

RESUMEN

El sector florícola en el Ecuador representa una buena parte de las exportaciones no tradicionales del país. Este sector es muy dinámico y se maneja de manera muy diferente a otros sectores agrícolas del país. Desde sus inicios, las empresas del sector florícola han sido reconocidas por ser muy rentables, pero también riesgosas pues, así como se crean decenas de fincas cada año, otras más van desapareciendo por diferentes razones. El objetivo de este estudio es establecer el impacto que tiene la propiedad intelectual del sector florícola en las relaciones comerciales de nuestro país con el resto del mundo, tomando en cuenta los factores tanto económicos como políticos que han afectado al sector florícola del país y del mundo. Se busca determinar las fortalezas y debilidades del sector, analizar su competencia y los diferentes mercados a los que se dirige la flor ecuatoriana.

PALABRAS CLAVES

- **PROPIEDAD INTELECTUAL**
- **SECTOR FLORICOLA**
- **RELACIONES COMERCIALES**
- **POLITICA COMERCIAL**
- **BALANZA COMERCIAL**

ABSTRACT

The floricultural sector in Ecuador represents a good part of the non-traditional exports of the country. This sector is very dynamic and is managed very differently from other agricultural sectors of the country. Since its inception, companies in the flower sector have been recognized for being very profitable, but also risky, as dozens of farms are created every year, others are disappearing for different reasons. The objective of this study is to establish the impact of the intellectual property of the floricultural sector on the commercial relations of our country with the rest of the world, taking into account the economic and political factors that have affected the floricultural sector of the country and the world. It seeks to determine the strengths and weaknesses of the sector, analyze its competition and the different markets to which the Ecuadorian flower is directed.

KEYWORDS

- **INTELLECTUAL PROPERTY**
- **FLORICULTURE SECTOR**
- **BUSINESS RELATIONSHIPS**
- **COMMERCIAL POLICY**
- **BALANCE TRADE**