



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: “ESTUDIO DE LAS TENDENCIAS DEL TURISMO PARA  
DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN  
EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”.**

**AUTORA: TIGASI RIERA, MAYRA YOLANDA**

**DIRECTORA: ING. QUIÑONEZ BEDÓN, MAYRA FERNANDA**

**LATACUNGA**

**2018**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, **“ESTUDIO DE LAS TENDENCIAS DEL TURISMO PARA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”**, fue realizado por la señorita **TIGASIERA, MAYRA YOLANDA** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido: por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar para que lo sustente públicamente.

**Latacunga, 19 de julio del 2018.**

Ing. Mayra Fernanda Quiñonez Bedón

**DIRECTOR**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **TIGASI RIERA MAYRA YOLANDA**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación **“ESTUDIO DE LAS TENDENCIAS DEL TURISMO PARA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

**Latacunga, 19 de julio del 2018.**

Mayra Yolanda Tigasi Riera

C.C.: 172251684-4



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **TIGASI RIERA MAYRA YOLANDA**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación **“ESTUDIO DE LAS TENDENCIAS DEL TURISMO PARA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”** en el Repositorio Institucional cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

**Latacunga, 19 de julio del 2018.**

Mayra Yolanda Tigasi Riera

C.C.: 172251684-4

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dirigido a mis queridos padres, quienes, con su trabajo, esfuerzo, apoyo y amor incondicional, guiaron cada uno de mis pasos, enseñándome a ser persistente para lograr cumplir mis sueños, gracias a ustedes he podido llegar a este punto y convertirme en la persona que soy.

A mi abuelito Reinaldo que me enseñó que en la vida se debe ser valiente para enfrentar los obstáculos, gracias por los sabios consejos y por todos los buenos momentos que vivirán en mi memoria.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por guiarme y por darme la fuerza para enfrentar los obstáculos que se presentan en este camino llamado vida.

A mis queridos padres ya que han sido el pilar fundamental de mi formación, gracias a su apoyo se ha hecho posible el cumplimiento de este objetivo, al igual que mis hermanos que han estado presente en mis alergias y tristezas. En general a toda mi familia, las palabras no me alcanzan para expresar lo mucho que los quiero y el agradecimiento que siento hacia ustedes.

A mi directora: Ing. Mayra Quiñonez por guiarme y brindarme los conocimientos necesarios para la realización de este proyecto. También a los docentes que han sido parte de este proceso formativo gracias por sus enseñanzas y consejos.

A mis amigos con quienes compartí muchos recuerdos que guardo en el corazón, gracias por su amistad incondicional.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

### CARÁTULA

CERTIFICACIÓN .....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....	ii
AUTORIZACIÓN .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiv
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii

### CAPÍTULO I

#### GENERALIDADES

1.1.	Antecedentes.....	1
1.2.	Planteamiento del problema .....	3
1.3.	Justificación e importancia.....	5
1.4.	Objetivos.....	7
1.4.1.	Objetivo general. ....	7
1.4.2.	Objetivos específicos.....	7
1.5.	Fundamentación teórica .....	8
1.6.	Turismo.....	8

		vii
1.7.	Tendencias del turismo .....	9
1.7.1.	Tendencias actuales de la demanda .....	10
1.8.	Tipologías turísticas.....	12
1.8.1.	Turismos genéricos. ....	13
1.8.2.	Turismos específicos.....	14
1.8.3.	Otros turismos específicos. ....	20
1.9.	Tendencias del futuro .....	21
1.10.	Actividades turísticas .....	21
1.10.1.	Clasificación de las actividades turistas. ....	22
1.11.	Oferta Turística.....	28
1.11.1.	Planta turística.....	28
1.11.2.	Atractivos turísticos. ....	30
1.11.3.	Infraestructura. ....	30
1.11.4.	Superestructura. ....	31
1.11.5.	Producto turístico.....	31
1.12.	Fundamentación legal .....	32
1.12.1.	Constitución de la República del Ecuador. ....	33
1.12.2.	Plan Nacional de Desarrollo. ....	33
1.12.3.	Ley de Turismo.....	34
1.12.4.	Reglamento General de Actividades Turísticas.....	34
1.12.5.	Reglamento de Alojamiento Turístico.....	35

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

		viii
2.1.	Enfoque .....	37
2.1.1.	Enfoque cualitativo. ....	37
2.1.2.	Enfoque cuantitativo. ....	37
2.2.	Modalidad básica de la investigación .....	38
2.2.1.	Investigación de campo. ....	38
2.3.	Nivel o tipo de investigación .....	38
2.3.1.	Investigación Exploratoria.....	38
2.3.2.	Investigación descriptiva.....	39
2.4.	Técnicas e instrumentos.....	39
2.4.1.	Encuesta.....	39
2.4.2.	Entrevista estructurada.....	39
2.5.	Población y muestra .....	40
2.6.	Muestra.....	41
2.7.	Tipo de Muestreo.....	42
2.7.1.	Muestreo no probabilístico.....	42

### **CAPÍTULO III**

#### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

3.1.	Contexto general del Cantón Mejía .....	43
3.1.1.	Político – Administrativo. ....	43
3.1.2.	Económico.....	44
3.1.3.	Socio-cultural.....	45
3.1.4.	Ambiental.....	47
3.2.	Análisis oferta turística .....	49

		ix
3.2.1.	Atractivos turísticos. ....	49
3.2.2.	Planta turística.....	53
3.3.	Análisis demanda turística.....	73
3.3.1.	Perfil turista nacional. ....	74
3.3.2.	Perfil turista extranjero.....	74
3.4.	Conclusiones generales del diagnóstico .....	74

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

4.1.	Análisis e interpretación encuesta turistas.....	76
4.2.	Análisis e interpretación entrevista operadoras .....	101
4.3.	Análisis de la Entrevista al Promotor Turístico (G.A.D. de Mejía).....	104
4.4.	Comprobación de Hipótesis.....	107

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

5.1.	Antecedentes de la propuesta .....	111
5.2.	Justificación .....	112
5.3.	Objetivo General.....	113
5.3.1.	Objetivos Específicos. ....	113
5.4.	Fundamentación de la propuesta .....	114
5.5.	Diseño de la propuesta.....	115
5.5.1.	Marca del producto turístico. ....	115
5.6.	Paquetes turísticos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

5.6.1.	Paquete turístico: Rincones de Mejía. ....	118	x
5.6.2.	Paquete turístico: Un día por Mejía. ....	121	
5.6.3.	Paquete turístico: Lo natural de Mejía. ....	124	
5.6.4.	Paquete turístico: La magia de estar cerca. ....	127	
5.6.5.	Paquete turístico: Los rincones escondidos de Mejía.....	130	
5.7.	Estructura costos paquetes turísticos.....	133	
5.8.	Calculo del punto de equilibrio.....	140	
5.8.1.	Paquete turístico: Rincones de Mejía.....	140	
5.8.2.	Paquete turístico: Un día por Mejía. ....	142	
5.8.3.	Paquete turístico: Lo natural de Mejía. ....	143	
5.8.4.	Paquete turístico: La magia de estar cerca. ....	144	
5.8.5.	Paquete turístico: Los rincones escondidos de Mejía.....	146	
5.9.	Estrategia de promoción y difusión.....	147	
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>153</b>	
	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>154</b>	
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>155</b>	
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>158</b>	

Anexo A: Encuesta turistas

Anexo B: Entrevista G.A.D. Municipal de Mejía

Anexo C: Entrevista Agencias de Viajes

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Actividades en tierra.....	23
Tabla 2	Actividades en aire.....	25
Tabla 3	Actividades en agua.....	26
Tabla 4	Ingreso de turistas al cantón Mejía.....	40
Tabla 5	Muestra.....	41
Tabla 6	Infraestructura de recursos básicos del cantón Mejía.....	48
Tabla 7	Sitios naturales del cantón Mejía.....	49
Tabla 8	Sitios naturales del cantón Mejía.....	51
Tabla 9	Manifestaciones culturales del cantón Mejía.....	51
Tabla 10	Manifestaciones culturales del cantón Mejía.....	53
Tabla 11	Establecimientos de alojamiento del cantón Mejía.....	55
Tabla 12	Establecimientos turísticos de alimentos y bebidas.....	58
Tabla 13	Gastronomía cantón Mejía.....	65
Tabla 14	Rutas de cabalgatas.....	68
Tabla 15	Establecimientos de recreación y entretenimiento.....	70
Tabla 16	Cooperativas de transporte del cantón Mejía.....	71
Tabla 17	Estructura organizativa Dirección de Desarrollo Turístico.....	73
Tabla 18	Género.....	76
Tabla 19	Edad.....	78
Tabla 20	Escolaridad.....	79
Tabla 21	Ocupación.....	81
Tabla 22	Procedencia turistas nacionales.....	82

	xii
Tabla 23	Procedencia turistas extranjeros ..... 84
Tabla 24	Motivo de Viaje..... 86
Tabla 25	¿Con quienes realiza sus viajes?..... 87
Tabla 26	Servicio de alojamiento ..... 89
Tabla 27	Servicio de alimentación ..... 90
Tabla 28	Atractivos naturales..... 92
Tabla 29	Atractivos culturales ..... 93
Tabla 30	Tendencias turísticas ..... 95
Tabla 31	Actividades recreativas ..... 97
Tabla 32	¿Cuánto tiempo dedicaría usted para conocer el cantón Mejía? ..... 98
Tabla 33	Presupuesto ..... 100
Tabla 34	Análisis encuesta operadores del cantón Mejía ..... 101
Tabla 35	Entrevista Promotor Turístico (G.A.D. de Mejía) ..... 104
Tabla 36	Distribución de frecuencias observadas..... 108
Tabla 37	Distribución de frecuencias esperadas..... 109
Tabla 38	Calculo de Chi Cuadrado ..... 110
Tabla 39	Itinerario paquete turístico: Rincones de Mejía ..... 118
Tabla 40	Itinerario paquete turístico: Un día por Mejía (full day)..... 122
Tabla 41	Itinerario paquete turístico: Lo natural de Mejía ..... 125
Tabla 42	Itinerario paquete turístico: La magia de estar cerca (full day)..... 128
Tabla 43	Itinerario paquete turístico: Los rincones escondidos de Mejía..... 130
Tabla 44	Costo paquete: Rincones de Mejía (2 días y 1 noche)..... 134
Tabla 45	Costo paquete: Un día por Mejía ..... 135
Tabla 46	Costo paquete: Lo natural de Mejía (2 días y 1 noche)..... 136

		xiii
Tabla 47	Costo paquete full day: La magia de estar cerca .....	137
Tabla 48	Costo paquete: Los rincones escondidos de Mejía.....	138
Tabla 49	Estrategias de promoción y difusión .....	148

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Tendencias en el consumo turístico .....	10
Figura 2.	Tendencias actuales de la demanda turística.....	11
Figura 3.	Identificación de tipologías turísticas y sus tendencias .....	12
Figura 4.	Clasificación turismos genéricos .....	14
Figura 5.	Clasificación turismos específicos .....	15
Figura 6.	Modalidades del turismo cultural .....	16
Figura 7.	Modalidades del turismo salud .....	17
Figura 8.	Modalidades del turismo deportivo .....	18
Figura 9.	Modalidades del turismo de negocios .....	19
Figura 10.	Otros turismos específicos.....	20
Figura 11.	Clasificación de las actividades según el medio físico .....	22
Figura 12.	Elementos propios del producto turístico .....	32
Figura 13.	Ingresos turismo y por exportación de productos principales .....	44
Figura 14.	Población por edades del cantón Mejía .....	46
Figura 15.	Nivel de instrucción cantón Mejía .....	46
Figura 16.	Eliminación de la basura cantonal .....	47
Figura 17.	Elementos turísticos del cantón Mejía .....	54
Figura 18.	Ruta del Mortiño.....	67
Figura 19.	Mapa Cabalgue por Mejía.....	69
Figura 20.	Mapa en bicicleta por Mejía .....	70
Figura 21.	Género.....	77
Figura 22.	Edad .....	78

	xv
Figura 23. Nivel de escolaridad.....	80
Figura 24. Ocupación.....	81
Figura 25. Procedencia turistas Nacionales.....	83
Figura 26. Procedencia turistas extranjeros.....	85
Figura 27. Motivo de viaje .....	86
Figura 28. Con quienes realiza su viaje .....	88
Figura 29. Servicio de alojamiento .....	89
Figura 30. Servicio de alimentación .....	91
Figura 31. Atractivos naturales .....	92
Figura 32. Atractivos culturales.....	94
Figura 33. Tendencias turísticas .....	96
Figura 34. Actividades recreativas .....	97
Figura 35. Estancia promedio .....	99
Figura 36. Presupuesto.....	100
Figura 37. Logotipo .....	116
Figura 38. Versiones de marca .....	117
Figura 39. Mapa paquete turístico: Rincones de Mejía.....	121
Figura 40. Mapa paquete turístico: Un día por Mejía .....	124
Figura 41. Mapa paquete turístico: Lo natural de Mejía.....	127
Figura 42. Mapa paquete turístico: La magia de estas cerca.....	129
Figura 43. Mapa paquete turístico: Los rincones escondidos de Mejía .....	133
Figura 44. Punto de equilibrio paquete turístico: Rincones de Mejía .....	141
Figura 45. Punto de equilibrio paquete turístico: Un día por Mejía .....	143
Figura 46. Punto de equilibrio paquete turístico: Lo natural de Mejía .....	144

Figura 47. Punto de equilibrio paquete turístico: La magia de estar cerca .....	xvi 145
Figura 48. Punto de equilibrio paquete turístico: Lo rincones escondidos de Mejía..	147

## RESUMEN

En presente trabajo tiene como objetivo principal estudiar las tendencias del turismo para diversificar la oferta de actividades turísticas del cantón Mejía, provincia de Pichincha, el cual tuvo como finalidad crear nuevas alternativas de viaje de acuerdo a los requerimientos de los turistas y al aprovechamiento de los recursos turísticos propios de la zona. Por ello, se parte de la fundamentación teórica con el propósito de entender a profundidad las variables tratadas en la investigación. Posterior, se establece la metodología donde se utilizó distintos enfoques, modalidades y niveles de investigación, a fin de seleccionar técnicas e instrumentos adecuados para la recolección de información. Así mismo, se realizó el análisis de la situación actual de la actividad turística del cantón Mejía, a fin de identificar la aplicabilidad de una tendencia turística. Seguido, se analizó e interpreto la información recolectada, a través de la aplicación de métodos estadísticos arrojando como resultado que las tendencias aplicables a la zona son el turismo ecológico – activo, cultural, salud y ecuestre, los mismos que deben ser orientados a un público joven. Finalmente, se diseñó paquetes turísticos que ofertan actividades como: senderismo, cabalgatas, apiturismo, aguas termales, entre otros, que se encuentran dentro de programas que va desde un *full day* hasta los tres días de estancia.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **DEMANDA TURÍSTICA**
- **OFERTA TURÍSTICA**
- **PRODUCTO TURÍSTICO**
- **CANTÓN MEJÍA**

## **ABSTRACT**

The main objective of this study is to study tourism trends to diversify the offer of tourist activities in the canton of Mejía, province of Pichincha, which aimed to create new travel alternatives according to the requirements of tourists and the use of tourism. tourist resources of the area. For this reason, we start from the theoretical foundation with the meaning of the depth of the variables treated in the research. Subsequently, the methodology is established where various methods, levels of research, a selection of tools and adequate instruments for the collection of information are used. Likewise, an analysis was made of the real situation of the tourist activity of the Mejía canton, in order to identify the application of a tourist trend. Followed, analyzed and interpreted the information collected, through the application of statistical methods showing as a result that the trends are accessible to the area are the ecological tourism - active, cultural, health and equestrian, the same that should be oriented to a Finally, tourist products were designed that offer activities such as hiking, horseback riding, apitourism, hot springs, among others, which are included in programs that go from a full day to three days of stay.

### **KEYWORDS**

- **TOURIST DEMAND**
- **TOURISTIC OFFER**
- **TOURIST PRODUCT**
- **CANTON**

**MEJÍA**

# CAPÍTULO I

## GENERALIDADES

### 1.1. Antecedentes

Revisando el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, no se encontraron tesis relacionadas al tema de investigación, por lo cual se procedió a revisar los repositorios de otras Universidades encontrando los siguientes:

En esta labor de exploración y consulta se encontró el trabajo titulado: *Nuevas tendencias en el desarrollo de Destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión*, presentado por Reyes, B & Barrado, D, en 2005, de la Universidad Autónoma de Madrid en el Taller de Estrategias Creativas (ANTAR).

El presente trabajo analiza la transformación del modelo turístico tradicional y emergencia de nuevas demandas, y cómo deberían evolucionar las metodologías y los procesos de planificación, con el propósito de hacerle frente a problemáticas como la estacionalidad, la concentración territorial y la escasa diversificación de la oferta. Por consiguiente, en la actualidad el turismo no es simplemente ir a un lugar donde hay algo, sino es una actividad compleja y participativa, ya que se debe comprender las actuales necesidades de la demanda.

De este modo el desarrollo turístico se convierte en una actividad importante, ya que pasa a depender de estrategias de diseño, promoción y comercialización previamente planificadas, en vista de que las formas de consumo turístico tienen un constante cambio, y sin duda el eje fundamental de desarrollo ha de ser la calidad, por tanto, es necesario mantener una relación entre el sector público/privado, los agentes turísticos, y la población.

El trabajo concluye que no es la necesidad de construir más productos turísticos, sino diseñar productos novedosos, que permitan posicionarse en el mercado y ser competitivo frente a productos sólidamente posicionados. Además, acota grandes

marcos de trabajo: la sostenibilidad turística, redes de colaboración, desarrollo local/regional, sistemas de calidad y nuevos productos, las cuales son el punto de partida para la planificación y desarrollo de destinos turísticos innovadores.

Este trabajo se relaciona con la investigación planteada, ya que muestra la reestructuración del modelo turístico, es decir desde el punto de vista del turista actual, el cuál es un consumidor activo, autónomo y perfectamente diferenciado, lo que implica la necesidad de construir productos debidamente segmentados a los diferentes perfiles, también indica las premisas de un marco estratégico de actuación para la planificación y desarrollo integral de destinos turísticos.

También la investigación realizada en la Universidad de Especialidades Turísticas (UCT), el trabajo investigativo titulado: *Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que pueden ser implementadas en el cantón Guano de la provincia de Chimborazo*, elaborado por Toapanta Paredes Andrea Geovanna, en 2012, el trabajo tiene como objetivo sustentar con criterios de sostenibilidad la viabilidad técnica de implementar y desarrollar nuevas tendencias en deportes de aventura para el cantón Guano, aprovechando los recursos sociales, culturales y naturales de forma eficiente y sostenible.

El trabajo expone el aspecto metodológico propuesto por Hernández, Fernández y Baptista, (2010), que utilizó para la identificación de las nuevas tendencias en los deportes de aventura, siendo este el método analítico que ayudó a la segmentación de la idea principal, permitiendo conocer más el objeto de estudio, descomponerlo en sus partes para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Entonces, se procedió a la recolección de información, a través de entrevistas y la aplicación del cuestionario a una muestra representativa, con lo que se obtuvo la información para realizar el diagnóstico de la situación actual del cantón Guano, por otro lado, el análisis de los resultados permitió al investigador establecer datos importantes para la investigación.

El estudio establece la siguiente conclusión: el cantón Guano cuenta con los escenarios adecuados para la implementación de nuevas actividades en deportes de aventura, diferenciándolos de otros productos turísticos aledaños a la zona, mediante la

creación de la “Ruta del Turismo y de la Aventura Guano”, para ello se utilizó la metodología propuesta por Guzmán, T; Sánchez, S, (2008): “Creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas”. Este trabajo es pertinente, ya que brinda una línea base de investigación.

## **1.2. Planteamiento del problema**

Los diferentes cambios sociodemográficos y tecnológicos, que está experimentando el mundo, han servido de detonante para que algunos países muestren preocupación sobre los cambios en los gustos y necesidades de los turistas, ya que son más exigentes a la hora de adquirir un producto o servicio, tomando en cuenta el factor clave la responsabilidad ambiental que al no realizarse de forma sostenible, pueden derivar en situaciones negativas como el lento desarrollo económico de la localidad, la degradación del ambiente, por ende su contaminación, déficit en la calidad del servicio, la escasa inclusión de la población en el segmento turístico, entre otros, en los diferentes destinos turísticos de la región.

De acuerdo con Suárez, R; Estrella, M; Frías, R (2016) acotan que “la modalidad más desarrollada en Ecuador es el turismo de naturaleza, aunque también se desarrollan otras, tales como: de sol y playa, de ciudad, de eventos e incentivos y de salud; así como el turismo deportivo y el cultural”. (p.2). En este sentido el turismo sigue ocupando el tercer ingreso económico más importante no petrolero, que pese a las diferentes actividades de impulso provenientes del gobierno y de diversos actores privados, aún se encuentra en crecimiento, sin embargo, aún no se experimentan las tendencias, que, si bien es un segmento indispensable para la inversión, aún no es apropiadamente aprovechado por los operadores turísticos locales. Esto afecta negativamente el desarrollo de la actividad turística, ya que los productos y servicios ofertados no cumplen las expectativas de los consumidores, limitando su oferta al turismo tradicional, sin desarrollar una real innovación.

La diversificación puede ser entendida según Díaz, B (2011; p.60) como *“la puesta en disposición de alternativas, cuantas más mejor, creando una amplia gama de*

*elementos que pretendan mejorar y hacer más atractivo el producto*". El cantón Mejía, a pesar de contar con importantes atractivos naturales y culturales, no logran su posicionamiento como sitio turístico de primer orden en la provincia y a nivel nacional, desaprovechándose los recursos que contribuirán a mejorar las condiciones de vida de los habitantes del cantón, quizá esto se deba a que los habitantes no conocen los sitios turísticos de la zona y no pueden brindar información oportuna a los turistas, razón por la cual buscan lugares de interés turístico fuera del cantón.

Cabe mencionar que el cantón Mejía tiene presente actividades como el agroturismo, el turismo rural y el turismo de naturaleza en el cuál destaca el ecoturismo, cada una de ellas le permite al turista tener contacto directo con la naturaleza, adquirir conocimiento de la riqueza cultural y natural, de manera que se basa en un turismo tradicional, puesto que no se aprovecha el potencial que poseen los recursos existentes para el uso recreativo, ya que no son incluidos en una oferta novedosa y mejorada, capaz de captar nuevos segmentos de mercado que buscan vivir nuevas experiencias, a través de una participación más directa y personalizada en la creación de dichos servicios y/o productos.

Por otra parte el desconocimiento del perfil exacto del turista, en este caso las motivaciones, necesidades, expectativas y tendencias del mismo, da como resultado que la estadía promedio de los visitantes sea corta, porque no se ajustan a los distintos perfiles, quizá esto se deba a que las autoridades encargadas del sector turístico y empresas privadas al no trabajar en conjunto en la promoción y comercialización del cantón, no se adaptan a los nuevos cambios del consumidor turístico y no centran tácticas en el fortalecimiento en la aplicación de las actuales tendencias turísticas, que darían un valor agregado a los elementos que integran la oferta del territorio.

Además, competir con otros lugares turísticos y lograr llamar la atención de los turistas ofreciéndoles un servicio y/o producto que no se acoplan a sus necesidades y expectativas, resulta cada vez más difícil, ya que son más exigentes a la hora de adquirir un producto o servicio turístico, ya que consideran importantes los factores de responsabilidad ambiental y social como eje clave para el desarrollo sostenible de una

sociedad, lo que conlleva a una búsqueda de tiempo, profesionales con los conocimientos necesarios para el desarrollo óptimo de esta actividad, además la incorporación de nuevos productos turísticos, deben ser valorados y reconocidos por parte del consumidor.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo las tendencias del turismo inciden en la diversificación de actividades turísticas en el Cantón Mejía?

### **1.3. Justificación e importancia**

El turismo es clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar, a través de la creación de puestos de trabajo y empresas, además de ser un sector que se encuentra en continua expansión y diversificación, convirtiéndolo en una importante prestadora de servicios, por tal razón la Revista Panorama OMT del turismo internacional (2016) señala que “el turismo internacional representa hoy el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente al 6% del 2014, ya que el sector ha tenido un crecimiento superior al del comercio mundial”. (p.2)

En cuanto a Ecuador el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes, por ello se manejan los cinco pilares de la gestión turística: seguridad (generar confianza), calidad (fidelidad), destino y productos (experiencia única), conectividad (eficiencia) y finalmente la promoción (generar demanda), que al funcionar en conjunto convertirán al sector turístico en la primera fuente de ingreso no petrolero al 2018, además de duplicar los ingresos por medio de este sector al 2020.

Es así que en el 2015 los ingresos turísticos registraron un incremento de turistas en un 13%, debido a estrategias de promoción nacional e internacional, desarrolladas por el Ministerio de Turismo, dando como resultado en el 2016 un incremento del 2%. Este incremento de la demanda de turistas ha provocado la diversificación de la oferta

generando nuevas opciones para que el país sea visitado como es el caso del aviturismo, el turismo de aventura, turismo cultural, y turismo ecuestre, entre otros.

El Cantón Mejía se encuentra en una zona favorecida al estar rodeada de montañas, aguas minerales, cascadas, flora y fauna única, gastronomía, entre otros, permitirá mejorar la oferta turística la cual se basa en actividades propias de la cultura chagra y a los productos agrícolas ganaderos de alta calidad. Por tal razón en octubre del 2016 la Organización Mundial del Turismo Ecuestre declaró a Mejía como “Destino de Turismo Ecuestre”.

Por ello el presente trabajo investigativo permitirá identificar la oportunidad que posee el cantón Mejía, para la implementación de algunas de las tendencias actuales como: el Turismo de Salud, el Turismo de Compra, el Turismo Científico, Turismo Vivencial, Turismo Gastronómico, entre otros, con el propósito de diversificar la oferta de actividades turísticas de acuerdo a las preferencias del turista.

El perfil del turista permitirá caracterizar el nivel socioeconómico, motivaciones de viaje, actividades que acostumbran practicar, organización y duración del viaje, los mismo que serán de utilidad al brindar elementos necesarios para la buena planeación y desarrollo de productos, para los distintos tipos de turistas, así mismo, ayudará a mejorar su oferta y potencializar la llegada de turistas.

Por otro lado, la actividad económica que matienen los habitantes para su subsistencia, teniendo a la agricultura como principal motor de sus ingresos, empresas que se dedican a la elaboración de artesanías, calzado, producción de hortalizas orgánicas, desarrollo de productos en base a granos andinos, entre otros, podrian ser parte de las tendencias y al involucrarlos en desarrollo del turismo, ayudará a mejorar la calidad de vida de los pobladores ya que serán inmiscuidos en el turismo y tendrán una fuente de ingreso extra.

El propósito de crear un producto turístico en el cantón Mejía es generar una experiencia única para los turistas y que este se pocsione en la mente del los turistas como una de sus primeras opciones al elegir un destino para vacacionar y excursionar,

y a la vez generar competitividad con destinos cercanos, y ayudando al fortalecimiento de sector turístico y el desarrollo económico.

Beneficiando así a los pobladores, a fin de fortalecer su riqueza cultural (historia, raíces, medio ambiente, entre otras) y natural, por otra parte mejorar el desarrollo turístico de forma sostenible, aprovechando los recursos del territorio, dando paso al desarrollo económico, social y medio ambiental, para ello se requiere de la participación de todos los involucrados en esta actividad.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general.**

Estudiar las tendencias del turismo para la diversificación de la oferta de actividades turísticas en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha.

##### **1.4.2. Objetivos específicos.**

- Determinar la fundamentación teórica correspondiente a las tendencias del turismo y la diversificación de actividades turísticas, con el propósito de respaldar la investigación.
- Establecer la metodología de investigación que permita la adecuada recolección de información.
- Diagnosticar la situación actual de la actividad turística del cantón Mejía con base en los recursos naturales y culturales existentes, a fin de identificar la aplicabilidad de una tendencia turística.
- Analizar la información recolectada a través técnicas estadísticas para presentar una interpretación correcta interpretación.
- Diseñar un producto turístico de acuerdo a las tendencias preferidas por la demanda turística, a fin de generar actividades turísticas en el cantón Mejía.

## 1.5. Fundamentación teórica

El marco teórico que se desarrolla a continuación proporciona términos y conceptos correspondientes a las tendencias turísticas y la diversificación de la oferta que fueron necesarios para el entendimiento de la presente investigación.

## 1.6. Turismo

El turismo hoy en día es considerado una industria sin chimenea, por tratarse de una fuente generadora de empleo y creadora de empresas, con la que un país puede contar, además de contribuir al desarrollo económico que da solución a muchos problemas como es el disminuir el nivel de pobreza, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y conservar los activos medioambientales y culturales.

Por otro lado, la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2001), define al turismo como el conjunto de “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (p.12)

En este sentido Sáez, A. (2014), señala que el turismo “se fundamenta en un conjunto complejo de infraestructura y recursos físicos/naturales que tienen un impacto importante sobre los lugares donde se localizan”. Dentro de este marco el turismo se relaciona estrechamente con el tiempo libre que dispone un individuo para realizar actividades afines a la recreación y diversión. (p.17)

Mientras Peinado, N; García, N (2016) acota que “lo que se busca es que el turismo se convierta en una actividad que favorezca el bienestar de una sociedad, facilite el emprendimiento, eleve la entrada de divisas y genere empleos bien remunerados”. (p.87)

De modo que se puede mencionar que el turismo no es solo una fuente generadora de dinero, sino es el conjunto de actividades de las distintas industrias colaboradoras del sector turístico que se interrelacionan, y se ponen a disposición del visitante, con el

propósito de satisfacer sus gustos y necesidades, sin embargo, no solo es la compra de un servicio o producto, sino la experiencia que esta le brinda al turista.

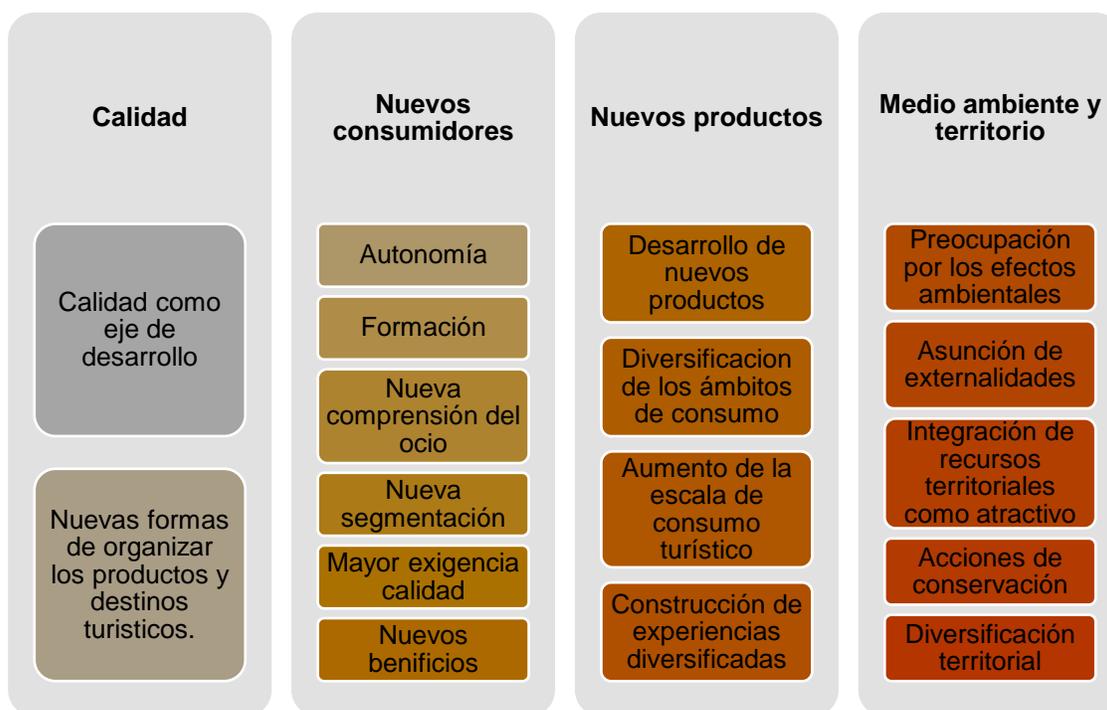
### **1.7. Tendencias del turismo**

Las tendencias forman parte esencial en estudios acerca de las sociedades, ya que permite conocer las nuevas necesidades, deseos, actitudes, y sentimientos de los turistas, por ello es indispensable crear y ofertar productos y/o servicios que se amolden a las necesidades y expectativas de los viajeros, ya que estos piden cada vez más personalización.

Es por ello que Machado, E; Hernández, Y. (2007) manifiestan lo siguiente:

Los cambios producidos en la actividad turística van a dar lugar a la aparición de nuevas tendencias que tendrán como consecuencia la sustitución de los destinos y actividades propias del turismo de masas, por consiguiente, optarán por actividades que se adapten mejor a las nuevas características de los turistas. A esta tendencia se le conoce como turismo alternativo, el cual exige nuevas formas de hacer turismo en las que básicamente se eleve la calidad de los servicios, propicie la participación del turista en el diseño y en las actividades que realiza, y una mayor sensibilidad por las cuestiones medioambientales. (p.168).

De acuerdo con Reyes, B; Barrado, D. (2005, p.31), señalan que “los antiguos consumidores consideraban un lugar atractivo solo para ser visto, pero ahora ellos irán siempre y cuándo se ofrezcan algo que hacer”. A continuación, se muestra las tendencias del consumo turístico.



**Figura 1.** Tendencias en el consumo turístico

Fuente: (Reyes & Barrado, 2005)

En la figura se muestra las nuevas necesidades y gustos de la demanda, la cual tiene como eje clave la calidad para el buen desarrollo de la actividad turística, a fin de entregar servicios y/o productos acordes a los diferentes perfiles del turista, además de brindar una línea base para el diseño de productos novedosos, ya que la diversificación implica una constante innovación.

Por ello la Revista hosteltur, (2017) (p.4) indican que “las tendencias turística de 2017 vienen marcadas por tres vectores clave: crecimiento, incertidumbre y sostenibilidad. En este entorno, cada vez más empresas y destinos se afanan por innovar productos y servicios. La personalización de las experiencias es una de las estrategias más aplicadas”.

### 1.7.1. Tendencias actuales de la demanda.

Sáez, A. (2014), menciona que las actuales tendencias de la demanda pueden sintetizarse:

Fundamentalmente en su intenso proceso de crecimiento y la aparición de nuevos mercados emergentes, la diversificación de actividades y destinos, los requisitos de calidad y sostenibilidad exigidos por la demanda y finalmente la revolución del uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Las actuales tendencias de la demanda turística pueden concretarse en cuatro ideas esenciales que se presentan en la figura. 2. (p.168)



**Figura 2.** Tendencias actuales de la demanda turística

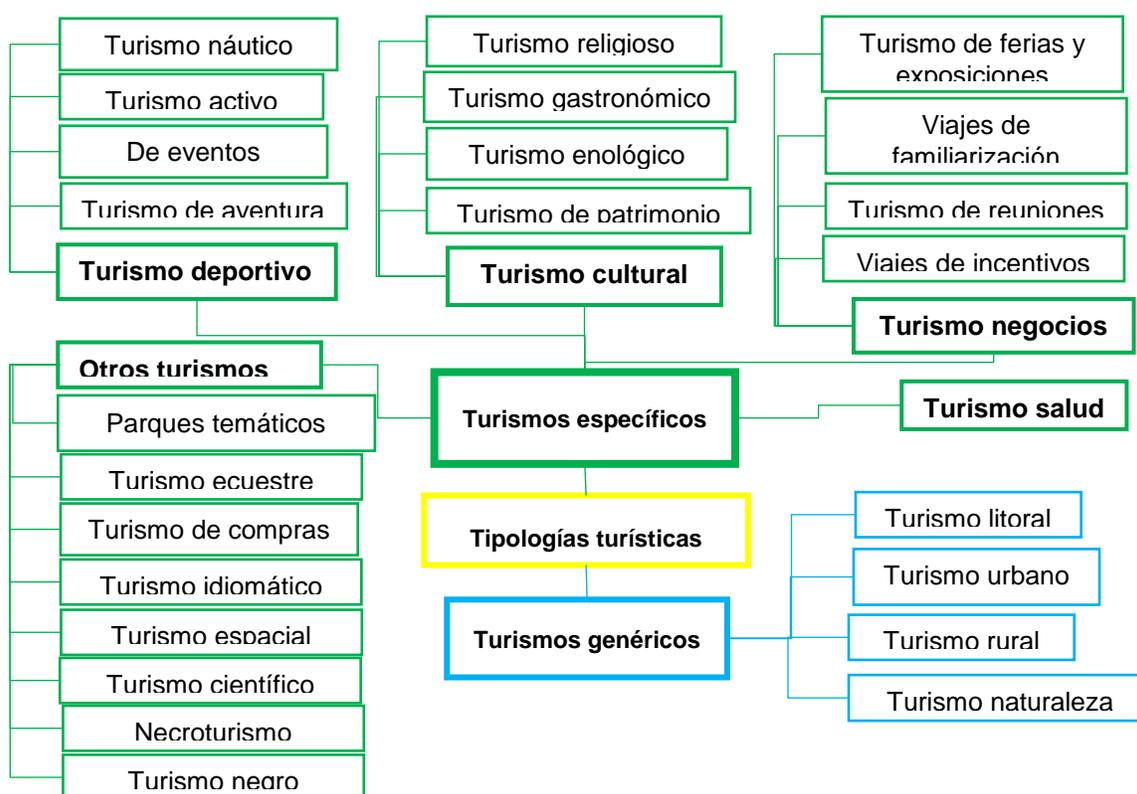
Fuente: (Sáez, 2014)

Como se refleja en la figura las tendencias actuales de la demanda turística contribuyen a la aparición de nuevas tendencias turísticas, no obstante la ayuda de la tecnología ha permitido un mayor crecimiento del sector, puesto que facilitan la promoción y comercialización de servicios y/o productos turísticos, por ello es importante que los mismos se desarrollen acorde a las potencialidades del territorio, a través de actividades que sean respetuosas con el ambiente y basándose en las necesidades de la demanda.

## 1.8. Tipologías turísticas

Sancho, A (2001) acota que “cuándo las personas viajan es por algo, lo que implica la existencia de algún motivo o causa y lo que presupone alcanzar un fin determinado. Todo acto de voluntad envuelve una motivación y un fin”. (p.71)

Por otro lado, Magadán, M; Rivas, J (2015), señalan dos grupos de motivaciones que dan lugar a dos tipologías turísticas: turismos genéricos y turismos específicos, los cuales han sido clasificados de acuerdo a las características de la demanda como se muestra en la siguiente figura:



**Figura 3.** Identificación de tipologías turísticas y sus tendencias

Fuente: (Magadán & Rivas, 2015)

Como se puede visualizar las tipologías turísticas surgen de la necesidad de las personas por viajar en busca de experimentar sensaciones nuevas y conocer culturas diferentes a la de su entorno, en consecuencia existe una mayor diversidad de

motivaciones, las mismas que influyen directamente en las formas de hacer turismo, de modo que resultan las nuevas tendencias turísticas tales como: gastronómico, compras, ecuestre, salud, necroturismo, entre otros, por ello los destinos y empresas del sector ya están modificando las acciones de promoción, con el propósito de seducir a turistas en estos nichos de mercado.

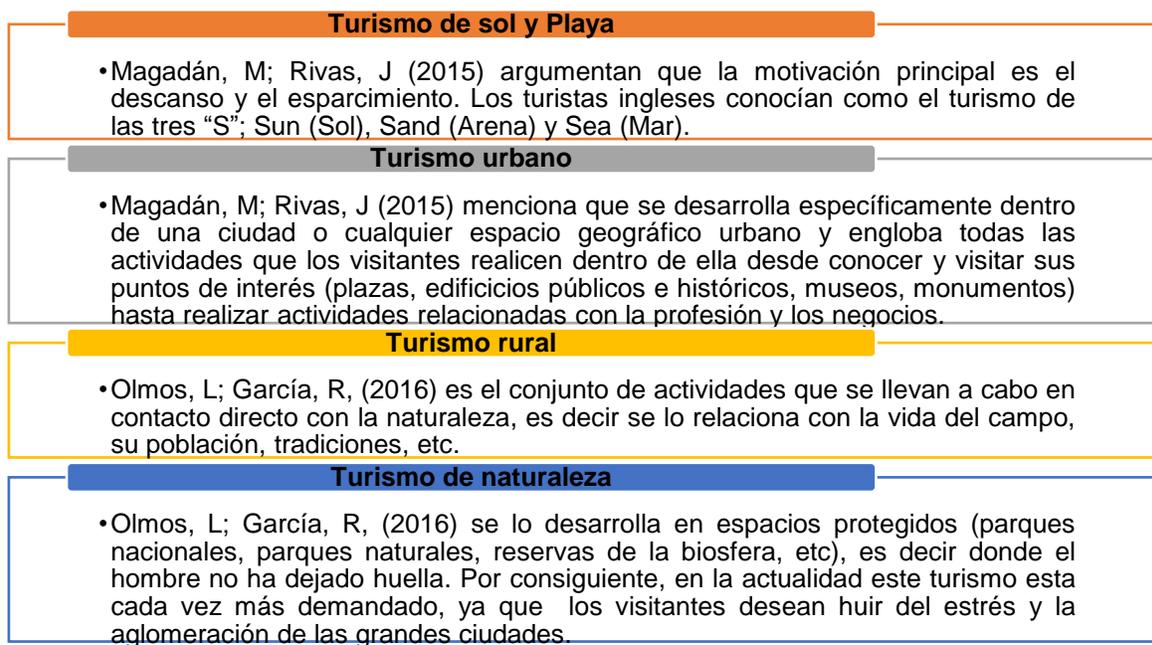
### **1.8.1. Turismos genéricos.**

Secall, R et al. (2006), que un turismo es genérico es cuando “corresponde el segmento de demanda turística que presenta un cuadro motivacional difuso, amplio y variado, en el que predomina los conceptos como “descansar”, “disfrutar del tiempo libre”, “no hacer nada”, “participar en el ambiente”, entre otros”. (p.45)

Por otro lado Magadán, M; Rivas, J (2015), considera que:

Un turismo es genérico cuando se corresponde a un cuadro de motivaciones amplio y variado, en el que predomina el deseo de descansar en un lugar diferente al de residencia, y que suele incluir la posibilidad de acceder a diversos turismos específicos y a actividades complementarias para ocupar el tiempo de ocio. (p.9)

En la figura que se muestra a continuación se indica las modalidades turísticas que se encuentran dentro de esta tipología:



**Figura 4.** Clasificación turismos genéricos

Fuente: (Magadán & Rivas, 2015) (Olmos & García, 2016)

En la figura se refleja que los turismos genéricos que sobresalen son: turismo de sol y playa, turismo urbano, turismo rural y turismo de naturaleza, puesto que se desarrollan en función del espacio geográfico y la motivación que ofrece el destino al turista para su desplazamiento, con el propósito de descansar fuera de su residencia habitual que le permita utilizar su tiempo libre para realizar alguna actividad turística, en consecuencia,

### 1.8.2. Turismos específicos.

Sáez, A (2014) considera que los turismos específicos “han experimentado un mayor crecimiento, seleccionándose, el turismo cultural, el turismo deportivo, turismo de salud, turismo de negocios, entre otros”. (p.107).

Magadán, M; Rivas, J (2015), manifiesta que existe un turismo específico “cuando alguna característica o recurso es capaz de captar por sí mismo el interés de un número significativo de ciudadanos, logrando que es grupo de personas se traslade al

destino donde se encuentra para disfrutarlo, convirtiéndose desde ese momento en turistas.” (p.17)

Turismo cultural	Turismo deportivo	Turismo de salud	Turismo de negocios	Otros turismos específicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Turismo religioso</li> <li>•Turismo gastronómico</li> <li>•Turismo de patrimonio cultural</li> <li>•Turismo enológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•De eventos</li> <li>•Turismo de aventura</li> <li>•Turismo náutico</li> <li>•Turismo blanco</li> <li>•Turismo cinegético</li> <li>•Turismo activo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Centros especializados en turismo de salud</li> <li>•Balnearios</li> <li>•Beauty Farm</li> <li>•Centros de talasoterapia</li> <li>•SPA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Turismo de reuniones</li> <li>•Turismo de ferias y exposiciones</li> <li>•Viajes de incentivos</li> <li>•Viajes de familiarización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Turismo de parques temáticos</li> <li>•Turismo de compras</li> <li>•Turismo científico</li> <li>•Necroturismo</li> <li>•Turismo negro</li> <li>•Turismo espacial</li> <li>•Turismo idiomático</li> <li>•Turismo ecuestre</li> </ul>

**Figura 5.** Clasificación turismos específicos

Fuente: (Sáez, 2014)

Como se refleja en la figura los turismos específicos se relacionan con la diversificación de la demanda turística, por ello los destinos y empresas permiten una mayor participación del turista en el diseño de servicios y/o producto, además de utilizarla como una estrategia para llegar a los clientes de un modo más rápido y efectivo.

- **Turismo cultural**

Ivanova, A; Ibáñez, R (2012) menciona que “corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades”. (p.21)

Por otro lado Sáez, A, (2014) acota que este tipo de turismo se “articula en función de una gran variedad de recursos y motivaciones”, que determinan diferentes modalidades como: turismo de patrimonio cultural, turismo religioso, turismo

gastronómico y enológico y el turismo etnográfico. (p.108) Como se muestra a continuación:

#### **Turismo de patrimonio cultural**

- Se fundamenta en el conocimiento de aquellos elementos materiales e inmateriales ligados a la herencia cultural de una sociedad. Se relacionan con visitas a sitios como: yacimientos arqueológicos, monumentos, museos, arquitecturas representativas, etc.

#### **Turismo religioso**

- Comprende aquellos viajes que tienen una motivación espiritual.

#### **Turismo gastronómico**

- La principal motivación de viaje es la gastronomía del destino visitado o, incluso, la visita de un determinado restaurante.

#### **Turismo enológico**

- Este turismo se enfoca con aquellas zonas de producción vinícolas, también se lo relaciona a conocer la historia, las bodegas y degustar los distintos vinos.

**Figura 6.** Modalidades del turismo cultural

Fuente: (Sáez, 2014)

En la figura se puede apreciar las principales modalidades que se llevan a cabo dentro de esta tipología como: el turismo de patrimonio cultural, religioso, gastronómico y enológico, dado que el principal motivo del turismo cultural es la búsqueda de conocimiento sobre manifestaciones artísticas, culturales, arqueológicas, monumentales, entre otros, además de comprender y disfrutar los distintos elementos que caracteriza el destino visitado.

- **Turismo salud**

El turismo de salud o también conocido como turismo de balneario a estado presente desde la antigüedad cuando los romanos se trasladarse hacia termas, pero con el paso del tiempo a experimentado un crecimiento debido a varios factores como el agotamiento físico, la depresión, el estrés laboral o social, enfermedades, entre otros,

es por ello que los turistas buscan lugares que les brinden un bienestar físico, mental y social.

Por ello Quesada, R (2007) argumenta lo siguiente:

Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado, por sus especiales condiciones y facilidades para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore las deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejan”. (p.104)

En este sentido Sáez, A, (2014) acota que el turismo de salud “tiene como objetivo alcanzar el bienestar físico y psíquico mediante el uso de aguas minero- medicinales”. (p.109).

#### Balnearios

- Disponen de agua mineromedicinales, instalaciones sanitarias y servicios de alojamiento y restauración.

#### Beauty Farm

- No disponen de aguas mineromedicinales pero cuentan con instalaciones específicas para el cuidado del cuerpo y tratamientos de belleza.

#### Centros de talasoterapia

- Utilizan el agua marina y sus productos para el cuidado del cuerpo.

#### Centros de spa

- Utilizan el agua no mineromedicinal para realizar los tratamientos de salud y belleza.

**Figura 7.** Modalidades del turismo salud

Fuente: (Sáez, 2014)

Como muestra en la figura el turismo de salud es un viaje cuyo motivo principal es la recuperación física o mental, a través de la visita a centros especializados como: balnearios, los beauty farm, los centros de talasoterapia, y finalmente los SPA's, que cuentan con instalaciones específicas para el tratamiento de salud y belleza.

- **Turismo deportivo**

Magadán, M; Rivas, J (2015) argumenta que “el término turismo deportivo hace referencia a los viajes que se realizan para ver o participar en un evento o actividad deportiva”. (p.23)

Es por ello que Olmos, L; García, R (2016), indican que “son viajes que realizan aquellas personas cuya actividad principal se basa en la práctica de algún deporte o bien la asistencia a algún evento deportivo”. (p.90). Dicho lo anterior existe una gama de actividades deportivas, siendo las siguientes modalidades:

<b>Turismo deportivo de eventos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se refiere a los visitantes que visitan otra ciudad o región con el propósito de ver acontecimientos deportivos que allí se están llevando a cabo.</li> </ul>
<b>Turismo de aventura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta modalidad turística consiste en la realización de viajes a destinos remotos con el objeto de conocer las culturas locales y disfrutar de parajes con escasa actividad humana.</li> </ul>
<b>Turismo náutico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actividad principal consiste en practicar deportes como: esquí acuático, surf, windsurf, snorkeling, parasailing, motos acuáticas, pesca deportiva, ect.</li> </ul>
<b>Turismo activo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se centra en la práctica de deportes de aventura en la naturaleza que cada vez son más demandados algunas actividades son: senderismo, ciclismo, escalada, espeleología, paracaidismo, y demás.</li> </ul>

**Figura 8.** Modalidades del turismo deportivo

Fuente: (Magadán & Rivas, 2015)

Como se puede apreciar en la figura se hace referencia al turismo deportivo que consiste en la práctica de algún deporte o simplemente la visita a museos o salones relacionados con el deporte, además permite adquirir conocimiento sobre la cultura y disfrutar de la belleza paisajística del lugar visitado.

- **Turismo de negocios**

Quesada, R (2007), menciona que son viajes emprendidos para realizar en otro lugar diferente al de residencia, gestiones o labores propias de la empresa. Se considera hoy en día como una modalidad del turismo, pues quienes así viajan emplean servicios de transporte, hoteles, restaurantes y otros considerados turísticos. (p.237)

Desde el punto de vista de Sáez, A (2014) sostiene que el turismo de negocios se relaciona con aquellos “desplazamientos que realizan los profesionales por motivos laborales”. (p.110). Dentro de esta se encuentran las siguientes:

<b>Turismo de reuniones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• También conocido como <b>congresos, convenciones, conferencias y jornadas</b>, la motivación principal de esta modalidad turística reside en la concentración de profesionales por motivos de asociacionismo.</li> </ul>
<b>Turismo de ferias y exposiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La promoción comercial es la característica principal de esta tipología de turismo de negocio.</li> </ul>
<b>Viajes de incentivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene como fin motivar a las personas para conseguir determinados objetivos empresariales utilizando para ello un viaje como premio.</li> </ul>
<b>Viajes de familiarización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son viajes de cortesía que se ofrecen a los agentes públicos y privados del sector turístico para dar a conocer un destino.</li> </ul>

**Figura 9.** Modalidades del turismo de negocios

Fuente: (Sáez, 2014)

Con respecto a la figura muestra las modalidades turísticas que se encuentran dentro del turismo de negocios a las cuales se les atribuye grandes ventajas en cuanto a la comercialización de servicios y/o productos turísticos, ya que es un segmento de mercado con un poder adquisitivo medio – alto que genera importantes gastos durante su visita, por ello los servicios que se proporcionan deben ser de calidad, dado que los visitantes que acuden a dichos destinos con el propósito atraer nuevos clientes o simplemente para cerrar negocios.

### 1.8.3. Otros turismos específicos.

De acuerdo Torres, E et al. (2006) argumenta que también se lo conoce como turismos temáticos, ya que muchos de ellos se identifican con algunos turismos específicos.

Por otro lado Sáez, A (2014) menciona que el “desarrollo tecnológico está favoreciendo la generación de modalidades y productos turísticos impensables en otros periodos históricos diferentes al actual como es el caso del turismo espacial o los servicios de alojamientos submarinos”. (p.111a

#### Turismo de parques temáticos

- Sáez, A (2014), indica que este se “enfoca a satisfacer las necesidades de un turismo básicamente familiar, este tipo de atractivos turísticos consumen mucho territorio y exigen cuantiosas inversiones siendo su éxito muy dispar en función de los casos”. (p.111)

#### Turismo de compras

- Según Olmos , L; García, R (2016), señala que este tipo de turismo engloba las compras en “mercadillos”, tiendas de prestigio, tiendas de souvenirs, talleres de artesanía, galerías de arte, entre otros, por tanto la mayoría de los destinos ofrecen este producto. (p.102)

#### Turismo científico

- Según Olmos , L; García, R (2016), indica que tiene como motivación principal el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas. (p.103)

#### Necroturismo

- Olmos , L; García, R (2016), ), también conocido como turismo de cementerios consiste en visitas guiadas a cementerios y catacumbas. (p.105)

#### Turismo negro

- Magadán, M; Rivas, J (2015), menciona que se lo conoce como turismo de la muerte es una actividad que consiste en realizar viajes a sitios asociados con la muerte y tragedia.

#### Turismo espacial

- Según Olmos , L; García, R (2016), se relaciona a aquellas experiencias que incluyen vuelos suborbitales fuera de la atmósfera terrestre donde se experimenta la falta de gravedad.

#### Turismo idiomático

- Según Olmos , L; García, R (2016), señala que el objetivo es ofrecer servicios que faciliten el aprendizaje de un idioma distinto al de su residencia habitual.

#### Turismo ecuestre

- Luque, A (2007) argumenta que se lo conoce como "Turismo a caballo" designa a un turismo específico consistente en la realización de rutas o itinerarios a caballo de duración variable y que pueden incluir o no pernoctación. (p.73)

### **Figura 10.** Otros turismos específicos

Fuente: Sáez, A. (2014) y Olmos, L; García, R, (2016)

En la figura se puede visualizar más tipologías existentes que se incluyen dentro de otros turismos específicos, puesto que algunas de ellas requieren una gran inversión o tienen características diferentes a las tipologías mencionadas con anterioridad.

### **1.9. Tendencias del futuro**

Lickoris, L; Jenkin, C (2013) menciona que los principales agentes del cambio son: determinantes de la demanda, respuesta de la oferta a través del desarrollo de la industria, teniendo en cuenta los factores externos y generales y las filosofías políticas y el papel del gobierno. (p.263)

Como expresa Sáez, A (2014):

La globalización del turismo, el uso de nuevas tecnologías para planificar viajes o el incremento del peso de la decisión del turista para elegir destinos son solo algunos de los factores que condicionarán el desarrollo de las modalidades turísticas a medio y largo plazo. Las tendencias del turismo apuntan las siguientes ideas claves: (p. 112)

En consecuencia, se puede acotar que los nuevos consumidores son el motor del turismo, por lo tanto, generar una experiencia satisfactoria, no es simplemente un cambio de tendencia, sino es una nueva visión para generar actividades turísticas, puesto que de forma directa o indirecta se relacionan con los prestadores de servicios turísticos.

### **1.10. Actividades turísticas**

Montaner, J (2001) entiende como actividades turísticas “ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre, de ocio y vacacional con una serie de productos y servicios en los que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar”. (p. 247)

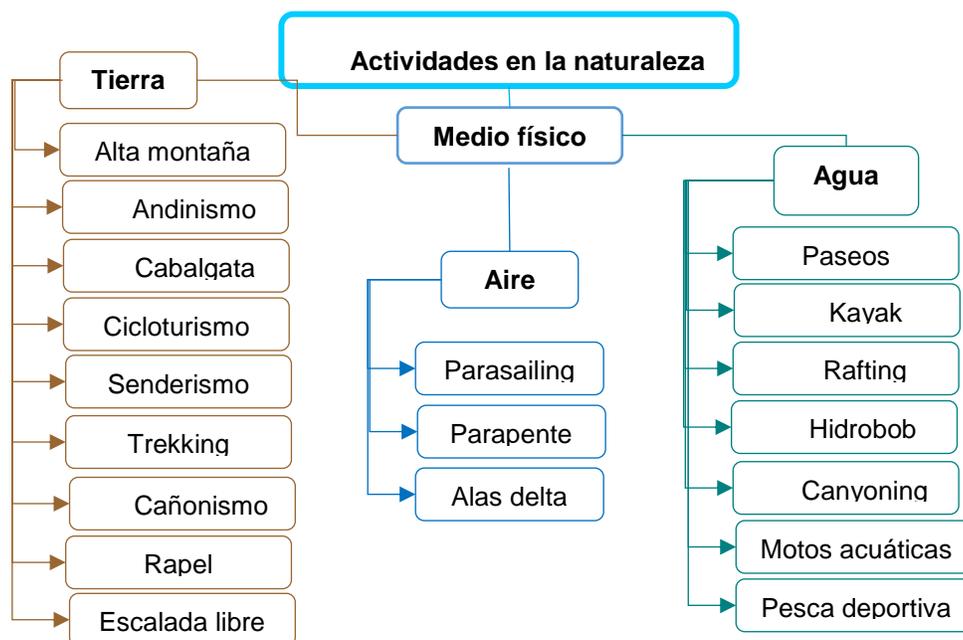
El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR, 2008), expresa que la actividad turística es “el conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque se trate sólo de contemplar el paisaje”. (p. 26)

Desde la posición de la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2015), la actividad turística “comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas”.

En otras palabras, se acota que las actividades turísticas requieren de un esfuerzo físico y lúdico, que se desarrollan en el medio natural de tierra, de aire o de agua, siempre y cuando este cuente con las condiciones ambientales necesarias para la práctica de dichas actividades, con el propósito de ofrecer sensaciones distintas a los turistas.

### 1.10.1. Clasificación de las actividades turísticas.

Desde el punto de vista de SERNATUR (2008), indica que el desarrollo de cualquier tipo de actividad turística, debe realizarse de forma sostenible, asegurando un uso potencial y ordenado de los recursos que le sirve de soporte, por consiguiente, los clasifican de acuerdo al medio físico donde se lo desarrolla: tierra, aire y agua.



**Figura 11.** Clasificación de las actividades según el medio físico

Fuente: SERNATUR (2008)

- **Actividades por tierra**

De acuerdo SERNATUR (2008), las actividades en tierra se pueden realizar tanto en lugares urbanos como rurales, algunas de estas actividades se pueden desarrollar en este entorno son: alta montaña, andinismo, cicloturismo, trekking, entre otros. A continuación se describe cada uno de las actividades que se pueden realizar en este medio:

**Tabla 1**

*Actividades en tierra*

TIPO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EQUIPO
Alta montaña	Actividad cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas, paredes de roca, nieve, hielo o mixtas, cascadas de hielo, glaciares, terrenos nevados, terrenos mixtos y similares que requiere de técnicas de montañismo, escalada y esquí. Además, requiere de aclimatación (procedimiento habituar el organismo de las personas a la altitud, en prevención de las enfermedades producidas por la altitud y el entorno de las altas cumbres).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arnés</li> <li>• Cabo de anclaje</li> <li>• Mosquetón</li> <li>• Bloqueadores</li> <li>• Batones</li> <li>• Piolet</li> <li>• Casco</li> </ul>
Andinismo o montañismo	Actividad deportiva o recreativa destinada a la ascensión y escalamiento de montañas, con diferente grado de dificultad que puede incluir o no sectores de rocas, nieve y hielo, que requiere el uso de equipamiento específico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piolet</li> <li>• Cuerdas</li> <li>• Arnés</li> <li>• Gancho para Abalakov</li> <li>• Tornillo para hielo</li> <li>• Crampones</li> <li>• Casco</li> </ul>

**CONTINÚA** 

Cabalgatas	Actividad cuyo fin es recorrer lugares preferentemente naturales, desplazándose en cabalgaduras, dirigida por un especializado en cabalgata.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caballos</li> <li>• Montura</li> <li>• Guantes de montar</li> <li>• Casco</li> </ul>
Cicloturismo	Actividad turística recreativa, que consiste en realizar recorridos en bicicletas, en sectores urbanos o rurales, en carreteras o fuera de éstas, de interés paisajísticos, cultural o medioambiental en las modalidades de roadbike, citybike, mountainbike, touringbike y otras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balizas</li> <li>• Bicicleta</li> <li>• Casco</li> <li>• Coderas</li> <li>• Rodilleras</li> </ul>
Senderismo	Actividad cuyo fin es caminar o visitar una zona determinada, utilizando un sendero de condiciones geográficas variadas, sin pernoctar y que no requieren el uso de técnicas y equipos especializados de montaña.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Binoculares</li> <li>• Botas</li> </ul>
Escalada	Actividad cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas, que incluya desplazamientos en roca y/o nieve y que no requieran del uso de técnicas de alta montaña, escalada y esquí. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escalada en roca</li> <li>• Escalada Artificial</li> <li>• Escalada Deportiva</li> <li>• Escalada en hielo</li> <li>• Escalada Tradicional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descensores</li> <li>• Cuerda principal y auxiliar</li> <li>• Arnés, mosquetón, bloqueadores</li> <li>• Maillon de acero</li> <li>• Anclaje</li> <li>• Casco y Guantes</li> </ul>
Trekking o excursión	Actividad recreativa efectuada a pie, cuyo escenario es la naturaleza nativa y a veces rústica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Botas</li> <li>• Binoculares</li> <li>• Tienda de acampar</li> <li>• Sleeping</li> <li>• GPS</li> </ul>

Cañonismo	Travesía por ríos y cañones que incluye el paso por caídas de agua y paredes de roca, usando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo técnico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descensores</li> <li>• Cuerda principal y auxiliar</li> <li>• Arnés, mosquetón, bloqueadores</li> <li>• Maillon de acero</li> <li>• Anclaje</li> <li>• Casco y guantes</li> </ul>
Rapel	Consiste en descender a través de superficies verticales y espacios abiertos. Se puede realizar tanto en lugares urbanos como rurales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descensores</li> <li>• Cuerda principal y auxiliar</li> <li>• Arnés, mosquetón, Bloqueadores</li> <li>• Maillon de acero</li> <li>• Anclaje</li> <li>• Casco y guantes</li> </ul>

Fuente: SERNATUR (2008)

### • Actividades por aire

Como expresan los autores, las actividades en el aire consiste en lanzarse de un medio de transporte aéreo (avión, helicóptero, globo aerostático, etc.) o lugares de gran altura (montañas, puentes, edificios, etc.), también son las que mayor prestigio poseen, ya que requieren de mayor esfuerzo y el riesgo, siendo algunas de estas actividades: parasailing, parapente, alas delta.

**Tabla 2**

*Actividades en aire*

TIPO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EQUIPO
Parasailing	Actividad de carácter recreativa, que consiste en el uso de un paracaídas que permite vuelos en el agua en sectores lacustre o de mar, mediante una cuerda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arnés</li> <li>• Cuerda</li> <li>• Casco</li> <li>• Paracaídas</li> </ul>

**CONTINÚA** 

	especial que une al turista a una lancha a motor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• chaleco salvavidas</li> <li>• Bote o lancha</li> </ul>
Alas delta	Actividad consistente en el uso de alas especiales que permiten largos vuelos y se desarrolla a partir de una cima, un guía instala el arnés y casco al deportista antes de emprender el vuelo y para los menos avezados, se contempla a un instructor como copiloto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vela</li> <li>• Paracaídas de emergencia</li> <li>• Doble cuelgue de seguridad</li> <li>• Arnés</li> <li>• Casco</li> </ul>
Parapente	Actividad turística, consistente en el uso de un paracaídas que permite volar, aprovechando las corrientes ascensionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arnés</li> <li>• Casco</li> <li>• Paracaídas principal y auxiliar</li> <li>• Radio</li> </ul>

Fuente: SERNATUR (2008)

### • Actividades por agua

Tal como señalan los autores, las actividades por agua se pueden realizar en mares, ríos, lagos o lagunas, y utilizan medios de transporte como: barcos, lanchas, canoas, entre otros, algunas de las actividades que se realizan en este medio son: paseos náuticos, kayak, rafting, hidrobod, buceo, entre otros.

**Tabla 3**

*Actividades en agua*

TIPO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EQUIPO
Paseos náuticos	Consiste en la navegación turística realizada en una embarcación adecuada debidamente autorizada por la Autoridad Marítima, para navegar en áreas marítimas, fluviales o lacustres, sin que el cliente pernocte en la embarcación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bote</li> <li>• Chalecos salvavidas</li> </ul>

CONTINÚA 

Kayak	Navegación en embarcaciones tipo balsas, diseñadas y construidas especialmente para estos efectos. Guiadas, maniobradas y propulsadas a través de remos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kayak</li> <li>• Casco</li> <li>• Chaleco salvavidas</li> <li>• Remos</li> </ul>
Rafting	Actividad cuyo fin es el descenso de ríos de diversos grados de dificultad, con una embarcación apropiada, sin otro medio de propulsión y control que es generado por el empleo remos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balsa inflable o raft</li> <li>• Casco</li> <li>• Chalecos salvavidas</li> <li>• Traje de neopreno</li> <li>• Remos</li> </ul>
Hidrobob	Descensos grupal de ríos tipo rápido sobre una embarcación neumática alargada con flotadores laterales y sobre la cual los deportistas van montados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hidropteríneo o plancha aerodinámica</li> <li>• Casco</li> <li>• Traje de neopreno</li> <li>• Aletas o escarpines</li> <li>• Chaleco salvavidas</li> <li>• Guantes</li> </ul>
La Canyoning	Consiste en seguir uno o varios tramos angostos y escarpados del curso de un río, combinando la natación y técnicas de escalada en la superación de obstáculos naturales que presenta la ruta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descensores</li> <li>• Cuerda principal y auxiliar</li> <li>• Arnés</li> <li>• Mosquetón</li> <li>• Bloqueadores</li> <li>• Maillon de acero</li> <li>• Anclaje</li> <li>• Casco y Guantes</li> </ul>
Motos acuáticas	Vehículo motorizado sin asiento, donde el conductor va en equilibrio sobre él, cuyo diseño y equipamiento lo hacen apto para navegar en aguas protegidas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jet ski</li> <li>• Chaleco salvavidas</li> <li>• Casco</li> </ul>

**CONTINÚA** 

Pesca deportiva	Es una actividad pesquera, realizada por personas naturales, nacionales o extranjeras, que tienen por objeto la captura de especies hidrobiológicas, en aguas terrestres, aguas interiores, mar territorial o zona económica exclusiva, sin fines de lucro y con propósito de deporte, recreo, turismo o pasatiempo y que se realiza con un aparejo de pesca personal apropiado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caña o vara</li> <li>• Carrete</li> <li>• Hilo o sedal</li> <li>• Anzuelos</li> <li>• Plomos o contrapesos</li> <li>• Señuelos</li> </ul>
-----------------	--	--

Fuente: SERNATUR (2008)

### 1.11. Oferta Turística

Boullon, R (2006) menciona que la oferta turística es “la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio y por un periodo dado”. (p.34)

Por otro lado Díaz, B (2011) indica que la oferta turística está “integrada por los elementos que atraen al visitante a un destino determinado y que pretende satisfacer sus necesidades”.(p.44)

Mientras que Sáez, A (2014) menciona que la oferta turística “se compone de un conjunto de bienes y servicios proporcionados por un país o territorio concreto y puesto a disposición del usuario turístico para su disfrute y consumo”. (p.119)

Dicho lo anterior se acota que la oferta turística está compuesta por los recursos, infraestructura, empresas turísticas, y aquellos servicios que complementan la actividad turística, que están disponibles en el mercado para ser adquiridos por los consumidores turísticos.

#### 1.11.1. Planta turística.

Boullon, R (2006, p.40) expresa que son aquellos “servicios que se venden a los turistas elaborados por un subsistema al que denominamos “planta turística”, que está integrada por dos elementos:

- **Equipamiento:** son aquellos establecimientos que prestan servicios de:
  - Alojamiento: integrada por establecimientos hoteleros como: hoteles, hosterías, pensiones, hostales; y extrahoteleros tales como: campamentos turísticos, cabañas y albergues.
  - Alimentación: restaurantes, cafeterías, quioscos y comedores típicos.
  - Esparcimiento: relacionado con actividades de entretenimiento como: discotecas, bares, casinos, cines, teatros, parques temáticos, y demás.
  - Otros servicios: agencias de viajes, información, guías, comercio, transporte turístico, estacionamientos, entre otros.
- **Instalaciones:** son aquellas construcciones que facilitan el desarrollo de la actividad turística, tales como:
  - De agua y playa: muelles, espigones, sombrillas, reposeras, observación submarina, entre otros.
  - De montaña: miradores, circuitos de sendero, refugios, teleféricos, y demás.
  - Generales: piscinas, vestuarios, juegos infantiles, golf, tenis, pasarelas, otros deportes.

Por otro lado Díaz, B (2011) acota que son sistemas de apoyo que tienen como objetivo principal “facilitar el desplazamiento del turista, garantizando su satisfacción y bienestar, ya que son elementos que cubren necesidades básicas y permiten al turista disfrutar de los atractivos que posee el destino turístico”.(p.51)

Teniendo en cuenta lo que mencionan los autores se puede decir que la planta turística es el aparato productivo para el desarrollo de la actividad turística, puesto que lo integran los prestadores de servicios turísticos y no turísticos, que brindan las facilidades necesarias al turista para que su estadía sea placentera en el destino elegido.

### **1.11.2. Atractivos turísticos.**

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) define como atractivo turístico al “conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”.

Por otro parte, Ricaurte, C (2009) considera que los atractivos “pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar demanda o de acuerdo al potencial de desarrollo”. (p.17)

Mientras que SECTUR (2015) argumenta que los atractivos turísticos son “valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo”.

Dentro de este marco se puede añadir que el recurso turístico es el potencial que tiene determinado lugar, pero necesita de una industria turística para poder captar el interés del turista, es ahí cuando se lo define como atractivo turístico, puesto que cuenta con una planta turística, transporte, vías de acceso, y otros servicios necesarios, para que puedan ser incluidas en distintas alternativas de viaje.

### **1.11.3. Infraestructura.**

Boullon, R (2006) señala a la infraestructura como la “dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía”. (p.47)

Desde la posición de SERNATUR (2008) expresa lo siguiente:

Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en Red de transportes (red ferroviaria y vial), Terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), Redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), Redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, Internet, etc.). (p.11)

Mientras que Díaz, B (2011) acota que son elementos, “tanto públicos como privados, que permiten acceder al destino y disfrutar turísticamente de los recursos, comprenden las comunicaciones, transportes, señalización, energía... Del mismo modo, incluyen todas las estructuras y tecnologías específicas para la gestión y compra de los anteriores”. (p.52)

Por consiguiente, se acota que la infraestructura apoya a la oferta, puesto que incluye servicios básicos como agua potable, energía, transporte, vías y terminales, entre otros, los mismos que son necesarios para el desarrollo de la actividad turística, ya que facilitan la estancia del turista en el destino visitado.

#### **1.11.4. Superestructura.**

Boullon, R (2006) la superestructura turística comprende:

Todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (p.50)

Desde la perspectiva de Quesada, R (2010) indica que está conformado por “aquellos organismos públicos o privados que, de manera directa o indirecta, coordina todo lo necesario para que el turismo se produzca con éxito”.(p.203)

Entonces, la superestructura son aquellas entidades públicas o privadas, cuya función es optimizar y modificar si fuera necesario el funcionamiento de todos los elementos que integran la oferta y la demanda de productos y/o servicios, además de facilitar su venta y su producción, con el propósito de desarrollar y fomentar el turismo.

#### **1.11.5. Producto turístico.**

De acuerdo con Acerenza, M (2005) indica que el producto turístico no es más que:

Un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos y las expectativas de los turistas. En la práctica, puede ser visto como la mezcla de atractivos, servicio de alojamiento, restauración y esparcimiento.

Según Nicolau, J (2010) expresa que un producto es “un complejo de atributos tangibles o intangibles, que se ofrecen al turista durante su estadía, a fin de satisfacer sus deseos o necesidades”. (p.3)

Por otro lado Díaz, B (2011), acota que el producto turístico “es percibido como “un todo” por el turista, satisfaciendo una experiencia de viaje, respondiendo así a las motivaciones de un segmento de mercado determinado”. (p.54). A continuación se muestra los elementos del producto turístico:



**Figura 12.** Elementos propios del producto turístico

Fuente: Díaz, B. (2011)

Como se puede apreciar en la figura el conjunto de elementos tangibles e intangibles que al trabajar interrelacionados estructuran el producto turístico, la misma que debe ser innovadora, diferenciadora y diversificada de acuerdo a las nuevas motivaciones de la demanda, a fin de generar una amplia gama de actividades y mejorar la experiencia turística.

### 1.12. Fundamentación legal

Para respaldar la presente investigación se tomó en cuenta documentos legales que regulan la actividad turística a nivel nacional como la Constitución de la República del

Ecuador, Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, Ley de Turismo, Reglamento General de Actividades Turísticas y Reglamento de Alojamiento Turístico, a continuación, se presentan los artículos de la constitución que se consideran oportunos en la presente investigación.

#### **1.12.1. Constitución de la República del Ecuador.**

En la Constitución de la República del Ecuador registrada el 20 de Octubre del 2008, se ha considerado los artículos relacionados con el TITULO II Derechos, capítulo segundo de los Derechos del Buen Vivir, sección segunda de Ambiente sano, así mismo, el artículo 383 del TITULO VII, capítulo primero de inclusión y equidad, sección sexta de cultura física y tiempo libre que se describen enseguida:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

#### **1.12.2. Plan Nacional de Desarrollo.**

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, el documento se fundamenta en velar el cumplimiento de los derechos de las personas y la naturaleza, a través de la armonía, igualdad, equidad y solidaridad, es así que para la presente investigación se consideró el objetivo 9 “Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo”. En este sentido el objetivo hace referencia a que el sector turístico sea una fuente generadora de empleo que contribuya a la economía del país, y que sea reconocido como potencia.

### **1.12.3. Ley de Turismo.**

La Ley de Turismo es la encargada de regular la actividad turística en el país, por ello se consideró el artículo 2 (Capítulo I Generalidades) y artículo 5 (Capítulo II De las Actividades Turísticas y quienes la ejercen) puesto que proporciona información acerca de los establecimientos que se consideran parte de la actividad turística, no obstante, para el cumplimiento de esta Ley se cuenta con el Reglamento General de Actividades Turísticas, enseguida se detallan los artículos mencionados:

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

### **1.12.4. Reglamento General de Actividades Turísticas.**

En este sentido, los artículos 1 y 2 (Título I: De las Actividades Turísticas Capítulo I: De los alojamientos, Sección I: Disposiciones Generales) aportan conocimientos sobre los establecimientos que brindan el servicio de alojamiento, así como la categoría de los mismos, de acuerdo al cumplimiento de las disposiciones que se encuentran dentro de este reglamento.

Art. 1.- Alojamientos.- Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.

El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

Art. 2.- Categorías.- La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten.

Por otro lado, los artículos 77 y 79 (Capítulo II: De las Agencias de Viajes) contribuyen a la investigación con información sobre las agencias de viajes las cuales son intermediarias de los prestadores de servicios turísticos, igualmente se especifica las actividades que deben realizar y en consideración de ello clasificarlas, a continuación se detalla dichos artículos:

Art. 77.- Definición.- Son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros.

Art. 79.- Clasificación.- Las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican:

- a. Mayoristas;
- b. Internacionales; y,
- c. Operadoras

#### **1.12.5. Reglamento de Alojamiento Turístico.**

Este reglamento se ha considerado oportuno puesto que el artículo 12 proporciona información sobre la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico y su respectiva nomenclatura como se muestra enseguida:

Art. 12.- Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura.- Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

- a. Hotel H
- b. Hostal HS
- c. Hostería HT
- d. Hacienda Turística HA
- e. Lodge L
- f. Resort RS
- g. Refugio RF
- h. Campamento Turístico CT
- i. Casa de Huéspedes CH

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El capítulo que se expone a continuación presenta la metodología para desarrollo del actual proyecto, a través de los distintos enfoques, modalidades y niveles de investigación, a fin de seleccionar técnicas e instrumentos adecuados para la recolección de información. Dicho lo anterior, se parte con el enfoque utilizado para la investigación.

#### **2.1. Enfoque**

##### **2.1.1. Enfoque cualitativo.**

De acuerdo con Hernández, R; Fernández,C; Baptista, P (2010) en su texto Metodología de la Investigación indican que el enfoque cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (p.7)

Por tal razón, en la presente investigación se considerado oportuno este enfoque, puesto que proporciona información sobre las características del turistas tales como: motivo de viaje, duración de viaje, tipo de viaje, modo de alojamiento y restauración, actividades que prefieren realizar, y demás, todos estos datos se establecen en un cuestionario debidamente estructurado, para su posterior análisis e interpretación.

##### **2.1.2. Enfoque cuantitativo.**

Atlés, C (2001) argumenta que este método utiliza “técnicas experimentales aleatorias y extensivas basadas en métodos estadísticos y sobre hechos observables, los resultados son precisos y representativos”. (p.100) En consecuencia, este método permite analizar e interpretar la información recolectada, a través del uso de técnicas estadísticas, que permitirá presentar los resultados de forma sistematizada, a fin de

determinar el perfil del turista que visita el cantón Mejía y las tendencias turísticas aplicables a la zona.

## **2.2. Modalidad básica de la investigación**

### **2.2.1. Investigación de campo.**

La modalidad que se utilizó en la investigación es la modalidad de campo, dado que se acudió al G.A.D. Municipal del cantón Mejía y se mantuvo contacto con los turistas, a fin de obtener información real sobre la situación turística del lugar, a través de los instrumentos que se detallan más adelante. Por ello Herrera, L; Medina, A; Naranjo, G (2008) argumentan que la observación “de campo o también conocida como observación sobre el terreno, consiste en estudiar los hechos en el ambiente natural en que se producen”. (p.117)

## **2.3. Nivel o tipo de investigación**

### **2.3.1. Investigación Exploratoria.**

Como expresa Hernández, R; Fernández,C; Baptista, P (2010) que los estudios exploratorios:

Sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados. (p. 79)

De modo que, este tipo de investigación permite conocer la situación real del turismo en el cantón Mejía, frente a las actuales tendencias turísticas, a fin de determinar su aplicabilidad de acuerdo al potencial del lugar, para el desarrollo de actividades que generen impacto.

### **2.3.2. Investigación descriptiva.**

De acuerdo con Hernández, R; Fernández,C; Baptista, P (2010) indican que la “investigación descriptiva busca especificar, propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. (p.80)

La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades y su característica fundamental es la presentación de una interpretación correcta, por consiguiente, permitirá establecer el perfil del turista que llega al cantón Mejía, además de determinar que tendencias turísticas se podrían desarrollar en el territorio, a fin de mejorar la actual oferta de actividades turísticas.

## **2.4. Técnicas e instrumentos**

### **2.4.1. Encuesta.**

Según, Bernal, C (2010) “es una de las técnicas de recolección más usadas, se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas”. (p. 194). De modo que, para la recolección de información proveniente de los turistas se consideró la aplicación de esta técnica, el mismo que consta de un cuestionario estructurado de 10 preguntas, con el propósito de identificar las características de viaje y el perfil del turista que visita el cantón Mejía. (Ver Anexo A)

### **2.4.2. Entrevista estructurada.**

La entrevista estructurada se consideró oportuna la aplicación de esta técnica al G.A.D. Municipal del Cantón Mejía, con el objetivo de conocer las condiciones turísticas del lugar, tales como: actividades turísticas existentes, actividades que más realizan los turistas, atractivos fuertes del cantón y los recursos turísticos no aprovechados. La entrevista estructurada consta de 7 preguntas. (Ver Anexo B)

Por otro lado, las agencias de viajes categoría operadoras turísticas de la zona, se sujetaron a esta técnica, dado que se relacionan de forma directa con la actividad turística de la localidad. (Ver Anexo C) Es así que Herrera, L; Medina, A y Naranjo, G (2008) argumenta que la entrevista permite identificar puntos importantes o problemáticas relacionados con el tema de estudio, a fin de buscar las alternativas adecuadas. (p. 119)

## 2.5. Población y muestra

La población son todos los elementos que constituyen el universo, en este caso se ha tomado el ingreso de turistas a las tres principales áreas protegidas que se encuentran dentro de los límites del cantón Mejía, durante el año 2017 que se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla 4**

*Ingreso de turistas al cantón Mejía*

<b>N</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>EXTRANJERO</b>
1	Reserva Ecológica Los Illinizas	78190	19485
2	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	18251	2214
3	Parque Nacional Cotopaxi	131849	37853
<b>TOTAL DE VISITAS POR TURISTAS</b>		<b>228290</b>	<b>59552</b>
<b>TOTAL DE VISITAS</b>		<b>287842</b>	

Fuente: Ministerio del Ambiente (2017)

Cabe mencionar que el Parque Nacional Cotopaxi se encuentra en las provincias de Pichincha, Napo y Cotopaxi y La Reserva Ecológica Los Illinizas en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, no obstante parte del territorio de las áreas protegidas se encuentran dentro de la jurisdicción del cantón

Mejía, por tanto, se los considero parte de la población al igual que al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa que se encuentra netamente en la provincia de Pichincha.

También, como parte de la población se ha tomado las agencias de viajes que se encuentran en la categoría de operadoras turísticas que operan en el cantón Mejía, siendo las siguientes: ANDES CLIMBING y LONELY SUMMITS, consideradas como fuente primaria de información y conocen la realidad del turismo en la zona.

## 2.6. Muestra

La muestra es una parte del universo o población que permite extraer criterios u opiniones, por ello Bernal, C (2010) argumenta que la muestra “es parte de la población que se selecciona, de la cual se obtiene la información para el desarrollo del estudio, y sobre la cual se efectuarán la medición y observación de las variable objeto de estudio”. (p. 161) Para el cálculo de la muestra se extrae a partir de la siguiente fórmula propuesta por Herrera, L; Medina, A; Naranjo, G (2008, p. 105):

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 P * Q + N * e^2}$$

Dónde:

**Tabla 5**  
*Muestra*

<b>N</b>	<b>Tamaño de la muestra</b>	
<b>Z</b>	Nivel de confiabilidad 95%	1.88
<b>P</b>	Probabilidad de ocurrencia	50%
<b>Q</b>	Probabilidad de no ocurrencia	50%
<b>N</b>	Población o universo	287842
<b>E</b>	Error de muestreo 6%	0.05%

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0,50) * (0,50) * 287842}{(1.96)^2(0,50) * (0,50) + 287842 * (0,05)^2}$$

$$n = \frac{276443,46}{720,57}$$

$$n = 383 \text{ Encuestas a ser aplicadas}$$

## 2.7. Tipo de Muestreo

### 2.7.1. Muestreo no probabilístico.

El muestreo no probabilístico porque se encuesta a los turistas que ingresan a las áreas protegidas: Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Reserva Ecológica Los Illinizas y Parque Nacional Cotopaxi. Es así que Herrera, L Medina, A; Naranjo, G (2008) señalan que el muestreo no probalilístico causal son “elementos que conforman la muestra y quienes van a ser investigados son aquellos que son de fácil acceso, es decir, se los puede encontrar en cualquier momento y lugar”. (p.102)

## CAPÍTULO III

### DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El capítulo dos corresponde al diagnóstico situacional para determinar las condiciones turísticas actuales del cantón Mejía y localizar las posibles tendencias, para ello la metodología a utilizar corresponde a la presentada por Ricaurte, C (2009) en su texto Manual para el Diagnóstico Turístico Local donde se menciona que es un proceso de “búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino”. (p.11)

Dicho lo anterior, el diagnóstico turístico consta de tres fases: se inicia con el diseño del diagnóstico donde se establece la metodología, recursos y el tiempo para la realización de cada tarea, seguido de la recolección de información de campo la cual permite la contextualización de información relevante sobre los recursos y atractivos turísticos, la planta turística y la demanda, a través de los diferentes instrumentos de investigación y por último el análisis y sistematización de resultados.

#### **3.1. Contexto general del Cantón Mejía**

##### **3.1.1. Político – Administrativo.**

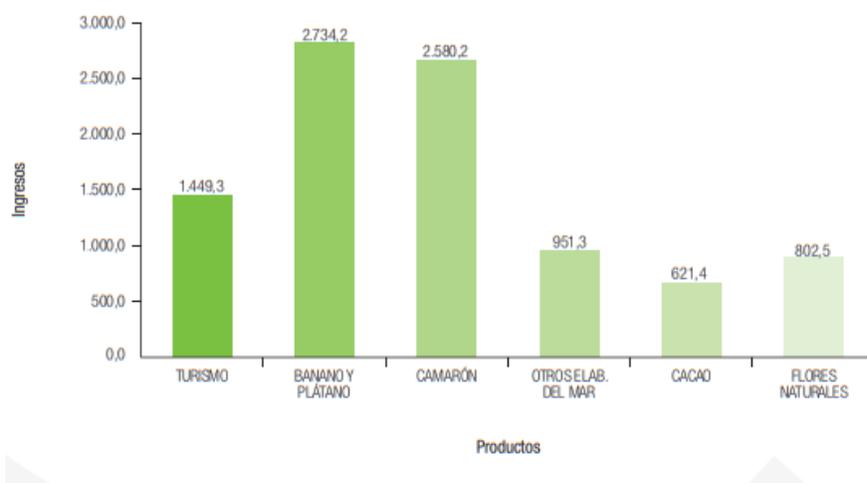
El cantón Mejía se encuentra conformada por 8 parroquias; el 1 urbana (Machachi es la cabecera cantonal) y 7 rurales (Alóag, Aloasí, Cutuglagua, El Chaupi, Manuel Cornejo Astorga, Tambillo y Uyumbicho), tiene una superficie de 1.410,82 km<sup>2</sup>, el 23 de Julio de 1883 se constituye como cantón, sus límites al Norte: Rumiñahui, Distrito Metropolitano de Quito y Santo Domingo, Sur: Latacunga y Sigchos, Este: Archidona y al Oeste: Sigchos y Santo Domingo.

Con respecto a la estructura organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mejía, está conformado por un enfoque de procesos que consisten en:

Gobernante, Asesoría, Apoyo y finalmente los Agregadores de valor, cada uno de ellos conformado por direcciones.

### 3.1.2. Económico.

El Producto Interno Bruto (PIB) del país registró un crecimiento del 3,8% en el tercer trimestre del 2017, lo cual se traduce a USD 103,057 millones, así lo afirma el Banco Central del Ecuador (2018). En cuanto a los ingresos por motivo de turismo ocupa el tercer puesto, después del banano y el camarón como se puede evidenciar a continuación:



**Figura 13.** Ingresos turismo y por exportación de productos principales

Fuente: Banco Central del Ecuador

Como se puede apreciar el ingreso de divisas por concepto de turismo en el año 2017 es de 14,8% esto representa USD 1.663,0 millones. En lo referente a estadísticas de empleo ha tenido un crecimiento del 4,5% que representa 491.698 empleos en las actividades de alojamiento y de restauración, las cuales se encuentran entre las cinco industrias económicas que contribuyen en mayor proporción al empleo nacional, según el Ministerio del Turismo (2018).

Con respecto a las principales actividades productivas del cantón Mejía se desarrollan en cinco ejes: industrial/agroindustrial, actividades agropecuarias, artesanales, servicios turísticos y comerciales, las cuales forman parte del sector

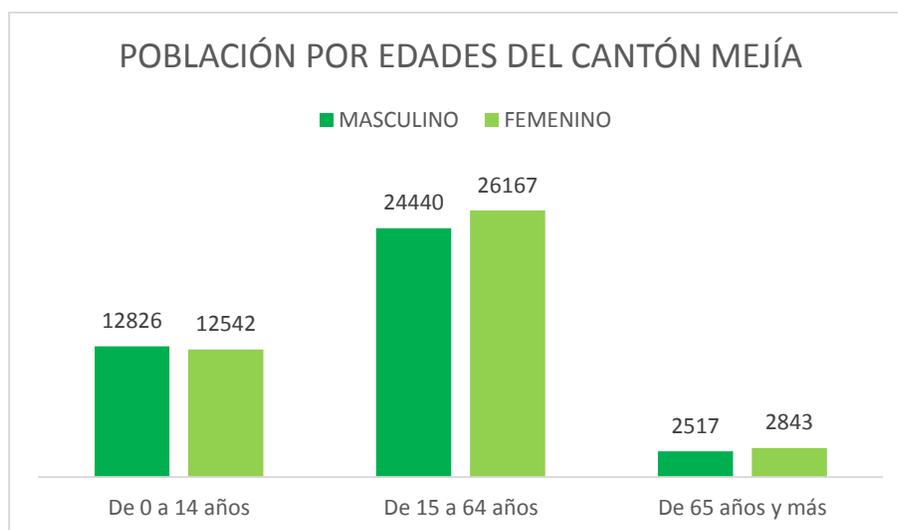
primario, secundario y terciario, ya que transforman los recursos en bienes y servicios en productos terminados disponibles para el consumo, así lo indica el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Mejía (2015, p.153).

En este sentido la Población Económicamente Activa (PEA) de acuerdo a las actividades productivas del cantón Mejía, el 12,17% de la zona urbana se dedica a la agricultura, ganadería, y a la explotación de minas – canteras, al igual que el 24,25% que representa a la zona rural se ven inmiscuidos en este sector primario. Por otra parte el 18,44% que pertenece a la zona urbana y el 23% referente a la zona rural laboran en el sector secundario en actividades como: industrias manufactureras, construcción, suministros de electricidad, gas y distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos.

Así mismo el 62,21% que constituye a la zona urbana y el 43,53% concerniente a la zona rural desempeñan actividades relacionadas al comercio al por mayor y menor, transporte, alojamiento, alimentos – bebidas, financieras, arte, entretenimiento, y otras actividades afines al sector terciario. Por tanto, es necesario impulsar el desarrollo de actividades turísticas puesto que se encuentra dentro de este sector, dado que tiene una mayor concentración y por ende contribuyen a la economía del cantón Mejía. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015, p. 148).

### **3.1.3. Socio-cultural.**

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) indica que la población total del cantón Mejía es de 81335 habitantes, dividiéndose en 39783 pertenecientes al género masculino y 41552 del género femenino, como se muestra en la siguiente figura:

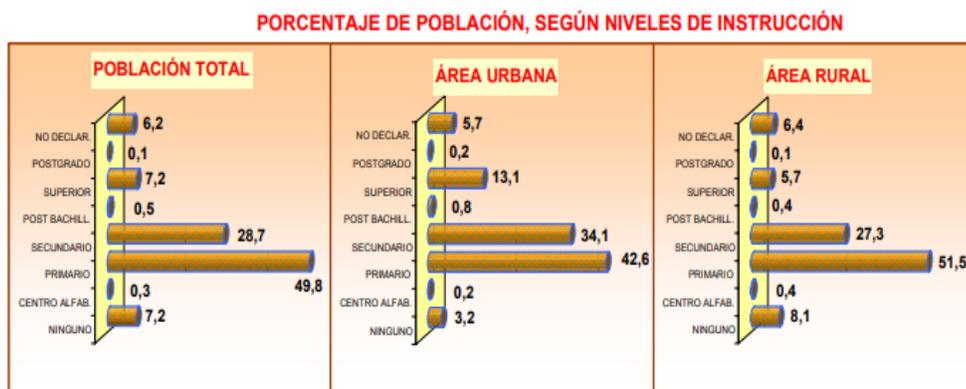


**Figura 14.** Población por edades del cantón Mejía

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

La figura muestra que el área rural tiene una población total de 64820 que representa el 79,7% y el área urbana 16515 que corresponde al 20,3%, la mayor parte de los habitantes se encuentran entre 15 y 64 años, por lo que probablemente cuentan con la energía y el ánimo para realizar cualquier actividad turística.

Otro rasgo importante es el nivel de educación del cantón Mejía, según el INEC (2010) el 49,8% posee un nivel de instrucción de primaria, seguido del 28,7% se encuentra el nivel de secundaria, mientras que el 7,2 % tiene una educación superior y tan solo el 0,1% han alcanzado el cuarto nivel, como se puede apreciar en la siguiente figura:



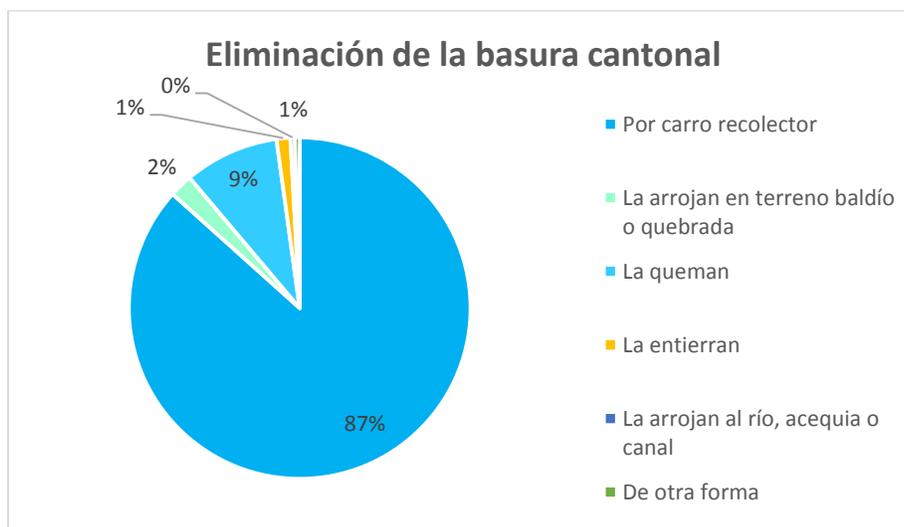
**Figura 15.** Nivel de instrucción cantón Mejía

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (2010)

Por otra parte los grupos étnicos presentes en la provincia de Pichincha según el INEC indica que el 82,1% son mestizos, seguido del 6,3% se identifican con blancos, posterior el 5,3% se identifican con indígenas, mientras que el 4,5% se identifica con afroecuatorianos, a su vez el 1,3% es montubio y tan solo el 0,4% no siente pertenecer a ninguno de los grupos antes mencionados.

### 3.1.4. Ambiental.

En cuanto al tratamiento de desechos sólidos el cantón Mejía cuenta con el “Complejo Ambiental Machachi” ubicado en el sector de Romerillos, en la parroquia de Aloasí, esta planta tiene una extensión de 11.5 hectáreas, las áreas principales de este centro de Reciclaje y Disposición final son: un área administrativa, de separación y reciclaje, de Tratamiento de Desechos Orgánicos, de Relleno Sanitario, de Báscula y de Facilidades de los recicladores. Navarro, G (2016, p. 63)



**Figura 16.** Eliminación de la basura cantonal

Fuente: PDOT GAD.MEJÍA (2015)

Como se puede visualizar, el 87% es cubierto por el servicio del carro recolector para eliminar los desechos generados por la población, mientras que el porcentaje restante aún tiene mal manejo de los desechos sólidos, lo que ocasiona problemas ambientales.

Dicho lo anterior, las Políticas del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal de Mejía (2015), tienen como objetivo: “Implementar ordenanzas para el cumplimiento de la gestión ambiental, que garantice el manejo sustentable de los recursos naturales del cantón Mejía” (p. 457), para ello cuentan con el Programa de Regularización Ambiental y el Programa de Educación y Capacitación Ambiental Anual.

Así mismo se debe mencionar que la infraestructura de recursos básicos del cantón Mejía, contempla aquellos establecimientos de abastecimiento y de apoyo que contribuyen al desarrollo del turismo en el cantón Mejía, teniendo entre estas empresas las siguientes:

**Tabla 6**

*Infraestructura de recursos básicos del cantón Mejía*

SERVICIO	NOMBRE LA EMPRESA
Agua	Empresa de agua potable
Energía eléctrica	Empresa Eléctrica de Quito
Telecomunicaciones	CNT
	Amores & Rodríguez Asociados
Salud	Hospital Zonal (Machachi)
	Sub centros de salud (7 Parroquias rurales)
	Farmacia Cruz Azul Alóag
	Farmacia Sana Sana
	Farma Red
Seguridad ciudadana	Cruz Roja
	Estación de Bomberos

	Estación de Policía
Mercados y plazas	Mercado Central
	Supermercado TÍA
	Mayorista Mam 's
	Supermercado Maxi Ahorro

Fuente: PDOT GAD.MEJÍA (2015)

### 3.2. Análisis oferta turística

#### 3.2.1. Atractivos turísticos.

En cuanto a los atractivos turísticos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Mejía (2015) se detallan un total de 51 atractivos turísticos, sin embargo, actualmente el G.A.D. Municipal de Mejía trabaja con 27 atractivos turísticos de los cuales se han tomado en cuenta a aquellos que se encuentran dentro de los límites del cantón, por consiguiente a continuación se detallan los atractivos que se encuentran en la categoría de sitios naturales del cantón Mejía:

- **Sitios Naturales**

Según la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (2004) dentro de la categoría de sitios naturales se reconocen los siguientes tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares, sistema de áreas protegidas. Por tanto, los atractivos naturales del cantón Mejía que se encuentran en esta categoría son los siguientes:

**Tabla 7**

*Sitios naturales del cantón Mejía*

Nº	ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO		
1	Bosque Hacienda Bombolí	Bosque	Bosque	Húmedo	Tropical

CONTINÚA 

			Occidental
2	Bosque Sierra los Alisos	Bosque	Área Protegida
3	Cascada Nápac	Ríos	Cascada
4	Cerro la viudita	Montañas	Montaña
5	Estación Biológica La Hesperia	Bosque	Bosque Húmedo Occidental
6	Ninahuilca	Montañas	Alta Montaña
7	Piscinas de agua mineral Tesalia	Aguas subterráneas	Aguas Termales
8	Los Illinizas	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica
9	Volcán Atacazo	Montañas	Alta Montaña
10	Volcán Cotopaxi	Montañas	Alta Montaña
11	Volcán Pasochoa	Montañas	Alta Montaña
12	Volcán Rumiñahui	Montañas	Alta Montaña
13	Volcan Sincholagua	Montañas	Alta Montaña

Fuente: G.A.D. Municipal del Cantón Mejía (2017)

Los atractivos turísticos que se encuentran detallados en la tabla cuentan con las facilidades turísticas para que el turista tenga una estancia agradable y con los que el G.A.D. Municipal de Mejía trabaja ofertando actividades turísticas como: ecoturismo, aventura, agroturismo, ciclismo y cabalgatas, sin embargo, se tienen la presencia de atractivos turísticos que no se han aprovechado en su totalidad que se detallan en seguida:

**Tabla 8***Sitios naturales del cantón Mejía*

Nº	ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
1	Bosque Protector Umbría	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque Protector
2	Bosque Toachi Piltaón	Bosque	Bosque Húmedo Tropical Occidental
3	Cascada San Luis	Ríos	Cascada
4	Mirador Santa Rosa	Montañas	Colinas
5	Reserva Privada Santa Rita	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica
6	Río Toachi Pilatón	Ríos	Cascada
7	Terma la Calera	Aguas subterráneas	Aguas minerales

Fuente: PDOT GAD.MEJÍA (2017)

- **Manifestaciones culturales**

La Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (2004) indica que las manifestaciones culturales están conformadas por los siguientes tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados, en este sentido la siguiente tabla especifica los atractivos culturales que se encuentran incluidos en la actual oferta de actividades:

**Tabla 9***Manifestaciones culturales del cantón Mejía*

Nº	ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
1	Creencia popular del Señor Casanto	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Creencia popular

**CONTINÚA** 

2	Cultura Chagra	Etnografía	Grupos étnicos
3	Estación del tren Aloasí	Históricas	Arquitectura
4	Estación del tren Tambillo	Históricas	Arquitectura
5	Feria Dominical	Etnografía	Ferias y mercados
6	Feria de Barros	Etnografía	Artesanías
7	Hacienda Ugshapamaba	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotación agropecuaria
8	Hostería Granja la Estación	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotación agropecuaria
9	Iglesia de Uyumbicho	Históricas	Arquitectura
10	Iglesia Matriz de Machachi	Históricas	Arquitectura
11	Obra de Arte Cara de Diablo	Realizaciones artísticas contemporáneas	Escultura
12	Paseo Procesional del Chagra	Acontecimiento programado	Fiestas
13	Santuario de la Virgen de los Dolores	Históricas	Arquitectura
14	Talabartería	Folcklore	Artesanías

Fuente: G.A.D. Municipal del Cantón Mejía (2017)

Dicho lo anterior, algunos de los atractivos culturales detallados en la tabla son conocidos a nivel local y provincial, por tanto, se encuentran incluidos en la actual oferta del cantón Mejía, no obstante se tiene la presencia de atractivos turísticos que no han sido aprovechados que se especifican a continuación:

**Tabla 10***Manifestaciones culturales del cantón Mejía*

Nº	ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
1	Antigua Carretera García Moreno	Históricas	Arquitectura
2	Comunidad San Bartolomé	Folcklore	Grupos étnicos
3	El Cascaronazo	Acontecimiento programado	Eventos artísticos
4	El Pamplonazo de Machachi	Acontecimiento programado	Artístico
5	El toro de páramo corriendo por las calles de Machachi	Acontecimiento programado	Fiesta popular
6	Feria de la fritada	Folcklore	Ferias y mercados
7	Iglesia Tucuso	Arquitectura	Histórica religiosa
8	La toma de la plaza	Acontecimiento programado	Fiesta popular
9	Reservorio San Luis	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	

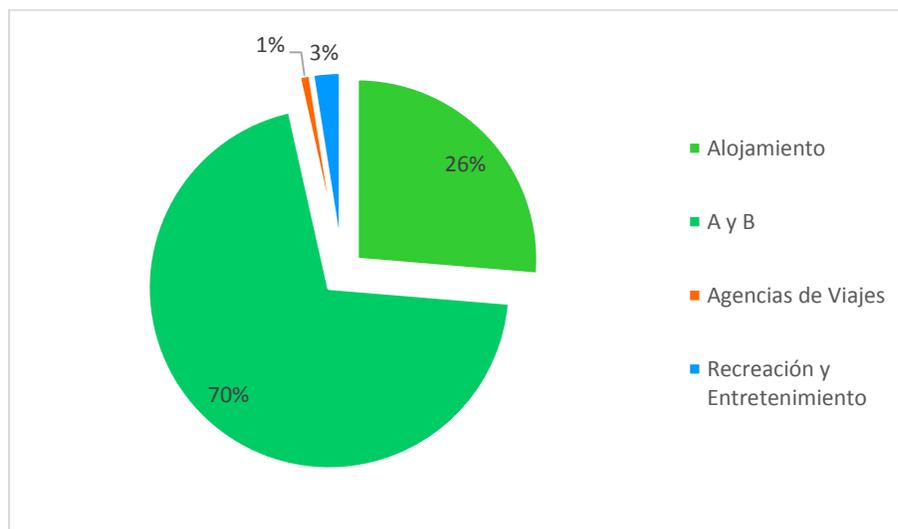
Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Mejía, 2015)

En este sentido, los atractivos turísticos de la tabla 7 y 9, se encuentran incluidos en los diferentes materiales promocionales que se desarrollan en el cantón Mejía como: Ecoturismo – Cabalgatas, Gastronomía, Turismo Rural – Chacarería, Aventura y Ciclismo que se detallaran más adelante, no obstante, para llevar a cabo la actividad turística es necesario contar con servicios como: alojamiento, alimentos y bebidas, recreación, transporte, y demás, a continuación se detallan dichos elementos.

### **3.2.2. Planta turística.**

Del total de empresas turísticas registradas por el Ministerio de Turismo (2016) en su base de datos del Catastro Nacional, los establecimientos turísticos presentes en el cantón Mejía se encuentran conformados de la siguiente manera: las empresas de

alimentos y bebidas representan el 70%, seguido del 26% que representa a los establecimientos de alojamiento, mientras que el 3% son establecimientos de recreación y entretenimiento, y tan solo el 1% representa las agencias de viajes que operan dentro del cantón Mejía, en la siguiente figura se detalla tales porcentajes:



**Figura 17.** Elementos turísticos del cantón Mejía

Fuente: PDOT G.A.D. Municipal de Mejía (2015)

#### a. Alojamiento

El cantón Mejía cuenta con 38 establecimientos hoteleros registrados en el Catastro Nacional (2016) dentro de esta categoría se encontraron los siguientes: 14 hosterías (7 de primera, 5 de segunda, 2 de tercera), seguido de 3 hostales (pertenecientes a cada una de las categorías), 3 hostales residenciales (2 de segunda categoría y 1 de tercera), 11 pensiones (1 de primera, 5 de segunda y 5 de tercera), 2 albergues (de segunda), 4 moteles (2 de segunda y 2 de tercera) y un campamento turístico (de primera), en seguida se detallan dichos establecimientos de acuerdo a las parroquias del cantón:

**Tabla 11**  
*Establecimientos de alojamiento del cantón Mejía*

<b>ALOÁG</b>				
<b>N</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>N. HAB.</b>
1	Hacienda la Alegría	Hostería	Primera	7
2	El Corcel	Pensión	Segunda	7
<b>ALOASÍ</b>				
<b>N</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>N. HAB.</b>
1	Miravalle de Machachi N 2	Hostal Residencial	Segunda	13
2	San Patricio	Hostería	Segunda	6
3	Rancho Merceditas	Hostería	Segunda	6
4	Puerta al corazón	Hostal	Segunda	12
5	Hostería Umbría Gourmet	Hostería	Primera	6
6	Hostería y Granja la Estación	Hostería	Primera	11
<b>EL CHAUPI</b>				
<b>N</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>N. HAB.</b>
1	Hostal Nina Runy	Albergue	Segunda	6
2	Chuquiragua Lodge	Hostería	Primera	6
3	Hostería Illiniza Lodge	Hostería	Segunda	7
4	Refugio de montaña Huerta Sacha	Hostería	Segunda	6
5	Hostería la Llovizna	Hostería	Tercera	17
<b>MANUEL CORNEJO ASTORGA (TANDAPI)</b>				

**CONTINÚA** 

<b>N</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>N. HAB.</b>
1	Pensión Villareal	Pensión	Primera	8
2	Pensión España de Tandapi	Pensión	Segunda	9
<b>TAMBILLO</b>				
<b>N</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>N. HAB.</b>
1	Sierralisos	Hostería	Primera	6
2	Alojamiento la Florida	Pensión	Tercera	6
3	Ñuca Huasi	Pensión	Tercera	8
4	Estancia de la Cayetana	Pensión	Tercera	6
5	Seven Marvel	Motel	Tercera	11
<b>MACHACHI</b>				
<b>N</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>N. HAB.</b>
1	Amanecer del valle	Hostal	Primera	20
2	Albergue- Restaurante los Mortiños	Hostería	Primera	8
3	Tambopaxi	Campamento Turístico	Primera	4
4	Hotel Paseo del Chagra	Pensión	Segunda	10
5	Papagayo	Pensión	Segunda	10
6	Pensión los Ilinizas	Pensión	Segunda	8
7	Santa Ana del Pedregal	Hostería	Primera	7
8	Hospedería Refugio Chiguac	Albergue	Segunda	6
9	The Secret Garden	Pensión	Tercera	6

**CONTINÚA** 

10	La Estancia Real	Hostal	Tercera	12
11	Hostería Mauca Pedregal	Hostería	Tercera	6
12	La Estancia Real No. 2	Pensión	Tercera	7
13	Cielo y Miel	Motel	Segunda	10
14	Secret Garden	Hostería	Segunda	6
15	La primavera	Motel	Tercera	9
16	El Descanso del Chagra	Hostal Residencia	Segunda	13
17	Miravalle de Machachi	Hostal Residencia	Tercera	12
<b>UYUMBICHO</b>				
<b>N</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>N. HAB.</b>
1	Séptimo cielo	Motel	Segunda	7

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2016)

Como se puede observar en la tabla existe una mayor concentración de estos establecimientos se encuentra entre hosterías y pensiones que dan un total de 500 plazas, seguido de hostales y hostales residenciales con 170 plazas, un campamento turístico con 32 plazas, albergues con 29 plazas, y sin dejar de lado los moteles con 76 plazas disponibles, dando un total de 807 plazas disponibles para recibir a los turistas que visiten el cantón.

#### **a. Alimentación**

Mejía cuenta con 122 establecimientos de alimentos y bebidas: 92 restaurantes, 6 cafeterías, 20 fuentes de soda y 4 bares, en su mayoría concentrados en la cabecera cantonal donde se cuenta con 68 empresas, seguido de Alóag con 18, Tambillo con 14, Manuel Cornejo Astorga 8, Aloasí con 7, Cutuglagua 4 y El Chaupi y Uyumbicho con 1 respectivamente. A continuación, se detalla los establecimientos turísticos:

**Tabla 12***Establecimientos turísticos de alimentos y bebidas en el cantón Mejía*

<b>ALÓAG</b>				
<b>Nº</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>MESAS</b>
1	Asadero 2	Restaurante	Cuarta	8
2	En la vía	Cafetería	Cuarta	4
3	Cafetería Alóag	Fuente de Soda	Tercera	0
4	Chifa Valle Hermoso	Restaurante	Tercera	9
5	Costa Delicatessen	Fuente de Soda	Tercera	3
6	Doña Lolita	Restaurante	Cuarta	10
7	El Buen Sabor	Restaurante	Tercera	15
8	El corcel	Restaurante	Tercera	15
9	Hacienda Hualilagua de Jijón	Restaurante	Primera	7
10	Marquito de Alóag	Restaurante	Cuarta	10
11	Phin Pollo siempre más	Restaurante	Cuarta	10
12	Restaurante Alóag	Restaurante	Tercera	10
13	Restaurante El Buen Sabor	Restaurante	Cuarta	7
14	Restaurante Valle Hermoso	Restaurante	Tercera	9
15	Rincón de Carlitos	Restaurante	Tercera	17
16	Sabroso pollo al carbón	Restaurante	Cuarta	8
17	Sandrita	Restaurante	Tercera	17
18	Su casa	Restaurante	Tercera	8

**CONTINÚA** 

<b>ALOASÍ</b>				
<b>Nº</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>MESAS</b>
1	Bee Farm Ugshapamba	Restaurante	Tercera	12
2	Café del Tren Machachi	Cafetería	Tercera	5
3	Chasky Kafe	Restaurante	Tercera	7
4	El Buen Sabor	Restaurante	Cuarta	8
5	El Hornero	Restaurante	Primera	15
6	Heladeria La Delicia	Fuente de Soda	Segunda	3
7	Luz de Umbría	Restaurante	Cuarta	6
<b>CUTUGLAGUA</b>				
<b>Nº</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>MESAS</b>
1	Asadero de Pollos Chee's	Restaurante	Cuarta	7
2	Chiken Sabroson	Restaurante	Cuarta	6
3	Mega Big Pollo	Restaurante	Cuarta	6
4	Mimimarket La Joya	Fuente de Soda	Tercera	2
<b>EL CHAUPI</b>				
<b>Nº</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>MESAS</b>
1	Paradero el Caminante de María	Restaurante	Cuarta	12
<b>MACHACHI</b>				
			<b>CONTINÚA</b>	
<b>Nº</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>MESAS</b>

1	A casa Nostra	Restaurante	Tercera	10
2	A Sek As Bar	Cafetería	Tercera	10
3	All Limon	Restaurante	Tercera	17
4	Asadero Kasa Blanca	Restaurante	Tercera	18
5	Ban Ban Burguer	Fuente de Soda	Segunda	6
6	Bar "Liss"	Bar	Tercera	6
7	Cafetito	Fuente de Soda	Tercera	5
8	Casa Sakiwa	Restaurante	Segunda	20
9	Cevichería los Delfines	Restaurante	Cuarta	8
10	Cevivhería viña del mar	Restaurante	Cuarta	15
11	Chagra Huasi	Restaurante	Cuarta	4
12	Chagra King	Restaurante	Tercera	7
13	Chasky Kfé	Fuente de Soda	Tercera	1
14	Chifa China Machachi N° 2	Restaurante	Cuarta	13
15	Chifa el Leñador	Restaurante	Cuarta	6
16	Comedor Violeta	Restaurante	Cuarta	12
17	Cuy Coffe	Restaurante	Tercera	7
18	D Camila Pizzeria	Fuente de Soda	Tercera	3
19	Delicatessen las Golosinas	Fuente de Soda	Tercera	2
20	El Braserero Machachi	Restaurante	Tercera	8
21	El Café de la Vaca	Restaurante	Primera	20

CONTINÚA



22	El Chaparral	Restaurante	Cuarta	8
23	El Rincón de la Tía Ly	Restaurante	Cuarta	6
24	Emilios Bar Grill	Cafetería	Tercera	11
25	Emilios Bar Grill	Bar	Tercera	11
26	Esquina del Sabor de Machachi	Restaurante	Cuarta	9
27	Cafetería en la Vía	Fuente de Soda	Tercera	4
28	Froycely Antología	Bar	Tercera	5
29	Fuente de Soda Dieguito	Fuente de Soda	Tercera	2
30	Glendy's Fast Food	Fuente de Soda	Tercera	5
31	Jugos Naturales Merceditas	Cafetería	Cuarta	8
32	La Florida	Restaurante	Cuarta	12
33	Los cuatro volcanes	Restaurante	Cuarta	3
34	Masterlaps	Restaurante	Cuarta	10
35	Matambritas	Fuente de Soda	Tercera	5
36	Minimarket Marquitos	Fuente de Soda	Tercera	2
37	Mirador Los Ilinizas	Restaurante	Tercera	12
38	Nald Chicken	Restaurante	Cuarta	5
39	Paradero Mirador de Romerillos	Restaurante	Cuarta	8
40	Paulani	Cafetería	Cuarta	9

**CONTINÚA** 

41	Phin Pollo Siempre más	Restaurante	Tercera	10
42	Picanteria el Nuevo Sabor	Restaurante	Cuarta	5
43	Picanteria Verito	Restaurante	Cuarta	5
44	Pizzeria Bon Apetit	Restaurante	Tercera	6
45	Pizzeria Sant´Guiseppe	Fuente de Soda	Tercera	5
46	Posada del Chagra	Restaurante	Segunda	19
47	Posada del Chagra	Restaurante	Tercera	12
48	Quinta Primavera de Camila	Restaurante	Segunda	10
49	Refugio el Suco	Restaurante	Tercera	10
50	Restaurante el Tamboral	Restaurante	Cuarta	10
51	Restaurante Gaby Burguer	Restaurante	Tercera	8
52	Restaurante la casa de la Abuela	Restaurante	Tercera	10
53	Restaurante Las Katitas	Restaurante	Cuarta	10
54	Restaurante Luly´s	Restaurante	Tercera	13
55	Restaurante Pauly	Restaurante	Cuarta	5
56	Restaurante Sky Blue	Restaurante	Cuarta	8
57	Rico Pico Uno	Restaurante	Tercera	15
58	Rincón del Chagra	Restaurante	Cuarta	10
59	Roger King	Restaurante	Cuarta	6

**CONTINÚA** 

60	Rossy Burguer	Restaurante	Cuarta	15
61	Ruta de los Volcanes	Restaurante	Tercera	5
62	Sabor y Miel	Restaurante	Tercera	12
63	Sabroso pollo brosther y al carbón	Restaurante	Cuarta	8
64	Sky Down	Bar	Tercera	13
65	Steak House el rincón del Valle	Restaurante	Tercera	18
66	Su Restaurant	Restaurante	Cuarta	8
67	Tian Fu	Restaurante	Cuarta	10
68	Toro Bravo	Restaurante	Tercera	24
69	Viejo Pedregal	Restaurante	Tercera	10
<b>MANUEL CORNEJO ASTORGA (TANDAPI)</b>				
<b>Nº</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>MESAS</b>
1	Bellavista	Restaurante	Segunda	12
2	Delicatessen	Fuente de Soda	Tercera	0
3	Delicatessen No. 2	Fuente de Soda	Tercera	4
4	Divino Niño	Fuente de Soda	Tercera	2
5	El Descanso	Restaurante	Lujo	6
6	Fritada Delicias el Cholito	Restaurante	Cuarta	6
7	Manabita Flavio Alfarenses	Restaurante	Tercera	9
8	Tandapi	Restaurante	Tercera	10
<b>TAMBILLO</b>				

CONTINÚA



Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD	CATEGORIA	MESAS
1	Avenida de Tambillo	Restaurante	Tercera	18
2	Comedor y Asadero Alejandrito	Restaurante	Cuarta	5
3	El Viejo rosal	Restaurante	Primera	17
4	Flamingo Express	Fuente de Soda	Tercera	2
5	Flamingo Express	Fuente de Soda	Tercera	6
6	Phin Pollo siempre más	Restaurante	Cuarta	7
7	Phin Pollo Siempre más	Restaurante	Cuarta	8
8	Pic Nic	Restaurante	Segunda	20
9	Restaurante Chone	Restaurante	Cuarta	5
10	Restaurante El Correcaminos	Restaurante	Cuarta	8
11	Restaurante el Tambo	Restaurante	Cuarta	11
12	Restaurante J y M	Restaurante	Cuarta	8
13	Restaurante típico lo cuyes San Pedro del Murco	Restaurante	Cuarta	15
14	Rosy Burger	Restaurante	Cuarta	10
<b>UYUMBICHO</b>				
Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD	CATEGORIA	MESAS
1	La Matilda	Restaurante	Segunda	10

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2016)

En la tabla se puede verificar que en la actividad de Bar tiene 4 de tercera categoría, en Cafeterías posee 3 de tercera y 3 de cuarta, seguido de las Fuentes de Soda en

donde 2 son de segunda y 18 son de tercera. Finalmente los restaurantes de primera son 4, de segunda son 6, de tercera son 33 y de cuarta son 48 establecimientos y un establecimiento de lujo, por tanto da un total de 4320 plazas disponibles.

### **a) Recreación y Entretenimiento**

La administración actual del G.A.D. Municipal del cantón Mejía se ha preocupado en la elaboración de material promocional, ya que al contar con riqueza cultural y natural motivan tanto a turistas nacionales y extranjeros, han generado los siguientes materiales promocionales:

- **Turismo Rural y Chacarería**

Para la desarrollo de esta actividad se cuenta con una guía en la cual se detalla los puntos de interés que dan realce a la capital del Chagra, en este paseo se puede visitar la Talabartería Chacarera: un lugar donde elaboran una gran variedad de artículos de cuero especialmente monturas de caballo, billeteras, carteras, cinturones, maletas, zapatos, entre otros, para ello se utiliza la piel del ganado vacuno, tela, hilo de algodón, cartón, acrílico, y demás, permitiendo a los visitantes conocer sobre la confección de la indumentaria que utilizan los Chagras. Además, los visitantes pueden realizar actividades que le permiten mantener contacto directo con la naturaleza y con tareas propias de la zona.

- **Gastronomía**

En este sentido se cuenta con la Guía Gastronómica “Sabor a Mejía”, en la cual se detallan los establecimientos donde pueden degustar de los diferentes platos típicos, elaborados con los productos como: papa, melloco, zanahoria, cebada, quinua, haba, chocho, trigo, maíz suave seco, hortalizas, naranjilla y tomate de árbol, que se producen en el cantón Mejía, a continuación, se detalla la gastronomía que se puede encontrar en dicho lugar:

### **Tabla 13**

*Gastronomía cantón Mejía*

TIPO DE PLATO	NOMBRE DEL PLATO	LUGAR
<b>Sopas</b>	Caldo de gallina	Machachi, Alóag y Tambillo
	Caldo de 31	Machachi
	Caldo de pata	Machachi, Alóag y Tambillo
	Locro de papa	
	Locro de cuy	
	Yahuarlocro	
<b>Platos fuertes</b>	Cocinado	Machachi, Aloasí y Tambillo
	Tortillas con caucara	Machachi
	Tortillas con hornado	
	Fritada	
	Ville	
	Trucha	
	Asados	Machachi, Aloasí y Tambillo
	Cuy Asado	Machachi y Tambillo
<b>Acompañados</b>	Catzos con tostado	Machachi y Tambillo
	Tortillas de maíz	Machachi
	Chicha	Machachi y Tambillo
	Jugos y batidos naturales	Machachi
<b>Postres</b>	Envueltos	Machachi y Aloasí
	Dulce de higos	Machachi, Aloasí y Tambillo

Empanadas	
Pristiños	Machachi
Morocho	Machachi y Aloasí
Helados	Machachi

Fuente: Guía Gastronómica "Sabor a Mejía" (2017)



**Figura 18.** Ruta del Mortiño

Fuente: G.A.D. Municipal del Cantón Mejía (2017)

En la figura se puede apreciar la Ruta del Mortiño que recorre las parroquias de Aloág, Aloasí y Machachi, visitando puntos de interés y degustando de productos realizados a base de esta fruta nativa de los Andes.

- **Ecoturismo y Cabalgatas (Turismo Ecuestre)**

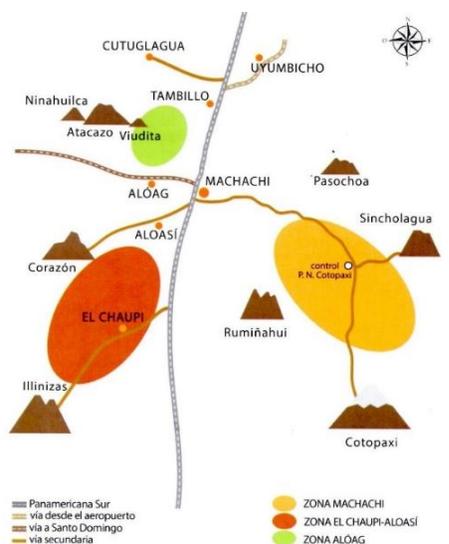
El cantón Mejía es un laboratorio natural donde se encuentra flora y fauna endémica de los diferentes pisos climáticos, se puede visitar lugares de interés como: Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Volcán Corazón, Volcán Atacazo, Ninahuilca, Viudita y Sinchalagua, además de realizar actividades como: caminatas, montañismo, camping, cabalgatas, observación de aves, entre otras. Mientras que la actividad de cabalgatas se encuentra ligada a los chagras, a su vez cuenta con rutas en la zona de Machachi, Aloág, Aloasí y El chaupi, que se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla 14**  
*Rutas de cabalgatas*

<b>ZONA MACHACHI</b>		
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO</b>
Rutas El Pedregal-Contadero	19 km	3 a 4 horas
Rutas El Pedregal-El Manantial	29 km	4 a 6 horas
Ruta Tambopaxi-La Merced	12,2 km	2 a 3 horas
Ruta Tambopaxi-El Manantial	18,3 km	3 a 4 horas
Ruta Santa Ana-Rumiñahui	11,8 km	3 a 4 horas
Ruta El Porvenir	8,2 km	1,5 a 2,5 horas
<b>ZONA ALOASI</b>		
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO</b>
Ruta Papagayo-Alli Llacta	7,2 km	1,5 a 2 horas
Ruta Papagayo-El Chaupi	36,6 km	6 a 8 horas
Ruta Papagayo-El Corazón	17,7 km	4 a 5 horas
<b>ZONA EL CHAUPI</b>		
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO</b>
Ruta El Chaupi-Tunduluquín	23 km	5 a 6 horas
Ruta El Chaupi-Pucará	13,5 km	1,5 a 2 horas
<b>ZONA EL ALÓAG</b>		<b>CONTINÚA</b> 
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO</b>

Ruta La Alegría-Miraflores	22,6 km	5 a 6 horas
Ruta La Alegría-Viudita	26,4 km	4 a 5 horas

Fuente: G.A.D. Municipal del Cantón Mejía (2015)



**Figura 19.** Mapa Cabalque por Mejía

Fuente: G.A.D. Municipal del Cantón Mejía (2017)

### • Aventura y Ciclismo

El cantón Mejía es un lugar rodeado de montañas y cuenta con sitios naturales como: Los Illinizas, Corazón, Rumiñahui, Pasochoa, entre otros, que permiten desarrollar actividades como: senderismo, camping, escalada, parapente, cicloturismo, y demás. Para ello cuentan con las siguientes rutas y circuitos:

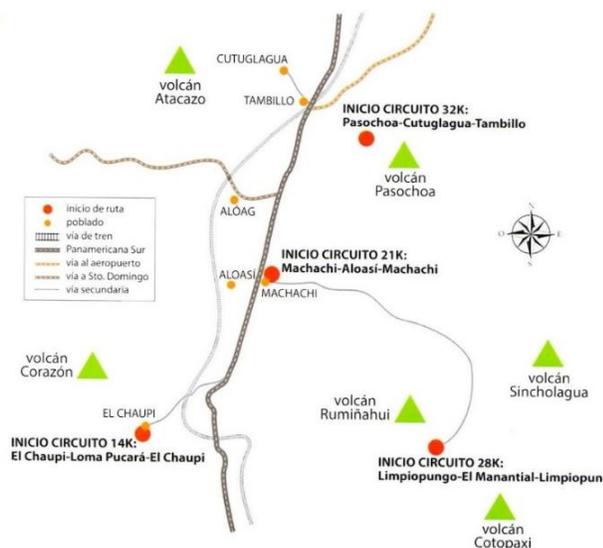
Aventura en Mejía cuenta con tres rutas:

- Ruta Cotopaxi-Rumiñahui-Sincholagua
- Ruta Illinizas-Corazón
- Ruta Pasochoa-Atacazo-Ninahuilca-La Viudita

Bicicleta en Mejía tiene cuatro circuitos:

- Circuito 21K: Machahi-Aloasí-Machachi

- Circuito 14K: El Chaupi-Loma Pucará-El Chaupi
- Circuito 28K: Limpiopungo-El Manantial-Limpiopungo
- Circuito 32k: Pasochoa-Cutuglagua-Tambillo



**Figura 20.** Mapa en bicicleta por Mejía

Fuente: G.A.D. Municipal del Cantón Mejía (2017)

Además, de las actividades mencionadas con anterioridad cuenta con termas y balnearios de segunda categoría, ubicada en la cabecera cantonal y en la parroquia de Cutuglagua que se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla 15**

*Establecimientos de recreación y entretenimiento*

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO DE ACTIVIDAD	CATEGORIA	UBICACIÓN
Refugio El Junior	Termas y Balnearios	Segunda	Cutuglagua
Manantial del Sur	Termas y Balnearios	Segunda	Cutuglagua
Complejo Recreacional Corazón de Mejía	Termas y Balnearios	Segunda	Machachi
The Tesalia Spring Company	Termas y Balnearios	Segunda	Machachi

Fuente: Ministerio de Turismo (2016)

**CONTINÚA** 

## b) Transporte

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Mejía (2015) la oferta de transporte del cantón tiene la presencia de cooperativas como: San Pedro de Amaguaña, Carlos Brito, Mejía, Machacheñas, JoySur, El Chaupi, Ruta Andina, Lupocoli y Pastocalle con un total de 246 unidades disponibles para el transporte de pasajeros cubriendo rutas intercantonales, interparroquiales e interprovinciales. También se encuentra disponibles cooperativas de taxis: Cermutrans, El Girasol, Taxlusur, Feebetaxi, Por las Avenidas de Hollywood, Norbe, Busaguirre, Balcón del Sur y San Cristóbal, las cuales cuenta con 560 unidades que ofertan el servicio de transporte dentro del cantón. Por otro lado, se tiene el transporte de camionetas de carga liviana y mixta.

En este sentido el eje principal de esta red, en este territorio, es la troncal de la Sierra E-35 (Panamericana sur), la cual incluye el paso lateral del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ), uniendo Tambillo, Sangolquí, Pifo, El Quinche y Santa Rosa de Cusubamba. Además se tienen dos Corredores Arteriales Transversales: Alóag – Santo Domingo (E20) que comunica con las provincias de la costa, y la Sangolquí – Pifo – Baeza (E20) que enlaza con las provincias orientales. (p.327)

**Tabla 16**

*Cooperativas de transporte del cantón Mejía*

EMPRESAS OPERACIONALES DE TRANSPORTE PÚBLICO		TRANSPORTE DE CARGA COMERCIAL			
COOPERATIVA	UDS	CAMIONETAS DE CARGA LIVIANA		CAMIONETAS DE CARGA MIXTA	
		OPERADORA	UDS	OPERADORA	UDS
Carlos Brito	26	Vencedores del Valle	54	La Dolorosa	50
Cía. JoySur	15	Luis Cordero	42	Nuestra Señora de Loreto	35
Cía. Lupocoli	15	Servidores de	33	Reina de los	37

**CONTINUA** 

			Alóag		Ángeles	
Mejía	55		Centinela de Mejía	25	11 de Noviembre	34
San Pedro de Amaguaña	73		20 de Junio Cutuglagua	25	Tambillo	35
Cía. Trans. Machacheñas	18		Trans. Obelisco	25	<b>TOTAL</b>	<b>191</b>
El Chaupi	15		Servidores del Pueblo	19		
Ruta Andina	13		Santuario de Aloasí	19		
Pastocalle	16		Cutrans	11		
Carlos Brito			Utrans	13		
Mejía			Asunción Express	6		
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>		<b>TOTAL</b>	<b>272</b>		

Fuente: PDOT G.A.D. MEJÍA (2015)

### c) Línea Férrea

La Ruta del Tren de los Volcanes que pasa por la estación de Tren de Tambillo y Aloasí (Machachi), donde los visitantes tienen la posibilidad de conocer la gastronomía y la cultura de los chagras, actualmente el funcionamiento es solo de transferencia para la ruta que viene de Chimbacalle, Tambillo, Machachi y El Boliche. Se debe mencionar que en la estación de Aloasí los visitantes pueden observar la Flora y la Fauna del lugar, además de conocer la Granja La Estación y degustar un almuerzo. Tren Ecuador (2016)

### d) Superestructura

**Tabla 17***Estructura organizativa Dirección de Desarrollo Turístico*

Director de Desarrollo Turístico y Productivo
Promotor Turístico
Promotor de Información Turística
Analista de Artesanos
Asistente Centro de Desarrollo de Emprendimiento e Incubación
Analista de Desarrollo Agroindustrial e Industrial
Secretaria Ejecutiva

Fuente: G.A.D. Municipal del Cantón Mejía (2015)

El GAD Municipal del cantón Mejía al trabajar en coordinación con la Dirección de Desarrollo Turístico y los GAD's Parroquiales, contribuyen al impulso de la actividad turística, puesto que el personal que labora en esta área posee los conocimientos necesarios para desempeñar el cargo asignado, ya que la contratación se realiza, a través, de un concurso de mérito y oposición.

### **3.3. Análisis demanda turística**

En cuanto al análisis de la demanda se aplicó una encuesta que recogió información cualitativa como: procedencia, forma de viaje, lugares de interés, gasto promedio, entre otros, a fin de transformarlos en datos cuantitativos (Ver capítulo IV) que contribuyan en la elaboración de productos turísticos de acuerdo a las necesidades y expectativas del turista, de manera que los resultados arrojaron que las tendencias turísticas aplicables al cantón Mejía son el turismo ecológico – activo, cultural y de salud.

Por tanto, la oferta estará orientada para aquellos turistas que buscan conocer ambientes naturales y culturales, a través de la práctica de actividades como: trekking, observación de aves, camping, visita a edificaciones religiosas, fotografía, entre otras,

que les permita conectarse con la cultura, naturaleza, gastronomía, y demás, que ofrece el cantón Mejía. A continuación, se presenta el perfil de los turistas de acuerdo a las encuestadas aplicadas.

### **3.3.1. Perfil turista nacional.**

El turista nacional que visita el cantón Mejía, es un consumidor procedente de la ciudad de Quito, se encuentra en un rango de edad de 21 y 35 años, sus viajes con frecuencia los realiza en compañía de sus familiares y en ocasiones con amigos o con su pareja, siendo su principal motivo de viaje el descanso y placer, con una estadía promedio de 1 a 2 días y el gasto promedio que generaría es de entre \$ 40 y \$ 100 diarios.

### **3.3.2. Perfil turista extranjero.**

El turista extranjero que visita el cantón Mejía, proviene de Francia y Alemania, tiene entre 21 y 35 años en promedio, llega motivado por descanso o placer, prefieren viajar en compañía de amigos y a veces con su pareja, la estancia mínima es de uno a dos días, realizando un gasto de \$40 y \$100 diarios por motivo de turismo.

## **3.4. Conclusiones generales del diagnóstico**

La oferta actual del cantón Mejía se encuentra conformada por los siguientes productos turísticos: Ecoturismo – Cabalgatas, Aventura – Ciclismo, Turismo rural – Chacarería y finalmente la Gastronomía, dado que cuentan con rutas establecidas para llevar a cabo cada una de estas actividades. Para ello, se han tomado en cuenta un total de 27 atractivos naturales y culturales información proporcionada por el G.A.D. Municipal del cantón Mejía, de los cuales se tomaron en consideración solo los que se encuentran netamente dentro del territorio y que cuentan con servicios como: alojamiento, A&B, recreación - esparcimiento, información turística y transporte. Sin embargo, existen recursos turísticos naturales y culturales potenciales que al ser habilitados podrían ser incluidos en una oferta novedosa que llame la atención de nuevos turistas.

Se debe agregar que la capacidad hotelera cubre 807 plazas disponibles, la mayor concentración de establecimientos de alojamiento se encuentra entre hosterías (14) y pensiones (11), seguida de hostales (6), albergues (2), campamentos turísticos (1), y sin dejar de lado los moteles (4), cada uno de estos establecimientos se encuentran categorizados. (Ver tabla 11)

Por otra parte, el servicio de alimentos y bebidas posee 122 establecimientos entre: restaurantes (92) con 3744 plazas, cafeterías (6) con 188 plazas, fuentes de soda (20) con 248 plazas y bares (4) con 140 plazas, dando como resultado un total de 4320 plazas, de la misma manera son categorizados en primera, segunda, tercera, cuarta y lujo. (Ver tabla 12)

En cuanto a la infraestructura se puede manifestar que las vías que comunican a la zona urbana con la rural se encuentran asfaltadas y en perfectas condiciones, sin embargo, los accesos a ciertos atractivos turísticos son de tercer orden y lastradas, por ello es necesario un vehículo 4x4, no obstante, se tiene la presencia de cooperativas de transporte (Tabla 16) que brindan el servicio de alquiler para llegar a dichos lugares de interés, a precios módicos.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

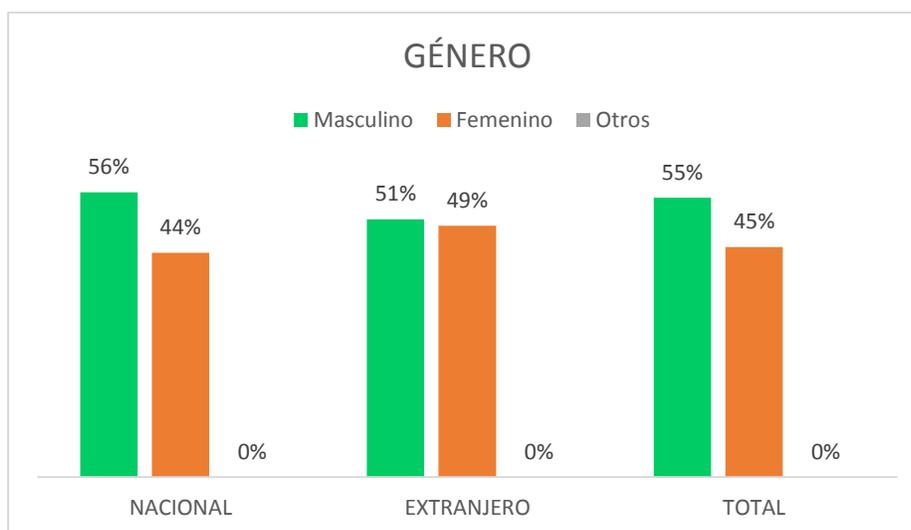
Este capítulo corresponde al análisis e interpretación de la información recolectada, a través de los instrumentos aplicados, para ello se utilizó la estadística, calculando las frecuencias de respuesta y los porcentajes que representan cada una de ellas, que permite la presentación de los resultados de forma sistematizada, mediante tablas, gráficos o figuras generados en el programa Excel. Los resultados que se muestran a continuación reflejan el análisis de la demanda:

#### 4.1. Análisis e interpretación encuesta turistas

- **Datos Generales**

**Tabla 18**  
*Género*

GÉNERO	NACIONAL		EXTRANJERO		TOTAL	
	FR.	%	FR.	%	FR.	%
Masculino	170	56%	40	51%	210	55%
Femenino	134	44%	39	49%	173	45%
Otros	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>



**Figura 21.** Género

### Interpretación

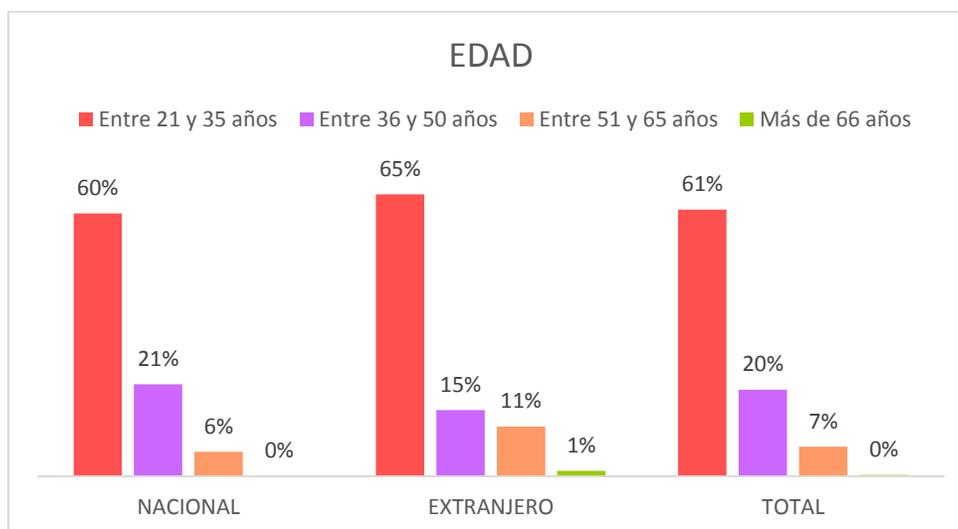
Del 100% de turistas nacionales, el 56% pertenecen al género masculino y corresponde a 170 encuestados, mientras que el 44% corresponden al género femenino correspondiente a 134 encuestados. Por otro lado, el 51% perteneciente a 40 turistas extranjeros de género masculino y el 49% correspondiente a 39 encuestados de género femenino. En consecuencia, los resultados totales evidencian que el 55% correspondiente a 210 encuestados pertenecen al género masculino y el 45% correspondiente a 173 encuestados son de género femenino.

### Análisis

Los resultados reflejan que los turistas que visitan el cantón Mejía en su mayoría pertenecen al género masculino, dado que ciertas actividades que se desarrollan en este tipo de entornos son de larga duración y se requiere un esfuerzo físico medio – alto, sin embargo, no existe una gran diferencia con el porcentaje del género femenino, puesto que ambos géneros utilizan su tiempo libre para conocer lugares nuevos donde puedan relajarse y aprender algo nuevo.

**Tabla 19**  
*Edad*

EDAD	NACIONAL		EXTRANJERO		TOTAL	
	FR.	%	FR.	%	FR.	%
Entre 21 y 35 años	183	60%	51	65%	234	61%
Entre 36 y 50 años	64	21%	12	15%	76	20%
Menores de 20 años	40	13%	6	8%	46	12%
Entre 51 y 65 años	17	6%	9	11%	26	7%
Más de 66 años	0	0%	1	1%	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>



**Figura 22.** Edad

### Interpretación

El 60% de turistas nacionales indican que se encuentran entre 21 y 35 años, a su vez el 65% que representa a 51 turistas extranjeros manifestaron lo mismo. Como se puede

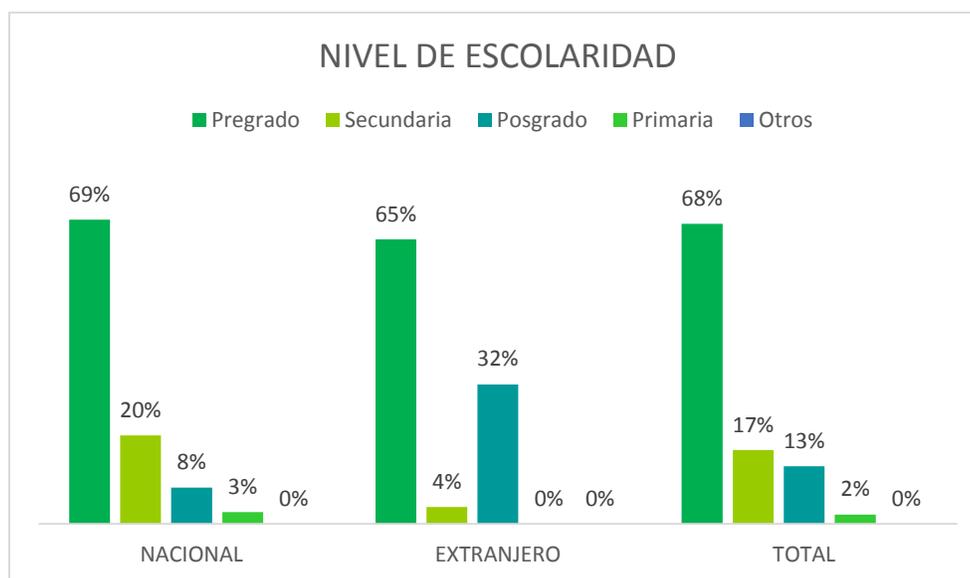
visualizar en la figura, los resultados totales indican que el 61% de los encuestados comprenden edades de entre 21 y 35 años.

### **Análisis**

En cuanto a la edad de los encuestados es un público joven, puesto se encuentran en un rango de entre 21 y 35 años, lo que indica que son personas independientes y gozan de una solvencia económica estable, que buscan destinos turísticos que les aporten nuevas experiencias y aprendizajes en un entorno diferente al habitual, a precios módicos, al igual que las personas que se encuentran entre 36 y 50 años, y en menor porcentaje se encuentran los menores de 20 años que en su mayoría viajan con familiares.

**Tabla 20**  
*Escolaridad*

<b>ESCOLARIDAD</b>	<b>NACIONAL</b>		<b>EXTRANJERO</b>		<b>TOTAL</b>	
	<b>FR.</b>	<b>%</b>	<b>FR.</b>	<b>%</b>	<b>FR.</b>	<b>%</b>
Pregrado	210	69%	51	65%	261	68%
Secundaria	61	20%	3	4%	64	17%
Posgrado	25	8%	25	32%	50	13%
Primaria	8	3%	0	0%	8	2%
Otros	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>



**Figura 23.** Nivel de escolaridad

### Interpretación

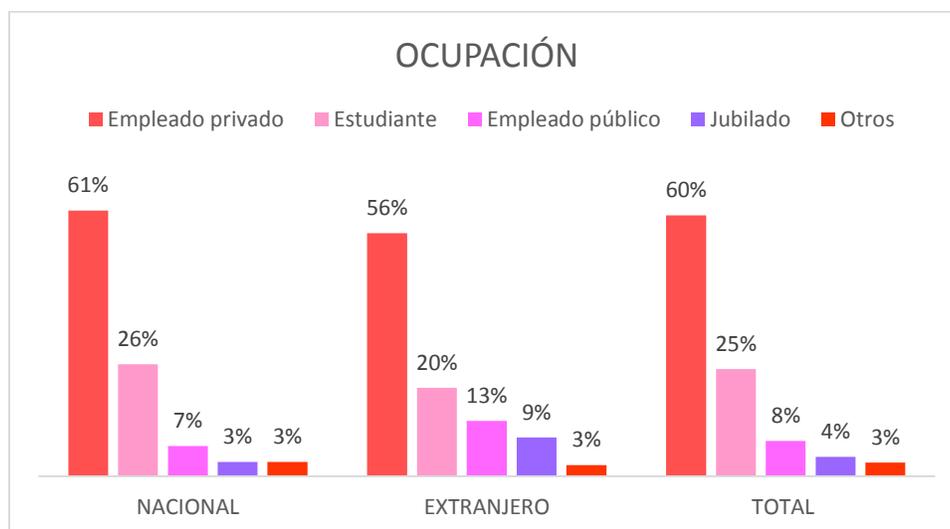
Del 100% de turistas nacionales, el 69% correspondiente a 210 encuestados poseen un nivel de educación de pregrado y el 20% correspondiente a 61 encuestados de secundaria. Con relación a turistas extranjeros el 65% correspondiente a 51 encuestados tienen una preparación académica de pregrado, seguido del 32% que representa a 25 encuestados afirma tener un posgrado. Por consiguiente, los resultados totales evidencian que el 68% correspondiente a 261 personas posee un nivel de educación de pregrado, seguido del 17% de secundaria que corresponde a 64 encuestados.

### Análisis

De los turistas encuestados la mayoría afirma poseer un nivel de instrucción de pregrado, secundaria y posgrado. Por tanto, se puede deducir que los visitantes del cantón Mejía cuentan con un nivel académico medio alto, es decir, que utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación para acceder a información sobre el destino que se desea visitar.

**Tabla 21**  
*Ocupación*

OCUPACIÓN	NACIONAL		EXTRANJERO		TOTAL	
	FR.	%	FR.	%	FR.	%
Empleado privado	185	61%	44	56%	229	60%
Estudiante	78	26%	16	20%	94	25%
Empleado público	21	7%	10	13%	31	8%
Jubilado	10	3%	7	9%	17	4%
Otros	10	3%	2	3%	12	3%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>



**Figura 24.** Ocupación

### Interpretación

Como se puede evidenciar en el Figura, el 61% correspondiente a 185 turistas nacionales indicaron tener un empleo privado, mientras que el 26% corresponde a 78

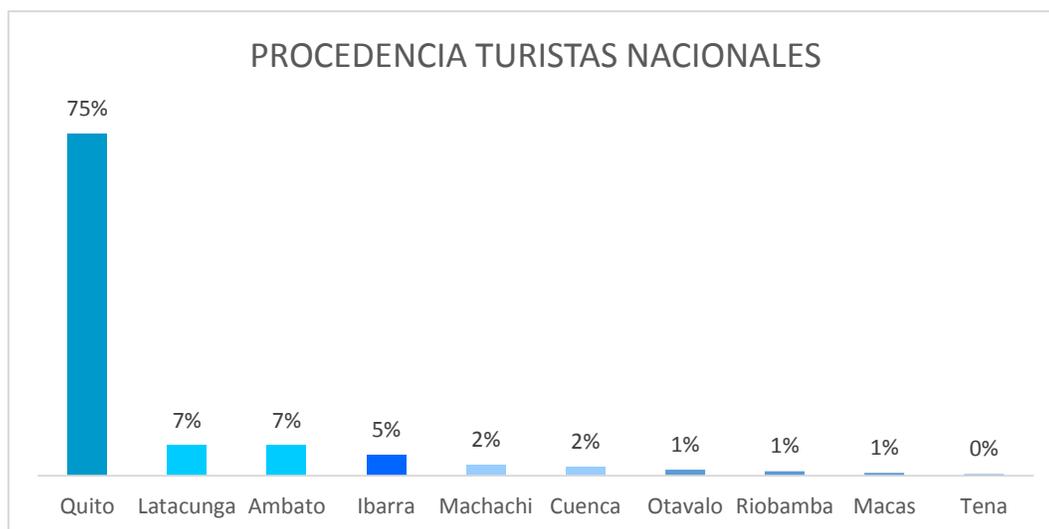
encuestados indicaron ser estudiantes, a su vez, el 56% perteneciente a 44 turistas extranjeros manifestó ser empleado privado, del mismo modo, el 20% que representa a 16 encuestados menciona ser estudiante. Por tanto, del total de encuestados el 60% que corresponde a 229 turistas afirma tener un empleo privado, mientras que el 17% correspondiente a 64 encuestados menciona ser estudiante.

### **Análisis**

En lo que concierne a la ocupación la mayoría de los encuestados manifestaron tener empleos privados, por tal razón, se deduce que poseen ingresos económicos estables para acceder a los distintos servicios que se requieren en un viaje o para la compra de un paquete turístico, al igual que los empleados públicos. Por otro parte, los encuestados indicaron ser estudiantes de secundaria o universitarios que viajaban en compañía de sus familiares o se encontraban realizando vistas técnicas en las áreas protegidas tomadas como muestra.

**Tabla 22**  
*Procedencia turistas nacionales*

<b>CIUDAD</b>	<b>FR.</b>	<b>%</b>
Quito	227	75%
Latacunga	20	7%
Ambato	20	7%
Ibarra	14	5%
Machachi	7	2%
Cuenca	6	2%
Otavalo	4	1%
Riobamba	3	1%
Macas	2	1%
Tena	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>



**Figura 25.** Procedencia turistas Nacionales

### **Interpretación**

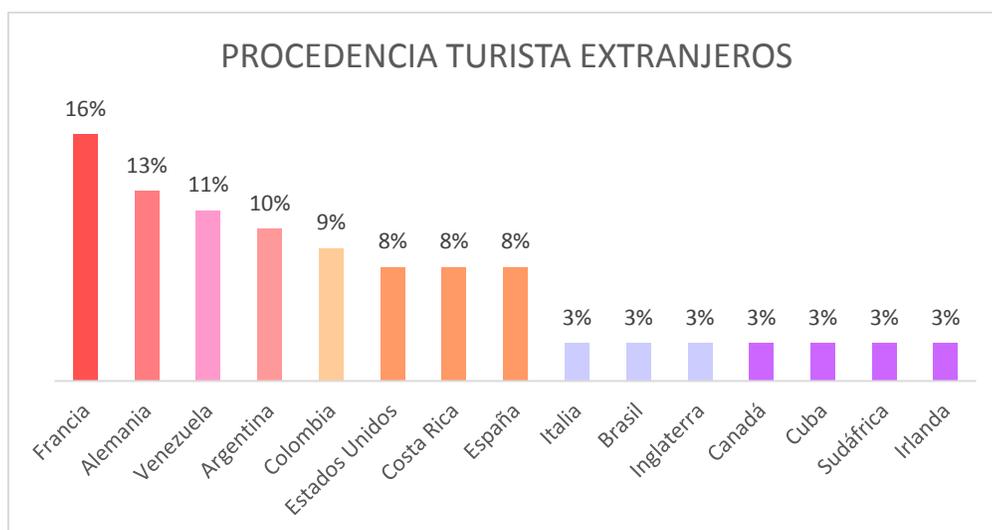
Como se puede evidenciar en el Figura, el 74% corresponde a 227 turistas nacionales procedentes de la ciudad de Quito, seguido del 7% perteneciente a 20 encuestados que provienen de las ciudades de Latacunga y Ambato respectivamente, el 5% que corresponde a 14 personas de la ciudad de Ibarra, el 2% provienen de ciudades de Cuenca y Machachi, por último, el 1% vienen de Otavalo, Riobamba, Macas y Tena.

### **Análisis**

Con respecto a la procedencia de los turistas nacionales en su mayoría provienen de la ciudad de Quito, debido a la cercanía a los distintos atractivos del cantón Mejía, por tanto, se consideran turistas potenciales con los que se debería trabajar en una oferta llamativa, al igual que los turistas procedentes de la ciudad de Latacunga y Ambato.

**Tabla 23**  
*Procedencia turistas extranjeros*

<b>PAÍS DE ORIGEN</b>	<b>FR.</b>	<b>%</b>
Francia	13	16%
Alemania	10	13%
Venezuela	9	11%
Argentina	8	10%
Colombia	7	9%
Estados Unidos	6	8%
Costa Rica	6	8%
España	6	8%
Italia	2	3%
Brasil	2	3%
Inglaterra	2	3%
Canadá	2	3%
Cuba	2	3%
Sudáfrica	2	3%
Irlanda	2	3%
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>



**Figura 26.** Procedencia turistas extranjeros

### Interpretación

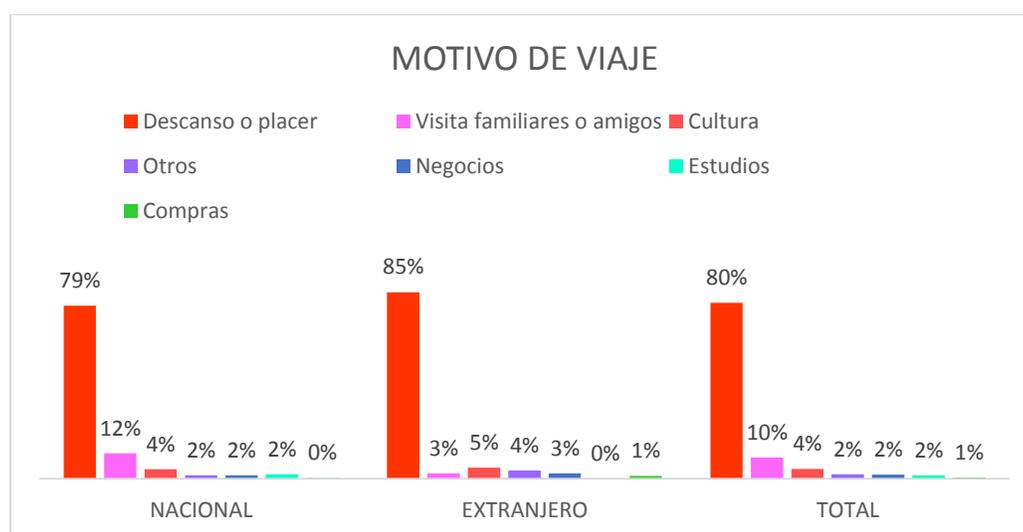
Del 100% de turistas encuestados, el 16% corresponde a 13 turistas son de Francia, seguido por 10 turistas de Alemania con el 13%, mientras que el 11% corresponde a 9 personas de Venezuela, el 10% representa a 8 personas de Argentina, el 9% corresponde a 7 personas de Colombia, el 8% corresponde a turistas que vienen de Estados Unidos, Costa Rica, España, de igual modo el 3% provienen de Italia, Brasil, Inglaterra, Canadá, Cuba, Sudáfrica y de Irlanda como se puede evidenciar a detalle en la tabla 26.

### Análisis

En relación a los turistas extranjeros en su mayoría provienen de países europeos, puesto que, suelen viajar con mayor frecuencia hacia lugares tranquilos que les brinden descanso y placer, otro motivo es por realizar turismo de aventura, puesto que se encuentran entre 21 y 35 años y buscar sentir la adrenalina.

**Tabla 24**  
*Motivo de Viaje*

MOTIVO DE VIAJE	NACIONAL		EXTRANJERO		TOTAL	
	FR.	%	FR.	%	FR.	%
Descanso o placer	239	79%	67	85%	306	80%
Visita familiares o amigos	35	12%	2	3%	37	10%
Cultura	13	4%	4	5%	17	4%
Otros	5	2%	3	4%	8	2%
Negocios	5	2%	2	3%	7	2%
Estudios	6	2%	0	0%	6	2%
Compras	1	0%	1	1%	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>



**Figura 27.** Motivo de viaje

## Interpretación

Del 100% de turistas nacionales, el 79% correspondiente a 239 encuestados afirmaron que su motivo de viaje es el descanso y placer, seguido del 12% correspondiente a 35 encuestados manifestó ser la visita a familiares y amigos. Por otro lado, el 85% que representa a 67 turistas extranjeros indicaron que su motivo de viaje es el descanso y placer, y el 5% que representa a 4 encuestados menciona ser la cultura. En consecuencia, se determinó que el motivo principal de viaje de los encuestados es por descanso o placer con el 80% que representa a 306 encuestados, seguido del 10% que corresponde a 37 personas que visitan a familiares o amigos.

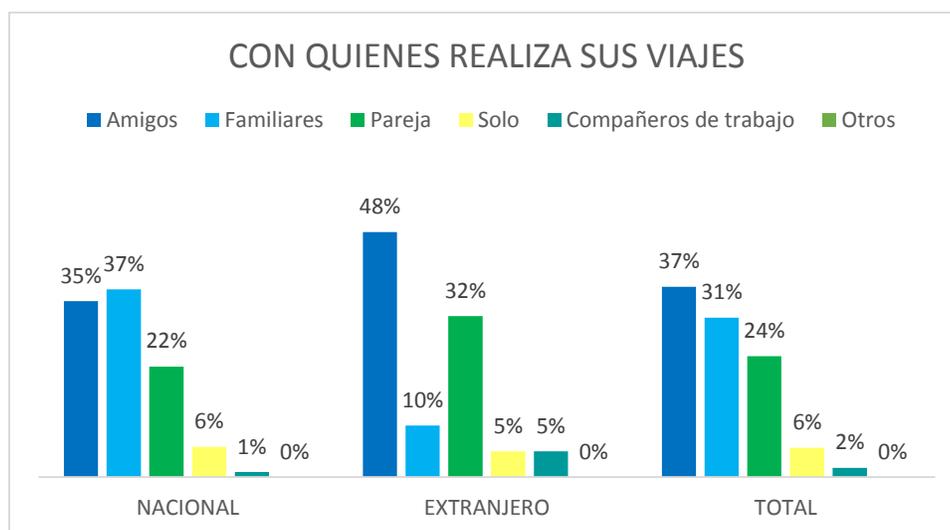
## Análisis

En cuanto a los turistas encuestados en su mayoría mencionan que el motivo principal de su viaje es el descanso o placer, dado que buscan lugares rodeados de naturaleza y alejados de la ciudad, que les permita adquirir una experiencia única, también, en menor porcentaje expresaron que otra razón es la visita a familiares y amigos puesto que les permite afianzar los lazos.

**Tabla 25**

*¿Con quienes realiza sus viajes?*

COMPAÑÍA	NACIONAL		EXTRANJERO		TOTAL	
	FR.	%	FR.	%	FR.	%
Amigos	105	35%	38	48%	143	37%
Familiares	112	37%	8	10%	120	31%
Pareja	66	22%	25	32%	91	24%
Solo	18	6%	4	5%	22	6%
Compañeros de trabajo	3	1%	4	5%	7	2%
Otros	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>



**Figura 28.** Con quienes realiza su viaje

### Interpretación

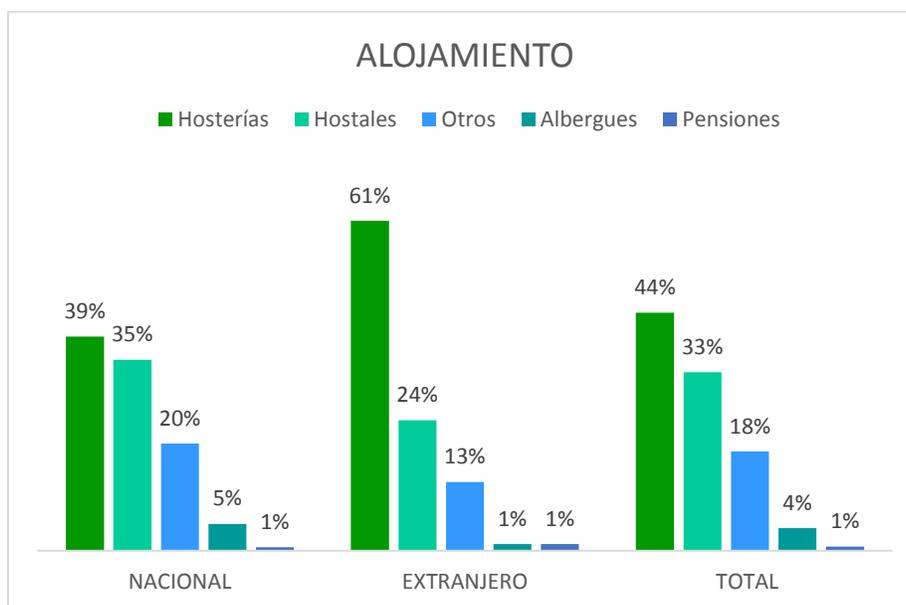
Del 100% de turistas nacionales el 37% correspondiente a 112 encuestados que viajan con familiares, mientras que el 35% que representa a 105 encuestados lo hacen con amigos. Por otro lado, el 48% que corresponde a 38 turistas extranjeros menciona que viaja en compañía de amigos y el 32% correspondiente a 25 encuestados lo hace con su pareja. De modo que, del total de encuestados el 37% perteneciente a 143 turistas que manifestaron que prefieren viajar con amigos y el 31% que representa a 120 encuestados viaja en compañía de familiares.

### Análisis

Los datos indican que los encuestados prefieren viajar con amigos, dado que comparten gustos y preferencias similares, aunque la diferencia de porcentajes no es muy marcada con aquellos que viajan en familia, puesto que conlleva los mismos beneficios, pero sobre todo fortalecen los lazos familiares. Por otro lado, están quienes optan por viajar con su pareja porque les permite pasar más tiempo juntos, además de que comparten nuevas experiencias, y un porcentaje mínimo viajan sin compañía puesto que les permite conocer gente nueva, explorar lugares diferentes, divertirse y demás.

**Tabla 26**  
*Servicio de alojamiento*

ALOJAMIENTO	NACIONAL		EXTRANJERO		TOTAL	
	FR.	%	FR.	%	FR.	%
Hosterías	120	39%	48	61%	168	44%
Hostales	107	35%	19	24%	126	33%
Otros	60	20%	10	13%	70	18%
Albergues	15	5%	1	1%	16	4%
Pensiones	2	1%	1	1%	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>



**Figura 29.** Servicio de alojamiento

## Interpretación

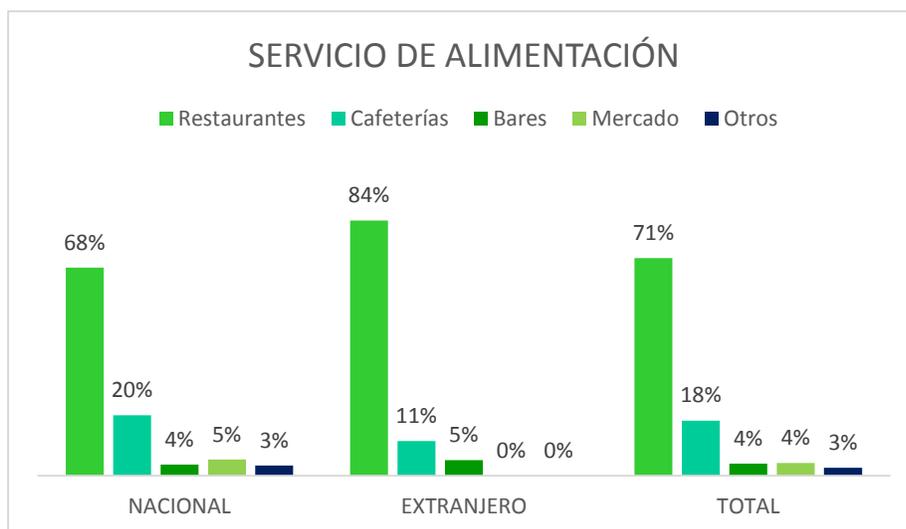
Como se puede visualizar en el Figura, el 39% que pertenece a 120 turistas nacionales prefieren los servicios de las hosterías, seguido del 35% que corresponde a 120 encuestados eligieron los hostales. Mientras que el 61% que corresponde a 48 turistas extranjeros prefieren las hosterías y el 24% que corresponde a 19 encuestados los hostales. Es así que los resultados totales revelan que el 44% correspondiente a 168 encuestados prefieren las hosterías y el 33% perteneciente a 126 encuestados eligieron a los hostales.

## Análisis

En este sentido, los turistas encuestados manifestaron que el servicio de alojamiento que prefieren son las hosterías, en vista de que son establecimientos ubicados en lugares alejados de la ciudad, rodeados de naturaleza y brindan el servicio de alojamiento y alimentación a precios módicos. Asimismo, los encuestados optarían por los hostales que ofrecen los mismos servicios, pero estos se encuentran ubicados en las urbes. Mientras que una minoría prefiere los campamentos turísticos, puesto que tienen espacios adecuados para esta actividad y no necesitan de una fuerte cantidad de dinero.

**Tabla 27**  
*Servicio de alimentación*

ALIMENTACIÓN	NACIONAL		EXTRANJERO		TOTAL	
	FR.	%	FR.	%	FR.	%
Restaurantes	207	68%	66	84%	273	71%
Cafeterías	60	20%	9	11%	69	18%
Bares	11	4%	4	5%	15	4%
Mercado	16	5%	0	0%	16	4%
Otros	10	3%	0	0%	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>



**Figura 30.** Servicio de alimentación

### Interpretación

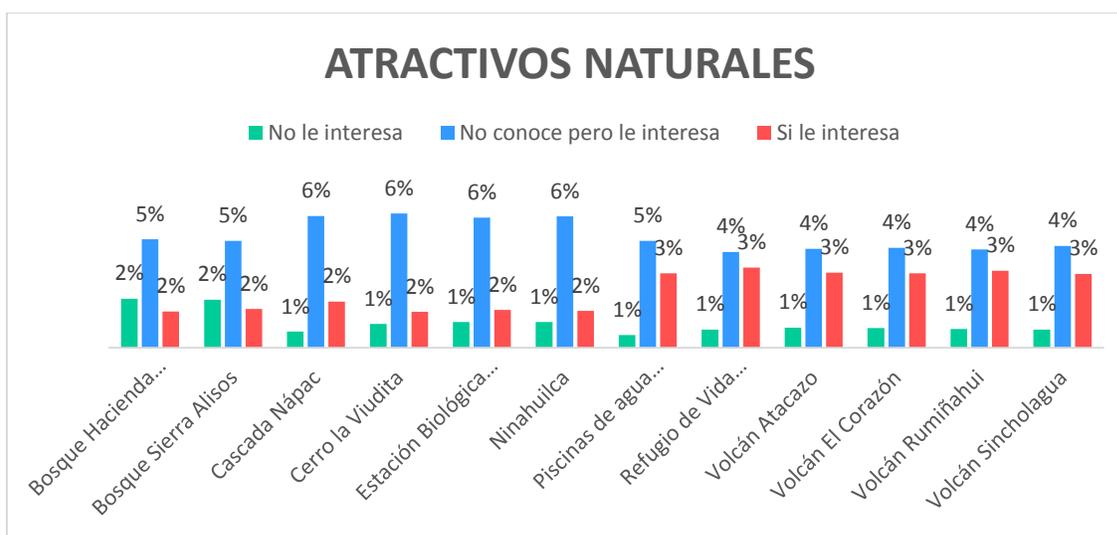
Del 100% de turistas nacionales, el 68% perteneciente a 207 encuestados manifestaron que requieren del servicio de restaurante, y el 20% que pertenece a 60 encuestados optaron por las cafeterías. Así mismo, el 84% correspondiente a 66 turistas extranjeros señalaron que prefieren el servicio de los restaurantes, mientras que el 11% que corresponde a 9 encuestados eligieron las cafeterías. Como se puede evidenciar en la figura, los resultados totales reflejan que el 71% que representa a 273 turistas manifestaron elegir el servicio de un restaurante, seguido del 18% que corresponde a 69 encuestados eligieron las cafeterías

### Análisis

En cuanto al servicio de alimentación la mayoría de los turistas encuestados eligieron los restaurantes, dado que ofrecen una gran variedad de platillos que van desde sopas, platos fuertes, acompañamientos y postres, además de contar con el espacio adecuado para recibir a los comensales, también optaron por el servicio de cafetería puesto que brinda el servicio de comidas y bebidas que se preparan de forma rápida, al mismo tiempo proporciona un ambiente tranquilo para los turistas.

**Tabla 28**  
*Atractivos naturales*

Atractivos Naturales	FR. 1	FR. 2	FR. 3	% FR. 1	% FR. 2	% FR. 3
Bosque Hacienda Bombolí	97	214	72	2%	5%	2%
Bosque Sierra Alisos	95	211	77	1%	5%	2%
Cascada del Amor	32	260	91	1%	6%	2%
Cerro la Viudita	47	265	71	1%	6%	2%
Estación Biológica La Hisperia	51	257	75	1%	6%	2%
Ninahuilca	51	259	73	1%	6%	2%
Piscinas de agua mineral Tesalia	25	211	147	1%	5%	3%
Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	36	189	158	1%	4%	3%
Volcán Atacazo	40	195	148	1%	4%	3%
Volcán El Corazón	39	197	147	1%	4%	3%
Volcán Rumiñahui	37	194	152	1%	4%	3%
Volcán Sincholagua	36	201	146	1%	4%	3%
<b>TOTAL</b>				<b>12%</b>	<b>58%</b>	<b>30%</b>



**Figura 31.** Atractivos naturales

## Interpretación

Como se muestra en la gráfica, de la muestra encuestada el 58% de los encuestados que representa 221 encuestados indicaron que “No conocen, pero le interesa conocer” los atractivos naturales del cantón Mejía, seguido del 30% correspondiente a 113 encuestados que manifestaron que “Si les interesaría conocer”, y tan solo el 13% perteneciente a 49 encuestados mencionaron que “No les interesaría conocer” dichos sitios de interés.

## Análisis

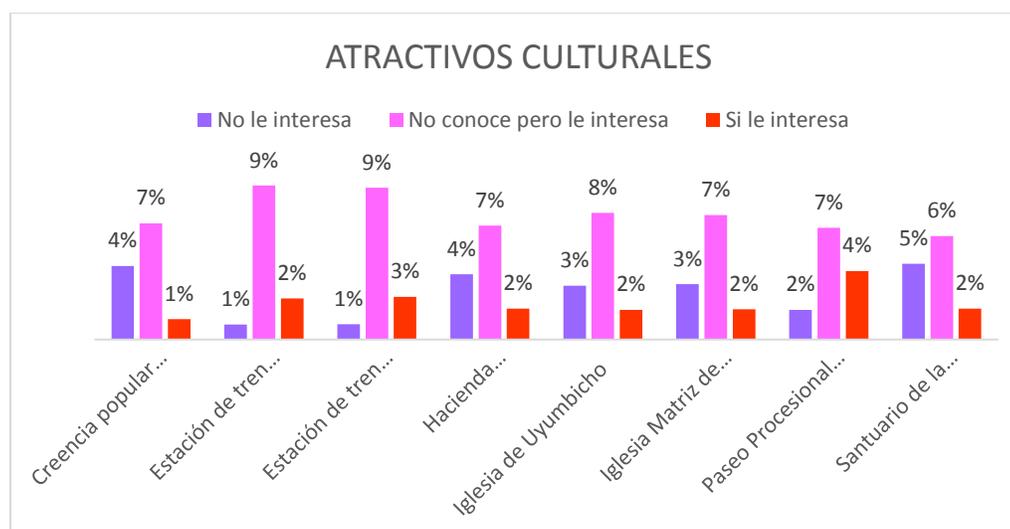
En este sentido la mayoría de los turistas indicaron que les gustaría conocer los siguientes atractivos naturales: Cascada del Amor, Cerró la Viudita, Estación Biológica La Hisperia, Ninahuilca, seguido de las Piscinas de agua mineral Tesalia, Bosque Hacienda Bombolí, Bosque Sierra Alisos, y en menor porcentaje el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y los volcanes: Atacazo, El Corazón, Rumiñahui y Sincholagua. Estos atractivos cuentan con una belleza paisajista única que llama la atención de cualquiera, además se puede llevar a cabo actividades como: senderismo, cabalgata, observación de flora y fauna, camping, fotografía, aguas termales, entre otras, permitiendo al turista mantenerse activo y en contacto con la naturaleza.

**Tabla 29**  
*Atractivos culturales*

Atractivos Culturales	FR. 1	FR. 2	FR. 3	%	%	%
				FR. 1	FR.2	FR. 3
Creencia popular del Señor Casanto	134	212	37	4%	7%	1%
Estación de tren Aloasí	27	281	75	1%	9%	2%
Estación de tren Tambillo	28	277	78	1%	9%	3%
Hacienda Ugshapamba	119	208	56	4%	7%	2%

**CONTINÚA** 

Iglesia de Uyumbicho	98	231	54	3%	8%	2%
Iglesia Matriz de Machachi	101	227	55	3%	7%	2%
Paseo Procesional del Chagra	54	204	125	2%	7%	4%
Santuario de la Virgen de las Dolores	138	189	56	5%	6%	2%
<b>TOTAL</b>				<b>23</b>	<b>60</b>	<b>17</b>
				<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>



**Figura 32.** Atractivos culturales

### Interpretación

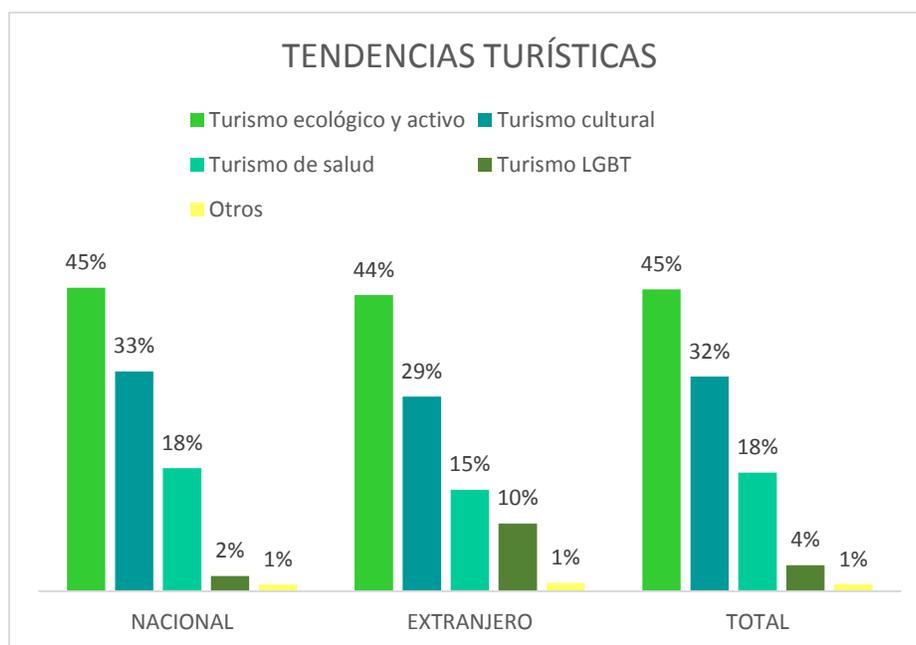
De los turistas encuestados el 60% corresponde a 233 encuestados indicaron que “No conocen, pero les interesa conocer” los atractivos culturales del cantón Mejía, seguido del 23% que pertenece a 82 encuestados que señalaron que “No les interesa conocer”, y el 17% que representa a 68 encuestados manifestaron que “Si les interesa conocer” dichos puntos de interés.

## Análisis

Con respecto a esta cuestión la población encuestada manifestó que no conocen pero les interesaría visitar los siguientes atractivos culturales: Estación de Tren Aloasí y Tambillo, seguido de la Iglesia Matriz de Machachi, Fiesta del Paseo Procesional del Chagra, Creencia Popular del Señor Casanto, Ugshapamba y en un porcentaje menor el Santuario de la Virgen de las Dolores, puesto que la mayoría de estos lugares atraen el interés de los turistas porque guardan historia que se ve reflejada en la arquitectura de las edificaciones, calles, gastronomía, entre otras, permitiendo al turista aprender algo nuevo de una forma más participativa.

**Tabla 30**  
*Tendencias turísticas*

TENDENCIAS	NACIONAL		EXTRANJERO		TOTAL	
	FR.	%	FR	%	FR.	%
Turismo ecológico y activo	138	45%	35	44%	173	45%
Turismo cultural	100	33%	23	29%	123	32%
Turismo de salud	56	18%	12	15%	68	18%
Turismo LGBT	7	2%	8	10%	15	4%
Otros	3	1%	1	1%	4	1%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>



**Figura 33. Tendencias turísticas**

### Análisis

Del 100% de turistas nacionales, el 45% correspondiente a 138 encuestados manifestaron que les gusta realizar turismo ecológico y activo, al igual que el 44% correspondiente a 35 turistas extranjeros, a su vez, el 33% correspondiente a 100 turistas nacionales indicaron que realizarían turismo cultural, así mismo el 29% correspondiente a 123 turistas extranjeros. Los resultados reflejan que el 45% de encuestados realizarían turismo ecológico y activo, seguido del 32% correspondiente a 123 encuestados indicaron su favoritismo por el turismo cultural.

### Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos se identificó que la mayoría de encuestados desea realizar turismo ecológico – activo, dado que se desarrolla en ambientes naturales que les permite conectarse con la misma y realizar actividades que requieren de cierto esfuerzo físico que contribuye al bienestar físico y mental, además de que esta tendencia se encuentra en crecimiento debido a la creciente conciencia ambiental. Por otra parte, los turistas manifestaron que realizarían turismo cultural probablemente

porque el nivel de educación es alto lo que provoca el interés por descubrir una cultura diferente, a través de la música, danza, gastronomía, artesanías que les permita adquirir experiencias auténticas. Mientras que el turismo LGBT a nivel de América Latina aun es un tabú, por tanto, no se tuvo mucha aceptación.

**Tabla 31**  
*Actividades recreativas*

ACTIVIDADES	NACIONAL		EXTRANJERO		TOTAL	
	FR.	%	FR.	%	FR.	%
Caminatas en la naturaleza y la aventura	150	49%	38	48%	188	49%
Recorridos culturales	107	35%	23	29%	130	34%
Aguas termales y apiterapia	41	13%	10	13%	51	13%
Fotografía y compras	5	2%	7	9%	12	3%
Otros	1	0%	1	1%	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>



**Figura 34.** Actividades recreativas

## Análisis

Como muestra la figura, el 49% que representa a 150 turistas nacionales manifestaron que prefieren realizar caminatas en la naturaleza y aventura, al igual que el 48% correspondiente a 38 turistas extranjeros, mientras que el 35% pertenecientes a 107 turistas nacionales señalaron los recorridos culturales, así mismo el 29% correspondiente a 23 turistas extranjeros. En consecuencia, los resultados revelan que el 49% correspondiente a 188 encuestados señalaron las caminatas en la naturaleza y la aventura, seguido del 34% correspondiente a 130 encuestados por los recorridos culturales.

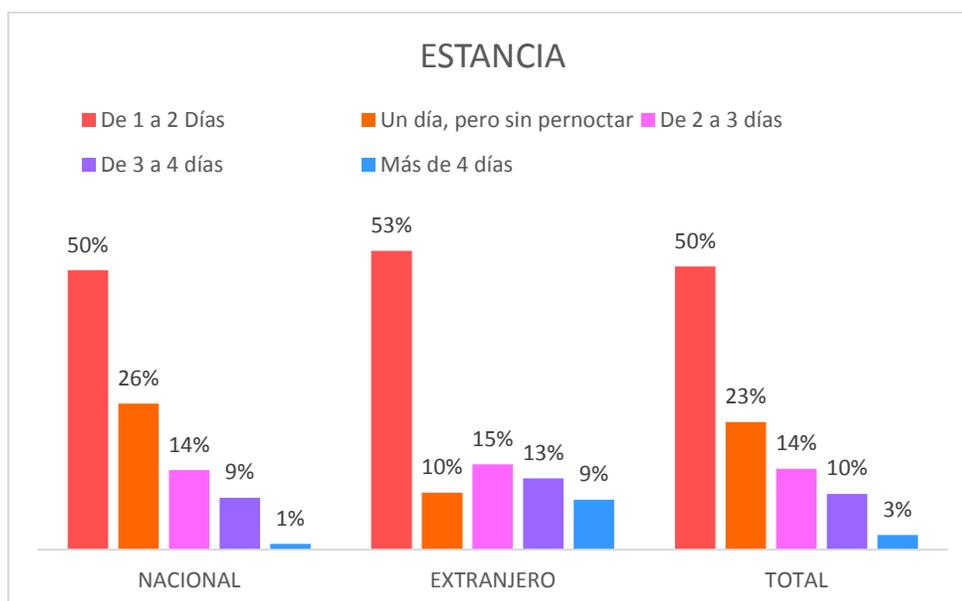
### Interpretación

Con respecto a los resultados obtenidos se identificaron que las actividades recreativas más sobresalientes mencionadas por los turistas corresponden a las caminatas en la naturaleza, la aventura y los recorridos culturales, dado que el cantón Mejía, cuenta con las condiciones para llevar a cabo dichas actividades, también los encuestados manifestaron que les gustaría realizar visitas a las aguas termales y conocer sobre la apiterapia.

**Tabla 32**

*¿Cuánto tiempo dedicaría usted para conocer el cantón Mejía?*

TIEMPO PROMEDIO	NACIONAL		EXTRANJERO		TOTAL	
	FR.	%	FR.	%	FR.	%
De 1 a 2 Días	151	50%	42	53%	193	50%
Un día, pero sin pernoctar	79	26%	8	10%	87	23%
De 2 a 3 días	43	14%	12	15%	55	14%
De 3 a 4 días	28	9%	10	13%	38	10%
Más de 4 días	3	1%	7	9%	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>



**Figura 35.** Estancia promedio

### Interpretación

Del 100% de turistas nacionales, el 50% que corresponde a 151 personas indicaron que su estancia mínima es de 1 a 2 días, seguido del 26% que corresponde a 79 encuestados prefieren solo un día. Por otra parte, el 53% que corresponde a 42 turistas extranjeros indicaron que permanecería en el lugar de 1 a 2 días, mientras que el 15% que corresponde a 12 encuestados lo harían de 2 a 3 días. En consecuencia, los resultados reflejan que 193 turistas que representa el 50% dedicarían de 1 a 2 días para visitar los lugares de interés mencionados con anterioridad y realizando actividades turísticas, seguido del 23% que corresponde a 87 encuestados indicaron que solo dedicarían tan solo un día y un porcentaje mínimo del 14% que representa a 55 encuestados tendría una estancia de entre 2 y 3 días.

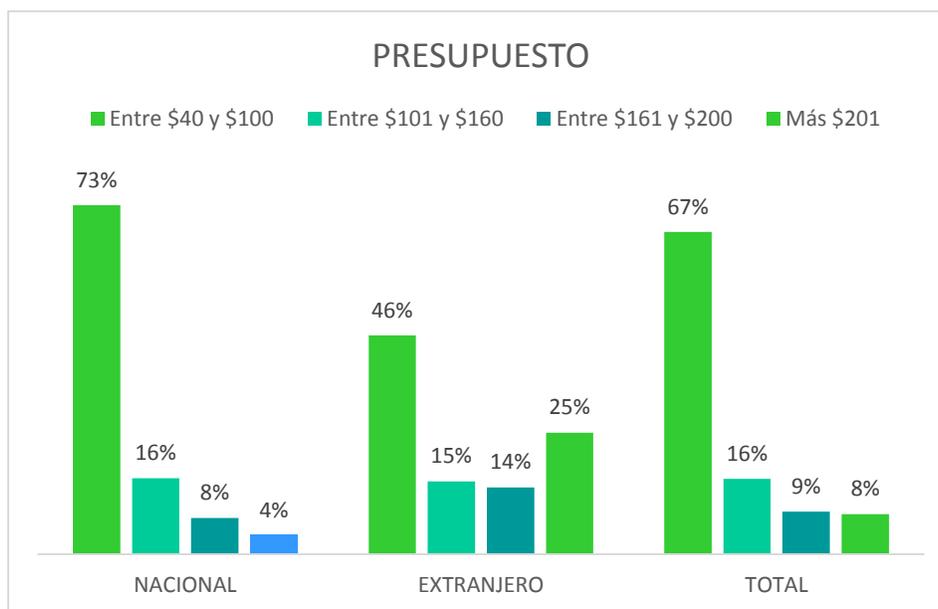
### Análisis

La mayoría de los encuestados decide mantener un viaje de 1 a 2 días, por ello es necesario generar una oferta llamativa que abarque distintas opciones que vayan acorde a las motivaciones y requerimientos de los turistas, por otra parte, la muestra encuestada manifestó que dedicarían tan solo un día para conocer el cantón Mejía, es

decir, un *full day*, en el que se pueda conocer lugares de interés y realizar actividades turísticas en un tiempo limitado.

**Tabla 33**  
*Presupuesto*

TIEMPO PROMEDIO	NACIONAL		EXTRANJERO		TOTAL	
	FR.	%	FR.	%	FR.	%
Entre \$40 y \$100	221	73%	36	46%	257	67%
Entre \$101 y \$160	48	16%	12	15%	60	16%
Entre \$161 y \$200	23	8%	11	14%	34	9%
Más \$201	12	4%	20	25%	32	8%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>



**Figura 36. Presupuesto**

## Interpretación

Como se puede observar en la figura, el 73% que corresponde a 221 turistas nacionales solventaría entre \$40 y \$100 diarios, mientras que el 16% que corresponde a 48 encuestados costearía entre \$101 y \$161 diarios. Así mismo, el 46% que corresponde a 36 turistas extranjeros gastaría entre \$40 y \$100 diarios y el 25% que corresponde a 20 encuestados costearía más de \$201 diarios. Por consiguiente, los resultados indica que, del total de encuestados, el 67% que representa 257 personas dispuestas a pagar entre \$40 y \$100 diarios por realizar actividades turísticas en el cantón Mejía, seguido del 16% que corresponde a 60 personas solventarían entre \$101 y \$160, y tan solo el 8% que corresponde a 32 personas gastarían más de \$201 diarios.

## Análisis

La población encuestada estaría dispuesta a realizar un gasto diario de entre \$40 y \$100, a fin de utilizar su tiempo libre en un viaje que les incluya servicios como: alimentación, alojamiento, transporte y un guía profesional, por ello es necesario generar una oferta que cubra dichas necesidades. Cabe recalcar que la mayoría de turistas prefieren permanecer de 1 a 2 días en cantón Mejía.

### 4.2. Análisis e interpretación entrevista operadoras

A continuación, se presenta el análisis de la entrevista aplicada a las agencias de viajes *Lonely Summit* y *Andes Climbing*, a través de una tabla comparativa:

**Tabla 34**

*Análisis encuesta operadores del cantón Mejía*

PREGUNTAS	ANÁLISIS
¿Qué tendencias turísticas considera usted se pueden aplicar el Cantón Mejía?	En este sentido los entrevistados ( <i>Lonely Summit</i> y <i>Andes Climbing</i> ) respondieron a la interrogante de la aplicabilidad de una tendencia turística en el cantón Mejía siendo el turismo de aventura y el ecuestre.

**CONTINÚA** 

<p>¿Qué atractivos considera usted le gustaría conocer al turista que visita el cantón Mejía?</p>	<p>Los encuestados (<i>Lonely Summit</i> y <i>Andes Climbing</i>) manifestaron que los turistas que visitan el cantón Mejía les gustaría conocer los siguientes sitios naturales: Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y los volcanes: Atacazo, Corazón, Rumiñahui y Sincholagua, en cuanto a las manifestaciones culturales indicaron que les gustaría conocer los atractivos: Paseo Procesional del Chagra, estación de Tren Tambillo y la estación de Tren Aloasí.</p>
<p>¿Cuál es el consumidor turístico más frecuente del cantón Mejía?</p>	<p>La apreciación de los entrevistados (<i>Lonely Summit</i> y <i>Andes Climbing</i>) frente a esta cuestión fue que los clientes que ellos recibían eran familias, jóvenes y adultos.</p>
<p>Tipo de turista</p>	<p>Los entrevistados (<i>Lonely Summit</i> y <i>Andes Climbing</i>) coincidieron que los turistas que más adquieren sus servicios son los extranjeros.</p>
<p>Tipo de acompañamiento</p>	<p>Con respecto a esta pregunta las agencias de viajes respondieron que les gusta viajar acompañados de amigos y pareja, mientras que por otro lado prefiere viajar solo.</p>
<p>¿Cuál es el tiempo promedio de estancia del visitante?</p>	<p>En este aspecto los encuestados mencionaron que el tiempo promedio de estancia del turista va de entre 1 y 2 días.</p>
<p>¿Dentro de la actual oferta de actividades que se desarrollan en el cantón Mejía, cuál es la que más realizan los turistas?</p>	<p>Referente a esta interrogante <i>Lonely Summit</i> manifestó que la mayoría de sus clientes opta por realizar actividades como: ecoturismo y turismo ecuestre, por otra parte <i>Andes Climbing</i> indico que sus clientes prefiere el turismo de aventura y alta montaña.</p>
<p>¿Cuál es el gasto promedio que realizan los turistas en sus visitas?</p>	<p>La apreciación de los entrevistados frente a esta interrogante fue que los turistas realizan un gasto promedio de \$ 250 diarios por la adquisición de un paquete turístico.</p>
<p>¿Cuáles son los mercados alternativos de viaje con las que compite el cantón Mejía?</p>	<p>En esta búsqueda de información los entrevistados (<i>Lonely Summit</i> y <i>Andes Climbing</i>) indicaron que la mayor competencia es la ciudad de Quito.</p>

¿Cómo agencia de viajes que lugar de interés considera usted se puede incluir en la oferta?	En este ítem las agencias mencionadas con anterioridad indicaron que si incluirían lugares de interés como: Sincholagua y Ninahuilca
---	--

### **Interpretación**

En este sentido, las agencias de viajes entrevistada *Lonely Summit* y *Andes Climbing* indicaron que las tendencias aplicables al cantón Mejía son: el turismo de aventura y el ecuestre, puesto que el lugar cuenta con los atractivos y las facilidades turísticas para que el desarrollo de las mismas, por otro lado, manifestaron que a los turista les gustaría conocer los siguientes sitios naturales: Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y los volcanes: Atacazo, Corazón, Rumiñahui y Sincholagua, y las piscinas de agua mineral Tesalia, en cuanto los atractivos culturales mencionaron el conocido Paseo Procesional del Chagra, la estación de Tren Tambillo y la estación de Tren Aloasí.

A su vez, los entrevistados indicaron que el tipo de turistas que adquieren sus servicios son extranjeros que vienen acompañados por su pareja o amigos y en algunos casos sin compañía, dado que buscan experimentar vivencias únicas y conocer gente nueva, en su mayoría prefieren realizar turismo de aventura y alta montaña, sin dejar de lado actividades tales como el ecoturismo y las cabalgatas. Así mismo, se indicó que la estancia mínima de los viajeros es de 1 y 2 días, realizando un gasto diario de \$250 por la adquisición de un paquete turístico.

En cuanto a la pregunta de cuáles son los mercados alternativos de viaje con los que compite el cantón Mejía manifestaron que es el cantón Quito, ya que es la capital y recibe gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros y otro mercado alternativo de viaje es el cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi. Finalmente, los encuestados expresaron su apreciación al preguntarles qué lugar de interés consideran se puede incluir en la oferta mencionando los atractivos: el Volcán Sincholagua y el Ninahuilca.

### 4.3. Análisis de la Entrevista al Promotor Turístico (G.A.D. de Mejía)

En la siguiente tabla que se presenta los resultados obtenidos a través de la entrevista aplicada al Promotor Turístico que forma parte de la Dirección de Desarrollo Turístico del G.A.D. de la Municipalidad de Mejía.

**Tabla 35**  
*Entrevista Promotor Turístico (G.A.D. de Mejía)*

PREGUNTAS	ANÁLISIS
¿El área de turismo cuenta con una base de datos en la cual se detalle el ingreso de turistas y las actividades que realizan, si no es así como manejan esa información?	Las estadísticas se manejan a nivel de Áreas protegidas: Reserva Ecológica los Illinizas, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y Parque Nacional Cotopaxi, además se cuenta con el Boletín de la Estación del Tren de la ruta El Tren de los Volcanes, ya que realiza una parada en la estación de Machachi.
¿Qué puesto ocupa el turismo en la matriz productiva del cantón Mejía?	El cantón Mejía se caracteriza por ser un sector agrícola ganadero, por ello las haciendas de la zona la han transformado en una actividad turística, ocupando así un tercer puesto en la economía del cantón.
¿Cuáles considera usted son los principales problemas que enfrenta el turismo en el cantón y que se debería hacer desde su punto de vista para mejorar estos problemas?	Uno de los problemas que se identificó fue que tenían una oferta desagrupada los establecimientos de alojamiento y alimentos & bebidas, por ello se los agrupo en la oferta de productos turísticos. Otro problema es la forma en que se comercializan las empresas turísticas del cantón, para esto se creó la campaña Volcánicamente Relajante, con el propósito de brindarles los insumos necesarios para que los establecimientos turísticos se preparen para vender realizado workshop, fantrip, y demás.
¿Dentro de la actual oferta de actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Mejía, cuáles son las que más realizan los turistas?	Mejía por ser el Valle de los Nueve Volcanes la actividad que más se realiza en primer lugar el senderismo, porque el visitante viene y no requiere de un equipo especializado, luego ciclismo ya que al contar con rutas se facilita el desplazamiento y finalmente las cabalgatas porque

**CONTINÚA** 

	adquieren el servicio en el cantón.
¿Mencione que recursos turísticos dentro del cantón Mejía tienen potencial y no han sido aprovechados? Porque no son incluidos en la oferta	En la parroquia Manuel Cornejo Astorga se cuenta con recursos que no han sido aprovechados puesto la comunidad desea trabajar de forma asociativa, por ello no están incluidos en la oferta además de no contar con las facilidades turísticas.
¿Cuáles son los atractivos fuertes propios del cantón Mejía con los que se podría trabajar para crear una nueva alternativa de oferta turística que permita convertir a la zona en un destino turístico?	La Chacarería aunque estén ligados al agroturismo deben ser más aprovechados, es decir, el atractivo cultural del chagra, a través de una imagen y rutas, a fin de convertir al cantón Mejía en un destino turístico.
¿El GAD Municipal del cantón Mejía trabaja en conjunto con otras organizaciones públicas y/o privadas para el desarrollo de la actividad turística?	El Ministerio de Turismo brinda apoyo en la promoción del cantón un ejemplo es la participación de algunos establecimientos turísticos en FITUR en España. El presupuesto que manejan es gestionado por el GAD Municipal de Mejía.

### Interpretación

La entrevista consto de 7 preguntas, con el objetivo de conocer las condiciones turísticas del lugar, en este sentido, el cantón Mejía se caracteriza por ser un sector agrícola ganadero, por ello es la principal fuente de ingreso, no obstante, las haciendas de la zona la han transformado en una actividad turística. Se debe agregar que otro tema a tratar en la entrevista fue cuales considera los principales problemas que enfrenta el turismo y que se ha hecho para solucionarlos, a lo que se respondió que los establecimientos turísticos del cantón tenían una oferta desagrupada, por tanto que se los unifico, a través de materiales promocionales como: Gastronomía, Turismo Rural – Chacarería, Ecoturismo – Cabalgatas, Aventura – Ciclismo y Ecoturismo – Cabalgatas , donde se detallan: rutas, atractivos, mapas de localización, establecimientos de alimentos y bebidas. Además, se creó la campaña promocional Volcánicamente

Relajante, con el propósito de brindarles los insumos necesarios para mejorar los medios de comercialización.

En relación al componente de visitas a los atractivos del cantón Mejía, se cuestionó si el área de turismo cuenta con una base de datos en la cual se detalle el ingreso de turistas y las actividades que realizan, se indicó que las estadísticas se manejan a nivel de áreas protegidas en este caso del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, la Reserva Ecológica los Illinizas y el Parque Nacional Cotopaxi que se encuentran dentro o forman parte de los límites del cantón Mejía. Asimismo, se mencionó que se cuenta con el Boletín de la Estación del Tren, puesto que la ruta El Tren de los Volcanes realiza paradas en la estación de tren de Tambillo y Machachi.

Con respecto al cuestionamiento de cuáles eran las actividades más realizaban los turistas, se manifestó las siguientes: en primer lugar, el senderismo, porque el visitante no requiere de un equipo especializado, seguido del ciclismo puesto que se cuenta con rutas establecidas que facilita el desplazamiento del turista y finalmente las cabalgatas, debido a que adquieren el servicio en el cantón Mejía. Por otro lado, se mencionó que el atractivo con más fuerza es la Chacarería, que a pesar de estar ligada al agroturismo debe ser más aprovechada, a través de una imagen y rutas, a fin de convertir al cantón Mejía en un destino turístico.

El siguiente aspecto trata la interrogante de recursos turísticos no aprovechados, donde se señaló que la parroquia Manuel Cornejo Astorga (Tandapi) tiene potencial, porque se encuentra rodeada de abundante naturaleza y se cuenta con atractivos como: Cascada Nápac, Cascada del Amor, Cascada Chanchacoto, La Cara del Diablo, entre otros, sin embargo, no se han sido incluidas en una oferta porque la comunidad desea trabajar de forma asociativa.

La última interrogante que se presentó en la entrevista correspondió a conocer si el G.A.D. Municipal del cantón Mejía trabaja en conjunto con otras organizaciones públicas y/o privadas para el desarrollo de la actividad turística, donde manifestó que el Ministerio de Turismo brinda apoyo en la promoción del cantón, un ejemplo, de ello es

la participación de algunos establecimientos turísticos en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en España.

#### 4.4. Comprobación de Hipótesis

Con el propósito de comprobar la hipótesis de la presente investigación se utilizó el método de la Chi Cuadrada, la cual parte de la siguiente fórmula para su cálculo:

$$x^2 = \left( \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e} \right)$$

Donde:

$X^2$ = Chi cuadrado

$\Sigma$ =Sumatoria

$F_e$  = Frecuencia esperada

$F_o$  = Frecuencia observada

#### Planteamiento de la Hipótesis

El estudio de las tendencias del turismo permitirá diversificar la oferta de actividades turísticas en el Cantón Mejía, provincia de Pichincha.

##### a. Proponer las hipótesis

En este sentido  $H_0$  (Hipótesis nula) y  $H_1$  (Hipótesis alternativa):

**$H_0$ :** El estudio de las tendencias del turismo NO permitirá diversificar la oferta de actividades turísticas en el Cantón Mejía, provincia de Pichincha.

**$H_1$ :** El estudio de las tendencias del turismo permitirá diversificar la oferta de actividades turísticas en el Cantón Mejía, provincia de Pichincha.

#### Variables

- **Variable Dependiente:** Diversificación de la oferta

**Pregunta 8:** ¿Qué actividades recreativas espera usted encontrar y practicar en el cantón Mejía?

- Variable Independiente: Tendencias del turismo

**Pregunta 7:** ¿Cuál de las siguientes tendencias turísticas le interesaría realizar durante su visita?

**b. Especificar la significación**

En este aspecto se trabaja con el 5% de significación, es decir, con el 95% de confiabilidad.

**c. Calcular las frecuencias esperadas**

Las frecuencias observadas ( $F_o$ ) se obtienen del cruce de variables mencionadas con anterioridad. Posterior se procede al cálculo de las frecuencias esperadas para lo cual se debe multiplicar el total de cada columna por el total de cada fila, por ejemplo:  $173 \cdot 49\%$  es igual a 85, así sucesivamente con todos los totales, en la siguiente tabla se presenta las frecuencias observadas, seguida de las frecuencias esperadas y finalmente la tabla del cálculo de chi cuadrado.

**Tabla 36**

*Distribución de frecuencias observadas*

¿Cuáles de las siguientes tendencias turísticas le gustaría realizar durante su visita?	¿Qué actividades recreativas espera usted encontrar y practicar en el cantón Mejía?					TOTAL
	Caminatas en la naturaleza y la aventura	Recorridos culturales	Aguas termales y apiterapia	Fotografía y compras	Otros	
Turismo ecológico y activo	84	52	28	8	1	<b>173</b>
Turismo cultural	55	60	5	2	1	<b>123</b>
Turismo de salud	43	9	15	1	0	<b>68</b>
Turismo LGBT	4	8	2	1	0	<b>15</b>

**CONTINÚA** 

Otros	2	1	1	0	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>130</b>	<b>51</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>383</b>
%	49%	34%	13%	3%	1%	

**Tabla 37***Distribución de frecuencias esperadas*

¿Cuáles de las siguientes tendencias turísticas le gustaría realizar durante su visita?	¿Qué actividades recreativas espera usted encontrar y practicar en el cantón Mejía?					TOTAL
	Caminatas en la naturaleza y la aventura	Recorridos culturales	Aguas termales y apiterapia	Fotografía y compras	Otros	
Turismo ecológico y activo	85	59	23	5	1	173
Turismo cultural	60	42	16	4	1	123
Turismo de salud	33	23	9	2	0	68
Turismo LGBT	7	5	2	0	0	15
Otros	2	1	1	0	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>130</b>	<b>51</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>383</b>
%	49%	34%	13%	3%	1%	

**Tabla 38**  
*Calculo de Chi Cuadrado*

¿Cuáles de las siguientes tendencias turísticas le gustaría realizar durante su visita?	¿Qué actividades recreativas espera usted encontrar y practicar en el cantón Mejía?					TOTAL
	Caminatas en la naturaleza y la aventura	Recorridos culturales	Aguas termales y apiterapia	Fotografía y compras	Otros	
Turismo ecológico y activo	0,01	0,77	1,07	1,23	0,01	<b>3,09</b>
Turismo cultural	0,48	7,98	7,90	0,89	0,20	<b>17,45</b>
Turismo de salud	2,77	8,59	3,90	0,60	0,36	<b>16,22</b>
Turismo LGBT	1,54	1,66	0,00	0,60	0,08	<b>3,87</b>
Otros	0,00	0,09	0,41	0,13	0,02	<b>0,65</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,80</b>	<b>19,09</b>	<b>13,29</b>	<b>3,44</b>	<b>0,66</b>	<b>41,29</b>
<b>CHI CUADRADO</b>						<b>0,0005037</b>

#### d. Decisión y conclusión

De acuerdo al resultado la  $X^2$  c es igual a 0,0005037 por tanto es menor a 0,05 por lo que se procede a rechazar la  $H_0$  (Hipótesis nula) y se acepta la  $H_1$  (Hipótesis alternativa), es decir que el estudio de las tendencias del turismo permitirá diversificar la oferta de actividades turísticas en el Cantón Mejía, provincia de Pichincha, ya que dichas variables guardan una estrecha relación.

## CAPÍTULO V

### PROPUESTA

Este capítulo corresponde al diseño de un producto turístico de acuerdo análisis e interpretación de resultados por parte de la demanda turística tratados en el capítulo anterior, también se ha tomado en cuenta la Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo (GONGOPE & ESPOCH, 2013) Herramienta E1: Desarrollo de productos turísticos donde se indica que el desarrollo de productos busca crear una oferta acorde a los requerimientos de los turistas y al aprovechamiento de las ventajas territoriales, a través de la identificación de los atractivos potenciales, la planta turística y la infraestructura, con el propósito de promover actividades que generen impacto en el cantón Mejía y logrando que la permanencia del turista sea larga. A continuación, se detallan los antecedentes que se consideraron pertinentes para el desarrollo de la propuesta:

#### **5.1. Antecedentes de la propuesta**

En la búsqueda de información se encontró el trabajo investigativo titulado “Plan de desarrollo de productos turísticos de aventura del cantón Mejía, provincia de Pichincha”, correspondiente a Carranza Tacuri Franklin Lenin y Curicho Oyos Patricia Nataly (2015) de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, que parte de un marco referencial, seguido del diagnóstico situacional interno y externo del cantón Mejía, a través de un análisis FODA, posterior un estudio de mercado donde se define el perfil del turista, y finalmente el diseño de productos turísticos que inicia con establecer una marca, logotipo, diseño de rutas turísticas, estrategias de promoción, materiales de promoción, publicidad, canales de distribución, capacitaciones y finalmente el presupuesto. El estudio aporta al desarrollo de la propuesta con información referente a los atractivos turísticos del cantón Mejía.

Por otro lado, el trabajo corresponde a Villalba Bustamante Doris Alexandra, (2011), de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; Facultad de Recursos Naturales; Escuela de Ingeniería en Ecoturismo titulada; “Diseño de productos turísticos sostenibles para el cantón Cumandá provincia de Chimborazo”, la investigación se desarrolla a través de un proceso creativo, seguido de un estudio técnico, estudio de mercadotecnia y el análisis de costos del proyecto. Con el propósito de generar productos turísticos que incluyan las preferencias, gustos y tendencias del mercado, seguido de la definición de precios, a fin de lograr un posicionamiento, a través de los diferentes canales de distribución. La investigación es pertinente en el desarrollo de la propuesta por que brinda la línea base para el diseño de productos turísticos.

Así mismo se encontró el trabajo realizado en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; Facultad de Recursos Naturales; Escuela de Ingeniería en Ecoturismo titulada: “Diseño de una Ruta Turística del Chagra para el cantón Mejía”, de Zurita Calispa Rosa Elizabeth (2010) que parte de un estudio de mercado que le permitió obtener información sobre las características y especificaciones del producto de acuerdo a las necesidades del cliente, seguido del estudio técnico – operativo, donde se priorizo los atractivos turísticos que conforman la ruta, luego la elaboración del mapeo geográfico y finalmente el diseño de la ruta que incluye el cálculo de costos. Esta investigación ayudó en el desarrollo de la propuesta con información sobre los aspectos generales del cantón Mejía y sobre a los atractivos turísticos con los que cuenta la zona.

## **5.2. Justificación**

En la actualidad existe una gran variedad de segmentos de mercado como: LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales), mujeres que viajan solas, baby bombers (población perteneciente a la tercera edad), familias, entre otros, según la Revista HotelTur (2007) por ello es importante tener en cuenta las necesidades y motivaciones del turista dentro de la actividad turística, ya que permite complementar y mejorar el concepto de un producto, a través de una debida planificación que permita el aprovechamiento de todos los recursos turísticos presentes en el sector.

Por ello el diseño de nuevos productos turísticos permite la diversificación de actividades de acuerdo a las tendencias del mercado que apuntan hacia un turismo ecológico, turismo activo, el turismo cultural y el turismo de salud, donde el cantón Mejía tiene oportunidad de incursionar puesto que cuenta con los atractivos para llevar a cabo dichas actividades, además de contar con la oferta turística necesaria para recibir a una gran cantidad de turistas.

De modo que contribuye a la economía de la población local y permitirá percibir con claridad los beneficios que brinda la industria turística e impulsa el interés de aquellos establecimientos que se encuentran inmersos en el sector turístico por mejorar calidad de los servicios que ofertan, además de lograr captar la atención de los turistas y su fidelización para que su estancia sea mayor a un día, a fin de tener un progreso turístico en el cantón Mejía.

Por otra parte el sector turístico va de la mano con los avances tecnológicos dado que plataformas virtuales como las redes sociales cuentan con el servicio de geolocalización, es así que, el contenido presentado pueden ser fotos, imágenes o videos que motivan la visita de los posibles turistas al cantón Mejía, a través *hashtag*, enlaces o estados, de manera que los prestadores de servicios públicos o privados promocionan y comercializan productos y/o servicios por estos medios debido al bajo costo que representa.

### **5.3. Objetivo General**

Diseñar un producto turístico de acuerdo a las tendencias preferidas por la demanda turística, a fin de generar actividades turísticas en el cantón Mejía.

#### **5.3.1. Objetivos Específicos.**

- Diseñar una marca que permita comercializar los paquetes turísticos elaborados dentro de la investigación.

- Estructurar paquetes turísticos de acuerdo con el análisis de la demanda turística.
- Proponer estrategias de promoción y difusión para el posicionamiento del producto turístico.

#### **5.4. Fundamentación de la propuesta**

Para el desarrollo de la propuesta se ha tomado en cuenta a Díaz, B (2011) quién menciona que el diseño de un producto turístico es el reconocimiento de los elementos que conforman el producto, es decir, la oferta y la demanda, además de tomar aspectos claves como: la innovación, diversificación y la diferenciación que permitan obtener un posicionamiento más competitivo. (p. 58)

Dicho lo anterior se acota que el producto turístico está constituido por los atractivos turísticos, empresas de alojamiento, restauración, esparcimiento y las infraestructuras de acceso que permiten la estancia del turista en el destino visitado, es así que Garrido, S (2018) señala “que la palabra producto ofrece a nuestra mente una idea que se definiría como aquello que puede ser ofrecido a un mercado para una transacción económica, o compra”. (p. 39)

Por consiguiente, de acuerdo con los resultados obtenidos del análisis de la demanda la propuesta se basa en el diseño de productos turísticos enfocados a un público joven que prefiere realizar actividades como: turismo ecológico – activo, cultural y el de salud los mismos que forman parte de las actuales tendencias del turismo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014).

Cabe mencionar que desde el año 2007 el Ecuador fomenta un turismo alternativo y sostenible que permite el aprovechamiento racional de los recursos existentes en el territorio, por ello Olmos, L y García, R (2016) mencionan que las actuales tendencias del mercado turístico ayudan a la desestacionalización, la diversificación de la oferta a través de experiencias más participativas y la utilización de nuevas tecnologías ocasionan que el sector turístico sea sometido a un continuo proceso de cambio y evolución. (p. 27)

Por tanto, la propuesta abarcará el diseño de productos turísticos y la formulación de estrategias de promoción y difusión que ayuden a la comercialización de los mismos, mas no llegará a la etapa de implementación salvo el caso de que alguna empresa prestadora de servicios lleve a cabo su ejecución.

## **5.5. Diseño de la propuesta**

### **5.5.1. Marca del producto turístico.**

En cuanto al diseño de una marca es importante dado que representa la identidad mental del cantón Mejía, por tanto, esta constará de un logotipo e ira acompañada de un eslogan que permitirá despertar el interés de los posibles turistas, además de contribuir al posicionamiento y a la comercialización de los paquetes turísticos que se desarrollen en el lugar.

- **Logotipo**

El diseño se basa en los colores que representan al cantón Mejía como es el amarillo y el verde, así también, se enfoca en la silueta de la Iglesia Matriz de Machachi hecha a base de vectores, otro rasgo es la montaña que representa la naturaleza que la rodea, de modo que refleja de manera visual el enfoque turístico del cantón Mejía. A continuación, se presenta el logotipo con el que se podrá comercializar el producto turístico:

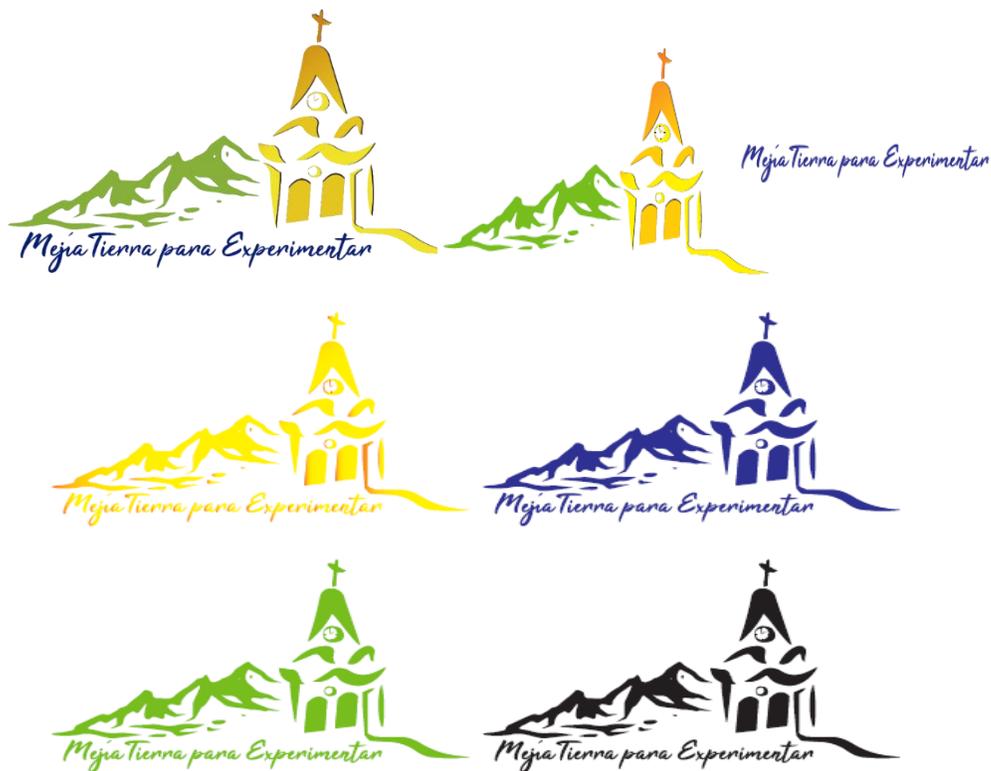


**Figura 37.** Logotipo

Como se puede observar en el diseño del eslogan se ha seleccionado la tipografía *Tahu*, que representa rasgos sobrios, sólidos y claros, que contribuyen eficientemente a la comunicación visual de dicho logotipo. En relación con los colores el amarillo y naranja representa un degradado que representa luz y la riqueza, el color azul representa la libertad y confianza, finalmente el color verde que representa a la naturaleza y la frescura que ofrece el cantón Mejía a sus visitantes.

- **Parámetros de la marca**

La marca debe ser versátil, corta, y legible en cualquier formato por tanto se presenta las siguientes versiones:



**Figura 38.** Versiones de marca

## 5.6. Paquetes turísticos

Los paquetes turísticos que se presentan a continuación se han desarrollado de acuerdo con los resultados arrojados, los mismos que permitieron la identificación de la principal demanda que visita el cantón Mejía que se encuentra en un rango de edad de entre los 21 y 35 años que buscan realizar actividades como: turismo ecológico – activo, turismo cultural, turismo de salud y turismo ecuestre.

Los cuales contemplan recorridos por los atractivos que se encuentran dentro del cantón Mejía tales como: Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Volcán Atacazo, Volcán Corazón, Fuentes de Tesalia, Hacienda La Alegría, Reserva Bosque Hacienda Bombolí, Bee Farm Shunku (Ugshapama), Iglesia Matriz de Machachi, Estación de tren de Aloasí

y Tambillo, entre otros, para el diseño de los productos se contempló los siguientes aspectos: nombre del paquete, código, duración, carácter, recorrido, público objetivo, itinerario y el mapa, de donde resulta cinco productos: Rincones de Mejía, Un día por Mejía, Lo natural de Mejía, La magia de estar cerca y Los rincones escondidos de Mejía que se detallan a continuación:

### 5.6.1. Paquete turístico: Rincones de Mejía.

Este paquete tiene una estancia de 2 días y 1 noche, donde se llevará a cabo actividades como: cabalgatas, camping, trekking y fotografía, los atractivos que se visitaran son: Cerro la Viudita, Hacienda La Alegría, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Estación de Tren Tambillo, Antigua Carretera García Moreno, Cascada del Amor y la Cara del Diablo (para mayor referencia ver Anexo D), en seguida se presenta el itinerario:

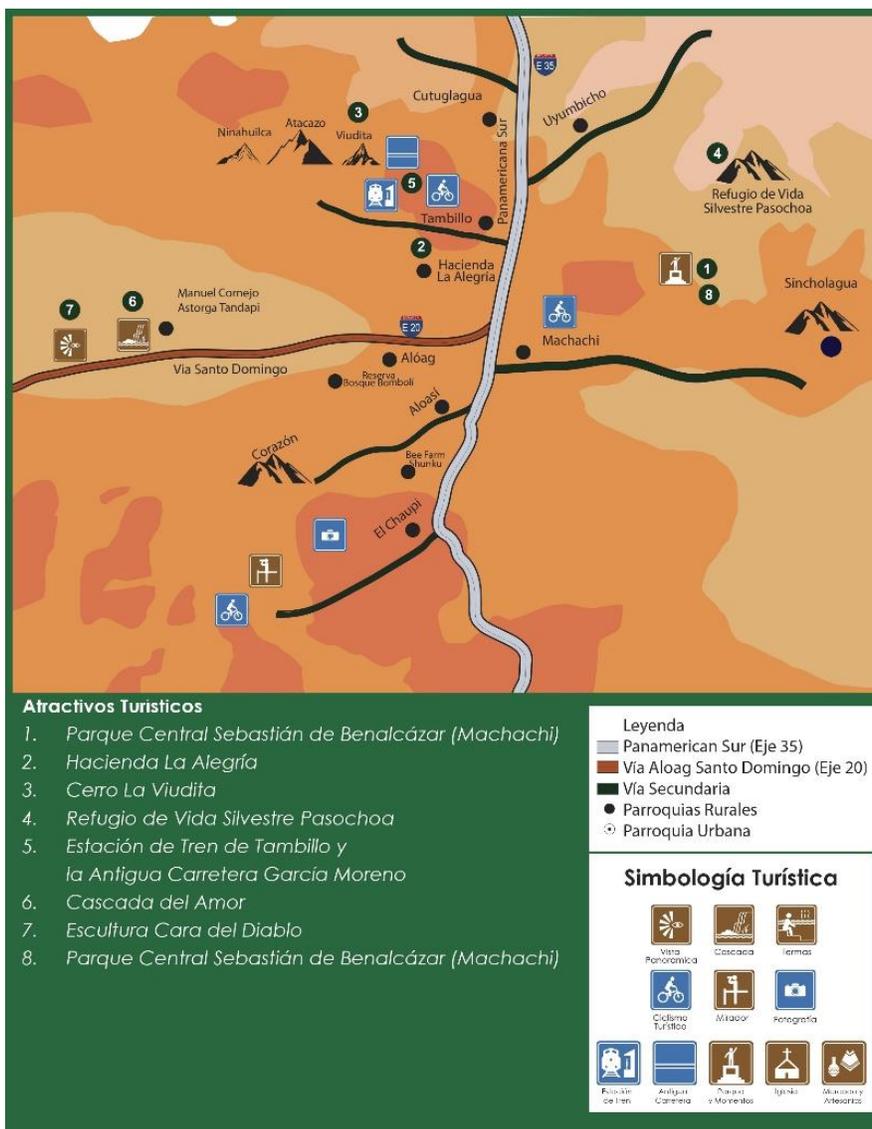
**Tabla 39**

*Itinerario paquete turístico: Rincones de Mejía*

<b>Paquete:</b> Paseo por los rincones de Mejía	
<b>Código:</b> PRM01	
<b>Duración:</b> 2 días y 1 noche	
<b>Carácter:</b> Ecuestre – Natural – Cultural	
<b>Dificultad:</b> Media	
<b>Recorrido:</b> Machachi – Alóag – Uyumbicho – Tambillo – Tandapi – Machachi	
<b>Público objetivo:</b> Familias y grupos de amigos de entre 21 y 35 años que buscan conocer ambientes culturales.	
<b>Itinerario Técnico</b>	
<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
<b>DÍA 1</b>	

7:00	Concentración en el Parque Central Sebastián de Benalcázar (Machachi)
07:00-08:00	Desayuno
08:00-08:30	Transfer Machachi – Hacienda La Alegría
08:30-15:00	Full Day Hacienda La Alegría Cabalgata ruta: La Alegría – Viudita Almuerzo Paseo por la hacienda y conocer las actividades cotidianas
15:00-16:20	Transfer Hacienda la Alegría – Refugio de Vida Silvestre Pasochoa
16:20-16:50	Registro de ingreso a la reserva y pedido de espacio para camping
16:50-17:50	Armado de la zona de camping
17:50-18:50	Preparación cena
18:50-19:50	Cena campestre
19:50-21:00	Canelazo, fogata y relatos de leyendas de la zona (opcional)
<b>DÍA 2</b>	
07:00-08:00	Desayuno campestre
08:00-09:00	Desarmar campamento
09:00-11:00	Trekking por el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa (Box Lunch)
11:00-12:15	Transfer Refugio – Tambillo
12:15-13:00	Visita la estación de Tren de Tambillo y la Antigua Carretera García Moreno
13:00-13:20	Transfer Tambillo – Restaurante Los Cuyes San Pedro del Murco
13:20-14:20	Almuerzo en Restaurante Los Cuyes San Pedro del Murco

14:20-15:30	Transfer Tambillo – Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)	
15:30-17:00	Visita por los alrededores de la parroquia Tandapi, cascada del Amor y la escultura Cara del Diablo	
17:00-18:30	Retorno a Machachi	
<b>Incluye</b>	<b>No incluye</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación</li> <li>• Transporte</li> <li>• Guía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Compra de souvenirs</li> <li>• Lo que no se encuentre especificado en el programa</li> </ul>	
<b>Observaciones</b>	Documentos personales para el registro de los lugares visitados	
	Cámara Fotográfica	
	Ropa cómoda	



**Figura 39.** Mapa paquete turístico: Rincones de Mejía

### 5.6.2. Paquete turístico: Un día por Mejía.

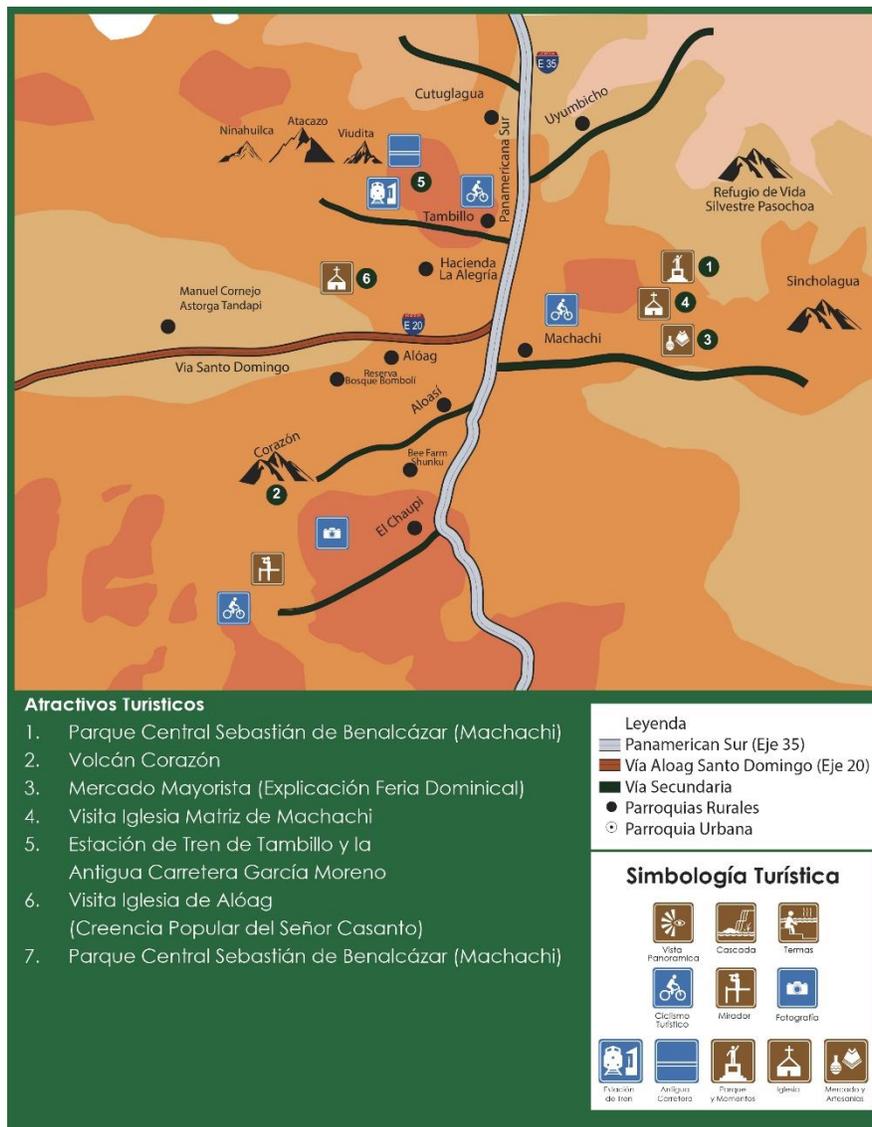
Con respecto a este paquete es un *full day* donde se visitarán atractivos tales como: Volcán Corazón, Mercado Mayorista (Feria Dominical), Iglesia Matriz de Machachi, Estación de Tren Tambillo, Antigua Carretera García Moreno y la Creencia Popular del Señor Casanto (para mayor referencia ver Anexo D), a continuación, se detalla el itinerario:

**Tabla 40***Itinerario paquete turístico: Un día por Mejía (full day)*

<b>Paquete:</b> Un día por Mejía	
<b>Código:</b> UDM02	
<b>Duración:</b> Full Day	
<b>Carácter:</b> Cultural – Natural	
<b>Dificultad:</b> Media	
<b>Recorrido:</b> Machachi – Aloasí – Tambillo – Alóag	
<b>Público objetivo:</b> Familias y grupos de amigos de entre 21 y 35 años que buscan conocer ambientes culturales.	
<b>Itinerario Técnico</b>	
<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
07:00	Concentración en el Parque Central Sebastián de Benalcázar (Machachi)
07:00-08:00	Desayuno
08:00-08:40	Transfer Machachi – Aloasí
08:40-09:00	Indicaciones generales para realizar la actividad de trekking hacia el volcán Corazón y entrega de Box Lunch
09:00-15:00	Trekking hacia el Corazón
15:00-15:40	Transfer Aloasí – Machachi
15:40-16:40	Almuerzo restaurante La Posada del Chagra
16:40-17:20	Caminata y visita al Mercado Central y Mayorista Mayorista (Explicación Feria Dominical)
17:20-18:00	Visita Iglesia Matriz de Machachi

**CONTINÚA** 

18:00-18:20	Transfer Machachi – Tambillo (en el trayecto se observa Parque "El Chagra")
18:20-18:40	Visita la estación de Tren de Tambillo y la Antigua Carretera García Moreno Vista panorámica y fotografía
18:40-19:00	Transfer Tambillo – Alóag
19:00-19:30	Visita Iglesia de Alóag (Creencia Popular del Señor Casanto)
19:30-19:50	Retorno a Machachi
<b>Incluye</b>	<b>No incluye</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación</li> <li>• Transporte</li> <li>• Guía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Compra de souvenirs</li> <li>• Lo que no se encuentre especificado en el programa</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	Documentos personales para el registro de los lugares visitados
	Cámara Fotográfica
	Ropa cómoda



**Figura 40.** Mapa paquete turístico: Un día por Mejía

### 5.6.3. Paquete turístico: Lo natural de Mejía.

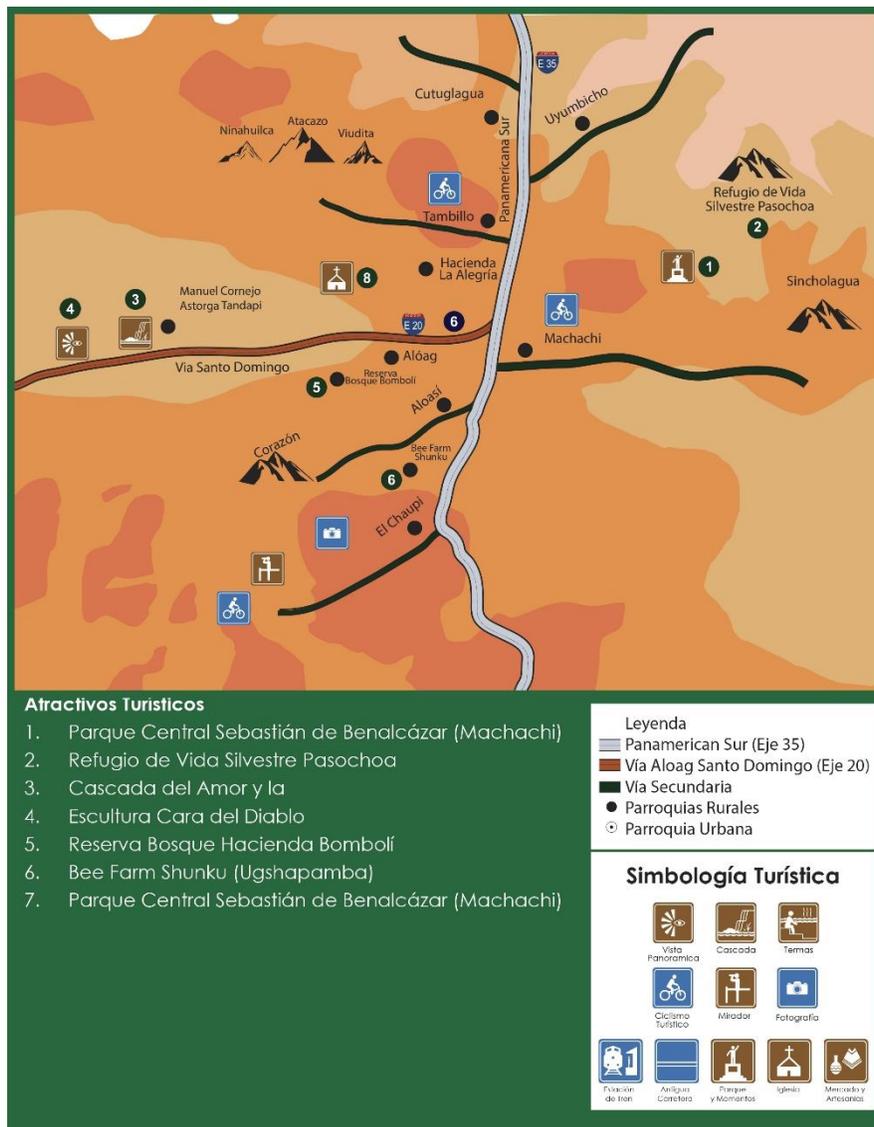
En cuanto a este paquete turístico es de carácter ecológico, donde se visitarán lugares de interés como: Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Cascada del Amor, la Cara del Diablo, Reserva Bosque Hacienda Bombolí y Bee Farm Shunku (para mayor referencia ver Anexo D), donde se llevará a cabo actividades de apiturismo, trekking, ciclismo y fotografía con una duración de dos días y una noche, enseguida se presenta el itinerario propuesto:

**Tabla 41***Itinerario paquete turístico: Lo natural de Mejía*

<b>Paquete:</b> Lo natural de Mejía	
<b>Código:</b> LNM03	
<b>Duración:</b> 2 días y 1 noche	
<b>Carácter:</b> Ecológico – Salud	
<b>Dificultad:</b> Media	
<b>Recorrido:</b> Machachi – Uyumbicho – Tambillo – Tandapi – Alóag – El Chaupi – Aloasí – Machachi	
<b>Público objetivo:</b> Familias y grupos de amigos de entre 21 y 35 años interesados en realizar actividades en entornos naturales	
<b>Itinerario Técnico</b>	
<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
<b>DÍA 1</b>	
7:00	Concentración en el Parque Central Sebastián de Benalcázar (Machachi)
07:00-08:15	Transfer hacia el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa
08:15-08:30	Registro de ingreso a la reserva y entrega de box lunch
08:30-14:00	Trekking hacia la cumbre del Pasochoa
14:00-15:10	Transfer Refugio – Tambillo
15:10-16:00	Almuerzo en el Restaurante Los Cuyes San Pedro del Murco
16:00-17:00	Transfer Tambillo – Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)
17:00-18:30	Visita cascada del Amor y la Cara del Diablo
18:30-19:15	Transfer Tandapi – Reserva Bosque Hacienda Bombolí

**CONTINÚA** 

19:15-19:30	Check In y acomodación en las habitaciones
19:30-20:30	Cena
<b>DÍA 2</b>	
07:00-08:00	Desayuno
08:00-11:00	Trekking por Reserva Bosque Hacienda Bombolí
11:00-11:30	Check Out Reserva Bosque Hacienda Bombolí
11:30-12:00	Transfer Hacienda el Bombolí – Alóag
12:00-13:00	Almuerzo Restaurante Rincón de Carlitos
13:00-13:30	Transfer hacia El chaupi
13:30-15:30	Ciclismo por el circuito 14k: El Chaupi - Loma Pucará- El Chaupi
15:30-16:00	Transfer hacia Bee Farm Shunku (Ugshapamba)
16:00-19:00	Actividades de meditación Apiterapia
19:00-19:20	Retorno a Machachi
<b>Incluye</b>	<b>No incluye</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación</li> <li>• Transporte</li> <li>• Guía</li> <li>• Alquiler de bicicletas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Compra de souvenirs</li> <li>• Lo que no se encuentre especificado en el programa</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	Documentos personales para el registro de los lugares visitados
	Cámara Fotográfica
	Ropa cómoda



**Figura 41.** Mapa producto: Lo natural de Mejía

**5.6.4. Paquete turístico: La magia de estar cerca.**

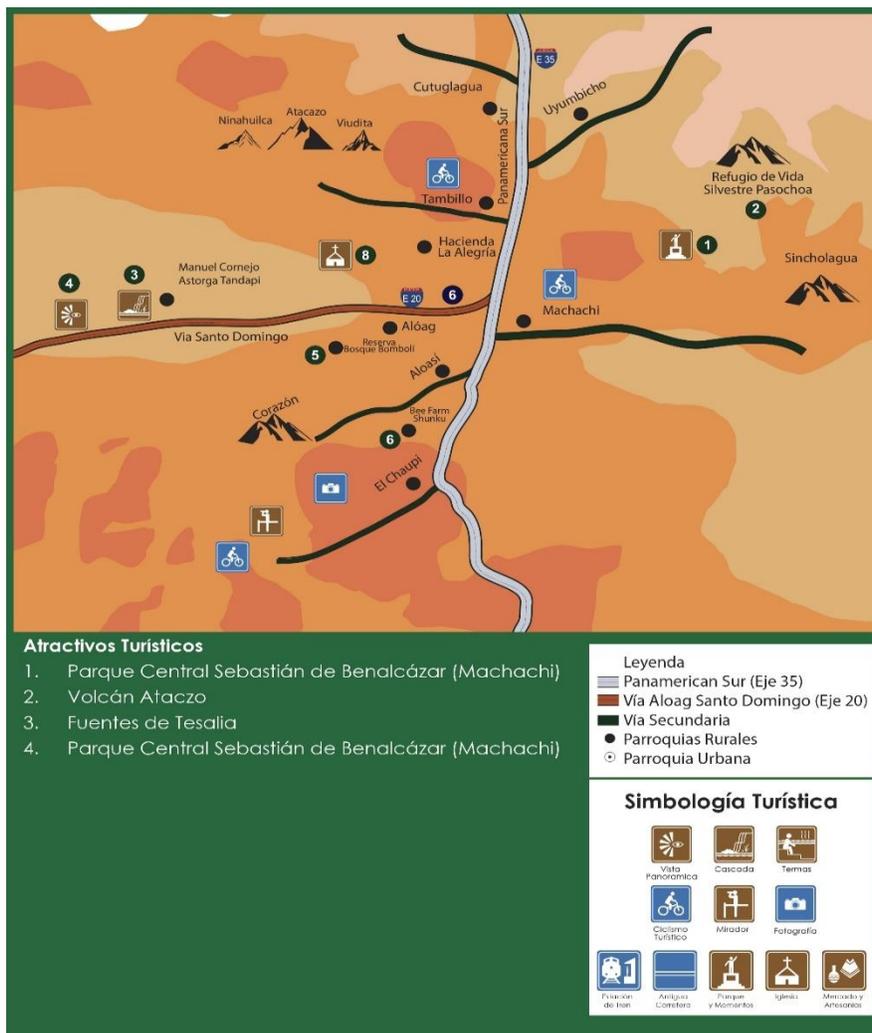
Este paquete trata de un *full day* de carácter natural, activo y de salud donde se realizará la actividad de trekking, ciclismo y aguas termales visitando atractivos como el Volcán Ataco y las Fuentes de Tesalia (para mayor referencia ver Anexo D), a continuación, se detalla la ficha de dicho producto:

**Tabla 42***Itinerario paquete turístico: La magia de estar cerca (full day)*

<b>Paquete:</b> La magia de estar cerca	
<b>Código:</b> MTC04	
<b>Duración:</b> Full Day	
<b>Carácter:</b> Natural – Activo – Salud	
<b>Dificultad:</b> Media	
<b>Recorrido:</b> Machachi – Cutuglagua – El Chaupi – Machachi	
<b>Público objetivo:</b> Familias y grupos de amigos de entre 21 y 35 años interesados en realizar actividades en entornos naturales	
<b>Itinerario Técnico</b>	
<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
7:00	Concentración en el Parque Central Sebastián de Benalcázar (Machachi)
07:00-07:30	Desayuno
07:30-08:30	Transfer Machachi – Parqueadero del Atacazo
08:30-10:30	Caminata hacia la cumbre del Atacazo
10:30-11:30	Transfer Cutuglahua – Machachi (Fuentes de tesalia)
11:30-14:00	Fuentes de Tesalia: descanso y uso de instalaciones
14:00-14:10	Transfer Fuentes de Tesalia - Machachi
14:10-15:10	Almuerzo restaurante Steak House (Rincón del Valle)
15:10-18:40	Ciclismo por el circuito 21K: Machachi – Aloasí – Machachi
18:40-19:10	Retorno a Machachi

**CONTINÚA** 

Incluye	No incluye
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación</li> <li>• Transporte</li> <li>• Guía</li> <li>• Alquiler de equipo para actividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Compra de souvenirs</li> <li>• Lo que no se encuentre especificado en el programa</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	Documentos personales para el registro de los lugares visitados
	Cámara Fotográfica
	Ropa cómoda



**Figura 42.** Mapa paquete turístico: La magia de estas cerca

### 5.6.5. Paquete turístico: Los rincones escondidos de Mejía.

Por lo que se refiere a este paquete turístico está orientado a realizar turismo ecológico, de salud y ecuestre visitando lugares de interés como: Bee Farm Shunku, Hacienda La Alegría, Reserva Bosque Hacienda Bombolí, Cerro la Viudita, Fuentes de Tesalia y el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa (para mayor referencia ver Anexo D) donde se llevaran a cabo actividades de ciclismo, trekking, camping, aguas termales, cabalgatas, apiterapia y fotografía con una duración de tres días y dos noches, enseguida se detalla el itinerario propuesto:

#### Tabla 43

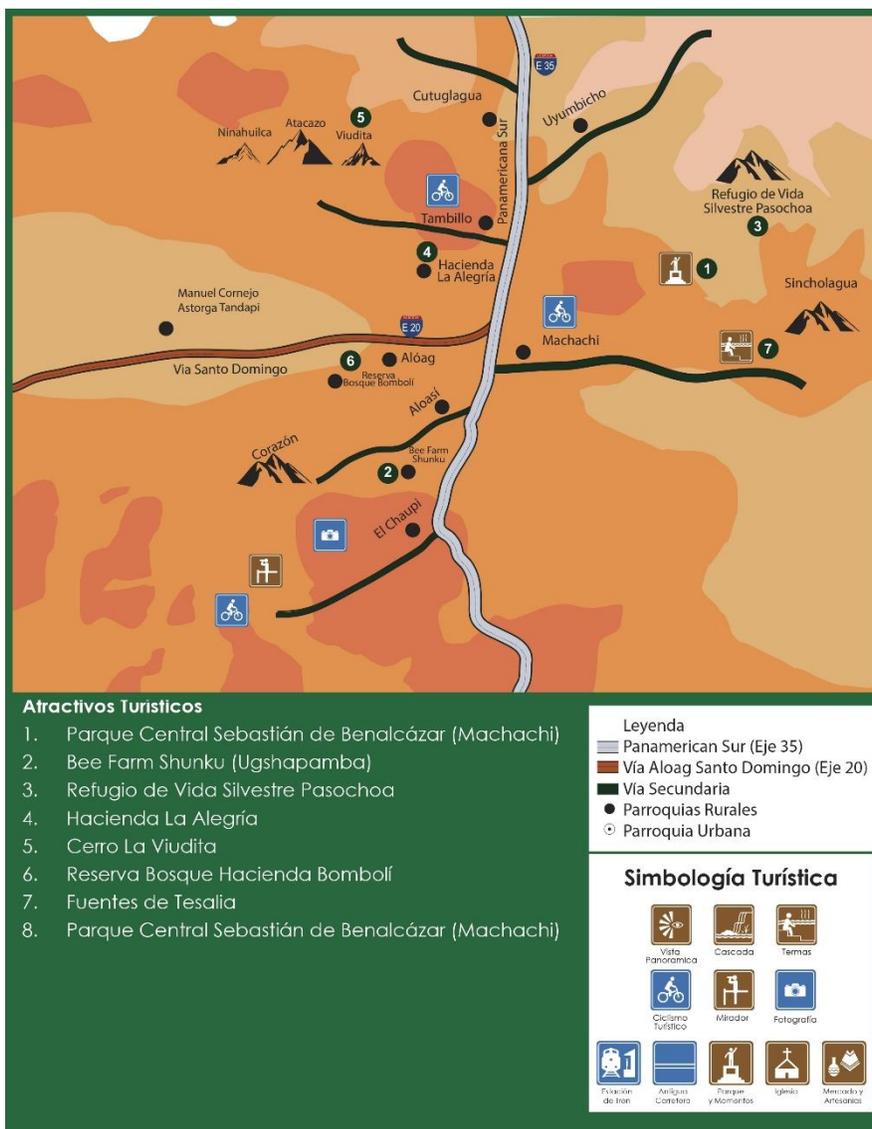
*Itinerario paquete turístico: Los rincones escondidos de Mejía*

<b>Paquete:</b> Los rincones escondidos de Mejía	
<b>Código:</b> LRE05	
<b>Duración:</b> 3 días y 2 noches	
<b>Carácter:</b> Ecológico – Salud – Ecuestre	
<b>Dificultad:</b> Media	
<b>Recorrido:</b> Machachi – Aloasí – Tambillo – Uyumbicho – Alóag – El Chaupi – Machachi	
<b>Público objetivo:</b> Familias y grupos de amigos de entre 21 y 35 años interesados en realizar actividades en entornos naturales	
<b>Itinerario Técnico</b>	
<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
<b>DÍA 1</b>	
07:00	Concentración en el Parque Central Sebastián de Benalcázar (Machachi)
07:00-07:30	Transfer Machachi – Aloasí (Ugshapamba)
07:30-08:30	Desayuno en Ugshapamba

**CONTINÚA** 

08:30-12:30	Actividades de Meditación Apiterapia
12:30-13:00	Transfer Ugshapamba – Tambillo
13:00-14:00	Almuerzo restaurante Los Cuyes del Murco
14:00-15:20	Transfer Tambillo – Refugio de Vida Silvestre Pasochoa
15:20-16:00	Registro de ingreso y designación de espacio para el campamento
16:00-18:00	Armado del campamento y descanso
18:00-19:00	Preparación cena
19:00-20:00	Cena
20:00-21:00	Canelazo, fogata, relatos de leyendas de la zona (opcional)
<b>DÍA 2</b>	
07:00-08:00	Desayuno campestre
08:00-09:00	Desarmar campamento y preparación actividad de ciclismo
09:00-13:00	Ciclismo por la ruta: Pasochoa – Cutuglagua – Tambillo
13:00-13:20	Transfer Tambillo – Hacienda La Alegría
13:20-19:00	Tarde en Hacienda La Alegría Almuerzo Cabalgata Paseo por la hacienda y conocer las actividades cotidianas
19:00-19:30	Transfer La Alegría – Reserva Bosque Hacienda Bombolí
19:30-20:00	Check in
20:00-21:00	Cena

<b>DÍA 3</b>	
07:00-08:00	Desayuno Bombolí
08:00-10:00	Treking por el Bosque Hacienda Bombolí
10:00-10:50	Transfer Alóag – El Chaupi
10:50-13:00	Cabalgata ruta: El Chaupi – Pucará
13:00-13:40	Transfer El Chaupi – Fuentes de Tesalia
13:40-16:00	Tarde libre Fuentes de Tesalia y almuerzo
16:00-16:15	Transfer Tesalia – Machachi
16:15-19:15	Ciclismo por la ruta: Machahi – Aloas – Machachi
<b>Incluye</b>	<b>No incluye</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación</li> <li>• Transporte</li> <li>• Guía</li> <li>• Alquiler de equipos para actividades de ciclismo y cabalgatas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Compra de souvenirs</li> <li>• Lo que no se encuentre especificado en el programa</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	Documentos personales para el registro de los lugares visitados
	Cámara Fotográfica
	Ropa cómoda



**Figura 43.** Mapa paquete turístico: Los rincones escondidos de Mejía

### 5.7. Estructura costos paquetes turísticos

A continuación, se presentan los costos de los paquetes turísticos, iniciando con el paquete turístico “Paseo por los rincones de Mejía”:

**Tabla 44***Costo paquete: Rincones de Mejía (2 días y 1 noche)*

CANT	CONCEPTO	COSTO DEL SERVICIO (15 PAX)	COSTO POR PAX
<b>COSTOS FIJOS</b>		<b>480,00</b>	<b>32,00</b>
1	Transporte turístico	300,00	20,00
1	Guía de turismo	180,00	12,00
<b>COSTOS VARIABLES</b>		<b>1705,00</b>	<b>119,00</b>
15	Desayuno x 2 días	180,00	12,00
15	Almuerzo x 1 día	120,00	8,00
15	Cena x 1 día	90,00	6,00
15	Cabalgata Hacienda La Alegría (Incluye almuerzo)	1275,00	85,00
5	Carpas	40,00	8,00
<b>SUBTOTOTAL (COSTOS TOTALES)</b>		<b>2185,00</b>	<b>151,00</b>
Gasto imprevisto (10%)		218,50	15,10
Gasto marketing (5%)		109,25	7,55
<b>SUBTOTOTAL SIN IMPUESTOS</b>		<b>2512,75</b>	<b>173,65</b>
IVA (12%)		301,53	20,84
<b>SUBTOTAL SIN IMPUESTO</b>		<b>2814,28</b>	<b>194,49</b>
Utilidad programada (20%)		562,86	38,90
<b>PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO</b>		<b>3377,14</b>	<b>233,39</b>

Como se puede apreciar el precio de venta del paquete turístico “Paseo por los rincones de Mejía” es de \$233,39 por 2 días y 1 noche para un grupo de 15 personas, en cuanto a aquellos que optaron por un *full day* los costos son los siguientes:

**Tabla 45**  
*Costo paquete: Un día por Mejía*

<b>CANT</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO DEL SERVICIO (15 PAX)</b>	<b>COSTO POR PAX</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>		<b>270,00</b>	<b>18,00</b>
1	Transporte turístico	180,00	12,00
1	Guía de turismo	90,00	6,00
<b>COSTOS VARIABLES</b>		<b>270,00</b>	<b>18,00</b>
15	Desayuno	90,00	6,00
15	Almuerzo	150,00	10,00
15	Box Lunch	30,00	2,00
<b>SUBTOTOTAL</b>		<b>540,00</b>	<b>36,00</b>
Gasto imprevisto (10%)		54,00	3,60
Gasto marketing (5%)		27,00	1,80
<b>SUBTOTOTAL SIN IMPUESTOS</b>		<b>621,00</b>	<b>41,40</b>
IVA (12%)		74,52	4,97
<b>SUBTOTAL SIN IMPUESTO</b>		<b>695,52</b>	<b>46,37</b>
Utilidad programada (20%)		139,10	9,27
<b>PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO</b>		<b>834,62</b>	<b>55,64</b>

Como se puede apreciar el costo del *full day*: Un día por Mejía es de \$55,64 por persona, que incluye el servicio de transporte, guía y alimentación. Con respecto al paquete turístico: Lo natural de Mejía los costos se detallan a continuación:

**Tabla 46**

*Costo paquete: Lo natural de Mejía (2 días y 1 noche)*

<b>CANT</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO SERVICIO (15 PAX)</b>	<b>COSTO POR PAX</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>		<b>420</b>	<b>28,00</b>
1	Transporte turístico	300	20,00
1	Guía de turismo	120	8,00
<b>COSTOS VARIABLES</b>		<b>1470</b>	<b>98,00</b>
15	Desayuno x 1 día	90	6,00
15	Almuerzo x 1 día	150	10,00
15	Box Lunch	30	2,00
15	Cena x 1 día	150	10,00
15	Bicicletas	150	10,00
15	Hospedaje Hacienda Bombolí (Incluye Desayuno)	450	30,00
15	Apiterapia (Incluye almuerzo)	450	30,00
<b>SUBTOTAL</b>		<b>1890</b>	<b>126,00</b>
Gasto imprevisto (10%)		189	12,60
Gasto marketing (5%)		94,5	6,30
<b>SUBTOTOTAL SIN IMPUESTOS</b>		<b>2173,5</b>	<b>144,90</b>

**CONTINÚA** 

IVA (12%)	260,82	17,39
<b>SUBTOTAL SIN UTILIDAD</b>	<b>2434,32</b>	<b>162,29</b>
Utilidad Programada (20%)	486,864	32,46
<b>PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO</b>	<b>2921,184</b>	<b>194,75</b>

Por consiguiente, el costo de dicho paquete turístico tiene un valor de \$194,75 por 2 días y 1 noche que incluye servicios como: transporte, hospedaje, alojamiento y guía, también se detallan los costos para aquellos que dedicarían un día completo para realizar actividades turísticas en el cantón Mejía:

#### **Tabla 47**

*Costo paquete full day: La magia de estar cerca*

<b>CANT</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO DEL SERVICIO</b>	<b>COSTO POR PAX</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>		<b>300,00</b>	<b>20,00</b>
1	Transporte turístico	180,00	12,00
1	Guía de turismo	90,00	6,00
15	Entrada Fuentes de Tesalia	30,00	2,00
<b>COSTOS VARIABLES</b>		<b>420,00</b>	<b>28,00</b>
15	Desayuno	90,00	6,00
15	Almuerzo	150,00	10,00
15	Box Lunch	30,00	2,00
15	Bicicletas	150,00	10,00

<b>SUBTOTAL</b>	<b>720,00</b>	<b>48,00</b>
Gasto imprevisto (10%)	72,00	4,80
Gasto marketing (5%)	36,00	2,88
<b>SUBTOTOTAL SIN IMPUESTOS</b>	<b>828,00</b>	<b>55,68</b>
IVA (12%)	99,36	6,68
<b>SUBTOTAL SIN UTILIDAD</b>	<b>927,36</b>	<b>62,36</b>
Utilidad Programada (20%)	185,472	12,47
<b>PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO</b>	<b>1112,832</b>	<b>74,83</b>

Como resultado se puede observar que el costo del *full day*: La magia de estar cerca tiene un costo de \$74,83 por pax que incluye el servicio de transporte, alimentación y guía. En cuanto al paquete turístico: Los rincones escondidos de Mejía se detallan los siguientes costos:

**Tabla 48**  
*Costo paquete: Los rincones escondidos de Mejía*

CANT	CONCEPTO	COSTO SERVICIO (15 PAX)	COSTO POR PAX
<b>COSTOS FIJOS</b>		<b>660</b>	<b>44,00</b>
1	Transporte turístico	450	30,00
1	Guía de turismo	180	12,00
15	Fuentes de Tesalia	30	2
<b>COSTOS VARIABLES</b>		<b>3160</b>	<b>216,00</b>
15	Desayuno campestre	75	5,00

15	Almuerzo x 2 días	225	15,00
15	Cena x 2 días	225	15,00
15	Apiterapia (Incluye desayuno)	450	30,00
15	Hospedaje Hacienda Bombolí (Incluye Desayuno)	450	30,00
5	Carpas	40	8,00
15	Bicicletas x 2 días	300	20,00
15	Cabalgata (Incluye almuerzo)	1275	85,00
15	Cabalgata 2	120	8,00
<b>SUBTOTAL</b>		<b>3820</b>	<b>260,00</b>
Gasto imprevisto (10%)		382	25,47
Gasto marketing (5%)		191	13,00
<b>SUBTOTOTAL SIN IMPUESTOS</b>		<b>4393</b>	<b>298,47</b>
IVA (12%)		527,16	35,82
<b>SUBTOTAL SIN UTILIDAD</b>		<b>4920,16</b>	<b>334,28</b>
Utilidad Programada (20%)		984,032	66,86
<b>PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO</b>		<b>5904,192</b>	<b>401,14</b>

Como se refleja en la tabla el costo del paquete turístico: Los rincones escondidos de Mejía el precio de venta al público es de \$401,14 por pax durante tres días y dos noches que incluye los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, guía y el alquiler de equipos para las actividades especificadas en el programa.

## 5.8. Cálculo del punto de equilibrio

El cálculo del punto de equilibrio parte de la aplicación de las siguientes formulas:

$$VE = \frac{CF}{1 - \frac{CVu}{PVu}} \quad QE = \frac{CF}{PVu - CVu}$$

La primera fórmula permite calcular las ventas o ingresos de equilibrio, mientras que la segunda da un resultado de la cantidad de productos que se debe vender para cubrir los costos. A continuación, se procede al cálculo del punto de equilibrio de los paquetes turísticos antes mencionados:

### 5.8.1. Paquete turístico: Rincones de Mejía

Para el cálculo del punto de equilibrio se parte de la información que se encuentra en la Tabla 44 que se detalla a continuación:

**Donde:**

**VE** (Ventas de equilibrio)

**CF** (Costos Fijos) = \$480

**CVu** (Costos variable unitario) = \$119

**PVu** (Precio de venta unitario) = \$233,39

**Determinar unidades monetarias con la aplicación de la siguiente formula:**

$$VE = \frac{CF}{1 - \frac{CVu}{PVu}}$$

$$VE = \frac{\$480}{1 - \frac{\$119}{\$233,39}}$$

$$VE = \frac{\$480}{1 - 0,50987}$$

$$VE = \$979,43 \text{ dólares}$$

La siguiente formula permite el cálculo de la cantidad de equilibrio:

$$QE = \frac{CF}{PVu - CVu}$$

**QE** (Cantidad de equilibrio)

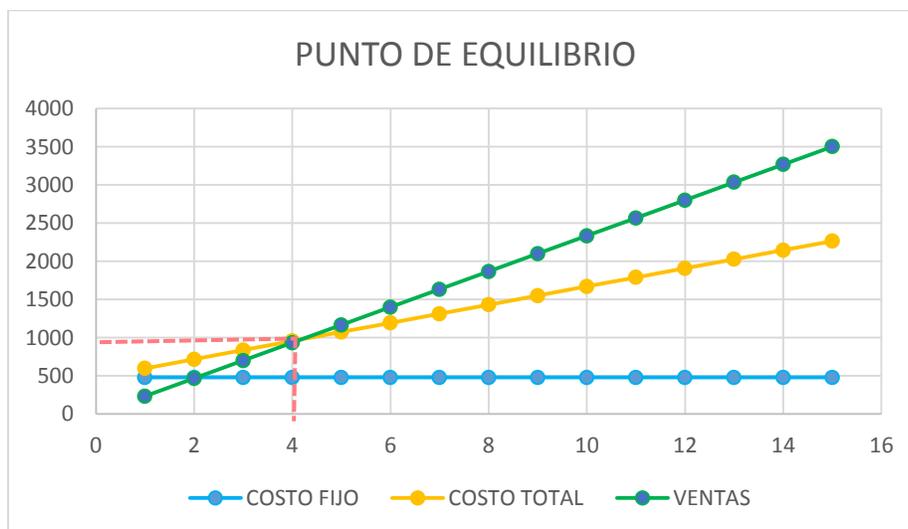
**CF** (Costos Fijos) = \$480

**CVu** (Costos variable unitario) = \$119

**PVu** (Precio de venta unitario) = \$233,39

$$QE = \frac{\$480}{\$233,39 - \$119}$$

$QE = 4 \text{ clientes}$



**Figura 44.** Punto de equilibrio paquete turístico: Rincones de Mejía

En la figura se puede apreciar el resultado de la aplicación de las fórmulas se obtiene el punto de equilibrio en unidades monetarias es de \$979,33 por tanto con la venta de 4 pax se obtiene un beneficio cero, es decir, donde no se gana ni se pierde.

### 5.8.2. Paquete turístico: Un día por Mejía.

En cuanto al cálculo del punto de equilibrio de este paquete se toma como referencia los siguientes datos (tabla 45):

**VE** (Ventas de equilibrio)

**CF** (Costos Fijos) = \$270

**CVu** (Costos variable unitario) = 18

**PVu** (Precio de venta unitario) = \$55,64

**Determinar las ventas de equilibrio**

$$VE = \frac{\$270}{1 - \frac{18}{\$55,64}}$$

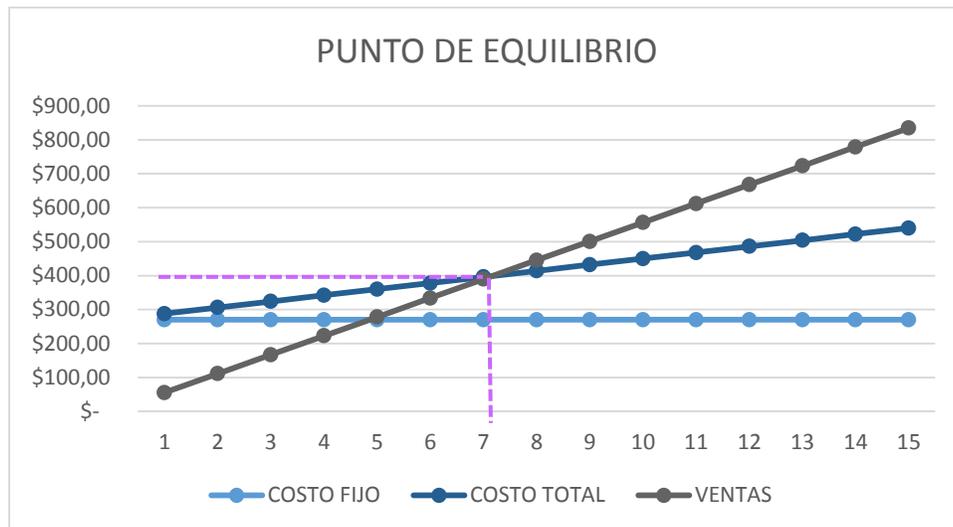
$$VE = \frac{\$270}{1 - 0,3235}$$

$$VE = \$399,11 \text{ dólares}$$

**Determinar la cantidad de clientes**

$$QE = \frac{\$270}{\$55,64 - \$18}$$

$$QE = 7 \text{ clientes}$$



**Figura 45.** Punto de equilibrio paquete turístico: Un día por Mejía

En la figura se refleja que el resultado de las fórmulas empleadas del punto de equilibrio en unidades monetarias es de \$339,11 por tanto con la venta de 7 pax de este paquete turístico se cubren los costos de ejecución.

### 5.8.3. Paquete turístico: Lo natural de Mejía.

Así mismo, se procede al cálculo del punto de equilibrio del paquete turístico: Lo natural de Mejía partiendo de la siguiente información (tabla 46):

**VE** (Ventas de equilibrio)

**CF** (Costos Fijos) = \$420

**CVu** (Costos variable unitario) = 98

**PVu** (Precio de venta unitario) = \$194,75

**Determinar las ventas de equilibrio**

$$PE = \frac{\$420}{1 - \frac{98}{\$194,75}}$$

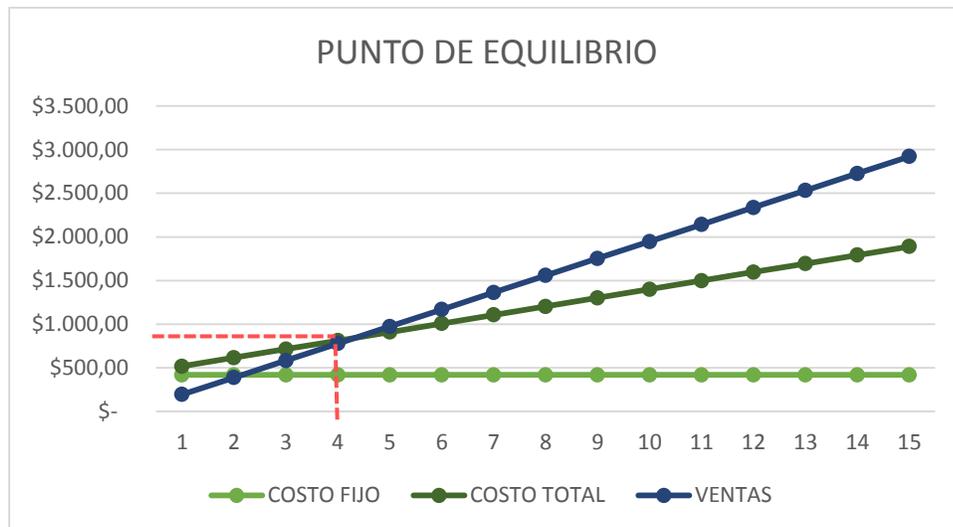
$$PE = \frac{\$270}{1 - 0,5032}$$

$$PE = \$845,42 \text{ dólares}$$

### Determinar la cantidad de clientes

$$QE = \frac{\$420}{\$194,75 - \$98}$$

$$QE = 4 \text{ clientes}$$



**Figura 46.** Punto de equilibrio paquete turístico: Lo natural de Mejía

Como se puede visualizar la determinación del punto de equilibrio en unidades es de 4 pax con ello se cubren los gastos del paquete turístico: Lo natural de Mejía, es decir, que con un ingreso de \$845,42 se obtiene un beneficio cero donde no se pierde ni se gana.

#### 5.8.4. Paquete turístico: La magia de estar cerca.

Mientras que el producto: La magia de estar cerca parte de la siguiente información para el cálculo del punto de equilibrio (tabla 47):

**VE** (Ventas de equilibrio)

**CF** (Costos Fijos) = \$300

**CVu** (Costos variable unitario) = \$28

**PVu** (Precio de venta unitario) = \$74,83

### Determinar el punto de equilibrio

$$PE = \frac{\$300}{1 - \frac{\$28}{\$74,83}}$$

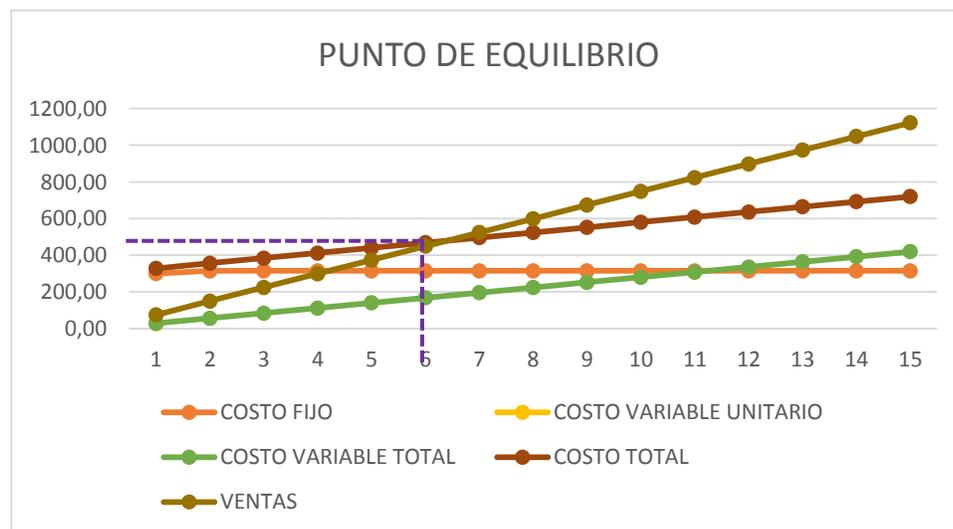
$$PE = \frac{\$300}{1 - 0,3741}$$

*PE* = \$479,31 dólares

### Determinar la cantidad de clientes

$$QE = \frac{\$300}{\$74,83 - \$28}$$

*QE* = 6 clientes



**Figura 47.** Punto de equilibrio paquete turístico: La magia de estar cerca

La figura muestra que el punto de equilibrio en unidades monetarias es de \$479,31 es decir que con la venta de 6 paquetes turísticos se obtiene un beneficio cero, es decir donde ni se gana ni se pierde.

### 5.8.5. Paquete turístico: Los rincones escondidos de Mejía.

Con respecto al paquete: Los rincones escondidos de Mejía parte de la siguiente información para el cálculo del punto de equilibrio en unidades monetarias:

**VE** (Ventas de equilibrio)

**CF** (Costos Fijos) = \$660

**CVu** (Costos variable unitario) = \$216

**PVu** (Precio de venta unitario) = \$401,14

**Determinar el punto de equilibrio**

$$PE = \frac{\$660}{1 - \frac{\$216}{\$401,14}}$$

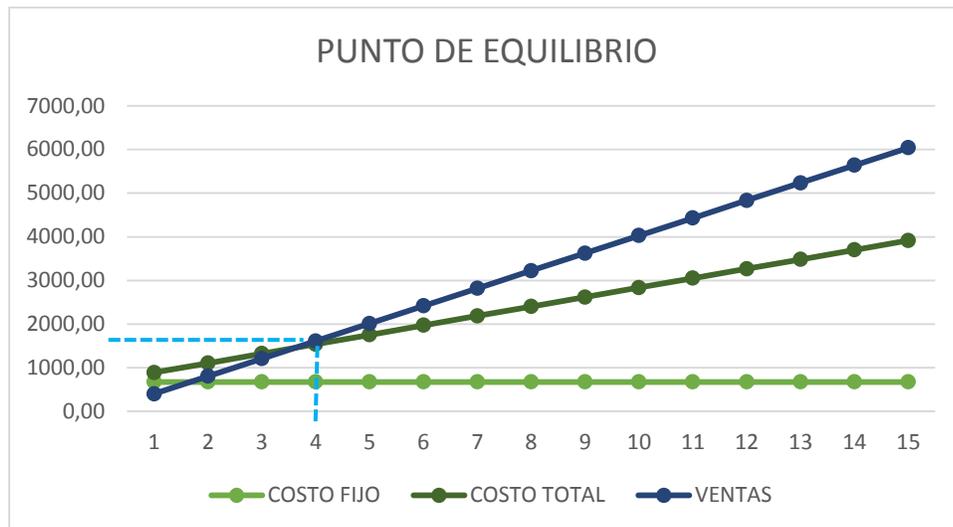
$$PE = \frac{\$615}{1 - 0,5384}$$

PE = \$1430,01 dólares

**Determinar la cantidad de clientes**

$$QE = \frac{\$660}{\$401,14 - \$216}$$

QE = 4 clientes



**Figura 48.** Punto de equilibrio paquete turístico: Lo rincones escondidos de Mejía

Como se puede visualizar el resultado de la aplicación de las fórmulas el punto de equilibrio en relación a unidades monetarias es de \$1456,01 es decir, que con la venta de 4 pax se cubre la inversión realizada en este paquete turístico.

### 5.9. Estrategia de promoción y difusión

En vista de que la tecnología influye en el sector turístico se empleara la estrategia PULL, cuyo objetivo es captar la atención del cliente a través campañas publicitarias colgadas en las principales redes sociales *Facebook*, *Instagram* y *Twitter*, dado que hoy en día el turista busca compartir sus experiencias en el destino visitado. Por ello se presentan las siguientes estrategias basadas en el marketing mix:

**Tabla 49**  
*Estrategias de promoción y difusión*

<b>ELEMENTOS DEL MARKETING</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>PRODUCTO</b>	1.1. Diseñar paquetes turísticos de acuerdo a las actuales motivaciones de los turistas y los recursos o atractivos existentes en el cantón Mejía.	1.1.1 Identificación de atractivos con potencial. 1.1.2. Selección de los prestadores de servicios turísticos. 1.2.3. Elaboración de costos de productos turísticos.	Humano Económico	Técnico en turismo
	1.2. Diseñar una marca con la cual se pueda comercializar el producto turístico.	1.2.1. Diseño logo y slogan 1.2.2. Geometrización de la marca turística. 1.2.3 Colores a utilizar.	Humanos Económico Tecnológico	Promotor Turístico Diseñador gráfico
<b>PLAZA</b>	2.1. Establecer alianzas con agencias de viajes que se encuentra en el cantón Mejía y las cercanas al territorio para promocionar los productos turísticos.	2.1.1. Seleccionar las agencias de viajes que comercialicen los productos turísticos.	Humano Económico	Promotor Turístico Agencias de Viajes
	2.2. Participar en ferias	2.2.1. Información	Calendario de	Promotor Turístico

**CONTINÚA** 

	y eventos de promoción turística.	actualizada sobre el calendario de actividades culturales.	actividades culturales	
<b>PROMOCIÓN</b>	3.1. Utilizar las principales redes sociales: <i>Facebook, Instagram y Twitter</i> la promoción y venta de los paquetes turísticos.	3.1.1. Determinación la red social más apropiada para empezar con la comercialización. 3.1.2. Actualización de información continua. 3.1.3. Revisar las estadísticas de cada red social.	Humano Tecnológico Económico	Promotor Turístico Turistas
	3.2. Utilizar el <i>hashtag #mejíatierraparaexperimenta</i> permitirá proyectar la marca a nivel local y provincial.	3.2.1. Socialización del <i>hashtag</i> con los turistas y prestadores de servicios turísticos.	Humano Tecnológico	Turistas Promotor turístico
	3.3. Elaborar materiales audiovisuales para promover los atractivos del cantón Mejía.	3.3.1. Búsqueda de cotizaciones de empresas especializadas. 3.3.2. Selección y contratación de empresa encargada.	Humano Económico Tecnológico	Promotor Turístico Empresa especializada
	3.4. Diseño de	3.4.1. Diseño de	Humano	Promotor Turístico

**CONTINÚA** 

	materiales promocionales.	flyers. 3.4.2. Diseño de camisetas, gorras, tomados y pulseras que promuevan la marca turística.	Económico	
<b>PRECIO</b>	4.1. Realizar un estudio de mercado sobre la competencia del cantón Mejía.	4.1.1. Contratación de empresa especializada.	Humano Material Económico	Promotor Turístico

### a) Cronograma

ESTRATEGIA	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7
1.1. Diseñar productos turísticos de acuerdo a las actuales motivaciones de los turistas y los recursos o atractivos existentes en el cantón Mejía.	■	■					
1.2. Diseñar una marca con la cual se pueda comercializar el producto turístico.		■	■				
2.1. Establecer alianzas con agencias de viajes que se encuentra en el cantón Mejía y las cercanas al territorio para promocionar los paquetes turísticos.			■				
2.2. Participar en ferias y eventos de promoción turística.	Depende calendario actividades culturales <b>CONTINÚA</b> 						
3.1. Utilizar las principales redes sociales: <i>Facebook</i> , <i>Instagram</i> y <i>Twitter</i> la promoción y venta de los productos.				■	■		



3.4. Diseño de materiales promocionales	\$ 300
4.1. Realizar un estudio de mercado sobre la competencia del cantón Mejía.	\$ 1.200
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.100</b>

## CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica permitió al investigador comprender a profundidad las variables tratadas, a través de los diferentes conceptos, teorías, fundamentos y criterios científicos expuestos han contribuido a la correcta ejecución del proyecto, dado que brindan una línea base para el diseño metodológico.
- En cuanto a la metodología de la investigación es importante la apropiada selección de los instrumentos de recolección de información, puesto que dicha información permitirá la correcta toma de decisiones en la solución de problemas mediante métodos científicos.
- El diagnóstico turístico proporciono información referente a los elementos que conforman la oferta turística tales como: en el servicio de alojamiento se determinó que la capacidad hotelera cubre 807 plazas entre hosterías, hostales, pensiones, albergues y campamentos; con respecto al servicio de A&B se cuenta con 121 establecimientos entre restaurantes, fuentes de soda, bares y cafeterías; en relación con los atractivos actualmente el GAD Municipal de Mejía trabaja con 28 atractivos.
- Con respecto al análisis e interpretación de resultados se concluye que las tendencias turísticas aplicables al cantón Mejía son el turismo ecológico, turismo activo, turismo cultural y el turismo de salud esto manifestado por la demanda turística, mientras que las operadoras del cantón mencionaron el turismo ecuestre y el turismo de aventura.
- La realización de la propuesta se basa en los resultados obtenidos por parte de la demanda turística por lo cual se diseñaron 5 paquetes turísticos conformados de la siguiente manera: *Full Day* (2 paquetes), 2 días – 1 noche (2 paquetes) y 3 días – 2 noches (1 paquete), los mismo que son de carácter ecológico, activo, cultural, salud y ecuestre y están dirigidos a un público joven.

## RECOMENDACIONES

- Para el desarrollo de la fundamentación teórica es importante la realización de una lectura comprensiva, ya que permite analizar, describir y exponer los puntos importantes del objeto de estudio, además de orientar la adecuada ejecución de la investigación.
- En relación con la estructuración de los instrumentos de recolección debe ser cuidadosa porque de ella dependerá los resultados a la que llega la investigación, por ello es importante validar dichos instrumentos con expertos en el área de investigación científica.
- El importante actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Mejía, puesto que las características de estos cambiaron en los últimos años y permitirá que sean incluidos en una oferta llamativa que atraiga nuevos segmentos de mercado.
- Acerca de los resultados obtenidos las agencias de viajes que operan dentro del cantón Mejía podrían usar dicha información para crear nuevas alternativas de viaje permitiendo incrementar la afluencia de turistas a la zona.
- En cuanto a los paquetes turísticos diseñados en la presente investigación para su ejecución se recomienda seguir las estrategias de promoción y difusión que ayudarán al posicionamiento de los atractivos que posee el cantón Mejía.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Acerenza, M. (2005). *Promoción turística un enfoque metodológico* (Séptima ed.). México, D.F.: Trillas.
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Atlés, C. (2001). *Introducción al Marketing de empresas y destinos turísticos*. Madrid: Síntesis S.A. .
- Banco Central del Ecuador. (Abril de 2018). Recuperado el 29 de Marzo de 2018, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1080-ecuador-crecio-30-en-2017-y-confirma-el-dinamismo-de-su-economia>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Colombia: Pearson.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (Cuarta ed.). México, D.F.: Trillas.
- Carranza, F., & Curicho, P. (Junio de 2015). *Plan de Desarrollo de Productos Turísticos de Aventura del Cantón Mejía, Provincia de Pichincha*. Recuperado el 21 de Abril de 2018, de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/12331>
- Con Sabor a Mejía. (2017). Guía Gastronómica "Con Sabor a Mejía". Quito, Ecuador: CIMAX.
- CONGOPE, & ESPOCH. (2013). *Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo*. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Caja-de-Herramientas-de-apoyo-a-la-gestion-turistica.pdf>
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid: SINTESIS S.A.
- G.A.D. Municipal de Mejía. (2017). Turismo en el Valle de los 9 volcanes. *Mejía: Aventura y Ciclismo*. Quito: Ecuador terra incognita.
- G.A.D. Municipal del cantón Mejía. (2017). Turismo en el Valle de los 9 volcanes. *Mejía: Ecoturismo y Cabalgatas*. Quito: Ecuador terra incognita.

G.A.D. Municipal del cantón Mejía. (2017). Turismo en el Valle de los 9 volcanes. *Mejía: Gastronomía*. Quito: Ecuador terra incognita.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Mejía. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 - 2025*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2017, de <http://www.municipiodemejia.gob.ec/documents/ordenanzas/act-pdot-2015.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2008). *Tutotía de la Investigación Científica*. Quito: Empredane Gráficas.

hosteltur. (Marzo de 2017). Lo más nuevo del turismo y tendencias para el 2017. *HOSTELTUR*, 4-11. Recuperado el 15 de Febrero de 2018, de [https://www.hosteltur.com/120836\\_lo-nuevo-turismo-tendencias-2017.html](https://www.hosteltur.com/120836_lo-nuevo-turismo-tendencias-2017.html)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Cantón Mejía*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2017, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonales/Pichincha/Fasciculo\\_Mejia.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Pichincha/Fasciculo_Mejia.pdf)

Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México*. México, D.F.

Lickoris, L., & Jenkin, C. (2013). *Una introducción al Turismo*. España: Síntesis S.A.

Luque, A. (2003). *La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2017, de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/19111/18471>

Machado, E., & Hernández, Y. (2007). *Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2017, de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fdialog.net.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F>

2929463.pdf&ei=RsVvVanTMZT\_sAS72YO4BQ&usg=AFQjCNFYINtJGJ7qjrLrC7  
24rxAK1OjBag&bvm=bv.94911696,d.cWc

Magadán, M., & Rivas, J. (2015). *Turismo y Tendencias*. Oviedo: Septem Ediciones.

Ministerio de Ambiente. (2017). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. Recuperado el 15 de Enero de 2018, de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/reporte-de-visitas#>

Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de Turismo*. Quito: Lexis.

Ministerio de Turismo. (2004). *Inventario de Atractivos Turísticos*. Recuperado el 25 de Enero de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004.pdf>

Ministerio de Turismo. (2016). *Catastro Turístico de establecimientos a nivel Nacional*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2017, de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/catastro-turistico-nacional>

Ministerio de Turismo. (18 de Febrero de 2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Quito: Lexis.

Ministerio de Turismo. (202). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. Quito: Lexis.

Ministerio del Turismo. (Abril de 2018). *Idicadores turísticos: Información relevante del turismo en Ecuador*. Recuperado el 25 de Mayo de 2018, de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Boletin/Boletin\\_Abril-2018.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Boletin/Boletin_Abril-2018.pdf)

Montaner, J. (2001). *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid: Síntesis S.A.

Navarro, G. (Junio de 2016). *Análisis socio-económico del tratamiento de residuos sólidos en el Cantón Mejía al año 2015*. Recuperado el 19 de Febrero de 2018, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11503/Disertaci%C3%B3n>

%20de%20grado%20Gabriela%20Melissa%20Navarro%20Narv%C3%A1ez.pdf?sequence=1

Nicolau, J. (2010). *El producto turístico*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2017, de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>

Olmos, L., & García, R. (2016). *Estructura del mercado turístico* (Segunda ed.). Madrid: Paraninfo.

Peinado, N., & García, A. (2016). *Tendencias y posicionamiento de la actividad turística: Algunos problemas y retos para México*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Alejandro\\_Garnica/publication/312235455\\_TENDENCIAS\\_Y\\_POSICIONAMIENTO\\_DE\\_LA\\_ACTIVIDAD\\_TURISTICA\\_ALGUNOS\\_PROBLEMAS\\_Y\\_RETOS\\_PARA\\_MEXICO/links/5877ddb408ae329d62283204/TENDENCIAS-Y-POSICIONAMIENTO-DE-LA-ATIVIDAD-TURISTICA](https://www.researchgate.net/profile/Alejandro_Garnica/publication/312235455_TENDENCIAS_Y_POSICIONAMIENTO_DE_LA_ACTIVIDAD_TURISTICA_ALGUNOS_PROBLEMAS_Y_RETOS_PARA_MEXICO/links/5877ddb408ae329d62283204/TENDENCIAS-Y-POSICIONAMIENTO-DE-LA-ATIVIDAD-TURISTICA)

Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. San José: EUNED.

Rainforest Alliance. (2008). *Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible*. Obtenido de [http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism\\_practices\\_guide\\_spanish.pdf](http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf)

Reyes, B., & Barrado, D. (25 de Mayo de 2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión*. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/download/18541/17881>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico*. Guayaquil: ESPOL.

Sáez, A. (2014). *Introducción a la estructura del mercado turístico*. Madrid: SÍNTESIS, S.A. .

Sancho, A. (2001). *Introducción al turismo*. Omt.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito.

SECTUR. (2015). *Glosario*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2017, de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

- SERNATUR. (Julio de 2008). *Glosario Turístico (Boletín Turístico N° 1/2008)*. Chile: SERNATUR. Recuperado el 17 de Noviembre de 2017, de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjL25bgjLHQAhVJLSYKHd-rAllQFggvMAM&url=http%3A%2F%2Fwww.sernatur.cl%2Fwp-content%2FVu8t6yd3%2Fdownload-monitor%2Fdownload.php%3Fid%3DGlosario%2Bde%2BTurismo&usg=AF>
- Suárez, R., Estrella, M., & Frías, R. (Abril de 2016). *Benchmarking en la actividad turística entre la República de Ecuador y Uruguay*. Obtenido de <http://retos.mes.edu.cu/index.php/retojs/article/view/206>
- The Ostelea School of Tourism & Hospitality. (19 de Junio de 2017). *Turismo Ecológico y Sostenible: Perfiles y Tendencias*. Recuperado el 19 de Febrero de 2018, de [http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe\\_Turismo%20Ecologico.pdf](http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe_Turismo%20Ecologico.pdf)
- Torres, E., Secall, R., Fuentes, R., & Martín, M. (2006). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: Eureka Media, S.L.
- Tren Ecuador. (2016). *Tren de los Volcanes*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2017, de <http://trenecuador.com/es/expediciones/tren-de-los-volcanes/>
- Zurita, R. (Junio de 2010). *Diseño de la Ruta Turística del Chagra para el cantón Mejía, provincia de Pichincha*. Recuperado el 21 de Abril de 2018, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/575/1/23T0246%20.pdf>

# ANEXOS



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por el señor o señorita: **TIGASIRIERA MAYRA YOLANDA.**

En la ciudad de Latacunga, a los **19 días del mes de julio del 2018.**

Ing. Mayra F. Quiñonez

**DIRECTOR DEL PROYECTO**

Ing. Carlos G. Albán

**DIRECTOR DE CARRERA**

Dr. Freddy W. Jaramillo

**SECRETARIO ACADÉMICO**

**Aprobado por:**

