



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: LA DIABLADA PILLAREÑA Y APORTE AL
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL**

AUTORA:

LÓPEZ OCAMPO, MARÍA BELÉN

DIRECTORA:

ING. ÁLVAREZ CALUPIÑA, GABRIELA FERNANDA

SANGOLQUÍ

2018

CERTIFICADO TUTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**LA DIABLADA PILLAREÑA Y APOORTE AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL**” fue realizado por la señorita *López Ocampo, María Belén* el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 26 de Julio 2018

Ing. Gabriela Álvarez

C.C.:121435463-9.....

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *López Ocampo, María Belén*, con cédula de ciudadanía n° 0604151811, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“LA DIABLADA PILLAREÑA Y APOORTE AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 26 de julio de 2018

María Belén López Ocampo

C.C.: 0604151811

AUTORIZACIÓN



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **López Ocampo, María Belén**, con C. C. n° 0604151811 autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“LA DIABLADA PILLAREÑA Y APORTE AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 26 de julio de 2018

María Belén López Ocampo

C.C.: 0604151811

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios ya que gracias a él pude culminar muchas etapas de mi vida tanto personales como profesionales, brindándome la fuerza y la valentía necesaria para continuar, le doy gracias por haber puesto una familia en mi vida que me ha apoyado en todo momento, personas maravillosas que me ayudaron a cumplir este sueño que ahora se ha convertido en realidad.

Dedico a mi padre Fidel por haberme incentivado en cada momento, por ser mi compañero y guía durante toda mi vida, y a pesar de los inconvenientes que tuvimos siempre supimos salir juntos como familia.

A mi madre Tania que a pesar de no tenerla a mi lado sé que desde el cielo siempre me ha cuidado y apoyado en cada momento, porque siempre vivirá en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi querido Dios por haber sido el soporte durante toda mi vida, ya que me diste la fuerza, sabiduría, valor y amor para seguir adelante.

A mi padre Fidel por haber sido el pilar fundamental en mi vida, ya que gracias a sus enseñanzas, valores y principios ha logrado que en este día yo siga creciendo como persona y profesional.

A mis hermanas Tatiana y Juliana quienes a pesar de las adversidades siempre me han apoyado y me han incentivado a seguir adelante gracias a su cariño incondicional y consejos.

A mi prima Fernanda por estar en los buenos y malos momentos a mi lado brindándome su cariño, apoyo y consejos desde que éramos niñas. Te Quiero.

A mis tíos Luis e Inés por hablarme siempre con sinceridad y brindarme su apoyo y enseñanzas desde que era niña.

A toda mi familia de mi padre y madre ya que han sido uno de los pilares importantes que me han dado consejos, apoyo y amor durante esta etapa de mi vida.

A mis compañeros por haber formado parte de esta etapa donde compartimos aventuras, alegrías y tristezas momentos que jamás olvidaré.

Finalmente quiero agradecer a mi tutora Ing. Gabriela Álvarez por sus consejos paciencia, apoyo y guianza durante todo este proceso del trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO TUTOR.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	xi
SUMMARY	xii
INTRODUCCIÓN	1
Importancia del proyecto.....	1
OBJETIVOS.....	2
Objetivo General.....	2
Objetivos Específicos	2
CAPITULO I.....	3
MARCO TEÓRICO	3
1.1.1 Turismo.....	3
1.1.2 Turismo cultural	6
1.1.3 Patrimonio cultural	8
1.1.4 Patrimonio cultural material	11
1.1.5 Patrimonio cultural inmaterial.....	13
1.1.6 Sistema turístico	14
1.2 Marco referencial	17
1.2.1 Diablada de Oruro.....	18
1.2.2 Carnaval de Negros y Blancos	20
1.2.3 Diablada de Alangasí- Ecuador	23
1.2.4 Carnaval de Frutas y Flores- Ambato –Ecuador.....	25
1.3 Marco Legal.....	26
1.3.1 Constitución de la República del Ecuador	26
1.3.2 Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura	27

1.3.3 Ley de Patrimonio Cultural.....	28
1.3.4 Ordenanzas Municipales	29
1.4 Marco conceptual	30
CAPÍTULO II	34
LA DIABLADA PILLAREÑA	34
2.1 Historia	34
2.1 Personajes.....	39
2.2 Funciones	41
2.3 Organización y difusión turística	42
CAPÍTULO III	45
MARCO METODOLÓGICO	45
3.1 Enfoque de investigación Mixto	45
3.2 Tipología de investigación	45
3.2.1 Por su finalidad Aplicada	45
3.2.2 Por las fuentes de información Mixto	46
3.2.3 Por las unidades de análisis Mixto.....	46
3.2.4 Por el control de las variables No experimental	46
3.2.5 Por el alcance Descriptivo	47
3.3 Instrumentos de recolección de información Varios.....	47
3.3.1 Entrevistas	48
3.3.2 Encuesta a población.....	50
3.3.3 Encuesta a turistas	51
3.4 Procedimiento para recolección de datos Varios	52
3.5 Cobertura de las unidades de análisis Muestra	52
3.6 Procedimiento tratamiento análisis de información Estadística descriptiva	53
CAPÍTULO IV.....	54
RESULTADOS.....	54
4.1 Tabulación de encuestas realizadas a la población del cantón Píllaro	54
4.2 Tabulación de encuestas realizadas a turistas de la Diablada Pillareña.....	70
CAPÍTULO V.....	91

ACCIONES	91
SUPERESTRUCTURA	91
DEMANDA	99
ATRATIVOS	104
EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES	107
INFRAESTRUCTURA	109
COMUNIDAD RECEPTORA	114
Conclusiones	118
Recomendaciones	120
LISTA DE REFERENCIAS	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Personajes de la Diablada Pillareña</i>	39
Tabla 2. <i>Partidas de la Diablada Pillareña</i>	43
Tabla 3. <i>Juegos tradicionales</i>	101
Tabla 4. <i>Platos tradicionales</i>	104
Tabla 5. <i>Capacitaciones</i>	114

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. La división de patrimonio.....	9
Figura 2. Género	54
Figura 3. Edad.....	55
Figura 4. Nivel de estudios	56
Figura 5. Profesión	57
Figura 6. Atracción de turistas	58
Figura 7. Visita de turistas	59
Figura 8. La Diablada como tradición ancestral e identidad cultural.....	60
Figura 9. Organización de la Diablada Pillareña.....	61
Figura 10. Nivel de organización de la Diablada	62
Figura 11. Beneficios de la Diablada Pillareña	63
Figura 12. Promoción de la Diablada	64
Figura 13. Ámbito turístico.....	65
Figura 14. Trabajar en el ámbito turístico	66
Figura 15. Capacitación por parte de las autoridades	67
Figura 16. Servicios turísticos.....	68
Figura 17. Género	70
Figura 18. Edad.....	71
Figura 19. Origen.....	72
Figura 20. ¿Cuántas personas lo acompañan?.....	73
Figura 21. Declaratoria como Patrimonio Cultural	74
Figura 22. Existencia de la Diablada Pillareña	75
Figura 23. Visita a la Diablada Pillareña	76
Figura 24. Número de visitas a la Diablada	77
Figura 25. Días de la Diablada Pillareña	78
Figura 26. ¿Cuánto gasta en la visita?	79
Figura 27. ¿En qué emplea más su dinero?.....	80
Figura 28. Servicios turísticos.....	81
Figura 29. ¿Qué se debería mejorar?	83
Figura 30. Aporte al turismo cultural.....	84
Figura 31. Recomendar a otras personas visitar la Diablada Pillareña	85
Figura 32. Retornaría el siguiente año	86
Figura 33. Organigrama de la Asociación Diablada de Píllaro	93
Figura 34. Representantes de comparsas.....	94

RESUMEN

La Diablada Pillareña es una manifestación cultural que se desarrolla en el cantón Santiago de Pillaro, el cual se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua, a 40 minutos de la ciudad de Ambato. Esta manifestación patrimonial comienza a inicios de cada año del 1 al 6 de enero, cuenta con la intervención de trece partidas o también llamadas comparsas pertenecientes a diferentes Parroquias que posee el Cantón, donde existe la participación dinámica y colectiva de sus habitantes y turistas, convirtiéndose en un pilar importante para el desarrollo del turismo cultural. En la investigación se aplicó el método cuantitativo y cualitativo, el primero, está enfocado a la aplicación de encuestas a turistas y pobladores, el segundo, a entrevistas a las principales autoridades del Cantón. Esta información se interrelacionó con el sistema turístico de Molina (1991), que permitió tomar acciones en función de cada uno de los 6 elementos fortaleciendo la cultura del pueblo pillareño por medio de esta fiesta patrimonial.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO CULTURAL**
- **CULTURA**
- **TRADICIÓN**
- **DIABLADA**

SUMMARY

The Diablada Pillareña is a cultural event that takes place in the Santiago de Píllaro canton, which is located in the province of Tungurahua, 40 minutes from the city of Ambato. This patrimonial manifestation begins at the beginning of each year from January 1 to 6, has the intervention of thirteen parties or also called comparsas belonging to different parishes that has the canton, where there is the dynamic and collective participation of its inhabitants and tourists, becoming in an important pillar for the development of cultural tourism. In the research, the quantitative and qualitative method was applied, the first is focused on the application of surveys to tourists and residents, the second, interviews with the main authorities of the Canton. This information was interrelated with the tourist system of Molina (1991), which allowed to take actions according to each of the 6 elements strengthening the culture of the town of Pillaro through this patrimonial feast.

KEYWORDS:

- **CULTURAL TOURISM**
- **CULTURE**
- **TRADITION**
- **DIABLADA**

INTRODUCCIÓN

Importancia del proyecto

El Ecuador es un país diverso en cultura puesto que abarca variedad de etnias, costumbres, gastronomía, bienes históricos y más en diferentes regiones, convirtiéndose en un destino turístico muy atractivo para ser visitado por turistas. El turismo cultural dentro del país hace referencia a aspectos culturales los cuales ofrece un determinado lugar turístico, como puede ser una comunidad, pueblo o región, además de que detalla recursos históricos artísticos para su crecimiento.

La presente investigación tuvo lugar en el cantón Santiago de Píllaro, con el desarrollo de la Diablada Pillareña, la cual es una de las manifestaciones culturales que ha ido creciendo con el pasar de los años, convirtiéndose en representante de la cultura pillareña, en esta fiesta tradicional existe la participación de diversos personajes tales como las guarichas, capariches, parejas de línea y otros, pero los que más sobresalen son los diablos quienes año tras año se esmeran en bailar y lucir sus máscaras tradicionales que impresionan a los espectadores lo que hace distintiva a esta fiesta cultural, todos los participantes tanto adultos como niños bailan por la diferentes calles de Píllaro al ritmo de la banda de pueblo quienes tocan diversas melodías como san juanito, saltashpa y otros, las cuales a la ves forman parte de su cultura.

Gracias a que esta fiesta tradicional se ha ido manteniendo y conservando las raíces de los pillareños se ha logrado que en el año 2008 esta manifestación cultural sea

declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador por su trascendencia histórica consiguiendo fortalecer al turismo cultural que posee el cantón Santiago de Píllaro.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la relevancia de la Diablada Pillareña, para el fortalecimiento del turismo cultural del cantón Píllaro

Objetivos Específicos

- Realizar una investigación de documentos que fundamenten el presente trabajo a través de publicaciones anteriormente realizadas.
- Describir los elementos que conforman la Diablada Pillareña obteniendo información que aporte al desarrollo del presente proyecto.
- Aplicar la metodología para la recolección de información que valide la investigación.
- Analizar los resultados obtenidos mediante las herramientas necesarias para determinar el desarrollo turístico cultural del Cantón.
- Establecer acciones pertinentes para fortalecer la cultura del cantón Santiago de Píllaro mediante la fiesta tradicional de la Diablada Pillareña.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1.1 Turismo

Para analizar los diferentes conceptos de turismo se abordó desde diversas opiniones, por tanto, en el libro *Deontología y Conciencia Turística* dice que, “El turismo es un hecho primordialmente humano que consiste en el desplazamiento temporal, libre, agradable y pretendido en sí mismo, de la residencia habitual, emprendido por un motivo humano, no exclusivamente lucrativo o profesional” (Ramírez, 1994, pág. 22). El turismo es una actividad que es realizada por el ser humano y radica en el traslado pasajero atractivo fuera de su entorno normal de vivienda con el objetivo de obtener comodidad, experiencias y relajación.

El turismo ha sido de vital importancia no solo a nivel nacional sino también internacional, tomándolo desde otro punto de vista el social, en el libro de *Teoría General de turismo: un enfoque global y nacional*, menciona que “el turismo es una actividad que una o varias personas realizan al visitar un lugar turístico fuera de su entorno habitual por un lapso mayor a 24 horas y menor a 180 días sin fines de lucro con la única finalidad de ocio y placer” (Ibañez & Cabrera, 2011, pág. 32). Se puede decir que el turismo es la realización de varias actividades turísticas donde el turista se traslada a otro lugar fuera de su entorno normal para adquirir servicios y comodidad por un periodo temporal con el único propósito de disfrutar, conocer y tener experiencias.

La actividad turística ha ido teniendo gran acogida gracias al importante crecimiento promocional que se ha realizado en el ámbito turístico en los últimos años, siendo así que desde la perspectiva de Bermúdez (2002) mencionó que el turismo, “es un fenómeno de carácter económico, social y cultural, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, en forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivos de recreación, descanso, cultura y salud; (...) actividad remunerada” (pág. 9). Dicho de otra manera, el turismo es la actividad que realiza el turista o viajero con la única finalidad de adquirir tranquilidad, conocimientos nuevos por otras culturas, relajación y experiencias nuevas por vivir, además, de generar beneficios económicos al lugar que visiten.

Para la Organización Mundial de Turismo (OMT), la cual es la entidad reguladora encargada de definir todos los parámetros para poder difundir turísticamente un lugar ya sea nacional e internacional, mencionó en el año 2017 que: “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por ocio o placer”. Por consiguiente, se puede decir que el turismo son diversas actividades donde los turistas acuden a diferentes lugares que no se relacionan con su estilo de vida normal, además, de conocer las tradiciones y costumbres, logrando así un aporte al desarrollo económico de un pueblo o comunidad.

El “turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Asamblea Nacional, 2014, pág. 1). En efecto, este término

abarca gran cantidad de acciones que los turistas realizan en un lugar determinado fuera de su domicilio, sin la intención de permanecer por largo tiempo en un lugar turístico.

Como se ha notado existen diferentes definiciones de turismo, pero el más tratado es donde las personas se dirigen a diferentes lugares ya sea comunidades, ciudades u otros países que posean algún atractivo turístico tanto natural como cultural que les llama la atención, por ese motivo los turistas viajan por un lapso de tiempo para satisfacer su necesidad de conocer y experimentar cosas nuevas (Amaya, 2006).

En definitiva, el turismo comprende a todas las clases sociales y como resultado de todas las definiciones anteriormente mencionadas se dirige a un mismo pensamiento el cual es el desplazamiento y movimiento de personas a distintos lugares fuera de su lugar habitual de residencia buscando así tranquilidad y relajación o por motivo de trabajo.

Por otra parte, se debe tomar en consideración la palabra cultura la cual antiguamente se la entendía como cultivo relacionándola con la tierra, en sí, la agricultura, pero en la actualidad se la ha tomado desde otra perspectiva como el “cultivo del espíritu” (García M. P., 2011, pág. 13). Esto quiere decir el nivel de conocimientos, creencias, educación y valores que puede llegar a concebir una persona.

De acuerdo con Eagleton (2001) señala que, “la cultura se puede entender como el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo en específico” (pág.58). Por lo tanto, se puede decir que la cultura son las memorias, actitudes, manifestaciones, estilo de vida de un pueblo las cuales han ido adquiriendo con el pasar del tiempo.

Dentro del turismo se encuentran diferentes tipos, como son el turismo de aventura, salud, ecológico y otros, esto depende de lo que el turista esté dispuesto a conocer o experimentar, por lo que, en este caso se va a profundizar en el término de turismo cultural ya que se encuentra relacionado con lo que se va a estudiar (Rodríguez, 2011).

1.1.2 Turismo cultural

Se encuentra conformado por dos términos importantes que son: turismo y cultura, como se conoce el turismo es el traslado de personas a un lugar a otro con el propósito de conocer y experimentar cosas nuevas por un lapso de tiempo, y por otro lado la cultura se puede indicar que trata sobre de las tradiciones, rituales, costumbres y creencias propias de un lugar.

El Ecuador es uno de los países más diversos a nivel mundial con gran potencial para ser conocido no solo por su regiones sino también por sus tradiciones, costumbres y cultura, una de ellas es la Diablada Pillareña la cual tiene gran potencial turístico, desde la perspectiva de Fuentes (2015) afirma en su documento *Patrimonio y Turismo Cultural* que, “El turismo cultural incluye lo pintoresco o el colorido local, un vestigio del estilo de vida tradicional campesino (...) que, tal vez, pueda coincidir con el pasado de la cultura propia; añadiendo a ello unas costumbres y un lenguaje diferente” (pág.2). Para acotar a lo mencionado anteriormente, la fiesta de la Diablada Pillareña es un claro ejemplo de turismo cultural donde se muestra su forma de vida siendo una clara referencia de tradición y cultura que ha sido transmitida por nuestros antepasados y sus descendencias manteniéndose por generaciones.

El turismo cultural “está basado en la utilización de la cultura del territorio como soporte de las actividades, orientándose a la conservación de la misma. Promueve el conocimiento de la cultura del área visitada” (Martínez et al., 2015, pág. 64). En cuanto se puede señalar al cantón Santiago de Píllaro donde se da a conocer a los turistas sus costumbres, tradiciones, creencias y atractivos culturales, tomando en cuenta que son propios del destino turístico, procurando salvaguardar su identidad cultural.

Una de las entidades más reconocidas que tiene el Ecuador es el Ministerio de Turismo (2011) el cual menciona que, “el turismo cultural es el movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación” (pág.2). Este término significa que los turistas viajan o se trasladan a otro lugar incentivados por adquirir conocimientos nuevos acerca de tradiciones culturales de una comunidad o a la vez el deseo por obtener experiencias con la cultura ancestral de un pueblo.

Por otra parte, también existen Organismos Internacionales uno de ellos es la Secretaria de Turismo de México (SECTUR) (2002) la cual menciona que el turismo cultural es “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (pág.5). Es la visita donde el turista tendrá la oportunidad de adquirir conocimientos sobre las diferentes tradiciones, costumbres, ritos espirituales que son propios de una comunidad o pueblo, además de obtener experiencias únicas ya que cada comunidad es diferente, un claro

ejemplo de cultura es la Diablada de Píllaro la cual es de gran importancia para el Cantón ya que esta abarca cultura, tradición, herencia, costumbres y más, por lo que cabe mencionar que sería importante que se pueda potenciar de manera responsable y adecuada, de la misma forma brindar un apoyo a la cultura y valoración propia a las personas nativas de nuestro país reconociendo las raíces que nos caracterizan.

El término de turismo cultural ha sido revisado desde varios puntos de vista, pero en este caso se tiene como principal objetivo de dar a conocer a los turistas los diferentes atractivos culturales, gastronomía, arte y más, los cuales son de trascendencia y propios para una comunidad o pueblo logrando que estos sean salvaguardados por las generaciones futuras, brindando beneficios tanto económicos como culturales para toda la comunidad (Toselli, 2012).

1.1.3 Patrimonio cultural

El patrimonio de un país se divide en dos el natural y cultural, dentro del patrimonio natural se encuentran las reservas de la biosfera, monumentos naturales, reservas nacionales y parques naturales, mientras tanto en el patrimonio cultural están todos los bienes inmuebles, arqueológicos, documentales e inmateriales. Cabe señalar que se va hacer hincapié en el término de patrimonio cultural por la fiesta de la Diablada Pillareña que posee el cantón Santiago de Píllaro.

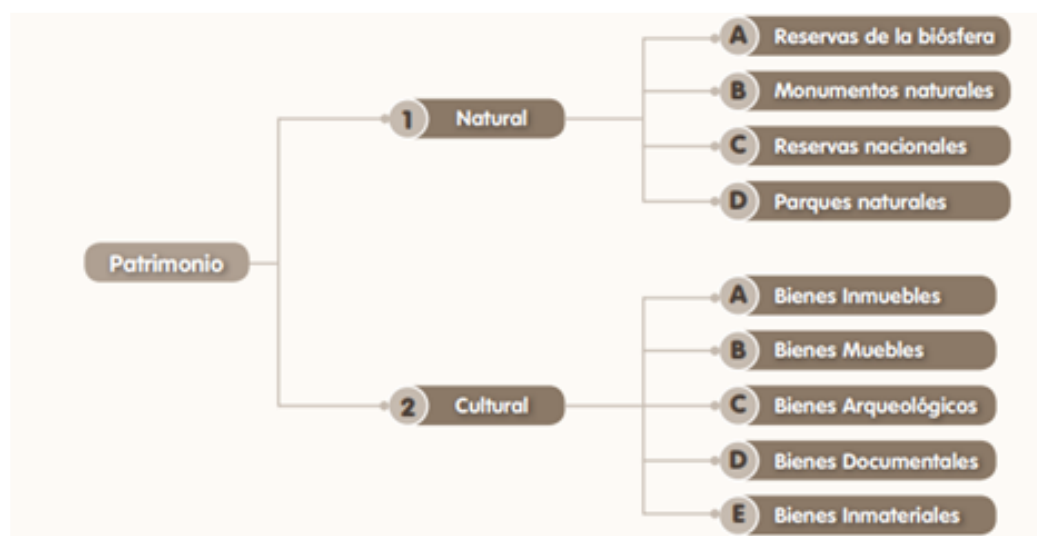


Figura 1. La división de patrimonio

Fuente: (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, pág. 14)

Una opinión semejante posee el Instituto Latinoamericano de Museos y Parques (ILAM) el cual menciona tanto al patrimonio natural como cultural, con respecto al patrimonio natural se puede decir que este término engloba todas las formaciones naturales, paisajes como el Archipiélago de las Islas Galápagos o el Parque Nacional Sangay, en cambio en el cultural se encuentran todos los bienes tangibles e intangibles que han sido heredados a las generaciones futuras que además son relevantes para una comunidad o pueblo, en este caso puede ser el Centro Histórico de Quito o el Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano (ILAM, 2017).

Desde los diferentes enfoques de los autores Hutnik (2012); García (2008) concuerdan que el patrimonio abarca bienes tangibles o intangibles que son de relevancia para una comunidad o pueblo, pudiendo mostrar su cultura e identidad al mundo, la cual es transmitida de generación en generación con la finalidad de que sean conservadas y

preservadas, y de igual forma de que sus habitantes valoren, respeten y cuiden sus propias raíces.

El patrimonio cultural ha ido evolucionando al pasar de los años, pero cabe señalar que unos han sido sobrevalorados y otros olvidados, además de que es “un conjunto de manifestaciones diversas, que hemos recibido de nuestro pasado, que han llegado a ser testimonios insustituibles que representan el desarrollo de una sociedad y, debemos transmitirlo a las futuras generaciones” (Díaz, 2010, pág. 3). Dicho de otra manera, el patrimonio cultural son las fiestas, monumentos, tradiciones, costumbres que hemos adquirido de nuestros antepasados y que han llegado a ser parte de nuestra identidad cultural logrando mantenerlas y conservarlas de la mejor manera para que las generaciones próximas puedan obtener estas tradiciones tan nuestras.

Tomado al patrimonio cultural desde una perspectiva de una entidad de relevancia como lo es el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador (2018) menciona que el “Patrimonio es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”. Por lo que, este término está conformado por varios aspectos de gran importancia para un pueblo como las tradiciones ancestrales, danzas, bienes materiales como bienes inmateriales que representan la identidad y cultura de los pobladores de un lugar.

Por último, Galí, Majó, & Vidal (2000) manifiestan en su documento *Patrimonio Cultural y Turismo: Nuevos Modelos de Promoción vía Internet* que el patrimonio se encuentra

definido “como un bien heredado, al que se puede someter a un elenco de usos y que deberá entregarse, debidamente conservado, inventariado, enriquecido y difundido a las generaciones futuras que se encargarán de aplicar «su» manera de conceptualizar esta herencia y la debida gestión a las personas que vendrán y así sucesivamente” (pág.76). Esto quiere decir, que los bienes que se hereden a las generaciones siguientes deberán ser transmitidos con responsabilidad tratando de no perder el significado ni valor que posea un bien cultural siempre y cuando respetando su identidad.

1.1.4 Patrimonio cultural material

El patrimonio material se encuentra conformado por “bienes muebles e inmuebles” esto quiere decir por obras artísticas, lugares históricos, objetos para rituales y más los cuales han sido realizados o elaborados por nuestros antepasados y que en la actualidad forman parte de nuestra identidad cultural (López M. , 2015).

Este término es el legado histórico cultural que nuestros ancestros nos dejaron y que al mismo tiempo han sido transmitidos de generación en generación representando una parte de la identidad, cultura y tradición que posee un pueblo, comunidad o país (González, 2016). Por consiguiente, se puede decir que son todos los bienes muebles que nuestros antepasados nos han ido transmitiendo por varias generaciones para conservar y preservar la cultura que identifica a una comunidad o pueblo.

El patrimonio cultural material es de gran relevancia para el Ecuador, ya que varios atractivos muebles o inmuebles han obtenido este reconocimiento tan importante, puesto que ha sido la herencia de nuestros antepasados que en la actualidad los podemos

apreciar y tener, pero lamentablemente estos bienes materiales se deterioran con el tiempo y por las condiciones en las que se las tiene y conserva estos van perdiendo su significado (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2000).

Asimismo, a este tipo de patrimonio se lo relaciona con el patrimonio cultural inmaterial ya que ambos se basan en las tradiciones, manifestaciones, ritos, costumbres y más, las cuales se muestran por medio de un destino turístico lo que permite que se materialicen estas exhibiciones culturales (Ministerio de Cultura de Colombia, 2005).

Así como existe el patrimonio cultural material mueble también se tiene el inmueble el que según López F. (2017) afirma en su libro titulado el *Patrimonio Cultural en Europa y Latinoamérica* que “está definido como el bien o conjunto de bienes raíces que poseen valores que conforman lazos de pertenencia, identidad y memoria para una comunidad y que sirven de testimonio de la identidad cultural nacional” (s/p). Se considera que son todos los bienes que tienen relevancia y son de gran importancia para la sociedad, los cuales se encuentran ligados a los valores representativos e identidad de un país.

Por otra parte, Chang et al. (2010) mencionan que los bienes inmuebles son aquellos que no se los puede mover, transportar a otro lugar fuera de su entorno normal ya que perderían su valor inicial y cultural de su pueblo, además de la historia y el significado que estas poseen como son: los suelos de casas, figuras ancestrales, catacumbas, entre otros, de igual forma se debe señalar que el patrimonio arqueológico es el que engloba la mayor parte de estos bienes por la historia, trascendencia y cultura.

1.1.5 Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio ha sido de gran relevancia para el país, cabe mencionar la importancia de los bienes patrimoniales inmateriales, permitiéndoles ser declarados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como son La Diablada Pillareña, La fiesta de la Mama Negra, entre otros más, así que desde el punto de vista de la UNESCO (2003) indica que “el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) se compone por tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”. Por lo tanto, este tipo de patrimonio es la forma por donde las comunidades, pueblos, sociedades pueden mostrar al mundo sus costumbres, tradiciones, manifestaciones obteniendo una interacción del visitante con la comunidad haciendo que se sienta parte de la misma.

El PCI se puede decir que es aquella parte que no se puede palpar pero que se encuentra en la cultura de la comunidad, lo que se quiere decir es que son aquellas manifestaciones culturales orales que poseen artefactos que complementan a las fiestas como son: la Diablada de Oruro, la Diablada Pillareña y el Carnaval de Negros y Blancos las cuales son propias de un lugar y existe una conexión sentimental o representativa que forma parte de su cultura (Martínez C. , 2006).

El PCI no solo abarca los rituales, danzas, sino también lo que es la identidad de un pueblo. “El patrimonio inmaterial es el cúmulo de conocimientos que están en la memoria de las personas; nos vincula con el pasado, está vivo y nos hace sentir parte de una comunidad” (Campos, 2014, pág. 8). Las fiestas, tradiciones, costumbres, historia son

acontecimientos que perduran en una comunidad para recordar a nuestros antepasados como es la fiesta de la Diablada que es una manifestación tradicional del pueblo pillareño, por lo que ha sido transmitida desde nuestros antepasados de forma incipiente hasta las últimas generaciones, cada turista tanto nacional como extranjero puede participar de esta danza siendo parte de esta fiesta tradicional.

El Ministerio Coordinador de Patrimonio (2012) analiza en el documento de *Introducción al Patrimonio Cultural* que “el patrimonio inmaterial o intangible, está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad genera procesos de identidad y de pertenencia en la comunidad” (pág.30). Dicho de otra manera, el patrimonio inmaterial son aquellas manifestaciones culturales, rituales y más que cada vez las generaciones tienen la oportunidad de realzar y fomentar la creatividad de las personas de cualquier lugar, tal como es el caso del cantón Santiago de Píllaro con su fiesta cultural y sus máscaras tradicionales que cada año son diferentes y únicas.

1.1.6 Sistema turístico

El sistema turístico se encuentra conformado por varios aspectos los cuales cumplen una función en específica, cabe recalcar que cada una de ellas están vinculadas entre sí con el único propósito de conseguir su objetivo principal (Ricaurte, 2009), existen diversos sistemas propuestos por varios autores por lo que, cada uno de ellos mencionan diferentes elementos como por ejemplo en el sistema turístico de Molina (1991) se encuentran los siguientes aspectos “la infraestructura, oferta, superestructura, comunidad receptora y demanda” (Varisco, 2013, págs. 64-66).

En cambio el modelo turístico de Boullón (2006) el cual se encuentra conformado por varios elementos “la demanda y oferta turística, el proceso de venta, el producto turístico, planta y atractivos turísticos, infraestructura, superestructura y patrimonio turístico” (págs. 31-55). Todos estos elementos se encuentran interrelacionados entre sí, además de que son de gran importancia ya que cada uno cumple una función en específica para analizar la situación turística de un lugar.

Molina (1991) citado en Panosso & Lohman (2012) menciona otro modelo de sistema turístico que señala que se encuentra conformado por un grupo de subsistemas que se interrelacionan entre sí para conseguir un fin colectivo, los subsistemas son los siguientes: “superestructura, demanda, infraestructura, atractivos, equipamiento e instalaciones, comunidad receptora” (págs. 27-28).

A este modelo turístico se lo ha considerado como un “sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámico económica y políticamente” (Ricaurte, 2009, pág. 14), es el único sistema que incluye a la colectividad de una región y a las diversas entidades relacionadas con la actividad turística. A continuación se detallará cada uno de los subsistemas.

La superestructura comprende los organismos o entidades tanto públicas como privadas, las cuales se encargan del desarrollo, promoción, planificación cuando sea pertinente, la actividad principal de las partes que conforman el sistema es dar solución a problemáticas que se presenten, de igual forma, conciliar relaciones para proveer la producción y comercialización de los diversos servicios que forman la oferta turística

(Boullón,1985). Además, menciona que existen dos tipos de organizaciones, el primero que son las organizaciones que dependen del gobierno, esto quiere decir que son públicas un claro ejemplo es el MINTUR, GADs municipales, ministerios y más, el segundo grupo son las que están sujetas a la organización privada como Asociación Ecuatoriana de Operadores de Turismo, Empresa Metropolitana Quito Turismo y otras.

La demanda, aquí intervienen todas la personas ya sean nacionales o extranjeras que desean salir de la rutina y acuden a visitar un lugar turístico donde hacen uso de los bienes y servicios que brindan las empresas dedicadas al ámbito turístico además, de que benefician al destino económicamente ya que los turistas empelan su dinero cuando utilizan las instalaciones (Socateli, 2013).

La infraestructura, “corresponde a la dotación de bienes y servicios con que cuenta una zona determinada para sostener sus estructuras sociales y productivas, dentro de esta categoría están elementos tales como: red vial, transportes, servicios sanitarios, comunicaciones, energía y otros” (Sánchez, 2003, pág. 10). Este hace referencia a los diferentes servicios que son de uso público que posee un lugar turístico como carreteras, alcantarillado, internet y otros los cuales deben estar en buenas condiciones para el uso.

Atractivos, Boullón (2006) menciona que “son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo” (pág.46). Se puede decir que los tractivos tanto naturales como culturales incentivan a las personas para que sean visitados para que los turistas conozcan y obtengan experiencias únicas y así fomentar la actividad y desarrollo turístico.

Equipamiento e instalaciones, este se encuentra relacionado con los establecimientos adecuados para la prestación de servicios turísticos y de igual forma las instalaciones que los apoyan, por una parte el equipamiento que son los establecimientos hoteleros, restaurantes, agencias de viajes, y otros, en lo que se refiere a instalaciones está todo lo relacionado con muelles, miradores, teleféricos, piscinas y más (Chanona, 2008).

Comunidad Receptora, se refiere a los habitantes de un lugar determinado, aquí se encuentran dos tipos, el primero son las personas que están relacionadas directamente con el turista como son guías de turismo, colaboradores de hoteles, meseros, y el segundo son los que están relacionados indirectamente como son los agricultores, bomberos, policía y otros (Panosso & Lohmann, 2012).

1.2 Marco referencial

En el mundo existen diferentes fiestas patrimoniales las cuales poco a poco se han ido dando a conocer gracias a las diferentes gestiones turísticas de cada una de ellas, logrando que turistas visiten y empleen su dinero en la fiesta aportando a la economía del pueblo, varias fiestas han sido declaradas como Patrimonio Cultural a nivel mundial como por ejemplo el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, el Carnaval de Oruro en Bolivia, el Carnaval de Callao en Venezuela, entre otros, los cuales han recibido la gestión turística necesaria para que cada una de estas fiestas sean conocidas en todas partes del mundo y se vayan desarrollando de la mejor manera.

Para realizar un mejor desarrollo del fortalecimiento de la Diablada Pillareña al turismo cultural, se ha tomado como referencia las diferentes gestiones turísticas que se han

realizado en dos fiestas patrimoniales de gran relevancia a nivel internacional una de ellas es la del Carnaval de Oruro, la otra es la del Carnaval de Negros y Blancos ambas fiestas representan la cultura de un pueblo.

Por otra parte se ha tomado también a la Diablada de Alangasí y la Fiestas de Frutas y Flores, si bien es cierto la Diablada de Alangasí no contiene la misma relevancia que la Diablada Pillareña, sin embargo se relaciona con esta manifestación cultural puesto que abarca características similares como tradición, trascendencia y cultura que representa la cultura de la parroquia, por otro lado el carnaval de frutas y flores representa la cultura del pueblo ambateño además de que es una de las fiestas tradicionales más relevantes que tiene el Ecuador.

1.2.1 Diablada de Oruro

Como primer punto se va a tomar al Carnaval de Oruro que se celebra en Bolivia ya que su crecimiento con el pasar del tiempo ha sido muy notorio gracias las diferentes gestiones turísticas que se han realizado, esta fiesta patrimonial es también conocida como la Diablada de Oruro la cual trata sobre la lucha entre lo bueno y lo malo, además que se encuentra vinculada con la religión, ya que existe un ser que es la Virgen de la Candelaria o también conocida como la Virgen del Socavón la cual ha sido reconocida como “la madre protectora de los trabajadores de la mina” (Céspedes, 2003, pág. 2).

Dentro de esta manifestación cultural participan tanto hombres como mujeres ya sean del país o de otros, que visten los disfraces de los diferentes personajes que caracterizan a esta diablada como el oso, la china, los diablos, los ángeles y más, esta tradición cultural

se celebra cada año en Bolivia en la ciudad de Oruro la cual fue reconocida como la capital folclórica y después de varias investigaciones de esta fiesta al final dio como resultado que sea declarada en el año 2011 como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad por la UNESCO (Cardozo, 2011).

Esta fiesta tradicional orureña cuenta con la ayuda gubernamental ya sea central, regional y comunitario, además de patrocinios tal como la Cerveza Paceña y otros, pero se debe mencionar que los que más contribuyen en la parte económica son los danzantes que participan en la diablada, de igual forma para que el carnaval pueda darse de mejor manera se debe regir ante varias normas las cuales están propuestas por la Asociación de Conjuntos Folklóricos (ACFO) la cual es la que define el índice de admisión, las reglas que los participantes deben acatar al igual que las medidas de penalidad en caso de infringir alguna regla (Vega, 2016).

En cuanto a la promoción turística que se realiza del Carnaval de Oruro existen varios patrocinios y auspiciantes los cuales estarán definidos por el Gobierno Autónomo Municipal de Oruro, la Unidad de Protección de la Obra Maestra y la Unidad de Gestión del Carnaval, los cuales realizan alianzas, convenios y acuerdos estratégicos para la difusión del carnaval en los diferentes medios, de igual manera las actividades que se realicen antes y después del carnaval estarán a la orden de la Secretaría Municipal de Cultura y otros organismos según sea el caso (Bazán, 2017).

Además, de las alianzas y acuerdos que se realizan, también existe lo que es el material informativo acerca de la danza, vestimenta, tradición, historia del carnaval que se brinda tanto a turistas nacionales como extranjeros los cuales podrán conocer de mejor

manera de que trata esta fiesta patrimonial que se realiza en Oruro, esto forma parte de lo que es el Plan de Salvaguardia que posee el Ministerio (Ministerios de Culturas y Turismo , 2018).

Este Carnaval de Oruro ha generado ingresos representativos cada año a los pobladores del departamento de Nariño, por lo que según la Ministra de Cultura Wilma Alacona mencionó en el periódico El Deber (2013) que existió una afluencia de 412,000 turistas aproximadamente con ingresos de 104.7 millones de bolivianos en el 2017 y se prevé que para el año 2018 esta suma se incremente.

1.2.2 Carnaval de Negros y Blancos

Del mismo modo también se tiene a otra fiesta patrimonial la cual es el Carnaval de Negros y Blancos que se celebra en Colombia en la ciudad de Pasto en el departamento de Nariño esta se la realiza desde el 28 de diciembre hasta el 6 de enero, en donde participan diferentes culturas como es la “raza negra, la cultura indígena andina y la cultura hispana” (Sansón, 2017, pág. 31). Que a la vez conforman el nombre de este carnaval enviando un claro mensaje al mundo entero que demuestra la identidad de las diferentes culturas y la equidad entre las razas.

Esta fiesta es diversa por las diferentes culturas que abarca, existen tres juegos que resaltan, el primero es el juego de negros que consiste en que un día las personas salen a pintar a otras de color negro o de otros colores, el segundo el juego de blancos que es donde utilizan el talco para pintar la gente de blanco y por último la llegada de la familia

Castañeda que se dice que esta familia se dirigía al Santuario de las lajas y como pasaron por ese carnaval con sus atuendos, maletas y más se hizo una tradición (Paz, 2010).

En esta carnaval existen diferentes personajes como es el matachín el cual es un animal que significa alegría, el Pericles carnaval que es quien está sobre zancos y representa a los pastusos también están los carros alegóricos los cuales son elaborados por los artesanos de la ciudad, y este carnaval como su nombre mismo lo indica de blancos y negros también están los negros con sus instrumentos como la marimba, tambores, y por último los blancos y mestizos con todo el esplendor del sonido de sus quenás y flautas (Muñoz, 1985).

El Carnaval de Negros y Blancos se encuentra gestionado por una organización llamada “corpocarnaval” la misma que es una entidad de carácter privado sin fines de lucro y tiene como su principal objetivo dirigir la promoción y gestión turística del carnaval, esta se encuentra conformada por una junta directiva en donde intervienen personas de varias instituciones de gran relevancia como la alcaldía, Universidad de Nariño, de la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), entre otras entidades, esta junta se encarga de la toma de decisiones que beneficien al carnaval para que se desarrolle de una mejor manera, una de esas decisiones es seleccionar al gerente de corpocarnaval quien se encargara del proceso del evento (Zarama, 2010).

El carnaval que se da en Pasto se encuentra patrocinado por varias entidades que tienen gran renombre a nivel nacional e internacional unas de las marcas más reconocidas son coca cola, servientrega, claro, Hyundai, también existen otras que son netamente de Colombia como Aguardiente Nariño, Alcanos de Colombia, Banco

Colombia entre otras entidades que apoyan a esta fiesta patrimonial para que cada año se festeje con alegría y tradición (Corpocarnaval, 2018).

Además, de los patrocinadores y las entidades que organizan esta fiesta patrimonial existe un lugar donde se puede interactuar y conocer más acerca de esta tradición es un museo el cual fue un proyecto de la gobernación y surge para motivar la cultura y tradición del carnaval, en este museo se puede encontrar por varias esculturas pequeñas de las diferentes presentaciones de los automóviles decorados que participan durante el carnaval (Gobernación de Nariño, 2018).

También, se debe destacar que existe un centro cultural donde se encuentran elementos relacionados con el carnaval, en este existen dos secciones la primera es la que muestra la etapa de antes de que lleguen los españoles a América y se muestra el motivo por el que se desarrolla el carnaval, este se encuentra relacionado con la cultura indígena además de fotos y cuadros que representan la cultura y tradición del mismo, por otra parte se encuentra el arte que aparece en esta tradición la cual está conformada por figuras y otros elementos coloridos que son parte de los autos decorados que recorren las calles durante el carnaval, este centro cultural se llama "Pandiaco" (Alcaldía de Pasto, 2018).

Con el pasar del tiempo este carnaval tradicional lleno de cultura y tradición se ha ido posicionando a nivel nacional e internacional gracias a la diferente promoción turística que se ha realizado por las diferentes entidades organizadoras por los diversos medios de comunicación como internet, televisión y otros, se debe mencionar que este carnaval fue declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en

el año 2009 lo que ha dado gran auge para su visita tanto de turistas nacionales como internacionales (UNESCO, 2014).

Esta fiesta ha sido anfitriona varios años gracias a la diversa difusión turística que se ha dado, se espera que exista una llegada de turistas de alrededor de “500,000” (Noticias RCN, 2015) personas de diferentes partes ya sean nacionales o internacionales, cada año se espera que se incremente el número de visitantes al igual que los ingresos para los pobladores del departamento.

Estas manifestaciones culturales son de gran importancia para el proyecto de investigación ya que gracias a las diferentes gestiones turísticas que han tenido estas fiestas patrimoniales por sus respectivas entidades organizadoras o gubernamentales han ido teniendo un desarrollo importante ya sea en el ámbito turístico o también organizacional dentro de cada una de las fiestas cabe recalcar que después de la declaratoria de cada una de estas ha logrado que exista un notorio crecimiento en el turismo de cada uno de los países.

1.2.3 Diablada de Alangasí- Ecuador

Esta diablada tiene lugar en la parroquia de Alangasí al sureste de la ciudad de Quito provincia de Pichincha, se celebra por motivo de la Semana Santa en la religión católica, conservando una ideología entre lo bueno y lo malo, por lo que, se puede decir que Dios representaba lo bueno y cuando él muere se daba a entender que moría el bien, por tanto, el diablo se apodera por tres días haciendo el mal realizando actos de lujuria y asustar a creyentes (Vidal, 2015).

Esta tradición comienza desde el Viernes Santo cuando se da la muerte de Cristo hasta el domingo de Pascua, todas las personas creyentes en la religión católica esperan que el señor resucite pero en esta parroquia esos días se los conoce como el reino de Lucifer por lo que toma el nombre de Diablada de Alangasí (Ecuadorinmediato, 2012).

Para participar en esta tradición, no cualquier persona lo puede hacer puesto que, desde sus inicios se ha tenido como costumbre que se debe elegir a los hombres buenos, esto quiere decir que si son adultos tienen que ser casados por la iglesia, no golpear a su esposa, no ser infiel y no beber bebidas alcohólicas, en cambio sí son niños los padres deben percatarse que sean los más disciplinados y buenos estudiantes, las personas que se disfracen de diablos deben ser de la religión católica y se comprometen a representar lo mejor posible a este personaje, puesto que si no lo hacen dice la leyenda que soñaría con el infierno por varios años (Vidal, 2015).

En total son 24 personas que se visten de diablos pero cabe mencionar que existe un jefe de la diablada que se lo conoce como Satanás, ellos ingresan a la iglesia y se dispersan por todo el lugar para asustar a los creyentes, las máscaras de los diablos son horribles por lo que producen curiosidad y miedo a los niños, además, van golpeando el suelo con tridentes, ofreciendo revistas inmorales, dinero falso entre otros objetos que los caracterizan, luego el sacerdote de la iglesia grita “gloria, gloria, gloria” y es en ese momento cuando los diablos salen despavoridos de la iglesia demostrando que el bien ha triunfado sobre el mal (La Hora, 2017).

1.2.4 Carnaval de Frutas y Flores- Ambato –Ecuador

Esta manifestación tradicional se da en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua entre los meses de febrero y marzo de cada año, esta fiesta nace en 1951 tras el terremoto que se dio en Ambato en 1949 y se lo realiza por motivo de reavivar la fe y esperanza en los pobladores de la ciudad, para esto se creó un comité de la Fiesta de Frutas y de las Flores el cual se encarga del desarrollo de esta tradición (Guevara, 2012). En este carnaval se lleva a cabo cuatro eventos importantes el primero que es el Pregón seguido de la elección de la reina, el segundo la bendición de frutas y flores para ser prospero durante todo el año, el tercero que es el desfile de todos los carros alegóricos y por último la ronda nocturna.

En diferentes partes del Ecuador el carnaval se celebra con agua, harina, huevos, pintura y otros elementos, pero en este caso este carnaval consiste en la elaboración de carros alegóricos los cuales están a cargo de varios cantones como Mocha, Quero, Píllaro, Cevallos, Tisaleo y otros donde se destaca la producción agrícola, artesanal y textil de cada zona, los mismos desfilan por las calles de la ciudad de Ambato, además se encuentran decorados con flores y frutas propias de la ciudad, cuenta con la participación de diversas instituciones educativas donde los estudiantes realizan coreografías llevando consigo alegría y entusiasmo que son características de los habitantes ambateños (Amoroso, 2018).

Al ser esta fiesta una tradición que se ha venido dando desde hace varios años atrás dio como resultado que sea declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial de nuestro país en el año 2008 lo que ha generado beneficios culturales, sociales y económicos a la

ciudad puesto ha ayudado a que esta fiesta se reconocida a nivel nacional como internacional además de que atrae a gran cantidad de turistas (INPC, 2018).

Se concluye que el Ecuador es un país que abarca diversidad de culturas y tradiciones, por lo que, a pesar de que las fiestas anteriormente mencionadas se celebren con motivos diferentes se puede determinar que comparten algo en común, y es representar parte de la cultura del pueblo al que pertenecen logrando fortalecer su identidad, tradición y cultura.

1.3 Marco Legal

La presente investigación ha tomado como referencia varias normas y regulaciones que han sido impuestas con el pasar del tiempo, las cuales son la Constitución de la República del Ecuador (2008), Ley de Patrimonio Cultural (2004), Reglamento general a la Ley Orgánica de Cultura (2017).

1.3.1 Constitución de la República del Ecuador

La Constitución es la carta magna que se encuentra vigente desde el año 2008 en el Ecuador, es uno de los documentos más importantes del país cuyo principal objetivo es de reconocer y proteger los derechos, deberes y obligaciones de la sociedad y la estructura de los deberes del Estado.

Al ser el Ecuador un país mega diverso este abarca diversos atractivos turísticos tanto naturales como culturales los cuales pertenecen a la identidad de un pueblo o comunidad, por lo que, según el Art. 3 numeral 7 menciona que es deber primordial del Estado proteger el Patrimonio Natural y Cultural del País.

Además, en el Art. 57 el numeral 1 menciona que se debe “mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social” y por otro lado, el numeral 13 que dice que se debe “mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto”

De igual forma también se tiene el Art. 264 numeral 8 el cual menciona que los GADs municipales son los encargados de “preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del Cantón y construir los espacios públicos para estos fines”.

Se debe también hacer hincapié en el Art. 276 numeral 7 de la constitución que menciona que, se debe proteger y promover la cultural respetando el lugar en donde se realiza así como es la fiesta de la Diablada Pillareña ya que esta manifestación cultural recorre las calles de la ciudad.

1.3.2 Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura

La fiesta de la Diablada Pillareña posee historia, trascendencia por lo que según el Art. 3 del reglamento menciona que “el ente rector de la cultura a través de la emisión de normas técnicas definirá los mecanismos para acceder, recoger, almacenar datos del sector de la cultura y el patrimonio cultural; y transformarlos en información relevante. Así mismo, establecerá los lineamientos de administración, levantamiento y procesamiento

de la información, así como sus estándares de calidad y pertinencia, que serán aplicables para las entidades que integran el Sistema Nacional de Cultura”.

Del mismo modo también se ha tomado como referencia el Art. 62 que es “De los criterios generales de la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.- Se entiende por salvaguarda las medidas encaminadas a favorecer la viabilidad y continuidad del patrimonio cultural inmaterial, entre otras: la identificación, documentación, investigación, protección, promoción, transmisión y revitalización”.

Al ser la Diablada de Píllaro un bien inmaterial del Ecuador esta se encuentra en una lista de patrimonio según el Art. 65 “De la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador. - La lista representativa del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador tiene como finalidad fomentar la salvaguardia, el respeto y la valoración del patrimonio cultural inmaterial y la diversidad cultural del país”.

1.3.3 Ley de Patrimonio Cultural

En tercer lugar, se tiene a la ley de Patrimonio Cultural la cual está regida por el Instituto de Patrimonio Cultural que fue creado en el año de 1978, por lo que a la vez cumple varias funciones que de acuerdo con el Art.4 literal a de la ley de Patrimonio menciona que esta entidad tendrá que “investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país”.

Asimismo, se tiene el Art.6 que menciona que “las personas naturales y jurídicas, la Fuerza Pública, y el servicio de Vigilancia Aduanera, están obligados a prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural Ecuatoriano”.

De igual forma también está el Art. 22 que dice que “los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural que corrieren algún peligro podrán ser retirados de su lugar habitual, temporalmente por resolución del Instituto, mientras subsista el riesgo”.

Según el Ministerio de Cultura existe un acuerdo ministerial No. 147: Declarar como bien perteneciente al Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado a la “Diablada Pillareña”, festividad que se celebre en la ciudad de Píllaro, Provincia de Tungurahua.

1.3.4 Ordenanzas Municipales

Por otra parte, el Consejo Cantonal de Santiago de Píllaro emite una “Ordenanza de gestión, promoción y patrocinio cultural en el cantón Santiago de Píllaro”, esto sirve para la correcta difusión y promoción tanto del Cantón como de las diferentes fiestas, atractivos y cultura que posee, de igual manera, existe un reglamento el cual resuelve: “Expedir el reglamento para la conformación del comité de apoyo a la fiesta de la Diablada Pillareña Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado”. Todas estas normas, regulaciones y documentos anteriormente descritos serán de gran ayuda para el soporte legal del presente proyecto de investigación, puesto que ayudará a fortalecer en gran parte tanto la fiesta tradicional como la cultura.

1.4 Marco conceptual

Comparsa - Partida

- “Es una conglomeración de individuos tanto de hombres como mujeres con la finalidad de representar y mostrar música y danzas acompañadas de instrumentos musicales, además se encuentra conformada con más de 40 personas” (Carnaval de Tenerife, 2017, pág. 1).
- “Se considerará comparsa a toda aquella agrupación de 5 o más personas disfrazadas en base a un tema común” (Tejeda, 2017, pág. 1).
- “Son expresiones de baile con coreografía, música y otras creaciones artísticas” (Carnaval de Barranquilla, 2018).

Costumbres

- “Es la repetición de una determinada conducta, realizada por la generalidad de los miembros de un grupo social, de manera constante y uniforme y con la convicción de cumplir un imperativo jurídico” (Orrego, Juan Andres Orrego, 2018, pág. 1).
- “Es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición” (Piña & Chávez, 2017, pág. 97).
- “La reiteración de un comportamiento, y un elemento espiritual, la elevación de ese comportamiento a modelo de conducta, de observancia preceptiva” (Castro, 2004, pág. 1).

Cultura

- Se le asignaba al cultivo de la tierra, después, al progreso intelectual de una persona, para después referirse al progreso intelectual del hombre en general, de la colectividad, de la humanidad (Collazo, 2009, pág. 1).
- Es el conjunto de cualidades que diferencian a una comunidad o pueblo ya que abarca tradiciones, costumbres, ritos y más que son parte de la esencia de las personas que habitan un lugar (UNESCO, 2017).
- “Son todas las cosas que se encuentran en la sociedad y que han sido creadas por las personas con el pasar de los años” (Portugal, 2007).

Identidad cultural

- “Es el sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias” (Molano, 2006, pág. 6).
- “Considera que los diversos rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones, configurando una identidad cultural a través del tiempo” (Martínez N. , 2015, pág. 35).
- “No posee entidad física como tal, está conformada tanto por elementos materiales como inmateriales que constituyen referentes para un grupo determinado y por lo tanto le confieren sentido al mismo” (Vallejo, 2003, pág. 4).

Leyenda

- “Expresar su idiosincrasia e ideología, testificar acontecimientos o explicar sucesos” (Valenzuela, 2011, págs. 7-8).

- Se encuentra conformada por culturas y tradiciones que están dentro un lugar lleno de cultura e historia (Cisneros, 2007, pág. 96).

Rituales

- “La acción ritual suele estar muy elaborada: articula gestos, y en ocasiones palabras o cantos, realizados por personas cualificadas, en lugares y tiempos predeterminados y consagrados a tal fin, utilizando objetos y parafernalias a veces muy sofisticadas” (Gómez, 2001, pág. 1).
- “Constituye, ante todo, una práctica, un mecanismo simbólico de la vida social, que, a escala general o sectorial, contribuye a la regeneración permanente o periódica de esa vida, a lo largo de las generaciones, mediante su repetición” (García P. G., 2002).
- Es la realización de sucesos relacionado con la religión, esto quiere decir, rezar, bailar para los santos, realizar “sacrificios o preparar ofrendas” (Botero & Endara, 2000, pág. 26).

Superstición

- “La creencia en la realidad de una conexión antinatural o sobrenatural, y en todo caso irracional” (Cortijo & Gómez, 2015, pág. 10).
- “La superstición es la creencia de que un evento que influye de alguna manera en otro evento, sin estar esta relación demostrada” (García A. , 2018).

Turismo

- “Se encuentra relacionado con el traslado de turistas a diferentes partes las cuales se localizan en otro lugar de su entorno normal de vivienda” (OMT, 2007).
- “Son las diversas acciones que ejecutan las personas a lo largo de sus desplazamientos diferentes al de su estilo normal de vivienda, por corto tiempo que sea menor a un año ya sea por trabajo o diversión” (Instituto de Estudios Turísticos, 2015).

Tradición

- “Es una expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad; en este sentido es una de las formas que asume la memoria colectiva y una generadora de identidad” (Madrado, 2005, pág. 116).
- “La tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro” (Arévalo, 2004, pág. 926).
- “Etimológicamente significa la acción y el efecto de entregar o transmitir” (Peredo, 2010, pág. 6).

CAPÍTULO II

LA DIABLADA PILLAREÑA

2.1 Historia

En la provincia de Tungurahua, se encuentra situado el cantón Santiago de Píllaro, donde la Diablada Pillareña es una de las manifestaciones culturales más relevantes, por lo que se ha convertido en la viva expresión de las costumbres tradicionales donde participa todo el pueblo pillareño, esta fiesta patrimonial ha sido trascendental ya que se encuentra impregnada en la historia, tiempo y memoria de los habitantes del pueblo ancestral.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) (2014) indica que existen varias versiones acerca del origen de la fiesta, la primera, menciona que antiguamente hubo un traslado de indios de Bolivia, donde se da el Carnaval de Oruro y en Perú la Diablada de Puno. La segunda, dice que las personas que tenían dinero dejaban que los indios hagan una fiesta para año nuevo y la tercera versión se piensa que se originó en Píllaro en las parroquias de Tunguipamba y Marcos Espinel.

Reino (2006) señala en su libro titulado *“La Diablada Pillareña”*, el diablo encaminó la religión cristiana, el autor se basa por el concepto sociológico que religioso, ya que una de las ideas que tomo el indígena acerca del diablo fue sobre la liberación y rebeldía, donde el personaje es tomado como símbolo de libertad ante la religión que en ese tiempo nos impusieron, además menciona que el indígena no conocía la maldad ni el

sexo, por el contrario tenía libertad en el amor, cabe mencionar que nuestros ancestros adoraban al sol y la luna que no se parecían en nada a la religión cristiana por este motivo se dio esta rebelión.

Escobar et al. (1996- 1997), mencionan que la fiesta de la Diablada Pillareña nació en América del Sur, Bolivia donde los indígenas reprimidos mostraban rechazo y rebelión a las humillaciones que recibían por parte de la gente que tenía dinero, en aquel tiempo se disfrazaban, se ponían las máscaras de diablo y bailaban al ritmo de la banda de pueblo como símbolo de liberación, esto se dio a conocer en diferentes países hasta que se difundió en Ecuador y del mismo modo en Píllaro.

Además, el autor Arcos (2009) relata en su libro de *Píllaro de ayer y hoy* una versión sobre la Diablada, donde existen historias de personas que pasan de los 90 años, ellos mencionan que en el año de 1930 los habitantes temían a Dios en aquel tiempo, entonces en varias parroquias del Cantón empezaron a decir que se aparece el diablo, duendes, la viuda entre otros mitos, esto permitía que la gente se aproveche del disfraz para espantar y robar a las personas que cuidaban su ganado.

Por otra parte, la entrevista realizada al Sr. Espín. (2018), el mismo que es artista plástico y gestor cultural quien además cuenta con un museo el cual posee el nombre de "El Pacto" indica que esta fiesta ancestral tuvo sus inicios aproximadamente a finales de los 90's hasta inicios del 2000, esta manifestación cultural se celebra desde 1 hasta el 6 de Enero de cada año en el cantón Píllaro, esto comenzó con la fiesta de los santos inocentes que trajeron los españoles a América y del mismo modo a Píllaro, luego que los españoles se marcharan, varias haciendas se dividieron y así surgieron las parroquias

tales como Tunguipamba, Marcos Espinel, Cochaló, Chacata del Carmen, Robalino Pamba, Guanguibana, entre otras luego ellos se apropiaron de esta fiesta.

También indicó que la fiesta no era como antes ya que se realizaba con motivos religiosos cuando los españoles estaban en América, después estos pequeños poblados se apropian no con el mismo significado, sino que generaron su propia motivación que era la reivindicación del estatus de comunidad ante el Cantón, por lo tanto, los habitantes de las diversas parroquias se disfrazaban y bajaban bailando por las calles hasta tomarse el parque central, donde se encontraban las entidades importantes, con el objetivo de hacerse notar y sentirse parte de pueblo (Espín, 2018).

Se dice que una de las leyendas es donde los diablos bajaban bailando por las calles de sus parroquias, por lo que ponían a los diablos más fuertes al frente, ya que al encontrarse con otra comparsa existía una fuerte rivalidad entre ellas a fin de ganar la calle principal donde se encuentra la iglesia (Espín, 2018).

Campaña et al. (2010) nombran varias creencias y supersticiones de la fiesta de la Diablada, como por ejemplo, cuando una persona se disfraza de diablo tiene que realizarlo por doce años continuos para que no les llegue una maldición o los lleve el diablo, como la mayoría de las personas del Cantón eran católicas y religiosas les decían eso a sus hijos con la finalidad de no participar en esta fiesta patrimonial, existen varias personas que han sido muy creyentes en este aspecto, muchas de ellas confesaron que no han podido conciliar el suelo e incluso hasta han soñado que les lleva el diablo.

Otra de las supersticiones es que las personas después de haberse disfrazado padecen de insomnio durante 5 a 6 días, cuando al fin logran dormir, sueñan con escenas de diablos y lugares quemándose, se despiertan desesperados y con la sensación de que los aplastan mientras duermen o a la vez sienten que alguien les coge los pies mientras tratan de dormir y es por este motivo que las personas se disfrazan ese tiempo, existe otra leyenda la cual menciona que para no ser atacados por el diablo riegan sobre la careta agua bendita o esperma santa (Escobar et al., 1996- 1997).

Una de las leyendas más conocidas sobre el origen de esta fiesta tradicional es que nació con la familia Córdova que pertenecía a una parroquia muy conocida como es Marcos Espinel, ellos no permitían que los jóvenes enamoren a las mujeres entonces sus familiares se vestían de diablos para poder ahuyentar a los pretendientes, empezaron a utilizar su imaginación para crear sus máscaras, lo que hacían era cosechar las calabazas retirar su alimento y forrarlas con papel de color rojo, también colocaban velas en su interior, con el propósito de que exista una percepción disforme y horrorosa pero al no lograr su objetivo empezaron a disfrazarse de diferentes personajes como duendes, diablos y más (Escobar et al., 1996- 1997).

Retomando el libro de la *Diablada Pillareña* señala que la persona que realizó por primera vez la Diablada en Pillaro es el Sr. Manuel Córdova nacido en el barrio Chacota que en la actualidad es la parroquia de Marcos Espinel por los años de 1935 y 1936 contando con el apoyo de 15 a 20 personas, en el mismo año la parroquia de Tunguipamba realiza un evento parecido con los señores Eloy Barriga, Julio Olivares y Arnaldo Álvarez donde participaron alrededor de 20 a 30 personas, por otra parte, los

señores Alberto y Froilán Darquea eran artistas que elaboraban las máscaras para la fiesta de los diablos y ellos fueron los que reemplazaron a su padre en el año de 1940 para la organización de la Diablada de aquel tiempo para que esta tradición siga creciendo y no se pierda. Ya por el año de 1942 el Sr. Adán Carrera de la parroquia Marcos Espinel organiza la Diablada con el apoyo de 30 a 40 personas, después en 1945 los señores Luis Barriga y Narciso López, organizaron en Tunguipamba el desfile con el apoyo de 20 a 30 personas (Escobar et al., 1996- 1997).

Esta fiesta estaba desapareciendo ya que hubo un tiempo donde nadie organizaba esta manifestación cultural por lo tanto, no se presentaba ninguna partida o comparsa, pero gracias al Sr. Carlos Ripalda, organizó una vez más esta tradición incrementando nuevos personajes sacados del nuevo testamento tales como “la muerte”, “el alma en pena”, “los usureros”, “los chumaditos” (Escobar et al., 1996- 1997).

A pesar que se quiso avivar la fiesta de la diablada no fue suficiente ya que poco a poco iba desapareciendo, pero con la llegada el Sr. Timoteo Chasi en el año de 1992 se retoma esta tradición contando solamente con el apoyo de sus hijos y esposa con la finalidad de sustituir las rivalidades entre las parroquias, al lograr este objetivo empezó a contar con el apoyo de 200 a 300 personas y con el pasar de los años se iba incrementando (Escobar et al., 1996- 1997).

La fiesta de la Diablada Pillareña adquiere este nombre cuando se realiza un proceso de estudio desde el año 2004 al 2008 para obtener ese título y además su nombre de origen, y es así que el 29 de Diciembre del 2008 a la Diablada se la declara como

Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2008).

2.1 Personajes

La Diablada Pillareña al darse a conocer tanto nacional como internacional ha existido un notorio incremento en el número de participantes en cada una de las partidas lo que hace que exista variedad de caretas, vestuarios y colores por lo tanto, entre los personajes más importantes que conforman esta fiesta tradicional son:

Tabla 1.

Personajes de la Diablada Pillareña

PERSONAJES	CARACTERÍSTICAS	VESTIMENTA
Cabecilla	Es la persona delegada de organizar en su parroquia a todos los personajes de la partida, con un tiempo considerable de anticipación.	Puede vestir informal o formal
Capariche	Este personaje es una persona disfrazada que va al frente de la partida, abriendo el desfile.	Viste un traje blanco, un poncho de color mayormente rojo, una máscara de malla, un pañuelo en su cabeza, un sombrero blanco, guantes blancos y una escoba de hojas o paja.



CONTINÚA



Las parejas de línea



Personas de ambos sexos que desfilan simbolizando la clase alta de los 90 al 2000 y bailan en pareja por el centro de la partida.

Estos personajes usan trajes formales en el caso del hombre usa un sombrero, camisa blanca, pantalón negro, careta de malla y un pañuelo. Por otro lado, la mujer usa un pañuelo en su cabeza, máscara de malla, blusa crema, falda verde o vestido floreado de cualquier color, mallas nylon y tacos.

Guaricha



Es un personaje alegre, este puede ser hombre o mujer, ellos danzan como quieren e invitan a danzar a los espectadores ofreciéndoles de igual manera una bebida.

Utiliza vestido blanco o verde con lasos de colores tipo vuelos, máscara de malla, medias rosadas, zapatillas negras, muñeca y una botella de licor.

Banda



Es contratada con tiempo de anticipación por lo que cada partida desea tener la mejor banda, esta es la encargada de tocar los ritmos tradicionales de la fiesta para danzar.

Todo depende de la banda de cada partida por lo general visten terno de colores oscuros y claros con pañuelos que los distingue de las demás.

Diablos



Este es el personaje principal de la fiesta de la Diablada Pillareña ellos danzan a los lados de las parejas de línea.

La vestimenta del diablo es principalmente de color rojo, negro y dorado, medias rojas y su máscara que es elaborada por artesanos del lugar quienes las realizan durante todo el año ya que mientras más fea es la máscara más resalta el diablo, varios diablos llevan capas con imágenes o bordados del diablo, y una coronilla muy colorida.

2.2 Funciones

Se debe mencionar que una de las costumbres más conocidas dentro de esta tradición cultural es que el cabecilla o el organizador de su partida proporcione la alimentación y bebida a cada uno de los personajes que vienen bailando, en el descanso se les brinda la bebida, alimentación y frutas para que vayan adquiriendo más fuerza para continuar con la fiesta (Escobar et al., 1996- 1997).

Tomando información desde el INPC (2014) en la Diablada gran cantidad de personas tanto pobladores como turistas se disfrazan de diablos lo que ha ocasionado que existan muy pocas personas que quieran participar de esta fiesta disfrazándose de parejas de línea las cuales antiguamente representaban a la alta sociedad por lo que se ha convertido en el grupo más difícil de formar dentro de la comparsa por lo tanto, los dirigentes de cada comparsa concuerdan en motivar y promover a los jóvenes que se vistan de este personaje porque lamentablemente ha ido perdiendo su importancia.

Acosta (2012) menciona que la guaricha, se la conoce como el hombre vestido como mujer, pero en sí este personaje ha roto los tabúes de discriminación contra la mujer ya que participan tanto hombres como mujeres, este personaje va danzando y saltando por toda la partida llevando una bebida brindando a los espectadores, además, se dice que es la mujer que deja a sus hijos en casa y se va a la fiesta.

En tiempos atrás la banda no era reconocida como uno de los personajes de la Diablada pero con el pasar del tiempo se ha convertido en uno de los más importantes siendo así, la encargada de poner la música para que los diversos personajes tales como las guarichas, las parejas de línea, los diablos y otros bailen por las calles de la ciudad, cada banda está conformada por diferentes instrumentos como trompetas, platillos,

bombo, tambores y más, (Escobar et al.,1996- 1997). Los ritmos más sonados en esta fiesta son las “tonadas, sanjuanitos, pasacalles, saltashpas” los cuales están compuestos por artistas que son propios del Cantón, la música es imprescindible para que esta fiesta patrimonial se desarrolle con éxito (INPC, 2014).

Los diablos son los personajes principales de esta manifestación cultural, antiguamente participaban únicamente hombres, pero en la actualidad eso ha ido cambiando, en su vestimenta tienen frases impregnadas como: “Mundo Infernal”, “Satanás vive”, “Diablada somos leyenda y tradición” (Escobar et al.,1996- 1997), entre otras frases que se usaban para que los espectadores tengan miedo, se debe mencionar que los diablos se caracterizan por llevar en sus manos animales petrificados, muñecos, ají y látigos, de igual forma se colocan la careta que es elaborada por los artesanos de Píllaro, se debe acotar también que en el momento que la banda deja de tocar los diablos gritan “achachay”, “arrarray”, achararay” asumiendo que sienten frío ya que recién salen del infierno, otro de sus gritos es banda puesto que quieren seguir bailando.

2.3 Organización y difusión turística

Cada partida debe cumplir con el horario de entrada y de salida por las calles principales del Cantón, el primero que es desde las 13:00 hasta las 14:00 y el segundo desde 18:00 hasta las 18:30, además, cada una tiene su respectivo cabecilla, a continuación, se muestra el cuadro con las partidas, su cabecilla y los días en que se presentan.

Tabla 2.*Partidas de la Diablada Pillareña*

N	PARTIDA	FECHAS
1	Guanguibana	2 - 5
2	Guanguibana La Paz	4 - 6
3	La Florida	2 - 4
4	Rocafuerte	1 - 6
5	Marcos Espinel	1 - 3
6	Robalinopamba	1 - 6
7	San Vicente de Quilimbulo	2 - 5
8	Chacata del Carmen	1 - 5
9	San Andrés	3 - 6
10	Tunguipamba El rosal	1 - 3
11	Santa Marianita	4 - 6
12	Cochaló	2 - 5
13	Colectivo Minga cultural	1 - 3

Fuente: (Sarabia, 2018)

Después de que las diferentes partidas de las parroquias se presentan estas se dirigen a su respectivo descanso dando por terminado su presentación, hace varios años atrás se ha retomado una tradición que siempre iba después de la diablada que era los remedadores o imitadores que son personas disfrazadas con caretas enormes que asustan a los espectadores y que además imitan a políticos importantes tanto del Cantón como del Ecuador. (Toapanta, 2012)

A partir del año de 1996 el GAD municipal del cantón Píllaro comenzó a impulsar esta fiesta en donde el alcalde Edwin Cortés Naranjo en conjunto con el Sr. Timoteo Chasi buscaron ampliar la difusión de la Diablada, invitando a un programa llamado “la televisión

con el Sr. Freddy Helers” (Escobar et al., 1996- 1997), aclarando que esto servirá para proceder al rescate y valorización de la cultura pillareña.

Asimismo, la municipalidad del cantón Píllaro realiza cada año un acta de compromiso para la presentación de la Diablada Pillareña, por lo tanto, cada cabecilla debe acatar cada una de las condiciones que se imponen en el acta, ya sea el número de parejas línea, número de diablos, y más, además también el GAD Municipal se compromete en entregar a cada partida un aporte económico que es la cantidad de \$1250 dólares que servirá para la contratación de la banda (Sarabia, 2018).

El municipio de Píllaro con la sección de cultura, deportes, turismo y recreación que actualmente se encuentra liderada por la Ing. Mesías. D (2018) mencionó que se han visitado diferentes ciudades tales como Cuenca, Guayaquil, Esmeraldas, Puyo, Shell, Baños, así como también agencias de viajes, aeropuertos, GADs municipales, prefecturas llevando afiches, música y varias personas disfrazadas de los diferentes personajes como demostración de esta fiesta patrimonial.

Como se ha mencionado anteriormente la fiesta cultural de la Diablada Pillareña ha ido teniendo gran acogida tanto para los pobladores como para turistas, en la actualidad esta fiesta es una de las manifestaciones más representativas para el Cantón ya que existe la participación directa e indirecta de los habitantes como son los artesanos, meseros, colaboradores de establecimientos hoteleros, restaurantes y otros, además, cuenta con el apoyo de las autoridades competentes que año tras año han realizado las planificaciones adecuadas para que esta fiesta se desarrolle con responsabilidad, lo cual ha permitido fortalecer y preservar la identidad cultural.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación Mixto

La presente investigación será de enfoque mixto, puesto que se utilizarán varios instrumentos para la recolección de datos, en primer lugar se utilizará el enfoque cualitativo puesto que no se basa en datos estadísticos. Además, se procederá a realizar entrevistas para elaborar un análisis del aporte de la Diablada Pillareña al fortalecimiento del turismo cultural ya que este enfoque se basa principalmente de opiniones, criterios, cualidades y características que serán de gran importancia para obtener la información necesaria para la investigación, por otro lado, se utilizará el enfoque cuantitativo debido a que se aplica un método estadístico, también se utilizará dos encuestas las que se ejecutarán tanto a los turistas como a los pobladores, los resultados de estos instrumentos serán tabulados para obtener resultados que aporten a la problemática estudiada (Hernández et al., 2006).

3.2 Tipología de investigación

3.2.1 Por su finalidad Aplicada

Esta tipología de investigación se caracteriza porque tiene como propósito dar solución a inconvenientes o situaciones que se presenten (Cazau, 2006). También se debe mencionar que parte de una investigación básica ya que se debe determinar los problemas que se deben solucionar.

3.2.2 Por las fuentes de información Mixto

En primer lugar se realizará una investigación documental, ya que al ser un tema de carácter cultural se puede profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores acerca del tema planteado, fundamentando la investigación. De igual manera, se realizará una investigación de campo ya que se acudirá al lugar en donde se tomará contacto de forma directa con el Cantón para obtener la información necesaria para el desarrollo del trabajo de investigación (Hernández et al., 2006).

3.2.3 Por las unidades de análisis Mixto

En la unidad de análisis será mixto, en primer lugar será insitu puesto que se acudirá al lugar en donde se celebra esta fiesta cultural de la Diablada Pillareña que se ha venido dando desde hace varios años atrás, por otra parte será de laboratorio ya que se recopilarán datos informativos a través de referencias bibliográficas, sitios web y más (Hernández et al., 2014).

3.2.4 Por el control de las variables No experimental

La investigación no experimental trata de que no se producen realidades por el contrario simplemente se aprecian en las condiciones que ya existen. (Cortés & Iglesias, 2004). Por lo tanto, el presente proyecto tendrá una investigación no experimental ya que se basa principalmente en recopilar información en los días del 1 al 6 de Enero que se celebra la Diablada Pillareña, de tal manera que se podrá obtener datos actualizados y verídicos de la situación en la que se desarrolla esta tradición cultural para luego poder analizarla con posterioridad.

3.2.5 Por el alcance Descriptivo

La presente investigación será de alcance descriptivo ya que mediante la investigación se detallará todos los aspectos, características, perfiles y más que forman parte de la Diablada Pillareña además, de la importancia que posee para el turismo cultural dentro del Cantón en donde se realiza esta tradición ancestral (Cortés & Iglesias, 2004).

3.3 Instrumentos de recolección de información Varios

Para el presente proyecto de investigación se realizará la recolección de información a través varios instrumentos:

Bibliográfica, este tipo de instrumento de recolección de datos ayudará a la compilación de información adquirida de varias fuentes para el desarrollo del trabajo de investigación.

La entrevista: es un proceso donde existe la participación dos personas con el único objetivo de obtener información importante para la investigación, (Díaz et al., 2014) la entrevista estará dirigida a un representante del GADM del cantón Píllaro y el representante del Museo “El Pacto”.

De igual manera también se tomará otro instrumento que es la encuesta, la cual ayudará obtener información cuantitativa sobre varios aspectos relevantes para la investigación, la encuesta estará dirigida a los pobladores del cantón Santiago de Píllaro y a los turistas que visitan la Diablada Pillareña.

3.3.1 Entrevistas



ENTREVISTA APLICADA AL REPRESENTANTE DEL SECTOR DE TURISMO, CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN DEL GADM DEL CANTÓN PÍLLARO.

Objetivo: Ampliar los conocimientos sobre las gestiones que se han desarrollado de la Diablada Pillareña.

Nombre del entrevistado:

Entrevistador:

Lugar y fecha:

1. ¿Cuales fueron las gestiones que realizaron en lo que concierne a la promoción turística?
2. ¿Cuales han sido las gestiones para salvaguardar esta manifestación cultural?
3. ¿Ha existido capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos?
4. ¿Como se ha beneficiado el Cantón por la Diablada Pillareña?
5. ¿Como ha apoyado el GADM del Cantón a la Diablada Pillareña?
6. ¿Ha existido un aporte de la diablada a los diversos atractivos turísticos que posee el Cantón?
7. ¿Como ha aportado la diablada a la cultura del cantón Pillaro?
8. ¿Existe algún proyecto de salvaguardia con diferentes organizaciones? y ¿de que trata el proyecto?



ENTREVISTA APLICADA AL REPRESENTANTE DEL MUSEO “EL PACTO”

Objetivo: Ampliar los conocimientos sobre las gestiones que se han desarrollado de la Diablada Pillareña.

Nombre del entrevistado:

Entrevistador:

Lugar y fecha:

1. ¿De donde nació la idea de crear el Museo y por que tiene el nombre “El Pacto”?
2. ¿Cuál ha sido su aporte para el pueblo pillareño con la implementación del museo?
3. ¿Ha recibido apoyo por parte las autoridades para el fomento de la cultura dentro del museo?
4. ¿Como ha ido evolucionando la Diablada Pillareña con el pasar de los años?
5. ¿Porque la diablada pillareña se da en las fechas del 1 al 6 de enero?
6. ¿Como se involucra al pueblo con la fiesta de la diablada?
7. Según su opinión ¿de que manera crees usted que se puede mejorar la organización turística de la diablada?
8. ¿Que cree usted que se debería realizar para fortalecer la cultura pillareña con la diablada?

3.3.2 Encuesta a población



ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PÍLLARO.

LA DIABLADA PILLAREÑA Y APOORTE AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL

Objetivo: Obtener la información necesaria para determinar la importancia de la Diablada Pillareña en el turismo cultural.

Instrucciones:

Lea detenidamente las preguntas a continuación y marque con una X en la respuesta escogida.

Género
Femenino
Masculino

¿En qué rango de edad se sitúa usted?

18- 25	<input type="checkbox"/>
26-35	<input type="checkbox"/>
36-46	<input type="checkbox"/>
47 en adelante	<input type="checkbox"/>

Nivel de estudios
Primaria
Secundaria
Superior

1. ¿Cuál es su profesión?

Estudiante
Agricultura y ganadería
Caza Pesca, silvicultura
Manufactura
Construcción
Enseñanza
Otros

2. ¿Piensa usted que la fiesta de la Diablada Pillareña es una manifestación cultural que atrae a los turistas?

SI
NO

3. ¿Porqué cree usted que el turista visita la Diablada Pillareña?

El trato de su gente
El aporte su cultura
Por su comida
Por los atractivos turísticos

4. ¿Considera usted que los ciudadanos pillareños valoran la Diablada como tradición ancestral y representación de su identidad cultural?

SI
NO

5. ¿Piensa usted que exista apoyo en la organización de la fiesta de la Diablada por parte de las autoridades?

SI
NO

¿Porqué? _____

6. ¿Cómo evalúa usted el nivel de organización de la fiesta de la Diablada Pillareña?

Muy satisfecho
Poco satisfecho
Nada satisfecho

¿Porqué? _____

7. ¿A su parecer que beneficios trae la Diablada Pillareña en el turismo cultural del cantón?

Beneficios	Nada importante	Poco importante	Importante	Muy importante
Fuentes de trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingresos económicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita de turistas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mantener y preservar la tradición	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿Por qué medio cree usted que se debería promocionar la Diablada Pillareña?

Internet
Revistas
Radio
Boca oreja
Televisión
Otro

9. Cuando se da la diablada Pillareña ¿A que ámbito turístico se dedica usted?

Hotelería
Gastronomía
Agencia turística
Otros

¿Por qué? _____

10. Si tuviera la oportunidad de trabajar en el amabito turístico en qué le gustaría trabajar?

Hotelería
Restaurante
Guía turístico
Otro

11. Ha recibido alguna capacitación por parte de las autoridades

SI
NO

¿En que? _____

12. ¿Cómo califica usted la gestión turística que se ha realizado en la Diablada Pillareña?

Servicios	Gestión turística				
	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Establecimientos hoteleros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parqueadero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centro de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

3.3.3 Encuesta a turistas



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA DIABLADA PILLAREÑA
LA DIABLADA PILLAREÑA Y APORTE AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL**

Objetivo: Obtener la información necesaria para determinar la importancia de la Diablada Pillareña

Instrucciones:

Lea detenidamente las preguntas a continuación y marque con una X en la respuesta escogida.

I

Género
Femenino
Masculino

¿En qué rango de edad se sitúa usted?

18- 25	<input type="checkbox"/>
26-35	<input type="checkbox"/>
36-46	<input type="checkbox"/>
47 en adelante	<input type="checkbox"/>

País /Ciudad:

1. ¿Cuántas personas lo acompañan?

Solo
1-2
3-4
5-6

2. ¿Sabía que la Diablada Pillareña fue declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador en el año 2008 gracias a su trascendencia histórica y leyenda?

SI
NO

3. ¿Cómo se enteró de la existencia de la Diablada Pillareña?

Internet
Revistas
Amistades
Familia
Televisión
Otro

4. ¿Qué es lo que le impulsó a visitar la Diablada Pillareña?

Declaratoria como Patrimonio cultural inmaterial.
La vestimenta de los danzantes
Intercambio cultural
Interés por obtener experiencias con el turismo cultural
Otro

5. ¿Cuántas veces ha visitado la Diablada Pillareña?

Es la primera ocasión
2 a 3 veces
Más de 3 veces

¿Porqué?

6. Tomando en cuenta que la fiesta de la Diablada se celebra durante 6 días, ¿Cuántos días participa usted de ella?

1 día
2 - 3 días
4 - 5 días
Los 6 días

¿Porqué?

7. ¿Cuánto gasta usted en la visita a la fiesta de la Diablada Pillareña?
25 - 49 USD
50 -70 USD
71 -90 USD
100 USD en adelante

10. ¿En qué emplea más su dinero al visitar la Diablada Pillareña?

Hotel
Restaurante
Atractivos de la zona
Otro

8. Evalúe la atención que recibió en cuanto a los servicios turísticos que posee el cantón Pillaro.

Servicios	Nivel de satisfacción				
	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Establecimientos hoteleros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parqueaderos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centro de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. A su criterio que aspecto debería mejorarse:

Vías
Infraestructura turística
Servicios básicos
Señalización
Otros
¿Porqué?

11. ¿Qué grado de importancia cree usted que tiene la Diablada Pillareña para el aporte al turismo cultural?

Poco importante
Moderadamente importante
Bastante importante
Muy importante

¿Porqué?

12. Considerando su experiencia ¿Qué tan probable es que recomiende a otras personas visitar la Diablada Pillareña?

Muy probable
Poco probable
Ligeramente probable
Nada probable

¿Porqué?

13. Después de conocer la Diablada pillareña retornaría el siguiente año?

SI
NO

¿Porqué?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

3.4 Procedimiento para recolección de datos Varios

La recolección de información para el desarrollo del presente proyecto primero será documental debido a la revisión de las diferentes fuentes bibliográficas que se utilizarán; por otra parte, será de campo ya que las entrevistas y encuestas serán dentro del Cantón al ser aplicadas; y por último una base de datos como fuente de información de principales indicadores y estadísticas en cuanto a población como de turistas que visitan el cantón Santiago de Píllaro.

3.5 Cobertura de las unidades de análisis Muestra

La muestra sirve para poder adquirir información, características de una determinada población, es una parte representativa de la misma. (Gonzalez, 2015)

Después de conocer un poco acerca de la muestra se ha tomado del Instituto Nacional de Estadística y Censos del cantón Santiago de Píllaro (2001) la población que es de 34.925 habitantes.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{34925 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.09)^2 * (34925 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$n = 119$ Personas de la población para la muestra

Por otro lado, mediante un estudio realizado por el GADM de Píllaro (2017) se determinó que existe un total de población de turistas de 5,938 personas por día, por lo tanto, se puede decir que la Diablada Pillareña se la celebra 6 días entonces sería un total de 35.628 turistas que ingresan al Cantón solamente por la Diablada Pillareña.

$$n = \frac{35628 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.07)^2 * (35628 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$n = 195$ Personas de la población para la muestra para realizar la encuesta a los turistas que acuden a visitar la Diablada Pillareña.

3.6 Procedimiento tratamiento análisis de información Estadística descriptiva

Para el análisis de la información obtenida de los instrumentos que se aplicaron tanto a los turistas como a la población se tabulará y clasificará los resultados, también se aplicará estadística descriptiva puesto que ayudará a analizar y deducir la información cuantitativa y cualitativa obtenida para representarlos en gráficas que sirvan para entender de mejor manera los resultados.

De igual forma el tratamiento de la información se la realizará mediante Excel el cual es una herramienta que permite operar con información numérica, formar tablas y figuras, se utilizará este programa puesto que es de fácil accesibilidad y dominio, además, servirá para interpretar de mejor manera los resultados de los instrumentos de recolección de información.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Tabulación de encuestas realizadas a la población del cantón Píllaro

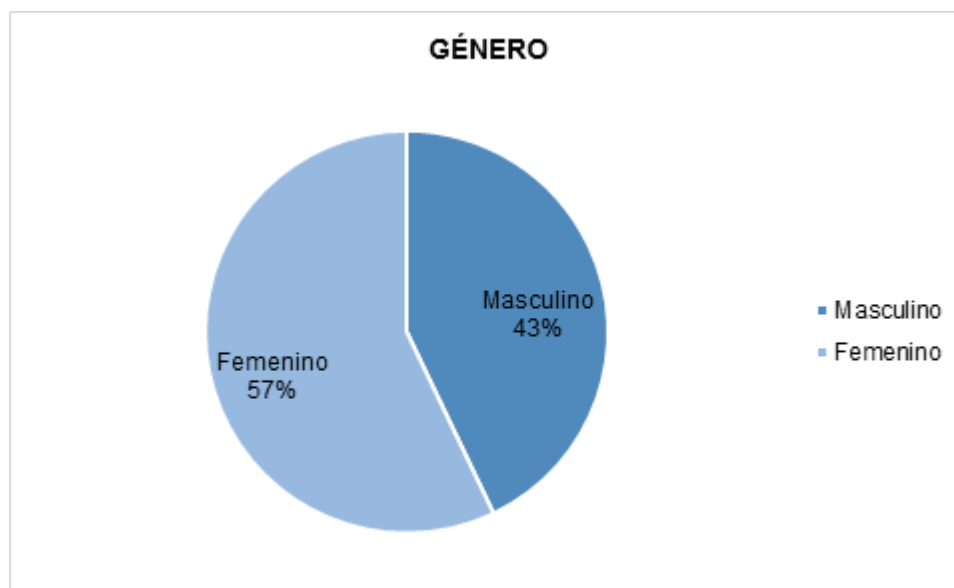


Figura 2. Género

Análisis:

De acuerdo a las 119 personas encuestadas, se puede notar claramente en el gráfico que el 57% de la población corresponde al género femenino, mientras que el 43% al masculino, por lo que, se puede decir que en el Cantón en su gran mayoría existen más mujeres que hombres.

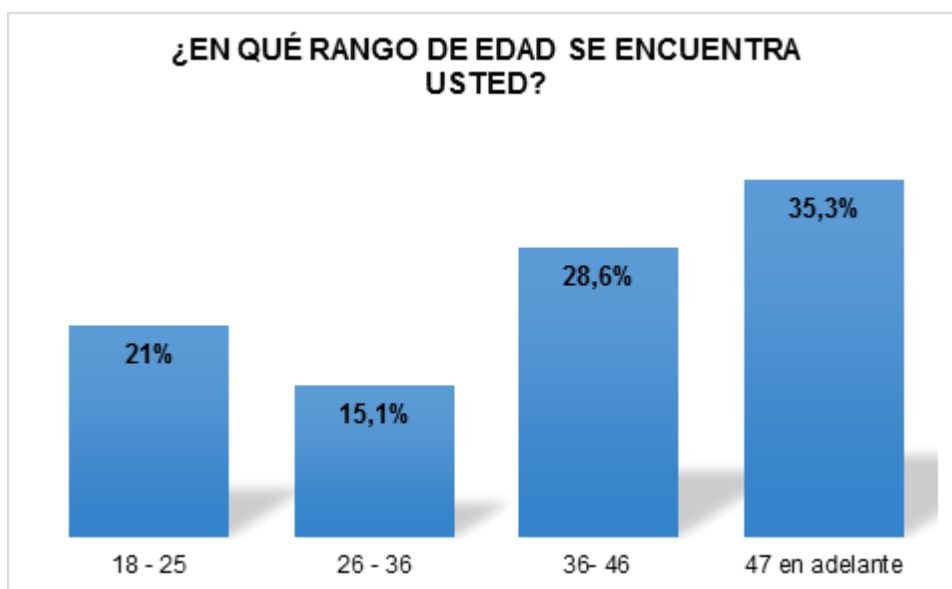


Figura 3. Edad

Análisis:

De acuerdo a la gráfica se ha determinado que el 21% de los habitantes se encuentran en un rango de edad de 18 a 25 años, el 15% corresponde a las personas que tienen edades desde los 26 a 36 años, el 29% para las personas de 36 a 46 años y por último un 35% para las personas que tienen desde los 47 años en adelante.

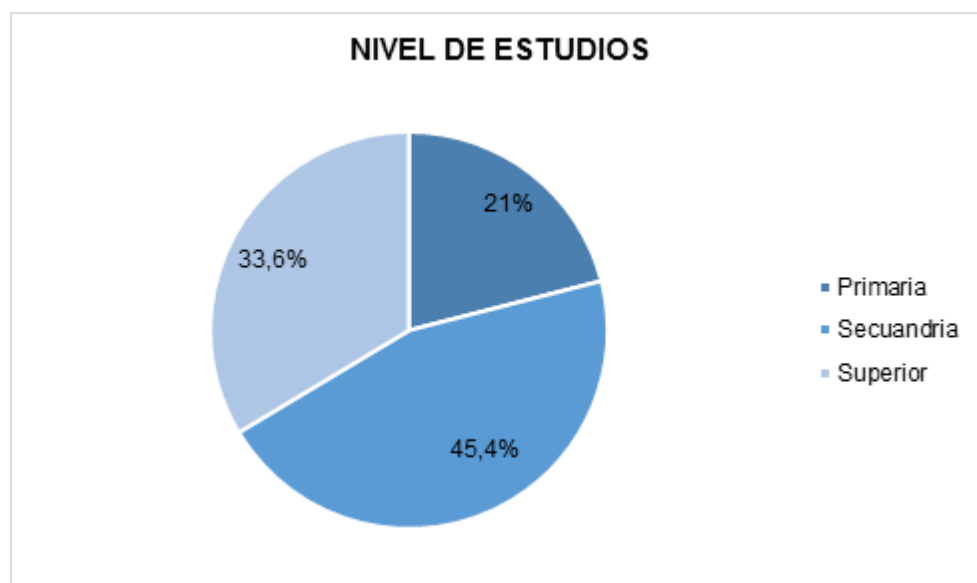


Figura 4. Nivel de estudios

Análisis:

De las 119 personas que se realizaron las encuestas el 45,4% poseen un nivel de estudios secundario, esto quiere decir que han terminado el colegio, por otra parte, el 33,6% de ellos poseen un título de nivel superior y que tienen una carrera universitaria ya sea en ingeniería, hotelería, turismo u otro.

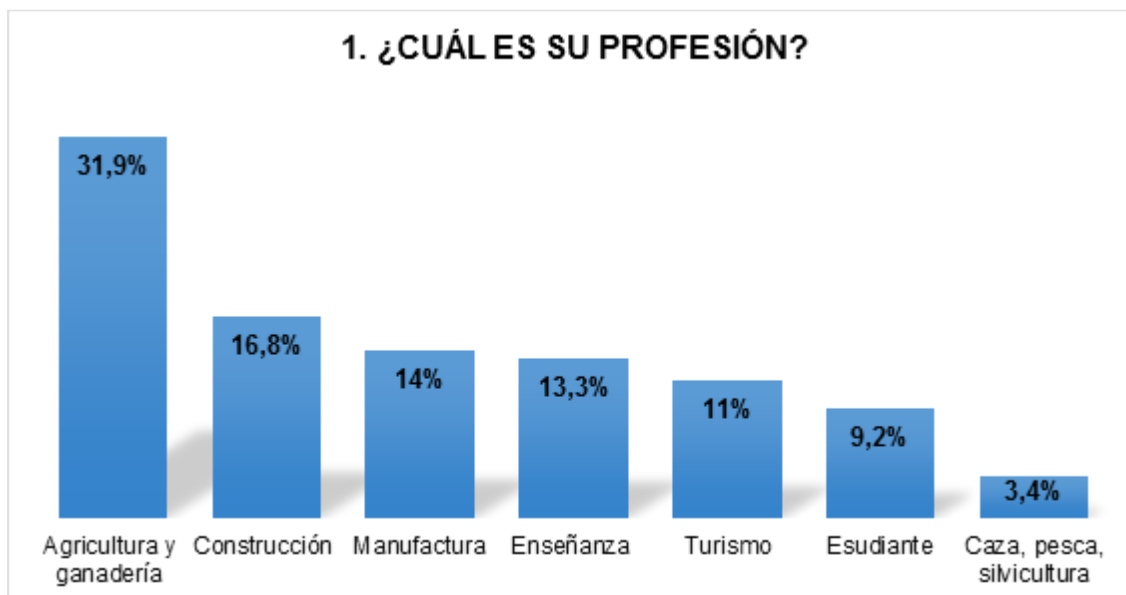


Figura 5. Profesión

Análisis:

Gran parte de la población a quienes se les realizó las encuestas trabajan en la agricultura y ganadería con un 31,9%, de ahí existieron otras personas quienes poseían otra profesión como ingenieros eléctricos, odontólogos, estilistas y más quienes se benefician directa o indirectamente de la fiesta de la Diablada, se debe mencionar que solamente el 11% de la población se dedica al ámbito turístico, por lo que se determina que el turismo no es la prioridad para los pobladores del Cantón.

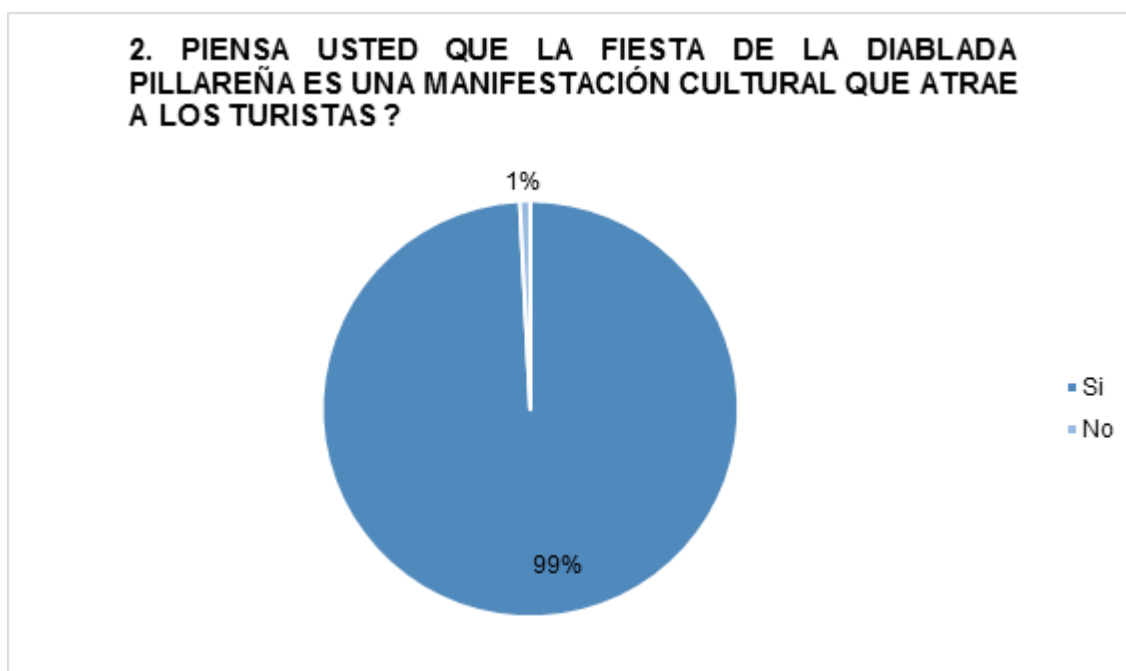


Figura 6. Atracción de turistas

Análisis:

El 99% de las personas que fueron encuestadas mencionaron que la Diablada si es una fiesta cultural que atrae a los turistas de diferentes partes tanto del Ecuador como del mundo y solamente hubo un 1% que dijeron que no ya que existía muchas personas en estado de embriagues y que solo iban por ese motivo.

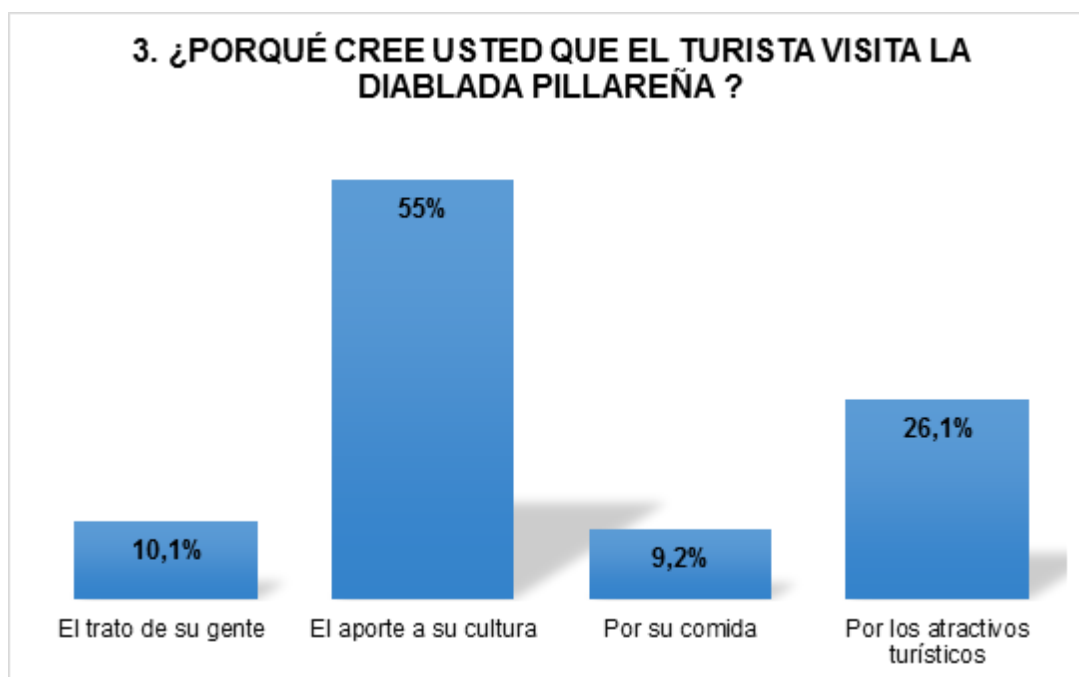


Figura 7. Visita de turistas

Análisis:

El 55% de los pobladores piensan que el motivo por el cual los turistas visitan esta manifestación cultural es por el aporte a la cultura que genera la Diablada Pillareña ya que fue declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, además de que forma parte de su identidad, dejando con 26,1% el motivo de visita por lo atractivos turísticos que posee el Cantón.

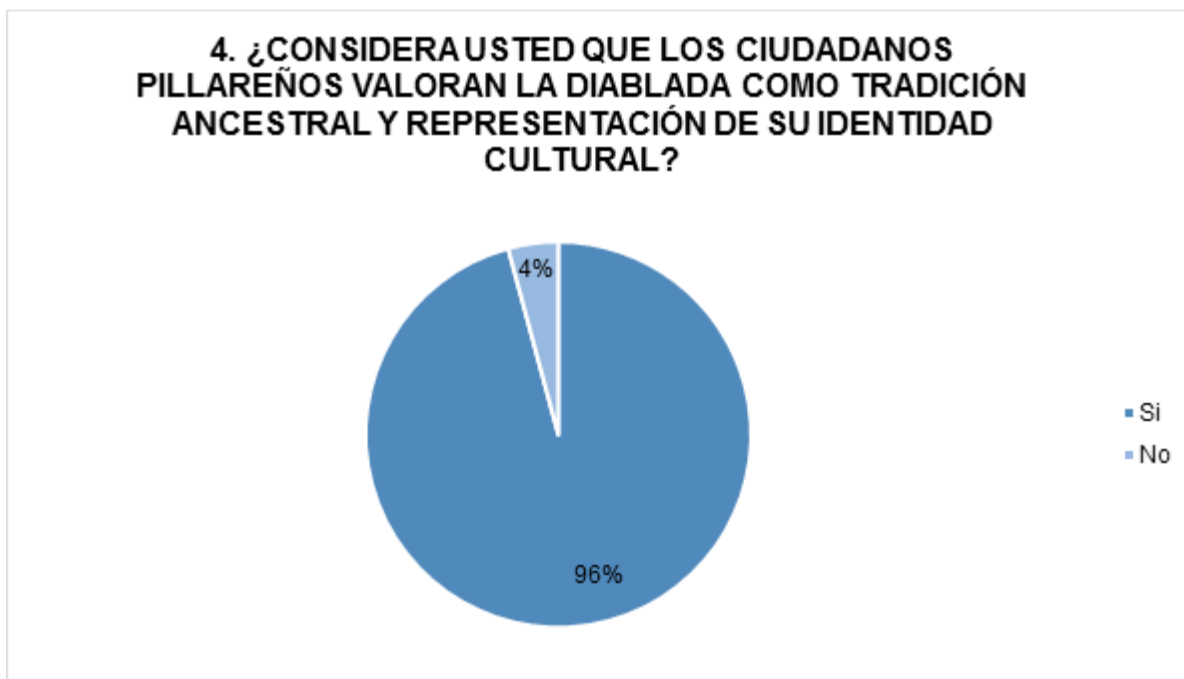


Figura 8. La Diablada como tradición ancestral e identidad cultural

Análisis:

El 96% de los encuestados afirmaron que el pueblo pillareño valora a la Diablada como una tradición ancestral y representación de su identidad cultural ya que esta fiesta se ha venido dando desde hace varios años atrás y que a la vez ha sido transmitida por nuestros ancestros, y solamente el 4% mencionaron que no lo es, ya que mucha gente aprovecha esta fiesta para ingerir bebidas alcohólicas.

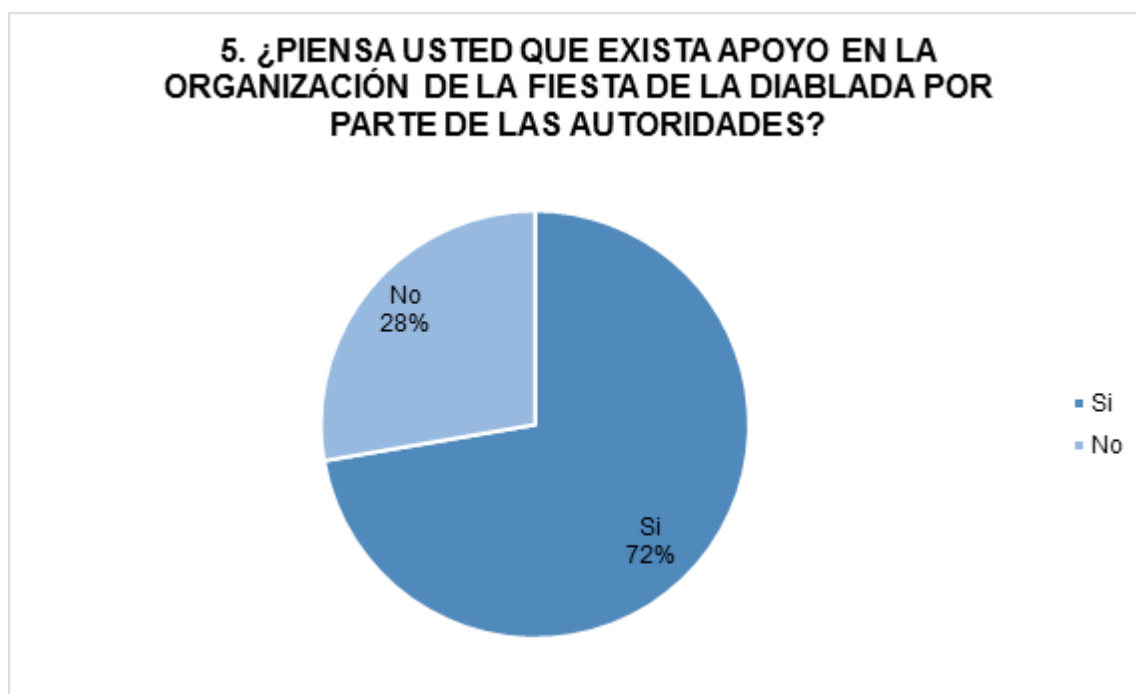


Figura 9. Organización de la Diablada Pillareña

Análisis:

El 72% de la población encuestada mencionó que, si existe apoyo en la organización de la fiesta por parte de las autoridades ya que se han realizado varias promociones a nivel nacional y varias gestiones para mejorar la seguridad para los turistas, por otra parte el 28% mencionaron que no ha existido apoyo ya que al momento que se dio la Diablada no hubo organización ya que la gente estaba incomoda y no podían apreciar de mejor manera esta fiesta cultural, y que los danzantes no podían desfilar por las calles por la cantidad de turistas.

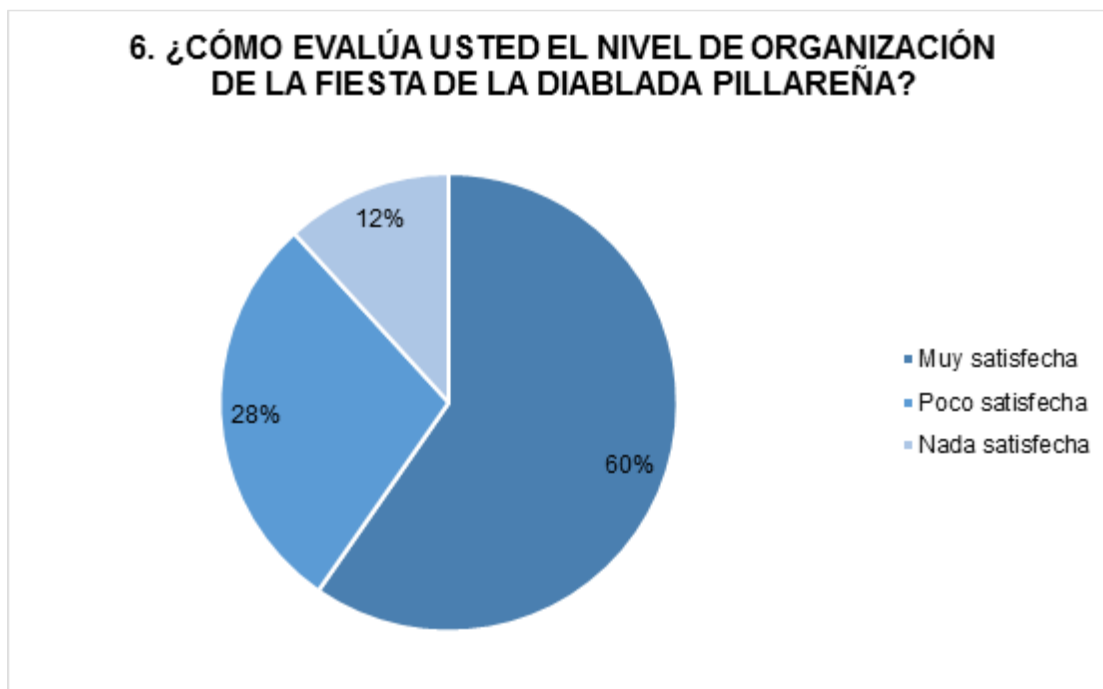


Figura 10. Nivel de organización de la Diablada

Análisis:

El 60% de la población afirmó que se encuentran muy satisfechos con la organización de la fiesta ya que hubo más agentes de policía, más baterías sanitarias y promoción de la fiesta, pero por otra parte el 12% se sentía insatisfecha con la organización ya que los comerciantes tenían que pagar por un pedazo de suelo para poder ofertar y vender sus producto y servicios.

Pregunta 7: ¿A su parecer en los beneficios que trae la Diablada Pillareña en el turismo cultural del Cantón que tan importante son?

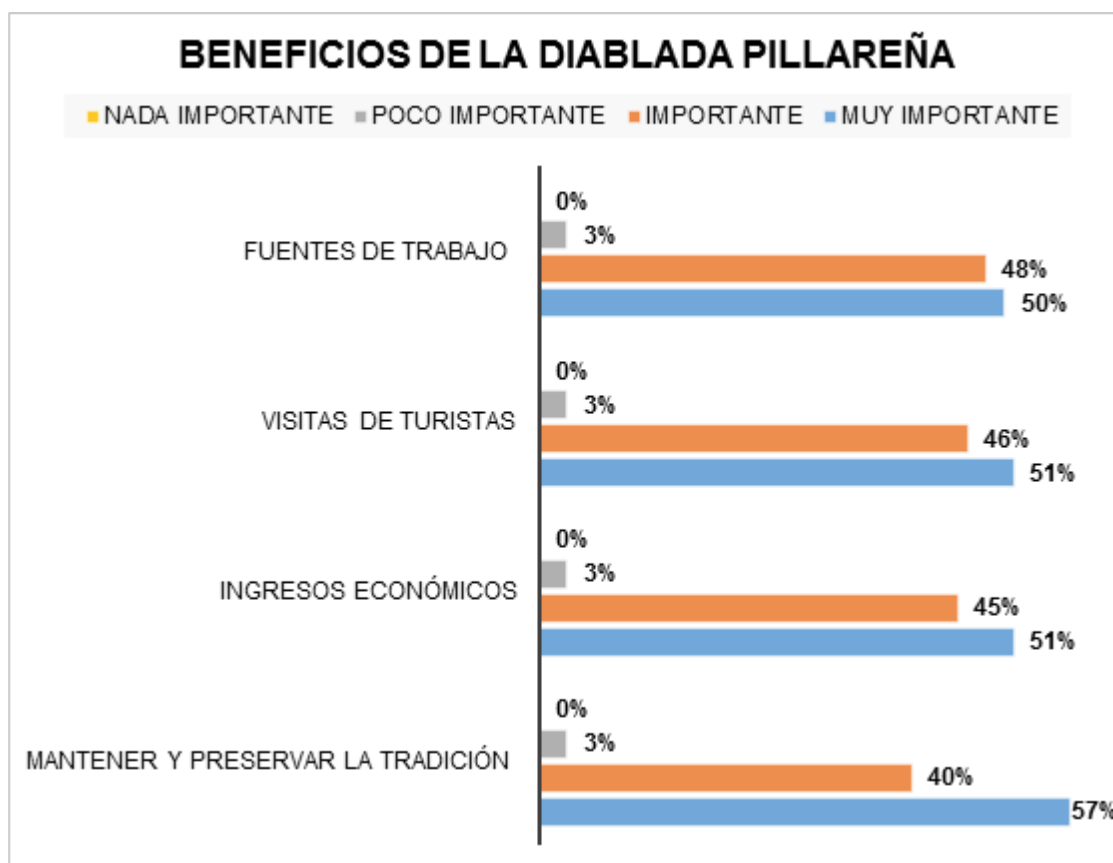


Figura 11. Beneficios de la Diablada Pillareña

Análisis:

Todos los beneficios que trae la Diablada son de gran importancia para los pobladores, pero el que más resalta con un 57% es el de mantener y preservar la tradición ya que mencionaron que esta fiesta cultural forma parte de la identidad, cultura y tradición de los habitantes y que por ese motivo no se puede perder.

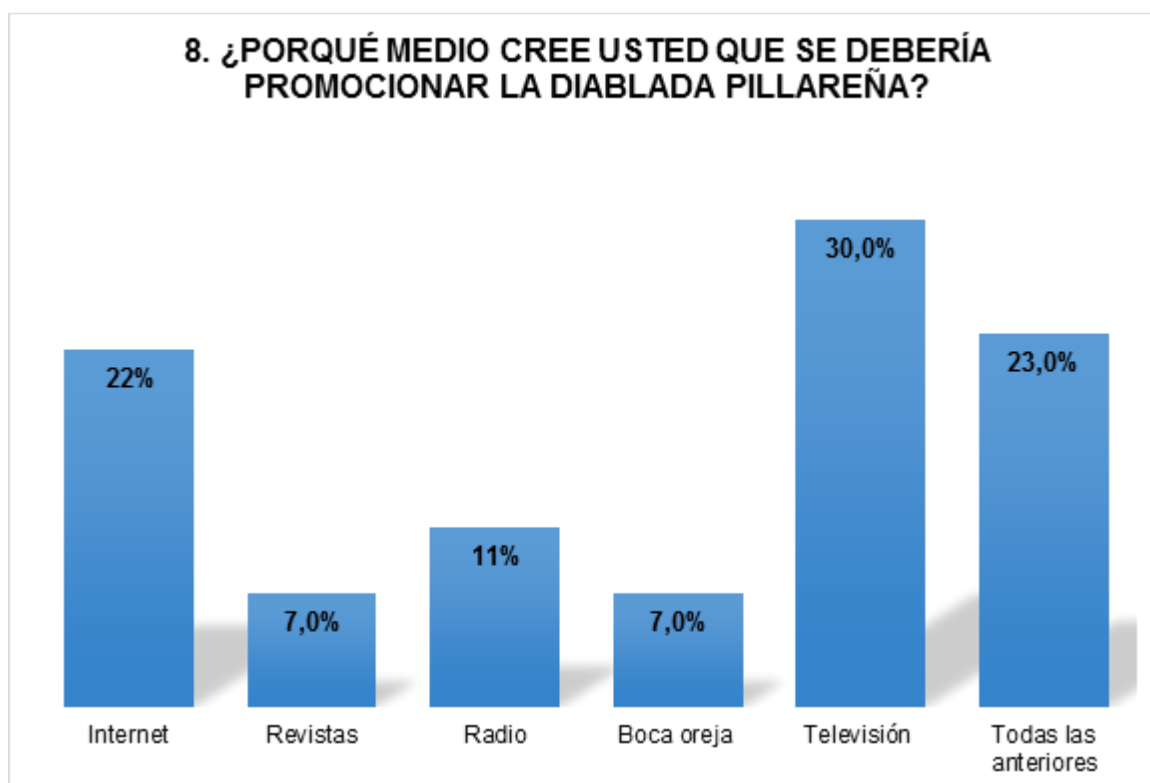


Figura 12. Promoción de la Diablada

Análisis:

De las personas encuestadas el 30% afirmaron que la Diablada se debería promocionar por televisión, pero el 23% estuvo de acuerdo en que se debería promocionar por todos los medios de comunicación como radio, internet y también por revistas de turismo, boca oreja para que pueda llegar a más personas y sea conocida a nivel internacional.

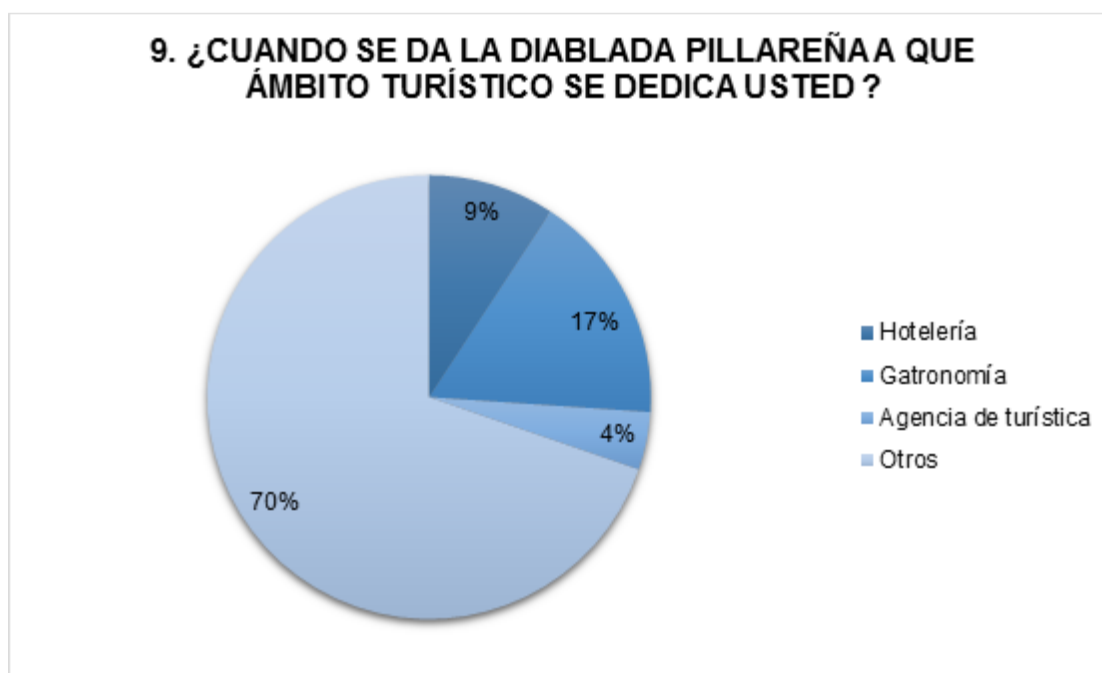


Figura 13. Ámbito turístico

Análisis:

De los habitantes encuestados el 9% se dedica al ámbito hotelero ya que existen pocos establecimientos hoteleros, el 17% a la gastronomía, pero con un 70% las personas se dedican más a lo que es la elaboración de máscaras, venta y alquiler de trajes, venta de ropa y más.

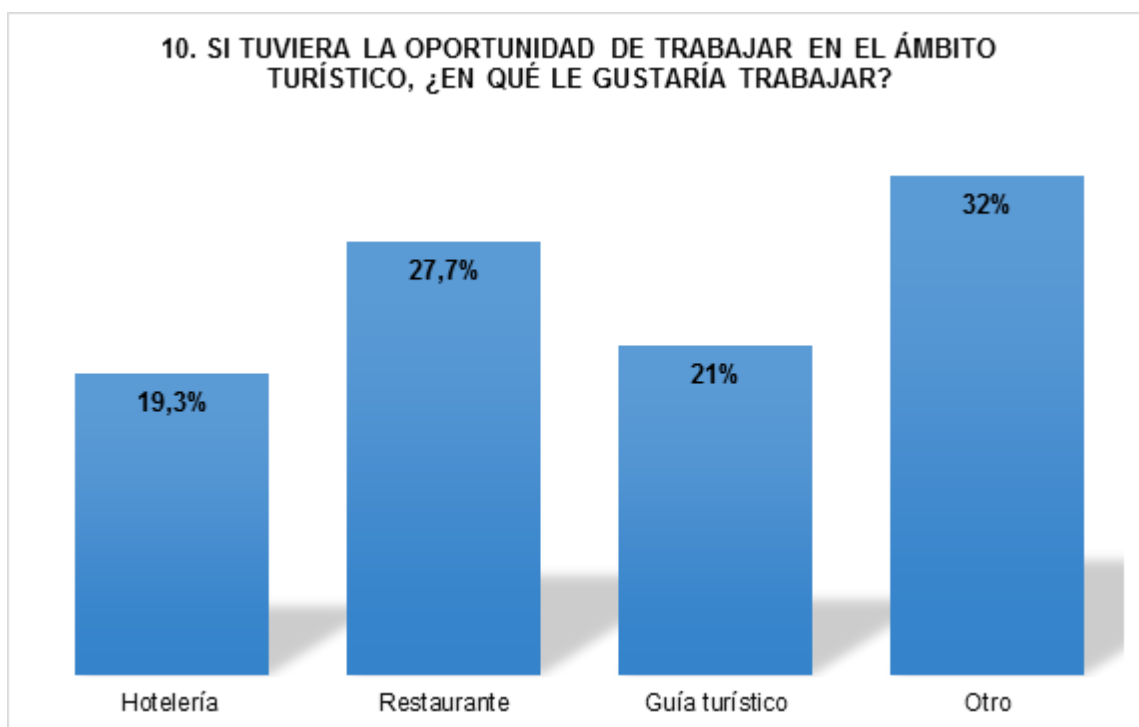


Figura 14. Trabajar en el ámbito turístico

Análisis:

Solamente el 32% de los encuestados mencionaron que no les gustaría trabajar en un ámbito turístico y que les gustaría dedicarse a lo que actualmente realizan como agricultura y ganadería, artesanía, elaboración de juegos pirotécnicos y el 68% mencionaron que le gustaría trabajar en hotelaría, restaurante y guía turístico ya que en esta época del año obtienen mayores beneficios económicos.

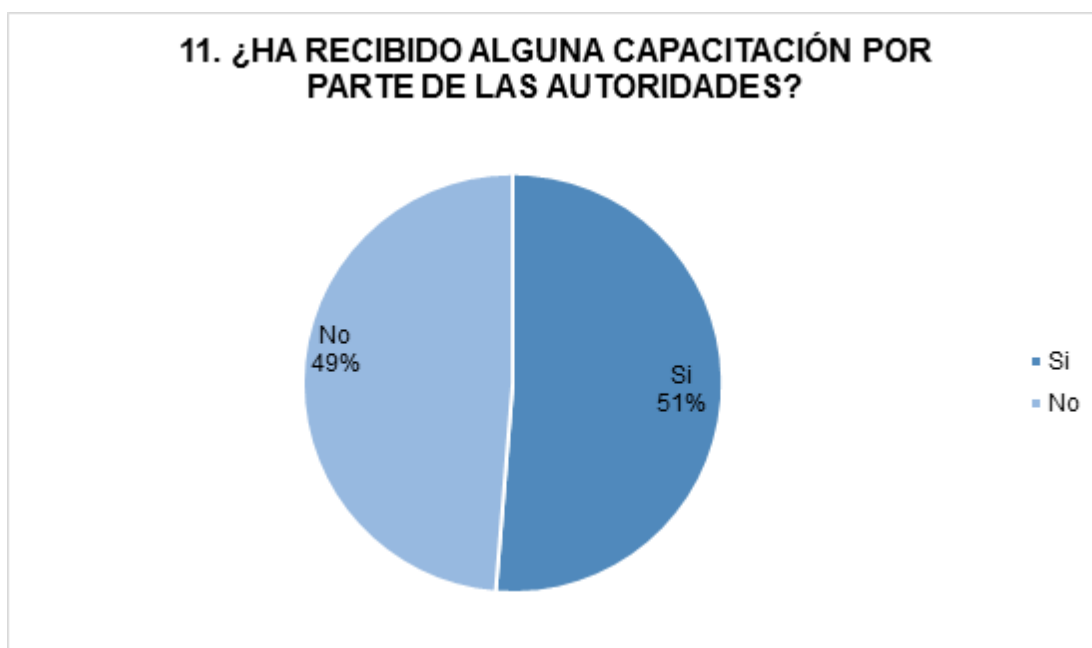


Figura 15. Capacitación por parte de las autoridades

Análisis:

El 51% de la población encuestada mencionaron que, si han recibido alguna capacitación, pero solamente en el ámbito turístico como es en atención al cliente, guías de turismo, manejo de personal entre otros aspectos que son de gran importancia para el desarrollo del turismo en el Cantón, mientras que el 49% no han recibido alguna capacitación ya que se mantienen en sus actividades cotidianas.

Pregunta 12: ¿Cómo califica usted la gestión turística que se ha realizado en la Diablada Pillareña?

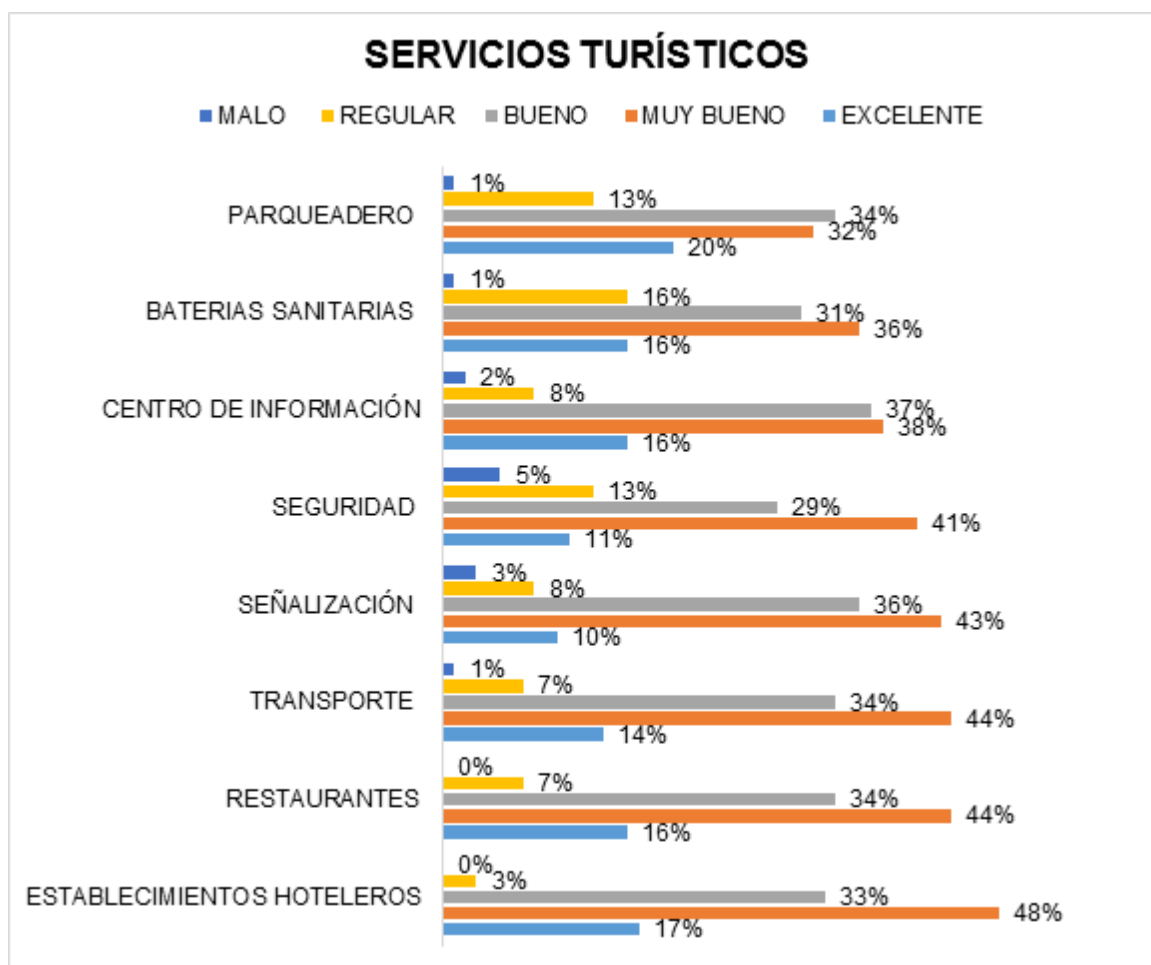


Figura 16. Servicios turísticos

Análisis:

Los pobladores mencionaron que ha mejorado mucho la gestión turística que se ha realizado en cuanto a los servicios turísticos como los establecimientos con 48% de personas que mencionaron que la gestión ha sido muy buena, un 41% para seguridad ya que existió una planificación integral entre el departamento de seguridad del municipio,

policía nacional y policía metropolitana y por último para comodidad de los visitantes se incrementaron por ordenanza municipal parqueaderos sin embargo por la cantidad de vehículos que ingresaron durante la Diablada manifiestan que no fue suficiente los lugares asignados para estacionamiento.

4.1 Tabulación de encuestas realizadas a turistas de la Diablada Pillareña.

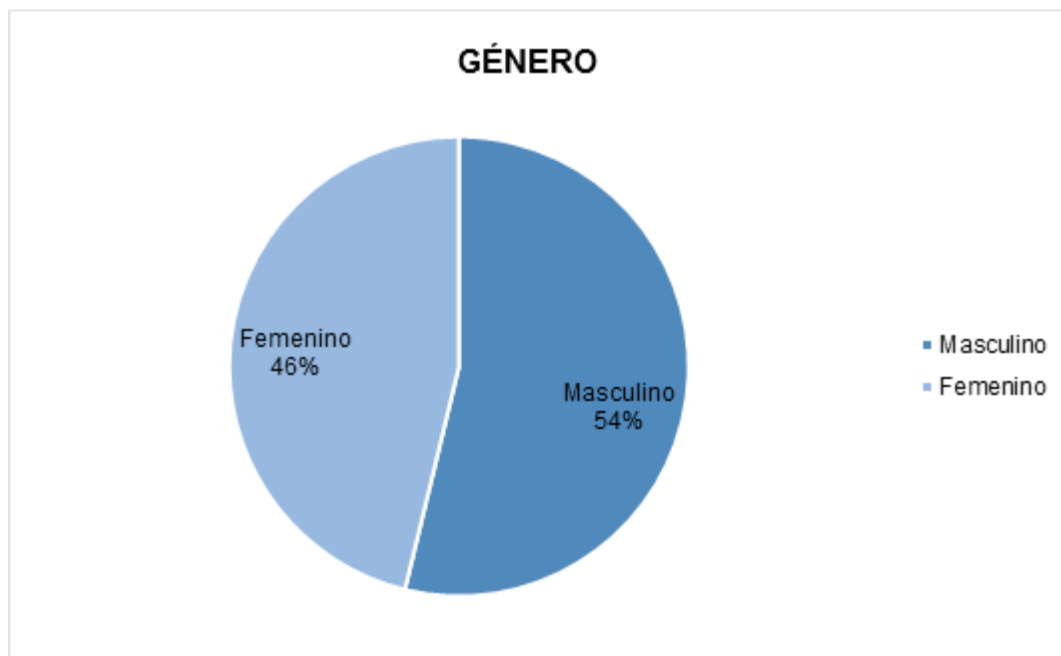


Figura 17. Género

Análisis:

De acuerdo a la gráfica se puede observar que el 54% de los turistas que fueron encuestados son hombres, mientras que el 46% corresponde al de mujeres por lo que se puede decir que de la muestra tomada no existe una marcada diferencia ente géneros.

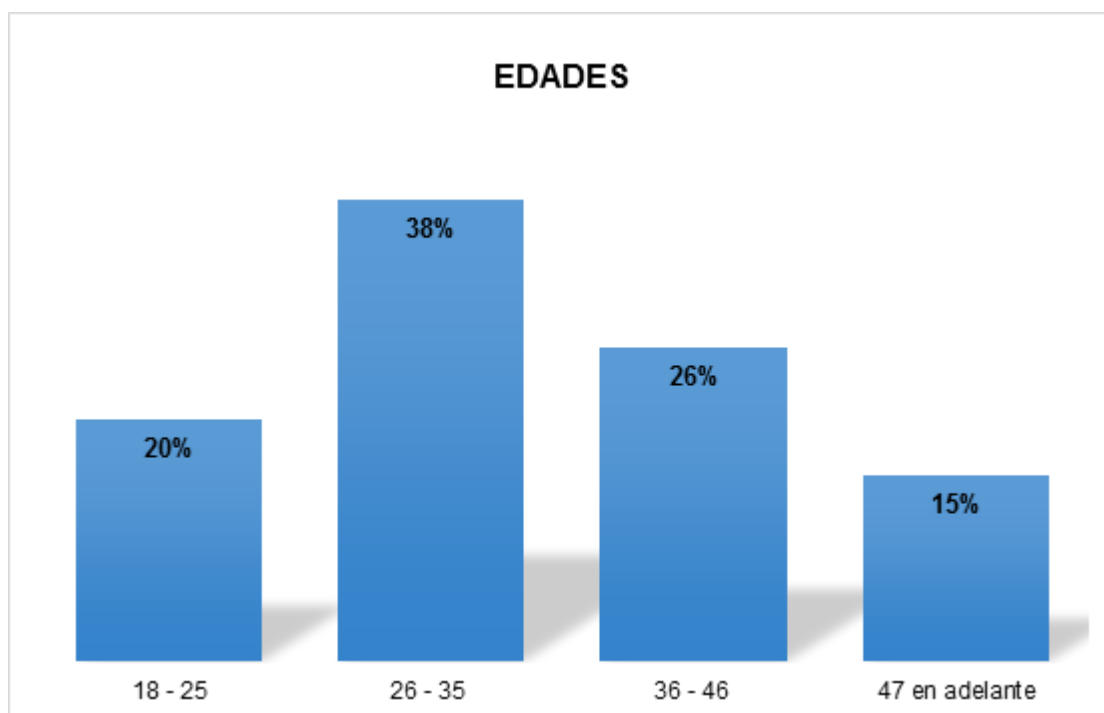


Figura 18. Edad

Análisis:

De los 195 turistas encuestados se demuestra en la gráfica que la mayor afluencia de turistas se da en el rango de edad de 26 a 35 años con un 38%, seguido por los turistas de 36 a 46 años con un 26%, por lo tanto, se puede decir que el mayor número de turistas que asisten a visitar la fiesta de la Diablada Pillareña es adulto lo que permite que esta cantidad mayoritaria de personas dejen réditos económicos en beneficio de la comunidad pillareña.

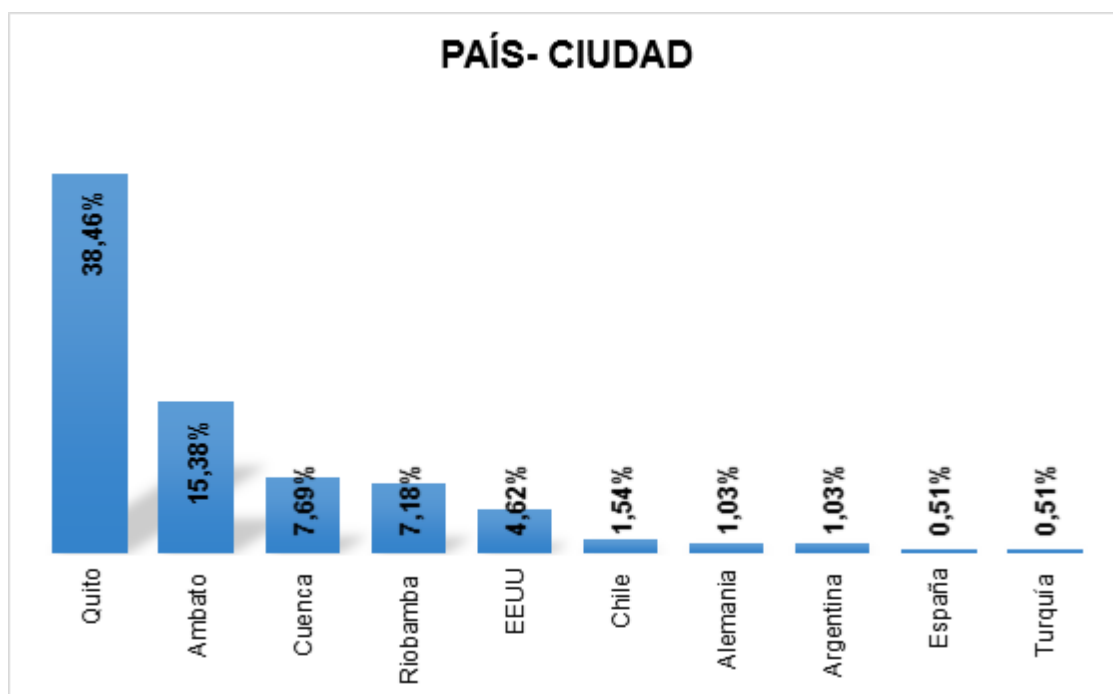


Figura 19. Origen

Análisis:

En este caso se ha tomado como referencia el mayor número de visitantes, como se puede ver en la gráfica existen turistas no solamente nacionales sino también de países de Sudamérica, Norte América y Europa con un 3% de visitantes, por otra parte, también acudieron a la Diablada turistas nacionales con un 38,46% de la ciudad de Quito, el 15,38% a la ciudad de Ambato, estos son el número de turistas que vinieron al Ecuador para presenciar la Diablada Pillareña.

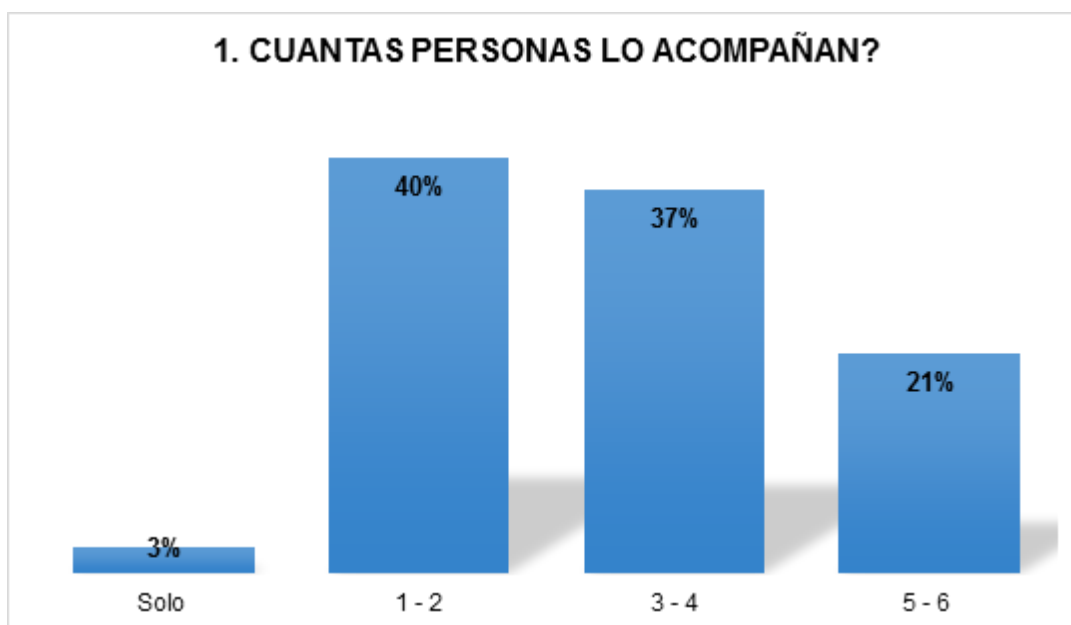


Figura 20. ¿Cuántas personas lo acompañan?

Análisis:

De los 195 turistas encuestados que acudieron a la fiesta de la Diablada Pillareña el 40% de ellos mencionaron que vienen acompañados de 1 a 2 familiares, un 37% que corresponde a los turistas que vienen con 3 a 4 personas más, un 21% para las personas que acuden con 5 a 6 familiares y amigos, por lo tanto, solamente el 3% de los turistas encuestados mencionaron que vienen solos.

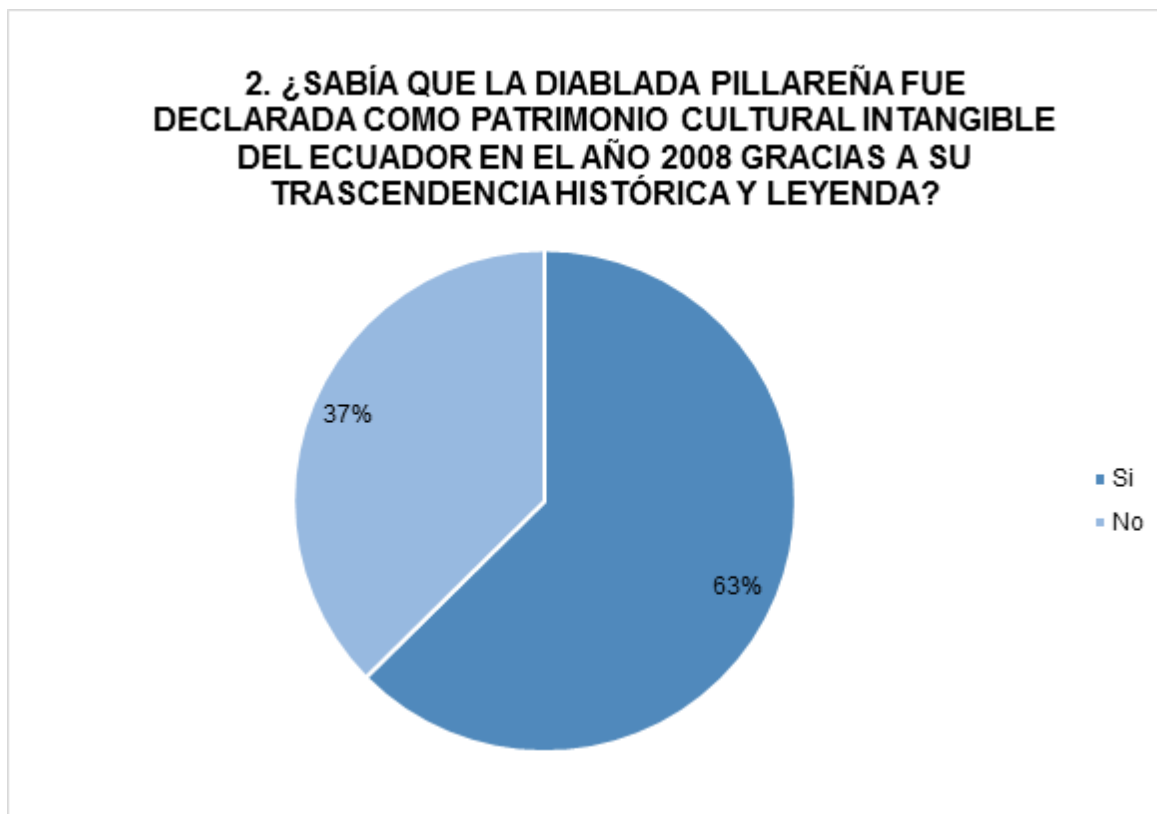


Figura 21. Declaratoria como Patrimonio Cultural

Análisis:

El 63% de los turistas encuestados mencionaron que conocían que la Diablada Pillareña fue declarada como Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador gracias a la diversa promoción turística que se ha realizado en los diferentes medios de comunicación, mientras que con un porcentaje menor de 37% mencionaron no saber de esta declaratoria.

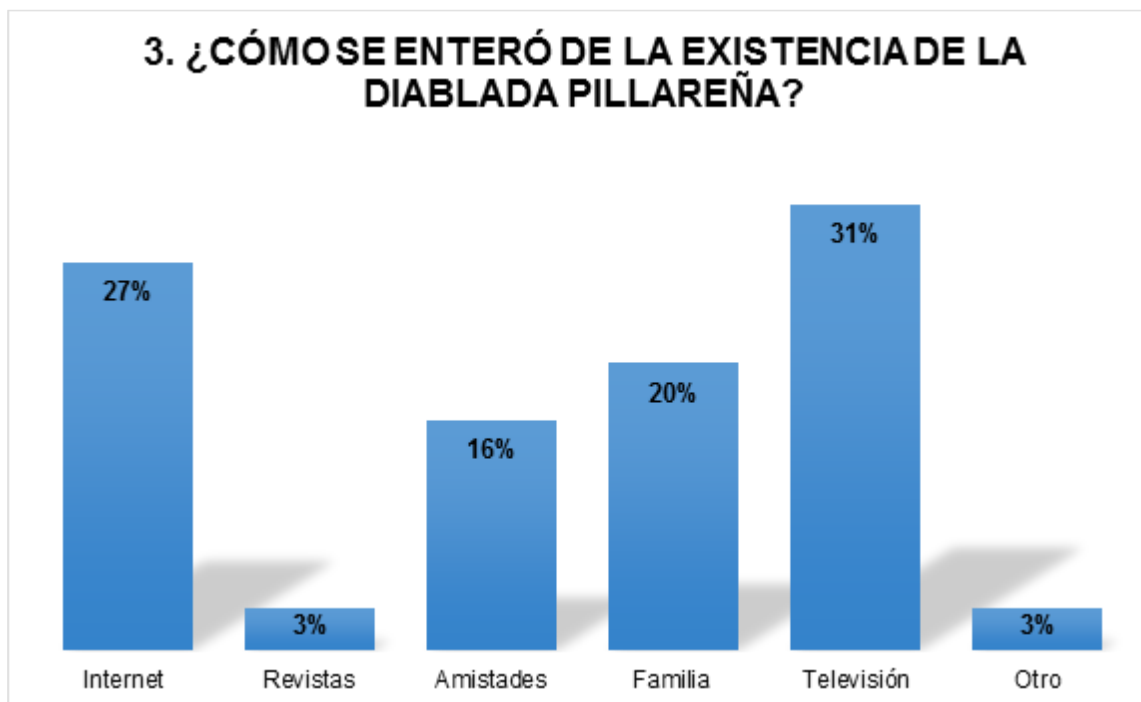


Figura 22. Existencia de la Diablada Pillareña

Análisis:

De los diferentes medios de comunicación, un 31% de los turistas encuestados mencionaron conocer acerca de esta fiesta patrimonial por medio de la televisión, seguido de un 27% por internet ya sean redes sociales o sitios web, 20% correspondiente a las personas que se enteraron por sus familiares y un 16% se enteraron de la existencia de esta fiesta por medio sus amistades logrando que visiten y conozcan acerca de esta manifestación cultural.

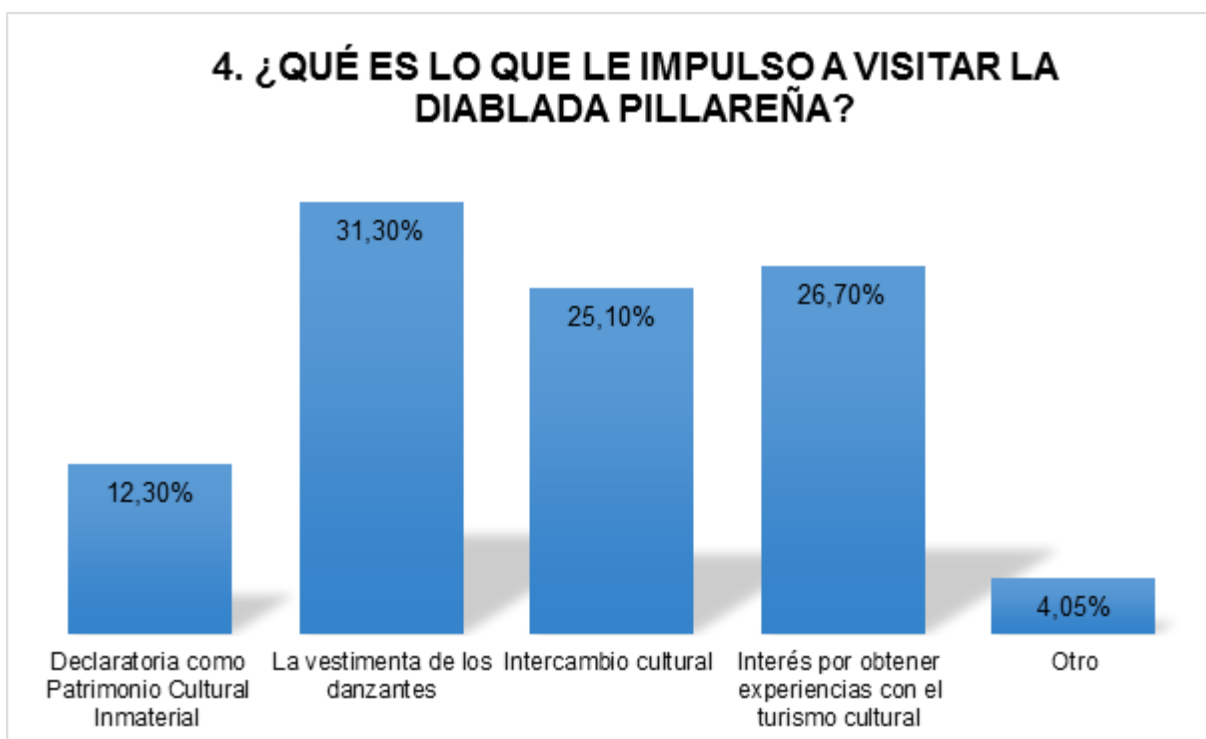


Figura 23. Visita a la Diablada Pillareña

Análisis:

Gran parte de los turistas que asistieron a la Diablada, el 31% de ellos mencionó que fueron impulsados a visitar esta fiesta por su folclórica vestimenta de colores fuertes y vivos que usan sus integrantes que incluyen las máscaras de los diablos, la vestimenta de las guarichas, capariches, las parejas de línea y por otro lado, el 27% mencionó que acudió a la Diablada por incrementar sus conocimientos en el campo cultural e inclusive comparar con otras manifestaciones culturales similares existentes en otros países.

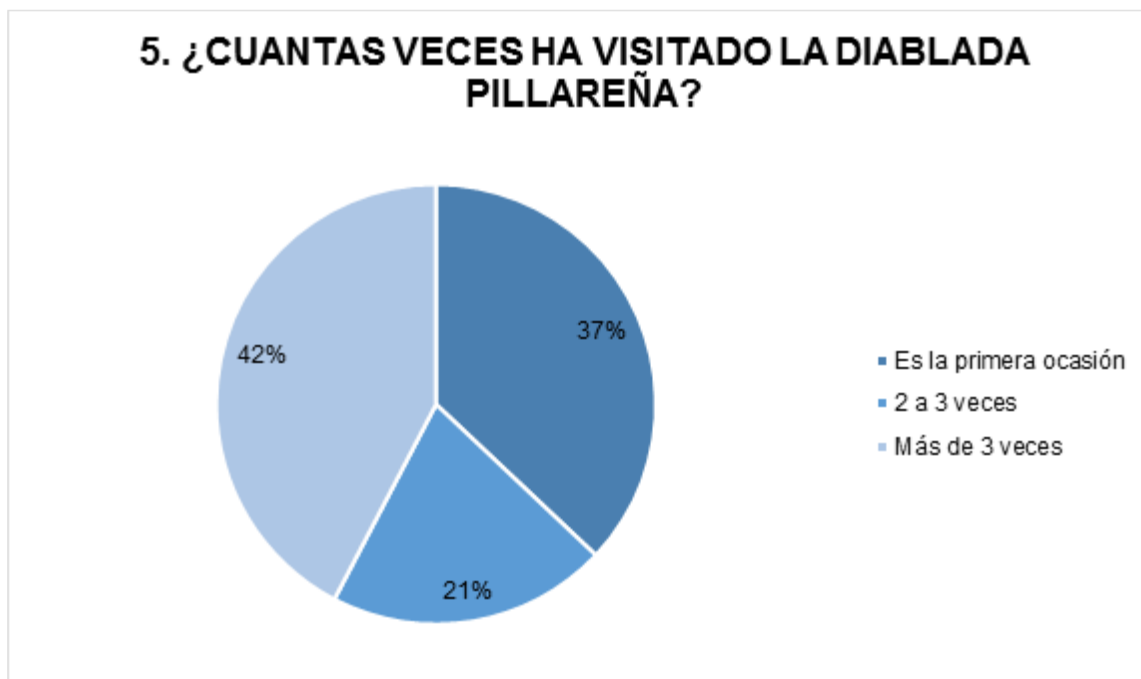


Figura 24. Número de visitas a la Diablada

Análisis:

Según la gráfica el 42% de los turistas encuestados mencionaron que han asistido más de 3 ocasiones a la fiesta de la Diablada ya sea porque es una tradición familiar o simplemente porque les agrada ser parte de una fiesta ancestral, el 37% corresponde a los turistas acudieron por primera vez a conocer de esta fiesta ya que anteriormente no conocían su existencia o no ha tenido la oportunidad poder acudir.

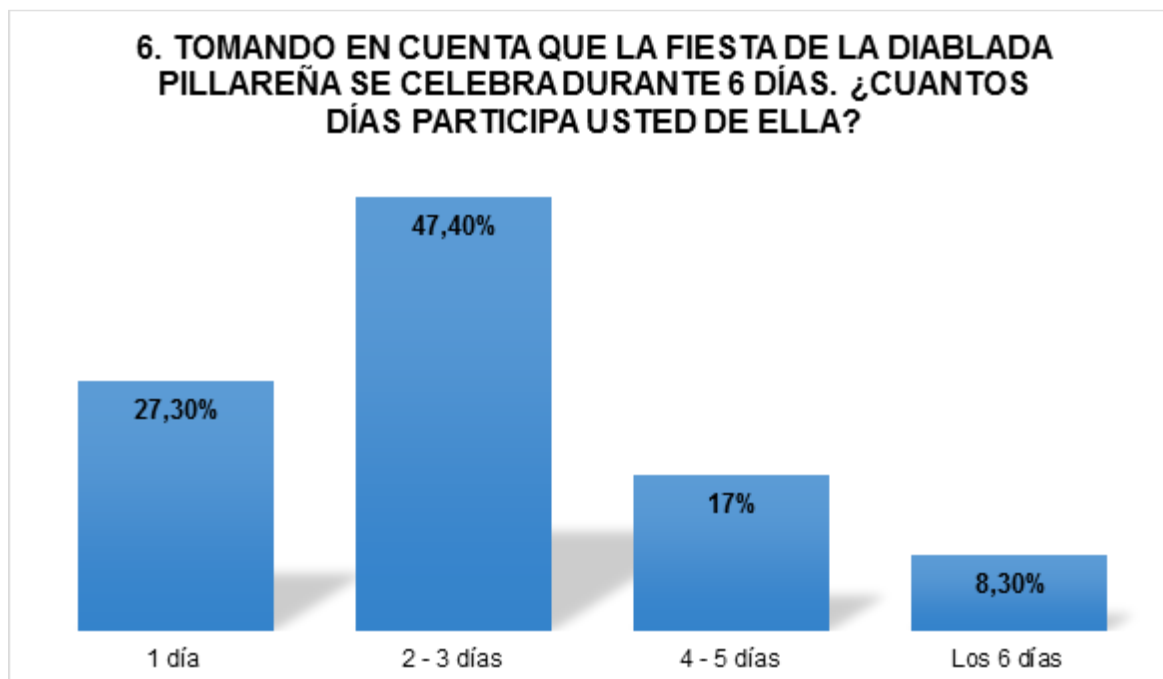


Figura 25. Días de la Diablada Pillareña

Análisis:

De los 6 días que se da la Diablada el 47% de los turistas mencionaron que participan de 2 a 3 días de esta fiesta patrimonial ya que la mayoría de veces que se ha dado esta manifestación cultural ha sido en días laborales lo que ocasiona que mucha gente no permanezca más días ya sea por trabajo, estudios y otros, por otro lado, el 27% de los turistas acuden solamente 1 día ya sea porque están de paso o por viaje.

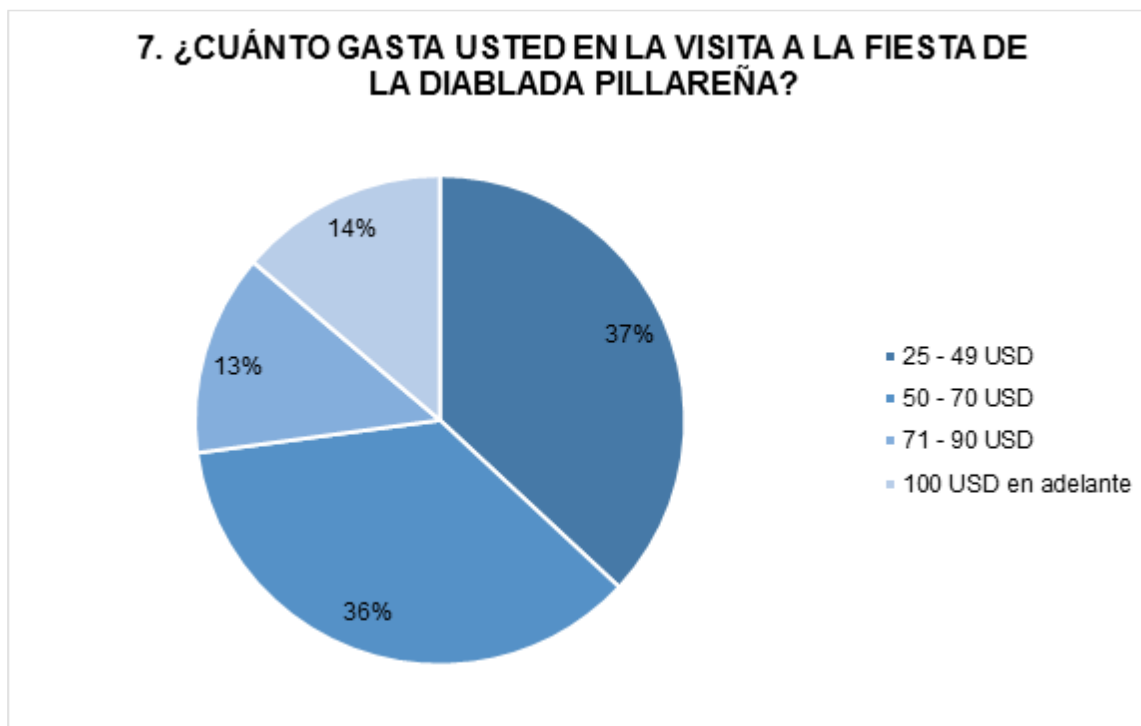


Figura 26. ¿Cuánto gasta en la visita?

Análisis:

De los 195 turistas encuestados el 37% de ellos mencionó que gastan de 25 a 49 dólares por persona dependiendo de los días que permanezcan en la fiesta de la Diablada mientras que el 36% de turistas gasta de 50 a 70 dólares ya sea por que acuden en familia o permanecen más de 3 días en la fiesta de la Diablada Pillareña.

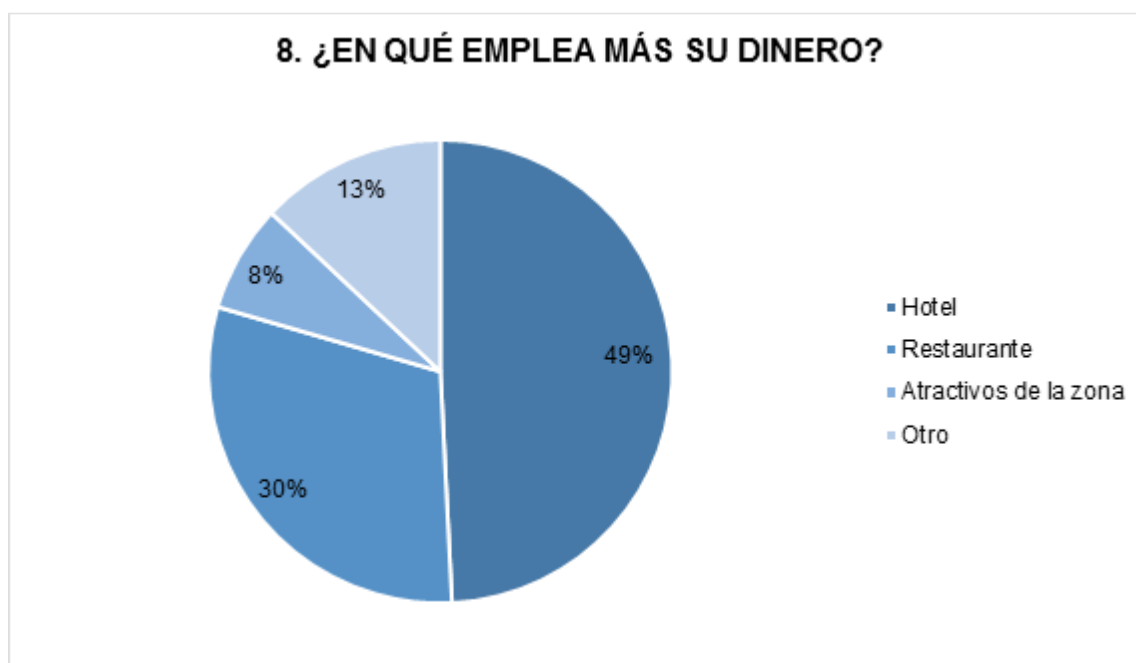


Figura 27. ¿En qué emplea más su dinero?

Análisis:

Casi el 50% de los turistas que acuden a la Diablada Pillareña gastan más dinero en hotel esto depende del número de días que permanecen en el Cantón de ahí con un 30% de respuestas de turistas mencionaron que gastan en restaurante y un 13% de turistas mencionaron que en lo que más emplearon su dinero es compras de recuerdos de esta fiesta como caretas pequeñas, llaveros, trajes y más, ya que querían llevarse algo que les recuerde su experiencia de esta fiesta ancestral.

Pregunta 9: Evalúe la atención que recibió en cuanto a los servicios turísticos que posee el cantón Píllaro

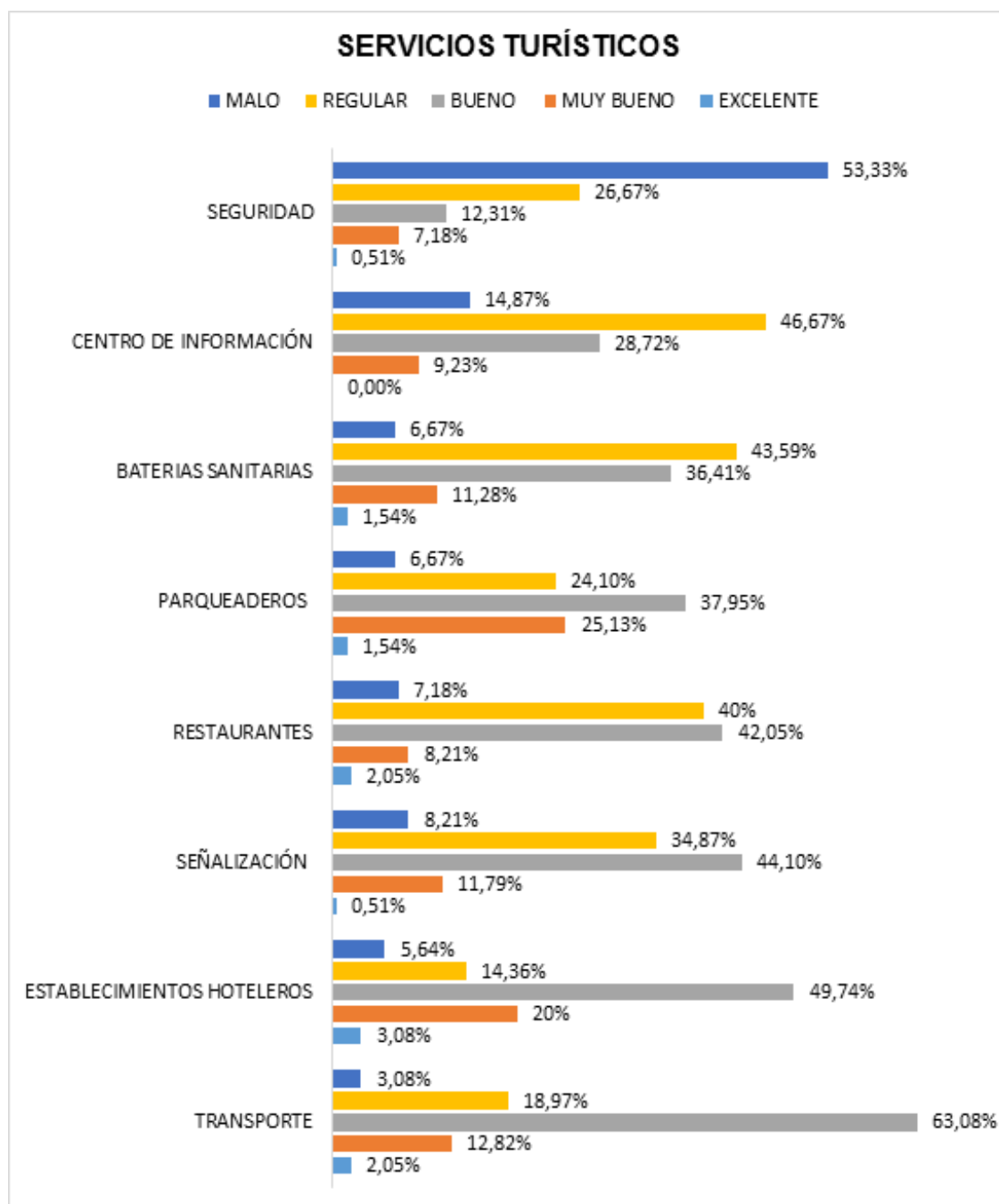


Figura 28. Servicios turísticos

Análisis:

La gran mayoría de turistas encuestados mencionaron que los servicios turísticos que posee el Cantón han mejorado notablemente como en transporte, señalización accesibilidad, parqueaderos y otros, sin embargo, cabe recalcar que así como existen punto positivos también existieron negativos, lo que genero desconfianza en los turistas con 53% indicaron que la seguridad que hubo durante la fiesta era mala a pesar de haber existido fuerzas públicas durante todo el evento puesto que hubieron varios inconvenientes.

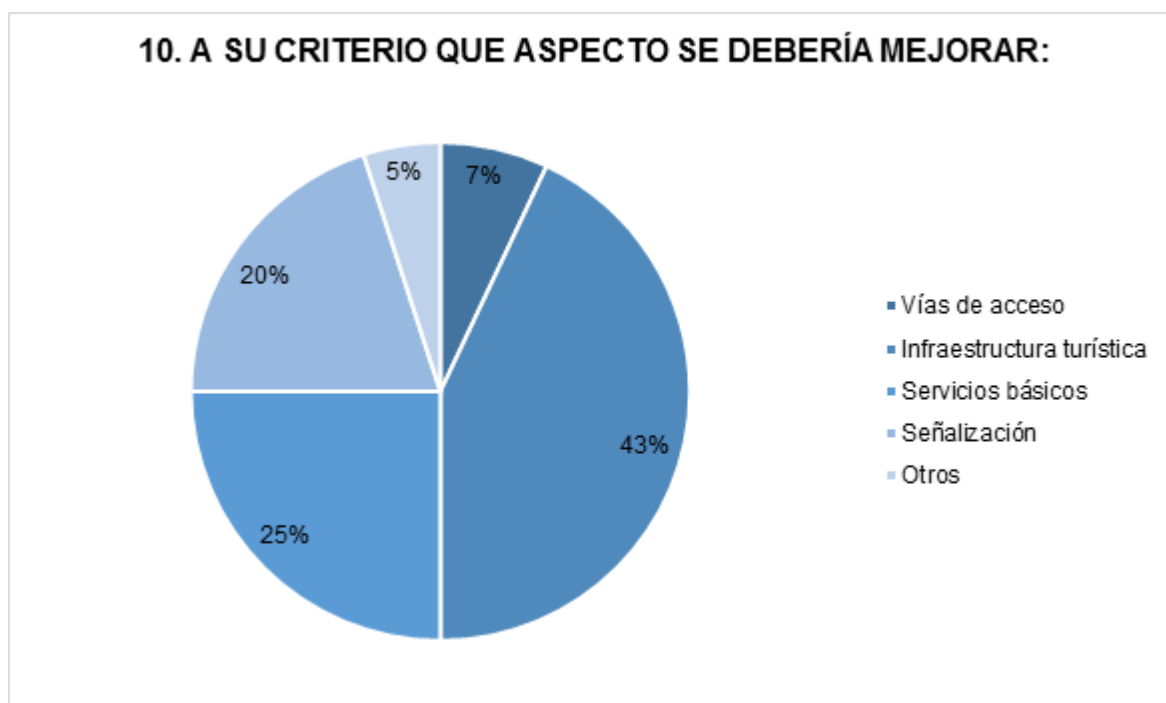


Figura 29. ¿Qué se debería mejorar?

Análisis:

De los turistas encuestados el 43% indicaron que de la infraestructura turística actual no cubre las necesidades de los turistas por lo que muchos de ellos han tenido que viajar a otros cantones aledaños para satisfacer sus requerimientos esto ocasiona una disminución en los ingresos económicos del Cantón.

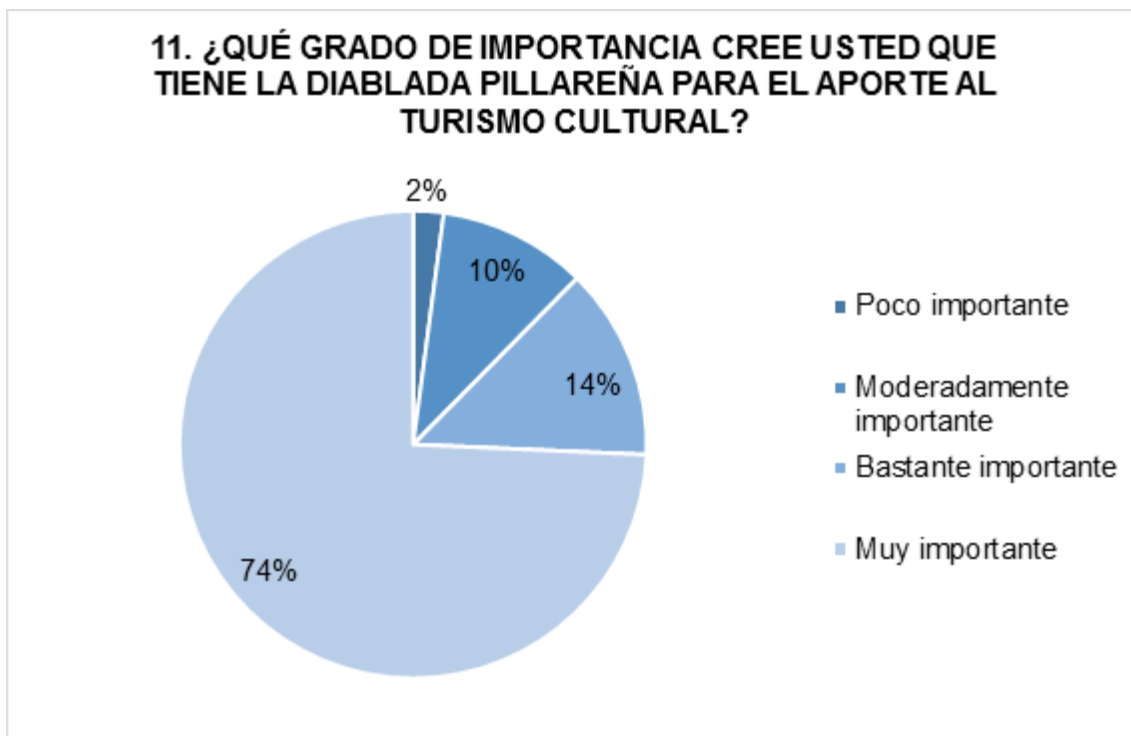


Figura 30. Aporte al turismo cultural

Análisis:

De los 195 turistas encuestados el 74% afirmó que la Diablada Pillareña es de gran importancia para el turismo cultural ya que es un elemento importante en la vida del pueblo y es parte de la identidad y tradición que se ha venido incrementando año tras año convirtiéndose en una manifestación que trasciende de abuelos, padres e hijos.

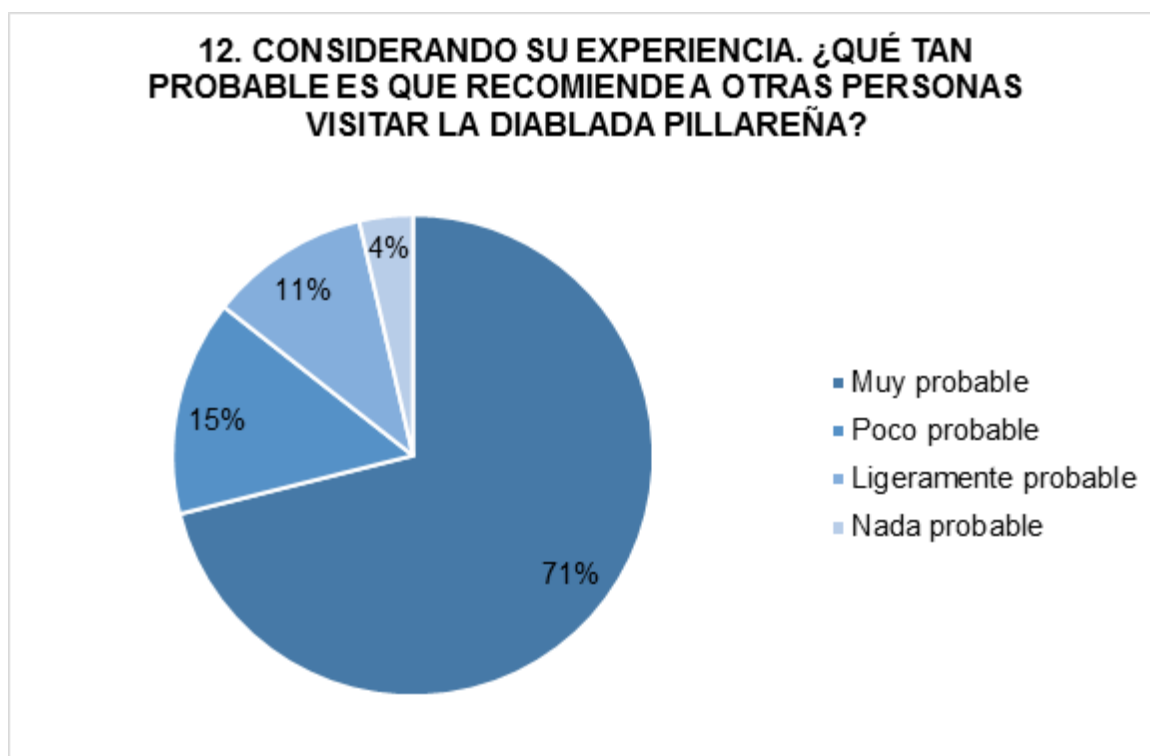


Figura 31. Recomendar a otras personas visitar la Diablada Pillareña

Análisis:

Del total de la muestra de los encuestados el 71% de los turistas mencionaron que es muy probable que recomienden a otras personas visitar la Diablada Pillareña ya que es poco común y además representa parte de la cultura tanto del Cantón como del país por lo contrario el 4% manifestó no recomendar su asistencia a la Diablada por motivos religiosos y expresiones malignas utilizadas específicamente por los diablos.

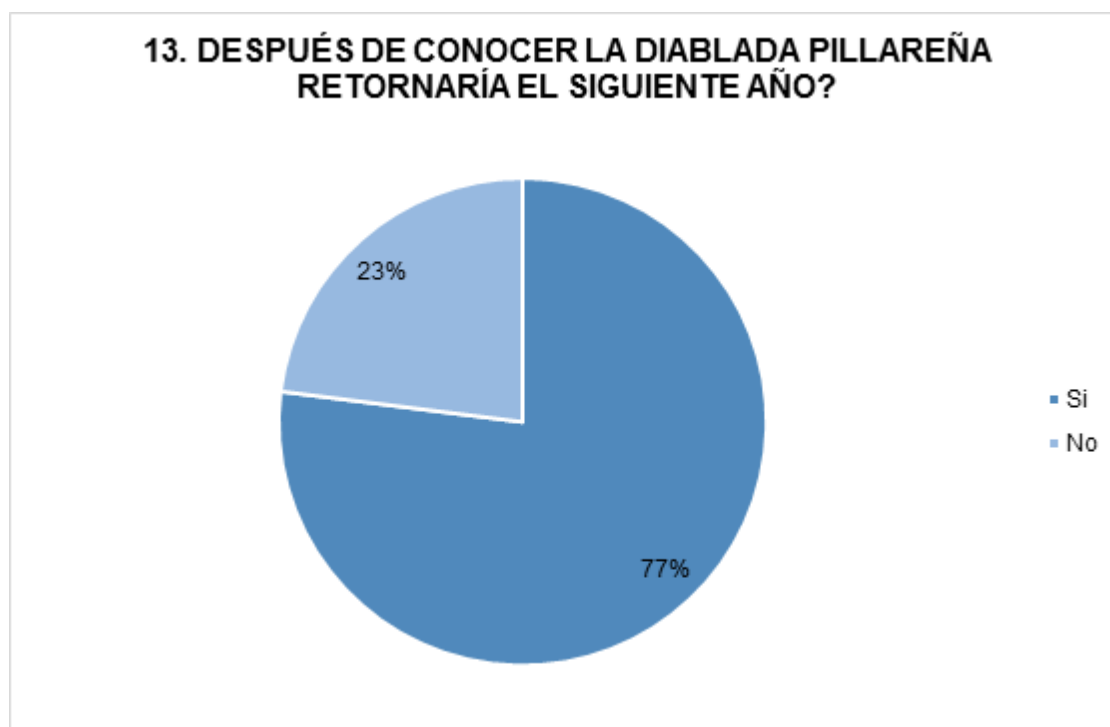


Figura 32. Retornaría el siguiente año

Análisis:

La mayoría de los encuestados correspondiente al 77% mencionaron que si retornarían el siguiente año a la Diablada Pillareña ya sea para participar danzando y sentir una adrenalina única que se vive internamente en las partidas, por otra parte, el 23% corresponde a los turistas que no retornarían por tener su residencia alejado del Cantón o por desconocimiento de lo que en realidad significa la Diablada Pillareña.

4.3 Síntesis de los resultados en función del sistema turístico.

Superestructura: El 72% de la población afirma que existe apoyo en la organización turística que se ha realizado de la fiesta de la Diablada por parte de las autoridades pertinentes como en promoción, plan de seguridad, campañas y otros. Por otro lado, el 55 % de los turistas mencionaron que a pesar de que ha mejorado la organización de esta fiesta cultural se deben desarrollar normas para contrarrestar los problemas que se presenten puesto que existió mucha inseguridad.

Gracias a las diversas gestiones turísticas que ha existido por parte de las autoridades competentes del Cantón, el 60% de la población se encuentra satisfecha por la promoción adecuada que se ha realizado de esta fiesta ancestral lo que da como resultado que el 63% de turistas conozcan que la Diablada Pillareña posee una declaratoria de Patrimonio Cultural, sin embargo, se debe recalcar que al conocer esta proclamación no implica que comprendan el valor cultural que conserva tanto el Cantón como la Diablada.

Mediante la entrevista realizada a la Ing. Diana Mesías quien es la encargada del sector de turismo, cultura, deporte y recreación del GADM del Cantón señalo, que se propone realizar un plan especial de sensibilización para niños, jóvenes y adultos, este plan estará dirigido a los pobladores del Cantón para que comprendan y valoren el patrimonio que es la Diablada de Píllaro.

Demanda: Casi el 100% de la población afirmó que la Diablada Pillareña atrae turistas tanto nacionales como extranjeros, de modo que el 75% de los turistas acuden a visitar

el Cantón y mencionaron que retornarían para ser partícipes de esta fiesta ancestral y conocer más acerca la cultura que posee Píllaro.

El 42% de turistas supieron mencionar que han acudido al Cantón más de tres ocasiones para apreciar y ser partícipes en esta fiesta cultural pero que no han tenido la oportunidad de conocer la cultura del pueblo pillareño como su gastronomía, juegos tradicionales, atractivos y más, de igual forma supieron acotar que desconocían el significado e importancia de esta fiesta tradicional.

La Diablada Pillareña es una fiesta cultural que ha sido promocionada en diferentes lugares y por varios medios de comunicación por lo que, el 90% de turistas que acudieron a visitar esta manifestación cultural son de diferentes partes del Ecuador como Quito, Ambato, Riobamba y otros, mientras tanto solamente el 10% son turistas extranjeros de Turquía, Estados Unidos, Alemania y otros.

Atractivos: El 74% de la población reconoce que el principal atractivo que posee el Cantón es la Diablada Pillareña, considerando que dentro del mismo existen varios atractivos turísticos tanto naturales como culturales como por ejemplo la cascada de los siete chorros, el mirador de Huaynacuri, la Laguna de Pisayambo, el Parque Nacional Llanganates y otros, que se consolidó con la entrevista realizada a la persona encargada del sector de turismo, cultura, deporte y recreación del GADM de Píllaro.

Equipamiento e instalaciones: Dentro del cantón Píllaro el 38% de la población indicó que ha mejorado la información turística, sin embargo, el único lugar donde se puede obtener información como las fiestas, atractivos, gastronomía, historia, leyendas y más

es en el GAD municipal, puesto que es la entidad encargada de realizar las diversas gestiones de promoción tanto del Cantón como de la manifestación cultural de la Diablada Pillareña, de igual forma el 46% de los turistas concuerdan que no existe un lugar accesible para obtener información turística.

El cantón Píllaro cuenta con infraestructura hotelera para acoger a los turistas que visitan la fiesta cultural de la Diablada Pillareña, sin embargo, el 49% de los turistas indicaron que el servicio brindado por los establecimientos hoteleros es buena pero que la capacidad hotelera no cubre con la cantidad de personas que visitan el Cantón durante los 6 días de la manifestación cultural por lo que tienen que dirigirse a otras ciudades cercanas al mismo.

Infraestructura: El 45% de la población aproximadamente indicó que la gestión turística que se ha realizado ha sido muy buena en lo referente a baterías sanitarias, señalización, parqueaderos y otros, por lo contrario, los turistas no tuvieron la misma percepción por lo que, el 55% sugirió que se debería mejorar varios servicios como las baterías sanitarias ya que eran escasas, servicios básicos como conexión wifi, contenedores de basura y más, para satisfacer las necesidades de los turistas, viajeros que acuden al Cantón a apreciar y ser partícipes de esta tradición cultural.

Comunidad Receptora: El 51% de la población afirmó que han recibido capacitación en diferentes ámbitos como guianza, servicio al cliente, restaurante para brindar un servicio de calidad a los visitantes, sin embargo. El 63% de los turistas mencionaron que se sintieron satisfechos con los servicios recibidos pero que de igual forma se debería

realizar un seguimiento a los pobladores acerca de las capacitaciones para cada año mejorar y satisfacer las necesidades del turista.

El 90% de la población señala que al ser la Diablada Pillareña parte de la cultura del Cantón genera varios beneficios puesto que trae consigo fuentes de trabajo, atracción de turistas, ingresos económicos y más, logrando incrementar la economía y fortalecer la cultura que posee el pueblo pillareño.

El 50% de los turistas aproximadamente opinan que los establecimientos hoteleros que posee el cantón Santiago de Píllaro son insuficientes para la cantidad de turistas que acuden a visitar la Diablada Pillareña, por tal razón sería importante incentivar al turismo rural para de esta manera cumplir con la capacidad de turistas que acuden a ser partícipes y apreciar esta manifestación cultural.

CAPÍTULO V

ACCIONES

SUPERESTRUCTURA

Nombre de la acción: Fortalecimiento de la organización de la Diablada Pillareña

Acción 1: Creación de una Asociación de la Diablada Pillareña

Responsable: Sector de turismo, cultura, deporte y recreación del GADM del Pillaro

Descripción: Es de gran relevancia crear una organización mixta en donde exista la participación tanto de personas naturales o jurídicas como públicas, privadas o mixtas y de instituciones que sean afines con la cultura, el patrimonio, arte y tradición del Cantón.

La constitución de esta asociación servirá para el fomento, divulgación desarrollo y marketing de la Diablada Pillareña, de esta forma se realizar programas, talleres para el bienestar del pueblo pillareño y las personas que se involucran directamente con la fiesta como los artesanos, comerciantes de dicha vestimenta de los diablos y más, asimismo actividades relacionadas con la tradición y cultura.

Se ha tomado como claro ejemplo una corporación muy conocida a nivel internacional que ha ido desarrollando el Carnaval de Negros y Blancos que se da en Colombia con gran éxito y que gracias a las gestiones pertinentes que ha realizado, este carnaval ha ido creciendo tanto a nivel nacional como internacional, esta corporación se la conoce como CORPOCARNAVAL.

Cada uno de los personajes de esta corporación cumplirá una función importante para el desarrollo de la Diablada de Pillaro como los planes de seguridad y control, plan de contingencia y más, en esta corporación existirá un trabajo en equipo en donde participen las fuerzas públicas, las instituciones tanto públicas como privadas para que exista un crecimiento cultural en la Diablada.

La corporación de la Diablada Pillareña se encontraría conformada por los siguientes personajes:

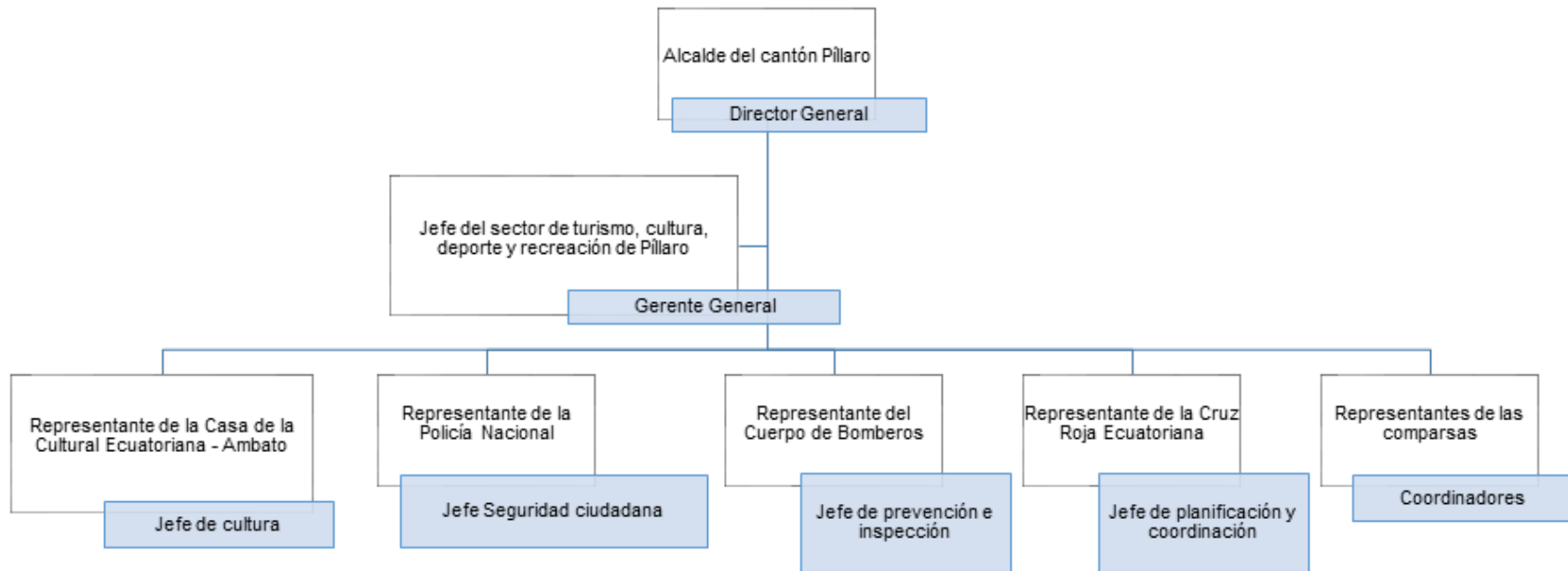


Figura 33. Organigrama de la Asociación Diablada de Píllaro

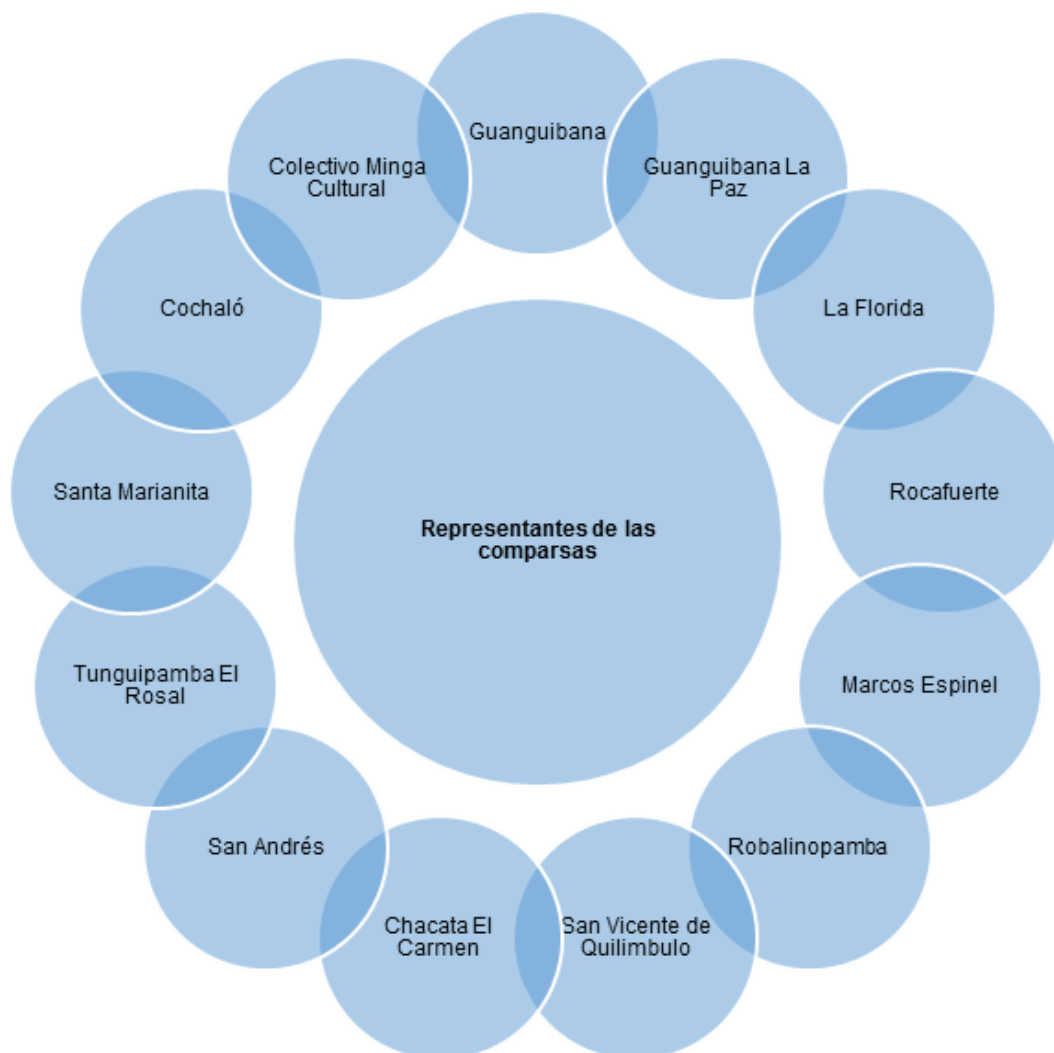


Figura 34. Representantes de comparsas

Recomendaciones: Es importante tomar contacto con todas estas personas para exista un buen desarrollo de la tradición y de igual forma exista un posicionamiento de la Diablada de Píllaro como una de las mejores manifestaciones culturales a nivel nacional.

Observaciones: Además, esta corporación de organizar la fiesta tendrá que obtener varios patrocinadores para la diferente divulgación turística.

Acción 2: Creación de un Reglamento de la Diablada Pillareña

Responsable: Sector de turismo, cultura, deporte y recreación del GADM del Pillaro.

Descripción: La Diablada Pillareña al ser declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador representa a la identidad cultural del pueblo pillareño al igual que sus costumbres y tradiciones por lo tanto, la elaboración del reglamento tendrá como principal fin ayudar al desarrollo y progreso de la fiesta de la Diablada Pillareña de forma responsable, el reglamento estaría conformado por normas que los dirigentes, bailarines, diablos y los diferentes personajes de esta tradición ancestral de cada una de las comparsas deberán cumplir, de igual manera, se describirá varios aspectos importantes como son: la vestimenta de cada uno de los personajes, la banda, la presentación de las parejas de línea, sanciones en caso de personajes ajenos esta tradición como el diablo huma y el diablo de Oruro. Además, estará la conducta y comportamiento de los participantes, asimismo responsables de la festividad, los diferentes patrocinadores y auspiciantes y las diferentes rutas por las que cada comparsa deberá seguir, además existirán sanciones en caso de incumplimiento de las mismas.

Recomendaciones: Para el establecimiento de los diferentes aspectos relevantes que el reglamento deberá contener se lo realizará en conjunto con los dirigentes de cada partida, la presencia de un representante de la Policía Nacional, Cruz Roja, Cuerpo de bomberos para que todos los involucrados estén de acuerdo con las normas, sanciones que se establecerán.

Observaciones: En el GADM del cantón Píllaro ya existe un acta de compromiso en donde los dirigentes de cada partida firman y están de acuerdo con lo que menciona el acta, pero este reglamento regulará las actividades de las diferentes comparsas que desfilan por las calles del Cantón, además de que se involucrará a las fuerzas públicas para el apoyo y desarrollo de la fiesta.

Acción 3: Campaña de sensibilización sobre la Diablada Pillareña

Responsable: Sector de turismo, cultura, deporte y recreación del GADM de Píllaro, El Ministerio de Turismo (MINTUR), el Instituto de Patrimonio Cultural (INPC), Escuela de Danza Municipal del cantón Píllaro.

Descripción: En la actualidad existe gran afluencia de turistas a la ciudad de Píllaro por la fiesta patrimonial de la Diablada Pillareña, la creación de campañas de sensibilización se las realizará con la ayuda de diferentes entidades como es el MINTUR, el INPC, GADM del Cantón y otras, esta campaña se dará a conocer en conjunto con la promoción turística que se realiza dentro del país mediante material publicitario y redes sociales, tendrá lugar en el coliseo General Rumiñahui de Píllaro un fin de semana por mes y en feriados como carnaval, año nuevo y el día del trabajo, aquí, se realizarán demostraciones de la Diablada de Píllaro con su vestimenta, baile, hábitos, actitudes y frases típicas, para esto se contará con el apoyo de la Escuela de Danza Municipal del cantón Píllaro, de igual forma se realizarán obras teatralizadas sobre las leyendas que caracterizan a esta fiesta ancestral con el apoyo de los estudiantes de sexto curso de los diferentes colegios que existen como el Colegio Jorge Álvarez y La Inmaculada, el propósito de esta campaña es lograr que los turistas, visitantes experimenten, valoren, aprecien y ayuden al cuidado y protección de este patrimonio cultural.

Recomendaciones: Esta campaña se realizará durante y después de la Diablada ya sean en los días feriados o fines de semana para que los turistas no pierdan la oportunidad de conocer y experimentar una parte de la cultura del pueblo ancestral.

Observaciones: Se debe contar con el apoyo de todas las entidades relacionadas con el arte, cultura, patrimonio y tradición ya que son organizaciones que poseen el conocimiento para dar realce a esta fiesta tan importante para el pueblo pillareño.

DEMANDA

Nombre de la acción: Fortalecimiento al patrimonio cultural la Diablada Pillareña

Acción 1: Taller interactivo acerca de la importancia de la Diablada Pillareña

Responsable: Sector de turismo, cultura, deporte y recreación del GADM de Píllaro y Encargado del Museo “El Pacto”

Descripción: Los talleres estarán enfocados en la importancia que tiene la Diablada como tradición ancestral del pueblo pillareño, estará dirigida hacia los turistas que acudan a ser partícipes de esta tradición cultural ya sea antes, durante los seis días o después de la fiesta, el propósito de estos talleres es brindar a los turistas información de manera dinámica sobre el desarrollo de esta festividad al igual que la historia, vestuario, leyendas, elaboración de máscaras y más, los talleres se los puede realizar en feriados ya sea en año nuevo, día de los difuntos y un fin de semana por mes, los turistas conocerán de estos talleres por medio del GADM del Cantón, redes sociales (Facebook) y material publicitario que se entregará durante la promoción que se realiza de la fiesta, estos talleres tendrán lugar en el Museo “El Pacto” el cual se encuentra ubicado en el cantón Píllaro, además, se contará con el apoyo del INPC.

Recomendaciones: Los talleres se realizarán antes, durante y después de la fiesta de la Diablada para que los turistas tengan el conocimiento de la importancia de conservar, preservar este patrimonio cultural, además de los hábitos, actitudes y

gestos que realizan los diferentes personajes de cada una de las partidas que desfilan por las calles.

Observaciones: Los talleres contarán con el apoyo de varias instituciones relacionadas con el patrimonio, cultura, arte y tradición las cuales poseen el conocimiento necesario para brindar estos talleres.

Acción 2: Juegos tradicionales

Responsable: Sector de turismo, cultura, deporte y recreación del GADM de Píllaro, Universidad Técnica de Ambato.

Descripción: El cantón Santiago de Píllaro al ser un pueblo ancestral posee varios juegos tradicionales, pero en la actualidad estos se están perdiendo ya que no ha existido una revalorización cultural por lo tanto, se propone incrementar los juegos tradicionales durante los seis días de la Diablada, esto ayudará a fortalecer una parte de la cultura pillareña que poco a poco se ha ido perdiendo, de igual forma, servirá para brindar una opción diferente a los visitantes para que conozcan un poco más acerca de la cultura pillareña, al incrementar los juegos tradicionales los turistas podrán participar, disfrutar y experimentar la cultura del Cantón, los juegos tradicionales estarán ubicados en la plaza San Luis la cual se encuentra ubicada en las calles Narváez y Sucre puesto que existe el espacio necesario y suficiente para realizar estas actividades, además de que cada juego contará con un espacio prudente para poder efectuarse.

Los juegos son los siguientes:

Tabla 3.

Juegos tradicionales

Juegos tradicionales	Descripción
La canchulla	Este juego consiste en colocar doce muñecos de diferentes tamaños que son los siguientes: 4 pequeños, 4 medianos y por último 4 grandes, luego con una pelota ya sea de piedra o madera se empuja con un mazo, los puntos se ponen en un tablero con huecos y un clavo, está dividido en dos partes ya sea para dos jugadores o por parejas, los muñecos se colocan a una distancia de tres metros, se golpea la pelota con el mazo y si se derriban

CONTINÚA



	todos los muñecos es mesa y si no se va sumando dependiendo de los puntos.
El trompo	Este juego consiste en un objeto en forma de cono pequeño, de madera o plástico y una punta de hierro, en donde se va enrollando una cuerda fina para lanzarlo y hacer que gire sobre sí mismo, luego se tiene que sacar a otro trompo de una circunferencia.
La rayuela	Este juego se trata de dibujar en el piso un muñeco o figura cuadrangular en donde los participantes con una ficha juegan sin pisar el cuadrado donde está su ficha.
Ollas encantadas	Las ollas encantadas están direccionadas específicamente para niños, este juego consiste en unas pequeñas ollas de barro forradas con papel de color y colgadas por una cuerda en el aire y el participante con un palo tiene que romper la olla para coger el contenido ya sean dulces, chocolates, juguetes y más.
El juego de los fréjoles	Este juego consiste en que cada uno de los jugadores deben colocar dentro de una circunferencia una cantidad de frejoles de acuerdo a las reglas acordadas, y a una distancia aproximada de 5 metros se traza una línea y desde este punto mediante el tingue a la canica la bola recorre hasta lo más cerca posible a la circunferencia donde se encuentran los frejoles, el que se acerca más al círculo es el que juega en primer lugar pudiendo sacar mediante el tingue a los frejoles fuera de la circunferencia, todos los frejoles que salen del círculo ya es ganancia para el participante.
Los pepos de finado	Para este juego se coloca el dinero acordado en el interior de un círculo, los jugadores a una distancia de 10 metros se traza una línea desde la cual se paran los jugadores y van lanzando unas bolas de fierro y las bolas que se aproximen más a donde se encuentra la circunferencia con el dinero es el que da primero y puede sacar con la bola pegando en el dinero o a su vez pegarle al contrincante que está más cerca.
El boliche	Este juego trata de una especie de pozo elaborado con cemento y el en centro están dos huecos uno en forma circular y el otro en forma de cuadrado, además existe un triángulo de madera, alrededor del pozo se colocan los apostadores o también llamados piqueros y otra persona que es el banquero, luego se lanzan ocho canicas y si entran nones a los huecos ganan los apostadores pero si entran pares gana el banquero, pero si sale choclón que es cuando todas la canicas van a un solo hoyo ahí también gana el banquero.

Fuente: (Arcos, 2014)

Los juegos tradicionales contarán con el apoyo de estudiantes de turismo de la Universidad Técnica de Ambato y un representante del sector de turismo, cultura,

deporte y recreación del Cantón, el fin de esta acción es lograr que los turistas convivan y puedan llevarse una experiencia diferente y única disfrutando de la cultura que posee este pueblo ancestral.

Recomendaciones: La incorporación de los juegos tradicionales en la plaza de san Luis servirá para que los turistas encuentren otra alternativa de disfrutar la cultura y tradición en esta fiesta cultural.

Observaciones: Actualmente no existen actividades de recreación u otras alternativas para que los turistas puedan realizar durante los descansos de las comparsas.

ATRATIVOS

Acción 1: Feria gastronómica

Responsable: Sector de turismo, cultura, deporte y recreación del GADM del cantón Píllaro, Representante del Mercado San Juan y Representante del Mercado San Luis.

Descripción: El cantón Santiago de Píllaro al ser pueblo ancestral posee gran cantidad de gastronomía variada con productos tradicionales y nutritivos, por lo tanto, se plantea realizar una feria gastronómica durante los seis días de la Diablada Pillareña, en donde se exhiban los platos tradicionales y de igual forma varios platos típicos del Ecuador, esta feria tendrá lugar en la plaza de San Luis la cual se encuentra ubicada en las calles Narváez y Sucre, cuenta espacio necesario para la ubicación de los diferentes puestos para la venta gastronómica, se debe mencionar que cada puesto de comida deberá contar con una temática tradicional ya sea de la misma Diablada o de la cultura del Cantón.

Tabla 4.
Platos tradicionales

Platos	Descripción
Los Pasteles	En el Cantón se las conoce como pasteles, pero en sí son las empanadas de queso.
El champus	Este es una colada de maíz mezclada con panela y mote.
Pato al lodo	Para este plato cogían al pato del campo lo envolvían en lodo para luego llevarlo al fuego, después cuando el lodo cogía un color anaranjado lo rompían y esto ocasionaba que salga todas las plumas del pato, este plato se lo sirve con papas y ensalada de lechuga.

CONTINÚA



La fanesca	Este plato se lo realiza en todo el Ecuador, es un plato hecho a base de granos tiernos y pescado seco.
Fritada	Para este platillo el ingrediente principal es la carne de chancho frita y es acompañada con tortillas de papa, choclo, mote y ensalada.
Yahuarlocro	Este plato trata de una sopa que está hecha a base de papas, contiene librilla, hígado de borrego, además se acompaña con aguacate, cebollas y sangre de borrego.
Caucara	Este plato contiene carne de res, tortillas de papa, ensalada de lechuga, aguacate y remolacha.

Fuente: (Arcos, 2009)

Con la presentación y exhibición de los platillos en la fiesta de la Diablada se pretende fortalecer la cultura e identidad gastronómica que posee el cantón Píllaro.

Recomendaciones: Para la feria gastronómica debe existir un control de calidad de los alimentos, al igual que un control de precios para que no sean excesivos, además se recomienda realizar un manual de parámetros de limpieza y manipulación de alimentos.

Observaciones: La feria gastronómica reavivara la comida tradicional que posee el cantón Santiago de Píllaro, servirá para que los turistas tanto nacionales como extranjeros puedan conocer, degustar y apreciar la cultura tradicional gastronómica que posee este pueblo tradicional.

Acción 2: Creación de paquetes turísticos

Responsable: Jefe del sector de turismo, cultura, deporte y recreación del GADM del cantón Píllaro.

Descripción: El cantón Santiago de Píllaro posee variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales los cuales son poco promocionados y conocidos por turistas nacionales y extranjeros por lo tanto, se propone elaborar paquetes turísticos donde se involucren a establecimientos hoteleros, restaurantes y los diferentes atractivos como la cascada de los siete chorros en la parroquia de San Miguelito, el Parque Nacional Llanganates, el monumento a Rumiñahui en el mirador de Huaynacuri y otros que forman parte del pueblo pillareño.

Se pretende que el paquete turístico se encuentre conformado de tres días donde los dos primeros sean en la visita de la diablada donde los turistas puedan obtener buena visibilidad y apreciar de mejor manera la fiesta cultural y el tercer día visitar algunos atractivos que posee Píllaro, para que así los turistas que lleguen al Cantón no solo visiten la diablada sino también que acudan a los diferentes atractivos que tiene este pueblo ancestral.

Recomendaciones: Se recomienda que se trabaje con varias operadoras turísticas de diferentes ciudades para que las personas puedan conocer y llevarse una bonita experiencia de esta fiesta cultural y del cantón Píllaro.

Observaciones: Es importante que se realicen los paquetes puesto que los turistas desconocen varios atractivos de esta fiesta cultural.

EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

Nombre de la acción: Accesibilidad turística

Acción 1: Creación de un punto de información

Responsable: El jefe del sector de turismo, cultura, deporte y recreación del GADM del Cantón.

Descripción: En la actualidad el único punto de información existente es en del GADM del Cantón pero la gran mayoría de turistas desconocen de este centro de información, por lo tanto, se propone crear un punto de información el cual funcione durante todo el año para que los visitantes puedan acceder a información turística tanto de los atractivos turísticos como la historia, cultura, artesanías que posee el pueblo pillareño, en este punto de información existirán charlas acerca de la cultura y tradiciones, material informativo que detalla la historia, fiestas tradicionales que posee este pueblo ancestral también contendrá videos y fotografías de fechas relevantes de Píllaro.

Este punto de información tendrá que ser ubicado en un lugar estratégico por lo que, se propone que se coloque en el parque central el cual se encuentra ubicado en las calles bolívar y Rocafuerte ya que existe la infraestructura necesaria para incrementar este punto de información, además de que es un lugar céntrico, visible y de fácil accesibilidad para que los turistas no tengan ningún inconveniente para llegar a este centro de información turística, de igual manera con este punto de

información se pretende solucionar los diferentes problemas sobre la información turística que está afectando al desarrollo turístico del Cantón.

Recomendaciones: En el punto de información deberá estar una persona capacitada y con el conocimiento acerca de la historia, leyendas del pueblo pillareño e idiomas para poder brindar un buen servicio.

Observaciones: Por información obtenida, el GAD municipal brinda información acerca de la Diablada, pero en sí no existe un punto para informarse ya sea de la Diablada o de los diferentes atractivos turísticos que posee el Cantón.

INFRAESTRUCTURA

Nombre de la acción: Servicios básicos

Acción 1: Incrementación de contenedores de basura durante la Diablada Pillareña.

Responsable: La Institución encargada es el GADM del cantón Píllaro.

Descripción: En la Diablada de Píllaro existe la participación tanto de la comunidad como de turistas y vendedores ambulantes lo que genera cantidad de desperdicios en las calles por lo tanto, el GADM del cantón Píllaro incrementó veinte contenedores de basura pero lamentablemente no ha sido suficiente por lo que, se plantea incrementar diez contenedores más de basura por los seis días de fiesta, los contenedores se colocarán en puntos estratégicos como por ejemplo en la esquina de la iglesia, en el parque central, en el mercado San Juan y en los diferentes descansos de cada una de las partidas, los colores de los contenedores serán según literal 6.2 de la Norma Técnica Ecuatoriana de Gestión Ambiental (2014) los siguientes:

Verde: basura orgánica

Blanco: vidrios y metales

Azul: plásticos

Gris: papel y cartón

Estos contenedores servirán para que existan menos desperdicios en las calles durante toda la fiesta.

Recomendaciones: Además de que se incrementen los contenedores deberá existir un control para que las personas que arrojen desperdicios en las calles sean sancionadas.

Observaciones: Se debe mencionar que actualmente la entidad encargada del aseo y limpieza del Cantón funciona correctamente con su personal humano y material.

Acción 2: Incrementar las baterías sanitarias**Responsable:** GADM del cantón Píllaro

Descripción: Al ser la Diablada un atractivo turístico cultural intangible que tiene lugar en las diferentes calles del cantón Santiago de Píllaro durante seis días, por una parte se ha convertido en un problema por varios aspectos, en este caso se va a tomar la escases de infraestructura adecuada para baños públicos, lo que ha ocasionado que la gran mayoría de personas muestren una mala imagen y hagan sus necesidades en las calles, por lo tanto, se propone incrementar siete baterías sanitarias y que estas sean ubicadas en diferentes puntos estratégicos ya sea en cada descanso, en el coliseo o en el GADM del cantón Píllaro.

Cabe recalcar que el GAD municipal de Píllaro ha realizado las gestiones pertinentes para poder contrarrestar este problema por lo que, incrementó este año tres baterías sanitarias, dos por parte de la municipalidad del Cantón y una alquilada a la municipalidad de la ciudad de Ambato.

Recomendaciones: Las baterías sanitarias deben encontrarse en buen estado además se deben colocar en diferentes puntos aledaños al sector por donde se realiza esta fiesta cultural.

Observaciones: Las tres baterías sanitarias que incremento del GADM del cantón Píllaro lamentablemente no son suficientes ya que no cubren con la capacidad de turistas por lo que, esta acción sería de gran apoyo para ayudar a contrarrestar este problema.

Acción 3: Colocar fuentes de energía para cargar artefactos eléctricos y zonas wifi

Responsable: Empresas privadas y GADM del cantón Píllaro.

Descripción: Las fuentes de energía servirán para que los turistas puedan cargar sus instrumentos eléctricos como teléfonos móviles, filmadoras y más, para así mantener en óptimas condiciones su equipo tecnológico que puedan ser utilizados como recursos para disfrutar y apreciar ya sea tomando fotografías, grabando videos de los diversos personajes que posee esta tradición en esta hermosa fiesta cultural, de igual forma la apertura de zonas wifi para la conectividad a internet en lugares estratégicos del Cantón ya sea en el parque central, mercado San Juan, descansos de las diversas partidas, de este servicio se beneficiarán tanto la comunidad como los turistas que acuden a ser partícipes de esta tradición ancestral.

Recomendaciones: Las zonas wifi y las fuentes de energía servirán para satisfacer las necesidades de los turistas y la promoción que ellos realizan por medio de social media en redes digitales.

Observaciones: Las fuentes de energía deberán contener puertos USB y enchufe a 220v y el internet deberá ser de fibra óptica para un mejor funcionamiento y alcance, aquí se podría trabajar con alguna empresa privada como netlife, cnt, claro entre otras.

Acción 4: Creación de un sitio web de la Diablada Pillareña

Responsable: La creación del sitio web estará a cargo del GADM del cantón Píllaro

Descripción: Es importante la creación de un sitio web que sea entendible y de fácil accesibilidad ya que se podría promocionar mediante este sitio a esta fiesta tradicional y los diferentes atractivos aledaños al sector, en esta página se encontrará todo lo relacionado con la Diablada como el nacimiento de esta tradición, la historia, los personajes, leyendas, rutas por donde desfilaran los diablos al igual que, los días en que se presentan, los descansos de cada una de las comparsas y de igual forma se encontrará fotografías y videos de experiencias que tuvieron los turistas al ser partícipes de este patrimonio cultural.

Recomendaciones: La creación del sitio web de la Diablada Pillareña siempre deberá contener información actualizada al igual que videos y fotografías.

Observaciones: En la actualidad existe una página web que es perteneciente al GADM del cantón Píllaro, en este sitio existe información general como por ejemplo la promoción que ha realizado, los avances en las obras que existen y más, pero en sí no existe información detallada acerca de este patrimonio que es la Diablada Pillareña.

COMUNIDAD RECEPTORA

Nombre de la acción: Capacitación a la comunidad

Acción 1: Capacitación en atención al cliente, guianza, hotelería

Responsable: Universidad Técnica de Ambato y jefe del sector de turismo.

Descripción: En este aspecto se propone mediante el sector de turismo, cultura, deporte y recreación del GADM del cantón Píllaro y los estudiantes de turismo y gastronomía de la Universidad Técnica de Ambato realizar capacitaciones de interés para la comunidad en diferentes ámbitos como en atención al cliente, hotelería, guianza, restaurante y más, para que la comunidad se encuentre preparada para acoger a la gran cantidad de turistas que acuden a ser partícipes de la Diablada Pillareña, de igual forma, se propone realizar capacitaciones en el idioma inglés como instrumento básico para la comunicación con turistas extranjeros que pudiesen existir en la Diablada de Píllaro.

Las capacitaciones tendrán lugar en el GADM del Cantón y se comenzará 3 meses antes de la fiesta patrimonial, la distribución es la siguiente:

Tabla 5.
Capacitaciones

Capacitación	Días	Número de horas
Atención al cliente	3 Sábados (4 horas)	12 horas
Guianza	3 Sábados (4 horas)	12 horas
Servicio	3 Sábados (4 horas)	12 horas
Gastronomía	4 Sábados (4 horas)	16 horas

Autor: López M

Recomendaciones: Estas capacitaciones deberán contener temas puntuales y concisos para una buena adquisición de conocimiento por parte de los participantes, en la capacitación del idioma inglés se dará prioridad únicamente a las bases y expresiones necesarias para un correcto entendimiento y comunicación con el turista extranjero junto con la colaboración de estudiantes de universidades de la carrera de turismo, hotelería y gastronomía.

Observaciones: Las capacitaciones deberán realizarse en días no laborables, además se repartirán afiches y documentación detallada acerca de las capacitaciones a la comunidad, la documentación informativa estará a cargo del GADM del cantón Píllaro.

Acción 2: Turismo rural

Responsable: El jefe del sector de turismo, cultura, deporte y recreación del cantón Píllaro, dirigente de cada partida y Universidad Técnica de Ambato.

Descripción: Durante los días que se celebra la fiesta tradicional de la Diablada Pillareña los establecimientos hoteleros no poseen la capacidad necesaria para alojar a la cantidad de turistas que visitan el Cantón, por lo tanto, se plantea capacitar a la comunidad para organizar el turismo rural, esto se lo realizará con el apoyo del GADM de Píllaro y los cabecillas o dirigentes de cada partida.

Inicialmente se propone comenzar con las partidas más antiguas que se originaron en la parroquia de Marcos Espinel y la de Tunguipamba para luego incluir a las demás parroquias que forman parte del cantón Píllaro, para esto se debe tomar en cuenta las familias que disponen de la infraestructura adecuada con los diferentes servicios como agua caliente, wifi y alimentación para alojar turistas y de igual forma deseen participar o hacer turismo rural para lo cual, se debe realizar un análisis tanto de la familias como de las viviendas para conocer si son aptas para realizar este tipo de turismo, esto servirá para que los turistas puedan conocer y experimentar más de cerca esta fiesta que se ha venido dando desde varios años atrás.

Las capacitaciones tendrán lugar en la sala de reuniones del GADM del Cantón ya que existe el espacio necesario para poder explicar y brindar el conocimiento que los dirigentes de las partidas necesitan.

Recomendaciones: Para comenzar con el turismo rural se recomienda la participación de dos parroquias y a medida que se vaya organizando la fiesta tradicional se vaya incluyendo a las demás parroquias.

Observaciones: El turismo rural ayudará al Cantón y a la comunidad para que el turista permanezca un tiempo prudente pueda conocer, aprender y experimentar las tradiciones y cultura del pueblo pillareño.

Conclusiones

Con el pasar de los años la Diablada Pillareña ha ido creciendo y nunca se pensó que esta fiesta llegaría a ser tan trascendental para los pobladores del cantón Píllaro y más aún para el pueblo ecuatoriano, en esta fiesta participan tanto los habitantes como también los turistas que acuden a la fiesta y se sienten identificados con esta manifestación patrimonial.

La Diablada Pillareña gracias a la trascendencia histórica, cultural y leyenda que posee fue declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, este ha sido un gran paso tanto para el Cantón como para el país ya que al tener este reconocimiento ha aportado a que el pueblo pillareño sienta orgullo de ser parte de esta fiesta y que los turistas puedan sentirse parte de esta cultura tradicional de nuestro país.

Se ha demostrado que durante los días en que se celebra esta fiesta tradicional de la Diablada Pillareña existe un limitado aporte al turismo cultural ya que la gran mayoría de turistas desconocen la cultura, costumbres y tradiciones del pueblo pillareño.

Antiguamente en la fiesta de la Diablada Pillareña no existía el control suficiente para el desarrollo de esta festividad, por lo que había abusos y excesos por parte de los organizadores y participantes, pero con el pasar del tiempo, las autoridades durante los últimos 20 años han realizado las gestiones pertinentes para mantener viva esta expresión cultural y que no se pierda el valor ni la importancia originaria

que posee esta festividad, ya que año tras año los turistas acuden al Cantón para experimentar, conocer y vivir lo que es la Diablada de Pillaro.

Varias personas desconocen los diversos atractivos turísticos, fiestas tradicionales, gastronomía que posee este Cantón al igual que un punto de información, por lo tanto, hace falta que se perfeccione una buena información turística la cual permita que todas las personas ya sean nacionales o extranjeras puedan conocer, aprender y experimentar la cultura, costumbres y tradiciones que son parte del pueblo pillareño.

Para lograr un fortalecimiento de la cultura del pueblo pillareño se han propuesto varias acciones las cuales mediante la fiesta de la Diablada Pillareña serán de gran aporte para el desarrollo cultural del cantón Pillaro.

Los turistas que visitan este pueblo ancestral para poder apreciar esta fiesta cultural de la Diablada tienen la oportunidad de participar en una de las diferentes partidas que recorren las calles del Cantón, usando la vestimenta tradicional de los diversos personajes que posee la Diablada Pillareña ya sea de diablo con su careta tradicional o de guaricha contagiando su alegría y entusiasmo, gracias a ello se logra que los turistas obtengan experiencias nuevas y diferentes en su vida, y de esta manera poder comentar a otras personas a que experimenten la adrenalina de sentirse parte de esta tradición.

Recomendaciones

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santiago de Pillaro tomar en consideración las acciones anteriormente planteadas ya que se determinó que son alternativas para fortalecer tanto la cultura como la fiesta tradicional de la Diablada Pillareña.

La Diablada Pillareña es una manifestación cultural que ha sido de gran importancia para los pobladores del Cantón por lo tanto, las campañas de sensibilización y los planes de salvaguardia servirán para un mejor desarrollo de esta tradición patrimonial y de igual forma preservar y mantener el valor cultural que posee esta fiesta.

El GADM del cantón Santiago de Píllaro debería tomar en considera cuenta al museo “El Pacto” para la realización de los diferentes talleres que serán enfocados para los turistas tanto nacionales como extranjeros para que puedan apreciar y elaborar sus propias máscaras logrando así que conozcan la importancia de esta fiesta cultural.

La creación de un punto de información permitirá que los turistas tanto nacionales como extranjeros tengan la posibilidad de conocer las propuestas turísticas que posee Píllaro como por ejemplo sus atractivos, la gastronomía, fiestas populares entre otros aspectos que son parte de la cultura del pueblo pillareño.

La incrementación de contenedores de basura y baterías sanitarias ayudara a que el Cantón se encuentre limpio y pueda brindar de igual manera conciencia

ambiental tanto a los turistas como a los pobladores durante el desarrollo de esta fiesta cultural de la Diablada Pillareña.

Las capacitaciones en el tema de turismo rural son de gran importancia, puesto que durante los días que se celebra la Diablada la capacidad hotelera no cubre con la cantidad de turistas que acuden al Cantón, por lo tanto, que los turistas tengan la posibilidad de experimentar y hospedarse con las familias de las parroquias será de gran importancia ya que podrán conocer la cultura de este pueblo ancestral.

LISTA DE REFERENCIAS

- Acosta, V. N. (2012). *Etnocultura de la Resistencia en la Escenografía de las Diabladas de Píllaro*. Quito : Editorial Jurídica del Ecuador .
- Alcaldía de Pasto. (2018). *Museo del Carnaval*. Recuperado el 2018, de Museo del Carnaval: <http://www.turismopasto.gov.co/index.php>
- Alemán, M. (1990). *Quince lecciones de turismo*. México: Diana.
- Amaya, C. (2006). Relaciones entre el turismo y la cultura: turismo cultural y cultura turística en México y en Colima. *Red de revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal* , 33.
- Amoroso, L. (2018). *Fiestas de Ambato*. Obtenido de Reseña Histórica de la Fiesta de la Fruta y de las Flores: http://www.fiestasdeambato.com/LXVII/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=113
- Arcos, L. L. (2009). *Píllaro de Ayer y Hoy*. Píllaro: Auto edición.
- Arcos, L. L. (2014). *Por siempre Píllaro Viejo*. Píllaro: Graffy Express.
- Arévalo, J. M. (2004). *Dialnet plus*. Recuperado el 2018, de La tradición, el patrimonio y la identidad: <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>

Asamblea Nacional. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de turismo*. Obtenido de Ley de turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Bazán, E. (01 de 02 de 2017). *Gamoruro*. Recuperado el 14 de 01 de 2018, de http://gamoruro.com/imagenes/pdf/decretos/DECRETO_066.pdf

Bermúdez, F. (Mayo de 2002). *Instituto Nacional de Aprendizaje*. Obtenido de Generalidades del turismo: http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf

Botero, F., & Endara, L. (2000). *Instituto de Antropología Aplicada*. Obtenido de Mito, rito, simbolo Lecturas antropológicas: http://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1329&context=abya_yala

Boullón, R. (1985). *Planificación de espacio turístico*. México D.F: Trillas.

Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.

Campaña, R., Campaña, M., Robalino, C., & Cortez, B. (2010). *PÍLLARO, Historia, Tradición y Leyenda 1993- 2001*. Ambato.

Campos, D. (Noviembre de 2014). *Consejo Nacional de la Cultura y las Artes*. Obtenido de Herramientas para la gestión cultural local - Patrimonio cultural inmaterial:

<http://www.redcultura.cl/uploads/contenidos/8bb7ad5f1161f04fc1dff73126e82179.pdf>

Cardozo, M. I. (2011). *Atlas Patrimonial de Bolivia* . Obtenido de Atlas Patrimonial de Bolivia .

Carnaval de Barranquilla. (2018). *Carnaval de Barranquilla*. Obtenido de Comparsas: <http://www.carnavaldebarranquilla.org/comparsas/>

Carnaval de Tenerife. (2017). *Santa Cruz*. Obtenido de Comparsas: https://carnavaldetenerife.com/wp-content/uploads/bases/Comparsas_2017.pdf

Castro, G. (2004). *Derecho civil I*. Recuperado el 2018, de La costumbre.: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/5276/1/Dc1.%20Ficha.%20Costumbre.%202004.pdf>

Cazau, P. (Marzo de 2006). *Universidad de extremadura* . Obtenido de Facultad de ciencias de la Documentación y la Comunicación: <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>

Cazorla, F. (6 de Febrero de 2016). *Pagina Siete*. Obtenido de Pagina Siete: <https://www.paginasiete.bo/especial02/2016/2/6/diablada-simbologia-indumentaria-85811.html>

Céspedes, R. (2003). La diablada tradicional de Oruro. *SCIELO*, 5.

- Chang, G., Cerdas, A. L., Herrera, M., Perera, I., & Troyo, E. (2010). *Centro de investigación y conservación del Patrimonio Cultural*. Obtenido de Patrimonio Cultural : http://www.patrimonio.go.cr/biblioteca_digital/publicaciones/2010/patrimonio_cultural_02.pdf
- Chanona, A. (Octubre - Diciembre de 2008). *Fundación por la sociedad democracia de las américas, A.C.* Obtenido de Turismo Sustentable: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Cisneros, S. (Agosto de 2007). *Universidad autónoma del estado de Hidalgo*. Obtenido de Instituto de ciencias sociales de la educación: <https://www.uaeh.edu.mx/docencia/Tesis/icshu/doctorado/documentos/De%20la%20leyenda%20al%20mito.pdf>
- Collazo, M. (04 de 10 de 2009). *Tema 4: La cultura y el proceso de socialización*. Recuperado el 2018, de *Tema 4: La cultura y el proceso de socialización*: <http://www.marisolcollazos.es/Sociologia-complemento/pdf/SOC04.pdf>
- Corpocarnaval. (2018). *Carnaval de Negros y Blancos*. Recuperado el 2018, de Patrocinadores destacados: <https://www.carnavaldepasto.org/>
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Cortijo, A., & Gómez, Á. (2015). *eHumanista*. Santa Barbara: Rica Amrán. Obtenido de Universidad de California.

Díaz, M. C. (Mayo de 2010). *Universidad Blas Pascal*. Obtenido de Publicaciones de la UBP: <http://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>

Díaz-Bravo, Torruco- García, U., Martínez- Hernandez, M., & Varela- Ruiz, M. (2014). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 167.

Eagleton, T. (2001). *La ide de cultura*. Barcelona : Paídos.

Ecuadorinmediato. (8 de Abril de 2012). *Diablo se apodera de un pueblo en Ecuador el sábado de Gloria. Ecuador inmediato*. Obtenido de Semana Santa.

El Deber. (05 de Marzo de 2013). *El Carnaval de Oruro generó Bs 104 millones. El Deber*, pág. 1.

Escobar, M., Gonzalez, C., Haro, C., & Toapanta , C. (1996- 1997). *Diabladas de Píllaro*. Ambato.

Espín, Í. (15 de 03 de 2018). *La Diablada Pillareña*. (M. B. López, Entrevistador)

Fuentes, M. C. (24 de Mayo de 2015). *Universidad Ricardo Palma*. Obtenido de Instituto de investigación del Patrimonio Cultural: <http://www.patrimonioculturalperu.com/wp-content/uploads/2015/03/PATRIMONIO-Y-TURISMO-CULTURAL.pdf>

GADM del cantón Santiago de Píllaro. (2017). *Estudio del Perfil del visitante a la Diablada Pillareña*. Píllaro.

Galí, N., Majó, J., & Vidal, D. (2000). Patrimonio Cultural y Turismo: Nuevos Modelos de Promoción vía Internet. *Revistas Científicas de la Universidad de Murcia*, 73-87.

García, A. (9 de Febrero de 2008). *Universidad Complutense Madrid*. Obtenido de ARQUEOWEB. *Revista sobre arqueología en internet* : <http://webs.ucm.es/info/arqueoweb/pdf/9-2/angelica.pdf>

García, A. (9 de Enero de 2018). *Cognifit*. Obtenido de Cognifit: <https://blog.cognifit.com/es/que-es-supersticion-psicologia-conducta-supersticiosa/>

García, M. P. (2011). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Zaragoza: Servicio de Publicaciones. Universidad de Zaragoza .

García, P. G. (2002). *El ritual como forma de adoctrinamiento* . *Gazeta de Antropología*.

Gobernación de Nariño. (2018). *Museo Virtual*. Recuperado el 2018, de *Carnaval de Negros y Blancos*: <http://museocarnaval.narino.gov.co/BlancosYNegros/index.php#about>

Gómez, P. (Enero de 2001). *Universidad de Granada*. Obtenido de El ritual como forma de adoctrinamiento: http://www.ugr.es/~pwlac/G18_01Pedro_Gomez_Garcia.pdf

Gonzalez, C. (2015). *Cgonzalez*. Obtenido de Conceptos: *Universo, Población y Muestra*: <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>

González, N. (2016). *Universidad Autónoma del estado de México*. Obtenido de *Patrimonio Cultural Tangible e intangible de Texcoco*, Estado de México: http://web.uaemex.mx/identidad/docs/cronicas/TOMO_XV/43_PATRIMONIO_CULTURAL_TANGIBLE.pdf

Guevara, D. (13 de Diciembre de 2012). *Vive nuestro mundo*. Obtenido de Ambato: *Origen de la fiesta de las frutas y las flores*: <http://www.vivenuestromundo.com/2012/12/13/ambato-origen-de-la-fiesta-de-las-frutas-y-de-las-flores/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw- Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw- Hill.

Hutnik, E. (10 de Junio de 2012). *Revista electrónica de patrimonio*. Obtenido de *Los diversos tipos de patrimonio*: <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero10/concepto/estudios/articulo2.php>

Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. México: Ecatl López Jiménez.

ILAM. (Octubre de 2017). *Fundación ILAM*. Obtenido de *Los diversos Patrimonios*: <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/los-diversos->

patrimonios?highlight=WyJjbGFzaWZpY2FjaVx1MDBmM24iLCJkZWZpbmljaW9uZXMiLCJwYXRyaW1vbmlvII0=

INPC. (15 de 12 de 2014). *La Diablada Pillareña*. Pillaro.

INPC. (2018). *Fiesta de Frutas y Flores*. Obtenido de Fiesta de frutas y flores:

<http://patrimoniocultural.gob.ec/fiesta-de-la-fruta-y-de-las-flores/>

Instituto de Estudios Turísticos. (2015). *Portal de turismo y hotelería*. Recuperado el

2018, de Turismo: <http://www.poraqui.net/glosario/turismo>

Instituto Metropolitano de Patrimonio. (19 de Noviembre de 2004). *Instituto*

Metropolitano de Patrimonio. Obtenido de Ley de Patrimonio Cultural:

http://www.patrimonio.quito.gob.ec/images/lotaip2015/enero/ley_patrimonio_cultural.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (25 de Noviembre de 2001). *Ecuador en*

cifras. Obtenido de Cantó Píllaro:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

[inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Tungurahua/Fasciculo_Pillaro.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Tungurahua/Fasciculo_Pillaro.pdf)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2008). *La Diablada Pillareña*. Recuperado

el 19 de Julio de 2017, de Patrimonio Inmaterial:

<http://patrimoniocultural.gob.ec/la-diablada-pillarena/>

- Instituto Nacional del Patrimonio Cultural. (2000). *Patrimonio Cultural Material* . Recuperado el 2018, de *Patrimonio Cultural Material* : <http://mail.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/atrimcultmaterial-R7.pdf>
- La Hora. (23 de Noviembre de 2017). *Reaparecen los diablos en Alangasí. La hora.*
- López, F. (2017). *El Patrimonio Cultural en Europa y Latinoamérica*. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública.
- López, M. (2015 de Octubre de 2015). *Secretaría de Cultura* . Obtenido de Gobierno del Estado de Jalisco : <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- Madrazo, M. (9 de Diciembre de 2005). *Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de México: <http://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>
- Martínez, C. (23 de 07 de 2006). *Universidad de Granada*. Obtenido de El Patrimonio Cultural: <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/1647322x.pdf>
- Martínez, N. (2015). *Identidad cultural y educación*. Recuperado el 2018, de Repositorio digital de Ciencia y Cultura de El Salvador: <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2055/1/3.%20Identidad%20ocultural%20y%20educacion.pdf>
- Martínez, R., Minguéz, C., Hiriart, C., & Lanuza, A. (2015). *Turismo Cultural y accesibilidad*. México: Asociación accesibilidad para todos - Laciudad accesible.

Meier, M. (2011). *La transformación del mito de Wari en las fiestas mestizas de Oruro y Puno en el Altiplano peruano*. Obtenido de Dialnet - boliviano: file:///D:/Descargas/Dialnet-LaTransformacionDelMitoDeWariEnLasFiestasMestizasD-4837986.pdf

Mesías, D. (15 de Marzo de 2018). *Gestión Turística de la Diablada Pillareña*. (M. B. López, Entrevistador)

Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Quito: Noción.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2005). *Mincultura*. Obtenido de Publicaciones mincultura: <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/2.%20Manual%20inventario%20Bienes%20Muebles.pdf>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2018). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de Programas y servicios: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

Ministerio de Turismo. (20 de Octubre de 2008). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Constitución de la República del Ecuador : <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/CONSTITUCI%C3%93N-DE-LA-REP%C3%9ABLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2011). *Ministerio de Turismo del Ecuador* . Obtenido de Turismo cultural en el Ecuador :

<https://congresogcchile.files.wordpress.com/2012/04/presentacic3b3n-turismo-cultural-en-el-ecuador.pdf>

Ministerios de Culturas y Turismo . (03 de 01 de 2018). *Ministerios de Culturas y Turismo* . Recuperado el 14 de 01 de 2018, de <http://www.minculturas.gob.bo/es/articulo/69-carnaval-de-oruro-consolidan-estrategia-de-promocin-y-plan-de-salvuarda>

Molano, O. L. (04 de 2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Recuperado el 2018, de Territorios con identidad cultural:

<https://ecaths1.s3.amazonaws.com/historiaregional/1854370848.identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial%20PARA%20REGIONAL.pdf>.

Muñoz, L. (1985). *Historia del Carnaval Andino de Blancos y Negros en San Juan de Pasto*. Recuperado el 2018, de *Historia del Carnaval Andino de Blancos y Negros en San Juan de Pasto*: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48119.pdf>

Noticias RCN. (2015). *Pasto se prepara para abrir las puertas al Carnaval de Blancos y Negros*. Noticias RCN.

OMT. (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 2018, de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- OMT. (2017). *OMT*. Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico :
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orrego, J. (17 de Mayo de 2018). *Juan Andres Orrego*. Obtenido de Abogado & Profesor: <file:///C:/Users/Tatiana/Downloads/La%20Costumbre.pdf>
- Orrego, J. (17 de Mayo de 2018). *Juan Andres Orrego*. Obtenido de Abogado & Profesor: <file:///C:/Users/Tatiana/Downloads/La%20Costumbre.pdf>
- Panosso, N., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.
- Paz, A. M. (2010). *Universidad nacional de colombia sede manizales*. Obtenido de Formulación de un plan de marketing para el carnaval de negros y blancos de San Juan de Pasto como empresa cultural eje de desarrollo regional :
<http://bdigital.unal.edu.co/3533/1/angelamarcelapazromero.2011.pdf>
- Peredo, C. H. (2010). *Tradición, esbozo de algunos conceptos*. Mexico.
- Piña, J., & Chávez, M. (2017). *Introducción a las Ciencias Sociales* (tercera edición ebook ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Portugal, M. (10 de 2007). *Promonegocios*. Recuperado el 2018, de Concepto de cultura:
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- Presidencia de la República del Ecuador. (06 de Junio de 2017). *Presidencia de la República del Ecuador*. Obtenido de Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura: <https://www.presidencia.gob.ec/wp->

content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORG
ANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Ramírez, M. (1994). *Deontología y conciencia turística*. México: Diana S.A.

Reino, P. (2006). *La Diablada Pillareña*. Ambato: Empredane Gráficas.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico turístico local*.

Rodríguez, E. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas.
Revista Vinculando.

Sánchez, A. (2003). *Universidad de Chile*. Obtenido de *Proposición metodológica para evaluar la producción de servicios turísticos asociados al bosque*:
http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/105069/sanchez_a.pdf?sequence=3

Sansón, J. (2017). *Universidad de Girona*. Recuperado el 2018, de *¿Patrimonio auténtico? Un análisis del Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto*,
Colombia: [https://dugi-](https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/14813/SansonRosasJuanFernando_Treball.pdf?sequence=1)
doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/14813/SansonRosasJuanFernando_Tr
eball.pdf?sequence=1

Sarabia, P. (2018). *Acta de compromiso para la presentación de la Diablada Pillareña 2018*. Píllaro .

SECTUR . (Diciembre de 2002). *Instituto de Competitividad Turística*. Obtenido de
SECTUR :

<http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/productos/Estudiodeturismocultural.pdf>

SECTUR . (2018). *Turismo*. Recuperado el 2018, de Glosario: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Socateli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La comercialización se Servicios- Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. En M. Socateli, *Mercadeo Aplicado al Turismo*. (págs. 1-7). San Jose: Intermak S.A.

Tejeda, J. J. (2017). *Collado Villalba*. Obtenido de Consejalía de festejos: <http://www.colladovillalba.es/recursos/doc/festejos/bases-del-concurso-de-carnaval-2017.pdf>

Toapanta, G. (2012). *Universidad tecnica de Ambato*. Recuperado el 16 de Julio de 2017, de “*La fiesta de la Diablada Pillareña y su influencia en el desarrollo de los principales atractivos turísticos del cantón píllaro*”: http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4628/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2012_104.pdf

Toselli, C. (Septiembre de 2012). *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. Obtenido de *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina*: http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316770943_CToselli-TurCultural.pdf

UNESCO. (17 de Octubre de 2003). *UNESCO*. Obtenido de Portal unesco:

<http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNESCO. (2014). *El Carnaval de Negros y Blancos*. Recuperado el 2018, de El

Carnaval de Negros y Blancos: <https://ich.unesco.org/es/RL/el-carnaval-de-negros-y-blancos-00287>

UNESCO. (2017). *Oficina de la UNESCO en México*. Recuperado el 2018, de

Líneas generales: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

Valenzuela, E. (2011). La leyenda: un recurso para el estudio y la enseñanza de la

Geografía. *Revista de la Universidad Simón Bolívar*.

Vallejo, M. (2003). *La Identidad Cultural, el Turismo y la Recreación*. Recuperado el

2018, de Universidad Nacional de Mar del Plata:

http://nulan.mdp.edu.ar/1135/1/vallejo_m.pdf

Varisco, C. (22 de Agosto de 2013). *Universidad Nacional del Mar de Plata* .

Obtenido de *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones*:

<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Vega, F. C. (06 de 2016). *Cincuenta años de gestión del patrimonio cultural en*

Bolivia. Recuperado el 2018, de SCIELO:

http://www.scielo.org/bo/pdf/rcc/v20n36/v20n36_a02.pdf

Velastegui, R. (Abril de 2011). *Píllaro*. Obtenido de *Ordenanza de gestión, promoción y patrocinio cultural*: <http://pillaro.gob.ec/wp-content/uploads/2016/09/gestion.pdf>

Vidal, J. M. (5 de Abril de 2015). *La "diablada" de Alngasí escenifica el triunfo del Bien sobre el Mal*. *Religión Digital*, págs. 1-4.

Zarama, E. (2010). *Ministerio de Cultura - Dirección de Patrimonio*. Recuperado el 2018, de *Plan especial de salvaguardia del carnaval de negros y blancos de pasto*. Julio de 2010. Documento de Sustentación : <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/05-Carnaval%20de%20negros%20y%20blancos%20de%20Pasto%20-%20PES.pdf>