



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN MERCADOTECNIA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y OFERTA DE
PROFESIONALES DEL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
NIVELES DE GRADO Y POSTGRADO EN LAS PROVINCIAS DE
PICHINCHA, IMBABURA, COTOPAXI Y SANTO DOMINGO DE LOS
TSÁCHILAS**

**AUTOR: CLAUDIO ESCUDERO, MAYRA DAYANNA
DIRECTOR: SERRANO PROAÑO, GERMÁN HUMBERTO
SANGOLQUÍ**

2018

CERTIFICACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “*Análisis de la demanda y oferta de profesionales del área de administración de empresas niveles de grado y postgrado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas*”, fue realizado por la señorita *Mayra Claudio*, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 12 de junio del 2018

Firma:

Ing. Germán Humberto Serrano Proaño

C.C.: 1707607634

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

AUTORIA DE RESPOSABILIDAD

Yo, **Claudio Escudero, Mayra Dayanna**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: “**Análisis de la demanda y oferta de profesionales del área de administración de empresas niveles de grado y postgrado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas**” es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 12 de junio del 2018

Firma:



Mayra Dayanna Claudio Escudero

C.C.: 1718597360

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Claudio Escudero, Mayra Dayanna**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “**Análisis de la demanda y oferta de profesionales del área de administración de empresas niveles de grado y postgrado en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas**” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 12 de junio del 2018

Firma:



.....
Mayra Dayanna Claudio Escudero

C.C.: 1718597360

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación a Dios, quien me ha dado la fortaleza para levantarme todos los días sin perder el rumbo de mi objetivo profesional, a mis padres que han estado ahí apoyándome incondicionalmente desde el momento en que supieron de mi existencia hasta el día de hoy y me han convertido en una persona autosuficiente, perseverante pero sobre todo me han enseñado el valor de luchar por mis sueños. A mi hermana Liz, por ser el motor que impulsa mis metas, porque a pesar de la distancia ha estado presente en cada paso importante que he dado.

Finalmente, dedico mi tesis a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE y todas aquellas personas que están acostumbradas a conseguir sus sueños sin importar las dificultades que se presenten para alcanzarlos; en definitiva de eso se trata la vida.

AGRADECIMIENTO

De igual manera, agradezco a Dios y a mi familia por estar conmigo recordándome que siempre tengo y tendré motivos para luchar por conseguir mis metas.

Agradezco a mis docentes quienes formaron parte de cada paso que di para ser profesional, cada materia recibida me ayudó para poner en práctica lo aprendido no solo en mi tesis, sino también en mi trabajo e incluso en mi vida personal.

Extiendo también un importante agradecimiento a mi director de tesis, Humberto Serrano, quien guío mi proyecto con su experiencia y sabiduría en el campo; además de enseñarme que el orden y la disciplina son valores fundamentales y que al ser utilizados en cada actividad por pequeña que sea, su fruto será el éxito de proyectos importantes.

Finalmente, agradezco a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE por permitirme realizar un proyecto para contribuir con su excelencia y desarrollo; por recibirme mi tiempo como estudiante y formarme como la profesional que soy el día de hoy.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN	I
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	II
AUTORIZACIÓN	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE CONTENIDO	VI
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURAS	XVIII
RESUMEN EJECUTIVO	XXVIII
ABSTRACT	XXIX
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	1
TEORÍAS DE SOPORTE	1
1. Orígenes de las carreras Administrativas	1
2. Ley de la demanda	3
3. Niveles de demanda	4
4. Comportamiento del mercado	7
5. Ley de la oferta	10
6. Equilibrio del mercado	10
7. Investigación de mercados	11
MARCO REFERENCIAL	25

1. Investigaciones a nivel nacional:.....	26
2. Investigaciones a nivel de América Latina.....	33
3. Investigaciones a nivel mundial.....	34
MARCO CONCEPTUAL.....	36
1. Grado.....	36
2. Postgrado.....	36
3. Demanda.....	37
4. Demanda insatisfecha.....	37
5. Demanda del mercado frente a la demanda individual.....	37
6. Mercado.....	38
7. Tipos de mercado.....	38
8. Oferta.....	39
9. Tipos de oferta.....	39
10. Tipos de empresa por su tamaño.....	40
11. Nivel de satisfacción.....	41
12. Engagement.....	41
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO.....	42
1. ESTABLECER LA NECESIDAD DE UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	42
2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	43
A. Problema de decisión.....	43
B. Problema de investigación de mercados.....	44
C. Constructo.....	50
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Y NECESIDADES.....	54

Objetivo General	54
Objetivos Específicos	54
Necesidad de información	54
4.DETERMINAR EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	59
5. IDENTIFICAR EL TIPO DE INFORMACIÓN OBTENIDA Y LAS FUENTES.....	65
6. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	76
7. DISEÑO DE LAS HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	77
A. Instrumento para bachilleres	77
B. Instrumento para profesionales.....	79
C. Instrumento para empresas.....	82
D. Instrumento entrevista no estructurada.....	84
8. DETERMINAR EL PLAN DE MUESTREO Y EL TAMAÑO DE LA MUESTRA	85
A. Identificación de la población	85
B. Cálculo de la muestra para postulantes.....	85
C. Cálculo de la muestra aplicado a profesionales.....	85
D. Cálculo de la muestra para empresas.....	86
E. Determinar p y q	86
F. Tamaño de la muestra.....	87
G. Técnica de muestreo	88
9. RECOLECCIÓN DE DATOS.....	89
10. ANÁLISIS DE DATOS	89
Análisis univariado bachilleres	89
Análisis bivariado bachilleres	112

Análisis univariado profesionales	139
Análisis bivariado profesionales	166
Análisis univariado empresas	198
Análisis bivariado empresas	228
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	329
11. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	329
Objetivo 1	329
Objetivo 2	331
Objetivo 3	334
Objetivo 4	336
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	340
CONCLUSIONES	340
RECOMENDACIONES.....	343
REFERENCIAS.....	344

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Cronología origen de la administración</i>	1
Tabla 2 <i>Necesidades de información</i>	55
Tabla 3 <i>Diseño de la investigación de mercados</i>	60
Tabla 4 <i>Tipo de información y las fuentes</i>	66
Tabla 5 <i>Encuesta piloto para bachilleres</i>	86
Tabla 6 <i>Encuesta piloto para profesionales</i>	87
Tabla 7 <i>Encuesta piloto para empresas</i>	87
Tabla 8 <i>Tamaño de la muestra</i>	88
Tabla 9 <i>Promedio puntajes ENES por provincia</i>	88
Tabla 10 <i>Proporción aplicación encuestas profesionales</i>	89
Tabla 11 <i>Proporción aplicación encuestas empresas</i>	89
Tabla 12 <i>¿Piensa seguir una carrera universitaria?</i>	89
Tabla 13 <i>¿Qué carrera universitaria va a seguir?</i>	90
Tabla 14 <i>¿En qué tiempo piensa seguir una carrera universitaria?</i>	93
Tabla 15 <i>¿En qué universidad piensa estudiar?</i>	94
Tabla 16 <i>¿En qué modalidad piensa seguir su carrera?</i>	95
Tabla 17 <i>¿En qué tipo de universidad piensa seguir la carrera?</i>	96
Tabla 18 <i>¿Cómo se va a financiar su carrera?</i>	97
Tabla 19 <i>¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar por su carrera por semestre?</i>	98
Tabla 20 <i>¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera?</i>	99
Tabla 21 <i>Importancia de los motivos - bachilleres</i>	100

Tabla 22 <i>Importancia de los beneficios buscados - bachilleres</i>	102
Tabla 23 <i>Frecuencias edad</i>	104
Tabla 24 <i>Género</i>	105
Tabla 25 <i>Provincia</i>	106
Tabla 26 <i>Ciudad</i>	107
Tabla 27 <i>Nivel de ingresos promedio familiar</i>	109
Tabla 28 <i>Especialidad</i>	110
Tabla 29 <i>Tipo de colegio</i>	111
Tabla 30 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 1 y 4</i>	112
Tabla 31 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 2 y 4</i>	113
Tabla 32 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 4 y 5</i>	115
Tabla 33 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 9 y 4</i>	117
Tabla 34 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 15 y 4</i>	119
Tabla 35 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 12 y 4</i>	121
Tabla 36 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 13 y 4</i>	123
Tabla 37 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 16 y 4</i>	125
Tabla 38 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 17 y 4</i>	127
Tabla 39 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 18 y 4</i>	129
Tabla 40 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 10 y 4</i>	131
Tabla 41 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 10 y 4</i>	133
Tabla 42 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 11 y 4</i>	135
Tabla 43 <i>Análisis bivariado bachilleres pregunta 11 y 4</i>	137
Tabla 44 <i>¿Piensa seguir un postgrado?</i>	139

Tabla 45 <i>¿Qué postgrado va a seguir?</i>	140
Tabla 46 <i>Tiempo para seguir un postgrado</i>	141
Tabla 47 <i>Tipo de postgrado</i>	142
Tabla 48 <i>País de preferencia</i>	143
Tabla 49 <i>Tipo de universidad</i>	144
Tabla 50 <i>Universidad de preferencia</i>	145
Tabla 51 <i>Valor máximo a pagar para el postgrado</i>	147
Tabla 52 <i>Modalidad de estudio</i>	148
Tabla 53 <i>¿Cómo se va a financiar su postgrado?</i>	149
Tabla 54 <i>Especialización</i>	150
Tabla 55 <i>Importancia de los motivos - profesionales</i>	151
Tabla 56 <i>Beneficios buscados - profesionales</i>	153
Tabla 57 <i>¿En qué carrera se graduó?</i>	154
Tabla 58 <i>Años de graduado</i>	155
Tabla 59 <i>Edad</i>	156
Tabla 60 <i>¿En qué universidad obtuvo su título de tercer nivel?</i>	157
Tabla 61 <i>Género</i>	159
Tabla 62 <i>Provincia</i>	160
Tabla 63 <i>Estado civil</i>	161
Tabla 64 <i>Situación laboral</i>	162
Tabla 65 <i>Sector en el que trabaja</i>	162
Tabla 66 <i>Cargo</i>	163
Tabla 67 <i>Tiempo que trabaja</i>	164

Tabla 68 <i>¿De qué forma obtuvo su empleo?</i>	165
Tabla 69 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 1 y 6</i>	166
Tabla 70 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 2 y 6</i>	168
Tabla 71 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 3 y 6</i>	169
Tabla 72 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 7 y 6</i>	171
Tabla 73 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 8 y 6</i>	172
Tabla 74 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 9 y 6</i>	174
Tabla 75 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 18 y 6</i>	176
Tabla 76 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 20 y 6</i>	177
Tabla 77 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 22 y 6</i>	178
Tabla 78 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 12 y 6</i>	180
Tabla 79 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 12 y 6</i>	182
Tabla 80 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 13 y 6</i>	184
Tabla 81 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 13 y 6</i>	186
Tabla 82 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 17 y 6</i>	187
Tabla 83 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 21 y 6</i>	189
Tabla 84 <i>Estudio bivariado profesionales pregunta 23 y 6</i>	190
Tabla 85 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 25 y 6</i>	192
Tabla 86 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 24 y 6</i>	193
Tabla 87 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 28 y 6</i>	195
Tabla 88 <i>Análisis bivariado profesionales pregunta 29 y 6</i>	196
Tabla 89 <i>Contratación de profesionales</i>	198
Tabla 90 <i>Profesionales de grado recién graduados contratados cada año</i>	199

Tabla 91 <i>Profesionales de grado con experiencia contratados cada año</i>	200
Tabla 92 <i>Profesionales con postgrado sin experiencia contratados cada año</i>	201
Tabla 93 <i>Profesionales de postgrado con experiencia contratados cada año</i>	202
Tabla 94 <i>Nivel del cargo - profesionales de grado recién graduados</i>	203
Tabla 95 <i>Frecuencia de contratación profesionales de grado recién graduados</i>	204
Tabla 96 <i>Nivel del cargo - profesionales de grado con experiencia</i>	205
Tabla 97 <i>Frecuencia de contratación de profesionales de grado con experiencia</i>	206
Tabla 98 <i>Nivel de cargo profesionales de postgrado sin experiencia</i>	207
Tabla 99 <i>Frecuencia de contratación de profesionales de postgrado sin experiencia - marketing y ventas</i>	208
Tabla 100 <i>Nivel de cargo - profesionales de postgrado con experiencia</i>	210
Tabla 101 <i>Frecuencia de contratación de profesionales de postgrado con experiencia</i>	211
Tabla 102 <i>Sueldo - profesionales de grado recién graduados</i>	212
Tabla 103 <i>Sueldo - profesionales de grado con experiencia</i>	213
Tabla 104 <i>Sueldo - profesionales de postgrado sin experiencia</i>	214
Tabla 105 <i>Sueldo - profesionales de postgrado con experiencia</i>	215
Tabla 106 <i>Importancia de los conocimientos, habilidades y aptitudes - profesionales de grado</i>	216
Tabla 107 <i>Importancia de los conocimientos, habilidades y aptitudes - profesionales de postgrado</i>	219
Tabla 108 <i>Universidad de preferencia - personal de grado</i>	221
Tabla 109 <i>Universidad de preferencia - profesionales de postgrado</i>	223
Tabla 110 <i>Tipo de empresa</i>	225

Tabla 111 <i>Tamaño</i>	225
Tabla 112 <i>Sector</i>	226
Tabla 113 <i>Provincia</i>	227
Tabla 114 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 18</i>	229
Tabla 115 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 18</i>	231
Tabla 116 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 19</i>	233
Tabla 117 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 19</i>	235
Tabla 118 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 14 y 18</i>	237
Tabla 119 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 15 y 18</i>	239
Tabla 120 <i>Análisis empresas pregunta 16 y 19</i>	241
Tabla 121 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 17 y 19</i>	243
Tabla 122 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 18 y 23</i>	245
Tabla 123 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 19 y 23</i>	247
Tabla 124 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 18 y 24</i>	249
Tabla 125 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 19 y 24</i>	252
Tabla 126 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 25 y 18</i>	255
Tabla 127 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 25 y 19</i>	257
Tabla 128 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 2 y 6</i>	259
Tabla 129 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 7</i>	261
Tabla 130 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 14</i>	263
Tabla 131 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 18</i>	265
Tabla 132 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 18</i>	267
Tabla 133 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 18</i>	269

Tabla 134 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 23</i>	271
Tabla 135 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 22</i>	273
Tabla 136 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 24</i>	275
Tabla 137 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 3 y 8</i>	276
Tabla 138 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 9</i>	278
Tabla 139 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 15</i>	280
Tabla 140 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 18</i>	282
Tabla 141 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 18</i>	284
Tabla 142 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 18</i>	286
Tabla 143 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 23</i>	288
Tabla 144 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 22</i>	290
Tabla 145 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 24</i>	292
Tabla 146 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 4 y 10</i>	294
Tabla 147 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 11</i>	296
Tabla 148 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 16</i>	298
Tabla 149 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 19</i>	300
Tabla 150 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 19</i>	302
Tabla 151 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 19</i>	304
Tabla 152 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 23</i>	306
Tabla 153 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 22</i>	308
Tabla 154 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 24</i>	310
Tabla 155 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 5 y 12</i>	311
Tabla 156 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 13</i>	314

Tabla 157 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 17</i>	316
Tabla 158 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 19</i>	318
Tabla 159 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 19</i>	319
Tabla 160 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 19</i>	321
Tabla 161 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 23</i>	323
Tabla 162 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 22</i>	325
Tabla 163 <i>Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 24</i>	327
Tabla 164 <i>Oferta universidades – carreras de grado</i>	329
Tabla 165 <i>Oferta universidades – carreras de postgrado</i>	330
Tabla 166 <i>Resultados inferencia estadística - bachilleres</i>	332
Tabla 167 <i>Resultados demanda insatisfecha - bachilleres</i>	332
Tabla 168 <i>Resultados perfil bachilleres – administración de empresas</i>	333
Tabla 169 <i>Bachilleres - Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE</i>	333
Tabla 170 <i>Resultados inferencia estadística - profesionales</i>	334
Tabla 171 <i>Resultados demanda insatisfecha – profesionales</i>	334
Tabla 172 <i>Resultados perfil profesionales – administración de empresas</i>	335
Tabla 173 <i>Profesionales - Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE</i>	336
Tabla 174 <i>Inferencia empresas - grado sin experiencia</i>	337
Tabla 175 <i>Inferencia empresas - grado con experiencia</i>	338
Tabla 176 <i>Inferencia empresas - postgrado sin experiencia</i>	339
Tabla 177 <i>Inferencia empresas - postgrado con experiencia</i>	339

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Demanda total referente a los factores del marketing	7
<i>Figura 2.</i> Proceso de compra del consumidor.....	8
<i>Figura 3.</i> Rango de decisiones de compra del consumidor	9
<i>Figura 4.</i> Técnicas de muestreo.....	20
<i>Figura 5.</i> Muestreo según el tipo de población	21
<i>Figura 6.</i> Simbología para la fórmula de muestreo	21
<i>Figura 7.</i> Constructo demanda de bachilleres.....	50
<i>Figura 8.</i> Constructo de la demanda de profesionales.....	51
<i>Figura 9.</i> Constructo demanda empresas.....	52
<i>Figura 10.</i> Constructo oferta de carreras en administración de empresas	53
<i>Figura 11.</i> Cuestionario demanda de bachilleres 1/2	77
<i>Figura 12.</i> Cuestionario demanda de bachilleres 2/2	78
<i>Figura 13.</i> Cuestionario demanda de profesionales 1/3.....	79
<i>Figura 14.</i> Cuestionario demanda de profesionales 2/3.....	80
<i>Figura 15.</i> Cuestionario demanda de profesionales 3/3.....	81
<i>Figura 16.</i> Cuestionario demanda empresas 1/2	82
<i>Figura 17.</i> Cuestionario demanda empresas 2/2	83
<i>Figura 18.</i> Registro de información - oferta	84
<i>Figura 19.</i> ¿Piensa seguir una carrera universitaria?.....	90
<i>Figura 20.</i> ¿Qué carrera universitaria va a seguir?.....	91
<i>Figura 21.</i> ¿En qué tiempo piensa seguir una carrera universitaria?.....	93
<i>Figura 22.</i> ¿En qué universidad piensa estudiar?.....	94

Figura 23. Modalidad piensa continuar la carrera.....	95
Figura 24. ¿En qué tipo de universidad piensa seguir la carrera?.....	96
Figura 25. ¿Cómo se va a financiar su carrera?.....	97
Figura 26. Valor máximo que pretenden a pagar para sus estudios por semestre	98
Figura 27. ¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera?	99
Figura 28. Motivos - bachilleres	100
Figura 29. Beneficios buscados - bachilleres.....	103
Figura 30. Edad.....	105
Figura 31. Género.....	106
Figura 32. Provincia	107
Figura 33. Ciudad.....	108
Figura 34. Nivel de ingresos promedio familiar	109
Figura 35. Especialidad	110
Figura 36. Tipo de colegio.....	111
Figura 37. Encuestados que piensan seguir una carrera universitaria y universidad en la que pretende estudiar.....	112
Figura 38. ¿En qué universidad piensa estudiar? * ¿En qué tiempo piensa seguir una carrera universitaria?	114
Figura 39. Modalidad en la que esperan seguir su carrera y universidad en la que piensa estudiar	116
Figura 40. ¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera? * ¿En qué universidad piensa estudiar?	118
Figura 41. Ciudad * ¿En qué universidad piensa estudiar?.....	120

Figura 42. Edad * Universidad en la que piensan estudiar.....	122
Figura 43. Género * ¿En qué universidad piensa estudiar?.....	124
Figura 44. ¿En qué universidad piensa estudiar? * Nivel de ingresos promedio familiar	126
Figura 45. ¿En qué universidad piensa estudiar? * Especialidad	128
Figura 46. ¿En qué universidad piensa estudiar? * Tipo de colegio.....	130
Figura 47. Universidad en la que piensa estudiar* Oportunidad de conseguir trabajo como motivo mayor	132
Figura 48. Universidad en la que piensa estudiar* Motivos de independencia.....	134
Figura 49. Universidad en la que piensa estudiar. * beneficio título internacional	136
Figura 50. Universidad en la que planea estudiar * Beneficio pensum de estudios	138
Figura 51. ¿Piensa seguir un postgrado?	139
Figura 52. ¿Qué postgrado va a seguir?	140
Figura 53. Tiempo en el que planea seguir con estudios de postgrado.....	142
Figura 54. Tipo de estudio de postgrado	143
Figura 55. País de preferencia.....	144
Figura 56. Tipo de universidad	145
Figura 57 Universidad de preferencia	146
Figura 58. Valor máximo a pagar para el postgrado	147
Figura 59. Modalidad de estudio.....	148
Figura 60. Financiamiento	149
Figura 61. Especialización.....	150
Figura 62. Motivos - profesionales	151
Figura 63. Beneficios buscados – profesionales	153

Figura 64. ¿En qué carrera se graduó?	155
Figura 65. Años como profesionales titulados.....	156
Figura 66. Edad.....	157
Figura 67. ¿En qué universidad obtuvo su título de primer nivel?	158
Figura 68. Género.....	159
Figura 69. Provincia	160
Figura 70. Estado civil.....	161
Figura 71. Situación laboral.....	162
Figura 72. Sector en el que trabaja.....	163
Figura 73. Cargo.....	164
Figura 74. Tiempo que trabaja.....	165
Figura 75. ¿De qué forma obtuvo su empleo?.....	166
Figura 76. ¿Piensa seguir un postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	167
Figura 77. ¿En qué tiempo piensa seguir un postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	169
Figura 78. ¿Qué tipo de postgrado piensa seguir? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	170
Figura 79. ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para el postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	172
Figura 80. En que modalidad de estudio piensa seguir su postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?	173

Figura 81. ¿Cómo se va a financiar su postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	175
Figura 82. Género * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	176
Figura 83. Ciudad * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	178
Figura 84. Nivel de ingresos * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?	179
Figura 85. Motivo mayores oportunidades de conseguir trabajo * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	181
Figura 86. Motivo mejora salarial * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?	183
Figura 87. Beneficio título a nivel internacional * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	185
Figura 88. Beneficio pensum de estudios * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	186
Figura 89. Edad * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	188
Figura 90. Estado civil * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	190
Figura 91. Situación laboral * ¿En cuál institución estima continuar estudios de cuarto nivel?	191
Figura 92. Cargo * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	193
Figura 93. Cargo * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	194
Figura 94. Cargo * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	196
Figura 95. Último cargo * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?.....	197
Figura 96. Contratación de profesionales – administración de empresas	198
Figura 97. Frecuencia de contratación profesionales de grado sin experiencia.....	199
Figura 98. Frecuencia de contratación profesionales de grado con experiencia.....	200

Figura 99. Frecuencia de contratación profesionales de postgrado sin experiencia	201
Figura 100. Frecuencia de contratación profesionales de postgrado con experiencia	202
Figura 101. Nivel de cargo profesionales de grado sin experiencia	203
Figura 102. Frecuencia de contratación profesionales de grado sin experiencia.....	204
Figura 103. Nivel de cargo profesionales de grado con experiencia.....	205
Figura 104. Frecuencia de contratación profesionales de grado con experiencia.....	206
Figura 105. Nivel de cargo profesionales de postgrado sin experiencia.....	208
Figura 106. Frecuencia de contratación profesionales de postgrado sin experiencia	209
Figura 107. Nivel de cargo profesionales de postgrado con experiencia.....	210
Figura 108. Frecuencia de contratación profesionales de postgrado con experiencia	211
Figura 109. Honorarios de profesionales sin conocimientos prácticos.....	212
Figura 110. Sueldos profesionales de grado con experiencia.....	213
Figura 111. Sueldos profesionales de postgrado sin experiencia	214
Figura 112. Sueldo profesionales de postgrado con experiencia.....	215
Figura 113. Conocimientos - profesionales de grado.....	217
Figura 114. Habilidades - profesionales de grado.....	217
Figura 115. Aptitudes - profesionales de grado	218
Figura 116. Conocimientos - profesionales de postgrado	219
Figura 117. Habilidades - profesionales de postgrado	220
Figura 118. Aptitudes - profesionales de postgrado.....	221
Figura 119. Universidad de preferencia - personal de grado.....	222
Figura 120. Universidad de preferencia - profesionales de postgrado	224
Figura 121. Tipo de empresa	225

Figura 122. Tamaño	226
Figura 123. Sector	227
Figura 124. Provincia	228
Figura 125. Nivel del cargo profesionales de grado sin conocimientos prácticos - 0 años, que usted contrata: * Institución de educación superior de preferencia.....	230
Figura 126. Nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado con conocimientos prácticos – a partir de dos años * Institución de educación superior de preferencia	232
Figura 127. Nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado sin experiencia * Institución de educación superior de preferencia.....	234
Figura 128. Nivel de cargo profesionales de postgrado con experiencia - 2 años en adelante * Institución de instrucción universitaria de preferencia.....	236
Figura 129. Sueldo a los profesionales de grado, recién graduados * Institución de educación superior de preferencia.....	238
Figura 130. Sueldo profesionales de grado, con experiencia * Institución de educación universitaria de preferencia.....	240
Figura 131. Sueldo profesionales de postgrado, sin experiencia * Institución de educación superior de preferencia.....	242
Figura 132. Sueldo profesionales de postgrado, con experiencia * Institución de educación superior de preferencia.....	244
Figura 133. Tamaño * Institución de educación superior de preferencia.....	246
Figura 134. Tamaño * Institución de educación superior de preferencia.....	248
Figura 135. Sector * Institución de educación superior de preferencia	251

Figura 136. Sector * Institución de educación superior de preferencia	254
Figura 137. Provincia * Institución de educación superior de preferencia	256
Figura 138. Provincia * Institución de educación superior de preferencia	258
Figura 139. Nivel del cargo que ocupan los profesionales sin experiencia * ¿Cuántos profesionales de grado contrata su empresa cada año?	260
Figura 140. Nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado sin experiencia * frecuencia de contratación Marketing y ventas (área comercial)	262
Figura 141. Importancia de las responsabilidades que ocupan los profesionales de grado recién graduados sin experiencia * Sueldo profesionales de grado, recién graduados.....	264
Figura 142. Nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado sin experiencia * Conocimientos [Planificación y control].....	266
Figura 143. Nivel del cargo profesionales de grado sin experiencia * Habilidades [Habilidad para elaborar informes]	268
Figura 144. Importancia del cargo que desempeña un individuo con estudios sin * Aptitudes [Objetividad]	270
Figura 145. Nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado sin experiencia - 0 años * Tamaño	272
Figura 146. Nivel del cargo profesionales de grado sin experiencia * Tipo de empresa.....	274
Figura 147. Nivel del cargo profesionales de grado sin experiencia * Sector.....	275
Figura 148. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Número de profesionales de grado con experiencia en administración de empresas contrata	277

Figura 149. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Frecuencia de contratación [Marketing y ventas (área comercial)]	279
Figura 150. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Sueldo profesionales de grado con experiencia.....	281
Figura 151. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Conocimientos [Planificación y control].....	283
Figura 152. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Habilidades [Habilidad para elaborar informes]	285
Figura 153. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Aptitudes [Objetividad].....	287
Figura 154. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Tamaño.....	289
Figura 155. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Tipo de empresa.....	291
Figura 156. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Sector.....	293
Figura 157. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * Número de profesionales con posgrado que contrata cada año su empresa?	295
Figura 158. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * frecuencia de contratación [Marketing y ventas (área comercial)]	297
Figura 159. Nivel del cargo profesionales de sin experiencia * Sueldo profesionales de postgrado, sin experiencia	299
Figura 160. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * Conocimientos [Ventas]	301
Figura 161. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * Habilidades [Capacidad de liderazgo].....	303

Figura 162. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * Aptitudes [Emprendimiento]	305
Figura 163. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * Tamaño.....	307
Figura 164. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin * Tipo de empresa	309
Figura 165. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * Sector	310
Figura 166. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Número de profesionales con posgrado con experiencia contrata cada año	312
Figura 167. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * frecuencia de contratación [Marketing y ventas (área comercial)]	315
Figura 168. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Sueldo profesionales de postgrado con experiencia	317
Figura 169. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Conocimientos [Ventas]	318
Figura 170. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Habilidades [Capacidad de liderazgo]	320
Figura 171. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Aptitudes [Emprendimiento]	322
Figura 172. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Tamaño	324
Figura 173. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Tipo de empresa.....	326
Figura 174. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Sector	328

RESUMEN EJECUTIVO

A partir del año 2012, la estructura de la educación ha sufrido cambios bastantes notorios con el apareamiento de institutos de control para garantizar una educación de calidad a los ecuatorianos. Es por eso que a partir del Plan del Buen vivir, estas instituciones como el SENESCYT o CEAACES establecen lineamientos de mejora y actualización. Producto de estos cambios, las universidades de Ecuador han realizado constantes actualizaciones en el pensum de estudios de las carreras universitarias de acuerdo a los requerimientos del mundo laboral y para lograrlo es necesario rediseñar con la seguridad de que traerá beneficios para la sociedad en general. La presente investigación pretende analizar la demanda de la carrera de administración de empresas para visualizar un panorama minucioso y claro de los requerimientos de bachilleres y profesionales interesados en seguir la carrera y de las empresas que requieren profesionales en administración de empresas en las provincias de Cotopaxi, Imbabura, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

PALABRAS CLAVE:

- **MERCADOTECNIA**
- **DEMANDA**
- **OFERTA**
- **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
- **PROFESIONAL**

ABSTRACT

Since 2012, the structure of education has undergone quite notable changes with the appearance of control institutes to guarantee a quality education for Ecuadorians. From the Plan of Good Living, institutions, such as SENESCYT or CEAACES, establish guidelines for improvement and updating. As a result of these changes, universities of Ecuador have made constant updates in the university studies curriculum in accordance with the requirements of the labor world to get a better study plan. The present investigation intends to analyze the demand of the career of business administration to visualize a detailed and clear panorama of the requirements of high school graduates and professionals interested in pursuing the career and of the companies in the provinces of Cotopaxi, Imbabura, Pichincha and Santo Domingo de los Tsáchilas.

KEYWORDS:

- **MARKETING**
- **DEMAND**
- **OFFER**
- **MARKET RESEARCH**
- **PROFESSIONAL**

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

TEORÍAS DE SOPORTE

1. Orígenes de las carreras Administrativas

La administración es el producto de una integrada acumulación de conocimientos en diversos ámbitos como la estadística, la economía, la matemática y la física principalmente. Los conocimientos fundamentales de la administración surgieron de manera bastante improvisada desde tiempos arcaicos para la resolución de problemas en la organización del trabajo. Es así como imperios prehistóricos (Egipto, Mesopotamia, Asiria) son testimonio verídico de la existencia de dirigentes capaces de planear, dirigir y organizar el trabajo de personas para construir enormes edificaciones que han perdurado hasta la actualidad (Chiavetano, 2012, pág. 22).

A continuación en la tabla 1 se visualizan los hechos preliminares que dieron origen a la administración como ciencia:

Tabla 1
Cronología origen de la administración

Años	Autores	Hechos
4000 a.C	Egipcios	Necesidad de planear, organizar y controlar
2600 a.C	Egipcios	Descentralización de la organización
2000 a.C	Egipcios	Necesidad de emitir órdenes escritas. Uso de consultoría
1800 a.C	Hamurabi (Babilonia)	Uso del control escrito y testimonial; establecimiento del salario mínimo
1491 a.C	Hebreos	Concepto de organización; principio escalar
600 a.C	Nabucodonosor (Babilonia)	Control de la producción e incentivos salariales
500 a.C	Mencio (China)	Necesidad de sistemas y estándares

CONTINÚA

400 a.C	Sócrates (Grecia)	Enunciado de la universalidad de la administración. Distribución física y manejo de materiales.
	Platón (Grecia)	Principio de especialización
175 a.C	Catón (Roma)	Descripción de funciones
284	Diocleciano (Roma)	Delegación de autoridad
1436	Arsenal de Venecia	Contabilidad de costos; balances contables; control de inventarios
1525	Nicolás Maquiavelo (Italia)	Principio de consenso organizacional; liderazgo; tácticas políticas
1767	Sir James Stuart (Inglaterra)	Teoría de la fuente de autoridad; especialización
1776	Adam Smith (Inglaterra)	Principio de especialización de los trabajadores; concepto de control
1799	Eli Whitney (Estados Unidos)	Método científico; contabilidad de costos y control de calidad
1800	Mathew Boulton (Inglaterra)	Estandarización de operaciones; métodos de trabajo: aguinaldos; auditoría
1810	Robert Owen (Inglaterra)	Prácticas de personal; entrenamiento de obreros; planes de vivienda para estos
1832	Charles Babbage (Inglaterra)	Enfoque científico; división del trabajo; estudio de tiempos y movimientos; contabilidad de costos
1856	Daniel C. McCallum (Estados Unidos)	Organigrama; administración ferroviaria
1886	Henry Metcalfe (Estados Unidos)	Arte y ciencia de la administración
1900	Frederick w. Taylor (Estados Unidos)	Administración científica; estudio de tiempos y movimientos; racionalización del trabajo; importancia de la planeación y control

En el siglo XX se acelera el desarrollo de ideas y teorías producto de la influencia de una gran cantidad de pioneros y emprendedores que crearon las condiciones básicas dentro de la Revolución Industrial para el desarrollo de la administración como ciencia y como profesión (Muñoz Llinás, 2013).

En cuanto a las carreras administrativas, éstas aparecen inicialmente en el siglo XIX ante las necesidades de establecer una organización y división de trabajo como una función pública ligada estrictamente a la política, Muñoz (2013) menciona que:

La carrera administrativa ha conocido formas muy diversas a lo largo de la historia, desde su primer reconocimiento a principios del siglo XIX hasta su configuración actual(...). En este sentido, se podría definir la carrera administrativa como el «conjunto de mecanismos reconocidos por el ordenamiento jurídico que regulan las posibilidades de progresión o mejora económica y/o profesional de un funcionario a lo largo de su vida administrativa» (Muñoz Llinás, 2013).

2. Ley de la demanda

La ley de la demanda plantea que si el resto permanece constante, la cuantía demandada de un producto disminuye al aumentar el costo del mismo (Mankiw, 2012).

Partiendo de esta ley, Kotler (2013) establece que la demanda no son más que deseos respaldados por el poder de compra, esta definición se traduce a la cantidad de compras realizadas por el grupo específico; es decir, estará integrada directamente por el ingreso de nuevos consumidores al mercado las adquisiciones de sustitución del bien efectuadas por consumidores existentes. Para poder medir la demanda es necesario considerar la variable tiempo ya que esta variables hace que de cierto modo se detenga la variación de gustos,

hábitos y preferencias y se logre una situación “ceteris paribus” englobando la función de la demanda así:

$$X = L(p, p, \dots, p_i, \dots, p, t)$$

Siendo p_i el precio del bien i , t , el factor tiempo, bajo el cual podemos englobar todos esos factores que varían con el transcurso del tiempo (García, 2010).

En realidad es utópico pensar que todo permanecerá en un equilibrio constante, de modo que para determinar qué factores están estrechamente relacionados a la disminución de la demanda se procede a indagar dichos factores a través de una investigación del mercado.

3. Niveles de demanda

A. Demanda global

La demanda global también conocida como la demanda de la industria de un producto equivale al total de sus respectivas ventas por un grupo de consumidores definido en un área geográfica, periodo, ambiente económico determinados (Lambin, 2008). La estructura de la demanda global se compone de la siguiente manera:

B. Demanda de bienes de Consumo

La estimación de la demanda de bienes de consumo se apoya en las unidades de consumo (n) y la cantidad consumida por unidad (q), de lo cuál obtenemos la demanda en términos de unidades de producto (Lambin, 2008):

$$Q = n \times q;$$

Para determinar la demanda en términos monetarios agregamos la variable precio medio por unidad (P):

$$R = n \times Q \times P$$

La medición de estas variables básicas puede modificar dependiendo del tipo de bien de consumo.

C. Demanda de bienes de consumo perecederos

Dado que estos productos no se vinculan con el consumo duradero, la demanda puede estimarse de las siguientes maneras (Lambin, 2008).

- Cantidad de unidades de consumo potencial.
- Tasa de usuarios efectivos entre las unidades de consumo potenciales (tasa de ocupación de mercado)
- Tamaño o frecuencia de compras (tasa de penetración de mercado)

Cuando este tipo de bienes están ligados al consumo de un bien duradero intervienen también factores relacionados con el mismo como:

- Número de unidades de consumo potenciales
- Tasa de equipamiento de estas unidades
- Tasa de uso del equipo
- Tasa de consumo por ocasión de consumo

D. Demanda de bienes de consumo duradero

En esta categoría las variables se definen haciendo una diferenciación entre dos subcategorías. La primera que corresponde a la demanda de primer equipamiento utiliza las siguientes (Lambin, 2008):

- Número de usuarios efectivos y aumento de su tasa de equipamiento
- Número de nuevos usuarios y tasa de equipamiento de sus nuevas unidades

La segunda categoría corresponde a la demanda de reposición depende directamente de la función de la tasa a la cual los usuarios reponen el producto por su obsolescencia o porque

deja de funcionar y es más compleja debido a la intervención de los siguientes datos (Lambin, 2008):

- Tamaño de la población actual
- Distribución de edad de la población actual
- Vida útil del equipamiento (obsolescencia técnica, económica o de moda)
- Tasa de reposición del producto
- Efecto de sustitución (nuevas tecnologías)
- Tasa de mortalidad de los usuarios

E. Demanda de servicios

Lambin (Dirección de marketing: Gestión estratégica y operativa del mercado , 2008, pág. 191) establece que se puede calcular la estructura de la demanda de la forma descrita anteriormente para los bienes y productos de consumo, fundamentado en el número de consumidores en potencia la tasa de asiduidad de uso de los servicios. Lo que se debe tomar en cuenta además de la misma fórmula de cálculo son las características propias de los servicios:

- Intangibilidad
- Carácter Perecedero
- Inseparabilidad
- Variabilidad de la calidad

F. Demanda de bienes industriales

La demanda industrial es una demanda derivada de los bienes de consumo y por lo general se aplica de empresa a empresa por lo que resulta ser inelástica, con un número de compradores reducidos; existen otras características que son específicas de cada industria por

lo que estas condiciones propias del mercado deben detectarse dependiendo del caso para así para estimar la demanda (Lambin, 2008).

G. Demanda de la empresa

Lambin (Dirección de marketing: Gestión estratégica y operativa del mercado , 2008, pág. 182) define esta demanda como la porción de la demanda global relativa a la cuota del mercado divisada y estudiada por la empresa o la marca con referencia al producto en el mercado.

H. Impacto de la demanda global sobre los factores del marketing

Como se puede observar en la figura 1, Lambin (Dirección de marketing: Gestión estratégica y operativa del mercado , 2008, pág. 183) propone que el nivel de demanda de demanda global va incrementando acorde incrementen los esfuerzos del marketing. La mínima expresión de demanda Q_0 se da cuando no existe esfuerzo de marketing alguno, por el contrario, al llegar al límite máximo la demanda Q_m llega a un nivel de saturación o lo que se considera mercado potencial actual (Lambin, 2008).

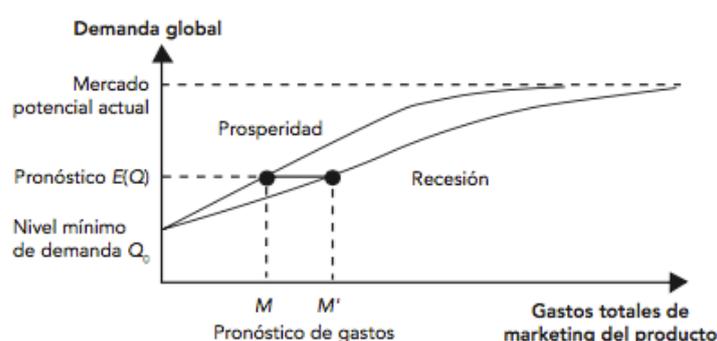


Figura 1. Demanda total referente a los factores del marketing

4. Comportamiento del mercado

Kotler menciona que el comportamiento del mercado se refiere al comportamiento adquisitivo de los consumidores finales, en donde los individuos y hogares que adquieren

bienes y servicios para consumo propio, que a posterior se agrupan formando el mercado de consumo (Kotler, 2013).

Dentro de los factores influyentes en el comportamiento de los consumidores podemos encontrar:

- Factores Culturales
- Factores Sociales
- Factores Personales
- Factores Psicológicos

Es importante mencionar que el consumidor sigue un proceso para tomar sus decisiones de compra, esta directriz no señala la compra en sí, de hecho el consumidor puede terminar optando por no comprar en cualquier momento del proceso bajo la influencia de los factores antes mencionados. El proceso de compra sirve para comprender de una forma menos complicada la mente del consumidor y consta de los siguientes pasos:



Figura 2. Proceso de compra del consumidor

El reconocimiento de la necesidad ocurre cuando el consumidor presenta un desequilibrio entre su estado real y su estado deseado; esto sucede con más vulnerabilidad cuando el

consumidor está expuesto a estímulos, luego de esto el consumidor procede a la búsqueda de información sobre las alternativas en el mercado para satisfacer su necesidad, el consumidor concluye su búsqueda con la selección de un grupo de marcas consideradas preferidas por el mismo y empieza a evaluarlas comparándolas con la información obtenida antes y bajo la influencia de su situación para elegir y comprar la que más le agrade o convenga según la característica clave que identificó en su necesidad (Kotler, 2013).

Finalmente, el proceso de compra culmina cuando el consumidor reacciona después de la compra ante la utilización de su producto o servicio y reaccionará de acuerdo a la forma en la que el mismo cumpla, supere o decepcione sus expectativas (Kotler, 2013).

A. Tipos de decisión de compra

A través de los tipos de decisión de compra se puede estudiar el comportamiento del consumidor y su participación en dichas decisiones de compra. En la figura 3 se observa la forma en que Lambin propone el rango de decisiones del consumidor.

	Rutina	Limitada	Extensa
			
Participación	baja	baja a moderada	alta
Tiempo	poco	poco a moderado	mucho
Costo	bajo	bajo a moderado	elevado
Búsqueda de información	sólo interna	interna en su mayor parte	interna y externa
Número de alternativas	una	pocas	muchas

Figura 3. Rango de decisiones de compra del consumidor

5. Ley de la oferta

La ley de la oferta en sí determina la cantidad de productos y servicios que al mismo tiempo están determinados por el precio de sus productores; partiendo de este concepto es un hecho que la oferta de productos o bienes, parte de la combinación de servicios productivos por parte de las empresas (Marshall, 1936).

Marshall propone un modelo de interacción de oferta y demanda donde los consumidores obtienen beneficios de las utilidades de los bienes que adquieren los que prestan servicios productivos, estos hacen frente a las desutilidades vinculadas a las ofertas que proponen, donde las utilidades aumentan a un ritmo lento y las desutilidades aumentan a un ritmo cada vez más rápido. Como resultado los costos y sacrificios propios de la producción van en aumento por unidad producida a la par que aumenta la producción.

Aunque las teorías de Marshall son muy asertivas hasta ahora, todo lo mencionado anteriormente está sujeto a un comportamiento industrial característico del siglo XX donde se daba la producción en masa, la realidad actual es diferente; el número de consumidores y su comportamiento de compra, determinaran cuál es la mejor opción dentro de la oferta y una parte muy influyente para el establecimiento del precio en bienes y servicios.

6. Equilibrio del mercado

Para hacer el entendimiento de la relación entre oferta y demanda, o lo que el mundo conoce como la teoría fundamental de la oferta y la demanda, es lo que en sí determina el precio en el mercado en cualquier escenario posible (Universidad de Alcala, 2011).

Marshall en su obra Economía Industria en realidad pone en duda la existencia de competencia perfecta, sin embargo bajo sus supuestos se puede contemplar la idea del manejo

de cierta proporción del mercado de acuerdo a las estrategias y al correcto estudio del mercado para cubrir las necesidades del mismo (Marshall, 1936).

7. Investigación de mercados

La investigación de mercados es más que una herramienta una función vital ligada al cliente o consumidor a través de la cual se logra identificar tanto problemas como oportunidades del marketing dando a conocer resultados dados en un escenario real (Malhotra, 2008); por tal motivo los resultados de una investigación de mercados son de gran ayuda para la toma de decisiones. Cabe recalcar que la investigación de mercados es un proceso sistemático, por tanto requiere de una metodología secuencial para llevarla a cabo.

Para llevar a cabo el proceso de investigación se ha decidido optar por seguir la metodología de investigación de Burns (Marketing Research, 2014, pág. 41) la cual establece 11 pasos:

1. Establecimiento de la necesidad
2. Justificación del problema
3. Identificación de objetivos
4. Determinar el diseño de la investigación
5. Identificar el tipo de información y las fuentes
6. Desarrollo del procedimiento de recolección de datos
7. Diseños de herramientas de recolección de datos
8. Determinar el plan de muestreo y el tamaño de la muestra
9. Recopilación de información y datos
10. Análisis de información y datos recopilados
11. Preparación y presentación de resultados

A. Establecimiento de la necesidad

Se basa en la respuesta de las medidas de desempeño de una organización ya que señalan síntomas que generan ya sea oportunidades o problemas generan incertidumbre en los directivos de la organización; una investigación de mercados surge del resultado de falta de información adecuada para la toma de decisiones (Burns, 2014). Para que aparezca la necesidad deben existir dos elementos fundamentales: El problema de decisión y la incertidumbre.

B. Definición del problema

La definición del problema implica comunicarnos con todos los grupos de interés especialmente quienes toman decisiones, para así buscar el verdadero propósito de la investigación (Malhotra, 2008). Existen dos componentes para la definición del problema:

- **Problema de decisión administrativa:** Pregunta lo que debe hacer quien tome decisiones, los elementos de este tipo de problema son:
 - Tomadores de Decisión
 - Análisis de Síntomas
 - Causas Supuestas
 - Acciones a tomar
 - Cómo las acciones van a solucionar la situación
 - Factores Inciertos (Malhotra, 2008).
- **Problema de investigación de mercados:** Pregunta la información que se necesita y la forma más factible de obtenerla. Sus elementos son:
 - De quién se va a obtener la información
 - ¿Qué información se necesita?

- Preguntas claves (cualquier suposición que se haga, del gerente de marketing, universales o específicas)
- Modelo de investigación a utilizar
- Definición Operacional del Constructo (construcción teórica de un problema para convertir sus variables en factores medibles y calculables) (Malhotra, 2008).

Posterior a la definición del problema se desarrolla su respectivo enfoque y para esto no se debe perder de vista los resultados; los componentes del enfoque son:

- Marco teórico
- Modelo analítico
- Preguntas de investigación
- Hipótesis
- Especificación de la información requerida (Malhotra, 2008)

Finalmente, se procede a concretar el diseño de la investigación.

C. Establecimiento de objetivos

Los objetivos de la investigación de mercados se enfocan al porqué de acuerdo a las necesidades antes detectadas, de modos que las necesidades a su vez deben responder a la información que se requiera para alcanzar los objetivos; partiendo de la necesidad de realizar una investigación de mercados como una declaración de decisión que se expresa en términos operativos, esta se deben traducir a objetivos de investigación expresándose en posibles resultados de la investigación que ayuden a la toma de decisiones (Zikmund & Babin, 2007).

D. Determinar el diseño de la investigación

El diseño de investigación de mercados es una especie de esquema para cumplir con la investigación. Aunque la investigación ya tenga un direccionamiento, este esquema ayudará a especificar ampliamente el enfoque del problema (Malhotra, 2008); en otras palabras la eficiencia y eficacia de la investigación depende directamente del diseño de la misma. Entre los tipos de diseño de investigación se encuentran:

- **Investigación exploratoria:** Proporciona información directa que ayuda al investigador a comprender el problema y establecer variables
- **Investigación concluyente:** Ayuda a quienes toman decisiones a elegir el direccionamiento en una situación en específico
 - Investigación descriptiva: Describe hechos situaciones, fenómenos inmersos en la investigación
 - Investigación causal: Consiste en la prueba de hipótesis en relación a la causa-efecto concerniente a las variables.

En el caso de la investigación de mercados normalmente requiere de más de un diseño de investigación.

E. Identificar el tipo de información y las fuentes

Existen dos tipos de fuentes de información para realizar la investigación de mercados:

a. Datos primarios: Son datos propios del investigador, su recolección es para fines específicos de problema de investigación; la obtención de los datos se puede hacer de diversas formas:

- Entrevistas a profundidad: Este tipo de entrevista no posee un a estructura definida, se realiza de manera directa y personalizada, donde el entrevistador

esta plenamente capacitado, interrogando a un encuestado único, para conocer sus motivaciones, creencias, actitudes y sentimientos subyacentes sobre un tema” (Malhotra, 2008, pág. 158)

- Sesiones grupales: Entrevista realizadas a un grupo de individuos de una forma no estructurada y natural, ejecutada por un moderador capacitado (Malhotra, 2008, pág. 145)
- Técnicas proyectivas: se realiza la entrevista de manera no estructurada y de forma indirecta que alienta a los sujetos a comunicar sus creencias, motivaciones, actitudes y sentimientos con respecto a un tema de interés (Malhotra, 2008, pág. 163)
- Encuestas: Se estructura una lista de preguntas o cuestionarios el cual va a ser aplicado a una muestra o porción de la población, y está diseñado para obtener información específica de los participantes” (Malhotra, 2008, pág. 183)

b. Datos secundarios: Es información que ya fue recolectada para fines ajenos a la investigación, esta información puede ser validada para así resolver la problemática planteada. Los datos secundarios se pueden obtenerse tanto de fuente interna (información de la misma organización) como de fuentes externas como publicaciones gubernamentales, bases de datos digitalizadas, biblioteca, etc. (Malhotra, 2008).

F. Desarrollo del procedimiento de recolección de datos

Es un hecho que la información primaria es más compleja y por tanto se obtiene con mayor dificultad que la información secundaria (Burns, 2014, pág. 46). En el desarrollo de este procedimiento, es necesario conocer las formas en las que actualmente se llevar a cabo la recolección de información. Por otro lado Malhotra (Investigación de mercados , 2008, pág.

145) establece que la recolección de información puede realizarse de diversas formas, todo esto bajo el los diseños que se utilizan en la investigación:

a. Investigación exploratoria

- Procedimientos directos
 - Sesiones de grupo
 - Entrevistas en profundidad
- Procedimientos indirectos (ocultos)
 - Técnicas proyectivas
 - Técnicas de complementación
 - Técnicas de asociación
 - Técnicas de construcción
 - Técnicas de Expresión
 - b. Investigación concluyente descriptiva (Malhotra, 2008).

Encuestas: Esta herramienta de carácter cuantitativo se clasifica de acuerdo al modo de aplicación:

- Encuesta por medios telefónicos.
 - De forma tradicional a través de un operador telefónico.
 - Automatizada a través de computadora
- Encuesta aplicada en persona.
 - En casa
 - En centros comerciales
 - Asistida por computadora

- Encuesta por correo
 - Por correspondencia.
 - Encuesta tipo panel por correspondencia.
- Encuesta electrónica
 - Correo electrónico
 - Internet (Malhotra, 2008, pág. 184).

G. Diseños de herramientas de recolección de datos

Una vez seleccionadas las herramientas para la investigación, se procede al diseño de las mismas, por lo que es necesario reconocer para cada método el procedimiento indicado:

Para realizar a la investigación exploratoria se empleará el método de entrevistas a profundidad, una forma no estructura y directa de obtener información de manera individual a expertos en el ámbito pertinente a la investigación. Dentro de las entrevistas a profundidad se ha decidido implementar la técnica de escalonamiento donde las preguntas a general irán en una escala desde las características del servicio a las características del usuario (Malhotra, 2008).

Para la investigación concluyente descriptiva se procederá a realizar el diseño de la encuesta donde necesario tomar en cuenta las siguientes consideraciones para el desarrollo del cuestionario:

- Planteamiento del problema de investigación
- Objetivos de la investigación
- Variables del problema (variable genérica y variables específicas)
- Pregunta
- Escala o tipo de pregunta

- Componentes de respuesta (Malhotra, 2008).

Posteriormente, se procede a desarrollar el diseño de la encuesta bajo el siguiente procedimiento:

- Delimitar la información que se necesita analizar en la investigación
- Determinar el contenido de las preguntas individuales
- Diseñar las preguntas para superar la incapacidad y la falta de disposición del encuestado para responder
- Decidir la estructura de las preguntas y revisar la redacción
- Organizar las preguntas en el orden, el formato y diseño adecuado
- Reproducir o crear el cuestionario
- Eliminar errores mediante pruebas previas (prueba piloto)

H. Determinar el plan de muestreo y el tamaño de la muestra

Cuando se hace la investigación de mercados es primordial obtener datos acerca de ciertas características de la población que Malhotra (Investigación de mercados , 2008, pág. 335) define como la sumatoria de la totalidad de elementos presentes en un conjunto de características, que conforman el universo de la investigación de mercados para el propósito del problema.

Los parámetros de la población se obtienen a partir de un censo (numeración completa de los individuos que conforman la población) o muestreo (Subgrupo de elementos que representan a la población) esto, dependiendo del tamaño de la población.

El diseño de la muestra consta de un proceso estrechamente vinculado a los demás aspectos de la investigación de mercados por lo que decidir sobre la muestra está ligado

directamente a las decisiones de otros aspectos de la investigación. Malhotra (Investigación de mercados , 2008, pág. 336) propone 5 pasos:

a. Definir la población meta

La población meta se compone del conjunto de objetos que contienen las características que el investigador busca. La población meta se establece al transformar la definición del problema en un enunciado preciso de quién debe incluirse y quién no en la muestra (Malhotra, 2008, pág. 336). Lo que define la población meta son los elementos (objetos sobre los cuales se harán inferencias), las unidades de muestreo (contiene los individuos de la población de los que se obtendrá la muestra), la extensión y el tiempo.

b. Establecer el marco de muestreo

El marco de muestreo significa representar los elementos de la población muestra, lo que conlleva realizar un listado o un conjunto de instrucciones que identifiquen la población meta (Malhotra, 2008, pág. 337)

c. Seleccionar la técnica de muestreo

Las técnicas de muestreo pueden clasificarse en muestreo probabilístico (aleatorio). y no probabilístico (de acuerdo al interés del investigador). El investigador puede escoger entre los tipos de técnicas que se observan en la Figura 4 según las características de la misma.



Figura 4. Técnicas de muestreo

Muestreo Estratificado

Malhotra define el muestreo estratificado como una “técnica de muestreo probabilístico que usa un proceso de dos pasos para dividir a la población en subpoblaciones o estratos” (Investigación de mercados , 2008, pág. 348). Los elementos se seleccionan de cada estrato mediante un procedimiento aleatorio (Malhotra, 2008).

d. Determinar el tamaño de la muestra

Decidir el número de sujetos a estudiar para la representación de la población implica diversos aspectos a tomar en cuenta. En términos numéricos la muestra se calcula de la siguiente manera:

POBLACIONES FINITAS	
Conociendo la varianza poblacional: $n = \sigma^2 / (e^2 / z^2 + \sigma^2 / N)$	Desconociendo la varianza poblacional: $n = p^*q / (e^2 / z^2 + p^*q / N)$
POBLACIONES INFINITAS	
Conociendo la varianza poblacional: $n = z^2 * \sigma^2 / e^2$	Desconociendo la varianza poblacional: $n = z^2 * p^*q / e^2$

Figura 5. Muestreo según el tipo de población

En donde:	Valor de z:
n = Tamaño de la muestra	z = 1 N.C.=68.3%
σ = Desviación estándar	z = 1.64 N.C.=90.0%
e = Error permisible	z = 1.96 N.C.=95.0%
z = De la distribución normal	z = 2.57 N.C.=99.0%
N = Tamaño del universo	
p = Variabilidad estimada en la población	
q = (1 - p)	

Figura 6. Simbología para la fórmula de muestreo

e. Llevar a cabo el proceso del muestreo

Este paso del proceso se refiere al hecho de especificar detalladamente el cómo se llevará a cabo las decisiones del muestreo en relación con la población meta (Malhotra, 2008, pág. 339).

I. Recopilación de datos

a. Proceso de recolección de datos

La recolección de datos tiene el potencial de aumentar en gran medida la cantidad de error no representado en la encuesta, es esencial que al realizar el trabajo de campo se practiquen los siguientes pasos.

b. Selección de los trabajadores de campo

Para seleccionar a los trabajadores idóneos se debe hacer las especificaciones de trabajo para el proyecto, decidir qué características deben tener los trabajadores de campo y reclutar a los individuos con el perfil. Los trabajadores tendrán una fuerte influencia en la recopilación de datos, ya que su perfil puede influir en las respuestas que obtienen (Malhotra, 2008, págs. 412 - 417).

c. Formación de la mano de obra de campo

El propósito de capacitar a los trabajadores es que el cuestionario se aplique de correcta asegurando la calidad de los resultados que se obtienen de modo que se establece la aplicación del cuestionario de manera uniforme, Para capacitar a los trabajadores la capacitación de contener tareas como:

- Establecer el contacto inicial
- Plantear las preguntas
- Hacer el sondeo
- Registrar las respuestas
- Terminar la entrevista (Malhotra, 2008, págs. 412 - 417).

d. Supervisión del personal capacitado

La supervisión implica asegurar que el trabajador cumpla con los procedimientos para los que fue capacitado; para lo cual, se deben implementar controles de calidad y corrección, del muestreo, de fraudes y de la oficina central (Malhotra, 2008, págs. 412 - 417).

e. Validación del trabajo de campo

La validación del trabajo consiste en verificar que la información recolectada sea real. Para la misma se puede tomar un porcentaje mínimo de todas las encuestas realizadas y ponerse en contacto con el encuestado (Malhotra, 2008, págs. 412 - 417).

f. Evaluación del personal de campo

Es indispensable evaluar el procedimiento así como el desempeño de los trabajadores para formar un equipo de trabajo de mayor calidad. Estos criterios deben comunicarse en la capacitación de los trabajadores. Para llevar a cabo la evaluación se deben tomar en cuenta criterios de costo y tiempo, promedio de respuestas, calidad de las entrevistas y calidad de los datos (Malhotra, 2008, págs. 412 - 417).

g. Planificación y presupuesto

La planificación y presupuesto de la investigación de mercados tiene mayoritariamente su enfoque en el trabajo de campo y se lo realice una vez establecido el diseño de la investigación asegurando que el proyecto tengan los recursos suficientes y estableciendo tiempos de trabajo todo esto para que el proyecto se administre de forma eficiente.

En cuanto a la planificación específica de la recolección de datos, el investigador debe plantear un documento o manual que establezca los parámetros, roles, actividades y normas de los involucrados en el trabajo de campo; esto ayudará a tener presente los procedimientos del mismo (Buenaño, 2014).

J. Análisis de datos

La preparación de datos se realiza de acuerdo al diseño de investigación establecido (Malhotra, 2008, pág. 428). El proceso de preparación es un tanto peculiar ya que los

primeros tres pasos deben realizarse antes de la recolección de datos y los siguientes se pueden realizar a la par o después:

- Preparación preliminar del plan de análisis de datos
- Revisión del cuestionario
- Edición
- Codificación
- Transcripción
- Depuración de los datos
- Ajuste estadístico de los datos
- Elección de una estrategia de análisis de los datos

En cuanto al análisis de datos, este debe reflejar los datos más importantes de la investigación. Zikmund y Babin (Investigación de Mercados, 2007, pág. 487) proponen una serie de etapas en las que consiste este proceso:

- Ajuste de datos brutos
- Análisis descriptivo
- Análisis univariado
- Análisis bivariado
- Análisis multivariado
- Verificación de errores
- Preparación y presentación del reporte final de la investigación

K. Preparación y presentación del informe final

El informe es esencial ya que frecuentemente es el registro único que posee el cliente del proyecto de investigación. En la mayoría de los casos, se prepara un informe escrito de

investigación y también hacer una presentación oral al cliente y al personal. El criterio más importante para el informe es que comunica claramente los resultados de la investigación al cliente (Burns, 2014, pág. 406).

Es proceso de presentación y preparación del informe empieza con la interpretación de los resultados, su enfoque, diseño y trabajo de campo, sin embargo, se pueden realizar conclusiones y recomendaciones viables si fuese adecuado. Los resultados deben discutirse con quienes toman las decisiones para asegurar que estas decisiones tomadas satisfagan al cliente (Malhotra, 2008, págs. 696, 697). A continuación se puede apreciar los respectivos pasos:

1. Definición del problema, enfoque, diseño de investigación y trabajo de campo
2. Análisis de los datos
3. Interpretación, conclusiones, y recomendaciones
4. Preparación del informe
5. Presentación oral
6. Lectura del informe por parte del cliente
7. Seguimiento de la investigación

MARCO REFERENCIAL

El estudio de demanda es una herramienta fundamental donde se determinan factores que influyen directamente en los requerimientos de un mercado con respecto a un bien o servicio y por en la satisfacción de la misma a través de la detección de sus necesidades.

Considerando el análisis que se va a realizar tanto en oferta como demanda de la carrera de Licenciatura en administración de empresas, se debe tomar en cuenta variables de mayor influencia, por lo que se ha decidido tomar como referencia dos investigaciones realizadas

dentro del país cuyo contenido es directamente semejante, una investigación realizada en América Latina – Perú, enfocado al ámbito profesional de la salud y su respectivo mercado de formación; y un estudio realizado en Estados Unidos que no se enfoca solamente en variables de excelencia académica en profesionales, sino también en su grado de satisfacción con respecto a su vida laboral.

1. Investigaciones a nivel nacional:

ESTUDIO DE PERTINENCIA PARA DETERMINAR LA DEMANDA DE CARRERAS DE GRADO Y PROGRAMAS DE POSGRADO EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS Y SUS ZONAS DE INFLUENCIA

En de Diciembre del 2014, la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE contrató un estudio de pertinencia que permitió conocer las posibilidades de ampliar la oferta académica el campus IASA II en la sede Santo Domingo de los Tsáchilas.

Esta investigación tiene alto contenido referencial debido a que estuvo dirigido a cinco mercados específicos de una realidad similar: Estudiantes de último año de bachillerato, Estudiantes universitarios, profesionales, empresas, zonas de influencia.

Su objetivo general fue determinar la demanda de estudios superiores en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y toda su zona de influencia para ampliar la oferta académica del IASA II.

A continuación se detallan variables utilizadas en el segmento de los estudiantes de bachillerato:

- Lugar donde estudiar la universidad
- Universidad donde estudiar
- Carrera a seguir

- Razones por las cuales no estudiar la universidad
- Conocimiento de la ESPE en Santo Domingo de los Tsáchilas
- Tiempo disponible entre ida y vuelta hasta la universidad
- Género
- Edad
- Institución educativa actual
- Categoría de la institución
- Nombre
- Teléfono
- Ciudad

Por otro lado, a continuación se evidencian las variables utilizadas en el segmento de los estudiantes universitarios:

- Lugar donde estudiar un posgrado
- Tipo de posgrado
- Universidad donde estudiar posgrado
- Principales programas de posgrados
- Razones por las cuales no estudiar un posgrado
- Conocimiento de la ESPE en Santo Domingo de los Tsáchilas
- Tiempo disponible entre ida y vuelta hasta la universidad
- Género
- Edad
- Institución educativa actual
- Tipo de universidad

- Semestre actual cursando
- Nombre
- Teléfono
- Ciudad

Finalmente, las variables utilizadas en el segmento empresas son:

- Principales universidades de procedencia del personal de la empresa
- Principales profesiones que la empresa requiere
- Tipo de título en la búsqueda de nuevo personal
- Existencia del personal con la profesión requerida
- Conocimiento de la ESPE en Santo Domingo de los Tsáchilas
- Carreras universitarias que deberían existir en Santo Domingo de los Tsáchilas
- Programa de posgrados que deberían existir en Santo Domingo de los Tsáchilas
- Áreas de estudio universitario que contribuirían con el desarrollo de Santo Domingo de los Tsáchilas en el marco del cambio de matriz productiva
- Sector industrial que se deben formar y consolidar en Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Tipo de empresa
- Nombre
- Ciudad
- Actividad económica de la empresa
- Nombre de la persona entrevistada

- Teléfono de la persona entrevistada
- Cargo que ocupa en la empresa la persona entrevistada

Para cumplir con el objetivo planteado, se inició con la aplicación de una investigación descriptiva de tipo cuantitativa, la misma que utilizó como herramienta fundamental un cuestionario estructurado dirigido a una muestra de los cinco universos objetivos. El cuestionario fue aplicado a una muestra compuesta por 1.862 encuestas dirigidas a los target de interés, la desagregación muestral fue de 362 encuestas a estudiantes de último año de bachillerato, 368 encuestas a estudiantes universitarios, 375 encuestas a profesionales, 374 encuestas a empresas, 384 encuestas a zonas de influencia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

ANÁLISIS DE MERCADO PARA PROFESIONALES DEL ÁREA DE MARKETING DE NIVELES GRADO Y POSGRADO EN LAS ZONAS ADMINISTRATIVAS 2 Y 9

El estudio citado (Salazar & Yance, 2017) es muy similar a la presente investigación en función de su objetivo que es determinar el nivel de oferta y demanda de mercado para profesionales del área de marketing de niveles pregrado y posgrado en las zonas administrativas 2 y 9. Este estudio tiene mayor similitud que los demás en cuanto a estructura y contenido metodológico, fue realizada bajo los mismos requerimientos a la carrera de Mercadotecnia:

Las variables identificadas para bachilleres son:

- Disposición a seguir una carrera universitaria
- Tiempo a seguir una carrera universitaria
- Carrera universitaria a seguir

- Universidad
- Modalidad
- Edad
- Género
- Provincia
- Ciudad
- Ingresos Familiares
- Colegio
- Especialidad

Las variables identificadas para profesionales son:

- Disposición a seguir un postgrado
- Tiempo a seguir una carrera universitaria
- Tipo de postgrado a seguir
- País
- Universidad
- Valor a pagar
- Financiamiento
- Modalidad
- Postgrado a seguir
- Especialidad
- Universidad de graduación
- Carrera
- Edad

- Género
- Provincia
- Ciudad
- Nivel de Ingresos
- Estado civil

Las variables identificadas para empresas son:

- Contratación de profesionales en marketing
- Profesionales contratados a nivel grado
- Profesionales contratados a nivel postgrado
- Cargo de profesionales a nivel grado
- Cargo de profesionales a nivel postgrado
- Sueldo promedio a nivel grado
- Sueldo promedio a nivel postgrado
- Requisitos requeridos
- Conocimientos requeridos
- Nivel de importancia de habilidades requeridas
- Universidad que oferte marketing a nivel grado
- Universidad que oferte marketing a nivel postgrado
- Preferencia de Universidad a nivel grado
- Preferencia de Universidad a nivel postgrado
- Contratación por Universidad nivel grado
- Contratación por Universidad a nivel postgrado
- Especialización a nivel grado

- Especialización a nivel postgrado
- Nombre
- Tipo de Empresa
- Tamaño
- Sector
- Tipo de negocio

Las variables identificadas para universidades e institutos son:

- Nombre de la Universidad
- Ciudad
- Tipo de Universidad
- Costo de la carrera de mercadotecnia
- Número de graduados anuales de grado de mercadotecnia
- Número de graduados anuales de postgrado de mercadotecnia
- Capacidad a nivel grado de mercadotecnia
- Capacidad a nivel postgrado de mercadotecnia

Para esta investigación se realizó un estudio cualitativo y un estudio cuantitativo, utilizando herramientas como la entrevista a expertos y la encuesta.

El universo a estudiar estuvo compuesto por bachilleres, profesionales de grado, empresas y universidades de las zonas de planificación 2 y 9 del Ecuador.

En cuanto al trabajo de campo, se realizó la aplicación de las encuestas a una muestra compuesta por 266 encuestas a estudiantes de último año de bachillerato, 141 encuestas a profesionales, 369 encuestas a empresas. Para el estudio dirigido a universidades se realizó la

encuesta a 6 universidades, todas las que ofertan la carrera en mercadotecnia a nivel grado y postgrado (Salazar & Yance, 2017).

2. Investigaciones a nivel de América Latina

MERCADO DE FORMACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE PROFESIONALES DE CIENCIAS DE LA SALUD EN EL PERÚ

La presente investigación publicada en la Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública (Jimenez, y otros, 2015) tiene evidencias similares a las que se pretende concluir porque explica a profundidad la realidad laboral de las profesiones aunque su contenido esté relacionado a un área profesional diferente. Su objetivo es describir el mercado de formación y la disponibilidad de profesionales de ocho carreras de la salud en Perú además de examinar los perfiles de estas áreas y sus respectivas competencias.

La investigación contiene las siguientes variables identificadas:

- Demanda y oferta por universidad
- Acreditación por Universidad
- Perfil y competencias profesionales
- Certificación de las carreras
- Plan de estudio
- Recursos profesionales
- Calidad de formación del recurso humano

La publicación se realizó bajo el esquema de estudio transversal a partir de datos cuantitativos de postulantes a carreras, integrantes y graduados de 8 profesiones del área médica analizando los programas de estudio y los perfiles de competencias elaborados por los colegios profesionales y el Ministerio de Salud.

Con respecto a los resultados, el estudio en general indica que de acuerdo con la información proporcionada por la ANR, durante los últimos años aproximadamente el 18% de las personas que postulan a un programa de Enfermería en universidades públicas ingresan a dicho programa; mientras la tasa de nuevo ingreso en las universidades está próximo al 90%, sin embargo la calidad del recurso humano es un tema preocupante ya que los procesos de acreditación y perfiles no están elaborados adecuadamente y se encuentran totalmente desapegados con respecto a la oferta actual (Jiménez, y otros, 2015).

3. Investigaciones a nivel mundial

GREAT JOBS, GREAT LIVES: THE 2014 GALLUP- PURDUE INDEX REPORT

El estudio realizado por Gallup, recolecta información acerca de 30.000 recién graduados de la Universidades alrededor de Estados Unidos. Su directa relación a la investigación a realizar incide en la determinación de resultados no solo de variables como las tasas de colocación en el puesto de trabajo y postgrado y los salarios de los antiguos alumnos sino también de variables relacionadas a resultados de la educación universitaria como tal, reflejando incluso el motivo por el que los estudiantes van a la universidad. Como objetivo, Gallup y Purdue University enfocaron sus esfuerzos de investigación en los resultados que proporcionan una visión de las aspiraciones comunes y esenciales para los graduados universitarios, sin importar el tipo de institución a la que asisten. Además crean un índice que examina el éxito a largo plazo de los graduados mientras buscan un buen trabajo y una vida mejor. Este índice proporciona una visión de la relación entre la experiencia universitaria y si los graduados universitarios tienen un gran trabajo y grandes vidas.

El estudio define las siguientes variables:

- Sexo

- Edad
- Nivel de estudios
- Empleo
- Tipo de empleo
 - Empleados a tiempo completo
 - Empleados a medio tiempo
 - Desempleados
 - Empleados a medio tiempo que desean trabajar tiempo completo
- Área de conocimiento
 - Ciencias
 - Ciencias Sociales
 - Negocios y administración
 - Artes y humanidades
 - Otros
- Años de experiencia
- Satisfacción laboral
- Propósito de bienestar
- Desarrollo del aprendizaje

La metodología utilizada para el índice Gallup-Purdue se basa en encuestas vía Internet realizadas del 4 de febrero al 7 de marzo de 2014, con una muestra aleatoria de aproximadamente 1.557 encuestados con un título de asociado y 29.560 encuestados con una licenciatura o más, de 18 años o más, con Acceso a Internet, que viven en los 50 estados de los Estados Unidos y el Distrito de Columbia.

Entre los hallazgos destacados de esa investigación se observa que más graduados de sexo masculino que mujeres graduadas son empleados a tiempo completo para un empleador (63% vs. 52%) .Existe mayor cantidad de graduados que se especializan en ciencias (63%) o en empresas (61%) y que trabajan a tiempo completo que los que se especializan en ciencias sociales (53%) o artes y humanidades (52%).

Casi 4 de cada 10 graduados universitarios empleados son contratados en el trabajo pero simplemente tener un trabajo no es suficiente. Los estudios de Gallup muestran que la participación en el lugar de trabajo y el bienestar de la gente están estrechamente asociados y que un lugar de trabajo atractivo aumenta las probabilidades de un mayor bienestar, independientemente de la política o el incentivo.

MARCO CONCEPTUAL

1. Grado

Considerado también con el término de título profesional, se refiere a la titulación de educación superior que se consigue al cursar una carrera de tres a seis años dependiendo de la universidad y el país donde se imparte (Ministerio de Educación y Cultura de España, 2014)

2. Postgrado

El artículo 9 del reglamento de régimen académico implementado por el Consejo de Educación Superior del Ecuador (SNNA.gob.ec, 2013, pág. 6), establece que “Este nivel proporciona competencias altamente especializadas. tanto disciplinarias, como multi, ínter y trans disciplinarias para el ejercicio profesional y la investigación en los campos de la ciencia, los saberes, la tecnología y el arte” (Consejo de Educación Superior, 2013).

3. Demanda

Para entender la demanda se han considerado varios autores los cuales la definen de la siguiente manera:

“Demanda es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores pueden y están dispuestos a pagar, de acuerdo a un lapso de tiempo establecido por diferentes factores externos o internos a la empresa (Andrade, 2005, pág. 215).

Según Fischer & Espejo (2011), el número de productos que los consumidores están dispuesto adquirir al precio de mercado, varia de un periodo a otro, este fenómeno se vincula a diversas causas.

4. Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha es la cantidad de bienes o servicios que es probable el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo (Facultad de Economía de la UNAM, 2011).

El cálculo de la demanda insatisfecha está dado por la siguiente fórmula:

$$\text{Demanda} - \text{Oferta} = \text{Demanda insatisfecha}$$

Estableciéndose bajo el concepto de que la demanda insatisfecha es aquella que sobrepasa la oferta, lo que conlleva a que el consumidos no tenga acceso al producto y/o servicio.

5. Demanda del mercado frente a la demanda individual

La demanda del mercado de un bien X es la SUMA horizontal, para cada precio posible de ese bien X, de todas las demandas individuales (cantidades alternativas y máximas que cada individuo adquiere a diferentes precios y momentos) de X correspondientes a dicho precio: es la agregación de las demandas individuales (Organización de las Naciones Unidas para la

Alimentación y Agricultura, 2015). Medir la demanda del mercado es muy importante para establecer el ritmo de producción, distribución y precio.

6. Mercado

El diccionario de marketing que propone Mercadotecnia Total (Diccionario de Marketing , 2015, pág. 122) explica que el mercado “Lo forma un grupo de clientes potenciales que se identifican por tener una necesidad o deseo común y que desean y son capaces de hacer lo preciso para satisfacer esa necesidad o deseo”.

7. Tipos de mercado

A. Mercado potencial

Best indica un concepto bastante amplio de lo que implica el mercado potencial, cuya función es dar a conocer cuántos clientes integran el máximo para la definición de mercado, es decir, el número máximo de consumo que siempre será inferior al potencial máximo de clientes (Marketing Estratégico, 2007, pág. 71).

B. Mercado meta

El mercado meta es aquel grupo de personas con características similares que ha elegido la empresa en base a distintos parámetros para oferta su producto o servicio, este proceso de selección previa se denomina segmentación del mercado (Ferrel, 2012).

C. Mercado penetrado

Según Kotler y Keller (2012, pág. 85), el mercado penetrado “es el conjunto de consumidores que adquieren el producto de la empresa”.

8. Oferta

La oferta es una mezcla entre productos y servicios ofrecidos a un target para satisfacer un necesidad. De una forma más general la oferta puede ampliarse a personas, lugares, organizaciones, información e ideas (Armstrong & Kotler, 2013, pág. 6).

9. Tipos de oferta

A. Oferta competitiva

La oferta competitiva es en la que ningún prestador del servicio o productor domina el mercado, la condiciones están dadas para garantizar la libre competencia, estas garantías también están dadas por el gran numero de productores y empresas prestadoras de servicios de un mismo bien o servicio. Por lo tanto la participación en el mercado está dada por la calidad, el costo y la calidad y/o tipo de servicio que brindan al consumidor final.

B. Oferta oligopólica

Este tipo de oferta está caracterizada porque van a ser unas pocas empresas las que controlan el mercado, pudiendo estas establecer los costos, la oferta, al mismo tiempo pueden tener grandes capacidades de almacenamiento de insumos para su actividad, esto hace difícil y riesgoso la incursión en este tipo de mercado.

C. Oferta monopolítica

Se caracteriza por que es un solo productor o prestador del servicio, el que establece los costos, oferta y calidad. En este escenario el productor o prestador del servicio, tiene el control total o de más del 90% del mercado.

D. Competencia monopolítica

Este tipo de oferta se parece a la competencia perfecta en tres aspectos:

- Cuantiosos compradores y vendedores

- Facilidad para ingresar y salir
- Las empresas consideran dados los precios de las demás.

La diferencia se halla en que la competencia monopólica posee diferenciación de productos.

10. Tipos de empresa por su tamaño

El portal empresariados.com (Nicuesa, 2016) define cuatro tipos de empresa según su tamaño:

A. Micro empresa

Una microempresa es un negocio con un máximo de 10 trabajadores, este debido a su tamaño puede ser administrado por una única persona, y su nivel de facturación es baja en comparación a otro tipo de empresa o negocio. Se trata de un negocio que puede tener potencial y una evolución a futuro (Nicuesa, 2016).

B. Pequeñas empresas

Estas poseen una nómina limitada entre 11 y 49 empleados, con una tendencia de crecimiento destacada en comparación con la microempresa, por eso en su organización interna cuenta con estructura de división de trabajo y asignación específica de áreas y deberes en su mayoría, las pequeñas empresas son negocios familiares (Nicuesa, 2016).

C. Medianas empresas

Representan una mayor oferta de empleo, al tener la capacidad de emplear entre 50 y 250 personas. Este tipo de empresa tiene una mayor estructura a partir de departamentos diferenciados (Nicuesa, 2016).

D. Grandes empresas

La nómina de estas empresas supera los 250 empleados, pudiendo estas establecerse de manera multinacional con sedes en diversas localidades y países, se trata de negocios en expansión internacional (Nicuesa, 2016).

11. Nivel de satisfacción

Medida utilizada en marketing para referirse al grado de cumplimiento o superación de las expectativas del cliente. La satisfacción del cliente se define como "el número de clientes, o el porcentaje del total de clientes, cuyo reporte de sus experiencia con una empresa, sus productos, o sus servicios (índices de calificación) superan los niveles de satisfacción establecida (Gitman, 2010).

12. Engagement

Compromiso o implicación utilizado en el ámbito de las relaciones laborales y la cultura organizacional que se identifica con el esfuerzo voluntario por parte de los trabajadores de una empresa o miembros de una organización. El engagement de un trabajador se refleja en los resultados de su trabajo y el nivel de compromiso que siente hacia la organización.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

Tema: Análisis de la demanda y oferta de profesionales de la carrera de administración de empresas niveles de grado y postgrado en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

La presente investigación permitirá la aceptación o rechazo de las hipótesis relacionadas con el mercado y las características individuales de oferta y demanda de la carrera en administración de empresas.

Para la recolección de datos se utilizará fuentes secundarias confiables así como fuentes primarias verídicas (entrevistas y encuestas).

Los sujetos sometidos al proceso de selección de muestra están dentro del grupo de bachilleres, universidades, profesionales y empresas mediante los cuales se podrá cuantificar la oferta y demanda en la modalidad de pregrado y posgrado respectivamente.

Para la aplicación de esta investigación de mercados, se ha seleccionado la metodología de Alvin Burns explicada a profundidad en el capítulo anterior, modelo que asegura de manera confiable la consecución de resultados a través de once pasos detallados a continuación:

1. Establecer la necesidad de una investigación de mercados

La Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE cuenta con una variedad de carreras universitarias, entre las cuáles se encuentra la carrera de administración de empresas, la misma que desde que se implementó tuvo gran acogida como una buena opción de estudio tanto para los postulantes en pregrado como para profesionales postulantes en postgrado.

Actualmente la universidad se encuentra reestructurando el pensum de sus carreras administrativas por esta razón es necesaria una investigación de mercados que halle

información verídica sobre la cantidad de personas que desean estudiar la carrera de administración de empresas en el nivel de grado, la cantidad de profesionales que piensan en seguir la carrera de administración de empresas en el nivel postgrado, la cantidad de profesionales en administración de empresas a nivel grado y postgrado que las empresas requieren y la cantidad de universidades que ofertan estas carreras en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

2. Definición del problema

A. Problema de decisión

Tomador de decisiones

El Director de carrera de administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

Compañía, división o departamento

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Síntomas

- Postulantes bachilleres sin la posibilidad de ingresar a la carrera de administración de empresas.
- Profesionales de la carrera de administración de empresas que no consiguen empleo.

Causas supuestas

- Exceso de postulantes para la carrera de administración de empresas en pregrado y postgrado.

- Exceso de profesionales en la carrera de administración de empresas en el campo laboral.
- Falta de interés de las empresas para contratar profesionales en la carrera de administración de empresas.

Posibles acciones a ser tomadas

- Reestructurar la oferta de las carreras de administración de empresas en los niveles de grado y postgrado.
- Aperturar un número de cupos para pregrado y postgrado de las carreras en administración de empresas.

Como las acciones van a solucionar la situación

Las acciones generarán una oferta adecuada de la carrera de licenciatura en administración de empresas y maestría en administración de empresas respectivamente, abasteciendo la demanda potencial de bachilleres y profesionales de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Lo incierto

Se desconoce la oferta y demanda de las carreras universitarias de administración de empresas en los niveles de grado y postgrado, además de la demanda laboral tanto para licenciaturas como maestrías en administración de empresas.

B. Problema de investigación de mercados

Se desconoce la oferta y demanda de la carrera de administración de empresas en los niveles de grado y postgrado en las provincias mencionadas por lo que esta investigación resulta necesaria para la toma de decisiones de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE permitiendo determinar:

a. ¿De quién se va a obtener la información?

La demanda se obtendrá por medio de las siguientes variables:

- Potenciales postulantes bachilleres a la carrera de administración de empresas en el nivel de grado.
- Profesionales postulantes a la carrera de postgrado en administración de empresas.
- Empresas de las provincias seleccionadas para el estudio.

En lo que se refiere a la oferta de la carrera de administración de empresas, se obtendrá información de las universidades que ofertan la carrera de administración de empresas en los niveles de grado y postgrado de las provincias seleccionadas para el estudio.

b. ¿Qué información se necesita?

Se necesita información para los cuatro segmentos de mercado de la investigación:

- Demanda de la carrera de licenciatura en administración de empresas en los postulantes bachilleres de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Demanda para la carrera de maestría en administración de empresas en profesionales de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Demanda de profesionales en administración de empresas a nivel grado y postgrado, requeridos por las empresas de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Oferta de carreras en administración de empresas a nivel grado y postgrado en las universidades de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

- Demanda insatisfecha de la carrera de administración de empresas a nivel de grado y postgrado en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

c. Preguntas clave

Investigación en postulantes

- ¿Cuántos estudiantes de bachillerato están dispuestos a seguir una licenciatura en administración de empresas?
- ¿Qué universidades prefieren los bachilleres para seguir una licenciatura en administración de empresas?
- ¿Cuál es la demanda insatisfecha de la carrera de administración de empresas a nivel de grado?

Investigación en profesionales

- ¿Cuántos profesionales están dispuestos a seguir una maestría en administración de empresas?
- ¿Qué universidades prefieren los profesionales para seguir una maestría en administración de empresas?
- ¿Cuál es la demanda insatisfecha de la carrera de administración de empresas a nivel de postgrado?

Investigación en empresas

- ¿Cuántos profesionales en administración de empresas las empresas a nivel de grado y postgrado están dispuestas a contratar?
- ¿Cuál es la procedencia preferente universitaria por parte de las empresas para contratar a sus profesionales?

- ¿Cuál es el comportamiento de la demanda de profesionales de administración de empresas de los niveles de grado y postgrado en el ámbito laboral?

Investigación en universidades

- ¿Cuántas universidades que ofertan la carrera de administración de empresas en nivel grado?
- ¿Cuántas universidades que ofertan la carrera de administración de empresas en nivel postgrado?
- ¿Cuál es la capacidad de las universidades para estudiantes de administración de empresas a nivel grado?
- ¿Cuál es la capacidad de las universidades para estudiantes de administración de empresas a nivel postgrado?
- ¿Cuál es la demanda insatisfecha total para la carrera de administración de empresas en niveles de grado y postgrado?

Suposiciones generales o específicas

- Existe demanda insatisfecha de postulantes para la carrera de licenciatura en administración de empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Existe demanda insatisfecha de profesionales para la carrera de maestría en administración de empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas. Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

- Existe demanda de profesionales en administración de empresas a nivel grado y postgrado, requeridos por las empresas de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

d. Modelo a utilizar

Cuantificación de la demanda

Para realizar la cuantificación de la demanda se utilizó el modelo establecido por Kotler en su libro Dirección de que establece 90 tipos de cálculo, donde menciona que las empresas pueden disponer de 90 formas de cálculo para la demanda diferentes entre sí, que aplicables a seis niveles de producto diferentes, en cinco niveles especiales y tres niveles temporales, cada uno de estos cálculos para un objetivo diferente (Kotler & Lane Keller, 2012, pág. 85).

Partiendo de esta verdad, se procederá a definir las variables incidentes según el reflejo de resultados estadísticos de la investigación, en otra palabras, al valorar las oportunidades se escogerá las variables que permitan cuantificar la demanda del mercado. Bajo este esquema se definen las siguientes fórmulas para para el cálculo de las demandas mencionadas en el estudio:

Demanda de postulantes bachilleres

$$d = n \times q \times c *$$

Donde:

- d = demanda del segmento de mercado (postulantes)
- n = número de postulantes de pregrado el mercado / producto específico, bajo determinadas hipótesis.
- q= frecuencia de uso del servicio.
- c= costo/inversión promedio del estado por estudiante matriculado

* La fórmula puede variar en función de la importancia que la demanda establezca en las variables después de la aplicación de las herramientas de medición (entrevista y encuesta).

Demanda laboral: Cantidad de profesionales en administración de empresas que requieren las empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo.

$$Q = (\text{Cantidad de empresas} \times \text{Cantidad de contratación promedio} \\ \times \text{Frecuencia de contratación}) (\text{Precio})$$

$$Q = \text{Cantidad de empresas} \times \text{Cantidad de contratación promedio} \\ \times \text{Frecuencia de contratación}$$

Demanda insatisfecha:

$$DI = \text{Demanda total} - \text{Oferta}$$

C. Constructo

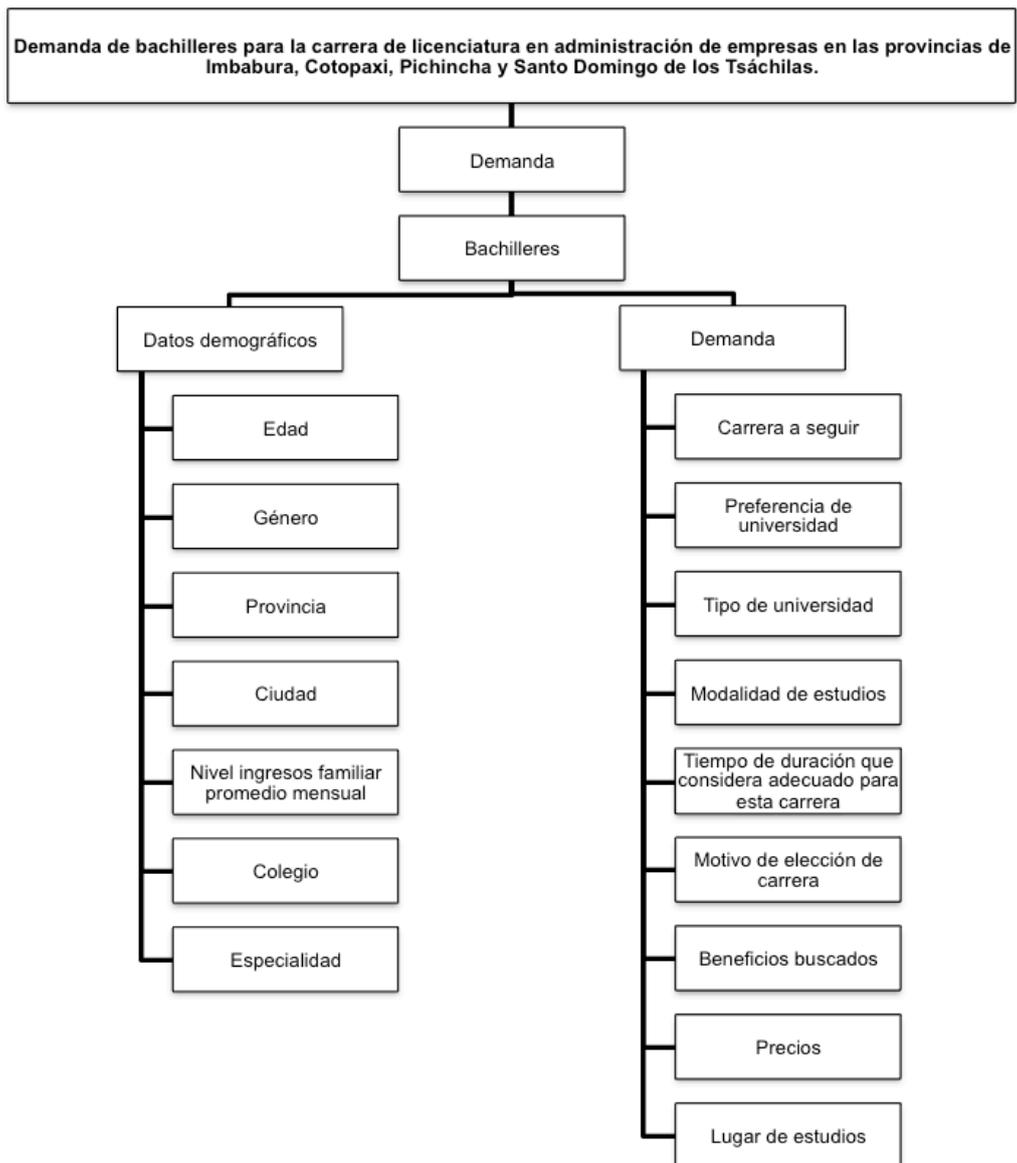


Figura 7. Constructo demanda de bachilleres

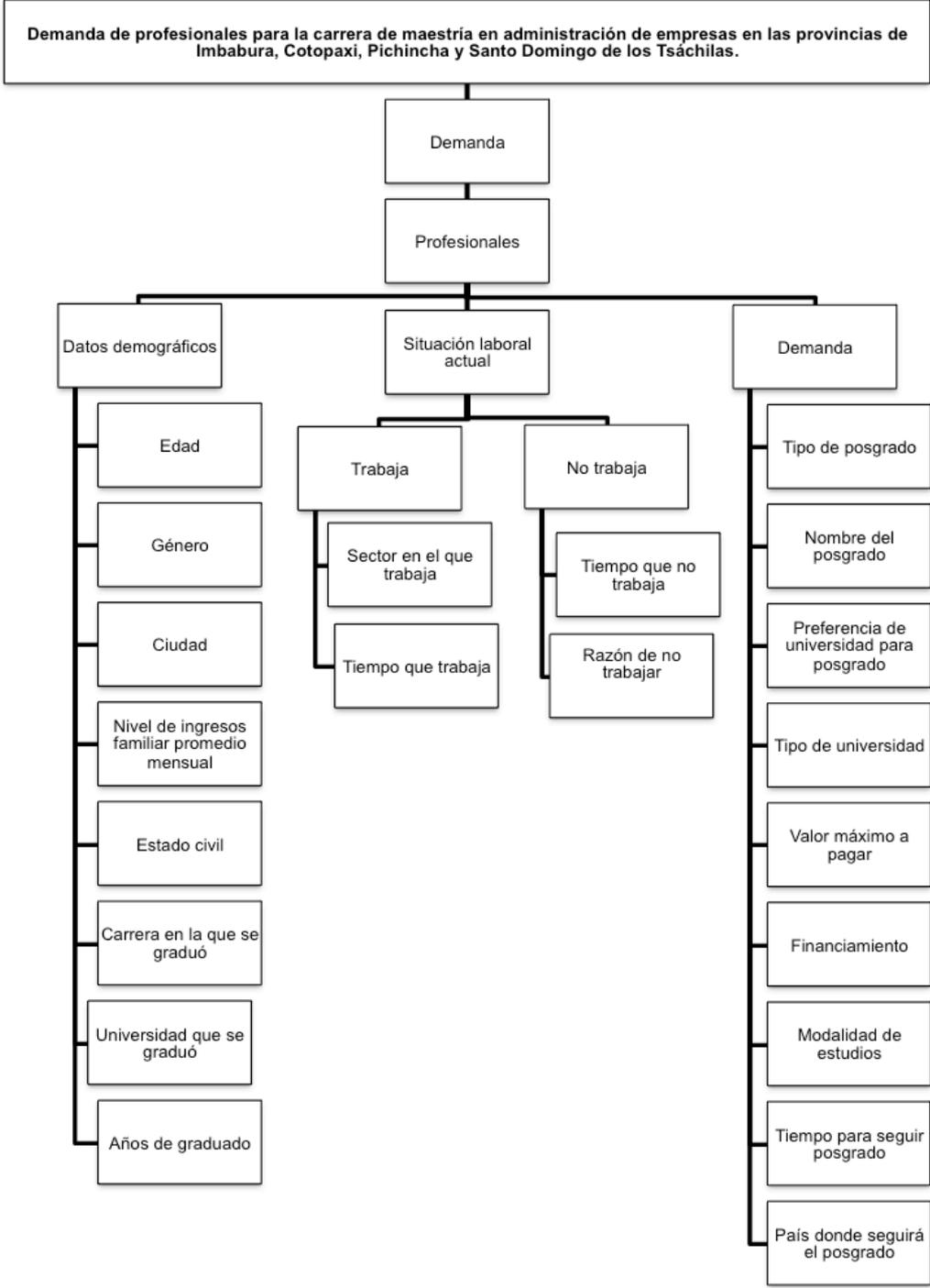


Figura 8. Constructo de la demanda de profesionales

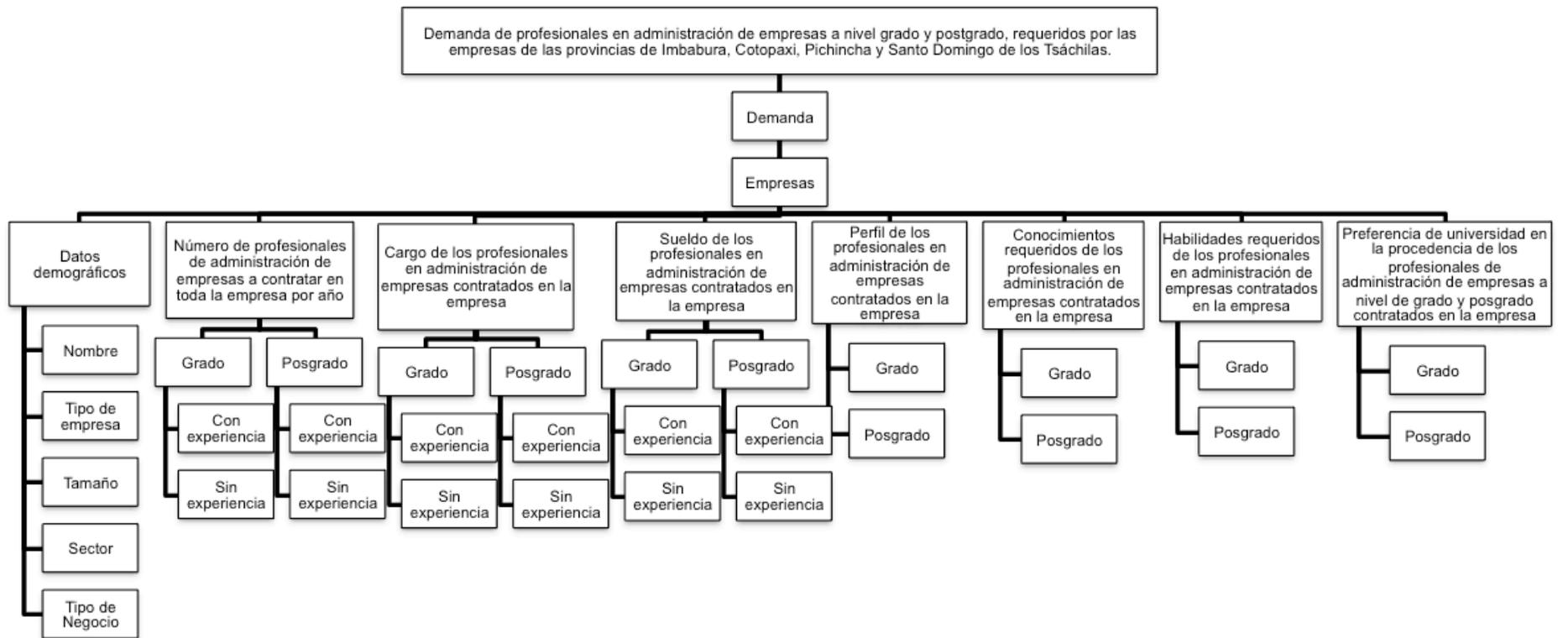


Figura 9. Constructo demanda empresas

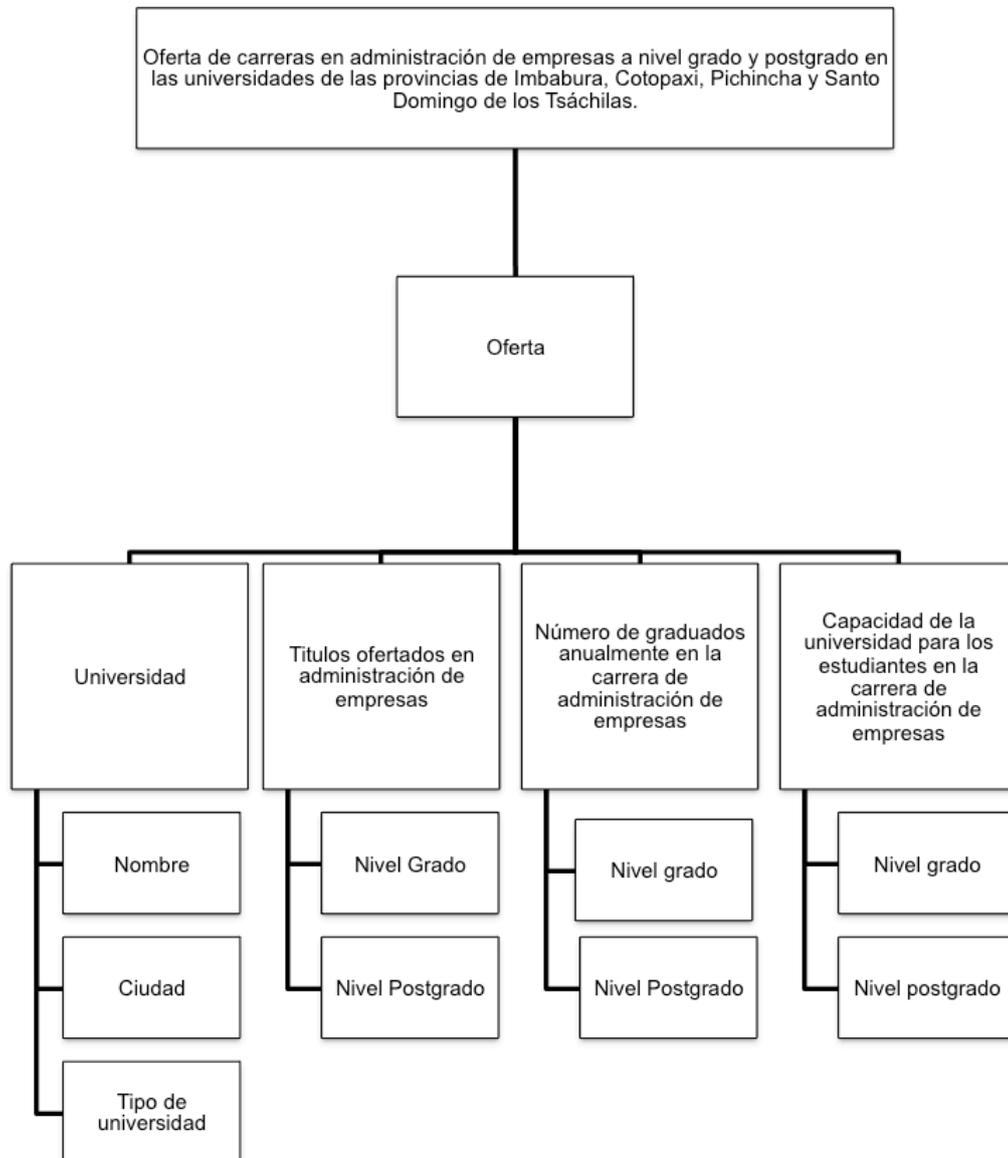


Figura 10. Constructo oferta de carreras en administración de empresas

3. Objetivos de la investigación y necesidades

Objetivo General

Determinar el nivel de oferta y demanda de profesionales de administración de empresas en los niveles de grado y postgrado en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Objetivos Específicos

- Determinar la oferta de las carreras de grado y postgrado en administración de empresas por parte de las universidades de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Determinar la demanda insatisfecha de la carrera de licenciatura en administración de empresas de los estudiantes de bachillerato las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Determinar la demanda insatisfecha de la carrera de postgrado en administración de empresas por parte de los profesionales de tercer nivel de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Determinar la demanda de profesionales en administración de empresas a nivel grado y postgrado por parte de las empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Necesidad de información

Tabla 2

Necesidades de información

Objetivo Específico	Necesidades de Información	Variables a medir	
Determinar la oferta de las carreras de grado y postgrado en administración de empresas por parte de las universidades de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos	Nombre	
		Ciudad	
		Tipo de Universidad	
	Oferta	Títulos ofertados en administración de empresas	Títulos ofertados en administración de empresas nivel grado
			Títulos ofertados en administración de empresas nivel postgrado
		Número de graduados en administración de empresas anualmente	Número de graduados en administración de empresas nivel grado anualmente
			Número de graduados en administración de empresas nivel postgrado anualmente
		Capacidad de la universidad para estudiantes en administración de empresas	Capacidad de estudiantes de administración de empresas nivel grado
			Capacidad de estudiantes de administración de empresas nivel postgrado
Determinar la demanda insatisfecha de bachilleres para la carrera de licenciatura en administración de empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi Pichincha, y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos	Edad	
		Género	
		Provincia	
		Ciudad	
		Nivel de ingresos promedio mensual	
		Colegio	
		Especialidad	
		Carrera a seguir	
		Preferencia de Universidad	
		Tipo de Universidad	
	Demanda	Modalidad de Estudio	
		Tiempo de duración que considera adecuado para esta carrera	
		Motivo de elección de carrera	
		Beneficios buscados	
		Financiamiento	
		Precios	
		Lugar de estudios	

Determinar la demanda insatisfecha de profesionales para la carrera de postgrado en administración de empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos		Edad	
			Género	
			Provincia	
			Ciudad	
			Nivel de ingresos familiar promedio mensual	
	Situación laboral actual	Trabaja		Estado civil
				Carrera en la que se graduó
		No trabaja		Años de graduado
				Sector en el que trabaja
				Tiempo que trabaja
	Demanda			Tiempo que no trabaja
				Razón de no trabajar
				Nombre del postgrado
				Tipo de postgrado
				Preferencia de universidad para posgrado
			Tipo de universidad	
			Valor máximo a pagar	
			Beneficios buscado	
			Financiamiento	
			Modalidad de estudios	
Determinar la demanda de profesionales en administración de empresas a nivel	Datos demográficos		Tiempo para seguir posgrado	
			País donde seguirá posgrado	
			Nombre	
			Tipo de empresa	
			Tamaño	
			Sector	
			Tipo de negocio	

<p>grado y postgrado por parte de las empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.</p> <p style="text-align: center;">Demanda</p>	<p>Número de profesionales en administración de empresas a contratar por año</p>	Número de profesionales en administración de empresas de nivel grado a contratar por año (sin experiencia)
		Número de profesionales en administración de empresas de nivel grado a contratar por año (con experiencia)
		Número de profesionales en administración de empresas de nivel postgrado a contratar por año (sin experiencia)
		Número de profesionales en administración de empresas de nivel postgrado a contratar por año (con experiencia)
	<p>Cargo de profesionales en administración de empresas contratados</p>	Cargo de profesionales en administración de empresas en nivel grado contratados (sin experiencia)
		Cargo de profesionales en administración de empresas en nivel grado contratados (con experiencia)
		Cargo de profesionales en administración de empresas en nivel postgrado contratados (sin experiencia)
		Cargo de profesionales en administración de empresas en nivel postgrado contratados (con experiencia)
	<p>Sueldo de profesionales en administración de empresas contratados</p>	Sueldo de profesionales en administración de empresas nivel grado contratados (sin experiencia)
		Sueldo de profesionales en administración de empresas nivel grado contratados (con experiencia)
		Sueldo de profesionales en administración de empresas nivel postgrado contratados (sin experiencia)
		Sueldo de profesionales en administración de empresas nivel postgrado contratados (con experiencia)

Perfil de los profesionales	Perfil de los profesionales nivel grado
	Perfil de los profesionales nivel postgrado
Conocimientos requeridos	Conocimientos requeridos nivel grado
	Conocimientos requeridos nivel postgrado
Habilidades requeridas	Habilidades requeridas nivel grado
	Habilidades requeridas nivel postgrado
Preferencia de procedencia de profesionales en administración de empresas	Preferencia de procedencia de profesionales en finanzas nivel grado
	Preferencia de procedencia de profesionales en administración de empresas nivel postgrado

4. Determinar el diseño de la investigación de mercados

Esta investigación utiliza la investigación exploratoria y la investigación descriptiva, las mismas que se explican a continuación:

La investigación exploratoria se realizará con el fin de obtener información sobre la realidad de los egresados y profesionales que deciden continuar la carrera de administración de empresas confirmando la operatividad del constructo planteado y a su vez las opciones de respuesta en las encuestas. Luego se procederá a realizar la investigación descriptiva con el fin de calcular la demanda del mercado mencionado en la investigación midiendo las respuestas recolectadas.

Al terminar la investigación, será posible medir el grado de asociación de las variables planteadas, des esta manera obtener resultados que permitan conocer la demanda.

Tabla 3
Diseño de la investigación de mercados

Objetivo Específico	Necesidades de Información	VARIABLES A MEDIR	Diseño de Investigación	
Determinar la oferta de las carreras de grado y postgrado en administración de empresas por parte de las universidades de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos	Nombre	Exploratoria - Descriptiva	
		Ciudad		
		Tipo de Universidad		
	Oferta	Títulos ofertados en administración de empresas	Títulos ofertados en administración de empresas nivel grado	Exploratoria - Descriptiva
			Títulos ofertados en administración de empresas nivel postgrado	
		Número de graduados en administración de empresas anualmente	Número de graduados en administración de empresas nivel grado anualmente	
		Número de graduados en administración de empresas nivel postgrado anualmente		
	Capacidad de estudiantes en administración de empresas	Capacidad de estudiantes de administración de empresas nivel grado		
		Capacidad de estudiantes de administración de empresas nivel postgrado		
Determinar la demanda insatisfecha de bachilleres para la carrera de licenciatura en administración de empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos	Edad	Exploratoria - Descriptiva	
		Género		
		Provincia		
		Ciudad		
		Nivel de ingresos promedio mensual		
		Colegio		
		Especialidad		
	Demanda	Carrera a seguir	Exploratoria - Descriptiva	
	Preferencia de Universidad			

CONTINÚA

		Tipo de Universidad		
		Modalidad de Estudio		
		Tiempo de duración que considera adecuado para esta carrera		
		Motivo de elección de carrera		
		Beneficios buscados		
		Financiamiento		
		Precios		
		Lugar de estudios		
Determinar la demanda insatisfecha de profesionales para la carrera de postgrado en administración de empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos	Edad	Exploratoria - Descriptiva	
		Género		
		Provincia		
		Ciudad		
		Nivel de ingresos familiar promedio mensual		
		Estado civil		
		Carrera en la que se graduó		
		Años de graduado		
	Situación laboral actual	Trabaja	Sector en el que trabaja	Exploratoria - Descriptiva
			Tiempo que trabaja	
No trabaja		Tiempo que no trabaja		
		Razón de no trabajar		
Demanda		Nombre del postgrado	Exploratoria - Descriptiva	
		Tipo de posgrado		
		Preferencia de universidad para posgrado		
		Tipo de universidad		

CONTINÚA

			Valor máximo a pagar Beneficios buscados Financiamiento Modalidad de estudios Tiempo para seguir posgrado País donde seguirá posgrado	
	Datos demográficos		Nombre Tipo de empresa Tamaño Sector Tipo de negocio	Exploratoria - Descriptiva
Determinar la demanda de profesionales en administración de empresas a nivel grado y postgrado por parte de las empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Demanda	Número de profesionales en administración de empresas a contratar por año	Número de profesionales en administración de empresas de nivel grado a contratar por año (sin experiencia) Número de profesionales en administración de empresas de nivel grado a contratar por año (con experiencia) Número de profesionales en administración de empresas de nivel postgrado a contratar por año (sin experiencia) Número de profesionales en administración de empresas de nivel postgrado a contratar por año (con experiencia)	Exploratoria - Descriptiva

CONTINÚA

Cargo de profesionales en administración de empresas contratados	Cargo de profesionales en administración de empresas en nivel grado contratados (sin experiencia)
	Cargo de profesionales en administración de empresas en nivel grado contratados (con experiencia)
	Cargo de profesionales en administración de empresas en nivel postgrado contratados (sin experiencia)
	Cargo de profesionales en administración de empresas en nivel postgrado contratados (con experiencia)
Sueldo de profesionales en administración de empresas contratados	Sueldo de profesionales en administración de empresas nivel grado contratados (sin experiencia)
	Sueldo de profesionales en administración de empresas nivel grado contratados (con experiencia)
	Sueldo de profesionales en administración de empresas nivel postgrado contratados (sin experiencia)
	Sueldo de profesionales en administración de empresas nivel postgrado contratados (con experiencia)
Perfil de los profesionales	Perfil de los profesionales nivel grado
	Perfil de los profesionales nivel postgrado
Conocimientos requeridos	Conocimientos requeridos nivel grado
	Conocimientos requeridos nivel postgrado
Habilidades requeridas	Habilidades requeridas nivel grado

CONTINÚA

	<u>Habilidades requeridas nivel postgrado</u>
	<u>Preferencia de procedencia de profesionales en finanzas nivel grado</u>
Preferencia de procedencia de profesionales en administración de empresas	Preferencia de universidad en la procedencia de profesionales en administración de empresas nivel postgrado

5. Identificar el tipo de información obtenida y las fuentes

Se determinaron los tipos de fuente de los cuales se obtuvo la información. Se indago y recopiló información secundaria ya que es mucho más fácil de recopilar y estableció la pauta para proceder con la recolección de información primaria.

Tabla 4
Tipo de información y las fuentes

Objetivo Específico	Necesidades de Información	Variables a medir	Diseño de Investigación	Fuentes de datos	
				Fuentes secundarias	Fuentes primarias
Determinar la oferta de las carreras de grado y postgrado en administración de empresas por parte de las universidades de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos	Nombre	Exploratoria - Descriptiva	Portales Académicos/ Papers/ Portales informativos	Entrevista
		Ciudad			
	Tipo de Universidad				
Oferta	Títulos ofertados en administración de empresas	Títulos ofertados en administración de empresas nivel grado	Exploratoria - Descriptiva	Portales Académicos/ Papers/ Portales informativos	Entrevista
		Títulos ofertados en administración de empresas nivel postgrado			
	Número de graduados en administración de empresas anualmente	Número de graduados en administración de empresas nivel grado anualmente			

CONTINÚA

		Número de graduados en administración de empresas nivel postgrado anualmente			
	Capacidad de estudiantes en administración de empresas	Capacidad de estudiantes de administración de empresas nivel grado			
		Capacidad de estudiantes de administración de empresas nivel postgrado			
Determinar demanda de bachilleres para la carrera de licenciatura en administración de empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos	Edad	Exploratoria - Descriptiva	Portales Académicos/ Papers/ Portales informativos	Encuesta
		Género			
		Provincia			
		Ciudad			
		Nivel de ingresos promedio mensual			
		Colegio			
		Especialidad			
	Demanda	Carrera a seguir	Exploratoria - Descriptiva	Portales Académicos/ Papers/ Portales	Encuesta

CONTINÚA

		Preferencia de Universidad <hr/> Tipo de Universidad <hr/> Modalidad de Estudio <hr/> Tiempo de duración que considera adecuado para esta carrera <hr/> Motivo de elección de carrera <hr/> Beneficios buscados <hr/> Financiamiento <hr/> Precio <hr/> Lugar de estudios	informativos		
Demanda de profesionales para la carrera de postgrado en administración de empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.	Datos demográficos	Edad <hr/> Género <hr/> Provincia <hr/> Ciudad <hr/> Nivel de ingresos familiar promedio mensual <hr/> Estado civil	Portales Académicos/ Papers/ Portales informativos	Exploratoria - Descriptiva	Encuesta

CONTINÚA

		Carrera en la que se graduó				
		Años de graduado				
Situación laboral actual	Trabaja	Sector en el que trabaja	Exploratoria - Descriptiva	Portales Académicos/ Papers/ Portales informativos	Encuesta	
		Tiempo que trabaja				
	No trabaja	Tiempo que no trabaja				
		Razón de no trabajar				
Demanda		Nombre del postgrado			Encuesta	
		Tipo de posgrado				
		Preferencia de universidad para posgrado				
		Tipo de universidad				
		Valor máximo a pagar	Exploratoria - Descriptiva	Portales Académicos/ Papers/ Portales informativos		
		Beneficios buscados				
		Financiamiento				
		Modalidad de estudios				
		Tiempo para seguir posgrado				

CONTINÚA

			País donde seguirá posgrado			
			Nombre			
			Tipo de empresa			
	Datos demográficos		Tamaño	Exploratoria - Descriptiva	Portales Académicos/ Papers/ Portales informativos	Encuesta
			Sector			
			Tipo de negocio			
Determinar la demanda de profesionales en administración de empresas a nivel grado y postgrado por parte de las empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.					Portales Académicos/ Papers/ Portales informativos	
	Demanda	Número de profesionales en administración de empresas a contratar por año	Número de profesionales en administración de empresas de nivel grado a contratar por año (sin experiencia)	Exploratoria - Descriptiva		Encuesta
			Número de profesionales en administración de empresas de nivel grado a contratar por año (con experiencia)			

CONTINÚA

Número de profesionales
en administración de
empresas de nivel
postgrado a contratar por
año (sin experiencia)

Número de profesionales
en administración de
empresas de nivel
postgrado a contratar por
año (con experiencia)

Cargo de
profesionales en
administración de
empresas
contratados

Cargo de profesionales en
administración de
empresas en nivel grado
contratados (sin
experiencia)

CONTINÚA

Cargo de profesionales en
administración de
empresas en nivel grado
contratados (con
experiencia)

Cargo de profesionales en
administración de
empresas en nivel
postgrado contratados
(sin experiencia)

Cargo de profesionales en
administración de
empresas en nivel
postgrado contratados
(con experiencia)

CONTINÚA

	Sueldo de profesionales en administración de empresas nivel grado contratados (sin experiencia)
Sueldo de profesionales en administración de empresas contratados	Sueldo de profesionales en administración de empresas nivel grado contratados (con experiencia)
	Sueldo de profesionales en administración de empresas nivel postgrado contratados (sin experiencia)

CONTINÚA

	Sueldo de profesionales en administración de empresas nivel postgrado contratados (con experiencia)
Perfil de los profesionales	Perfil de los profesionales nivel grado
	Perfil de los profesionales nivel postgrado
Conocimientos requeridos	Conocimientos requeridos nivel grado
	Conocimientos requeridos nivel postgrado
Habilidades requeridas	Habilidades requeridas nivel grado

Habilidades requeridas
nivel postgrado

Preferencia de
procedencia de
profesionales en finanzas
nivel grado

Preferencia de
procedencia de
profesionales en
administración de
empresas

Preferencia de
procedencia de
profesionales en
administración de
empresas nivel postgrado

6. Procedimiento de recolección de datos

Los datos se recolectan a partir de la muestra descrita anteriormente, desde el 1 de Noviembre al 31 de Diciembre del 2017. La recolección se estructuró de la siguiente manera

Intervalos por encuestas:

Bachilleres

- La duración de las encuestas es 10 minutos
- Número de encuesta por día: La proyección de alcance es llenar máximo 30 encuestas por día.
- Colegios de las zonas de investigación escogidos por listado de manera aleatoria

Profesionales

- La duración de las encuestas es 13 minutos
- Número de encuesta por día: La proyección de alcance es llenar máximo 28 encuestas por día.
- Empresas de las zonas de investigación escogidos por listado de manera aleatoria

Empresas

- La duración de las encuestas es 20 minutos
- Número de encuesta por día: La proyección de alcance es llenar máximo 25 encuestas por día.
- Colegios de las zonas de investigación escogidos por listado de manera aleatoria

Ejecutores: Los encuestadores fueron las personas que están realizando la presente investigación.

Es importante señalar que la presente investigación recolectó datos a la par con las mismas herramientas para analizar a la vez la demanda de otras carreras (finanzas y auditoria).

7. Diseño de las herramientas de recolección de datos

A. Instrumento para bachilleres

 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS <small>INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA</small>			
CUESTIONARIO DEMANDA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS EN POSTULANTES 1/2			
ESTUDIO 002		Entrevistador	
N° Cuestionario		Codificador	
		Supervisor	
I. Introducción y Calentamiento			
Buenos días / tardes. Soy Mayra Claudio, estudiante egresada de la carrera de Ingeniería en Mercadotecnia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Estoy realizando un estudio sobre los bachilleres de esta zona. ¿Sería tan amable de contestar a unas preguntas? No nos lleva más de 10 minutos.			
P1. ¿Piensa seguir una carrera universitaria?			
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
SI SU RESPUESTA ES NO, TERMINA AQUÍ.			
II. Demanda			
P2. ¿En qué tiempo piensa seguir una carrera universitaria?			
Inmediato <input type="checkbox"/>		1 - 2 años <input type="checkbox"/>	
6 meses - 1 año <input type="checkbox"/>		más de 2 años <input type="checkbox"/>	
P3. ¿Qué carrera universitaria va a seguir?			
Finanzas y Auditoría <input type="checkbox"/>		Medicina <input type="checkbox"/>	
Administración de Empresas <input type="checkbox"/>		Comunicación Social <input type="checkbox"/>	
Marketing <input type="checkbox"/>		Psicología <input type="checkbox"/>	
Ing. Civil <input type="checkbox"/>		Arquitectura <input type="checkbox"/>	
Derecho <input type="checkbox"/>		Ing. Mecánica <input type="checkbox"/>	
Economía <input type="checkbox"/>		Ing. Agronómica <input type="checkbox"/>	
Ing. Industrial <input type="checkbox"/>		Ing. Mecánica <input type="checkbox"/>	
Ing. Ambiental <input type="checkbox"/>		Diseño Gráfico <input type="checkbox"/>	
Ing. Sistemas <input type="checkbox"/>		Otra ¿Cuál? <input type="checkbox"/>	
P4. ¿En qué tipo de Universidad piensa seguir la carrera?			
Pública <input type="checkbox"/>		Privada <input type="checkbox"/>	
P5. ¿En qué universidad piensa estudiar?			
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE <input type="checkbox"/>			
Universidad San Francisco - USFQ <input type="checkbox"/>			
Universidad Católica - PUCE <input type="checkbox"/>			
Universidad Central del Ecuador - UCE <input type="checkbox"/>			
Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE <input type="checkbox"/>			
Universidad de las Américas - UDLA <input type="checkbox"/>			
Universidad Técnica de Cotopaxi <input type="checkbox"/>			
Universidad Técnica del Norte <input type="checkbox"/>			
Universidad Politécnica Nacional - UPN <input type="checkbox"/>			
Universidad Politécnica Salesiana - UPS <input type="checkbox"/>			
Universidad Internacional del Ecuador - UIDE <input type="checkbox"/>			
Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL <input type="checkbox"/>			
Universidad de Otavalo <input type="checkbox"/>			
Otra ¿Cuál? <input type="checkbox"/>			
P6. ¿En qué modalidad piensa seguir su carrera?			
Presencial <input type="checkbox"/>		Distancia <input type="checkbox"/>	
Semi-presencial <input type="checkbox"/>		No estoy seguro/a <input type="checkbox"/>	
Responder P7 y P8 si la respuesta en P4 es "Privada". De lo contrario pasar a P9.			
P7. ¿Cómo se va a financiar su carrera?			
Fondos Propios/Familiares <input type="checkbox"/>		Beca Otra Institución <input type="checkbox"/>	
Beca Senescyt <input type="checkbox"/>		Préstamo Sistema Financiero <input type="checkbox"/>	
IFTH (Instituto de Fomento de Talento Humano) <input type="checkbox"/>		Otro ¿Cuál? <input type="checkbox"/>	
Empresa o Institución donde trabaja <input type="checkbox"/>			
P8. ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para su carrera por semestre?			
Menos de \$1.000 <input type="checkbox"/>		\$3.001 - \$4.000 <input type="checkbox"/>	
\$1.000 - \$2.000 <input type="checkbox"/>		\$4.001 - \$5.000 <input type="checkbox"/>	
\$2.001 - \$3.000 <input type="checkbox"/>		Más de \$5.000 <input type="checkbox"/>	

Figura 11. Cuestionario demanda de bachilleres 1/2


CUESTIONARIO DEMANDA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS EN POSTULANTES 2/2

P9. ¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera?

6 semestres	<input type="checkbox"/>	10 semestres	<input type="checkbox"/>
8 semestres	<input type="checkbox"/>	Otro, ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>

P10. ¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.

Motivos

Motivos	1	2	3	4	5
Autorrealización	<input type="checkbox"/>				
Satisfacción de la curiosidad intelectual	<input type="checkbox"/>				
Mejoramiento del desempeño laboral	<input type="checkbox"/>				
Networking (Red de contactos)	<input type="checkbox"/>				
Independencia y autosuficiencia	<input type="checkbox"/>				
Mayores oportunidades de conseguir trabajo	<input type="checkbox"/>				
Status	<input type="checkbox"/>				
Destacar frente a los demás	<input type="checkbox"/>				
Mejora salarial	<input type="checkbox"/>				
Otros ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>				

P11. ¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.

Beneficios

Beneficios	1	2	3	4	5
Financiamiento	<input type="checkbox"/>				
Becas	<input type="checkbox"/>				
Catificación de la Universidad	<input type="checkbox"/>				
Prestigio	<input type="checkbox"/>				
Título reconocido a nivel internacional	<input type="checkbox"/>				
Instalaciones y facilidades (campus, biblioteca, teatro, auditorios, etc.)	<input type="checkbox"/>				
Pensum de estudios	<input type="checkbox"/>				
Docentes	<input type="checkbox"/>				
Networking (Red de contactos)	<input type="checkbox"/>				
Otros ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>				

III. Datos de Clasificación

Edad:	Género:
16-18 años <input type="checkbox"/>	Masculino <input type="checkbox"/>
más de 18 años <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
Provincia:	
Pichincha <input type="checkbox"/>	Santo Domingo <input type="checkbox"/>
Imbabura <input type="checkbox"/>	Cotopaxi <input type="checkbox"/>
Ciudad:	
Quito <input type="checkbox"/>	Santo Domingo <input type="checkbox"/>
Ibarra <input type="checkbox"/>	Latacunga <input type="checkbox"/>
Otra ¿Cuál? <input type="checkbox"/>	
Nivel de ingresos familiar promedio mensual:	
Menos de \$ 376 <input type="checkbox"/>	De \$ 3.009 a \$ 6.016 <input type="checkbox"/>
De \$ 376 a \$ 752 <input type="checkbox"/>	De \$ 6.017 a \$ 12.032 <input type="checkbox"/>
De \$ 753 a \$ 1.504 <input type="checkbox"/>	De \$ 12.033 a \$ 24.064 <input type="checkbox"/>
De \$ 1.505 a \$ 3.008 <input type="checkbox"/>	Más de \$ 24.064 <input type="checkbox"/>

Colegio: _____
Especialidad: _____

IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO

Nombre: _____
Email: _____
Teléfono/Celular: _____

ENTREVISTADOR

La entrevista ha sido realizada según las instrucciones de la guía del entrevistador y siguiendo el código de ética.

Firma: _____
Nombre: _____
Fecha: _____ Hora: _____

Figura 12. Cuestionario demanda de bachilleres 2/2

B. Instrumento para profesionales



CUESTIONARIO DEMANDA DE POSGRADOS EN PROFESIONALES DE TERCER NIVEL 1/3

ESTUDIO 003

Entrevistador

N° Cuestionario

Codificador

Supervisor

I. Introducción y Calentamiento

Buenos días / tardes. Soy Mayra Claudio estudiante egresada de la carrera de Ingeniería en Mercadotecnia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Me encuentro realizando un estudio sobre los profesionales de esta zona. ¿Sería tan amable de contestar a unas preguntas? No nos lleva más de 10 minutos.

P1. ¿Piensa seguir un posgrado?

Si

No

SI SU RESPUESTA ES NO, TERMINA AQUÍ.

II. Demanda

P2. ¿En qué tiempo piensa seguir un posgrado?

Inmediato

6 meses - 1 año

1 - 2 años

más de 2 años

P3. ¿Qué tipo de posgrado piensa seguir?

Maestría Profesional

Especialidad

Otro ¿Cuál?

P4. ¿En que país piensa seguir el posgrado?

Ecuador

Argentina

España

Estados Unidos

México

Colombia

Alemania

Otro ¿Cuál?

P5. ¿En qué tipo de Universidad piensa seguir el postgrado?

Pública

Privada

P6. ¿En qué universidad piensa seguir el posgrado?

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

Universidad San Francisco - USFQ

Universidad Católica - PUCE

Universidad Simón Bolívar

Universidad de las Américas - UDLA

Universidad Técnica del Norte

Universidad Politécnica Nacional - UPN

Otra ¿Cuál?

P7. ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para el posgrado?

Menos de \$4.000

\$4.000 - \$8.000

\$8.001 - \$12.000

\$12.001 - \$16.000

\$16.001 - \$20.000

Más de \$20.000

P8. ¿En que modalidad de estudio piensa seguir su posgrado?

Presencial

Semi-presencial

Distancia

Virtual

Otra ¿Cuál?

P9. ¿Cómo se va a financiar su posgrado?

Fondos Propios

Beca Senescyt

IFTH (Instituto de Fomento de Talento Humano)

Empresa o Institución donde trabaja

Beca Otra Institución

Préstamo Sistema Financiero

Otro ¿Cuál?

P10. ¿Qué postgrado va a seguir?

Finanzas

Contabilidad y Auditoría

Administración de Empresas

Tributación

Marketing

Talento Humano

Operaciones (Producción)

Proyectos

Educación

Otro ¿Cuál?

Figura 13. Cuestionario demanda de profesionales 1/3

P11. ¿Busca alguna Especialización dentro del área escogida?

Si ¿Cuál? No

P12. ¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir un posgrado? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.

Motivos	1	2	3	4	5
Autorrealización					
Satisfacción de la curiosidad intelectual					
Mejoramiento del desempeño laboral					
Networking (Red de contactos)					
Complementar el perfil profesional de grado					
Mayores oportunidades de conseguir trabajo					
Status					
Actualización de conocimientos					
Mejora salarial					
Otros ¿Cuál?					

P13. ¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir un posgrado? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante.

Beneficios	1	2	3	4	5
Financiamiento					
Becas					
Calificación de la Universidad					
Prestigio					
Título reconocido a nivel internacional					
Instalaciones y facilidades (campus, biblioteca, teatro, auditorios, etc)					
Pensum de estudios					
Docentes					
Networking (Red de contactos)					
Otros ¿Cuál?					

II. Datos de Clasificación

¿En qué universidad obtuvo su título de tercer nivel?

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	<input type="checkbox"/>
Universidad San Francisco - USFQ	<input type="checkbox"/>
Universidad Católica - PUCE	<input type="checkbox"/>
Universidad Central del Ecuador - UCE	<input type="checkbox"/>
Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	<input type="checkbox"/>
Universidad de las Américas - UDLA	<input type="checkbox"/>
Universidad Técnica de Cotopaxi	<input type="checkbox"/>
Universidad Técnica del Norte	<input type="checkbox"/>
Universidad Politécnica Nacional - UPN	<input type="checkbox"/>
Universidad Politécnica Salesiana - UPS	<input type="checkbox"/>
Universidad Internacional del Ecuador - UIDE	<input type="checkbox"/>
Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	<input type="checkbox"/>
Universidad de Otavalo	<input type="checkbox"/>
Otra ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>

¿En qué carrera se graduó?: Años de graduado:

Edad:

Género: Masculino Femenino

Provincia: Pichincha Imbabura Santo Domingo Cotopaxi

Ciudad: Quito Ibarra Santo Domingo Latacunga Otra ¿Cuál?

Figura 14. Cuestionario demanda de profesionales 2/3


CUESTIONARIO DEMANDA DE POSGRADOS EN PROFESIONALES DE TERCER NIVEL 3/3

Estado Civil:	Nivel de Ingresos:
Soltero/a <input type="checkbox"/>	Menos de \$ 376 <input type="checkbox"/>
Casado/a <input type="checkbox"/>	De \$ 376 a \$ 752 <input type="checkbox"/>
Divorciado/a <input type="checkbox"/>	De \$ 753 a \$ 1.504 <input type="checkbox"/>
Viudo/a <input type="checkbox"/>	De \$ 1.505 a \$ 3.008 <input type="checkbox"/>
Unión Libre <input type="checkbox"/>	De \$ 3.009 a \$ 6.016 <input type="checkbox"/>
	De \$ 6.017 a \$ 12.032 <input type="checkbox"/>
	De \$ 12.033 a \$ 24.064 <input type="checkbox"/>
	Más de \$ 24.064 <input type="checkbox"/>
Situación laboral:	
Trabaja <input type="checkbox"/>	No Trabaja <input type="checkbox"/>
Si trabaja	Si no trabaja
Sector en el que trabaja:	Sector en el que trabajo:
Público <input type="checkbox"/>	Público: <input type="checkbox"/>
Privado <input type="checkbox"/>	Privado: <input type="checkbox"/>
Cargo: _____	Último cargo: _____
Tiempo que trabaja: _____	Tiempo que no trabaja: _____
¿De qué forma obtuvo el empleo?	¿Por qué razón no trabaja?
Ferías <input type="checkbox"/>	Falta de oportunidad <input type="checkbox"/>
Bolsas de trabajo <input type="checkbox"/>	Falta de necesidad <input type="checkbox"/>
Referidos <input type="checkbox"/>	Estudios <input type="checkbox"/>
Emprendimiento <input type="checkbox"/>	Familia <input type="checkbox"/>
Otra ¿Cuál? <input type="checkbox"/>	Otra ¿Cuál? <input type="checkbox"/>
IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO	
Nombre: _____	Teléfono/Celular: _____
Email: _____	
ENTREVISTADOR	
La entrevista ha sido realizada según las instrucciones de la guía del entrevistador y siguiendo el código de ética.	
Firma: _____	Nombre _____
Fecha: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Hora: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Figura 15. Cuestionario demanda de profesionales 3/3

C. Instrumento para empresas





CUESTIONARIO DEMANDA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS EN EMPRESAS 1/2

ESTUDIO 004 Entrevistador

N° Cuestionario Codificador

Supervisor

I. Introducción y Calentamiento

Buenos días / tardes. Soy Mayra Claudio estudiante egresada de la carrera de Ingeniería en Mercadotecnia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Me encuentro realizando un estudio sobre las empresas de esta zona. ¿Sería tan amable de contestar a unas preguntas? No nos lleva más de 10 minutos.

P1. ¿Su empresa contrata profesionales de grado o posgrado en el área de administración de empresas?

Si No

SI SU RESPUESTA ES NO, TERMINA AQUÍ.

II. Demanda

P2. ¿Cuántos profesionales de grado, recién graduados en administración de empresas contrata su empresa cada año?

Menos de 5 De 5 a 10 De 10 a 15 Más de 15

P3. ¿Cuántos profesionales de grado, con experiencia en administración de empresas contrata su empresa cada año?

Menos de 5 De 5 a 10 De 10 a 15 Más de 15

P4. ¿Cuántos profesionales con posgrado, recién graduados en el área administración de empresas, contrata cada año su empresa?

Menos de 5 De 5 a 10 De 10 a 15 Más de 15

P5. ¿Cuántos profesionales con posgrado, con experiencia en el área de administración de empresa contrata cada año su empresa?

Menos de 5 De 5 a 10 De 10 a 15 Más de 15

P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata:

Operacional Directivo

Ejecutivo

P7. Del 1 al 5, siendo 1 nunca y 5 siempre, indique la frecuencia de contratación de los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, en las áreas detalladas a continuación:

Departamentos	1	2	3	4	5
Marketing y ventas	<input type="checkbox"/>				
Financiero	<input type="checkbox"/>				
Planeación	<input type="checkbox"/>				
Talento Humano	<input type="checkbox"/>				
Procesos y producción	<input type="checkbox"/>				
Logística	<input type="checkbox"/>				
Administrativo	<input type="checkbox"/>				
Investigación y Desarrollo	<input type="checkbox"/>				
Otro, especifique:	<input type="checkbox"/>				

P8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:

Operacional Directivo

Ejecutivo

P9. Del 1 al 5, siendo 1 nunca y 5 siempre, indique la frecuencia de contratación de los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años, en las áreas detalladas a continuación:

Departamentos	1	2	3	4	5
Marketing y ventas (área comercial)	<input type="checkbox"/>				
Financiero	<input type="checkbox"/>				
Planeación	<input type="checkbox"/>				
Talento Humano	<input type="checkbox"/>				
Procesos y producción	<input type="checkbox"/>				
Logística	<input type="checkbox"/>				
Administrativo	<input type="checkbox"/>				
Investigación y Desarrollo	<input type="checkbox"/>				
Otro, especifique:	<input type="checkbox"/>				

P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata:

Operacional Directivo

Ejecutivo

P11. Del 1 al 5, siendo 1 nunca y 5 siempre, indique la frecuencia de contratación de los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años en las áreas detalladas a continuación:

Departamentos	1	2	3	4	5
Marketing y ventas (área comercial)	<input type="checkbox"/>				
Financiero	<input type="checkbox"/>				
Planeación	<input type="checkbox"/>				
Talento Humano	<input type="checkbox"/>				
Procesos y producción	<input type="checkbox"/>				
Logística	<input type="checkbox"/>				
Administrativo	<input type="checkbox"/>				
Investigación y Desarrollo	<input type="checkbox"/>				
Otro, especifique:	<input type="checkbox"/>				

P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:

Operacional Directivo

Ejecutivo

P13. Del 1 al 5, siendo 1 nunca y 5 siempre, indique la frecuencia de contratación de los profesionales de postgrado en administración de empresas recién graduados con experiencia - 2 años en las áreas detalladas a continuación:

Departamentos	1	2	3	4	5
Marketing y ventas (área comercial)	<input type="checkbox"/>				
Financiero	<input type="checkbox"/>				
Planeación	<input type="checkbox"/>				
Talento Humano	<input type="checkbox"/>				
Procesos y producción	<input type="checkbox"/>				
Logística	<input type="checkbox"/>				
Administrativo	<input type="checkbox"/>				
Investigación y Desarrollo	<input type="checkbox"/>				
Otro, especifique:	<input type="checkbox"/>				

Figura 16. Cuestionario demanda empresas 1/2



P14. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, recién graduados en administración de empresas?

Menos de \$ 376 <input type="checkbox"/>	De \$ 753 a \$ 1.504 <input type="checkbox"/>	De \$ 3.009 a \$ 6.016 <input type="checkbox"/>	De \$ 12.033 a \$ 24.064 <input type="checkbox"/>
De \$ 376 a \$ 752 <input type="checkbox"/>	De \$ 1.505 a \$ 3.008 <input type="checkbox"/>	De \$ 6.017 a \$ 12.032 <input type="checkbox"/>	Más de \$ 24.064 <input type="checkbox"/>

P15. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, con experiencia en administración de empresas?

Menos de \$ 376 <input type="checkbox"/>	De \$ 753 a \$ 1.504 <input type="checkbox"/>	De \$ 3.009 a \$ 6.016 <input type="checkbox"/>	De \$ 12.033 a \$ 24.064 <input type="checkbox"/>
De \$ 376 a \$ 752 <input type="checkbox"/>	De \$ 1.505 a \$ 3.008 <input type="checkbox"/>	De \$ 6.017 a \$ 12.032 <input type="checkbox"/>	Más de \$ 24.064 <input type="checkbox"/>

P16. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales con posgrado, recién graduados en el área de administración de empresas?

Menos de \$ 376 <input type="checkbox"/>	De \$ 753 a \$ 1.504 <input type="checkbox"/>	De \$ 3.009 a \$ 6.016 <input type="checkbox"/>	De \$ 12.033 a \$ 24.064 <input type="checkbox"/>
De \$ 376 a \$ 752 <input type="checkbox"/>	De \$ 1.505 a \$ 3.008 <input type="checkbox"/>	De \$ 6.017 a \$ 12.032 <input type="checkbox"/>	Más de \$ 24.064 <input type="checkbox"/>

P17. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales con posgrado, con experiencia en el área de administración de empresas?

Menos de \$ 376 <input type="checkbox"/>	De \$ 753 a \$ 1.504 <input type="checkbox"/>	De \$ 3.009 a \$ 6.016 <input type="checkbox"/>	De \$ 12.033 a \$ 24.064 <input type="checkbox"/>
De \$ 376 a \$ 752 <input type="checkbox"/>	De \$ 1.505 a \$ 3.008 <input type="checkbox"/>	De \$ 6.017 a \$ 12.032 <input type="checkbox"/>	Más de \$ 24.064 <input type="checkbox"/>

P18. Del 1 al 5 califique las competencias que busca en los profesionales de grado (Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia)

Conocimientos					
Planificación y control	1	2	3	4	5
Administración	1	2	3	4	5
Procesos	1	2	3	4	5
Finanzas y auditoría	1	2	3	4	5
Producción	1	2	3	4	5
Ventas	1	2	3	4	5

Aptitudes					
Competencia	1	2	3	4	5
Objetividad	1	2	3	4	5
Integridad	1	2	3	4	5
Emprendimiento	1	2	3	4	5

Habilidades					
Capacidad de liderazgo	1	2	3	4	5
Habilidad para elaborar informes	1	2	3	4	5
Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel)	1	2	3	4	5
Habilidad de Comunicación	1	2	3	4	5
Trabajo en Equipo	1	2	3	4	5
Capacidad de generar ideas de negocio	1	2	3	4	5
Excelentes relaciones interpersonales	1	2	3	4	5

P19. Del 1 al 5 califique las competencias que busca en los profesionales con posgrado en el área de administración de empresas (Siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor importancia)

Conocimientos					
Planificación y control	1	2	3	4	5
Administración	1	2	3	4	5
Procesos	1	2	3	4	5
Finanzas y auditoría	1	2	3	4	5
Producción	1	2	3	4	5
Ventas	1	2	3	4	5

Aptitudes					
Competencia	1	2	3	4	5
Objetividad	1	2	3	4	5
Integridad	1	2	3	4	5
Emprendimiento	1	2	3	4	5

Habilidades					
Capacidad de liderazgo	1	2	3	4	5
Habilidad para elaborar informes	1	2	3	4	5
Manejo de Paquetes de Computación (Word, Excel)	1	2	3	4	5
Habilidad de Comunicación	1	2	3	4	5
Trabajo en Equipo	1	2	3	4	5
Capacidad de generar ideas de negocio	1	2	3	4	5
Excelentes relaciones interpersonales	1	2	3	4	5

P20. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE <input type="checkbox"/>	Universidad Técnica del Norte <input type="checkbox"/>
Universidad San Francisco - USFQ <input type="checkbox"/>	Universidad Politécnica Nacional - UPN <input type="checkbox"/>
Universidad Católica - PUCE <input type="checkbox"/>	Universidad Politécnica Salesiana - UPS <input type="checkbox"/>
Universidad Central del Ecuador - UCE <input type="checkbox"/>	Universidad Internacional del Ecuador - UIDE <input type="checkbox"/>
Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE <input type="checkbox"/>	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL <input type="checkbox"/>
Universidad de las Américas - UDLA <input type="checkbox"/>	Universidad de Otavalo <input type="checkbox"/>
Universidad Técnica de Cotopaxi <input type="checkbox"/>	Otra, Especifique: <input type="checkbox"/>

P21. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE <input type="checkbox"/>	Universidad de las Américas <input type="checkbox"/>
Universidad Simón Bolívar <input type="checkbox"/>	Universidad Técnica del Norte <input type="checkbox"/>
Universidad Católica - PUCE <input type="checkbox"/>	Universidad Politécnica Nacional <input type="checkbox"/>
Universidad Internacional del Ecuador - UIDE <input type="checkbox"/>	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE <input type="checkbox"/>
Universidad Central del Ecuador - UCE <input type="checkbox"/>	Otra, especifique: <input type="checkbox"/>

III. Datos de Clasificación

Nombre de la empresa: _____

Tipo de empresa Pública Privada

Tamaño Grandes PYMES (Pequeñas y medianas) Microempresas

Sector Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca Explotación de minas y canteras. Industrias manufactureras.
 Comercio Construcción Servicios

IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO

Nombre: _____
 Email: _____
 Teléfono/Celular: _____

ENTREVISTADOR

La entrevista ha sido realizada según las instrucciones de la guía del entrevistador y siguiendo el código de ética.

Firma: _____
 Nombre: _____
 Fecha: _____ Hora: _____

Figura 17. Cuestionario demanda empresas 2/2

8. Determinar el plan de muestreo y el tamaño de la muestra

A. Identificación de la población

a. Elementos: Postulantes (bachilleres) y profesionales de la carrera de administración de empresas.

b. Unidades de muestreo: Colegios, universidades y empresas.

c. Alcance: Provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

d. Tiempo: Entre el 1 de Noviembre al 31 de Diciembre del 2017.

B. Cálculo de la muestra para postulantes

Para determinar la muestra en postulantes se calculará a partir una población infinita ya que no se conoce con exactitud el número de elementos que componen cada uno de los Universos de estudio a pesar de su delimitación geográfica. Se aplicará la siguiente fórmula:

$$\frac{Z^2 \times p \times q}{e^2}$$

C. Cálculo de la muestra aplicado a profesionales

Se calculo la muestra en profesionales partiendo de una población infinita debido a que no se conoce de manera exacta la cantidad de elementos que componen cada uno de los Universos de estudio a pesar de su delimitación geográfica. Se aplicará la siguiente fórmula:

$$\frac{Z^2 \times p \times q}{e^2}$$

D. Cálculo de la muestra para empresas

Para realizar el cálculo de la muestra, se tomará la cantidad de individuos a partir de una población finita, debido a que obtendremos los datos del número total de cada población en fuentes secundarias. Para esto se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p \times q}{(e^2 \div Z^2) + (p \times q \div N)}$$

E. Determinar p y q

Es importante determinar tanto la proporción de éxito (p) como la proporción de fracaso (q) para obtener la desviación estándar (σ). Para la obtención de estos datos se realizaron 30 encuestas piloto a postulantes a las universidades y profesionales de la carrera de administración de empresas y 20 encuestas piloto a empresas de las provincias de Cotopaxi, Imbabura, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas.

- **Bachilleres**

De las 30 encuestas piloto realizadas 5 bachilleres representan la proporción de fracaso afirmando que no van a seguir una carrera universitaria y 25 bachilleres representan la probabilidad de éxito indicando que van a estudiar dentro de un plazo inmediato a más de 2 años.

Tabla 5
Encuesta piloto para bachilleres

P	Q	Total
25	5	30 encuestas
83,33%	16,67%	100%

- **Profesionales**

De las 30 encuestas piloto aplicadas a nueve profesionales representan el porcentaje fracaso indicando que no piensan seguir un postgrado, y los veintiún profesionales restantes

representan el porcentaje de éxito indicando que van a estudiar dentro de un plazo de tiempo inmediato a más de 2 años.

Tabla 6
Encuesta piloto para profesionales

P	Q	Total
21	9	30 encuestas
70%	30%	100%

- Empresas

De las 20 encuestas piloto realizadas 6 empresas representan la proporción de fracaso la cuales no emplean profesionales en administración de empresas y 14 empresas representan la probabilidad de éxito manifestando que contratan personal especializado en administración de empresas de manera regular.

Tabla 7
Encuesta piloto para empresas

P	Q	Total
13	7	20 encuestas
65%	35%	100%

F. Tamaño de la muestra

A partir de la obtención de datos de las encuestas piloto, se procede a obtener el tamaño de la muestra por cada población. En la base de datos se emplea un nivel de confianza (Z) igual a 1,96 que equivale al 95%, debido a que a este nivel la muestra proporcionará mayor probabilidad de acierto en la aplicación de las herramientas utilizadas para llevar a cabo la investigación. Además, utilizaremos un error muestral (e) del 0,06 considerando posibles errores en la representación de la población a partir de la muestra. El resultado del tamaño de la muestra es:

Tabla 8
Tamaño de la muestra

Elementos	Nivel de Confianza (z)	p	q	Error muestral	Resultado
Postulantes	1,96	83,33 %	16,67 %	0,06	148
Profesionales	1,96	70%	30%	0,06	224
Empresas* (30152)	1,96	65%	35%	0,06	241

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2015)

G. Técnica de muestreo

Tomando en cuenta que el estudio se enfoca en los elementos en diferentes zonas geográficas se utilizó una muestra aleatoria por estrato, un proceso que implica dividir en diferentes estratos a la población de la siguiente manera:

- a. **Bachilleres / Postulantes:** La muestra se fraccionará en proporción al número de personas que se presentaron al examen de admisión nacional ENES

Tabla 9
Promedio puntajes ENES por provincia

Promedio ENES por provincia residente del aspirante (2016)			
Provincia de residencia	Instituciones secundarias	Nº personas	Proporcional encuesta
Cotopaxi	120	7808	17
Imbabura	195	7832	19
Pichincha	720	42071	105
Santo domingo de los Tsáchilas	107	6410	7
Total		64121	148

Fuente: (Sistema Nacional de Nivelación y Admisión, 2016)

- b. **Profesionales:** Se dividirá la muestra de forma proporcional al número de personas con empleo adecuado/pleno, este dato se obtiene a partir de la proyección de la población total dividiendo el proporcional de acuerdo a cada provincia.

Tabla 10
Proporción aplicación encuestas profesionales

Provincia	Profesionales 2010	Profesionales 2017	Proporcional encuestas
Cotopaxi	1703	20734	24
Imbabura	20922	25364	24
Pichincha	247303	299805	152
Santo domingo de los Tsáchilas	13318	16145	24
Total (población nacional)	298646	362049	224

Fuente: (INEC - Instituto de Estadísticas y Censos, 2015)

Empresas: Se dividirá la muestra de forma proporcional al número de empresas que existe en cada provincia de estudio.

Tabla 11
Proporción aplicación encuestas empresas

Provincia	Número de empresas	Proporcional encuestas
Cotopaxi	1733	14
Imbabura	1806	15
Pichincha	24472	198
Santo domingo de los Tsáchilas	2141	17
Total (empresas)	30155	244

9. Recolección de datos

10. Análisis de datos

Análisis univariado bachilleres

A. Análisis general

Pregunta 1

Tabla 12
¿Piensa seguir una carrera universitaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	134	90,5	90,5	90,5
	No	14	9,5	9,5	100,0
	Total	148	100,0	100,0	

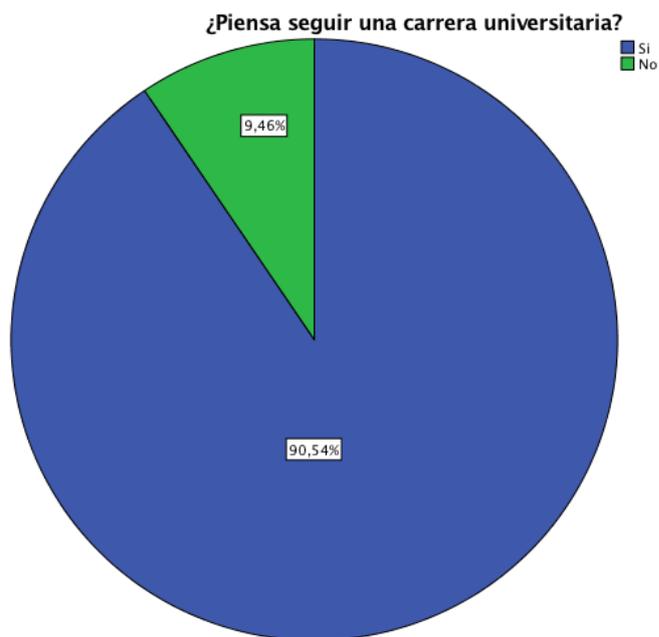


Figura 19. ¿Piensa seguir una carrera universitaria?

Análisis: El 90,54%, una mayoría visible de la muestra representativa de bachilleres encuestados piensa continuar con sus estudios siguiendo una carrera universitaria, mientras que un 9,46% de los bachilleres encuestados manifiesta que no desea seguir una carrera universitaria a futuro.

Pregunta 3

Tabla 13

¿Qué carrera universitaria va a seguir?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Finanzas y Auditoria	9	6,1	6,7
	Administración de Empresas	29	19,6	21,6
	Marketing	8	5,4	6,0
	Ing. Civil	5	3,4	3,7
	Derecho	7	4,7	5,2
	Economía	2	1,4	1,5
	Ing. Industrial	5	3,4	3,7

CONTINÚA

	Ing. Ambiental	1	,7	,7	49,3
	Ing. Sistemas	3	2,0	2,2	51,5
	Medicina	22	14,9	16,4	67,9
	Comunicación Social	3	2,0	2,2	70,1
	Psicología	5	3,4	3,7	73,9
	Arquitectura	3	2,0	2,2	76,1
	Ing. Mecánica	10	6,8	7,5	83,6
	Ing. Agronómica	3	2,0	2,2	85,8
	Ing. Mecatrónica	2	1,4	1,5	87,3
	Música	4	2,7	3,0	90,3
	Medicina Veterinaria	2	1,4	1,5	91,8
	Otros	11	7,4	8,2	100,0
	Total	134	90,5	100,0	
Perdidos	0	14	9,5		
Total		148	100,0		

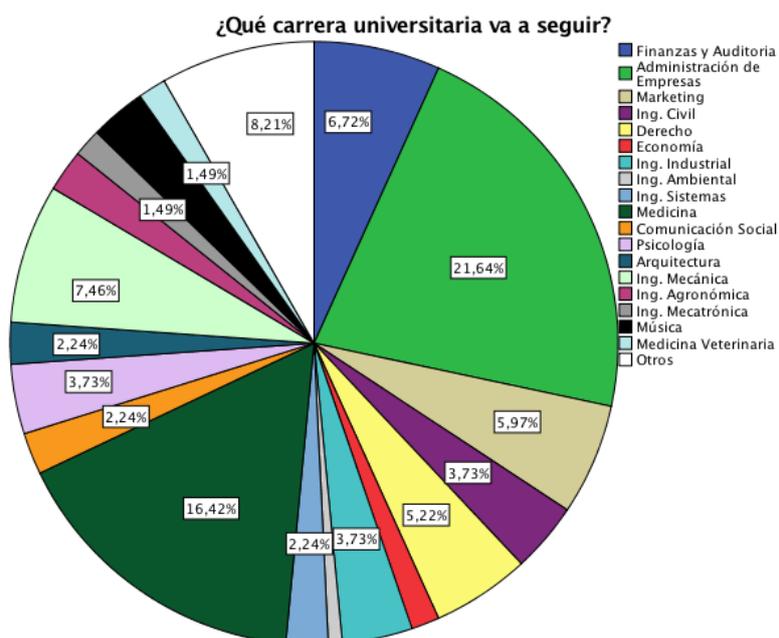


Figura 20. ¿Qué carrera universitaria va a seguir?

Análisis: En lo que respecta al área de carreras administrativas cuyas opciones abarcan el 34,33%, el 6,72% de los bachilleres encuestados manifiesta que seguirá la carrera de finanzas y auditoría, por otro lado un importante porcentaje (21,64%) de los encuestados desea seguir

la carrera de administración de empresas convirtiéndose en la opción de respuesta mayoritaria, este porcentaje será el indicador clave para la presente investigación a partir de las siguientes preguntas. Por otro lado la carrera de Marketing es elegida por el 5,97% de los bachilleres encuestados. Finalmente, el 65,4% de los bachilleres encuestados prefiere otro tipo de carreras.

B. Análisis de variables filtro

Filtro1: ¿Qué carrera universitaria va a seguir? = Administración de empresas

Pregunta 2

Tabla 14

¿En qué tiempo piensa seguir una carrera universitaria?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Inmediato	13	44,8	44,8	44,8
6 meses - 1 año	13	44,8	44,8	89,7
1 - 2 años	1	3,4	3,4	93,1
más de 2 años	2	6,9	6,9	100,0
Total	29	100,0	100,0	

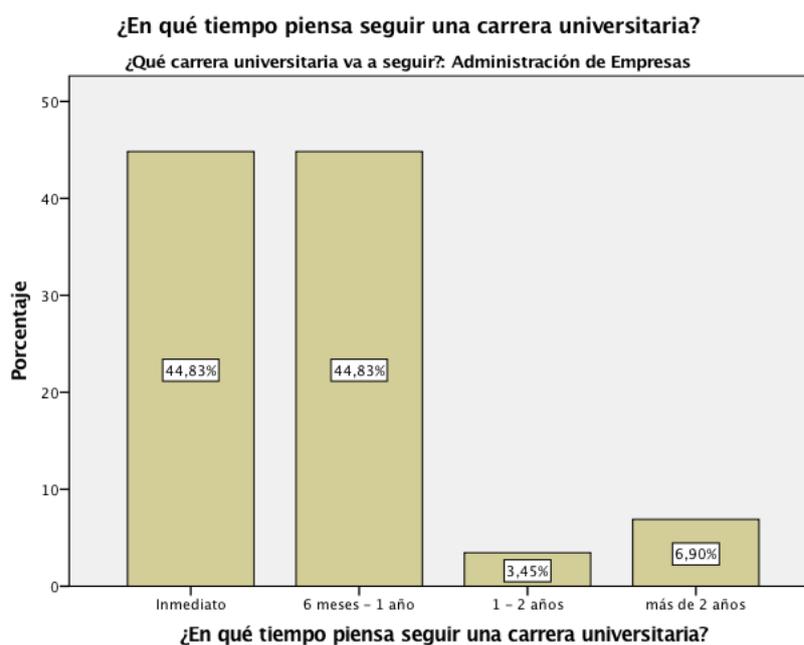


Figura 21. ¿En qué tiempo piensa seguir una carrera universitaria?

Análisis: De la muestra representativa escogida para el estudio, el 58,21% de bachilleres encuestados piensan seguir la carrera de administración de empresas de manera inmediata convirtiéndose en una mayoría evidente, la segunda opción de mayor porcentaje con un 30,60% pertenece al grupo de bachilleres encuestados que continuarán sus estudios dentro de

un lapso de 6 meses a 1 año. Con porcentajes minoritarios podemos observar que un 5,22% de bachilleres seguirá su carrera dentro de 1 a 2 años y un 5,97% esperará más de 2 años para hacerlo.

Pregunta 4

Tabla 15

¿En qué universidad piensa estudiar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	12	41,4	41,4	41,4
Universidad San Francisco - USFQ	1	3,4	3,4	44,8
Universidad Católica - PUCE	7	24,1	24,1	69,0
Universidad Central del Ecuador - UCE	5	17,2	17,2	86,2
Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	3,4	3,4	89,7
Universidad de las Américas - UDLA	1	3,4	3,4	93,1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	1	3,4	3,4	96,6
Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	1	3,4	3,4	100,0
Total	29	100,0	100,0	

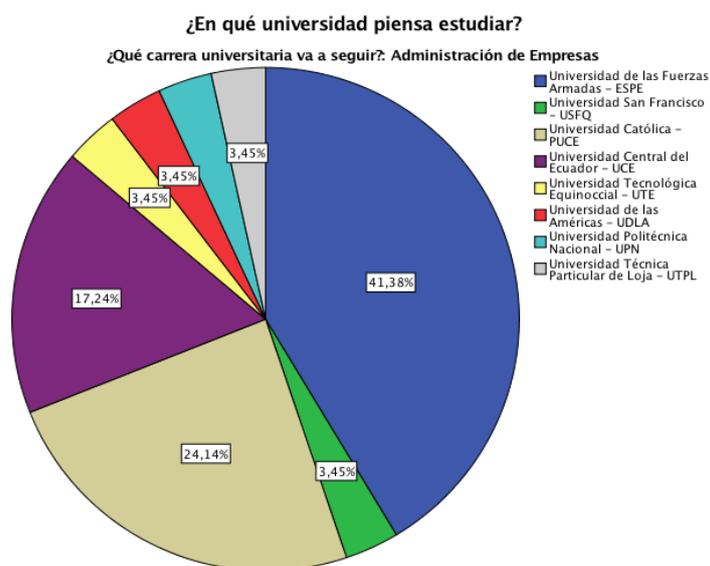


Figura 22. ¿En qué universidad piensa estudiar?

Análisis: El 41,4% de bachilleres que desea estudiar la carrera de administración de empresas desea hacerlo en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, el 24,1% tiene pensado estudiar en la Universidad Católica del Ecuador – PUCE, un 17,2% estudiaría en la Universidad Central del Ecuador. El 3,4% opta por estudiar en la Universidad San Francisco – USFQ repitiéndose este porcentaje en la Universidad Tecnológica Equinoccial – UTE, la Universidad de las Américas – UDLA, la Universidad Politécnica Nacional – UPN y la Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL.

Pregunta 5

Tabla 16

¿En qué modalidad piensa seguir su carrera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Presencial	24	82,8	82,8	82,8
Semi presencial	0	0	0	82,8
Distancia	3	10,3	10,3	93,1
No estoy seguro/a	2	6,9	6,9	100,0
Total	29	100,0	100,0	

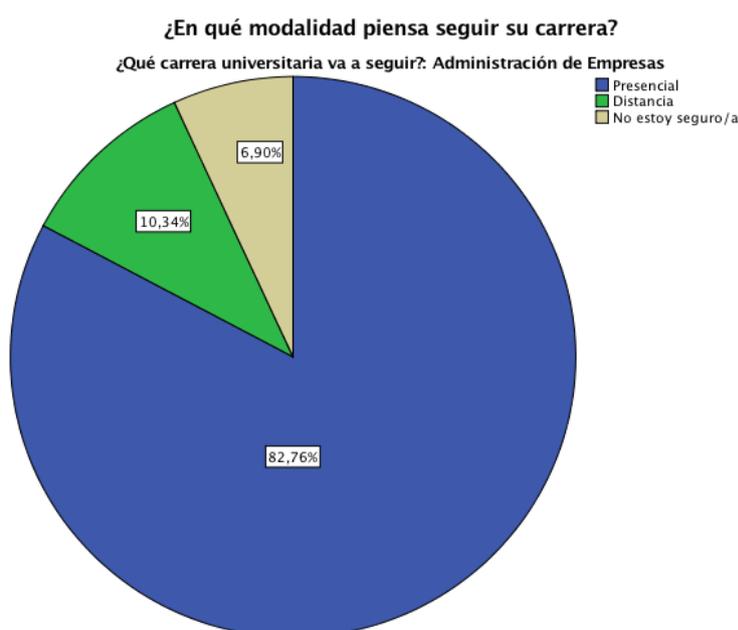


Figura 23. Modalidad piensa continuar la carrera

Análisis: El 82,8% de bachilleres encuestados que estudiarán administración de empresas prefiere estudiar la carrera de forma presencial, el 10,3% de las personas encuestadas prefieren la modalidad a distancia, y el 6,9% no ha decidido aún la modalidad. La mayoría de encuestados desea estudiar de forma presencial.

Pregunta 6

Tabla 17

¿En qué tipo de universidad piensa seguir la carrera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Pública	19	65,5	65,5	65,5
Privada	10	34,5	34,5	100,0
Total	29	100,0	100,0	

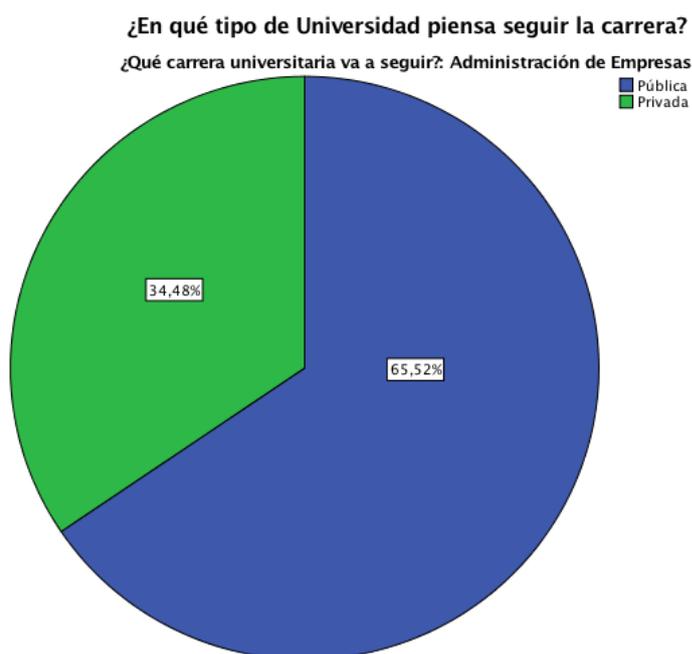


Figura 24. ¿En qué tipo de universidad piensa seguir la carrera?

Análisis: El 65,5% de los bachilleres encuestados tiene en mente ingresar a una universidad pública mientras que un menor porcentaje de 34,5% opta por la educación superior privada

Pregunta 7

Tabla 18
¿Cómo se va a financiar su carrera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Fondos Propios/Familiares	4	13,8	40,0	40,0
IFTH (Instituto de Fomento de Talento Humano)	0	0	0	40,0
Beca Senescyt	6	20,7	60,0	100,0
Empresa o instituto donde trabaja	0	0	0	100,0
Beca otra institución	0	0	0	100,0
Préstamo sistema financiero	0	0	0	100,0
Total	10	34,5	100,0	
Perdidos 0	19	65,5		
Total	29	100,0		

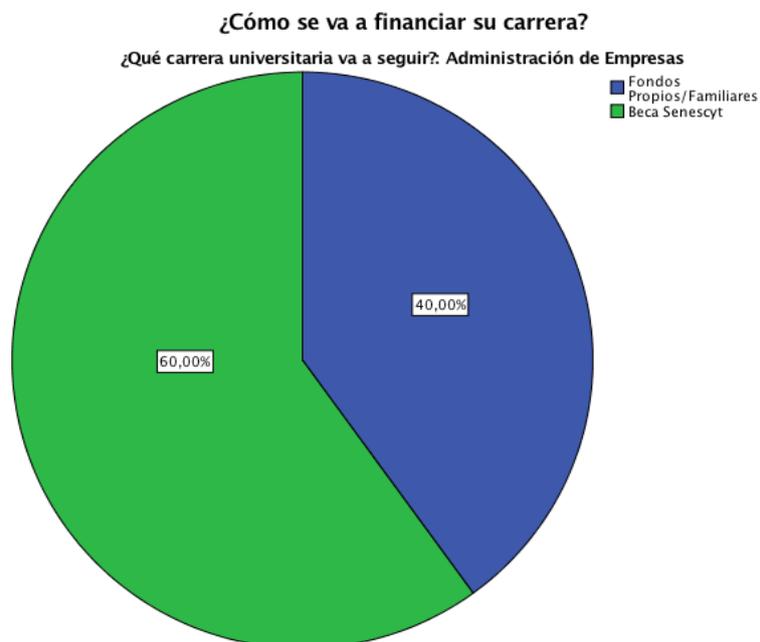


Figura 25. ¿Cómo se va a financiar su carrera?

Análisis: El 40% de los bachilleres encuestados que piensan seguir la carrera de administración de empresas, financiando dichos estudios con fondos propios o familiares y un 60% de bachilleres espera seguir la carrera de administración de empresas consiguiendo una beca del Senescyt.

Pregunta 8

Tabla 19

¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar por su carrera por semestre?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$1.000 - \$2.000	1	3,4	10,0	10,0
	\$2.001 - \$3.000	1	3,4	10,0	20,0
	\$3.001 - \$4.000	6	20,7	60,0	80,0
	Más de \$5.000	2	6,9	20,0	100,0
	Total	10	34,5	100,0	
Perdidos	0	19	65,5		
Total		29	100,0		

¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para su carrera por semestre?

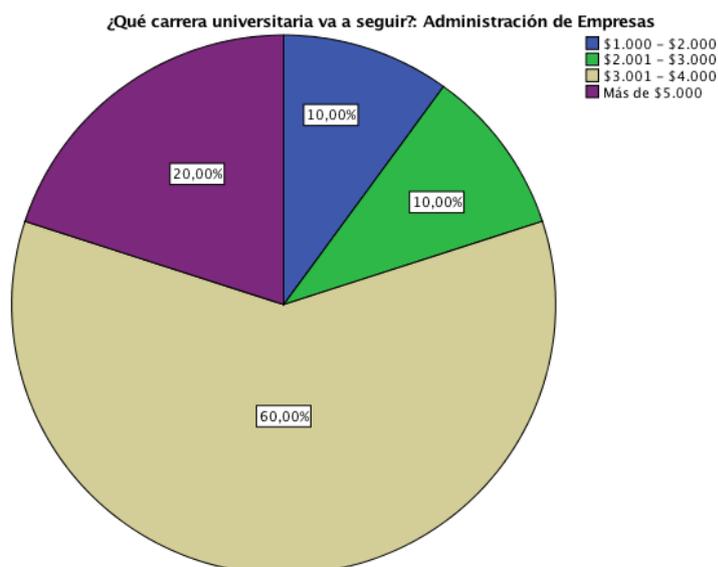


Figura 26. Valor máximo que pretenden a pagar para sus estudios por semestre

Análisis: La mayoría (60%) de bachilleres encuestados se disponen a continuar la carrera de administración de empresas pagando por ello en un rango de \$3001 - \$4000, un 20% está dispuesto a pagar más de \$5000 mientras que un 10% está dispuesto a pagar entre \$1000 - \$2000. Finalmente, otro 10% de bachilleres encuestados afirma que está dispuesto a pagar de \$2001 - \$3000.

Pregunta 9

Tabla 20

¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 6 semestres	2	6,9	6,9	6,9
8 semestres	18	62,1	62,1	69,0
10 semestres	9	31,0	31,0	100,0
Total	29	100,0	100,0	

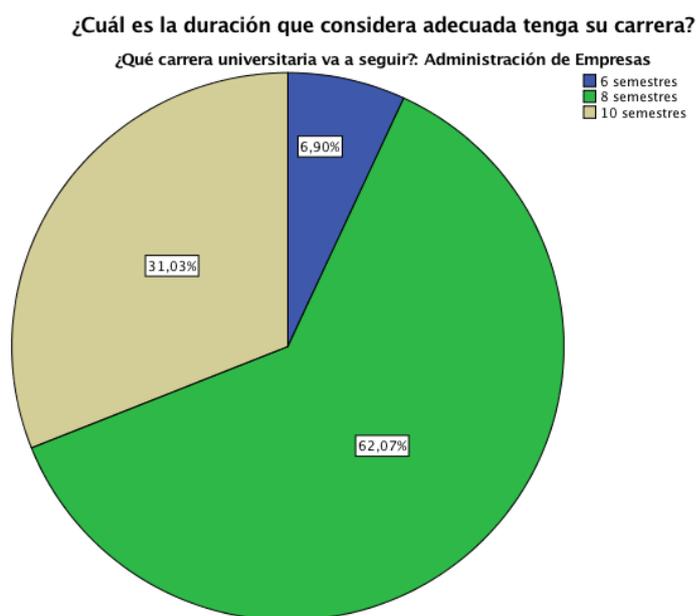


Figura 27. ¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera?

Análisis: El 6,9% de bachilleres encuestados que piensan seguir los estudios en administración de empresas, consideran adecuado que su carrera dure 6 semestres, así mismo, la mayoría (62,1%) piensa que su carrera debe durar 8 semestres. Finalmente, un 31% de encuestados considera ideal que su carrera dure 10 semestres.

Pregunta 10

Tabla 21

Importancia de los motivos - bachilleres

Motivos	Calificación promedio	Desviación estándar	Interpretación
1 Mayor oportunidad de conseguir trabajo	4,72	0,649	Muy importante
2 Independencia y autosuficiencia	4,48	0,738	Muy importante
3 Destacar frente a los demás	4,48	0,829	Muy importante
4 Mejora salarial	4,45	0,827	Importante
5 Mejoramiento del desempeño laboral	4,38	0,775	Importante
6 Autorrealización	4,34	0,814	Importante
7 Satisfacción de la curiosidad intelectual	4,28	0,649	Importante
8 Status	4,21	1,048	Importante
9 Red de contactos	3,52	1,122	Regular

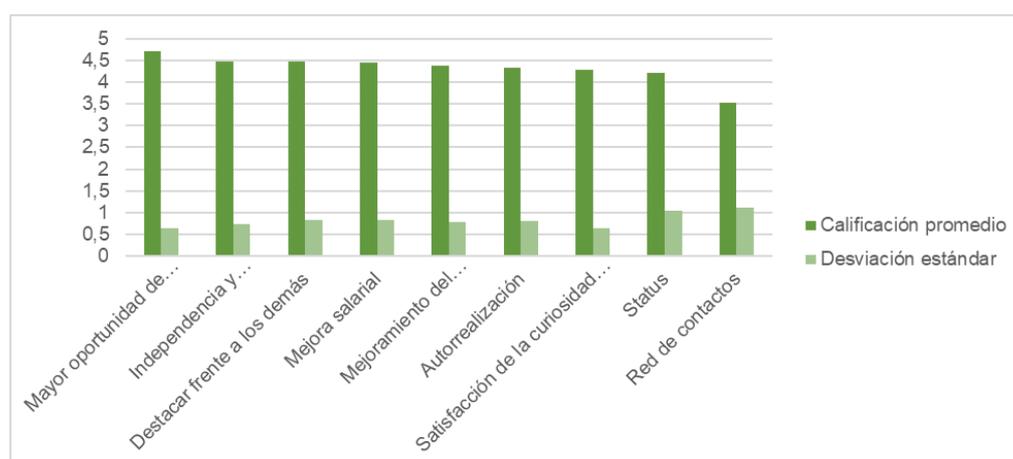


Figura 28. Motivos - bachilleres

Análisis: Los bachilleres encuestados que piensan seguir la carrera de administración de empresas manifiestan que en promedio la importancia de mayor oportunidad de conseguir trabajo como motivo para seguir la carrera de administración de empresas tiene una calificación de 4,72 sobre 5 considerándose este motivo más importante de todos. En segundo lugar de importancia los bachilleres encuestados expresan que el motivo de independencia y autosuficiencia es muy importante con calificación de 4,48 sobre 5.

También la importancia de destacar frente a los demás como motivo para seguir la carrera de administración de empresas tiene una calificación de 4,48 sobre 5 considerándose este motivo muy importante. La mejora salarial como motivo para seguir la carrera de administración de empresas, tiene una calificación de 4,45 sobre 5 considerándose este motivo de importante a muy importante.

La importancia de mejoramiento del desempeño laboral como motivo para seguir la carrera de administración de empresas, según los bachilleres encuestados, alcanza el quinto lugar con una calificación de 4,38 sobre 5 considerándose este motivo de importante. En sexto lugar, por 0,04 de diferencia, la importancia de la autorrealización como motivo para seguir la carrera de administración de empresas tiene una calificación de 4,34 sobre 5 considerándose este motivo de importante. Luego, en séptimo lugar se observa que los bachilleres encuestados ubican la satisfacción intelectual como motivo para seguir la carrera de administración de empresas con una calificación de 4,28 sobre 5 considerándose este motivo importante.

Finalmente, en octavo lugar, el status como motivo para seguir la carrera de administración de empresas tiene una calificación de 4,21 sobre 5 considerándose este motivo importante y en noveno lugar la importancia de networking como motivo para seguir la carrera de

administración de empresas tiene una calificación de 3,52 sobre 5 considerándose este motivo de regular.

Con respecto a la diversidad de la opinión de los encuestados, se observa que en los primeros siete motivos no difiere entre si ya que su dispersión de respuesta es menor a 1, mientras que los motivos de status y red de contactos tienen una opinión diversa en cuanto a la calificación ya que su dispersión de respuesta es mayor a 1.

Es prioritario mencionar que ninguno de los encuestados consideraron los motivos mencionados poco importantes o nada importantes de acuerdo a las opciones de respuesta colocadas en la encuesta realizada.

Pregunta 11

Tabla 22
Importancia de los beneficios buscados - bachilleres

	Beneficios	Calificación promedio	Desviación estándar	Interpretación
1	Título a nivel internacional	4,41	0,867	Muy importante
2	Pensum de estudio	4,38	0,775	Muy importante
3	Docentes	4,34	0,936	Importante
4	Prestigio	4,14	0,833	Importante
5	Calificación de la universidad	4,17	1,002	Importante
6	Becas	4,1	0,939	Importante
7	Instalaciones	3,93	0,884	Regular
8	Financiamiento	3,72	0,96	Regular
9	Red de contactos	3,55	1,088	Regular

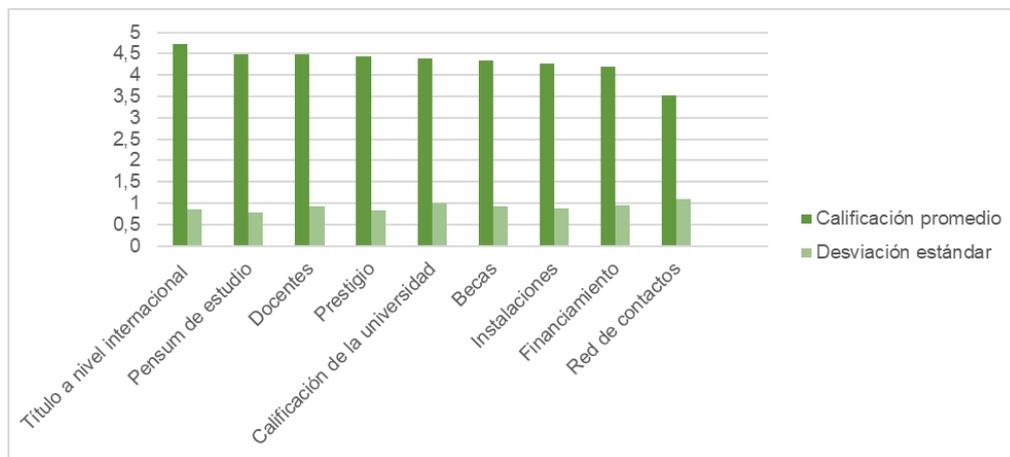


Figura 29. Beneficios buscados - bachilleres

Análisis: De acuerdo a la opinión de los bachilleres encuestados, la importancia de un título reconocido a nivel internacional tiene una calificación de 4,41 sobre 5 considerándose el primer beneficio buscado para seguir la carrera de administración de empresas.

Luego, en segundo lugar se encuentra el pensum de estudio como un beneficio buscado para seguir la carrera de administración de empresas con una calificación de 4,38 sobre 5 considerándose un beneficio muy importante. Por otro lado, la importancia de los docentes como un tercer beneficio buscado para seguir la carrera de administración de empresas tiene una calificación de 4,34 sobre 5 considerándose este motivo importante.

En cuarto lugar de importancia, el prestigio como un beneficio buscado para seguir la carrera de administración de empresas tiene una calificación de 4,14 sobre 5 considerándose este beneficio importante, de la misma forma se considera importante la calificación de la universidad como el quinto beneficio buscado para seguir la carrera de administración de empresas con una calificación de 4,17; mientras que la importancia de las becas es el sexto beneficio buscado para seguir la carrera de administración de empresas con una calificación de 4,1 sobre 5 considerándose este beneficio también importante.

Finalmente en séptimo lugar, las instalaciones y facilidades son un beneficio buscado que tiene una calificación de 3,93 sobre 5 considerándose este motivo regular. Un octavo beneficio buscado es el financiamiento obteniendo una calificación de 3,72 sobre 5 considerándose este beneficio regular. Finalmente el último beneficio buscado por los bachilleres encuestados es el de red de contactos, alcanzando una calificación promedio de 3,55 considerándose un beneficio regular.

Con respecto a la diversidad de la opinión de los encuestados, se observa que todos los beneficios buscados tienen una desviación estándar cercana a 1 o mayor a 1, interpretándose como diversas las opiniones de los bachilleres encuestados con respecto a los beneficios buscados por cada uno de ellos.

Es prioritario mencionar que ninguno de los encuestados consideraron los beneficios buscados poco importantes o nada importantes de acuerdo a las opciones de respuesta colocadas en la encuesta realizada.

Pregunta 12

Tabla 23
Frecuencias edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 15	1	3,4	3,4	3,4
16	1	3,4	3,4	6,9
17	12	41,4	41,4	48,3
18	12	41,4	41,4	89,7
19	1	3,4	3,4	93,1
20	1	3,4	3,4	96,6
27	1	3,4	3,4	100,0
Total	29	100,0	100,0	

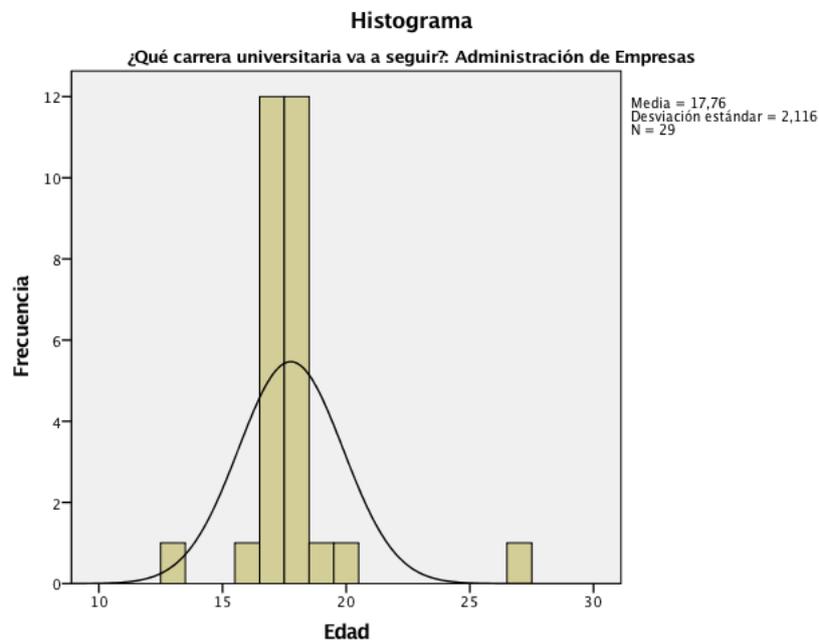


Figura 30. Edad

Análisis: La mayor cantidad de bachilleres encuestados tienen de 17 a 18 años por lo que el promedio de edad de quienes piensan seguir administración de empresas es de 17,76 años. Sin embargo, los encuestados difieren en su edad y lo que se ve reflejado en una dispersión de datos del 2,116 estableciéndose un rango de edad de 16 a 20 años en los bachilleres que piensan seguir administración de empresas.

Pregunta 13

Tabla 24
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	23	79,3	79,3	79,3
	Femenino	6	20,7	20,7	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

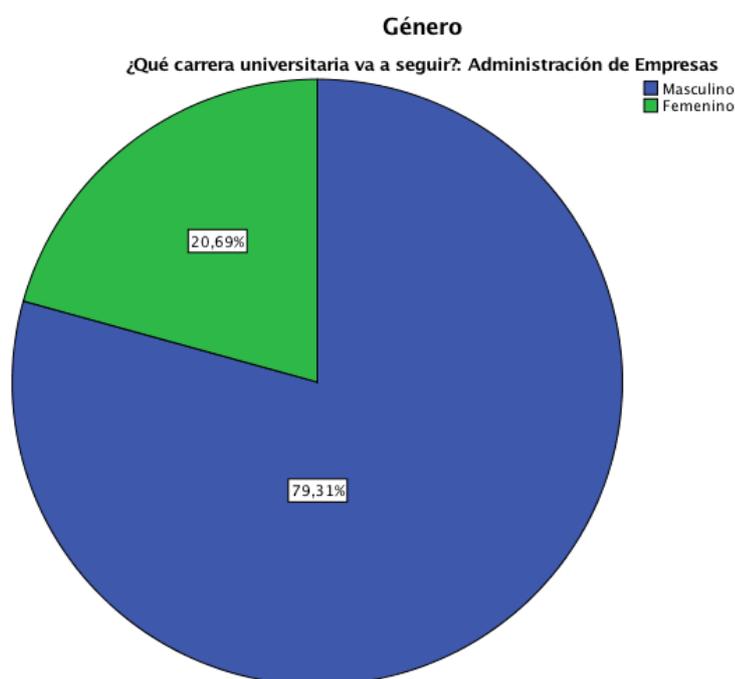


Figura 31. Género

Análisis: El 79,3% de los bachilleres encuestados que piensan seguir administración de empresas son hombres, mientras que un 20,7% son mujeres ubicando como mayoría al género masculino.

Pregunta 14

Tabla 25
Provincia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Pichincha	13	44,8	44,8	44,8
Imbabura	6	20,7	20,7	65,5
Cotopaxi	10	34,5	34,5	100,0
Santo Domingo	0	0	0	100,0
Total	29	100,0	100,0	

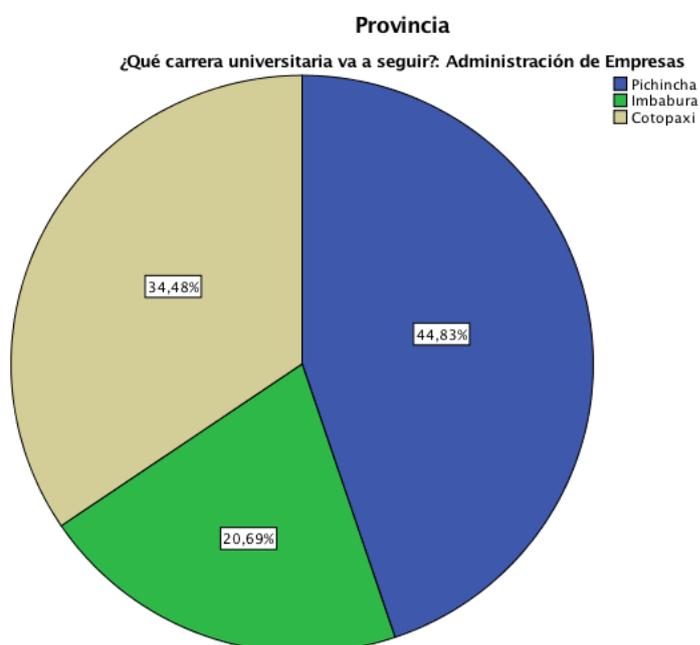


Figura 32. Provincia

Análisis: El 44,80% de bachilleres encuestados que piensan seguir la carrera de administración de empresas pertenecen a la provincia de Pichincha, el 20,7% de los encuestados provienen de la provincia de Imbabura, finalmente el porcentaje de bachilleres que pertenecen a la provincia de Cotopaxi es del 34,5%. La mayoría de estudiantes que piensan seguir la carrera de administración de empresas pertenecen a la provincia de Pichincha, siendo esta la de mayor tamaño poblacional.

Pregunta 15

Tabla 26
Ciudad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Quito	13	44,8	44,8	44,8
Ibarra	6	20,7	20,7	65,5
Latacunga	10	34,5	34,5	100,0
Santo Domingo	0	0	0	100,0
Total	29	100,0	100,0	

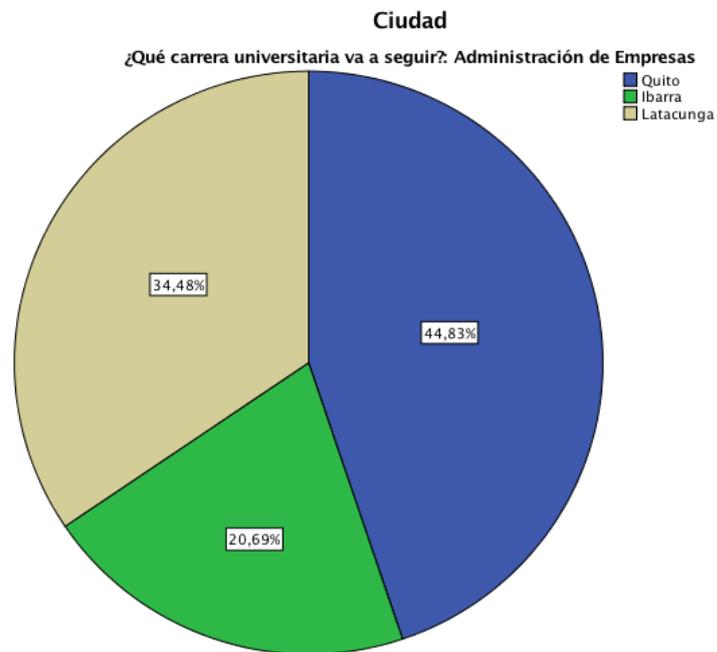


Figura 33. Ciudad

Análisis: El 44,8% de bachilleres encuestados que piensan seguir la carrera de administración de empresas pertenecen a la ciudad de Quito, el 20,7% de bachilleres encuestados pertenecen a la ciudad de Ibarra mientras que el 34,5% de bachilleres encuestados pertenecen a la ciudad de Latacunga. La mayoría de bachilleres que piensan seguir la carrera de administración de empresas pertenecen a la ciudad de Quito estableciendo la mayoría de estudiantes en la capital, vinculado al tamaño poblacional proporcional al de cada una de las provincias del estudio.

Pregunta 16

Tabla 27
Nivel de ingresos promedio familiar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Menos de \$ 376	11	37,9	37,9	37,9
De \$ 376 a \$ 752	5	17,2	17,2	55,2
De \$ 753 a \$ 1.504	6	20,7	20,7	75,9
De \$ 1.505 a \$ 3.008	6	20,7	20,7	96,6
Más de \$ 6.017	1	3,4	3,4	100,0
Total	29	100,0	100,0	

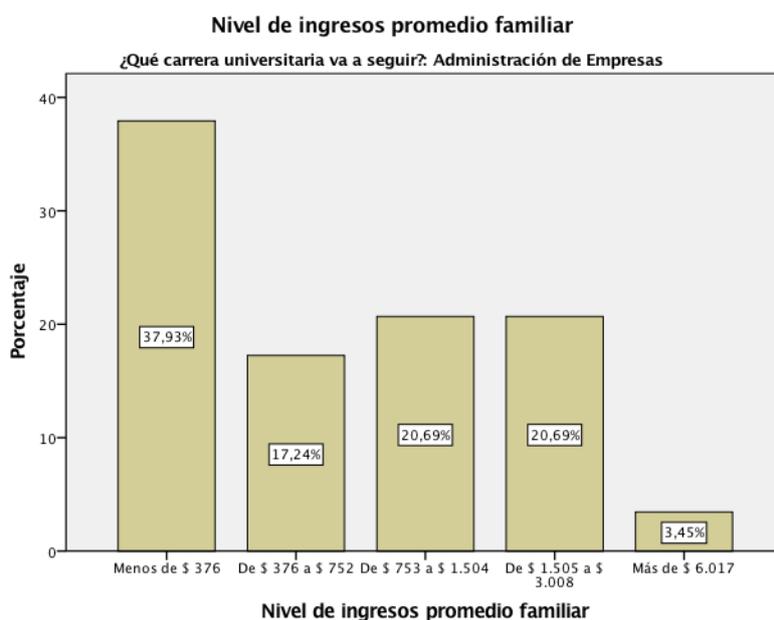


Figura 34. Nivel de ingresos promedio familiar

Análisis: El 37,93% de los bachilleres encuestados que desean seguir la carrera de administración de empresas tienen ingresos promedio de menos de \$376, es decir menos del sueldo básico. Los porcentajes menores como el 17,24% percibe sueldos de \$376 a \$752, el 20,69% percibe de \$753 a \$1504; otro grupo con el mismo porcentaje perciben sueldos de \$1505 a \$3008. Finalmente se observa un porcentaje mínimo del 3,45% que perciben sueldo mayor a \$6017 teniendo un mejor estilo de vida. La mayoría de los encuestados se concentra

en ingresos promedio menores al sueldo básico asumiendo que su estilo de vida es bastante limitado en oportunidades.

Pregunta 17

Tabla 28
Especialidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BGU	20	69,0	69,0	69,0
Contabilidad	6	20,7	20,7	89,7
Bachillerato Internacional	1	3,4	3,4	93,1
Informática	2	6,9	6,9	100,0
Total	29	100,0	100,0	

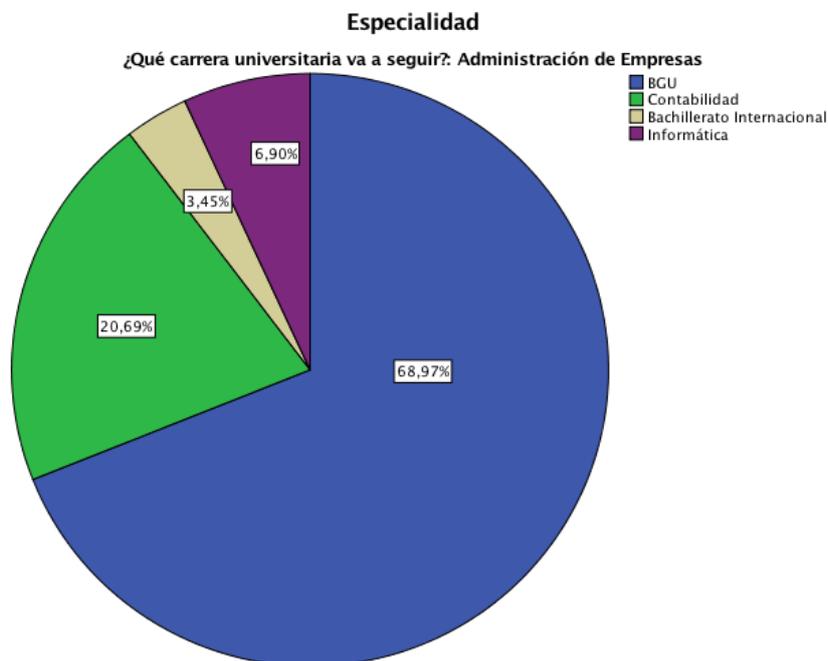


Figura 35. Especialidad

Análisis: El 69% de los bachilleres encuestados que piensan seguir estudios en administración de empresas continúan en el colegio la especialidad de bachillerato general

unificado, el 20,7% de los bachilleres encuestados están en la rama de la contabilidad, y un porcentaje reducido de 3,4% sigue bachillerato internacional y un 6,9% sigue informática.

Pregunta 18

Tabla 29
Tipo de colegio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Público	20	69,0	69,0	69,0
	Privado	9	31,0	31,0	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

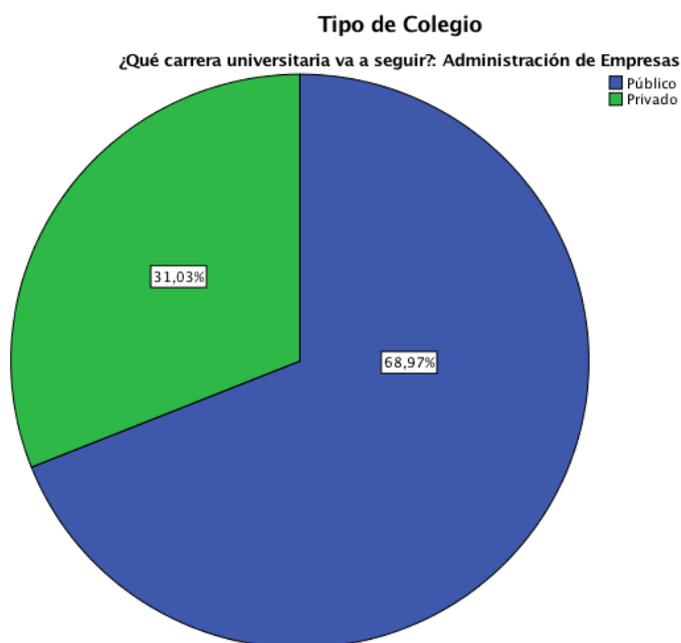


Figura 36. Tipo de colegio

Análisis: De los bachilleres encuestados que piensan seguir administración de empresas, el 68,97% se encuentra estudiando su bachillerato bajo el sistema de educación pública, el (31,03%) restante se encuentra estudiando bajo un sistema de educación privada.

Análisis bivariado bachilleres

1. ¿Piensa seguir una carrera universitaria? * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Tabla 30
Análisis bivariado bachilleres pregunta 1 y 4

		¿Piensa seguir una carrera universitaria?	Total
		Si	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	12	12
	Universidad San Francisco - USFQ	1	1
	Universidad Católica - PUCE	7	7
	Universidad Central del Ecuador - UCE	5	5
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	1
	Universidad de las Américas - UDLA	1	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	1	1
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	1	1
	Total	29	29

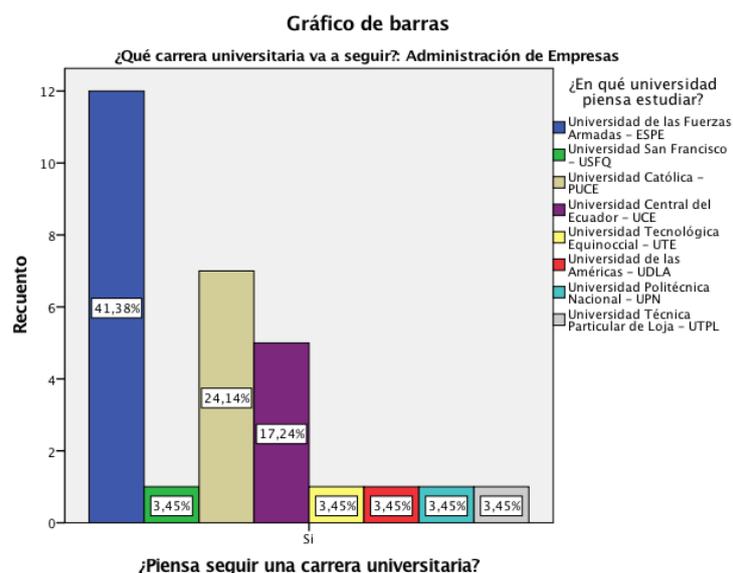


Figura 37. Encuestados que piensan seguir una carrera universitaria y universidad en la que pretende estudiar

Análisis: El 41,38% de los bachilleres encuestados que piensa seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE este porcentaje es mayor al de las demás universidades. Con respecto a las demás universidades, el 24,14% prefiere seguir administración de empresas en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – PUCE. El 17,24% prefiere estudiar administración de empresas en la Universidad Central del Ecuador. Finalmente en porcentajes igualitarios y menores (3,45%) se encuentran quienes prefieren estudiar en la Universidad San Francisco – USFQ, en la Universidad Técnica Equinoccial – UTE, en la Universidad de las Américas – UDLA, en la Escuela Politécnica Nacional – EPN y en la Universidad Técnica Particular de Loja.

2. ¿En qué tiempo piensa seguir una carrera universitaria? * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Tabla 31
Análisis bivariado bachilleres pregunta 2 y 4

		¿En qué tiempo piensa seguir una carrera universitaria?				Total
		Inmediato	6 meses - 1 año	1 - 2 años	más de 2 años	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	3	8	1	0	12
	Universidad San Francisco - USFQ	0	0	0	1	1
	Universidad Católica - PUCE	6	1	0	0	7
	Universidad Central del Ecuador - UCE	1	4	0	0	5
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	0	0	0	1
	Universidad de las Américas - UDLA	1	0	0	0	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	1	0	0	0	1

CONTINÚA

	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	0	0	0	1	1
Total		13	13	1	2	29

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,055 ^b	21	,004
Razón de verosimilitud	28,633	21	,123
Asociación lineal por lineal	,492	1	,483
N de casos válidos	29		

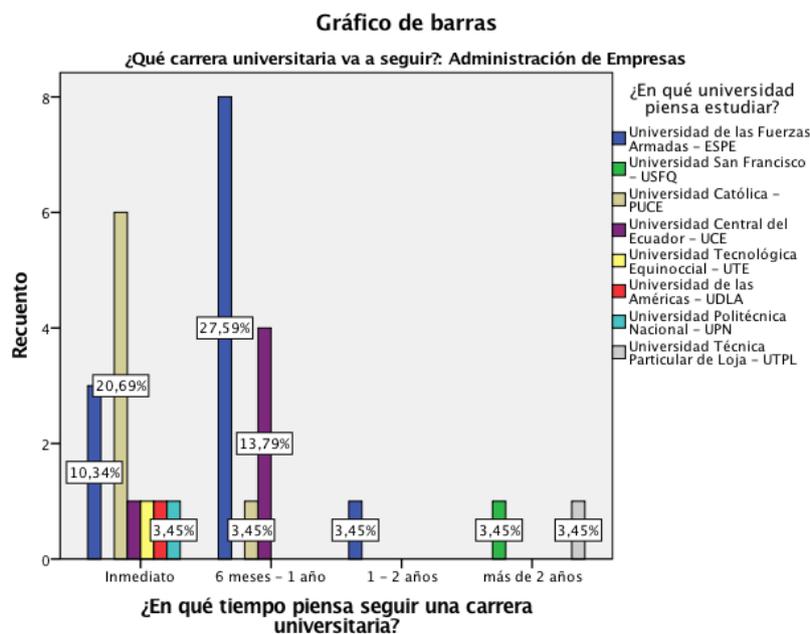


Figura 38. ¿En qué universidad piensa estudiar? * ¿En qué tiempo piensa seguir una carrera universitaria?

Análisis: El 10,34% estudiantes de bachillerato encuestados quieren estudiar administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE afirma que seguirá su carrera inmediatamente. La mayoría, el 27,59% de los bachilleres encuestados que piensa seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE prefiere seguir su carrera dentro de 6 meses a 1 años. Finalmente una minoría del 3,45% esperan continuar su carrera en 1 o 2 años.

3. ¿En qué modalidad piensa seguir su carrera? * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Tabla 32

Análisis bivariado bachilleres pregunta 4 y 5

		¿En qué modalidad piensa seguir su carrera?			Total
		Presencial	Distancia	No estoy seguro/a	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	10	1	1	12
	Universidad San Francisco - USFQ	1	0	0	1
	Universidad Católica - PUCE	7	0	0	7
	Universidad Central del Ecuador - UCE	3	1	1	5
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	0	0	1
	Universidad de las Américas - UDLA	1	0	0	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	1	0	0	1
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	0	1	0	1
Total	24	3	2	29	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,050	14	,523
Razón de verosimilitud	10,304	14	,740
Asociación lineal por lineal	1,027	1	,311
N de casos válidos	29		

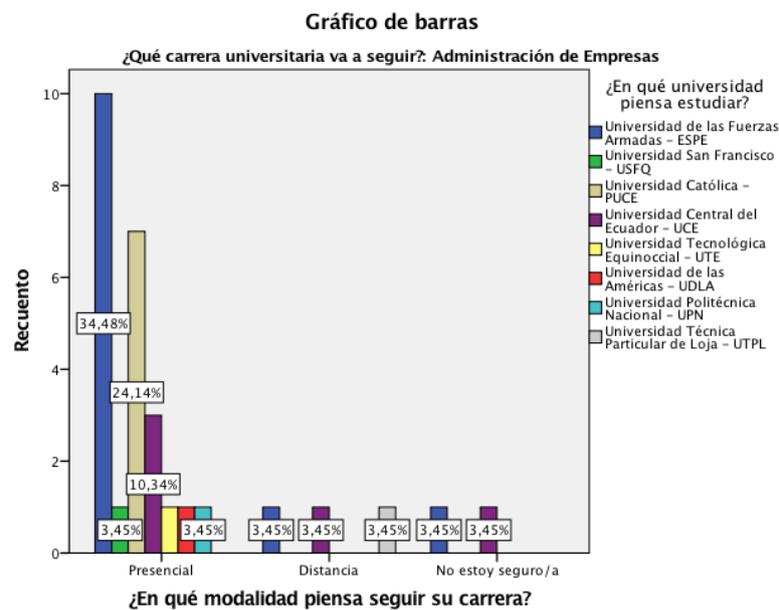


Figura 39. Modalidad en la que esperan seguir su carrera y universidad en la que piensa estudiar

Análisis: El 34,48% de los bachilleres encuestados que piensa seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE afirma que seguirá su carrera en modalidad presencial mientras que el 3,45% de los bachilleres encuestados que piensa seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE prefiere seguir su carrera bajo la modalidad a distancia. Por último se observa un 3,45% de bachilleres encuestados que no está seguro qué modalidad piensa seguir. En general la decisión de los bachilleres encuestados cualquiera que sea la universidad a la que ingresen, prefieren seguir en la rama de administración de empresas bajo la modalidad de clases presenciales.

4. ¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera? * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Tabla 33
Análisis bivariado bachilleres pregunta 9 y 4

		¿En qué modalidad piensa seguir su carrera?			Total
		Presencial	Distancia	No estoy seguro/a	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	10	1	1	12
	Universidad San Francisco - USFQ	1	0	0	1
	Universidad Católica - PUCE	7	0	0	7
	Universidad Central del Ecuador - UCE	3	1	1	5
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	0	0	1
	Universidad de las Américas - UDLA	1	0	0	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	1	0	0	1
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	0	1	0	1
	Total	24	3	2	29

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,231 ^b	14	,433
Razón de verosimilitud	17,382	14	,236
Asociación lineal por lineal	,065	1	,798
N de casos válidos	29		

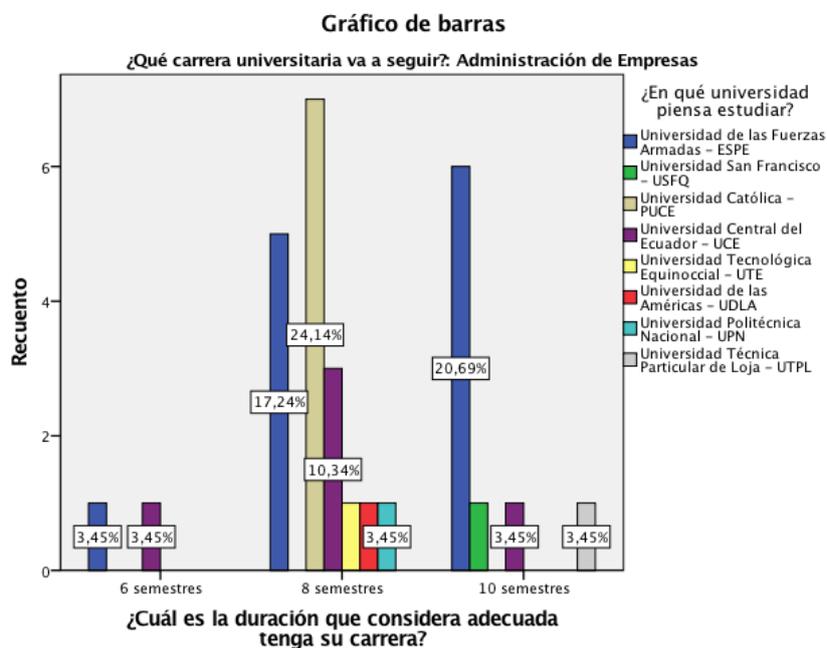


Figura 40. ¿Cuál es la duración que considera adecuada tenga su carrera? * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Análisis: El 20,69% de los bachilleres encuestados que piensa seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE prefiere que la carrera dure 10 semestres. Otro grupo de estos bachilleres representando el 17,24% de quienes piensan seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE prefiere que su carrera dure 8 semestres, 3,45% de bachilleres encuestados que tiene preferencia porque la duración de sus carrera sea de 6 semestre. En general si se suma la decisión de todos los bachilleres encuestados se observa que la mayoría prefiere que la carrera de administración de empresas dure 8 semestres.

5. Ciudad * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Tabla 34

Análisis bivariado bachilleres pregunta 15 y 4

		Ciudad			Total
		Quito	Ibarra	Latacunga	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	4	4	4	12
	Universidad San Francisco - USFQ	1	0	0	1
	Universidad Católica - PUCE	0	1	6	7
	Universidad Central del Ecuador - UCE	4	1	0	5
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	0	0	1
	Universidad de las Américas - UDLA	1	0	0	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	1	0	0	1
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	1	0	0	1
	Total	13	6	10	29

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,149 ^b	14	,159
Razón de verosimilitud	23,949	14	,046
Asociación lineal por lineal	3,548	1	,060
N de casos válidos	29		

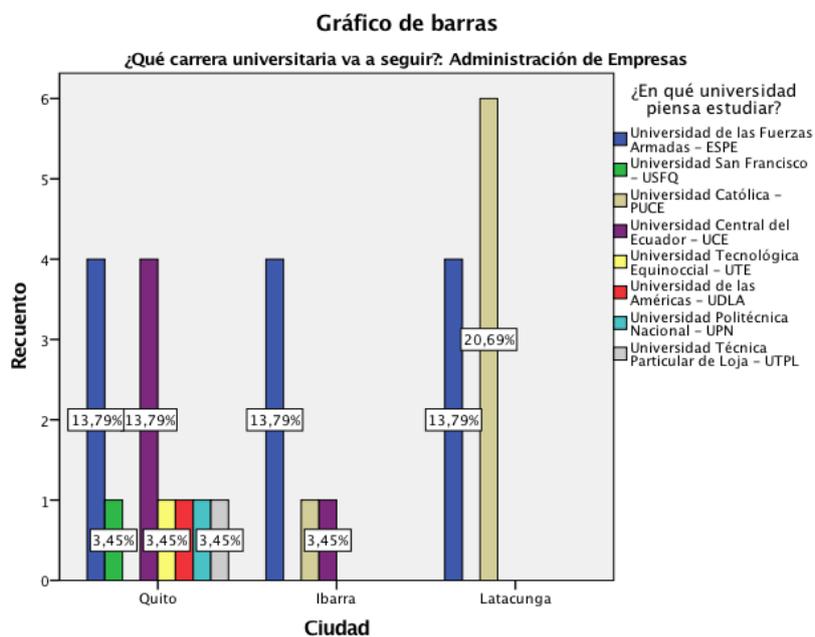


Figura 41. Ciudad * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Análisis: El 13,79% de los bachilleres encuestados que piensan seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se encuentran en la ciudad de Quito. Un porcentaje igualitario, del 13,79% se encuentra en Ibarra y lugares aledaños y finalmente otro 13,79% de los bachilleres encuestados que prefieren cursar en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se encuentra en Latacunga. Cabe recalcar que no existe un porcentaje de encuestados que prefieren cursar en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE y se encuentran residiendo en Santo Domingo de los Tsáchilas.

6. Edad * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Tabla 35
Análisis bivariado bachilleres pregunta 12 y 4

		Edad							Total
		15	16	17	18	19	20	27	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	1	0	6	4	0	1	0	12
	Universidad San Francisco - USFQ	0	0	0	1	0	0	0	1
	Universidad Católica - PUCE	0	1	1	4	1	0	0	7
	Universidad Central del Ecuador - UCE	0	0	2	2	0	0	1	5
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	0	0	1	0	0	0	0	1
	Universidad de las Américas - UDLA	0	0	1	0	0	0	0	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	0	1	0	0	0	0	1
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	0	0	0	1	0	0	0	1
	Total	1	1	12	12	1	1	1	29

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,210 ^b	42	,995
Razón de verosimilitud	22,280	42	,995
Asociación lineal por lineal	,238	1	,626
N de casos válidos	29		

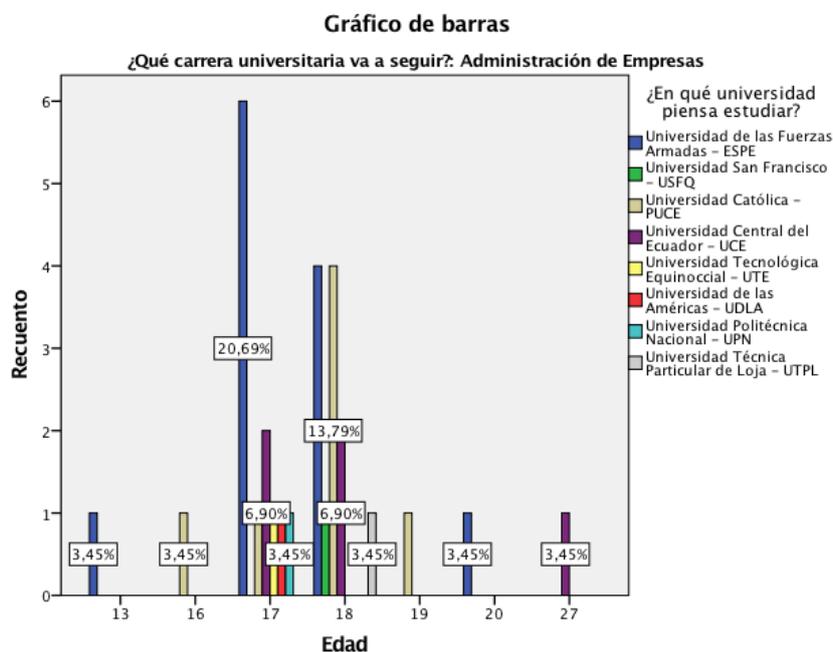


Figura 42. Edad * Universidad en la que piensan estudiar

Análisis: De los bachilleres encuestados, el 3,45% tienen 15 años y prefieren estudiar en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE. Un porcentaje mayor, el 20,69% de los encuestados quieren seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE tiene 17 años, mientras el 13,79% alcanza los 18 años. Finalmente se puede observar que un porcentaje menor de bachilleres encuestados que alcanzan la edad de 20 años. Los estudiantes que piensan estudiar administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE tienen un rango de edad de 17 a 20 años.

7. ¿En qué universidad piensa estudiar? * Género

Tabla 36

Análisis bivariado bachilleres pregunta 13 y 4

		Género		Total
		Masculino	Femenino	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	8	4	12
	Universidad San Francisco - USFQ	1	0	1
	Universidad Católica - PUCE	6	1	7
	Universidad Central del Ecuador - UCE	4	1	5
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	0	1
	Universidad de las Américas - UDLA	1	0	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	1	0	1
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	1	0	1
	Total	23	6	29

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,650 ^b	7	,915
Razón de verosimilitud	3,547	7	,830
Asociación lineal por lineal	1,567	1	,211
N de casos válidos	29		

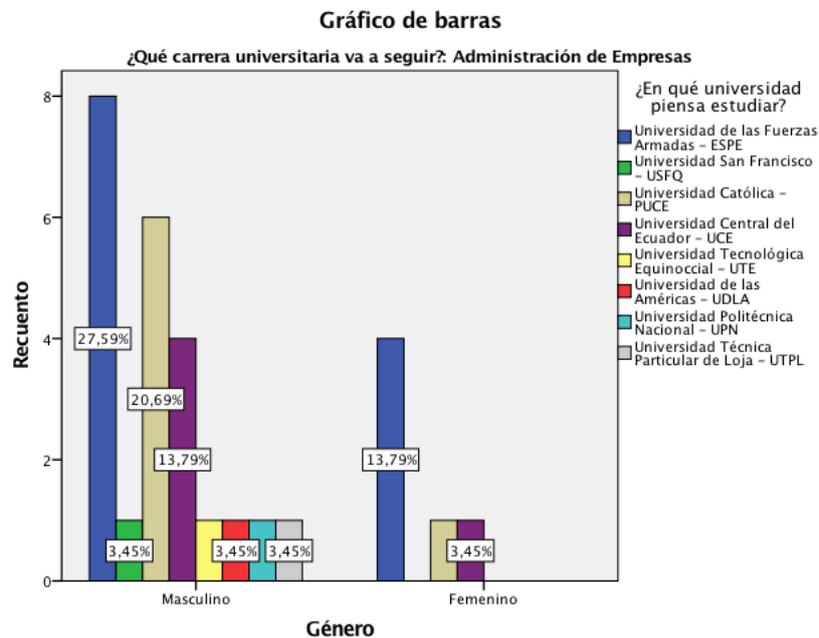


Figura 43. Género * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Análisis: La mayor cantidad de bachilleres que piensa seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE son del género masculino, así como toda la muestra representativa del estudio. El 27,59% de los hombres quieren ingresar a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE; mientras que el 13,79% de estos bachilleres son del género femenino, sin embargo en este caso de estudio la variable género no es un factor determinante al momento de decidir la universidad para seguir la carrera.

8. Nivel de ingresos promedio familiar * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Tabla 37

Análisis bivariado bachilleres pregunta 16 y 4

	Nivel de ingresos promedio familiar					Total
	Menos de \$ 376	De \$ 376 a \$ 752	De \$ 753 a \$ 1.504	De \$ 1.505 a \$ 3.008	Más de \$ 6.017	
¿En qué universidad piensa estudiar?						
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	4	2	4	2	0	12
Universidad San Francisco - USFQ	0	0	0	1	0	1
Universidad Católica - PUCE	4	0	1	2	0	7
Universidad Central del Ecuador - UCE	3	2	0	0	0	5
Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	0	0	0	1	0	1
Universidad de las Américas - UDLA	0	0	0	0	1	1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	0	1	0	0	1
Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	0	1	0	0	0	1
Total	11	5	6	6	1	29

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	52,668 ^b	28	,003
Razón de verosimilitud	31,431	28	,298
Asociación lineal por lineal	,233	1	,629
N de casos válidos	29		

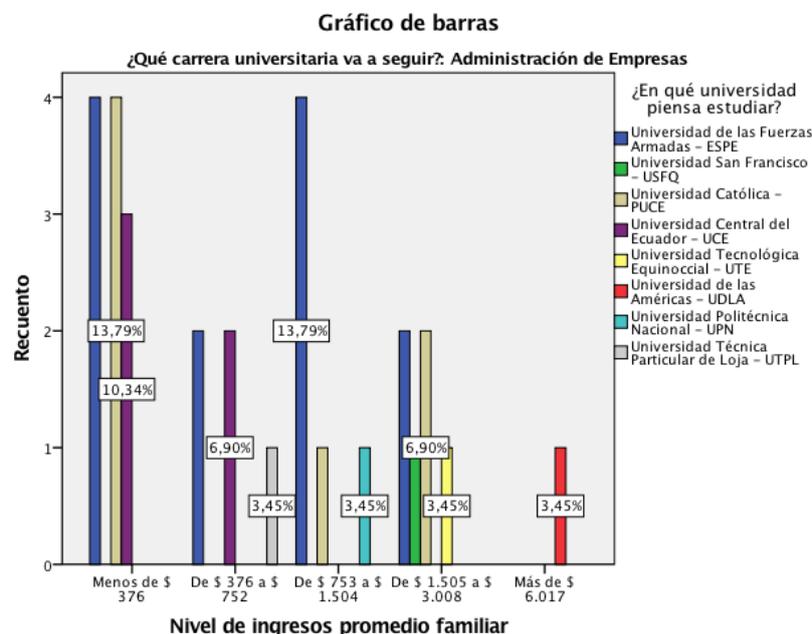


Figura 44. ¿En qué universidad piensa estudiar? * Nivel de ingresos promedio familiar

Análisis: El 13,79% de los bachilleres encuestados que piensan estudiar administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE tiene ingresos de menos de \$376, el 6,90% de los bachilleres de las mismas características tienen un nivel de ingresos de \$376 a \$752. Por otra lado, otro 13,79% tiene un nivel de ingresos promedio de \$753 a \$1504 y finalmente el 6,90% tiene ingresos promedio de \$1505 a \$3008. Se puede observar que los bachilleres encuestados no tienen ingresos mayores a \$6017, por lo que el rango de ingresos promedio de los bachilleres que piensan seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE desde menos de \$376 a \$3008.

9. Especialidad * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Tabla 38
Análisis bivariado bachilleres pregunta 17 y 4

		Especialidad				Total
		BGU	Contabilidad	Bachillerato Internacional	Informática	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	8	3	0	1	12
	Universidad San Francisco - USFQ	1	0	0	0	1
	Universidad Católica - PUCE	6	0	1	0	7
	Universidad Central del Ecuador - UCE	3	1	0	1	5
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	0	0	0	1
	Universidad de las Américas - UDLA	0	1	0	0	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	1	0	0	1
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	1	0	0	0	1
	Total	20	6	1	2	29

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,660 ^b	21	,788
Razón de verosimilitud	16,181	21	,759
Asociación lineal por lineal	,003	1	,957
N de casos válidos	29		

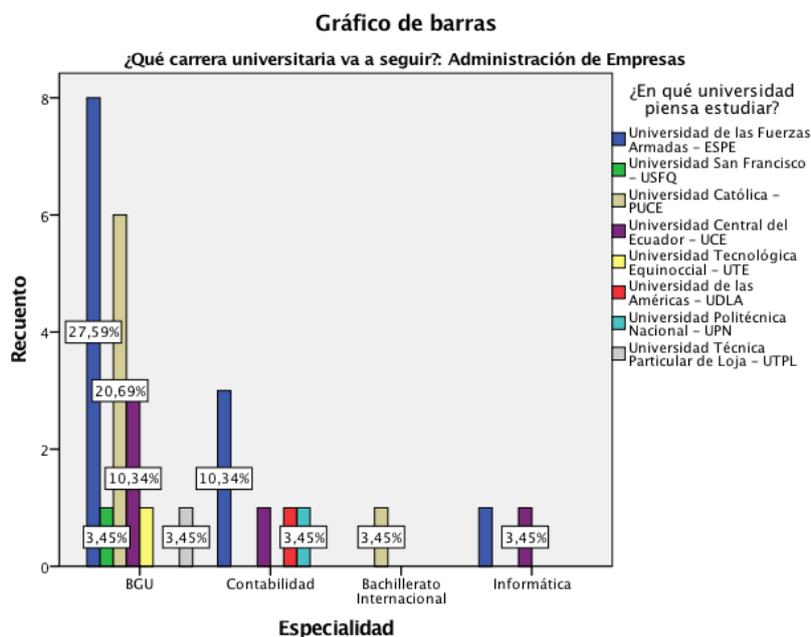


Figura 45. ¿En qué universidad piensa estudiar? * Especialidad

Análisis: La mayoría, el 27,59% de los bachilleres encuestados que piensan seguir la carrera de administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE estudian en el bachillerato general unificado, el 10,34% estudia el bachillerato en contabilidad y una minoría del 3,45% sigue el bachillerato en la especialidad de informática. ninguno de los encuestados pretende seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE ha seguido el bachillerato internacional u otra especialidad.

10. Tipo de Colegio * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Tabla 39

Análisis bivariado bachilleres pregunta 18 y 4

		Tipo de Colegio		Total
		Público	Privado	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	8	4	12
	Universidad San Francisco - USFQ	1	0	1
	Universidad Católica - PUCE	6	1	7
	Universidad Central del Ecuador - UCE	3	2	5
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	0	1
	Universidad de las Américas - UDLA	0	1	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	1	1
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTP	1	0	1
	Total	20	9	29

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,929	7	,436
Razón de verosimilitud	8,176	7	,317
Asociación lineal por lineal	,221	1	,639
N de casos válidos	29		

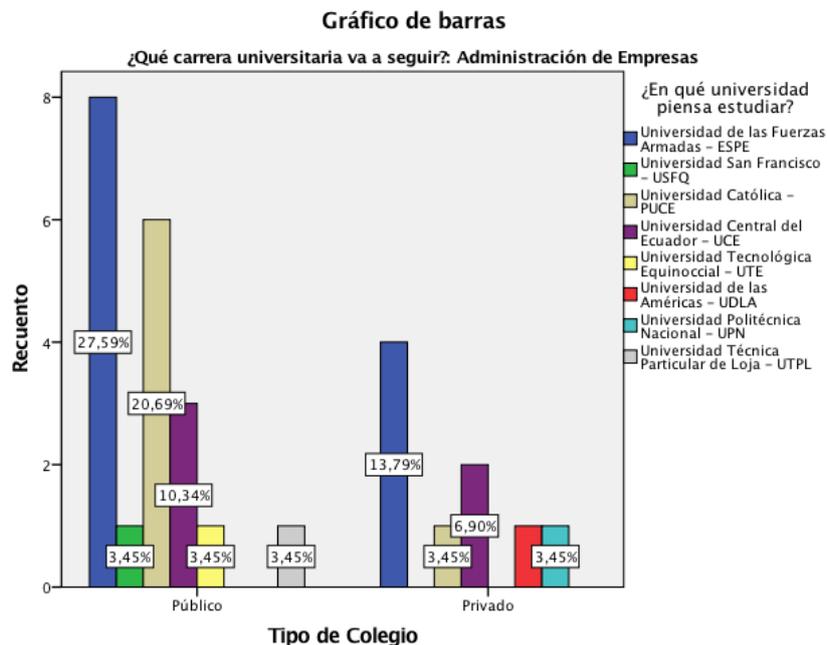


Figura 46. ¿En qué universidad piensa estudiar? * Tipo de colegio

Análisis: La mayoría de bachilleres encuestados que piensan seguir la un curso en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE representando el 27,59% estudia en un colegio público, mientras que el 13,79% de bachilleres con la misma preferencia estudia en colegios privados. La mayor cantidad de bachilleres en general también se concentran en instituciones educativas públicas.

11. ¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 corresponde a nada importante y 5 muy importante. OPORTUNIDADES * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Tabla 40
Análisis bivariado bachilleres pregunta 10 y 4

		¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. MOTIVOS OPORTUNIDADES			Total
		Poco Importante	Importante	Muy Importante	
¿En qué universidad piensa estudiar?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	0	2	10	12
	Universidad San Francisco - USFQ	0	0	1	1
	Universidad Católica - PUCE	0	1	6	7
	Universidad Central del Ecuador - UCE	1	2	2	5
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	0	0	1	1
	Universidad de las Américas - UDLA	0	0	1	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	0	1	1
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	0	0	1	1
Total	1	5	23	29	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,507 ^b	14	,861
Razón de verosimilitud	7,872	14	,896
Asociación lineal por lineal	,013	1	,910
N de casos válidos	29		

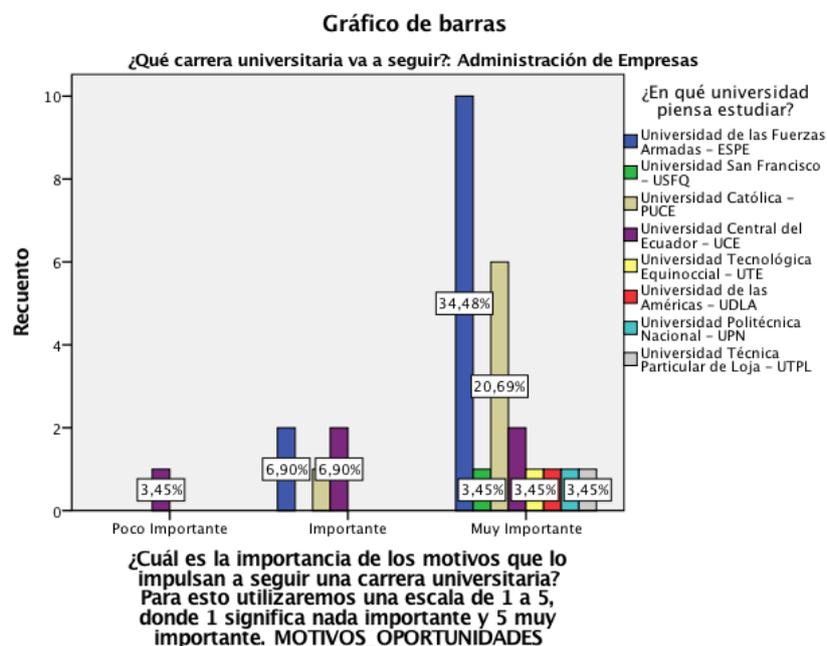


Figura 47. Universidad en la que piensa estudiar* Oportunidad de conseguir trabajo como motivo mayor

Análisis: De los bachilleres encuestados que prefieren continuar administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE la mayor cantidad, un 34,48% considera muy importante el motivo de mayor oportunidad de conseguir trabajo como un impulso para seguir su carrera, mientras tanto el resto de bachilleres con la misma preferencia de universidad, el 6,90% considera este motivo importante. Este grupo de bachilleres no han manifestado calificación por debajo de un rango de importante a muy importante validando al hecho de lograr mayores oportunidades como el primer motivo que impulsa a los bachilleres encuestados a seguir su carrera universitaria.

12. ¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante INDEPENDENCIA * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Tabla 41
Análisis bivariado bachilleres pregunta 10 y 4

	¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. MOTIVOS INDEPENDENCIA				Total
	Poco Importante	Regular	Importante	Muy Importante	
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	0	0	2	10	12
Universidad San Francisco - USFQ	0	0	0	1	1
Universidad Católica - PUCE	0	0	6	1	7
Universidad Central del Ecuador - UCE	1	1	1	2	5
Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	0	0	0	1	1
Universidad de las Américas - UDLA	0	0	0	1	1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	0	1	0	1
Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	0	0	0	1	1
Total	1	1	10	17	29

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,609 ^b	21	,265
Razón de verosimilitud	23,045	21	,342
Asociación lineal por lineal	,639	1	,424
N de casos válidos	29		

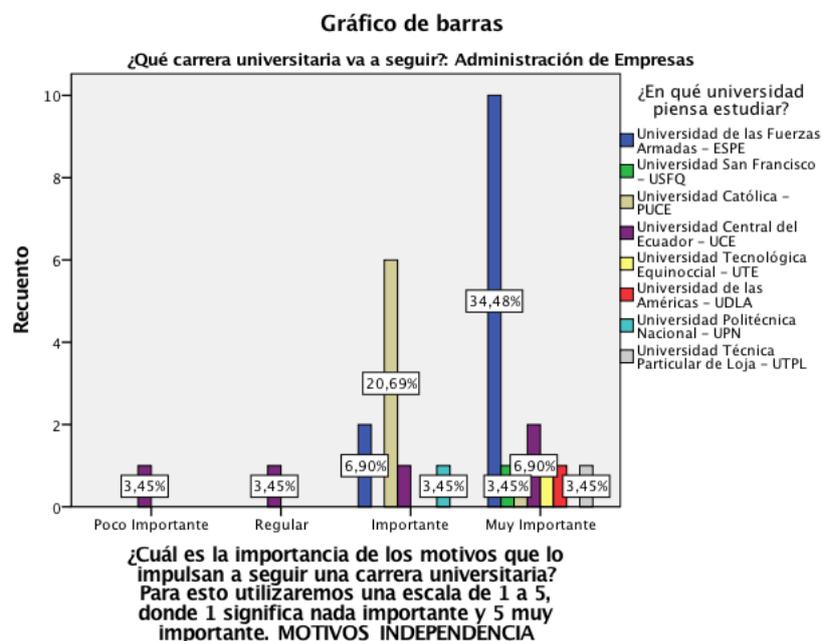


Figura 48. Universidad en la que piensa estudiar* Motivos de independencia

Análisis: En su mayoría los bachilleres encuestados que piensan seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, un 34,48%, consideran muy importante el independizarse como motivo para estudiar esta carrera, el 6,90% restante lo considera importante. Ambos porcentajes validan el motivo de independencia como el segundo motivo que impulsa a los encuestados para continuar los cursos de administración de empresas.

13. ¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 representa nada importante y 5 muy importante
BENEFICIOS_TÍTULOINTERNACIONAL * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Tabla 42
Análisis bivariado bachilleres pregunta 11 y 4

	¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. BENEFICIOS TÍTULOINTERNACIONAL					Total
		Poco Importante	Regular	Importante	Muy Importante	
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	0	3	4	5	12	
Universidad San Francisco - USFQ	0	0	0	1	1	
Universidad Católica - PUCE	0	0	0	7	7	
Universidad Central del Ecuador - UCE	1	1	2	1	5	
Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	0	0	0	1	1	
Universidad de las Américas - UDLA	0	0	0	1	1	
Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	0	0	1	1	
Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	0	0	0	1	1	
Total	1	4	6	18	29	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,011 ^b	21	,710
Razón de verosimilitud	19,475	21	,555
Asociación lineal por lineal	1,223	1	,269
N de casos válidos	29		

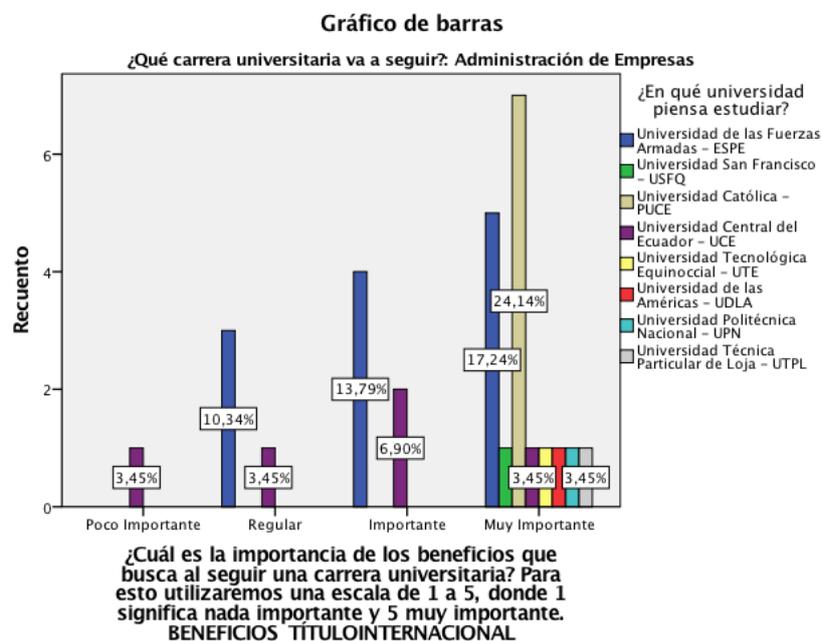


Figura 49. Universidad en la que piensa estudiar. * beneficio título internacional

Análisis: El 17,24% de los bachilleres que piensan seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE consideran que los beneficios de una titulación internacional es muy importante, un 13,79% de bachilleres con la misma preferencia de universidad manifiesta que es importante. El 10,34% afirma que esto es un beneficio regular de la universidad. Se destaca que ninguno de los encuestados de las mismas preferencias ha manifestado que este beneficio sea poco o nada importante, por lo tanto esto valida al hecho de obtener un título a nivel internacional como el primer beneficio buscado a la hora de seguir la carrera de administración de empresas.

14. ¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. BENEFICIOS_PENSUM * ¿En qué universidad piensa estudiar?

Tabla 43
Análisis bivariado bachilleres pregunta 11 y 4

	¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir una carrera universitaria? Para esto utilizaremos una escala de 1 a 5, donde 1 significa nada importante y 5 muy importante. BENEFICIOS PENSUM					Total
		Poco Importante	Regular	Importante	Muy Importante	
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	0	1	7	4	12	
Universidad San Francisco - USFQ	0	0	1	0	1	
Universidad Católica - PUCE	0	0	1	6	7	
Universidad Central del Ecuador - UCE	1	1	1	2	5	
Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	0	0	1	0	1	
Universidad de las Américas - UDLA	0	0	0	1	1	
Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	0	0	1	1	
Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	0	0	0	1	1	
Total	1	2	11	15	29	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,717b	21	,667
Razón de verosimilitud	18,167	21	,638
Asociación lineal por lineal	1,094	1	,296
N de casos válidos	29		

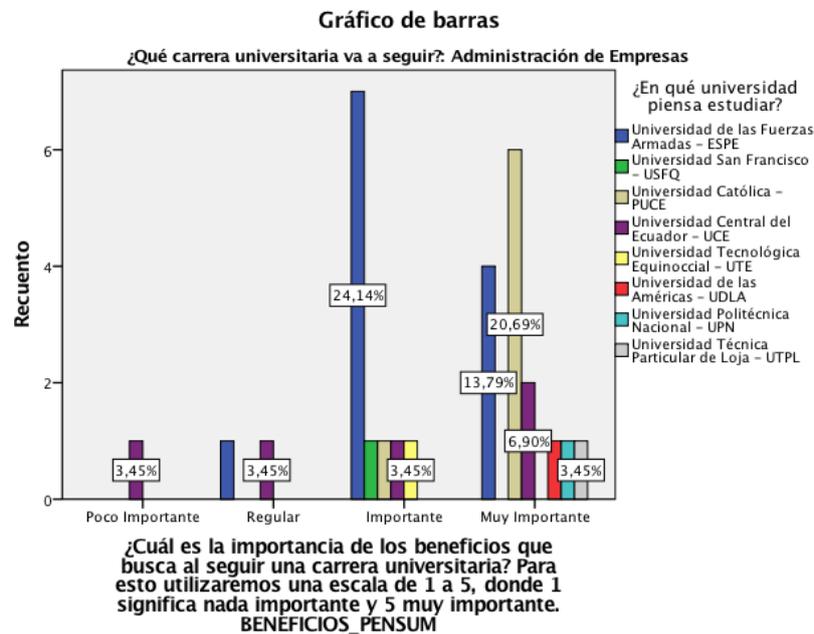


Figura 50. Universidad en la que planea estudiar * Beneficio pensum de estudios

Análisis: De los bachilleres encuestados que piensan seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, el 13,79% considera el pensum de estudios un beneficio buscado muy importante a la hora de seguir su carrera universitaria. La mayoría de los encuestados, un 24,14% de los bachilleres de la misma preferencia de universidad consideran este beneficio importante. Se observa que un 3,45% de estos bachilleres consideran el pensum de estudios como un beneficio regular en las universidades. Cabe recalcar que ninguno de los bachilleres con esta preferencia ha mencionado que este beneficio es poco o nada importante validándolo como el segundo beneficio buscado por los bachilleres encuestados a la hora de seguir la carrera de administración de empresas.

Análisis univariado profesionales

Análisis general

Pregunta 1

Tabla 44

¿Piensa seguir un postgrado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	173	75,9	75,9	75,9
	No	55	24,1	24,1	100,0
	Total	228	100,0	100,0	

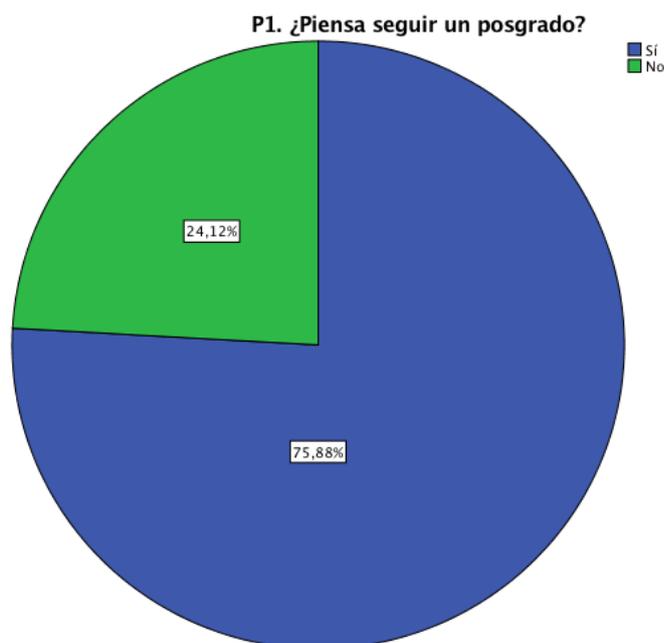


Figura 51. ¿Piensa seguir un postgrado?

Análisis: El 75,88% de los encuestados piensan seguir un postgrado convirtiendo esta decisión siendo el común entre los profesionales, mientras que un 24,12% no pretenden continuar estudios de postgrado en el futuro.

Pregunta 10

Tabla 45
¿Qué postgrado va a seguir?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Finanzas	10	4,4	5,8	5,8	
	Contabilidad y Auditoría	9	3,9	5,2	11,0	
	Administración de Empresas	23	10,1	13,4	24,4	
	Tributación	6	2,6	3,5	27,9	
	Marketing	16	7,0	9,3	37,2	
	Talento Humano	15	6,6	8,7	45,9	
	Operaciones (Producción)	15	6,6	8,7	54,7	
	Proyectos	24	10,5	14,0	68,6	
	Educación	7	3,1	4,1	72,7	
	Otro	47	20,6	27,3	100,0	
	Total	172	75,4	100,0		
	Perdidos	Sistema	56	24,6		
	Total		228	100,0		

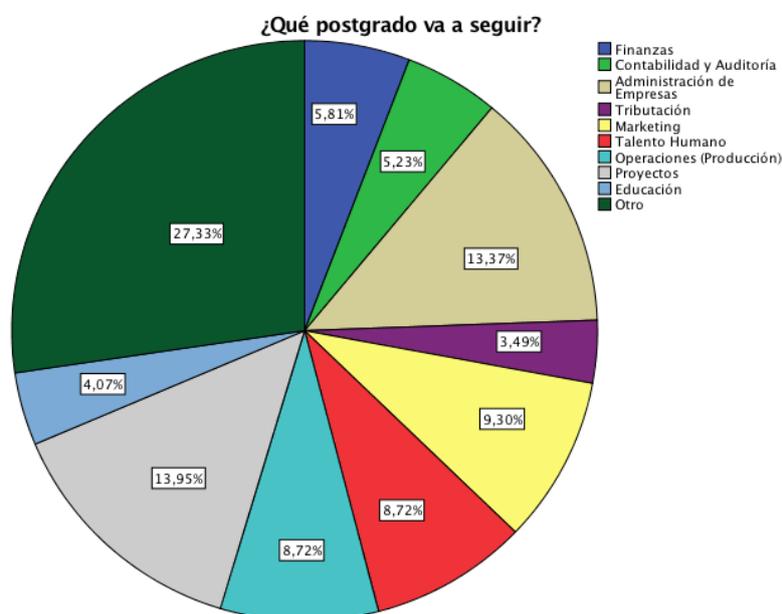


Figura 52. ¿Qué postgrado va a seguir?

Análisis: El 5,81% de los profesionales piensa seguir un postgrado en Finanzas, el 5,23% prefiere seguir un postgrado en contabilidad y auditoría, un 13,37% de los profesionales encuestados piensa seguir un postgrado en administración de empresas. El 3,49% considera

seguir un postgrado en tributación mientras que un porcentaje mínimo del 3,49% piensa seguir un postgrado en tributación. También se observa que un 9,30% de los profesionales encuestados piensa seguir un postgrado en Marketing, un 8,72% un postgrado en talento humano y otro porcentaje del 8,72% un postgrado en operaciones así como existe un 13,95% de profesionales encuestado que prefiere seguir un postgrado en proyecto. Finalmente observamos un mínimo porcentaje del 4,07% que piensa seguir un postgrado en educación y un porcentaje mayoritario del 27,33% que tiene en mente otro tipo de postgrado fuera del ámbito administrativo.

Análisis de variables filtro

Filtro1: ¿Qué postgrado va a seguir? = Administración de empresas

Pregunta 2

Tabla 46
Tiempo para seguir un postgrado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Inmediato	2	8,7	8,7	8,7
6 meses - 1 año	7	30,4	30,4	39,1
1 - 2 años	11	47,8	47,8	87,0
más de 2 años	3	13,0	13,0	100,0
Total	23	100,0	100,0	

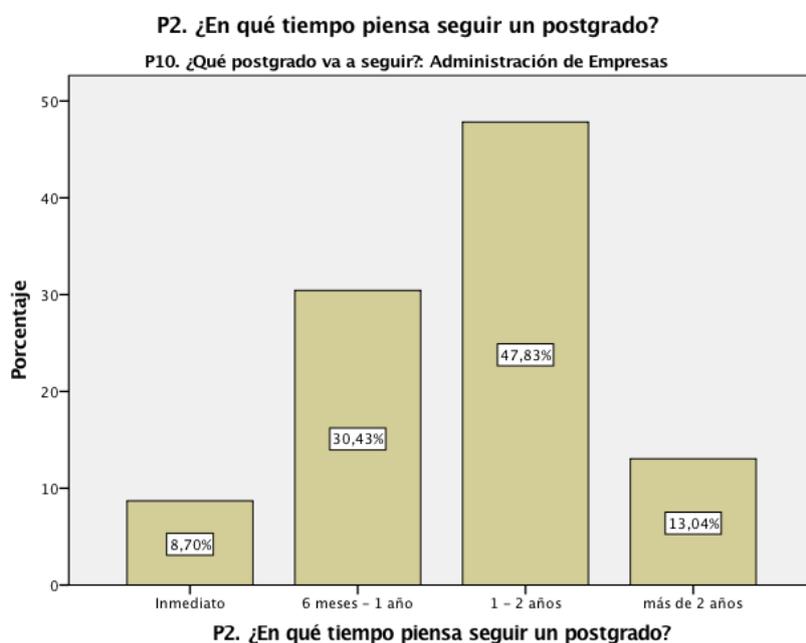


Figura 53. Tiempo en el que planea seguir con estudios de postgrado

Análisis: El 13,04% de los profesionales encuestados piensan seguir un postgrado en administración de empresas dentro de dos años o más mientras que el 47,83% sumando la mayoría, planean continuar los estudios en 1 – 2 años, el 30,43% tiene en mente seguir su postgrado dentro de 6 meses – 1 año. Finalmente, solo el 8,70% de los encuestados ha tomado la decisión de hacerlo de forma inmediata.

Pregunta 3

Tabla 47
Tipo de postgrado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Maestría Profesional	21	91,3	91,3	91,3
Especialidad	2	8,7	8,7	100,0
Total	23	100,0	100,0	

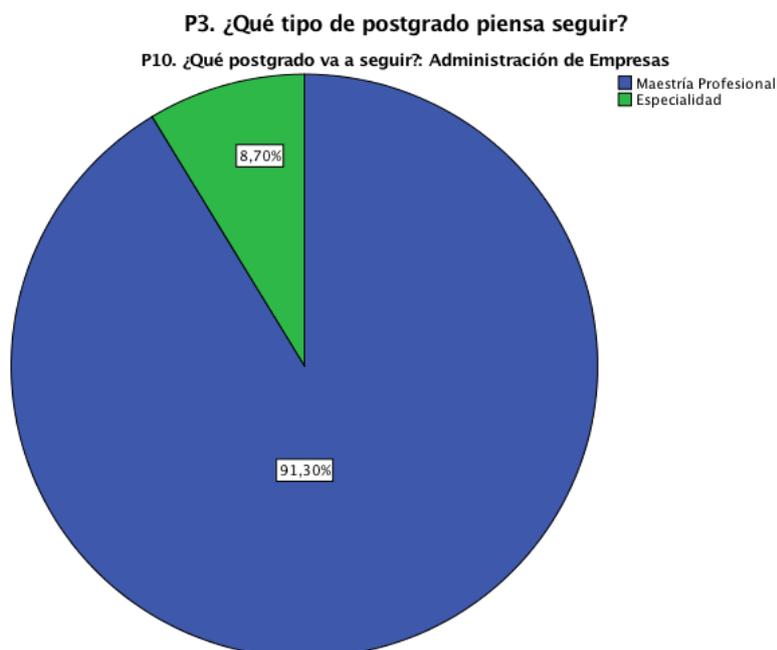


Figura 54. Tipo de estudio de postgrado

Análisis: El 91,30% de los profesionales encuestados prefieren seguir un postgrado en administración de empresas desea seguir una maestría profesional, mientras que una minoría del 8,70% prefiere realizar una especialidad.

Pregunta 4

Tabla 48
País de preferencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecuador	18	78,3	78,3	78,3
	España	3	13,0	13,0	91,3
	Estados Unidos	1	4,3	4,3	95,7
	Otro	1	4,3	4,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

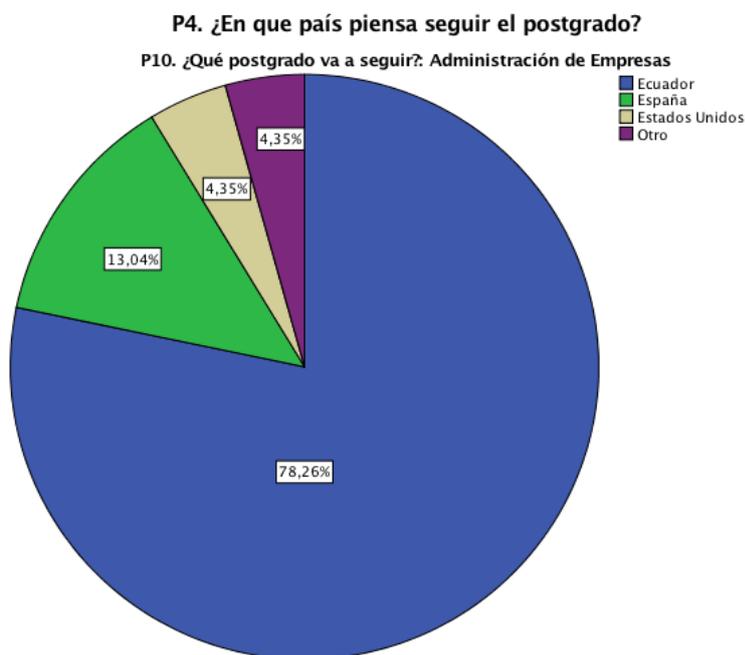


Figura 55. País de preferencia

Análisis: El 78,26% de los encuestados planean continuar un postgrado en administración de empresas prefiere estudiar en su país de origen, Ecuador. El 13,04% tiene en mente estudiar en España, mientras que el 4,35% prefiere estudiar en Estados Unidos. Finalmente, el 4,35% restante toma en cuenta su preferencia por viajar otros países a realizar sus estudios.

Pregunta 5

Tabla 49
Tipo de universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pública	10	43,5	43,5	43,5
	Privada	13	56,5	56,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

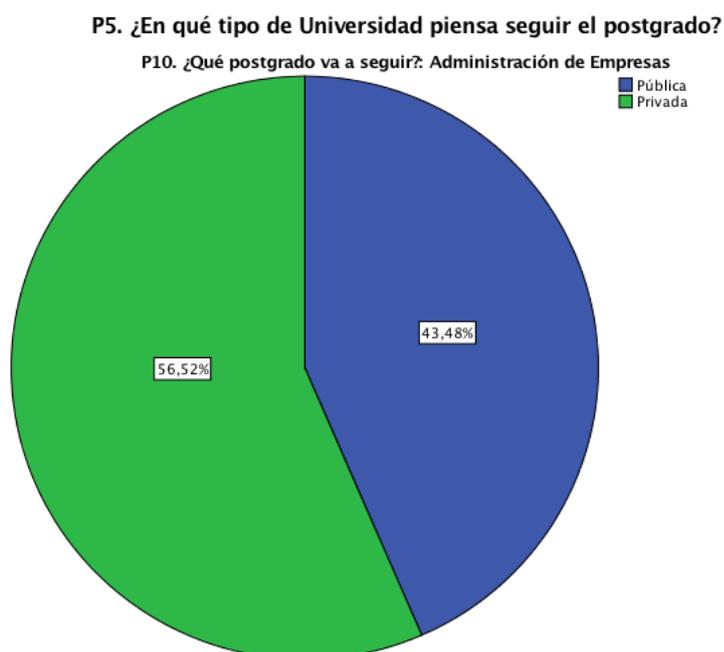


Figura 56. Tipo de universidad

Análisis: El 43,48% de los profesionales encuestados planean continuar estudios de postgrado en una universidad pública, pero la mayoría, un 56,52% prefiere estudiar su postgrado en administración de empresas en una universidad privada.

Pregunta 6

Tabla 50
Universidad de preferencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	3	13,0	13,0	13,0
Universidad Católica - PUCE	3	13,0	13,0	26,1
Universidad Simón Bolívar	3	13,0	13,0	39,1
Universidad de las Américas - UDLA	4	17,4	17,4	56,5
Universidad Técnica del Norte	1	4,3	4,3	60,9

CONTINÚA

Universidad Politécnica Nacional - UPN	3	13,0	13,0	73,9
Otra	6	26,1	26,1	100,0
Total	23	100,0	100,0	

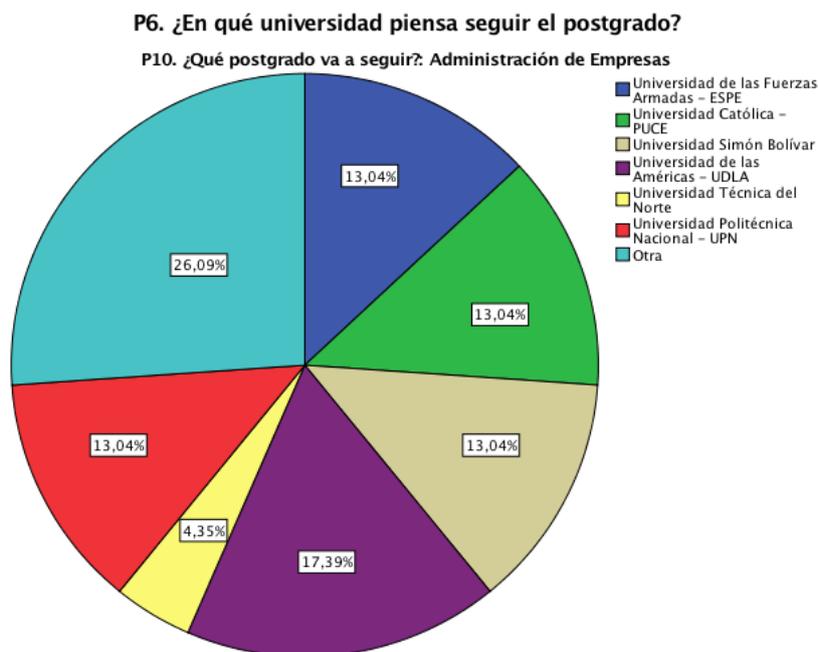


Figura 57 Universidad de preferencia

Análisis: El 13,04% de los profesionales encuestados prefieren continuar estudios de administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, otro 13,04% tiene en mente hacerlo en la Universidad Católica – PUCE mientras que un tercer grupo del 13,04% prefiere la Universidad Simón Bolívar, el mismo porcentaje se repite en quienes estudiarán en la Universidad Politécnica Nacional. El porcentaje mayoritario, en un 17,39% prefiere realizar este postgrado en la Universidad de las Américas. El 4,35% continuara estudios de postgrado en la Universidad Técnica del Norte. El 26,09% estudiaría en otras universidades pertenecientes en su mayoría a instituciones extranjeras.

Pregunta 7

Tabla 51
Valor máximo a pagar para el postgrado

N	Válido	23
	Perdidos	0
Media		3,261
Desviación estándar		1,0962

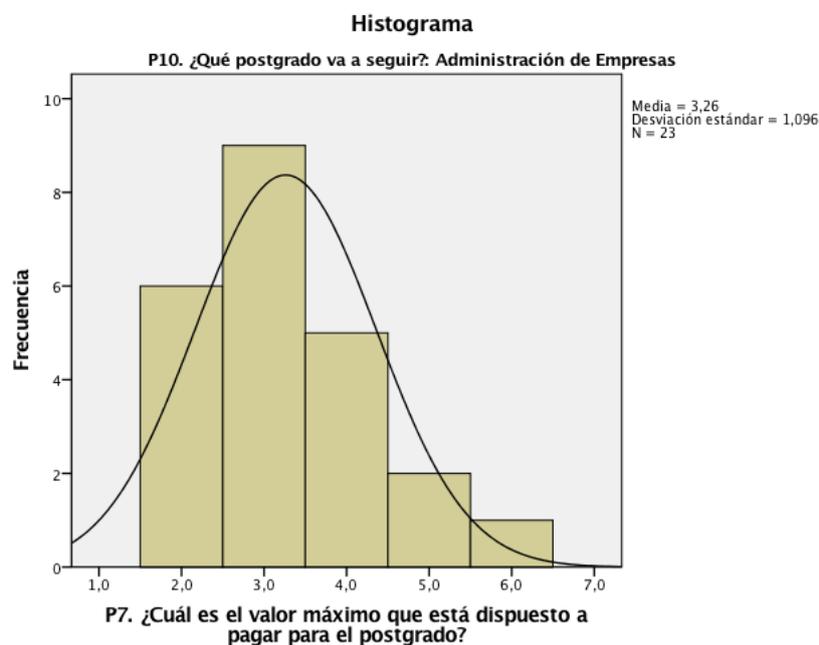


Figura 58. Valor máximo a pagar para el postgrado

Análisis: En promedio el valor máximo que los profesionales que van a seguir un postgrado en administración de empresas están dispuestos a pagar es de 3,26 sobre 6 equivalente a un rango de \$8001 a \$16000. La opinión de los encuestados es diversa ya que su dispersión de respuesta fue de 1,096.

Pregunta 8

Tabla 52
Modalidad de estudio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Presencial	8	34,8	34,8	34,8
Semi-presencial	12	52,2	52,2	87,0
Distancia	2	8,7	8,7	95,7
Virtual	1	4,3	4,3	100,0
Total	23	100,0	100,0	

P8. ¿En que modalidad de estudio piensa seguir su postgrado?

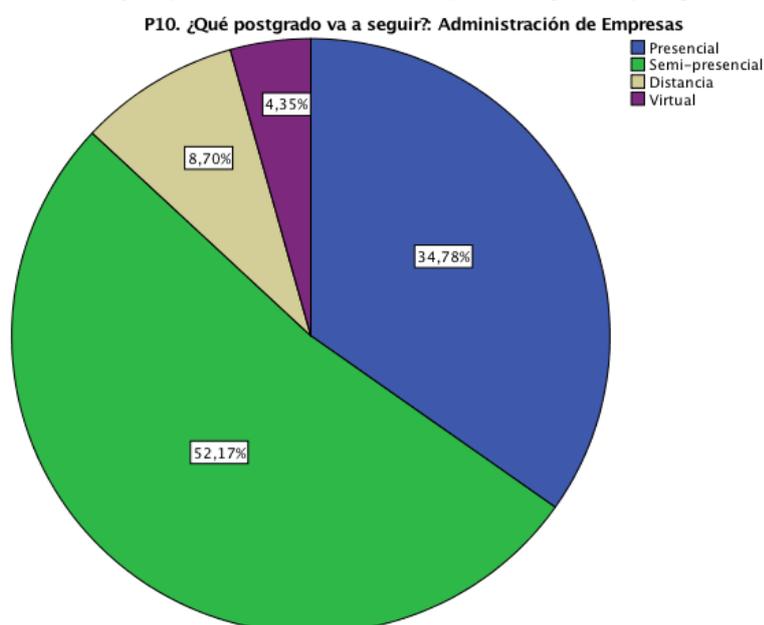


Figura 59. Modalidad de estudio

Análisis: El 34,78% de los profesionales que seguirán un postgrado en administración de empresas prefiere seguir la carrera en modalidad presencial, mientras que un 52,17% prefiere hacerlo de manera semi presencial. El 8,70% tiene en mente seguir su postgrado a distancia y finalmente el 4,35% prefiere seguirlo de manera virtual. La modalidad de estudio presencial es preferido por un número considerable de profesionales, la mayoría actualmente tienen como prioridad combinar dicha modalidad con la comodidad de gestionar sus tareas o trabajos desde donde se encuentren a la par de sus estudios.

Pregunta 9

Tabla 53

¿Cómo se va a financiar su postgrado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Fondos Propios	5	21,7	21,7	21,7
IFTH (Instituto de Fomento de Talento Humano)	4	17,4	17,4	39,1
Empresa o Institución donde trabaja	1	4,3	4,3	43,5
Beca Otra Institución	2	8,7	8,7	52,2
Préstamo Sistema Financiero	11	47,8	47,8	100,0
Total	23	100,0	100,0	

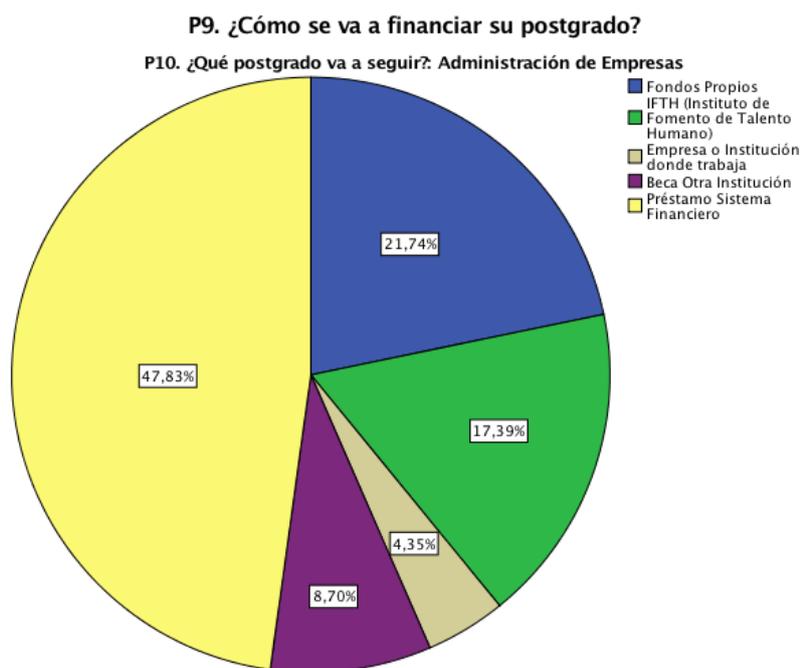


Figura 60. Financiamiento

Análisis: El 21,74% de los profesionales encuestados que piensan seguir un postgrado en administración de empresas financiará su postgrado con fondos propios, mientras el 17,39 lo hará mediante el IFTH (Fomento de Talento Humano). El 4,35% pretende financiarse a través de la empresa o institución donde trabaja y un 8,70% lo hará mediante una beca de otra

institución. Finalmente, el 47,83% tiene en mente buscar un préstamo en el sistema financiero. Al considerar invertir en estudios, los profesionales encuestados reflejan que no tienen problema por considerar un endeudamiento.

Pregunta 11

Tabla 54
Especialización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	21	91,3	91,3	91,3
	Especialidad	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

P11. ¿Busca alguna especialización dentro del área escogida? En el caso de que su respuesta sea Si especifique en otro.

P10. ¿Qué postgrado va a seguir?: Administración de Empresas

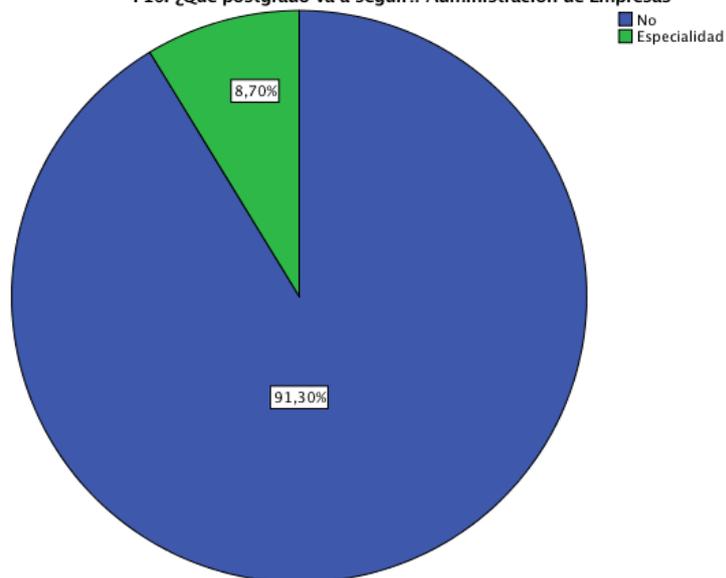


Figura 61. Especialización

Análisis: El 91,30% de los profesionales que va a seguir el postgrado de administración de empresas no pretende seguir una especialidad específica en el área de estudio mientras solo el 8,70% tiene pensado seguir una especialidad en el área.

Pregunta 12

Tabla 55
Importancia de los motivos - profesionales

	Motivos	Calificación promedio	Desviación estándar	Interpretación
1	Mayores oportunidades de conseguir trabajo	4,3	0,8221	Muy importante
2	Mejora Salarial	4,22	1,0853	Muy importante
3	Red de contactos	4,13	1,0998	Importante
4	Mejoramiento del desempeño laboral	4	1,2060	Importante
5	Complementar el perfil profesional	3,91	1,3455	Importante
6	Actualizar conocimientos	3,87	1,3247	Importante
7	Autorrealización	3,57	1,237	Regular
8	Satisfacción de la curiosidad intelectual	3,57	1,1610	Regular
9	Status	3,57	1,3425	Regular

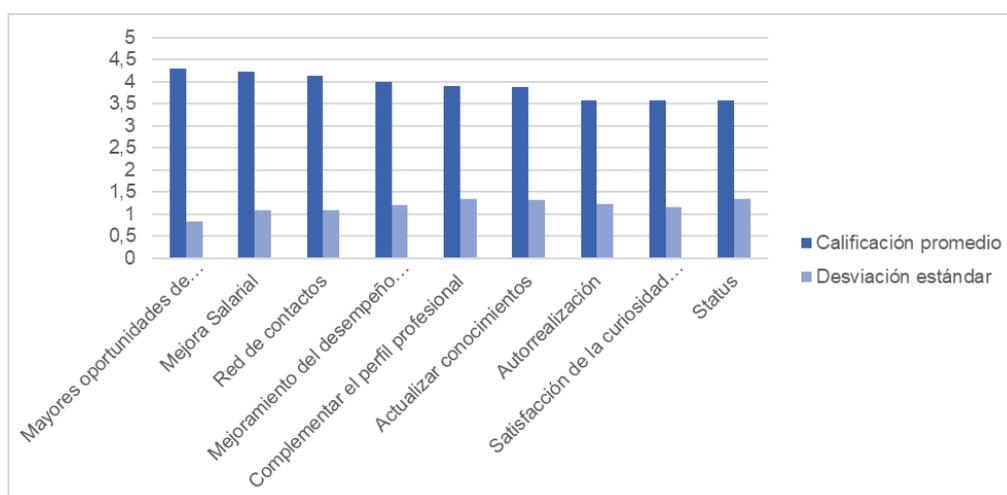


Figura 62. Motivos - profesionales

Análisis: En promedio, el tener mayores oportunidades de trabajo, tiene una calificación de 4,3 sobre 5 considerándose este como el primer motivo que impulsa a los profesionales a seguir una postgrado en administración de empresas. El segundo motivo elegido por los profesionales encuestados para seguir un postgrado en administración de empresas es el

aumento de la gratificación salarial con una calificación de 4,22 sobre 5. Ambos motivos se catalogan como muy importantes.

Por otro lado el networking o red de contactos como motivo para seguir un postgrado en administración de empresas tiene una calificación de 4,13 sobre 5 considerándose este motivo importante, seguido en cuarto lugar por el mejoramiento del desempeño en el trabajo posee una calificación 4 sobre 5.

También el hecho de complementar el perfil profesional de grado como motivo para seguir un postgrado en administración de empresas tiene una calificación de 3,91 sobre 5 y la actualización de conocimientos con una calificación de 3,87 sobre 5 se consideran motivos importantes.

Finalmente, los motivos de la autorrealización con una calificación de 3,57 sobre 5, la satisfacción de la curiosidad intelectual con una calificación de 3,57 sobre 5 y el status con calificación de 3,43 sobre 5 se consideran motivos regulares.

Se se observa que en solo el primer motivo no difiere entre si ya que su dispersión de respuesta es menor a 1, mientras que los demás motivos tienen una opinión diversa en cuanto a la calificación ya que su dispersión de respuesta es mayor a 1.

Es prioritario mencionar que ninguno de los profesionales encuestados consideraron los motivos mencionados poco importantes o nada importantes de acuerdo a las opciones de respuesta colocadas en la encuesta realizada.

Pregunta 13

Tabla 56
Beneficios buscados - profesionales

	Beneficios	Calificación promedio	Desviación estándar	Interpretación
1	Pensum de estudio	4,61	0,6564	Muy importante
2	Título a nivel internacional	4,52	0,7903	Muy importante
3	Red de contactos	4,26	1,0539	Importante
4	Prestigio	4,09	0,9960	Importante
5	Docentes	4,04	1,1473	Importante
6	Calificación de la universidad	3,96	0,9283	Regular
7	Financiamiento	3,7	1,4904	Regular
8	Instalaciones	3,65	1,3007	Regular
9	Becas	3,52	1,3774	Regular

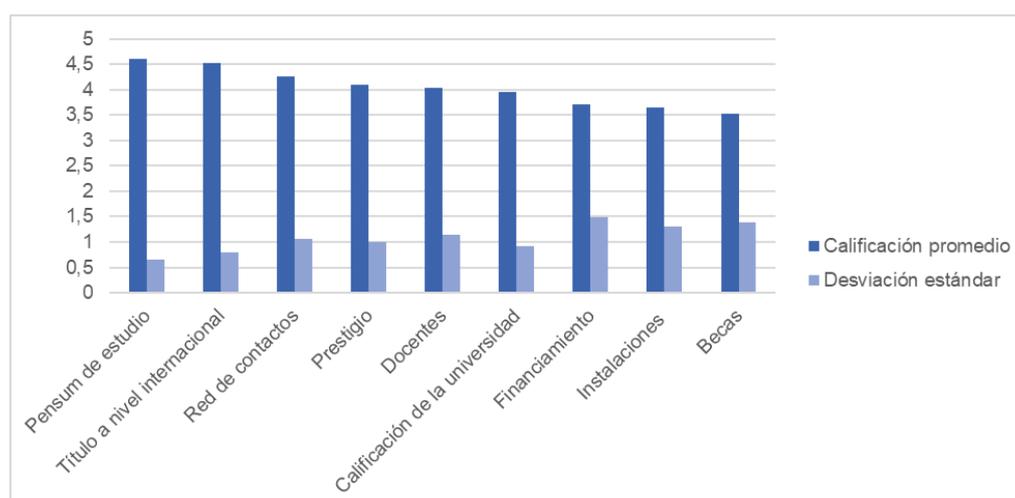


Figura 63. Beneficios buscados – profesionales

Análisis: En promedio, el pensum de estudios como beneficio buscado para seguir un postgrado en administración de empresas tiene una calificación de 4,61 sobre 5 considerándose el primer beneficio buscado por los profesionales para seguir un postgrado en administración de empresas catalogándolo como muy importante, del mismo modo se cataloga en un segundo puesto un título reconocido a nivel internacional como beneficio

buscado para seguir un postgrado en administración de empresas con una calificación de 4,52 sobre 5.

Por otra parte, la red de contactos tiene una calificación de 4,26 sobre 5 seguido del beneficio de prestigio con una calificación de 4,09 sobre 5 y el beneficios de docentes que tiene una calificación de 4,04 sobre 5 considerándose estos motivos importantes.

Finalmente, los profesionales que piensan seguir un postgrado en administración de empresas considerar regulares los beneficios de la calificación de la universidad que tiene una calificación de 3,96 sobre 5, financiamiento que tiene una calificación de 3,7 sobre 5, las instalaciones con una calificación de 3,65 sobre 5 y las becas 3,52 sobre 5.

Con respecto a la diversidad de la opinión de los encuestados, se observa que los beneficios de pensum de estudio, título a nivel internacional, prestigio y calificación de la universidad no difieren entre si ya que su dispersión de respuesta es menor a 1, mientras que los demás motivos tienen una opinión diversa en cuanto a la calificación ya que su dispersión de respuesta es mayor a 1.

Es prioritario mencionar que ninguno de los profesionales encuestados consideraron los beneficios buscados como poco o nada significantes en relación a las opciones de respuesta colocadas en la encuesta realizada.

Pregunta 14

Tabla 57
¿En qué carrera se graduó?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Finanzas	4	17,4	17,4	17,4
Administración de empresas	4	17,4	17,4	34,8
Diseño	1	4,3	4,3	39,1

CONTINÚA

Derecho	2	8,7	8,7	47,8
Comercial	5	21,7	21,7	69,6
Ingenierías Técnicas	3	13,0	13,0	82,6
Mercadotecnia	2	8,7	8,7	91,3
Comunicación	1	4,3	4,3	95,7
Otra	1	4,3	4,3	100,0
Total	23	100,0	100,0	

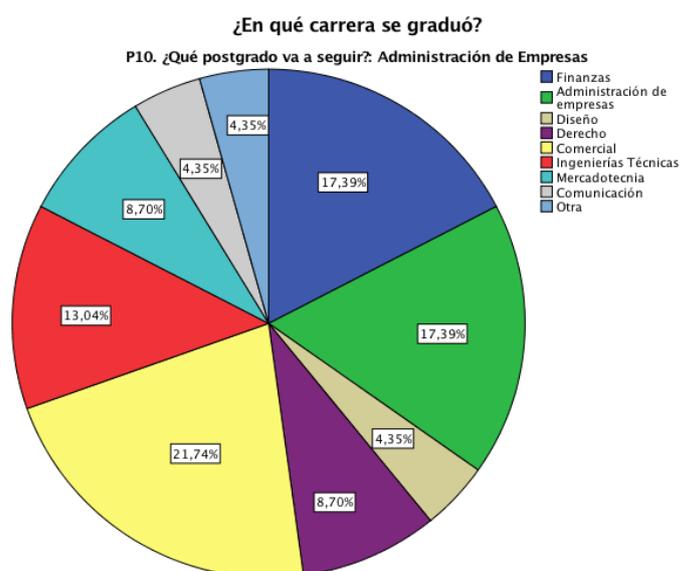


Figura 64. ¿En qué carrera se graduó?

Análisis: De los individuos entrevistados en este estudio, el 17,39% se graduó en finanzas, otro 17,39% tiene estudios en administración de empresas mientras que el 4,35% de profesionales se graduaron en diseño. En otro sentido, el 8,70% se graduó en derecho, el 21,74% en comercial, el 13,04% en ingenierías técnicas, otro 8,70% en mercadotecnia y el 4,35% en comunicación. Finalmente, otro 4,35% se graduó en otras carreras.

Pregunta 15

Tabla 58

Años de graduado

N	Válido	23
	Perdidos	0
Media		2,304
Desviación estándar		1,5793

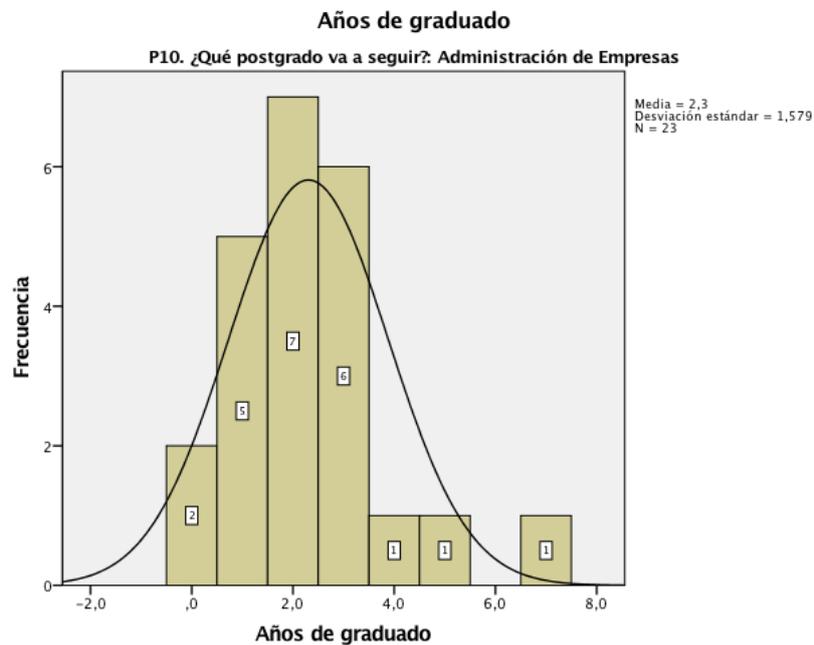


Figura 65. Años como profesionales titulados

Análisis: Los años de graduado promedio de los profesionales encuestados que piensan seguir un postgrado en administración de empresas son 2,3. Este resultado difiere entre los encuestados ya que existe una dispersión de respuesta del 1,579.

Pregunta 16

Tabla 59

Edad

N	Válido	23
	Perdidos	0
Media		26,304
Desviación estándar		2,0323

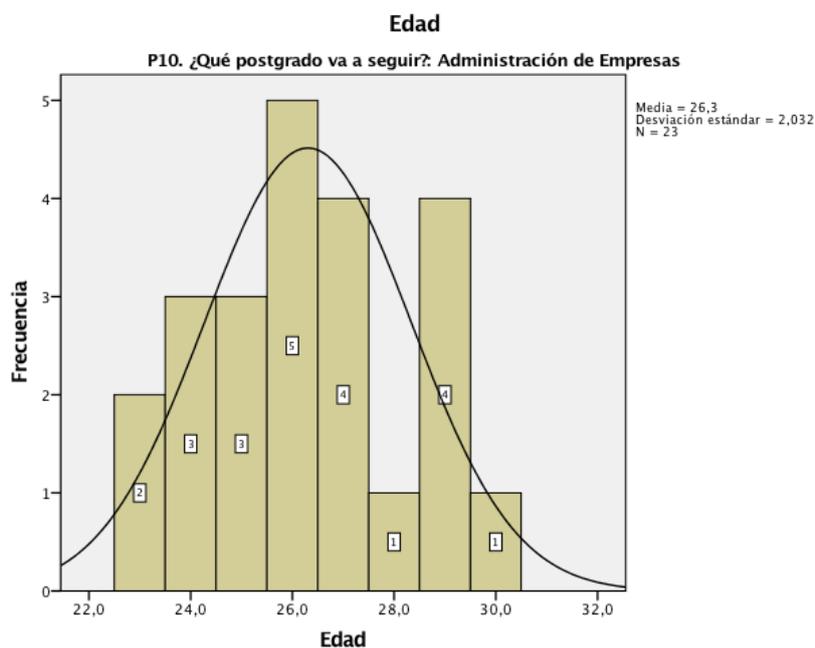


Figura 66. Edad

Análisis: La edad promedio de los profesionales que desean seguir un postgrado en administración de empresas es de 26,3 años. Sin embargo, los resultados de la encuesta difieren bastante entre los profesionales encuestado ya que la dispersión de las respuestas es de 2,032.

Pregunta 17

Tabla 60

¿En qué universidad obtuvo su título de tercer nivel?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	9	39,1	39,1	39,1
	Universidad San Francisco - USFQ	2	8,7	8,7	47,8
	Universidad Católica - PUCE	1	4,3	4,3	52,2
	Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE	1	4,3	4,3	56,5
	Universidad Técnica de Cotopaxi	1	4,3	4,3	60,9

CONTINUÍA

Universidad Técnica del Norte	3	13,0	13,0	73,9
Universidad Politécnica Salesiana - UPS	1	4,3	4,3	78,3
Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	3	13,0	13,0	91,3
Universidad Estatal de Guayaquil	1	4,3	4,3	95,7
Otra	1	4,3	4,3	100,0
Total	23	100,0	100,0	

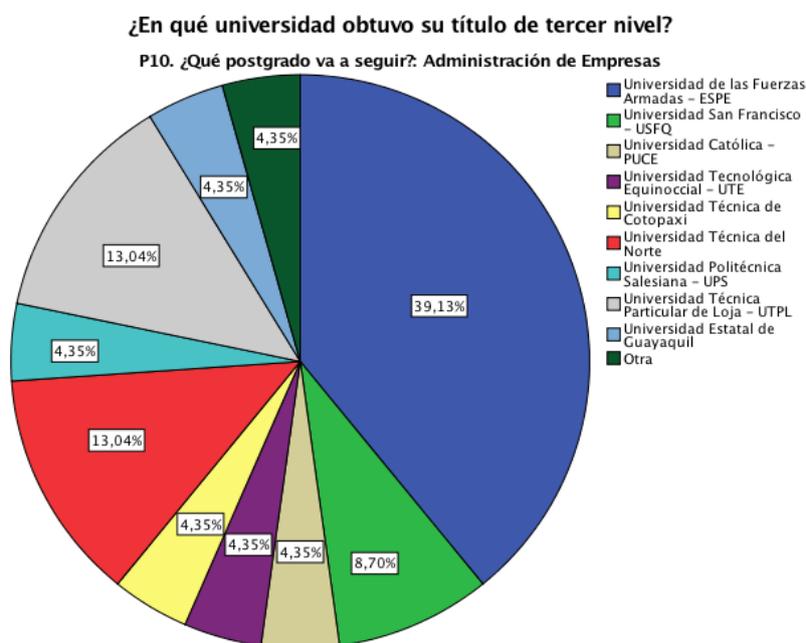


Figura 67. ¿En qué universidad obtuvo su título de primer nivel?

Análisis: El 39,13% de los profesionales se graduaron en la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE mientras el 8,70% lo hizo en la Universidad San Francisco - USFQ, adicionalmente el 4,35% se graduó en la Universidad Católica - PUCE, porcentaje que coincide con la Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE y la Universidad Técnica de Cotopaxi. Otro 13,04% pertenece a los graduados de la Universidad Técnica del Norte así como la Universidad Técnica Particular de Loja. Finalmente tres porcentajes coincidentes en

un4,35% representan a los graduados de la Universidad Politécnica Salesiana – UPS, Universidad Estatal de Guayaquil y otras universidades.

Pregunta 18

Tabla 61
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	11	47,8	47,8	47,8
	Masculino	12	52,2	52,2	100,0
Total		23	100,0	100,0	

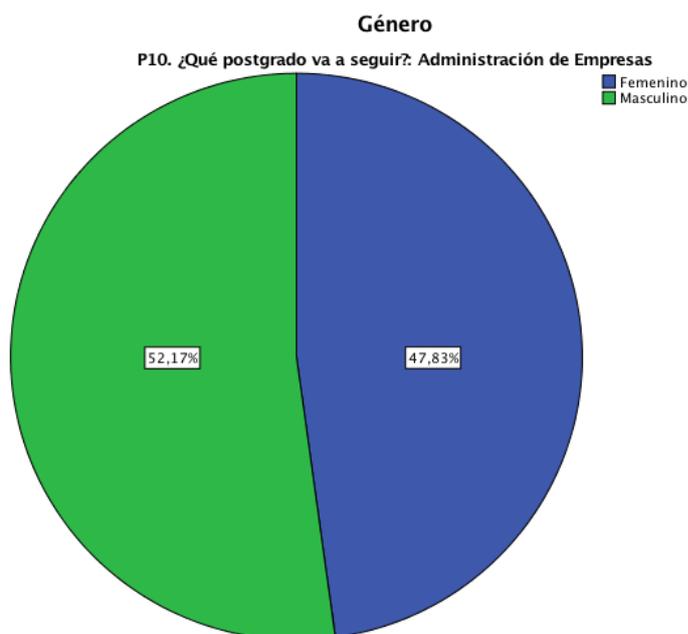


Figura 68. Género

Análisis: el 47,83% de los profesionales encuestados que piensan seguir un postgrado en administración de empresas pertenecen al género femenino, mientras que el 52,17% pertenece al género masculino. Los porcentajes están casi a la par.

Pregunta19

Tabla 62
Provincia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pichincha	15	65,2	65,2	65,2
	Imbabura	3	13,0	13,0	78,3
	Santo Domingo	1	4,3	4,3	82,6
	Cotopaxi	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

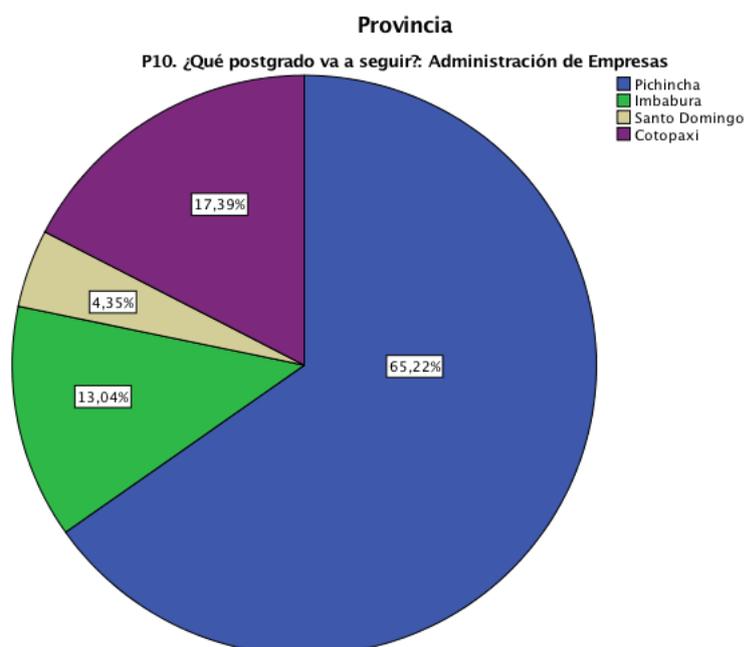


Figura 69. Provincia

Análisis: El 65,22% de los profesionales encuestados que piensan seguir un postgrado en administración de empresas pertenecen a Pichincha, un 13,04% pertenecen a Imbabura, mientras que el 4,35% pertenece a Santo Domingo y finalmente el 17,39% pertenece a Cotopaxi.

Pregunta 20

Tabla 63
Estado civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero/a	14	60,9	60,9	60,9
	Casado/a	9	39,1	39,1	100,0
	Divorciado/a	0	0	0	100,0
	Viudo/a	0	0	0	100,0
	Unión libre	0	0	0	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

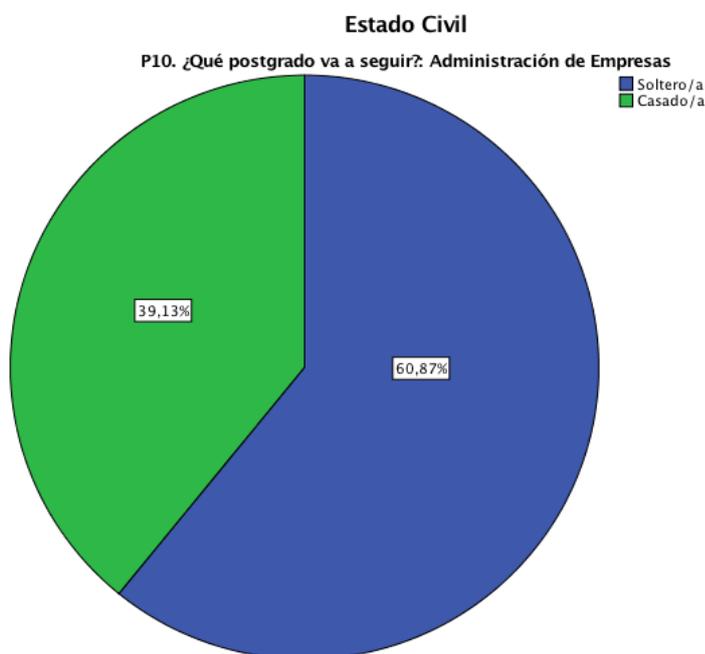


Figura 70. Estado civil

Análisis: El 60,87% de los profesionales está soltero, mientras que un 39,13% de los entrevistados está casado. La mayoría de profesionales están solteros teniendo mayor posibilidad de decisión en seguir un postgrado en administración de empresas.

Pregunta 21

Tabla 64
Situación laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trabaja	21	91,3	91,3	91,3
	No Trabaja	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

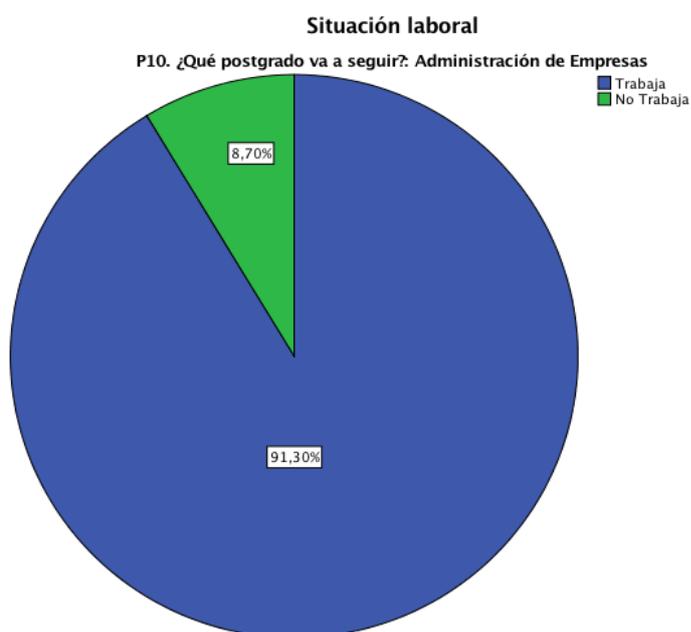


Figura 71. Situación laboral

Análisis: De los profesionales encuestado que desean seguir un postgrado en administración de empresas, el 91,30% trabaja de manera estable, mientras que el 8,70% de profesionales no se encuentra trabajando actualmente.

Pregunta 22

Tabla 65
Sector en el que trabaja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Público	1	4,3	4,8	4,8
	Privado	20	87,0	95,2	100,0
	Total	21	91,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	8,7		
Total		23	100,0		

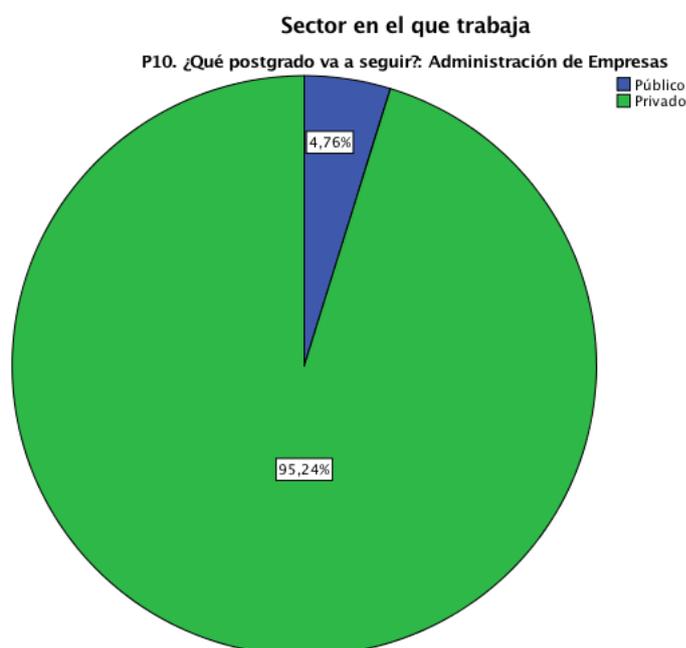


Figura 72. Sector en el que trabaja

Análisis: El 95,24% de los profesionales encuestados que piensan seguir un postgrado en administración de empresas y labora, desempeña funciones en empresas privadas, mientras que un 4,76% ocupa cargos en el sector público.

Pregunta 23

Tabla 66
Cargo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Administración	6	26,1	28,6	28,6
	Contabilidad	3	13,0	14,3	42,9
	Ventas	2	8,7	9,5	52,4
	Proyectos	1	4,3	4,8	57,1
	Otros	9	39,1	42,9	100,0
	Total	21	91,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	8,7		
Total		23	100,0		

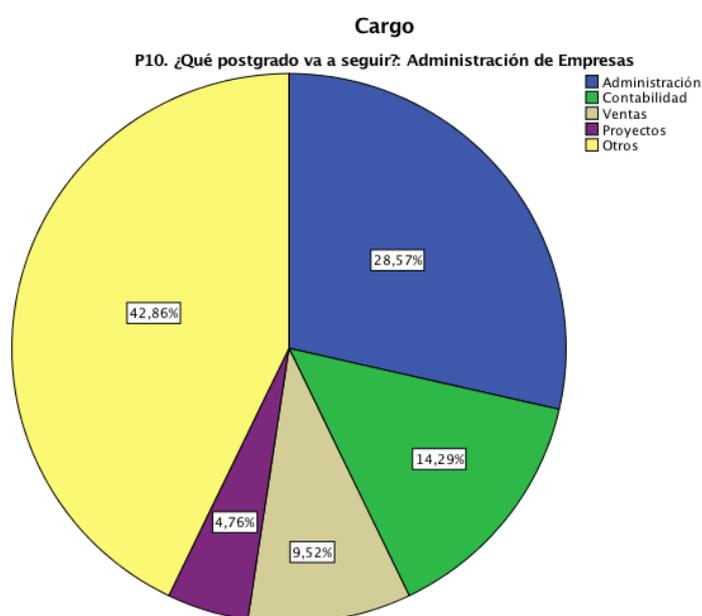


Figura 73. Cargo

Análisis: El 28,57% de los profesionales encuestados tiene cargos en el área de administración, el 14,29% se desempeña en el área de contabilidad, el 9,52% labora en el área de ventas y el 4,76% en el área de proyectos. Finalmente, el 42,86%, un porcentaje bastante alto se desempeña en otro tipo de áreas ajenas al ámbito administrativo, este importante porcentaje ayuda a determinar que el profesional que desea seguir la carrera de administración de empresas tiene versatilidad o a su vez el deseo de complementar de perfiles.

Pregunta 24

Tabla 67
Tiempo que trabaja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 año	2	8,7	9,5	9,5
	De 1 - 3 años	12	52,2	57,1	66,7
	De 4 - 5 años	4	17,4	19,0	85,7
	Más de 5 años	3	13,0	14,3	100,0
	Total	21	91,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	8,7		
Total		23	100,0		

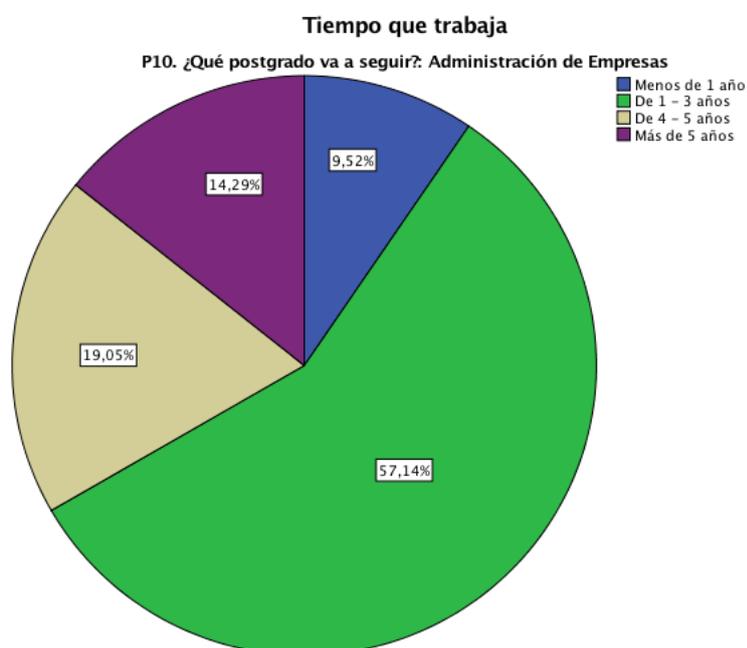


Figura 74. Tiempo que trabaja

Análisis: De los profesionales encuestados que trabajan, el 9,52% se encuentra laborando menos de 1 año, el 57,14% trabaja desde hace 1 – 3 años, el 19,05% tiene un empleo desde hace 4 o 5 años y un 14,39% asegura que ha laborado por más de 5 años.

Pregunta 25

Tabla 68

¿De qué forma obtuvo su empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bolsas de trabajo	6	26,1	28,6	28,6
	Referidos	12	52,2	57,1	85,7
	Emprendimiento	1	4,3	4,8	90,5
	Ferías	0	0	0	90,5
	Otros	2	8,7	9,5	100,0
	Total	21	91,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	8,7		
Total		23	100,0		

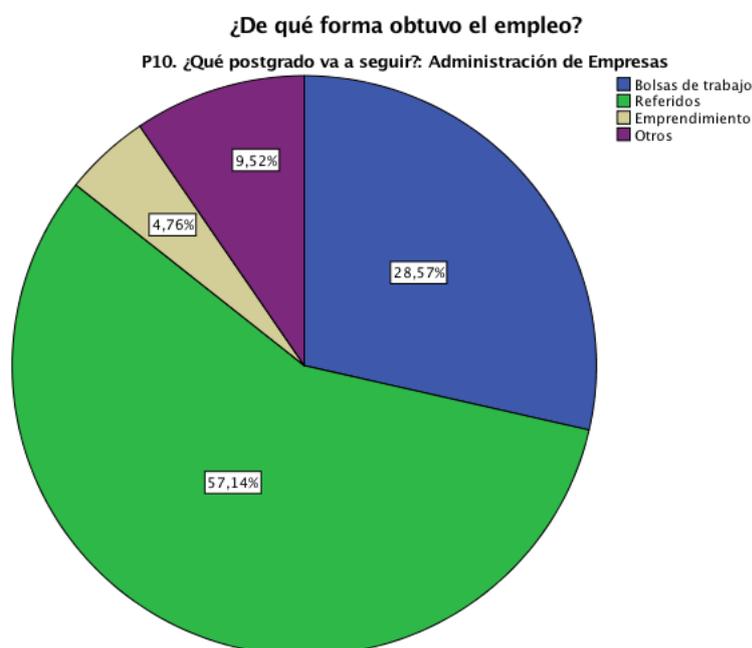


Figura 75. ¿De qué forma obtuvo su empleo?

Análisis: El 28,57% de los encuestados que trabaja ha conseguido empleo en bolsas de trabajo mientras que el 57,14% la mayoría de los profesionales ha conseguido empleo vía referidos y un 4,76% se ha dedicado a emprender. Finalmente, el 9,52% de los profesionales ha obtenido su empleo por otros medios. Una cantidad considerable de profesionales que cuentan con una red de contactos por lo que se facilita obtener empleo vía referidos.

Análisis bivariado profesionales

1. ¿Piensa seguir un postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 69

Análisis bivariado profesionales pregunta 1 y 6

		¿Piensa seguir un postgrado?	Total
		Sí	
¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	3	3
	Universidad Católica - PUCE	3	3
	Universidad Simón Bolívar	3	3

CONTINÚA

	Universidad de las Américas - UDLA	4	4
	Universidad Técnica del Norte	1	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	3	3
	Otra	6	6
Total		23	23

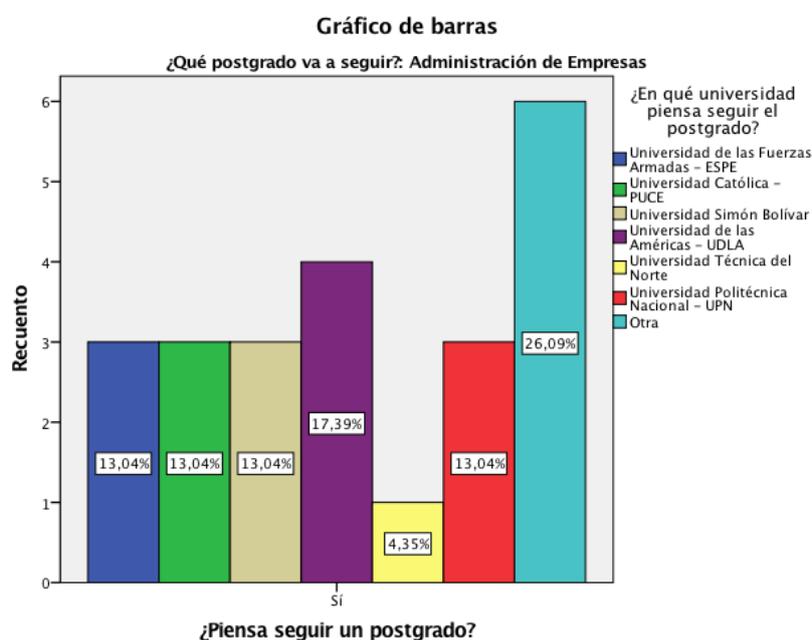


Figura 76. ¿Piensa seguir un postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: El 13,04% de los profesionales encuestados prefieren seguir estudios de cuarto nivel en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, el mismo porcentaje de bachilleres de la misma preferencia en cuanto a carrera piensan seguir su postgrado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – PUCE, un tercer grupo también del 13,04% tiene pensado seguir su postgrado en la Universidad Simón Bolívar y Finalmente el otro 13,04% está representado por profesionales encuestados que prefiere estudiar su postgrado en la Escuela Politécnica Nacional - EPN. Hay que acotar que, un 17,39% de profesionales que piensan seguir su postgrado en administración de empresas en la

Universidad de las Américas – UDLA y por el lado contrario, un porcentaje minoritario del 4,35% piensa seguir su postgrado en la Universidad Técnica del Norte. Cabe señalar que 26,09% de los encuestados piensa seguir su postgrado en otra institución, en el extranjero.

2. ¿Cuándo piensa empezar un postgrado? * ¿Cuál institución elegiría para estudiarlo?

Tabla 70
Análisis bivariado profesionales pregunta 2 y 6

	¿En qué tiempo piensa seguir un postgrado?				Total
	Inmediato	6 meses - 1 año	1 - 2 años	más de 2 años	
¿En qué Universidad de universidad las Fuerzas piensa seguir el Armadas - ESPE postgrado?	0	0	2	1	3
Universidad Católica - PUCE	0	1	2	0	3
Universidad Simón Bolívar	0	1	1	1	3
Universidad de las Américas - UDLA	0	2	2	0	4
Universidad Técnica del Norte	0	1	0	0	1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	2	1	0	0	3
Otra	0	1	4	1	6
Total	2	7	11	3	23

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,066 ^b	18	,188
Razón de verosimilitud	20,867	18	,286
Asociación lineal por lineal	1,507	1	,220
N de casos válidos	23		

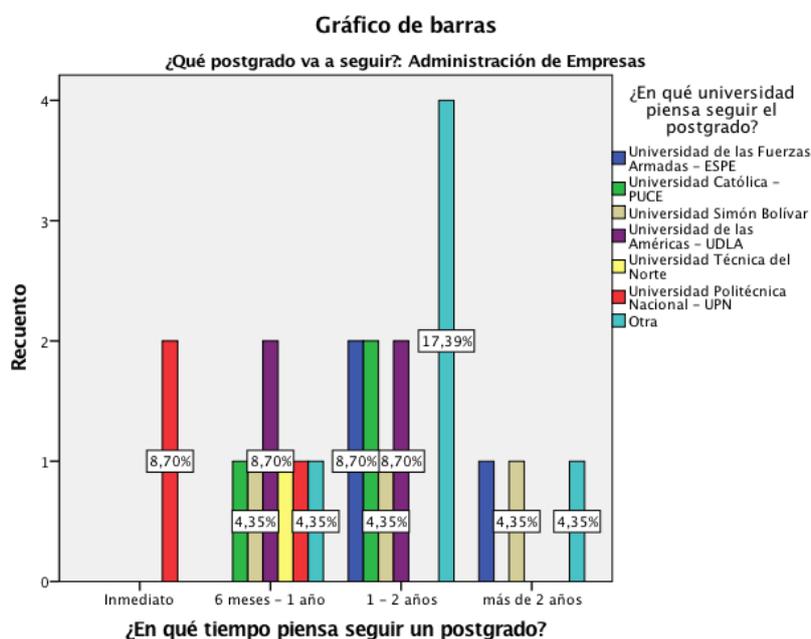


Figura 77. ¿En qué tiempo piensa seguir un postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: De los individuos encuestados, el 8,70% piensa que seguir un postgrado en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE los hará dentro de 1 – 2 años, mientras el 4,35% restante lo hará en un tiempo mayor a los 2 años.

3. ¿Qué tipo de postgrado piensa seguir? * ¿En cuál institución considera continuar estudios de cuarto nivel?

Tabla 71
Análisis bivariado profesionales pregunta 3 y 6

	¿Qué tipo de postgrado piensa seguir?		Total
	Maestría Profesional	Especialidad	
¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?	2	1	3
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	3	0	3
Universidad Católica - PUCE	2	1	3
Universidad Simón Bolívar	4	0	4
Universidad de las Américas - UDLA			

CONTINÚA

	Universidad Técnica del Norte	1	0	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	3	0	3
	Otra	6	0	6
Total		21	2	23

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,206 ^b	6	,400
Razón de verosimilitud	5,952	6	,429
Asociación lineal por lineal	2,665	1	,103
N de casos válidos	23		

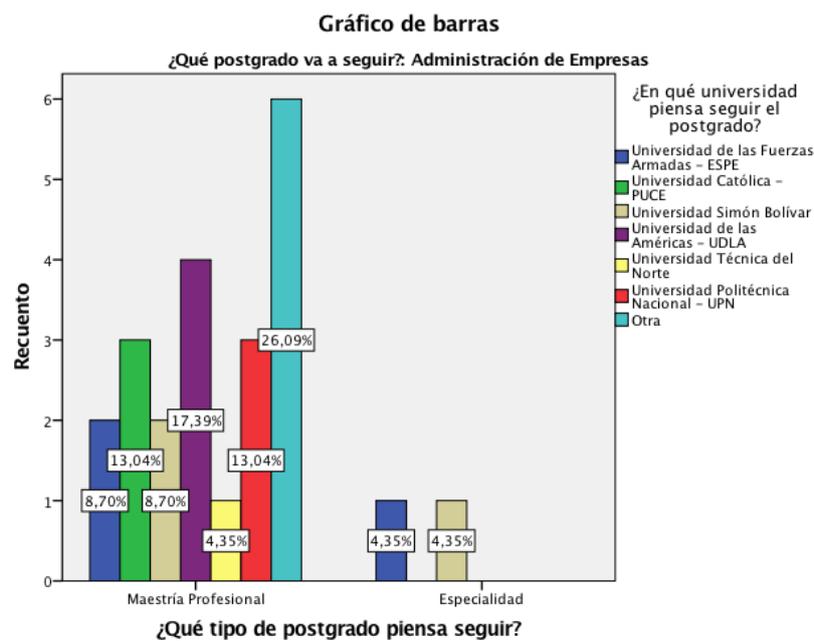


Figura 78. ¿Qué tipo de postgrado piensa seguir? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: De los profesionales encuestados que piensa seguir su postgrado en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, el 8,70% prefiere seguir una maestría profesional, mientras que el 4,35% de los individuos de este grupo afirma que piensa seguir una especialidad en el área.

4. ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para el postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 72

Análisis bivariado profesionales pregunta 7 y 6

	¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para el postgrado?					Total
	\$4.000 - \$8.000	\$8.001 - \$12.000	\$12.001 - \$16.000	\$16.001 - \$20.000	Más de \$20.000	
¿En qué Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE piensa seguir el postgrado?	2	1	0	0	0	3
Universidad Católica - PUCE	0	2	1	0	0	3
Universidad Simón Bolívar	0	1	2	0	0	3
Universidad de las Américas - UDLA	3	0	1	0	0	4
Universidad Técnica del Norte	0	1	0	0	0	1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	1	2	0	0	0	3
Otra	0	2	1	2	1	6
Total	6	9	5	2	1	23

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,875 ^b	24	,360
Razón de verosimilitud	28,584	24	,236
Asociación lineal por lineal	4,009	1	,045
N de casos válidos	23		

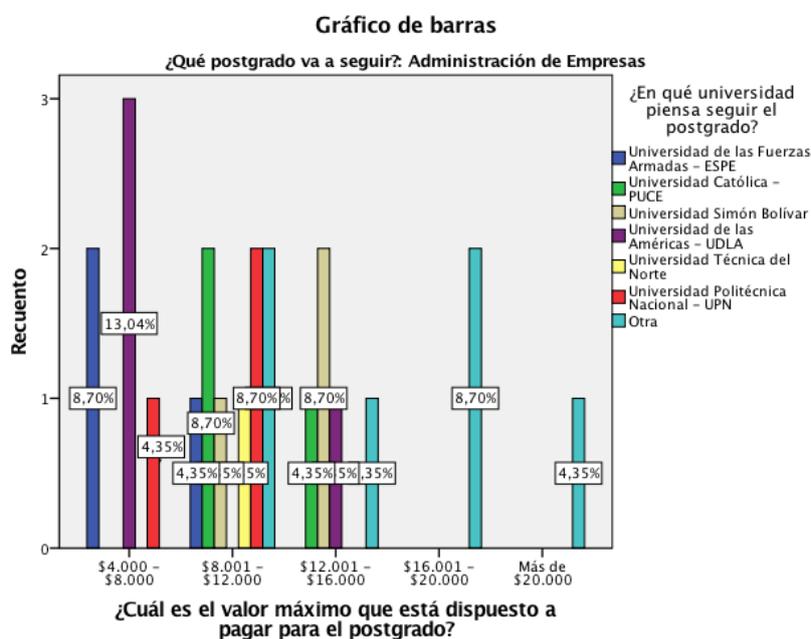


Figura 79. ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para el postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: El 8,70% de profesionales encuestados que piensa seguir estudios de cuarto nivel en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE está dispuesto a pagar de \$4000 a \$8000, mientras que el 4,35% restante de los profesionales con las mismas preferencias está dispuesto a pagar más de \$12000 por su postgrado.

5. ¿En que modalidad de estudio piensa seguir su postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 73
Análisis bivariado profesionales pregunta 8 y 6

	¿En que modalidad de estudio piensa seguir su postgrado?				Total
	Presencial	Semi-presencial	Distancia	Virtual	
¿En qué Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE piensa seguir el postgrado?	0	3	0	0	3
Universidad Católica - PUCE	2	0	1	0	3

CONTINUÍA

Universidad Simón Bolívar	3	0	0	0	3
Universidad de las Américas - UDLA	0	4	0	0	4
Universidad Técnica del Norte	0	1	0	0	1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	2	1	0	0	3
Otra	1	3	1	1	6
Total	8	12	2	1	23

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,201 ^b	18	,223
Razón de verosimilitud	26,004	18	,100
Asociación lineal por lineal	,757	1	,384
N de casos válidos	23		

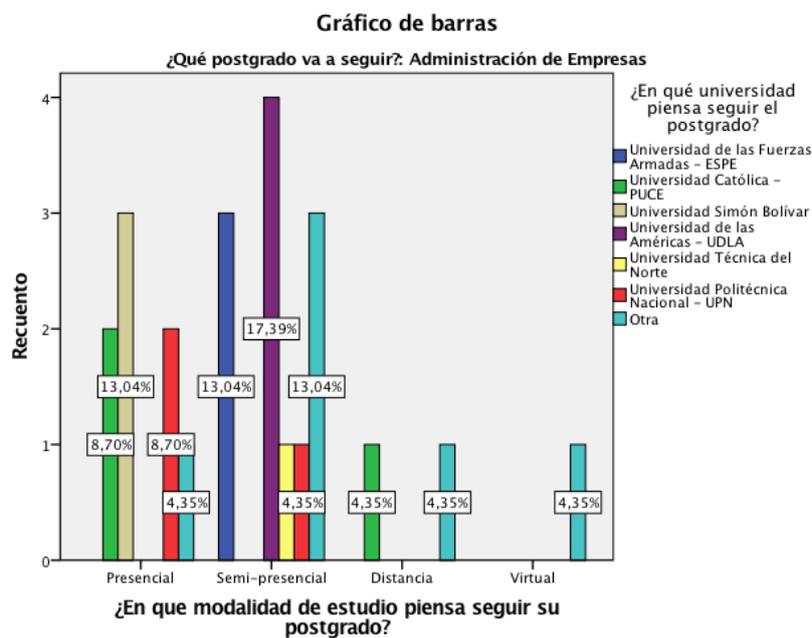


Figura 80. En que modalidad de estudio piensa seguir su postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: Todos los individuos entrevistados que piensan seguir su postgrado en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE (13,04%) en decisión unánime prefieren seguir su postgrado en la modalidad semi – presencial.

6. ¿Cómo se va a financiar su postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 74
Análisis bivariado profesionales pregunta 9 y 6

	¿Cómo se va a financiar su postgrado?					Total
	Fondos Propios	IFTH (Instituto de Fomento de Talento Humano)	Empresa o Institución donde trabaja	Beca Otra Institución	Préstamo Sistema Financiero	
¿En qué Universidad de universidad las Fuerzas Armadas - ESPE piensa seguir el postgrado?	0	1	1	0	1	3
Universidad Católica - PUCE	1	0	0	1	1	3
Universidad Simón Bolívar	1	0	0	1	1	3
Universidad de las Américas - UDLA	1	0	0	0	3	4
Universidad Técnica del Norte	0	1	0	0	0	1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	2	1	0	0	0	3
Otra	0	1	0	0	5	6
Total	5	4	1	2	11	23

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,733 ^b	24	,230
Razón de verosimilitud	28,022	24	,259
Asociación lineal por lineal	,092	1	,762
N de casos válidos	23		

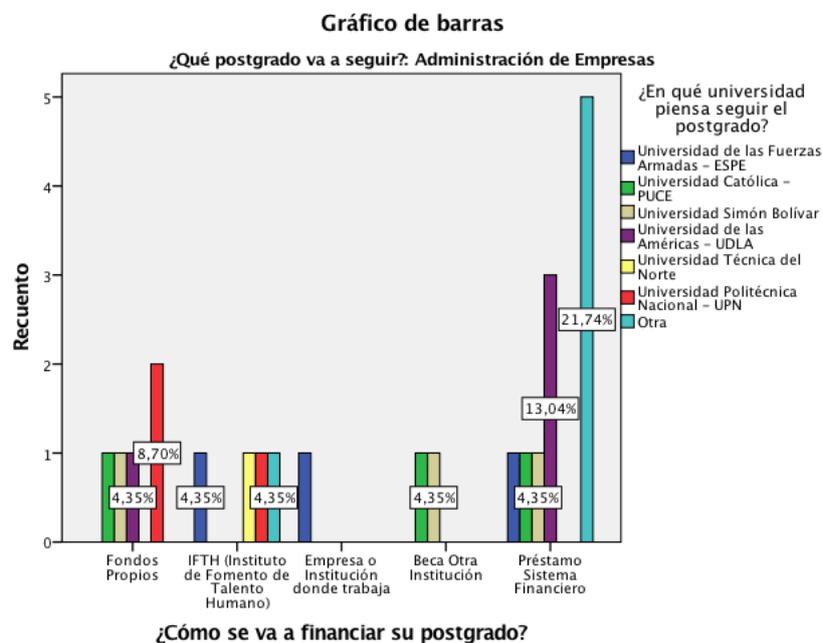


Figura 81. ¿Cómo se va a financiar su postgrado? * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: De los profesionales encuestados que piensan continuar administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se observan diferentes preferencias de financiamiento en igual proporción. El primer 4,35% financiará sus estudios mediante el IFTH, el segundo 4,35% de estos profesionales se financiará mediante su empresa o institución donde trabaja, finalmente el último 4,35% financiará su postgrado por medio de un préstamo del sistema financiero. Ninguno de los profesionales de las misma preferencia de universidad se ha decidido por financiarse mediante fondos propios o becas de otra institución.

7. Género * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 75

Análisis bivariado profesionales pregunta 18 y 6

		Género		Total
		Femenino	Masculino	
¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	3	0	3
	Universidad Católica - PUCE	1	2	3
	Universidad Simón Bolívar	2	1	3
	Universidad de las Américas - UDLA	1	3	4
	Universidad Técnica del Norte	0	1	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	1	2	3
	Otra	3	3	6
	Total	11	12	23

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,968 ^b	6	,427
Razón de verosimilitud	7,568	6	,272
Asociación lineal por lineal	1,417	1	,234
N de casos válidos	23		

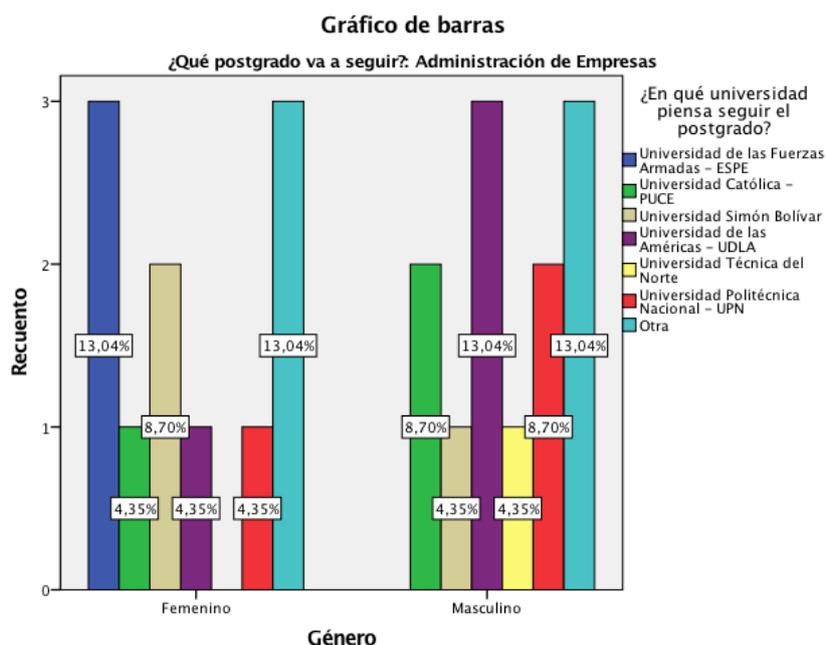


Figura 82. Género * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: La totalidad de los profesionales encuestados que piensa seguir su postgrado en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE (13,04%) se identifican en el género femenino. Ninguno de los profesionales de la misma preferencia de universidad ha indicado que pertenece al género masculino.

8. Ciudad * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 76
Análisis bivariado profesionales pregunta 20 y 6

	Ciudad				Total
	Quito	Ibarra	Santo Domingo	Latacunga	
¿En qué Universidad de las fuerzas Armadas - seguir el postgrado?					
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	2	0	0	1	3
Universidad Católica - PUCE	2	1	0	0	3
Universidad Simón Bolívar	1	1	1	0	3
Universidad de las Américas - UDLA	3	0	0	1	4
Universidad Técnica del Norte	0	1	0	0	1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	1	0	0	2	3
Otra	6	0	0	0	6
Total	15	3	1	4	23

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,226	18	,095
Razón de verosimilitud	22,762	18	,200
Asociación lineal por lineal	,271	1	,603
N de casos válidos	23		

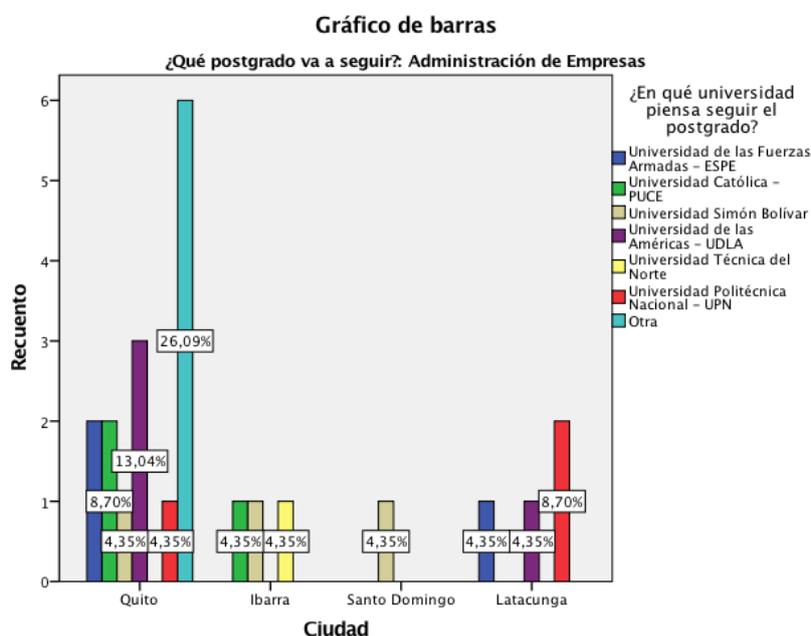


Figura 83. Ciudad * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: El 8,70% de los profesionales encuestados que piensa tomar un programa de estudios de cuarto nivel en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se encuentran en la ciudad de Quito, mientras que el 4,35% restante reside en Latacunga. No existe una demanda de profesionales iguales gustos de universidad que resida en las ciudades de Ibarra o Santo Domingo de los Tsáchilas.

9. Nivel de Ingresos * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 77

Análisis bivariado profesionales pregunta 22 y 6

	Nivel de Ingresos					Total
	Menos de \$ 376	De \$ 376 a \$ 752	De \$ 753 a \$ 1.504	De \$ 1.505 a \$ 3.008	De \$ 3.009 a \$ 6.016	
¿En qué Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE piensa seguir el postgrado?	0	1	2	0	0	3
Universidad Católica - PUCE	0	1	2	0	0	3

CONTINÚA

Universidad Simón Bolívar	0	1	2	0	0	3
Universidad de las Américas - UDLA	0	1	2	1	0	4
Universidad Técnica del Norte	0	0	1	0	0	1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	1	2	0	0	3
Otra	2	2	0	1	1	6
Total	2	7	11	2	1	23

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,018 ^b	24	,887
Razón de verosimilitud	19,141	24	,744
Asociación lineal por lineal	,070	1	,792
N de casos válidos	23		

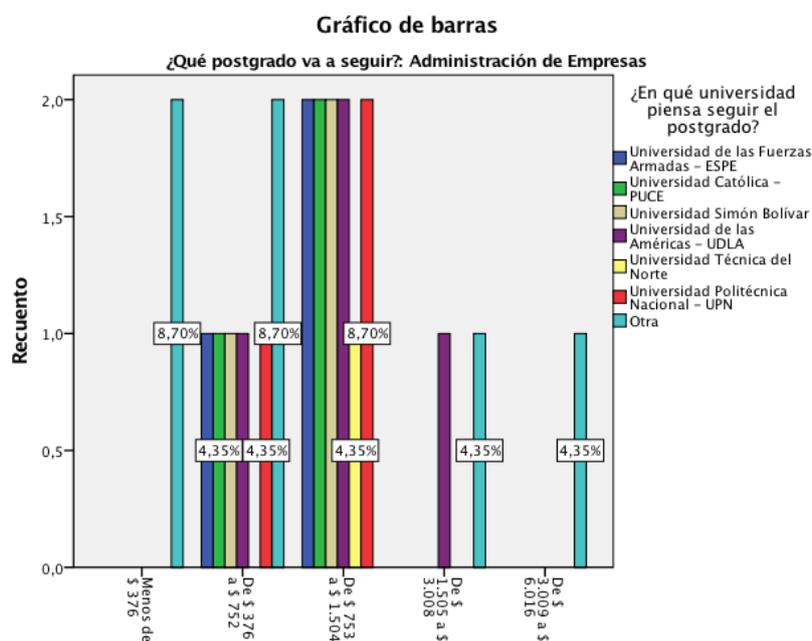


Figura 84. Nivel de ingresos * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: El 4,35% de los profesionales encuestados que piensa con estudios post universitarios en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas –

ESPE tienen ingresos de \$376 a \$752 mientras que el 8,70% que complementa al grupo de profesionales de las mismas preferencias afirma que tiene niveles de ingresos de \$753 a \$1504. No existen profesionales encuestados que piensen estudiar en la misma universidad con ingresos mayores a \$1504.

10. ¿Señala por orden de relevancia los motivos que le incitan a tomar un programa de estudios de tercer nivel? [Mayores oportunidades de conseguir trabajo] * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 78

Análisis bivariado profesionales pregunta 12 y 6

		¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir un postgrado? [Mayores oportunidades de conseguir trabajo]			Total
		Regular	Importante	Muy importante	
¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	0	1	2	3
	Universidad Católica - PUCE	1	0	2	3
	Universidad Simón Bolívar	1	1	1	3
	Universidad de las Américas - UDLA	0	1	3	4
	Universidad Técnica del Norte	0	1	0	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	1	1	1	3
	Otra	2	1	3	6
Total		5	6	12	23

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,507 ^b	12	,822
Razón de verosimilitud	9,542	12	,656
Asociación lineal por lineal	,773	1	,379
N de casos válidos	23		

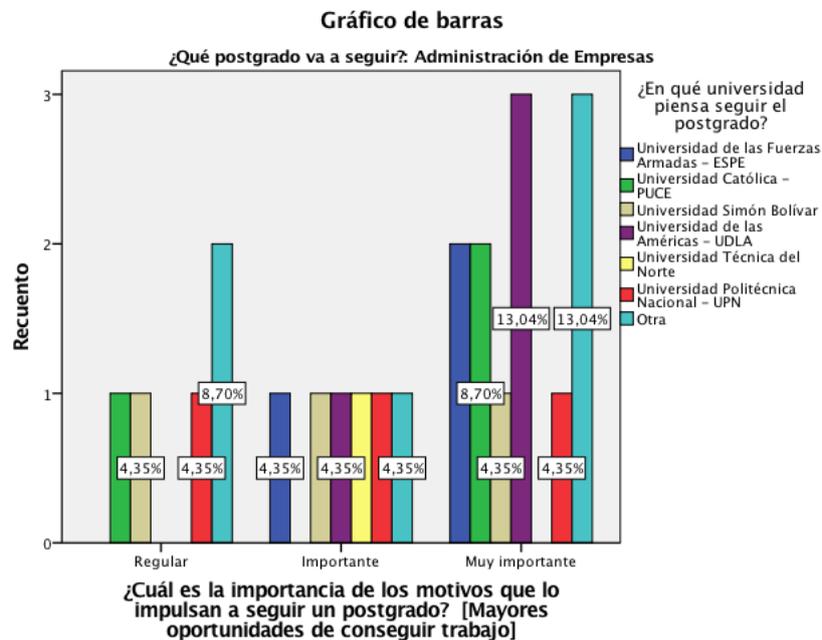


Figura 85. Motivo mayores oportunidades de conseguir trabajo * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: De los profesionales encuestados que prefieren continuar un programa de estudios de cuarto nivel en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE la mayor cantidad, un 8,70% considera muy importante el motivo de mayor oportunidad de conseguir trabajo como un impulso para seguir su carrera, mientras tanto el resto de profesionales con la misma preferencia de universidad, el 4,35% considera este motivo importante. Este grupo de profesionales no han manifestado calificación por debajo de un rango de importante a muy importante validando al hecho de conseguir mejores empleos como el primero de los motivos que impulsa a los profesionales encuestados a seguir su postgrado.

11. ¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir un postgrado?

[Mejora salarial] * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 79
Análisis bivariado profesionales pregunta 12 y 6

	¿Cuál es la importancia de los motivos que lo impulsan a seguir un postgrado? [Mejora salarial]					Total
	Nada importante	Poco importante	Regular	Importante	Muy importante	
¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?						
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	0	0	0	1	2	3
Universidad Católica PUCE	1	0	0	0	2	3
Universidad Simón Bolívar	0	0	0	2	1	3
Universidad de las Américas - UDLA	0	0	0	1	3	4
Universidad Técnica del Norte	0	0	0	0	1	1
Universidad Politécnica Nacional	0	1	0	2	0	3
UPN						
Otra	0	0	2	1	3	6
Total	1	1	2	7	12	23

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,080 ^b	24	,349
Razón de verosimilitud	22,668	24	,539
Asociación lineal por lineal	,407	1	,524
N de casos válidos	23		

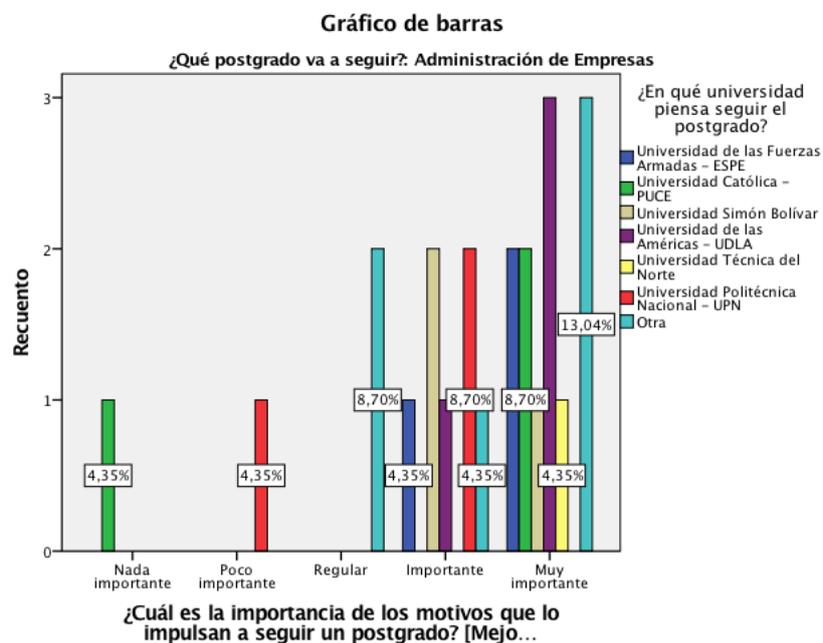


Figura 86. Motivo mejora salarial * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: De los profesionales encuestados que prefieren continuar a estudios de cuarto nivel en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE la mayor cantidad, un 8,70% considera muy importante el motivo de mejora salarial como un impulso para seguir su carrera, mientras tanto el resto de profesionales con la misma preferencia de universidad, el 4,35% considera este motivo importante. Este grupo de profesionales no han manifestado calificación por debajo de un rango de importante a muy importante validando al hecho de lograr una mejora salarial como el primer motivo que impulsa a los profesionales encuestados a seguir su postgrado.

12. ¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir un postgrado?

[Diploma internacional] * ¿En cuál institución considera continuar estudios de cuarto nivel

Tabla 80
Análisis bivariado profesionales pregunta 13 y 6

	¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir un postgrado? [Titulo reconocido a nivel internacional]				Total
	Poco importante	Regular	Importante	Muy importante	
¿En qué Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE piensa seguir el postgrado?	0	0	0	3	3
Universidad Católica - PUCE	0	1	0	2	3
Universidad Simón Bolívar	0	0	2	1	3
Universidad de las Américas - UDLA	0	0	1	3	4
Universidad Técnica del Norte	0	0	0	1	1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	1	0	1	1	3
Otra	0	0	2	4	6
Total	1	1	6	15	23

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,975 ^b	18	,393
Razón de verosimilitud	15,123	18	,653
Asociación lineal por lineal	,459	1	,498
N de casos válidos	23		

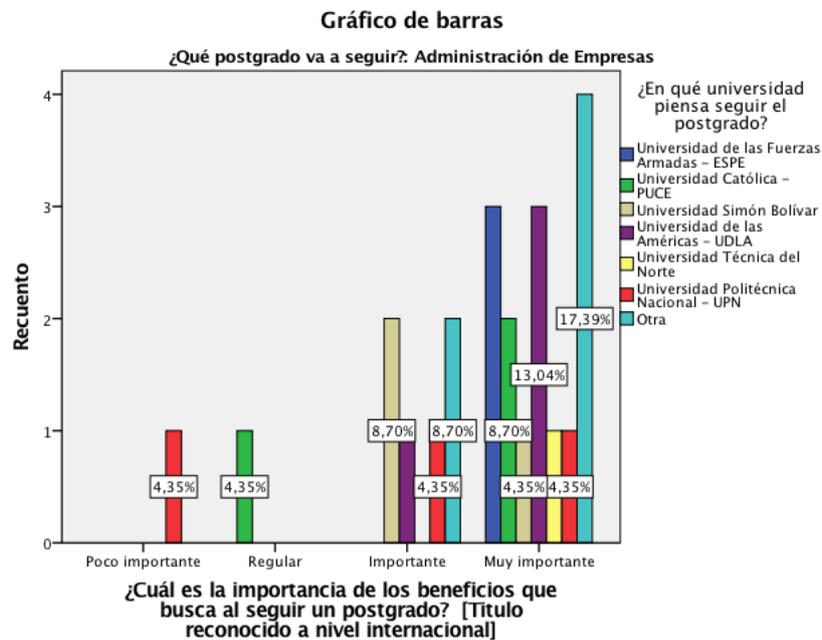


Figura 87. Beneficio título a nivel internacional * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: El 13,04% de los profesionales que piensan seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE consideran que el beneficio de un título a nivel internacional es muy importante convirtiendo esta en una decisión unánime, por lo tanto esto valida al hecho de obtener un título a nivel internacional como el primer beneficio que se busca al tomar un programa de cuarto nivel en administración de empresas.

13. ¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir un postgrado?

[Pensum de estudios] * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

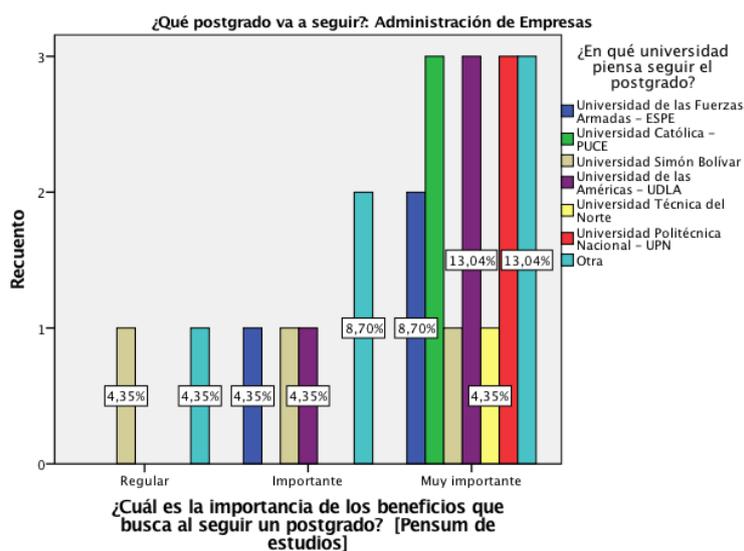
Tabla 81**Análisis bivariado profesionales pregunta 13 y 6**

		¿Cuál es la importancia de los beneficios que busca al seguir un postgrado? [Pensum de estudios]			Total
		Regular	Importante	Muy importante	
¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	0	1	2	3
	Universidad Católica - PUCE	0	0	3	3
	Universidad Simón Bolívar	1	1	1	3
	Universidad de las Américas - UDLA	0	1	3	4
	Universidad Técnica del Norte	0	0	1	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	0	3	3
	Otra	1	2	3	6
Total		2	5	16	23

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,882 ^b	12	,794
Razón de verosimilitud	9,597	12	,651
Asociación lineal por lineal	,212	1	,645
N de casos válidos	23		

Gráfico de barras

**Figura 88.** Beneficio pensum de estudios * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: El 8,70% de los profesionales bachilleres que piensan continuar con un programa de cuarto nivel en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE consideran que el beneficio de un título a nivel internacional es muy importante, mientras que un 4,35% de bachilleres con la misma preferencia de universidad manifiesta que es importante. Es preciso aclarar que ningún bachiller de las mismas preferencias ha manifestado que este beneficio sea regular, poco o nada importante, por lo tanto esto valida al hecho de obtener un título a nivel internacional como el primer beneficio buscado a la hora de seguir la carrera de administración de empresas.

14. Edad * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 82
Análisis bivariado profesionales pregunta 17 y 6

		Edad								Total
		23,0	24,0	25,0	26,0	27,0	28,0	29,0	30,0	
¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	0	1	0	2	0	0	0	0	3
	Universidad Católica - PUCE	2	0	0	0	0	0	1	0	3
	Universidad Simón Bolívar	0	0	0	0	2	0	1	0	3
	Universidad de las Américas - UDLA	0	1	0	0	1	0	2	0	4
	Universidad Técnica del Norte	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	0	1	1	1	0	0	0	3
	Otra	0	1	2	1	0	1	0	1	6
Total		2	3	3	5	4	1	4	1	23

Pruebas de chi - cuadrado

CONTINÚA

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	47,054 ^b	42	,273
Razón de verosimilitud	44,906	42	,351
Asociación lineal por lineal	,356	1	,551
N de casos válidos	23		

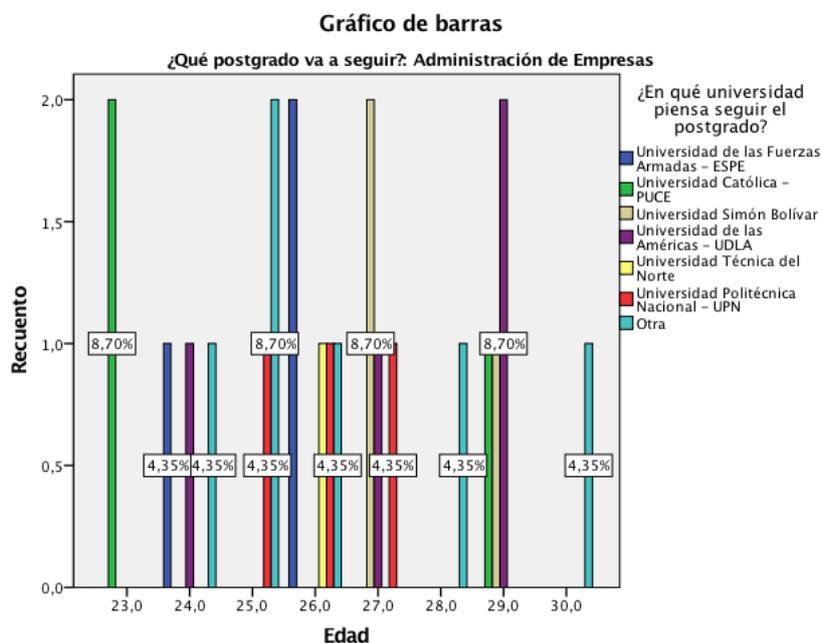


Figura 89. Edad * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: De los profesionales encuestados que piensan continuar un programa de cuarto nivel en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, el 4,35% se encuentra en los 24 años, mientras que el 8,70% restante tiene 25 años. Sin embargo en general, los profesionales que piensan estudiar un postgrado en administración de empresas se encuentran en un espacio de edad entre 23 y 30 años.

15. Estado Civil * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 83
Análisis bivariado profesionales pregunta 21 y 6

	Estado Civil		Total
	Soltero/a	Casado/a	
¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?			
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	1	2	3
Universidad Católica - PUCE	3	0	3
Universidad Simón Bolívar	2	1	3
Universidad de las Américas - UDLA	2	2	4
Universidad Técnica del Norte	0	1	1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	3	0	3
Otra	3	3	6
Total	14	9	23

Pruebas de chi- cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,906 ^b	6	,330
Razón de verosimilitud	9,288	6	,158
Asociación lineal por lineal	,010	1	,921
N de casos válidos	23		

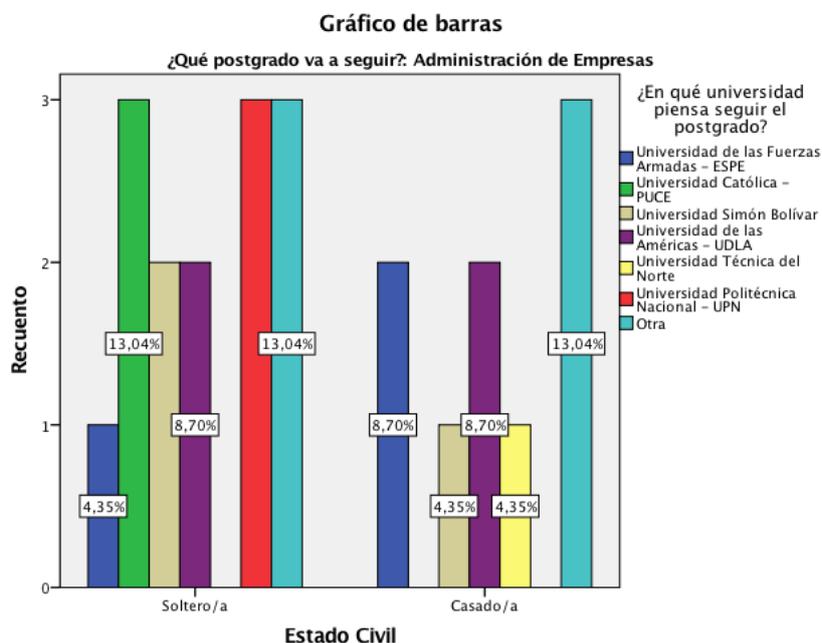


Figura 90. Estado civil * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: el 4,35% de los profesionales que piensan seguir un estudio de cuarto nivel en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE está soltero, mientras que el 8,70% de profesionales de la misma preferencia de universidad se encuentran casados. Cabe recalcar que ninguno de los profesionales encuestados manifestó que estuviera, divorciado, viudo o en unión libre.

16. Situación de empleo * ¿En cuál institución planea continuar el postgrado?

Tabla 84
Estudio bivariado profesionales pregunta 23 y 6

		Situación laboral		Total
		Trabaja	No Trabaja	
¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	2	1	3
	Universidad Católica - PUCE	3	0	3
	Universidad Simón Bolívar	3	0	3

CONTINÚA

Universidad de las Américas - UDLA	4	0	4
Universidad Técnica del Norte	1	0	1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	3	0	3
Otra	5	1	6
Total	21	2	23

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,107 ^b	6	,662
Razón de verosimilitud	4,364	6	,627
Asociación lineal por lineal	,169	1	,681
N de casos válidos	23		

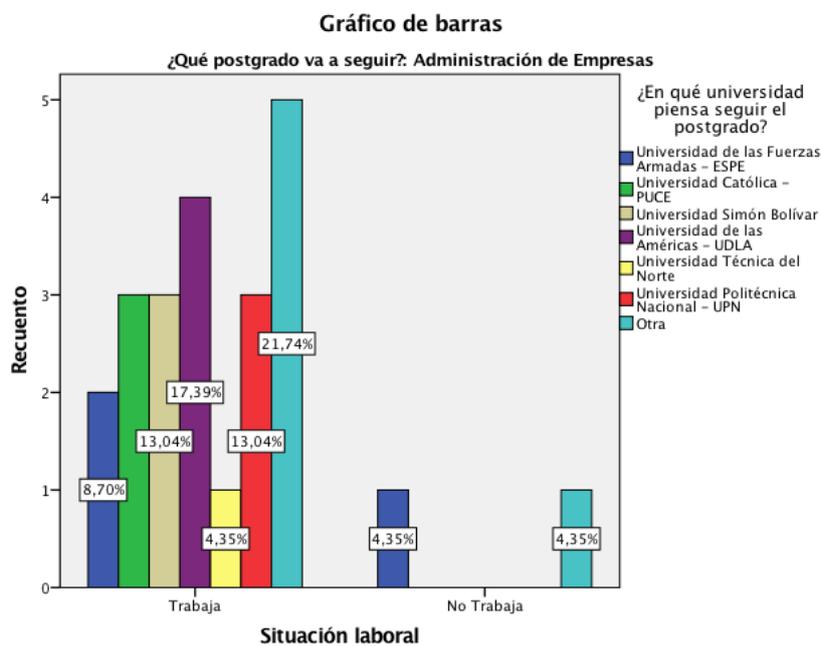


Figura 91. Situación laboral * ¿En cuál institución estima continuar estudios de cuarto nivel?

Análisis: El 8,70% de los profesionales que piensan seguir un estudio de cuarto nivel en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se encuentra actualmente trabajando. En tanto un 4,35% se encuentra sin empleo. En general, se observa,

que la mayoría de profesionales que piensan continuar estudios de cuarto nivel en administración de empresas está laborando.

17. Cargo * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 85
Análisis bivariado profesionales pregunta 25 y 6

	Cargo					Total
	Administración	Contabilidad	Ventas	Proyectos	Otros	
¿En qué Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE piensa seguir el postgrado?	2	0	0	0	0	2
Universidad Católica PUCE	1	1	0	0	1	3
Universidad Simón Bolívar	0	0	1	0	2	3
Universidad de las Américas - UDLA	0	0	1	0	3	4
Universidad Técnica del Norte	0	1	0	0	0	1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	1	0	0	1	1	3
Otra	2	1	0	0	2	5
Total	6	3	2	1	9	21

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,775 ^b	24	,315
Razón de verosimilitud	25,404	24	,384
Asociación lineal por lineal	,404	1	,525
N de casos válidos	21		

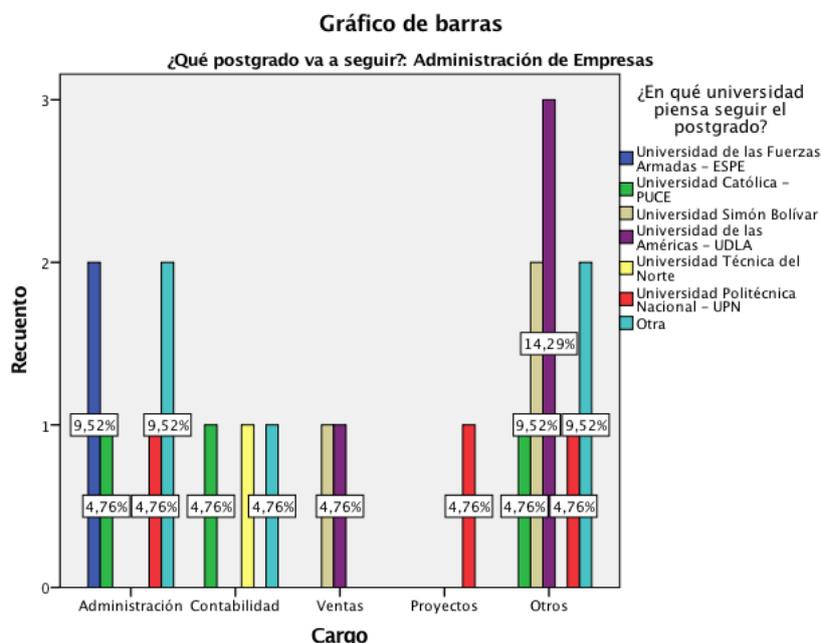


Figura 92. Cargo * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: El 9,52% de los profesionales que piensan seguir un estudio de cuarto nivel en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE poseen un puesto en administración. Este porcentaje equivale a la totalidad de los profesionales de la misma preferencia de postgrado que se encuentran actualmente trabajando. De los individuos entrevistados con igual preferencia de universidad ninguno menciona estar laborando en otra área que no sea administración.

18. Sector en el que trabaja * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 86

Análisis bivariado profesionales pregunta 24 y 6

	Sector en el que trabaja		Total
	Público	Privado	
¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?			
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	0	2	2
Universidad Católica - PUCE	1	2	3

CONTINÚA

Universidad Simón Bolívar	0	3	3
Universidad de las Américas - UDLA	0	4	4
Universidad Técnica del Norte	0	1	1
Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	3	3
Otra	0	5	5
Total	1	20	21

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,300 ^b	6	,390
Razón de verosimilitud	4,222	6	,647
Asociación lineal por lineal	1,013	1	,314
N de casos válidos	21		

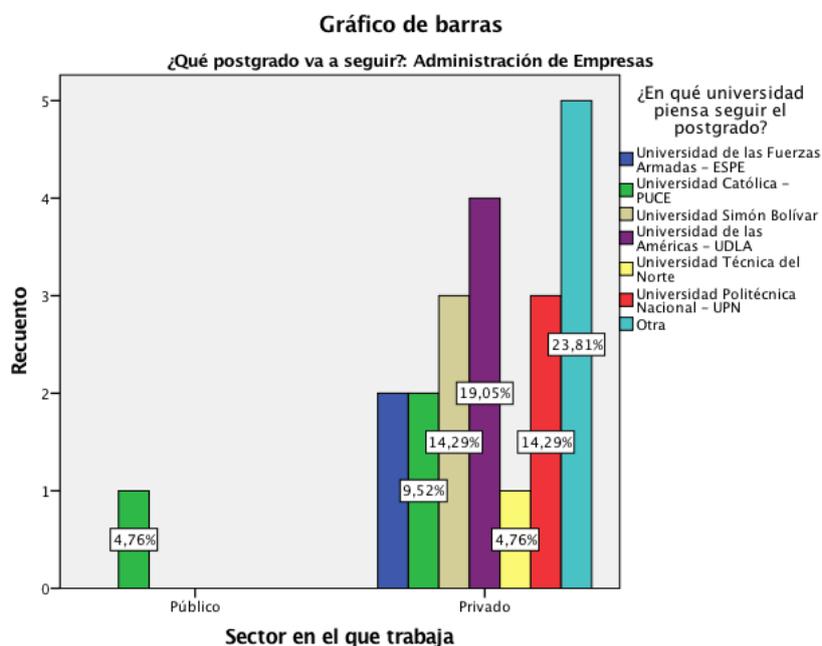


Figura 93. Cargo * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: El 9,52% de las personas encuestadas consideran realizar un estudio de cuarto nivel en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

tienen un cargo en el sector privado. Este porcentaje equivale a parte del total de los individuos con igual preferencia de postgrado que se encuentran actualmente trabajando. De los individuos entrevistados con igual preferencia de universidad ninguno menciona estar laborando en el sector público.

19. Sector en el que trabajó * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 87

Análisis bivariado profesionales pregunta 28 y 6

	¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?		Total
	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	Otra	
Sector en el que trabajó	1	0	1
Público	0	1	1
Privado	1	1	2
Total	1	1	2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,000 ^b	1	,157		
Corrección de continuidad ^c	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	2,773	1	,096		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,500
Asociación lineal por lineal	1,000	1	,317		
N de casos válidos	2				

c. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

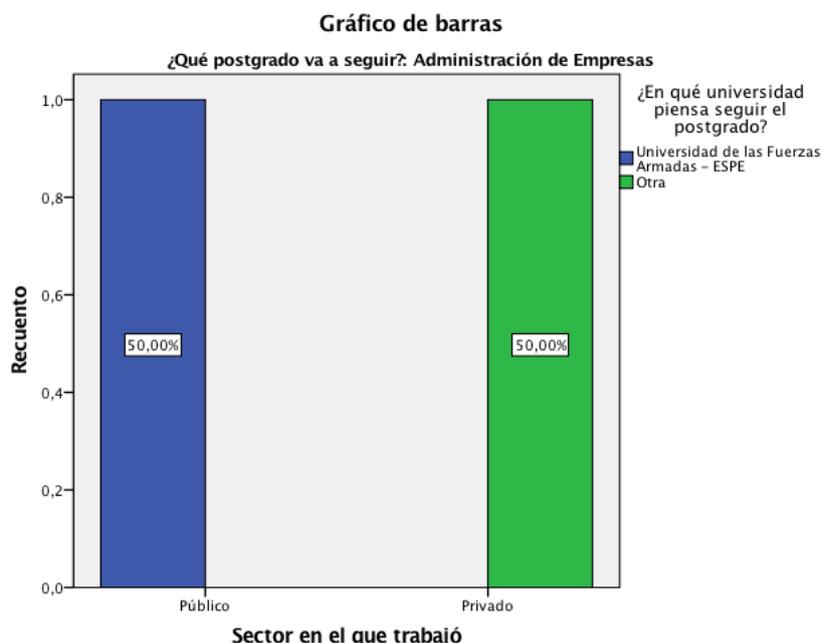


Figura 94. Cargo * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: El 50% de los entrevistados que piensan seguir un postgrado en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE laboró en el sector público. Este porcentaje pertenece a parte de la mayoría de las personas capacitadas con las mismas preferencias que se encuentra actualmente sin empleo.

20. Último cargo * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Tabla 88

Análisis bivariado profesionales pregunta 29 y 6

		¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?		Total
		Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	Otra	
Último cargo	Ventas	1	1	2
Total		1	1	2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor
Chi-cuadrado de Pearson	.
N de casos válidos	2

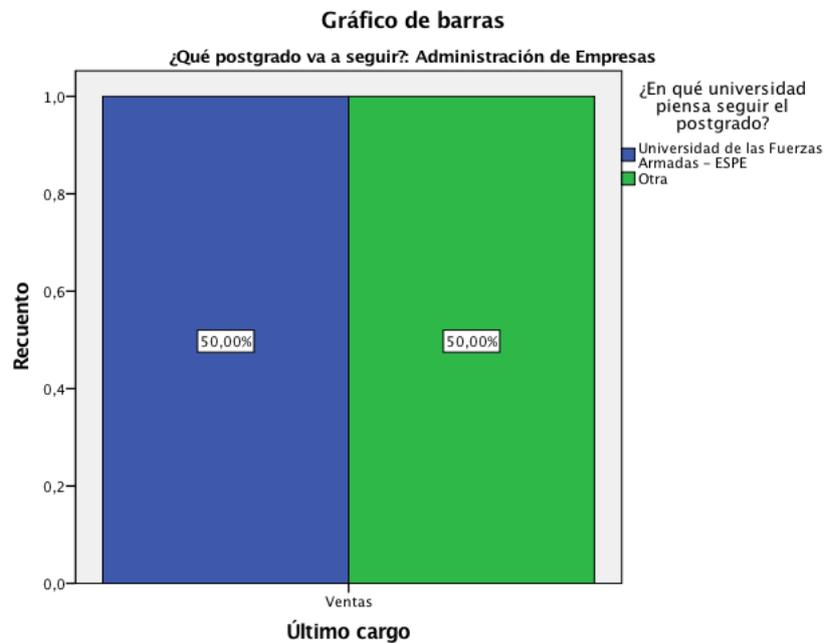


Figura 95. Último cargo * ¿En qué universidad piensa seguir el postgrado?

Análisis: El 50% de las personas que piensan seguir un postgrado en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE laboró en el área de ventas. Este porcentaje pertenece equivale a la mayoría de los individuos con preferencias similares que se encuentra actualmente sin empleo. Es importante mencionar que ninguno de los profesionales encuestados sin empleo mencionó laborar en otra área que no sea ventas.

Análisis univariado empresas

Pregunta 1

Tabla 89

Contratación de profesionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	7	2,9	2,9	2,9
Válido Sí	237	97,1	97,1	100,0
Total	244	100,0	100,0	

P1. ¿Su empresa contrata profesionales de grado o posgrado en el área de administración de empresas?

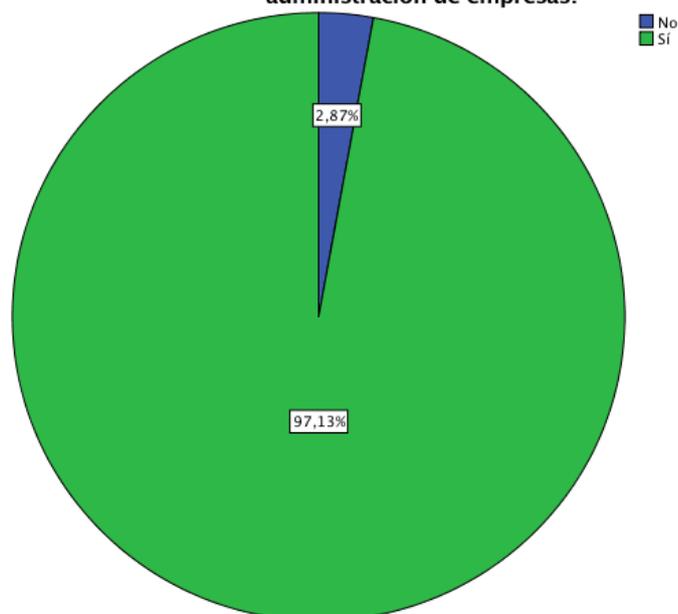


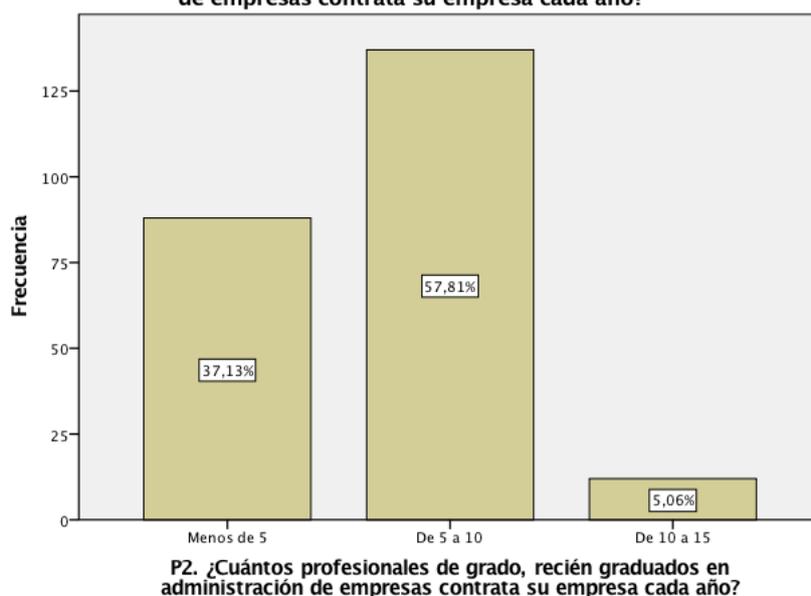
Figura 96. Contratación de profesionales – administración de empresas

Análisis: El 97,13% de empresas encuestadas contratan profesionales en administración de empresas mientras que solamente el 2,87% de la empresa mencionaron que no contratan profesionales de este tipo.

Pregunta 2

Tabla 90**Profesionales de grado recién graduados contratados cada año**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 5	88	36,1	37,1	37,1
	De 5 a 10	137	56,1	57,8	94,9
	De 10 a 15	12	4,9	5,1	100,0
	Más de 15	0	0	0	100,0
	Total	237	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	2,9		
Total		244	100,0		

P2. ¿Cuántos profesionales de grado, recién graduados en administración de empresas contrata su empresa cada año?**Figura 97.** Frecuencia de contratación profesionales de grado sin experiencia

Análisis: El 37,13% de empresas encuestadas afirma que contrata menos de 5 profesionales de la carrera de administración de empresas sin experiencia al año; el 57,81% contrata de 5 a 10 profesionales en administración de empresas. Finalmente, solo el 5,06% de las empresas contrata de 10 a 15 profesionales de administración de empresas sin experiencia al año.

Pregunta 3

Tabla 91

Profesionales de grado con experiencia contratados cada año

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 5	34	13,9	14,3	14,3
	De 5 a 10	190	77,9	80,2	94,5
	De 10 a 15	13	5,3	5,5	100,0
	Más de 15	0	0		100,0
	Total	237	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	2,9		
Total		244	100,0		

P3. ¿Cuántos profesionales de grado, con experiencia en administración de empresas contrata su empresa cada año?

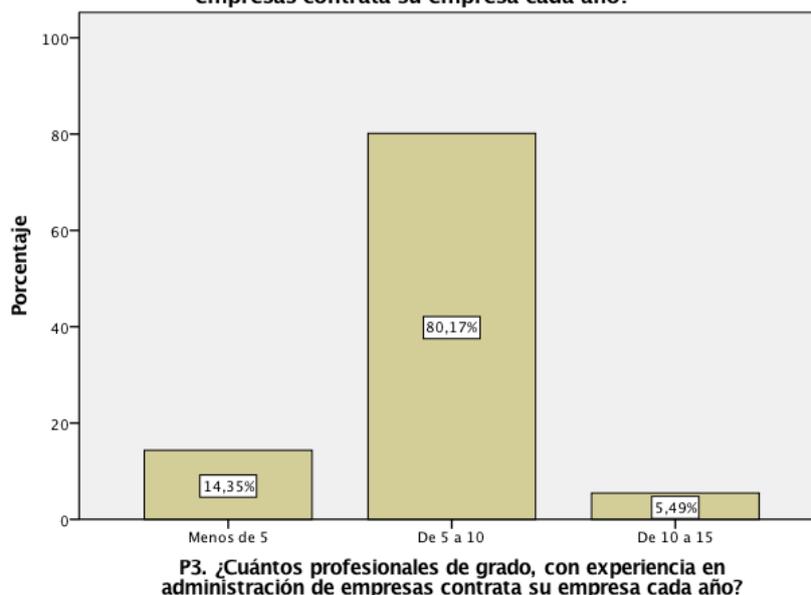


Figura 98. Frecuencia de contratación profesionales de grado con experiencia

Análisis: El 14,35% de las compañías entrevistadas admite que emplea menos de 5 profesionales de la carrera de administración de empresas con experiencia al año; el 80,17% contrata de 5 a 10 profesionales con experiencia. Finalmente, solo el 5,49% de las compañías emplea entre 10 y 15 profesionales de grado de administración de empresas con experiencia al año.

Pregunta 4

Tabla 92

Profesionales con postgrado sin experiencia contratados cada año

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 5	120	49,2	50,6	50,6
	De 5 a 10	117	48,0	49,4	100,0
	De 10 a 5	0	0	0	100,0
	Más de 15	0	0	0	100,0
	Total	237	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	2,9		
Total		244	100,0		

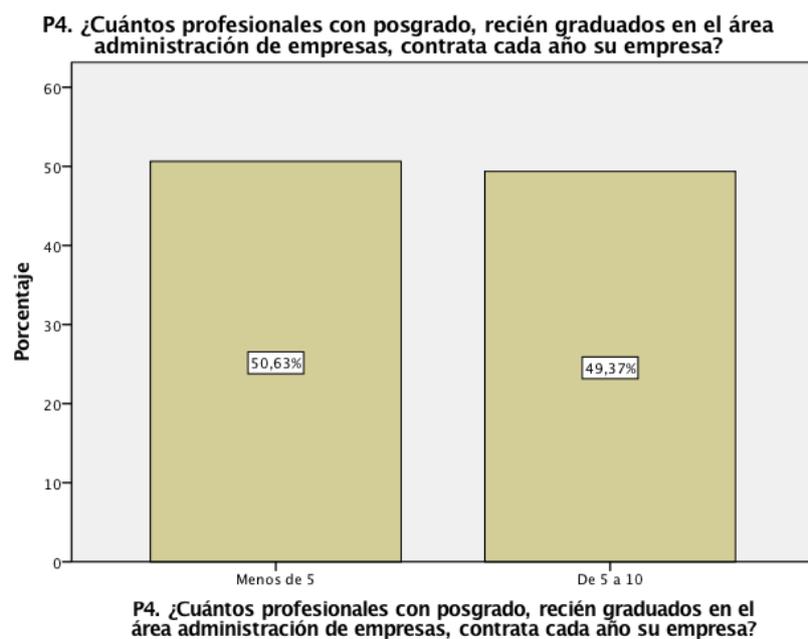


Figura 99. Frecuencia de contratación profesionales de postgrado sin experiencia

Análisis: El 50,63% de empresas encuestadas afirma que contrata menos de 5 profesionales con postgrado reciente en administración de empresas al año; mientras el 49,37% contrata de 5 a 10 profesionales con postgrado reciente. Los porcentajes son bastante similares.

Pregunta 5

Tabla 93

Profesionales de postgrado con experiencia contratados cada año

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 5	180	73,8	75,9	75,9
	De 5 a 10	57	23,4	24,1	100,0
	De 10 a 15	0	0	0	100,0
	Más de 15	0	0	0	100,0
	Total	237	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	2,9		
Total		244	100,0		

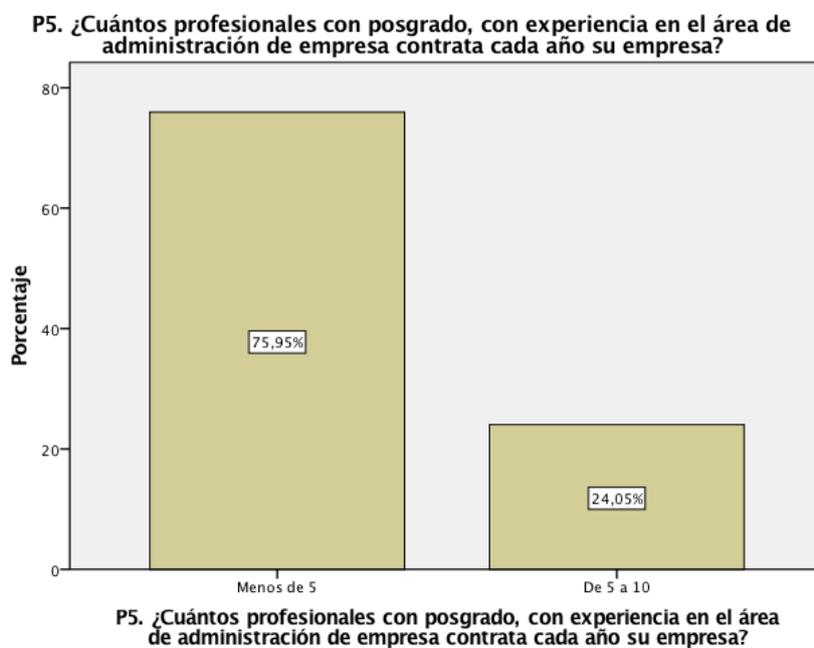


Figura 100. Frecuencia de contratación profesionales de postgrado con experiencia

Análisis: El 75,95% de empresas encuestadas afirma que contrata menos de 5 profesionales con postgrado en administración de empresas con experiencia al año; mientras el 24,05% contrata de 5 a 10 profesionales con postgrado y con experiencia.

Pregunta 6

Tabla 94

Nivel del cargo - profesionales de grado recién graduados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ejecutivo	11	4,5	4,6	4,6
	Operacional	226	92,6	95,4	100,0
	Directivo	0	0	0	100,0
	Total	237	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	2,9		
Total		244	100,0		

P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata:

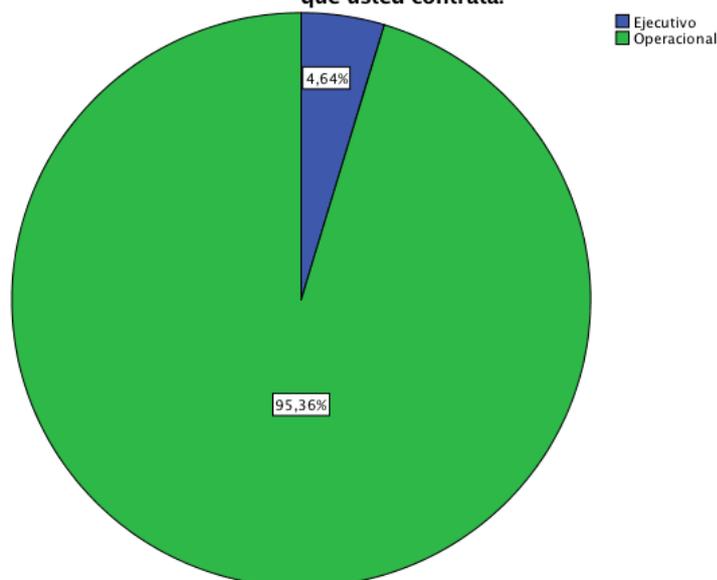


Figura 101. Nivel de cargo profesionales de grado sin experiencia

Análisis: Una minoría del 4,64% de las empresas encuestadas contratan profesionales recién graduados sin experiencia para un puesto ejecutivo, mientras que el 95,36% de empresas los contrata para un puesto operacional.

Pregunta 7

Tabla 95

Frecuencia de contratación profesionales de grado recién graduados

	Área de Contratación	Calificación promedio	Desviación estándar	Frecuencia
1	Marketing y ventas	3,36	0,86	Muy frecuente
2	Logística	3,09	1,46	Muy frecuente
3	Procesos y producción	3,04	1,29	Bastante frecuente
4	Administrativo	3,03	1,40	Bastante frecuente
5	Planeación	2,87	0,8	Frecuente
6	Investigación y desarrollo	2,72	1,32	Frecuente
7	Financiero	2,41	0,96	Frecuente
8	Talento humano	1,99	0,54	Poco frecuente

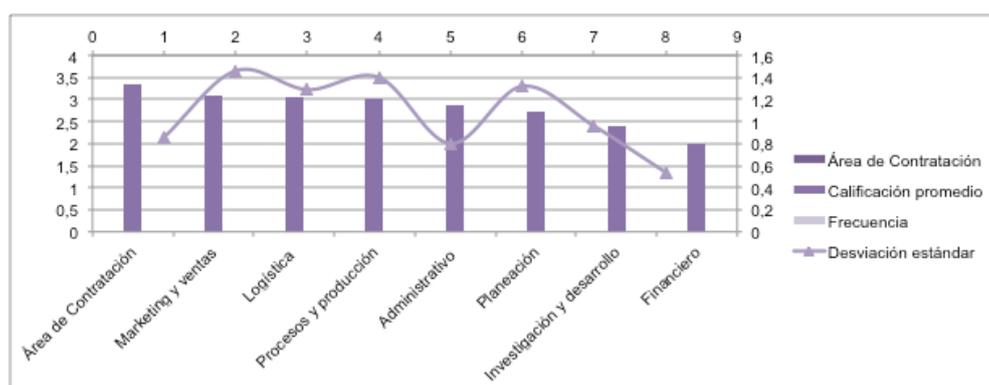


Figura 102 Frecuencia de contratación profesionales de grado sin experiencia

Análisis: En promedio, la frecuencia de contratación de profesionales de grado administración de empresas para el área de promoción y comercialización es de 3,36 sobre 5 considerándose como el área más frecuente de contratación, así mismo la segunda área de contratación muy frecuente es el área de logística cuya frecuencia es de 3,09 sobre 5.

Adicionalmente, el área de procesos y producción con una calificación de 3,04 sobre 5 y el área de administrativo cuya frecuencia es de 3,04 sobre 5 se consideran de contratación bastante frecuente.

Luego, le siguen las áreas de planeación con una frecuencia de 2,87 sobre 5, investigación y desarrollo cuya frecuencia es de 2,72 sobre 5 y financiero con una frecuencia de 2,41 sobre 5 consideradas como área de contratación frecuentes.

Finalmente, el área de talento humano tiene una frecuencia de 1,99 sobre 5 considerándose de contratación poco frecuente.

Pregunta 8

Tabla 96

Nivel del cargo - profesionales de grado con experiencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ejecutivo	42	17,2	17,7	17,7
	Operacional	195	79,9	82,3	100,0
	Directivo	0	0	0	100,0
	Total	237	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	2,9		
Total		244	100,0		

P8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:

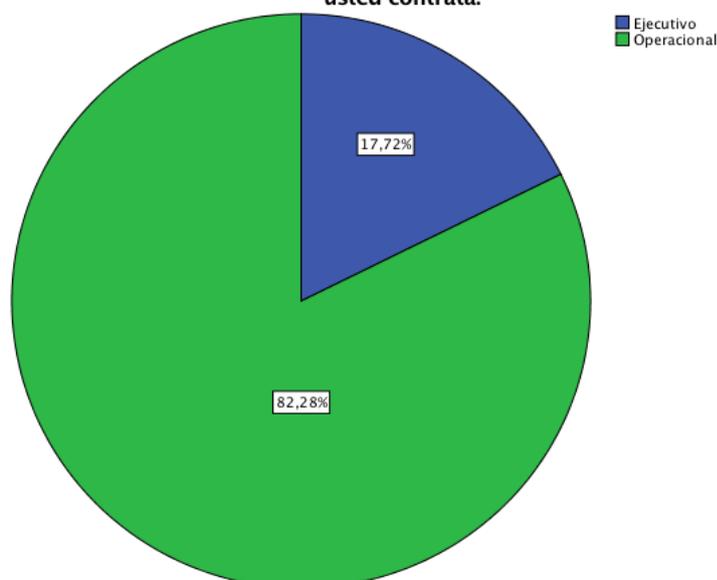


Figura 103. Nivel de cargo profesionales de grado con experiencia

Análisis: El 17,72% de las compañías entrevistadas emplean individuos recientemente egresados sin aptitudes para un puesto ejecutivo, mientras que el 82,28% de empresas los contrata para un puesto operacional. El porcentaje de puestos ejecutivo con respecto a los profesionales sin experiencia aumenta, pero no de manera significativa.

Pregunta 9

Tabla 97

Frecuencia de contratación de profesionales de grado con experiencia

	Área de Contratación	Calificación promedio	Desviación estándar	Frecuencia
1	Marketing y ventas	3,36	0,88	Muy frecuente
2	Logística	3,11	1,28	Muy frecuente
3	Administrativo	3,06	1,40	Bastante frecuente
4	Procesos y producción	3,05	1,28	Bastante frecuente
5	Planeación	2,89	0,8	Frecuente
6	Investigación y desarrollo	2,76	1,28	Frecuente
7	Financiero	2,49	0,99	Frecuente
8	Talento humano	1,98	0,55	Poco frecuente

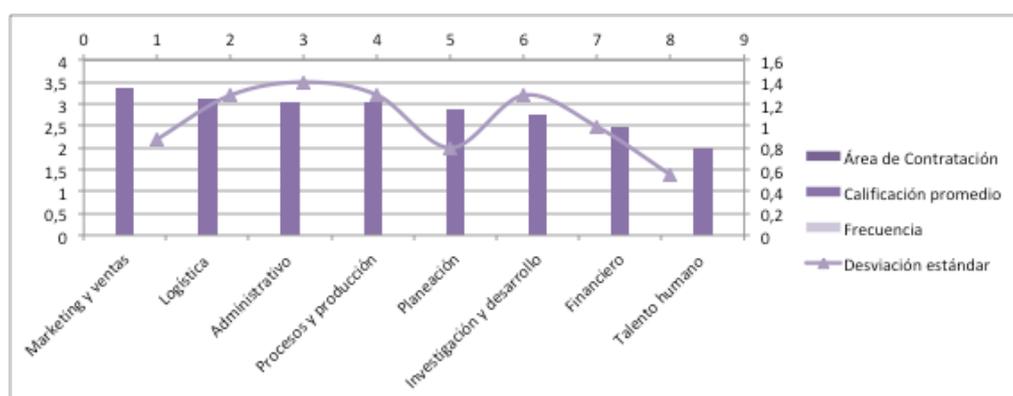


Figura 104. Frecuencia de contratación profesionales de grado con experiencia

Análisis: En promedio, la frecuencia de contratación de profesionales de grado administración de empresas con experiencia para el área de marketing y ventas es de 3,36

sobre 5 considerándose como el área más frecuente de contratación, así mismo la segunda área de contratación muy frecuente es el área de logística cuya frecuencia es de 3,11 sobre 5.

Asimismo, el área de administrativo con una calificación de 3,06 sobre 5 y el área de procesos y producción cuya frecuencia es de 3,05 sobre 5 se consideran de contratación bastante frecuente.

Luego, le siguen las áreas de planeación con una frecuencia de 2,89 sobre 5, investigación y desarrollo cuya frecuencia es de 2,76 sobre 5 y financiero con una frecuencia de 2,49 sobre 5 consideradas como área de contratación frecuentes.

Finalmente, el área de talento humano tiene una frecuencia de 1,98 sobre 5 considerándose de contratación poco frecuente.

Pregunta 10

Tabla 98
Nivel de cargo profesionales de postgrado sin experiencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Directivo	9	3,7	3,8	3,8
	Ejecutivo	226	92,6	95,4	99,2
	Operacional	2	,8	,8	100,0
	Total	237	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	2,9		
Total		244	100,0		

P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia – 0 años, que usted contrata:

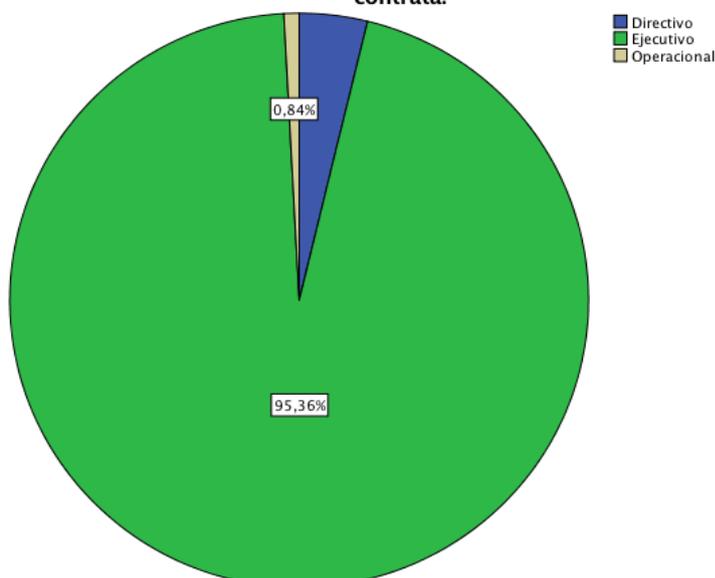


Figura 105. Nivel de cargo profesionales de postgrado sin experiencia

Análisis: El 0,84% de las empresas asegura que contrata profesionales de postgrado sin experiencia para puestos operacionales mientras que el 95,36% de las empresas encuestadas contratan este tipo de profesionales para un puesto ejecutivo. Finalmente aparece el 3,80% de empresas que los contrata para un puesto directivo.

Pregunta 11

Tabla 99

Frecuencia de contratación de profesionales de postgrado sin experiencia - marketing y ventas

	Área de Contratación	Calificación promedio	Desviación estándar	Frecuencia
1	Marketing y ventas	4,05	1,02	Muy frecuente
2	Logística	3,73	1,13	Bastante frecuente
3	Planeación	3,64	0,88	Bastante frecuente
4	Administrativo	3,48	0,90	Bastante frecuente
5	Procesos y producción	3,45	0,85	Bastante frecuente
6	Talento humano	2,29	0,87	Frecuente
7	Investigación y desarrollo	2,17	1,02	Frecuente
8	Financiero	2,01	0,92	Frecuente



Figura 106. Frecuencia de contratación profesionales de postgrado sin experiencia

Análisis: En promedio, la frecuencia de contratación de profesionales de postgrado administración de empresas sin experiencia para el área de marketing y ventas es de 4,05 sobre 5 considerándose como el área más frecuente de contratación, así mismo la segunda área de contratación muy frecuente es el área de logística cuya frecuencia es de 3,73 sobre 5.

Por otra parte, el área de planeación con una calificación de 3,64 sobre 5, el área de administrativo cuya frecuencia es de 3,48 sobre 5 y el área de procesos y producción con una frecuencia de 3,45 sobre 5 se consideran de contratación bastante frecuente.

Luego, le siguen las áreas de talento humano cuya frecuencia es de 2,29 sobre 5 e investigación y desarrollo con una frecuencia de 2,17 sobre 5 consideradas como área de contratación frecuentes.

Finalmente, el área de financiero tiene una frecuencia de 2,01 sobre 5 considerándose de contratación poco frecuente.

Pregunta 12

Tabla 100

Nivel de cargo - profesionales de postgrado con experiencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Directivo	21	8,6	8,9	8,9
	Ejecutivo	216	88,5	91,1	100,0
	Operacional	0	0	0	100,0
	Total	237	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	2,9		
Total		244	100,0		

P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:

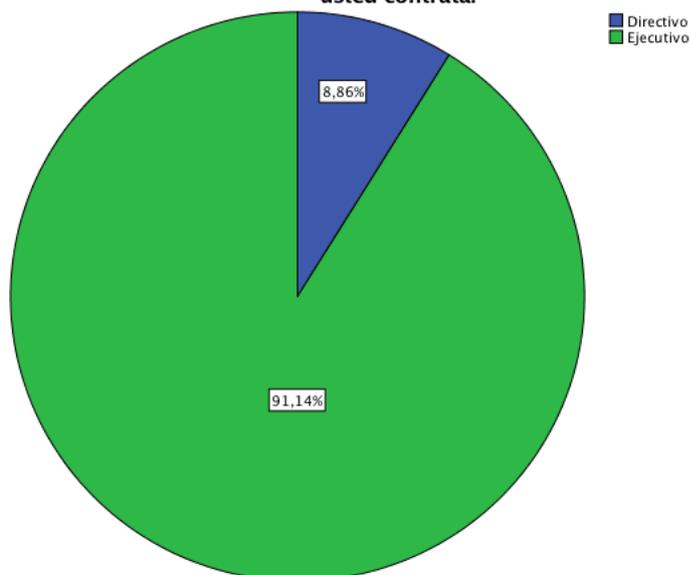


Figura 107. Nivel de cargo profesionales de postgrado con experiencia

Análisis: El 8,86% de las empresas indica que contratan individuos de cuarto nivel con conocimientos a nivel directivo, tanto que el 91,14% de las empresas encuestadas asegura que emplea individuos de cuarto nivel en administración de empresas con conocimientos prácticos.

Pregunta 13

Tabla 101

Frecuencia de contratación de profesionales de postgrado con experiencia

	Área de Contratación	Calificación promedio	Desviación estándar	Frecuencia
1	Marketing y ventas	4,07	1,22	Muy frecuente
2	Planeación	3,81	0,80	Muy frecuente
3	Logística	3,45	1,15	Bastante frecuente
4	Procesos y producción	3,42	0,88	Bastante frecuente
5	Administrativo	3,2	0,79	Bastante frecuente
6	Talento humano	2,38	0,55	Frecuente
7	Financiero	2,03	0,91	Frecuente
8	Investigación y desarrollo	1,91	0,81	Poco frecuente

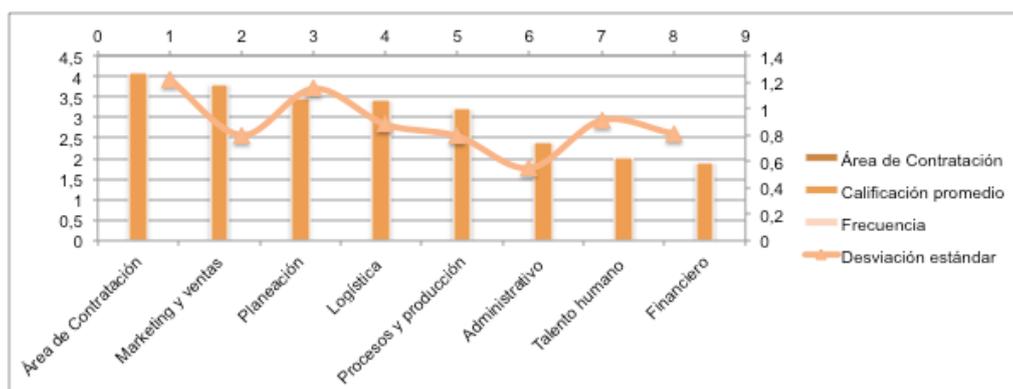


Figura 108. Frecuencia de contratación profesionales de postgrado con experiencia

Análisis: En promedio, la frecuencia de contratación de profesionales de postgrado administración de empresas con experiencia para el área de marketing y ventas es de 4,07 sobre 5 considerándose como el área más frecuente de contratación, así mismo la segunda área de contratación muy frecuente es el área de planeación cuya frecuencia es de 3,81 sobre 5.

Por otro lado, el área de logística con una calificación de 3,45 sobre 5, el área de procesos y administración cuya frecuencia es de 3,42 sobre 5 y el área de administrativo con una frecuencia de 3,2 sobre 5 se consideran de contratación bastante frecuente.

Luego, le siguen las áreas de talento humano cuya frecuencia es de 2,38 sobre 5 y financiero con una frecuencia de 2,03 sobre 5 consideradas como área de contratación frecuentes.

Finalmente, el ámbito de estudio y desarrollo mantiene una periodicidad de 1,91 sobre 5 considerándose de contratación poco frecuente.

Pregunta 14

Tabla 102

Sueldo - profesionales de grado recién graduados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De \$ 376 a \$ 752	162	66,4	68,4	68,4
	De \$ 753 a \$ 1.504	75	30,7	31,6	100,0
	Total	237	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	2,9		
Total		244	100,0		

P14. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, recién graduados en administración de empresas?

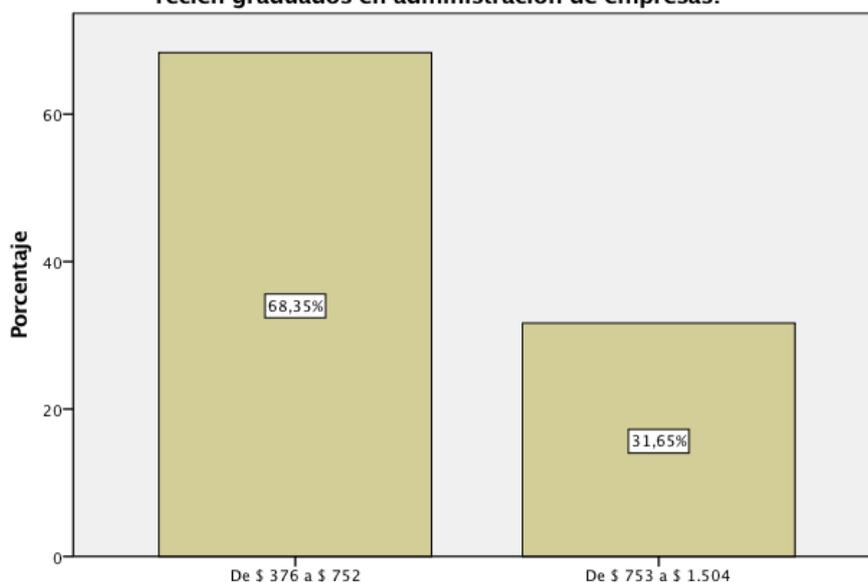


Figura 109. Honorarios de profesionales sin conocimientos prácticos

Análisis: El 31,65% de las empresas paga de \$753 a \$1504 a individuos recientemente egresados en administración de empresas, mientras que el 68,35% como porcentaje mayoritario asegura pagar un sueldo de \$376 a \$752 a este tipo de profesionales.

Pregunta 15

Tabla 103

Sueldo - profesionales de grado con experiencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De \$ 376 a \$ 752	71	29,1	30,0	30,0
	De \$ 753 a \$ 1.504	166	68,0	70,0	100,0
	Total	237	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	2,9		
Total		244	100,0		

P15. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, con experiencia en administración de empresas?

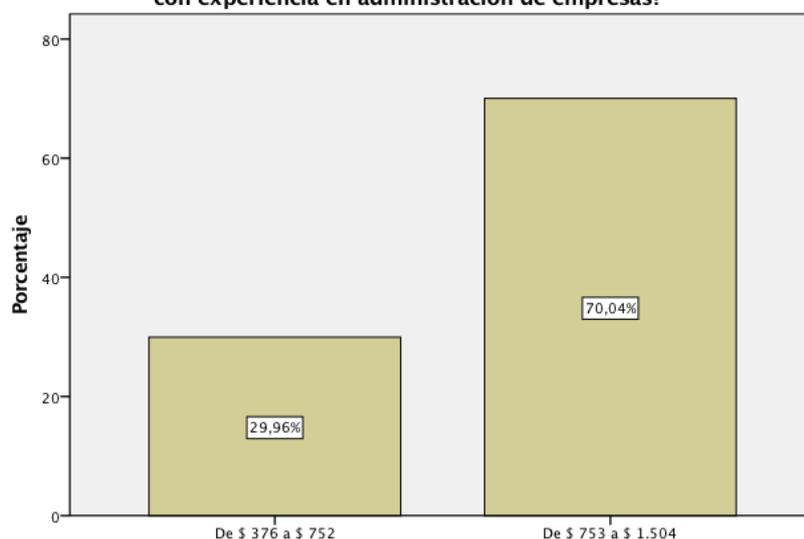


Figura 110. Sueldos profesionales de grado con experiencia

Análisis: El 70,04% de las empresas paga de \$753 a \$1504 a profesionales de grado en administración de empresas con experiencia, mientras que el 29,96% asegura pagar un sueldo de \$376 a \$752 a este tipo de profesionales.

Pregunta 16

Tabla 104

Sueldo - profesionales de postgrado sin experiencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De \$ 376 a \$ 752	6	2,5	2,5	2,5
	De \$ 753 a \$ 1.504	68	27,9	28,7	31,2
	De \$ 1.505 a \$ 3.008	158	64,8	66,7	97,9
	De \$ 3.009 a \$ 6.016	5	2,0	2,1	100,0
	Total	237	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	2,9		
Total		244	100,0		

P16. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de postgrado, sin experiencia en administración de empresas?

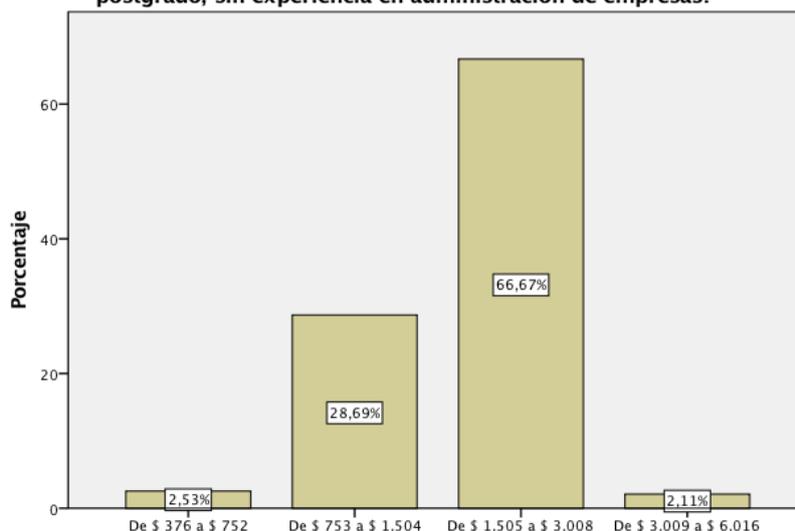


Figura 111. Sueldos profesionales de postgrado sin experiencia

Análisis: El 2,11% de las empresas encuestadas paga de 2,11% de \$3009 a \$6016 a profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia, el 66,67% de las empresas paga de \$1505 a \$3008, mientras el 28,69% de las empresas paga de \$753 a \$1504. Finalmente, el 2,53% asegura pagar un sueldo de \$376 a \$752 a este tipo de profesionales.

Pregunta 17

Tabla 105
Sueldo - profesionales de postgrado con experiencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De \$ 1.505 a \$ 3.008	193	79,1	81,4	81,4
	De \$ 3.009 a \$ 6.016	44	18,0	18,6	100,0
Total		237	97,1	100,0	
Perdidos	Sistema	7	2,9		
Total		244	100,0		

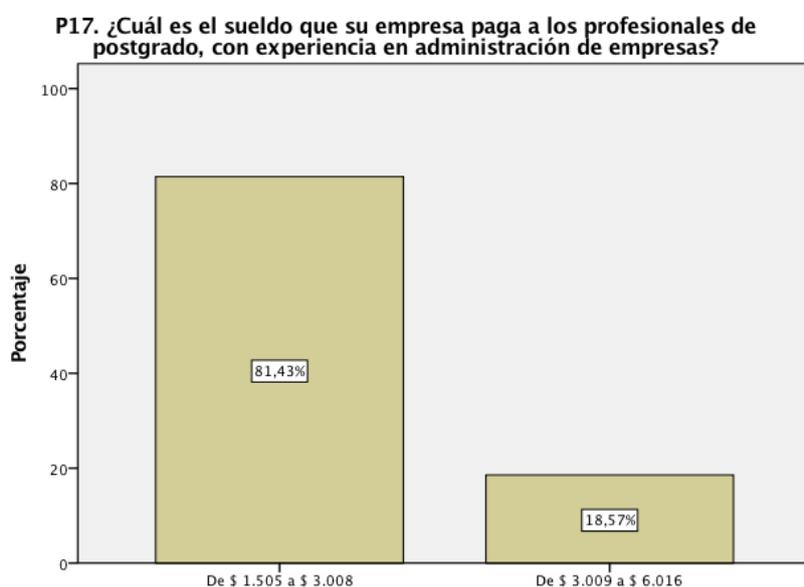


Figura 112. Sueldo profesionales de postgrado con experiencia

Análisis: El 18,57% de las empresas encuestadas paga de \$3009 a \$6016 a profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia, mientras el 81,43% de las empresas paga de \$1505 a \$3008 a este tipo de profesionales.

Pregunta 18

Tabla 106

Importancia de los conocimientos, habilidades y aptitudes - profesionales de grado

Conocimientos			
	Conocimiento	Calificación promedio	Interpretación
1	Planificación y control	3,91	Importante
2	Producción	3,62	Importante
3	Procesos	3,59	Regular
4	Ventas	3,45	Regular
5	administración	3,35	Regular
6	Finanzas y auditoría	2,01	Poco importante
Habilidades			
	Habilidad	Calificación promedio	Interpretación
1	Habilidad para elaborar informes	4,52	Muy importante
2	Manejo de paquetes de computación	4,51	Muy importante
3	Capacidad de liderazgo	3,97	Importante
4	Comunicación	3,51	Importante
5	Excelentes relaciones interpersonales	3,51	Importante
6	Trabajo en equipo	3,47	Importante
7	Capacidad de generar ideas de negocio	2,91	Regular
Aptitudes			
	Aptitud	Calificación promedio	Interpretación
1	Objetividad	3,58	Importante
2	Competencia	3,51	Importante
3	Integridad	3,41	Importante
4	Emprendimiento	3,31	Importante

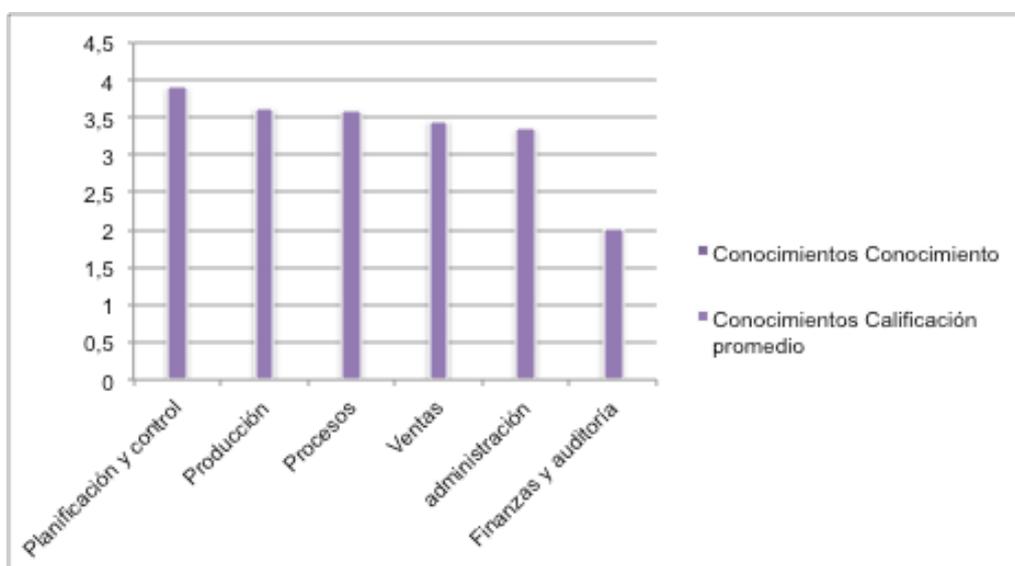


Figura 113. Conocimientos - profesionales de grado

Análisis conocimientos: En promedio, la importancia de que el profesional de grado en administración de empresas tenga conocimientos en planificación es de 3,91 sobre 5 considerándose muy importante. La opinión de los encuestados no fue muy diversa ya que su dispersión de respuesta fue de 0,93. Esta apreciación sitúa la programación y vigilancia como el conocimiento más importante al momento de contratar profesionales de grado.

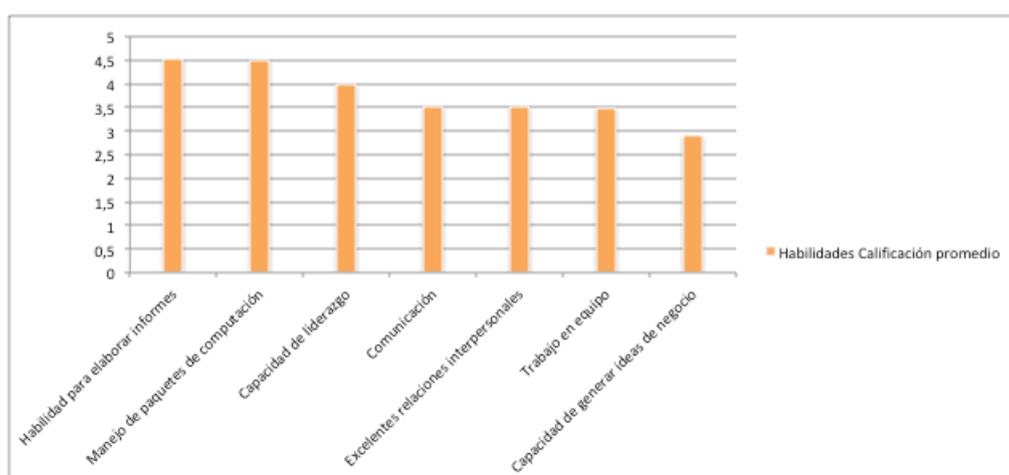


Figura 114. Habilidades - profesionales de grado

Análisis habilidades: En promedio, la importancia de que el profesional de grado en administración de empresas tenga la habilidad para elaborar informes es de 4,52 sobre 5 considerándose muy importante. La opinión de los encuestados no fue muy diversa ya que su dispersión de respuesta fue de 0,501. Esta calificación posiciona la habilidad para elaborar informes como la habilidad más importante al momento de contratar profesionales de grado.

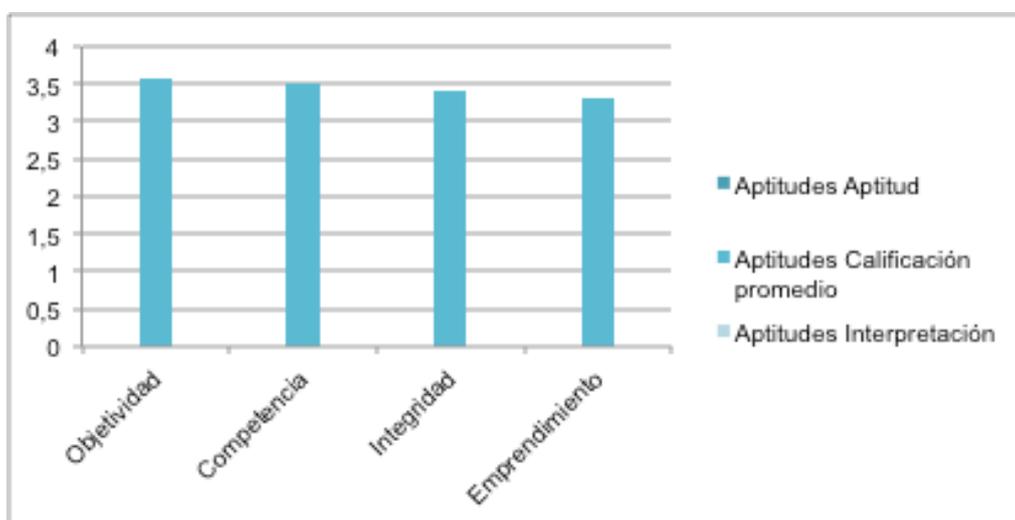


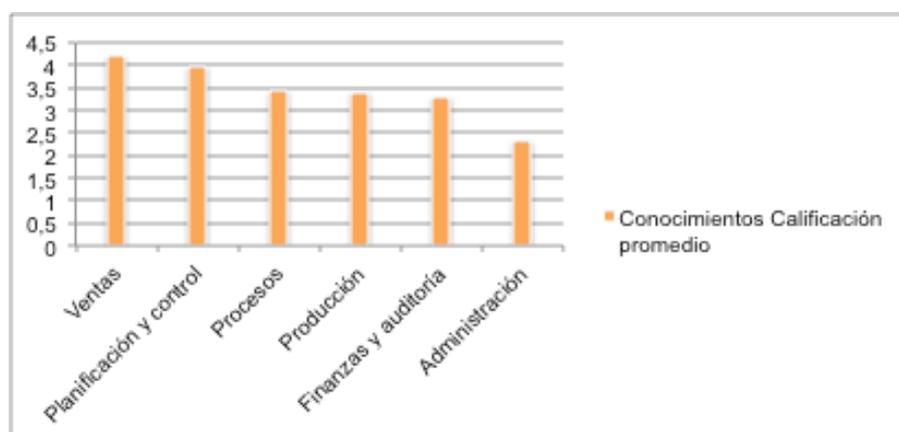
Figura 115. Aptitudes - profesionales de grado

Análisis aptitudes: En promedio, la importancia de que el profesional de grado en administración de empresas la aptitud de objetividad es de 3,58 sobre 5 considerándose importante. La opinión de los encuestados fue diversa ya que su dispersión de respuesta fue de 1,131. Esta calificación posiciona la objetividad como la aptitud más importante al momento de contratar profesionales de grado.

Pregunta 19

Tabla 107**Importancia de los conocimientos, habilidades y aptitudes - profesionales de postgrado**

Conocimientos		
Conocimiento	Calificación promedio	Interpretación
1 Ventas	4,2	Muy importante
2 Planificación y control	3,97	Importante
3 Procesos	3,43	Importante
4 Producción	3,4	Importante
5 Finanzas y auditoría	3,3	Importante
6 Administración	2,32	Regular
Habilidades		
Habilidad	Calificación promedio	Interpretación
1 Capacidad de liderazgo	4,58	Muy importante
2 Comunicación	3,68	Importante
3 Habilidad para elaborar informes	3,54	Importante
4 Excelentes relaciones interpersonales	3,51	Importante
5 Capacidad de generar ideas de negocio	3,49	Importante
6 Manejo de paquetes de computación	3,46	Importante
7 Trabajo en equipo	3,44	Importante
Aptitudes		
Aptitud	Calificación promedio	Interpretación
1 Emprendimiento	3,58	Importante
2 Objetividad	3,54	Importante
3 Integridad	3,48	Importante
4 Competencia	3,44	Importante

**Figura 116.** Conocimientos - profesionales de postgrado

Análisis conocimientos: En promedio, la importancia de que el profesional de postgrado en administración de empresas tenga conocimientos en ventas es de 4,2 sobre 5 considerándose de importante a muy importante. La opinión de los encuestados no fue muy diversa ya que su dispersión de respuesta fue de 0,791. Esta calificación posiciona los conocimientos en ventas como el conocimiento más importante al momento de contratar profesionales de postgrado.

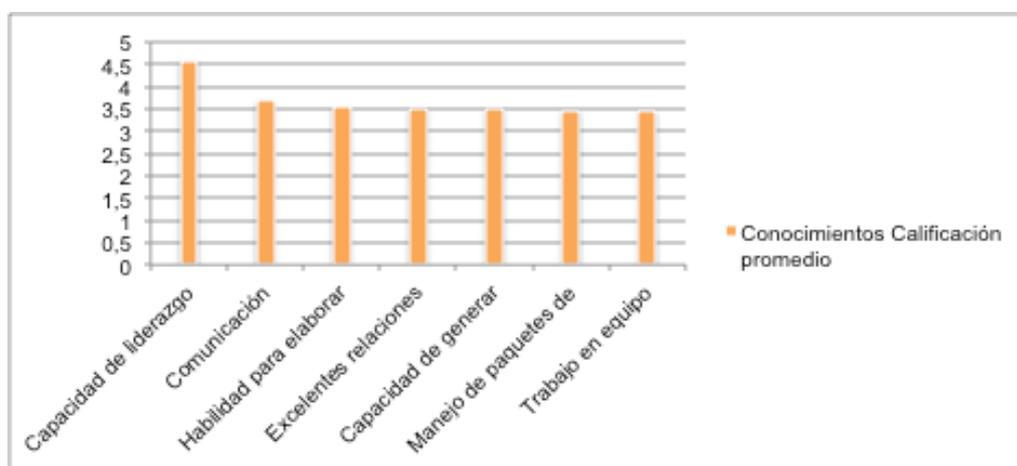


Figura 117. Habilidades - profesionales de postgrado

Análisis habilidades: En promedio, la importancia de que el profesional de postgrado en administración de empresas tenga la habilidad de liderazgo es de 4,58 sobre 5 considerándose de importante a muy importante. La opinión de los encuestados no es muy diversa ya que su dispersión de respuesta fue de 0,494. Esta calificación posiciona la capacidad de liderazgo como la habilidad más importante al momento de contratar profesionales de postgrado.

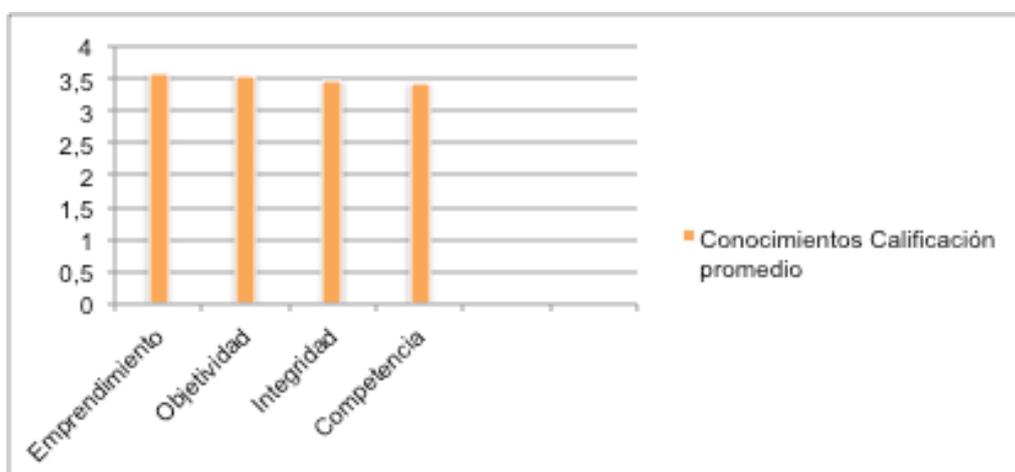


Figura 118. Aptitudes - profesionales de postgrado

Análisis emprendimiento: En promedio, la importancia de que el profesional de postgrado en administración de empresas tenga la aptitud de emprendimiento es de 3,58 sobre 5 considerándose de regular a importante. La opinión de los encuestados fue diversa ya que su dispersión de respuesta fue de 1,142. Esta calificación posiciona el emprendimiento como la aptitud más importante al momento de contratar profesionales de postgrado.

Pregunta 20

Tabla 108

Universidad de preferencia - personal de grado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	66	27,0	27,0	27,0
Válido Universidad San Francisco - USFQ	25	10,2	10,2	37,3
Válido Universidad Católica - PUCE	69	28,3	28,3	65,6
Válido Universidad Central del Ecuador - UCE	22	9,0	9,0	74,6
Válido Universidad de las Américas - UDLA	10	4,1	4,1	78,7
Válido Universidad Técnica de Cotopaxi	5	2,0	2,0	80,7
Válido Universidad Técnica del Norte	4	1,6	1,6	82,4

CONTINÚA

Universidad Politécnica Nacional - UPN	6	2,5	2,5	84,8
Universidad Politécnica Salesiana - UPS	22	9,0	9,0	93,9
Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	6	2,5	2,5	96,3
Universidad de Otavalo	3	1,2	1,2	97,5
Universidad Estatal de Guayaquil	6	2,5	2,5	100,0
Total	244	100,0	100,0	

P18. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?

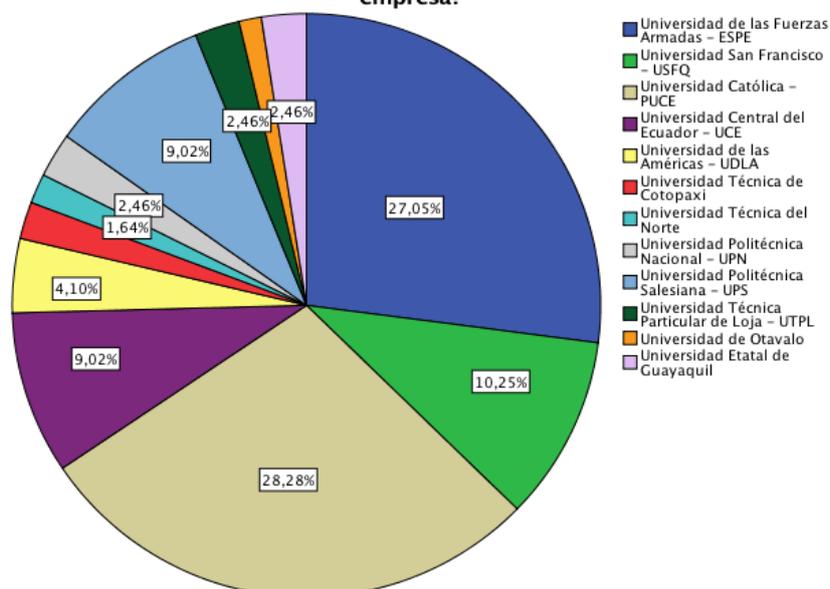


Figura 119. Universidad de preferencia - personal de grado

Análisis: El 27,05% de empresas asegura que prefiere contratar profesionales de grado de administración de empresas graduados de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, el 10,25% de empresas optar por contratar profesionales de la Universidad San Francisco, el 28,28% prefiere profesionales de la Universidad Católica – PUCE. En otro sentido, el 9,02% optar por contratar profesionales de la Universidad Central del Ecuador. En porcentajes minoritarios se obtiene que el 4,10% prefiere profesionales de la Universidad de las Américas – UDLA, el 2% tiene preferencia por la Universidad Técnica de Cotopaxi, el 1,64% por la

Universidad Técnica del Norte, el 2,46% prefiere profesionales de la Universidad Politécnica Nacional, el 9,02% prefiere contratar profesionales de la Universidad Politécnica Salesiana – UPS. El 2,46% tiene preferencia por contratar en la Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL y el 1,2% prefiere contratar profesionales de la Universidad Técnica de Otavalo. Finalmente, el 2,46% prefiere contratar profesionales de la Universidad Estatal de Guayaquil.

Pregunta 21

Tabla 109

Universidad de preferencia - profesionales de postgrado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	43	17,6	17,6	17,6
Universidad Simón Bolívar	110	45,1	45,1	62,7
Universidad Católica - PUCE	31	12,7	12,7	75,4
Universidad Internacional del Ecuador - UIDE	4	1,6	1,6	77,0
Universidad Central del Ecuador - UCE	5	2,0	2,0	79,1
Universidad de las Américas	19	7,8	7,8	86,9
Universidad Técnica del Norte	4	1,6	1,6	88,5
Universidad Politécnica Nacional	11	4,5	4,5	93,0
Universidad San Francisco - USFQ	17	7,0	7,0	100,0
Total	244	100,0	100,0	

P19. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?

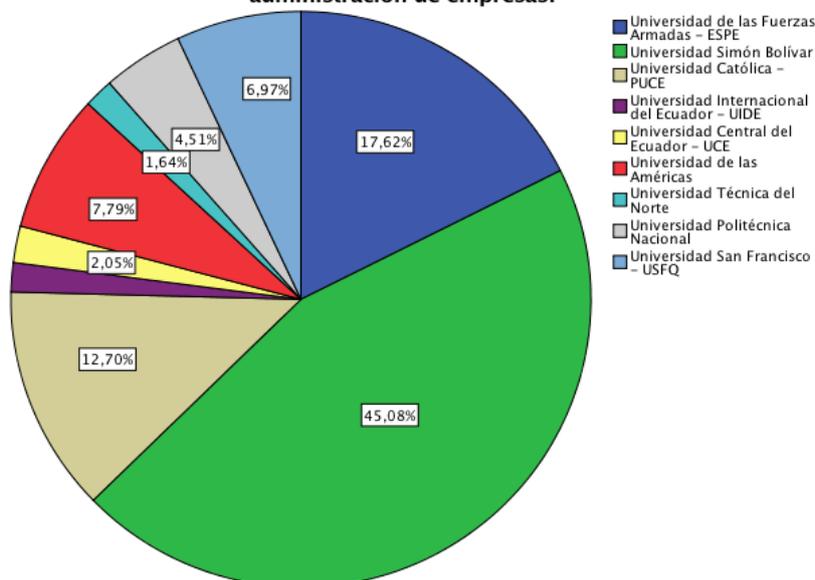


Figura 120. Universidad de preferencia - profesionales de posgrado

Análisis: El 17,62% de empresas asegura que prefiere contratar profesionales de postgrado en administración de empresas graduados de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, el 45,08% de empresas optan por contratar profesionales de la Universidad Simón Bolívar, el 12,70% prefiere profesionales de la Universidad Católica – PUCE. Por otro lado el 2% optan por contratar profesionales de la Universidad Central del Ecuador y el 1,6% prefiere contratar de la Universidad Internacional del Ecuador. En porcentajes minoritarios se obtiene que el 7,79% prefiere profesionales de la Universidad de las Américas –UDLA, el 1,64% por la Universidad Técnica del Norte, el 4,51% prefiere profesionales de la Universidad Politécnica Nacional, el 6,97% prefiere contratar profesionales de la Universidad San Francisco.

Pregunta 22

Tabla 110
Tipo de empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Pública	4	1,6	1,6	1,6
Privada	240	98,4	98,4	100,0
Total	244	100,0	100,0	



Figura 121. Tipo de empresa

Análisis: El 1,64% de las empresas encuestadas son públicas, mientras que la mayoría, con el 98,36% son compañías privadas.

Pregunta 23
Tabla 111
Tamaño

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Grandes PYMES (Pequeñas y medianas)	160	65,6	65,6	65,6
Microempresas	64	26,2	26,2	91,8
Total	20	8,2	8,2	100,0
	244	100,0	100,0	

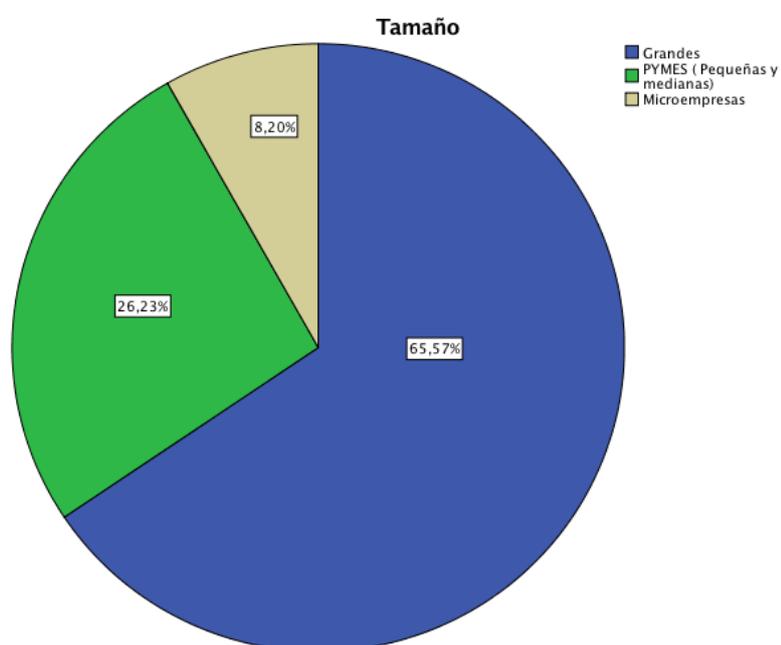


Figura 122. Tamaño

Análisis: El 65,57% es decir, la mayoría de las empresas encuestadas son grandes, el 26,23% de las empresas una pequeña o medianas empresa y el 8,20% de las empresas son microempresas.

Pregunta 24

Tabla 112

Sector

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	17	7,0	7,0	7,0
Comercio	111	45,5	45,5	52,5
Explotación de minas y canteras	1	,4	,4	52,9
Construcción	19	7,8	7,8	60,7
Industria manufacturera	42	17,2	17,2	77,9
Servicios	54	22,1	22,1	100,0
Total	244	100,0	100,0	

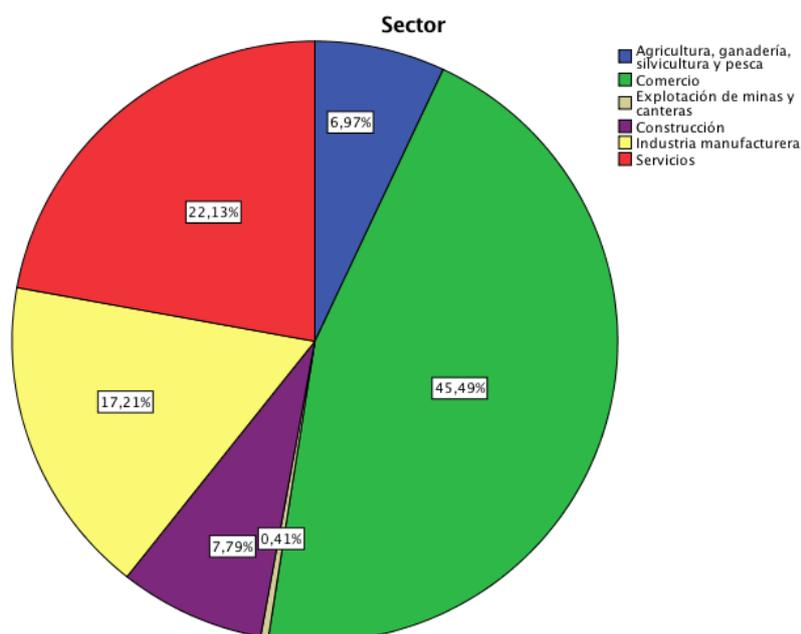


Figura 123. Sector

Análisis: El 6,97% de empresas encuestadas pertenece al sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el 45,49% un importante porcentaje de las empresas encuestadas pertenece al sector de comercio, el 0,41% pertenece al sector de explotación de minas y canteras, el 7,79% con parte del sector infraestructura, el 17,21% pertenece a la industria manufacturera y finalmente el 22,13% es parte del sector terciario.

Pregunta 25

Tabla 113
Provincia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Pichincha	198	81,1	81,1	81,1
Cotopaxi	14	5,7	5,7	86,9
Imbabura	15	6,1	6,1	93,0
Santo Domingo de los Tsáchilas	17	7,0	7,0	100,0
Total	244	100,0	100,0	

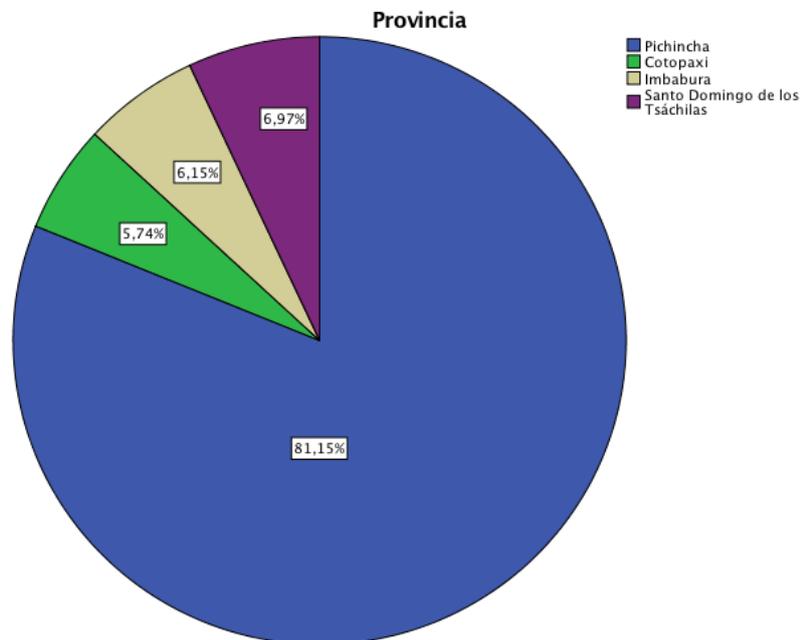


Figura 124. Provincia

Análisis: El 81,15% de empresas pertenecen a la provincia de Pichincha, el 5,74% de empresas son de la provincia de Cotopaxi, el 6,15% pertenecen a la provincia de Imbabura y finalmente el 6,97% se encuentran en Santo Domingo de los Tsáchilas.

Análisis bivariado empresas

- 1. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata: * ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?**

Tabla 114
Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 18

	P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata:		
	Ejecutivo	Operacional	Total
P18. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?			
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	6	57	63
Universidad San Francisco - USFQ	1	24	25
Universidad Católica - PUCE	1	66	67
Universidad Central del Ecuador - UCE	0	22	22
Universidad de las Américas - UDLA	0	10	10
Universidad Técnica de Cotopaxi	1	4	5
Universidad Técnica del Norte	2	2	4
Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	6	6
Universidad Politécnica Salesiana - UPS	0	21	21
Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	0	5	5
Universidad de Otavalo	0	3	3
Universidad Estatal de Guayaquil	0	6	6
Total	11	226	237

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,729	11	,002
Razón de verosimilitud	20,058	11	,045
Asociación lineal por lineal	,974	1	,324
N de casos válidos	237		

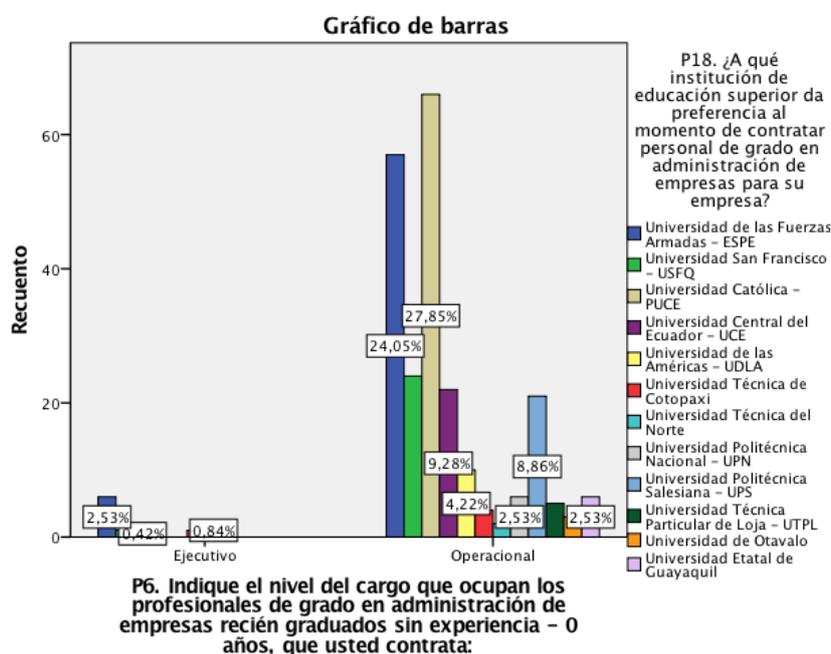


Figura 125. Nivel del cargo profesionales de grado sin conocimientos prácticos - 0 años, que usted contrata: * Institución de educación superior de preferencia

Análisis: El 24,05% de las empresas que prefieren contratan individuos recién egresados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE les otorga a los profesionales un cargo operativo, mientras que un mínimo porcentaje del 2,53% de las compañías los emplea en puestos directivos. Es importante mencionar que ninguna empresa contrata este tipo de profesionales para cargos directivos.

2. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con conocimientos prácticos – a partir de dos años, que usted contrata: * ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?

Tabla 115
Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 18

		P8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		
		Ejecutivo	Operacional	Total
P18. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	17	46	63
	Universidad San Francisco - USFQ	5	20	25
	Universidad Católica - PUCE	5	62	67
	Universidad Central del Ecuador - UCE	6	16	22
	Universidad de las Américas - UDLA	4	6	10
	Universidad Técnica de Cotopaxi	1	4	5
	Universidad Técnica del Norte	2	2	4
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	6	6
	Universidad Politécnica Salesiana - UPS	0	21	21
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	2	3	5
	Universidad de Otavalo	0	3	3
	Universidad Estatal de Guayaquil	0	6	6
	Total	42	195	237

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,744 ^a	11	,007
Razón de verosimilitud	30,844	11	,001
Asociación lineal por lineal	2,995	1	,084
N de casos válidos	237		

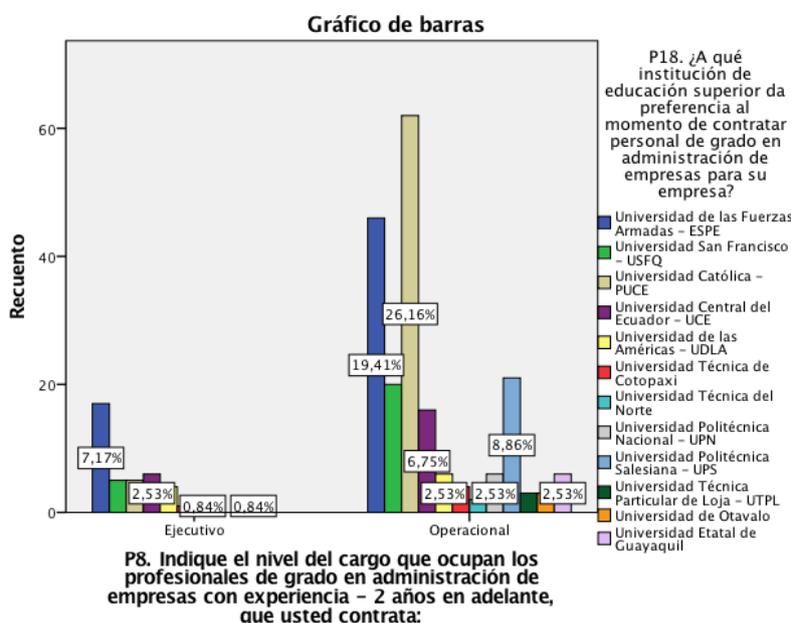


Figura 126. Nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado con conocimientos prácticos – a partir de dos años * Institución de educación superior de preferencia

Análisis: El 19,41% de las empresas que prefieren contratar individuos graduados con conocimientos prácticos en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE les otorga a los profesionales un cargo operacional, mientras que un porcentaje del 7,17% de las compañías los emplea en cargos directivos. Es importante mencionar que ninguna empresa contrata este tipo de profesionales para cargos directivos.

- Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata * ¿A qué institución de instrucción universitaria prefiere al instante de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?

Tabla 116

Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 19

		P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata:			Total
		Directivo	Ejecutivo	Operacional	
P19. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	2	39	0	41
	Universidad Simón Bolívar	2	104	1	107
	Universidad Católica - PUCE	3	27	0	30
	Universidad Internacional del Ecuador - UIDE	0	3	0	3
	Universidad Central del Ecuador - UCE	1	3	1	5
	Universidad de las Américas	0	19	0	19
	Universidad Técnica del Norte	0	4	0	4
	Universidad Politécnica Nacional	1	10	0	11
	Universidad San Francisco - USFQ	0	17	0	17
Total	9	226	2	237	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,826 ^a	16	,006
Razón de verosimilitud	16,584	16	,413
Asociación lineal por lineal	,060	1	,807
N de casos válidos	237		

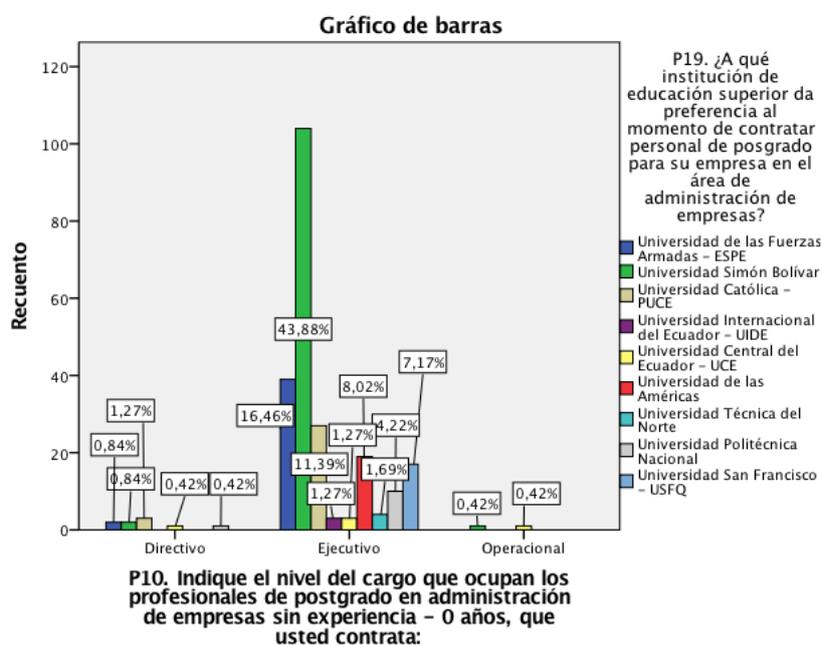


Figura 127. Nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado sin experiencia *
Institución de educación superior de preferencia

Análisis: El 16,46% de las empresas que prefieren contratan profesionales de posgrado en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE les otorga a los profesionales un cargo ejecutivo, mientras que un porcentaje mínimo del 0,84% de las empresas los contrata para un cargo directivo. Es importante mencionar que pocas empresas contrata este tipo de profesionales para cargos operacionales.

- 4. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de postgrado para su empresa en el área de administración de empresas?**

Tabla 117

Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 19

		P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		Total
		Directivo	Ejecutivo	
P19. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	8	33	41
	Universidad Simón Bolívar	6	101	107
	Universidad Católica - PUCE	3	27	30
	Universidad Internacional del Ecuador - UIDE	0	3	3
	Universidad Central del Ecuador - UCE	2	3	5
	Universidad de las Américas	0	19	19
	Universidad Técnica del Norte	0	4	4
	Universidad Politécnica Nacional	1	10	11
	Universidad San Francisco - USFQ	1	16	17
Total	21	216	237	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,929 ^a	8	,043
Razón de verosimilitud	14,625	8	,067
Asociación lineal por lineal	1,153	1	,283
N de casos válidos	237		

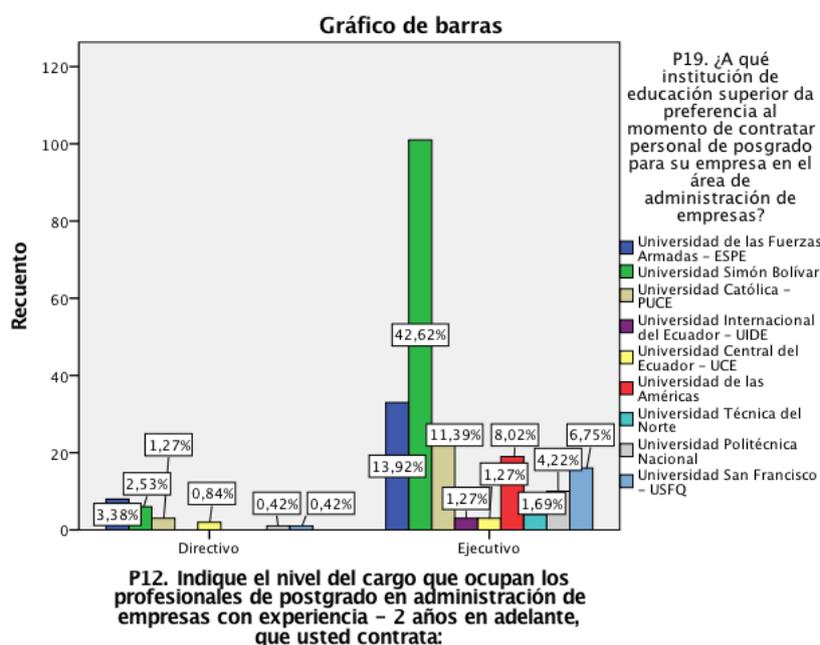


Figura 128. Nivel de cargo profesionales de postgrado con experiencia - 2 años en adelante*
Institución de instrucción universitaria de preferencia

Análisis: El 13,92% de las empresas que prefieren contratan empleados con estudios de cuarto nivel en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE les otorga a los profesionales un cargo ejecutivo, mientras que un porcentaje del 3,38% de las compañías los emplea para un puesto ejecutivo. Es importante mencionar que ninguna de las empresas encuestadas contrata este tipo de profesionales para cargos operacionales.

5. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, recién graduados en administración de empresas? * ¿A cuál institución de

instrucción universitaria da relevancia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?

Tabla 118
Análisis bivariado empresas pregunta 14 y 18

		P14. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, recién graduados en administración de empresas?		Total
		De \$ 376 a \$ 752	De \$ 753 a \$ 1.504	
P18. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	46	17	63
	Universidad San Francisco - USFQ	19	6	25
	Universidad Católica - PUCE	40	27	67
	Universidad Central del Ecuador - UCE	12	10	22
	Universidad de las Américas - UDLA	7	3	10
	Universidad Técnica de Cotopaxi	4	1	5
	Universidad Técnica del Norte	3	1	4
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	5	1	6
	Universidad Politécnica Salesiana - UPS	16	5	21
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	4	1	5
	Universidad de Otavalo	2	1	3
	Universidad Estatal de Guayaquil	4	2	6
	Total	162	75	237

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,518 ^a	11	,756
Razón de verosimilitud	7,531	11	,755
Asociación lineal por lineal	,300	1	,584
N de casos válidos	237		

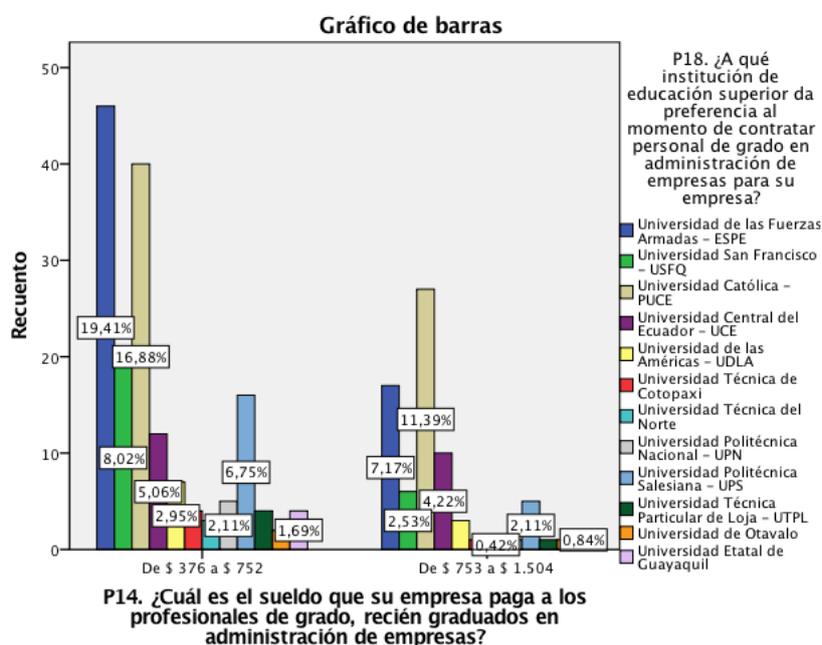


Figura 129. Sueldo a los profesionales de grado, recién graduados * Institución de educación superior de preferencia

Análisis: El 19,41% de las compañías que optan por emplear profesionales de grado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE paga a los profesionales recién graduados en administración de empresas de \$376 a \$752, mientras que el 7,17% de las empresas de la misma preferencia paga de \$753 a \$1504 por los profesionales de grado recién graduados en administración de empresas. Es importante mencionar que ninguna de las empresas manifiesta pagar un sueldo mayor a \$1504 para este tipo de profesionales.

- 6. ¿Qué honorario recibe un profesional con conocimientos prácticos en administración de empresas? * ¿Cuan institución de educación universitaria prefiere cuando contrata personal de grado en administración de empresas para su empresa?**

Tabla 119***Análisis bivariado empresas pregunta 15 y 18***

	P15. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, con experiencia en administración de empresas?		Total	
	De \$ 376 a \$ 752	De \$ 753 a \$ 1.504		
P18. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	21	42	63
	Universidad San Francisco - USFQ	13	12	25
	Universidad Católica - PUCE	18	49	67
	Universidad Central del Ecuador - UCE	7	15	22
	Universidad de las Américas - UDLA	4	6	10
	Universidad Técnica de Cotopaxi	1	4	5
	Universidad Técnica del Norte	1	3	4
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	6	6
	Universidad Politécnica Salesiana - UPS	4	17	21
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	1	4	5
	Universidad de Otavalo	0	3	3
	Universidad Estatal de Guayaquil	1	5	6
Total		71	166	237

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,018	11	,292
Razón de verosimilitud	15,239	11	,172
Asociación lineal por lineal	5,487	1	,019
N de casos válidos	237		

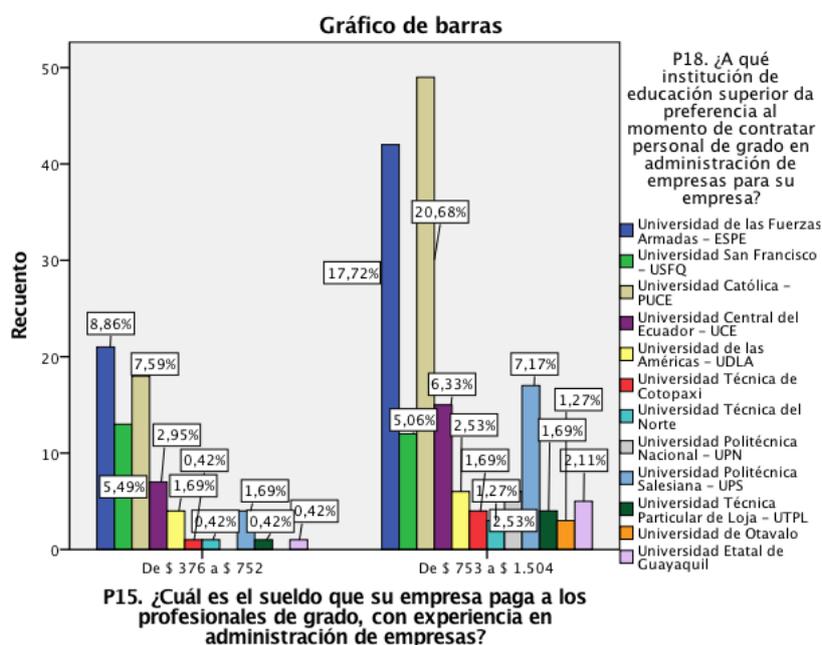


Figura 130. Sueldo profesionales de grado, con experiencia * Institución de educación universitaria de preferencia

Análisis: El 17,72% de las compañías que optan por emplear profesionales de grado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE paga a los egresados con conocimientos prácticos en administración de empresas de \$753 a \$1504, mientras que el 8,86% de las empresas de la misma preferencia paga de \$376 a \$752 por los profesionales de grado con experiencia en administración de empresas. Es importante mencionar que ninguna de las empresas manifiesta pagar un sueldo mayor a \$1504 para este tipo de profesionales.

7. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de postgrado, sin experiencia en administración de empresas? * ¿Cuál institución de educación universitaria prefiere al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?

Tabla 120
Análisis empresas pregunta 16 y 19

		P16. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de postgrado, sin experiencia en administración de empresas?				Total
		De \$ 376 a \$ 752	De \$ 753 a \$ 1.504	De \$ 1.505 a \$ 3.008	De \$ 3.009 a \$ 6.016	
P19. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	2	9	30	0	41
	Universidad Simón Bolívar	1	33	71	2	107
	Universidad Católica - PUCE	1	9	19	1	30
	Universidad Internacional del Ecuador - UIDE	0	1	2	0	3
	Universidad Central del Ecuador - UCE	0	0	4	1	5
	Universidad de las Américas	1	5	13	0	19
	Universidad Técnica del Norte	0	2	2	0	4
	Universidad Politécnica Nacional	1	4	5	1	11
	Universidad San Francisco - USFQ	0	5	12	0	17
	Total	6	68	158	5	237

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,948 ^a	24	,582
Razón de verosimilitud	19,098	24	,747
Asociación lineal por lineal	,085	1	,771
N de casos válidos	237		

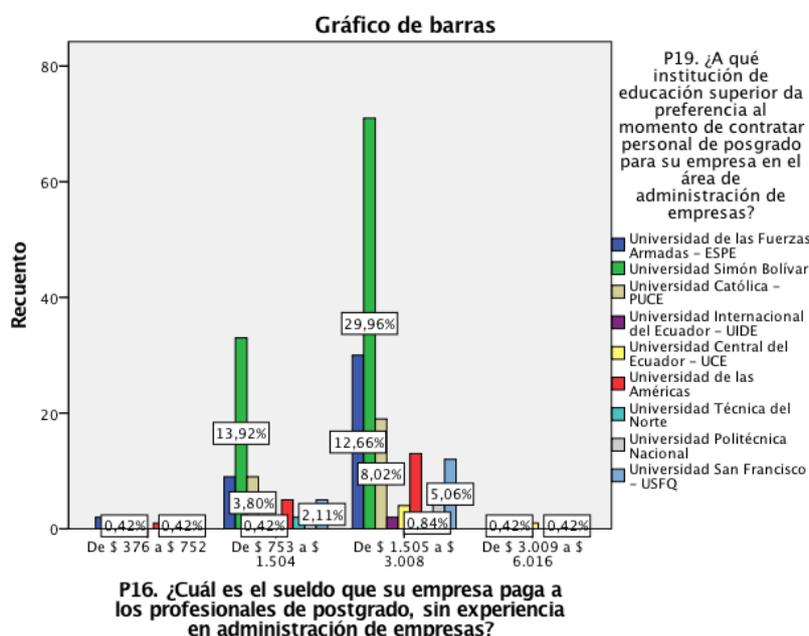


Figura 131. Sueldo profesionales de postgrado, sin experiencia * Institución de educación superior de preferencia

Análisis: El 12,66% de las empresas que prefieren contratar profesionales de postgrado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE paga a los profesionales de postgrado sin experiencia en administración de empresas de \$1505 a \$3008, mientras que 3,80% de las empresas de la misma preferencia paga de \$752 a \$1504. Finalmente un porcentaje mínimo del 0,42% de las empresas de la misma preferencia paga de \$376 a \$752 por los profesionales de postgrado sin experiencia en administración de empresas. Es importante mencionar que ninguna de las empresas manifiesta pagar un sueldo mayor a \$3009 para este tipo de profesionales.

8. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de postgrado, con conocimientos prácticos en administración de empresas? * ¿Cuan institución

de educación universitaria prefiere al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?

Tabla 121

Análisis bivariado empresas pregunta 17 y 19

		P17. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de postgrado, con experiencia en administración de empresas?		Total
		De \$ 1.505 a \$ 3.008	De \$ 3.009 a \$ 6.016	
P19. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	30	11	41
	Universidad Simón Bolívar	85	22	107
	Universidad Católica - PUCE	26	4	30
	Universidad Internacional del Ecuador - UIDE	3	0	3
	Universidad Central del Ecuador - UCE	3	2	5
	Universidad de las Américas	19	0	19
	Universidad Técnica del Norte	2	2	4
	Universidad Politécnica Nacional	9	2	11
	Universidad San Francisco - USFQ	16	1	17
	Total	193	44	237

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,636 ^a	8	,092
Razón de verosimilitud	17,164	8	,028
Asociación lineal por lineal	3,237	1	,072
N de casos válidos	237		

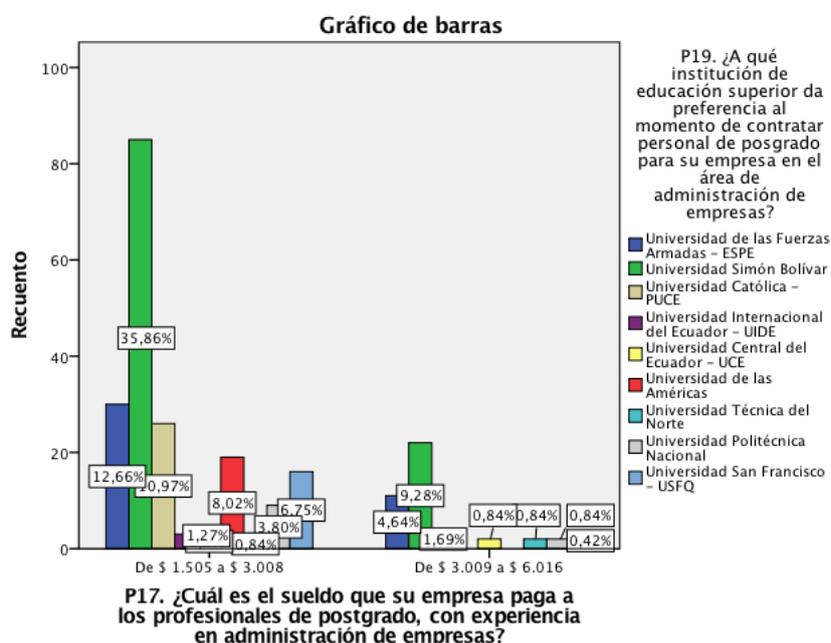


Figura 132. Sueldo profesionales de postgrado, con experiencia * Institución de educación superior de preferencia

Análisis: El 12,66% de las empresas que prefieren contratar profesionales de postgrado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE paga a los profesionales de postgrado con experiencia en administración de empresas de \$1505 a \$3008, mientras que un porcentaje menor del 4,64% de las empresas de la misma preferencia paga de \$3009 a \$6016. Es importante mencionar que ninguna de las empresas manifiesta pagar un sueldo menor a \$1505 para este tipo de profesionales.

9. Tamaño * ¿Cuál establecimiento de instrucción superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?

Tabla 122

Análisis bivariado empresas pregunta 18 y 23

		Tamaño			Total
		Grandes	PYMES	Microempresas	
P18. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	37	19	10	66
	Universidad San Francisco - USFQ	16	9	0	25
	Universidad Católica - PUCE	44	22	3	69
	Universidad Central del Ecuador - UCE	21	0	1	22
	Universidad de las Américas - UDLA	10	0	0	10
	Universidad Técnica de Cotopaxi	4	1	0	5
	Universidad Técnica del Norte	1	2	1	4
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	6	0	0	6
	Universidad Politécnica Salesiana - UPS	13	7	2	22
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	3	1	2	6
	Universidad de Otavalo	2	1	0	3
	Universidad Estatal de Guayaquil	3	2	1	6
Total		160	64	20	244

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	38,119 ^a	22	,018
Razón de verosimilitud	48,286	22	,001
Asociación lineal por lineal	,004	1	,950
N de casos válidos	244		

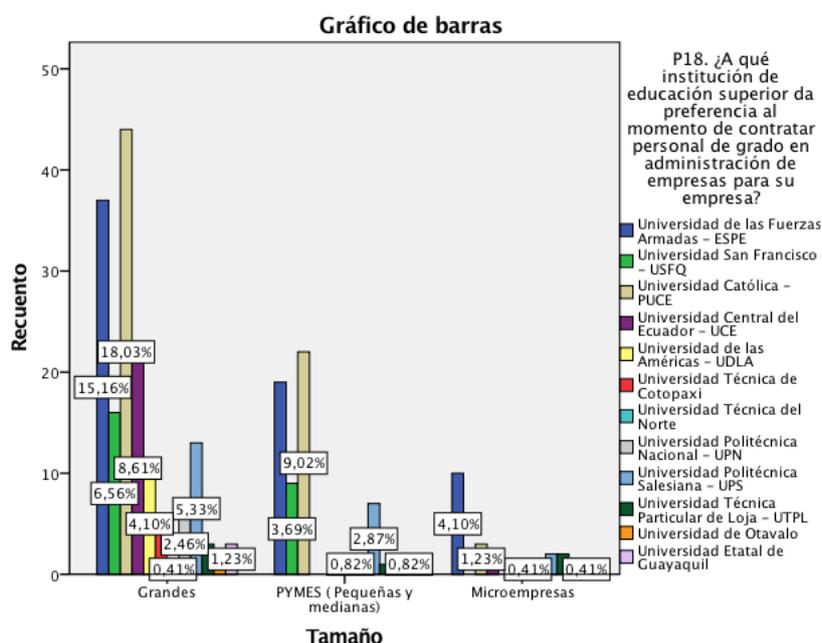


Figura 133. Tamaño * Institución de educación superior de preferencia

Análisis: El 15,16% de las compañías entrevistadas que optan contratar profesionales de grado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE son empresas grandes, el 7,78% empresas encuestadas de las mismas preferencias de universidad forman parte del grupo de pequeñas y medianas empresas, por último, el 4,10% de las compañías encuestadas optan contratar estudiantes de grado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE son microempresas. Se observa que la mayoría de empresas encuestadas son grandes.

10. Tamaño * ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?

Tabla 123***Análisis bivariado empresas pregunta 19 y 23***

		Tamaño			Total
		Grandes	PYMES	Microempresas	
P19. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	25	13	5	43
	Universidad Simón Bolívar	70	34	6	110
	Universidad Católica - PUCE	22	5	4	31
	Universidad Internacional del Ecuador - UIDE	3	1	0	4
	Universidad Central del Ecuador - UCE	5	0	0	5
	Universidad de las Américas	11	7	1	19
	Universidad Técnica del Norte	1	2	1	4
	Universidad Politécnica Nacional	8	1	2	11
	Universidad San Francisco - USFQ	15	1	1	17
Total	160	64	20	244	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,635 ^a	16	,237
Razón de verosimilitud	22,414	16	,130
Asociación lineal por lineal	1,318	1	,251
N de casos válidos	244		

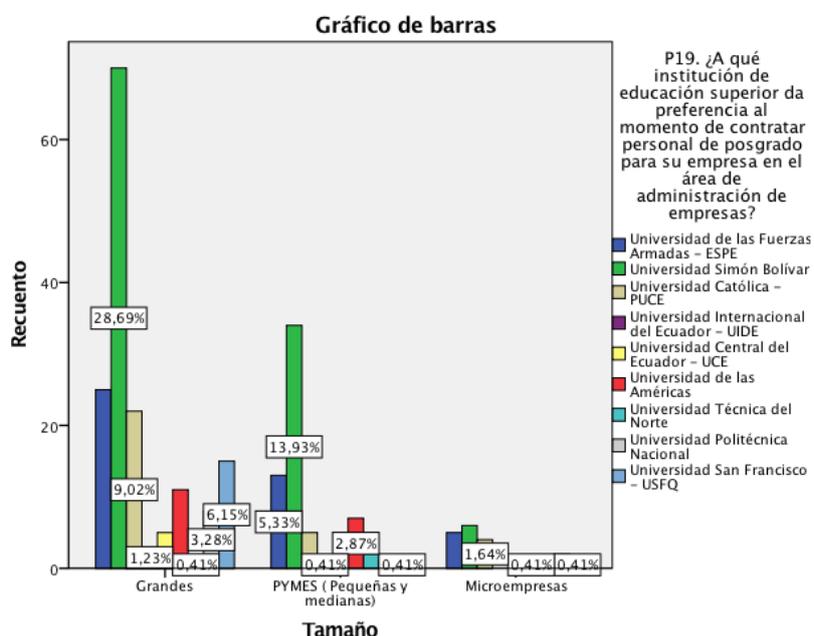


Figura 134. Tamaño * Institución de educación superior de preferencia

Análisis: El 13,16% de los entrevistados optan contratar profesionales de postgrado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE son empresas grandes, el 5,33% empresas encuestadas de las mismas preferencias de universidad se encuentran dentro de las pequeñas y medianas empresas, por último, el 1,64% de las empresas encuestadas que prefieren contratar estudiantes de grado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE son microempresas. Se evidencia que en su mayoría son grandes empresas.

11. Sector * ¿Cual establecimientos de instrucción superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?

Tabla 124

Análisis bivariado empresas pregunta 18 y 24

	Sector						Total	
	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Comercio	Explotación de minas y canteras	Construcción	Industria manufacturera	Servicios		
P18. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	5	22	1	5	21	12	66
	Universidad San Francisco - USFQ	1	14	0	0	5	5	25
	Universidad Católica - PUCE	7	34	0	7	4	17	69
	Universidad Central del Ecuador - UCE	0	12	0	2	2	6	22
	Universidad de las Américas - UDLA	0	6	0	0	1	3	10
	Universidad Técnica de Cotopaxi	1	1	0	0	2	1	5
	Universidad Técnica del Norte	0	0	0	0	3	1	4
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	0	5	0	0	0	1	6
	Universidad Politécnica Salesiana - UPS	0	14	0	1	2	5	22
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	1	3	0	1	1	0	6

CONTINÚA

	Universidad de Otavalo	de	0	0	0	1	0	2	3
	Universidad Estatal de Guayaquil	de	2	0	0	2	1	1	6
Total			17	111	1	19	42	54	244

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	75,367 ^a	55	,036
Razón de verosimilitud	80,870	55	,013
Asociación lineal por lineal	,186	1	,666
N de casos válidos	244		

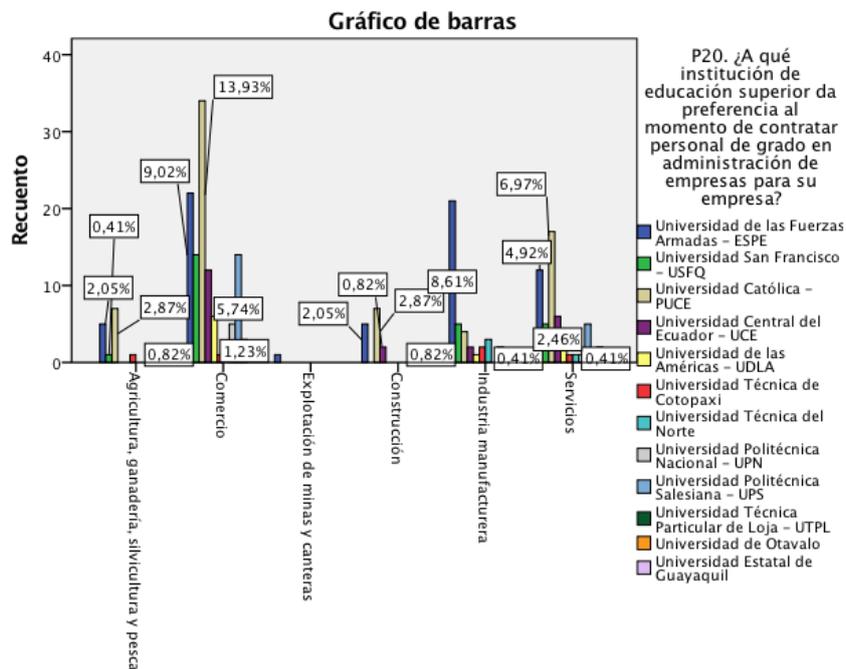


Figura 135. Sector * Institución de educación superior de preferencia

Análisis: El 2,05% de las compañías entrevistadas optan contratar profesionales de grado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se encuentra en el sector de la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca , otro 2,05% se encuentra en el sector de la construcción, el 8,61% son parte de la producción manufacturera, el 9,02% en el sector de comercio y el 4,92% se encuentra en el sector de servicios. La mayor cantidad de empresas encuestadas prefieren contratar profesionales de grado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se encuentra en el sector del comercio.

12. Sector * ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?

Tabla 125

Análisis bivariado empresas pregunta 19 y 24

		Sector						Total
		Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Comercio	Explotación de minas y canteras	Construcción	Industria manufacturera	Servicios	
P19. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	6	14	0	6	8	9	43
	Universidad Simón Bolívar	5	62	1	7	17	18	110
	Universidad Católica - PUCE	3	11	0	3	5	9	31
	Universidad Internacional del Ecuador - UIDE	0	4	0	0	0	0	4
	Universidad Central del Ecuador - UCE	0	3	0	0	1	1	5
	Universidad de las Américas	2	7	0	2	3	5	19
	Universidad Técnica del Norte	0	1	0	0	2	1	4
	Universidad Politécnica Nacional	1	1	0	1	3	5	11
	Universidad San Francisco - USFQ	0	8	0	0	3	6	17
	Total	17	111	1	19	42	54	244

Pruebas de chi-cuadrado

CONTINÚA

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,513 ^a	40	,628
Razón de verosimilitud	41,148	40	,420
Asociación lineal por lineal	5,177	1	,023
N de casos válidos	244		

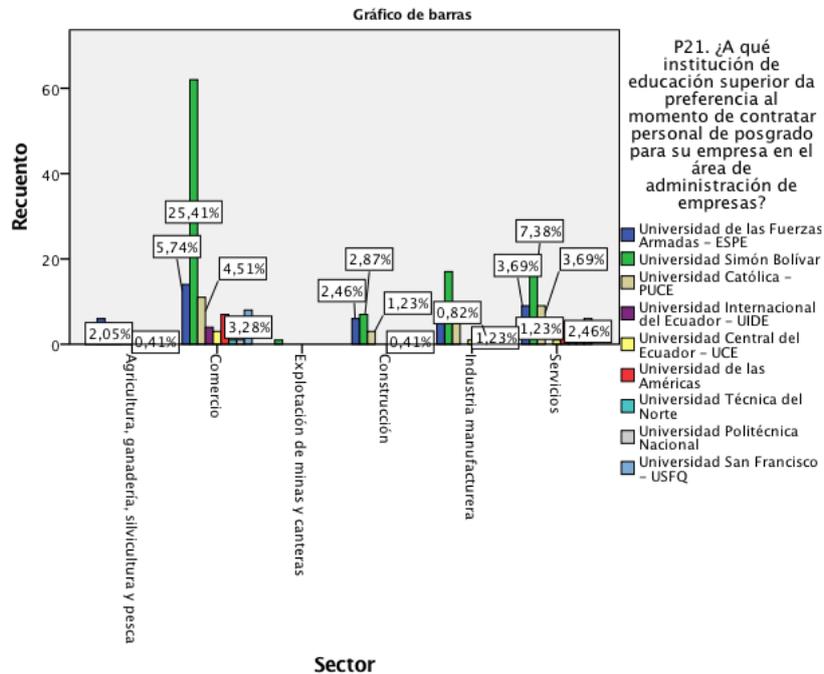


Figura 136. Sector * Institución de educación superior de preferencia

Análisis: El 2,05% de las compañías entrevistadas optan por contratar profesionales de postgrado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se encuentra en el sector de la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca , el 2,46% son parte de la industria de la construcción, el 8,61% se encuentra en la industria manufacturera, el 5,4% en el sector de comercio y el 3,69% se encuentra en el sector de servicios. Por lo general, las empresas encuestadas que contratan profesionales de grado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se encuentra en el sector del comercio.

13. Provincia *¿Qué institución universitaria prefiere al emplear personal de grado en administración de empresas para su empresa?

Tabla 126
Análisis bivariado empresas pregunta 25 y 18

		Provincia				Total
		Pichincha	Cotopaxi	Imbabura	Santo Domingo de los Tsáchilas	
P18. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	51	8	0	7	66
	Universidad San Francisco - USFQ	25	0	0	0	25
	Universidad Católica - PUCE	62	0	7	0	69
	Universidad Central del Ecuador - UCE	22	0	0	0	22
	Universidad de las Américas - UDLA	10	0	0	0	10
	Universidad Técnica de Cotopaxi	0	4	0	1	5
	Universidad Técnica del Norte	0	0	4	0	4
	Universidad Politécnica Nacional - UPN	6	0	0	0	6
	Universidad Politécnica Salesiana - UPS	22	0	0	0	22
	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL	0	2	1	3	6
	Universidad de Otavalo	0	0	3	0	3
	Universidad Estatal de Guayaquil	0	0	0	6	6
	Total	198	14	15	17	244

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	311,559 ^a	33	,000
Razón de verosimilitud	183,085	33	,000
Asociación lineal por lineal	32,104	1	,000
N de casos válidos	244		

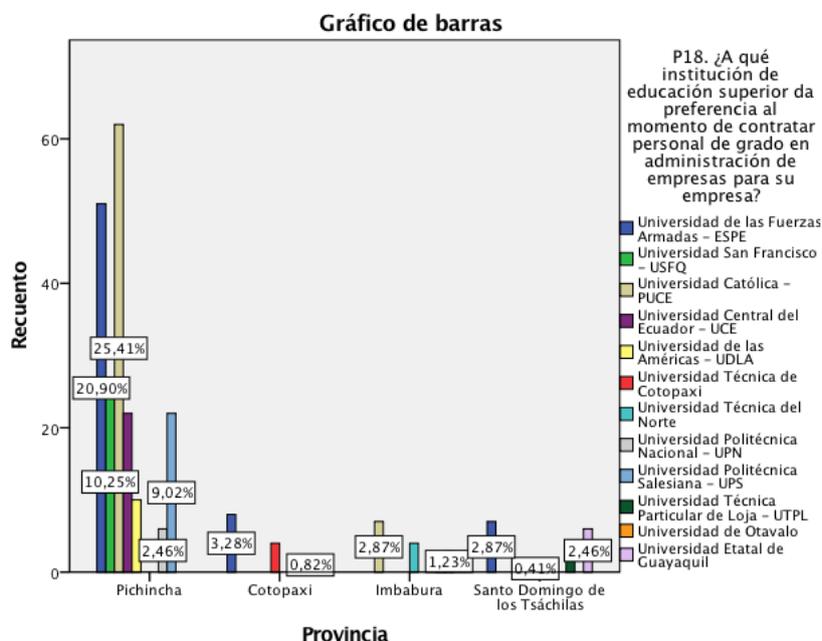


Figura 137. Provincia * Institución de educación superior de preferencia

Análisis: El 20,90% de las empresas encuestadas que prefiere contratar profesionales de grado en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE pertenecen a la provincia de Pichincha, el 3,28% de empresas encuestadas de la misma preferencia pertenecen a la provincia de Cotopaxi. Finalmente, el 2,87% de empresas de esta preferencia se encuentra en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Es importante mencionar que en la provincia de Imbabura no existe preferencia por la Universidad de las Fuerzas armadas – ESPE para la contratación de este tipo de profesionales.

14. Provincia *¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?

Tabla 127

Análisis bivariado empresas pregunta 25 y 19

		Provincia				Total
		Pichincha	Cotopaxi	Imbabura	Santo Domingo de los Tsáchilas	
P19. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	27	7	1	8	43
	Universidad Simón Bolívar	97	4	5	4	110
	Universidad Católica - PUCE	21	3	4	3	31
	Universidad Internacional del Ecuador - UIDE	4	0	0	0	4
	Universidad Central del Ecuador - UCE	5	0	0	0	5
	Universidad de las Américas	19	0	0	0	19
	Universidad Técnica del Norte	0	0	4	0	4
	Universidad Politécnica Nacional	8	0	1	2	11
	Universidad San Francisco - USFQ	17	0	0	0	17
	Total	198	14	15	17	244

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	101,764 ^a	24	,000
Razón de verosimilitud	66,216	24	,000
Asociación lineal por lineal	1,609	1	,205
N de casos válidos	244		

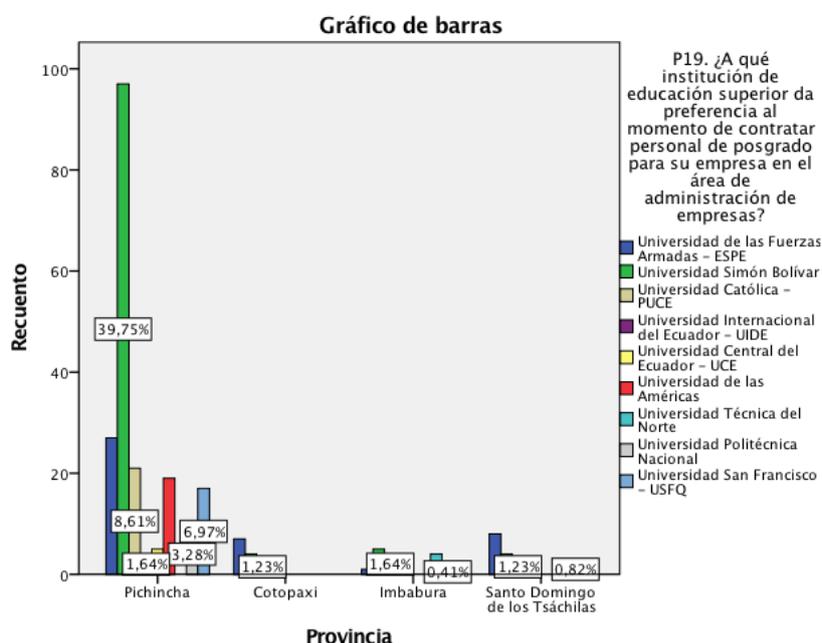


Figura 138. Provincia * Institución de educación superior de preferencia

Análisis: El 11,07% de las compañías encuestadas optan por contratar profesionales de posgrado en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE pertenecen a la provincia de Pichincha, el 2,87% de empresas encuestadas de la misma preferencia pertenecen a la provincia de Cotopaxi. Finalmente, el 3,28% de empresas de esta preferencia se encuentra en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Es importante mencionar que en la provincia de Imbabura existe poca preferencia (0,41%) por la Universidad de las Fuerzas armadas – ESPE para la contratación de esta serie de individuos.

Cruce de variables – Filtro 1

Variable filtro: P20. ¿Qué institución de formación universitaria prefiere cuando contrata personal de grado en administración de empresas para su empresa? = Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

1. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata: * ¿Cuántos profesionales de grado, recién graduados en administración de empresas contrata su empresa cada año?

Tabla 128

Análisis bivariado empresas pregunta 2 y 6

	P2. ¿Cuántos profesionales de grado, recién graduados en administración de empresas contrata su empresa cada año?			Total
	Menos de 5	De 5 a 10	De 10 a 15	
P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata:	4	2	0	6
Ejecutivo				
Operacional	21	32	4	57
Total	25	34	4	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,161	2	,339
Razón de verosimilitud	2,430	2	,297
Asociación lineal por lineal	2,077	1	,150
N de casos válidos	63		

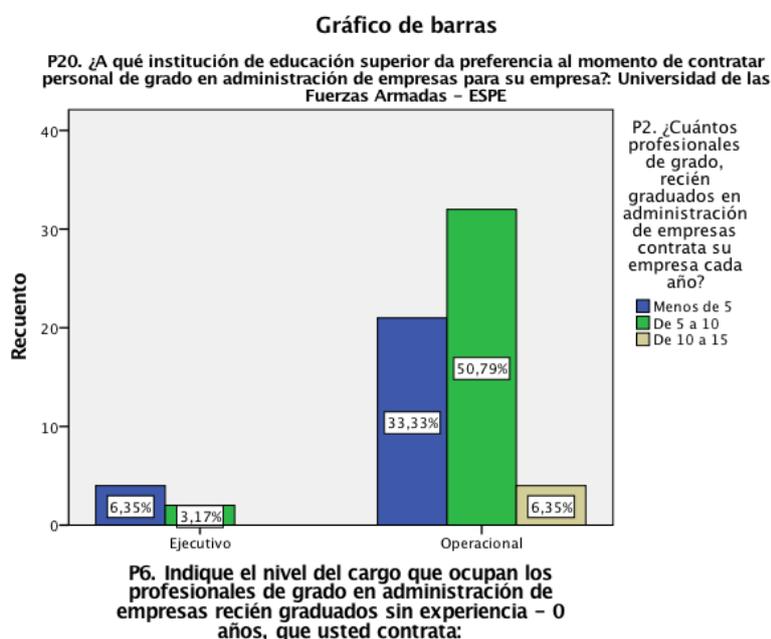


Figura 139. Nivel del cargo que ocupan los profesionales sin experiencia * ¿Cuántos profesionales de grado contrata su empresa cada año?

Análisis: De las empresas encuestadas que prefiere contratar profesionales de grado en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, las empresas que contratan estos profesionales para un cargo operacional se dividen en el un 33,33% que contrata menos de 5 profesionales de grado recién graduados en administración de empresas al año, el 50,79% emplea entre 5 y 10 individuos, mientras que el 6,35% que contrata de 10 a 15 profesionales. De igual modo, las que contratan recién graduados para un cargo ejecutivo están divididos en un 6,35% que contrata menos de 5 profesionales de grado recién graduados en administración de empresas al año y un 3,17% que contrata de 5 a 10 profesionales recién graduados al año. La mayoría de empresas encuestadas contrata este tipo de profesionales con una frecuencia de 5 a 10 profesionales al año.

2. Señale la importancia de las funciones desempeñadas por individuos con estudios en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata: * Del 1 al 5, siendo 1 nunca y 5 siempre, indique la frecuencia de contratación de los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, en las áreas detalladas a continuación: [Marketing y ventas (área comercial)]

Tabla 129

Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 7

		P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata:		Total
		Ejecutivo	Operacional	
P7. Del 1 al 5, siendo 1 nunca y 5 siempre, indique la frecuencia de contratación de los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, en las áreas detalladas a continuación: [Marketing y ventas (área comercial)]	Nada frecuente	0	1	1
	Poco Frecuente	1	13	14
	Frecuente	1	15	16
	Bastante Frecuente	4	23	27
	Muy Frecuente			
		0	5	5
Total		6	57	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,800	4	,773
Razón de verosimilitud	2,288	4	,683
Asociación lineal por lineal	,197	1	,657
N de casos válidos	63		

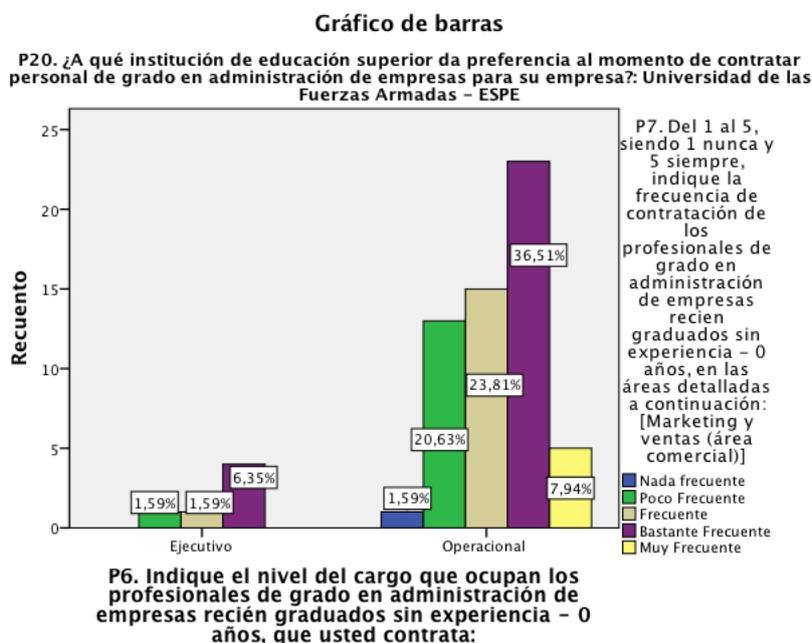


Figura 140. Nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado sin experiencia * frecuencia de contratación Marketing y ventas (área comercial)

Análisis: Se observa que de las empresas encuestadas, la mayor parte de las que prefiere contratar profesionales recién graduados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para el área comercial contratan este tipo de profesionales para un cargo operacional, de modo que el 36,51% lo hace de manera bastante frecuente, el 23,81% de la empresas encuestadas los contrata de manera frecuente, el 20,63% los contrata de manera poco frecuente y el 1,59% los contrata de manera nada frecuente. Por otro lado existe un mínimo porcentaje de empresas de la misma preferencia de universidad que contratan profesionales recién graduados para un cargo ejecutivo dividido en un 6,35% que lo hace de forma bastante frecuente, un 1,59% que los contrata de forma frecuente y un 1,59% que los contrata de forma poco frecuente.

3. Indique el nivel del cargo que ocupan los empleados con estudios en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, contratados por usted: *¿Cuáles son los honorarios que su empresa paga a los profesionales de grado, egresados recientemente en administración de empresas?

Tabla 130

Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 14

		P14. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, recién graduados en administración de empresas?		Total
		De \$ 376 a \$ 752	De \$ 753 a \$ 1.504	
P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata:	Ejecutivo	3	3	6
	Operacional	43	14	57
	Total	46	17	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,783	1	,182		
Corrección de continuidad ^c	,726	1	,394		
Razón de verosimilitud	1,602	1	,206		
Prueba exacta de Fisher				,330	,193
Asociación lineal por lineal	1,755	1	,185		
N de casos válidos	63				

c. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

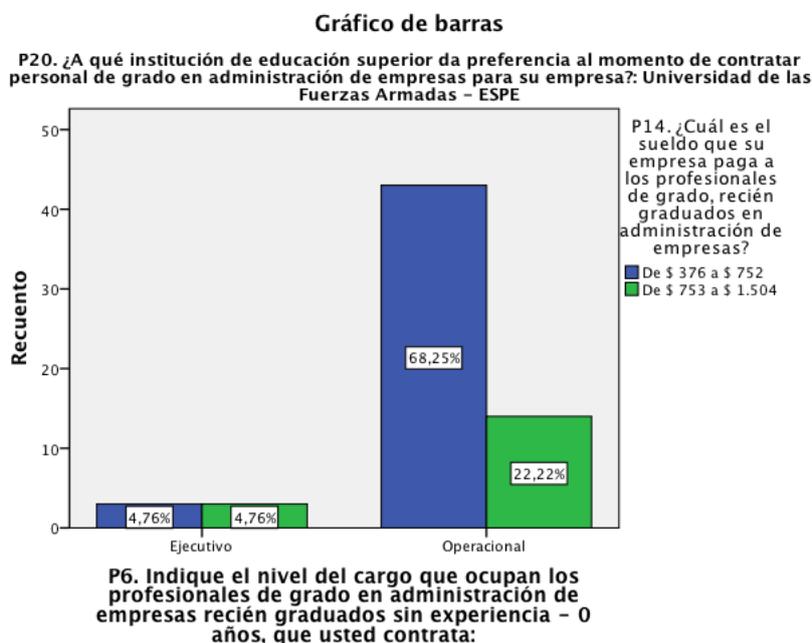


Figura 141. Importancia de las responsabilidades que ocupan los profesionales de grado recién graduados sin experiencia * Sueldo profesionales de grado, recién graduados

Análisis: Se observa que de las empresas entrevistadas con tendencia a emplear individuos recién egresados de administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operacional, el 68,25% paga a este tipo de profesionales de \$376 a \$752 mientras que un 22,22% pagan de \$753 a \$1504 a este tipo de profesionales. También se observa que de las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales recién graduados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 4,76% paga a los profesionales recién graduados de \$376 a \$752. Así mismo otro 4,76% paga a este tipo de profesionales de \$752 a \$1504. La mayor cantidad de empresas encuestadas pagan a los profesionales recién graduados en administración de empresas de \$376 a \$752.

4. Indique el nivel del cargo que ocupan los empleados con estudios en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata: * Conocimientos [Planificación y control]

Tabla 131

Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 18

		P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata:		
		Ejecutivo	Operacional	Total
Conocimientos [Planificación y control]	Poco importante	2	8	10
	Regular	3	13	16
	Importante	0	16	16
	Muy importante	1	20	21
Total		6	57	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,091 ^b	3	,165
Razón de verosimilitud	6,135	3	,105
Asociación lineal por lineal	3,250	1	,071
N de casos válidos	63		

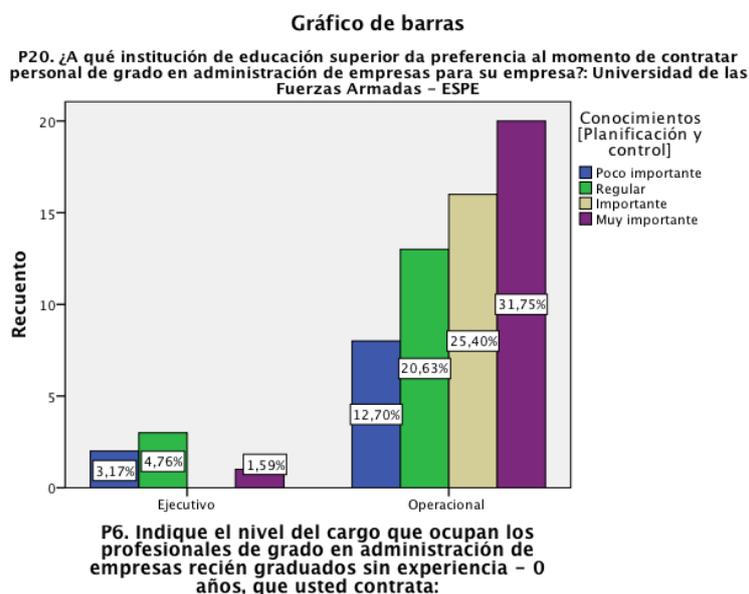


Figura 142. Nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado sin experiencia *
Conocimientos [Planificación y control]

Análisis: De las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales recién graduados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operacional, el 31,75% consideran muy importante que el profesional posea conocimientos en planificación en control, el 25,40% lo cree relevante, el 20,63% lo considera un conocimiento regular y finalmente el 12,70% considera este motivo poco importante. De las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales recién graduados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 3,17% considera los conocimientos en planificación y control poco importantes, el 4,76% lo consideran un conocimiento regular y el 1,59% consideran este conocimiento muy importante.

5. Indique el nivel del cargo que ocupan los empleados con estudios en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata: * Habilidades [Habilidad para elaborar informes]

Tabla 132
Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 18

		Habilidades [Habilidad para elaborar informes]		Total
		Importante	Muy importante	
P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata: Total	Ejecutivo	4	2	6
	Operacional	28	29	57
		32	31	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,669 ^b	1	,414		
Corrección de continuidad ^c	,151	1	,698		
Razón de verosimilitud	,681	1	,409		
Prueba exacta de Fisher				,672	,351
Asociación lineal por lineal	,658	1	,417		
N de casos válidos	63				

c. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

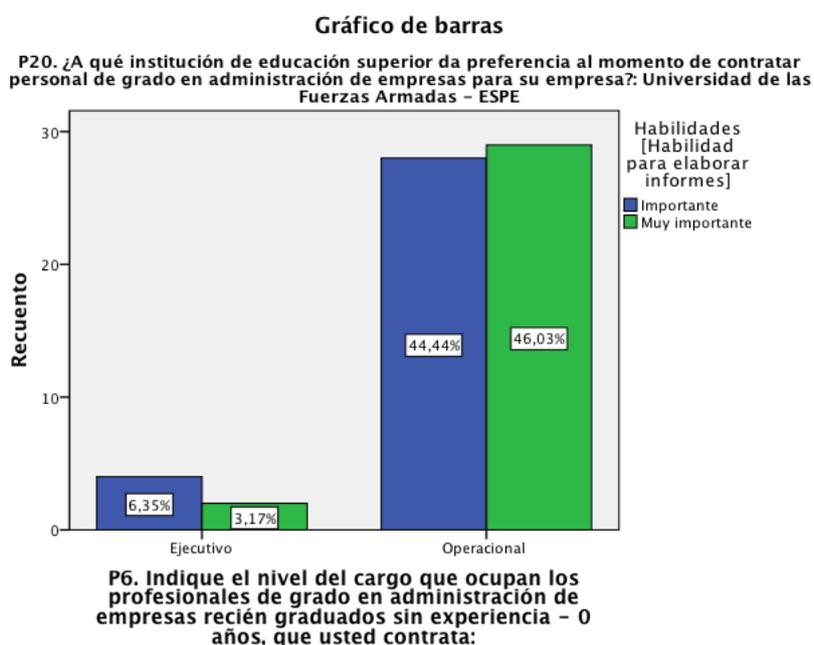


Figura 143. Nivel del cargo profesionales de grado sin experiencia * Habilidades [Habilidad para elaborar informes]

Análisis: De las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales recién graduados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operacional, el 46,03% consideran muy importante que el profesional posea habilidades para elaborar informes, mientras el 44,44% lo cree relevante. Aunado a esto, de las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales recién graduados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 3,17% consideran muy importante la habilidad para elaborar informes, y el 6,35% consideran esta habilidad importante. Se observa que ninguna de las empresas encuestadas mencionó que está habilidad fuera regular, poco importante o nada importante.

6. Señale la importancia del cargo que desempeña un individuo con estudios en administración de empresas recién egresado sin conocimientos prácticos - 0 años, contratado por usted: * Aptitudes [Objetividad]

Tabla 133

Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 18

		P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata:		
		Ejecutivo	Operacional	Total
Aptitudes [Objetividad]	Poco importante	2	17	19
	Regular	0	13	13
	Importante	3	13	16
	Muy importante	1	14	15
Total		6	57	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,113	3	,374
Razón de verosimilitud	4,049	3	,256
Asociación lineal por lineal	,025	1	,874
N de casos válidos	63		

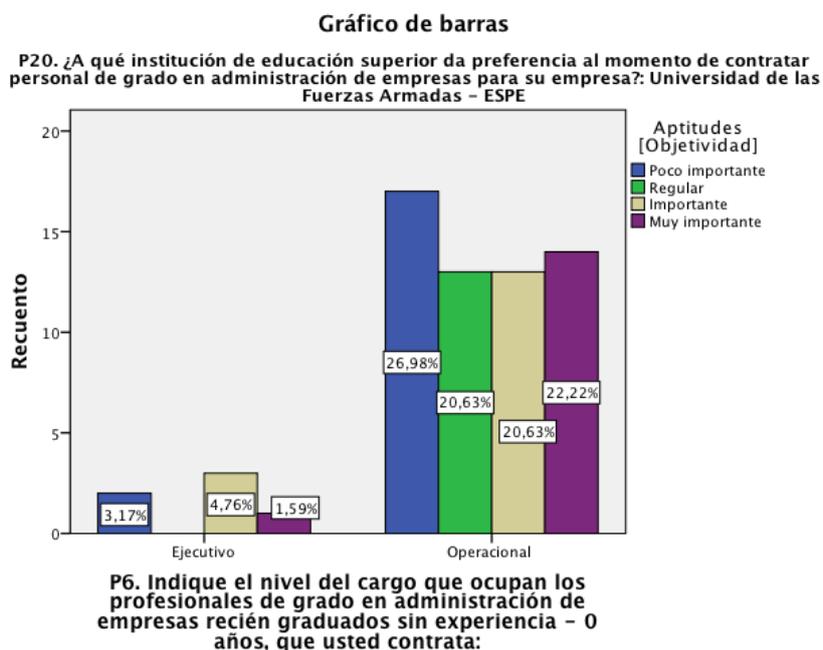


Figura 144. Importancia del cargo que desempeña un individuo con estudios sin * Aptitudes [Objetividad]

Análisis: De las empresas encuestada que prefiere contratar individuos recién egresados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operacional, el 22,22% consideran muy importante que el profesional posea aptitud para ser objetivo, el 20,63% lo cree relevante, otro porcentaje del 20,63% lo considera un conocimiento regular y finalmente el 26,98% considera esta aptitud poco importante. Adicionalmente, de las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales recién graduados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 3,17% considera la aptitud de objetividad poco importante, el 4,76% lo consideran una aptitud regular y el 1,59% consideran esta aptitud muy importante.

7. Señale la importancia de la labor que desempeñan los empleados con estudios en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata: * Tamaño

Tabla 134

Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 23

		P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata:		
		Ejecutivo	Operacional	Total
Tamaño	Grandes	2	35	37
	PYMES (Pequeñas y medianas)	2	16	18
	Microempresas	2	6	8
Total		6	57	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,005 ^b	2	,223
Razón de verosimilitud	2,510	2	,285
Asociación lineal por lineal	2,753	1	,097
N de casos válidos	63		

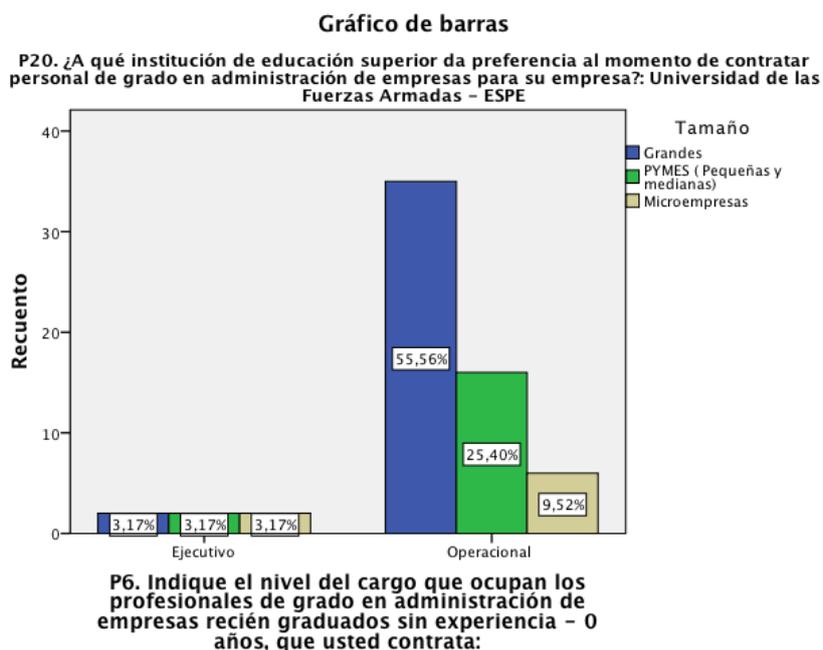


Figura 145. Nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado sin experiencia - 0 años *
Tamaño

Análisis: De las empresas entrevistadas con preferencia a contratar profesionales recién graduados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operativo, el 9,52% son microempresas, el 25,40% son pequeñas y medianas compañías y finalmente el 55,56% de empresas encuestadas con la misma preferencia de universidad que contratan este tipo de profesionales para cargos operacionales son grandes. Por otra parte, de las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales recién graduados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 3,17% son microempresas, otro 3,17% de las empresas entrevistadas son pequeñas y medianas industrias y un tercer grupo del 3,17% son empresas de gran envergadura.

8. Señale la importancia de la labor que desempeñan los empleados con estudios en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata: * Tipo de empresa

Tabla 135

Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 22

		Tipo de empresa		Total
		Pública	Privada	
P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata:	Ejecutivo	0	6	6
	Operacional	1	56	57
Total		1	62	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,107 ^b	1	,744		
Corrección de continuidad ^c	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	,202	1	,653		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,905
Asociación lineal por lineal	,105	1	,746		
N de casos válidos	63				

c. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

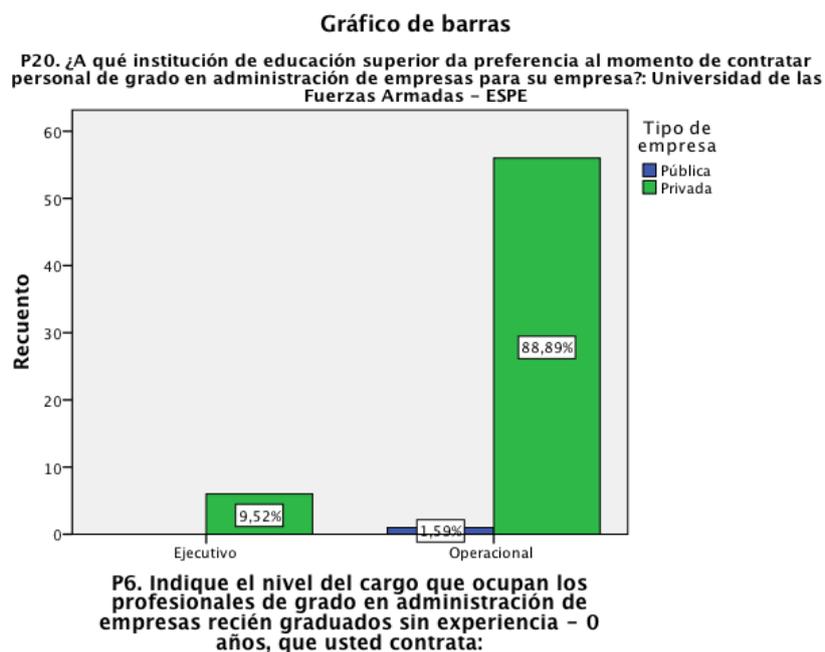


Figura 146. Nivel del cargo profesionales de grado sin experiencia * Tipo de empresa

Análisis: De las compañías entrevistadas con inclinación a emplear a profesionales recién graduados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operativo, el 88,89% son compañías del sector privado, el 1,59% son compañías del sector público tanto que de las empresas encuestada que prefieren contratar profesionales recién egresados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 9,52% son empresas del sector privado.

- 9. Indique el nivel del cargo que ocupan individuos con estudios en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, por usted empleados: * Sector**

Tabla 136
Análisis bivariado empresas pregunta 6 y 24

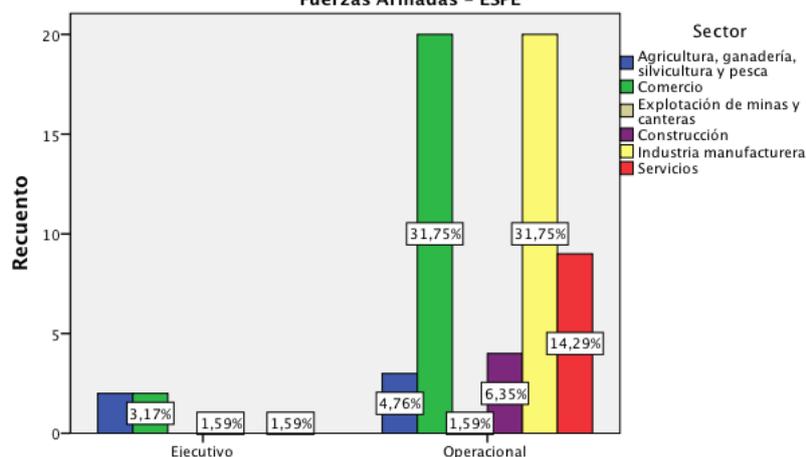
		P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata:		
		Ejecutivo	Operacional	Total
Sector	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2	3	5
	Comercio	2	20	22
	Explotación de minas y canteras	0	1	1
	Construcción	1	4	5
	Industria manufacturera	0	20	20
	Servicios	1	9	10
Total		6	57	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,244	5	,143
Razón de verosimilitud	7,986	5	,157
Asociación lineal por lineal	2,261	1	,133
N de casos válidos	63		

Gráfico de barras

P20. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de grado en administración de empresas para su empresa?: Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE



P6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas recién graduados sin experiencia - 0 años, que usted contrata:

Figura 147. Nivel del cargo profesionales de grado sin experiencia * Sector

Análisis: De las compañías entrevistadas que muestran referencia por emplear individuos recién graduados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operacional, el 14,29% son parte del sector de servicios, el 31,75% forman parte del sector manufactura, el 6,35% son parte de actividades de construcción, el 1,59% pertenece al sector de explotación de minas y canteras, el 31,75% son parte del ámbito comercial y una minoría del 4,76% pertenece al sector agrícola, de la ganadería, silvicultura y pesca. Adicionalmente, de las empresas encuestadas que prefiere contratar profesionales recién graduados en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 1,59% pertenece al sector de servicios, otro porcentaje del 1,59% pertenece al sector de la construcción, el 3,17% es parte del sector de comercio y finalmente otro 3,17% pertenece al sector agrícola, ganadero, silvícola y pesquero. La mayor cantidad de empresas de estas preferencias de universidad contratan este tipo de profesionales pertenecen al sector de comercio y a la industria manufacturera.

10. Indique el nivel del cargo que ocupan los empleados con estudios de administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * ¿Cuántos profesionales de grado, con experiencia en administración de empresas contrata su empresa cada año?

Tabla 137

Análisis bivariado empresas pregunta 3 y 8

		P8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		Total
		Ejecutivo	Operacional	
P3. ¿Cuántos profesionales de	Menos de 5	2	8	10
	De 5 a 10	15	36	51

CONTINÚA

grado, con experiencia en administración de empresas contrata su empresa cada año?	De 10 a 15		
		0	2
			2
Total		17	46
			63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,139 ^b	2	,566
Razón de verosimilitud	1,671	2	,434
Asociación lineal por lineal	,011	1	,915
N de casos válidos	63		

Gráfico de barras

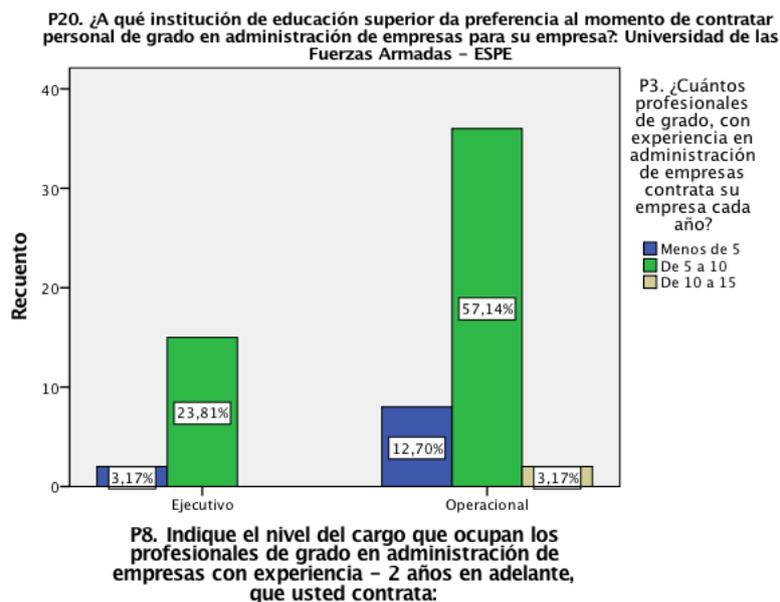


Figura 148. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Número de profesionales de grado con experiencia en administración de empresas contrata

Análisis: De las empresas encuestadas que prefiere contratar profesionales de grado en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, las que contratan estos profesionales para un cargo operacional se dividen en un 12,70% que contrata menos de 5 profesionales de grado con experiencia en administración de empresas al año, el

57,14% que emplea entre 5 y 10 individuos capacitados y el 3,17% que emplea entre 10 y 15 profesionales. En otro sentido, las empresas encuestadas que contratan profesionales de grado con experiencia en administración de empresas para un cargo ejecutivo están divididos en un 3,17% que contrata menos de 5 al año y un 23,81% que contrata de 5 a 10 profesionales recién graduados al año.

11. Indique el nivel del cargo que ocupan los empleados con estudios en administración de empresas con experiencia – a partir de 2 años, que usted contrata: * Del 1 al 5, siendo 1 nunca y 5 siempre, señale que tan seguido se emplean los profesionales con estudios en administración de empresas con conocimientos prácticos - 2 años, en las áreas detalladas a continuación:
[Marketing y ventas (área comercial)]

Tabla 138
Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 9

		P8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		Total
		Ejecutivo	Operacional	
P9. Del 1 al 5, siendo 1 nunca y 5 siempre, indique la frecuencia de contratación de los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años, en las áreas detalladas a continuación:	Nada frecuente	1	0	1
	Poco Frecuente	3	10	13
	Frecuente	2	13	15
	Bastante Frecuente	10	18	28
	Muy Frecuente			
[Marketing y ventas (área comercial)]		1	5	6
Total		17	46	63

Pruebas de chi-cuadrado

CONTINÚA

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,633 ^b	4	,228
Razón de verosimilitud	5,740	4	,219
Asociación lineal por lineal	,005	1	,941
N de casos válidos	63		

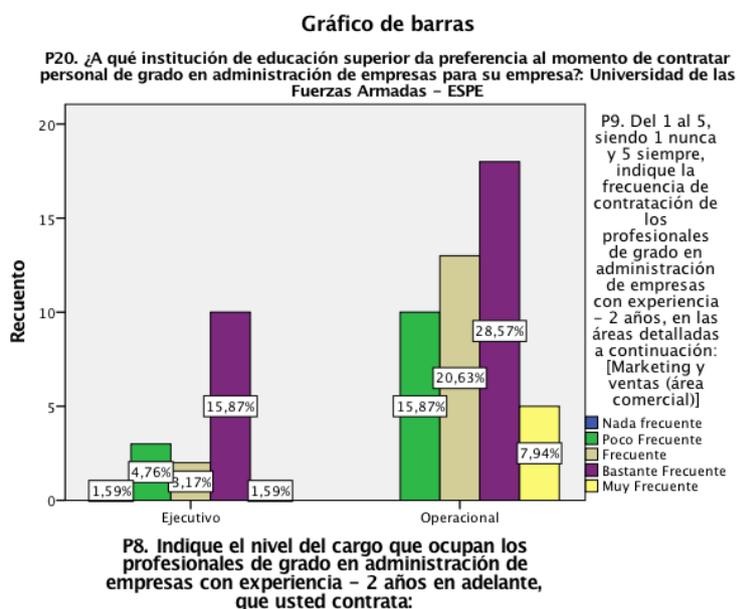


Figura 149. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Frecuencia de contratación [Marketing y ventas (área comercial)]

Análisis: Se observa que de las empresas encuestadas, la mayor parte de las que prefieren contratar profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para el área comercial contratan este tipo de profesionales para un cargo operativo, de modo que el 7,94% lo hace de manera muy frecuente, el 28,57% lo hace de manera bastante frecuente, el 20,63% de las empresas encuestadas los contrata de manera frecuente y el 15,87% los contrata de manera poco frecuente. Es importante mencionar que ninguna empresa ha mencionado que contrata a este

tipo de profesionales de manera nada frecuente para un cargo operacional. Por otro lado existe un mínimo porcentaje de empresas de la misma preferencia de universidad que contratan profesionales de grado con experiencia para un cargo ejecutivo dividido en un 1,59% que lo hace de forma muy frecuente, un 15,87% que lo hace de forma bastante frecuente, un 3,17% los contrata de forma frecuente, un 4,76% los contrata de forma poco frecuente y finalmente un 1,59% que los contrata de forma poco frecuente. Gran parte de las compañías entrevistadas que prefiere contratar profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE contratan este tipo de profesionales de manera bastante frecuente.

12. Indique el nivel del cargo que ocupan los empleados con estudios en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, con experiencia en administración de empresas?

Tabla 139

Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 15

		P15. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de grado, con experiencia en administración de empresas?		Total
		De \$ 376 a \$ 752	De \$ 753 a \$ 1.504	
P8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:	Ejecutivo	8	9	17
	Operacional	13	33	46
Total		21	42	63

Pruebas de chi-cuadrado

CONTINÚA

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,974 ^b	1	,160		
Corrección de continuidad ^c	1,219	1	,270		
Razón de verosimilitud	1,916	1	,166		
Prueba exacta de Fisher				,229	,135
Asociación lineal por lineal	1,942	1	,163		
N de casos válidos	63				

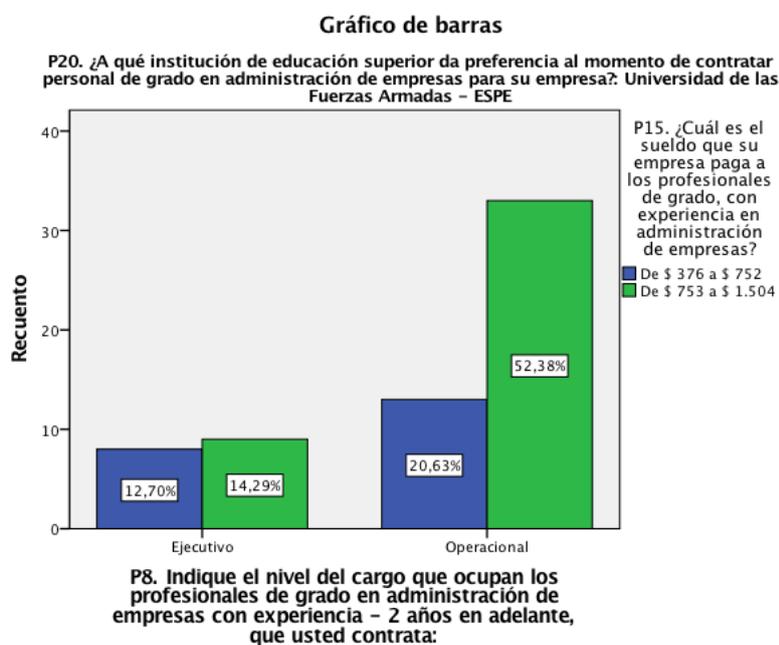


Figura 150. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Sueldo profesionales de grado con experiencia

Análisis: Se observa que de las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operacional, el 20,63% paga a este tipo de profesionales de \$376 a \$752 mientras que un 52,38% pagan de \$753 a \$1504 a este tipo de profesionales. Adicionalmente, también se observa que de las empresas encuestadas que prefiere contratar

profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 12,70% paga a los profesionales recién graduados de \$376 a \$752. Así mismo el 14,29% paga a este tipo de profesionales de \$752 a \$1504. La mayor cantidad de empresas encuestadas pagan a los profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de \$753 a \$1504.

13. Indique el nivel del cargo que ocupan los empleados con estudios en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * Conocimientos [Planificación y control]

Tabla 140
Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 18

		P8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		
		Ejecutivo	Operacional	Total
Conocimientos [Planificación y control]	Poco importante	4	6	10
	Regular	7	9	16
	Importante	3	13	16
	Muy importante	3	18	21
Total		17	46	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,412 ^b	3	,144
Razón de verosimilitud	5,413	3	,144
Asociación lineal por lineal	4,302	1	,038
N de casos válidos	63		

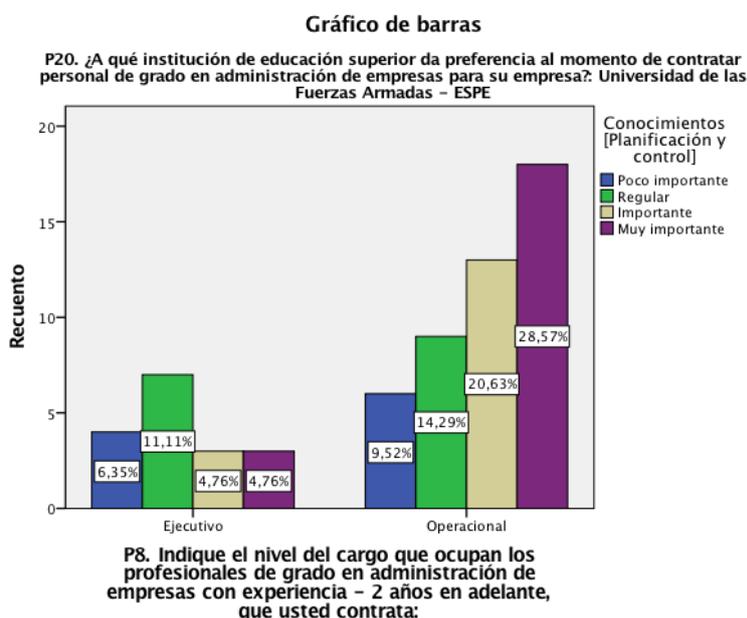


Figura 151. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Conocimientos [Planificación y control]

Análisis: De las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operacional, el 28,75% consideran muy importante que el profesional posea conocimientos en planificación en control, el 20,63% lo considera importante, el 14,29% lo considera un conocimiento regular y finalmente el 9,52% considera este motivo poco importante. Adicionalmente, de las empresas encuestadas que prefiere contratar profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 4,76% consideran muy importante que el profesional posea conocimientos en planificación en control, el 4,76% lo considera importante, el 11,11% lo considera un conocimiento regular y finalmente el 6,35% considera este motivo poco importante.

14. Indique el nivel del cargo que ocupan los empleados con estudios en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * Habilidades [Habilidad para elaborar informes]

Tabla 141

Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 18

		P8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		Total
		Ejecutivo	Operacional	
Habilidades	Importante	8	24	32
[Habilidad para elaborar informes]	Muy importante	9	22	31
Total		17	46	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,130 ^b	1	,718		
Corrección de continuidad ^c	,006	1	,939		
Razón de verosimilitud	,130	1	,718		
Prueba exacta de Fisher				,782	,469
Asociación lineal por lineal	,128	1	,721		
N de casos válidos	63				

c. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

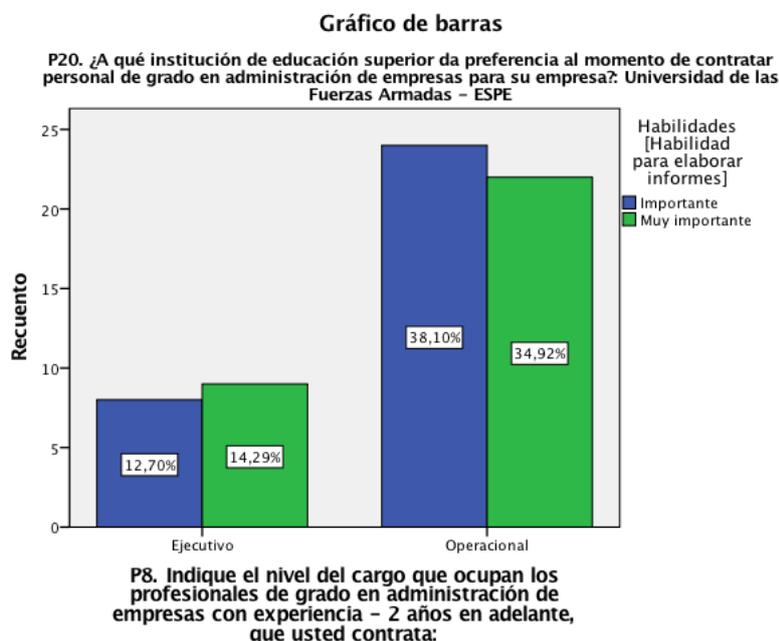


Figura 152. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Habilidades [Habilidad para elaborar informes]

Análisis: De las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operacional, el 46,03% consideran muy importante que el profesional posea habilidades para elaborar informes, mientras el 44,44% lo considera importante. En otro sentido, las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 14,29% consideran muy importante la habilidad para elaborar informes, mientras el 12,70% consideran esta habilidad importante. Se observa que ninguna de las empresas encuestadas mencionó que está habilidad fuera regular, poco importante o nada importante.

15. Señale el nivel de las obligaciones que desempeñan los empleados con estudios en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * Aptitudes [Objetividad]

Tabla 142

Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 18

		P8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		
		Ejecutivo	Operacional	Total
Aptitudes [Objetividad]	Poco importante	3	16	19
	Regular	5	8	13
	Importante	6	10	16
	Muy importante	3	12	15
Total		17	46	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,347 ^b	3	,341
Razón de verosimilitud	3,391	3	,335
Asociación lineal por lineal	,176	1	,675
N de casos válidos	63		

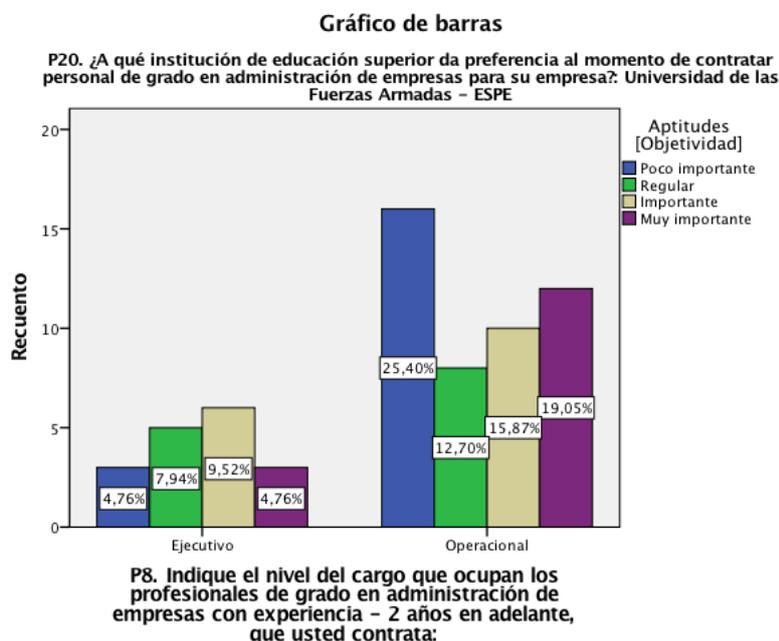


Figura 153. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Aptitudes [Objetividad]

Análisis: De las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operacional, el 19,05% consideran muy importante que el profesional posea aptitud para ser objetivo, el 15,87% lo considera importante, el 12,70% lo considera un conocimiento regular y finalmente el 25,40% considera esta aptitud poco importante. En otro sentido, de las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 4,76% considera la aptitud de objetividad poco importante, el 7,94% lo consideran una aptitud regular, el 9,52% considera la objetividad importante y finalmente el 4,79% consideran esta aptitud muy importante. Se observa que ninguna de las empresas encuestadas ha mencionado que la aptitud de objetividad sea nada importante.

16. Señale el nivel de las obligaciones que cumplen los empleados con estudios en administración de empresas con conocimientos prácticos – a partir de 2 años, que usted contrata: * Tamaño

Tabla 143

Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 23

		P8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		Total
		Ejecutivo	Operacional	
Tamaño	Grandes	8	29	37
	PYMES (Pequeñas y medianas)	7	11	18
	Microempresas	2	6	8
Total		17	46	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,851 ^b	2	,396
Razón de verosimilitud	1,783	2	,410
Asociación lineal por lineal	,526	1	,468
N de casos válidos	63		

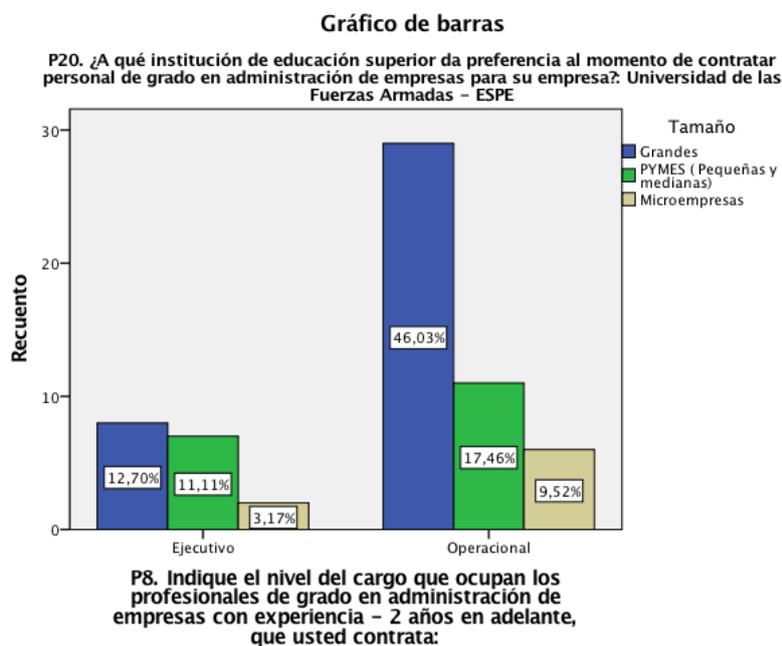


Figura 154. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Tamaño

Análisis: De las empresas encuestada que prefiere contratar profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operativo, el 9,52% son microempresas, el 17,46% son PYMES (pequeñas y medianas empresas) y finalmente el 46,03% de empresas encuestadas con la misma preferencia de universidad que contratan este tipo de profesionales para cargos operacionales son grandes. Por otra parte, de las empresas encuestadas que prefiere contratar profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 3,17% son microempresas, el 11,11% de las empresas encuestadas son PYMES (pequeñas y medianas empresas) y un tercer grupo del 12,70% son grandes empresas.

17. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * Tipo de empresa

Tabla 144

Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 22

		Tipo de empresa		Total
		Pública	Privada	
P8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:	Ejecutivo	1	16	17
	Operacional	0	46	46
Total		1	62	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,750 ^b	1	,097		
Corrección de continuidad ^c	,273	1	,601		
Razón de verosimilitud	2,664	1	,103		
Prueba exacta de Fisher				,270	,270
Asociación lineal por lineal	2,706	1	,100		
N de casos válidos	63				

c. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

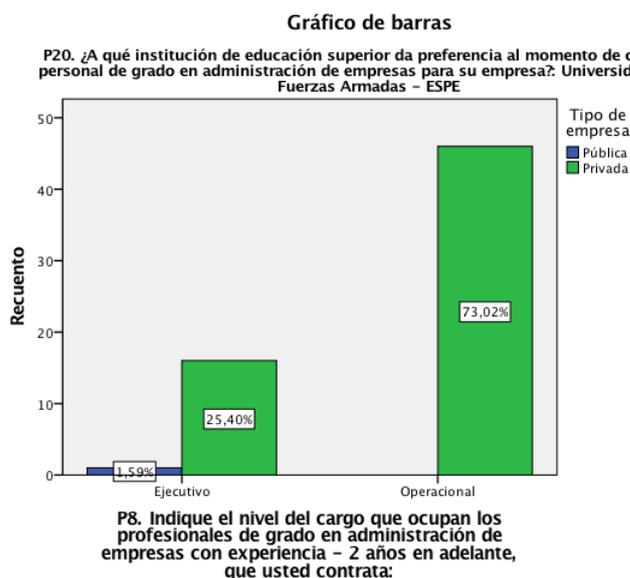


Figura 155. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Tipo de empresa

Análisis: De las empresas encuestada que prefiere individuos graduados con conocimientos prácticos en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operacional, el 73,02% son empresas privadas mientras que de las compañías entrevistadas con tendencia a la contratación individuos con de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 25,40% son compañías del sector privado y el 1,59% de las empresas encuestadas de las mismas preferencias es pública.

18. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * Sector

Tabla 145
Análisis bivariado empresas pregunta 8 y 24

		P8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de grado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		
		Ejecutivo	Operacional	Total
Sector	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5	0	5
	Comercio	5	17	22
	Explotación de minas y canteras	1	0	1
	Construcción	2	3	5
	Industria manufacturera	3	17	20
	Servicios	1	9	10
Total		17	46	63

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,789 ^b	5	,001
Razón de verosimilitud	19,748	5	,001
Asociación lineal por lineal	6,480	1	,011
N de casos válidos	63		

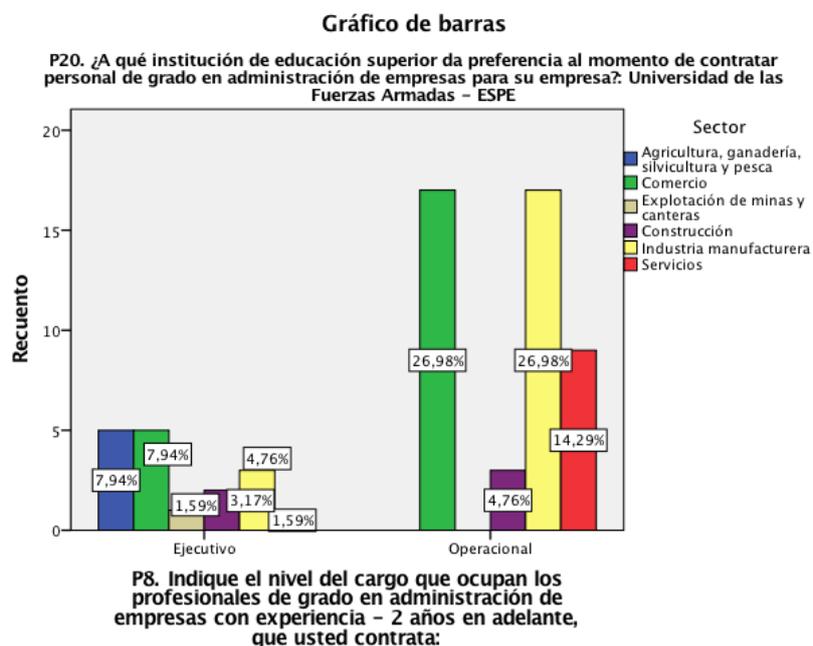


Figura 156. Nivel del cargo profesionales de grado con experiencia * Sector

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo operacional, el 14,29% pertenecen al sector de servicios, el 29,78% pertenecen a la industria manufacturera, el 4,76% pertenece a la industria de la construcción, y el 26,98% pertenece al sector del comercio. Aunado a esto, de las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de grado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para un cargo ejecutivo, el 1,59% pertenece al sector de servicios, el 4,76% a la industria manufacturera, el 3,17% pertenece al sector de la construcción, el 1,59% al sector de minas y canteras, el 7,94% pertenece al sector de comercio y finalmente otro 7,94% pertenece al sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. La mayor cantidad de empresas de estas preferencias de universidad contratan este tipo de profesionales pertenecen al sector de comercio y a la industria manufacturera.

Cruce de variables – Filtro 2

Variable filtro: P21. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

- Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata: *
¿Cuántos profesionales con posgrado, recién graduados en el área administración de empresas, contrata cada año su empresa?

Tabla 146
Análisis bivariado empresas pregunta 4 y 10

	P4. ¿Cuántos profesionales con posgrado, recién graduados en el área administración de empresas, contrata cada año su empresa?		Total
	Menos de 5	De 5 a 10	
P10. Indique el nivel Directivo del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata:	2	0	2
Ejecutivo	22	17	39
Total	24	17	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,489 ^b	1	,222		
Corrección de continuidad ^c	,235	1	,628		
Razón de verosimilitud	2,214	1	,137		
Prueba exacta de Fisher				,502	,337
Asociación lineal por lineal	1,453	1	,228		
N de casos válidos	41				

c. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

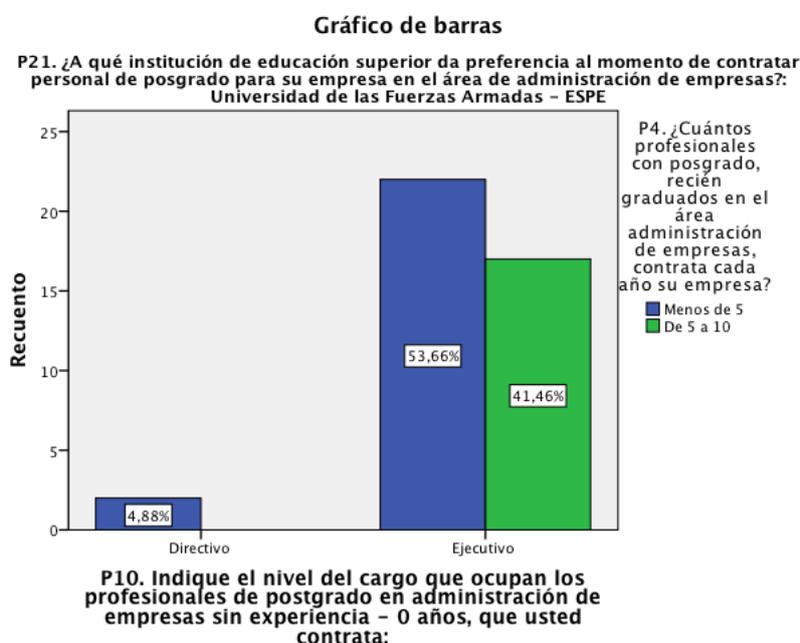


Figura 157. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * Número de profesionales con posgrado que contrata cada año su empresa?

Análisis: De las empresas encuestadas que prefiere contratar profesionales de postgrado sin experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, las empresas que contratan estos profesionales para un cargo ejecutivo se dividen en el un 53,66% que contrata menos de 5 profesionales de postgrado sin experiencia en administración de empresas al año, mientras que el 41,46% que contrata de 5 a 10 profesionales. Al mismo tiempo, las empresas encuestadas que contratan profesionales de postgrado sin experiencia para un cargo se representan en un 4,88% que contrata menos de 5 profesionales de postgrado sin experiencia. La mayor cantidad de empresas encuestadas contrata profesionales a nivel ejecutivo con una frecuente de menos de 5 profesionales al año.

2. **Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia – 0 años, que usted contrata: * Del**

1 al 5, siendo 1 nunca y 5 siempre, señale con qué frecuencia contratara a individuos con estudios de tercer nivel en administración de empresas sin práctica – 0 años en las áreas detalladas a continuación: [Marketing y ventas (área comercial)]

Tabla 147

Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 11

		P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia – 0 años, que usted contrata:		Total
		Directivo	Ejecutivo	
P11. Del 1 al 5, siendo 1 nunca y 5 siempre, indique la frecuencia de contratación de los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia – 0 años en las áreas detalladas a continuación: [Marketing y ventas (área comercial)]	Poco Frecuente	0	5	5
	Frecuente	1	9	10
	Bastante Frecuente	1	8	9
	Muy Frecuente			
		0	17	17
Total		2	39	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,447 ^b	3	,485
Razón de verosimilitud	3,202	3	,362
Asociación lineal por lineal	,328	1	,567
N de casos válidos	41		

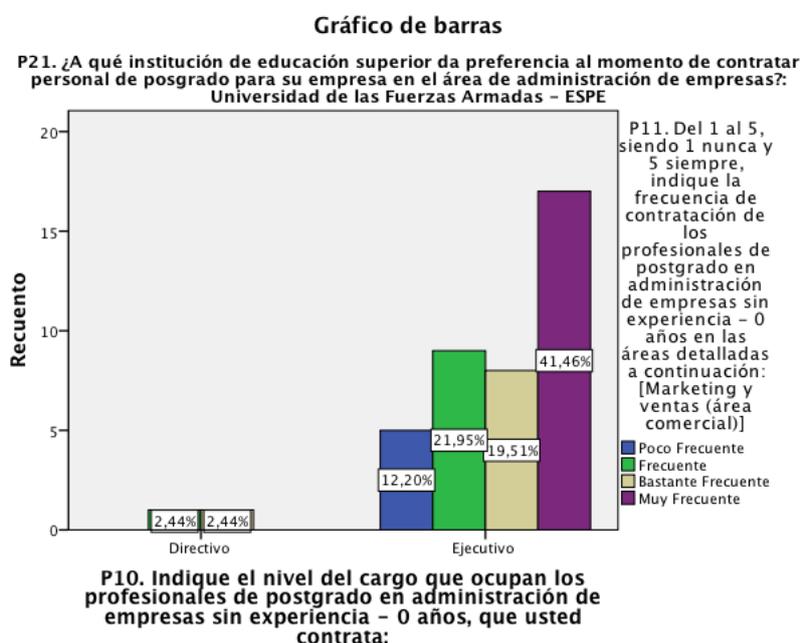


Figura 158. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * frecuencia de contratación [Marketing y ventas (área comercial)]

Análisis: De las empresas encuestadas, la mayor parte de las que prefiere contratar profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para el área comercial contratan este tipo de profesionales para un cargo ejecutivo, de modo que el 41,46% lo hace de manera muy frecuente, el 19,51% los contrata de forma bastante frecuente, el 21,95% de la empresas encuestadas los contrata de manera frecuente y finalmente el 12,20% los contrata de manera poco frecuente. Por otro lado existe un mínimo porcentaje de empresas de la misma preferencia de universidad que contratan profesionales de postgrado sin experiencia para un cargo directivo dividido en un 2,44% que lo hace de forma bastante frecuente y otro grupo del mismo porcentaje (2,44%) que los contrata de forma frecuente.

3. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata: *
- ¿Cuánto son los honorarios que su compañía cancela a empleados con postgrado, sin conocimientos sobre administración de empresas?

Tabla 148

Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 16

		P16. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de postgrado, sin experiencia en administración de empresas?			Total
		De \$ 376 a \$ 752	De \$ 753 a \$ 1.504	De \$ 1.505 a \$ 3.008	
P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata: Total	Directivo	1	0	1	2
	Ejecutivo	1	9	29	39
		2	9	30	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,391 ^b	2	,009
Razón de verosimilitud	4,441	2	,109
Asociación lineal por lineal	3,046	1	,081
N de casos válidos	41		

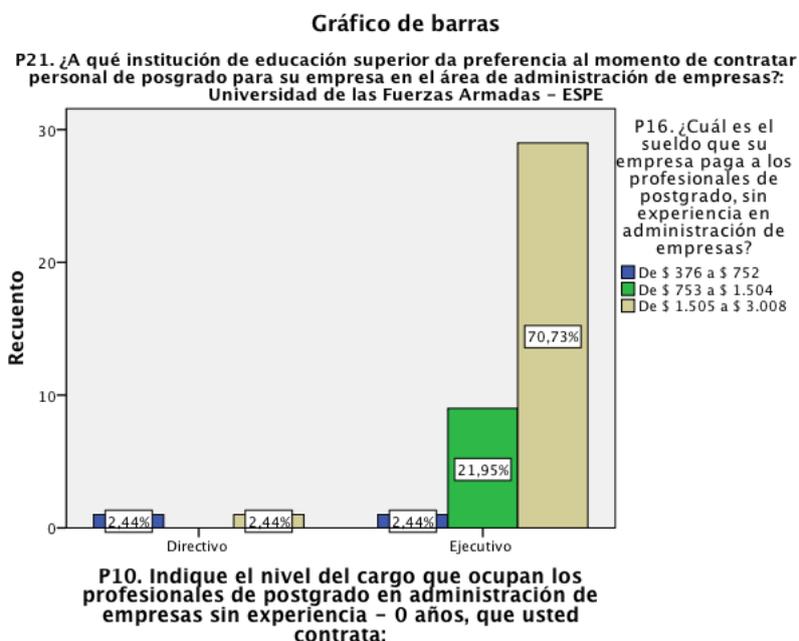


Figura 159. Nivel del cargo profesionales de sin experiencia * Sueldo profesionales de postgrado, sin experiencia

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo, el 70,73% pagan de \$1505 a \$3008, el 21,95% pagan de \$753 a \$1504 y el 2,44% pagan de \$376 a \$752 a los profesionales de este tipo. Ahora bien, las empresas encuestadas que contratan profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo directivo pagan sueldos en un 2,44% de \$346 a \$752 en tanto el 2,44% paga a los profesionales de \$1505 a \$3008.

4. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata: *

Conocimientos [Ventas]

Tabla 149

Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 19

		P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata:		Total
		Directivo	Ejecutivo	
Conocimientos [Ventas]	Regular	0	3	3
	Importante	2	23	25
	Muy importante	0	13	13
Total		2	39	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,346 ^b	2	,510
Razón de verosimilitud	2,044	2	,360
Asociación lineal por lineal	,369	1	,544
N de casos válidos	41		

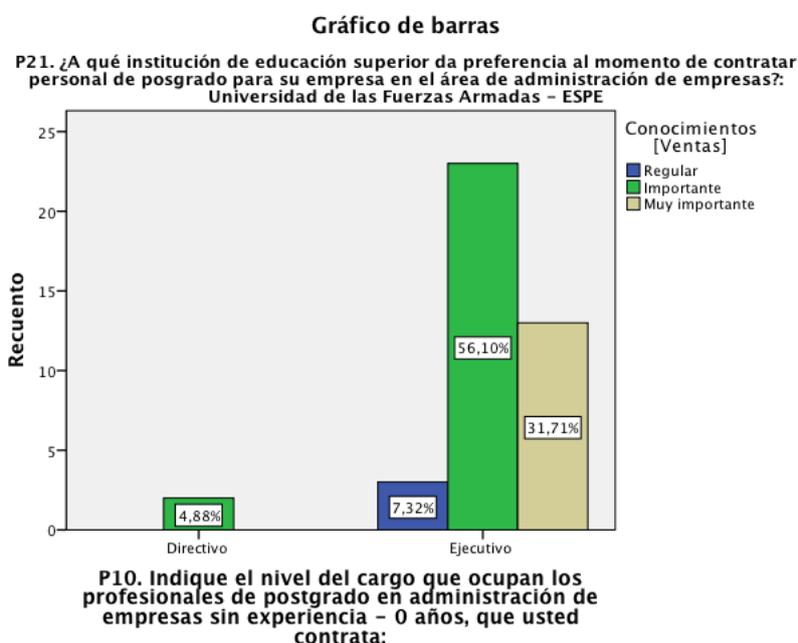


Figura 160. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * Conocimientos [Ventas]

Análisis: De las compañías entrevistadas muestran tendencia a emplear profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo el 31,71% consideran que es muy importante que el profesional tenga conocimientos en Ventas, el 54,10% lo considera importante y un 7,32% consideran los conocimientos en ventas como algo regular en un profesional de postgrado sin experiencia. En otro sentido, de las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo 4,88% consideran los conocimientos en ventas importantes en un profesional de este tipo. La mayoría de empresas encuestadas consideran este conocimiento importante.

5. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata: *

Habilidades [Capacidad de liderazgo]

Tabla 150

Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 19

		P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata:		Total
		Directivo	Ejecutivo	
Habilidades	Importante	2	20	22
[Capacidad de liderazgo]	Muy importante	0	19	19
Total		2	39	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,816 ^b	1	,178		
Corrección de continuidad ^c	,385	1	,535		
Razón de verosimilitud	2,579	1	,108		
Prueba exacta de Fisher				,490	,282
Asociación lineal por lineal	1,772	1	,183		
N de casos válidos	41				

c. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

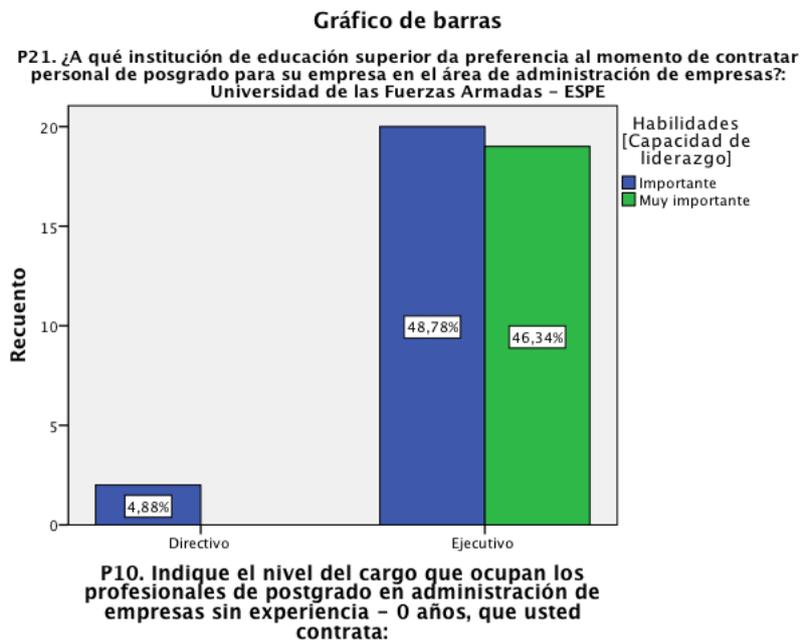


Figura 161. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * Habilidades [Capacidad de liderazgo]

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo 46,34% considera que la capacidad de liderazgo es una herramienta de gran importancia en un empleado, mientras que el 48,78% lo considera una habilidad importante. En otro sentido, de las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo directivo el 4,88% considera esta habilidad importante así como la mayoría de empresas de estas preferencias.

6. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata: *

Aptitudes [Emprendimiento]

Tabla 151

Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 19

		P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata:		
		Directivo	Ejecutivo	Total
Aptitudes [Emprendimiento]	Poco importante	0	7	7
	Regular	0	10	10
	Importante	0	9	9
	Muy importante	2	13	15
Total		2	39	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,644	3	,303
Razón de verosimilitud	4,202	3	,240
Asociación lineal por lineal	2,451	1	,117
N de casos válidos	41		

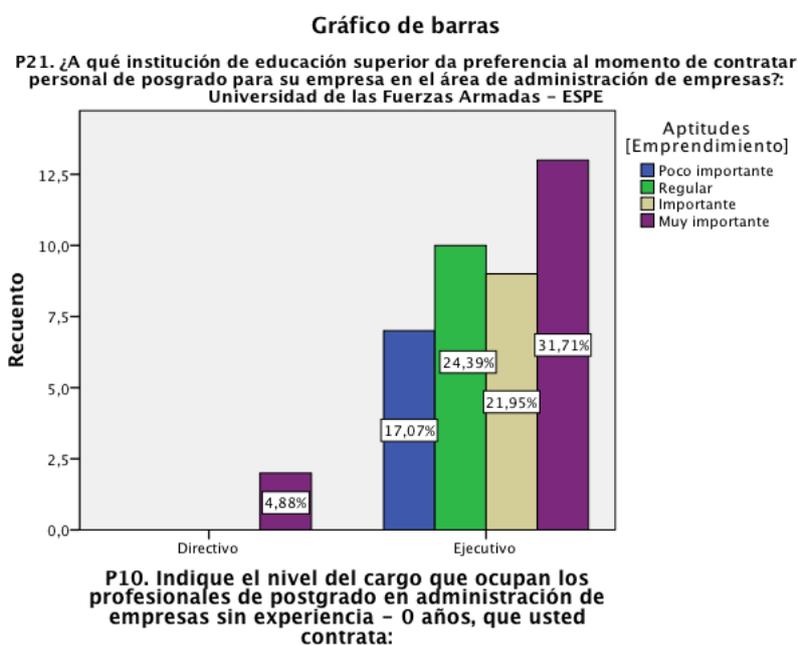


Figura 162. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * Aptitudes [Emprendimiento]

Análisis: De las compañías entrevistadas que suelen emplear profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo 31,71% considera que el emprendimiento es una aptitud muy importante en un profesional de este tipo, el 21,95% la considera importante, el 24,39% la considera regular, por último el 17,07% lo considera una aptitud poco importante. Por otro lado, de las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo directivo el 4,88% considera esta aptitud muy importante así como la mayoría de empresas de estas preferencias.

7. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata: *

Tamaño

Tabla 152

Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 23

		P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata:		Total
		Directivo	Ejecutivo	
Tamaño	Grandes	1	24	25
	PYMES (Pequeñas y medianas)	1	11	12
	Microempresas	0	4	4
Total		2	39	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,555 ^b	2	,758
Razón de verosimilitud	,701	2	,704
Asociación lineal por lineal	,001	1	,979
N de casos válidos	41		

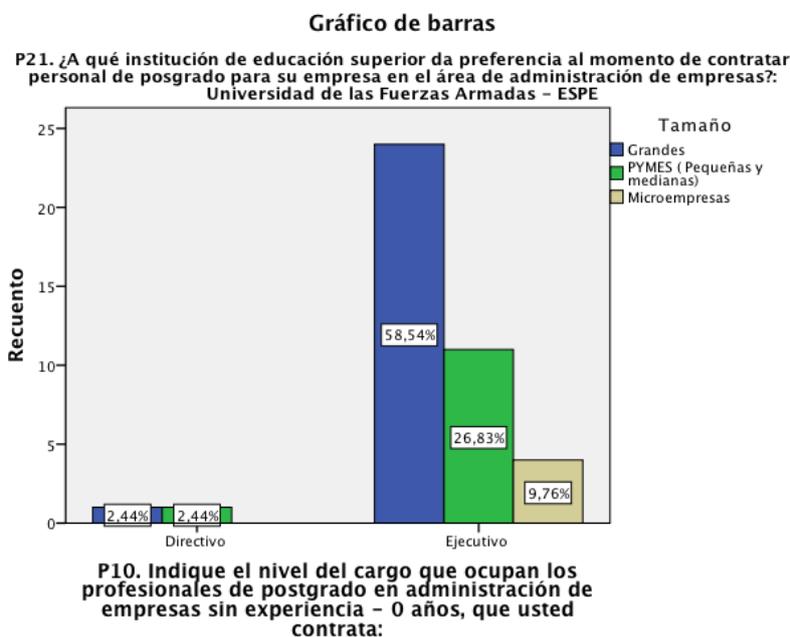


Figura 163. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * Tamaño

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales con estudios de cuarto nivel en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo el 9,76% son microempresas, el 26,83% son PYMES (pequeñas y medianas empresas) y finalmente el 58,54% son grandes empresas. En otro orden de ideas, de las empresas encuestadas que prefieren contratar personal con estudios de cuarto nivel en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE en cargos directivos el 2,44% son PYMES (pequeñas y medianas empresas) y otro 2,44% son compañías grandes.

8. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata: *

Tipo de empresa

Tabla 153

Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 22

		Tipo de empresa		Total
		Pública	Privada	
P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata: Total	Directivo	0	2	2
	Ejecutivo	1	38	39
		1	40	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,053 ^b	1	,819		
Corrección de continuidad ^c	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	,101	1	,750		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,951
Asociación lineal por lineal	,051	1	,821		
N de casos válidos	41				

c. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

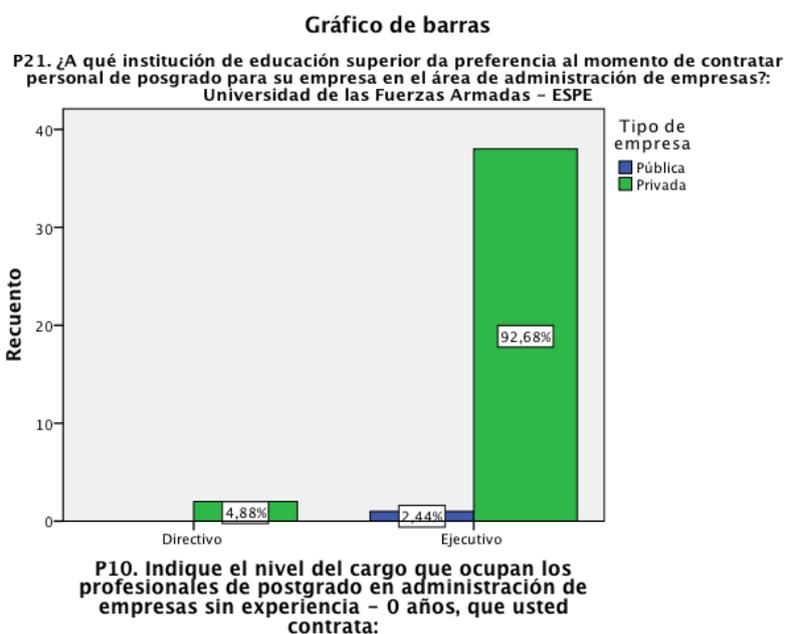


Figura 164. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin * Tipo de empresa

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren empleados con estudios de cuarto nivel en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo el 92,68% son privadas y el 2,44% son empresas públicas. Por otra parte, de las compañías entrevistadas con preferencias en emplear profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE con cargos directivos, el 4,88% son empresas privadas.

9. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata: *

Sector

Tabla 154

Análisis bivariado empresas pregunta 10 y 24

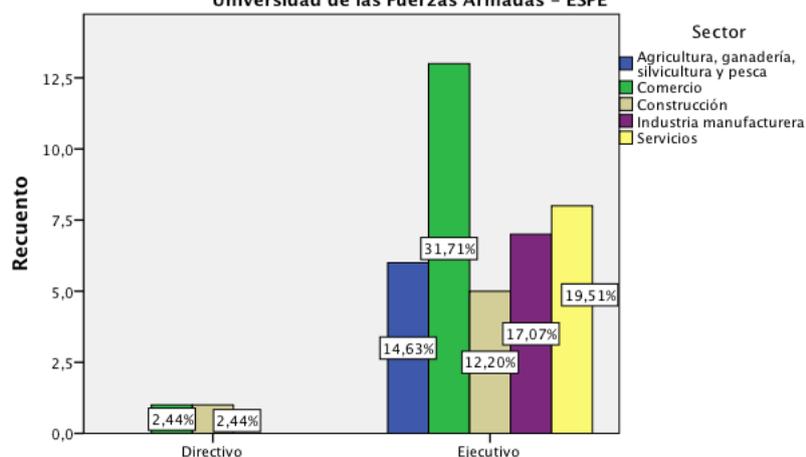
		P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata:		
		Directivo	Ejecutivo	Total
Sector	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0	6	6
	Comercio	1	13	14
	Construcción	1	5	6
	Industria manufacturera	0	7	7
	Servicios	0	8	8
Total		2	39	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,029 ^b	4	,553
Razón de verosimilitud	3,371	4	,498
Asociación lineal por lineal	,119	1	,730
N de casos válidos	41		

Gráfico de barras

P21. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?:
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE



P10. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia - 0 años, que usted contrata:

Figura 165. Nivel del cargo profesionales de postgrado sin experiencia * Sector

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo, el 19,51% pertenecen al sector de servicios, el 17,07% pertenecen a la industria manufacturera, el 12,20% pertenece a la industria de la construcción, el 31,71% pertenece al sector del comercio y finalmente el 14,63% pertenece al sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. En otro sentido, de las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de postgrado en administración de empresas sin experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo directivo el 2,44% pertenece al sector de la construcción, y el otro 2,44% pertenece al sector de comercio. La mayor cantidad de empresas de estas preferencias de universidad contratan este tipo de profesionales pertenecen al sector de comercio y al sector de servicios.

10. Indique el nivel del cargo que ocupan empleados de cuarto nivel en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * ¿Cuántos profesionales con posgrado, con experiencia en el área de administración de empresa contrata cada año su empresa?

Tabla 155

Análisis bivariado empresas pregunta 5 y 12

	P5. ¿Cuántos profesionales con posgrado, con experiencia en el área de administración de empresa contrata cada año su empresa?		Total
	Menos de 5	De 5 a 10	
P12. Indique el nivel Directivo	6	2	8

CONTINÚA

del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:	Ejecutivo			
		28	5	33
Total		34	7	41

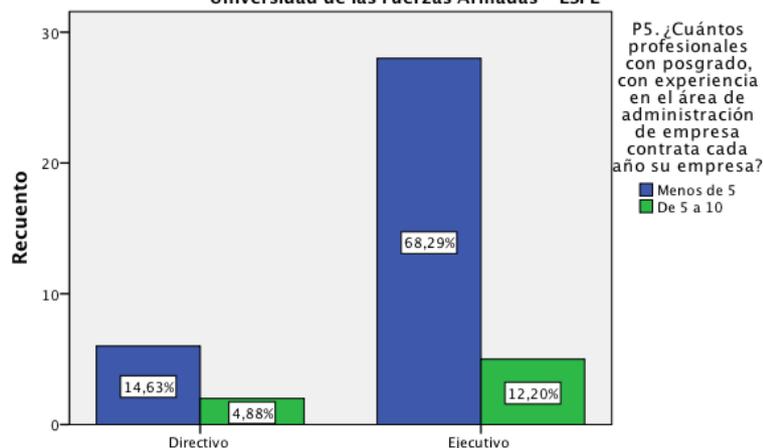
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,441 ^b	1	,507		
Corrección de continuidad ^c	,020	1	,888		
Razón de verosimilitud	,409	1	,523		
Prueba exacta de Fisher				,606	,416
Asociación lineal por lineal	,430	1	,512		
N de casos válidos	41				

c. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Gráfico de barras

P21. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE



P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:

Figura 166. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Número de profesionales con posgrado con experiencia contrata cada año

Análisis: De las empresas encuestadas que prefiere contratar profesionales de postgrado con experiencia en administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, las empresas que contratan estos profesionales para un cargo ejecutivo se dividen en el un 68,29% que contrata menos de 5 profesionales de postgrado con experiencia en administración de empresas al año, mientras que el 12,20% que emplea de 5 a 10 trabajadores. Por otro lado, las empresas encuestadas que contratan profesionales de postgrado con experiencia para un cargo se representan en un 14,63% que emplean menos de 5 individuos de cuarto nivel con destrezas en el área y un 4,88% que contrata de 5 a 10 profesionales de este tipo. La mayor cantidad de empresas encuestadas contrata profesionales a nivel ejecutivo con una frecuente de menos de 5 profesionales al año.

11. Indique el nivel del cargo que ocupan el personal con postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * Del 1 al 5, siendo 1 nunca y 5 siempre, señale con que regularidad contrata a profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en las áreas detalladas a continuación: [Marketing y ventas (área comercial)]

Tabla 156***Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 13***

		P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		Total
		Directivo	Ejecutivo	
P13. Del 1 al 5, siendo 1 nunca y 5 siempre, indique la frecuencia de contratación de los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en las áreas detalladas a continuación: [Marketing y ventas (área com	Nada frecuente	0	3	3
	Poco Frecuente	1	6	7
	Frecuente	0	5	5
	Bastante Frecuente	2	3	5
	Muy Frecuente			
		5	16	21
Total		8	33	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,644	4	,456
Razón de verosimilitud	4,948	4	,293
Asociación lineal por lineal	1,484	1	,223
N de casos válidos	41		

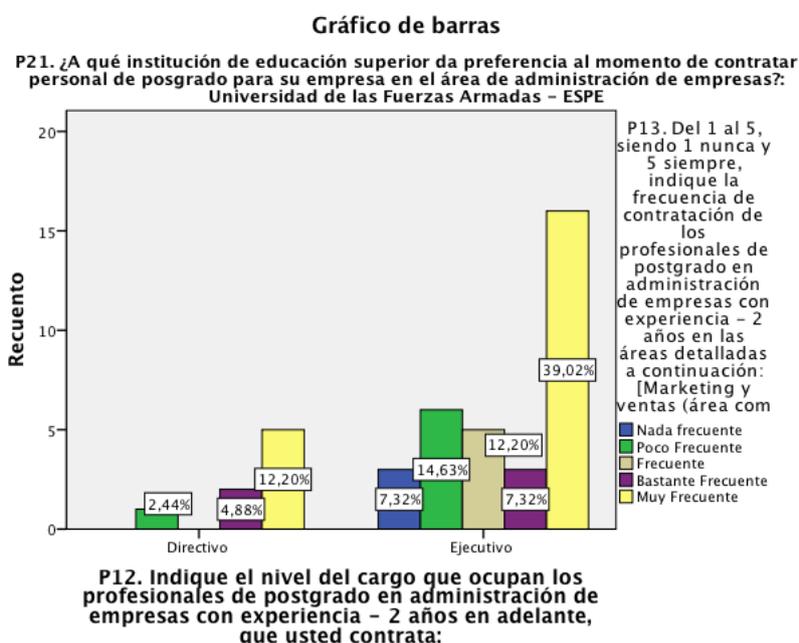


Figura 167. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * frecuencia de contratación [Marketing y ventas (área comercial)]

Análisis: De las empresas encuestadas, la mayor parte de las que prefiere contratar profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE para el área comercial contratan este tipo de profesionales para un cargo ejecutivo, de modo que el 39,02% lo hace de manera muy frecuente, el 7,32% los contrata de forma bastante frecuente, el 12,20% de la empresas encuestadas los contrata de manera frecuente, el 14,63% los contrata de manera poco frecuente y el 7,32% los contrata de manera nada frecuente. Por otro lado existe un mínimo porcentaje de empresas de la misma preferencia de universidad que contratan profesionales de postgrado con experiencia para un cargo directivo dividido en un 12,20% que los contrata de manera muy frecuente, el 3,88% que lo hace de forma bastante frecuente y el 2,44% restante que los contrata de forma poco frecuente.

12. Indique el nivel del cargo que ocupan los empleados con postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:* ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de postgrado, con experiencia en administración de empresas?

Tabla 157

Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 17

		P17. ¿Cuál es el sueldo que su empresa paga a los profesionales de postgrado, con experiencia en administración de empresas?		
		De \$ 1.505 a \$ 3.008	De \$ 3.009 a \$ 6.016	Total
P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:	Directivo	1	7	8
	Ejecutivo	29	4	33
Total		30	11	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,637 ^b	1	,000		
Corrección de continuidad ^c	14,995	1	,000		
Razón de verosimilitud	17,283	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	18,182	1	,000		
N de casos válidos	41				

c. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

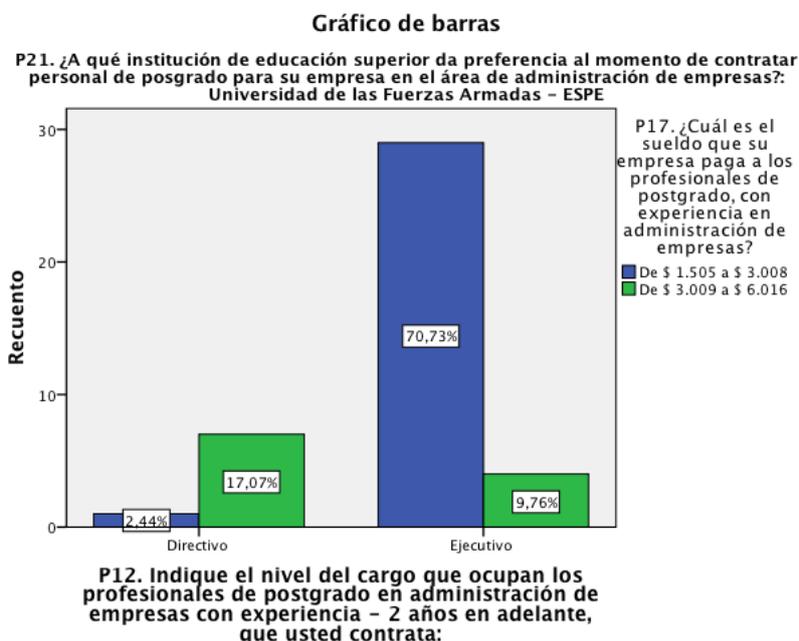


Figura 168. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Sueldo profesionales de postgrado con experiencia

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo, el 70,73% pagan de \$1505 a \$3008, mientras el 21,95% pagan de \$3009 a \$6016 a los profesionales de este tipo. En otro sentido, las empresas encuestadas que contratan profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo directivo pagan sueldos en un 2,44% de \$3009 a \$6016 mientras que otro 17,07% paga a los profesionales de \$1505 a \$3008.

13. Indique el nivel del cargo que ocupan los empleados de cuarto nivel en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * Conocimientos [Ventas]

Tabla 158

Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 19

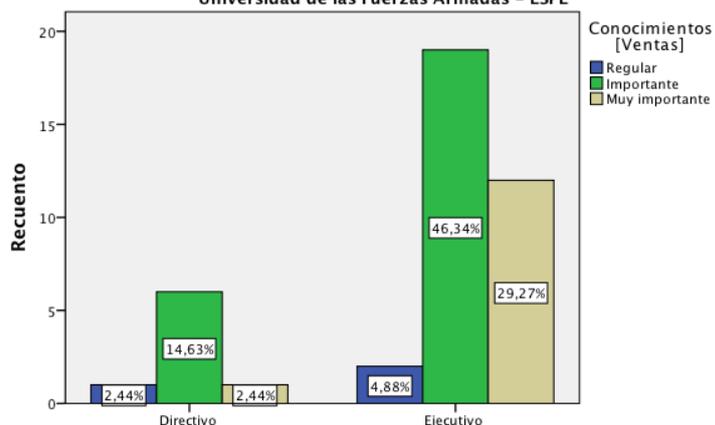
		P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		
		Directivo	Ejecutivo	Total
Conocimientos [Ventas]	Regular	1	2	3
	Importante	6	19	25
	Muy importante	1	12	13
Total		8	33	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,842 ^b	2	,398
Razón de verosimilitud	2,048	2	,359
Asociación lineal por lineal	1,744	1	,187
N de casos válidos	41		

Gráfico de barras

P21. ¿A qué institución de educación superior da preferencia al momento de contratar personal de posgrado para su empresa en el área de administración de empresas?:
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE



P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:

Figura 169. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Conocimientos [Ventas]

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren contratar personal con estudios post universitarios en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo el 29,27% consideran que es muy importante que el profesional tenga conocimientos en Ventas, el 46,34% lo considera importante y un 4,88% consideran los conocimientos en ventas como algo regular en un profesional de postgrado con experiencia. En otro sentido, de las empresas encuestadas que prefieren contratar empleados con estudios de cuarto nivel en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo un 2,44% considera este conocimiento muy importante, el 14,63% consideran los conocimientos en ventas importantes en un profesional de este tipo y finalmente el 2,44% de las empresas encuestadas lo consideran regular. Gran parte de las compañías entrevistadas atribuyen relevancia es conocimiento.

14. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales con postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * Habilidades [Capacidad de liderazgo]

Tabla 159

Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 19

		P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		
		Directivo	Ejecutivo	Total
Habilidades	Importante	4	18	22
[Capacidad de liderazgo]	Muy importante	4	15	19
Total		8	33	41

Pruebas de chi-cuadrado

CONTINÚA

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,054	1	,817		
Corrección de continuidad ^c	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	,053	1	,817		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,562
Asociación lineal por lineal	,052	1	,819		
N de casos válidos	41				

c. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

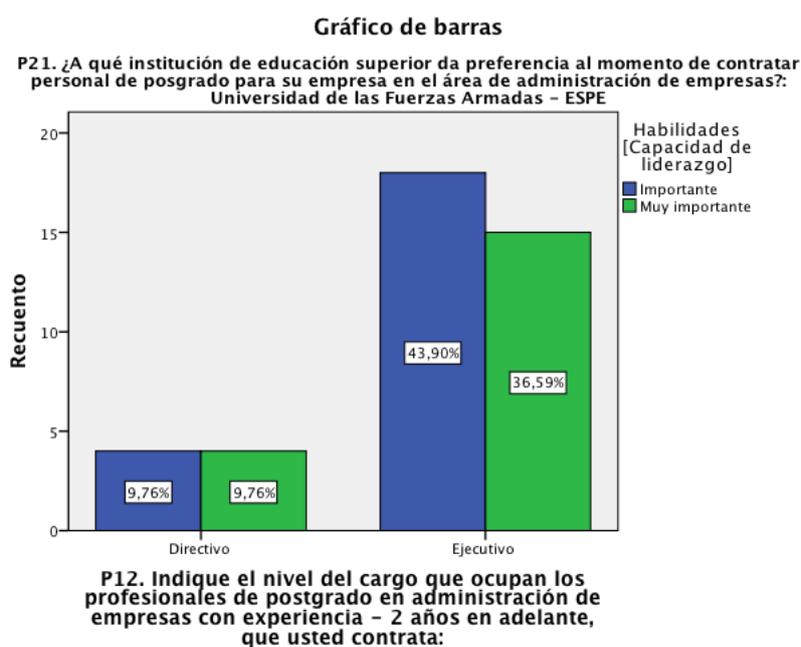


Figura 170. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Habilidades [Capacidad de liderazgo]

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo un 39,59% considera que la capacidad de liderazgo es una habilidad muy importante en un profesional de este tipo, mientras que el 43,90% lo considera una habilidad importante. En otro sentido, de las compañías entrevistadas que prefieren

contratar personal de tercer nivel en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo directivo el 9,79% considera muy importante la capacidad de liderazgo y finalmente otro 9,76% considera esta habilidad importante así como la mayoría de empresas de estas preferencias.

15. Indique el nivel del cargo que ocupan empleados con estudios post universitarios en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * Aptitudes [Emprendimiento]

Tabla 160

Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 19

		P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		
		Directivo	Ejecutivo	Total
Aptitudes [Emprendimiento]	Poco importante	1	6	7
	Regular	1	9	10
	Importante	2	7	9
	Muy importante	4	11	15
Total		8	33	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,229 ^b	3	,746
Razón de verosimilitud	1,297	3	,730
Asociación lineal por lineal	,925	1	,336
N de casos válidos	41		

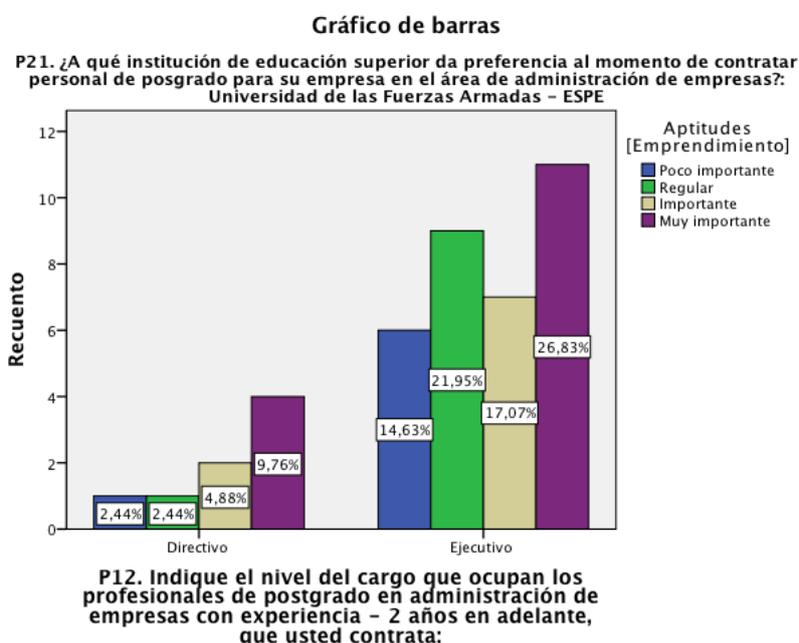


Figura 171. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Aptitudes [Emprendimiento]

Análisis: Entre las compañías entrevistadas que contratan personal con estudios post universitarios en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo el 26,83% considera que el emprendimiento es una aptitud muy importante en un profesional de este tipo, el 17,07% la considera importante, el 21,95% la califica como regular y finalmente el 14,63% lo considera una aptitud poco importante. En otro sentido, de las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE en cargos directivos (9,76%) considera esta aptitud muy importante así como la mayoría de empresas de estas preferencias, el 4,88% la considera importante, el 2,44% la califica como regular y finalmente otro porcentaje del 2,44% lo considera una aptitud poco importante en los profesionales de este tipo.

16. Indique el nivel del cargo que ocupan los empleados con estudios de cuarto nivel en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * Tamaño

Tabla 161

Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 23

		P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		Total
		Directivo	Ejecutivo	
Tamaño	Grandes	4	21	25
	PYMES (Pequeñas y medianas)	3	9	12
	Microempresas	1	3	4
Total		8	33	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,503 ^b	2	,778
Razón de verosimilitud	,494	2	,781
Asociación lineal por lineal	,410	1	,522
N de casos válidos	41		

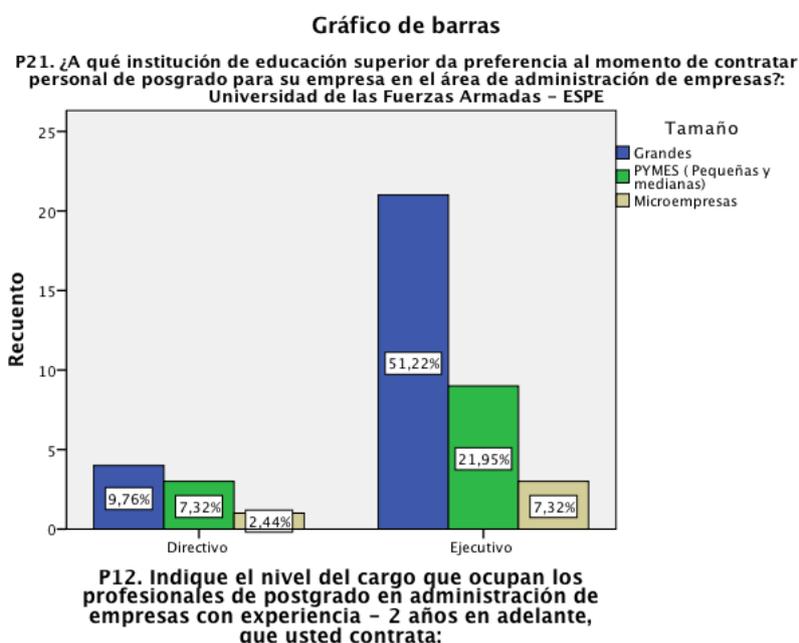


Figura 172. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Tamaño

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales con estudios de cuarto nivel en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo el 7,32% son microempresas, el 21,95% son una pequeña o mediana empresa, y finalmente el 51,22% son empresas grandes. Por otra parte, de las empresas encuestadas que prefieren contratar individuos con estudios de cuarto nivel en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo directivo el 2,44% son microempresas, el 7,32% son PYMES (pequeñas y medianas empresas) y finalmente el 9,76% son empresas grandes.

17. Indique el nivel del cargo que ocupan los individuos con estudios pos universitarios en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * Tipo de empresa

Tabla 162***Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 22***

		Tipo de empresa		Total
		Pública	Privada	
P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: Total	Directivo	0	8	8
	Ejecutivo	1	32	33
		1	40	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,248	1	,618		
Corrección de continuidad ^c	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	,440	1	,507		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,805
Asociación lineal por lineal	,242	1	,622		
N de casos válidos	41				

c. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

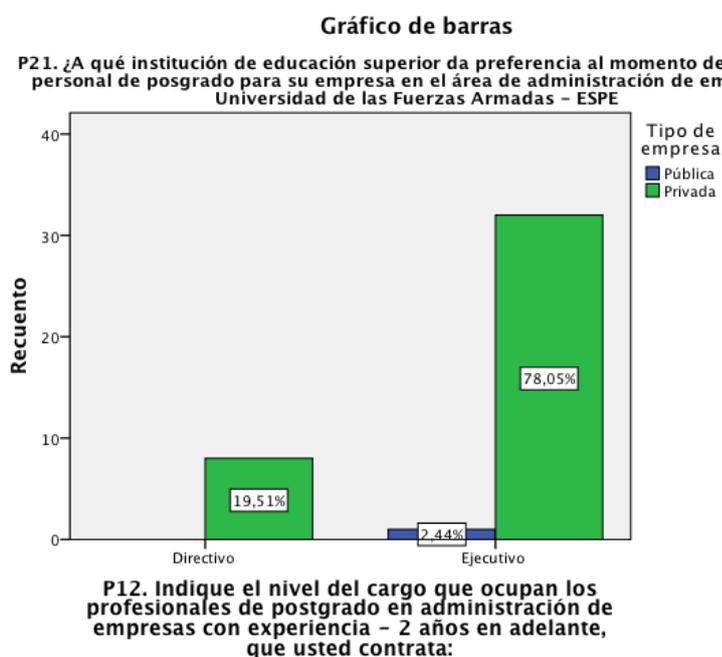


Figura 173. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Tipo de empresa

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo el 78,05% son privadas y el 2,44% son empresas públicas. De igual modo, de las compañías entrevistadas que tienden a emplear egresados con estudios de cuarto nivel en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo directivo el 19,51% son empresas privadas.

18. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata: * Sector

Tabla 163***Análisis bivariado empresas pregunta 12 y 24***

		P12. Indique el nivel del cargo que ocupan los profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia - 2 años en adelante, que usted contrata:		Total
		Directivo	Ejecutivo	
Sector	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	4	2	6
	Comercio	2	12	14
	Construcción	2	4	6
	Industria manufacturera	0	7	7
	Servicios	0	8	8
Total		8	33	41

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,105 ^b	4	,011
Razón de verosimilitud	13,713	4	,008
Asociación lineal por lineal	6,049	1	,014
N de casos válidos	41		

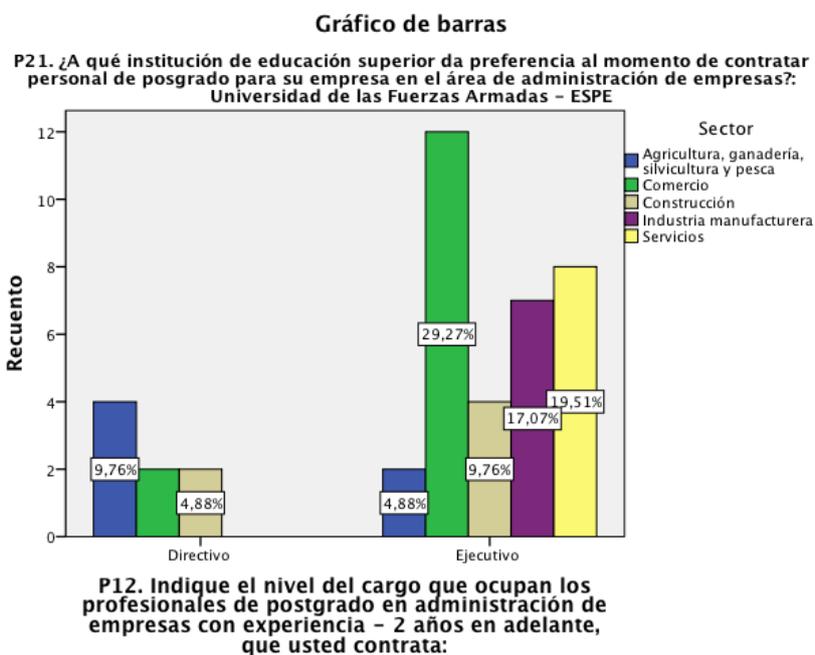


Figura 174. Nivel del cargo profesionales de postgrado con experiencia * Sector

Análisis: De las empresas encuestadas que prefieren contratar profesionales de postgrado en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo ejecutivo, el 19,51% pertenecen al sector de servicios, el 17,07% pertenecen a la industria manufacturera, el 9,76% pertenece a la industria de la construcción, el 29,27% pertenece al sector del comercio y finalmente el 4,88% son parte del sector agrícola, ganadero, silvícola y pesquero. En otro sentido, se pudo constatar que las empresas entrevistadas tienden a contratar individuos con estudios de cuarto grado de cuarto nivel en administración de empresas con experiencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE bajo un cargo directivo el 4,88% pertenece al sector de la construcción, y el otro 4,88% pertenece al sector de comercio. Finalmente el 9,86% participan en la actividad agrícola, ganadería, silvicultura y pesca. La mayor cantidad de empresas de estas preferencias de universidad contratan este tipo de profesionales pertenecen al sector de comercio y al sector de servicios.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

11. Presentación de resultados

Objetivo 1

Determinar la oferta de las carreras de grado y postgrado en administración de empresas por parte de las universidades de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas

A continuación, se detalla el número de cupo que ofertan las universidades de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas y el último semestre de apertura:

Tabla 164
Oferta universidades – carreras de grado

Provincia	Instituto	Carrera	Tipo	Periodo	Cupos
Cotopaxi	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	Administración de empresas	3cer nivel	II Semestre 2017	34
Cotopaxi	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE	Administración de empresas	3cer nivel	II Semestre 2017	41
Imbabura	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	Administración de empresas	3cer nivel	I Semestre 2017	35
Imbabura	UNIVERSIDAD DE OTAVALO	Administración de empresas	3cer nivel	II Semestre 2017	14
Imbabura	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SI	Administración de empresas	3cer nivel	I Semestre 2017	28
Pichincha	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE	Administración de empresas	3cer nivel	II Semestre 2017	70
Pichincha	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	Administración de empresas	3cer nivel	II Semestre 2017	83
Pichincha	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	Administración de empresas	3cer nivel	II Semestre 2017	52
Pichincha	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE QUITO	Administración de empresas	3cer nivel	II Semestre 2017	44
Pichincha	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS -	Administración de empresas	3cer nivel	II Semestre 2017	45

CONTINÚA

UDLA						
Pichincha	PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	Administración de empresas	de	3cer nivel	II Semestre 2017	68
Pichincha	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	Administración de empresas	de	3cer nivel	II Semestre 2017	28
Pichincha	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK	Administración de empresas	de	3cer nivel	II Semestre 2017	25
Pichincha	UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	Administración de empresas	de	3cer nivel	II Semestre 2017	31
Pichincha	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	Administración de empresas	de	3cer nivel	II Semestre 2017	25
Santo domingo	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	Administración de empresas	de	3cer nivel	I Semestre 2017	14
TOTAL						637

En total, las 4 provincias de la investigación ofertan 637 cupos para la carrera de grado en administración de empresas. En la provincia de Cotopaxi 2 universidades ofertan esta carrera, en la provincia de Imbabura 3 universidades, en la provincia de Pichincha 10 universidades y en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas 1 universidad. Tomando en cuenta que la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, la Universidad Católica del Ecuador y la Universidad Tecnológica Equinoccial poseen extensiones en varias provincias, son 10 las universidades que ofertan la carrera de grado en administración de empresas. De las 52 universidades acreditadas en el país (CEAACES, 2015), el 19,23% se encuentran en la zona de la investigación ofertando la carrera de administración de empresas.

Tabla 165
Oferta universidades – carreras de postgrado

Provincia	Instituto	Carrera	Tipo	Periodo	Cupos	
Imbabura	PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SI	Administración de empresas	de	4to nivel	I semestre 2017	6
Pichincha	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	Administración de empresas	de	4to nivel	II semestre 2017	20

CONTINUÍA

Pichincha	UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	Administración de empresas	4to nivel	II semestre 2017	37
Pichincha	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS - UDLA	Administración de empresas	4to nivel	II semestre 2017	22
Santo domingo	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	Administración de empresas	4to nivel	I semestre 2017	11
TOTAL					96

Las 4 provincias de la investigación ofertan 96 cupos para la carrera de postgrado en administración de empresas. En la provincia de Cotopaxi no existen universidades que oferten este postgrado, en la provincia de Imbabura 1 universidad oferta este postgrado, en la provincia de Pichincha 3 universidades y en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas 1 universidad. Se observa que son 6 las universidades que ofertan la carrera de postgrado en administración de empresas. De las 31 universidades con oferta vigente de postgrado acreditadas en el país (CEAACES, 2015), el 16,12% se encuentran en la zona de la investigación ofertando la carrera de postgrado en administración de empresas.

Objetivo 2

Determinar la demanda insatisfecha de la carrera de licenciatura en administración de empresas por parte de los bachilleres de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas

En las provincias del estudio se obtuvo que el 21,64% de los bachilleres encuestados piensan seguir la carrera de administración de empresas, es decir de los 148 encuestado 29 bachilleres seguirán esta carrera. De estos 29 bachilleres 13 piensan seguir su carrera de manera inmediata. Para calcular el dato la demanda se ha obtenido la proyección de la demanda a partir de datos del INEC y aplicando inferencia estadística según la precisión de la investigación. Al relación la muestra con la población se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 166
Resultados inferencia estadística - bachilleres

Provincia	Bachilleres	Parámetros filtro			Demanda de bachilleres (%)		Demanda (# de bachilleres)	
		Carrera	Provincia	Ingreso inmediato	Estadístico	Precisión (+/-)	Estadístico	Precisión (+/-)
Cotopaxi	7808	21,64%	34,50%	44,83%	3,35%	8,55%	261	22
Imbabura	7832	21,64%	20,70%	44,83%	2,01%	6,67%	157	10
Pichincha	42071	21,64%	44,83%	44,83%	4,35%	9,70%	1830	177
Santo domingo de los Tsáchilas	6410	21,64%	0%	44,83%	0,00%	0,00%	0	0
Total					45%	8,01%	2248	180
Proyección 2018							2305	

Posteriormente aplicando la fórmula de la demanda insatisfecha, es decir, realizando una diferencia entre la oferta y la demanda se obtiene los siguientes resultados:

Tabla 167
Resultados demanda insatisfecha - bachilleres

Provincia	Bachilleres	Demanda (# de bachilleres)		Demanda insatisfecha	
		Bachilleres	Precisión (+/-)	Bachilleres	Precisión (+/-)
Cotopaxi	7808	261	22	-186	-16
Imbabura	7832	157	10	-80	-5
Pichincha	42071	1830	177	-1359	-132
Santo domingo de los tsáchilas	6410	0	0	14	0
Total		2248	180	-1611	-77

Las provincias de Cotopaxi, Imbabura y Pichincha poseen una demanda insatisfecha de bachilleres que piensan seguir la carrera de administración de empresas. Por el contrario en la provincia de Santo Domingo tenemos una demanda positiva de 14 cupos.

Perfil bachiller – administración de empresas

Más allá de estadísticos de demanda, la investigación también presenta preferencias de la demanda reflejando en los bachilleres que piensan seguir administración de empresas las siguientes preferencias:

Tabla 168**Resultados perfil bachilleres – administración de empresas**

Variable	Resultado	Alcance sobre la muestra
Tiempo de ingreso	Menos de 1 año	89,70%
Modalidad	Presencial	82,80%
Tipo de universidad	Pública	65,50%
Financiamiento	Beca Senescyt	20,70%
Valora máximo a pagar	\$3000 - \$4000	20,70%
Duración	8 semestres	62,10%
Motivo que impulsa al bachiller seguir administración de empresas	Mayor oportunidad de conseguir trabajo	4,72/5
Primer beneficio buscado	Título a nivel internacional	4,41/5
Edad	16 - 20 años	93,2%
Nivel de ingresos	\$376 - \$3008	58,70%
Especialidad bachillerato	Bachillerato unificado	69,00%
Tipo de colegio	Público	68,97%

A partir de las preferencias en general se obtuvo las preferencias de los bachilleres que piensan seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

Tabla 169**Bachilleres - Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE**

Variable	Resultado	Alcance sobre la muestra
Universidad de preferencia	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	41,38%
Tiempo de ingreso	6 meses a 1 año	27,59%
Modalidad	Presencial	34,80%
Valora máximo a pagar	\$3000 - \$4000	20,70%
Duración	8 semestres - 10 semestres	37,97%
Motivo que impulsa al bachiller seguir administración de empresas	Mayor oportunidad de conseguir trabajo/ independencia	Muy importante
Primer beneficio buscado	Título a nivel internacional/ Pensum de estudios	Muy importante
Edad	17 - 18 años	34,48%
Nivel de ingresos	Menos de \$376 / De \$753 a \$1504	27,58%
Especialidad bachillerato	Bachillerato unificado	27,59%
Tipo de colegio	Público	27,59%

Objetivo 3

Determinar la demanda insatisfecha de postgrado en administración de empresas por parte de los profesionales de tercer nivel de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas

En las provincias del estudio se obtuvo que el 13.37% de los profesionales encuestados piensan seguir un postgrado en administración de empresas, es decir de los 224 encuestados 23 profesionales seguirán este postgrado. De estos 23 profesionales 2 piensan seguir su postgrado inmediatamente. Para calcular el dato la demanda obtuvo datos del INEC y aplicando inferencia estadística según la precisión de la investigación se visualizan los siguientes resultados:

Tabla 170
Resultados inferencia estadística - profesionales

Provincia	Profesionales		Parámetros filtro		Demanda de profesionales (%)		Demanda (# de profesionales)	
	General	Postgrado	Provincia	Ingreso inmediato	Estadístico	Precisión (+/-)	Resultado	Precisión (+/-)
Cotopaxi	20734	75,88%	17,39%	8,70%	1,15%	1,72%	238	4
Imbabura	25364	75,88%	13,04%	8,70%	0,86%	1,49%	218	3
Pichincha	299805	75,88%	65,22%	8,70%	4,31%	3,27%	12908	422
Santo domingo de los Tsáchilas	16145	75,88%	4,35%	8,70%	0,29%	0,86%	46	0
Total					7%	4,00%	13411	430
Proyección 2018							13679	

De la misma forma que con la demanda de bachilleres, realizando una diferencia entre la oferta y la demanda se obtiene los resultados de la demanda insatisfecha de profesionales que piensan seguir administración de empresas:

Tabla 171
Resultados demanda insatisfecha – profesionales

Provincia	Profesionales	Demanda (# de profesionales)		Demanda insatisfecha	
	General	Resultado	Precisión	Profesionales	Precisión (+/-)
Cotopaxi	20734	238	4	-238	-4

CONTINUÍA

Imbabura	25364	218	3	-212	-3
Pichincha	299805	12908	422	-12829	-420
Santo Domingo de los Tsáchilas	16145	46	0	-35	0
Total		13411	430	-13315	-533

Se observa que únicamente la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas ha cubierto su demanda, por el contrario, las provincias de Cotopaxi, Imbabura y mayoritariamente Pichincha poseen demanda insatisfecha de profesionales que piensan seguir un postgrado en administración de empresas.

Perfil profesionales – administración de empresas

Tabla 172

Resultados perfil profesionales – administración de empresas

Variable	Resultado	Alcance sobre la muestra
Tiempo de ingreso	1 - 2 años	47,80%
Tipo de postgrado	Maestría profesional	91,30%
Tipo de universidad	Privada	56,50%
Financiamiento	Préstamo sistema financiero	47,80%
Modalidad	Semi - presencial	52,20%
Valora máximo a pagar	\$8000 - \$16000	3,6/6
Motivo que impulsa al profesional a seguir un postgrado en administración de empresas	Mayor oportunidad de conseguir trabajo	4,3/5
Primer beneficio buscado	Pensum de estudio	4,61/5
Carrera de grado	Finanzas, administración de empresas	34,80%
Edad	24 a 30 años	26,3
Estado Civil	Soltero	60,90%
Nivel de ingresos	Menos de \$376 / De \$753 a \$1504	27,58%
Situación laboral	Si trabaja	91,30%
Sector laboral	Privado	95,24%
Cargo	Otros, multidisciplinario	42,86%

A partir de las preferencias en general se obtuvo las preferencias de los profesionales que piensan seguir un postgrado en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

Tabla 173
Profesionales - Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

Variable	Resultado	Alcance sobre la muestra
Universidad de preferencia postgrado	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	13,04%
Tiempo de ingreso	1 - 2 años	8,70%
Tipo de postgrado	Maestría profesional	8,70%
Financiamiento	IFTH/ préstamo empresa/ préstamo sistema financiero	13,04%
Modalidad	Semi - presencial	13,04%
Valora máximo a pagar	\$4000 - \$8000	8,70%
Motivo que impulsa al profesional seguir un postgrado en administración de empresas	Mayor oportunidad de conseguir trabajo/ Mejora Salarial	Muy importante
Beneficios buscados	Pensum de estudio/ título reconocido a nivel internacional	Muy importante
Edad	23 a 30 años	13,04%
Estado Civil	Casado	8,70%
Nivel de ingresos	De \$753 a \$1504	8,70%
Situación laboral	Si trabaja	8,70%
Sector laboral	Privado	9,52%
Cargo	Administración	9,35%

Objetivo 4

Determinar la demanda de profesionales en administración de empresas a nivel grado y postgrado por parte de las empresas en las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas

Se observa que en total 237 empresas encuestadas de las 241 son las que contratan profesionales de grado y postgrado de la carrera de administración de empresas. En cuanto a la preferencia de universidad, 66 empresas asegura que prefiere contratar profesionales de grado de administración de empresas graduados de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, 69 universidades prefiere profesionales de la Universidad Católica – PUCE. Por otro lado, 22 empresas optar por contratar profesionales de la Universidad Central del Ecuador.

Profesionales a nivel de grado

Sin experiencia

El 37,13% de empresas encuestadas afirma que contrata menos de 5 profesionales de grado de la carrera de administración de empresas sin experiencia al año, esto equivale a 88 empresas de las 241, por otro lado, 137 empresas del estudio contrata de 5 a 10 profesionales y 12 empresas de 10 a 15 profesionales sin experiencia al año. En total 237 empresas encuestadas de las 241 son las que contratan profesionales de grado de la carrera de administración de empresas sin experiencia. A continuación se observa la inferencia estadística, tomando en cuenta que la mayoría de empresas contrata de 5 a 10 profesionales de grado sin experiencia:

Tabla 174

Inferencia empresas - grado sin experiencia

Provincia	Empresas	Parámetros filtro			Demanda de empresas grado sin experiencia (%)		Demanda (# de empresas)	
		General	Carrera	Provincia	Frecuencia de 5 a 10 profesionales	Estadístico	Precisión	Empresas
Cotopaxi	1733	97,13%	5,74%	57,81%	3,22%	9,25%	56	5
Imbabura	1806	97,13%	6,15%	57,81%	3,45%	9,24%	62	6
Pichincha	24472	97,13%	81,15%	57,81%	45,57%	6,94%	11151	774
Santo domingo de los Tsáchilas	2141	97,13%	6,97%	57,81%	3,91%	9,22%	84	8
Total							11353	792
Proyección 2018							11410	

Con experiencia

En cuanto a los profesionales con experiencia, el 34 de empresas encuestadas afirma que contrata menos de 5 profesionales de la carrera de administración de empresas con experiencia al año; 190 empresas encuestadas contrata de 5 a 10 profesionales con experiencia. Finalmente, solo el 12 de las empresas contrata de 10 a 15 profesionales con experiencia al año. A continuación se observa la inferencia estadística, tomando en cuenta que la mayoría de empresas contrata de 5 a 10 profesionales de grado con experiencia-

Tabla 175
Inferencia empresas - grado con experiencia

Provincia	Empresas Parámetros filtro				Demanda de empresas grado con experiencia (%)		Demanda (# de empresas)	
	General	Carrera	Provincia	Frecuencia menos de 5 profesionales	Estadístico	Precisión	Empresas	Precisión (+/-)
Cotopaxi	1733	97,13%	5,74%	80,17%	4,47%	10,82%	77	8
Imbabura	1806	97,13%	6,15%	80,17%	4,79%	10,81%	86	9
Pichincha	24472	97,13%	81,15%	80,17%	63,19%	6,72%	15464	1039
Santo domingo de los Tsáchilas	2141	97,13%	6,97%	80,17%	5,43%	10,77%	116	13
Total							15744	1069
Proyección 2018							15823	

Profesionales a nivel de postgrado

Es importante mencionar que existe menos frecuencia de contratación de profesionales de postgrado. Con respecto a la preferencia de universidad 43 empresas aseguran que prefiere contratar profesionales de postgrado en administración de empresas graduados de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, el 110 empresas optan por contratar profesionales de la Universidad Simón Bolívar, el 31 prefiere profesionales de la Universidad Católica – PUCE.

Sin experiencia

El 50,63%, 120 de empresas encuestadas afirma que contrata menos de 5 profesionales con postgrado en administración de empresas sin experiencia al año; mientras el 117 contrata de 5 a 10 profesionales. A continuación se observa la inferencia estadística, tomando en cuenta que la mayoría de empresas contrata menos de 5 profesionales de postgrado sin experiencia:

Tabla 176
Inferencia empresas - postgrado sin experiencia

Provincia	Empresas				Parámetros filtro		Demanda de empresas postgrado sin experiencia (%)		Demanda (# de empresas)	
	General	Carrera	Provincia	Frecuencia menos de 5 profesionales	Estadístico	Precisión	Empresas	Precisión (+/-)		
Cotopaxi	1733	97,13%	5,74%	50,53%	2,82%	8,67%	49	4		
Imbabura	1806	97,13%	6,15%	50,53%	3,02%	8,66%	55	5		
Pichincha	24472	97,13%	81,15%	50,53%	39,83%	6,82%	9747	665		
Santo domingo de los Tsáchilas	2141	97,13%	6,97%	50,53%	3,42%	8,64%	73	6		
Total							9923	680		
Proyección 2018							9973			

Con experiencia

Con respecto a los profesionales con experiencia El 75,95%, 180 de las empresas analizadas indican haber contratado menos de 5 profesionales al año; mientras el 57 contratan de 5 a 10 profesionales de este tipo. A continuación se observa la inferencia estadística, tomando en cuenta que la mayoría de empresas contrata menos de 5 profesionales de postgrado con experiencia:

Tabla 177
Inferencia empresas - postgrado con experiencia

Provincia	Empresas				Parámetros filtro		Demanda de empresas postgrado con experiencia (%)		Demanda (# de empresas)	
	General	Carrera	Provincia	Frecuencia menos de 5 profesionales	Demanda de empresas grado con experiencia (%)	Precisión	Empresas	Precisión (+/-)		
Cotopaxi	1733	97,13%	5,74%	75,95%	4,23%	10,55%	73	8		
Imbabura	1806	97,13%	6,15%	75,95%	4,54%	10,53%	82	9		
Pichincha	24472	97,13%	81,15%	75,95%	59,86%	6,83%	14650	1000		
Santo domingo de los Tsáchilas	2141	97,13%	6,97%	75,95%	5,14%	10,50%	110	12		
Total							14915	1028		
Proyección 2018							14990			

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

CONCLUSIONES

- La mayoría de los bachilleres encuestados que piensa seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE prefiere seguir su carrera dentro de 6 meses a 1 año, por lo que su rango de edad se extiende desde los 16 hasta los 20 años. Su preferencia en cuanto a la modalidad es seguir su carrera en modalidad presencial.
- No existe interés por parte de los bachilleres de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en seguir estudios de administración de empresas, la muestra no reflejó ninguna preferencia por la carrera.
- Las primeras 3 universidades de preferencia en la muestra de bachilleres son la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – PUCE y la Universidad Central del Ecuador.
- El motivo que impulsa a los bachilleres a seguir administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE es una mayor oportunidad de conseguir trabajo, mientras que el primer beneficio buscado es conseguir un título a nivel internacional.
- Los profesionales encuestados que piensan que seguir un postgrado en administración de empresas en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE lo harán dentro de 1 – 2 años, su preferencia de tipo de postgrado es la maestría profesional y en su mayoría está dispuestos a pagar de \$4000 a \$8000 por seguir su postgrado.

- Las primeras 3 universidades de preferencia los profesionales encuestados son la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – PUCE y la Universidad Simón Bolívar.
- El motivo que impulsa a los profesionales a seguir un postgrado en administración en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE es una mayor oportunidad de conseguir trabajo, mientras que el primer beneficio buscado es el pensum de estudios.
- De las empresas encuestadas, se visualiza que al nivel de profesional de postgrado con experiencia no existen cargos operacionales, así como en los profesionales de grado sin experiencia y con experiencia no existen oportunidad de ocupar cargos directivos.
- La frecuencia de contratación de profesionales al año según el cargo empieza con los profesionales de grado sin experiencia de 5 a 10 profesionales al año, pero la contratación de personal disminuye a menos de 5 al año al llegar al tipo de profesionales de postgrado con experiencia disminuyendo la rotación de cargos.
- Las empresas buscan en los profesionales de grado en administración de empresas conocimientos en planificación y control, habilidad para elaborar informes y objetividad mientras que en los profesionales de postgrado buscan conocimientos en ventas, capacidad de liderazgo y una aptitud de emprendimiento.
- Las empresas encuestadas prefieren profesionales que hayan cursado estudios en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, la Universidad San Francisco la Universidad Católica – PUCE y Universidad Central del Ecuador – UCE. Existe la

misma preferencia en los profesionales de postgrado con la única diferencia de que también prefieren profesionales de la Universidad Simón Bolívar.

- La experiencia laboral es un aspecto muy importante para los profesionales de la carrera de administración de empresas, debido a la dificultad que se genera para conseguir cargos mientras el profesional va en ascenso a cargos ejecutivos y directivos.

RECOMENDACIONES

- Actualizar constantemente la malla curricular para la formación de profesionales en administración de empresas ya que las personas interesadas en seguir la carrera consideran el pensum de estudios un componente de gran importancia, particularmente en el caso de continuar con estudios de cuarto nivel.
- Fortalecer las relaciones de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE con las empresas en las provincias del estudio para así lograr mayores oportunidades de trabajo para los profesionales de la universidad.
- Establecer un control de los egresados y graduados de la carrera de administración de empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE con el propósito de mantener una base de datos que permita analizar datos de mayor exactitud relativos a la presente investigación.

REFERENCIAS

- Chiavetano, I. (2012). *Introducción a la teoría general de la Administración* (8va Edición ed.). Mexico: McGrawHill.
- Muñoz Llinás, J. I. (2013). *La Carrera Administrativa en los orígenes del Constitucionalismo Español: 1812-1918*. (C. d. Madrid, Ed.) *Revista de Derecho UNED*, 24.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de economía* (6ta Edición ed.). (J. R. Martínez, Ed.) México DF, Mexico: CENGAGE.
- García, L. (2010). *Revista de Economía Política*. Recuperado el 25 de Marzo de 2017, de Los supuestos de la función de la Demanda: <http://www.cepc.gob.es/publicaciones/revistas/fondo-historico?IDR=11&IDN=958&IDA=31673>
- Lambin, J.-J. (2008). *Dirección de marketing: Gestión estratégica y operativa del mercado* (2da Edición ed.). Mexico, Mexico: McGrawHill Education.
- Kotler, P. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México DF, México: Pearson.
- Marshall, A. (1936). *Economics of Industry*. (L. Vigil, Trad.) Cambridge, Inglaterra: Universitat de Barcelona.
- Universidad de Alcalá. (2011). *Historia del pensamiento económico*. Recuperado el 16 de Marzo de 2017, de Historia del Pensamiento Económico: <http://www3.uah.es/econ/hpeweb/Marshall.htm#La Demanda>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados* (5ta Edición ed.). Mexico: Pearson Education.
- Burns, A. (2014). *Marketing Research* (7ma Edición ed.). Louisiana, Estados Unidos de América: Pearson.

- Zikmund, W., & Babin, B. (2007). *Investigación de Mercados* (9na edición ed.). (C. Learning, Ed., & G. M. Staines, Trad.) Mexico, Mexico.
- Buenaño, J. (2014). *Modulo de análisis e investigación de mercados aplicada*. (pág. 153). Quito: ESPE.
- Ministerio de Educación y Cultura de España. (2014). *Boletín Oficial del Estado*. Recuperado el 1 de Mayo de 2017, de <http://www.boe.es/http://www.boe.es/boe/dias/2014/03/05/pdfs/BOE-A-2014-2359.pdf>
- Consejo de Educación Superior. (2013). *Régimen académico superior*. Recuperado el 1 de Mayo de 2017, de SNNA: http://www.sнна.gov.ec/wp-content/themes/institucion/dw-pages/Descargas/regimen_academico.pdf
- Andrade, S. (2005). *Diccionario de Economía* (Vol. 3). Andrade.
- Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia* (Vol. 4). México D.F., México: McGRAW-HILL.
- Facultad de Economía de la UNAM. (2011). *Boletín Economía UNAM*. Recuperado el 3 de Mayo de 2017, de www.economia.unam.mx/http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap1.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. (2015). *Formulación y Análisis detallado de Proyectos*. Recuperado el 2 de Mayo de 2017, de Depósito de documentos de la FAO: <http://www.fao.org/docrep/008/a0323s/a0323s03.htm>
- Mercadotecnia Total. (2015). *Diccionario de Marketing*. Mexico: Mercadotecnia Total. Obtenido de Diccionario de Marketing.
- Best, R. (2007). *Marketing Estratégico*. (Pearson, Ed.) Madrid, España.

- Ferrel, O. C. (2012). *Estrategia de Marketing*. Mexico: Cengage Learning.
- Kotler, P., & Lane Keller, K. (2012). *Dirección de marketing* (Vol. 14). México: Pearson.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.
- Nicuesa, M. (5 de Abril de 2016). *Empresariados*. Recuperado el 4 de Mayo de 2017, de Empresariados.com: <https://empresariados.com/cuatro-tipos-de-empresa-segun-su-tamano/>
- Sistema Nacional de Nivelación y Admisión. (2016). *Reporte de Resultados - Procesos SNNA 2016*. Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Quito: Base de Datos SNNA.
- INEC - Instituto de Estadísticas y Censos. (2015). *Censo 2010 y proyecciones al 2020*. Recuperado el 19 de Octubre de 2017, de : <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- CEAACES. (2015). *Normativa: Seguimiento y aseguramiento de la calidad* . Obtenido de <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/acreditacion-y-categorizacion/>