

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito analizar el acceso a mercados en el comercio internacional de Quinoa, específicamente en el caso de Ecuador con la Unión Europea, analizando las tendencias de consumo existentes en el viejo continente, la demanda de este pseudo cereal, la oferta con la que cuenta nuestro país para poder satisfacer el mercado externo y la influencia que tiene la firma del acuerdo Multipartes en las relaciones comerciales entre ambos. Por medio de esta investigación se pretende incentivar la producción y comercialización del pseudo cereal denominado Quinoa, generando fuentes de empleo de manera directa o indirecta. Así mismo se dinamiza las economías de los sectores en donde se produce este interesante grano, que por lo general están ubicados en zonas rurales de nuestro país, sobre todo si se genera dinámicas comerciales con base en el comercio justo y preservación del medio ambiente. Mencionadas variables se las analizan por el método sistémico, encontrando la influencia que cada una de ellas tiene sobre la otra, los instrumentos de recolección de información fueron la entrevista, complementada por la revisión bibliográfica y bases de datos. Mediante este proceso podremos comprobar o desaprobar las hipótesis planteadas para el presente estudio por lo que estableceremos puntos de discusión importantes al momento de discernir con expertos dicha investigación.

PALABRAS CLAVE

- **ACCESO A MERCADOS**
- **QUINUA**
- **UNIÓN EUROPEA**
- **TENDENCIAS DE ALIMENTACIÓN**
- **ACUERDO MULTIPARTES**

ABSTRACT

The purpose of the present investigation is to analyze the market access on the international commerce of quinoa. Within the case between Ecuador and European Union. We analyzed the consumption trends that exist in the old continent, the existing demand, the Ecuador's offer for the world and the influence of the Multiparty Agreement which we have signed. Through this research, it is intended to encourage the production and commercialization of the pseudo cereal called Quinoa, generating sources of employment directly or indirectly. Likewise, the economies of the sectors where this interesting grain is produced are dynamized, which are usually located in rural areas of our country, especially if commercial dynamics are generated based on fair trade and preservation of the environment. These variables were analyzed by the systemic approach, this method allow finding the relation between all of the variables. The data-collection instruments that we were used were: interviews, revision of bibliography and data bases. Through this process we will be able to verify or disapprove the hypotheses proposed for the present study, so we will establish important points of discussion when discerning with experts this research.

KEY WORDS

- **MARKET ACCES**
- **QUINUA**
- **EUROPEAN UNION**
- **TRENDS IN FOOD**
- **MULTIPARTY AGREEMENT**