

Estrategias Financieras determinantes de la Competitividad: Evolución y Perspectivas en las Pymes ecuatorianas

Terán Guerrero, Fernando Neptalí

nandot28@gmail.com

Carrillo Punina, Álvaro Patricio

apcarrillo@espe.edu.ec

10/06/2018

<https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/1454>

RESUMEN

La finalidad de este artículo de investigación, es identificar estrategias financieras y la relación con la posición competitiva que requieren las Pymes para su desarrollo y supervivencia. Se efectuó una revisión de la literatura de autores clásicos y modernos, reconocidos de manera internacional y nacional, que han realizado sus contribuciones al tema en años recientes. La metodología es de carácter exploratorio, descriptivo, correlacional. Se analizaron los testimonios de seis pymes de la provincia de Cotopaxi del sector industrial utilizando un cuestionario con escala tipo Likert que se utilizó a los empresarios y/o directivos responsables de las mismas, además, para la sistematización se usó la correlación de Pearson alcanzando un coeficiente de 0,822 y un $p(0,045) \leq 0,05$ en tal razón se rechaza la hipótesis nula. Se determinó que al establecer correctamente las estrategias financieras es la variable que sí impacta en la competitividad de las pymes estudiadas.

PALABRAS CLAVE:

- **COMPETITIVIDAD**
- **ESTRATEGIAS FINANCIERAS**
- **FACTORES, PERSPECTIVAS**
- **PYMES**

ABSTRACT

The purpose of this research article is to identify financial strategies and the relationship with the competitive position that SMEs require for their development and survival. A review was made of the literature of classical and modern authors, internationally and nationally recognized, who have made their contributions to the subject in recent years. The methodology is exploratory, descriptive, correlational. The testimonies of six SMEs from the Cotopaxi province of the industrial sector were analyzed using a questionnaire with a Likert scale that was used to the businessmen and / or managers responsible for them, in addition, for the systematization the Pearson correlation was used reaching a coefficient of 0.822 and $p(0.045) \leq 0.05$ in such ratio the null hypothesis is rejected. It was determined that correctly establishing financial strategies is the variable that does impact on the competitiveness of the SMEs studied.

KEYWORDS:

- **COMPETITIVENESS**
- **FINANCIAL STRATEGIES**
- **FACTORS,**
- **PERSPECTIVES**
- **SMES**