

*Influencia económica del precio internacional del petróleo en la balanza comercial
ecuatoriana en los años 2015 – 2016*

Autor: Pacheco Nájera, Paulo César

paulocesarpacheconajera@hotmail.com

Director: Quintana, Armando

Nº 13: Abril - junio 2018

http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2018/03/14.4-Influencia-del-precio-internacional-del-petr%C3%B3leo-en-la-balanza-comercial-ecuatoriana.pdf

RESUMEN

Al relacionar el precio internacional del petróleo con la balanza comercial ecuatoriana, se supuso que era dicha variable aquella que predominaría en el saldo comercial, en vista de que la posición de dependencia del país en el tema de exportaciones petroleras hacía suponer una interacción directa, siendo éste el objetivo del estudio. Se utilizó como metodología el uso de bases de datos relacionales, en la cual se identificaron como variables de estudio al precio, exportaciones globales, exportaciones petroleras, importaciones globales, importaciones petroleras, países de destino, mismas que sirvieron de referencia para realizar tabulación cruzada, matrices precio – volumen (m³) y correlación de variables. Se encontró que existe una relación indirecta entre el precio y la balanza comercial, pues en primera instancia el precio influye en las exportaciones para posteriormente configurar el saldo del instrumento comercial. Otra información relevante implica la identificación de los principales socios comerciales, pues, aunque aparentemente China emergió en los últimos años como mercado alternativo, seguimos negociando prioritariamente con los socios tradicionales.

PALABRAS CLAVE:

- **PRECIO**
- **EXPORTACIONES PETROLERAS**
- **BALANZA COMERCIAL**
- **MERCADO**

ABSTRACT

When relating the international price of oil to the Ecuadorian trade balance, it was assumed that this variable was the one that would predominate in the trade balance, given that the country's position of dependence on the issue of oil exports implied a direct interaction, being This is the objective of the study. The use of relational databases was used as a methodology, in which the following variables were identified: price, global exports, oil exports, global imports, oil imports, countries of destination, which served as a reference for cross-tabulation, matrices price - volume (m3) and correlation of variables. It was found that there is an indirect relationship between the price and the trade balance, because in the first instance the price influences exports and then the balance of the commercial instrument. Other relevant information implies the identification of the main trading partners, since, although China has emerged in recent years as an alternative market, we continue to negotiate with traditional partners as a priority.

KEYWORDS:

PRICE

OIL EXPORTS

COMMERCIAL BALANCE

MARKET