

RESUMEN

A pesar de que existen pocas investigaciones acerca de las empresas de alto crecimiento (HGF por sus siglas en inglés) a nivel latinoamericano, aún más aplicadas a empresas Ecuatorianas, es necesario identificar las características que presentan este tipo de empresas, por cuanto se han venido considerando importantes dentro de la dinámica económica, debido al valor agregado que generan a la economía de un país. Por tal razón, el presente estudio además de reforzar la parte conceptual para definir a las HGF's, se enfoca en los determinantes que influyen en el crecimiento de las empresas manufactureras de alto crecimiento en el Ecuador. Para ello se utiliza una muestra de 143 empresas del sector manufacturero por el periodo 2010-2015, las mismas que fueron clasificadas según su tamaño (pequeñas-medianas) y edad (jóvenes-maduras) y por medio del modelo de regresión cuantílica para datos de panel se pretende identificar qué tipo de empresas son consideradas HGF's, además, mediante una contrastación empírica entre las variables con características empresariales y de desempeño financiero, sobre el crecimiento medido a través de las ventas, se identifica los posibles determinantes que influyen en el crecimiento de este tipo de empresas. Los hallazgos muestran que el apalancamiento, rentabilidad, innovación, liquidez, solvencia y el tamaño tienen un impacto positivo sobre el crecimiento de las ventas. Sin embargo, la edad presenta una relación negativa. Estos resultados proporcionan orientación para discutir las políticas públicas y empresariales en los países en desarrollo.

Palabras claves:

- INNOVACION
- EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO
- REGRESION CUANTÍLICA PARA DATOS DE PANEL
- EMPRESAS MANUFACTURERAS

ABSTRACT

Although there is little research into High Growth Firm (HGF) in Latin America, especially in Ecuadorian companies, it is necessary to identify the characteristics of such firms insofar as these have been considered important in economic dynamism because of the added value that the economy of a country generates. Therefore, the present study, besides reinforcing the conceptual framework that defines HFGs, focuses on the determinants that influence the development of high growth manufacturing industries in Ecuador. In order to do that, a sample of 143 firms from the manufacturing sector was collected over the 2010-2015 period. These companies were classified according to their size (small-medium) and age (young-mature); and through the Quantile regression model for panel data, this study attempts to ascertain the type of companies considered HFG's. Furthermore, through an empirical contrast between the variables with business features and those with financial performance, regarding the growth measured by sales, it is possible to identify the likely determinants that influence the growth of this type of firms. The findings of this research show that leverage, profitability, innovation, liquidity, solvency and size have a positive impact on sales growth. Nonetheless, age was found to have a negative effect. These results provide direction to discuss public and corporate policy in "Third World" countries.

Key words:

- INNOVATION
- HGF's (HIGH GROWTH FIRMS)
- QUANTILE REGRESSION MODEL FOR PANEL DATA
- MANUFACTURING INDUSTRIES