

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación denominada “Estudio comparativo del impacto de las redes sociales en las ventas de Food Truck en el distrito metropolitano de Quito y los valles” tiene por objeto conocer de qué manera las redes sociales influyen en el las ventas de los negocios denominados Food Truck y cuáles son las actividades que realizan los dueños de los negocios dentro de las redes sociales, como logran promocionarse para obtener un mayor número de clientes y por ende generar un aumento en sus ingresos. La investigación se basó en teorías de comunicación y redes sociales analizando como estas influyen en la actualidad tanto en los negocios como en los clientes. El estudio de mercado se realizó en dos fases: la fase cualitativa y la fase cuantitativa. Esta investigación es de tipo empírico, ya que se pretende validar la hipótesis planteada para determinar que redes son las más utilizadas y si tienen influencia o no en los clientes el momento de realizar una compra.

PALABRAS CLAVE:

- **REDES SOCIALES**
- **VENTAS**
- **FOOD TRUCK**

ABSTRACT

The research called "Comparative study of the impact of social networks on sales of Food Truck in the metropolitan district of Quito and the valleys" aims to understand how social networks influence the sales of businesses called Food Truck and what are the activities carried out by the owners of the businesses within the social networks, how are they able to promote themselves to obtain a greater number of clients and therefore generate an increase in their income. The research was based on theories of communication and social networks, analyzing how they currently influence both business and clients. The market study was carried out in two phases: the qualitative phase and the quantitative phase. This research is of empirical type, since it is intended to validate the proposed hypothesis to determine which networks are the most used and whether or not they have influence on customers when making a purchase.

KEY WORDS:

- **SOCIAL NETWORKS.**
- **SALES**
- **FOOD TRUCK**