

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA

**TEMA: “ANÁLISIS DEL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO EN LA PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA
TUNGURAHUA”.**

AUTOR:

TUSA MASABALIN, JESSICA ALEXANDRA

DIRECTORA: ING. QUIÑÓNEZ BEDÓN, MAYRA FERNANDA

LATACUNGA

2018

Problemática

p
r
o
b
l
e
m
á
t
i
c
a

Deficiente planificación turística y políticas que impulsen el turismo

Desconocimiento de la población acerca de las ventajas del turismo con respecto a las actividades agrícolas y pecuarias.

Desaprovechamiento de potenciales turísticos locales ha llevado a la población a emigrar hacia las grandes ciudades por motivos económicos

El 85,49% NBI, es decir que la mayoría de los habitantes está considerada en el grupo de "pobres".

Justificación

La parroquia Quisapincha como la mayoría de los lugares de los Andes del Ecuador tiene como principal actividad económica la agricultura,

INEC, 2010 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) el 70% de la población son agricultores

Existen asociaciones conformadas legalmente y dedicadas a las actividades agrícolas con una mezcla de ancestralidad y tecnificación

Generación de un producto turístico basado en el agroturismo resulta una alternativa positiva para dinamizar la economía de la población

Objetivos

O.G

Analizar el Agroturismo como alternativa para el Desarrollo Turístico en la Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua.

O.E

Identificar la problemática actual acerca de la práctica del Agroturismo dentro de la Parroquia Quisapincha, a la vez estableciendo variables de estudio para sustentarlo dentro de la fundamentación teórica.

Diagnosticar el macro y micro ambiente para obtener información real acerca de la situación agroturística.

Aplicar la metodología de investigación óptima para indagar los factores de estudio dentro del sector.

Analizar la información con datos obtenidos durante la investigación para finalmente interpretarlos.

Elaborar Producto Turístico enmarcada en el agroturismo la cual servirá como herramienta que permitirá fomentar el desarrollo del sector.

Marco Teórico

Turismo

**Turismo
alternativo**

Turismo rural

Agroturismo

**Planificación
Turística**

Sistema Turístico

**Desarrollo
Turístico**

**Constitución de la
Republica del Ecuador**

Ley de Turismo

**Secretaria Nacional de
Planificación y
Desarrollo**

Diagnóstico

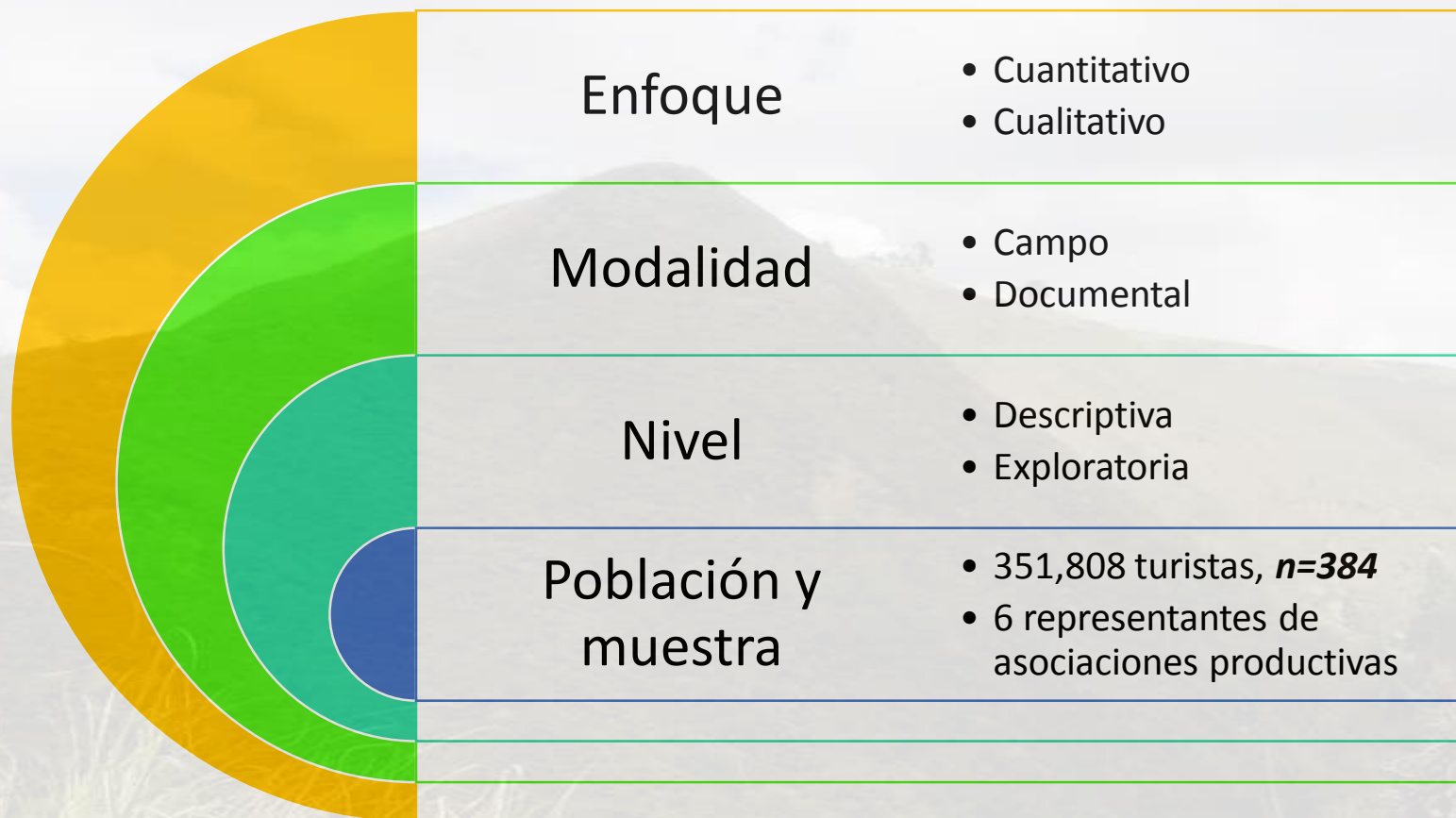
Macro-ambiente

- Extinguido denominado Planificación Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible (PLANDETUR 2020).
- Ministerio de Turismo realizó una consultoría denominada “Formación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos.
- Rutas agroturísticas también se evidencia a la provincia de Tungurahua en la Granja Agroecológica y Demostrativa de Píllaro la cual posee 11 hectáreas.
- Proyecto realizado en la ciudad de Riobamba dentro la comunidad Indígena de Shilpalá.

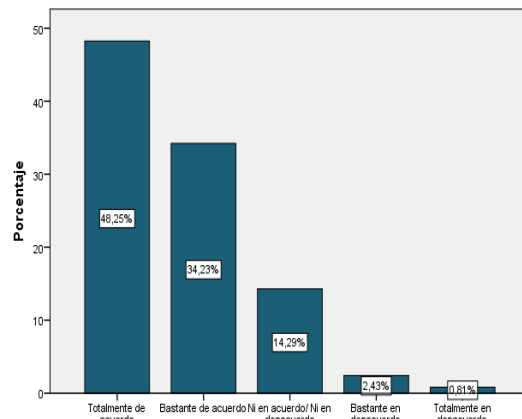
Micro-ambiente

- La Parroquia Quisapincha es una de las parroquias reconocidas por las artesanías elaboradas en cuero.
- El GAD Parroquial Rural Quisapincha está integrada por el presidente(a), vicepresidente(a), secretario(a), y tres vocales.
- Cuenta con 18 comunidades y 12 barrios.
- Con respecto a las zonas agrícolas existentes ha identificado tres zonas.
- Actividades agroturisticas se ha evidenciado que existen asociaciones las cuales se dedican a las actividades agrícolas.
- Competencia-Granja Agroecológica del Cantón Píllaro

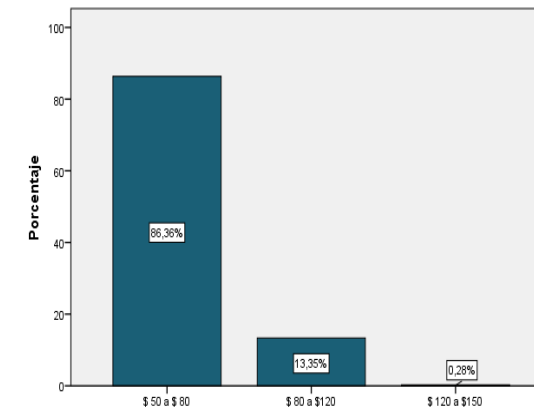
Metodología de la Investigación



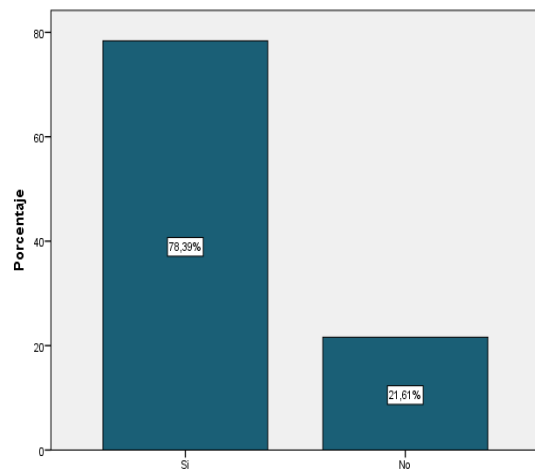
Análisis de Resultados -Demanda



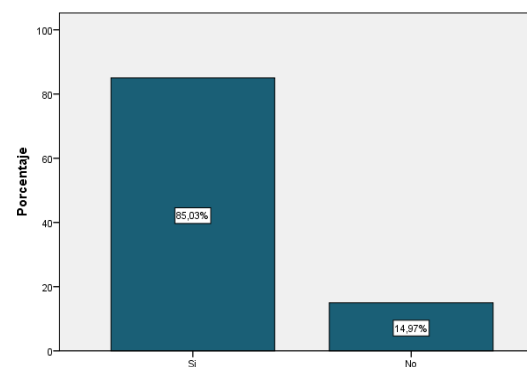
¿ Considera usted que en la Parroquia Quisapincha la realización de actividades agroturisticas resulta una actividad interesante?



¿ Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por persona, un tour especializado de 1 día (Full day) el cual incluya transporte, alimentación y guianza en la Parroquia Quisapincha?

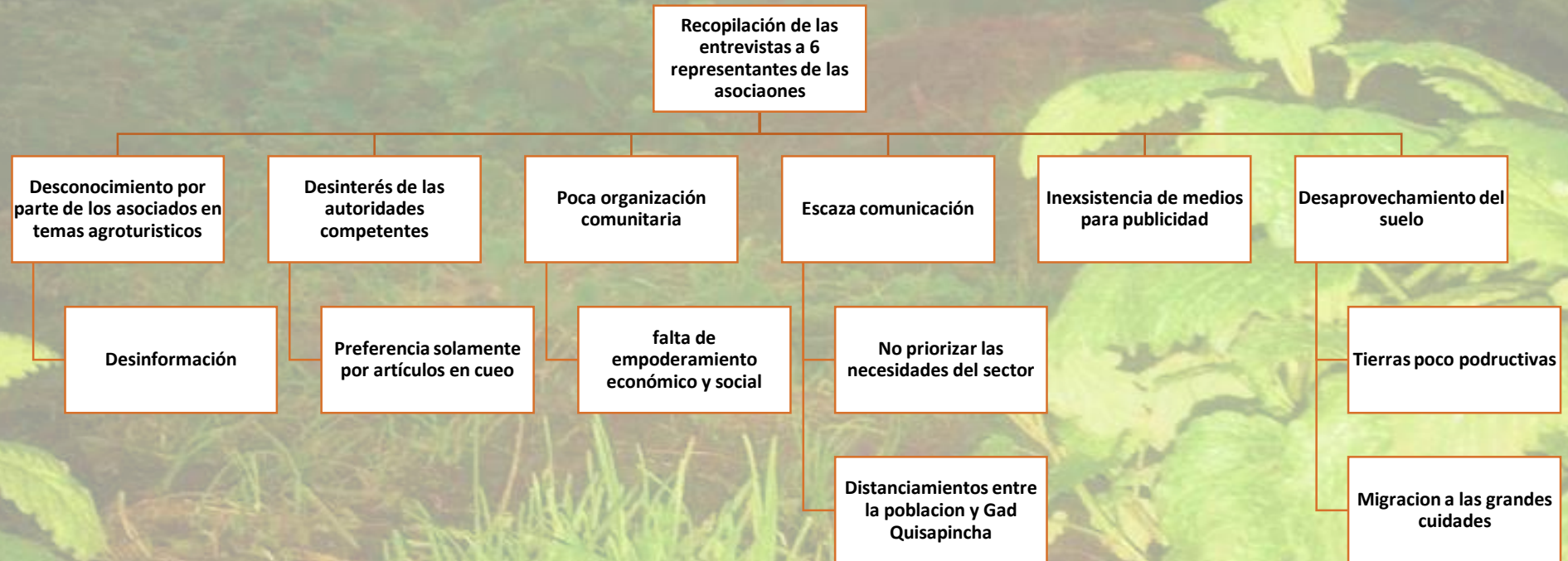


¿ Ha escuchado acerca de las actividades agroturisticas?



¿ Si se le ofreciera un Producto agroturístico enmarcado en el agroturismo lo tomaría?

Análisis de Resultados -Oferta



Propuesta

O.G

Elaborar un Producto Turístico enmarcado en las actividades agrarias para fomentar el desarrollo del sector.

O.E

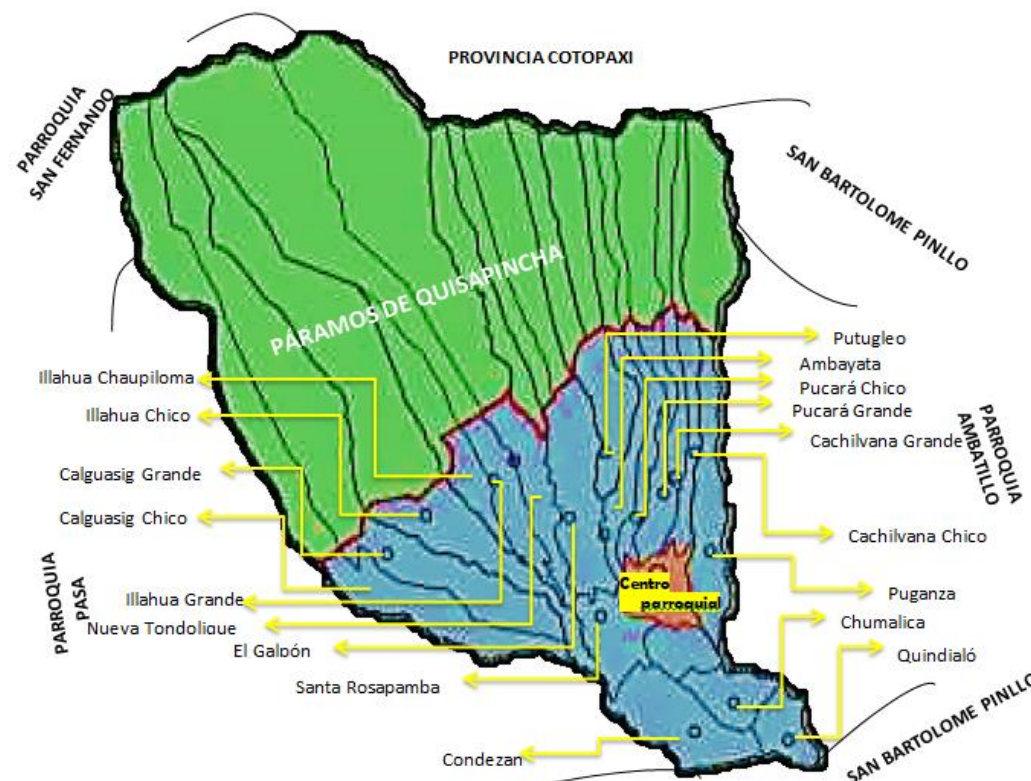
Diseñar una marca que represente al producto turístico para promover la imagen de la parroquia Quisapincha como destino turístico.

Elaboración de paquetes turísticos para fortalecer la actividad agroturística de la población.

Implementar estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.

Parroquia Quisapincha

La parroquia Quisapincha está ubicada al suroccidente de la provincia de Tungurahua a 12 km de la ciudad de Ambato, siendo una de las parroquias más antiguas se limita al norte con la provincia de Cotopaxi, al sur con las parroquias Pasa y Santa Rosa, al este con las parroquias Ambatillo y San Bartolomé de Pinllo, y al oeste con las parroquias de San Fernando y Pasa. Posee una extensión territorial de 119,9 km² y una temperatura promedio de 12°C.



Asociaciones productoras

1. Asociación de Productores Agrícolas Ñuca Llacta
2. Asociación de Artesanos Clavelitos
3. Organización de Mujeres Kichwas “Nueva Generación”
4. Asociación de Producción Agropecuaria La Salle "Asopsall"
5. Comité Pro-Mejoras del Barrio El Mirador
6. Asociación de Amparo Social y Producción integral la Merced de Condezán



Justificación

Los turistas prefieren visitar sitios que les permita tener un contacto directo con los habitantes y el entorno que les rodea

Esta iniciativa permitirá mitigar el nivel de pobreza existente en la zona, y reanimar a la población a crear fuente de empleo

Disminuir el individualismo mediante el empoderamiento, compañerismo y la asociatividad.

Las asociaciones tienen conocimientos sobre el cuidado de la naturaleza y el cultivo en las tierras agrícolas con productos orgánicos.

Permitirá a las asociaciones expandir su producción mediante mecanismos que permitan alcanzar a la población nacional como internacional.

Estructura paquete

Nombre del paquete

Duración: (horas, días, noches)

Idioma de guianza

Centro de operaciones

Carácter

Dificultad

Estilo

Tiempo de actividades (inicio y fin)

Descripciones de las actividades

Costo de paquete

Servicios que incluyen

Servicios que no incluyen

Requisitos para la visita (ropa, accesorios)

Ruta-mapa de ubicación



Estructura de costos

Nombre del paquete

Cantidad

Detalle

Precio unitario

Precio grupal 10 pax

Precio antes de utilidad

IVA 12%

Marketing 0,05%

Utilidad 30%

Precio de venta al público

PAQUETE TURÍSTICO ASOS.PRO "EL PRODUCTOR"

Duración:	1 día (Full Day)	Carácter: Natural	Dificultad: Medio
Idioma de guianza:	Español	Estilo:	Circuito
Centro de operaciones:	Parroquia Quisapincha		
Hora	Actividades		
08:00	08:15	Concentración frente a la pileta en la plaza central de la parroquia Quisapincha	
08:15	08:30	Recorrido por la Iglesia San Antonio de Quisapincha (recorrido aproximado de 15 min)	
08:30	08:50	Salida hacia la Asociación La Salle	
08:50	09:30	Visita y recorrido a la Asociación La Salle el cultivo de plantas medicinales (recorrido aproximado de 40 min)	
09:30	09:40	Salida hacia las Cascada el Tingo (caminata aproximada 10 min)	
09:40	10:15	Recorrido y acenso de la cascada el Tingo (recorrido aproximado 25 min)	
10:15	10:30	Salida hacia el fuerte de Pucará (recorrido en bus 15 min hasta el atractivo)	
10:30	11:25	Explicación y recorrido por el Fuerte de Pucará (recorrido aproximado de 55 min y entrega de box lunch)	
11:25	11:45	Salida hacia la asociación los Clavelitos (recorrido aproximado de 20 min)	
11:45	12:30	Vista y recorrido en la Asociación Los Clavelitos plántulas en el invernadero (recorrido aproximado 45 min)	
12:30	13:30	Almuerzo en el restaurante Tía Tencha (permanencia 60 min)	
13:30	15:30	Recorrido en caballo hasta la Gruta de Santa Suela y observación de la Cascada el Duende (recorrido aproximando 120 min)	
15:30	15:45	Retorno al centro parroquial (recorrido aproximado 15 min)	
15:45	16:45	Tour de compras por los almacenes de artículos en cuero (recorrido aproximado de 60 min)	
16:45	17:00	Fin de Tour	
COSTO DE PAQUETE:	38,22		
Incluye:	Requisitos para la visita:		
Almuerzo típico	Ropa abrigada		
Box luch	Documentos personales		
Guía loca	Protector solar		
	Cámara fotográfica		
	Poncho de aguas (de ser necesario)		
	Gorra y Bebidas		
No incluye: bebidas alcohólicas nada que no esté especificado en este paquete.			



Cantidad	Detalle	Precio unitario	Precio grupal 10 pax
1	Trasporte terrestre	4	40
1	Guía turístico	3	30
1	Recorrido a caballo	10	100
1	Almuerzo	3	30
1	Box lunch	2	20
2	Ingreso a las asociaciones \$2	4	40
Precio antes de utilidad		26,00	260,00
IVA 12%		3,12	31,20
Marketing 0,05%		1,30	13,00
Utilidad 30%		7,80	78,00
Precio de venta al público		38,22	382,20

Costo Paquete turístico ASOS.PRO “El Producto

El precio por persona será de 38,22, mientras que para los niños y personas consideradas adultos mayores existirán un descuento del 15%.

Plan operativo de Asos.Pro Quisapincha

Elemento	Estrategia	Crono		Recursos	Responsable	Presupuesto															
		grama	Inicio				Fin														
1	1.1	Elaboración de un spot publicitario para difundirlo en redes, conferencias, ferias de promoción turística, casa abiertas turísticas que permitan expandir a nivel local, provincial y nacional.	01/10/2018	01/12/2018	Humanos Materiales Económicos	Camarógrafo profesional Junta directiva de Asos.Pro Quisapincha	500														
			02/12/2018	15/12/2018	Humanos Materiales Económicos	Diseñador gráfico Junta directiva de Asos.Pro Quisapincha	250														
			15/12/2018	15/01/2019	Humanos Materiales Económicos	Diseñador gráfico Junta directiva de Asos.Pro Quisapincha	1000														
			18/01/2019	31/01/2019	Humanos Materiales Económicos	Junta directiva de Asos.Pro Quisapincha	200														
2	1.2	Diseñar una página web vinculada con todas las redes sociales con el fin de captar la atención de turistas porque actualmente el principal mercado es el internet.	01/02/2019	15/03/2019	Humanos Materiales Económicos	Junta directiva de Asos.Pro Quisapincha	600														
								1.3	Elaborar material publicitario (trípticos, folletos, posters, gigantografías) para promocionar los recursos naturales potenciales del sector.	19/03/2019	indefinido	Humanos Materiales	Junta directiva de Asos.Pro Quisapincha.	400							
															1.4	Capacitar a la población en general en cada comunidad para posicionar la marca.	19/03/2019	indefinido	Humanos Materiales	Junta directiva de Asos.Pro Quisapincha.	400
2.2	Realizar ventas directas mediante la página web oficial para dinamizar la economía de la población.	19/03/2019	indefinido	Humanos Materiales	Junta directiva de Asos.Pro Quisapincha.	400															

Costo total:

2950

Conclusiones

- La investigación tuvo un análisis macro ambiental en la cual se pudo comprobar que existe aún un desconocimiento en la realización del turismo con actividades agrarias a nivel nacional, por otro lado, a nivel micro ambiental se verificó a nivel local existen estrategias que impulsan los GADs provinciales, sin embargo, no se extienden hacia las parroquias rurales como lo es caso de la Parroquia Quisapincha, ya sea por desinterés de autoridades locales o de colectivo que vive en este sector.
- Asimismo, se ha determinado que entre las asociaciones aún existe una rivalidad en cuanto a la producción, lo cual dificulta el trabajo en equipo, preferentemente piensan que es mejor trabajar de manera autónoma para evitar inconvenientes.
- Es importante destacar que existe una extensa variedad de producción, pese a que las asociaciones se encuentran en su mayoría a 30 min de los poblados, los turistas desconocen su producción.

Recomendaciones

- Las asociaciones deben permitirse conocer actividades ejecutadas por varias entidades en temas agrícolas y turísticos, tal es el caso de la UFA-ESPE que mediante los proyectos de vinculación con la comunidad pretende que la población se encamine a iniciativas que contribuyan al desarrollo social, económico, ambiental, etc
- Es recomendable que las asociaciones dejen de mirarse como rivales y empiecen a trabajar en asociatividad porque obtiene más beneficios por parte de las municipalidades y otros organismos nacionales.
- Con la implementación de un producto turístico enmarcado en las actividades agrarias se puede dinamizar la economía del sector, siendo un ganar tanto por parte del oferente al brindar información acerca de las actividades diarias realizadas y al comercializar desde la comodidad de su hogar, en cuanto a la demanda pueden disfrutar y convivir con la población conociendo sus costumbres y tradiciones, además de adquirir productos orgánicos que son beneficiosos para la salud, es por ello que las iniciativas deben ser promovidas en la parroquia Quisapincha.

GRACIAS