

Análisis prospectivo de la exportación de rosas en el mercado ruso

*Jheimy Elizabeth Espinosa Veintimilla
Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE*

jespinosa2012@hotmail.es

Julio – Septiembre 2017

http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/11.7-An%C3%A1lisis-prospectivo-de-la-exportaci%C3%B3n-de-rosas-en-el-mercado-ruso.pdf

Resumen

El presente estudio se desarrolló con el objetivo de realizar un análisis prospectivo en la relación comercial de exportación de rosas ecuatorianas hacia el mercado ruso, utilizando como unidad de análisis a criterio de expertos en vista de que por tratarse de un método predictivo se consideró como elemento fundamental las relaciones de dependencia e influencia, la experiencia de los operadores de comercio internacional que habitualmente realizan su negociación con los clientes del mercado de destino. Se aplicó la técnica prospectiva a través de la herramienta MICMAC y se concluyó que las dimensiones de durabilidad en florero, variedades de color, tamaño del botón, largo de tallo e imagen país, son consideradas las de mayor influencia, es decir, aquellas variables estratégicas del sistema que ejercen un mayor efecto dinamizador sobre el resto, en tanto que criterios como el de temporadas y punto de corte originan dependencia en la decisión de negociación.

Palabras clave

- **COMERCIO INTERNACIONAL**
- **EXPORTACIONES**
- **ROSAS ECUATORIANAS**
- **MERCADO RUSO**

Abstract

The present study was developed with the objective of a prospective analyze in the relation of the commercial exportation of Ecuadorian roses going to the Russian market, using as an analyzing unit the criteria of experts, since it's not a predictive method, in which was considered as a fundamental element the relations of dependency and influence, the expertise of the international commerce users, that frequently realize their business with customers of that market. It was applied the prospective technic through the MICMAC tool and the conclusion was that the dimensions of durability in a flower vase, the color varieties, size of the bud, length of the stem and the representation of the country, are considered the one's with the most influence, meaning, that those strategic variables of the system that have a bigger dynamic effect over the others, while criteria's such as season and the cut originated a dependency in the negotiating decision.

Keywords:

- **INTERNATIONAL TRADE**
- **EXPORTS**
- **ECUADORIAN ROSES**
- **RUSSIAN MARKET**