

RESUMEN

La importancia de las pequeñas y medianas empresas del sector agrícola en la economía del Ecuador, origina la necesidad de realizar un estudio para identificar los factores de éxito de las organizaciones y su influencia en los resultados obtenidos, tomando como marco de referencia a la teoría de recursos y capacidades. Este trabajo tiene como objetivo identificar el éxito de las empresas identificado a través de la relación entre la rentabilidad económica y seis factores internos de las pymes (innovación, tecnología, ventas, número de empleados, tamaño y edad), para lo cual se empleó una muestra representativa de 3.411 pymes ecuatorianas. Para el contraste de la hipótesis se usó como modelo de estimación una ecuación de regresión multivariable del éxito. Los resultados permiten aceptar como factores de éxito, a las ventas, el tamaño de la empresa y al número de empleados mientras que la innovación, la tecnología y la antigüedad no tiene impacto sobre el éxito de la empresa. Estos a su vez permitirán generar un plan estratégico dirigido a la creación de una ventaja competitiva frente a los competidores, alineado al cumplimiento de los objetivos empresariales y al crecimiento de las organizaciones, para mejorar los resultados de los períodos y poder sobrevivir en el tiempo.

PALABRAS CLAVE:

- **ÉXITO**
- **RECURSOS Y CAPACIDADES**
- **PYME**
- **COMPETITIVIDAD**

ABSTRAC

The importance of small and medium enterprises in the agricultural sector in the Ecuadorian economy, originates the need to carry out a study to identify the success factors of the organizations and their influence on the results obtained, taking as a frame of reference the theory of resources and capabilities. This work aims to identify the success of the companies identified through the relationship between economic profitability and six internal factors of SMEs (innovation, technology, sales, number of employees, size and age), for which a Representative sample of 3,411 Ecuadorian SMEs. To contrast the hypothesis, a multivariate regression equation of success was used as the estimation model. The results allow to accept as factors of success, sales, the size of the company and the number of employees while innovation, technology and seniority has no impact on the success of the company. These in turn will generate a strategic plan aimed at creating a competitive advantage against competitors, aligned with the fulfillment of business objectives and the growth of organizations, to improve the results of the periods and to survive over time.

KEYWORDS:

- **SUCCESS,**
- **RESOURCES AND CAPABILITIES,**
- **SME**
- **COMPETITIVENESS**