

Título del artículo académico: “Negociación Internacional del camarón en los países miembros de la C.A.N, Análisis Extra Regional”

Autor: Ramón Aguirre, María Fernanda

Correo: mafer.ramon@gmail.com

Tutor: Ojeda Escobar, Jorge Aníbal

Correo: jaojeda@espe.edu.ec

Fecha de Publicación: 16-06-2018

Dirección Web:

http://world_business.espe.edu.ec/edicion-15-julio-agosto/

http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2018/07/15.10-Negociaci%C3%B3n-internacional-del-camar%C3%B3n-en-los-pa%C3%ADses-miembros-de-la-CAN-An%C3%A1lisis-extra-regional.pdf

RESUMEN

El presente estudio plantea el análisis de la interdependencia bajo un enfoque extra regional que existe entre las políticas internacional, nacional y empresarial y la correlación con los sistemas de negociación internacional de la Comunidad Andina de Naciones- CAN; considerando elementos como: Acuerdos comerciales, sistemas económicos y estrategias empresariales, que al unificarlos soporten a contextualizar los términos que conllevan a determinar la Unión aduanera bajo la cual se regirá la investigación. Para cumplir con los objetivos, se aplicó un diseño de enfoque mixto, in situ, no experimental de alcance correccional, donde se utilizó la técnica documental de los datos de importaciones y exportaciones de camarón del año 2017 para el análisis y síntesis. Se demostró que Ecuador, es el mayor exportador de camarones de la CAN y fuera del mismo, a nivel extraregional, mientras que la importación es baja, debido a que el país ha tenido un gran auge y producción de camarón, que cubre la demanda nacional como internacional. El pertenecer al Bloque, tiene grandes beneficios, por la eliminación de aranceles totales o parciales, competencia leal, priorización de desaduanización, que facilita la exportación del producto. La negociación internacional del camarón está relacionado con aspectos culturales, sociales y políticos, se evidenció que el camarón en especial del Ecuador cumple con los estándares de calidad establecidos para el consumo y pueden competir en el mercado tanto nacional como internacional, aprovechando la apertura de nuevos mercados que mediante acuerdos o convenios se han establecido para los miembros de la CAN.

PALABRAS CLAVE

- **UNIÓN ADUANERA**
- **SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL**
- **ESTRATEGIAS DE COMERCIO EXTERIOR**
- **CULTURA**
- **ACUERDOS COMERCIALES, EXPORTACIONES.**

ABSTRACT

This study presents the analysis of interdependence under an extra-regional approach that exists between international, national and business policies and the correlation with the international negotiation systems of the Andean Community of Nations-CAN; considering elements such as: trade agreements, economic systems and business strategies, which, by unifying them, support the contextualization of the terms that lead to the determination of the Customs Union under which the investigation will be governed. In order to comply with the objectives, a mixed focus approach was applied, in situ, not experimental of correctional scope, where the documentary technique was used, of the data of imports and exports of shrimp of the year 2017 for the analysis and synthesis. It was shown that Ecuador, is the largest exporter of shrimp from the CAN and outside it, at extraregional level, while the import is low, because the country has had a large boom and production of shrimp, which covers the national demand as an international. Belonging to the Block, has great benefits, by the elimination of total or partial tariffs, fair competition, prioritization of customs clearance, which facilitates the export of the product. The international negotiation of the shrimp is related to cultural, social and political aspects, it was evidenced that the shrimp in particular of Ecuador meets the quality standards established for consumption and can compete in the national and international market, taking advantage of the opening of new markets that through agreements or agreements have been established for the members of the CAN.

KEYWORDS

- **AGREEMENTS**
- **CUSTOMS UNION**
- **COMMERCIAL HEGEMONY**
- **INTEGRATION BUSINESS STRATEGIES**
- **INTERNATIONAL MONETARY SYSTEM**
- **EXPORTS**