

## **RESUMEN**

En la sociedad ecuatoriana existe un tipo de comercialización tradicional que ha sido fuente de sustento de innumerables familias a lo largo de las últimas décadas; actualmente alrededor de 3 millones de ecuatorianos dependen de la economía informal (INEC, 2017), que a pesar de ser un sector generador de empleos y de iniciativas personales históricamente ha sido relevado por varios actores de la sociedad obstaculizando su desarrollo colectivo e impidiendo ir a la par de tendencias comerciales, económicas, digitales y la más importante la recuperación del ser humano como parte primordial dentro de la generación de recursos. En lo que respecta al marco teórico la presente investigación sustentó sus bases en teorías enfocadas a la comprensión del fenómeno de la informalidad con principios como el Dualista (Sethuraman, 1976), la escuela estructuralista (Portes & Catells, 1989), legalista (Soto, 2000); así como en la explicación del mercado mediante la teoría del mercadeo (Bateman, 1976) y el pensamiento acerca del emprendimiento (Schumpeter, 1978). La metodología descriptiva de la investigación cumple con su finalidad de analizar la información estadística a través de instrumentos de recopilación de datos de los comerciantes autónomos de Quito. Los resultados obtenidos se encuentran enfocados en los objetivos de la investigación y alineados con todas las fases de la misma. Con los resultados obtenidos se permite realizar una propuesta como método principal el modelo CANVAS de negocios integrados al sector de comercio autónomo quiteño.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **INFORMALIDAD**
- **COMERCIO AUTÓNOMO**
- **MODELO DE NEGOCIOS**
- **EMPRENDIMIENTO**

## **SUMMARY**

Over the last decades traditional marketing has been the main source of income for innumerable families in Ecuadorian society; Nowadays over 3 million Ecuadorians depend on the informal economy (INEC,2017); Even though this sector generates jobs and personal resourcefulness, it has been put aside historically in various economical actors in Society ,hampering their collective development ,preventing them from going to the pair of commercial ,economic and digital trends , no less important human being recovery as priority within resources generators. With reference to Theoretical framework, thereunder investigation supported its bases in theories focused on the understanding of informality phenomenon with principles resembling as the Dualist (Sthuraman, 1976), the structuralism school (Portes &Catells, 1989), legalism (Soto,2000); as well explaining the market through marketing theory (Bateman, 1976) and thinking about entrepreneurship (Shumpeter, 1934). The descriptive methodology of the research fulfills its purpose of analyzing statistical information through instrument data collection of Quito's independent merchants. The data obtained focus on the objectives of the research and aligned with all the phases of the it, which allows us to formulate a proposal as the main method of the CANVAS model with all the businesses integrated to the informal sector.

### **KEYWORDS:**

- **INFORMALITY**
- **INDEPENDENT MERCHANTS**
- **BUSINESS MODEL**
- **ENTREPRENEUR**