

Investigación, Ciencia y Cultura para la Sociedad del Conocimiento

Productos de Aprendizaje



Edison Damián Cabezas Mejía
María Elena Jerez Calero



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Investigación, Ciencia y Cultura para la Sociedad del Conocimiento.

Edison Damián Cabezas Mejía y María Elena Jerez Calero.

Andrade Naranjo Diego Santiago; Jiménez Silva Elizabeth; Quispe Otacoma Ana; Araujo María Fernanda; Benavides Echeverría Iralda; Navarrete López Vinicio; Brazales Herrera Diego; Álvarez Montalvo Amparo; Salazar Cueva Mónica

Primera edición electrónica. Octubre de 2018

ISBN: 978-9942-765-26-0

Revisión científica: Ender Enrique Carrasquero PhD
Jenny Beatriz Gil Fuenmayor. PhD.

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

CrnI. Ing. Ramiro Pazmiño O.
Rector

Publicación autorizada por:

Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
Cpnv. Hugo Pérez
Presidente

Edición y producción

David Andrade Aguirre
daa06@yahoo.es

Diseño

Pablo Zavala A.

Derechos reservados. Se prohíbe la reproducción de esta obra por cualquier medio impreso, reprográfico o electrónico.

El contenido, uso de fotografías, gráficos, cuadros, tablas y referencias es de **exclusiva responsabilidad del autor.**

Los derechos de esta edición electrónica son de la **Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE**, para consulta de profesores y estudiantes de la universidad e investigadores en: <http://www.repositorio.espe.edu.ec>.

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Av. General Rumiñahui s/n, Sangolquí, Ecuador.
<http://www.espe.edu.ec>

INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y CULTURA PARA LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Productos de Aprendizaje

Edison Damián Cabezas Mejía
María Elena Jerez Calero

Presentación

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga, a través del Departamento de Ciencias Económicas y del Comercio, organizó en el mes de agosto de 2017 la *“IV Jornada de Productos de Aprendizaje, Investigación Ciencia y Cultura para la Sociedad del Conocimiento”* evento en el cual se presentó a la sociedad los productos de aprendizaje desarrollados en el aula, a partir de la utilización de competencias generales y específicas desplegadas por noveles investigadores, y con la participación decida de docentes investigadores.

El evento académico se organizó para responder a los profundos cambios estructurales que en la actualidad está viviendo la sociedad del conocimiento, transformación que se origina en el seno de las instituciones de educación superior, a través de proyectos de investigación que día a día enriquecen a la ciencia y difunden el conocimiento a escala universal.

El evento vinculó a equipos de docentes y estudiantes en pos del mismo objetivo: procesar el conocimiento y llevarlo a la práctica mediante diferentes técnicas aplicadas en el aula y fuera de ella. Casi medio centenar de trabajos fueron presentados en la Jornada, los cuales se enmarcaron en la educación basada en las competencias. La metodología aplicada fue activa, fundamentada en tres claves: saber conocer, saber hacer y saber ser, mediante el empleo de técnicas propias de la educación contemporánea: aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas y métodos de caso, logrando así el procesamiento del conocimiento.

Como resultado de las jornadas se planteó involucrar desde el nivel de pregrado las técnicas metodológicas y actividades de socialización del conocimiento, además de la investigación a través de eventos y publicaciones de carácter formal; transformándose en un medio de participación activa de los estudiantes a través de productos de aprendizajes en investigación, ciencia, tecnología e innovación.

En este marco, esta obra testimonia los productos de aprendizaje resultantes desarrollados por los noveles investigadores, presenta evidencia de las competencias alcanzadas en sus áreas de conocimiento y da impulso a la investigación científica en el país.

El libro se encuentra dividido en cuatro capítulos: el primero corresponde al área Finanzas y Empresas, el cual contiene dos trabajos que destacan la importancia del manejo de los recursos financieros. El segundo capítulo se refiere a la Administración, está compuesto por tres artículos que proponen técnicas del manejo de inventarios y costos. El capítulo cuarto es Sociedad, y versa sobre aspectos de calidad de vida de la población. Finalmente en el cuarto capítulo se trata sobre Cultura y Arte, y en él se destaca la importancia de la cultura en la sociedad.

Edison Cabezas Mejía. Mg.
María Elena Jerez, Mg.
- Compiladores

Introducción

El Estado ecuatoriano de acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador (2008), asume la responsabilidad de impulsar, promover, generar la producción científica y tecnológica, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 387, que detalla como responsabilidades del Estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo.
2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al *sumak kawsay*.
3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley.
4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.
5. Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la Ley.

Según Quizphe, Quizphe y Gómez, (2016), el diseño curricular disciplinario puede ser superado por el diseño curricular multidisciplinario, donde las asignaturas se agrupan en áreas establecidas por la UNESCO - CINE considerando su compatibilidad y pertinencia. Esta integración en las respectivas áreas específicas, permitirá el abordaje científico del objeto con una visión compartida, unificando metodologías de enseñanza e investigación. Los gestores del conocimiento en el proceso educativo están representados por los docentes y estudiantes, quienes realizan trabajo en equipo, comparten contenidos de distintas disciplinas, y tienen acceso a datos e información por diversos canales. El desarrollo del trabajo en equipo posibilita la reconstrucción del conocimiento. (p.50)

Como se puede inferir, las metodologías de enseñanzas pueden ir de la mano con la investigación, en este sentido, la gestión del saber en la sociedad del siglo XXI es un proceso que se encuentra evolucionando continuamente en todos los ámbitos, especialmente en las instituciones de educación superior (IES). Estas instituciones deben proporcionar al conocimiento la

importancia que merece, por ser uno de sus activos más valiosos, logrando a través de su gestión el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles, generando valor agregado a sus integrantes como parte de un equipo alineado que persigue los mismos objetivos. La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga, alineada a estas nuevas tendencias, considera fundamental crear un espacio en donde el conocimiento y la creatividad de docentes y estudiantes encuentren vías para la difusión y publicación del trabajo que se desarrolla en la universidad.

Para Tobón (2006) la creación y consolidación de la sociedad del conocimiento, la internacionalización de la economía, el crecimiento de la pobreza, el aumento del desempleo, la búsqueda de la convivencia y de la paz, son importantes retos actuales y del futuro para la educación superior. Es por ello que la Universidad se encuentra en un proceso de transformación, adaptándose a las nuevas condiciones sociales y culturales que el siglo XXI exige. En estas circunstancias, se presenta un escrito de difusión titulado *“Socialización de la IV jornada productos de aprendizaje, investigación – ciencia y cultura para la sociedad del conocimiento”*, justificado plenamente con los contenidos puestos a consideración en esta edición, los cuales responden a los criterios de calidad, pertinencia y reflexión fijados al inicio del período académico abril 2017 - agosto 2017.

Estas evidencias presentadas en el original, son el producto de la construcción de docentes y noveles investigadores, en un entorno que promueve la motivación personal, la responsabilidad compartida y habilidades interpersonales; quienes proponen sus trabajos generados en nuestra casa de estudios. La aspiración es contribuir al mejoramiento de los procesos de difusión y publicación científica; por ello, pasando por un estricto proceso de revisión por parte de docentes y coordinadores de área de conocimiento del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio Extensión Latacunga, se cuenta con trabajos en las áreas de: administración, contabilidad y auditoría, investigación científica, artes y letras, finanzas, economía, tecnología y salud.

En este sentido, los productos de aprendizaje desarrollados, van más allá de las prácticas habituales de docentes tradicionales, para quienes la clase magistral fue la única y verdadera forma de enseñar. Al respecto Benito y Cruz (2005) señalan:

Sin embargo, a partir de ahora las metodologías docentes deben ir más allá de la clase magistral y permitir la generación de conocimiento frente a la habitual transmisión del mismo: las denominadas metodologías activas, en las que el estudiante ocupa un papel protagonista, puesto que es él (guiado y motivado por su profesor) quien se enfrenta al reto de aprender y asume un papel activo en la adquisición del conocimiento.

El elemento común a todas las formas de metodología docente activa es el cambio de papel que experimentan profesor y alumno. En función de la organización de los contenidos, y la necesidad de desarrollar unas u otras competencias, es recomendable hacer uso de distintas técnicas. En este sentido, existen multitud de enfoques metodológicos alternativos para el profesorado universitario. (p.16)

Sobre la bases de estas ideas expuestas, el presente documento está elaborado en un contexto en donde el docente universitario fue más allá de las metodología tradicionales, espacio donde se limitaba al aprendizaje del conocimiento específico de su carrera, limitando el desarrollo de numerosas capacidades y destrezas que eran imposible desarrollar en el marco de la utilización de metodologías tradicionales. Algunas competencias transversales alcanzadas en el presente constructo son: capacidad de análisis y síntesis, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, habilidades de investigación, capacidad crítica y autocrítica, capacidad de generar nueva ideas, resolución de problemas, motivación al logro y compromiso ético.

El documento es una invitación a todos los integrantes de la comunidad universitaria, a involucrarse en esta aventura del conocimiento, fundamentando la educación basada en competencias. En efecto Vázquez (2001) afirma que “se refiere a una experiencia práctica, que necesariamente se enlaza a los conocimientos para lograr un fin, la teoría y la experiencia se vinculan, la primera para aplicar el conocimiento a la construcción o desempeño de algo” (p.16). No obstante la educación basada en competencia se concentra en aspectos como: la evaluación de los logros mediante una demostración del desempeño, y, la elaboración de productos de aprendizaje.

De acuerdo a lo mencionado, el aporte generoso y las acciones innovadoras, permitieron un crecimiento tanto intelectual y de capital relacional al departamento CEAC. La finalidad es difundir los productos de aprendizaje desarrollados a la sociedad del conocimiento en cada

una de las áreas de conocimiento, evidenciando así el desarrollo de las competencias adquiridas.

Los autores Benito y Cruz (2005) mencionan que los estudios universitarios deben proporcionar competencias generales y específicas que permitan la formación integral del individuo, para lo cual se utilizan técnicas que permitan alcanzar resultados altamente enriquecedores como: aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas, métodos de caso. Estas técnicas aplicadas en el trabajo dentro y fuera del aula, transforman al estudiante en el actor principal, sin dejar de lado al profesor quien se convierte en el “entrenador del equipo”, con sus orientaciones da el impulso para continuar.

Por ello el documento es la prueba de las aspiraciones de cambio y renovación de la generación universitaria del presente, comprometida en asegurar la continuidad y la excelencia académica de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE.

De acuerdo a lo que señala López (2013) (como se citó en Bautista, s. f.), el objetivo del Aprendizaje Basado en Competencias (ABP) es el desarrollo integral del individuo, representa el reconocimiento de una serie de saberes que a continuación se enlistan:

- **Saber conocer:** desarrollar nuevos conocimientos, lo cual se relaciona también con la formación permanente y a lo largo de toda la vida, en todos los ámbitos: académica, profesional y social.
- **Saber hacer:** dominio de métodos, estrategias y técnicas enfocadas al desarrollo de diversas tareas personales y profesionales.
- **Saber ser:** son el conjunto de actitudes y formas de actuar con las personas, lo cual permite el desarrollo de: competencias sociales, actitud hacia la iniciativa, liderazgo y motivación frente a las tareas de la vida diaria.

Algunos autores reconocen otros saberes como: actuar en diversos escenarios, emprender, convivir e interpretar; los cuales surgen a partir de los anteriormente descritos. De acuerdo al enfoque basado en competencias, cuyo interés es asegurar que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea la prueba contundente de los cambios que se están operando al interior de la universidad, entre ellos se puede señalar: consolidación de grupos de investigación y fortalecimiento de los ejes transversales del conocimiento,

los cuales estimulan la integración del trabajo académico entre estudiantes y docentes, pasando de lo teórico a lo práctico.

Esta acumulación de saberes se encuentra plasmada en el documento elaborado y evaluado por profesionales en el área de metodología de la investigación. Los avales académicos provienen de expertos invitados de la universidad privada y pública.

Las habilidades, conocimientos y valores son elementos que implican una convergencia, que se relaciona con una disciplina, convirtiéndose en aspectos fundamentales en el proceso de formación integral del estudiante universitario. Las competencias son el eje del modelo de educación implantado en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, producto de este modelo el alumno se prepara para ser capaz, en forma eficiente y eficaz, de plasmar los conocimientos adquiridos en la universidad de forma práctica en el mundo laboral; actualmente muy competitivo, en donde el elemento que marca diferencia, es el conocimiento, puesto en práctica.

Referencias

Benito, Á., y Cruz, A. (2005). *Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Narcea Ediciones. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wQEbogajiVsC&oi=fnd&pg=PA7&dq=producto+s+de+aprendizaje+en+la+educacion+superior&ots=-qDEzsMLTS&sig=-P5JITEL-ZRaoneuygCI-N708BM>

Asamblea Nacional, (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito. Recuperado de: http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_const.pdf

López, M. A. (2013). *Aprendizaje, competencias y TIC. Aprendizaje basado en competencias*. México: Pearson

Quizphe, A. Quizphe, L y Gómez, O. (2016) *Gestión del Conocimiento; Investigación docencia en la universidad*. Quito. Recuperado de: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/11691>

Tobón, S. (2006). *Competencias, calidad y educación superior*. Editorial Magisterio. Recuperado: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jW7G7qRhry4C&oi=fnd&pg=PA7&dq=productos+de+aprendizaje+en+la+educacion+superior&ots=itGY_LHUd9&sig=3yl6VRebdunHIDNiWRfEkdn5_0

Vázquez, Y. A. (2001). Educación basada en competencias. *Educación: Revista de Educación Nueva Época*, 16, 1-29.

Capítulo I

Finanzas y empresa

La educación financiera como un factor importante en la administración de las finanzas

Riofrío Pacheco, Johanna ¹

Rodríguez Gavilánez, Gabriela ²

Cornejo Calvachi, María Belén³

Jiménez Silva, Elisabeth ⁴

1, 2, 3. Estudiantes Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador. Finanzas y Auditoría. Ecuador.

4. Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas Extensión Latacunga/Ecuador. CEAC - EL. Ecuador eejimenez@espe.edu.ec

1. Resumen

Las nuevas tendencias y complejidad del mundo actual, obligan a que el ser humano, cada día se oriente a llevar una mejor administración de sus recursos, esto involucra una adecuada planificación, organización y sobre todo control de sus finanzas, como resultado de una acertada toma de decisiones.

Por lo tanto, el reto es lograr éxito en el resultado del manejo de las finanzas, mediante el dominio de los elementos importantes que contemplan una educación financiera, siendo su objetivo principal, dotar de conceptos, lineamientos y herramientas que le permitan en primera instancia al hombre administrar adecuadamente sus finanzas personales y familiares, así como también en la comprensión del rol de una institución financiera, los derechos y obligaciones que poseen los usuarios de estas entidades y las funciones que desempeñan los órganos de control.

El presente artículo se basa en un análisis a los distintos conceptos y definiciones recopiladas bibliográfica y documentalmente, con la finalidad

de proporcionar una guía sobre la importancia de la educación financiera como factor relevante en la administración de las finanzas.

Palabras Clave: Educación financiera, administración, control, finanzas, toma de decisiones.

2. Introducción.

Contar con una correcta cultura financiera, permite tener dominio en prácticas orientadas a una buena toma de decisiones, basados en una adecuada y sensata información en la trayectoria de nuestra vida.

Este trabajo está integrado por un apartado central en el que se desarrolla conceptos sobre el sistema financiero, intermediación financiera, instituciones financieras, derechos y obligaciones de los usuarios financieros y mecanismos de ayuda para una buena cultura financiera. Esto permitirá al lector conocer y generar expectativas sobre los temas en referencia, para ser un instrumento de apoyo y un incentivo hacia nuevas investigaciones.

3. Desarrollo.

Bases teóricas

Sistema financiero

Según Monge y Calderón (2011) en su tesis afirman: “El sistema financiero es un conjunto de instituciones, instrumentos o activos financieros que se generan y los mercados en que operan en donde el ahorro se canaliza a la inversión.” (p.2)

3.1 El Sistema Financiero Nacional

Según Calvo, Parejo, Rodríguez, y Cuervo, (2014) afirman que:

El sistema financiero de un país está formado por los conjuntos de instituciones, medios y mercados, cuyo fin primordial es canalizar el ahorro que generan las unidades de gasto con superávit, hacia los prestatarios o unidades de gasto con déficit. (p.1)

Es decir que el sistema financiero es parte importante de la economía de un país, en razón de que en este mercado se transfiere la liquidez desde aquellos que tiene exceso del mismo hacia aquellos, que lo necesitan, siempre y cuando se asegure el manejo de los elementos que contribuyen en su operación para que logre los resultados esperados, logrando así un

efecto ganar- ganar, representando en el incremento de capital expresado en unidades monetarias, como se expresa en la figura 1.



Figura 1. Óptimo manejo de dinero
Fuente: Guía práctica Banco del Pichincha

3.2 Intermediario financiera

Para Medina (2012):

Los intermediarios financieros, son instituciones financieras bancarias o no bancarias, que mediante entre los ahorradores y los inversores, capaces de correlacionar en operaciones de compraventa de activos financieros, las acciones de activos financieros en requerimientos financieros; con funciones esenciales en la optimización de costos y plazos de intermediación, resulta en términos de proporcionar liquidez a los activos financieros, vincular los prestamistas con los prestatarios, constituirse en un mecanismo de fijación de precios de los activos financieros, con rentabilidad y sostenibilidad de las operaciones y con manejo de riesgos flexibles a la relación directa de la liquidez y rentabilidad con la calidad de riesgo asumida en las operaciones financieras, con horizontes de acciones en el inmediato, corto, mediano y largo plazo. (p. 32).

Se considera como intermediario financiero al ente o conjunto de entes que se encuentran capacitados y presentan el dominio en la mediación entre prestamistas y prestatarios, y que por su actividad buscan un rédito como resultado de su accionar.

De acuerdo a Dueñas (2008) en su obra titulada *Introducción al sistema financiero y bancario* señala que “existen dos clases de intermediarios financieros: Entidades de crédito y entidades que no son de crédito” (p.9).

Las operaciones que ejecutan las entidades que son de crédito son:

- Captar depósitos del público
- Otorgar créditos (préstamos)
- Factoring o Compra de cartera - facturas
- Leasing o Arrendamiento financiero
- Efectuar pagos y transferencias de fondos
- Emitir medios de pago
- Servir de aval o garante de operaciones
- Intermediar en mercados
- Fiducia o administración de dinero, bienes y valores
- Underwriting o compra de acciones para negociar posteriormente en bolsa
- Brindar servicios de asesoría e inversión

Las operaciones que no son de crédito son los inversionistas, entre los cuales podemos mencionar: Las entidades aseguradoras, los fondos de inversión, las administradoras de fondos y la bolsa de valores.

3.3 Principios que debe prevalecer en el sistema financiero

Como parte de la institucionalización del sistema financiero, es necesario que se cuente con principios que regulen su actividad. Por lo tanto entre los principios primordiales que deben existir en un sistema financiero son:

- Ética.
- Responsabilidad
- Transparencia
- Libertad: Decisión autónoma por parte de usuario en la elección y acceso a los distintos productos y servicios financieros.
- Prohibición de una competencia desleal: Debe privar la buena fe y transparencia tanto en la información como en los productos servicios que se ofrece en este mercado.
- Irrenunciabilidad de derechos.

3.4 Derechos del usuario del sistema financiero

Derecho a la información de productos y servicios financieros sin ocultamiento de sus detalles.



Figura 2. Sociabilización de información transparente
Fuente: Guía práctica Banco del Pichincha

Derecho a elegir. El usuario tiene la libertad de elegir el producto o productos, servicio o servicios que el desee de manera independiente, sin condicionamientos, en función de los precios, tarifas y gastos que estos impliquen. Es decir que el usuario tiene la plena libertad de buscar y elegir el producto o servicio que crea conveniente



Figura 3. La búsqueda y selección de un producto financiero es un derecho del usuario.
Fuente: Guía práctica Banco del Pichincha

Derecho a aceptación expresa. El usuario tiene todo el pleno derecho a que una vez que haya aceptado expresa y previamente se le impongan los cargos o costos que estos represente.



Figura 4. La aceptación expresa y legal en el usuario es el único medio de la imposición de su costo
Fuente: Guía práctica Banco del Pichincha

Derecho a contar con información exacta y actualizada. El usuario tiene derecho de contar con su información actual sobre sus distintos reporte tanto en ahorros como créditos u otro tipo de producto o servicio financiero.



Figura 5. Información y reporte de productos financieros personales a la fecha.
Fuente: Guía práctica Banco del Pichincha

Derecho a la protección. Gracias al *sigilo bancario*, la información del usuario del sistema financiero, se encuentra protegida en su confidencialidad.

Derecho a reclamo. El usuario puede reclamar la restitución de sus derechos vulnerados



Figura 6. Los órganos de control tienen la obligación de escuchar los reclamos de los usuarios del sistema financiero

Fuente: Guía práctica Banco del Pichincha

3.5 Obligaciones del usuario del sistema financiero

De la misma manera que existen derechos el usuario, se somete a una serie de obligaciones, entre las cuales podemos mencionar:

- Cumplir con lo pactado en la forma, plazos, términos y condiciones establecidas en el contrato bancario.
- Al obtener un crédito, el cliente tiene la responsabilidad de cumplir estrictamente con el cronograma original de pagos a fin de evitar las penalidades establecidas en la ley.
- Pagar las obligaciones financieras contraídas, para conservar un buen historial crediticio.
- Canalizar sus reclamos y denuncias ante la institución financiera o la Superintendencia respectiva, conforme las disposiciones legales vigentes.
- La presentación de una queja o reclamo no exime de cumplir con sus obligaciones de pago, los intereses y moras generados con anterioridad o posterioridad al reclamo, ni cualquier otro cargo que haya contratado expresamente con la institución financiera.
- El cliente debe pagar las cuotas periódicas pactadas; puede anticipar el pago, sin penalización

3.6 Ente regulador del sistema financiero

Tomando como base lo manifestado por Walker (2002) que expresa “el término regulación tiene connotaciones jurídicas y económicas, mientras que en derecho es un conjunto de reglamentaciones dictadas en función del poder, para la economía es un conjunto de reglamentaciones abstractas que atienden el interés general de la población” (p.79), por tanto en el sistema financiero también existen órganos de control. En el caso del Ecuador existen órganos de control directamente involucrados como la Superintendencia de Bancos y Seguros SBS, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) y la Superintendencia de compañías. Existen otros órganos de control afines como el Consejo Nacional de Control de sustancias estupefacientes y psicotrópicas (CONSEP), los municipios y gobierno con sus normativas y reglamentaciones.

3.7 Composición del sistema financiero

Por lo general en casi todas las naciones del mundo el sistema financiero se compone del sector financiero público, sector financiero privado y sector financiero popular y solidario.

En el sector financiero público se encuentran las entidades financieras que son manejadas por el estado, como por ejemplo: bancos públicos, y además entidades o corporaciones financieras.

En el sector financiero privado funcionan las entidades financieras que son manejadas por capitales privados como por ejemplo: bancos, instituciones emisoras de seguros, entre otras

Finalmente en el sector financiero popular y solidario se ubican las cooperativas de ahorro y crédito, mutualistas, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales.

3.8 Banco

Los bancos según la Superintendencia de Bancos (2017) son una “institución financiera a las que la autoridad monetaria, es decir, el **Banco Central**, les permite aceptar depósitos que se pueden movilizar por cheques, a la vez que dar créditos a sus clientes” (p.21).

3.9 Mutualista

Para Proudhon (2001) el “mutualismo es una corriente de pensamiento anarquista basada en acuerdos mutuos de sus integrantes” (p.102).

Las mutualistas son instituciones financieras que su objetivo carece de fines de lucro y que está regida bajo el precepto de la **asistencia mutua**. Los integrantes de una mutual trabajan de manera coordinada y solidaria para brindar servicios a los miembros de la asociación, en muchos de los casos su actividad se encuentra enfocada a planes de vivienda con la finalidad de contribuir a reducir el déficit habitacional

3.10 Cooperativa

Según Caraballo (2013) afirma: “Las cooperativas son un tipo de organización empresarial sin ánimo de lucro, estas son conformadas libremente por sus miembros, llamados asociados, tienen seis principios básicos que son igualdad, democracia, equidad, responsabilidad, solidaridad y ayuda mutua” (p.1).

3.11 Operaciones financieras

Las operaciones que realizan en el sector financiero pueden ser tres tipos:

- Operaciones activas

El Código Orgánico Monetario y Financiero (2014), establece que se consideran operaciones activas a las siguientes:

- Otorgar préstamos hipotecarios y prendarios, con o sin emisión de títulos, así como préstamos quirografarios y cualquier otra modalidad de préstamos que autorice la Junta;
- Otorgar créditos en cuenta corriente, contratados o no;
- Constituir depósitos en entidades financieras del país y del exterior;
- Negociar letras de cambio, libranzas, pagarés, facturas y otros documentos que representen obligación de pago creados por ventas a crédito, así como el anticipo de fondos con respaldo de los documentos referidos;
- Negociar documentos resultantes de operaciones de comercio exterior;
- Negociar títulos valores y descontar letras documentarias sobre el exterior o hacer adelantos sobre ellas;
- Adquirir, conservar y enajenar, por cuenta propia o de terceros, títulos

emitidos por el ente rector de las finanzas públicas y por el Banco Central del Ecuador;

- Adquirir, conservar o enajenar, por cuenta propia, valores de renta fija, de acuerdo a lo previsto en la Ley de Mercado de Valores, y otros títulos de crédito establecidos en el Código de Comercio y otras leyes, así como valores representativos de derechos sobre estos;
- Adquirir, conservar o enajenar contratos a término, opciones de compra o venta y futuros; podrán igualmente realizar otras operaciones propias del mercado de dinero, de conformidad con lo establecido en la normativa correspondiente;
- Efectuar inversiones en el capital de una entidad de servicios financieros y/o una entidad de servicios auxiliares del sistema financiero para convertirlas en sus subsidiarias o afiliadas;
- Efectuar inversiones en el capital de entidades financieras extranjeras, en los términos de este Código; y,
- Comprar o vender minerales preciosos.

- Operaciones pasivas

De acuerdo a lo que se establece en el Código Orgánico Monetario y Financiero (2014), estas operaciones son:

- Recibir depósitos a la vista;
- Recibir depósitos a plazo;
- Recibir préstamos y aceptar créditos de entidades financieras del país y del exterior;
- Actuar como originador de procesos de titularización con respaldo de la cartera de crédito hipotecaria, prendaria o quirografaria, propia o adquirida; y,
- Emitir obligaciones de largo plazo y obligaciones convertibles en acciones garantizadas con sus activos y patrimonio; estas obligaciones se registrarán por lo dispuesto en la Ley de Mercado de Valores.

- Operaciones contingentes

Como operaciones contingentes el Código Orgánico Monetario y Financiero (2014) incluye las siguientes:

- Asumir obligaciones por cuenta de terceros a través de aceptaciones,

- endosos o avales de títulos de crédito, el otorgamiento de garantías, fianzas y cartas de crédito internas y externas, o cualquier otro documento
- Negociar derivados financieros por cuenta propia.
 - Efectuar servicios de caja y tesorería;
 - Actuar como emisor u operador de tarjetas de crédito, de débito o tarjetas de pago;
 - Efectuar cobranzas, pagos y transferencias de fondos, así como emitir giros contra sus propias oficinas o las de entidades financieras nacionales o extranjeras;
 - Recibir y conservar objetos, muebles, valores y documentos en depósito para su custodia y arrendar casilleros o cajas de seguridad para depósitos de valores; y,
 - Efectuar por cuenta propia o de terceros, operaciones con divisas, contratar reportos y emitir o negociar cheques de viajero.

3.12 Productos financieros

Entre los productos que ofrece una institución financiera se tiene:

- Cuentas de Ahorro
- Cuentas Corrientes
- Créditos
- Entre otros

3.13 Servicios financieros

- Transferencias
- Atención en cajeros automáticos
- Consultas de saldos en line
- Entre otros.

3.14 Las Finanzas personales y familiares

El ser humano debe identificar los mecanismos que le permitan contar con recursos para invertirlos en un determinado tiempo, de acuerdo con sus necesidades y expectativas futuras, para lo cual es necesario que conozca y administre claramente sus ingresos personales y familiares así como sus gastos, para lo cual se sugiere elaborar un presupuesto familiar que consiste en enlistar sus ingresos totales y los gastos necesarios con la finalidad de

destinar un valor para el ahorro, y además determinar claramente el valor que dispone para el pago de deudas si las desearía adquirir. Además se sugiere que para el ahorro se lo deposite en una institución financiera que le brinde la garantía de seguridad y protección de su dinero así como una buena rentabilidad en el pago de sus intereses, y en el caso de endeudamiento se recomienda se analice todas las ofertas crediticias analizando siempre el costo que representa obtener el dinero prestado.

Metodología

Este artículo ha sido desarrollado tomando como base la metodología deductiva, analítica y sintética, a través de un estudio bibliográfico y documental, que ha permitido generar criterios y explicaciones lógicas relacionados con el tema. Además se integra información relevante de libros y publicaciones que dan relevancia y sustento a las definiciones abordadas

Para Gómez (2012) el método deductivo “es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular” (p.15). Su principio es que, si las conclusiones de la deducción son verdaderas, entonces la premisa original de donde parten también lo serán. Los autores Hernández, Fernández, y Baptista (2006), aseveran que la lógica deductiva parte “de lo general a lo particular (de las leyes y teorías a los datos)” (p.12).

El autor Nicola Abbagnano (citado en Gómez, 2012) explica que el método analítico “consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo, las relaciones entre éstas” (p.16). Se puede decir entonces, que este método descompone algo en sus partes de manera que el objeto de estudio sea mucho más fácil de entender, concuerdan Münch y Ángeles (2007) al expresar sobre este método “se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado” (p.17).

Según Münch y Ángeles (2007) el método sintético “es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos” (p.16). Éste sintetiza así todos los elementos disponibles, como acontecimientos, datos e informaciones obtenidas por el investigador para darle sustento al estudio. Su carácter es progresivo pues busca unificar todas las unidades estudiadas, sobre

este método Gómez (2012) concluye “es un proceso de razonamiento que reconstruye un todo, considerando lo realizado en el método analítico” (p.16).

Conclusiones

Una estrategia que permite adecuadamente el manejo de las finanzas se encuentra basado en el conocimiento de derechos, obligaciones, leyes, términos, ventajas y desventajas que le ofrece el sistema financiero.

Mantener una cultura de administración del dinero, le permite al ser humano, tomar decisiones adecuadas en sus finanzas y sobre todo una buena calidad de vida.

La intermediación financiera es toda actividad que una institución financiera realiza basada en las leyes y reglamentos que existe en un país.

Las instituciones financieras están obligadas por ley a guardar en confidencialidad la información de sus clientes a menos que un juez solicita la información para procesos legales.

Los mercados financieros en el Ecuador son de vital importancia ya que ayudan a las personas, empresas y sociedades a poder adquirir algún producto financiero con la finalidad de incrementar su patrimonio.

Referencias

- Asamblea Nacional (2014). *Código Orgánico Monetario Financiero*. Quito.
- Banco Pichincha. (2017). *Guía práctica Banco del Pichincha*. Corporativo
- Calvo, A., Parejo, J. A., Rodríguez, L., y Cuervo, A. (2014). *Manual del sistema financiero español*. Barcelona: Ariel.
- Caraballo, A. (2013). *Evaluación de la gestión administrativa, financiera y comercial de las cooperativas*. Recuperado de: <http://www.eumed.net.gratis/2013a/1314/index.ht>
- Dueñas, R. (2008). *Introducción al sistema financiero y bancario*. Bogotá.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio.
- Hernández, R., Fernández C., y Baptista L. (2006). *Metodología de la Investigación*. Cuarta ed. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Gestión. (2012). *Los bancos comerciales (Concepto, funciones, balance)*. Recuperado de: <http://gestion20.com/los-bancos-comerciales-concepto-funciones-balance/>
- Medina, A. (2012). *Prospectiva Visión y Estrategia Empresarial*. Bogotá.
- Monge E. y Calderón, C. (2011). *Evolución del Sistema Financiero Privado Local, periodo: 2003 - 2008*. Loja, Ecuador.
- Münch G. y Ángeles, E. (2007). *Métodos y Técnicas de Investigación*. Tercera ed. México, D.F.: Trillas.
- Proudhon, P. (2001). *El principio federativo*. SARPE, 102.
- San Miguel, Walker. (2002). Entes reguladores de los servicios públicos. *Revista Ciencia y Cultura*, (10), 79-91. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33232002000100010&lng=es&tlng=es.
- Superintendencia de Bancos y Seguros BS. (2017). *Resolución de la Superintendencia de Bancos y Seguros*. Recuperado el 06 de septiembre del 2017, de Título X, Capítulo I.

Los recursos empresariales de las pequeñas y medianas empresas comerciales de la ciudad de Ambato

Cornejo Calvachi, María Belén ¹

Quispe Otacoma, Ana Lucia ²

Padilla Martínez, Mario Patricio ³

1. Estudiante de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio. Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría. Ecuador. mbcornejo@espe.edu.ec
2. Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio. Ecuador. alquishpe3@espe.edu.ec
3. Docente Investigador de la Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas.
Ecuador. padillamartinezm@hotmail.com

1. Resumen

El objetivo de la investigación fue proponer la sustitución de la infraestructura tecnológica de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la ciudad de Ambato, para implementar nuevos sistemas automatizados, como los ERP (Planificación de Recursos Empresariales, del inglés *Enterprise Resource Planning*), que faciliten la concentración de información y la toma de decisiones. Se definieron las tecnologías de la información y la comunicación, ya que estas constituyen los componentes innovadores que facilitan el trabajo del ser humano; y permiten realizar una gestión confiable, eficaz, económica, ecológica y ética. Se demostró que la adaptación de un *software* libre ERP, como herramienta gerencial, contribuye con la gestión empresarial de las Pymes comerciales.

Palabras clave: gestión empresarial, ERP, TIC, Pymes

2. Introducción

A nivel internacional existe un ambiente competitivo en el campo empresarial, que requiere la promoción de los procesos y de las actividades de negocio, los cuales se consideran las ventajas competitivas de las empresas.

El deseo de sobresalir ante la competencia ha permitido que se le otorgue una mayor importancia a las tecnologías de la información y a su alineación con las estrategias corporativas, para mejorar sus procesos clave de negocio.

Una prueba de esto es el incremento sustancial de adquisiciones de paquetes de *software* empresariales, entre los que se encuentra el ERP (Planificación de Recursos Empresariales, del inglés *Enterprise Resource Planning*), mediante el cual los directivos esperan integrar las áreas, secciones o departamentos de la empresa que apoyan, para comercializar sus productos. No obstante, las empresas necesitan más herramientas que garanticen el control y la centralización de la información, con el fin de tomar las mejores decisiones con respecto a sus procesos y estrategias empresariales.

Los ERP constituyen un recurso significativo para aquellas empresas que buscan una solución universal a la centralización de información oportuna, veraz y precisa. La gestión empresarial necesita encontrar un camino hacia la excelencia, para desenvolverse en un mundo altamente competitivo, globalizado y tecnológico; puesto que el líder de la gestión también impulsa la obtención de resultados positivos, eficientes, eficaces, económicos, ecológicos y éticos, que beneficien a los clientes internos y externos. (Blanco. 2011).

La gestión empresarial -basada en la creatividad, la gestión tecnológica y la innovación- debe estar presente en las organizaciones modernas de cualquier sector de la economía, sobre todo en pequeñas y medianas empresas (Pymes), las cuales se deben insertar en un mundo competitivo exigente. Dicha gestión se vincula con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ya que estas permiten navegar en el mercado empresarial y contribuyen con el desarrollo económico-social del ambiente en el que se desarrollan los procesos de gestión. Las empresas, como unidades de producción, crean puestos de trabajo, impulsan y conforman la innovación, aceleran los cambios estructurales y aportan beneficios a la economía del país. En la mayoría de las empresas, es necesario remplazar la infraestructura tecnológica, e implementar nuevos sistemas automatizados que faciliten la concentración de información. Esto contribuiría con la toma de decisiones oportunas que coadyuven al crecimiento empresarial. Igualmente, se debería comprobar el nivel de capacitación de los involucrados en la generación de información, pues de este depende el buen desenvolvimiento del sistema.

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, el objetivo de la investigación fue proponer la sustitución de la infraestructura tecnológica de las Pymes de la ciudad de Ambato, para implementar nuevos sistemas automatizados, como los ERP, que faciliten la concentración de información y la toma de decisiones.

3. Desarrollo

Bases teóricas

1. Tecnologías de la información y la comunicación

De acuerdo con lo señalado por Senn (2005), (2012), las TIC constituyen el medio por el que fluyen los datos de una persona o departamento hacia otros. Este flujo puede ser concentrado, desde la comunicación interna y las líneas telefónicas, hasta sistemas de cómputo que generan reportes para varios usuarios.

Según Laudon y Laudon (2012), las TIC son componentes interrelacionados que capturan, almacenan, procesan y distribuyen información, con el fin de apoyar la toma de decisiones, el control, el análisis y la visión institucional. Por tales motivos, las TIC se consideran una propuesta innovadora que contribuye con la gestión empresarial, mediante los ERP, y que permite controlar - de forma modular- la producción, la logística, la distribución, el inventario, los envíos, las facturas y la contabilidad.

Para Belloch (2013), las TIC se define como Tecnologías para el almacenamiento, recuperación, proceso y comunicación de la información. Uno de los puntos clave es la información lo corroboran Senn y Laudon. Los objetivos principales de los sistemas ERP son:

- Optimizar los procesos empresariales.
- Acceder a la información.
- Compartir información entre los procesos empresariales.
- Eliminar datos y operaciones innecesarias.

Las diferentes marcas creadoras de *software* ERP (como SAP u Oracle) ofrecen beneficios característicos, que se deben tener en cuenta al adoptar la tecnología. Por otra parte, al optar por un *software* libre se debe considerar el campo de aplicación (en las Pymes) y la exigencia de los objetivos.

De acuerdo con lo planteado por el Ministerio de Industrias y Productividad (2012), un ERP es un sistema informático de administración gerencial que permite evaluar, controlar y gestionar, de manera más fácil y precisa, una empresa. Actualmente, dicho sistema constituye una necesidad, debido al aumento del nivel de información y a la influencia que esta ejerce en la toma de decisiones. En la figura 1 se muestra las características de un buen *software* ERP, según la Norma ISO 9126-1 (2005).

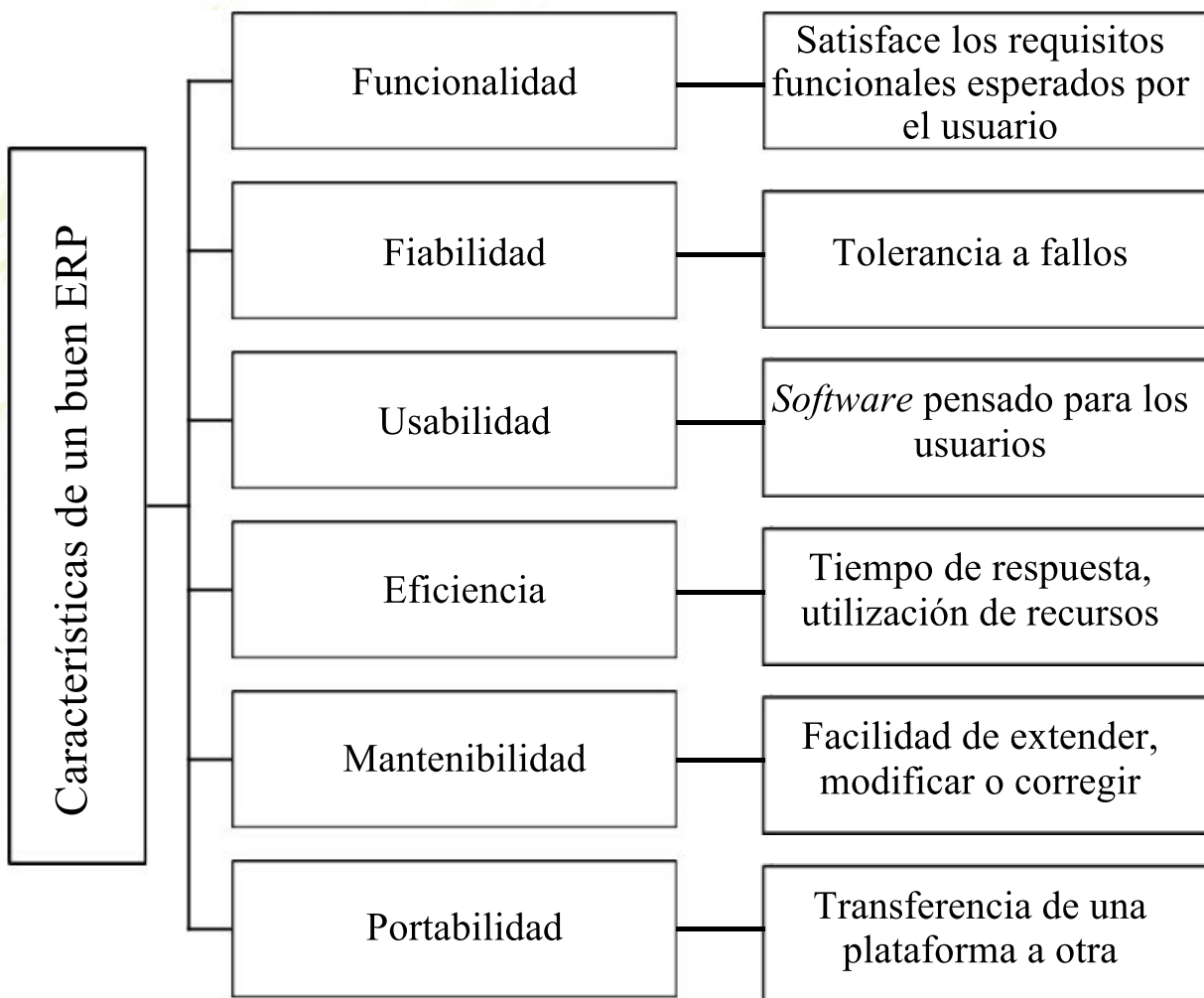


Figura 1. Características de un buen *software* ERP
Fuente: Norma ISO 9126-1 (2005).

La creación de un ERP, generalmente, resulta compleja, pues implica el rediseño de los esquemas de trabajo. Además, su implementación es riesgosa, debido al tamaño, los costos elevados y la inversión de tiempo. Por tales

razones, se considera una alternativa la selección técnica de un *software* libre ERP que se adapte a los requerimientos empresariales, lo cual garantizaría la eficiencia de la gestión, así como beneficios a los clientes internos y externos. (Martínez. 2010).

El *software* libre permite que los usuarios ejecuten, copien, distribuyan, estudien, cambien y mejoren el *software*. Este se caracteriza por presentar las cuatro libertades siguientes:

- Libertad 0: ejecuta el programa sin restricciones.
- Libertad 1: permite el acceso al código fuente.
- Libertad 2: redistribuye copias con propósitos de ayuda.
- Libertad 3: distribuye versiones modificadas.

En la tabla 1 se muestra los *softwares* libres ERP para Pymes que existen en el mercado tecnológico.

Tabla 1

Softwares libres ERP para Pymes.

ERP	Lenguaje Base	Licencia	Información	País
Adempiere	Java	GPL	Antecesor Compiere	España
ERPNext	JavaScript, MySQL	GPL	ERP para PYMES	India
HeliumV	Java	AGPL	ERP para PYMES	Austria y Alemania
OFBiz	Apache, Java	Apache	ERP para PYMES	Estados Unidos
		License 2.0		

Fuente: Elaboración propia (2017).

Antes de seleccionar un ERP, es importante evaluar su funcionalidad, fiabilidad, usabilidad, eficiencia, mantenibilidad y portabilidad; sin embargo, resulta significativo considerar el costo y su flexibilidad para programar, estructurar y modular (tabla 2).

Tabla 2

Comparación entre los diferentes ERP.

ERP	Flexibilidad	Modular	Costo	Estatus
ERP NEXT	Sí	Sí	Sí	–
HeliumV	Sí	Sí	Sí	–
OFBiz	Sí	Sí	Sí	–
Adempiere	Sí	Sí	Mínimo	Tiene 4 libertades

Fuente: Elaboración propia (2017).

Gestión empresarial

La gestión empresarial es una actividad que realiza la persona que dirige una empresa o negocio, con el objetivo de mejorar su productividad y, por ende, su competitividad. Para que la gestión sea óptima, es necesario identificar los factores de los que depende el éxito de esta actividad, y tener en cuenta que se manejan recursos e información importante para la toma de decisiones. (Figura 2).



Figura 2. Información que requiere la gestión empresarial.

Fuente: elaboración propia (2017).

- Inventarios. Abastecimiento continuo de los productos, considerando los inventarios óptimos, los tiempos de entrega, las estacionalidades, las demandas y las promociones. También se apoyan los costos y los tiempos favorables para las empresas.
- Ventas. Prometer fechas de entrega a las órdenes de venta y cumplirlas, velando por la sincronización de las compras, la distribución y la entrega, con el mejor aprovechamiento del talento humano.
- Finanzas. Aparato circulatorio de la empresa que se relaciona con el flujo de capital, los fondos que se posee para cumplir los objetivos de la organización, así como la manera de obtenerlos y gestionarlos.
- CMI (cuadro de mando integral). Proporciona un modelo de medición basado en indicadores (financieros y no financieros), cuya finalidad es mantener en alerta el cumplimiento del plan estratégico.
- Talento humano. Selección de personal idóneo, teniendo en cuenta las características del recurso humano que posee la empresa.
- Clientes. Administración de las relaciones que se establecen con los clientes. Permite conocer el comportamiento de estos, tener una proyección de las ventas y realizar el análisis histórico de las ventas por cliente.
- Compras. Eficiencia en el abastecimiento de productos, mediante la comparación de los precios, la calidad y las características de los proveedores. Esto permite seleccionar el más idóneo, lo que tiende a la disminución de los costos, al aumento de la eficiencia operativa y, como consecuencia, a obtener beneficios en la rentabilidad.
- Administración. Plan estratégico que direcciona el accionar de la empresa.
- Comercio electrónico. Uso de la Internet para hacer negocios. El diseño de la plataforma de negocios virtual debe considerar la seguridad, la accesibilidad y la practicidad.

Al analizar la información que requiere la gestión empresarial fue necesario identificar los procesos como lo sugiere Bravo (2012), Noguera (2014), (Medina (2014), (Ruiz 2014).

PyMES

El tamaño de una empresa se puede catalogar, teniendo en cuenta varios elementos y en dependencia de la región. En el caso del Mercosur (Mercado Común del Sur), por ejemplo, se considera el número de empleados y el volumen de ventas. Por tanto, para que las Pymes sean clasificadas como tal, el número de empleados debe ser menor que 20 y el volumen de ventas no puede rebasar los 400 000 dólares anuales.

Las Pymes son entes productivos o de servicios, que generan empleo y productividad en Ecuador y que permiten abastecer la demanda de productos y servicios de empresas nacionales, multinacionales e industrias, entre otras organizaciones. Para poder clasificarlas según su tamaño, se debe considerar el número de empleados efectivos (tabla 3), el valor bruto de las ventas anuales o valor de activos totales.

Tabla 3

Clasificación de las empresas, según número de empleados e ingresos por ventas brutas.

Tamaño	No. empleados		Ingreso por ventas brutas	
	Min.	Max.	Min.(USD)	Max.(USD)
Microempresa	1	9	< =	100 000
Pequeña	10	49	100 001	1 000 000
Mediana A	50	99	1 000 001	2 000 000
Mediana B	100	199	2 000 001	5 000 000
Grande	200	> =	5 000 001	> =

Fuente: Ecuador en cifras (2015) (<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>).

Hallazgos y resultados

En la tabla 4 se muestra las actividades económicas de las empresas registradas en Ecuador.

Tabla 4
Número de empresas por actividad económica.

Actividad	Número de empresas	Porcentaje
Comercio	74 566	38.97
Agricultura	3 324	14.67
Transporte	59 497	8.44
Manufacturas	52 392	7.44
Alojamiento	51 379	7.29
Otros Servicios	42 040	5.97
Técnico	26 804	3.80
Construcción	24 729	3.51
Inmobiliarias	14 114	2.00
Salud	13 963	1.98
Enseñanza	11 524	1.64
Administrativos	10 696	1.52
Información	6 014	0.85
Artes	3 753	0.53
Minas	3 493	0.50
Administración Pública	3 359	0.48
Financieras	2 320	0.33
Agua	338	0.05
Energía	251	0.04
Total	704 556	100.00

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010).

En Ecuador existen 704 556 empresas, según el último Censo Nacional Económico de 2010, de las cuales 74 566 (38.97 %) se dedican a la actividad económica del comercio. Estas se pueden considerar microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas (tabla 5).

Tabla 5.
Empresas por actividad económica.

Tamaño de la empresa	Cantidad			
	Ecuador	Porcentaje	Tungurahua	Porcentaje
Microempresas	631 430	89 %	30 721	92 %
Pequeñas empresas	57 772	8 %	2 313	7 %
Medianas empresas	11 797	2 %	411	1 %
Grandes empresas	3 557	1 %	95	0 %
Total	704 556	100 %	33 540	100 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010).

Para el 2015 en el Ecuador se registran la información de empresas en una base de datos comprimida denominada bdd_empresas_2015 que contiene los datos en un archivo denominado EMPRESAS_2015.sav a ser leída por el programa estadístico SPSS. Las variables estudiadas son: identificación, estratificación por actividad, estratificación por tamaño, estratificación por ubicación geográfica, variables demográficas, clase de contribuyente de acuerdo con el Servicio de Rentas Internas de Ecuador, y condiciones de operación (tabla 6).

Tabla 6

VARIABLES DE ESTUDIO DE LAS EMPRESAS

VARIABLES	INDICADOR	ALTERNATIVA
Identificación (CAN, 2012)	Id_empresa	Número (11 dígitos)
	Forma institucional	1. Rise 2. Persona Natural no Obligada a llevar Contabilidad 3. Persona Natural Obligada a llevar Contabilidad 4. Sociedad con fines lucro 5. Sociedad sin fines lucro 6. Empresa pública 7. Institución pública 8. Econ. Popular Solidaria
	Unidad legal	1. Persona Natural 2. Persona Jurídica
	Obligado a llevar contabilidad	N No S Si
Estratificación por Actividad	Sector Económico	1. Agricultura 2. Explotación minas y canteras 3. Industria Manufacturera 4. Comercio 5. Construcción 6. Servicios
	CIU_sección	A, B, C, ...S (19 secciones)
	CIU_división	Divisiones por cada sección (3)
	CIU_clase	Clases por división (hasta 4dig.)
Estratificación por Tamaño	Número de empleados por estrato	1. Estrato I (<=9) 2. Estrato II (10-49) 3. Estrato III (50-99) 4. Estrato IV (100-199) 5. Estrato V (>=200)
	Número empleados	Número
	Ventas anuales	Valor
	Estrato de ventas	1. Estrato I (<=100.000) 2. Estrato II (100.001-1.000.000) 3. Estrato III (1.000.001-2.000.000) 4. Estrato IV (2.000.001-5.000.000) 5. Estrato V (>=5.000.001)
	Tamaño empresa	1. Microempresa 2. Pequeña empresa 3. Mediana empresa A 4. Mediana empresa B 5. Grande empresa

Fuente: Ecuador en cifras (2015) (<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>)

Tabla 6*Variables de estudio de las Empresas (continuación)*

Variables	Indicador	Alternativa
Estratificación por Ubicación geográfica	Zona de planificación	1. Esmeraldas, Carchi, Imbabura, Sucumbíos 2. Pichincha, Napo y Orellana 3. Cotopaxi, <u>Tungurahua</u> , Chimborazo y Pastaza 4. Manabí, Santo Domingo 5. Santa Elena, Guayas, Los Ríos, Bolívar y Galápagos 6. Azuay, Cañar, Morona Santiago 7. El Oro, Loja, Zamora Chinchipe 8. Guayaquil, Durán, Samborondón 9. Quito Distrito Metropolitano.
	Código Provincia	1 al 24
	Código cantón	Dos dígitos
	Código parroquia	Dos dígitos
Demográficas (CEPAL,2013)	Fecha inicio actividades	a/m/d
	Fecha cese actividad	a/m/d
	Fecha reinicio actividad	a/m/d
	Fecha inscripción	a/m/d
	Fecha suspensión definitiva	a/m/d
Otras variables	Clase de contribuyente (SRI. 2015)	ESP Contribuyente especial RISE Rise OTR Otro contribuyente
	Condiciones de Operación	1. Activo

Fuente: Ecuador en cifras (2015) (<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>)

Según el último Censo Nacional Económico de 2010, aproximadamente 99 de cada 100 empresas se clasifican como Mi Pymes (microempresas, pequeñas y medianas empresa), lo que demuestra la importancia que posee este sistema productivo de Ecuador. Si se considera que las Pymes representan el 10 % a nivel nacional y el 8 % a nivel provincial, de las 2 724 (2 313 + 411) empresas registradas en Tungurahua, el 60 % se encuentra en la ciudad de Ambato (tabla 7 y figura 3).

Para el 2015 se registran 842 936 empresas de las cuales (61 987+7 733+5 156) 74 876 representa el 9% Pymes.

Tabla 7*Clasificación de las empresas de Ambato.*

Tamaño de la empresa	Ambato	Comerciales
Microempresas	18 433	7 189
Pequeñas empresas	1 388	541
Medianas empresas	247	96
Grandes empresas	57	22
Total	20 124	7 848

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010).

Para el 2015 las 19 actividades se encuentran agrupadas en 6 sectores económicos: Primero Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; segundo explotación de minas y canteras; tercero industrias manufactureras; cuarto sector económico es comercio; quinto sector la construcción y el sexto sector es servicios. Los siguientes resultados cuantitativos de tamaño de empresa por sector están en la tabla 7.

Tabla 7*Número de empresas por tamaño y sector*

No.	Sectores Económicos 2015	Tamaño de empresas 2015										Total	
		Microempresa		Pequeña empresa		Mediana empresa "A"		Mediana empresa "B"		Grande empresa			
1.	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	83 755	10%	4 552	1%	759	0,1%	500	0,1%	206	0,0%	89 772	11%
2.	Explotación de Minas y Canteras	2 808	0%	316	0%	47	0,0%	49	0,0%	91	0,0%	3 311	0%
3.	Industrias Manufactureras	65 389	8%	5 526	1%	679	0,1%	492	0,1%	653	0,1%	72 739	9%
4.	Comercio	287 256	34%	24 511	3%	3 316	0,4%	2 296	0,3%	1 515	0,2%	318 894	38%
5.	Construcción	25 426	3%	3 475	0%	368	0,0%	205	0,0%	105	0,0%	29 579	4%
6.	Servicios	299 367	36%	23 607	3%	2 564	0,3%	1 614	0,2%	1 489	0,2%	328 641	39%
	Total	764 001	91%	61 987	7%	7 733	1%	5 156	0,6%	4 059	0,5%	842 936	100%

Fuente: Ecuador en cifras (2015) (<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>)

Tabla 8

Número de empresas por tamaño, provincia de Tungurahua, de acuerdo al número de personal

		Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa "A"	Mediana empresa "B"	Grande empresa	TOTAL
Provincia 2015	Tungurahua	39 882	2 707	287	196	111	43 183
Total		39 882	2 707	287	196	111	43 183

Fuente: Ecuador en cifras (2015) (<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>)

Tabla 9

Número de empresas por tamaño, ciudad de Ambato, de acuerdo al número de personal

	Tamaño de empresas 2015					Total
	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa "A"	Mediana empresa "B"	Grande empresa	
Ambato	17 752	1 626	174	130	71	19 753
	90%	8%	1%	1%	0%	19 753

Fuente: Ecuador en cifras (2015) (<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>)

De acuerdo con la investigación de campo, las Pymes de la ciudad de Ambato requieren que el ERP resuelva eficientemente la gestión de inventarios, las cuentas por pagar, las ventas, las compras, los informes personalizados, la contabilidad, la tesorería, la tributación, así como la información estratégica que debe recibir el gestor de forma rápida, oportuna y precisa. Las Pymes necesitan un ERP que gestione los recursos empresariales, al mejorar su estructura y complementar sus elementos, mediante la generación de un *software* que garantice su funcionalidad, fiabilidad, usabilidad, eficiencia, mantenibilidad y portabilidad.

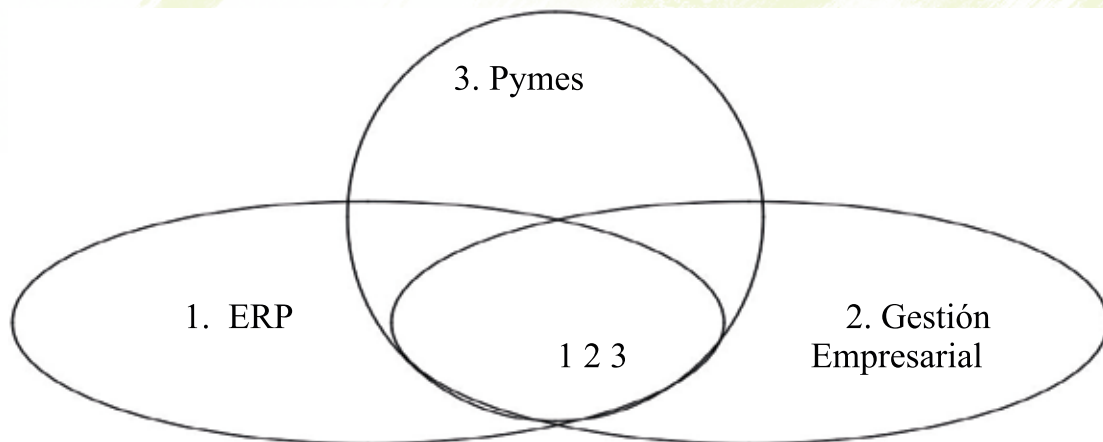


Figura 3. ERP123 para Pymes.

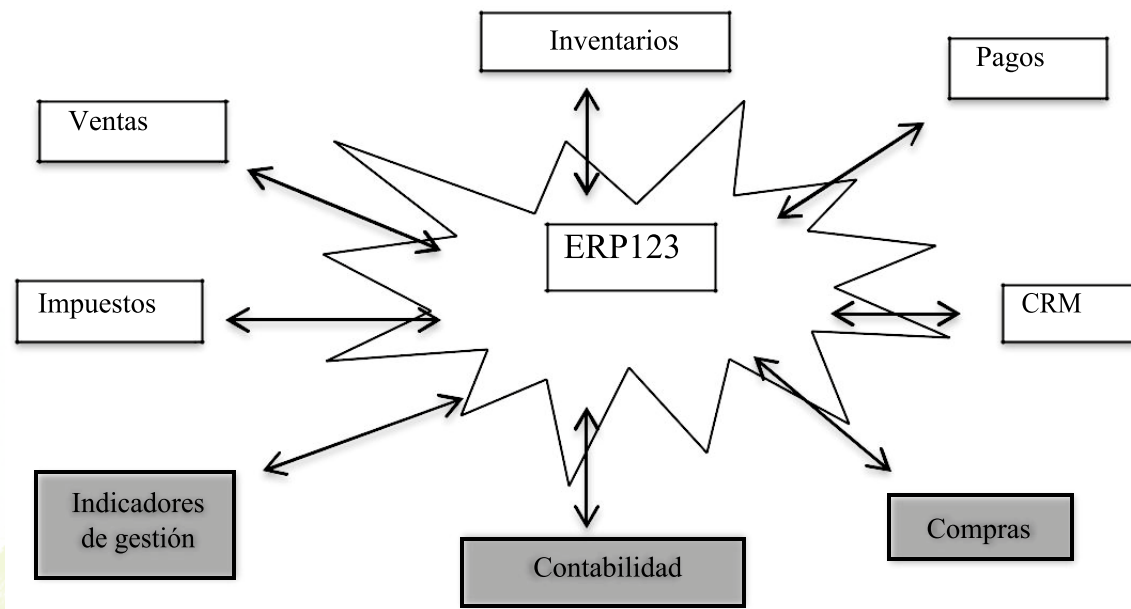


Figura 4. Componentes interrelacionados del ERP123.

Conclusiones

A nivel local e internacional, existe un ambiente competitivo entre las empresas, fundamentalmente entre las Pymes, lo que exige la promoción de los procesos y las actividades de negocio para generar ventajas competitivas.

La mayor parte de las empresas de Ecuador son Pymes, por lo que es preciso contar con un ERP para evaluar, controlar y gestionar los recursos.

Teniendo en cuenta el tamaño y los recursos financieros de las Pymes, es preferible utilizar un *software* libre ERP, como el ERP123

Referencias

Belloch (2013). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Recuperado de <https://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA1.pdf>

Ecuador en cifras. (2015). *Directorio de empresas*. Quito, Ecuador: INEC. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>.

International Organization for Standardization. (ISO). *Estándar internacional para la evaluación de software*, Norma ISO 9126-1.

Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO). (2012). *Sistema de Gestión de Recursos Empresariales*. Quito-Ecuador: MIPRO. 60 p.

Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO). (2012). *Software libre de Planificación de Recursos Empresariales* (Primera edición) [CD-DVD]. Quito: MIPRO.

Senn, James A. (2005). *Análisis y Diseño de Sistemas de Información*. Primera Edición. Mc Graw Hill.

Senn, James A. (2012). *Análisis de Sistemas de Información*. Segunda Edición. Mc Graw Hill.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2010). *Censo Nacional Económico*, Ecuador. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
Díaz Curbelo, Alina, & Marrero Delgado, Fernando. (2014). El modelo SCOR y el Balanced Scorecard: una poderosa combinación intangible para la gestión empresarial. *Visión de futuro*, 18(1) Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082014000100002&lng=es&tlng=es.

Laudon, Kenneth C. and Laudon, Jane P. (2012). *Sistemas de información gerencial. Administración de la empresa digital*, 8va., USA, Pearson Prentice Hall.

Martínez, Hugo and Perozo, Beatriz J. (2010). Sistema de información gerencial para la optimización de portafolios de inversión. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15, (50), 253 - 272.

Bravo Carrasco, Juan. (2012). *Gestión por procesos en Chile 2012. Diagnóstico & Propuestas*, Santiago de Chile, Evolución S.A. DOI: 978-956-7604-22-7.

Blanco Encinosa, Lázaro J. (2011). *La informática en la dirección de empresas*, 1ra, La Habana, Félix Varela, DOI: 978-959-07-1629-4.

Noguera Hidalgo, Ángela Lucía [et al.]. (2014). Estrategia organizacional: una propuesta de estudio. *Estudios Gerenciales*. 30, 131, 153-161.

Medina León, A [et al.]. (2014). *La documentación de procesos y su formalización, herramienta para la integración de los sistemas de gestión y la sustentabilidad*. Organizaciones Sustentables, Veracruz, México, Universidad Veracruzana. DOI: 978-607-9248-63-5.

Ruiz-Fuentes, Daysi [et al.]. (2014). La gestión por procesos, su surgimiento y aspectos teóricos. *Ciencias Holguín*. 20, (1), 10-19.

Capítulo II

Administración

Optimización de la administración de inventarios en una empresa a través de la efectiva determinación del lote económico de pedido.

Díaz Fonseca, Viviana Estefanía¹

Figueroa Ruiz, Germánica Mireya²

Guachamín Coque, Diana Maribe³

Herrera Reyes, Cristina Mishel⁴

Gutiérrez Peñaherrera, Guido Fernando⁵

Araujo, María Fernanda⁶

1, 2, 3, 4, 5 Estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. Ecuador.

6 Docente investigador de la Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. mfaraujo@espe.edu.ec

1. Resumen

El presente artículo científico aborda la optimización de la administración de los inventarios en una empresa a través de la efectiva determinación del lote económico de pedido o igualmente llamado lote óptimo de pedido, asimismo explica la implementación y demostración de la importancia de un debido control de inventarios y un adecuado manejo de los recursos económicos de una empresa.

El valor de un lote económico óptimo de pedido permite a la empresa mejorar su liquidez, gestionar mejor, debido a que la dirección de un inventario es un punto preciso en el manejo estratégico de toda organización,

tanto de prestación de servicios como de producción de bienes, ya que las tareas correspondientes que se relacionan con el valor de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y el modelo de reinventario definido por los métodos de control.

Palabras Clave: optimización, inventarios, administración.

2. Introducción

El presente producto de aprendizaje trata acerca de la Optimización de la administración de inventarios como resultado de la asignatura de administración financiera II liderado por la docente Economista María Fernanda Araujo, en una empresa, a través de la efectiva determinación del lote económico de pedido, misma que propone implementar y demostrar la importancia de un debido control de inventarios y un adecuado manejo de los recursos económicos de la empresa. La mayoría de empresas tienen su mayor deficiencia en la administración efectiva de inventarios, utilizando incluso su capital de trabajo para cubrir pedidos, razón por la cual se propone la determinación económica de pedido a través de tres métodos como: tablas de Costos, los gráficos de relación, la aplicación de la fórmula que coinciden en el mismo, estableciendo costos promedios y proyectando el número de pedidos en un tiempo determinado.

Según Menéndez (2013) en su tesis afirma que:

Los inventarios hacen parte fundamental en el desarrollo interno de una organización cualquiera (sin importar su actividad económica, dimensión, etc.), puesto que gracias a su buen manejo se puede implementar una flexibilidad en las operaciones que se realiza en cuanto al control de la fabricación y comercialización de nuestras mercancías; por lo tanto, son tomados como una necesidad absoluta en la organización. (p. 17)

Los inventarios se han mantenido a lo largo de la existencia de las entidades económicas, estos generalmente son conservados tanto en empresas industriales como comerciales, la diferencia radica en que una empresa industrial mantienen en stock materia prima que es utilizada para convertirse en un producto final, mientras que en las comerciales se tienen productos destinados para la venta, en ambos casos a este stock que son los productos se les conoce como inventarios.

Evidentemente, todo proceso conlleva un riesgo, es así que al realizar una inversión alta en los inventarios puede originar un riesgo de liquidez, de la misma manera, un mayor costo de inversión, dado que en la mayoría de las ocasiones se pagan intereses altos para que se financien de recursos suficientes y adquieran los mismos, por tanto es necesario analizar este punto, donde se desarrollan técnicas de administración de inventarios como es el concepto ABC (alternativas de existencias establecidas bajo parámetros), punto de pedido (se determina el punto en el que un inventario durará tiempo de demora frente al consumo).

Por otra parte, se desarrollaron métodos que permiten determinar el costo más de adquisición de las existencias para el negocio, quedando la empresa en la libertad de aplicar o no este tipo de técnicas. El lote económico de pedido. Se determina con el propósito de minimizar los costos de compra y de mantenimiento del inventario en la empresa, así constituye un modelo de cantidad fija; es decir que considera costos de mantenimiento del inventario y los costos de pedido siempre buscando minimizar la suma de ambos costos.

Materiales y Métodos

Para la determinación del lote económico de pedido, es necesario alinearse al método de investigación bibliográfica, para definir algunos aspectos y conceptos básicos fundamentales así como investigaciones realizadas anteriormente por autores de gran relevancia, un tipo de investigación descriptiva, debido que se fundamenta en los hechos reales, en cuanto al ámbito empresarial, buscando establecer tal y como se presenta los eventos, en este caso se habla de los requerimientos de las empresas.

Primeramente es necesario detectar el problema para identificarlo, seguidamente del estudio del contexto empresarial actual donde se enfocan tanto empresas industriales como comerciales y se examine el stock que requiere cada una de ellas, en el tiempo y la cantidad exacta posible, con la aplicación de métodos estadísticos tomando como muestra a las empresas más accesibles, de tal manera que finalmente tolere la aplicación de los parámetros de estudio como la tabla de costos, gráficos a través de herramientas tecnológicas, y la aplicación de la fórmula permite llegar a conclusiones de esta investigación.

3. Desarrollo

Bases teóricas

La cantidad económica de pedido

Según Pacheco (2013) los costos de pedido del comprador son pequeños comparados con el costo de preparación de la corrida de producción, en tanto que los costos de mantenimiento del comprador son mayores que los del proveedor, es así que al comprador le conviene hacer pedidos pequeños, mientras que al proveedor le convienen lotes de producción mucho mayores.

Para los autores Saldívar y Ochoa (2012) la cantidad económica de pedido se refiere a la cantidad de inventario que se recomienda mantener, lo que reduce los costos mínimos al mínimo, es así que “el modelo utiliza una fórmula matemática que considera que los costos de tener inventarios y los costos de no tenerlos se comportan en forma inversa; por ello, debe haber un costo mínimo para cierto nivel de inversión” (p. 316).

Según Flores (2012) afirma que el lote económico es:

Es aquella cantidad de unidades que deben solicitarse al proveedor en cada pedido, de manera que se logre minimizar el costo asociado a la compra y al mantenimiento de las unidades en inventario, el objetivo básico que se persigue al determinar el lote económico de pedido es la reducción de costos a la vez que se responden preguntas claves como son: ¿Cuándo pedir? ¿Cuánto pedir? (p. 1)

Para los autores Vergara, Cifuentes, Vásquez y Ocampo (2013) afirman lo siguiente:

La gestión de inventarios se asocia a un problema de toma de decisiones cuyas variables más significativas son: ¿cuánto producir o adquirir? y ¿cuándo pedir?, ya que reduciendo el inventario se minimiza la inversión, pero se corre el riesgo de no poder satisfacer la demanda y de obstaculizar las operaciones de la empresa, la gestión de inventarios permite determinar la cantidad de inventario del producto que debe mantenerse. (p. 228)

El modelo de lote económico de pedido fue desarrollado en primera instancia por Ford Harris en 1915 el cual se instaló para calcular la cantidad

que debe pedirse o producirse, minimizando los costos de colocación del pedido para el inventario y los costos de manejo de inventarios.

Pérez y Torres (2014) en su artículo hace mención a:

La teoría de inventarios tiene sus raíces en el modelo de Cantidad Económica de Pedido propuesto por Harris y en donde se asumió entre otros supuestos que los productos tienen vida útil ilimitada. A la fecha, dicho modelo permite obtener una buena aproximación de la política óptima de inventarios en varias situaciones de la vida real. No obstante, en sistemas de inventarios donde el deterioro tiene un impacto económico significativo, asumir que los productos tienen vida útil ilimitada conduce a la adopción de políticas de inventarios muy alejadas a la óptima. (p. 2)

Por otra parte, Morillo (2015) expone que en el almacén:

Se conservan todos los stocks o mercancías con las que trabaja la empresa, es decir, todo aquello que hace que la actividad de la misma sea posible. Al mismo tiempo, el mantenimiento de las instalaciones del propio almacén supone un gran coste, que se debe controlar constantemente e intentar optimizar sin que esto afecte a la calidad del negocio. (p. 57)

En el trabajo de tesis de Fibla (2015) afirma que:

La gestión de inventarios ha sido un área de constante investigación en ingeniería de organización. Se trata de un área crítica en la mayoría de las instalaciones industriales, que debe ser gestionada eficientemente y por ello es un asunto de incuestionable interés tanto desde el ámbito académico como desde el ámbito industrial. (p. 22)

A partir de lo mencionado, se puede decir que la cantidad económica de pedido se determina con el propósito de minimizar los costos de compra y de mantenimiento del inventario en la empresa, y que constituye un modelo de cantidad fija de re orden, en otras palabras que considera costos de mantenimiento del inventario y los costos de pedido, siempre buscando minimizar la suma de ambos costos.

En cuanto a la optimización de inventarios, Pacheco (2014) menciona lo siguiente:

La optimización de los inventarios es un eslabón de la cadena de suministro, por ello forman parte de los costos logísticos más importantes de varias organizaciones. Por tal motivo, el análisis cuantitativo de los inventarios ha ayudado en la toma de decisiones acerca de su comportamiento y costos, además existen modelos de inventario, los cuales ayudan en la optimización conjunta de suministrador-comprador. (p. 10)

Según Salas, Montoya Montoya, y León (2012) mencionan que:

La implementación del Lote Económico de Pedido busca aumentar la eficiencia de toda la cadena de abastecimiento, en lugar de los componentes individuales y permite obtener grandes beneficios a la empresa y a sus socios comerciales:

- Mayor satisfacción del consumidor.
- Reducción del inventario total a lo largo de la cadena.
- Eliminación de los excesos de costos de producción.
- Minimización de la fluctuación de cronogramas de producción.
- Incremento de ventas.
- Mejores relaciones entre proveedor-detallista.
- Reducción de los días de inventario.
- Reducción de los costos de inventario.
- Mayor rotación.
- Disminución de costos operativos y administrativos.
- Reducción de los tiempos de reabastecimiento

El modelo de Lote Económico de pedido se basa en las siguientes hipótesis simplificadas:

- La tasa de demanda del artículo es constante ahora y en el futuro. La demanda de un producto no influye en la demanda de otro.
- El artículo se produce o se compra por lotes. No existen limitaciones al tamaño de los lotes y el lote de pedido se recibe enseguida.
- No existe incertidumbre en la demanda, la oferta ni el tiempo de entrega. No se presenta agotamiento de las existencias.
- Existen solo dos costos importantes de mantener: el inventario y el costo

de colocación del pedido (u organización del proceso), que no varían con la cantidad mantenida.

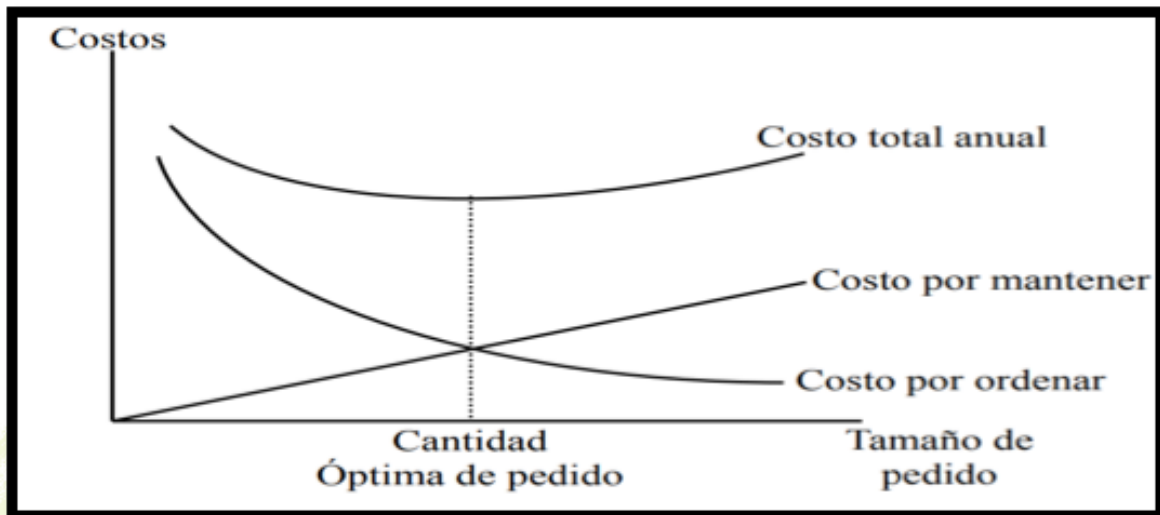


Figura 1: Modelo de Lote Económico-Costo de los Inventarios
Fuente: Tomado de Radford, R. (1997).

De acuerdo al modelo económico se plantean diversos supuestos que según Molina (2004), Solís (2014) plantea a continuación:

- La demanda es conocida y constante.
- El tiempo de entrega, esto es, el tiempo entre la colocación de la orden y la recepción del pedido, se conoce y es constante.
- La recepción del inventario es instantánea. En otras palabras, el inventario de una orden llega en un lote el mismo momento.
- Los descuentos por cantidad no son posibles.
- Los únicos costos variables son el costo de preparación o de colocación de una orden (costos de preparación) y el costo del manejo o almacenamiento del inventario a través del tiempo (costo de manejo).
- Las faltas de inventario (faltantes) se pueden evitar en forma completa, si las órdenes se colocan en el momento adecuado.
- El conocimiento de la demanda, es decir conocer con ciencia cierta la utilización de un determinado artículo en el caso de una industria o el volumen de ventas del mismo en el caso de una empresa comercial.
- La frecuencia de utilización del inventario es siempre la misma, esto en el caso de una industria; en el caso de una empresa comercial se partiría del hecho que el volumen de ventas es constante.

- Los reemplazos llegan en el momento que se agotan los pedidos, justo a tiempo.

Para el autor Rodríguez (2015) sobre lote económico señala que:

Se puede considerar como el más sencillo y fundamental de todos los modelos de inventario, pues este describe el importante compromiso entre los costos fijos y los costos de mantener el inventario, y es la base para la implementación de sistemas mucho más complejos. (p 166)

Costos de inventario

En el trabajo de Gutiérrez (2012) afirma que:

Los costos en que puede incurrir una empresa a consecuencia de los niveles de inventario que establezca, se agrupan en tres categorías: los dos primeros, (costos de pedido y costos de almacenamiento), se igualan uno a otro, en el modelo de inventario a desarrollar. El tercer costo, es la pérdida que sufre la empresa si hay faltantes en sus existencias, y el cual no será tomado en cuenta en este estudio, ya que en el modelo de inventario a desarrollar se supone que no habrá faltantes de existencias. (p. 63)

Albuja (2012) afirma que:

Cuanto mayor sea el nivel promedio del inventario mayor será el costo total de producción, en general, los costos relacionados con el inventario comprenden los costos de artículo, colocación de pedido (organización de proceso), costo de mantenimiento y costos de agotamiento (escasez) de existencia. (p. 14)

En el trabajo de Martínez (2016) se señala que:

Para que todo modelo funcione debe estar sujeto a una serie de supuestos como lo son:

- La cantidad mensual como constante
- La fabricación de un solo artículo
- Asumir que un cargo de diez por ciento sería suficiente para cubrir los conceptos de interés y depreciación
- Aunque el costo de preparación debería tomar en cuenta el manejo del producto a través de toda la fábrica.

La clasificación de los costos de inventario de acuerdo a Flores (2012) son:

- **Costos de Colocación del Pedido:** Este valor se considera fijo cualquiera sea la cuantía del lote, pues no están afectados por el tipo de políticas de inventarios. Está representado por el costo del formato de compra, tiempo de computador, el costo de enviar la orden de compra al proveedor.
- **Costos de Mantenimiento/Unidad de Tiempo:** Se define como el costo de mantener una unidad o artículo durante un tiempo determinado. Los artículos que se almacenan en inventario, además están sujetos a pérdidas por robo, obsolescencia y deterioro.
- **Costos Totales:** Es que se determina en la suma del pedido y de los costos de mantenimiento del inventario. Su objetivo es determinar el monto de pedido que los minimice.
- **Costos de quedarse Corto:** Cuando una empresa por cualquier circunstancia no puede cumplir un pedido, por lo general ocurren dos comportamientos, que dan lugar a dos tipos de costos:
 - **Costos de ruptura:** Está representado por la falta de un artículo durante un tiempo determinado. La característica principal es que a pesar del incumplimiento, el cliente prefiere esperar.
 - **Costos de faltantes:** Está representado por la falta de un artículo durante un tiempo determinado. En este caso la demanda no es cautiva se pierde la venta y se pierde el cliente.
- **Costos de Sobrantes:** Este costos es causado por deterioro, obsolescencia, inversión inoficiosa e inutilidad de un artículo o material cuando no es utilizado antes de determinado tiempo.

Formas para calcular el lote económico de pedido

Existen algunas formas para calcular el lote económico de pedidos:

- Las tablas de Costos.
- Los gráficos de relación.
- La aplicación de la fórmula.

Tabla de costos

Para Molina (2004) la tabla de costos presenta los cálculos de costo de inventarios para diferentes tamaños de pedidos, de entre los cuales se escoge el de más bajo costo total.

De acuerdo a lo mencionado, la tabla de costos es el número de pedidos al año con su respectivo valor de inventario promedio, así como también el costo de pedido respecto al número de pedidos en el año y el costo de mantenimiento respecto a las unidades que se almacenan en inventario y que pueden estar sujetas a robo o pérdida.

Gráficos de relación

Este tipo de gráficos permite indicar el tamaño del lote más económico, aunque quizás no indique un lote que subdivide por igual todos los pedidos. El lote o la cantidad económica de pedido están dados por el punto en el que se encuentre la línea de costos de mantenimiento del lote y la línea del costo de hacer los pedidos.

A partir de lo mencionado se concluye que el gráfico de relación de lote económico de pedido permite identificar tanto el costo total, así como la intersección que existe entre el costo de pedido y el costo de mantenimiento a través del eje "X" o de las abscisas que representa las unidades de pedido y el eje "Y" o de las ordenadas que representa las unidades los costos respectivamente.

Aplicación de la fórmula

Los autores Molina (2004); Saldívar y Ochoa (2012) y Peña (2014), establecen que la aplicación de la fórmula constituye otra forma de calcular el Lote Económico de Pedido a través de la siguiente fórmula:

$$Q = \sqrt{\frac{2 * R * S}{P * I}}$$

En donde:

Q: Lote económico de pedido en unidades.

R= Cantidad necesaria para el período.

S= Costo de cada pedido.

P= Precio del artículo comprado.

I= Porcentaje de mantenimiento de inventario promedio.

Hallazgos

Aplicación del lote económico a una empresa

La empresa industrial “JACK MAX S.A.” desea hacer un análisis de lote económico de pedido, para lo cual cuenta con la siguiente información:

- El consumo anual de acuerdo con el estudio de mercado presentado para el año en curso es de 30 000 unidades.
- El costo de cada unidad comprada es de \$ 9.
- De acuerdo con el departamento de Producción, el costo de mantenimiento de inventario es igual al 25% del valor del inventario promedio.
- Realizar cada pedido le cuesta a la empresa \$ 900.

Se pide: Encontrar el Lote Económico de Pedido mediante la aplicación de las 3 formas analizadas (Tablas de costos, Gráficos de Relación y Aplicación de fórmulas). Explique su respuesta.

Tabla 1

Costos de Inventarios

DATOS	
Consumo Anual	30.000
Costo por Unidad	\$ 9.00
Costo por Pedido	\$ 900.00
Porcentaje de Mantenimiento	25%

Nota: Elaborado por Grupo de Investigación

Tabla 2

Tabla de Costos de Inventarios de la Empresa Jack Max S.A.

UNIDADES DE PEDIDO	Nº DE PEDIDOS EN EL AÑO	PRECIOS POR UNIDAD DE PERIODO	VALOR DEL INVENTARIO PROMEDIO	COSTO DE MANTENIMIENTO DEL INVENTARIO	COSTO DE PEDIDO	COSTO TOTAL
1000	30	\$ 9,00	\$ 4.500,00	\$ 1.125,00	\$ 27.000,00	\$ 28.125,00
2000	15	\$ 9,00	\$ 9.000,00	\$ 2.250,00	\$ 13.500,00	\$ 15.750,00
3000	10	\$ 9,00	\$ 13.500,00	\$ 3.375,00	\$ 9.000,00	\$ 12.375,00
5000	6	\$ 9,00	\$ 22.500,00	\$ 5.625,00	\$ 5.400,00	\$ 11.025,00
10000	3	\$ 9,00	\$ 45.000,00	\$ 11.250,00	\$ 2.700,00	\$ 13.950,00
15000	2	\$ 9,00	\$ 67.500,00	\$ 16.875,00	\$ 1.800,00	\$ 18.675,00
30000	1	\$ 9,00	\$ 135.000,00	\$ 33.750,00	\$ 900,00	\$ 34.650,00

Nota: Elaborado por Grupo de Investigación

Gráficos de Relación



Gráfico 1: Gráfico de Relación de la Empresa Jack Max S.A.
Nota: Elaborado por Grupo de Investigación

Aplicación de la Fórmula

Tabla 3

Costos de Inventarios

DATOS	
R	30000
P	\$ 9.00
S	\$ 900.00
I	25%

Nota: Elaborado por Grupo de Investigación

$$Q = \sqrt{\frac{2 * R * S}{P * I}}$$

$$Q = \sqrt{\frac{2 * 30000 * 900}{9 * 25\%}}$$

$$Q = 4898.98$$

Análisis

Para la empresa "JACK MAX S.A." se deberá escoger el lote de 5000 unidades que en 6 pedidos tendrá un costo de \$ 11 025 y cubrirá las necesidades de la empresa acorde a las exigencias del medio.

Conclusiones

Es importante destacar que, las tablas de costos presentan los cálculos del costo de inventarios para distintos tamaños de pedido, de los cuales se debe seleccionar el de más bajo costo total, permitiendo que las empresas administrar de manera eficaz y eficiente sus inventarios, lo que admitirá obtener mayores réditos económicos.

Evidentemente, las herramientas tecnológicas son de gran importancia en la actualidad, es así que a través del uso de Excel permite obtener rápidamente los puntos de intersección entre el costo de mantenimiento y el costo de pedidos, de manera que da la cantidad óptima tanto para el cliente y la empresa, adicionalmente esto se lo puede graficar manualmente con el eje (x) de unidades y eje (y) de costo, comprobando así la veracidad de la tabla de costos.

Finalmente mediante la aplicación de la fórmula de la cantidad económica de pedido ayuda a la gestión financiera frente a las decisiones que toma el administrador financiero y que puede utilizarse para controlar los artículos en existencia en los inventarios de la empresa en donde efectivamente, la empresa pueda desarrollar su actividad productiva, con el fin de que se minimicen los productos que quedan guardados al tratarse de productos perecederos y también disminuir los costos por faltantes, es decir, el costo producido cuando un cliente pide el producto y este no se encuentra disponible.

Referencias

- Albuja, M. C. (2012). *Implementación de un sistema de control de inventarios físicos en la empresa ECUAFAR distribuidora farmacéutica*. Quito- Ecuador .
- Fibla, D.R. (2015). *Influencia de la complejidad e incertidumbre sobre el problema de programación del lote económico*. Valencia .
- Flores, L. (2012). *Sistema de manufactura*. Recuperado de: <http://manufactura704-a.blogspot.com/p/lote-economico.html>
- Gutiérrez, J. P. (2012). Determinación de la cantidad económica de pedido en una empresa cauchera venezolana aplicando la técnica LIMIT. *Redalyc* , 63.
- Martínez, E. (2016). *Revisión del modelo de lote económico y su aplicación en una empresa de fundición*. México.
- Menéndez, K. V. (2013). *Análisis y propuesta de implementación de pronósticos, gestión de inventarios y almacenes de una comercializadora de vidrios y aluminio*. Lima- Perú.
- Molina, A. (2004). *Administración de inventarios..* Quito- Ecuador : Mimeo.
- Morillo, A. d. (2015). *Gestión de Pedidos y Stock*.
- Pacheco, A. S. (2014). *Propuesta de mejora en La gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo* . Lima-Perú.
- Peña, O. N. (2014). Folleto de ejercicios de sistemas y modelos determinísticos de inventarios para las ciencias económicas. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* , 8.
- Perez, F., y Torres, F. (2014). Modelos de inventarios con productos perecederos: revisión de literatura . *En Ingeniería* , 9-40.
- Rodríguez, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos. *Redalyc*, 166.
- Salas, L. D., Montoya Montoya, C. V., & León, O. P. (2012). *Diseño de un modelo de abastecimiento para la marcadroguería CAFAM SHAIO*. Bogotá- Colombia .
- Saldívar, R., y Ochoa, G. (2012). *Administración financiera correlacionada con las NIIF*. México: McGraw-Hill.
- Solis, J. O. (2014). *Estudio de abastecimiento no planificado de productos para la comercialización y venta y su efecto en el desbalance financiero de la empresa AGROKIM S.A del cantón Milagro*. Milagro- Ecuador .
- Vergara, I.P., Cifuentes Laguna, A.M., Vásquez García, C., y Ocampo, D.M. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *SciELO* , 227-236.

Modelación de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción en el negocio “Las Papitas de Emily” en una semana laboral

Buitrón Pilamonte, Steven Anthony¹

Garzón Chalán, Verónica Isabel²

Chango Chimbolema, Jenny Maribel³

Ramos Chancusig, Cynthia Katherine⁴

Rosero Álvarez, Adriana Stephanie⁵

Benavides Echeverría, Iralda Eugenia⁶

1, 2, 3, 4, 5. Estudiantes de la asignatura de Contabilidad de Costos de la Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio.

6. Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador. iebenavides@espe.edu.ec²

Resumen

El proyecto de investigación planteado para evaluar los costos de producción de un negocio del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi ha sido elaborado con la finalidad de demostrar que a través de la modelación de un sistema de costos por órdenes de producción en el negocio “Las papitas de Emily” se puede conocer los costos que conllevan la elaboración de los productos que se expenden y determinar si el negocio es rentable; datos desconocidos por la dueña del negocio debido a que no lleva contabilidad.

El metodología empleada para la realización de este trabajo fue de tipo cuantitativo, su diseño documental y exploratoria, a través de observación directa y comunicación con la actora directa del negocio se logró recolectar información requerida tanto para los antecedentes como para el desarrollo de la aplicación práctica: La importancia del trabajo radica en la necesidad de llevar a la práctica real los conocimientos adquiridos en el área de contabilidad de costos por órdenes de producción; la experiencia in situ, ha permitido aplicar conocimientos en el levantamiento de información

de bienes y servicios para armar el primer balance inicial, así como se han utilizado indicadores de tiempo y dinero para asignar una utilidad y fijar el precio de venta, con lo cual se contribuye a la adecuada toma de decisiones que vayan de acuerdo con la realidad del negocio.

A través de la investigación se ha logrado llevar el conocimiento teórico aprendido en la asignatura de Contabilidad de Costos a la práctica, de este modo se consigue que el estudiante se relacione con el entorno laboral, lo cual a futuro le permite adquirir capacidades esenciales para su desarrollo en la sociedad, puesto que no es simplemente un ejercicio propuesto, sino que es un proceso que inicia desde la recopilación de información, detalle de todas las actividades del negocio, descripción de cada producto, hasta llegar al punto final que es determinar el costo de obtener un producto por dicho sistema a través de la apertura y cierre de hojas de costos por día; concluyendo que el negocio obtiene una utilidad considerable cada semana.

Palabras claves: Modelación, contabilidad de costos, órdenes de producción, negocio.

Introducción

La utilidad de aplicar contabilidad de costos se enmarca en el cálculo de costos unitarios de producción, datos con los cuales los dueños del negocio, puede tomar decisiones y acciones respecto a los valores invertidos en cada uno de los elementos del costo y encaminar los resultados a obtener la razón de ser del negocio, utilidades; decida sobre reducción de costos, optimización de mano de obra, reducción de tiempos, disminución de costos indirectos de fabricación, todo ello orientado a aumentar el rendimiento.

De ello, se desprende que el desarrollo del presente proyecto tiene como objetivo la aplicación práctica del sistema de costos por órdenes de producción, pues a través de la misma se determina el costo de producir un producto mediante un control exhaustivo de costos, que se ven reflejados en lo que contablemente se denomina hoja de costo. Los datos con los que se trabaja son reales, obtenidos de fuentes primarias y secundarias, por lo que se puede aseverar que los cálculos y valores obtenidos en los costos de producción para asignar una utilidad y fijar el precio de venta, son fidedignos.

En el caso del negocio “Las papitas de Emily” no ejecuta este sistema de costos por lo cual los dueños no conocen cuánto gastan o invierten en

la elaboración de los diferentes platos que ofrecen a diario, por lo tanto, los precios de sus productos están estimados y pueden generar pérdida si son muy bajos o una desventaja con la competencia si los precios están muy elevados.

Al mismo tiempo, puede existir un desperdicio de materiales o de mano de obra por falta de planificación o control y que solo perjudique a la empresa. Por ello el grupo investigador realizará un sistema de contabilidad de costos y lo presentará a sus dueños para que tomen en cuenta los resultados y los apliquen a su negocio.

Además, realizar contabilidad de costos en un negocio es mucho más útil para los estudiantes puesto que los datos generados son reales y aportarán tanto para su aprendizaje como para que los dueños guíen su negocio de manera correcta y efectiva.

Por las mencionadas razones se plantearon los siguientes objetivos:

- Determinar los antecedentes, justificación e importancia que tiene la realización del proyecto.
- Detallar la información necesaria de la empresa “Las papitas de Emily” para establecer el sistema de costos.
- Investigar la información necesaria acerca del sistema de costos por Órdenes de producción.
- Aplicar el sistema de costos por órdenes de producción en la empresa “Las papitas de Emily” para poner en práctica lo aprendido en clases.
- Exponer las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron del proyecto.

Se plasma del mismo modo los antecedentes investigativos que permitirá dar relevancia al proyecto.

Con respecto a la contabilidad de costos se menciona que:

La contabilidad de costos tiene su mayor aplicación en las empresas industriales por la necesidad que tienen estas de conocer el costo de transformación de las materias primas en productos terminados, también se aplica en las empresas de servicios para determinar el costo del servicio prestado. (Bravo y Ubidia, 2012, p.1)

Por lo tanto, este trabajo será la mejora de otros trabajos y la pauta para posteriores investigaciones, lo cual es muy beneficioso, puesto que, como todo va evolucionando; el presente proyecto contendrá información que tal

vez en otros exista un déficit, debido a que las variables se encuentran en un estado cambiante.

Metodología

Según Arias, (2012) la investigación exploratoria es aquella que “se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (p.23). Para la realización de este proyecto se hace uso de este tipo de investigación porque ha existido un contacto directo con la realidad del negocio local y lograr obtener información verídica de los costos de elaboración de los diferentes productos que se ofrecen enuncia, además, una visión general del objeto a estudiar, y se señalan sus aspectos fundamentales por consiguiente, de este tipo de investigación se determinan lineamientos para investigaciones futuras.

Con respecto a la investigación documental se menciona que es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Arias, 2012, p.27)

Para la elaboración de la investigación se han empleado fuentes de información secundaria como libros físicos y fuentes electrónicas que han permitido fundamentar la investigación con conocimientos útiles y confiables.

Desarrollo

Bases teóricas

Partiendo del concepto de contabilidad de costos se menciona que:

La contabilidad de costos es una rama especializada de la contabilidad general, permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de los costos utilizados en una empresa; por lo tanto determina el costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen para la elaboración de un producto o a la prestación de un servicio. (Bravo y Ubidia, Contabilidad de costos, 2012, p.1)

Es por ello que la contabilidad de costos tiene mayor incidencia en

éste tipo de empresas unipersonales, que encontrándose en el grupo de transformación de elementos (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación) en productos terminados, se hace el conocer el costo de transformación que se ha elegido al negocio “Las papitas de Emily”; donde se llevan a cabo varios procesos de transformación de insumos (papas, pollo, salchicha, carne, vegetales, carne, maíz, hierbas entre otros) para obtener productos terminados como: salchipapas, papi pollo, papi carne, papi huevo, mote con fritada; productos que están disponibles para ser vendidos a cambio de un valor monetario.

Los objetivos de la contabilidad de costos son:

- Determinar los costos de los productos elaborados en la empresa mediante el control adecuado y oportuno de los diferentes elementos del costo.
- Controlar y evaluar los inventarios de materia prima, productos en proceso y productos terminados.
- Generar la información básica para la elaboración de los presupuestos de la empresa especialmente de ventas y de producción.
- Proveer a la gerencia los elementos necesarios para el planeamiento y la toma de decisiones estratégicas adecuadas, sobre los diferentes costos y volúmenes de producción. (Bravo y Ubidia, 2012, p. 1)

En cuanto a los elementos del costo según Zapata (2015) “existen tres elementos del costo: Materia Prima Mano de Obra, Otros Insumos”. (p.9)

De ahí que, la definición de materia prima se establece como todos los elementos necesarios en la elaboración de un producto; los cuales se pueden incorporar o transformar dependiendo del producto que se fabrique; por lo general a estos elementos se le considera como los recursos que están sujetos a variaciones o transformaciones. (Quituisaca y Calderón, 2012, p. 4)

Para Rojas, (2014) “Es la remuneración en dinero o en especie que se da al personal que labora en la planta productora” (p. 4).

De acuerdo con Rivadeneira (2012) en cuanto al presupuesto del CIF “El proceso más elaborado, en el desarrollo del presupuesto de operación, es calcular las tasas de gastos indirectos de fabricación que se han de aplicar a los productos terminados” (p. 13).

El presupuesto del CIF es la sumatoria de al menos 5 años anteriores de

los costos que se incurrieron dentro de la empresa, divididos para el número de años de que se tomó en cuenta los costos. Es así que estos datos son históricos puesto que son valores que ya se contabilizaron anteriormente, en la investigación se ha tomado un valor constante.

Con respecto a la tasa predeterminada se establece lo siguiente:

- Es un factor utilizado para realizar la distribución de los costos indirectos estimados durante el proceso de producción, para una base predeterminada, obteniendo un resultado que se expresa en: dólares (\$), cantidades (#), o porcentajes (%), los cuales se multiplican por el nivel de producción realizado con el fin de aplicar la porción de los costos indirectos de fabricación generados a producción. (Jacho y Jacho, 2007, p. 50).
- Para establecer la tasa predeterminada se debe primero estimar el nivel de producción presupuestado y los costos indirectos de fabricación totales, función que se cumple al elaborar el presupuesto y luego escoger una base igualmente estimada que sirva para crear la fórmula que mida el nivel de capacidad normal. Esta capacidad puede basarse en la sola capacidad de producir, o en la capacidad de producir y vender.
- Según Bravo y Ubidia, (2012) “El sistema de costos por órdenes de producción se utiliza en las industrias en que la producción es interrumpida, porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del periodo de costos” (p. 123).
- De modo que las empresas de producción aplican en mayor medida este sistema para conocer su situación real, lo que se está invirtiendo y lo que se está ganando, debido a que las órdenes de producción llegan en cualquier momento, este sistema es elemental para la obtención de los costos en los que se incurrirá, por lo tanto aplicable en la presente investigación.

Hallazgos

Para obtener el costo de cada producto del negocio, lo primero que se ha realizado es el cálculo de cada uno de los elementos del costo como se lo detalla a continuación:

Materia Prima

Según Sinisterra, (2011) “Las materias primas representan los materiales que, una vez sometidos a un proceso de transformación, se convierten en productos terminados. Para fabricar un producto se suele hacer uso de una amplia gama de materias primas” (p.56). Como podemos ver las materias primas son aquellos materiales que son indispensables en la elaboración o fabricación de determinado producto.

Para obtener el costo de materia prima lo que se realizó es detallar la requerida para la elaboración de cada producto, como se detalla a continuación el producto de las papas fritas y la salchicha a modo de ejemplo:

Tabla 1

Detalle de la Materia Prima para las Papas Fritas

Detalle	Cantidad	Medida	Precio Unitario	Precio Total
Papas	½	quintales	\$14,00	\$7,00
Aceite	3	litros	\$1,25	\$3,75
Ajo	8	dientes	\$0,04	\$0,32
Cebolla paiteña	1	unidades	\$0,15	\$0,15
Suman				\$11,22

Nota. Elaborado por el grupo investigador

Tabla 2

Detalle de la Materia Prima para preparar las salchichas

Detalle	Cantidad	Medida	Precio Unitario	Precio Total
Salchicha	15	unidades	\$0,13	\$1,95
Aceite	1/2	litros	\$1,25	\$0,63
Suman				\$2,58

Nota: Elaborado por el grupo investigador.

En el negocio “Las papitas de Emily” se compran diariamente la materia prima que se va procesar para elaborar sus productos, siendo el costo unitario de los productos el registrado en las facturas y notas de venta de sus proveedores, se elaboraron distintas tablas dependiendo de cada proceso elaborado en el negocio diariamente a excepción del proceso de fabricación del aliño que se lo realiza una vez cada 3 días.

Mano de Obra

Posteriormente se procedió al cálculo del segundo elemento del costo que es la Mano de Obra; para realizar este procedimiento se calculó el tiempo en minutos en que el personal del negocio se demora en la elaboración de cada producto de la empresa.

Según Zapata (2015), se refiere a la mano de obra como el esfuerzo físico o mental que se emplea en la elaboración de un producto. El costo de la mano de obra es el precio que se paga por emplear los recursos humanos: La compensación que se paga a los empleados que trabajan en las actividades relacionadas con la producción representa el costo de la mano de obra de fabricación (p. 84-86).

A continuación se muestra el tiempo empleado para la elaboración de las papas fritas y el pollo broaster como ejemplo:

Tabla 3

Valor mano de obra en minutos preparación papas fritas

Etapas	Ayudante de Cocina	Jefe de Cocina
Pelar	120	
Lavar	15	
Picar	30	
Estilar	10	
Freír - sacar		120
Total Minutos	175	120

Nota: Elaborado por el grupo investigador

Tabla 4

Tiempo empleado para la elaboración del pollo broaster

Etapas	Ayudante de Cocina	Jefe de Cocina
Despresar		30
Lavar		5
Adobar		5
Pasar por harina		10
Freír - sacar		30
Total Minutos	0	80

Nota. Elaborado por el grupo investigador

En el negocio “Las papitas de Emily”, se considera Mano de Obra al

personal encargado de manufacturar la materia prima en el proceso de producción para la obtención de un producto final, como: papas fritas, huevo frito, fritada, pollo broaster, mote, entre otros. En base a lo establecido se toma en cuenta como mano de obra directa a la Jefa de Cocina y la ayudante de cocina.

Para establecer el costo de mano de obra, se calculó primero los roles de pagos y los beneficios sociales de los trabajadores del negocio “Las papitas de Emily”, estableciendo el tipo de mano de obra según el cargo y función desempeñada.

Costos Indirectos de Fabricación

Para establecer los costos indirectos, primero se elaboró una lista de los componentes que intervienen indirectamente en la elaboración de las órdenes de producción y se elaboró presupuestos del mercado actual de diferentes empresas, mediante proformas y facturas, la depreciación se realizó de forma lineal en semanas al igual que los demás gastos para facilitar cálculos futuros.

Para (García, s.f.)

Una vez terminada cada orden de producción el jefe del departamento informará al departamento de contabilidad y este procederá a la liquidación que consiste en totalizar los elementos del costo, con este procedimiento se termina el proceso productivo y se obtiene los artículos terminados los cuales pasarán a bodega y se registrarán en el kardex registrando la cantidad y costo de los artículos. (p. 87)

Para efectuó el cálculo del tercer elemento denominado CIF (Costos Indirectos de Fabricación); para ello lo primero que se realizó fue el cálculo del presupuesto del CIF, el cual se determinó en base a las depreciaciones de los utensilios y el material indirecto utilizado por el negocio.

Tabla 5

Cuadro de presupuesto del CIF

Ítem	Cant.	Nombre	Tipo	Semana 1	Semana 2	PROM.
1	1	Cocina industrial	Fijo	\$0,22	\$0,22	\$0,22
3	1	Freidora	Fijo	\$1,90	\$1,90	\$1,90
4	1	Aparador metálico	Fijo	\$0,14	\$0,14	\$0,14
5	1	Paila grande	Fijo	\$0,16	\$0,16	\$0,16
6	1	Paila pequeña	Fijo	\$0,08	\$0,08	\$0,08
7	1	Ollas grandes	Fijo	\$0,09	\$0,09	\$0,09
8	1	Olla mediana	Fijo	\$0,07	\$0,07	\$0,07
9	1	Balde grande	Fijo	\$0,10	\$0,10	\$0,10
10	2	Baldes pequeños	Fijo	\$0,03	\$0,03	\$0,03
11	1	Cernidor	Fijo	\$0,01	\$0,01	\$0,01
12	1	Bandeja de ensalada	Fijo	\$0,02	\$0,02	\$0,02
13	1	Tabla de picar de madera	Fijo	\$0,06	\$0,06	\$0,06
14	1	Tabla de picar de plástico	Fijo	\$0,08	\$0,08	\$0,08
15	1	Bandeja plástica	Fijo	\$0,01	\$0,01	\$0,01
22	1	Sartén pequeño	Fijo	\$0,11	\$0,11	\$0,11
23	1	Recipiente cuadrado de plástico	Fijo	\$0,09	\$0,09	\$0,09
24	2	Cuchillos grandes	Fijo	\$0,06	\$0,06	\$0,06
25	4	Canastillas para la freidora	Fijo	\$0,24	\$0,24	\$0,24
26	1	Foco para la freidora más base	Fijo	\$0,23	\$0,23	\$0,23
27	3	Espumaderas	Fijo	\$0,13	\$0,13	\$0,13
28	2	Recipientes de plástico	Fijo	\$0,05	\$0,05	\$0,05
29	1	Recipiente para aliño	Fijo	\$0,02	\$0,02	\$0,02
30	1	Licadora	Fijo	\$0,23	\$0,23	\$0,23
31	4	Cucharas normales	Fijo	\$0,03	\$0,03	\$0,03
32	2	Tanques de gas	Fijo	\$5,00	\$5,00	\$5,00
33	1	Arriendo	Fijo	\$3,02	\$3,02	\$3,02
34	2	Sal	Fijo	\$0,85	\$0,85	\$0,85
TO-TAL						\$13,03

Nota. Elaborado por el grupo investigador

Posterior a lo anterior, se realizó el cálculo de la tasa predeterminada, la

cual se obtuvo de la división del presupuesto del CIF entre la cantidad de Materia Prima.

$$TP = \frac{\text{Presupuesto del CIF}}{\text{Base Predeterminada}}$$

$$TP = \frac{\text{Presupuesto del CiF}}{\text{Materia Prima}}$$

$$TP = \frac{13.03}{399,46}$$

$$TP = 0,032606698$$

Para finalizar se ha obtenido el valor del CIF lo que se realizó mediante la multiplicación de la tasa predeterminada por la cantidad de Materia Prima que se utilizó en cada producto.

Una vez realizado los cálculos de los tres elementos del costo: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación, se obtuvo el costo de producir cada uno de los productos en el negocio “Las papitas de Emily”

Tabla 4
Precio y costo de Papi- Pollo

Producto	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Papas fritas	1	\$0,30	\$0,30
Broaster	1	\$0,56	\$0,56
		Costo	\$0,86
		Precio	\$1,50

Nota. Elaborado por el grupo investigador

Tabla 5
Precio y costo de Papi- Huevo

Producto	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Papas fritas	1	\$0,30	\$0,30
huevo	1	\$0,21	\$0,21
		Costo	\$0,51
		Precio	\$1,00

Nota. Elaborado por el grupo investigador

Tabla 6

Tabla 7

Precio y costo de Salchipapa

Producto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Papas fritas	1	\$0,30	\$0,30
Salchicha	1	\$0,22	\$0,22
		Costo	\$0,52
		Precio	\$1,00

Nota. Elaborado por el grupo investigador

Precio y costo de Mote con fritada

Producto	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Mote	1	\$0,60	\$0,60
Fritada	1	\$0,86	\$0,86
		Costo	\$1,46
		Precio	\$2,00

Nota. Elaborado por el grupo investigador

Tabla 8

Precio y costo de Mixto

Producto	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Papas fritas	1	\$0,30	\$0,30
Mote	0,6	\$0,60	\$0,36
Fritada	0,6	\$0,86	\$0,52
Broaster	1	\$0,56	\$0,56
		Costo	\$1,74
		Precio	\$2,00

Nota. Elaborado por el grupo investigador

Al observar las tablas anteriores se deduce que el producto que genera más utilidad es el “papi pollo”, puesto que es el producto que tiene un valor menor de costo, y al sacar la diferencia con respecto al valor al cual es vendido el saldo se considera la ganancia, que es superior en comparación a los otros productos. A diferencia del “mixto” cuyo costo de producción es mayor por lo que se puede decir que representaría una pérdida para el negocio.

Conclusiones

A través de la realización del presente proyecto se logró poner en práctica un sistema de costos por órdenes de producción, puesto que a través de dicha práctica se determinó el costo de elaborar un producto a través de la apertura y cierre de hojas de costos en cualquier momento; siendo vital importancia la información proporcionada por el negocio empresa “Las papitas de Emily”.

La investigación realizada acerca del sistema de costos por órdenes de producción se fundamenta en los procesos prácticos, lo cual ha contribuido para determinar los costos de producción de los diferentes alimentos que se

ofrecen en el negocio “Las papitas de Emily”.

A través de la aplicación de este sistema en el negocio “Las papitas de Emily” se consiguió tener conocimiento de la utilidad de la empresa, que de una u otra forma hacen al negocio rentable.

Referencias

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme.

Bravo, M., & Ubidia, C. (2012). *Contabilidad de costos*. Quito: Nuevo día.

García, B. (s.f.). *Soy Conta*. Obtenido de <http://www.soyconta.mx/que-son-y-para-que-sirven-los-estados-financieros/>

Jacho, E., & Jacho, O. (2007). *Diseño, Estructura y Aplicación de un sistema de Contabilidad de costos por órdenes de producción para el Aserradero y Mueblería Nacional* (tesis). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Latacunga, Ecuador.

Rivadeneira, M. (2012). *La elaboración de presupuestos en empresas manufactureras*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1376/presupuesto-inventarios.html>

Rojas, R. (2014). *Sistemas de Costos: Un proceso para su implementación*. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co>.

Sinisterra, G. (2011). *Contabilidad de Costos*. En G. Sinisterra. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Quituisaca, S. L., & Calderon, F. I. (2012). *Implementacion de un modelo de contabilidad de costos por procesos para Sinchi Carrasco compania limitada productora de materiales para la construccion*. Cuenca.

Zapata, P. (2015). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Mc Graw-Hill.

Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en la micro empresa artesanal “CUNAMI”

Araujo Robalino, Ana Alexandra¹

Punina Salazar, Dayana Monserrath²

Ramírez Campoverde, Katherine Estefanía³

Reyes Coronado, Darío Javier⁴

Benavides Echeverría, Iralda Eugenia⁵

1, 2, 3, 4. Estudiantes de la asignatura de Contabilidad de Costos de la Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio.

5. Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador. Fax: +593(2) 810206. iebenavides@espe.edu.ec²

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal aplicar un sistema de costos por órdenes de producción en la micro empresa Cunani, dedicada a la elaboración de artesanías, para fortalecer su actividad económica y de esta manera permitir una continuidad en el control de su sistema de costos.

La metodología empleada para alcanzar el objetivo propuesto fue la aplicación de una investigación de campo que recolectar datos directamente de la empresa en donde se realizó el estudio de caso. Así mismo se utilizó una investigación bibliográfica que permitieron sustentar el fundamento teórico del trabajo. Semejante a esto se aplicó dos técnicas de investigación, la observación, y la técnica de encuesta, mediante las cuales se pudo conocer que la empresa no llevaba contabilidad y otros aspectos relevantes.

El proceso adoptado en el proyecto fue, realizar el levantamiento de información procesarla en términos contables, agrupar los costos de cada artículos, diseñar los documentos de respaldo y registros contables y calcular los costos de producción de dos de los productos que ofrece el negocio. Cabe mencionar que micro empresa “Cunani” no considera a los costos indirectos de fabricación al momento de calcular su precio de venta al público. Se concluye que el aplicar un correcto sistema de costos constituye una parte

fundamental para el progreso económico de una organización, pues gracias a ello se podrá evidenciar si se está realizando correctamente el proceso de compra, y venta al momento de establecer una utilidad al costo que se adquirió, para de esta manera no vender a un precio inferior al comprado.

Palabras Clave: Sistema de costos, contabilidad, compra, venta, orden de producción.

Introducción

La importancia de implementar un sistema de costo por órdenes de producción en el sector artesanal radica que, les permite a los dueños de los negocios tener un conocimiento más amplio de los gastos y costos que incurren en elaborar determinado producto y tomar decisiones si el sector donde desarrolla sus actividades le está generando pérdidas o ganancias.

La implementación de un sistema de costo está dirigido a las microempresas industriales que en sus procesos productivos no conocen el costo real que les cuesta producir, su *importancia* radica que le permite al dueño del negocio saber si está ganando o perdiendo al precio que oferta a los consumidores y le permite prorratear los gastos y costos a cada una de las áreas del negocio. Se ha determinada que la *conveniencia* del presente proyecto es aportar a la misión y visión de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Latacunga, cuyas bases se fundamentan en el servicio a la sociedad.

Desde una perspectiva *social*, el presente proyecto se enfoca en ayudar a las pequeñas industrias y que tenga conocimiento el dueño del negocio como se está llevando a cabo todo el proceso productivo y que le permita mejorar su productividad, además permite contribuir a la sociedad en la generación de empleo de calidad.

Desde el enfoque *práctico*, al no contar con un sistema adecuado de costos en el taller artesanal Cunani, que no conoce el costo real que le cuesta producir determinado bien, con la implementación del sistema de costo de producción la empresa podrá contar con información confiable y eficiente para cumplir con los objetivos y mejorar en el control de sus operaciones el cual le permitirá establecer el costo real y la fijación de precios de cada producto que oferta.

El aporte teórico al que se enfoca este análisis socioeconómico, dará lugar a nuevas iniciativas para proyectos futuros, puesto que, al obtener

varios datos e información, posiblemente se originaran nuevas perspectivas sobre la valoración del tema, la conducta de las variables, ocasionando posteriores investigaciones que contextualicen modernos conceptos teóricos, con la única finalidad de ampliar el conocimiento. El aporte metodológico del presente proyecto permite la aplicación de enfoque cuantitativo que permitirá determinar si la empresa está obteniendo ganancias o pérdidas en el giro de su negocio.

Metodología

En el presente proyecto se utilizó un enfoque cuantitativo, con el fin de interpretar datos para levantar la información contable; se utilizó un diseño de investigación de campo puesto que la información fue tomada directamente de la empresa sin manipular las condiciones existentes y una investigación documental donde se utilizó fuentes de información primaria y secundaria como libros y tesis.

Arias (2012), (citado por Cofre 2016) menciona que:

La investigación de campo es aquella que se fundamenta en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna; es decir el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (p.74).

Así también Arias (2012) (citado por Cofre 2016), menciona que la investigación documental o bibliográfica se define como:

La investigación documental es un procedimiento que se fundamenta principalmente en buscar, recuperar, analizar, criticar e interpretar datos secundarios; lo que significa que los resultados previos y registrados por otros especialistas en fuentes documentales, impresas, audiovisuales o electrónicas servirán de base a los resultados finales; pues en toda investigación el propósito primordial del diseño como aporte de nuevos conocimientos. (p.76)

Desarrollo

Bases Teóricas

Según Polimeni (2005) los sistemas de costos son Conjuntos de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y

análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y de los recursos materiales, laborales y financieros. (p. 11).

En concordancia con el autor antes mencionado un sistema de costos es un conjunto de procesos a través de los cuales podemos establecer un control de la producción de una empresa, así como también los diversos recursos humanos, materiales, laborales, financieros, entre otros, que intervengan en la elaboración de un producto para así determinar el costo de fabricación de los mismos y poder determinar un margen de ganancia adecuado.

El sistema de costos por órdenes de producción, según Sinisterra, (2011) indica que este sistema acumula los costos para cada orden, lote o pedido que sea físicamente identificable a medida que avanza su producción. Previo a la iniciación de la producción se debe haber expedido una orden que se identifica con un número interno. Posteriormente cuando se agregan los elementos del costo, se lleva una relación estadística de los insumos consumidos en cada orden y se acumulan en un formato conocido como hoja de costos. (p. 34)

Un sistema de costos por órdenes de producción es aquel en el que se usa hojas de costos, mismas que sirven como registro específico de determinada orden, y en donde se encuentran detallados los insumos utilizados en una orden de producción, estos registros servirán posteriormente como comprobante de los materiales usados en cada orden de producción fabricada por la empresa.

Materia Prima

Según Sinisterra (2011) “Las materias primas representan los materiales que, una vez sometidos a un proceso de transformación, se convierten en productos terminados. Para fabricar un producto se suele hacer uso de una amplia gama de materias primas” (p.56). Como podemos ver las materias primas son aquellos materiales que son indispensables en la elaboración o fabricación de determinado producto.

Ciclo de Materia Prima

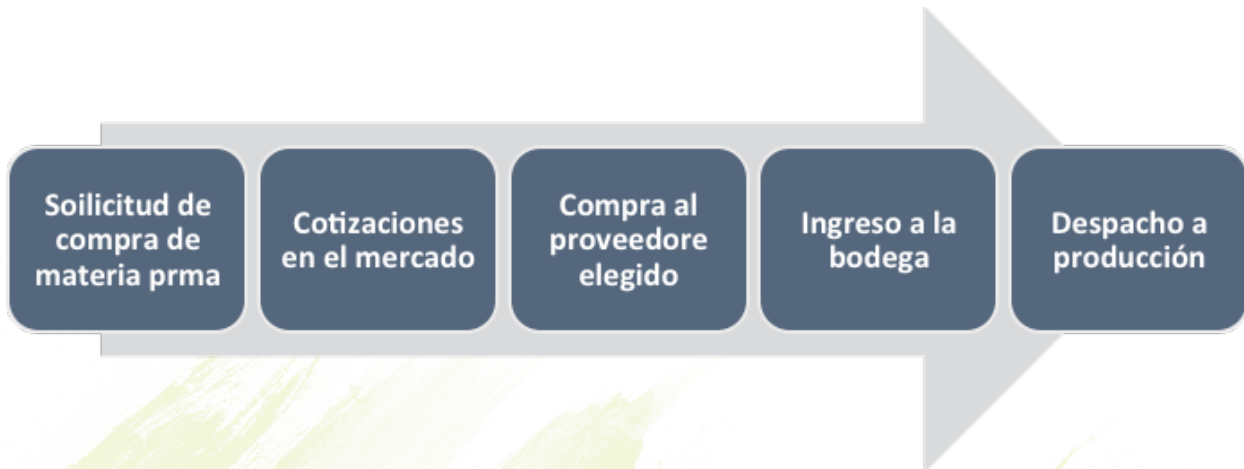


Gráfico 1: Ciclo de Materia Prima
Elaborado por: Grupo de Trabajo

Según Ramírez (1997) el control de las materias primas requiere de la intervención, de los siguientes departamentos:

De compras: es importante porque de este depende en cierta manera que a fabricación no sufra paralizaciones o demoras.

De almacén de materiales: el almacenista tendrá por mira principal el orden y la clasificación dentro de su departamento, debiendo distribuir los artículos que tiene a su cuidado de tal manera que puedan localizarse fácilmente, también en este departamento se controla mediante las tarjetas kardex.

De producción: realiza las operaciones de transformación de la materia prima; este procura su mayor aprovechamiento y rendimiento.

De contabilidad: representa la parte controladora y registradora e informativa de los movimientos de la empresa y en particular de la materia prima en todas sus paces; dicho control se lleva a cabo mediante las siguientes cuentas: almacén de materias primas, producción en proceso, almacén de productos terminados y almacén de productos semiterminados, o semielaborados. (p. 130).

De lo manifestado por el autor el control de materias primas es manejado por varios departamentos de la empresa, cada uno con un tipo de control diferente, pero con la misma importancia, es así que encontramos que el control de materias primas en el departamento de compras se realiza al

evitar que la producción no sea paralizada o no sufra demoras, en el almacén se velara por que la materia prima se encuentre en óptimas condiciones y no sufra ningún daño, además también será controlada por medio de las tarjetas kardex, en producción se realizara la transformación de la materia prima aprovechando todo el material y evitando el desperdicio de la misma, en contabilidad se controlara la materia prima mediante el registro de los movimientos de la misma.

Según Horngren (2007) los tipos de materias primas son:

- a) Materiales Directos. - Son aquellos que entran directamente en la producción o, dicho de otra manera, los pueden ser identificados plenamente con el producto. Las condiciones propias de manufactura en cada empresa indicarán cuáles deben catalogarse en este primer elemento del costo.
- b) Materiales Indirectos. - Son aquellos que se incorporan en pequeñísima proporción al producto y que son indispensables dentro del proceso de manufactura; bajo esta categoría entran igualmente los materiales directos que son usados en muy pequeñas cantidades y que serán catalogados, junto con los indirectos como costos indirectos de fábrica, bajo la denominación control de costos indirectos de fábrica. (p.128)

Mano de obra

Según Zapata (2015), la mano de obra se refiere a:

El esfuerzo físico e intelectual que realiza el ser humano, utilizando sus conocimientos, destrezas, habilidades y experiencia, con el objeto de transformar los materiales en: partes, artículos obras de ingeniería civil, productos agrícolas o hatos ganaderos en carne o derivados, o simplemente servicios con electricidad, según sea el propósito industrial, que al estar listos entrarán a la venta. Facilita su labor con el uso de máquinas y herramientas dispuestas para el efecto. (p. 70).

Para Caunalla (2014), el control de mano de obra tiene su:

Importancia que tiene la mano de obra como elemento esencial de la producción, así también ser elemento importante de la parte administrativa, los trabajadores son el eje funcional de todas las empresas, los aspectos más relevantes en el control de la mano de obra son: contratación, registro,

identificación, control del tiempo de las horas trabajadas, análisis, valuación, pago, contabilización y la medición de la eficiencia (p. 5-10).

Para Valencia (2006), clasifica la mano de obra en:

Mano obra directa: Es la remuneración que se ofrece en dinero o en especie al personal que efectivamente ejerce un esfuerzo físico dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final. Como ejemplo están: El mecánico automotriz en el taller de mecánica; el cocinero en el restaurante; los operarios en la empresa metalmeccánica.

Mano obra indirecta: Es la remuneración del personal que, laborando en la planta productora, no interviene directamente dentro de la transformación de la materia prima en un producto final. Como ejemplo están: Supervisores, jefes de producción, aseadores de planta, vigilantes de planta, personal de mantenimiento (p. 122).

Costo indirecto de fabricación

Según Jiménez (2010) se refiere a ellos como:

Los Costos Indirectos de Fabricación CIF -o Costos Indirectos del Servicio CIS-; conforman el “Tercer Elemento del Costo” y en este concepto se agrupan aquellos recursos que son utilizados en la fabricación del bien o la prestación del servicio pero que no pueden clasificarse como Material Directo o como Mano de Obra Directa. (p. 79)

Para Rojas (2014) los Costos Indirecto de Fabricación:

Denominados también carga fabril, gastos generales de fábrica o gastos de fabricación. Son aquellos costos que intervienen dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final y son distintos al material directo y mano de obra directa. (p. 4-5)

Dentro de ellos están:

- Material indirecto
- Mano obra indirecta
- Servicios públicos
- Arrendamientos
- Depreciación maquinaria
- Combustible
- Implementos para aseo de fábrica

Tasa predeterminada del CIF

El cálculo de esta Tasa se hace con base en datos presupuestados y después aplica una producción real, dando un resultado que no es propiamente presupuestado ni real, si no aplicado. (Hansen, 2007)

Según (Hansen, 2007) la tasa predeterminada

$$TP = \frac{CIF \text{ presupuestado}(fijos + variables)}{Volumen de producción presupuestada}$$

Orden de producción

Según Zapata (2015), “tan pronto se concreta un pedido con un cliente, la unidad de ventas o producción –según se haya establecido en las competencias- debe emitir un documento interno formal (que puede reemplazarse al contrato) denominado orden de producción o trabajo”. (p. 46).

El documento que utilizan las empresas para registrar la solicitud de un pedido por parte del cliente se llama orden de producción las cual permite registrar todas las especificaciones que debe tener el pedido para la elaboración del producto, esta a su vez permite abrir una hoja de costo donde son registrados todos los elementos del costo como la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

La hoja de costos

Según Zapata (2015), la hoja de costos es “Un registro auxiliar contable encargado de acumular sistemáticamente todo cuanto se invierte en la fabricación de productos que están siendo controlados por esta”. (p. 46). La hoja de costo permite el registro de los elementos del costo, permite saber cuánta materia prima directa se está utilizando, el valor de la mano de obra directa y se puede determinar los costos indirectos de fabricación por medio de la tasa predeterminada a través de los diferentes denominadores.

Hallazgos

Orden de Producción

Una orden de producción se abre cada vez que un cliente hace un pedido de producción a la empresa, en ella se detalla el producto que desea el cliente que se fabrique, la cantidad, y otras especificaciones como color, tamaño,

entre otras. Aquí por ejemplo se puede observar una orden de producción emitida a la empresa Cunani, en la misma se detalla el producto, cantidad y especificaciones del producto.

EMPRESA ".....CUNANI....." ORDEN DE PRODUCCIÓN No. 001	
Cliente: ...Consumidor Final.....	Fecha de pedido: ...19/06/2017.....
Artículo:JARROS.....	Fecha de entrega: ...25/06/2017.....
Cantidad:5.....	
Especificaciones del artículo: Jarros de colores sublimados	
_____ Jefe de Producción	

Gráfico 2: Orden de Producción
Elaborado por: Grupo de Investigación

Hoja de Costos

Una vez emitida una orden de producción la empresa comienza con la elaboración del producto, entonces se abre una hoja de costos, este es un registro de determinada orden de producción, en donde se detallarán los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación utilizados en una misma orden de producción para así conocer cuál fue el costo de producción de la misma. Como se puede ver en la siguiente gráfica, tenemos una hoja de costos de la empresa Cunani, en donde se detalla la materia prima, y los costos indirectos de fabricación de la orden de producción emitida anteriormente, no se ha tomado en cuenta la mano de obra puesto que el proceso se realiza mediante máquinas.

EMPRESA CUNANI										
HOJA DE COSTOS										
CLIENTE: CONSUMIDOR FINAL			ORDEN DE PRODUCCIÓN: 001							
ARTÍCULO: JARROS				CANTIDAD: 005						
FECHA DE INICIO: 19-07-2017				FECHA DE TERMINACIÓN: 25-07-2017						
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
FECHA	DOCUM NO.	VALOR	FECHA	N. HORAS	V/HORA	VALOR	FECHA	TASA	PARÁMETRO	VALOR
19/07/2017		24.28					25/07/2017	0.5		12.14
\$ SUMAN		24.28	\$ SUMAN				\$ SUMAN			
RESUMEN										
MATERIA PRIMA DIRECTA	24.28	TP:0.5*24.28=12.14								
MANO DE OBRA DIRECTA	-									
COSTO PRIMO DIRECTO	-									
CIF- APLICADOS	12.14									
COSTOS DE FABRICACIÓN	36.42									
GASTOS ASIGNADOS										
UTILIDAD										
PRECIO DE VENTA										
CONTADOR DE COSTOS										

Gráfico 3: Hoja de Costos
Elaborado por: Grupo de Investigación

Prorrateo

El prorrateo es una distribución de los costos y gastos incurridos dentro de la empresa, en el caso de la empresa Cunani se ha realizado el prorrateo para la distribución de los costos y gastos en el área de producción, aquí por ejemplo podemos ver el prorrateo realizado para calcular el costo de producción de una unidad, en este caso un jarro sublimado.

Costo para elaborar un jarro

Detalle	Costo
Jarro blanco	4.50
Lámina	0.20
Impresión en la lámina	0.15625
Luz sublimación	0.06
Luz impresión	0.06
Costo por unidad	4.97625

Elaboración de jarros

Impresión sublimación

Costo indirecto de fabricación	KW/m	Valor del minuto	Tiempo de impresión	Valor del prorrateo
	1 kW	0.02	3 minutos	0.06

Tinta de sublimación

Descripción	Precio de cartucho
Color negro	12.50
Color azul	12.50
Color amarillo	12.50
Color negro	12.50
Total	50.00
Rendimiento en impresiones = 320 impresiones	
Prorrateo = $\frac{50}{320} = 0.156215$ valor de rendimiento	

Impresión de la lámina

Costo indirecto de fabricación	KW/m	Valor del minuto	Tiempo de impresión	Valor del prorrateo
	1 kW	0.02	3 minutos	0.06

Gráfico 4: Costos de Materia Prima para la elaboración de un jarro
Elaborado por: Grupo de trabajo

Para elaborar un jarro se tiene como materia prima el jarro blanco de cerámica, la tinta de sublimación y la lámina de impresión, y como costos indirectos se tiene la luz usada para la impresión de la lámina del diseño que se va a sublimar en el jarro y la luz utilizada en la plancha termina de sublimación que es a través de la cual se coloca fijamente el diseño.

En este caso hemos hecho la distribución de los costos a través de un prorrateo primario, calculando así los kilovatios minuto consumidos por las maquinas usadas en el proceso y así mismo calculando la duración de la tinta en cantidades de impresión, haciendo así la respectiva distribución para el cálculo de producción de un jarro.

Registro Contable



EMPRESA "CUNANI"
LIBRO DIARIO
DEL 17 AL 30 DE JULIO

AÑO: 2017

PAGINA Nº 1

		5		
19-jul	Inventario de productos en proceso o/p # 001		24,28	
	Inventario materia prima directa			24,28
	Jarros 5 x 4.5	22,50		
	Lámina 5 x 0.20	1,00		
	Impresión 5 x 0.15625	0,78		
	Para registrar transferencia a producción			

Gráfico 5: Registro contable de uso de Materia Prima
Elaborado por: Grupo de trabajo

Como se puede el registros se lo realiza en la hoja de costos los materiales usados en producción, y en el libro diario, para así tener un registro contable de la producción y así posteriormente poder realizar la liquidación de las ordenes de compras, elaborar estados para determinar la utilidad y llevar un adecuado control de la producción de la empresa.

Liquidación de las órdenes de producción

Cálculo de la tasa predeterminada

Una vez terminada la orden de producción, se procede a totalizar cada una de las columnas de la hoja de costos, para así determinar lo consumido para cada orden de producción, así mismo se establece el cálculo de la tasa predeterminada, el cual es un valor estimado de los costos indirectos de fabricación, en el caso de la empresa Cunani, para el cálculo de la misma se ha tomado como denominador el CIF presupuestado, sobre el costo de materia prima directa presupuestada, dándonos así una tasa predeterminada de 0.5.

EMPRESA _____ CUNANI _____											
HOJA DE COSTOS											
CLIENTE: _____ CONSUMIDOR FINAL _____				ORDEN DE PRODUCCIÓN: ____001_____							
ARTÍCULO: _____ JARROS _____				CANTIDAD: _____ 005 _____							
FECHA DE INICIO: _____ 19-07-2017 _____				FECHA DE TERMINACIÓN: _____ 25-07-2017 _____							
MATERIA PRIMA DIRECTA			MAÑO DE OBRA DIRECTA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
FECHA	DOCUM NO.	VALOR	FECHA	N. HORAS	V/HORA	VALOR	FECHA	TASA	PARÁMETRO	VALOR	
19/07/2017		24.28					25/07/2017	0.5		12.14	
\$ SUMAN		24.28	\$ SUMAN				\$ SUMAN				
RESUMEN											
MATERIA PRIMA DIRECTA		24.28									
MAÑO DE OBRA DIRECTA		-									
COSTO PRIMO DIRECTO		-									
CIF- APLICADOS		12.14									
COSTOS DE FABRICACIÓN		36.42									
GASTOS ASIGNADOS											
UTILIDAD											
PRECIO DE VENTA											

$$TP = \frac{\text{CIF Presupuestada}}{\text{Costo de MPD Presupuestada}} \times 100 \rightarrow \frac{10}{20} = 0,5$$

CONTADOR DE COSTOS

Gráfico 6: Hoja de costos y su acumulación en cada elemento
Elaborado por: Grupo de trabajo

Traspaso a productos terminados

Una vez terminada la fabricación de los productos procedemos a realizar el traspaso del área de producción a la bodega de productos terminados, y así mismo realizamos el respectivo registro contable, como lo podemos ver a continuación.

EMPRESA "CUNANI"		
LIBRO DIARIO		
DEL 17 AL 30 DE JULIO		
AÑO: 2017		PAGINA Nº 1

	9		
25-jul	Inventario de productos terminados		36,42
	Inventario de productos en proceso		36,42
	Para registrar transferencia a bodega		

Gráfico 7: Asiento contable de cierre de una orden de producción
Elaborado por: Grupo de trabajo

Para García (s.f.).

Una vez terminada cada orden de producción el jefe del departamento informará al departamento de contabilidad y este procederá a la liquidación que consiste en totalizar los elementos del costo, con este procedimiento se termina el proceso productivo y se obtiene los artículos terminados los

cuales pasarán a bodega y se registrarán en el kardex registrando la cantidad y costo de los artículos. (p. 87)

Venta

Finalmente realizamos la venta, estableciendo una utilidad adecuada, basándonos en nuestros kardex mismo que nos permite conocer el respectivo costo de ventas.

EMPRESA "CUNANI"
LIBRO DIARIO
DEL 17 AL 30 DE JULIO

AÑO: 2017 PAGINA Nº 1

10				
25-jul	Efectivo y Equivalentes al Efectivo			39,50
	Caja	39,50		
	Venta de bienes			39,50
	Para registrar venta según factura Nº 000615			

Gráfico 8: Asiento contable de venta de productos terminados
Elaborado por: Grupo de trabajo

Variación del CIF

La variación del CIF nos sirve para establecer si la CIFA o costo de fabricación estimada que se cobró al cliente fue mayor, menor o igual a los costos indirectos de fabricación usados en la fabricación de la orden de producción, para ello realizamos la respectiva comparación con los saldos de los mayores.

Cuenta: CIFA				Folio Nº7			
Código: 5.1.02				Sumas		Saldos	
Fecha	Detalle	N° Asiento	Debe	Haber	Deudor	Acreeedor	
25/07/2017	Para registrar finalización de la hoja de costos	8		12,14	-	12,14	
31/07/2017	Para registrar cierre de cifa y cif	16	12,14		12,14		
					-		
					-		
					-		
					-		
TOTAL			12,14	12,14	12,14	12,14	

Cuenta: CIF				Folio Nº6			
Código: 5.1.02				Sumas		Saldos	
Fecha	Detalle	N° Asiento	Debe	Haber	Deudor	Acreeedor	
31/07/2017	Para registrar depreciación edificio	13	53,52		53,52	-	
31/07/2017	Para registrar depreciación muebles y enseres	14	11,73		11,73	-	
31/07/2017	Para registrar depreciación equipo de computación	15	8,94		8,94	-	
31/07/2017	Para registrar cierre de cifa y cif	16		78,02	-	78,02	
31/07/2017	Para registrar depreciación maquinaria	12	3,83		3,83	-	
					-		
					-		
TOTAL			78,02	78,02	78,02	78,02	

Gráfico 9: Libros mayores cuentas CIF y CIFA
Elaborado por: Grupo de trabajo

Para García (s.f.)

Una vez terminada cada orden de producción el jefe del departamento informará al departamento de contabilidad y este procederá a la liquidación que consiste en totalizar los elementos del costo, con este procedimiento se termina el proceso productivo y se obtiene los artículos terminados los cuales pasarán a bodega y se registrarán en el kardex registrando la cantidad y costo de los artículos. (p. 87)

Asiento de la Variación del CIF

Una vez determinado si el CIF fue mayor o menor al CIFA procedemos al registro contable, para cerrar las respectivas cuentas, si la variación fue menor la registramos en el debe, y si la variación fue mayor la registramos en el haber, en este caso, podemos ver que en la empresa Cunani la variación del CIF va registrada en el debe, puesto que fue menor el CIF que la CIFA.

EMPRESA "CUNANI"
LIBRO DIARIO
DEL 17 AL 30 DE JULIO

AÑO: 2017 PAGINA Nº 1

31-jul	16			
	CIFA		12,14	
	Variación del CIF		65,88	
	CIF			78,02
	Para registrar cierre de cifa y cif			
31-jul	17			
	Costo de Ventas		65,88	
	Variación del CIF			65,88
	Para registrar cierre de variación del cif			

Gráfico 10: Registros contables de cierre del CIF y CIFA
Elaborado por: Grupo de trabajo

Estados Financieros

Según NIC 1 los Estados Financieros:

Constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, el rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea

útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han sido confiados. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán la siguiente información acerca de una entidad:

- (a) activos;
- (b) pasivos;
- (c) patrimonio neto;
- (d) ingresos y gastos, en los que se incluyen las ganancias y pérdidas;
- (e) aportaciones de los propietarios y las distribuciones a los mismos en su condición de tales; y
- (f) flujos de efectivo.

Estado de costo de producción y ventas

En este estado, en la liquidación de órdenes de producción, registramos la variación del CIF, dependiendo de lo determinado, sumamos o restamos la variación, en el caso de Cunani, sumamos la variación y cabe recalcar que la variación influye directamente en el costo de ventas obtenido por la empresa.

Según Legis (2012), el estado de Producción y Ventas

Este informe se prepara para conocer en detalle las erogaciones y cargos incurridos por las empresas para producir sus bienes o inclusive prestar los servicios en un período determinado. “El Estado del Costo es uno de los más usados y más útiles sobre todo en las empresas industriales”.

EMPRESA "CUNANI"	
ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	
DEL 17 DE JULIO AL 31 DE JULIO DEL 2017	
(EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA)	
Materia prima directa	24,28
Mano de obra directa	0
Costo indirecto de fabricación	0
Costo de producción	24,28
(+)Inventario inicial de productos en proceso	0
Costo total de productos en proceso	24,28
(-)Inventario final de productos en proceso	0
Costo de productos terminados	24,28
(+)Inventario inicial de productos terminados	280,35
Costo de total de productos disponibles para la venta	316,77
(-)Inventario final de productos terminados	272,3
Costo de venta	44,47
(+)Variación del CIF	29,39
Costo real de venta	73,86
_____ CONTADOR	_____ GERENTE

Gráfico 11: Estado de costos de producción y venta de "Cunani"
Elaborado por: Grupo de trabajo

Estado de Resultados

(Mendoza & Ortiz, 2016), señala:

Los estados se realizan con el fin de conocer la situación financiera y los resultados económicos producto de las actividades de un periodo determinado. La información que suministran los estados financieros es de interés, entre otros, para la administración, los propietarios, los acreedores, los trabajadores y el Estado. (p. 123)

Conclusiones

Al aplicar un sistema de costos en la empresa "Cunani" se determinó que, al no llevar un correcto sistema de costos por órdenes de producción, no conocía el costo de fabricación de sus productos, por no se podría establecer la mejor utilidad en la venta de productos.

La empresa no lleva ningún tipo de control de la materia prima, por lo que solo trabaja con costos estimados, y de esta manera lleva una contabilidad empírica y sin ninguna técnica.

Al aplicar un correcto sistema de costos por órdenes de producción dentro de la empresa podría evitarse los despilfarros innecesarios de la materia prima, logrando tener un mejor control sobre la producción, para que así la empresa tenga un mejor rendimiento financiero.

Referencias

Caunalla, I. (2014). *Control y registro de la mano de obra*. Mexico.

García, B. (s.f.). *Soy Conta*. Recuperado de <http://www.soyconta.mx/que-son-y-para-que-sirven-los-estados-financieros/>

Hansen, M. M. (2007). *Administracion de Costos: Contabilidad y Control*. THOMSON .

Hornngren, F. y. (2007). *Contabilidad de Costos*. Mexico: McGraw Hill Latinoamericana.

Jiménez, L. W. (2010). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: Colombia.

Legis. (2012). *NIIF*.

Mendoza, C., y Ortiz, O. (2016). *Contabilidad financiera*.

NIC1. (s.f.). *Pesentacionde Estados Financieros*. Recuperado de <http://plancontable2007.com/niif-nic/nic-normas-internacionales-de-contabilidad/nic-01.html>

Ramírez, B. (1997). *Contabilidad de Costos. Un enfoque administrativo y de gerencia..* México D.F.: McGraw Hill.

Rojas, M. R. (2014). *Contabilidad de Costos*. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/12101/1/ricardorojasmedina.2014.pdf>

Sinisterra, G. (2011). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Valenia, G. S. (2006). *Contabilidad de Costos*. Ecoe ediciones.

Capítulo III

Sociedad

Análisis de la situación actual de la Responsabilidad Social en el Colegio de Bachillerato “Primero de Abril”.

Cangui Mullo, Yuliza Stefany¹

Aimacaña Chingo, Luis Miguel²

Guanoluisa Llumiquinga Cristian Geovanny³

Edison Damián, Cabezas Mejía⁴

Cristóbal Vinicio, Navarrete López⁵

1, 2, 3. Estudiante Investigador Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador. Finanzas y Auditoria. Ecuador

4, 5. Docentes Investigadores de la Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador. CEAC - EL. Ecuador.

Resumen

El presente documento ha sido desarrollado en una institución educativa de nivel medio, tomando como referencia actividades relacionadas con la práctica de Responsabilidad Social desplegada con estudiantes de niveles superiores, vinculados al proyecto denominado Centro de Actividad Social (CAS); que básicamente tiene como finalidad la ayuda social a personas que pertenecen a grupos vulnerables. El objetivo de la investigación fue identificar la situación actual de la responsabilidad social que impulsa actualmente el Colegio de Bachillerato “Primero de Abril” ubicado en el Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.

Una vez identificada la variable, se procedió a realizar la fundamentación teórica, lo que permitió profundizar el tema, basándonos en un enfoque cuantitativo, de nivel investigativo descriptivo y exploratorio; lo cual facilitó la búsqueda de soluciones, a través de un planteamiento del problema. Empleando una metodología de acuerdo al modelo en el cuál fue

desarrollando la misma; se aplicó una encuesta, en donde se pudo obtener resultados concretos sobre nuestra variable investigativa.

Se evidencia que el 50 % de las personas encuestadas respondieron que el programa Centro de Actividad Social aporta al desarrollo de la RS; el 33,33% respondieron que el aporte del programa CAS, es excelente, y el 16.66% respondieron que el programa CAS, aporta en forma regular al desarrollo de la RS. Están conscientes que el programa CAS, está orientado a mejora de la calidad de vida de las personas que pertenecen a grupos vulnerables, rompiendo el paradigma que solo las empresas pueden desarrollar o aplicar programas de Responsabilidad Social, evidenciando que las instituciones educativas sí lo pueden impulsar.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Proyecto Centro Actividad Social, Principios, Instituciones Educativas.

Introducción

El presente proyecto de investigación se encuadra en el marco de la Situación Actual de la Responsabilidad Social en el Colegio de Bachillerato “Primero de Abril”. En donde la RS, cumple un papel fundamental en las organizaciones educativas y en la sociedad, puesto que contribuye con respuestas o soluciones a los problemas que está atravesando la misma.

La Responsabilidad Social inicia en la primera mitad del siglo XX, donde surge espontáneamente la participación voluntaria por parte de las organizaciones en la comunidad, por ello éstas comienzan por aceptar la existencia de la responsabilidad, de la participación en el bienestar de la sociedad en general, a partir de actividades de filantropía. En este ámbito se menciona que la Responsabilidad Social en las organizaciones, es un tema que con el paso del tiempo ha ido evolucionando el significado de su definición, hasta la actualidad en donde su concepto se refiere a las actividades que realiza una organización a favor del entorno, la sociedad y el medio ambiente ante los impactos que esta pueda ocasionar, al realizar sus actividades pues en el mundo entero el funcionamiento que tiene las grandes organizaciones están ocasionando graves problemas; como por ejemplo el calentamiento global, los cambios bruscos de temperatura, varias enfermedades en los seres vivos y más problemas en los cuales los afectados somos toda la humanidad y por ende el medio ambiente en

el que vivimos y todo esto se puede dar solución actuando socialmente responsablemente ante la comunidad.

“Al examinar la situación de la responsabilidad social y ambiental de las empresas en Latinoamérica es difícil generalizar. La realidad económica y social a la que se enfrentan los países de la región es muy distinta” (Vives y Peinado, 2010, p.10). Al respecto con lo mencionado se puede indicar que nuestra región está lejos de ejecutar programas serios de Responsabilidad Social; debido a muchos factores pero principalmente el nivel de educación que tienen los países en vías de desarrollo. Es por ello, la importancia de conocer el significado real de Responsabilidad Social debido a que pocas personas y organizaciones tienen un concepto preciso acerca del tema estudiado; en tal razón las personas no comprenden que estas acciones se realizan voluntariamente para sanear los efectos negativos que afectan a la sociedad, por el contrario la mayor parte de individuos no realizan esta actividad como una acción voluntaria, sino como una obligación que solamente busca cumplir con ciertos parámetros para aprobar sus permisos de funcionamiento, ignorando el verdadero propósito que tiene dicha palabra.

Actualmente la responsabilidad social en las organizaciones educativas no ha alcanzado un gran impacto, a pesar de contar con tecnologías cada vez más sofisticadas como el internet, no se ha logrado concientizar la importancia que tiene realizar acciones a favor de las personas o grupos vulnerables que tenemos a nuestro alrededor, logrando menos importancia a la sociedad que necesitan de nuestra ayuda.

La responsabilidad social de las organizaciones educativas, debería ser un compromiso con todas las comunidades para su mejora. En relación, Canyelles, J.M. (2008), afirma que podemos encontrar distintas iniciativas en el sistema escolar como son la escuela Projecte en Barcelona, que acoge a niños con enfermedades de complicado tratamiento y que otros centros no admiten; o la Red d'Escoles Compromeses y la Red d'Escoles Verdes entre otras.

Estas instituciones educativas trabajan bajo proyectos que buscan generar un cambio en toda la comunidad educativa, empezando por los estudiantes, continuando con los padres, y concienciando y motivando a los distintos profesionales educativos y grupos de la comunidad en la que se encuentra

ubicada la organización de esta misma manera El Colegio Primera de Abril viene impulsando proyecto de ayuda social en diferentes ámbitos, desde ayuda al adulto mayor, niños de la calle, temas ecológicos. Estas iniciativas están vinculadas al Proyecto denominado; Centro de Actividad y Servicio (CAS), el cual es un proyecto educativo que tiene por finalidad formar alumnos integrales con espíritu indagador, y a la vez solidarios y sensibles a las necesidades de los demás, para fomentar el desarrollo de actitudes y aptitudes necesarias para respetar y evaluar distintos puntos de vista. Las instituciones educativas de educación media desde sus posibilidades también deben optar por la práctica de la Responsabilidad Social (RS), a través de programas que impulsen y promulguen la RS.

(Carrasquero, Narváez, Ligibther A Rojas y Carvallo, (2008) Afirman que: En la actualidad resulta oportuno, plantear la relación entre la Universidad- Estado-Sociedad, pues de esta manera se puede evidenciar que la universidad tiene una función social, que influye y transforma su entorno, es decir, es un auténtico factor de transformación social, y que por lo tanto, según sea el fin que se proponga, ayudará a construir una sociedad con unas determinadas características. (p.3)

Las experiencias que se desarrollan en la universidad en relación a la RS, se centran en la adquisición de actitudes de responsabilidad social por parte del alumnado, sería importante tomar y desarrollar estas competencias también en la educación media (caso de la secundaria) a través de iniciativas de voluntariado que intentan conectar el centro educativo con el entorno cercano en donde tenga su nivel de impacto. Aparentemente, se observa que la Responsabilidad Social educativa, está siendo desarrollada a nivel universitario con mayor fuerza, así como en el caso de la iniciativa aplicada por el Colegio Primero de Abril, que a la final se podría decir que es, la única en el cantón Latacunga. En el resto de centros educativos de nivel básico o medio, están en un proceso incipiente, las autoridades de la educación como parte del conjunto de políticas de mejora de la calidad educativa, deberían implementar el desarrollo de habilidades, competencias y actitudes relacionadas con la Responsabilidad Social, como parte de formación.

Con estas consideraciones se plantean los siguientes objetivos investigativos en el presente documento:

- Identificar la situación actual de la responsabilidad social que impulsa

actualmente el Colegio de Bachillerato “Primero de Abril” ubicado en el Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.

- Caracterizar los fundamentos teóricos de la Responsabilidad Social a través del proyecto Centro de Actividad Social en el Colegio de Bachillerato “Primero de Abril”.
- Identificar las iniciativas de la Responsabilidad Social en el Colegio de Bachillerato “Primero de Abril”.
- Determinar los elementos principales de la responsabilidad social en Colegio de Bachillerato “Primero de Abril”.

En relación a lo mencionado es necesario indagar acerca del grado de Responsabilidad Social que ejercen las instituciones educativas, en este caso el Colegio de Bachillerato “Primero de Abril”, que ejecuta el proyecto CAS refleja un gran interés hacia la sociedad no solo en el ámbito académico sino también en el social, pero es necesario conocer de manera general los aportes que realizan los integrantes de la entidad educativa, es decir que papel ejercen los directivos, docentes, estudiantes entre otros en apoyo al proyecto ya mencionado.

En este sentido Canyelles (2011) argumenta que:

Se entiende la Responsabilidad Social como la integración voluntaria, por parte de las organizaciones o empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones y en sus relaciones con sus interlocutores. Es una forma de gestión que se define por la relación ética de la organización con todos los públicos y con todos con quienes se relaciona, y por el establecimiento de objetivos compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad. (p.78)

En concordancia, la Responsabilidad Social no puede mostrarse como una dádiva o filantropía de una persona u organización que puedan hacerlo; la RS debe estar en la planificación estratégica de la mesa directiva de las organizaciones; si desean ser competitivas y /o ganar credibilidad con los grupos de interés, buscando el mejoramiento y beneficio de los demás sin fines de lucro buscado ayudar a la sociedad o grupo vulnerables constantemente, y así, lograr obtener un entorno mejor para todos los habitantes, pero eso se logrará solo si, los entes con poder ejecutan sus acciones de manera constante e inteligentemente.

Con respecto Gilli (2000) opina que:

Para llevar esta consigna a la práctica, la cuestión debe formar parte de las decisiones de todos los días; la buena reputación se gana con las buenas prácticas, no con un marketing social que puede convivir con salarios injustos, mala calidad de producto, empleos precarios, procesos contaminantes e incluso violación de derechos básicos. Encarar el desafío es descubrir, que dentro de la propia actividad se puede trabajar para la construcción de capital social y redes de confianza y cooperación. (p.14)

Actualmente dicho término es puesto en práctica por la mayoría de organizaciones tanto públicas como privadas a nivel mundial, pero a nivel regional estamos caminando a paso lento y más retardado en el país, donde existen organizaciones contadas con los dedos de las manos que impulsan estas prácticas de Responsabilidad Social. Es el momento de avanzar, cada organización debe aportar a la sociedad ya sea de manera global, empresas Coca Cola, Supermaxi, entre otras que aporta en todos los lugares donde esta entidad vende su producto.

Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación, se utilizaron modalidades, enfoques y niveles investigativos, a continuación se fundamentan:

Bernal (2010) afirma que “El enfoque cuantitativo está relacionado con la medición de los fenómenos sociales es decir permite caracterizar las diferentes actividades que realizamos en nuestra sociedad” (p.60). En este caso se analizaron una serie de postulados relacionados con la RS en la unidad educativa en mención; permitiendo estudiar las variables en forma deductiva. Enfoque permitió generalizar y normalizar los resultados alcanzados en el documento, resultados que nos permitieron cuantificar, a través de procesos estadísticos.

Según Bernal (2010) “La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio” (p.111). La investigación inicio desde una modalidad documental fundamentando la información que se obtuvo mediante la consulta de varios escritos tomados de fuentes primarias, secundarias, entendiendo por éstos a todo el material al que se

puede acudir como fuente de referencia; sin que se altere su naturaleza o sentido, los cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o un acontecimiento.

Asimismo Arias (2012) afirma que la investigación exploratoria “Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (p.23). La investigación en su primer paso se fundamentó en una fase exploratoria; en virtud que nuestra variable de estudio era desconocida en su primer momento; luego tuvo una visión aproximada de un tema u objeto desconocido de investigación, con la finalidad de realizar un sondeo del problema de estudio poco estudiado en el contexto particular.

Al mismo tiempo Arias (2012) afirma que:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (p.31)

Una vez construido el estado de arte de la investigación, acudimos al lugar en donde la variable de estudio se encuentra en su estado natural, a través de la aplicación de un instrumento denominado encuesta, se recolecto datos; esta información obtenida nos permitió detectar y adentrarnos al problema investigado con la que se obtuvo mayor información. Esta investigación se caracterizó por obtener datos reales sin manipular o alterar la información por esta razón es de tipo no experimental.

Bases teóricas

Para ello Canyelles (2011) afirma “Se entiende que la Responsabilidad Social como la integración voluntaria, por parte de las organizaciones o empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones y en sus relaciones con sus interlocutores” (p.78). En concordancia con lo citado se expresa de manera objetiva el rol de la empresa y sus integrantes, que tienen con la sociedad; además es necesario mencionar que todo ente que realice actividades comerciales ya sean de productos o servicios, tienen un compromiso ético con los grupos de interés (clientes, proveedores, empleados,

inversores). Es por ello que se pone mucho énfasis en la responsabilidad social ya que por ética y moral se debe ser recíproco con quienes ayudaron de manera directa o indirecta al surgimiento de dichas entidades.

Es necesario aclarar que la RS abarca el compromiso de todas las organizaciones y personas con la sociedad, es por eso que para las empresas se usa de manera específica el término Responsabilidad Social Empresarial (RSE). El tema de la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) ha tenido un desarrollo agigantado en las últimas décadas, como consecuencia de la presencia de la globalización en el siglo XXI, la explosión de los medios informativos y las redes sociales y el surgimiento de las grandes economías emergentes. (Fondo Multilateral de Inversiones, 2011).

En contraste con lo mencionado por el Fondo; la RSE ha tenido un acelerado desarrollo pero solo en las grandes organizaciones quienes tienen sus principales matrices en los países más desarrollados como por ejemplo Estados Unidos, China, entre otras (potencias mundiales) quienes abarcan la mayor parte de recursos económicos, en cambio en los países en vías de desarrollo o de la periferia como geopolíticamente se los conoce, por razones no comprendidas no han tenido visto un gran desarrollo en lo referente a la vinculación de la RSE en los países de la periferia.

En concordancia Robbins (2010) indica que Responsabilidad Social no se trata de "Sólo conseguir utilidades", se debe "ir más allá de conseguir utilidades" (p.65) si no se debe realizar cualquier actividad corporativa discrecional que busque un mayor bienestar social, y mejorar las condiciones sociales o ambientales. Desde el surgimiento del término Responsabilidad Social su definición fue cambiando con el pasar del tiempo, las necesidades de las personas y del entorno en donde influye la organización han ido cambiando, antes su principal objetivo el "económico" en donde su finalidad consistía en aumentar ingresos mostrando tan solo un poco de solidaridad o dádivas, con lo que mucha gente se conformaba, llegando hacia una sociedad conformista con lo poco o nada que le regalaban. El modo de mirar de los orígenes de la responsabilidad social al pasar de los años ha ido evolucionando con beneficio a las empresas e instituciones se ha cambiado el modo tradicional que las mismas llevaba ganado un mejor campo de trabajo, en la actualidad se aplican estrategias de negocios como el de "ganar ganar" en este sentido orientado a los integrantes de los grupos de interés.

De acuerdo con Gilli (2000) opina que:

Para llevar esta consigna a la práctica, la cuestión debe formar parte de las decisiones de todos los días; la buena reputación se gana con las buenas prácticas, no con un marketing social que puede convivir con salarios injustos, mala calidad de producto, empleos precarios, procesos contaminantes e incluso violación de derechos básicos. Encarar el desafío es descubrir, que dentro de la propia actividad se puede trabajar para la construcción de capital social y redes de confianza y cooperación. (p.14)

La responsabilidad social entendida como un cambio, resulta muy beneficioso en virtud que no basta con mostrar en la puerta de ingreso, sus grandes pancartas en donde muestran su misión y visión; muchas veces son tan ignoradas, por su falta de credibilidad, perdiendo así la confianza de los grupo de interés ante la falta de buenas prácticas que las organizaciones deberían aplicarlas en todas sus actividades desarrolladas día a día.

Canyelles (2011) relata que hace unos años el concepto de responsabilidad social del sector público se hacía extraño y recibía respuestas de incomprensión, entendiendo que las instituciones públicas ya eran del interés público, se podría afirmar que no era necesario aplicar principios de RS, en las instituciones públicas; ahora se empieza a valorar que no hay bastante con hacer las cosas bien desde un punto de vista normativo y de calidad sino que las maneras como se procede tiene impactos económicos, sociales, ambientales, laborales y reputaciones, la responsabilidad es compartida no basta con actuar respetando la normativa; ir más allá entregando nuestro valor agregado en cada una de nuestras tareas que desarrollamos como servidores públicos; gestionando un nuevo paradigma el de servicio a los demás y que convierta de interés público, hasta que las instituciones asuman y se pueda evidenciar el cambio de la sociedad entera. En este sentido el hecho de que las empresas sean del sector público y tengan una estabilidad económica que es cubierta por el Estado, las mismas no deba mejorar y ofrecer un mejor servicio a la sociedad, por el contrario, estas entidades son las que tienen un compromiso de romper ese paradigma de cambiar su estructura funcional debido a la gran demanda que tiene la sociedad.

Para tal efecto, (Canyelles, 2011) afirma “Hoy, la RS desarrollada desde el sector público muestra un modelo de gestión que integra en la estrategia y en la operativa conceptos como la ética pública o la transparencia, y entronca de

llo con los modelos de administración” (p.78). En los momentos actuales la Responsabilidad Social Pública está en entredicho existe una creciente demanda de insatisfacción, debido a que existen bajos niveles de confianza, fundamentalmente por altos niveles de corrupción que se viene dando en la región sudamericana, en donde al parecer la ética y la transparencia han quedado únicamente en los grandes cuadros (valores institucionales, misión y visión) que encontramos al ingreso de las oficinas públicas. Sería importante que nuestras autoridades de turno implanten leyes que endurezcan las penas, para castigar a los malos funcionarios públicos corruptos; y alcanzar en un futuro a mediano plazo que las entidades gubernamentales busquen el bienestar social de manera sostenible, no en una perspectiva vertical y asistencialista, sino en una perspectiva horizontal y relacional, creando vínculos de beneficio mutuo con los distintos grupo de interés vinculado a la institución pública de manera estratégica y sustentable

De acuerdo a la Guía de Responsabilidad Social. “El tema de RS, a nivel internacional y nacional cada día cobra mayor interés entre las organizaciones debido a la conciencia y necesidad de mantener un comportamiento socialmente responsable que permita contribuir al desarrollo sostenible” (p.1). En este sentido la Norma ISO 26000: 2010 hace énfasis en que el desempeño de una organización con la sociedad y con su impacto con el medio ambiente; por esa razón una buena parte de instituciones educativas se fundamentan en la ISO 26000:2010, por su inclinación con el medio ambiente. En este orden de ideas a continuación se menciona los principios de la Responsabilidad Social que una organización debe aplicarlas:

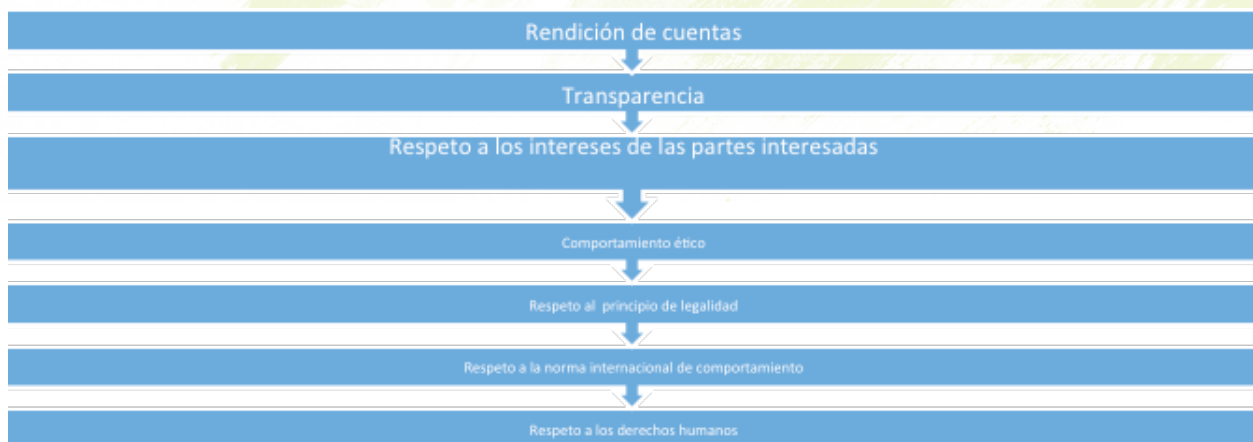


Figura 1. Principios de la Responsabilidad Social. Tomado de la Guía de Responsabilidad Social. Elaborado: Grupo investigador

En referencia al principio número uno rendición de cuentas es importante que la comunidad en donde se encuentra la organización rinda en forma periódica las actividades realizadas por sus integrantes y autoridades; la finalidad de este principio es evaluar el impacto de sus acciones en la sociedad, en el medio ambiente, y que acciones se ejecutaran para evitar posibles repeticiones de acciones negativas.

El principio número dos de transparencia está relacionado con la practicas de las personas bajo un criterio de conductas socialmente responsables, estas prácticas se encuentran en los códigos de conducta y buenas prácticas, por ello sus acciones deben ser transparentadas en forma clara y precisa sus decisiones y comportamientos que impactan en la sociedad y en su medio ambiente, colocándolos en lugares de fácil accesibilidad.

El principio número tres el comportamiento ético se fundamenta en los valores que el ser humano ha cultivado en el trascurso de su formación, valores que podemos citar como honestidad, equidad e integridad entre otros, estos valores se fundamentan y se orientan al respeto de las personas, el ecosistema, siempre con el compromiso de observar y estar pendiente del impacto de sus decisiones. El principio número cuatro, el Respeto a los intereses a las partes interesadas, a escala mundial, las organizaciones y sus partes interesadas son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable a los grupos de interés (clientes, empleados, socios, proveedores, entorno social) respetando, considerando y respondiendo a los intereses de las partes.

El principio número cinco, Respeto al principio de la legalidad, ninguna organización, persona, está por encima de la ley y la normativa, debemos estar muy claros que ni por más autoridad que sea puede transgredir la ley y/o reglamentos, por lo tanto para que exista un clima organizacional saludable, el principio de la legalidad debe ser obligatorio desde la cabeza hasta el final de la organización.

El principio número seis, Respeto a la norma internacional de comportamiento, Es fundamental que exista coherencia entre las normativas y reglamentos que se implantan en una organización con la reglamentación internacional, en el caso de no haber coherencia no podemos ser cómplices con este tipo de violación a los tratados internacionales, eso estaría dentro del marco de la Responsabilidad Social.

El principio número siete, Respeto a los derechos humanos, Las organización cuentan con su capital más valioso, es el Talento Humano, estas circunstancias los derechos de las personas son universales. Cuando las Organizaciones consideren los principios fundamentales, estaremos tomando una orientación sobre cómo poner en práctica de Responsabilidad Social.

Sobre el asunto, Barroso (2007) afirma “Los conceptos de RSE aplicables en las empresas, como organizaciones que son, también son aplicables en las instituciones educativas” (p.52). En este sentido y relacionando con los principios de la Responsabilidad Social se observa que se pueden aplicarlos tanto en el sector de la empresa como en instituciones educativas de cualquier índole públicas o privadas; la actividades a la que dedica la organización es secundario, lo que interesa es que las normas o reglamento que puedan ser modificadas concuerden con las políticas, éticas, principios y valores que tiene cada ente productivo o de servicio.

Según Arpi (2015) “Los términos presentados en institución educativa de enseñanza media, que es objeto de estudio, no son tan comunes en nuestro país, por lo es menester iniciar definiendo estos conceptos con el fin de evitar ambigüedades con respecto al tema” (p.67).

En concordancia con Barroso (2007) “De igual manera, las instituciones deben organizar acciones para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad en que están operando unirse a otras ya existentes que se dediquen a ello” (p.35).

En referencia a lo citado toda organización privada o pública en este caso (educativa) tiene una normativa de responsabilidad social las cuales establecen el tipo de acciones que pueden realizar dichas entidades, la ISO 2600: 2010 guía el desarrollo de responsabilidad social en cualquier organización en donde detalla los principios que se deben aplicar, toda empresa al inicio de su estructuración investiga, planea y propone los valores éticos y principios morales de la misma en donde se detalla su misión y visión con la sociedad, cabe recalcar que en la actualidad toda empresa tiene un vínculo directo con la sociedad en donde se busca impulsar a sectores, personas o individuos que requieran de ayuda o protección según a que se dedique la empresa.

Hoy en día países de que están en nuestra latitud plantean interrogantes en relación a la RS; es una carga, compromiso u obligación que los integrantes

de una sociedad ya sean como individuos o como miembros de algún grupo tienen, tanto entre sí. Ante estas interrogantes aparecen algunos planteamientos ¿Cuál ha sido y debe ser la meta de la educación en nuestros días? ¿Qué responsabilidad tienen las organizaciones educativas respecto a la sociedad? ¿Porque hablar de responsabilidad social? ¿No ha sido suficiente la ética o los fines pretendidos hasta el momento? Dentro de las organizaciones educativas, como pueden ser centros públicos, concertados, privados, academias, centros de formación, entre otros. La RS, entendida como acción socioeducativa, que aporta con proyectos que se ejecutan a grupos vulnerables o desprotegidos del entorno en donde se desarrolla la institución que impulsa este tipo de acciones socioeducativas.

Está claro que la RS está insertada en países desarrollados y en menor impacto en países en vías en desarrollo, pero en el ámbito cultural empresarial, y muy limitado en el ámbito educativo, con muy pocos proyectos de las instituciones educativas.

De lo anterior, se afirma que la Responsabilidad Social es un modo de gestión integral de la empresa, que se puede caracterizar como gestión de impacto (humanos, sociales y ambientales), en este sentido, las universidades no pueden quedarse apartadas de lo que persigue la Responsabilidad Social, no sola porque están constituidas como organizaciones sino que son las que tienen la responsabilidad de formar a los futuros profesionales que dirigirán los destinos de la nación, seres humanos que tienen la responsabilidad de promover e impulsar acciones que estén orientadas a mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos presentes y futuros, convirtiéndose así, está actividad de la organización que permite generar, un esfuerzo constante por abarcar y satisfacer el bien común de todos y todas las personas (Vallaeys, 2006).

Las instituciones educativas en el Ecuador estas sea de cualquier nivel educativo no cuentan con programas bien establecidos en pro de cuidado del medio ambiente, este es otro de los aspectos que no está en la agenda de las autoridades, y que lamentablemente han quedado en la retórica de los cansados discursos de personas, en múltiples reuniones en pos del cuidado y protección del medio ambiente; en este sentido Avendaño, W. (2012 afirma que las “estrategias educativas actuales no muestran indicadores donde se destaque el papel de la Educación Ambiental (EA) en el enriquecimiento

de valores para la convivencia colectiva” (p.1); es por ello necesario asumir, desarrollar y solventar la problemática ambiental y brindar espacios al desarrollo humano y al desarrollo sustentable en el presente y futuro de nuestro ecosistema.

Este modelo afianzado por las organizaciones empresariales debemos romperlo y dejarlo atrás que la Responsabilidad Social es un aspecto exclusivo de este tipo de organizaciones; en referencia; Conde, A(s.f.) La responsabilidad social en las organizaciones forma parte ya de la cultura empresarial, y poco a poco va tomando fuerza en los ámbitos educativos, en forma de distintos proyectos (ESO, Bachillerato, Universidad, principalmente), aunque no de una manera totalmente explícita en niveles como Primaria o Educación Infantil, y en sectores no formales por medio de las distintas estrategias de marketing e imagen empresarial, con el fin de mostrar una responsabilidad y transparencia a los posibles clientes y aliados. (p.11)

Hallazgos

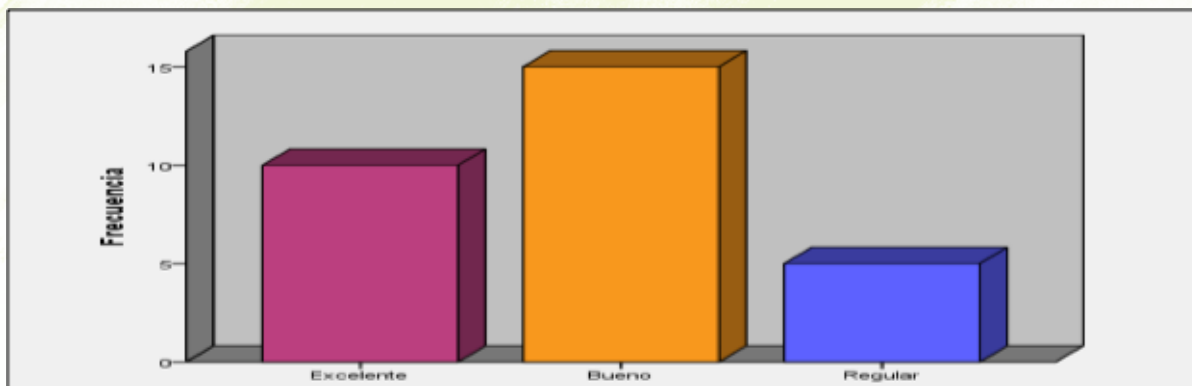


Figura 2. El programa CAS, aporta al desarrollo de la RS.
Elaborado por: Grupo Investigador

Análisis: Se evidencia que el 50 % de las personas encuestadas respondieron que el programa CAS es bueno, y aporta al desarrollo del RS, así mismo, el 33,33% respondieron que el aporte del programa CAS, es excelente, y el 16,66% respondieron que el programa CAS, aporta en forma regular al desarrollo de la RS.

Interpretación: Los docentes de la Unidad Educativa están conscientes que el programa CAS, está orientado a mejora de la calidad de vida de las

personas que pertenecen a grupos vulnerables, rompiendo el paradigma que solo las empresas pueden desarrollar o aplicar programas de Responsabilidad Social, evidenciando que las instituciones educativas sí lo pueden desarrollar.

Conclusiones

A través de la utilización de fuentes de información primaria y secundaria, se logró explorar y describir los fundamentos teóricos de la Responsabilidad Social; en este sentido debemos ser capaces de aunar y clarificar la función que tiene la RS, en la educación y no solo insertarla como parte de un modelo de calidad, sino como un aspecto fundamental en el proceso de formación integral de individuo, de esta se destaca que actualmente en la Unidad Educativa Primero de Abril, lugar donde se llevó a cabo la investigación existe ya una cultura de la importancia que radica la Responsabilidad Social en la Sociedad; con la finalidad de mostrar que las instituciones educativas pueden ser transparentes y responsables en su quehacer educativo.

Uno de los hallazgos encontrados en la investigación de campo a través de la aplicación de un instrumento elaborado por el grupo investigador, evidencio que existe un programa denominado Centro de Ayuda Social, impulsado por la institución de educación media actualmente realiza sus actividades de manera satisfactoria gracias al apoyo y colaboración constante por parte de las autoridades de la Unidad Educativa, quienes gestionan nuevos proyectos que se puedan incorporar al programa ya mencionado, en el programa en mención están vinculados Estudiantes, Docentes y Personal Administrativo que dedican parte de su tiempo en realizan diferentes tareas tales como: recolección y clasificación de donaciones, labores domésticas, interacción directa con las personas vulnerables, entre otros; todas estas actividades demuestran que si existe responsabilidad social por parte de dichas organizaciones educativas.

Se evidencia que el 50 % de las personas encuestadas respondieron que el programa CAS es bueno, y aporta al desarrollo del RS, así mismo, el 33,33% respondieron que el aporte del programa CAS, es excelente, y el 16.66% respondieron que el programa CAS, aporta en forma regular al desarrollo de la RS. En relación a los datos los docentes de la Unidad Educativa están conscientes que el programa CAS, está orientado a mejora de la calidad de vida de las personas que pertenecen a grupos vulnerables, rompiendo el

paradigma que solo las empresas pueden desarrollar o aplicar programas de Responsabilidad Social, evidenciando que las instituciones educativas sí lo pueden impulsar.

La información que se obtuvo permite contar con suficientes criterios para concluir que la Responsabilidad Social, es una estrategia que puede definir competitividad en el sector empresarial, y en las organizaciones de cualquier índole sean productivas, educativas entre otras, que apliquen, respetando y ejecutando los siete principios de la Responsabilidad Social. En la “Unidad Educativa 1 de Abril” del Cantón Latacunga, que a través del proyecto CAS, ha logrado fortalecer los valores y principios de práctica social en estudiantiles, docentes y personal administrativo permitiendo la mejora de calidad de vida de las personas de grupos vulnerables.

VI. Referencias

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de Investigación*. Republica bolivariana de Venezuela: EPISTEME, C.A. .

Arpi, C. (2015). *Propuesta de un modelo de responsabilidad social para instituciones educativas de enseñanza media del área urbana de la ciudad de cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

Avendaño, Willian. (2012). Luna Azul, La educación Ambiental como herramienta de la Responsabilidad Social p.94-115 recuperado <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n35/n35a07.pdf>.

Barroso, F. (2007). Responsabilidad Social Empresarial y sugerencias para su aplicación en instituciones educativas. *Ciencias Económicas y Administrativas*, 52.

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia : Pearson .

Carrasquero, C. M. de, Mavárez, R. J., Ligibther A Rojas, P., & Carvallo, B. (2008). La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social. *Frónesis*, 15(3).

Recuperado a partir de <http://200.74.222.178/index.php/fronesis/article/view/3058>
Canyelles, J. (2011). Responsabilidad social de las administraciones públicas. *Contabilidad y dirección*, 78.

Canyelles, J.M. (16 de Febrero 2008). Escuelas y responsabilidad social. [Comentario en blog]. Recuperado de: <http://responsabilitatglobal.blogspot.com/2008/02/escuelas-y-responsabilidad-social.html>

Conde, Alfonso (s.f.) XIII Congreso Interuniversitario de Organizaciones de Instituciones Educativas

Responsabilidad social de las organizaciones educativas: ¿realidad crítica o estrategia de marketing? <http://digibug.ugr.es/handle/10481/31245#.We93rHYrXIU>

Fondo Multilateral de Inversiones. (2011). *La Responsabilidad Social en América Latina*. Washington: Cumpetere.

Guía de Responsabilidad Social: Primera Edición Noviembre 01 de 2010 Referencia: Norma Internacional ISO 26000:2010

Gilli, J. (2000). Responsabilidad Social. 14.

Jaramillo, C. (2017). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Económico Universidad de Medellín*, 87-102.

Llano, C. (2010). *Ser del hombre y hacer de la organización*. Mexico: Ruiz.

Robbins, S. (2010). *Administración*. México: Pearson Education.

Vallaes, Francois (2006). Programa de apoyo a iniciativas de Responsabilidad Social

Universitaria, Ética y Desarrollo. Banco Interamericano de Desarrollo.

Vives, A., & Peinado, E. (2010). Responsabilidad Social de la Empresa en America Latina. New York: Cumpetere.

Actividad física como medio de salud en el turismo de aventura de la Parroquia Belisario Quevedo del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.

Cueva Cumbicos, Carmen Cecilia ¹

Peña Ramos, Diego Fernando ²

Moreira Aigaje, Leslie Sthephania ³

Andrade Naranjo, Diego Santiago⁴

1, 2, 3. Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador. Carrera de Turismo Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador.

4. Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas armadas -Extensión Latacunga/Ecuador. Carrera de Turismo. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Ecuador. dsandrade3@espe.edu.ec

Resumen

El contexto global que se va a exponer posteriormente, expresa la interrelación que existe entre la actividad de aventura turística y la actividad física, articulando la relación que existe de la comunidad con la naturaleza y el ser en todas sus dimensiones el objetivo específico para realizar actividad física en el turismo de aventura es el fomentar la práctica de las actividades recreativas como componente para mejorar o mantener la salud de cuerpo y mente, de esta manera adoptando una metodología cualitativa basada en los principios fundamentales en el turismo de aventura y en investigaciones realizadas por la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE" extensión Latacunga, por la Carrera de Hotelería y Turismo, la cual desarrolla exploraciones con estudiantes y personas que realizan el turismo de aventura, los mismos que contienen una percepción existencial y real de riesgos, y que potencialmente requiere de procedimientos, destrezas y habilidades especiales o de ciertas condiciones físicas, en la parroquia Belisario Quevedo se realizan varias excursiones a los diferentes lugares

turísticos que posee esta zona como el ascenso a la cumbre del Putzalahua realizando caminatas o ciclismo que necesariamente son influidas por el ocio y la actividad física recreativa, por lo cual se concluye que al realizar turismo de aventura tomando todos estándares de precaución se mejora la salud, arrojando como resultado una salud física y mental y desechando el sedentarismo que hoy en día es un factor que amenaza a la salud del ser humano.

Palabras clave: Actividad física, Aventura, Ocio, Recreación, Salud, Tracking, Turismo.

Introducción

En la actualidad la actividad física para el turismo de aventura se ha convertido en una de las más desarrolladas dentro de la parroquia Belisario Quevedo. Este poblado cuenta con atractivos naturales que le permite a los visitantes y a los mismos pobladores poner en práctica actividades orientadas a la aventura, uno de los más conocidos es el Cerro Putzalahua, en el que se puede realizar diversas actividades físico recreativas una de ellas por es el ciclismo de turístico de aventura el cual tiene diferentes trayectorias atravesando las faldas del cerro más alto de la provincia de Cotopaxi que lleva por nombre Putzalahua, está abierto para todo público, se requiere ánimo para recorrer la ruta y conocer la diversidad que brinda.

En este contexto, en la investigación de campo realizada en esta parroquia, se pudo constatar la gran presencia de turismo que existe, pero está siempre está ligada a la realización de actividades físicas recreativas, ya que mediante este tipo de actividades se logar incrementar el grado de salud mejorando su bienestar físico y personal y de este modo a los turistas que visitan el atractivo más significativo como es el cerro Putzalahua le ha cambiado notablemente su estilo de vida por ello en la Provincia de Cotopaxi existen diversas puestos de aviso para las personas que desean cultivar su salud mediante la actividad física y realizar turismo de forma recreativa y buscando siempre la aventura por los diversos parajes que ofrece esta parroquia.

En el mismo escenario pero de distinta manera la actividad física que se realiza es el tracking o caminata por los senderos hacia el cerro Putzalahua, para las personas que les gusta la aventura; ya que es un recorrido que requiere de gran esfuerzo físico y ganas de llegar a la meta, es un camino

por los páramos cubiertos de pajonal y una panorámica impresionante y se puede ir observando la diversidad de especies de fauna por alrededor de 2 horas (Quevedo, 2016). los campamentos paseos - picnic- interpretación ambiental que existe en los diversos espacios verdes donde se puede realizar camping, existe un área donde encontramos casas de los pobladores en el cual hallamos corrales de animales con distintas especies como vacas, borregos, etc.

Esta parroquia Belisario Quevedo tiene muchos atractivos que con el aprovechamiento adecuado se puede obtener nuevas rutas ya que el cerro Putzalagua no es el único atractivo que posee esta parroquia, existen muchos más lugares donde se puede practicar turismo de aventura como el Parque recreacional “Santa Rosa”: Cuenta con canchas deportivas tanto de vóley como de fulbito, juegos infantiles, área de camping, área de picnic con sus diferentes hornos, tendrá modelos de fincas integrales, un muelle y navegación de botes.

Centro de operaciones y capacitaciones turísticas: Se encuentra en el Centro Parroquial, su función es brindar información general sobre los atractivos, facilidades, paquetes y circuitos turísticos de la zona. Este Centro de Operaciones estará equipado y adecuado para capacitaciones, alojamiento, alimentación, e información turística.

Así podemos conocer que mediante el turismo de aventura se puede adquirir destrezas, habilidades y condiciones físicas en las personas que practican estos deportes promoviendo a las personas que mediante el turismo de aventura se puede realizar actividad física en cualquier tipo de deporte que se desee realizar.

Desarrollo

Bases teóricas

Actividad Física

Según las recomendaciones sobre actividad física que el Departamento de Salud y Servicios Sociales (Americans, 20015)(HHS, por sus siglas en inglés) publicó en 2008 para los estadounidenses, por lo general el término “actividad física se refiere a los movimientos que benefician la salud.

“La actividad física es todo movimiento del cuerpo que hace trabajar a los músculos y requiere más energía que estar en reposo. Caminar, correr,

bailar, nadar, practicar yoga y trabajar en la huerta o el jardín son unos pocos ejemplos de actividad física. (Muyulema, 2016)

“Mantenerse físicamente activo es una de las mejores formas de conservar sanos el corazón y los pulmones. Consumir una alimentación saludable y abstenerse de fumar son otras maneras importantes de mantener sanos estos órganos (Oaxaca, 2014)

Los cuatro tipos principales de actividad física son la actividad aeróbica, las actividades para el fortalecimiento de los músculos, las actividades para el fortalecimiento de los huesos y los estiramientos.

Las actividades de fortalecimiento muscular mejoran la fuerza, la potencia y la resistencia de los músculos. Hacer flexiones de brazos en el suelo (lagartijas), hacer abdominales, levantar pesas, subir escaleras y cavar en la huerta o el jardín son ejemplos de actividades de fortalecimiento muscular.

En las actividades de fortalecimiento de los huesos, los pies, las piernas o los brazos sostienen el peso del cuerpo y los músculos ejercen presión contra los huesos. Esto ayuda a fortalecer los huesos. Correr, caminar, saltar a la cuerda y levantar pesas son ejemplos de actividades de fortalecimiento de los huesos.

Beneficios de la actividad física

La actividad física reporta muchos beneficios a la salud. Estos beneficios se presentan por igual en personas de ambos sexos y de cualquier edad y raza.

- La actividad física le ayuda a mantenerse en un peso saludable y le facilita realizar sus tareas diarias, como subir escaleras e ir de compras.
- Los adultos que se mantienen físicamente activos corren menos riesgo de sufrir depresión y disminución de la función cognitiva a medida que envejecen
- La actividad física también reduce el riesgo de sufrir muchas enfermedades, como la enfermedad coronaria, la diabetes y el cáncer.

Recomendaciones respecto a la actividad física

- Las pautas recomiendan el tipo y la cantidad de actividad física que deben realizar los niños, los adultos, los ancianos y otros grupos de personas.
- También aconsejan cómo integrar la actividad física en la vida diaria.
- La información que se encuentra a continuación se basa en las pautas del HHS.

Pautas para los niños y adolescentes

- Los niños y jóvenes deben realizar 60 minutos o más de actividad física todos los días.
- Las actividades deben ser variadas y adecuadas a la edad y al desarrollo físico de cada uno.
- Los niños son activos por naturaleza, especialmente cuando participan en juegos espontáneos (por ejemplo, en el recreo).
- Cualquier tipo de actividad cuenta para completar los 60 minutos o más que se recomiendan.

Algunos expertos también aconsejan que los niños y adolescentes disminuyan el tiempo que pasan frente a una pantalla porque les limita el tiempo que dedican a la actividad física.

Estas personas recomiendan que los niños de 2 años en adelante no pasen más de 2 horas diarias frente al televisor o a la computadora (sin incluir el tiempo que dediquen a las tareas escolares).

Actividades del Turismo de Aventura

El turismo de aventura es una de estas modalidades, y por ello hemos querido, por medio de esta página/páginas, dar a conocer las diferentes actividades de deporte de aventura que hoy en día tenemos a nuestro alcance, con los que disfrutar de la naturaleza mientras nos divertimos y vivimos grandes emociones.

El deporte de aventura (tracking, rafting, parapente, puenting, mountain bike,)), tan en boga, muestra en primavera su mayor esplendor. El contacto directo con la naturaleza y los desafíos y emociones que vivimos son la base del éxito de estas prácticas. Lo único que necesitamos es gozar de una forma física aceptable, saber nadar (en algunos casos) y tener valor y ganas de practicar estos deportes. Lo más conveniente a la hora de decidirse por uno de ellos es contratar los servicios de alguna de las numerosas empresas especializadas que se dedican a este mundo.

La seguridad juega un papel esencial en estos deportes de riesgo. Además de facilitar el equipo necesario para su práctica, estas empresas ofrecen guías experimentados y pólizas de seguros que cubren muchas eventualidades y contratiempos. A pesar de que este tipo de actividades no entrañan, por lo general, niveles de riesgo serios, los accidentes siempre son

imprevisibles, y pueden ocasionar desde pequeñas heridas o contusiones a lesiones graves.

Es aconsejable contratar los servicios de una empresa especializada en este tipo de deportes, tanto por razones económicas como de seguridad. Pagar los equipos completos, incluyendo el equipamiento personal, es algo que no todo el mundo se lo puede permitir. Además, tampoco es sencillo conseguir los permisos necesarios de vuelo y navegación, para los que hay que presentar las correspondientes pólizas de accidentes y de responsabilidad civil, que se obtienen previa federación del interesado.

Deportes de aventura que se pueden realizar en la parroquia Belisario Quevedo.

Escaladas

Esta modalidad nos ofrece la posibilidad de deslizarnos por las paredes, mientras aprendemos las técnicas básicas de la escalada y el rapel. Conocer los nudos y el material que se usa, como moverse para poder ascender y descender con las cuerdas, serán nociones elementales que tendremos que poner en práctica gracias a la ayuda de los monitores que nos irán guiando a lo largo de todo el recorrido.

Tracking

En este caso vamos a hablar de una modalidad más tranquila y con menos sobresaltos que los anteriores. El tracking o senderismo es una actividad didáctica y entretenida donde iremos descubriendo la gran diversidad de plantas y flores, los árboles, las diferentes especies de animales y de aves, así como sus huellas, señales, sonidos, y la relación que tiene con el medio natural donde viven y su paisaje, y la influencia que ejercen en la actividad humana.

El senderista se vale de una vestimenta particular además de un conjunto de accesorios y artefactos conocidos como equipo. Si bien el senderismo puede variar mucho por el tipo de recorrido, se describe la vestimenta y el equipo general necesario para recorrer un sendero de media o larga distancia.

Un aspecto muy importante en el senderismo es el peso del equipamiento. Se buscan objetos útiles y portátiles, del menor peso y volumen posible.

Paracaidismo

Se trata simplemente de un salto en el que el pasajero lo único que tiene que hacer es conocer y disfrutar de la caída libre. Disfrutas de 40 segundos de caída libre unido a un experto instructor, seguido de unos 6 minutos volando con el paracaídas abierto. El salto se realiza a unos 3.000 metros de altura y estás en caída libre hasta los 1.500 metros.

El excursionismo.

Es una actividad física que consiste en realizar travesías por rutas especialmente naturales, lo que le da el título de deporte de Aventura, el cual exige el respeto al medio ambiente, de allí a que esta actividad reciba también el nombre de turismo ecológico. Al igual que cualquier otro deporte sigue ciertas reglas y técnicas relacionadas con los cuidados propios de un deporte que, según el contexto medioambiental, podría ser extremo.

Paseos en caballos.

El recorrido tiene una duración aproximada de 1 hora, tiempo en el cual se puede ir observando la diversidad de flora y fauna del páramo andino.

Ciclismo turístico.

Este va por las faldas del Putzalahua, está abierto para todo público, se requiere ánimos para recorrer la ruta y conocer la diversidad que brinda el Cerro Putzalahua.

Caminatas por los senderos hacia el Putzalahua

Para las personas que les gusta la aventura; ya que es un recorrido que requiere de gran esfuerzo físico y ganas de llegar a la meta, es un camino por los páramos cubiertos de pajonal y una panorámica impresionante y se puede ir observando la diversidad de especies de fauna por alrededor de 2 horas.

Campamentos – Paseo en botes – Picnic – Interpretación ambiental.

Existe espacios verdes donde se puede realizar camping, existe un área donde encontramos casas de los pobladores en el cual hallamos corrales de animales como vacas, borregos, etc.

Toda el área tiene fácil acceso a los diferentes sitios del proyecto por cuanto está ubicado estratégicamente y poseen senderos para su visita:

Rutas de acceso al Putzalahua

- Belisario Quevedo – Culaguango
- Culaguango – Cima del Putzalahua
- Belisario Quevedo – Santa Rosa
- Potrerillos – Cima del Putzalahua
- Culaguango – Potrerillos – Santa Rosa
- Culaguango – San Luis – Belisario Quevedo.

Relación entre la actividad física y turismo de aventura

Si bien hemos destacado anteriormente las diferentes dimensiones emocionales o las sensaciones experimentadas por los practicantes también ponemos de relieve las relaciones sociales o las implicaciones que estas emiten para la ejecución de las mismas. (Beltrán, 2016). En este apartado destacamos dos criterios de clasificación.

Por un lado la implicación próxima o motriz, que al igual que en el año 1995 la subdividimos en aquellas actividades que se pueden realizar en solitario sin necesidades de otras personas que puedan interactuar y que las definimos como individuales; otras en cambio suelen realizarse en compañía pero cuya presencia no es necesariamente requerida para poder realizar la actividad en sí, y las definimos como en grupo sin colaboración en compañía. Aquellas en que un grupo determinado de personas han de interactuar y son necesarias para poder realizar y tener éxito en la actividad serían las sociopráxicas o en grupo con colaboración. Aquí hemos incluido una novedad respecto a la anterior taxonomía, es el modelo de participación que viene a determinar cuál es la motivación, orientación y finalidad en sí misma; distinguimos tres modelos principales. El modelo de participación Formativo puede tener una motivación y orientación formativa, e incluso educativa formal, algunas escuelas adoptan en su currículum educativo actividades, por su carácter interdisciplinar y/o por los valores pedagógicos intrínsecos de la actividad. Las actividades recreativas turísticas responden a un objetivo que se centra en disfrutar de todo aquello que nos ofrece la actividad en donde el practicante busca las máximas emociones y sensaciones durante el desarrollo de la práctica.

Las hemos diferenciado entre aquellas que se pueden realizar con un grupo de amigos o familia donde se suele acudir a una empresa

especializada. En el mismo grupo de las turístico recreativas estarían las de habilidad riesgo donde los practicantes, ya conocedores y dominadores de la actividad, realizan, experimentan y llevan a un alto nivel las prácticas contando a menudo con sus propios equipos, materiales y/o artefactos mecánicos. Finalmente el tercer grupo serían las actividades de aventura extrema donde se agrupan aquellas prácticas para cuya ejecución se debe ser experto conocedor de la actividad, reconocido aventureros y/o personas con grandes recursos que llevan al límite las experiencias vividas con máximas emociones, riesgo extremo y desafío al vértigo gracias a la alta tecnología de nuevos materiales y artefactos que proporcionan y acercan al practicante a los límites de la aventura.

Una de las motivaciones que los practicantes más valoran en su interacción con las actividades es el medio natural donde se realizan respondiendo al paradigma ecológico donde los urbanitas en general buscan huir de sus vidas para buscar la policromía de colores que nos aporta la naturaleza y todo lo que ella nos ofrece. Existe la paradoja que estas actividades también condicionan e interactúan con el medio en el cual se desarrollan, influyendo de forma a veces testimonial pero otras de forma significativa en los hábitats, entornos de fauna y flora o incluso con núcleos de población y otros seres humanos. Por ello consideramos que debemos de tener en cuenta el criterio de la valoración ético ambiental, donde hacemos referencia al impacto ecológico que cada actividad, por sus características intrínsecas ocasiona al medio en el cual se realiza. Si bien todas ellas influyen en el ecosistema, no todas son altamente degradantes y por ello hemos establecido tres categorías para determinar su grado de impacto con el medio. Con una tonalidad más clara serían aquellas actividades cuya práctica no degrada de forma importante el medio natural

En relación M.Deporte,2014 el deporte para todos ha planteado como uno de sus objetivos fundamentales, la realización de actividades físicas y deportivas, con carácter recreativo, en el tiempo libre y de ocio, que son coincidentes en gran medida con los planteados por el turismo activo. Los últimos años del siglo XX y estos primeros del siglo XXI, han supuesto cambios vertiginosos a nivel social, cultural, tecnológico y económico comportando para la mayoría de los ciudadanos, una mayor disponibilidad de tiempo libre que ha hecho posible hacer aquello que no es obligatorio, normativo ni condicionante. En este sentido, el tiempo libre y el tiempo de

ocio, se integran hoy en la vida cotidiana, no como una actividad aislada, sino como una parte más de nuestra vida diaria.

La característica más significativa de este tiempo de ocio, a diferencia del tiempo laboral, es la libertad de elección y su objetivo el disfrute personal y social. La presencia del deporte, entendido como elemento potenciador de la calidad de vida, va asociado al concepto de recreación. El ciudadano es cada día más consciente de las ventajas de la actividad física para mejorar su calidad de vida, exigiendo a los poderes públicos la adopción de medidas de fomento y promoción, así como de espacios adecuados cada vez más complejos. En los últimos años se ha producido un auténtico auge de las actividades físicas realizadas en el medio natural, algunas de ellas denominadas como deporte aventura, en donde situamos al individuo que la práctica, en interacción con la naturaleza.

Es fundamental que la práctica de esta actividad física y deportiva, que se desarrolla en contacto con la naturaleza, se realice teniendo en cuenta los ecosistemas en que se practica, evitando poner en riesgo a la flora y la fauna, así como la calidad del aire, del agua y del suelo. Ese respeto por el entorno natural debe extenderse asimismo a las condiciones sociales, históricas y culturales del territorio donde se realice, ya que todos sabemos que este tipo de actividades siempre comportan impactos al medio ambiente. En esa relación entre ocio, deporte y recreación, adquiere un importante papel el turismo activo, entendido como una forma de ocupación del ocio y del tiempo libre, a través de la actividad física y recreativa, realizada básicamente en el medio natural. Puede afirmarse que el turismo activo se ha convertido en una alternativa al turismo tradicional, donde además de la oferta de alojamiento y desplazamiento, se ofrecen actividades recreativas, deportivas y culturales, en gran medida realizadas en el medio natural.

El ocio será en el milenio que acaba de empezar, un valor en alza, debiendo configurarse como un ámbito de conocimiento, expresión y desarrollo personal a lo largo de toda la vida. Por ello, y teniendo en cuenta que el ocio no es solamente una forma de ocupar el tiempo libre, cobra especial significado la idea de educar para el ocio, y es aquí donde radica una de las principales tareas y responsabilidades de la enseñanza en nuestro país, para formar ciudadanos que sepan utilizar su tiempo libre de manera eficazmente activa y sana. (Ernesto, 2017)

De acuerdo Noguerras, 2016. Resulta evidente, que en los programas de turismo activo, la actividad física recreativa va a ocupar un papel fundamental como actividad a realizar durante ese tiempo de ocio, realizada libremente, por placer, diversión, comunicación, salud y enriquecimiento de las capacidades personales. No se trata pues de un turismo de ver deporte, sino de un turismo de hacer deporte, y tampoco se trata de una actividad deportiva de rendimiento donde priman valores como la competición, la selección y los resultados, sino de una actividad física recreativa, accesible y de fácil participación, donde están presentes valores educativos, sociales y de salud.

A pesar de continuar siendo una elección turística mayoritaria, poco a poco comienzan a existir indicios de que un porcentaje creciente de individuos empieza a sentirse interesado por una oferta de turismo alternativa que implemente las oportunidades de ocio más allá del atractivo de las costas y de los servicios habituales de este tipo de medio. De este modo, y de manera paulatina, se va haciendo necesario a partir de ese momento el dar salida a una oferta alternativa de turismo y ocio vacacional que dé respuesta a una demanda creciente de nuevas posibilidades en este campo. Un campo en el cual la actividad físico-deportiva se muestra como una interesante posibilidad a tener en cuenta de cara a una ampliación y diversificación de la oferta, imprimiendo incluso un carácter propio y diferenciado a aquellas alternativas de las que entra a formar parte de este modo la importancia del deporte como motor para atraer turismo al país. (Medina, 2015)

El auge de las actividades deportivas y recreativas al aire libre, y su vinculación con el turismo viene determinada por multitud de razones entre las que encontramos un incremento del tiempo libre, un aumento de la renta familiar, una necesidad de espacios abiertos y no contaminados, y la búsqueda de la adrenalina y el riesgo. (Lahuerta, 2015) El turismo activo ha cobrado día a día más importancia desde la acuñación del término durante los años 90 y se ha consolidado como una fuente importante de ingresos para empresas y especialmente para zonas, antes deprimidas, que han encontrado en este tipo de turismo una buena oportunidad de crecimiento y riqueza.

El turismo activo es una tipología de turismo, en la que el motivo principal del viaje es la realización de actividades turísticas en ambientes naturales, estas pueden corresponder a actividades de contemplación y observación

de la naturaleza tales como el ecoturismo o turismo ecológico, o tratarse de actividades que involucran esfuerzo físico por parte de los participantes y cierto nivel de riesgo controlado como ocurre con el turismo de aventura. Al tratarse de una actividad turística, existe una relación contractual entre un prestador de servicios y un cliente a diferencia de otras actividades recreativas como el deporte aventura, las cuales no involucran una relación económica entre los participantes. Tanto el turismo activo, el turismo aventura y el deporte de aventura constituyen actividades recreativas al aire libre y están fuertemente ligados al medio natural donde se desarrollan.

Análisis de la población de Belisario Quevedo en cuanto a la actividad física que realiza

A modo de ejemplo se coloca un gráfico representativo sobre el análisis e interpretación de los resultados de 50 encuestados que se a realizo para tener una perspectiva más clara y comprobada a base de las encuestas y tabulación de datos realizando matrices de cruce de información y utilizando cálculos estadísticos paramétricos referentes actividad física como medio de salud en el turismo de aventura de la parroquia Belisario.

Con aquella información se pudo obtener lo siguiente:

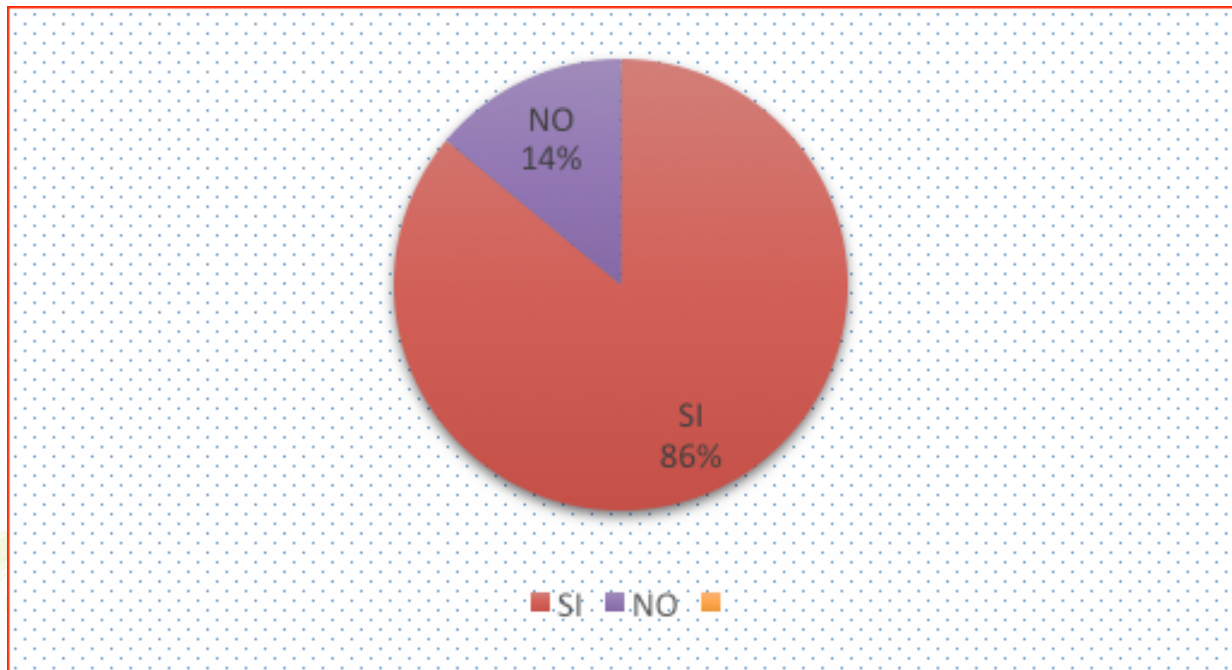
Hallazgos

Tabla N°1

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	43	86%
NO	7	14%
TOTALES	50	100%

Fuente: Estudiantes ESPE

Grafico N°1



Fuente: Docente y estudiantes.

Análisis e Interpretación

Entre las personas encuestadas con un porcentaje determinado de 86%, decide tomarse el tiempo estimado de 30 minutos en la semana para cualquier tipo de actividad con el objetivo de recrearse, mientras que el 14 % no le toman interés a la recreación. En la parroquia de Belisario Quevedo con un porcentaje determinado de 54% de las personas realizan ejercicio, mientras el 46% prefieren realizar otras actividades como a correr.

Las encuestas realizadas en la parroquia de Belisario Quevedo con un porcentaje determinado de 72% de las personas realizan actividades de recreación acompañado de algún familiar, mientras que el 28% realiza cualquier actividad sin la compañía necesaria de sus familiares y amigos. Un porcentaje determinado de 18% de las personas no practican deporte de aventura en sus actividades de recreación, mientras que el 82% realiza cualquier actividad incluido deportes de aventura. existe un porcentaje determinado de 74% personas usan bicicleta como medio de transporte solo lo hacen para salir al parque a dar una vuelta con amigos y familiares, mientras que el 26% de las personas usa patines como medio de transporte en esta parroquia.

Por otro lado un porcentaje determinado de 58% de las personas conocen todos los lugares de esta parroquia y, mientras que el 42% de las personas de esta parroquia desconocen todos los lugares que existen en la zona. porcentaje determinado de 24,48% si han visitado la Hacienda Guanailin, mientras que el 17,34% han visitado el Manantial en San Luis mientras, y el 9,18% han visitado el Parque recreacional "Santa Rosa". Un porcentaje determinado de 43,86% de las personas si han subido al atractivo natural que tiene esta zona, mientras que el 7,14% no han subido al cerro Putzalahua ni como caminata recreativa. En otra interrogante el porcentaje determinado de 62% lo cual nos indica que la aventura que más se fomenta es el tracking, mientras que el otro 38% fomentan la escalada. En la siguiente pregunta el porcentaje determinado de 74% de las personas si desean que se difunda en la zona los deportes de aventura, mientras que el 26% de las personas de esta zona no están de acuerdo.

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo, para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 3 columnas.

$$gl = (f-1).(c-1)$$

$$gl = (4-1).(3-1)$$

$$gl = 3*2$$

$$gl=6=(16.8)$$

De acuerdo al nivel de aceptación 0.01 correspondiente al 99% de la misma indicando 16.8.

Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

Tabla 1: *Frecuencias Observadas*

PREGUNTAS	CATEGORÍAS			Subtotal
	Siempre	A veces	Nunca	
Las personas de la parroquia y turistas se toman el tiempo estimado de 30 minutos para cualquier tipo de actividad con el objetivo de recrearse.	30	12	8	50
Para realizar actividades de recreación es necesario estar acompañado de algún familiar.	10	20	20	50
Realiza cualquier actividad física sin la compañía necesaria de sus familiares y amigos.	40	5	5	50
Los turistas y personas del sector practican deporte de aventura para mejorar su salud en sus actividades de recreación.	25	15	10	50
SUBTOTAL	105	52	43	200

Elaborado por: Docente, Estudiantes.

A partir de las frecuencias esperadas, se procede a determinar las frecuencias esperadas. En la tabla 2 se puede apreciar el proceso de cálculo.

Tabla 2

Frecuencias Esperadas

PREGUNTAS	CATEGORÍAS			Subtotal
	Siempre	A veces	Nunca	
Las personas de esta parroquia conocen toda la zona para guiar a los turistas y realizar actividad física para su salud.	35	5	10	50
Personas de esta parroquia desconocen algunos los lugares que existen en la zona y no pueden guiar a los deportes de aventura.	12	5	33	50
Los turistas y personas del sector conocen y visitan la Hacienda Guanailin, el Manantial en San Luis, Parque recreacional “Santa Rosa”	40	5	5	50
Los turistas y personas del sector realizando senderos de aventura conocen la sima del Putzalahua.	38	5	7	50
SUBTOTAL	125	20	55	200

Elaborado por: Docente, Estudiantes.

Decisión final

De acuerdo al gráfico y a los resultados obtenidos de la regiones planteadas, el valor final calculado es mayor que x^2 , por lo cual este trabajo de investigación comprueba mediante lo anterior realizado que si es posible que la actividad física ayuda a la salud de las personas que realizan turismo de aventura en la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

El turismo de aventura se considera como “Actividades que impliquen interacción con el medio ambiente natural y que contengan elementos de riesgo aparente o real cuyo resultado, aunque incierto, puede estar influenciado por el perfil del participante y otras circunstancias de manera relativa” (F.Orgas, 2015). Para ello la persona que lo realice debe contar con capacidades físicas y psicológicas para poder realizarlo.

Estas capacidades se las desean adquirir y desarrollar mediante la actividad física en el turismo de aventura, ya que el individuo que lo realiza requiere resistencia y fuerza tanto física (resistencia a la fatiga muscular, cardiovascular, pulmonar así como el uso de todos los grupos de músculos) como mental (poniendo en entrenamiento al cerebro, tratando de solventar diversas situaciones para lograr los objetivos si la persona se encuentra en un entorno natural lo saca de su estado de confort, llevándolo al límite de emociones) todo esto en base (Blanco, 2014)

Actividad física: se define como “un movimiento corporal producido por la acción muscular voluntaria que aumenta el gasto de energía. Se trata de un término amplio que engloba el concepto de “ejercicio” físico.” (Iain, 2014) Este tipo de apreciación potencia aún más el sentido cuali cuantitativa de esta investigación, pretendiendo que esta sea una herramienta para al turismo de aventura y el fortalecimiento de la salud del ser humano y favoreciendo de una manera significativa a las personas del sector que de una u otra manera lucran de los turistas con los diferentes negocios y atractivos que dispone esta parroquia.

“Desde que el turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad.” (Icomos, 2014)

Bajo esta premisa el turismo de aventura es una actividad de mucha actividad física y de responsabilidad ya que en ella se destacan el intercambio cultural de diferentes personas que visitan estos centros turísticos, esto provoca el poseer oportunidades responsables y bien gestionadas especialmente en el turismo de aventura ya dentro de ella están varias actividades físicas que ayudan a la salud física y mental favoreciendo a los varios grupos de personas que visitan este atractivo turístico.

Este artículo busca comprender mediante el análisis investigativo cuali cuantitativo como el turismo de aventura en la parroquia Belisario Quevedo se mejora notablemente la salud y se realizar actividad física beneficiando a propios y extraños a la parroquia.

Consideraciones finales

Finalmente se ha comprobado que la realización de actividades físicas en el turismo de aventura es importante y fundamental para mantener y mejorar la salud del cuerpo y mente ya que gracias a investigación y medidas estadísticas adoptadas por el grupo de trabajo se pudo llegar a esta conclusión.

Se ha obtenido experiencias y relatos de las diferentes actividades que realizan con destrezas y habilidades físicas que se pueden adquirir en el turismo de aventura que benefician la salud en varios aspectos de todas las personas que se encuentran involucradas en estas actividades.

Como resultado, se confirmó que al practicar deportes en el campo de aventura ayuda al turismo y a mejor su salud y por ende su calidad vida.

Mediante las encuestas realizadas podemos evidenciar que la inactividad física constituye el cuarto factor de riesgo más importante de mortalidad, es por eso que se recomienda realizar actividad física ubicando al turismo de aventura como un importante factor, más aún en lugares con potenciales atractivos turísticos como lo es en la parroquia Belisario Quevedo, para beneficios de nuestra salud física y mental.

Referencias

Americans, P. A. (20015). *National herat,Lung,andblood institute*. Recuperado el 12 de 2017, de National herat,Lung,andblood institute: <https://www.nhlbi.nih.gov/health-topics/la-actividad-fisica-y-el-corazon>

Beltrán, J. O. (2 de julio de 2016). *Gestión deportiva ocio activo y turismo*. Recuperado el 19 de 12 de 2017, de Las actividades físicas de aventura en la naturaleza: <file:///C:/Users/DIEGOANDRADE/Downloads/310653-439168-1-SM.pdf>

Blanco, J. L. (8 de 2014). *Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte* . Recuperado el 2017, de Actividad Física y Salud : http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20101124173147anexo_plan_csd.pdf

Ernesto, A. B. (1 de 5 de 2017). *Mundo de viajes y turismo*. Recuperado el 19 de 12 de 2017, de Mundo de viajes y turismo: <http://elmundodeportesyviajes.blogspot.com/2017/05/el-turismo-deportivo.html>

F.Orgas. (2015). *Tturismo de Aventura*. Recuperado el 2017, de Turismo de Aventura: Concepto, evolución, características y mercado meta.: https://www.academia.edu/4118755/Turismo_de_Aventura_Concepto_evoluci%C3%B3n_caracter%C3%ADsticas_y_mercado_meta._El_caso_de_Andaluc%C3%ADa

Icomos. (10 de 2014). *CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL*. Recuperado el 2017, de La Gestión del Turismo con Patrimonio: www.icomos.org/charters/Span.%20Carta%20Turismo%20Cultural.doc

Lahuerta, D. (09 de 2015). *universidad de valladolid*. Recuperado el 2017, de ciencias empresariales: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/8456/1/TFG-O%20432.pdf>

M.deporte. (18 de 12 de 2014). *Ministerio del deporte*. Recuperado el 2017, de Ministerio del deporte: <http://www.deporte.gob.ec/objetivos/>

Medina, F. X. (2 de 2015). *Actividad físico-deportiva, turismo y desarrollo local en España*. Recuperado el 2017, de Instituto Europeo del Mediterráneo (España) redalyc@redalyc: <http://www.redalyc.org/html/881/88130107/>

Muyulema, R. (2016). *U.S. Department of Health & Human Services*. Recuperado el 2017, de U.S. Department of Health & Human Services: <https://www.nhlbi.nih.gov/health-topics/la-actividad-fisica-y-el-corazon>

Nogueras, M. Á. (2016). *El Deporte y el turismo*. Recuperado el 19 de 12 de 2017, de una rekacion para el futuro: http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518miguel_angel_nogueras.pdf

Oaxaca. (10 de 2014). *Quadratín*. Recuperado el 19 de 12 de 2017, de Quadratín: <https://oaxaca.quadratín.com.mx/El-ejercicio-es-la-mejor-medicina-para-gozar-de-buena-salud-IMSS/>

Pedersen, A. (2016). *gestion del turismo en sitios de patrimonio mundial*. En A. Pedersen, *Patrimonio Mundial* (págs. 63-72). Paris: Fontenoy.

Quevedo, G. A. (2016). *Atractivos Turísticos De La Parroquia "Belisario Quevedo"*. Recuperado el 5 de Agosto de 2017, de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Belisario Quevedo: <http://belisarioquevedo.gob.ec/cotopaxi/?p=99>

Los hábitos alimenticios y el estado nutricional de los estudiantes de la carrera de Finanzas y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE Extensión Latacunga

Bermeo Vanegas, Daniel ¹

Chanatasig Rubio, Fernanda ²

Guano Llerena, Ronny ³

Guerra Galarza, Kevin ⁴

Martínez Jumbo, Carolina⁵

Jerez Calero, María Elena ⁶

1, 2, 3, 4, 5. Estudiantes Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Ingeniería Automotriz. Ecuador.

6 Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador. CEAC - EL. _ecjerez@espe.edu.ec

Resumen

La investigación se realiza con el objetivo de conocer los hábitos alimenticios y la influencia en el estado nutricional de los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armada - ESPE, para lo cual se tomó y se investigó a los estudiantes de la carrera de Finanzas y Auditoría de la Extensión Latacunga, con el objetivo de caracterizar el consumo de la comida más importante del día y describir la influencia del horario académico con el número de comidas que ingieren.

En cuanto a la metodología aplicada, el presente estudio corresponde al enfoque cualitativo, ya que se recolecta información a fin en su contexto natural para interpretar el fenómeno, por lo tanto, le corresponde también un diseño no experimental, y de acuerdo al tipo de investigación es descriptiva, porque determina los atributos de la población, y su nivel investigativo correlacional, porque trata de relacionar las variables estudiadas, además es de corte transversal debido a que se recoge información en una única oportunidad.

Como resultado se identificó que los estudiantes de niveles inferiores (primero a tercer semestre), su alimentación no es apropiada, pues prefieren

comida chatarra; mientras que en los niveles superiores (séptimo a noveno semestre) se encontró que prefieren la comida hecha en casa, lo cual evidencia un interés en mejorar sus hábitos alimenticios, proyectándose hacia un cambio beneficioso en su salud.

Palabras clave: hábitos alimenticios, estado nutricional, salud.

Introducción

El presente trabajo de investigación titulado “Los hábitos alimenticios y el estado nutricional de los estudiantes de la carrera de Finanzas y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas”, se lo realizó debido al creciente interés que existe en toda la comunidad universitaria por cuidar su salud, estado físico y mental, es decir, alcanzar un bienestar integral que les permita obtener mejores resultados en las actividades que realiza diariamente. Se espera que los resultados obtenidos sirvan de base para que las autoridades correspondientes tomen las mejores decisiones en lo referente a horarios de clase, expendio de alimentos en los bares estudiantiles y recesos, los cuales sin duda se verán reflejados en la mejora del rendimiento académico de los estudiantes.

La Organización Mundial de la Salud (2015) señala que, la mala alimentación es un factor que incide en el deterioro de la salud física del ser humano. Varios estudios se han desarrollado con el fin de determinar los parámetros básicos que permiten evaluar la calidad de los hábitos de alimentación en los jóvenes, países como: Estados Unidos y algunos europeos, le han brindado una notable importancia a este tema, concluyendo que los malos hábitos alimenticios traen consecuencias en la salud física del ser humano. Por lo tanto, comprender los efectos negativos que a corto y largo plazo provoca una mala alimentación, permite concientizar de la importancia de mantener una alimentación saludable.

En el estudio realizado por la Universidad Católica del Ecuador, se encontró que los universitarios, debido a su carga horaria tienen dificultades de establecer un buen hábito alimenticio; “Los resultados indican que el 44% de los estudiantes no desayunan, el 30% no almuerzan y el 37% no meriendan; se observó además, que el 67% de los estudiantes, consumen un refrigerio a la media mañana, mientras que el de la media tarde, apenas es consumido por un 48%, siendo la falta de tiempo, el principal factor que afecta el cumplimiento de los horarios de comida.” (Loza, 2014, 102).

Mantener una alimentación inadecuada conlleva al incremento en la frecuencia a enfermarse y repercute en problemas estomacales y digestivos, los cuales sin un tratamiento correcto disminuye la expectativa de vida; siendo así más propensos a presentar enfermedades como: obesidad, diabetes, hipertensión, problemas circulatorios, artrosis, cáncer, entre otras enfermedades que están relacionadas con no alimentarse correctamente y no llevar un estilo de vida sano (Bolaños, 2011). Un factor que no se puede dejar de lado es, el escaso presupuesto que manejan los estudiantes, lo que influye en el consumo de comida poco saludable y en la constante ingesta de comidas chatarra que afectan al organismo.

Los hábitos alimenticios, buenos o malos, se los adquiere desde temprana edad en el hogar, pero por diferentes factores pueden variar: tiempo, edad, trabajo, estudios, entre otros. El consumo de alimentos debe ir acorde a los requerimientos y necesidades de cada persona los cuales depende de la edad, actividades que desempeñan, horarios de labores y estado de salud. Especialistas en el tema nutricional, mencionan que los buenos hábitos son: ingerir gran variedad de alimentos, evitar el exceso de grasas, comer frutas y verduras, consumir agua, evitar el alcohol, además es importante que la ingesta de los alimentos se a la realice despacio y con moderación.

El consumo de determinados tipos de alimentos y nutrientes, es imprescindible para el beneficio del cuerpo humano, esto permite mejorar y mantener una buena salud física en especial de los jóvenes estudiantes, caso contrario el nivel de productividad es escaso, ya que el cansancio, la falta de concentración y decaimiento, no permite que tengan un óptimo rendimiento. Los problemas nutricionales de los estudiantes universitarios se deben a muchos factores, entre los que se pueden mencionar: la forma irregular de alimentación por los constantes cambios de horarios de comida, consumo de comida chatarra y rápida, lo que ocasiona trastornos en la conducta alimentaria.

En esta investigación se plantea como objetivo general: Conocer la influencia de los hábitos alimenticios en la salud de los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armada ESPE, en la carrera de Finanzas y Auditoría; mientras que los objetivos específicos son:

- Analizar los hábitos alimenticios de los estudiantes universitarios, de acuerdo al nivel de estudio que cursan.

- Caracterizar el consumo de la comida más importante del día de los alumnos de la carrera de Finanzas y Auditoría.
- Describir la influencia que tiene el horario académico con el número de comidas que ingieren al día los de los estudiantes.

El presente proyecto se realizó mediante una investigación descriptiva, siendo este un tipo de investigación que describe de modo sistemático las características de una población de interés, aquí, los investigadores recogen los datos sobre la base de una teoría, exponen y resumen de manera cuidadosa la información recolectada, para luego analizarla minuciosamente, a fin de extraer conclusiones significativas. La investigación se centrará en jóvenes de 18 a 28 años estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE Extensión Latacunga, campus General “Guillermo Rodríguez Lara” Belisario Quevedo, específicamente en la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas. Se trata de una investigación de corte transversal, porque se recoge información en un único momento, en ese caso la encuesta se aplicó en el mes de junio del 2017. También se hace uso de la investigación correlacional puesto que se pretende identificar las relaciones que existen entre las variables.

La información utilizada en la investigación fue primaria y secundaria, además se recolectó información de tipo cualitativa que permite conocer de mejor manera las características de los sujetos investigados. La recopilación de datos se realizó mediante una encuesta estructurada, para ello fue necesario determinar una muestra representativa y seleccionarla de manera aleatoria, con la finalidad que los resultados que arrojen la investigación permitan tener una mejor perspectiva del fenómeno a estudiar. En la carrera de Finanzas y Auditoría en el período 201710 existen 473 estudiantes, al calcular la muestra con un nivel de confianza del 95% se obtiene como resultado que la muestra es de 76 estudiantes, los cuales serán elegidos mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple. Con los resultados obtenidos se crea una base de datos para realizar diferentes cruces de variables, a fin de identificar las particularidades que caracterizan los hábitos alimenticios de los estudiantes universitarios.

La hipótesis gira entorno a demostrar que los hábitos alimentarios que poseen los estudiantes de la Carrera de Finanzas y Auditoría de la

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE influye en su estado nutricional, para ello se utiliza el estadístico Chi cuadrado, es adecuado para trabajar con esta prueba de hipótesis ya que se trata de datos cualitativos, por lo que no se requiere de la comprobación de los supuestos estadísticos de: normalidad, homocedasticidad, y auto correlación. Para elaborar la tabla de contingencia se tomaron las variables respecto al número de comidas que ingiere durante el día y la percepción que tiene de los hábitos alimenticios, por lo que el valor de Chi crítico con 3 grados de libertad y un alfa de 5% es de 7,81.

Desarrollo

Los hábitos de vida y consumo alimentario se desarrollan en la infancia y se afianza en la adolescencia y la juventud. La dieta de los jóvenes estudiantes universitarios es un importante reto, ya que supone cambios importantes en su estilo de vida. (Cervera F.; Serrano, R.; Vico-García C.; Milla M.; García M., 2013). Mantener hábitos saludables en el consumo de alimentos, es clave durante todas las etapas de la vida, en especial en aquellas que requieren un mayor nivel de atención debido a las actividades que realiza y la etapa de desarrollo en la que se encuentran las personas.

Un estilo de vida saludable, está asociado a la disminución de la enfermedades crónicas no transmisibles (ENT). “Durante la vida universitaria, los estudiantes pasan de una rutina regular de actividad física a nivel escolar a una rutina cargada de inactividad física, típica de la vida universitaria.” (Espinoza L.; Rodríguez F., Gálvez J., MacMillan N., 2011, 458). Los estudiantes universitarios, como potenciales adultos profesionales y padres, son más vulnerables a desarrollar malos hábitos alimenticios y una mala nutrición, ya que no consumen alimentos entre las comidas centrales, “no desayunan, ayunan por largas horas durante el día y prefieren la comida rápida rica en grasa como primera opción”. (Rodríguez F., Palma X., Romo A., Escobar D., Aragón B, Espinoza L., MacMillan N., Gálvez J., 2013, 447). A todo, también se suma una serie de factores como: horarios poco adecuados, escaso tiempo para degustar los alimentos, oferta inadecuada de alimentos, lejanía entre el lugar de residencia y el centro de estudios, situación económica, además que generalmente son los propios estudiantes quienes son responsables de preparar sus propios alimentos y desconocen la manera adecuada de cómo realizarlo.

La población universitaria, está compuesta por jóvenes adultos, cuyas edades oscilan entre los 18 y los 23 años, los cuales forman un colectivo altamente vulnerable, en el aspecto nutricional, “ya que comienza a responsabilizarse de su alimentación y atraviesa un período crítico en la consolidación de hábitos y conductas alimentarias, importantes para la salud futura”. (Sánchez V., Aguilar A., 2015, 450). Las propias características que presenta los jóvenes como: estado de ánimo, cambios emocionales, adquisición de nuevas responsabilidades, los vuelve mucho más sensibles a adoptar, en ocasiones sin darse cuenta, hábitos inadecuados al ingerir alimentos. Por lo tanto, este aspecto es fundamental desarrollar conciencia de la verdadera importancia que tienen los alimentos en el desarrollo integral de las personas.

Los estilos de vida saludables incluyen conductas de salud, patrones de conducta, creencias, conocimientos, hábitos y acciones de las personas para mantener, restablecer o mejorar su salud. (Arrivillaga M., Salazar I., Correa D., 2003, 187). Acciones pequeñas pueden marcar la diferencia, e influir positivamente en la salud de los jóvenes; por ejemplo: tomar al menos 8 vasos de agua al día, comer 3 frutas y consumir 5 comidas al día, son aspectos indispensables para mantener un adecuado estado nutricional, además disminuye la probabilidad de contraer enfermedades digestivas y respiratorias.

El interés por estudiar los efectos de la salud es creciente, es así que en varias investigaciones se ha demostrado que existe una relación directa entre la salud emocional, la salud cognoscitiva y la salud física de una persona, además de se ha evidenciado que durante los últimos años, ha existido un incremento progresivo de la malnutrición, originado principalmente por la tendencia a consumir más calorías que las necesarias para mantener una salud adecuada. (Carbajal, 2013)). No controlar la cantidad de alimentos diarios que se consumen, es así que el exceso o en su defecto, la escasez de la ingesta de alimentos ricos en calorías, carbohidratos y azúcar, pueden tener graves efectos en la salud y desarrollo de los niños y jóvenes.

El estado de salud, se puede verse afectado por diversos factores además de los emocionales y fisiológicos, se puede sumar el tiempo de estudios, es así que el período de estudios universitarios suele incrementar el estrés y el nivel de responsabilidades, es también el momento en el cual por primera

vez los estudiantes asumen la responsabilidad de su alimentación. También factores sociales, económicos, culturales y las preferencias alimentarias se conjugan para crear un nuevo patrón alimenticio, el cual en la mayoría de ocasiones se quedará definido para toda la vida. (Cervera F.; et al, 2013)

Una mala nutrición puede reducir la inmunidad, aumentar la vulnerabilidad a las enfermedades, alterar el desarrollo físico y mental, y reducir la productividad (Organización Mundial de la Salud, 2017). Para tener un mejor rendimiento en las actividades diarias, es un requisito indispensable mantener hábitos saludables de alimentación, por lo tanto, un estado nutricional adecuado permite un elevado desempeño y conseguir mejores resultados.

La vida estudiantil universitaria está enmarcada por una serie de cambios en el ámbito fisiológicos, sociales y culturales, los cuales producen profundas transformaciones en el estilo de vida de los jóvenes, esto ocasiona que adopten conductas poco saludables las cuales incrementan los factores de riesgo que predisponen el desarrollo de las enfermedades no transmisibles (ENT) (Ramírez-Vélez R., Carrillo H., Triana-Reina H., González-Ruíz K., Martínez-Torres J., Ramos-Sepúlveda A., 2016). Las enfermedades no transmisibles que son producto de una alimentación incorrecta, entre las más comunes son: diabetes, cáncer, obesidad, anemia, osteoporosis, hipertensión arterial y enfermedad coronaria. La forma más simple de evitar contraer cualquiera de estas afecciones, y que es tarea y responsabilidad de cada uno, es crear conciencia en la importancia de la alimentación, ese simple pero valioso acto, evitará complicaciones futuras en la salud.

Los hábitos en el consumo de alimentos son diversos, los cuales se adquieren por las personas, estos se refieren a: la selección de alimentos, forma de preparación y cantidades consumidas de alimentos, los que influyen directamente en el estado nutricional de los individuos. (Troncoso C., Amaya J., 2009, 1090). En las personas adultas se vuelve más complicado cambiar los hábitos de alimentación que fueron adquiridos a temprana edad, de ahí nace la necesidad de desarrollar hábitos positivos para la salud desde niños.

Una dieta adecuada y saludable, no sólo aporta las cantidades necesarias de energía y nutrientes, sino también considera el número de ingestas alimentarias. El consumo de 3 a 4 comidas diarias suele asociarse a un mejor aporte de energía, además permite mantener un peso ideal. (Pi, R., Vidal P.,

Brassesco B., Viola L. Aballay, L. 2015). Mantener largos períodos de ayuno o comer a deshoras es perjudicial para la salud, esto trae efectos en muchas ocasiones irreversibles, retrasando el desarrollo físico y mental. Los alimentos son el combustible que el cuerpo necesita para su correcto funcionamiento.

En el mercado, es elevada la oferta de alimentos de alta densidad calórica a un precio relativamente bajo, esto se vuelve atractivo para los jóvenes, además que los hábitos sociales, culturales y el ritmo de vida acelerado que llevan los estudiantes universitarios, provocan un elevado consumo de alimentos altos en proteínas de origen animal y de grasas (Sánchez V., Aguilar A., 2015). Este tipo de alimentos ocasiona cierto grado adicción por esta comida, pues altera el gusto y se vuelven más apetecidos frente a las frutas y verduras, puesto que brindan un mayor grado de satisfacción y bienestar momentáneo, además causan un comportamiento anormal en la alimentación.

Además, un cambio negativo en los hábitos de consumo de alimentos caracterizado por omitir comidas, abusar de la comida rápida, y por consumir una alimentación poco diversificada (Lorenzini R., Betancur D., Chel Guerrero L., Segura-Campos L., Castellanos Ruelas, A., 2015, 94) es común entre los jóvenes y estudiantes universitarios. La composición exacta de una alimentación saludable, equilibrada y variada depende de las necesidades de cada persona (por ejemplo, de su edad, sexo, hábitos de vida, ejercicio físico), el contexto cultural, los alimentos disponibles localmente y los hábitos alimentarios. (Organización Mundial de la Salud, 2015)

Las conductas y hábitos de alimentación influyen directamente en el estado nutricional de las personas de diversos grupos etarios, entre ellos, los estudiantes de educación superior, este es un período crítico para el desarrollo de hábitos dietéticos que tienen mucha importancia en el estado de salud futuro. (Pi R., Vidal P., Brassesco B., Viola L. Aballay L. 2015, 1749). No se debe omitir comidas, ni tampoco es adecuado comer por reiteradas ocasiones entre comidas principales, y la falta de actividad física son factores perjudiciales y de alto riesgo para la salud.

Las actividades que desarrollan los universitarios, aparentemente la “vida universitaria”, puede ser un factor contextual no revelado, que favorece el aumento de los malos estilos de vida (Rodríguez F., Espinoza L., Gálvez J., MacMillan N., Solís P., 2013, 125). Por ello, adoptar hábitos

saludables permite alcanzar el nivel de energía necesario para soportar las extenuantes jornadas de clase y conseguir un buen rendimiento académico.

Hallazgos

Como resultado de la aplicación de la encuesta, a través de un cuestionario estructurado, se recabó datos que permitieron conocer la realidad de los estudiantes en el ámbito alimenticio, es así que se determinó que el 57% de los estudiantes califican a sus hábitos alimenticios como buenos, siendo en su mayoría quienes tienen entre 21 y 24 años de edad; debido a que durante el transcurso de su carrera universitaria, han desarrollado mejores conductas alimenticias.

Las preferencias por el consumo de cierto tipo de los alimentos, se la relacionó de acuerdo al lugar de procedencia del estudiante, logrando determinar que la comida rápida tiene mayor aceptación entre quienes vienen de otras provincias al centro de estudios ya que la encuentran con mayor facilidad; mientras que las frutas, verduras y los alimentos preparados en casa son los preferidos por los estudiantes que son originarios de la ciudad de Latacunga, esto debido a que tienen un mejor acceso a alimentos saludables.

El 88% de los estudiantes manifiestan que el horario de clases influye en su horario de comida, por esta razón el 47% consume de 1 a 3 comidas diarias, esto es perjudicial para el organismo, ya que los expertos recomiendan ingerir al menos 5 comidas porque ayuda a controlar el peso y el organismo obtendrá las calorías diarias que necesarias, un número menor de comidas incrementa la probabilidad de tener problemas en el peso y aumenta el riesgo de desórdenes alimenticios.

En cuanto a la hora más frecuente del desayuno, es en el horario de 8:30 en adelante, siendo esta la comida más importante del día no solo se debe considerar cuales son los alimentos que se consumen, sino también a qué hora se ingieren estos alimentos. Diversos estudios señalan que la mejor hora para desayunar es una hora después de haberse levantado, por lo tanto, no es un hábito saludable comer inmediatamente al despertarse. Se necesita voluntad, constancia y voluntad para mantener regularidad en el horario en el cual se ingieren las comidas y evitar el ayuno prolongado.

La alimentación tiene un efecto directo en la salud de las personas, por lo tanto estar conscientes de su importancia motiva a que se adopten hábitos

saludables de alimentación, el 74% de los estudiantes señala que conocen este aspecto, por esta razón la frecuencia en el consumo de comida rápida es menos de 5 veces a la semana, lo que representa un cambio significativo, limitándose su consumo a menos de una comida rápida al día. Llama la atención que el 11% de los encuestados manifiestan que no consumen este tipo de alimentos.

Las calorías proveen al cuerpo la energía que requiere y facilita el movimiento, pensar y crecer. Por ello su consumo debe ser controlado para evitar los excesos o su escasez. El 49% de los estudiantes controlan la cantidad de calorías que consume al día, en ellos es la cena la comida en la que más alimentos ingieren, este es un mal hábito, ya que al ser la última comida del día lo recomendable es que sea ligera, mientras que quienes no controlan las calorías ingeridas, comen más en el almuerzo.

Para la comprobación de hipótesis mediante la prueba de Chi cuadrado, se elaboró una tabla de contingencia con las frecuencias observadas y frecuencias esperadas, con lo que se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que indica que los hábitos alimenticios inciden en el estado nutricional de los estudiantes.

Conclusiones:

- Los Estudiantes de la carrera de Finanzas y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE Extensión Latacunga, mantienen hábitos alimenticios poco saludables lo que traer consigo efectos perjudiciales en su salud. Se puede evidenciar en aulas de clase el decaimiento, falta de concentración y cansancio en los estudiantes, puesto que la mayor parte de los estudiantes no desayunan a la hora adecuada.
- La dieta que mantienen los estudiantes es desordena y pobre en legumbres, frutas y vegetales, por el contrario el consumo de comidas rápidas tiene mayor aceptación, ocasionando una alta deficiencia en la ingesta de minerales y vitaminas necesarias para mantener un estado de salud adecuado.
- El factor económico también influye en el hábito alimenticio y la preferencia por ciertos alimentos entre los estudiantes, pues existe la idea que el comer sano implica comprometer un mayor presupuesto para alimentación.

- Al analizar los hábitos alimenticios de los estudiantes universitarios, de acuerdo al nivel de estudio que cursan, se pudo establecer que el 51% no controla la cantidad de calorías que consume en el día, y que esta situación es independiente del semestre en el que se encuentran los estudiantes. En términos generales existe poca conciencia, entre los sujetos investigados que cursan los niveles inferiores, sobre la importancia y los efectos que tiene la alimentación en la salud, en los niveles superiores esta concepción cambia, es así que mejoran sus hábitos y prefieren alimentos más sanos.
- La influencia que tiene el horario académico con el número de comidas que ingieren al día los de los estudiantes es sumamente alta, es así que el 85% manifiesta que el horario de clase incide en su alimentación, de estos el 53% desayuna luego de las 07h30. Factores como el acceso a alimentos saludables y vivir solos, son aspectos que también comprometen el desarrollo de buenos hábitos alimenticios lo que incrementa la probabilidad de contraer enfermedades.

Referencias

Agencia AUPEC. (1998). *Quien No Come Bien, No Aprende Bien*. Recuperado de <http://aupec.univalle.edu.co/informes/marzo98/malnutrido.html>

Arrivillaga, M; Salazar, I C; Correa, D; (2003). *Creencias sobre la salud y su relación con las prácticas de riesgo o de protección en jóvenes universitarios*. Colombia Médica, 34() 186-195. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28334403>

Bolaños Ríos, P. (2011) *Alimentación y Riesgo de Enfermar*. Instituto de Ciencias de la Conducta. Sevilla.

Carbajal, A. (2013) *Manual de Nutrición y Dietética*. Universidad Complutense de Madrid.

Cervera Burriel, F., Serrano Urrea, R., Vico García, C., Milla Tobarra, M., & García Meseguer, M. J. (2013). *Hábitos alimentarios y evaluación nutricional en una población universitaria*. Nutrición Hospitalaria, 28(2), 438-446.

Espinoza, L., Rodríguez, F., Gálvez, J., & MacMillan, N. (2011). *Hábitos de alimentación y actividad física en estudiantes universitarios*. Revista chilena de nutrición, 38(4), 458-465.

Lorenzini, R., Betancur-Ancona, D. A., Chel-Guerrero, L. A., Segura-Campos, M. R., & Castellanos-Ruelas, A. F. (2015). *Estado nutricional en relación con el estilo de vida de estudiantes universitarios mexicanos*. Nutrición Hospitalaria, 32(1), 94-100.

Loza Navas, R. C. (2014). *Estudio de hábitos alimenticios y factores que los influncian en estudiantes que se encuentran cursando de 2do. a 8vo. nivel de la carrera de nutrición humana de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Obregón, A., Fuentes, J., & Pettinelli, P. (2015). *Asociación entre adicción a la comida y estado nutricional en universitarios chilenos*. *Revista médica de Chile*, 143(5), 589-597.
Organización Mundial de la Salud. (2015). *Alimentación sana*. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs394/es/>

Pi, R A; Vidal, P D; Brassesco, B R; Viola, L; Aballay, L R; (2015). *Estado nutricional en estudiantes universitarios: su relación con el número de ingestas alimentarias diarias y el consumo de macronutrientes*. *Nutrición Hospitalaria*, 31() 1748-1756. Recuperado de <http://sociales.redalyc.org/articulo.oa?id=309238513040>

Rodríguez F, Espinoza L, Gálvez J, MacMillan N, Solís P. *Estado nutricional y estilos de vida en estudiantes universitarios de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso*. *Rev Univ. Salud*. 2013;15(2): 123 - 135

Rodríguez, R., Palma, L., Romo, B., Escobar, B., Aragú, G., Espinoza, O. & Gálvez, C. (2013). *Hábitos alimentarios, actividad física y nivel socioeconómico en estudiantes universitarios de Chile*. *Nutrición hospitalaria*, 28(2), 447-455.

Sánchez Socarrás, V; Aguilar Martínez, A; (2015). *Hábitos alimentarios y conductas relacionadas con la salud en una población universitaria*. *Nutrición Hospitalaria*, 31() 449-457. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309232878050>

Troncoso, C., & Amaya, J. P. (2009). *Factores sociales en las conductas alimentarias de estudiantes universitarios*. *Revista chilena de nutrición*, 36(4), 1090-1097.

Capítulo IV

Arte y Cultura

Propuesta de centro turístico cultural en los alrededores del parque Vicente León, ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi

Analuiza Villacis, Estefanía Lucero ¹

Gallardo Toapanta, Evelyn Aracelly ²

García Yáñez, Erika Daniela ³

Mena Viera, Jhoselyn Pamela ⁴

Paucar Lalaleo, Doris Estefanía ⁵

Brazales Herrera, Diego Fabricio ⁶

1, 2, 3, 4, 5. Estudiantes Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador Administración Turística y Hotelera.

6. Docente Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador. CEAC - EL. Ecuador. dfbrazales@espe.edu.ec

Resumen

El proyecto de investigación plantea evaluar la incidencia de los centros de negocio, bancos y otras entidades de comercio y públicas, localizadas a los alrededores del parque Vicente León del centro histórico de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, en el turismo y conservación de los atractivos culturales ubicados en dicho perímetro con la finalidad de demostrar el inadecuado uso de suelo y de las instalaciones para fines de comercio y no turísticos en la zona. Un “business center” no puede estar ubicado en pleno centro histórico-turístico de la ciudad, razón por la cual existe aglomeración de personas y automóviles, perjudicando la paz y tranquilidad provocando en los habitantes y visitantes estrés e inseguridad.

La metodología empleada para la realización de este proyecto, es bibliográfica, descriptiva exploratoria y cualitativa, debido a que pretende demostrar la importancia que tiene el conocimiento de las leyes y ordenanzas

de la ciudad para poder identificar los factores que están envolviendo en el desmejoramiento del centro histórico del cantón Latacunga como atractivo turístico, y a la vez identificar cuáles son los sitios de comercio que están mal ubicados, al igual que cuantitativa porque medirá el grado de relación que existe entre las dos variables, en un contexto en particular como es “business center” y el turismo.

La investigación se aplicó en los alrededores del parque Vicente León, aquí se indica específicamente el número de empresas, centros de comercio, bancos y demás empresas públicas y privadas que requieren ser reubicadas a un lugar apto para sus funciones que como resultado se dio el cumplimiento de la hipótesis en la cual hace referencia a la descongestión del perímetro del parque y fomentando el desarrollo del turismo proponiendo un centro cultural para la ciudad.

Palabras claves: Turismo, Business Center, Centro Cultural, Desarrollo Turístico, Ordenanzas Municipales.

Introducción

El turismo suele ser un argumento para la conservación de los bienes naturales y la adecuación de espacios naturales para el uso y disfrute de la población local y del turista. Pero también conlleva en múltiples ocasiones la destrucción del paisaje, la urbanización en áreas naturales, el aumento de la polución, al menos en ruido y polución visual y un consumo excesivo de recursos naturales, sobre todo de agua (Eagles 2002; OMT, 2004; White et al., 2006; Pulido, 2007). Es de tal modo que una gestión responsable permitirá tanto el desarrollo del turismo en la ciudad de Latacunga y al mismo tiempo la conservación del medio ambiente.

El desarrollo de la presente investigación tiene como objetivo conocer y determinar la realidad del centro histórico de Latacunga, ya que en el Ecuador solamente cuatro ciudades cuentan con esta denominación: Quito, Guayaquil, Cuenca y Latacunga, de éste modo convirtiendo a la ciudad en un ente importante no solo a nivel nacional sino también internacional, que por consecuencia es una fortaleza para fomentar y difundir el valor histórico y arquitectónico que esta posee.

El nacimiento de la centralidad histórica se produce en el momento en que entra en decadencia. Esto es, que ve la luz con el estigma de la crisis y

que, por tanto, una de las características esenciales de los centros históricos es que nacen con su muerte a cuestas. Tal crisis nace por la disfuncionalidad urbana, por el deterioro de la centralidad, por la reducción de los tiempos, por la concentración de la pobreza, por los problemas ambientales, entre otros. Es importante remarcar este hecho, porque desde su nacimiento por tanto, desde su crisis- lleva el signo de la oportunidad, pero no sólo para esta parte importante de la ciudad, sino para la ciudad toda. Por eso la renovación encara más un sentido de futuro que de reconstrucción de las condiciones iniciales (Carrión, 2001, p. 64).

En la actualidad muchos de los establecimientos que comprende dicho centro se encuentran en mal estado, deteriorados, no cumplen con las funciones para la cual fueron creados, otros han sido sustituidos o han sufrido cambios radicales alterando su aspecto y ambientación patrimonial, razón por la cual la presente investigación pretende analizar cuáles han sido los determinantes para que el actual centro histórico de Latacunga tenga poca difusión a nivel nacional, igualmente su imagen se haya modificado sin tener alguna sanción, que de tal modo afecta el paisajismo y afluencia de turistas al mismo.

Según Jordán y Simioni (2002), “en todos los países la pobreza tiende a ser mayor en las áreas rurales que en las urbanas, y tiende a ser menor en las ciudades más grandes que en las intermedias y pequeñas [...]. Por tal motivo, es de vital importancia el rescate del valor cultural del patrimonio de una ciudad”. (p. 15)

Para un análisis exhaustivo y preciso se trabajará con la entidad competente que es El Municipio de la ciudad de Latacunga, así como con El comité del Centro Histórico de la misma ciudad, siendo los mismos los únicos responsables de la conservación, preservación, difusión, mantenimiento y control de patrimonios, y como complemento se corroborará la información dada por dichos entes con la normativa de los centros históricos del país para determinar los motivos por los cuales el centro histórico de Latacunga cada vez pierde su identidad y valor.

Sobre las bases de las ideas expuestas se plantea el objetivo general de la investigación, el mismo que se enmarca en evaluar la incidencia de los negocios, bancos, entidades de comercio y entidades públicas localizadas a los alrededores del parque Vicente León del centro histórico de la ciudad

de Latacunga, provincia de Cotopaxi en el turismo y conservación de los atractivos culturales.

Como seguimiento a esta actividad se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Analizar las ventajas y desventajas que causan los centros comerciales en el Centro Histórico.
- Investigar sobre las normativas que tiene el Municipio de la ciudad de Latacunga.
- Identificar la problemática que existe actualmente en el Centro Histórico.
- Descentralizar el Business Center del Parque Vicente León de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi transformarlo en un centro cultural de afluencia masiva.

Metodología

La metodología utilizada en la investigación es el “Sistema de Expertos”, el cual explica lo siguiente:

Está compuesto por dos partes principales: el ambiente de desarrollo y el ambiente de consulta. El ambiente de desarrollo es utilizado por el investigador para crear los componentes e introducir conocimiento en la base de conocimiento. El ambiente de consulta es utilizado por los no expertos para obtener conocimiento experto y consejos. («CyT_13_24.pdf», s. f., p. 354).

Para la realización de la investigación fue aplicada la metodología anteriormente expuesto con el objeto de conocer la opinión de técnicos así como de personas comunes sobre la problemática existente en el centro histórico de Latacunga. Por consiguiente, la metodología permite saber las fortalezas así como las debilidades que posee dicho centro ya que este es conocido no solo por expertos sino por toda la comunidad que ha recorrido este lugar por lo cual su percepción es indispensable para conocer el otro lado del centro y así poder dar estrategias y soluciones a los problemas existentes.

Desarrollo

Bases teóricas.

En América Latina el patrón de urbanización ha entrado en un franco proceso de transformación; si en la década de los 40 la urbanización se dirigió hacia la expansión periférica, en la actualidad lo hace hacia la ciudad existente: se pasa de una tendencia exógena y centrífuga del desarrollo urbano hacia una endógena y centrípeta. Es una urbanización que transita del tradicional concepto de ciudad frontera a otro de ciudad en red (Carrión, 2005).

Por tal razón, los centros históricos con un gran valor histórico-cultural tienden a recibir visitas desmesuradas de turistas y no turistas que deterioran el ambiente de los mismos. El turismo cultural se presenta como una actividad con capacidad de generar beneficios tanto para las instituciones gestoras del patrimonio como para los responsables turísticos. Es por ello que, sea en entornos turísticos emergentes o en destinos turísticos consolidados (en proceso de declive, de reorientación o de reestructuración productiva), la posibilidad de incorporar elementos culturales a la oferta turística aparece de forma reiterada en las estrategias de futuro («Nuevas_orientaciones_turismo_cultural_Naval_n-Rico.pdf», s. f.).

En este sentido, se entiende por patrimonio cultural inmaterial como el conjunto de formas de la cultura tradicional, popular o folclórica, es decir, obras colectivas que emanan de un pueblo («Diseño de productos turísticos culturales a partir del patrimonio inmaterial / Design of cultural tourism products starting from intangible heritage | Mejía | Retos Turísticos», s. f.).

Al respecto se incluyen los usos, las representaciones, las expresiones, los conocimientos y las técnicas, que se basan en la tradición, los cuales se relacionan con la identidad local, nacional y regional (UNESCO, 2003). Razón por la cual, se le atribuye importancia a sus valores intrínsecos, y a los vínculos que se establecen con el pasado y el futuro, a través del presente (UNESCO, 2009).

Existen varias teorías de cómo se generó el turismo cultural, una de ellas explica que “La génesis del turismo cultural tiene lugar a medida que el modelo tradicional de desarrollo turístico comienza a saturarse y la propia industria buscó alternativas que dieran respuesta a una demanda cada vez más exigente, segmentada y cambiante”. (Cuetos, 2012, p. 138)

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el patrimonio cultural, celebrada en México en el año 1982).

Según la UNESCO (1977), "Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares o de instituciones u organismos públicos o semipúblicos que tengan valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia y de la cultura y por lo tanto sean dignos de ser considerados y conservados para la nación". (Garré, 2001, p. 7)

La importancia de la preservación de nuestro patrimonio en este caso el arquitectónico urbano surge de su valor como testimonio de distintos fenómenos culturales, y su acción como elemento que mantiene la cohesión de un grupo. Manifiesta, asimismo, los valores desarrollados en el tiempo como acciones válidas de un proceso histórico, y que aún pueden serlo en el futuro.

Identificación, Clasificación y Registro

Haciendo referencia sobre los centros históricos de América Latina, Fernando Carrión (2012) hace hincapié que los debates que se están dando en los últimos años, desarrollándose en torno a la gestión pública de estos centros históricos, responden a un momento coyuntural, donde se están poniendo en cuestión los paradigmas hegemónicos construidos alrededor del manejo del patrimonio.

Esto tiene que ver con tres componentes: el primero se refiere a cambios en las dinámicas demográficas; el segundo a cambios en la lógica de la globalización; y el tercero en las acciones directas e indirectas que se impulsan en sectores patrimoniales (Carrión, 2012: 52, 53).

Para Garré (2001), la clasificación de un bien inmueble como perteneciente al patrimonio arquitectónico urbano tiene como finalidad distinguirlo por su valor histórico, urbano, cultural o estético, y garantizar su conservación y

uso por parte de la comunidad, dándole una protección legal y un estatuto privilegiado. De este modo las clasificaciones de los bienes arquitectónicos urbanos inciden sobre aquellos inmuebles que por su relevante valor testimonial deban merecer protección especial.

Si bien, según emana de las distintas leyes sobre patrimonio, el proceso de identificación-clasificación de un bien inmueble debe ser realizado por el Estado (nacional, provincial, municipal), deberían ser las instituciones (públicas y/o privadas) locales las más activas en promover la identificación y clasificación de los bienes (Garré, 2001, p. 3). El papel del estado en la conservación del patrimonio es de suma importancia y de carácter obligatorio.

El Patrimonio Cultural no está formado exclusivamente por bienes propiedad del Estado. El carácter público de los mismos no es indicativo de que éste sea necesariamente su titular. Aunque los bienes culturales puedan ser privados (y también públicos) en cuanto a su titularidad, la función que han de cumplir es esencialmente pública. Esto es algo muy importante ya que uno de los problemas a resolver en la conservación del Patrimonio, es precisamente el de hacer compatible esta función pública con la titularidad privada del bien. (Fariña Tojo, 2000, p. 11)

Es decir, que el estado es responsable directo del cuidado y conservación del patrimonio.

Por esto resulta tan importante para las personas que trabajan en aspectos técnicos y de gestión en patrimonio, instituciones e investigación que la valoración del patrimonio sea inducida, creada, incentivada, forzada, que el patrimonio sea suficientemente valorado como para querer cuidarlo, modificarlo o incluso destruirlo, para que pase a formar parte del conjunto de referentes identitarios de un determinado grupo (LOWENTHAL, 2000, p. 22).

En consecuencia, el proceso de deterioro de los centros históricos ha ido de la mano del deterioro de la gestión pública de los mismos. Primero, porque las políticas urbanas le dieron la espalda a la centralidad al poner las prioridades del desarrollo urbano en la expansión periférica. Segundo, porque la presión privada ha sido tan fuerte que ha terminado por desbordarla. Y tercero, porque se ha construido una maraña institucional sumamente compleja (Carrión, 2000, p. 13).

Si el sector público ofreciera un servicio más allá de los límites de aquellas economías domésticas con dificultades de acceso a los mismos,

se podría producir un efecto crowding-out o efecto expulsión del sector privado (García, 2014, p. 199). Que sería una solución vital y viable a la hora de descentralizar el parque Vicente León de la ciudad de Latacunga.

Según el Art. 7 de la “Ordenanza municipal para protección del centro histórico de la ciudad de Latacunga” menciona que:


Se adopta como delimitación del Centro Histórico de la ciudad de Latacunga, para efectos de control y administración del mismo, plano aprobado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. La delimitación consta de las siguientes partes:

- Área de “Primer Orden” se incluyen en esta categoría los sitios arqueológicos existentes o los que posteriormente se descubran.
- Área de Influencia o Respeto, circundante a la primera, las mismas que han sufrido transformaciones tanto en lo arquitectónico como en lo urbano.

En relación con las implicaciones mencionadas argumentan que dentro del proceso histórico de crecimiento de la ciudad esta área no fue suficientemente consolidada, por ende permite un marco de protección física y de transición de la lectura de “Ciudad Antigua” y “Ciudad Contemporánea”

Tabla 1

Análisis de la Ordenanza Municipal para la Protección del Centro Histórico de la Ciudad de Latacunga

ORDENANZA	IMAGEN
<p>Art 6. De las atribuciones de la comisión se debe elaborar un plan de acción y solicitar al Concejo Municipal la adopción del mismo para la preservación y salvaguardia de las zonas de protección que conforman el Patrimonio Arquitectónico del Cantón.</p>	

Art 8. Para efectos de Administración y control del Centro Histórico se establecen categorías:

Edificios emergentes como monumentos o edificios de primer orden son: Equipamientos comunitario, Usos Administrativos religiosos y culturales, por lo tanto según este inciso si cumple con su función.

Edificios de importancia histórica artística, tipológica, estética, etc., estos edificios pueden haber sufrido transformaciones parciales, añadidos o cambios que ameriten únicamente la conservación de una de la estructura. Lo ideal es que toda intervención contemporánea sea reversible.



Art. 9 según los grados de protección establecidos, le corresponden los siguientes tipos de intervención:

- a. Preservación
- b. Conservación
- c. Consolidación
- d. Liberación
- e. Restauración
- f. Restitución
- g. Intervención Especial
- h. Reconstrucción
- i. Remodelación Funcional
- j. Demolición
- k. Nueva Edificación



Art. 11 Objeto de conservación o restauración se mantendrán y consolidarán los elementos estructurales importantes los elementos distributivos, constructivos y decorativos de interés, tales como: galerías, zaguanes, escaleras, patios, portales, bóvedas, techos, balcones, antepechos para ventanas, pavimentos, ventanas, puertas, etc.



Art. 32 Las fachadas y más parámetros visibles (cualtas) de los inmuebles deberán ser tratados y mantenidos así como las partes visibles desde el interior de los patios.



Art. 34 Las fachadas deberán mantener su característica original, por lo tanto es prohibido alterar o añadir elementos extraños tales como: chimeneas de olores, ductos, etc.



Art. 35 En el Centro Histórico no será permitido ventanas de mercaderías de cualquier género ocupado para ello las aceras, paredes de fachada; tampoco se podrá ocupar zaguanes de los edificios en esta zona para usos comerciales.



Realizado por: Grupo Investigador, (2017)

De acuerdo con la tabla Nro. 1, se observa que, las edificaciones que forman parte del centro histórico y se encuentran alrededor del parque Vicente León, según las ordenanzas, muchos de sus artículos se cumplen, pero cabe recalcar que en la mayoría de estos edificios falta un adecuado mantenimiento.

Hallazgos resultados

Propuesta de Centro Turístico Artesanal

Desde las instancias municipales, a fin de rebajar esa presión sobre el centro de la ciudad, se ha propuesto una política de «descentralización» turística como medida para bajar la conflictividad motivada por la excesiva densidad y concentración en determinadas áreas, y que asimismo debe llevar a la puesta en valor de otras áreas de la ciudad (Benach, 2016, p. 11)

La propuesta a presentar es realizar un análisis para la construcción de un Centro Turístico Cultural en los alrededores de Parque Vicente León, para ello se ha avalado en las ordenanzas que resguarda el Municipio para la preservación del centro histórico, asimismo se aplicó el método de los tres expertos, para conocer la viabilidad de proponer dicho proyecto.

Los establecimientos de negocio de la parte comercial que se encuentran en los alrededores del parque Vicente del León son:

Tabla 2 Entidades alrededor del parque Vicente León

Entidades públicas	Entidades financieras	Entidades de servicio	Otras entidades no financieras
Gobernación. SRI. Municipio de Latacunga.	Banco del Pichincha Matriz y sucursal. Banco del Sagrario. Sucursal Coop. 9 de Octubre. Cooperativa Cacpeco. Banco Guayaquil. Banco del Estado.	Pizzería. Sansur. New Fashion. Hotel Cotopaxi.	Antiguo Colegio “San Vicente” Iglesia Catedral

Realizado por: Grupo Investigador (2017).

Las estructuras/edificaciones de las entidades nombradas en la tabla Nro. 2 se mantienen en el mismo lugar ya que estos son de gran relevancia histórica, religiosa y servicios de alojamiento en el centro histórico, pero las siguientes instituciones se recomienda ser removidas para llevar acabo el análisis planteado:

Tabla 3: Cambios a considerar

Entidades	Recomendaciones
Banco del Pichincha matriz Latacunga	-Patio de comida típica de la ciudad donde su plato atractivo sean las <i>chugchucaras</i> .
Banco del Sagrario	-Demostración de las marcaras de Tigua donde se evidencie la elaboración de las mismas.
Pizzería	-Taller de elaboración de <i>allullas</i> y quesos de hojas y venta de los mismos.
Banco del Pichincha (esquinero)	-Expo-feria de flores de producción de florícolas Cotopaxenses.
Sansur	-Café-Bar temático de los atractivos que tiene la ciudad de Latacunga.
New Fashion	-Boutique de ropa típica de la zona
Antiguo Colegio “San Vicente”	ITUR (Centro de información turística).
SRI	-Museo de cera que se ejemplifique la independencia de Latacunga, además la historia tras las diferentes erupciones del gran Cotopaxi.
Cooperativa 9 de Octubre	-Taller elaboración de los helados de paila.

Cooperativa Cacpeco	-Centro de artes con talleres culturales como pintura, danza, canto entre otras para niños, jóvenes y turistas nacionales y extranjeros.
Banco Guayaquil	-Empresa turística pública LATACUNGA.
Banco del Estado	Museo Religioso relatando la historia de todos los santos que han pasado por la historia de Latacunga Teatro de mitos y leyendas cotopaxenses

Realizado por: Grupo Investigador (2017).

Estrategias

En los alrededores del parque Vicente León existe demasiado movimiento vehicular y por ende smog, ruido, vibración y congestión automovilístico, que de una u otra manera causan daños en las fachadas de los establecimientos patrimoniales y porque no decirlo en la ambientación de dicho lugar, es por esta razón que se propone la siguiente estrategia: Descentralizar a los establecimientos financieros y comerciales que no tienen ninguna relación con cultura, tradición o folclore de un centro histórico. A la vez se propone sustituir los establecimientos financieros por museos, centros de arte (pintura, escultura, música, danza, etc.), comida típica, café-bar, entre otras actividades culturales, en función de que actualmente no existen, que por consiguiente ayudaría a captar la atención de más turistas para contrarrestar la imagen que se vende de Latacunga de “ciudad de paso”.

Los resultados de la investigación se evidencian en el siguiente cuadro comparativo, en el cual los problemas y debilidades de la baja demanda turística en el perímetro del parque Vicente León se agruparon en siete ejes críticos para el desarrollo sustentable y desarrollo urbanístico de la ciudad de Latacunga.

Tabla 4 Cuadro comparativo

Centro histórico de Latacunga	Antes	Después
Ambiental	<p>Por la presencia de locales comerciales y financieros existe la afluencia de vehículos lo que provoca un alto grado de smog, perjudicando al medio ambiente y a la infraestructura de los edificios patrimoniales.</p> <p>Al igual que la contaminación acústica es uno de los principales problemas la mayoría de vehículos producen ruido y vibración al momento de circular por el centro histórico.</p>	<p>Con la propuesta de implementación del centro Turístico - Cultural y la descentralización del sector comercial, tributario y financiero. El Centro histórico disminuiría en un alto grado la contaminación del aire con su principal problema del smog al igual que la contaminación acústica y vibración de los vehículos que transitan por este lugar.</p>
Económico	<p>Actualmente el centro histórico de la ciudad es comercial por la presencia de varias entidades financieras lo que involucra ingresos económicos y fuentes de empleo, por esta razón a sus alrededores se pueden encontrar vendedores informales y negocios de toda índole.</p>	<p>Si bien es cierto la actividad comercial del centro histórico provee de ingresos económicos y fuentes de trabajo, la propuesta del centro Turístico – Cultural contribuirá con las nuevas ideas</p>
Social	<p>La sociedad latacungueña únicamente se acerca al centro histórico para realizar trámites tributarios y financieros.</p>	<p>No solo la sociedad latacungueña será la beneficiada sino turistas nacionales y extranjeros quienes tendrán la posibilidad de conocer la cultura, costumbres y tradiciones de la ciudad de Latacunga.</p>
Cultural	<p>Los edificios patrimoniales como el municipio, la gobernación e incluso la catedral no son aprovechados culturalmente frente a los turistas que visitan la ciudad de Latacunga.</p>	<p>La cultura de Latacunga será una de las oportunidades más importantes que se pueden aprovechar con el fin de promocionar y atraer a turistas que deseen conocer los tesoros escondidos que tiene la ciudad.</p>
Demográfico	<p>Demográficamente Latacunga cuenta con 170 489 habitantes (INEC, 2010) y dentro del centro histórico aproximadamente 300 personas distribuidas en diferentes actividades comerciales, informales y transeúntes.</p>	<p>La afluencia de personas en el centro histórico aumentará lo que provocará un alza en los diferentes ámbitos que ayuden y complementen a las actividades que se quiere realizar en el centro histórico.</p>
Turístico	<p>El centro histórico de Latacunga no se encuentra desarrollado turísticamente ya que no posee servicios ni infraestructura turística dentro de este sector lo que complica un avance fundamental dentro de este campo.</p>	<p>El turismo es uno de los objetivos por lo que la imagen del centro histórico ha sido tomado como una propuesta para incentivar a los turistas a conocer Latacunga, comenzando por un centro turístico que informe de atractivos turísticos, rutas gastronómicas y fiestas tradicionales de la ciudad.</p>

Promoción	La ciudad de Latacunga es promociona tan solo por su fiesta mayor como es La Mama Negra, en lo que respecta al Centro Histórico no es tomado en cuenta porque en su mayoría solo es conocido por el Parque Vicente León y el sector comercial.	Es la oportunidad para que Latacunga deje de ser una ciudad de paso y se convierta en una ciudad de destinos turísticos, culturalmente mágica por sus tradiciones milenarias y ancestrales que son una identidad dentro de Ecuador y el mundo.
-----------	--	--

Realizado por: Grupo Investigador (2017).

En consecuencia se presenta los resultados en forma de gráficos expresando la propuesta en un modelo 3D.



Figura 1. Vista panorámica del parque Vicente León con la ubicación de los diferentes locales culturales propuestos en esta investigación. Realizado por: Grupo Investigador (2017).



Figura 2. Vista frontal de los locales culturales. Realizado por: Grupo Investigador (2017).



Figura 3. Vista frontal de los locales culturales. Realizado por: Grupo Investigador (2017).

Conclusiones:

Mediante la presente investigación se constató la deficiencia del sistema de ordenanzas que existen a nivel del Centro Histórico de Latacunga, en su mayoría no se cumple con responsabilidad y de igual manera no han sido actualizadas un ejemplo muy claro es las multas que constan en sucres.

La propuesta realizada para convertir al Centro Histórico de la Latacunga en un Centro Turístico Cultural que aporte a la concientización de los ciudadanos y a la identidad de un pueblo rico en tradiciones y cultura que tiene todo para ser visitado y sobre todo conocido a nivel mundial.

La descentralización de todas las empresas comerciales a nuevos sitios en donde la economía del Centro Histórico y a la vez de estas empresas pueda seguir su curso además con el principal objetivo de descongestionar el tráfico que se presenta en horas picos y que de una u otra manera daña las fachadas de edificios patrimoniales.

Referencias.

662723.pdf. (s. f.). Recuperado a partir de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/106751/1/662723.pdf>

Carrión, F. (2005). El centro histórico como proyecto y objeto de deseo. EURE (Santiago), 31(93), 89-100. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612005009300006>

Cuetos, M. P. G. (2012). El patrimonio cultural. Conceptos básicos. Universidad de Zaragoza.

CyT_13_24.pdf. (s. f.). Recuperado a partir de http://www.palermo.edu/ingenieria/pdf2014/13/CyT_13_24.pdf

Diseño de productos turísticos culturales a partir del patrimonio inmaterial / Design of cultural tourism products starting from intangible heritage | Mejía | Retos Turísticos. (s. f.). Recuperado 23 de octubre de 2017, a partir de <http://retos.mes.edu.cu/index.php/retojs/article/view/234/204>

EAGLES, P. (2002): Tourism in national parks and protected area: planning and management. Wallingford. CABI Pub.

Fariña Tojo, J. (2000). La protección del patrimonio urbano. Instrumentos normativos. Akal. Recuperado a partir de http://oa.upm.es/46555/1/2000_proteccion_FT.pdf

GAD municipal del cantón Latacunga (1983). Ordenanzas municipales para la protección del centro histórico de la ciudad de Latacunga.

García, R. J. y Díaz, M. M (2014) Estructura, economía y política turística. Septem Ediciones.

Garré, F. (2001). Patrimonio arquitectónico urbano, preservación y rescate: bases conceptuales e instrumentos de salvaguarda. Conserva (5), 5-20.

Jordán, R. y D. Simioni (2002). "Hacia una nueva modalidad de gestión urbana". Las nuevas funciones urbanas: gestión para la ciudad sostenible. Santiago: CEPAL.

LOWENTHAL, D. (2000) Stewarding the Past in a Perplexing Present. En Values and Heritage Conservation. Los Angeles: Getty Conservation Institute, 2000, pp. 18-25

Nuevas_orientaciones_turismo_cultural_Naval_n-Rico.pdf. (s. f.). Recuperado a partir de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/59107/1/Nuevas_orientaciones_turismo_cultural_Naval_n-Rico.pdf

UNESCO. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París, 2003.

UNESCO. Captar lo Inmaterial: Una mirada al Patrimonio Vivo. París, 2009

Apreciación al arte y el fomento a la cultura en la academia

Bonifaz Galarza, Christian José ¹

Correa Pacheco, Jorge Luis ²

Curay Mullo, Alexander Javier ³

Lovato Huertas, Harley Patricio ⁴

Ipiales Cuasaluzan, Wilson Andrés ⁵

Villacís Miranda, Jimmi Andrés⁶

Álvarez Montalvo, Amparo del Carmen ⁷

Salazar Cueva, Mónica Alexandra ⁸

1, 2, 3, 4, 5, 6. Estudiantes Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

7, 8. Docentes Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas-Extensión Latacunga/Ecuador. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio.

Resumen

Un producto de aprendizaje es el elemento resultante del proceso académico desarrollado en el aula, para obtener este propósito la norma institucional establece como objetivo de la asignatura: “Apreciar la obra artística a través del conocimiento de los valores estéticos y conceptuales para desarrollar en los estudiantes una sensibilidad artística y crítica del contexto en el cual fue creada”. Como modelo de difusión del conocimiento la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – Extensión Latacunga, a través de sus diferentes departamentos de carrera impulsa el desarrollo de actividades técnico-culturales donde el estudiante demuestra el fruto obtenido en el salón de clases; es la oportunidad entonces para que a través de la “Socialización de la IV Jornada de Productos de Aprendizaje, Investigación, Ciencia y Cultura” se demuestre a la comunidad el conocimiento adquirido por medio de la divulgación del resultado de interesantes competencias como: capacidades, habilidades, destrezas, técnica, creatividad e imaginación. La autora utiliza el método documental y analítico para una congruente categorización de la temática, la cual es relevante en el mundo de las ciencias humanas; otra

herramienta muy importante es la técnica de la observación factor clave para conocer las habilidades desarrolladas por el estudiante siendo éste el momento propicio para rescatar y cultivar sus capacidades personales.

Palabras clave: Arte, Cultura, Producto, Aprendizaje, Socialización.

Introducción

Las asignaturas de apreciación al arte y las letras son disciplinas transversales en todas las carreras de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, el estudiante las toma con la convicción de cumplir con una asignatura más de la malla curricular; sin embargo para el docente es fomentar la diversidad cultural a través de la praxis; en este sentido al momento de abordar materias como: Pintura, Escultura o Literatura se ha tratado de inducir en el estudiante hacia una reflexión más profunda que la del significado de “arte” a través de la siguiente interrogante: ¿cuál será el aporte que la asignatura de apreciación al arte pueda contribuir en su vida?, las respuestas han sido diversas, sin embargo se ha replicado constantemente en que el arte tiene estrecha relación con la cultura, el alumno que se está preparando para obtener un título profesional técnico, sea éste Ingeniero en Mecatrónica, Electrónica, Petroquímica, Automotriz, Electromecánica, Finanzas, entre otros, deben hacer conciencia de que su profesión con toda seguridad les ofrecerá muy buenos réditos económicos; sin embargo para ser buenos profesionales necesitan ser personas “cultas” y esto se logra a través del fortalecimiento de sus conocimientos básicos, induciéndoles a investigar, analizar e interpretar los contenidos de la asignatura, pero también a hacer a través de la creatividad e imaginación lo que les permitirá la obtención de un Resultado de Aprendizaje significativo como lo establece la norma curricular: “Demuestra en su accionar profesional valores universales y propios de la profesión, expresando inteligencia emocional y creatividad en el desarrollo de las ciencias, las artes, el respeto a la diversidad cultural y equidad de género”¹. Lo que implica una relación entre el conocimiento teórico y técnico a más de la emoción o sensibilidad acerca del tema a tratarse.

¹ Resultado de aprendizaje del Silabo Institucional de las asignaturas de Ciencias de las Artes (2017)

Metodología

La metodología que siguen las autoras es de carácter documental y analítico por cuanto realiza en forma sistemática el esbozo de una temática que es relevante en el mundo de las ciencias humanas. A través de la técnica de la observación se logra conocer en detalle qué tipo de habilidades desarrolla el estudiante, momento propicio para inducir al estudiante a la práctica, absolutamente ningún estudiante queda fuera de este emocionante espacio de creatividad pues lo importante es ir cultivando habilidad donde posiblemente no la haya ir induciendo al arte entre aquellos estudiantes que se limitan a pensar que “no pueden” ya que de un pequeño garabato se aprecia la estética y el arte.

Desarrollo

Bases teóricas

Producto de aprendizaje

El producto de aprendizaje se ve expresado en el transcurso del desempeño estudiantil en el aula, tanto en escultura, como pintura y literatura, los jóvenes estudiantes a través de la técnica aprendida desarrollan con creatividad, imaginación y destreza un producto que tenga relación con el tema tratado.

Es menester señalar que para conseguir que el estudiante logre construir un producto de aprendizaje el docente tiene que preparar la metodología y técnica apropiada con el propósito fundamental de generar interés y reacción positiva en el alumno para obtener un producto de significativa presentación y contenido. Tal como lo establece Calzadilla. M (2010) que menciona a Wilson (1995): ...Los entornos de aprendizaje constructivista se definen como «un lugar donde los alumnos deben trabajar juntos, ayudándose unos a otros, usando una variedad de instrumentos y recursos informativos que permitan la búsqueda de los objetivos de aprendizaje y actividades para la solución de problemas.

Si bien es cierto que el docente busca incursionar en diferentes fronteras metodológicas que permitan la consecución de un aprendizaje significativo es importante considerar que la obtención de resultados favorables depende de un trabajo participativo y colaborativo donde a través de una dinámica de aprendizaje se consigan resultados efectivos; en este sentido es pertinente mencionar la reflexión de Calzadilla (op cit):

Si bien el conductismo planteaba la absoluta dependencia del docente, quien dominaba la situación educativa y regía en el aula sobre sus alumnos, al hablar de aprendizaje colaborativo no traspasamos esta situación al grupo, su esencia es mucho más compleja y enriquecedora: en el aprendizaje colaborativo cada participante asume su propio ritmo y potencialidades, impregnando la actividad de autonomía, pero cada uno comprende la necesidad de aportar lo mejor de sí al grupo para lograr un resultado sinérgico, al que ninguno accedería por sus propios medios; se logra así una relación de interdependencia que favorece los procesos individuales de crecimiento y desarrollo, las relaciones interpersonales y la productividad

Las asignaturas de Apreciación a la Pintura, Escultura y Literatura de la autora aportan al conocimiento con productos como: esculturas diseñadas en materiales como: jabón, alambre y tiza; pintura a través de infogramas creativos, donde el alumno construye un portafolio de arte con diseños artísticos en claroscuro; así como con técnicas de acuarela y difuminado de colores, se diseñan pinturas: libres, estilos clásicos, vanguardistas y contemporáneos, lo interesante de la técnica es que cada diseño tiene adjunto una definición del tema.

Una educación renovada que involucre al docente y estudiante en la construcción del conocimiento

Un cambio o transformación de paradigmas en el proceso enseñanza aprendizaje debe ser el pilar fundamental en la educación, sin especificación de niveles de estudio; es decir que desde la preparación inicial hasta la educación superior, se vayan construyendo nuevos puentes de aprendizaje para que la enseñanza sea renovada involucrando a sus actores principales como son: el docente y el estudiante; es así que Agudín (2001) menciona que:

La educación superior necesita ahora una visión renovada para su planeación, que sea congruente con las características de la sociedad de la información, como por ejemplo, el desarrollo y promoción de las nuevas tecnologías, las cuales en la actualidad amplían las fronteras y transfiguran ya el proceso de enseñanza- aprendizaje.

En términos pedagógicos el docente no debe dejar pasar por alto estos cambios y transformaciones que requiere el entorno educativo

contemporáneo, considerando que la construcción del conocimiento se desarrolla a partir de las experiencias y el conocimiento, no obstante es pertinente que autoridades, docentes y estudiantes se involucren en procesos innovadores para la transferencia del conocimiento, en este contexto cabe mencionar lo que menciona Agudín (ob cit)

Centrar los resultados en el desempeño implica modificar no sólo el tipo de diseño curricular, sino también las prácticas de enseñanza y la evaluación que tradicionalmente se habían centrado en la información que el estudiante almacenaba.

Ahora se proponen diferentes esquemas con una diversificación de situaciones de aprendizaje y evaluación que permitan al estudiante adoptar un papel activo de manera que pueda ejercer sus conocimientos, habilidades y conductas en situaciones en las que este conjunto de aprendizajes se combinen de distintas formas.

Asimismo, no podrá separarse el saber del saber hacer, el esfuerzo quedará centrado en los resultados en los que ambos se integran.

Las asignaturas de Apreciación al Arte en: Pintura, Escultura y Literatura son aquellas disciplinas optativas que se imparten en todas las Carreras de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, estas disciplinas inducen al estudiante a valorar la belleza y la estética a través de sus diferentes expresiones artísticas. Mediante la comprensión teórica y el desarrollo de habilidades espaciales el estudiante “crea y recrea artísticamente” por medio de destrezas innatas y/o posiblemente aquellas destrezas que no son propias del individuo o están ocultas y que basta con fomentarlas a través de técnicas específicas en el aula para que vayan creando y recreando interesantes productos artísticos.

Cabe mencionar la importancia que ejerce cada una de las asignaturas de Ciencias de las Artes y las Letras y que forman parte de las Ciencias Humanas y Sociales, ya que estas asignaturas son una expresión de las distintas habilidades y conocimientos que desarrolla el estudiante a través de la creatividad e imaginación.

“La creciente tendencia a la verticalización y especialización de la enseñanza universitaria en el mundo actual ha desestimado la cultura humanística para el desarrollo de la personalidad de los estudiantes, obviando la necesidad de estimular su espiritualidad, llegando a minimizar

dentro del currículo asignaturas que induce al docente a crear estrategias y técnicas más congruentes dentro del aula” Alerm y González (2014, p 85).

Para que a través de la metodología se vean expresados resultados autónomos y que con especial interés sobre la temática se vean inducidos a crear un elemento que tenga relación con lo estudiado.

No obstante es menester señalar sobre este mismo tema lo expresado constantemente en el aula frente a los estudiantes: “ antes que profesional, un ser culto”, la autora se mantiene en esta reflexión considerando que las asignaturas de ciencias humanas son transversales en la malla curricular y por ello es preciso aprovechar los momentos académicos para fomentar en el estudiante valores como: la ética, la cultura y la responsabilidad; con toda seguridad los conocimientos técnicos que se reciban de otras asignaturas permitirá que los jóvenes estudiantes a futuro se involucren dentro del ámbito de los negocios, la industria, el comercio, entre otros; pero podrán alcanzar el éxito dentro de este sistema globalizado cuando se consideren que: “a más de ser excelentes profesionales sean también seres cultos”.

Alerm y González (2014) citan a Icart Isern, MT (2004) quien se refiere a la manera de cómo utilizar al arte dentro de las diferentes asignaturas:

El arte podemos también emplearlo como entrenamiento para desarrollar habilidades de investigación en los alumnos. En la universidad de Barcelona existen experiencias con el cine en una asignatura optativa donde los estudiantes realizaron revisión bibliográfica, preparación de un cuestionario, selección y visualización de una película de la que debía elaborar la correspondiente ficha técnica y un informe sobre los aspectos referidos a la enfermedad, el paciente, los profesionales y los valores, sentimientos y emociones asociados al problema de salud. (s. p.)

En este sentido concreto cabe mencionar lo expresado por Serraller (2014):

A partir aproximadamente del ecuador del siglo XVIII se comienza a detectar los primeros síntomas de una revolución artística, lo que dio origen al arte de nuestra era contemporánea, cuyo desarrollo histórico hasta el momento presente no ha hecho sino divergir progresivamente del arte tradicional en Occidente.(s. p.)

Del análisis expuesto, se puede extraer ciertas consideraciones enfocados al desarrollo del lenguaje artístico expresado en el aula y del cual surgen manifestaciones y expresiones interesantes que denotan la habilidad

de los estudiantes en un escenario donde la creatividad y la imaginación juega un papel muy importante, como manifiesta Contreras (2007)...Este lenguaje artístico se presenta como una mediación entre la intención del artista, su realización y la apropiación que otro hace de la obra de arte.

En palabras de Abad (2018): "Esta metodología artística se nutre de la recuperación y análisis de las narrativas visuales que ofrece un individuo o colectivo, en procesos de enorme riqueza y complejidad de los detalles descriptivos. De esta manera es imperativa la necesidad de que el docente encuentre los mejores mecanismos metodológicos para que la imaginación y la creatividad sean valoradas al interior del aula". (s. p.)

El estudio del arte desde la perspectiva de su apreciación en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE se ha convertido fundamentalmente en una iniciativa para el desarrollo de habilidades, ya que es el momento en el que el docente induce a crear y recrear a través de distintos estilos y géneros; no obstante Marín (2011) señala que:... De hecho, a pesar de la fuerte tendencia de la cultura universitaria contemporánea a inventarse nuevos grupos de ciencias (o al menos a usar tales denominaciones), como 'ciencias de la información', 'ciencias del mar', 'ciencias de la actividad física', 'ciencias políticas', etc., todavía somos renuentes a usar el de 'ciencias de las artes' para referirnos a los saberes de la creación artística.

De hecho se puede evidenciar a través de los trabajos desarrollados por los estudiantes que existe mucha creatividad y que la cultura artística forma parte intrínseca de un gran número de jóvenes que ponen en práctica su tendencia artística, conforme al argumento que plantea Touriñán-López, J.M. (2011): "En los últimos 20 años, las artes han alcanzado un incremento prominente en el discurso educativo y en el debate público". (pág. 64)

En este sentido las asignaturas de Ciencias de las Artes y las Letras en la Universidad de las Fuerzas Armadas se han convertido en eje transversal para todas las carreras, considerando que van fortaleciendo al estudiante en conocimientos a través de la cultura general, sobre este análisis Giráldez y Pimentel (2011) manifiestan:

El papel que la educación artística desempeña en el desarrollo de competencias para la vida de niños y jóvenes en el siglo XXI ha sido ampliamente reconocido en numerosas investigaciones. Sin embargo, otros estudios subrayan también la necesidad de mejorar la calidad de los

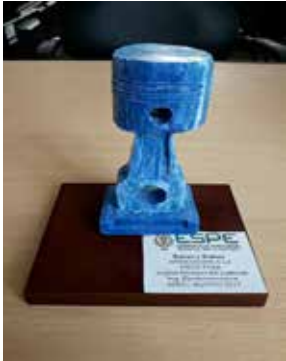
programas, reconociendo que esto sólo será posible en la medida en la que se cuente con profesores y artistas capaces de asentar su trabajo en principios teóricos sólidos, de reconocer que el mundo del arte está en conversación permanente con los cambios culturales y sociales que experimentamos a diario, de dar respuestas apropiadas a las diversas situaciones que se plantean en su labor docente... (pág. 5)

Para el docente universitario estos espacios artísticos se convierten en interesantes laboratorios en los cuales se descubren nuevos talentos, de esta manera es imprescindible poner especial énfasis en el proceso investigativo considerando que los estudiantes necesitan conocimientos innovadores, tal como lo establece Juanola y Masgrau (2014)... señala básicamente que los objetivos del docente investigador encarna básicamente en el paradigma de un docente pensador e investigador que se desarrolle como generador de políticas culturales.

Resultados


Sobre esta importante experiencia cabe mencionar que los estudiantes de las carreras técnicas que toman la Asignatura de Apreciación a la Pintura, Escultura y Literatura optan por crear diseños con elementos relacionados con su especialidad; por ejemplo: diseñan un pistón para un automóvil (ver Tabla 1) esculpido en jabón, en pintura crean y recrean el autorretrato (ver Tabla 2), diseñan imágenes en perspectiva (ver Tabla 3); en la asignatura de literatura realizan pequeñas composiciones poéticas como coplas y amorfinos (ver Tabla 4) entre otros.

Tabla 1 *Diseño de un pistón en jabón.*

Escultura en jabón “Pistón de un automóvil”	
	<p>Procedimiento:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Se utiliza cualquier jabón en barra, de preferencia rectangular para cortar, tallar y esculpir.2. Se diseña un boceto de la imagen que se va a esculpir.3. Se talla el jabón utilizando un estilete y de esa manera le vamos dando forma de la figura que se requiere.4. Se cubre el área donde se va a trabajar se extiende periódicos ya que es fácil de retirar los desperdicios del jabón.5. Con un pincel se va retirando y limpiando los desperdicios que quedan en la superficie del objeto tallado.6. Se sumerge en agua tibia ya que el jabón se hace menos firme.7. Se puede utilizar una esponja o un cuchillo para poder desgastar la capa superior del jabón


Elaborado por: Lasluisa Silvia (2017). Estudiante de la carrera de Mecánica.

Tabla 2 *Diseño del autorretrato*

Pintura con la técnica del claroscuro “autorretrato”	
	<p>Procedimiento:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Se utiliza una foto tamaño carnet como modelo y/o boceto.2. En un formato A4, tipo hilo, se realiza la distribución de las partes de la cara, dividiendo en cuadrantes para lograr una correcta distribución.3. Con creatividad e imaginación se van bosquejando las características del modelo.4. Con el carboncillo se va dando sombras a través de la técnica del claroscuro.5. Colocamos la imagen original en la parte inferior izquierda del diseño artístico, enmarcamos y etiquetamos el autorretrato.


Elaborado por: Lovato, Harley (2017). Estudiante de la carrera de Mecatrónica. .

Tabla 3: *Diseño de un trabajo en perspectiva.*

Pintura con la técnica en perspectiva “EL PUENTE”	
	<p>Procedimiento:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Se utiliza un boceto del objeto a trazar.2. En un formato A4, tipo hilo, se realiza la distribución de las partes del objeto tomando en cuenta la técnica de la perspectiva (profundidad).3. Con creatividad e imaginación se van bosquejando las características del modelo.4. Con el carboncillo se va dando sombras a través de la técnica del claroscuro.5. Enmarcamos y etiquetamos el trabajo.

Elaborado por: Bonifaz, Christian (2017). Estudiante de la carrera de Mecatrónica.

Tabla 4 Composición de rimas y coplas

Literatura: “rimas y coplas”	
	<p>Procedimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se utiliza una foto tamaño carnet como modelo y/o boceto. 2. En un formato A4, tipo hilo, se realiza la distribución de las partes de la cara, dividiendo en cuadrantes para lograr una correcta distribución. 3. Con creatividad e imaginación se van bosquejando las características del modelo. 4. Con el carboncillo se va dando sobras a través de la técnica del claroscuro. 5. Colocamos la imagen original en la parte inferior izquierda del diseño artístico, enmarcamos y etiquetamos el autorretrato.

Elaborado por: Ortega, Mishel (2017). Estudiante de la carrera de Petroquímica.

“El arte: una ventana didáctica” cita a (Alderoqui y Pedersoli, 2011) quienes manifiestan que: “El docente puede y debe hacer suyas las posibilidades infinitas que le brinda el arte, desde la apropiación misma de un lenguaje y su implementación en el aula, en un museo o en el diario vivir: La organización museográfica transmite, intencionalmente, determinadas concepciones o interpretaciones del mundo, la sociedad, la identidad y la cultura” Parra Roza (2015, pág. 103).

La participación del docente para promover en el estudiante a la creación o recreación artística a través de técnicas es imperativo, a partir de la observación se conoce el talento de los estudiantes quienes diseñan y crean con total autonomía e independencia poniendo de manifiesto su capacidad de imaginar.

En Apreciación a la Pintura se logra obtener como resultado la creación artístico-pictórica de interesantes infogramas creativos con estilos y géneros artísticos diferentes: como el clásico, donde se expresa el arte romántico, figurativo y realista; lo moderno donde se crea a través de las corrientes vanguardistas y contemporáneas, siempre considerando una técnica y elementos de la pintura.

Sobre esta misma línea Gómez (2014) señala que: “En un mundo globalizado donde las tecnologías de la información y la comunicación son básicas para el acceso al conocimiento, las reproducciones forman parte del proceso de “culturización” que nos convierte en seres históricos”

Con miras a obtener un constructo que surja de la imaginación del estudiante, el docente tendrá la responsabilidad de generar el mejor mecanismo a través de estrategias, métodos y técnicas que induzcan la obtención de un producto, Giorgis (2007) explica que:... El profesor es el protagonista de la enseñanza; la cual, orienta, facilita y exige el trabajo de aprender, ayudando al estudiante a descubrir, investigar y realizar un autoaprendizaje, simultáneamente con la incorporación de valores y virtudes; a través de una educación creativa, precedida por la motivación y el descubrimiento de la verdad y el bien.

Es necesario entonces hacer referencia a la definición de creatividad tomando en cuenta lo citado por Romo (2015):

La creatividad es una forma de pensar muy especial. Pero no es especial porque sea característica de individuos especialmente dotados y con habilidades exclusivas sino porque pone en juego, de forma sistemática, operaciones mentales ordinarias que, en general, no se realizan con frecuencia salvo que la dedicación habitual lo exija o bien porque de manera intuitiva o deliberada las practiquemos frecuentemente. (pág. 255)

La utilización de un plan curricular que dirija correctamente los temas a ser considerados por el docente como herramienta clave para el proceso enseñanza aprendizaje, tal como lo describe Carrillo (2015)...La idea es que docentes y alumnos incursionen en diversos procesos de creación, a partir de métodos pensados y asumidos por ellos, que les permita acercarse al conocimiento desde diversos intereses y motivaciones. (pág. 64)

No obstante es necesario considerar que a través de este tipo de disciplinas el estudiante desarrolla habilidades como el análisis, la interpretación, la comparación, la reflexión, entre otros; tomado en cuenta que en pro de lograr el desarrollo social se requiere la participación activa del Ser humano en todas sus dimensiones, de esta manera Torres (2014) explica:

La sociedad es cada día más compleja, las dinámicas desarrollan todos los contextos, la globalización de las economías exigen mayor innovación a las empresas; por ello, surge la necesidad de que el sistema

educativo contemple en su proceso el desarrollo de la creatividad y conciba procesos que ayuden a que los estudiantes sean reflexivos, críticos y sistémicos, entre otras cosas. (pág. 64)

En el marco de lo anteriormente expuesto es menester entonces destacar que este tipo de práctica artística generada para construir el conocimiento dentro del aula se convierte en un elemento efectivo dentro del ámbito social y creativo del individuo. Skarka. (2014)... El entorno social de una organización creativa se puede caracterizar por libertad y autonomía con respecto a la elección de tareas, fomento de ideas. (pág. 1018)

Entonces el constructivismo parte de una metodología adecuada, tomando en cuenta todos los elementos teóricos, técnicos y prácticos a través del cual se logre obtener un aprendizaje idóneo, tal como lo señala Canal. (2012):... el contacto con el alumnado me ha ayudado a darme cuenta de cómo se producen en la realidad los contextos de Enseñanza-Aprendizaje, cómo está presente continuamente la diversidad en todos los ámbitos. (pág.4)

Uno de los momentos más expresivos del talento artístico considero que es el momento en el cual el estudiante realiza un análisis de la poesía escrita por los máximos representantes de la Literatura Ecuatoriana, este escenario artístico que se realiza a través de talleres de creatividad literaria refleja un gran sentido de cultura y pertenencia, porque en aquel momento logramos visualizar la parte sensible, emocional y espiritual del ser; e incluso cuando han logrado plasmar pequeñas composiciones poéticas, o de pronto crear poemas inéditos, tomando en cuenta las figuras literarias como la metáfora, la paradoja, la antítesis, el símil y con retórica ponerla de manifiesto, sobre lo expuesto Claudio (2014) manifiesta:... la creatividad tiene también mucho que ver con la imaginación y también con la intuición. También con otros aspectos como la motivación, la autoestima e incluso con la constancia. (pág. 26). Simplemente es una experiencia significativa para el docente, lo que constituye un logro alcanzado; esto se lo logra a través del análisis literario; la crítica y la reflexión pues se consigue que el estudiante explore a través de las obras literarias un mensaje y/ o una reflexión crítica del contenido de la obra.

Diseñar escenarios que permitan a espectadoras y espectadores de cualquier edad vivir el arte de la única forma posible: con autonomía.

Hablamos de contextos horizontales que, lejos de la instrucción, sean capaces de albergar auténticas experiencias artísticas, esenciales para la configuración de nuestras identidades personales y colectivas. (Gómez. 2014, pag.110).

El docente desarrolla un proceso enseñanza aprendizaje significativo; específicamente entre el “conocimiento y la praxis” el estudiante empieza a desarrollar habilidades y destrezas que van surgiendo de su creatividad e imaginación. Mismo que instituye en el aula espacios que permiten al estudiante crear e imaginar para que a través del diseño artístico y técnicas específicas se logre obtener un producto estético en el marco de las diferentes categorías, estilos y géneros estudiados. Álvarez y Andrade (2017, pag.55).

Seguramente el aula no es el lugar más apropiado para que el estudiante realice diseños creativos, sin embargo sí es el espacio donde se induce al alumno a generar diseños de diferentes tipos, estilos y géneros que posiblemente nunca imaginó crearlos, pero que a saber de su habilidad, destreza y creatividad se consiguen productos de aprendizaje altamente significativos.

Así también (Álvarez y Andrade, 2017) citados anteriormente hacen la siguiente reflexión:

...En este contexto es imperativo transmitir un conocimiento demostrativo a través de la teoría y la práctica donde el estudiante se sienta satisfecho con la información recibida; no obstante cabe señalar también que la experiencia es muy necesaria porque en este entorno resulta atractivo generar una alquimia entre conocimiento y experiencia utilizando a la narrativa para crear escenarios que van formando parte de las vivencias tanto del docente, como del estudiante.

El contenido de la temática del sílabos institucional para las asignaturas de Ciencias de las Artes y las Letras está programado para que el estudiante conozca a través de su contexto: la prehistoria, la historia clásica, períodos modernos y contemporáneos, a saber la manera de cómo el arte ha ido evolucionando; es decir, sufriendo cambios y transformaciones.

Otra de las herramientas fundamentales para validar un aprendizaje significativo se da a través de las exposiciones grupales, donde el compromiso que adquiere el equipo de trabajo se ve reflejado en la interpretación, análisis y crítica, los estudiantes tienen la oportunidad de entrar en un debate

dinámico-reflexivo, anteponiendo su tesis y argumentos propicios enfocados en el tema; es así entonces que la investigación es fundamental porque a través de la indagación de conceptos y definiciones que en primera instancia fortalece el hábito de estudio y en segunda instancia genera conocimiento, por esta razón se considera imperativo dar al estudiante el camino correcto, como: bases epistemológicas y/o bibliografía para que de una manera autónoma se pueda construir un propicio aprendizaje.

El círculo del proceso enseñanza aprendizaje termina cuando el docente ha auscultado los conocimientos básicos de la temática a través de evaluaciones teóricas y prácticas, pues como se había mencionado en líneas anteriores la metodología utilizada se da de forma sistemática; es decir a través del esbozo de un tema que es relevante en el mundo de las ciencias humanas. A través de la técnica de la observación se logra conocer en detalle qué tipo de habilidades desarrolla el estudiante y se lo pone en práctica dentro y fuera del aula.

Reflexiones

Ahora bien, es necesario realizar las siguientes reflexiones:

- El estudiante tendrá la capacidad de desarrollarse en el ámbito profesional anteponiendo su cultura como comportamiento fundamental para su desempeño personal y profesional.
- La participación del estudiante se ve reflejada a través de las Jornadas de Socialización de los productos de aprendizaje las cuales se han convertido en un estímulo permanente de fomento a los valores artísticos individuales y grupales dentro y fuera del aula.
- La metodología y técnica propuesta por el docente promueve el interés del estudiante para crear a través del conocimiento y la praxis.
- El hábito lector es el motor que debe impulsar al estudiante para la búsqueda del conocimiento.
- El análisis, la crítica y la reflexión son los componentes básicos para la evaluación de los conocimientos.
- El docente es el generador del conocimiento dando al estudiante el camino a seguir para la construcción del conocimiento, no obstante la investigación que desarrolle el estudiante será la base clave para el aprendizaje.

Conclusiones

Debe existir el apoyo institucional para las asignaturas institucionales como son arte y cultura ya que las mismas vienen a dar el fortalecimiento y crecimiento de las habilidades que existen en los estudiantes.

Los estudiantes de las carreras técnicas son los más interesados en fomentar el arte y la cultura en la institución.

Fomentar más espacios académicos para poder socializar los productos de todas carreras sin dejar a un lado a ninguna.

Referencias

Abad, J (2008) Iniciativas de Educación Artística a través del arte contemporáneo para la escuela infantil. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de la web: <http://eprints.ucm.es/9161/1/T30966.pdf> el 23/10/2017

Alerm. A y González. U (2014). Apreciación estética y artística en el proceso enseñanza-aprendizaje de la Medicina. Instituto de Ciencias Básicas y Preclínicas Victoria de Girón. Universidad de Ciencias Médicas de la Habana. Cuba. Recuperado de la web: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412014000400015&script=sci_arttext&tlng=en el 24/08/2017

Álvarez. A y Andrade. D (2017). Arte y Cultura como herramientas de desarrollo turístico y financiero: Una mirada desde el emprendimiento. Universidad de las Fuerzas Armadas.

Argudín. Y. (2001). Educación basada en competencias. Recuperado de la web: <http://e-cecal.chaco.gov.ar/wp-content/uploads/2014/06/Educacion-basada-en-competencias-Yolanda-Argud%C3%ADn.pdf> el 10/09/2017

Calzadilla. M. (2010). Aprendizaje colaborativo y tecnologías de la información y la comunicación. Revista Iberoamericana de Educación. ISSN 1681-5653, de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Venezuela. Recuperado de la web: <http://ciiesregion8.com.ar/portal/wp-content/uploads/2016/04/Calzadilla-aprendizaje-colaborativo1.pdf> el 08/09/2017

Canal, A. (2012). Las Artes y la creatividad en el aula de Griego I a través de la Mitología Clásica. Universidad de Oviedo. Recuperado de la web: <http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/5238/1/TFM%20Araceli%20Canal%20Morandeira.pdf> 24/10/2017

Carrillo, E. (2015). LA CREATIVIDAD EN EL AULA, apuntes para reflexionar. Perspectivas docentes. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Recuperado de la web: https://scholar.google.com/scholar?start=30&q=allintitle:%22La+creatividad+en+el+aula%22&hl=es&as_sdt=0,5 el 24/10/2017

Claudio, J. (2014). La creatividad en el aula instrumental de enseñanzas básicas. Recuperado de http://www.conservatoriomanuelcarra.es/intermezzo/intermezzo_54.pdf#page=26 el 24/10/2017

Contreras, P.(2007) Arte Contemporáneo Violencia: metáfora individual y colectiva. Revista Nuestra América No. 3 ISBN 1646.5024, recuperada de la web: <http://bdigital.ufp.pt/bitstream/10284/2432/4/115-128.pdf> el 23/10/2017

Georgis, N (2006). La creatividad en el aula. Universidad Rafael Landívar. Recuperado de la web: http://www.fsalazar.bizland.com/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin07/URL_07_BAS02.pdf

Giráldez, A y Pimentel, L. (2011). Educación artística, cultura y ciudadanía. De la teoría a la práctica. ISBN: 978-84-7666-231-1 Recuperado de la web: http://www.tramixsakai.ulp.edu.ar/access/content/group/20326929/Arte%20Digital%20curso%20intensivo%202013%20Material/Bibliografia/LibroEdArt_Delateoria-prov.pdf el 21/10/2017

Gómez. L. (2014). Educación Artística y experiencia importada: Cuando la construcción de significados recae en lo anecdótico. Artículo recuperado de la web: <https://search.proquest.com/docview/1636119135?pq-origsite=gscholar> el 30/08/2017

Juanola, R y Masgrau, M (2014). Las aportaciones de E.W. Eisner a la educación: un profesor paradigmático como docente, investigador y generador de políticas culturales. Universidad de Girona. Recuperado de la web: http://www.jstor.org/stable/24726634?seq=1#page_scan_tab_contents el 23/10/2017

ANEXOS



1. Stand de arte



2. Estudiantes de Turismo y Hotelería y su profesor presentando su trabajo.



3. Gallado Evelin, Analuiza Estefania y Doris Paucar alumnas de la carrea de Turismo con el tema: Propuesta de centro turístico cultural en los alrededores del parque Vicente León.



4. Estudiantes de Turismo y Hotelería presentando su trabajo.



5. Estudiantes de la carrera de Turismo presentado sus trabajos



6. Estudiantes de Finanzas presentando su trabajo



7. Planificador Académico CEAC-EL junto a sus alumnos la Eco. María Fernanda Araujo Docente.



8. Estudiantes de la carrera de Finanzas presentando sus trabajos junto al Lic. Edison Cabezas docente.



9. Ing. Iralda Benavides junto a sus alumnos de la carrera de Finanzas

Publicaciones Científicas

ISBN: 978-9942-765-26-0



9 789942 765260



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA