



CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- ✚ La fundación, a pesar de permanecer por más de diez años en el mercado, no ha tenido un buen desenvolvimiento dentro del mismo; todo esto debido a que no existe un debido control en las diferentes áreas, la falta de recursos económicos, tecnológicos, la actualización e innovación de los servicios prestados, ha causado empobrecimiento de la imagen institucional y ha provocado retraso en su desarrollo institucional.
- ✚ Dentro del diagnóstico situacional pudieron detectar las siguientes debilidades: la carencia de planificación estratégica, la falta de autogestión, la falta de dinero, la desactualización tecnológica, deficiencia en el manejo de inventarios y la falta de contabilidad y establecimiento de costos / gastos.
- ✚ El Estado destina una parte de su presupuesto y lo canaliza por medio de instituciones creadas para atender la problemática de las discapacidades; sin embargo, los recursos asignados no son suficientes. Actualmente se observa que entidades nacionales e internacionales están realizando grandes esfuerzos en busca el mejoramiento de las condiciones de vida de los grupos más vulnerables del Ecuador.
- ✚ Dentro del análisis realizado a los clientes se pudo determinar que la mayoría de los clientes no conocen a la fundación y los servicios que ofrece, pero la fundación tiene grandes oportunidades de crecimiento, ya que es una de las fundaciones que mejor precio oferta dentro del mercado.



- ✚ Mediante la aplicación del plan para la búsqueda de financiamiento es factible lograr ingresos significativos para la Fundación, lo cual justifica la inversión realizada en el mismo.

- ✚ Para medir el avance y cumplimiento de los objetivos planteados es necesario establecer indicadores de gestión permitiendo la adecuada toma de decisiones.

6.2 RECOMENDACIONES

- ✚ Promover y difundir el modelo de Gestión Estratégica de la Fundación en todos los niveles de la institución afianzando de este modo el compromiso y cumplimiento de objetivos y metas establecidas en sus planes anuales de operación.
- ✚ Mantener los convenios establecidos con empresas del sector público y privado, a fin de financiar parte de los gastos operativos de la Fundación., encaminando los esfuerzos publicitarios a destacar las actividades para conseguir auspiciantes que permitan comprometer su apoyo a la consecución de los objetivos para el cumplimiento de la visión.
- ✚ Realizar una investigación de campo periódica para determinar nuevas expectativas y necesidades de las personas con discapacidad mental y sus familias a efectos de ajustar sus políticas de intervención acorde a esas nuevas demandas y/o necesidades.
- ✚ Afianzar y crear nuevas alianzas estratégicas a fin de fomentar la autogestión y financiar las operaciones de la fundación con recursos propios y sean generadores de nuevos proyectos que puedan aplicarse a las instituciones de ayuda propuestas y permitan obtener nuevos recursos.
- ✚ Empezar un plan de marketing social a fin de establecer una campaña social organizada con el objetivo de llegar a la conciencia de las personas y efectuar un cambio real de las actitudes en las mismas.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- ✚ "GESTIÓN DE PROYECTOS", DRUDIS, Antonio, Editorial Gestión 2000, Barcelona- España, 2002.
- ✚ "INVESTIGACIÓN DE MERCADOS", MALHOTRA, Naresh, Editorial Pearson, cuarta edición, México, 2004.
- ✚ "GERENCIA ESTRATÉGICA", SERNA, Humberto, 3R Editores, Séptima Edición, 2000
- ✚ "FUNDAMENTOS DE MARKETING", STANTON, William, McGraw- Hill, Onceava Edición, México, 2001.
- ✚ "MAPAS ESTRATÉGICOS", KAPLAN, Robert y NORTON, David. Gestión 2000, Barcelona- España, 2004.
- ✚ "CUADRO DE MANDO INTEGRAL", KAPLAN, Robert y NORTON, David. Gestión 2000, Segunda Edición, Bogotá- Colombia, 2004.
- ✚ "CÓMO UTILIZAR EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL". KAPLAN, Robert y NORTON, David. Gestión 2000, Segunda Edición, Barcelona- España, 2001.
- ✚ "ESTRATEGIA COMPETITIVA", PORTER, Michael, Grupo Patria, Trigésima Edición, México, 2002.



FOLLETOS

- ✚ CURSO "CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y GESTIÓN A TRAVÉS DE SCOREDCARDS", REYNOSO, Álvaro, Quito-Ecuador, 2005.
- ✚ "GESTIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS", SALAZAR Francis, Management Advise&Consulting, Quito- Ecuador, 2004.

PUBLICACIONES

- ✚ Revista Gestión, Noviembre de 2006
- ✚ Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador.
- ✚ Boletín de Índice de precios al consumidor.
- ✚ Boletín de Encuesta Nacional de ingresos y egresos

DIRECCIONES WEB

- ✚ <http://www.monografias.com/trabajos7/plane/plane2.shtml>
- ✚ <http://www.ispjae.cu/eventos/colaeiq/Cursos/Curso12.doc>.
- ✚ www.monografias.com
- ✚ http://es.wikipedia.org/wiki/Tama%C3%B1o_de_la_muestra
- ✚ <http://www.juran.es/qer/3-1/analisisvozcliente.pdf>
- ✚ <http://personales.com/venezuela/merida/gepsea/estrategica.htm>
- ✚ <http://www.monografias.com/trabajos35/gerencia-cooperativa/gerenciacooperativa2.htm>.
- ✚ <http://www.monografias.com/trabajos14/administ-procesos/administprocesos.shtml>
- ✚ <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/53/flujorafael.htm>
- ✚ www.bce.fin.ec
- ✚ www.ildis.org.ec
- ✚ www.inec.gov.ec