



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA

**TEMA: “ESTUDIO DE LAS TENDENCIAS DEL  
TURISMO PARA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA  
DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN MEJÍA  
PROVINCIA DE PICHINCHA”.**

**AUTORA:**

Tigasi Riera Mayra Yolanda

**DIRECTORA:**

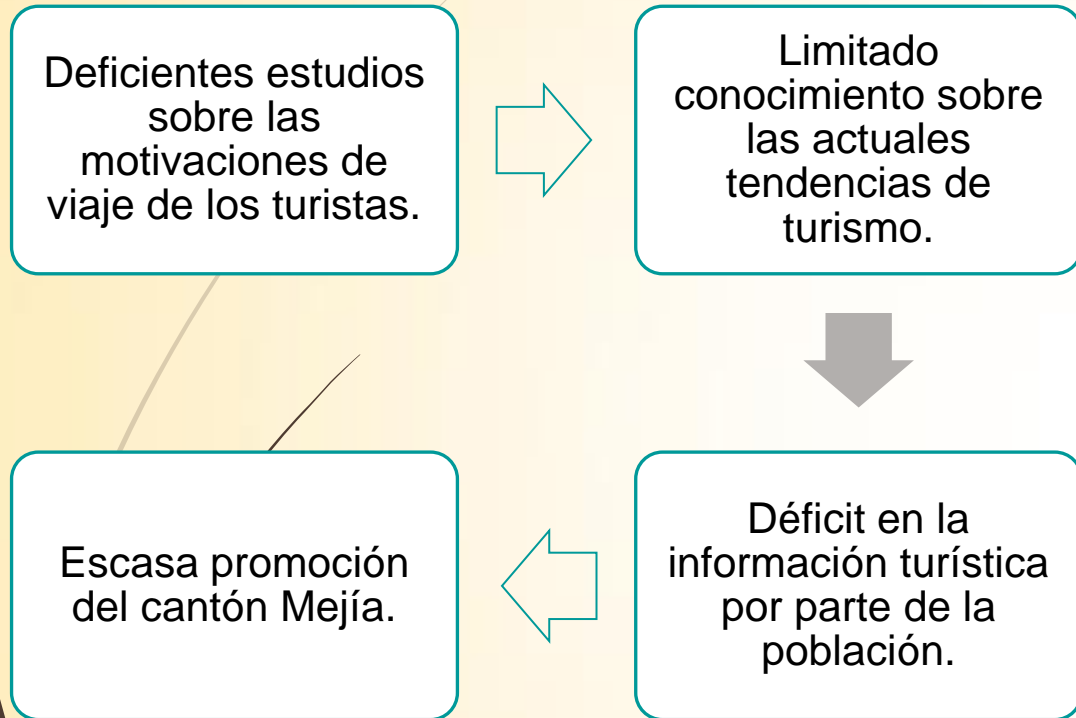
Ing. Quiñonez Bedón Mayra Fernanda



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN  
**turística y hotelera**

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



## JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA



## OBJETIVO GENERAL

Estudiar las tendencias del turismo para la diversificación de la oferta de actividades turísticas en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha.

## OBJETIVOS

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Determinar la fundamentación teórica

2

Establecer la metodología de la investigación

3

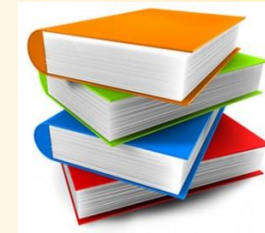
Diagnosticar la situacional actual

4

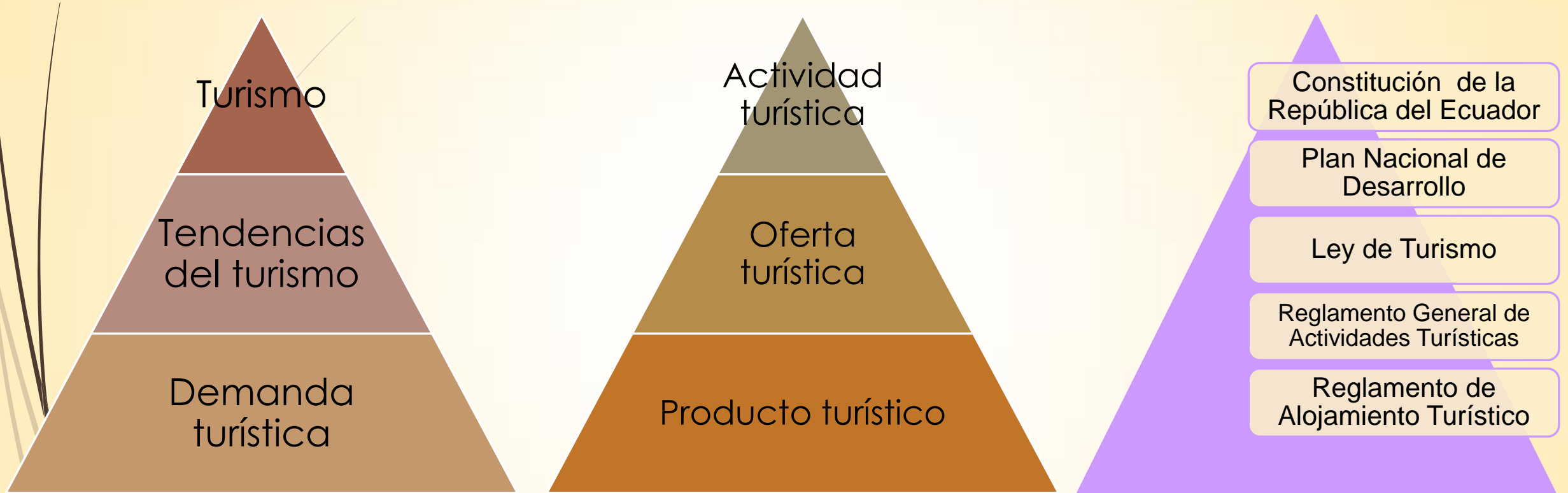
Analizar e interpretación de resultados

5

Diseñar productos turísticos



# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y LEGAL



# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



## Enfoque

- Cuantitativo
- Cualitativo

## Modalidad básica de la investigación

- Investigación de campo
- Investigación bibliográfica

## Nivel o tipo de investigación

- Descriptiva
- Exploratoria

## Población y muestra



Ministerio  
del **Ambiente**



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN  
**turística y hotelera**

# DIAGNÓSTICO

## Identificación atractivos turísticos



Cara del Diablo



Creencia Popular del Señor Casanto



Bee Farm Shunku



Iglesia Matriz de Machachi

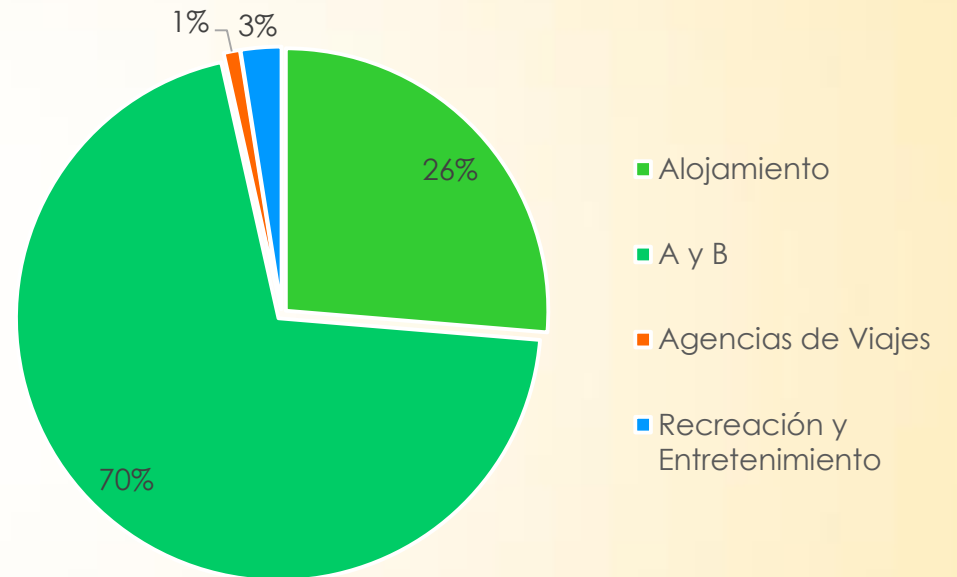


Estación de Tren Aloasí



Cascada del Amor

## Identificación planta turística



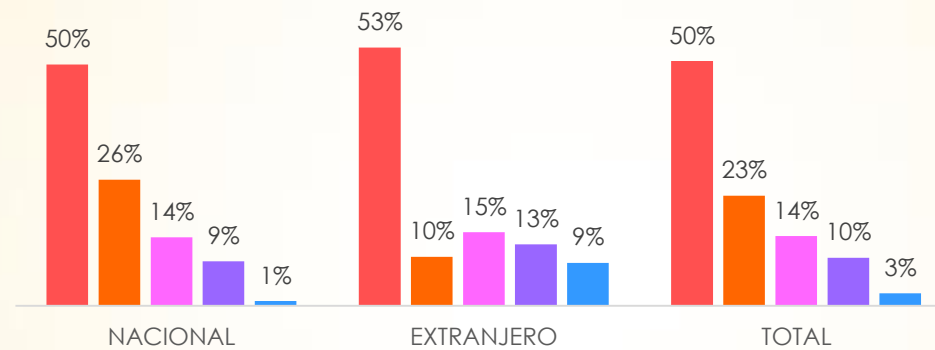
# ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS



## Análisis encuesta demanda turística

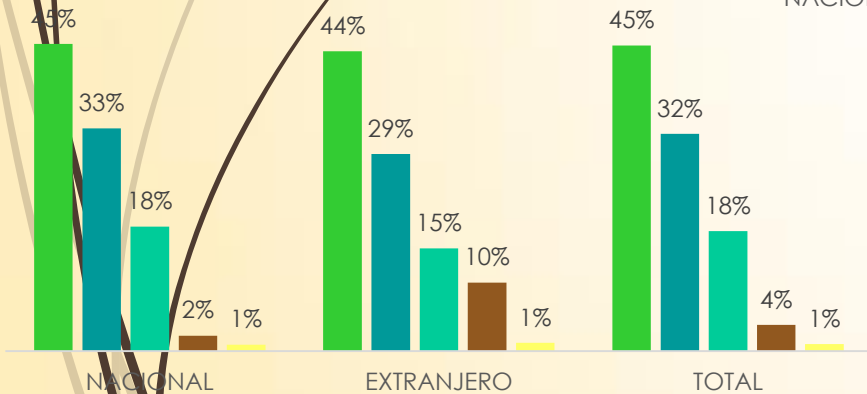
### ESTANCIA

- De 1 a 2 Días
- De 2 a 3 días
- Más de 4 días
- Un día, pero sin pernoctar
- De 3 a 4 días



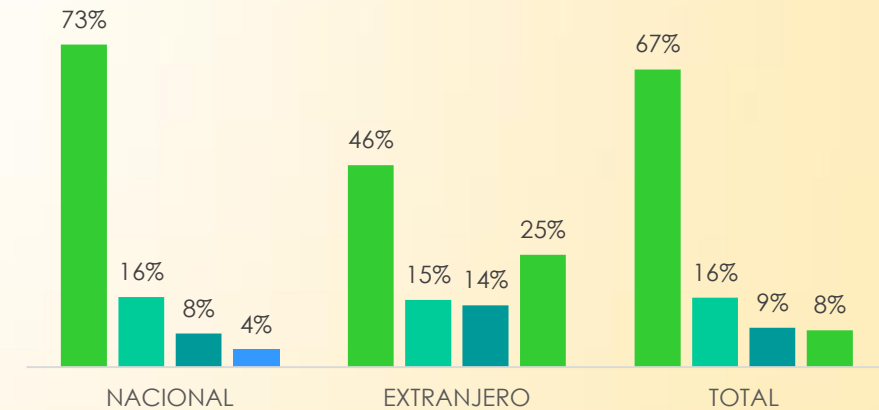
## TENDENCIAS TURÍSTICAS

- Turismo ecológico y activo
- Turismo cultural
- Turismo de salud
- Turismo LGBT
- Otros



## PRESUPUESTO

- Entre \$40 y \$100
- Entre \$101 y \$160
- Entre \$161 y \$200
- Más \$201

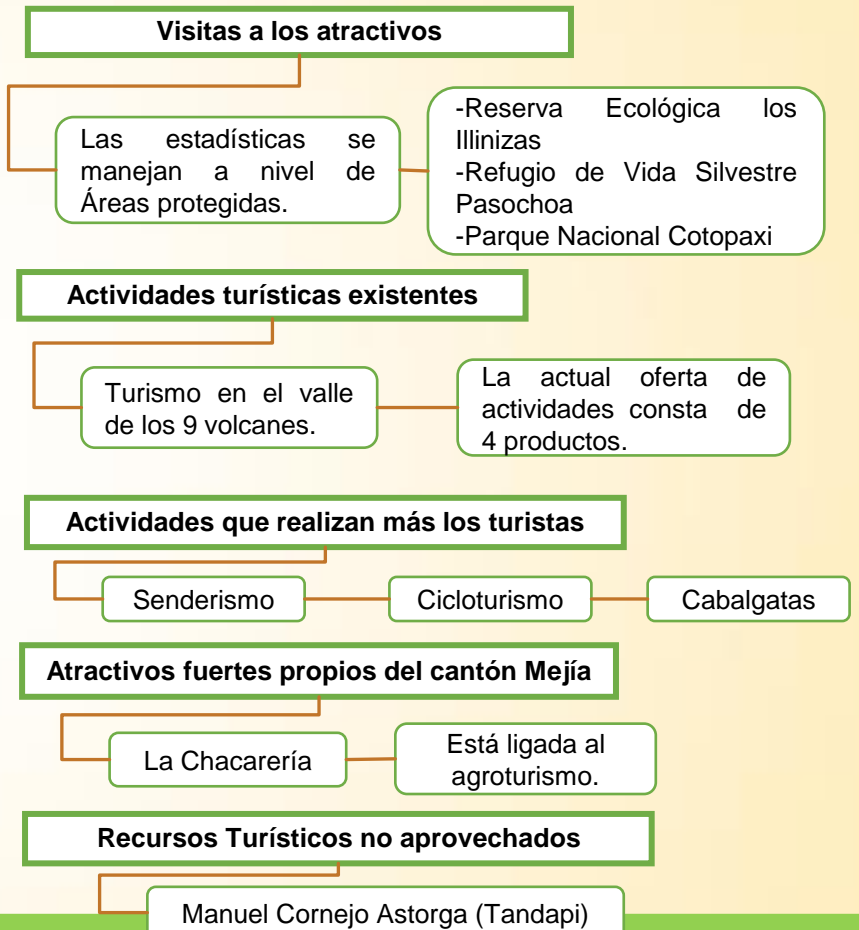


# ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

## Análisis operadoras turísticas



## Análisis promotor turístico G.A.D. Municipal de Mejía





# PROPUESTA



## OBJETIVO GENERAL

Diseñar un producto turístico de acuerdo a las tendencias preferidas por la demanda turística, a fin de generar actividades turísticas en el cantón Mejía.

## OBJETIVO ESPECÍFICOS

Diseñar una marca que permita comercializar los paquetes turísticos.

Estructurar los paquetes turísticos de acuerdo al análisis de la demanda.

Proponer estrategias de promoción y difusión para el posicionamiento del producto turístico.



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN  
**turística y hotelera**



**Marca de comercialización**

## ESTRUCTURA PAQUETE TURÍSTICO

Nombre del paquete

Código

Duración

Recorrido

Dificultad

Público objetivo

Itinerario sugerido

Incluye

No incluye

Observaciones

Mapa del recorrido



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN  
**turística y hotelera**

## Estructura de costos paquetes turísticos

CANT.	CONCEPTO	COSTO DEL SERVICIO (15PAX)	COSTO POR PAX
	COSTOS FIJOS		
	COSTOS VARIABLES		
	<b>SUBTOTOTAL</b>	<b>\$\$\$</b>	<b>\$\$\$</b>
	Gasto imprevisto (10%)		
	Gasto marketing (5%)		
	<b>SUBTOTOTAL SIN IMPUESTOS</b>	<b>\$\$\$</b>	<b>\$\$\$</b>
	IVA (12%)		
	<b>SUBTOTAL SIN IMPUESTO</b>	<b>\$\$\$</b>	<b>\$\$\$</b>
	Utilidad programada (20%)		
	<b>PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO</b>	<b>\$\$\$</b>	<b>\$\$\$</b>

## Punto de equilibrio

Cantidad de equilibrio



$$VE = \frac{CF}{1 - \frac{CVu}{PVu}}$$

QE (Cantidad de equilibrio)

CF (Costos Fijos)

CVu (Costos variable unitario)

PVu (Precio de venta unitario)

Ventas de equilibrio



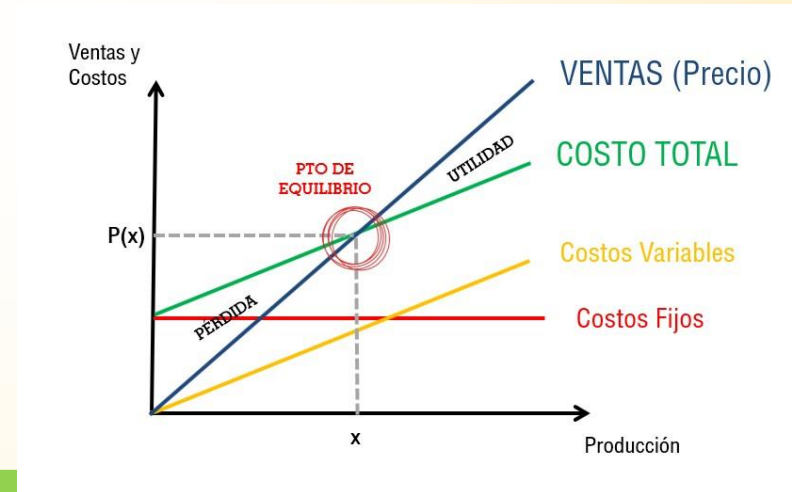
$$QE = \frac{CF}{PVu - CVu}$$

VE (Ventas de equilibrio)

CF (Costos Fijos)

CVu (Costos variable unitario)

PVu (Precio de venta unitario)



## PAQUETE TURÍSTICO: RINCONES ESCONDIDOS DE MEJÍA

**Paquete:** Los rincones escondidos de Mejía

**Código:** LRE05

**Duración:** 3 días y 2 noches

**Carácter:** Ecológico – Salud – Ecuestre

**Dificultad:** Media

**Recorrido:** Machachi – Aloasí – Tambillo – Uyumbicho – Alóag – El Chaupi – Machachi

**Público objetivo:** Familias y grupos de amigos de entre 21 y 35 años interesados en realizar actividades en entornos naturales

### DÍA 1

Hora	Actividades
07:00	Concentración en el Parque Central Sebastián de Benalcázar (Machachi)
07:00-07:30	Transfer Machachi – Aloasí (Ugshapamba)
07:30-08:30	Desayuno en Ugshapamba
08:30-12:30	Actividades de Meditación Apiterapia
12:30-13:00	Transfer Ugshapamba – Tambillo
13:00-14:00	Almuerzo restaurante Los Cuyes del Murco
14:00-15:20	Transfer Tambillo – Refugio de Vida Silvestre Pasochoa
15:20-16:00	Registro de ingreso y designación de espacio para el campamento
16:00-18:00	Armado del campamento y descanso
18:00-19:00	Preparación cena
19:00-20:00	Cena
20:00-21:00	Canelazo, fogata, relatos de leyendas de la zona (opcional)



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN  
**turística y hotelera**

## DÍA 2

Hora	Actividades
07:00-08:00	Desayuno campestre
08:00-09:00	Desarmar campamento y preparación actividad de ciclismo
09:00-13:00	Ciclismo por la ruta: Pasochoa – Cutuglagua – Tambillo
13:00-13:20	Transfer Tambillo – Hacienda La Alegría
13:20-19:00	Tarde en Hacienda La Alegría Almuerzo Cabalgata Paseo por la hacienda y conocer las actividades cotidianas
19:00-19:30	Transfer La Alegría – Reserva Bosque Hacienda Bombolí
19:30-20:00	Check in
20:00-21:00	Cena

## DÍA 3

Hora	Actividades
07:00-08:00	Desayuno Bombolí
08:00-10:00	Treking por el Bosque Hacienda Bombolí
10:00-10:50	Transfer Alóag – El Chaupi
10:50-13:00	Cabalgata ruta: El Chaupi – Pucará
13:00-13:40	Transfer El Chaupi – Fuentes de Tesalia
13:40-16:00	Tarde libre Fuentes de Tesalia y almuerzo
16:00-16:15	Transfer Tesalia – Machachi
16:15-19:15	Ciclismo por la ruta: Machahi – Aloas – Machachi

### Incluye

- Alimentación
- Transporte
- Guía

### No incluye

- Comidas y bebidas extras
- Compra de suvenires
- Lo que no se encuentre especificado en el programa



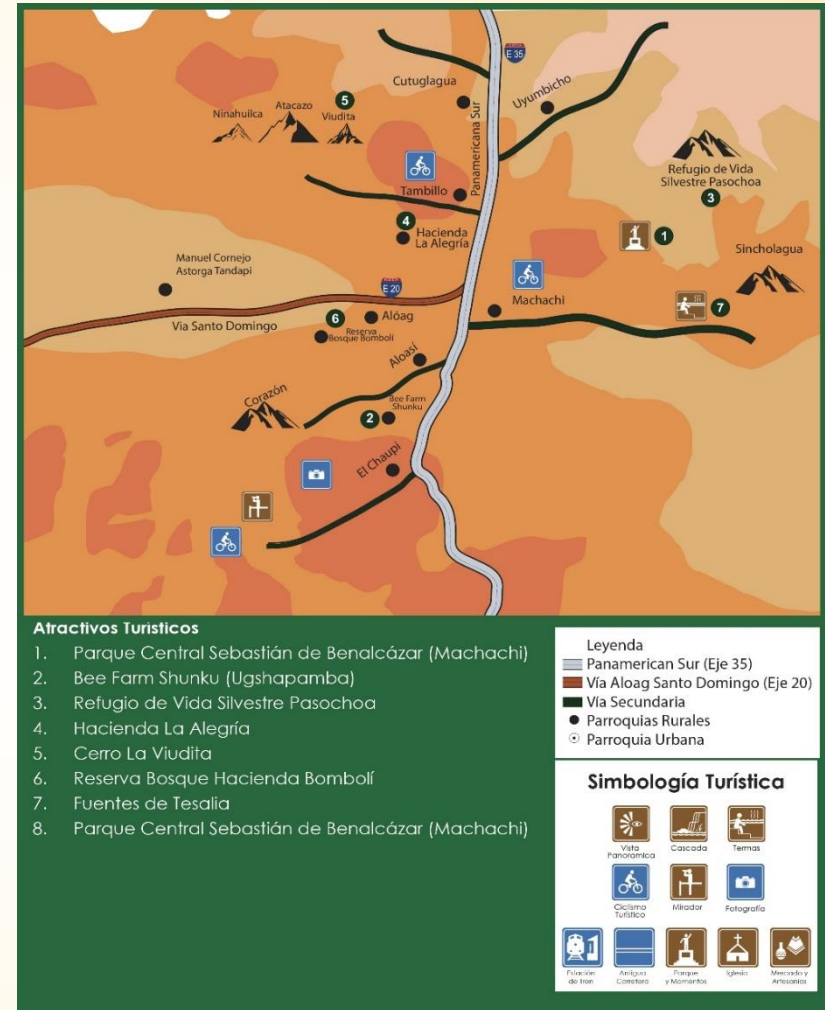
## Observaciones

Documentos personales para el registro de los lugares visitados

Cámara Fotográfica

Ropa cómoda

## MAPA RUTA



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN  
**turística y hotelera**

## ESTRUCTURA COSTOS PAQUETE TURÍSTICO

CANT	CONCEPTO	COSTO SERVICIO (15 PAX)	COSTO POR PAX
<b>COSTOS FIJOS</b>		<b>660</b>	<b>44,00</b>
1	Transporte turístico	450	30,00
15	Fuentes de Tesalia	30	2
<b>COSTOS VARIABLES</b>		<b>3160</b>	<b>216,00</b>
15	Desayuno campestre	75	5,00
15	Almuerzo x 2 días	225	15,00
15	Cena x 2 días	225	15,00
15	Apiterapia (Incluye desayuno)	450	30,00
15	Hospedaje Hacienda Bombolí (Incluye Desayuno)	450	30,00
5	Carpas	40	8,00
15	Bicicletas x 2 días	300	20,00
15	Cabalgata (Incluye almuerzo)	1275	85,00
15	Cabalgata 2	120	8,00
<b>SUBTOTAL</b>		<b>3820</b>	<b>260,00</b>
Gasto imprevisto (10%)		382	25,47
Gasto marketing (5%)		191	13,00
<b>SUBTOTOTAL SIN IMPUESTOS</b>		<b>4393</b>	<b>298,47</b>
IVA (12%)		527,16	35,82
<b>SUBTOTAL SIN UTILIDAD</b>		<b>4920,16</b>	<b>334,28</b>
Utilidad Programada (20%)		984,032	66,86
<b>PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO</b>		<b>5904,192</b>	<b>401,14</b>



## CÁLCULO PUNTO DE EQUILIBRIO

### Ventas de equilibrio

VE (Ventas de equilibrio)

CF (Costos Fijos) = \$660

CVu (Costos variable unitario) = \$216

PVu (Precio de venta unitario) = \$401,14



$$QE = \frac{CF}{PVu - CVu}$$

$$QE = \frac{\$660}{\$401,14 - \$216}$$

$$QE = \$1430,02$$

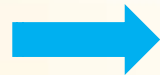
### Cantidad de equilibrio

QE (Cantidad de equilibrio)

CF (Costos Fijos) = \$660

CVu (Costos variable unitario) = \$216

PVu (Precio de venta unitario) = \$401,14



$$VE = \frac{CF}{1 - \frac{CVu}{PVu}}$$

$$VE = \frac{\$660}{1 - \frac{\$216}{\$401,14}}$$

$$VE = 4 \text{ productos}$$

### PUNTO DE EQUILIBRIO

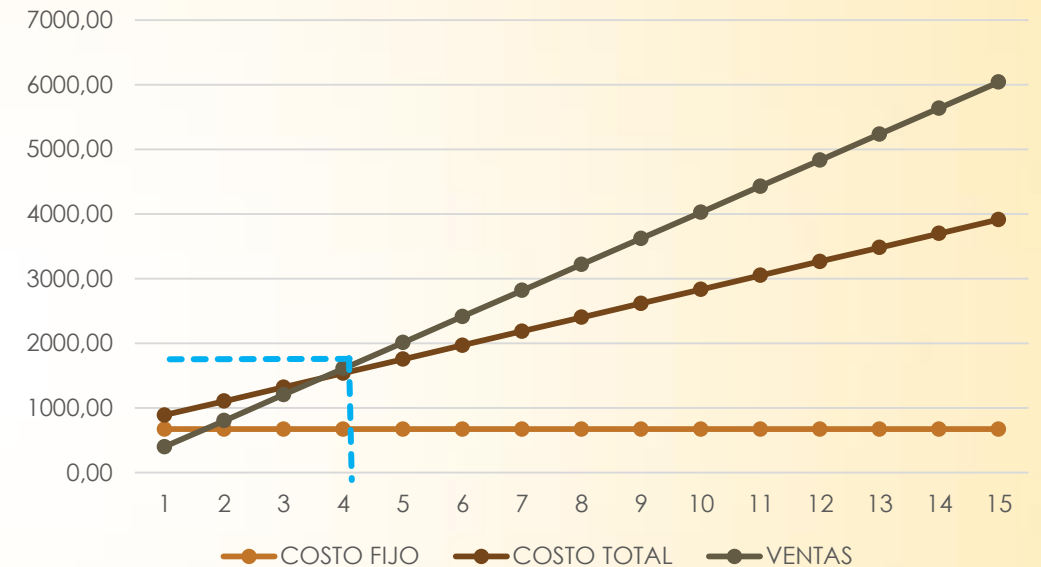


Figura Punto de equilibrio paquete turístico





# ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

ELEMENTOS DEL MARKETING	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
PRODUCTO	1.1. Diseñar paquetes turísticos de acuerdo a las actuales motivaciones de los turistas y los recursos o atractivos existentes en el cantón Mejía.	1.1.1 Identificación de atractivos con potencial. 1.1.2. Selección de los prestadores de servicios turísticos. 1.2.3. Elaboración de costos de productos turísticos.	Humano Económico	Técnico en turismo
	1.2. Diseñar una marca con la cual se pueda comercializar los productos turísticos.	1.2.1. Diseño logo y slogan 1.2.2. Geometrización de la marca turística. 1.2.3 Colores a utilizar.	Humanos Económico Tecnológico	Promotor Turístico Diseñador gráfico
PLAZA	2.1. Establecer alianzas con agencias de viajes que se encuentra en el cantón Mejía y las cercanas al territorio para promocionar los productos turísticos.	2.1.1. Seleccionar las agencias de viajes que comercialicen los productos turísticos.	Humano Económico	Promotor Turístico Agencias de Viajes
	2.2. Participar en ferias y eventos de promoción turística.	2.2.1. Información actualizada sobre el calendario de actividades culturales.	Calendario de actividades culturales	Promotor Turístico
PROMOCIÓN	3.1. Utilizar las principales redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter la promoción y venta de los productos.	3.1.1. Determinación la red social más apropiada para empezar con la comercialización. 3.1.2. Actualización de información continúa. 3.1.3. Revisar las estadísticas de cada red social.	Humano Tecnológico Económico	Promotor Turístico Turistas
	3.2. Utilizar el hashtag #mejíatierraparaexperimenta permitirá proyectar la marca a nivel local y provincial.	3.2.1. Socialización del hashtag con los turistas y prestadores de servicios turísticos.	Humano Tecnológico	Turistas Promotor turístico
	3.3. Elaborar materiales audiovisuales para promover los atractivos del cantón Mejía.	3.3.1. Búsqueda de cotizaciones de empresas especializadas. 3.3.2. Selección y contratación de empresa encargada.	Humano Económico Tecnológico	Promotor Turístico Empresa especializada
	3.4. Diseño de materiales promocionales.	3.4.1. Diseño de flyers. 3.4.2. Diseño de camisetas, gorras, tomatodos y pulseras que promuevan la marca turística.	Humano Económico	Promotor Turístico
PRECIO	4.1. Realizar un estudio de mercado sobre la competencia del cantón Mejía.	4.1.1. Contratación de empresa especializada.	Humano Material Económico	Promotor Turístico

## CONCLUSIONES

•La fundamentación teórica permitió al investigador comprender a profundidad las variables tratadas, a través de los diferentes conceptos, teorías, fundamentos y criterios científicos expuestos han contribuido a la correcta ejecución del proyecto, dado que brindan una línea base para el diseño metodológico.

•El diagnóstico turístico proporciono información referente a los elementos que conforman la oferta turística tales como: en el servicio de alojamiento se determinó que la capacidad hotelera cubre 807 plazas entre hosterías, hostales, pensiones, albergues y campamentos; con respecto al servicio de A&B se cuenta con 121 establecimientos entre restaurantes, fuentes de soda, bares y cafeterías; en relación con los atractivos actualmente el GAD Municipal de Mejía trabaja con 28 atractivos.

•Con respecto al análisis e interpretación de resultados se concluye que la tendencias turísticas aplicables al cantón Mejía son los siguientes tipos de turismo: ecológico, activo, cultural y de salud esto manifestado por la demanda turística, mientras que las operadoras del cantón mencionaron el turismo ecuestre y el turismo de aventura.



## RECOMENDACIONES

•En relación a la estructuración de los instrumentos de recolección debe ser cuidadosa porque de ella dependerá los resultados a la que llega la investigación, por ello es importante validar dichos instrumentos con expertos en el área de investigación científica.

•El importante actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Mejía, puesto que las características de los mismos cambiaron en los últimos años y permitirá que sean incluidos en una oferta llamativa que atraiga nuevos segmentos de mercado.

•Acercas de los resultados obtenidos las agencias de viajes que operan dentro del cantón Mejía, podrían usar dicha información para crear nuevas alternativas de viaje permitiendo incrementar la afluencia de turistas a la zona.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN  
**turística y hotelera**