

Tendencia de crecimiento de la industria de telefonía móvil en Ecuador

Autor: Llerena Andrade, Andrés Paúl

Director: PHD. Casas Álvarez, Gustavo José

andp06@hotmail.com

julio – septiembre de 2017

http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/07/11.21-Tendencia-de-crecimiento-de-la-industria-de-telefon%C3%ADa-m%C3%B3vil-en-Ecuador.pdf

RESUMEN

La industria de telecomunicaciones se ha vuelto muy importante, debido a la gran cantidad de personas que utilizan la telefonía móvil cñiendo la tecnología para acortar distancias y como herramienta de negocios en muchos casos. En este trabajo se presenta el resultado de la relación entre la cantidad de abonados y la tecnología, para identificar la tendencia de crecimiento de la telefonía móvil en Ecuador. Se realizó el análisis de bases de datos de los tres últimos años de la ARCOTEL, tomando en cuenta el número de abonados y su preferencia tecnológica que permitieron establecer una ecuación que se ajustara a la tendencia. La metodología empleada fue la regresión cúbica. Se halló que la tendencia de crecimiento de abonados está en aumento y su particularidad tecnológica se orienta al mayor uso de datos, lo que permitirá, por un lado, a las operadoras establecer estrategias a futuro y, por otro, a los usuarios identificar el rumbo de este sector.

Palabras clave

Tendencia, crecimiento, móvil, tecnología, abonados,

ABSTRACT

The telecommunications industry has become very important because of the large number of people who use mobile telephony with the technology to shorten distances and as a business tool in many cases. This paper presents the result of the relationship between the number of subscribers and the technology, to identify the growth trend of mobile telephony in Ecuador. The ARCOTEL database analysis of the last three years was carried out, taking into account the number of subscribers and their technological preference, which allowed the establishment of an equation that adjusted to the trend. The methodology used was the cubic regression. It was found that the trend of subscriber growth is increasing and its technological particularity is oriented to the greater use of data, which can, on the one hand and the operations of establishing this sector.

Keywords

Trend, growth, mobile, technology, subscribers,