



ESTUDIO DE UN PLAN DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO



**Autora: SANDY CAROLINA CHUQUI
CRESPATA**

Directora: Dra. MAGDA CEJAS

AGENDA DE LA PRESENTACION



GENERALIDADES



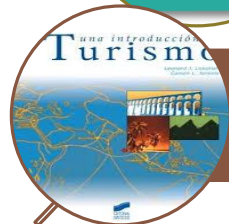
MARCO TEÓRICO



METODOLOGÍA



ANÁLISIS Y RESULTADOS



PROPUESTA





ANTECEDENTES

El desarrollo de un plan de gestión estratégica, el mismo que es una herramienta de orden y control para orientar de mejor manera la práctica turística.

La planeación estratégica inicia en Grecia: se determina que las tareas realizadas por cualquiera de los dos deben crear planes y mover recursos para alcanzar los objetivos.

Ecuador se ha incrementado la práctica del turismo

La parroquia Belisario Quevedo tiene riqueza natural

Los primeros personajes que vincularon la estrategia con los negocios fueron von Neuman y Morgenstern en su obra titulada "la teoría del juego"

Desde los 50 hasta la actualidad las organizaciones o empresas desarrollan una planeación estratégica formal o también conocida como sistemas de planeación a largo plazo





La planificación turística siendo este un “proceso que analiza la actividad turística de un determinado espacio geográfico, diagnosticando su desarrollo y fijando un modelo de actuación mediante el establecimiento de metas, objetivos, estrategias y directrices” Martínez, 2015

- En 1952 en España creando el ministerio de información y turismo quien elabora el proyecto del plan nacional de turismo, es desde entonces que la mayoría de países empiezan a crear sus primeros planes de desarrollo turístico a nivel regional y nacional.

Naces en 1948 con la elaboración del primer plan quinquenal del equipamiento turístico en Francia,

- Ecuador: cuenta con la participación de la secretaria nacional de planificación y desarrollo (SENPLADES)

En América Latina: , los países con altos ingresos de turistas han optado por crear estos planes y aplicarlos para mejorar continuamente

- Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017
- Pan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una vida
- Plan estratégico para Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública –FEEP

PLANDETUR 2020= gestión competitiva del turismo
Plan Nacional de Descentralización 2012-2015: generados para lograr la equidad territorial



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La búsqueda de la promoción turística

Las estadísticas del ministerio indica que el ingreso de turistas suman el 9,3% a diferencia del año anterior.



Los CIT's que se encuentran en pequeños cantones, ciudad no son tomados con la misma importancia.

Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta

(ONU, 2017) el turismo se ha convertido en una poderosa fuerza transformadora. Por ser uno de los principales sectores de generación de empleo en el mundo. En el año 2017 ha sido declarado como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo

El Min. Turismo realiza planes de promoción turística nacional e internacional

Dentro del cual se involucra como eje estratégico la creación de CIT'S como entidades de servicio público que facilitan información

Quito, Guayaquil
Cuenca





El cantón Latacunga y una de sus parroquias Belisario Quevedo el GAD tiene el manejo y control de la promoción e información turística.

El problema recae en el servicio de información y promoción turística por parte del centro de información turística debido a que no cumple con su función operacional

La provincia de Cotopaxi se integró las acciones para la descentralización turística en los municipios de cada cantón incluyéndose en el desarrollo de planes estratégicos cantonales como parroquiales



Belisario Quevedo = “el cerro putzalahua”: flora y fauna , practica de turismo de aventura, además cuenta con infraestructura adecuada de servicios complementarios



Infraestructura destinada a un uso diferente

EFFECTOS

- El desconocimiento por parte de turistas y pobladores de la existencia del CIT
- Dejando a un lado el servicio público de información y promoción turística





JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

OMT 2004

- La planificación es un proceso importante ya que a través de esta se alcanza el éxito en desarrollo, gestión y manejo de las actividades en el que se involucran a todos los recursos necesarios, en este sentido la planificación estratégica es el instrumento que permite la gestión construyendo un futuro en bienestar de una organización o un territorio en el que se desarrolle.

En el
turismo

- La planificación estratégica se ha revelado muy apropiada, considerando que el sector se encuentra fuertemente influenciado por los permanentes cambios que se producen en el entorno cercano, y en los contextos regionales, nacionales e internacionales.

En el
Ecuador

- Se han desarrollado ciertos planes, entre los más destacados se encuentra el Plan Nacional de Buen Vivir, PLANDETUR 2020 y el Plan de Desarrollo Nacional 2017-2021. Toda una Vida que buscan mejorar la calidad de vida de su población y direccionar la actividad turística en el país.

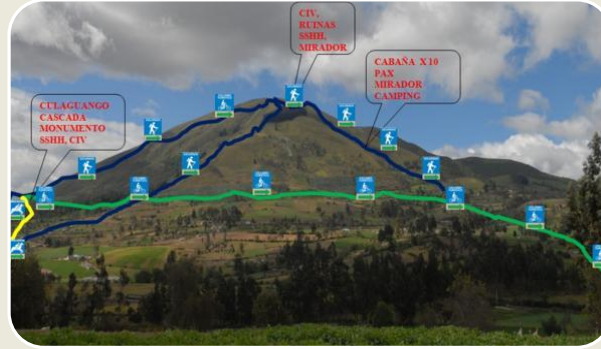




REALIZAR EL ESTUDIO DE UN PLAN DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO



Permitirá direccionar, coordinar y mejorar su competitividad innovadora enfrentando principales problemas que se presentan en el CIT, cambios en el entorno y descubriendo oportunidades y amenazas.



Brindará adecuados servicios y facilidades turísticas que contribuyan al mejoramiento de la calidad del turismo.

Se indicara como adm. los recursos materiales turísticos, promocionales y el correcto funcionamiento de este tipo de facilidades turísticas

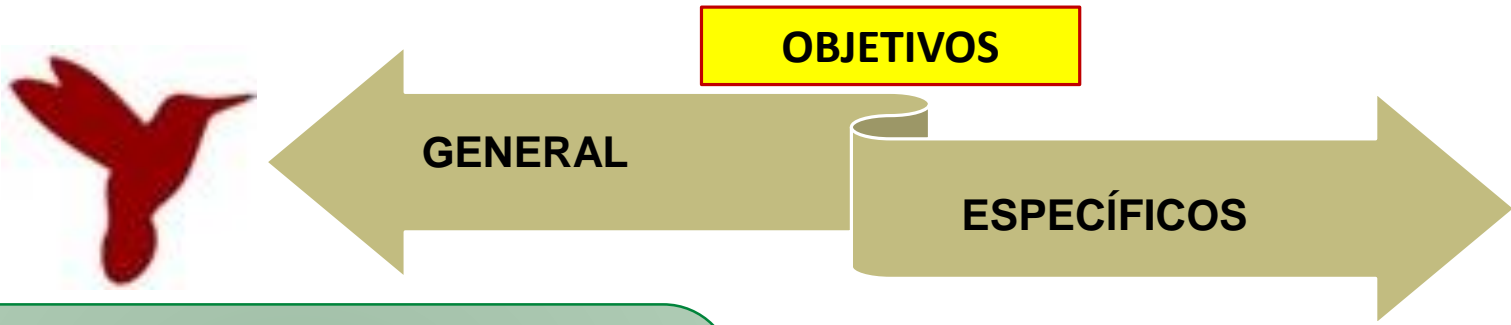


Se establecerán estrategias y facilidades del servicio de información y promoción turística.

En el aspecto social y económico los beneficiarios directos indirectos.

Es importante ya que brindará pautas y lineamientos para una adecuada gestión del CIT.





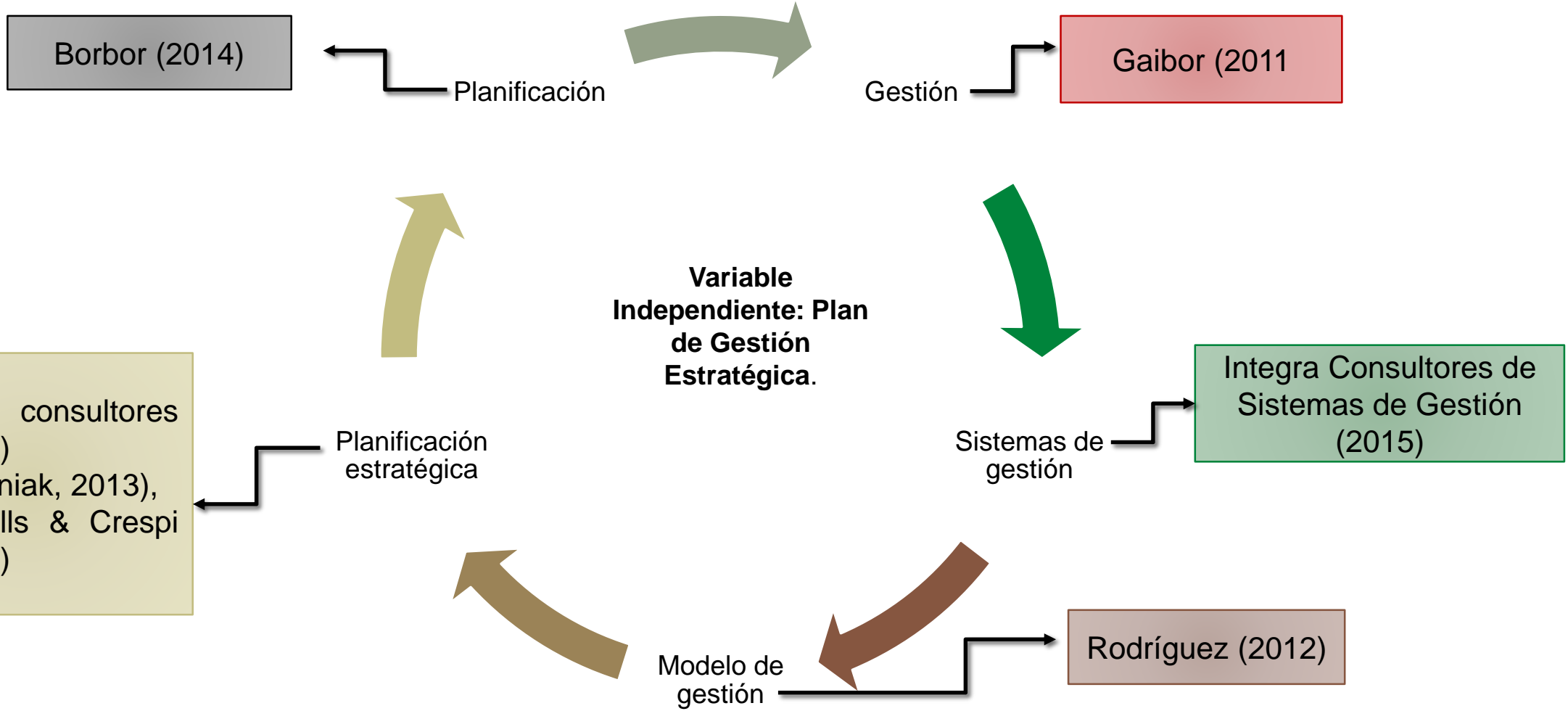
Estudiar la Gestión Estratégica con el fin de realizar una propuesta para el Centro de Información Turística de la parroquia Belisario Quevedo.

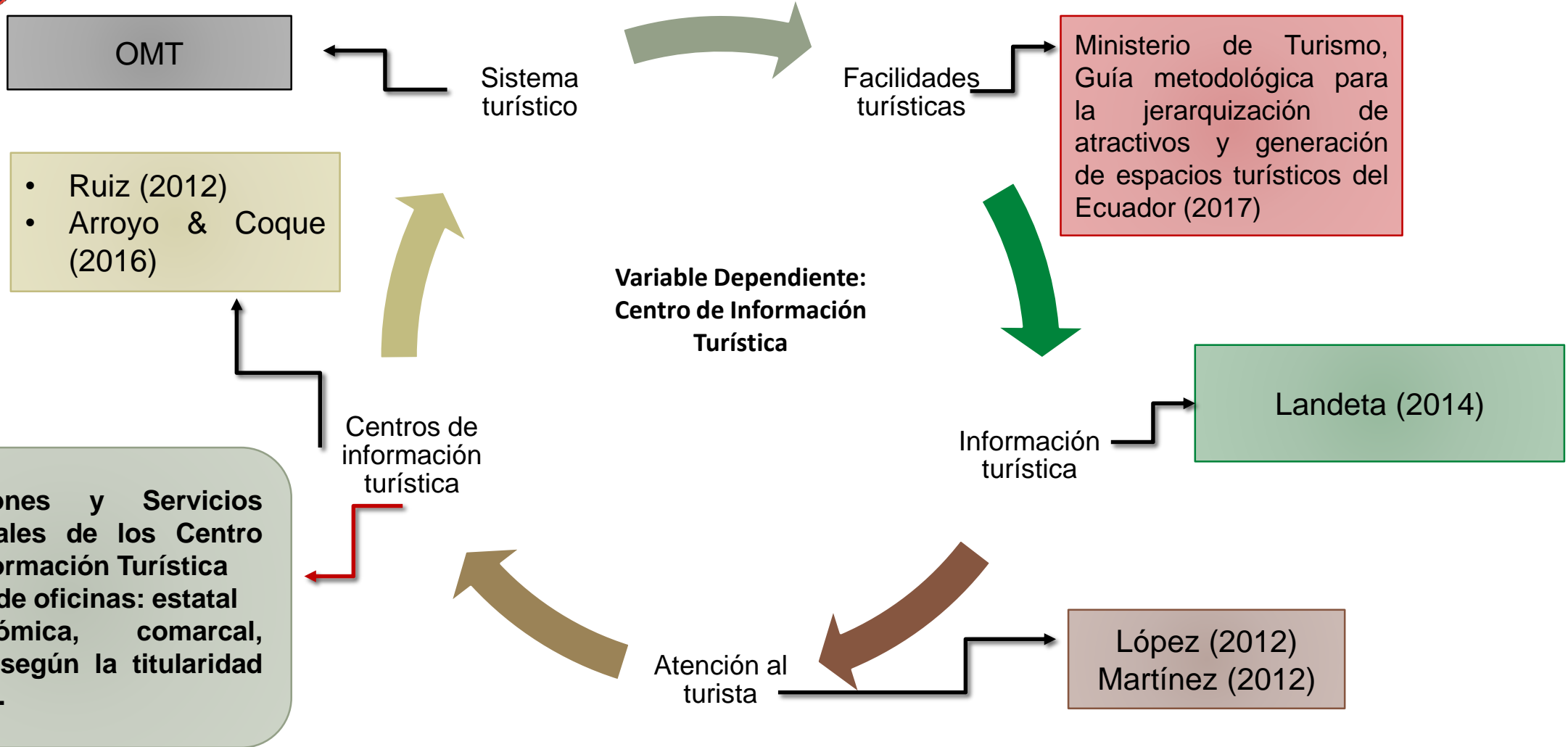
- Determinar las bases teóricas que sustenten la gestión turística y estratégica en la parroquia Belisario Quevedo.
- Diagnosticar en la parroquia Belisario Quevedo la problemática general por ausencia de información turística.
- Diseñar un Cuaderno Turístico que presente como propuesta un Plan de Gestión Estratégica para el Centro de Información Turística de la Parroquia Belisario Quevedo.





MARCO TEÓRICO





- Ruiz (2012)
- Arroyo & Coque (2016)

Ministerio de Turismo,
Guía metodológica para
la jerarquización de
atractivos y generación
de espacios turísticos del
Ecuador (2017)

Landeta (2014)

López (2012)
Martínez (2012)

- **Funciones y Servicios Generales de los Centro de Información Turística**
- **Tipos de oficinas: estatal**
- **Autonómica, comarcal, local, según la titularidad P. P. M.**



MARCO LEGAL

Constitución
Política de la
República del
Ecuador (2008)

Plan Nacional
de desarrollo
toda una vida
(2017/2021)



Leyes y
Reglamentos



Ley del
Turismo
(2014)



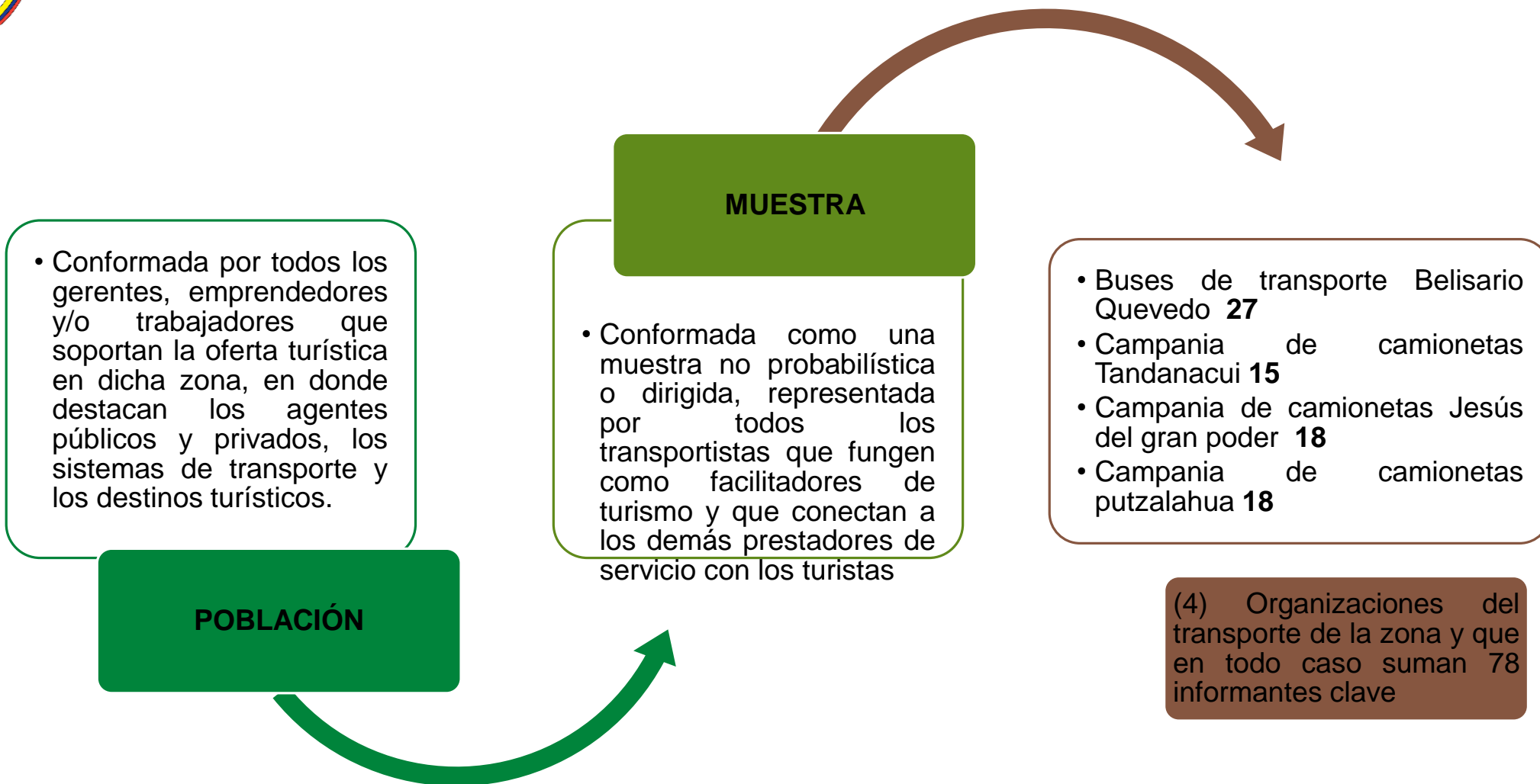
PLANDE
TUR 2020

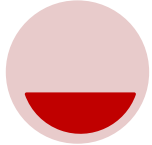




METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN







FUENTES

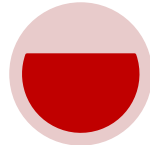
Diversos tipos de documentos que contienen datos útiles

PRIMARIAS

- Observación directa
- Visitas decampo

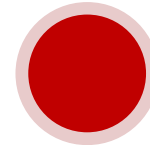
SECUNDARIAS

No son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian



TÉCNICAS

Observación
Encuesta



ANÁLISIS DE DATOS

IBM SPSS Statistics 22 un software de análisis estadístico el cual permite ingresar datos de las encuestas para realizar el proceso analítico de principio a fin.

VALIDES Y CONFIABILIDAD

Expertos acordes al área a través de una consulta por escrito



**PARTE I
DATOS
INFORMATIVOS**



**PARTE II
PARROQUIA,
CARACTERÍSTICAS
Y TURISMO DE
BELISARIO
QUEVEDO**



**PARTE III
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA**



**PARTE IV
CENTRO DE
INFORMACIÓN
TURÍSTICA PARA
BELISARIO
QUEVEDO**



**PARTE V
CENTROS DE
INFORMACIÓN
TURÍSTICA Y
PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA**

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA APLICADA EN EL ESTUDIO



ANÁLISIS Y RESULTADOS

PARTE I: DATOS INFORMATIVOS

1) Sexo

Masculino	85.90%
Femenino	14.10%

2) Edad

30 a 40	34.46%
41 a 50	57.69%
50 a mas	3.85%

3) Usted vive en la parroquia Belisario Quevedo

Si	94.87%
No	5.13%

4) Que tiempo trabaja en esta profesión

1 a 2 años	33.33%
3 a 4 años	51.28%
5 o más años	13.38%

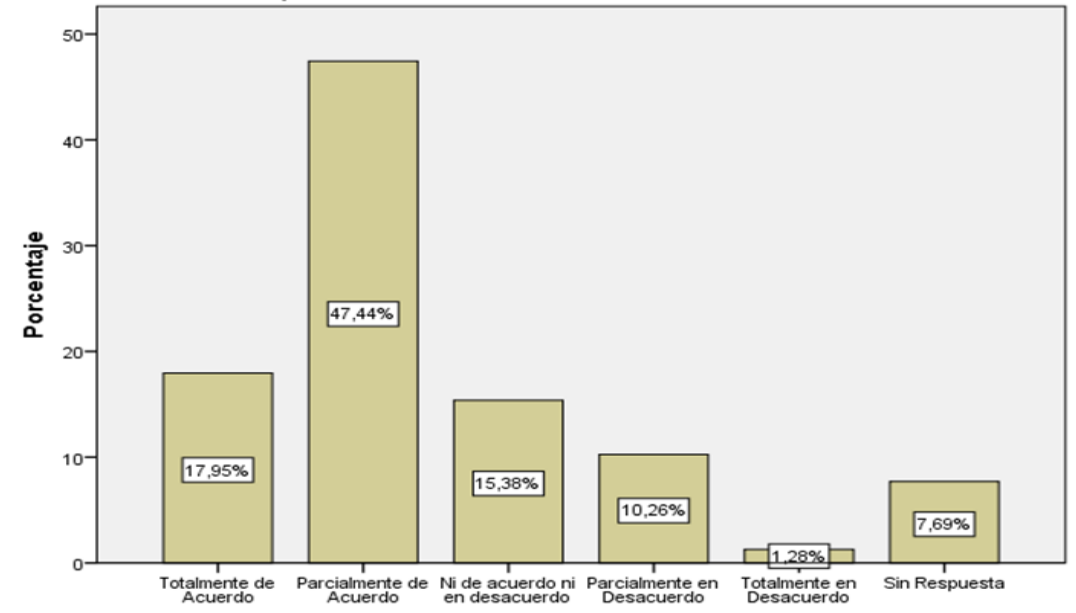




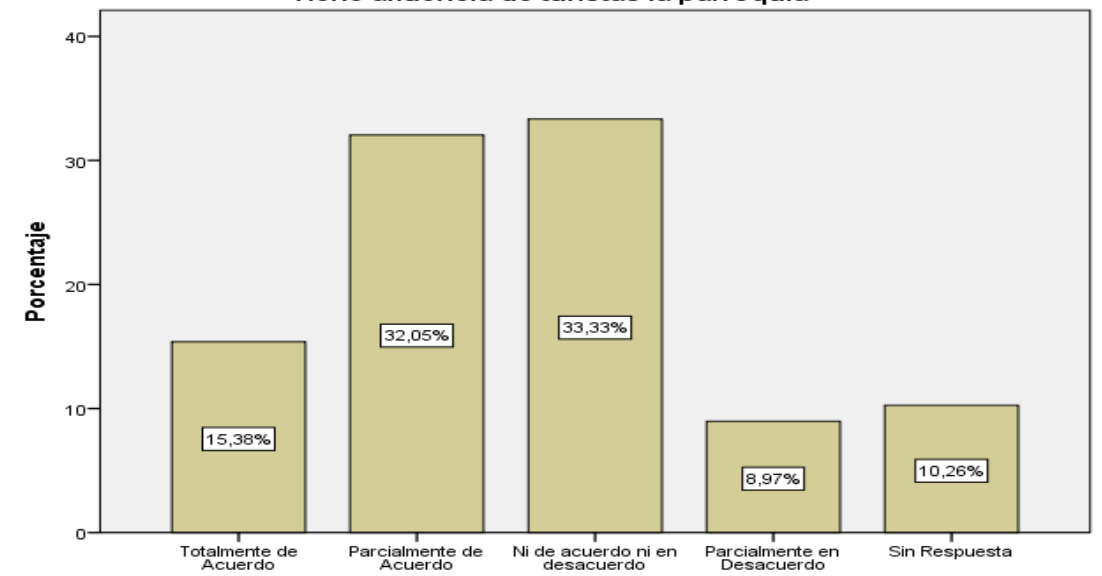
PARTE II: PARROQUIA, CARACTERÍSTICAS Y TURISMO DE BELISARIO QUEVEDO

E

La Parroquia Belisario Quevedo esta dedicado al turismo



Tiene afluencia de turistas la parroquia



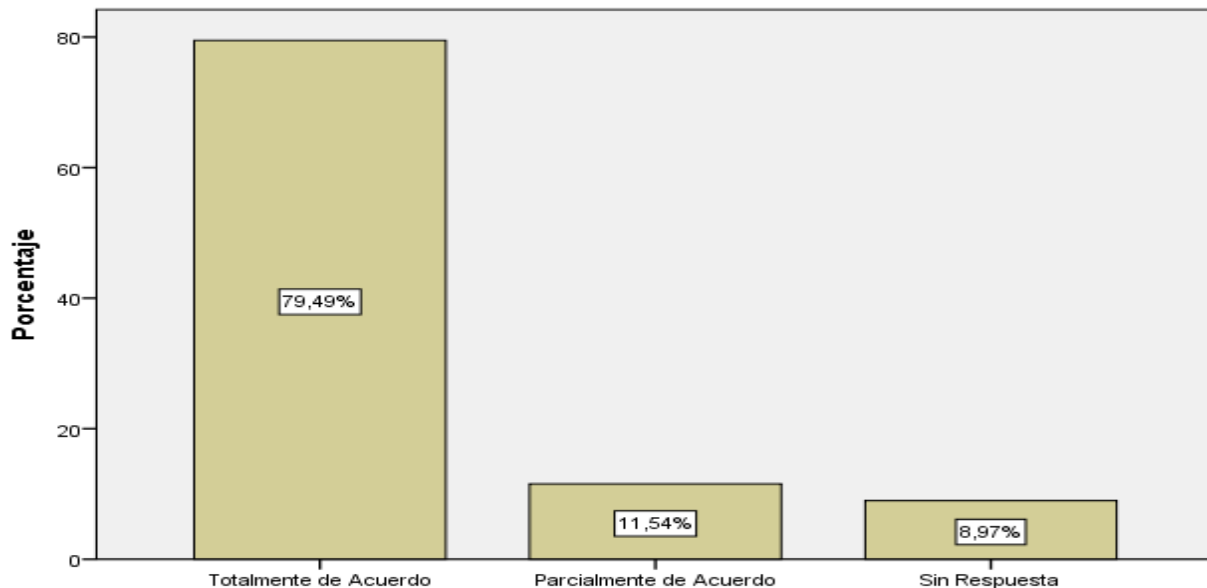
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PARTE II

La parroquia Belisario Quevedo cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales, a pesar de ello los turistas no conocen en sus totalidad los mismos, sin embargo el 47,44% se dedica a esta actividad en el mes de agosto teniendo una afluencia turística del 32,05% por las festividades de la parroquia.

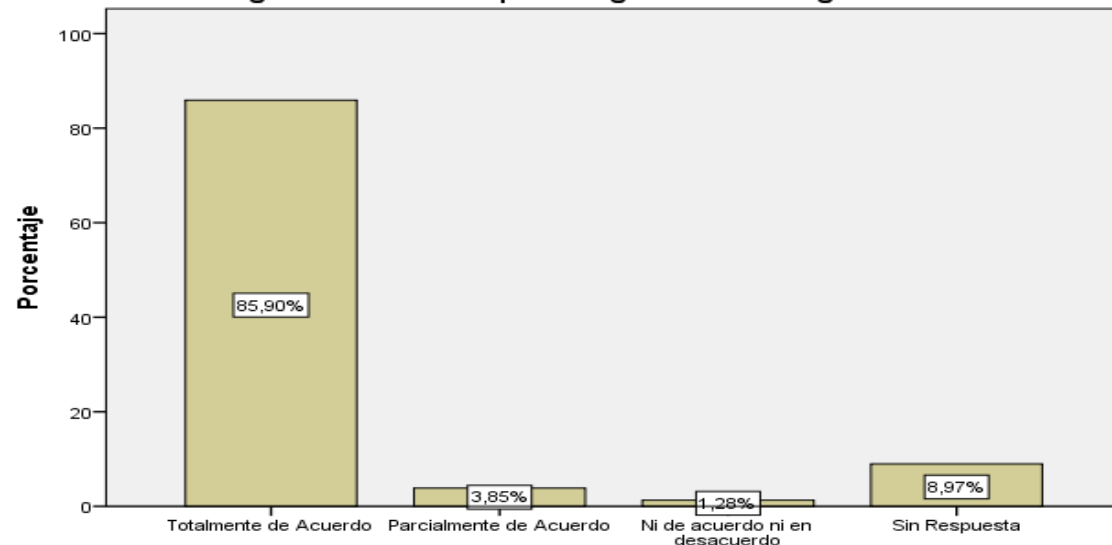


PARTE III: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Al aplicar la planificación estratégica en el sector turístico, se organiza de mejor manera así como sus actividades



La existencia de información sobre el potencial de recursos es importante para la generación de un plan de gestión estratégica



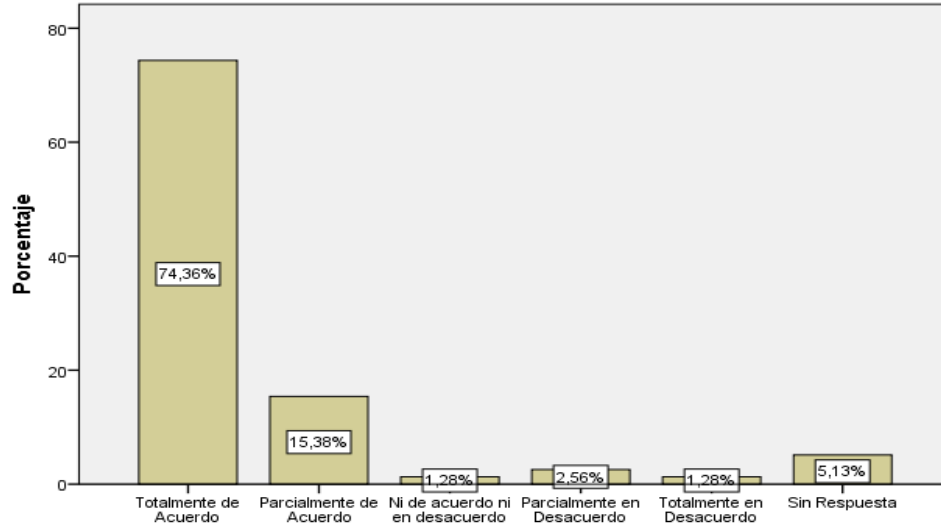
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PARTE III

La planificación estratégica es un instrumento que ayuda a controlar el futuro de una organización es por ello que el 79,49% de encuestados mencionaron que si la parroquia tuviese un plan y se lo ejecutara ayudaría al mejoramiento de la parroquia en el aspecto turístico en el que se planteen actividades y estrategias necesarias para el desenvolvimiento y desarrollo de la parroquia.

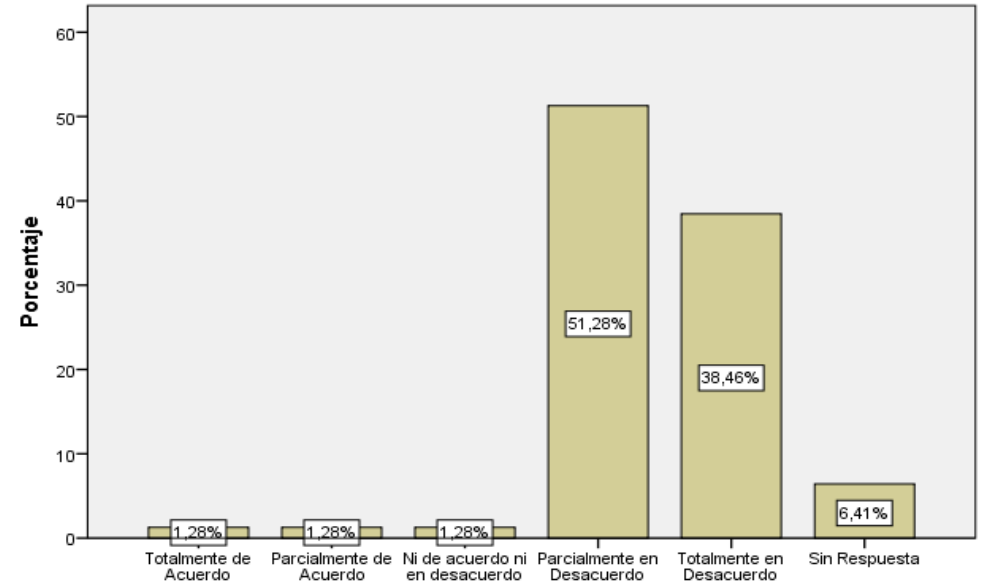


PARTE IV: CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA BELISARIO QUEVEDO

Cumple una función importante el centro de información turística ubicada en la parroquia Belisario Quevedo



El centro de información turística atiende de manera ininterrumpida a las personas que desean información



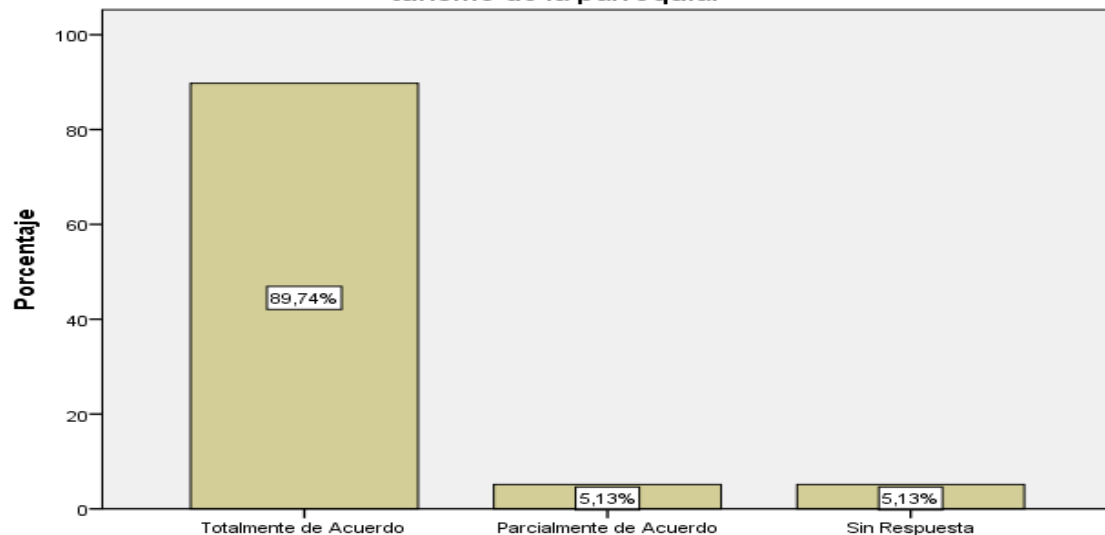
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PARTE IV

Las personas encuestadas en este aspecto mencionan que el CIT es de vital importancia en la parroquia así como también su funcionamiento sin embargo este no se encuentra ejecutando sus actividades entre una de ellas dar el servicio de información a los turistas y moradores de la parroquia.

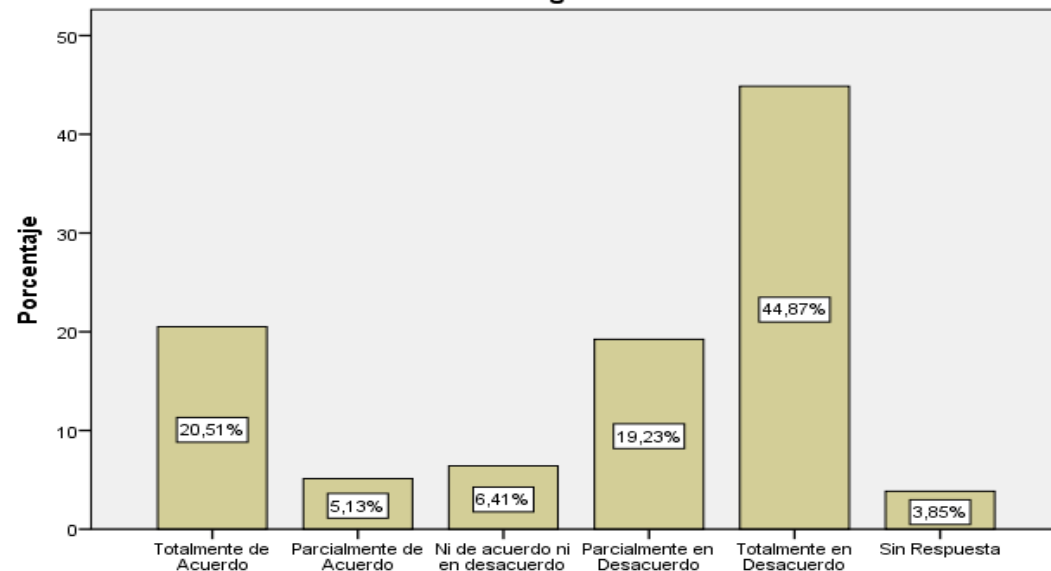


PARTE V: CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La implementación de un plan estratégico llevará a un mejor camino al centro de turismo de la parroquia.



El centro de información turística ha recibido capacitación sobre la planificación estratégica



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PARTE IV

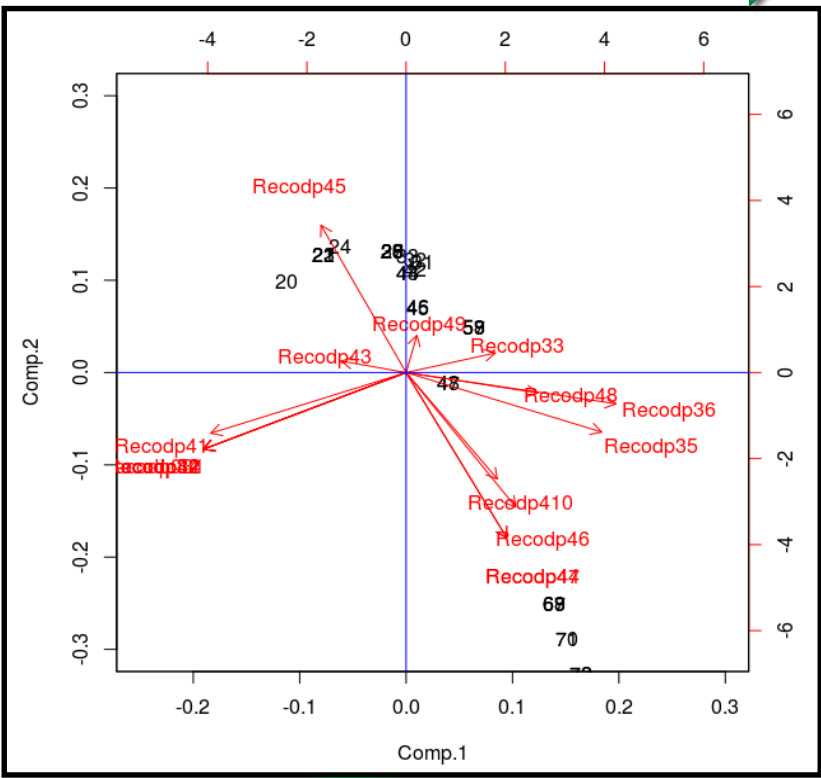
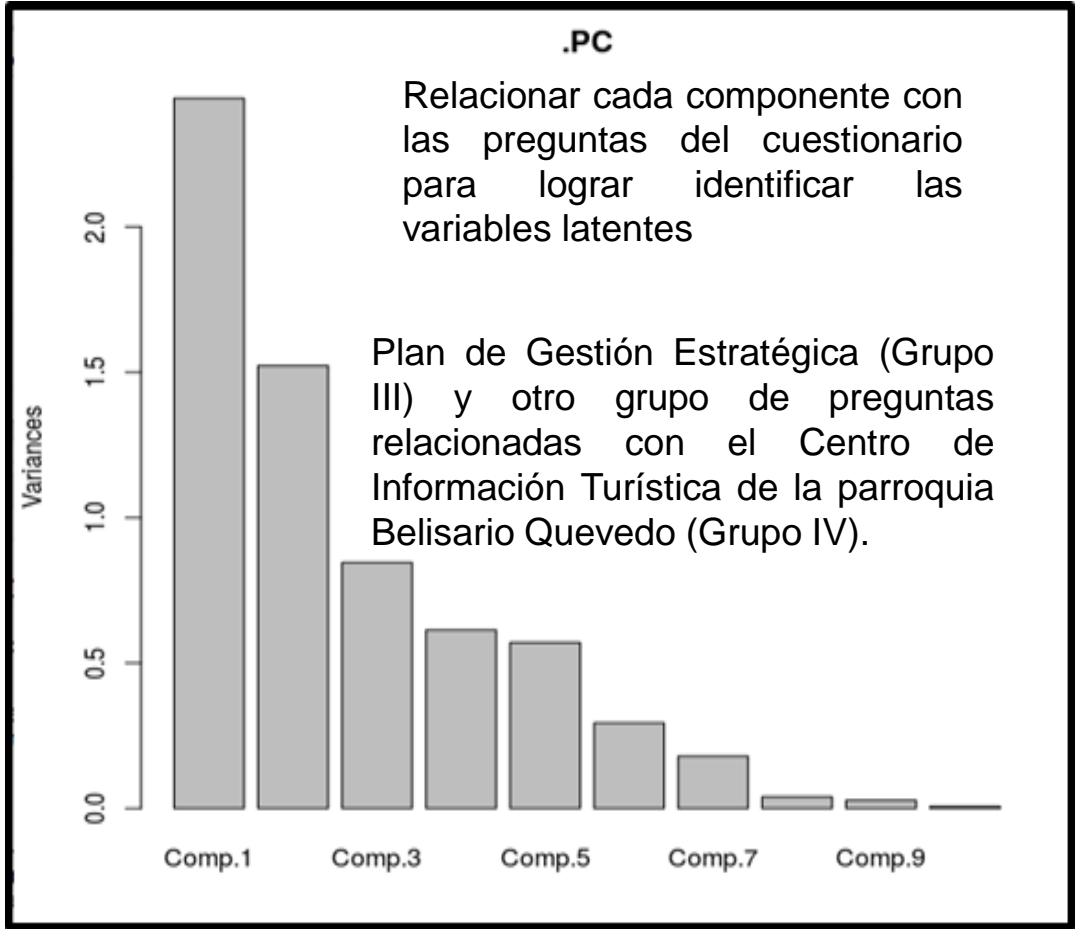
La implementación de un plan estratégico para el centro información turística ayudaría al CIT en cuanto se refiere a su funcionamiento y a través de este a la actividad turística de la parroquia, entre una de las estrategias que se puede considerar es brindar capacitación sobre la planificación estratégica.



COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Es una medida de correlación que asocia variables o la interdependencia de dos variables aleatorias continuas por ser datos cualitativos

El estadístico Rho de Spearman



La prueba es de tipo no paramétrico

Este valor es menor a 0,05; entonces se puede decir que la muestra no da evidencia para aceptar la hipótesis nula



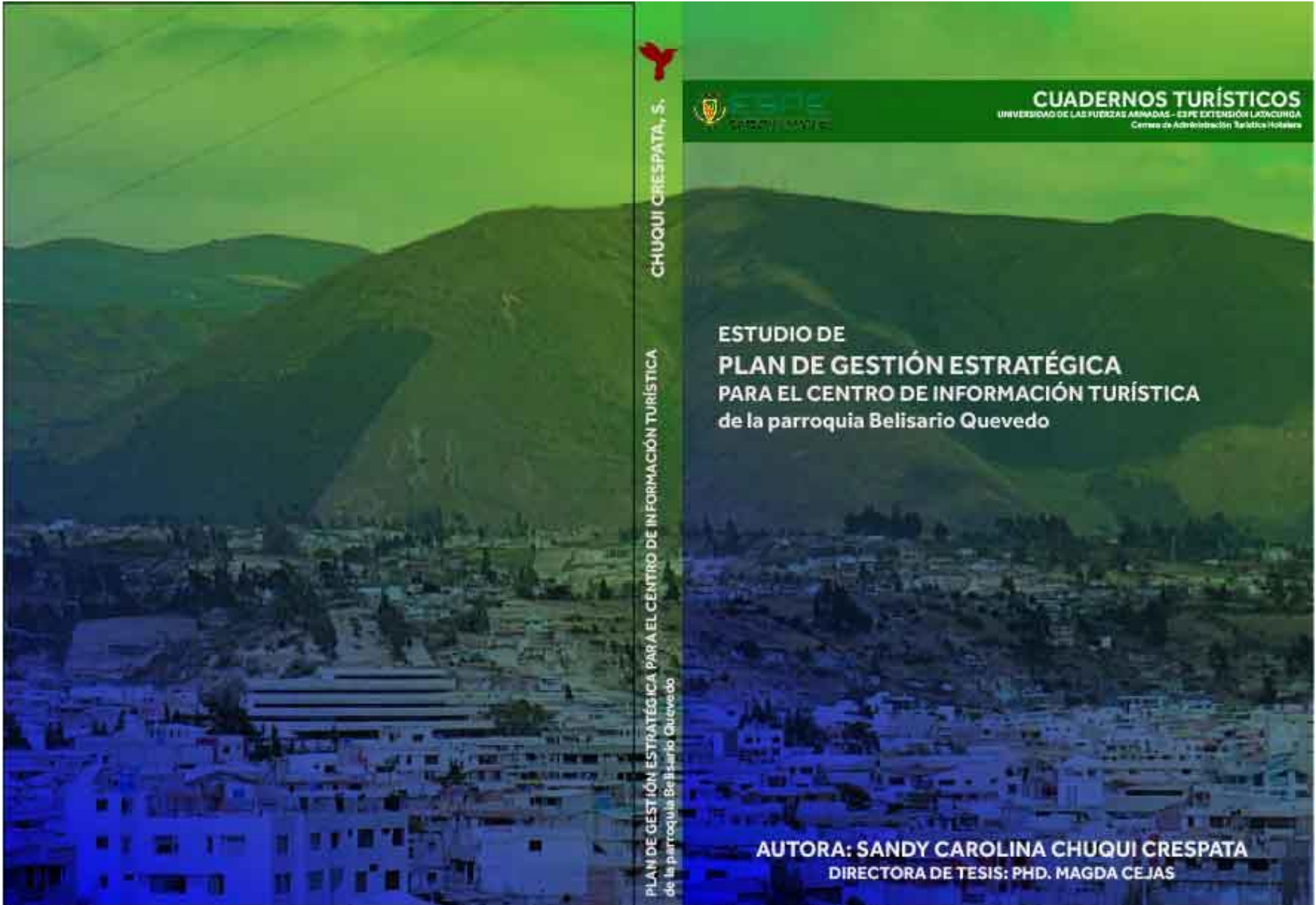
Es decir que existe una asociación o correlación significativa entre el plan de gestión estratégica y el funcionamiento del centro de información turística.



1922
ECUADOR

ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PROPUESTA



CHUQUI CRESPIATA, S.



CUADERNOS TURÍSTICOS
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE EXTENSIÓN LIXACUNGA
Centro de Administración Turística-Hotelera

PLAN DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
de la parroquia Belisario Quevedo

**ESTUDIO DE
PLAN DE GESTIÓN ESTRATÉGICA
PARA EL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
de la parroquia Belisario Quevedo**

AUTORA: SANDY CAROLINA CHUQUI CRESPIATA
DIRECTORA DE TESIS: PHD. MAGDA CEJAS



ESTRUCTURA

Fase I: Diagnóstico Turístico

Diseñar un cuaderno turístico que presente como propuesta un plan de gestión estratégica para el centro de información turística

Fase II: Direccionamiento estratégico

OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Fase III: Estrategias orientadas al mejoramiento de los sistemas turísticos que contempla el Centro de Información Turística de la Parroquia Belisario Quevedo.



ESTRATEGIAS DERIVADAS PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Estrategia: Mejorar la infraestructura (conectividad terrestre) y servicios básicos con el apoyo del municipio en la Parroquia Belisario Quevedo.

- Mantenimiento de las carreteras y rutas de acceso a las principales parroquias turísticas del sector.
- Mejoramiento de la señalización turística de la parroquia Belisario Quevedo

Estrategia: Capacitar a operadores de turismo en cuanto a la oferta turística de la parroquia.

- La capacitación que se va a realizar a los operadores se da en relación a guías turísticas, ofertas gastronómicas, costos, entre otros
- Diseñar paquetes turísticos.



Estrategia: Establecer una imagen de la parroquia Belisario Quevedo, enfocada al turismo, a través de emprendimientos turísticos que estén orientados a dar información y asesoramiento a los turistas.

Acciones.

- Diseñar y ejecutar campaña de promoción de este destino turístico, promocionando productos y atractivos. Dentro de ello se dará realce a la campaña institucional que fue creada con el objetivo de construir, mantener y mejorar la imagen de marca de la ciudad y de las demás parroquias aledañas.
- Difundir material promocional
- Integrar de manera paulatina la imagen de la parroquia Belisario Quevedo para el turismo a través de las redes sociales en el que indiquen las actividades turísticas que ofrece la misma.



Promover el turismo comunitario a través de promociones y reducción de costos en hospedaje e incluso en alimentación, de tal manera que los turistas prefieran visitar parroquia.

Seleccionar el público objetivo, es decir, hacia quien está dirigido mayormente el turismo comunitario bien sea extranjeros o nacionales.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Desarrollar nuevas actividades turísticas dentro de la zona, así como también definir el rol de cada persona que forme parte del proyecto de turismo.

Determinar los Hoteles, Agencias, Operadores y Servicios de transporte de la ciudad de Latacunga que trabajen en conjunto con el centro de información de la parroquia para ofrecer planes ecoturísticos de alta calidad.

**ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL
MEJORAMIENTO DE LOS SISTEMAS
TURÍSTICOS QUE CONTEMPLA EL CENTRO
DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA
PARROQUIA**

Considerar aquellos establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, iniciativas de turismo y demás prestadores de servicios trabajen en conjunto con las comunidades mezclando conocimiento de la zona con capacitación.



CONCLUSIÓN

La identificación de problemas detectados antes y durante el transcurso del trabajo de titulación en todas sus fases dio como respuesta a realizar un cuaderno turístico en el que se encuentre el plan de gestión estratégica para el centro de información turística de la parroquia Belisario Quevedo mismo que servirá como herramienta para controlar la organización y mejorar la actividad turística en la actualidad y en el futuro a través de la ejecución de estrategias que se adopten.

RECOMENDACIÓN

Ejecutar las estrategias presentadas en el cuaderno turístico ya que estas permitirán actuar sobre las prioridades de la parroquia con la finalidad de incorporar acciones que permitan el desarrollo turístico detectando tendencias más importantes sobre las actividades y vivencias que buscan las personas al hacer turismo.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**



GRACIAS POR SU

ATENCIÓN !!

“El éxito es la aplicación diaria de la disciplina.”

Jim Rhon