

RESUMEN

El presente proyecto se centra en las incidencias de los mecanismos de promoción en las exportaciones de palmito realizadas en los años 2011-2016 del Ecuador. El palmito ecuatoriano es de calidad inigualable, su exportación empezó en el año de 1991 y desde el año 2001 Ecuador se mantiene como el principal exportador. Así, basándose en una investigación cuantitativa, descriptiva y documental, apoyada en el análisis de información presentada por entidades gubernamentales correspondientes, los cuales aportaron sustancialmente al desarrollo del estudio en cuestión. Inicialmente, se realizó el análisis de la del palmito tanto a nivel nacional como provincial. Posteriormente, se estudió el comportamiento de la Balanza Comercial (exportaciones y las importaciones) del sector agropecuario, generadas dentro del periodo de estudio. Consecuentemente, se identificaron a los productores y exportadores del palmito ecuatoriano y su colaboración en el mercado. A continuación, se efectuó el análisis de las exportaciones del palmito, considerando factores como: País de Origen, Toneladas, Valor FOB y Valor CIF. Asimismo, se determinó la participación de los países miembros del Acuerdo de Cartagena CAN referente a la exportación de palmito, además, se identificó el top 10 de los principales países exportadores de este producto y por ende los competidores directos de Ecuador, que como se ha mencionado lidera esta lista. Luego se desarrolló la correlación y regresión de los mecanismos de promoción y las exportaciones, para posteriormente realizar el análisis de los mecanismos de promoción mediante la aplicación de entrevistas a las empresas productoras/exportadoras de palmito.

PALABRAS CLAVES:

- **MECANISMOS DE PROMOCIÓN**
- **EXPORTACIÓN DE PALMITO**
- **PALMITO**
- **COMERCIO EXTERIOR**

ABSTRACT

This project focuses on the incidents of the promotion mechanisms and exports of palmito between 2011-2016 in Ecuador. The Ecuadorian palmito is of unequalled quality, its export began in 1991 and since 2001, and Ecuador remains the main exporter. Thus, based on a quantitative, descriptive and documentary research, supported both in the analysis of information presented by corresponding government entities, and in the application of interviews to palmito producing/exporting companies, several sections were developed, which contributed substantially to the development of the study in question. Initially, the analysis of the national palmito production was carried out both nationally and provincially. Subsequently, the behavior of the Commercial Balance (exports and imports) of the agricultural sector, generated within the study period, was studied. Consequently, the producers and exporters of Ecuadorian palmito and their participation in the market were identified. Then, the palmito exports were analyzed, considering factors such as Tons, FOB Value and CIF Value. Likewise, the participation of the member countries of the CAN Cartagena Agreement regarding the export of palmito was determined, as well as the top 10 of the main exporting countries of this product and therefore the direct competitors of Ecuador, which as mentioned Lead this list. Then, the correlation and regression of promotion mechanisms and exports was developed, to later analyze the promotion mechanisms from the point of view of the producers / exporters of palmito.

KEYWORDS:

- **PROMOTION MECHANISMS**
- **PALMITO**
- **EXPORTATION OF PALMITO**
- **FOREIGN TRADE**