

RESUMEN EJECUTIVO

Toda empresa comercial debe tener bien planteados sus objetivos de crecimiento los mismos que pueden llevarse a cabo con la implementación de una herramienta como es la planificación estratégica. Nexsys del Ecuador empezó su operación con la Marca IBM desde el 2014, teniendo un crecimiento considerable año a año de sus ventas gracias al respaldo de la compañía y del fabricante. IBM es la segunda fuerza de ventas dentro de Nexsys teniendo una participación importante a nivel nacional, atendida desde sus dos puntos estratégicos como es Quito y Guayaquil. En la realización de este trabajo se ha determinado la problemática del área de IBM dentro de Nexsys, realizando un análisis situacional de entorno externo e interno que afectan al desarrollo de las actividades. Seguido de esto se ha realizado un direccionamiento estratégico identificando como puntos principales la misión, visión y planteamiento de objetivos estratégicos que nos guiarán mejor para la construcción del Plan Operativo Anual. El Plan Operativo Anual se ha realizado en base a las necesidades prioritarias que tiene el área, creando así proyectos que nos ayuden a conseguir las metas planteadas dentro de nuestros objetivos estratégicos. Finalmente constan las conclusiones y recomendaciones que se sugieren tomar en cuenta para la implementación del plan estratégico propuesto.

PALABRAS CLAVE:

- **HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN**
- **ANÁLISIS SITUACIONAL**
- **DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**
- **PLAN OPERATIVO**

ABSTRACT

All commercial companies must have well-established growth objectives the same ones that can be carried out with the implementation of a tool such as strategic planning. Nexsys of Ecuador began its operation with the IBM Brand from 2014, having a considerable year-on-year growth of its sales thanks to the support of the company and the manufacturer. IBM is the second sales force within Nexsys having a significant national participation, served from its two strategic points such as Quito and Guayaquil. In the accomplishment of this work the problem of the area of IBM within Nexsys has been determined, making a Situational analysis of external and internal environment that affect the development of activities. Following this, a strategic direction has been realized, identifying as main points the mission, vision and strategic objectives that will guide us better for the construction of the Annual Operational Plan. The Annual Operational Plan has been carried out based on the priority needs of the area, thus creating projects that help us achieve the goals set out in our strategic objectives. Finally, the conclusions and recommendations that are suggested to take into account for the implementation of the proposed strategic plan.

KEY WORDS

- **STRATEGIC PLANNING**
- **SITUATIONAL ANALYSIS**
- **STRATEGIC DIRECTION**
- **ANNUAL OPERATIONAL PLAN**