

RESUMEN

Las flores ecuatorianas tienen como principal mercado a Estados Unidos y para poder mantenerse, las florícolas han tenido que lograr certificaciones para mejorar los niveles de competitividad; siendo el caso en particular de la empresa Sisapamba Rosas & Rosas, que cuenta con el Certificado RainForest Alliance por las normativas de cuidado y protección laboral y medio ambiental. La presente investigación da lugar al análisis de exportación actual de Rosas de la empresa Sisapamba Rosas & Rosas ubicada en Cayambe, de la provincia de Pichincha, para lo cual se utilizaron datos provenientes de bases de datos, entrevistas, observaciones de campo; permitiendo con esta información observar el comportamiento de las exportaciones del sector florícola, específicamente de rosas hacia los Estados Unidos de Norte América para el ingreso directo en la cadena de supermercados de la firma WHOLEFOODS, que debido a las normativas que llevan no todas las empresas pueden comercializar sus productos en el lugar. La investigación contempla desde el proceso de producción interno aplicado por la empresa Sisapamba Rosas & Rosas (cosecha, pos-cosecha), cadena de abastecimiento (tramitología, cadena logística), análisis de escenarios de exportación, mismos que permiten apreciar características cualitativas que forman parte de la dinámica de exportación.

PALABRAS CLAVE:

- **INTERNACIONALIZACIÓN**
- **ROSAS**
- **CADENA DE ABASTECIMIENTO**
- **EXPORTACIÓN**

ABSTRACT

The Ecuadorian flowers have as main market the United States and to be able to maintain, the floriculturists have had to obtain certifications to improve the levels of competitiveness; being the case in particular of the enterprise Sisapamba Rosas & Rosas, which has the RainForest Alliance Certificate for the regulations applied around care and labor and environmental protection. The present investigation analyze the current export of roses of the company Sisapamba Rosas & Rosas located in Cayambe, in the Pichincha's province, for the investigation was used information from databases, interviews, and field observations; allowing with this information to observe the behavior of the exports of the floriculture sector, specifically of roses to the United States of North America for the direct entrance in the chain of supermarkets of WHOLEFOODS, that due to the regulations not all companies can market their products in that place. The investigation includes from the internal production process applied by the company Sisapamba Rosas & Rosas (harvest, post-harvest), supply chain (tramitology, logistics chain), analysis of export scenarios, which allow to appreciate qualitative characteristics that are part of the dynamics from exportation.

KEYWORDS:

- **INTERNATIONALIZATION**
- **ROSES**
- **SUPPLY CHAIN**
- **EXPORT**