan a la música tradicional del Ecuador supieron mencionar que además de las versiones originales, se usan adaptaciones instrumentales de la música tradicional ecuatoriana las cuales buscan armonizar el ambiente. De esta manera logran que estos géneros musicales cumplan la misma función que otros de tipo instrumental como el jazz o la música clásica.

A pesar de la poca presencia de la música tradicional ecuatoriana frente a otros géneros musicales, más del 90% de los establecimientos coinciden en que la música puede convertirse en un complemento de la oferta turística ya que ayudaría a los turistas extranjeros a conocer más las tradiciones de la ciudad de Quito mientras que a los turistas nacionales les permite apropiarse de su cultura. Además, las $\frac{3}{4}$ partes de los encuestados coinciden en que estarían dispuestos implementar al pasillo, pasacalle y sanjuanito como parte de la oferta de sus establecimientos. Estos criterios van de la mano con la opinión del 100% de los encuestados sobre la necesidad del rescate de los géneros musicales tradicionales para añadir un elemento diferenciador a la oferta turística de la ciudad.

De acuerdo con las estimaciones de las personas a cargo de los establecimientos turísticos, sobre si los clientes gustan de estos géneros musicales, consideran que su gusto es medio, calificando dentro de la escala del 1 al 5 con un 3 en su mayoría, teniendo en cuenta que la demanda de los establecimientos la lideran los turistas extranjeros sin embargo hay que destacar que hay una diferencia mínima con la demanda nacional.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

Para la presente investigación, se ha tomado en cuenta las características de los turistas que visitan la ciudad, con el propósito de que esta demanda logre identificar elementos diferenciadores que el pasillo, pasacalle y sanjuanito aporten a la oferta turística de la ciudad.

Por otra parte, se considera necesario la caracterización del pasillo, pasacalle y sanjuanito, con el fin de destacar aspectos importantes y relevantes de estos géneros, lo que proveerá de información necesaria para proponer actividades y elementos a implementarse, dentro de la oferta turística de la ciudad de Quito.

A continuación, se presenta una figura que explica la metodología utilizada para la elaboración de este capítulo.

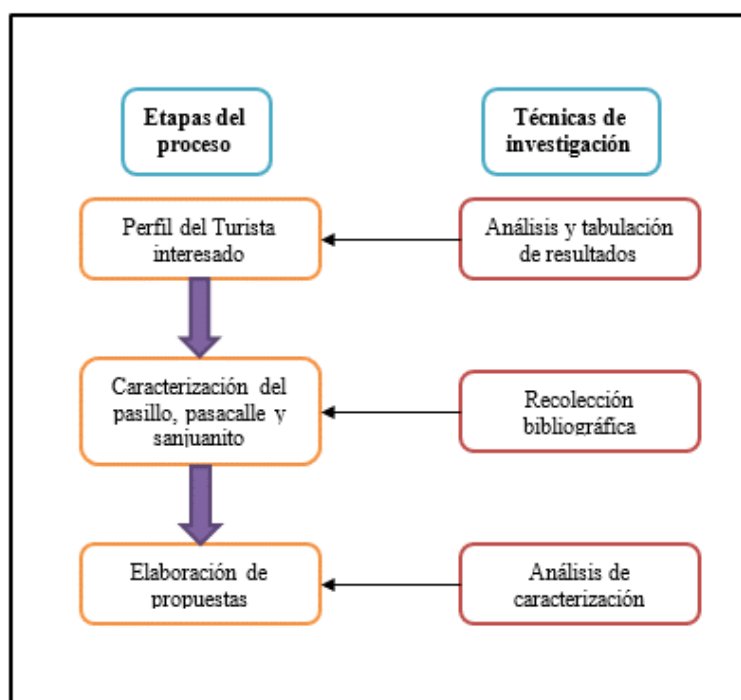


Figura 22. Metodología de la propuesta

A continuación del perfil del turista nacional y extranjero.

Perfil del turista extranjero

El turista extranjero que visita la ciudad de Quito es de género femenino en la mayoría, en un grupo etario que se encuentra entre los 18 a 39 años, en este punto hay que mencionar que estos visitantes pertenecen a la generación millennial: cuya particularidad se centra en que son individuos digitales, que se hallan hiperconectados además de caracterizarlos los valores sociales y éticos. En cuanto al turismo, este grupo de la población se está caracterizando por realizar viajes de una forma muy distinta a la común, en la prima el querer vivir experiencias en el destino escogido, cabe decir también, que estos viajeros ya no disfrutan de lo que ven sino de los que viven. (Renter, 2017)

La procedencia de los viajeros es principalmente los Estados Unidos y países Europeos como Alemania y Suiza, lo que se puede atribuir a las a diferentes estrategias realizadas por Quito Turismo, se resaltan algunas como: la realización del video que lleva el nombre: Tu historia comienza en Quito, que ha sido galardonado en la feria turística UTB de Alemania, en donde se muestra todos los matices que se puede encontrar en la ciudad, referente a su gente, atractivos y establecimientos turísticos y manifestaciones culturales, dicho video ha tenido más de 51 000 reproducciones en YouTube en su versión en español, mientras que en inglés más de 20 0000 visualizaciones. (Quito Informa , 2018)

Por otro lado, está, la creación de una app denominada Go UIO, es una aplicación gratuita que reúne a los restaurantes, hoteles y eventos que se puede realizar en la ciudad a lo largo del año, que de acuerdo a Verónica Sevilla directora de Quito Turismo, lo que se busca es la diversificación de la oferta turística (El Comercio, 2017)

Los visitantes se sienten motivados a viajar a la ciudad por ocio, recreación y disfrutar de vacaciones, en Quito existen diversos sitios de interés que están a disposición de los turistas, a continuación, se muestra una tabla en donde se indican los sitios más visitados de la ciudad. Por otro lado, están los estudios, esto debido que consideran al a Quito como un destino para aprender el idioma español, debido a que este en la ciudad el idioma se caracteriza por no tener acentos marcados.

Tabla 6*Lugares más visitados en Quito*

%	Lugares
59.8	Centro Histórico
11.3	Mitad del Mundo
10.4	Miradores
10.3	Mariscal
5.6	Parques
1.8	Iglesias, museos
0.4	Centro Comercial
0.4	Barrios Tradicionales

Fuente: (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turismo. 2016)

Entre los factores que más disfrutan al viajar se encuentran actividades relacionadas con la naturaleza, la gastronomía y la cultura, esta última se relaciona con el tema de investigación, por lo que resulta viable la presencia del pasillo, pasacalle y sanjuanito como un elemento diferenciador, a manera de complemento, de la oferta turística de la ciudad.

Hay que mencionar que las costumbres de manejo de información se ven influenciadas por el uso del Internet; por tal motivo los turistas que visitan la ciudad de Quito prefieren obtener información a través de este medio, de acuerdo con Romero, (2018), la empresa pública Quito Turismo, en el año 2017, realizó un estudio en donde se reveló que cerca del 72 % de turistas extranjeros que llegan a la ciudad, decidieron su viaje tomando en cuenta información expuesta en plataformas digitales. Además, en la actualidad, buscan mantenerse informados sobre el destino que van a visitar, por lo que la obtención de información fidedigna del lugar la obtienen a través de guías turísticas.

Perfil del turista nacional

El turista nacional que visita la ciudad de Quito, es en su mayoría de género femenino, en un grupo etario que se encuentra dividido entre los 18 a 28 años y los 51 a 61 de edad, siendo su procedencia principalmente las provincias del Guayas y Manabí, esto gracias a las campañas “Mucho más por descubrir” y “Quito ciudad maravilla”, las cuáles fueron expuestas en diversas ciudades de estas provincias y que buscaron fomentar el turismo interno del país, con la visita a la ciudad, además, destacar la participación de Quito como una de las 7 ciudades maravilla del mundo. (Agencia pública de noticias de Quito, 2015)

Los visitantes se sienten motivados a viajar a la ciudad por ocio, principalmente para el disfrute de feriados nacionales y temporada de vacaciones, además prefieren hacerlo en compañía de la familia, debido a la cultura de los países latinoamericanos que se caracteriza mantener los lazos familiares durante toda la vida del individuo, además de considerar a la familia como una prioridad en la vida de las personas, esto es algo característico de la región ya que en otros lugares del mundo no es común dar esa importancia a la convivencia familiar. (Johanson, 2015)

Entre los factores que más disfrutan al viajar se encuentran actividades relacionadas con la cultura, por lo que resulta viable la presencia del pasillo, pasacalle y sanjuanito como un elemento diferenciador, a manera de complemento, de la oferta turística de la ciudad.

Hay que mencionar que la globalización, ha permitido que el Internet se constituya como el principal medio de transmisión de información, actualmente el 40% de la población mundial posee acceso al internet, además, el número de usuarios se ha multiplicado por diez en la primera década del siglo XXI, esta tendencia ha permitido que hoy por hoy, el 75% de turistas planifiquen sus viajes, u obtengan información respecto a sus destinos a través de internet. Por tal motivo los turistas nacionales que visitan la ciudad de Quito prefieren obtener información a través de este medio. (Carrera & Vega, 2017, pág. 481)

Además, la televisión, se mantiene como un elemento importante en la comunicación ecuatoriana, de acuerdo al Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2015, págs. 6-7), 9 de cada 10 hogares, cuenta con un televisor en casa, siendo su uso diario, un promedio de 3 horas, esto indica que los visitantes nacionales prefieren también recibir información turística a través de este medio.

Caracterización de los géneros musicales investigados

Para la elaboración de la caracterización del pasillo, pasacalle y sanjuanito se ha tomado en cuenta elementos como: contenido literario, características musicales, baile, vestimenta, intérpretes y ambientación.

1. Contenido Literario

La música y la literatura son dos ramas del arte que a lo largo del tiempo han sabido fusionarse, dando así obras de gran calidad artística. El aporte de la poesía a la música permite a los artistas generar un repertorio más amplio y sobre todo aumentar el atractivo de sus interpretaciones, por lo que es común escuchar varias interpretaciones que unan estas dos áreas. Cabe expresar que a través de las letras de una canción se pueden expresar, sentimientos, experiencias vividas, contextos sociales, entre otras, versos que con la música logran tener un mayor impacto en el oyente. (Torres, 2016)

A partir de esta premisa, a continuación, se explica la temática de las líricas del pasillo, pasacalle y sanjuanito que en ocasiones han sido inspiradas por poemas famosos, pero con en otras ocasiones sus letras se han convertido en poesía a través de la música.

Pasillo

El origen de este género musical se encuentra en la época colonial, gracias a la llegada del Vals europeo a América, estuvo presente en países como Colombia, Panamá, Ecuador y otros países de la región. Cabe recalcar que en sus orígenes era un ritmo alegre, que incluso tenía sus propios bailes en las reuniones sociales de la colonia. Sin embargo, en el Ecuador este género musical comenzó a tomar particularidades distintas a la que se daba en otros países. Es así que en el siglo XIX y XX, se empieza a conjugar la poesía con el pasillo, gracias a la literatura y poesía romántica de aquella época, en la que la temática principal es el amor platónico y la belleza de la mujer amada. Un claro ejemplo de esto es la musicalización que se dio a los poemas de la llamada “generación decapitada”, compuesta por poetas como Medardo Ángel Silva, Ernesto Noboa y Caamaño, Arturo Borja y Humberto Fierro, quienes pusieron un estilo depresivo y melancólico en sus versos. (Villarroel, 2008)

Con el paso del tiempo y una vez popularizados estos temas, el pasillo empezó a tomar una temática más sentimental en la que se dice, abre muchas veces la ventana del alma, es triste; interpreta como nadie el nacer y el morir, conjuga polos opuestos como el bien y el mal, el amor y el odio, en sus versos hay dolor, desesperación, amargura y frustración, que son parte de la vida. Esto lo diferencia del pasillo de otras regiones de Latinoamérica en las cuales constituye un ritmo más alegre en el que incluso se tienen bailes para este género musical.

SOMBRAS

Pasillo

Letra: Rosario Sansores

Música: Carlos Brito B.

Cuando tú te hayas ido
me envolverán las sombras,
cuando tú te hayas ido
con mi dolor a solas
evocaré este idilio
en mis azules horas
cuando tú te hayas ido
me envolverán las sombras.

Y en la penumbra vaga
de la pequeña alcoba
donde una tibia tarde
me acariciaste toda,
te buscarán mis brazos,
te buscará mi boca
y aspirare en el aire
aquel olor a rosas
cuando tú te hayas ido
me envolverán las sombras.

Cuando tú te hayas ido
me envolverán las sombras,
cuando tú te hayas ido
en pos de una quimera,
te llorará en las noches
mi corazón que espera,
cuando tú te hayas ido
me moriré en las sombras

Figura 23. Letra del tema Sombras

Fuente: (Guzmán, 1996)

EL AGUACATE
Pasillo
Letra y Música: Víctor Valencia

Tú eres mi amor
mi dicha y mi tesoro
mi solo encanto
y mi ilusión.

Ven a calmar mis males
mujer no seas tan inconstante
no olvides que sufre y llora
por tu pasión.

Yo te daré mi amor, mi fe,
todas mis ilusiones tuyas son
pero tú no olvidarás
al infeliz que te adoró
al pobre ser
que un día fue tu encanto,
tu mayor anhelo tu ilusión

Figura 24. Letra del tema El Aguacate
Fuente: (Guzmán, 1996)

Pasacalle

Es un género que en la mayoría de ocasiones es interpretado por las bandas de pueblo debido a que son géneros musicales alegres presentes en las fiestas populares en la ciudad. La temática de su contenido lírico se basa en describir todo lo bueno de una ciudad, es así, que muchas ciudades del Ecuador tienen su propio pasacalle, que en muchas ocasiones han llegado a ser consideradas el segundo himno de la ciudad. Quito tiene el honor de contar con varios pasacalles dedicados a la belleza general de la ciudad y de sus mujeres, por ejemplo:

EL CHULLA QUITEÑO**Pasacalle****Letra: Luis A. Valencia****Música: Alfredo Carpio**

Yo soy el chullita quiteño
la vida me paso encantado,
para mí todo es un sueño,
bajo este, mi cielo amado.
las lindas chiquillas quiteñas
son dueños de mi corazón,
no hay mujeres en el mundo
como las de mi canción.

La Loma Grande y La Guaragua
son todos barrios tan queridos
de mi gran ciudad,
el Panecillo, La Plaza Grande
ponen el sello inconfundible de su majestad

Chulla quiteño,
tú eres el dueño
de este precioso patrimonio nacional
chulla quiteña
tú constituyes
también la joya de este Quito Colonial.

Figura 25. Letra del tema El Chulla Quiteño
Fuente: (Guzmán, 1996)

CHIMBACALLE**Pasacalle****Letra: Marcial Salas Mancheno****Música: Rodrigo Barreno**

Pasando el puente de piedra
del Machangara llegué
hasta Chimbacalle en donde está
mi guambra a quien quiero con toda fe
la que su besito me sabe dar
en pago al cariño que le ofrendé.

Acariciando sus manos
una noche la besé
cual si fuéramos hermanos
mi amor yo le juré
Chimbacalle de mi vida
yo nunca te olvidaré
ya que tú eres el testigo
del amor que yo encontré

Figura 26. Letra del tema Chimbacalle

Fuente: (Guzmán, 1996)

ROMÁNTICO QUITO MIO**Pasacalle****Letra y música: César Baquero**

Mi Quito tiene un sol grande
y las noches estrelladas;
la luna por el Oriente
alumbra en las madrugadas.

Romántico Quito mío,
poblado todo en canciones,
que brotan cual un rocío
poetas y ruseñores;
que quien llega a conocerte
no puede vivir sin verte.

Balcones de otras ciudades
no oyeron tus serenatas,
mujeres de otros balcones
no fueron tan adoradas;
como son las de mi Quito,
luceros de su cielito;
que quien llega a conocerlas
no pueden vivir sin ellas.

Figura 27. Letra del tema Romántico Quito Mío

Fuente: (Guzmán, 1996)

EL PAISANO**Pasacalle****Letra y música: Jorge Renán Salazar**

Yo soy paisano, me voy a Quito
 me han ponderado, que hay lindas guambras
 y que, a los chagras, nos quieren mucho
 porque toditos somos alhajas.

Alla me voy, me han de querer
 las lindas guambras, de dos en dos,
 y ya de vos me he de olvidar
 aunque algún día yo he de volver.

Me dicen que dizque hay unas bermejitas
 que se aparecen cuando el sol ya va salir,
 y unas morenitas, que me han hecho pensar
 que a la guambrita que hay aquí he de dejar.

Quitenita, allá me voy
 para cantarte todo mi amor
 quiteñita, yo ya te doy
 desde mi tierra mi corazón

Figura 28. Letra del tema El Paisano

Fuente: (Guzmán, 1996)

Sanjuanito

Este género musical, se lo relaciona a las fiestas y rituales que hacen los indígenas en las fiestas del Inti Raymi. Es un ritmo que está presente en la mayor parte de festividades de los pueblos andinos debido a su ritmoailable y alegre a pesar de mantener una melodía triste. La temática de sus canciones está basada en la rutina y vida diaria de los indígenas, así también en el amor y las actividades del campo, letras a través de las cuáles el indígena se siente unido a la madre tierra, elemento principal de su cosmovisión, mientras que los mestizos se sienten atraídos por su ritmo que los invita al baile. (Espinoza, 2011, pág. 48)

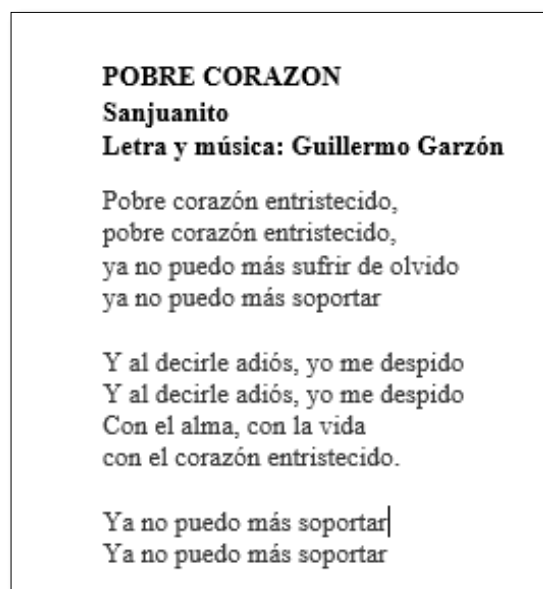


Figura 29. Letra del tema Pobre Corazón
 Fuente: (Guzmán, 1996)

2. Características musicales

Pasillo

El pasillo está escrito en tonalidad menor, en un compás de $\frac{3}{4}$, en cuanto a la forma musical, se puede reconocer la siguiente estructura: (introducción – estribillo – estribillo – final) (Carvajal, 2018)

La música es romántica y cargada de sentimiento. Cuando el género eraailable se lo interpretaba con la guitarra y la mandolina, mientras que cuando paso a ser la musicalización de poemas, se incrementó el requinto, hay que mencionar también que se han desarrollado versiones para pianos, bandas militares, orquestas, grupos de cámara, las mismas que son instrumentales. (Morales, 2015)

Es importante mencionar que el pasillo serrano tiene influencia del yaraví suele ser más melancólico y el costeño por lo contrario es festivo y más rápido

Instrumentos



Figura 30. Guitarras

Fuente: (Museo de Música Popular, 2018)

El uso de este instrumento inició con la influencia española, y en principio fue exclusivo de la aristocracia, con el pasar del tiempo se socializó con los habitantes indígenas y mestizos.



Figura 31. Mandolina

Fuente: (Museo de Música Popular, 2018)

Es un instrumento de cuerdas dobles de metal, su origen es netamente europeo, se le atribuye su nombre al término italiano mandorla, que significa almendra, del mismo modo que la guitarra, la mandolina llega con la conquista, hay que mencionar también que influyó en la creación del bandolín, que se lo considera un instrumento ecuatoriano. (El Telégrafo, 2012)



Figura 32. Requinto
Fuente: (El Telégrafo, 2015)

Entre los años 50 y 60, este instrumento de una dimensión menor llegó a consolidarse como acompañamiento de las voces que interpretaban pasillos y sanjuanitos, el requinto hace su aparición en el Ecuador de la mano de la corriente comercial, llegada de México, con la formación de tríos, principalmente con el trío Los Panchos. (El Telégrafo, 2015)

De esta manera se evidencia la melodía e instrumentos que caracterizaron al pasillo como género musical, destacando los aspectos más relevantes.

Pasacalle

Es una danza popular, los pasacalles están compuestos en tonalidad menor, en un compás de 2/4 y las melodías en su mayoría en escalas pentafónicas (propias del pueblo indígena), su forma musical es: introducción – estribillo – estribillo – final (Carvajal, 2018)

Instrumentos

Los pasacalles generalmente se interpretaban por bandas de pueblo, en este contexto y de acuerdo a Puchaicela (2016), estas bandas tienen influencia de las bandas militares, que llegaron a territorio ecuatoriano en el siglo XIX; las bandas de pueblo mantuvieron una tendencia de reducción del formato instrumental, por un lado estaba lo difícil de obtener los instrumentos por

los limitados recursos de los integrantes, además de que eran fabricado en Europa, a esto se sumaba que era difícil encontrar personas con conocimientos para interpretar los instrumentos.

Los instrumentos que tienen participación dentro de una banda de pueblo son: dos clarinetes, dos saxos altos, un saxo tenor, dos trompetas, un trombón, una tuba, un bombo, un redoblante, los platillos y un güiro. Hay que mencionar que en la ciudad de Quito hay aproximadamente 198 bandas de pueblo, distribuidas 32 parroquias urbanas y 33 rurales de la ciudad. (El Comercio , 2015).

A continuación, se observan bandas de pueblo de la ciudad de Quito con sus respectivos instrumentos.



Figura 33. Banda de pueblo quiteña antigua
Fuente (Quito Informa, 2017)



Figura 34. Banda de pueblo quiteña
Fuente (Quito Informa, 2017)

Sanjuanito

Se caracteriza por ser un ritmo bailable, los sanjuanitos están escritos en tonalidad menor al principio, para luego tomar una tonalidad mayor, en un compás de 2/4. Existe un patrón rítmico y melódico para todos los sanjuanitos, sin embargo, debido a que es interpretado en la mayoría de comunidades indígenas, hay aspectos que varían entre los sanjuanitos de cada población. (Duchi, 2017)

Instrumentos

Los instrumentos que tradicionalmente se usaban para la interpretación de este género eran: la flauta de carrizo, el pingullo y el tambor grande que es el encargado de marcar el ritmo. (Carvajal, 2018)



Figura 35. *Tambor grande*

Fuente: Dr. Nelson Carvajal



Figura 36. Interpretación del pingullo

Fuente: (Chávez, 2016)



Figura 37. Flautas de carrizo
Fuente: (Navarro, 2015)

Es importante mencionar, que con el paso del tiempo se han ido incrementando instrumentos a la interpretación de los sanjuanitos entre ellos están: la guitarra, el charango o el arpa acompañada del violín. A continuación, se puede observar cómo se interpretan actualmente los sanjuanitos.



Figura 38. Agrupación Ñukanchik Kawsay
Fuente: (Castillo, 2016)

3. Baile

La música y la danza son elementos que se conjugan a partir que el ritmo musical enriquece al movimiento y este se transforma en un movimiento rítmico. La convivencia de la música y el movimiento es lo que da origen a la danza, la cual se constituye como un medio de expresión y

comunicación a través del cuerpo, así mismo se considera que la danza es una forma de expresar la música. (Martín, 2005)

La relación entre la música y el baile es conocida como uno de los primeros matrimonios artísticos de la humanidad, esto gracias a las características de la música que le permiten acoplarse a otras ramas del arte con gran facilidad, es así que se complementa con el teatro, la pintura, el cine, entre otras. (Reyes, 2007)

Estas combinaciones permiten enriquecer las manifestaciones artísticas, es por eso que en la presente caracterización se incluye al baile, como un elemento que incrementa el espectáculo y permite a la música presentarse como un elemento más vistoso dentro de la oferta turística. A continuación, se presenta las características de la danza en los géneros musicales estudiados.

Pasillo

El baile en el pasillo es un elemento que data desde los principios de este género, ya que al igual que otros géneros, este debe su nombre a la forma del baile que se ejecutaba con este tipo de música. El pasillo al ser un género desarrollado especialmente por la parte burguesa de la época independentista era asociado a las fiestas y reuniones de la alta sociedad, en donde se generó un baile complejo que indique distinción frente al resto de la sociedad. Este baile era ejecutado en parejas quienes sujetos estrechamente entre ellos, giraban y daban pasos cortos (pasillos), por lo que se dice demandaba un gran esfuerzo por parte de los bailarines.

Sin embargo, con el paso del tiempo, el pasillo en el Ecuador fue tomando una temática diferente a la que desarrollo en otros países como Colombia y Panamá, ya que de a poco su melodía y letra se fueron tornando más románticas y melancólicas, por lo que este baile en el Ecuador se fue perdiendo de a poco si se lo compara con el Pasillo Colombiano que en más alegre y permite la ejecución de estos bailes en fiestas o fechas especiales.

Pasacalle

Considerado como danza y música mestiza del Ecuador, surge como un baile con mucho movimiento y alegría, que estuvo relacionado con la fiesta y el carácter social, como se mencionó anteriormente su nombre indica su uso en fiestas y desfiles que se daban en el ámbito callejero, por

lo que pasacalle era la mejor descripción del baile. Su danza se caracteriza por un zapateo al ritmo de la música, a la vez que se colocan los brazos levantados, un poco arqueados, y se cierran los puños, sosteniendo los hombros en el baile. (Paredes, 2016, pág. 15)

Por otro lado, también se observan posturas diferentes en la parte superior del cuerpo, en el caso de las mujeres con sus brazos sostienen sus largos vestidos para poder realizar el zapateo, mientras que el hombre mueve su sombrero o pañuelos en caso de utilizarlos.



Figura 39. Baile del pasacalle

Fuente: (Unidad Educativa Particular Santo Domingo Savio, 2014)

Sanjuanito

Este género musical al tener su origen antes de la conquista española tiene características relacionadas con la cosmovisión andina, esto puede verse expresado en su danza, el cual consiste en un baile en círculos, con una persona o grupo de músicos en el centro que dirigen el baile. Este movimiento en forma de espiral representa el ciclo de la vida en los indígenas, que les permite recordar las prácticas y experiencias del pasado para vivir el presente y construir un mejor futuro. Debido al ritmo de este género musical, esta danza se realiza con pasos cortos y acentuados, acompañados de una posición del cuerpo retraída, con los brazos pegados al pecho y la cabeza baja. (Capelo, 2014, pág. 45)



Figura 40. Danza circular del sanjuanito

Fuente: (Guerrero, 2013)

Cabe recalcar que con el paso del tiempo, la danza del sanjuanito ha tenido varias modificaciones, que incluso han llegado a ser presentadas en escenarios de teatros, o como punto de atracción en festividades y demás, sin embargo, a pesar de la existencia de otras formas de baile del sanjuanito, esta forma de baile circular se la puede ver hoy en día en las fiestas tradicionales de los pueblos de Imbabura como Cotacachi y Otavalo, en dónde se observan varios círculos danzando de acuerdo a lo escrito anteriormente. Lo interesante hoy en día es ver que no solo las personas de la comunidad forman parte de este baile, sino que visitantes o turistas presenten pueden unirse a las celebraciones y a este baile.



Figura 41. Baile de Sanjuanito en fiestas de Cotacachi

Fuente: Elaboración propia

Como puede observarse en la imagen, el grupo de músicos se encuentra en el centro del círculo, mientras que a su alrededor las personas bailan. En este caso en la parte izquierda y superior del círculo se encuentran los habitantes de la comunidad, mientras que en la parte derecha e inferior del círculo se encuentran los visitantes o turistas del lugar.

Por otro lado, también está la danza del sanjuanito utilizada para fiestas y presentaciones en general, la cual presenta características diferentes distintas al mencionado anteriormente. Este baile comienza con la formación en distintas hileras de hombres y mujeres los cuales se ponen en lugares opuestos del escenario, posteriormente frente a frente muestran gestos de alegría y fiesta, con el fin de incitar a la pareja al baile, luego las parejas se encuentran y se ubican en los distintos lugares del escenario en donde marcan el paso básico del sanjuanito, con pasos cortos y asentados hacia el frente y los lados, cruzándose entre sí y utilizando elementos que den mayor realce al baile. (Agrupación Dancística de la Universidad Mariana, 2013)



Figura 42. Baile de Sanjuanito

Fuente: (Arteta, 2015)

4. Vestimenta

Como lo menciona Chavarrín (2014), la vestimenta es un factor importante a la hora de hablar de costumbres y tradiciones de un pueblo, que generalmente mantiene una estrecha relación con la música e instrumentos; estos elementos en conjunto muestran la historia, costumbres y tradiciones de un determinado lugar, por esta razón, es imprescindible que se mantenga, para que a medida que pasa el tiempo, las generaciones más jóvenes conozcan y se sientan identificados con todos estos elementos de una cultura.

Pasillo

Según Morales (2015), por desarrollarse en la época colonial y en varios lugares del Ecuador, la vestimenta que destacaba en los intérpretes del pasillo tiene un estilo clásico y elegante. El smoking o traje formal es característico, así como los vestidos acampanados y largos para las mujeres.

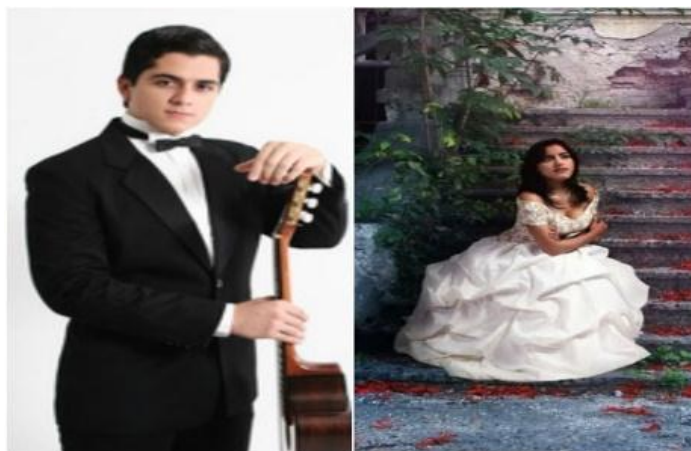


Figura 43. Vestimenta característica de los pasillos

Fuente: (Museo de Música Popular, 2018)

Pasacalle

La indumentaria que se utilizaba para bailar el pasacalle se caracteriza por tener un aire elegante y llamativo, que evoca fiesta y celebración, como se evidencia en la siguiente figura, los hombres llevan pantalón de tela de colores oscuros, camisa de mangas largas con un chaleco de igual manera en tonos oscuros, llevan sombrero de paño; mientras que las mujeres usan vestidos bajos de colores llamativos, complementan el atuendo con zapatos de tacón bajos y adornos como flores en el cabello.



Figura 44. Vestimenta para bailar pasacalle
Fuente: (Bedón, 2014)

Sanjuanito

Debido a que este género musical tradicional se lo interpreta en diferentes comunidades indígenas del país, el vestuario toma características propias del lugar del que, de este modo, se puede encontrar sanjuanitos que son de Otavalo, Natabuela, Zuleta, Ilumán, Cotacachi, entre otros. A continuación, se muestra la vestimenta característica del sanjuanito otavaleño.



Figura 45. Vestimenta otavaleña
Fuente: (Castañeda, 2015)

Vestimenta de mujer otavaleña

De acuerdo a la investigación realizada por Bedón (2014), lo que denota, es el elegante conjunto que consta de una pieza larga a manera de blusón blanco, el mismo que está delicadamente bordado de motivos comúnmente florales, con la particularidad de que son elaborados a mano en los sectores del pecho, la espalda y las hombreras, con encajes en la parte del escote y en las mangas, consta además de dos anacos elaborados en material de paño, uno es blanco y otro en un tono oscuro, que puede ser azul o negro, estos se sujetan con una faja o la que se le denomina chumbi en idioma quichua, está se la coloca alrededor de la cintura, pero además se asegura el anaco, con otra faja de color rojo, la misma que se le conoce como mama chumbi. El atuendo se complementa con una fachalina, que puede ser de varios colores, generalmente blanco o negro, en cuanto a los accesorios, la mujer utiliza gualcas, que son una especie de collares de color dorado, además de pulseras de coral o material plástico, finalmente usan alpargatas azules o negras.

Vestimenta del hombre otavaleño

Notablemente más sencilla, se caracteriza por llevar un sombrero de paño, el pantalón es corto a la altura de los tobillos y al igual que la camisa son de color blanco, llevan un poncho de lana, generalmente azul, además usan alpargatas de color blanco.

5. Intérpretes

Uno de los elementos para provocar el desarrollo de un género musical y que este sea escuchado por la gente es la creación de uno o varios artistas representativos de este género, un ídolo, este es el caso que vivió el pasillo, pasacalle y sanjuanito en la época que más participación tuvieron en la sociedad, ya que aparecieron artistas que supieron plasmar la cotidianidad y los sentimientos de la gente en sus canciones, y es algo que se debería retomar en la actualidad. (León, 2018)

A continuación, se presentan algunos de los artistas más importantes de estos géneros musicales, sin embargo, debido a que la presente investigación no busca constituirse como un trabajo de temática musical profesionalmente hablando, el siguiente contenido menciona solamente a algunos de los principales artistas de estos géneros, sin desmerecer la labor de otros músicos

importantes y representativos que no estén mencionados en el trabajo. Así también se detallarán los elementos más representativos de estos artistas, sin buscar crear un contenido de carácter biográfico de los mismos.

Pasillo

Carlota Jaramillo fue una cantante y actriz nacida en Calacalí (parroquia cercana a la ciudad de Quito), tal fue su trayectoria y reconocimiento que actualmente es conocida como la “Reina del Pasillo” o la “Reina de la música nacional”. Creció en un ambiente rodeado de música ya que su padre, tío, hermana y esposo fueron compositores o músicos respectivamente. Entre sus principales logros está el ser la primera artista ecuatoriana en grabar un disco en el país y vender miles de copias, considerando las dificultades de la época en la que se consideraba que las mujeres solo debían estar en su casa. Debido a su gran trayectoria, en el año 2004 en Calacalí se inauguró el Museo de Carlota Jaramillo en donde se pueden observar, fotografías, discos, partituras y demás elementos pertenecientes a la artista. (Valencia, 2014, pág. 69)

El dúo Hermanos Miño Naranjo conformado por Luis Eduardo y Héctor Danilo Miño Naranjo, son dos hermanos nacidos en Ambato que se han encargado de difundir el folclor de América Latina. Con una trayectoria de más de 50 años, constituyen unos de los dúos más premiados que tiene el Ecuador ganadores de los primeros lugares en varios festivales alrededor del mundo. (Baldeón, 2014)

Otro grupo representativo del pasillo es el Dúo Benítez y Valencia conformado por Gonzalo Benítez y Luis Alberto Valencia quienes se desempeñaron en el ámbito musical desde 1942 a 1970. Estos artistas, fueron reconocidos por recuperar temas de compositores como Pedro Echeverría y Francisco Paredes, además de ser coautores del tema Vasija de Barro. Cabe destacar que debido a las dificultades del mundo artístico no se desempeñaron profesionalmente a la música ya que cada uno se dedicaba a diferentes actividades, como profesores o personal burocrático, sin embargo, esto no fue limitante para que su legado llegue a gran parte de la sociedad, tal es el caso que el Municipio de Quito ha dado un espacio cultural a la ciudad con la Plaza Dúo Benítez y Valencia en honor a estos intérpretes de la música Nacional del Ecuador. (Rivadeneira, 2009)

Por otro lado, está el cantante guayaquileño Julio Jaramillo conocido como el “Rruiseñor de América”, este artista tuvo un amplio reconocimiento tanto en el Ecuador como en otros países, es así que se atribuye a Julio Jaramillo la internacionalización del pasillo, ya que, en medio del éxito de sus discos, se embarcó en varias giras por varios países de América. Cabe recalcar que él impulsó el pasillo rockolero, con lo que se presenta un cambio en la historia general del pasillo. En honor al nacimiento de Julio Jaramillo, el presidente Sixto Durán Ballén declara en 1993 al 01 de octubre como día del Pasillo, además que en su honor en el 2008 se inauguró un museo, que rememora las características de la música popular y sus principales exponentes. (García , Malucin, & Alarcón, 2018)

A los artistas mencionados se les unen una cantidad de artistas reconocidos que dejaron su aporte y huella en el desarrollo del pasillo como género musical, entre los cuáles se encuentran Olga Gutiérrez, cantante Argentina que luego de nacionalizarse en el Ecuador se constituyó como una promotora del pasillo, Nicasio Safadi, de origen Libanés que llegó al Ecuador desde niño y que a través de más de trescientos temas supo expresar su amor por la ciudad que lo acogió a través de la canción Guayaquil de mis amores, Francisco Paredes Herrera conocido como el “Príncipe del Pasillo ecuatoriano”, entre otros músicos que dedicaron su vida al desarrollo de la música del Ecuador. (El Universo, 2014)

Pasacalle

En cuanto a los principales intérpretes del Pasacalle, cabe mencionar que muchos de ellos también interpretaban otros géneros musicales como pasillos y sanjuanitos, por lo que no encuentra una lista detallada de intérpretes que se hayan dedicado a este ritmo en especial, sino que más bien intérpretes famosos de la música nacional ganaron su reconocimiento interpretando varios de los géneros musicales del Ecuador. Sin embargo, entre los artistas que más aporte hicieron a este género de forma particular se encuentran los siguientes:

Carlos Rubira Infante es un cantante nacido en Guayaquil y que en cuanto a música se refiere se dedicó a interpretar y componer temas de los géneros musicales tradicionales del Ecuador, principalmente del Pasillo y del Pasacalle. A lo largo de su vida ha tenido la oportunidad de visitar varios lugares del país como las ciudades de Quito y Ambato, adicional a esto ha tenido

la oportunidad de ser locutor de radios. Estas experiencias le permitieron adquirir un “amor por la patria”, el cuál supo plasmar en varios pasacalles, que de acuerdo a su temática en general describe todo lo bueno de una ciudad, así como la belleza de sus mujeres y los paisajes en general. Gracias a su labor ha recibido varios reconocimientos a nivel nacional e internacional, cabe recalcar que, a pesar de no haber recibido una formación académica en cuanto a la música, se dice que él institucionalizó al pasacalle en el Ecuador gracias a sus obras y colaboraciones con músicos importantes como Gonzalo Vera y Julio Jaramillo. (Jumbo, 2013, pág. 23)

Entro otros artistas que ayudaron a la difusión del pasacalle está el quiteño Alfredo Carpio Flores, quien, a pesar de ser dentista, contaba con habilidades en el piano y la guitarra, lo que le permite escribir el famoso tema “El chulla quiteño” tema tradicional y muy común de escuchar en las fiestas de la ciudad. Otros músicos importantes de este género son César Baquero, quien interpreta el tema “Romántico Quito mío”, Jorge Renán Salazar, compositor del tema “El Paisano”, así como también Rodrigo Barreno, quien puso la música al tema “Chimbacalle”. Cabe recalcar que varios artistas cantantes de pasillo también incursionaron en el pasacalle, como por ejemplo Julio Jaramillo y Luis Valencia del Dúo Benítez y Valencia. (Bravo, 2016)

Sanjuanito

Este género musical en la actualidad es interpretado por varios grupos musicales, uno de ellos es Ñanda Mañachi, grupo que ha difundido el sanjuanito a nivel nacional e internacional, su formación se dio gracias al apoyo de 18 comunidades indígenas, por lo que estas poblaciones de a poco se vieron interesadas por la parte musical de esta área. Su trabajo ha trascendido a lo largo del tiempo, es así que en su grupo han pasado integrantes de tres generaciones que cada día van perfeccionando su técnica musical. Un hecho a destacar es la creación del taller de instrumentos Andinos Ñanda Mañachi en donde además de la fabricación de instrumentos se dan clases de música a indígenas que conforman la nueva generación de músicos, pero también a extranjeros que desean aprender más de su cultura. En el 2009 el Congreso Nacional declara a este grupo como embajador de la música autóctona ecuatoriana. (Delgado, 2011, pág. 32)

Además de este grupo, también se encuentran otros como Chara Jayac, Runakuna, Winiaypa, entre otros, sin embargo también existen compositores representativos como Guillermo

Garzón quien a sus 15 años ya compuso el tema Pobre Corazón, y otros más como el sanjuanito Carabuela, Marco Hidrobo, nacido en Cotacachi y compositor del tema Vamos a casa y director del grupo “Los nativos andinos”, Víctor Manuel de Veintimilla, Cristobal Ojeda y Luis Nieto, compositores nacidos en Quito que también aportaron a este género con varios temas. (Zambonino, 2017, pág. 10)

6. Ambientación

Pasillo

La función de baile popular o danza de salón duró hasta finales del siglo XIX. Según lo que afirma Villarroel (2008), a inicios del siglo XX, la poesía romántica y modernista fue musicalizada y se convirtió en lo que hoy en día se conoce como el pasillo ecuatoriano, con este evento, el pasillo tuvo la particularidad de hallarse en lugares desde: plazas, estadios, coliseos, hasta grandes referente culturales como el Teatro Sucre de Quito. Por otro lado, se consideraba que provocaba una alegría espontánea, además de transportar a los que lo escuchaban, a un estado de reflexión sobre situaciones cotidiana de la vida, así como de amores prohibidos y no correspondidos.

Sanjuanito

El sanjuanito es un género de fiesta por excelencia, el mismo que para los indígenas que lo danzaban, tenía un significado de unidad, identidad, sentimiento y relación con la madre tierra. En la actualidad, el sanjuanito está presente en repertorio de las fiestas populares, del mismo modo en eventos sociales y culturales de todo el país. (Rivadeneria, 2014)

Pasacalle

A este género mestizo característico de la ciudad de Quito, considerado también como un segundo himno, se lo bailaba en un ambiente festivo, callejero, de ahí proviene su nombre, además colectivo, en donde prima la alegría y la celebración.

ACTIVIDADES PROPUESTAS

En base a la investigación realizada, se ha determinado que los géneros musicales del Ecuador, en este caso, el pasillo, pasacalle y sanjuanito pueden constituirse como elementos diferenciadores de la oferta turística de la ciudad, debido a que, en las encuestas realizadas a turistas

nacionales y extranjeros, opinaron que la música tradicional puede añadir un valor a la experiencia turística. Sin embargo, al no estar constituidos como tal en la actualidad se ha encontrado que estos géneros, pueden incluirse en la oferta a manera de complemento, ya que para ser considerada como un atractivo individual, es necesario pasar por una etapa de revalorización y reconocimiento de estos géneros por parte de la sociedad actual, esto de acuerdo con la opinión de los expertos en música que fueron encuestados.

Por lo mencionado anteriormente, se propone realizar, en primer lugar, acciones que permitan dar a conocer el pasillo, pasacalle y sanjuanito, tanto a los pobladores de la ciudad, prestadores de servicios turísticos como a los visitantes nacionales y extranjeros. Una vez que se haya realizado la etapa de conocimiento, se proponen acciones para que los prestadores de servicios al ver el interés de entidades gubernamentales, en promocionar estos géneros y de los de los turistas en conocer los mismos decidan involucrar al pasillo, pasacalle y sanjuanito, a manera de complemento en la oferta que presentan. Las acciones a realizarse buscarán aportar a un aspecto diferenciador de la oferta y se resumen en el siguiente cuadro.

Tabla 7
Acciones Propuestas

Géneros musicales	Oferta turística	Aspecto diferenciador	Aporte
Pasillo Pasacalle Sanjuanito	Alimentos y bebidas	-Prestigio y experiencia -Servicio	- Ambientación de espacios. -Presentaciones musicales en establecimientos
	Alojamiento	-Prestigio y experiencia -Servicio	-Ambientación de espacios. - Presentaciones musicales en establecimientos
	Agencias de Viajes	-Personalización -Modo de consumo	-Nuevos productos: Talleres para turistas
	Transporte turístico	-Servicio	Ambientación
	Centros de Información	-Información	-Venta de CD'S
	Recursos Culturales	-Información -Imagen	-Exposición fotográfica y documental en espacios públicos -Ambientación en la ciudad -Conmemoración y puesta en escena de espectáculos musicales en la ciudad -Artesanías referentes a la música tradicional

1. Propuesta para conocimiento y difusión del pasillo, pasacalle y sanjuanito

Objetivo: Generar proyectos enfocados en la revalorización de los géneros musicales estudiados, con el fin de que sean parte de la identidad cultural de los quiteños y de esta manera se puedan mostrar a turistas nacionales y extranjeros

Involucrados: Agentes de cultura y turismo, así como la población y general

a. Exposición fotográfica y documental en espacios públicos

Se considera un medio importante para la difusión del pasillo, pasacalle y sanjuanito, la realización de una exposición fotográfica y documental en espacios públicos de la ciudad, se proponer realizarla dos veces al año, una en el mes de marzo, con motivo de las vacaciones en la región Costa y otra en el mes de diciembre, ya que, según las cifras de Quito Turismo, en este mes ingresan gran cantidad de turistas a la ciudad, además de que se celebran las fiestas de la ciudad.

Para poder llevar a cabo esta propuesta se ha considerado el boulevard de las Naciones Unidas, por estar ubicado en una zona comercial de la ciudad, además de existir gran concurrencia de los quiteños; así también la plaza de San Francisco y la del Teatro Sucre por la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

Los lugares destinados a este fin son espacios públicos y se requeriría en trabajo conjunto del Municipio de Quito, así como Quito Turismo, la Administración Zonal Eugenio Espejo y Manuela Sáenz a la que pertenecen el boulevard de la Naciones Unidas y las plazas, de San Francisco y plaza del Teatro respectivamente. Es preciso también la intervención del Ministerio de Cultura y Patrimonio, mediante sus repositorios: archivos, fotografías y grabaciones, además del Archivo Equinoccial de música ecuatoriana, dirigido por Pablo Guerrero, investigador musical desde hace 30 años, en el aspecto de auspiciantes se puede considerar la intervención de La Metro, que es el Instituto Metropolitano de Diseño.

La muestra fotográfica va a tener por nombre Quito es música. Se van a colocar 16 fotografías documentadas en paneles de aluminio, ubicando en ambos lados las fotografías, se debe tomar en cuenta que las medidas de estos son importantes ya que debe permitir leer y observar a las personas con facilidad. Las medidas de los paneles son de 190 cm x 160 cm.

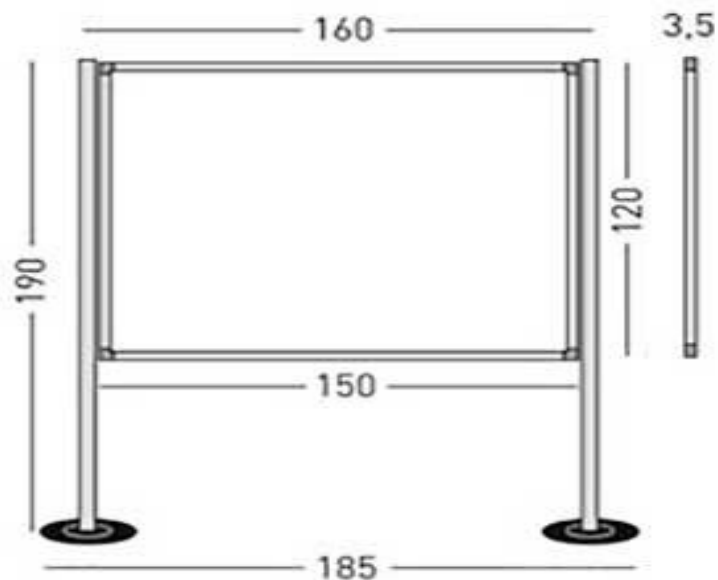


Figura 46. Paneles de aluminio

Las fotografías al pasillo pasacalle y sanjuanito de manera que resulte atractivo para las personas que visiten la exposición. A continuación, se propone la presentación de la muestra fotográfica documental.



Figura 47. Panel de presentación

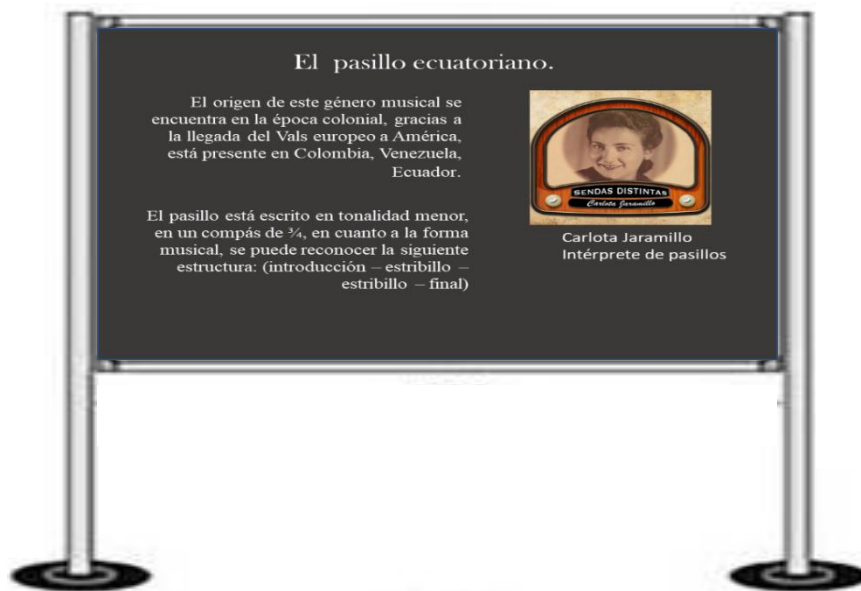


Figura 48. Panel sobre el pasillo lado A



Figura 49. Panel sobre el pasillo, lado 2

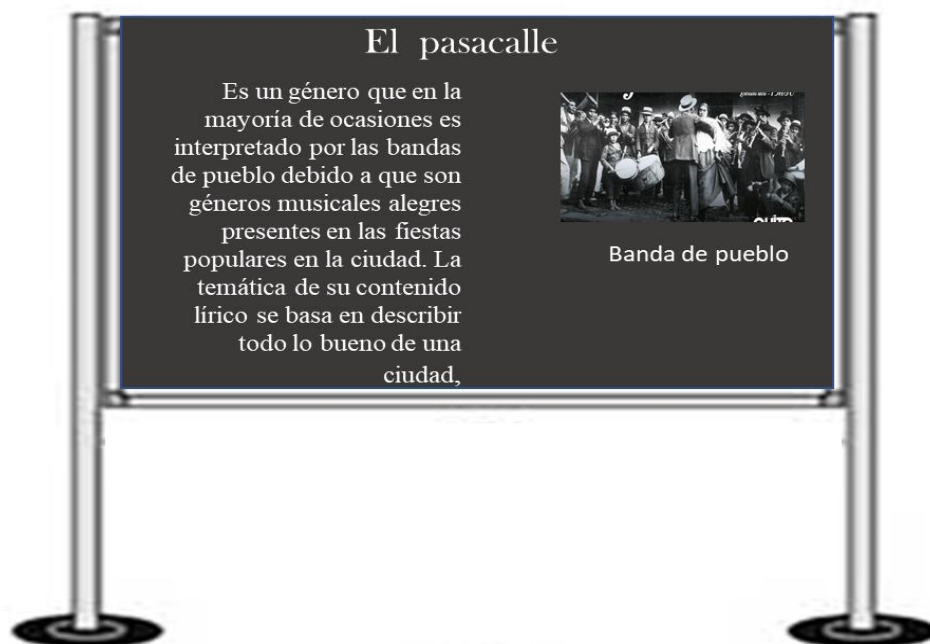


Figura 50. Panel sobre el pasacalle lado A



Figura 51. Panel sobre el pasacalle lado B



Figura 52. Panel sobre el sanjuanito lado A



Figura 53. Panel sobre el sanjuanito lado B

b. Ambientación de la ciudad

Uno de los temas clave para involucrar a la sociedad en el desarrollo del pasillo, pasacalle y sanjuanito, es que estos géneros se conviertan en parte de la cotidianidad de los habitantes, así como de los turistas en el tiempo que se encuentren en la ciudad. Es por eso que se ve la necesidad de “musicalizar” a la ciudad, a través de la inclusión de elementos que permitan a Quito entrar en un ambiente musical.

Los lugares concurridos, son claves en el desarrollo de esta propuesta, ya que mientras a más gente lleguen estos géneros mejor, es por esto que se plantea musicalizar las principales plazas del centro histórico, a través de la instalación de parlantes, mediante los cuales se escuche a lo largo del día temas representativos del pasillo, pasacalle y sanjuanito.



Figura 54. Parlantes para espacios abiertos

Fuente: (Banpot, 2018)

Adicionalmente se propone que esta ambientación llegue a los terminales terrestres de Quitumbe y Carcelén, en donde a través de una ordenanza municipal se incluyan a estos géneros musicales como parte de la ambientación del lugar. Por otro lado, además de la parte auditiva de la ambientación, se puede incursionar en la parte visual del lugar, por lo que se propone la opción de nombrar los andenes de las cooperativas, con nombres de artistas representativos de estos géneros, con una pequeña descripción en la que se especifique el género que interpretaba y el nombre de un tema conocido del mismo.



Figura 55. Letreros ubicados en andenes de terminales

c. Commemoración y puesta en escena de espectáculos musicales en la ciudad.

En este punto se propone la realización de eventos al aire libre que incluyan música y danza referente al pasillo, pasacalle y sanjuanito. Se va a tener en cuenta la existencia de fechas importantes en cuanto a la música como, por ejemplo:

- Día del artista ecuatoriano, 4 de junio
- Día del pasillo ecuatoriano, 1 de octubre
- Día de la danza y sanjuanito, 24 de junio



Figura 56. Baile de Sanjuanito

Fuente: (el diario.ec, 2015)

Con estos antecedentes, puede resultar factible la creación del día del pasacalle, con motivo de que es un género muy representativo en la ciudad, además existen temas que evocan paisajes, barrios emblemáticos como Chimbacalle y describen a los hombres y mujeres que habitan en Quito.

d. Campaña creación nuevos temas

Resultaría factible la creación de nuevos temas de los géneros estudiados, con el objetivo de que se difundan y promocionen, además de que músicos jóvenes se interesen en los géneros tradicionales. El concurso se lo puede organizar mediante el Fondo de fomento de las Artes la Cultura y la Innovación que presenta el Ministerio de Cultura y Patrimonio en coordinación con el Municipio de Quito.

2. Propuestas para la inclusión del pasillo, pasacalle y sanjuanito en la oferta turística

Una vez que se ha dado énfasis en dar a conocer la importancia del pasillo, pasacalle y sanjuanito en la población, es necesario que se vaya incluyendo la misma como parte de la oferta turística para que pueda constituirse como un elemento diferenciador dentro de la misma.

Objetivo: Incluir al pasillo, pasacalle y sanjuanito dentro de la oferta turística de la ciudad de Quito a través de acciones que vinculen los elementos principales de estos géneros musicales al turismo.

Involucrados: Establecimientos turísticos como hoteles, restaurantes, museos, así como demás elementos de la parte turística como artesanos, transporte turístico y la población de la ciudad en general.

a. Ambientación de espacios en la oferta turística

De acuerdo con la opinión de los establecimientos en las encuestas, la mayor parte estuvo de acuerdo en que la música como tal es parte de su oferta, ya que aporta de gran manera en la ambientación del lugar y tiene un impacto en la percepción que recibe el cliente acerca del mismo. En los establecimientos de alimentos y bebidas, el cliente puede disfrutar de una etapa de relajación, lo que permite que deguste los alimentos en un ambiente más tranquilo. Hay que mencionar que la mayoría de los establecimientos encuestados mostró apertura para implementar al pasillo, pasacalle

y sanjuanito dentro de su establecimiento, para añadir un elemento diferenciador a la oferta de los mismos.

La inclusión del pasillo, pasacalle y sanjuanito en la oferta turística demandará diferentes estrategias de acuerdo con el tipo de oferta en el que se quiera incluir. Por ejemplo, en atractivos turísticos ubicados en lugares abiertos como plazas, se recomendó aplicar la musicalización de las mismas, así como en otros puntos de la ciudad. Sin embargo, en este apartado se toma en cuenta utilizar a estos géneros como parte de la ambientación que se da en los establecimientos turísticos.

Esta ambientación va a depender de la temática y fines de los establecimientos. En el caso de restaurantes, se separan los restaurantes que tienen una temática netamente ecuatoriana tanto en gastronomía como en ambientación, establecimientos con una temática neutral, y restaurantes con temática internacional, a los cuáles se espera incursionar luego de que los dos tipos de establecimientos mencionados en primer lugar apliquen esta estrategia.

b. Ambientación de establecimientos con temática nacional

Este tipo de restaurantes presentan mayor facilidad para la inclusión de estos géneros en su oferta, ya que se pueden plasmar en toda la decoración del lugar. Un ejemplo es el Restaurante Lo Nuestro, que en su ambientación ha colocado fotografías de músicos importantes del Ecuador y la exposición permanente de los géneros musicales estudiados, a través de la radio y reproducciones propias del lugar.



Figura 57. Restaurante Lo Nuestro
Fuente: (Restaurante Lo Nuestro, 2018)



Figura 58. Interior, Restaurante Lo Nuestro

En la decoración en este tipo de establecimientos pueden añadirse letras de las canciones en las paredes, así como pinturas a manera de caricatura de estos géneros musicales.



Figura 59. Inclusión de sanjuanito en la ambientación



Figura 60. Inclusión de Pasacalles en la ambientación

Cabe recalcar que la propuesta de pintar frases de canciones reconocidas en las paredes de los establecimientos puede aplicarse a restaurantes que incluso no tienen una temática ecuatoriana al 100%, sin embargo, a través de esto aportarían al desarrollo de estos géneros en la oferta turística.

c. Presentación del pasillo, pasacalle y sanjuanito en establecimientos turísticos:

En la ciudad de Quito existen varios restaurantes que presentan shows en vivo los días viernes y sábado, tales como el Restaurante Vista Hermosa, Café Mosaico, y establecimientos de la calle de La Ronda. Es por eso que se propone que en estos eventos se incluyan presentaciones del pasillo, pasacalle y sanjuanito, los cuáles se pueden ir incluyendo de a poco, para analizar la respuesta de los clientes frente a estas actuaciones. Complementario a esto, se puede impulsar la venta de CD'S de estos géneros musicales en los restaurantes, a los cuáles se les puede añadir el logo de los restaurantes a manera de auspicio como lugar de distribución.



Figura 61. CD “Ecuador vuelve a sus raíces”

d. Artesanías referentes a la música tradicional

Otra propuesta que se podría realizar es incluir a la música a través de las artesanías, ya que a lo largo del tiempo estas se han constituido como medios de desarrollo de varias localidades, pero también como elementos transmisores de la cultura y tradiciones de un pueblo. Adicional a esto, cabe recalcar que los turistas mostraron interés en tener contacto con la música a través de ferias o exposiciones de artesanías relacionadas a la música tradicional.

Para la ejecución de esta propuesta es necesario la participación de instituciones como el Ministerio de Cultura y la Secretaria de Cultura del Municipio de Quito para que faciliten información respecto a estos géneros musicales a las principales organizaciones artesanales de la zona, como la Cámara de Artesanos de Pichincha, para que ellos a través de sus capacitaciones y programas socialicen esta información a los artesanos que deseen emprender en esta actividad.

En cuanto al espacio de comercialización de artesanías con temática de la música tradicional, se puede hacer uso de varios de los mercados artesanales permanentes con los que cuenta la ciudad de Quito, como:

- Mercado Artesanal de La Mariscal: Este lugar se ha constituido como un referente turístico de la ciudad que recibe aproximadamente a 1500 visitantes diarios hasta 2000 en las épocas más concurridas.
- Mercado artesanal del parque El Ejido: Al encontrarse cerca de la zona de la Mariscal la cual es visitada por los turistas de la ciudad, se constituye como un elemento de distracción para los mismos en tiempos libres de itinerarios o de su estadía.
- El Tiánguez: ubicado en la parte baja de la Iglesia de San Francisco es un mercado y museo de artesanías, que además cuenta con servicio de cafetería para los visitantes del centro histórico.

Estos constituyen los puntos de visita principales referente a artesanías por parte de los turistas, por lo que su aporte sería ideal para el desarrollo de este nuevo tipo de artesanías.

Otro punto de interés que mostraron los turistas fue la participación en ferias, por lo que se puede aprovechar los eventos realizados por Quito Turismo como la feria artesanal “texturas y colores” en donde cada año se reúnen más de 100 artesanos seleccionados que muestran sus productos a la comunidad y turistas de la ciudad. Cabe recalcar que las artesanías con temática musical pueden entrar en las categorías de “Arte e Imaginería” la cual consiste en creaciones únicas de artesanos que a través diferentes técnicas plasman su creatividad en pinturas, escultura, productos tradicionales, entre otras. Además, estos instrumentos también pueden formar parte de la categoría “Musicales y juguetes” en donde instrumentos de cuerda, viento y percusión también forman parte de la oferta de esta feria. (CONQUITO, 2017)

La elaboración de artesanías con temática de los géneros musicales tradicionales del Ecuador, pueden ser de cualquier tipo, desde elementos textiles, hasta esculturas de bailarines o artistas representativos del pasillo, pasacalle y sanjuanito, a continuación, se presenta una lista de opciones que pueden aplicarse, sin embargo, estas partirán principalmente de la creatividad del artesano.

- Camisetas con estampados de la letra de canciones populares pertenecientes a estos géneros



Figura 62. Camiseta, temas de Quito



Figura 63. Camiseta “El Aguacate”

- Esculturas pequeñas que representen músicos e instrumentos característicos, como la guitarra, bandolina, flautas de carrizo, etc. Además, esculturas con vestimenta del pasacalle o sanjuanito explicados en la caracterización de estos géneros
- Elementos decorativos, como aguacates con la letra inscrita de la canción “El aguacate”



Figura 64. Artesanía “Aguacate”
Fuente: Elaboración propia

- Tazas o artesanías en cerámicas, con caricaturas de los músicos más representativos de estos géneros.
- Si bien la venta de instrumentos como quenas, flautas, charangos y demás es habitual en las ferias artesanales, se podrían realizar inscripciones en los mismos que indiquen frases de canciones o el nombre de los géneros musicales a los que representan.
- Aprovechando la temática de los pasacalles se pueden presentar pinturas de varias locaciones de la ciudad de Quito, en las que se describan los paisajes que se cantan en estos géneros musicales, así como incluir un párrafo en la pintura sobre la canción a la que se refiera.



Figura 65. Pintura con frase de pasacalle

e. Talleres de baile y construcción de instrumentos

Una de las estrategias que se ha utilizado en países que han logrado involucrar a la música en la industria turística es la apertura de talleres que permitan a los turistas aprender sobre las características especiales de los géneros musicales que se promocionen. Esto se debe a que en la actualidad se ha dado una corriente o tendencia experiencial en el turismo, en la cual los visitantes de un lugar buscan participar de forma activa en las tradiciones del lugar al que se dirigen. (Romero, 2015)

Cabe recalcar que talleres de esta temática no se encuentran en la oferta de la ciudad de Quito, y que es por eso que, al momento de aplicar las encuestas, la opción de talleres que acerquen la técnica musical de esos géneros musicales no obtuvo una gran aceptación, lo que puede deberse al desconocimiento de este tipo de oferta en la ciudad. Sin embargo, al ser una opción que ha funcionado con éxito en países como España con el flamenco, regiones del caribe con la salsa, e incluso en el Ecuador, con los talleres de fabricación de Instrumentos en Parcoloma y clases de música en Imbabura, se propone la creación de talleres de este tipo para los turistas.

Los talleres que se proponen buscan destacar características de los géneros musicales tratados y darlas a conocer a los turistas, es por eso que se considera la creación de un taller por género musical, rescatando su elemento más llamativo, es así que se mencionan los siguientes:

Tabla 8*Talleres para turistas*

Género	Tipo de taller	Público al que se dirige	Duración	Posibles Responsables
Pasacalle	Taller de baile	Turistas en general	2 días	Secretaría de cultura del Municipio de Quito, Academias de baile
Pasillo	Taller de interpretación musical	Turistas con conocimientos previos para entonar guitarras.	1 semana	Secretaría de cultura del Municipio de Quito, Músicos
Sanjuanito	Taller de fabricación de instrumentos	Turistas en general	2 días a 1 semana	Secretaría de cultura del Municipio de Quito, Artesanos

- Pasillo: Debido a la dificultad técnica que implica la interpretación del pasillo en instrumentos musicales se propone un taller que acerque la técnica de toque de este género musical a turistas que sepan entonar instrumentos musicales, específicamente la guitarra como instrumento principal del pasillo.
- Pasacalle: Uno de los elementos destacables de este género musical es su baile, el cual está presenta en las festividades de la ciudad. Al ser un baile con pasos repetitivos, permite que el aprendizaje del mismo sea rápido, por lo que se considera que se lo puede realizar en un corto período de 2 días, el cual se puede alargar dependiendo la planificación del mismo y las demandas del turista involucrado.
- Sanjuanito: Al ser un ritmo con presencia de matices indígenas, se consideran elementos distintivos a los instrumentos con los que se interpreta este género tales como flautas, flautines, pingullos y rondadores los cuales son elaborados con caña guadúa, duda, cuernos de animales y cabuya. Para este género se propone un taller que permita a los turistas participar en la fabricación de estos instrumentos, a través del cual aprendan sobre esta técnica de elaboración pero que además se pueda llevar un instrumento a manera de recuerdo de esta experiencia. Para este taller se puede contar con la asesoría de Alfonso

Saquipay, promotor de un proyecto comunitario similar en la comunidad de Parcoloma, así como también la ayuda del grupo Ñanda Mañachi, que posee un taller de la misma temática en la provincia de Imbabura.

Una vez planificados los talleres, se recomienda su promoción y difusión a través de las agencias de viajes, las cuales pueden presentarlos como una oferta innovadora e interesante al turista que busca adquirir experiencias turísticas más profundas. Por otro lado, los hoteles también pueden formar parte de esta propuesta, prestando sus instalaciones para la ejecución de dichos talleres, prestando sus instalaciones para que se ejecuten dentro de sus instalaciones en fechas especiales o por requerimiento de los turistas.

Se propone también que los talleres se lleven a cabo en lugares del centro histórico como la calle de La Ronda, en donde actualmente hay lugares fabricación de trompos, la fundación Quito Eterno y que en un futuro estará presente una casa conmemorativa del pasillo, debido a que es una de las partes más concurridas por los turistas.

CONCLUSIONES

Mediante la investigación realizada se ha determinado la importancia histórico cultural que tienen los géneros tradicionales del Ecuador, en el caso del pasillo, pasacalle y sanjuanito, se encuentra que representan un resumen musical de la historia y cambios culturales del país y la ciudad, es así que a pesar de que todos tienen elementos propios del mestizaje, mantienen características del contexto en el que se originaron; el sanjuanito, cuenta la época anterior a la conquista española en la que se destaca la pentafonía indígena e instrumentos particulares de su melodía, el pasacalle a su vez incluye características europeas como la inclusión de la armonía y escala diatónica las cuales al fusionarse con las características indígenas dan origen a este género particular, finalmente el pasillo, nace en un contexto mestizo y que supo mantenerse desde los inicios de la república hasta la actualidad.

A pesar de la importancia que tienen los géneros musicales tradicionales en el desarrollo cultural de una sociedad, en la ciudad de Quito, la música tradicional no ha logrado mantenerse como un elemento de identidad a lo largo del tiempo, debido a la influencia que han tenido otros géneros musicales internacionales de mayor éxito comercial y a la falta de innovación que vivieron estos géneros que los alejó de las realidades que vivían las generaciones.

A la ciudad de Quito ingresan con mayor frecuencia turistas extranjeros con respecto a los nacionales, los dos grupos coinciden en que la música tradicional sí constituye un elemento diferenciador en la oferta turística de la ciudad, además de que les gustaría tener contacto con esta a través de ferias y exposiciones artesanales, presentaciones de música y danza además de actividades en fechas especiales de la ciudad. Por otro lado se encuentra que de acuerdo a las tendencias experienciales y actividades llevadas a cabo en otros países, acciones como talleres referentes a estos géneros constituyen una buena opción para dar a conocer el pasillo, pasacalle y sanjuanito a los turistas.

Por otro lado se evidencia que el pasillo, pasacalle y sanjuanito se encuentra presente en apenas un 20% de los establecimientos encuestados, los mismos que guardan una temática referente a tradiciones y costumbres tanto quiteñas como ecuatorianas, sin embargo, el 80% de establecimientos encuestados muestran su apertura a involucrar estos géneros como parte de su oferta.

De acuerdo a la opinión de los entrevistados, tanto representantes de organizaciones encargadas de la gestión turística de la ciudad como de profesionales en el ámbito musical, concuerdan en que la música tradicional, puede involucrarse en la oferta turística a manera de complemento de la ya existente, mas no como un atractivo que se desarrolle individualmente, debido a que como ya se mencioando anteriorem existe un desconcomiento por la poblacion local y de la demnada turística interna.

Se ha podido evidenciar que los entes encargados de la gestión turística de la ciudad como el Ministerio de Turismo y Quito Turismo, no han utilizado a la música tradicional como recurso de promoción turística, lo que provoca que los prestadores de servicios del sector, no muestren interés en incluirlos como parte de su oferta.

RECOMENDACIONES

Se evidencia que existe información documental impresa, grabada y en partituras en cuanto al pasillo, pasacalle y sanjuanito, realizadas por músicos investigadores que incluso han recibido el apoyo de entidades como el Ministerio de Cultura, por lo que se recomienda el aprovechamiento de estas fuentes de información para desarrollar actividades que impulsen su difusión en la sociedad y su posterior inclusión en la oferta en la ciudad para la diversificación de la misma.

Para dar a conocer estos géneros musicales en las nuevas generaciones, se recomienda establecer una alianza entre el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Educación, para que en el diseño de las mallas curriculares esté presente la música tradicional del Ecuador y que de esta manera se motive a crear una identidad musical desde la escolaridad. Por otro lado, es necesario motivar la creación de nuevos temas pertenecientes a estos géneros, que vayan de acuerdo con la realidad actual de la sociedad, a través de la creación de concursos por parte de los agentes directores de cultura.

Es recomendable aprovechar el interés del turista con respecto a la presencia de la música en la oferta, a través del análisis de las nuevas tendencias de consumo turístico para poder llevar a cabo acciones como las propuestas en el presente trabajo. Por otro lado, sería beneficioso el aprendizaje de estos temas en los estudiantes de carreras afines al turismo, para que en su etapa profesional consideren a la música en el desarrollo de nuevos productos.

Una vez que la música logre constituirse como un complemento de la oferta turística, se recomienda realizar un estudio a futuro en el que se analice la viabilidad de que la música tradicional del Ecuador pueda convertirse en una motivación principal de viaje o atractivo turístico por si solo como ha sucedido en otros países como España, Cuba y el Reino Unido.

Se recomienda la inclusión de la música tradicional del Ecuador en las campañas, que realiza el Ministerio de Turismo, enfocadas a promover el turismo interno, ya que esto ayudará a que los ciudadanos valoren de mejor manera este patrimonio intangible y sea más fácil darlo a conocer al resto del mundo.

REFERENCIAS

- Adib, A., & Santos, C. (2011). *Ponencia : La diversidad en la producción nacional*. Obtenido de Música y antropología: encuentros y desencuentros.: <http://www.imc-cim.org/mmap/pdf/prod-serra-s.pdf>
- Agencia Andaluza para el desarrollo del Flamenco, España. (2009). *El Flamenco*. Obtenido de UNESCO: http://www.unesco.org/archives/multimedia/?pg=33&s=films_details&id=1696
- Agencia EFE. (20 de julio de 2016). *Puerto Rico crea la "Ruta de la salsa" para promover el turismo y el género*. Obtenido de Agencia EFE: <https://www.efe.com/efe/usa/puerto-rico/puerto-rico-crea-la-ruta-de-salsa-para-promover-el-turismo-y-genero/50000110-2991112>
- Agencia pública de noticias de Quito. (07 de mayo de 2015). *Mucho más por descubrir, nueva campaña de fomento del turismo interno*. Obtenido de Agencia pública de noticias de Quito: http://www.prensa.quito.gob.ec/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=14055&umt=Mucho%20m%20E%20s%20por%20descubrir,%20nueva%20campa%20F%20a%20de%20fomento%20del%20turismo%20interno
- Agrupación Dancística de la Universidad Mariana. (2013). *Estampas folclóricas internacionales*. Obtenido de Universidad Mariana de Colombia: <http://www.umariana.edu.co/BienestarU/agrupacion-dancistica/est-folk-internacionales.pdf>
- Alcocer, J. (2013). Competitividad en el sector turístico: una revisión de la literatura. . *Revista Lebret*, 271-291.
- Analuisa, E., Capote, G., & Cáceres, C. (enero de 2015). *La Bomba*. Obtenido de Danza América: <http://www.runayupay.org/publicaciones/labomba.pdf>
- Arteta, G. (23 de junio de 2015). *La danza y el sanjuanito también tienen festejos*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/06/23/nota/4979551/danza-sanjuanito-tambien-tienen-festejos>
- Artola, V. (02 de enero de 2018). *Ecuador cierra 2017 con un crecimiento del 1,5 % del PIB*. Obtenido de Vistazo: <http://www.vistazo.com/seccion/pais/politica-nacional/ecuador-cierra-2017-con-un-crecimiento-del-15-del-pib>

- Asamblea Nacional del Ecuador. (19 de octubre de 2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Obtenido de Organización de los Estados Americanos: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Avilés, D., & Cazar, D. (13 de julio de 2012). *La Identidad Musical de Quito*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2215/1/LIBRO%20ANILLADOS%20TESIS2.pdf>
- Baldeón, S. (27 de octubre de 2014). *Trayectoria Hermanos Miño Naranjo*. Obtenido de Municipio del Distrito Metropolitano de Quito: http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Comisiones%20del%20Concejo/Mesa/2014/2014-11-12/5.%20%20%20Oficio%20No.%20309-SGO-CMQ-2014/Oficio.pdf
- Banco Mundial. (2017). *PIB (US\$ a precios actuales) Ecuador*. Obtenido de Banco Mundial: Países y Economías: <http://www.vistazo.com/seccion/pais/politica-nacional/ecuador-cierra-2017-con-un-crecimiento-del-15-del-pib>
- Beck, A. (2015). *¿Qué es realmente un psicólogo?* Obtenido de Centro de psicología Aaron Beck: <http://www.cpaaronbeck.com/psicologos-granada/psicologo.html>
- Bedón, M. (2014). *“La danza folclórica ecuatoriana y su incidencia en la práctica de la educación física en Iso cadetes del bachillerato de la U.E.M N° 11 Héroe del Cenepa.* . Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato : <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7400/1/FCHE-CF-282.pdf>
- Beltrán, L. (2013). *Ritmos musicales del Ecuador*. Obtenido de Ballet del Ecuador: <http://balletdeecuador.ec/pdf/ritmos-musicales-ecuador.pdf>
- Boroso, M., & Flores, D. (2014). *La competitividad internacional de los destinos turísticos: Una revisión del enfoque macroeconómico basado en la ventaja comparativa*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Huelva: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sieterem/39.pdf>
- Bravo, P. (2016). *La música ecuatoriana en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de quinto, sexto y séptimo años de educación general básica de la escuela Manuel Carrión Pinzano del cantón Quilanga. Período 2014-2015*. Obtenido de Universidad Nacional de Loja: <http://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/11094/1/Tesis%20Paulo%20David%20Bravo%20%20C3%81lvarez.pdf>

- Buitrago, M. (2008). *Teoría de la estrategia y la ventaja competitiva: Estado del Arte desde la Perspectiva de Michael Porter y su aplicación en Colombia*. Obtenido de Repositorio Universidad de la Salle:
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4114/T11.08%20B868t.pdf?sequence=1>
- Cahavarín, C. (2 de Abril de 2014). *De la Vestimenta y los Hombres: Una perspectiva histórica de la indumentaria indígena en México*. Obtenido de TRACE :
<https://journals.openedition.org/trace/1098>
- Capelo, C. (febrero de 2014). *Desencanto, amor y licor en los discursos comunicativos de la música popular ecuatoriana: el pasillo, yaraví y sanjuanito*. Obtenido de Repositorio Universidad Politécnica Salesiana:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6573/1/UPS-QT05147.pdf>
- Carrera, F., & Vega, V. (diciembre de 2017). *Impacto de Internet en el serctor turístico*. Obtenido de Universidad Regional Autónoma de los Andes:
<http://186.46.158.26/ojs/index.php/EPISTEME/article/viewFile/828/326>
- Carrió Fiore, J., & Consolación Segura, C. (noviembre de 2006). *La diferenciación como estrategia*. Obtenido de Estrategias de Marketing:
<http://pdfs.wke.es/9/6/0/4/pd0000019604.pdf>
- Carvajal, D. N. (25 de Junio de 2018). *Reseña histórica del pasillo, pasacalle y sanjunito* . (K. Cuenca, & J. Ortega, Entrevistadores)
- Casares, P., & Tezanos, S. (2009). *Principios de Economía*. Obtenido de Universidad de Cantabria: <http://ocw.unican.es/ciencias-sociales-y-juridicas/principios-de-economia/materiales/Principios-economia3.pdf>
- Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez , E. (2015). El turismo en el Ecuador, nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. *Revista Galega de Economía*, 69 - 88.
- Castillo, L. (19 de noviembre de 2014). *Alfonso Saquipay fomenta la música y el turismo*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/alfonso-saquipay-fomenta-musica-turismo.html>
- Castillo, L. (6 de Mayo de 2016). *Los músicos cañaris cantan a la naturaleza y a las tradiciones*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/tendencias/musicoscanaris-naturaleza-tradiciones-nukanchikkawsay-indigenas.html>

- Cátedra UNESCO de Turismo Cultural Untref-Aammba - Argentina. (2013). *Patrimonio Cultural Inmaterial, Identidad y Turismo. El tango como expresión Rioplatense*. Obtenido de Ministerio de Cultura de Argentina :
http://www.turismoculturalun.org.ar/pdfs/Workshop_tango_espanol.pdf
- Chalá, A. (2004). *La bomba, una forma de comunicación del Valle del Chota-Mira*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de ciencias humanas y educación:
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2486/1/Bomba.PDF>
- Chávez, R. (19 de Marzo de 2016). *El pingullo, en la preferencia de grupos de música andina*. Obtenido de El Telégrafo : <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/193/1/el-pingullo-en-la-preferencia-de-grupos-de-musica-andina>
- Consejo Metropolitano de Planificación . (2012). *Plan Metropolitano de Desarrollo 2012 - 2022*. Obtenido de Consejo Metropolitano de Planificación :
http://www.quito.gob.ec/documents/Plan_Metropolitano_desarrollo_2012-2022.pdf
- Cortez, K., Lazo, R., & Rodríguez, M. (2008). *Factores que determinan la demanda y su utilidad en la toma de decisiones financieras*. Obtenido de Universidad Autónoma de Nuevo León : <http://eprints.uanl.mx/12488/1/A2.pdf>
- Costales, P., & Costales, A. A. (1995). *Lo indígena y lo negro*. Obtenido de FLACSO:
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi3tZWWir7VAhWDOCYKHRhjAAAQFgg-MAQ&url=http%3A%2F%2Fwww.flacsoandes.edu.ec%2Flibros%2Fdigital%2F52975.pdf&usq=AFQjCNFiahCj8g9O8TL2GZzzkUwcVFWduw>
- Delgado, C. (2011). *El sanjuanito como ritmo nacional del Ecuador*. Obtenido de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1978/1/thg429.pdf>
- Díaz, J. C. (2013). *Acercamiento al estudio de la Imagen Publicada: definición y casos*. Obtenido de Universidad Católica de Murcia: <http://www.reddircom.org/textos/ima-pbl.pdf>
- Diéguez, I., Gueimonde, D., & Sinde, A. (29 de julio de 2011). *Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad*. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3743052>
- Duchi, J. (2017). *“Guía metodológica para estudiantes de cuarto año de educación básica: Rondas infantiles ecuatorianas*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de

Cuenca:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26436/1/TESIS%20FINAL.pdf>

Duque, E. (junio de 2005). *Revisión del concepto del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición*. Obtenido de Redalyc:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81802505>

El Comercio . (10 de Diciembre de 2015). *Las bandas de pueblo en el museo de la ciudad* .

Obtenido de El Comercio : <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/bandas-pueblo-museo-ciudad.html>

El Comercio. (13 de octubre de 2016). *Quito tiene una variada oferta turística para el feriado de noviembre*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito-oferta-turismo-feriado-noviembre.html>

Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito-oferta-turismo-feriado-noviembre.html>

El Comercio. (2017). *Go UIO, la "app" de Quito para diversificar su propuesta turística*.

Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/viajar/gouio-app-quito-diversificar-turismo.html>

El Telégrafo. (8 de mayo de 2012). *Guayaquil Distrito Metropolitano*. Obtenido de El Telégrafo:

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/opinion/1/guayaquil-distrito-metropolitano>

El Telégrafo. (7 de noviembre de 2012). *La mandolina, aquella 'almendra' de cuerdas*. Obtenido

de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/espectaculos/10/la-mandolina-aquella-almendra-de-cuerdas>

El Telégrafo. (29 de octubre de 2015). *"La música popular debe salvar a la academia y no al revés"*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/1/la-musica-popular-tiene-que-salvar-a-la-academica-y-no-al-reves>

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/1/la-musica-popular-tiene-que-salvar-a-la-academica-y-no-al-reves>

El Universo. (8 de Septiembre de 2010). *Quito es declarada Capital Americana de la Cultura*

2011. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/2010/09/08/1/1380/quito-declarada-capital-americana-cultura-2011.html>

El Universo. (01 de octubre de 2014). *10 nombres insignes del pasillo ecuatoriano*. Obtenido de

El Universo: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/10/01/nota/4052891/10-nombres-insignes-pasillo-ecuatoriano>

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2014). *Quito en cifras*.

Obtenido de Quito Turismo : <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/datos-turisticos-principales/category/82-quito-en-cifras>

- Espinoza, M. (2011). *Elaboración de un texto didáctico para la exploración de música ecuatoriana dirigido a niños y niñas de 4-6 años*. Obtenido de Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7064/3.D01.000281.pdf>
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales . (Abril de 2011). *Perspectivas del ambiente y cambio climático en el medio urbano: Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de Repositorio FLACSO- Ecuador: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54250.pdf>
- Flores, G. (02 de diciembre de 2015). *La historia de la marimba, el nuevo patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/tendencias/marimba-esmeraldas-historia-unesco-patrimonioinmaterial.html>
- GAD de Pichincha. (10 de septiembre de 2015). *Información General*. Obtenido de Gobierno de Pichincha: <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/item/13-informacion-general.html>
- GAD Pichincha. (2013). *Agenda de Inclusión Social de Pichincha*. Obtenido de Gobierno de Pichincha:
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/inclusion-social/agenda_inclusion_social.pdf
- Galindo, E. (2015). *Construcción social e histórica del "Chulla Quiteño"*. Obtenido de Repositorio UCE: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4869/1/T-UCE-0009-364.pdf>
- García , E., Malucin, W., & Alarcón, G. (marzo de 2018). *Pasillo ecuatoriano, origen, identidad y olvido*. Obtenido de Organización Internacional de Ciencia y tecnología:
http://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol4num11/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V4_N11_3.pdf
- García, A., & Albuquerque, F. (junio de 2003). *El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios?* Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/753862.pdf>
- Giorlandini, E. (2005). *Las Raíces del Tango*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Tecnológica Nacional.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha. (15 de agosto de 2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Provincial de Pichincha*. Obtenido de Sistema Nacional de Información: <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1760003330001_PD%
20y%20OT%20GADPP%20final%20150815_17-08-2015_18-28-14.pdf

Gobierno de Pichincha . (10 de Septiembre de 2015). *Distrito Metropolitano de Quito* . Obtenido de Gobierno de Pichincha: <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/cantones/item/23-distrito-metropolitano-de-quito.html>

Guerrero, F. (25 de abril de 2013). *Clasificación de la música ecuatoriana*. Obtenido de Memoria musical del Ecuador: <http://soymusicaecuador.blogspot.com/2013/04/clasificacion-de-la-musica-ecuatoriana.html>

Guzmán, G. (1996). *Cultura Musical para todos*. Ecuador: Autor.

Hernández, R. (2010). *Introducción a la economía y la hacienda pública*. Obtenido de Universidad de Valencia: http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/1-2/i._tema_4_pdf.pdf

Huerta, R. (2011). *¿Cómo funcionan los mercados? Un acercamiento teórico para entender la operación de los mercados*. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México; Facultad de Economía: <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/nueva/econinforma/pdfs/367/03rogelio.pdf>

INEC. (2010). *Fascículo Provincial de Pichincha*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>

INEC. (2010). *Población y Demografía*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

INEC. (2010). *Proyecciones Poblacionales*. Obtenido de Insituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (2017). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - REsultados Septiembre 2017*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-septiembre-2017/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (9 de diciembre de 2013). *Quito, el cantón más poblado del Ecuador en el 2020*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/quito-el-canton-mas-poblado-del-ecuador-en-el-2020/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Directorio de establecimientos y cifras*. Obtenido de Ecuador en Cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf

- Jauregui, J. (2012). *Orígenes mediáticos del tango en el teatro y la danza*. Obtenido de Repositorio del Instituto de Investigación Gino Germani: http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/6jornadasjovenes/EJE%20%20PDF/eje4_jauregui.pdf
- Johanson, M. (10 de febrero de 2015). *10 cosas que los extranjeros encuentran difíciles de manejar cuando hacen negocios en Latinoamérica*. Obtenido de BBC News: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/02/150207_vert_cap_costumbres_latinoamericanas_negocios_yv
- Jon, H. (14 de diciembre de 2015). *La diferencia entre género y estilo musical*. Obtenido de Audio Producción: <https://www.audioproduccion.com/la-diferencia-entre-genero-y-estilo-musical/>
- Jumbo, R. (julio de 2013). *Carlos Rubira Infante: Un enfoque analítico de la producción musical del compositor*. Obtenido de Repositorio Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/4052>
- Lam, R. (21 de marzo de 2016). *La música en el turismo*. Obtenido de Unión de escritores y artistas de Cuba: <http://www.uneac.org.cu/secciones-periodisticas/opiniones/la-musica-en-el-turismo>
- León, D. (26 de abril de 2018). El pasillo, pasacalle y sanjuanito como elementos diferenciadores de la oferta turística de la ciudad de Quito. (J. Ortega, Entrevistador)
- Lima, L., Otávio, B. d., & Fernandez, L. (2014). La ventaja competitiva a través del turismo cultural. *Estudios y perspectivas en turismo*, 131-155.
- López, I. (Abril de 2014). *El concepto de imagen*. Obtenido de Universidad de Puerto Rico en Río Piedras: <http://coem.uprrp.edu/wp-content/uploads/2014/04/El-concepto-de-imagen.pdf>
- López, R. (2007). *Musicología*. Obtenido de Repositorio de la Escuela Superior de Música de Catalunya: <http://www.geocities.ws/lopezcano/Articulos/Musicologia.pdf>
- Manzano, G. (diciembre de 2016). *Estudio del arte musical de la ciudad de San Juan como recurso plausible para el diseño de productos turísticos sostenibles*. Obtenido de Instituto Superior Nuestra Señora del Carmen: <http://www.isnsc.com.ar/assets/estudio-del-arte-musical-de-la-ciudad-de-san-juan-como-recurso-corregido.pdf>

- Martín, M. (2005). *Del movimiento a la danza en la educación musical*. Obtenido de Repositorio Universidad de Murcia:
<https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/26748/1/Del%20movimiento%20a%20la%20danza%20en%20la%20educaci%C3%B3n%20musical.pdf>
- Martínez, R. (03 de diciembre de 2015). *Un gran lugar para invertir : Pichincha*. Obtenido de Revista Ekos:
<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6857>
- Mieles, S. (20 de marzo de 2015). *Análisis de la música como atractivo turístico: Turismo musical en Guayaquil*. Obtenido de Repositorio digital Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3227/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-22.pdf>
- Millán, G., & Arjona, J. (2016). Analysis of Flamenco as a tourism resource in Andalusia. *Cuadernos de Turismo*, 561-563.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2010). *Listado de nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador*. Obtenido de Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador:
http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/glosario/figlo_napuin.htm#regresar
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (febrero de 2015). *Proceso de implementación de la televisión digital en el Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información:
https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/PRESENTACION%CC%81N_TDT_MINTEL-Febrero-2015.pdf
- Ministerio de Turismo. (2016). *Catastro de establecimientos Turísticos*. Obtenido de Ecuador en cifras: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/20-oferta-turistica/servicios-turisticos/247>
- Ministerio de Turismo. (octubre de 2017). *Indicadores básicos para análisis del turismo desde una perspectiva económica*. Obtenido de Turismo en cifras:
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/18-analisis-economico/indicadores-omt-cepal/96>
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Estadísticas de Patrimonio Natural*. Obtenido de Sistema Único de Información Ambiental:
<http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346525/ESTADISTICAS+DE+PATRIMONIO+FINAL.pdf/b36fa0a7-0a63-4484-ab3e-e5c3732c284b>

- Morales, J. (5 de Octubre de 2015). *Pasillo: El alma de Ecuador* . Obtenido de El Telégrafo : <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2015/34/pasillo-el-alma-de-ecuador>
- Mullo, J. (2009). *Música Patromonial del Ecuador*. Quito : Ministerio de Cultura del Ecuador .
- Muñoz, G. B. (2012). *El pasillo y la cultura ecuatoriana como parte del turismo*. Obtenido de Universidad Ecotec: http://gye.ecomundo.edu.ec/doc_aula_virtual_ecotec/tareas/2012F/HUM131/alum/2009402998_2369_2012F_HUM131_ARTICULO_PASILLO_ECUATORIANO.pdf
- Muñoz, M. (junio de 2009). *Identidades musicales ecuatorianas: diseño, mercadeo y difusión en Quito de una serie de productos radiales sobre música nacional*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2577/1/TESIS%20IDENTIDADES%20MUSICALES%20ECUATORIANAS.pdf>
- Museo de Música Popular. (2018). *Muestra fotográfica de instrumentos tradicionales del Ecuador*. Obtenido de Museo de Musica Popular: <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/museos/del-cerro-santa-ana/museo-de-la-musica-popular-julio-jaramillo>
- Navarro, J. (26 de Febrero de 2015). *Adultos y jóvenes de Cotacollao van por el rescate de la flauta de carrizo*. Obtenido de El Comercio : <http://www.elcomercio.com/actualidad/cotacollao-flauta-fiesta-cultura-ecuador.html>
- Noriega, C. (2016). *El Imaginario de la Quiteñidad: Análisis del Lenguaje en los videos de Enchufe. Tv*. Obtenido de Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11544/EI%20Imaginario%20de%20la%20quite%C3%B1idad.%20An%C3%A1lisis%20del%20lenguaje%20en%20los%20videos%20de%20Enchufe.tv.pdf?sequence=1>
- Pacheco, A. (2012). *Aplicación musical del minimalismo como elemento conceptual en ritmos ecuatorianos: Capishca, Sanjuanito, Yumbo*. Obtenido de Universidad de Cuenca, Facultad de Artes, Escuela de Música: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi9-ue0yr3VAhVEJiYKHSjLAXUQFghQMAc&url=http%3A%2F%2Fdspace.ucuenca.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F3186%2F1%2Ftmus40.pdf&usq=AFQjCNGeUcxYfTcP7028Ed899K33wT9Oxg>

- Palacios, A. (2015). *Diferencias de los lenguajes comunicacionales de la etnodanza y la danza folklórica. Estudio de caso: El Fandango*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador, Facultad de Comunicación Social:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5092/1/T-UCE-0009-419.pdf>
- Palma, R. (17 de noviembre de 2015). El turismo de flamenco también existe. (P. Sánchez, Entrevistador)
- Panchi, E. (2012). *Elaboración de un texto con repertorio de ritmos ecuatorianos para contrabajo*. Obtenido de Univesidad de Cueca:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/475/1/Tesis%20.pdf>
- Paredes, R. (2016). *Análisis comunicacional de los contenidos del género Pasillo y su influencia en los jóvenes de la carrera de comunicación social de la universidad de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18299/1/RUTH%20NOEM%C3%8D%20PA REDES%20NARV%C3%81EZ.pdf>
- Pérez, D., & Pérez Martínez, I. (2006). *El Producto. Concepto y Desarrollo*. Obtenido de Escuela de Organización Industrial:
http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45113/componente45111.pdf
- Pompei, E. (2012). *El Funcionamiento de los Mercados*. Obtenido de Universidad de Buenos Aires:
http://www.uba.ar/webnueva/image/materiales/Econom%C3%ADa/funcion_mercados.pdf
- Puchaicela, G. (1 de Abril de 2016). *Bandas de pueblo: memorias, revitalización social y valor cultural en Ecuador*. . Obtenido de Repositorio Universidad Andina Smón Bolívar :
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4862/1/T1874-MEC-Puchaicela-Bandas.pdf>
- Quito Informa . (7 de Marzo de 2018). *“Tu Historia comienza en Quito” gana premio en la Feria ITB de Alemania*. Obtenido de Quito Informa :
<http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/03/07/video-tu-historia-comienza-en-quito-gana-premio-en-la-feria-itb-de-alemania/>
- Quito Informa. (8 de Septiembre de 2017). *14, 15 y 16 en el Capitol las historias que tejen las Bandas de Pueblo*. Obtenido de Quito informa:
<http://www.quitoinforma.gob.ec/2017/09/08/14-15-y-16-en-el-capitol-las-historias-que-tejen-las-bandas-de-pueblo/>

- Ramírez Sandoval, J. I., & Gochicoa Gramer, E. F. (diciembre de 2012). *Imagen corporativa: ventaja competitiva para las organizaciones PYME*. Obtenido de Universidad Veracruzana: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/imagen2010-1.pdf>
- Ramírez, R. C. (2011). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Obtenido de Enciclopedia virtual Eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/oferta-turistica.htm>
- Renter, A. (4 de Junio de 2017). *La Edad del Post-turismo* . Obtenido de La Vanguardia : <http://www.lavanguardia.com/vida/20170604/423174493925/edad-post-turismo-millennials-busqueda-experiencias.html>
- Revilla, G., & Ramírez, G. (10 de julio de 2015). *La música como parte integral de la oferta turística cultural para un nicho de mercado*. Obtenido de Universidad Federal de Alagoas: www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/download/2033/1600
- Reyes, E. (2007). *Música y danza: dos dominios en conjunción rítmica desde el Alea*. Obtenido de Escuela de postgrados de la facultad de arte de la Universidad de Chile: http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2007/reyes_e/sources/reyes_e.pdf
- Riquelme, M. (2014). *La ventaja Competitiva según Michael Porter*. Obtenido de Web y empresas: <https://www.webyempresas.com/la-ventaja-competitiva-segun-michael-porter/>
- Rivadeneira, J. (2009). *Benítez y Valencia. Fin, fin*. Obtenido de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/1312/1/RK-19-Ho-Rivadeneira2.pdf>
- Rivadeneria, L. (6 de Octubre de 2014). *Historia del Sanjuanito* . Obtenido de Ecuador Universitario : <http://ecuadoruniversitario.com/opinion/historia-del-sanjuanito/>
- Ronquillo, T. (2014). *El pasillo y su incidencia en los jóvenes de 16 a 18 años de la parroquia rural Calpi, provincia de Chimborazo en el periodo de noviembre del 2012 hasta mayo del 2013*. Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1828/1/UNACH-EC-SOC-2014-0003.pdf>
- Ruiz Ortega, M., García Villaverde, P. M., Jiménez Moreno, J. J., & Parra Requena, G. (2007). *Diferenciación en Marketing y resultado de la empresa: análisis contingente y configuracional*. Obtenido de Esic: Business & Marketing School: http://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/080114_144404_E.pdf
- Sancho, A. (14 de julio de 2008). *Introducción al Turismo*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo:

http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34235207/Introduccion_al_turismo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1497242382&Signature=FQ3HvGUtc0bz%2BpPhdBePAeiYPhk%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DIntroduccion_al_Turis

Santos, E. (2000). *La verdadera historia del Tango* . Obtenido de Repositorio de la Universidad Federal de Paraná : <http://tcconline.utp.br/wp-content/uploads/2012/07/LA-VERDADERA-HISTORIA-DEL-TANGO.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir* . Obtenido de Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017: https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf

Serra, V. A. (2015). *Estrategias de mercadotecnia del producto y los servicios*. Obtenido de Victoria Andrea Muñoz Serra: http://www.victoria-andrea-munoz-serra.com/MARKETING/ESTRATEGIAS_DE_MERCADOTECNIA_DEL_PRODUCTO_Y_LOS_SERVICIOS.pdf

Servalli, N. (junio de 2016). *Turismo Internacinal en Argentina*. Obtenido de Universidad Nacional de San Martín: http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/cidetur/boletines/boletin_numero17_junio2016.pdf

Sistema Nacional de Áreas Protegidas. (2015). *Áreas protegidas por provincias* . Obtenido de Sistema Nacional de Áreas Protegidas: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/mapa#provincia-pichincha>

Sosa, R. (2017). Quito, potencia turística cultural - natural . *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 513 - 536.

Suárez , J., Huaraca , L., & Paladines , G. (2017). Desarrollo turístico de los mercados municipales en centros históricos. *Revista Publicando* , 331- 339.

Tepán, J. C. (2011). *Actualización de obras musicales populares ecuatorianas en el contexto contemporáneo*. Obtenido de Universidad de Cuenca, Facultad de Artes, Escuela de Música: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3170/1/tmus24.pdf>

Thompson, I. (diciembre de 2005). *Definición de Producto*. Obtenido de Universidad Interamericana para el Desarrollo: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/MD/MM/AM/11/Definicion_de_Producto.pdf

- Toapanta, D. (julio de 2012). *La vivencia cotidianna del pasillo y su proceso de identificación con la cultura ecuatoriana, vista a través de un video documental*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3934/1/QT03377.pdf>
- Torres, L. (abril de 2016). *La música como un medio alternativo de comunicación ligado a la revolución y reconfiguración social*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de México:
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/49199/Tesis0.pdf?sequence=3>
- Tresserras, J. (10 de abril de 2010). *El turismo y la cultura en la Carta Iberoamericana de la Cultura*. Obtenido de The bussiness performance Institute:
<http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2009/01/Turismo-y-Cultura.pdf>
- Ulloa, A. (27 de agosto de 2013). *La Salsa: una memoria histórico musical*. Obtenido de Repositorio Universidad del Valle Colombia:
<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/5203/1/la%20salsa%20una%20memoria.pdf>
- Unidad Educativa Particular Santo Domingo Savio. (06 de diciembre de 2014). *El Santo Domingo Savio festeja a Quito-Festival de Pasacalle*. Obtenido de Unidad Educativa Particular Santo Domingo Savio: <http://www.domingosavio.edu.ec/el-santo-domingo-savio-festeja-a-quito-festival-de-pasacalle/>
- Valencia, E. (25 de julio de 2014). *Cambios culturales y generacionales en la comunidad de Calacalí*. Obtenido de Repositorio Universidad Internacional SEK:
<http://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/976/1/EstebanValenciaProyectoFinCarrera.pdf>
- Verdú, M. (2000). *Estrategias de diferenciación y tamaño de empresa. Un análisis aplicado a los sectores industriales de la comunidad valenciana*. Obtenido de Universidad Politécnica de Valencia: <http://redaedem.org/articulos/iedee/v06/062131.pdf>
- Villarroel, J. (11 de junio de 2008). *El pasillo: ¿Clave de la identidad ecuatoriana?* Obtenido de Voltairenet.org: <http://www.voltairenet.org/article157426.html>
- Wong, K. (2011). *The Song of the National Soul: Ecuadorean Pasillo in the Twentieth Century*. Obtenido de Pro Quest:
<https://ezp1.espe.edu.ec:2110/docview/1023284225/2F4B86F9442244DEPQ/1?accountid=34102>

Zambonino, F. (2017). *Sensaciones de aires andinos: adaptación del patrón rítmico del sanjuanito mestizo en su edad de oro (1920-1950) a una batería estándar en una propuesta de interpretación demostrada en un recital*. Obtenido de Repositorio Universidad de las Américas: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/7111>